

ORANGEPL

RR

- skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport roczny RR 2023

(rok)

(zgodnie z § 60 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych)
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową
(rodzaj emitenta)

za rok obrotowy **2023** obejmujący okres od dnia **1 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r.**

zawierający sprawozdanie finansowe według: **MSR**

w walucie: **zł**

data przekazania: **14 lutego 2024 r.**

ORANGE POLSKA SA

(pełna nazwa emitenta)

ORANGEPL

(skrótowa nazwa emitenta)

02-326

(kod pocztowy)

Al. Jerozolimskie

(ulica)

22 527 23 23

(telefon)

investors@orange.com

(e-mail)

526-02-50-995

(NIP)

259400TOMPUOLS65II22

(LEI)

Telekomunikacja (tel)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)

Warszawa

(miejsowość)

160

(numer)

22 527 23 41

(fax)

www.orange.pl

(www)

012100784

(REGON)

0000010681

(KRS)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	2023	2022	2023	2022
I. Przychody	11.153.000	10.675.000	2.462.901	2.276.945
II. Zysk z działalności operacyjnej	1.145.000	1.174.000	252.849	250.411
III. Zysk przed opodatkowaniem	960.000	920.000	211.995	196.233
IV. Zysk netto	782.000	757.000	172.688	161.466
V. Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,60	0,58	0,13	0,12
VI. Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	1.312	1.312	1.312	1.312
VII. Całkowite dochody ogółem	454.000	1.123.000	100.256	239.532
VIII. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.464.000	2.855.000	764.950	608.963
IX. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2.045.000)	(1.963.000)	(451.594)	(418.702)
X. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.612.000)	(863.000)	(355.976)	(184.075)
XI. Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(193.000)	29.000	(42.620)	6.186
	stan na 31.12.2023	stan na 31.12.2022	stan na 31.12.2023	stan na 31.12.2022
XII. Aktywa obrotowe razem	3.580.000	3.941.000	823.367	840.317
XIII. Aktywa trwałe razem	21.920.000	21.338.000	5.041.398	4.549.777
XIV. Suma aktywów	25.500.000	25.279.000	5.864.765	5.390.094
XV. Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.980.000	4.799.000	1.375.345	1.023.263
XVI. Zobowiązania długoterminowe razem	7.045.000	8.017.000	1.620.285	1.709.418
XVII. Kapitał własny razem	12.475.000	12.463.000	2.869.135	2.657.413
XVIII. Kapitał zakładowy	3.937.000	3.937.000	905.474	839.464

W celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w tabeli „Wybrane dane finansowe” na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku, użyto średnich kursów NBP obowiązujących dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2023 i 2022 roku przeliczono według kursów będących średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego miesiąca za lata zakończone 31 grudnia 2023 i 2022 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przedstawione poniżej:

1 euro	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	4,3480 PLN	4,6899 PLN
Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie z przepływów pieniężnych	4,5284 PLN	4,6883 PLN



Szanowni Akcjonariusze,

Mam przyjemność poinformować, że rok 2023 był kolejnym bardzo udanym okresem dla Orange Polska. Osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki finansowe pod kątem wszystkich wskaźników, realizując w całości założone cele. Oczekujemy utrzymania się tej korzystnej dynamiki w 2024 roku, przy zachowaniu priorytetów zgodnych ze strategią .Grow.

Doskonale wyniki 2023 roku potwierdzeniem sukcesu strategii .Grow

W 2023 roku nasz biznes ponownie udowodnił swoje mocne fundamenty. Wzrosły przychody, zyski i przepływy pieniężne, a także zwiększyła się stopa zwrotu z zaangażowanego kapitału. Kluczem do wzrostu EBITDAaL o ponad 3% były bardzo dobre wyniki we wszystkich najważniejszych obszarach, wsparte przez naszą strategię komercyjną ukierunkowaną na wartość. Miało to kluczowe znaczenie dla ograniczenia silnego wpływu inflacji na nasze koszty. Przyspieszeniu wzrostu wskaźnika ARPO we wszystkich kluczowych usługach abonentowych towarzyszył solidny przyrost bazy klientów. To potwierdza, że klienci doceniają zalety naszej kompleksowej oferty. Cieszą nas te wyniki – zwłaszcza wobec rosnącej konkurencji w usługach światłowodowych i konwergentnych, będącej efektem rozbudowy zasięgów światłowodowych przez operatorów infrastrukturalnych dostępnych dla wszystkich graczy detalicznych. Wymaga to od nas elastyczności i innowacyjności strategii marketingowych, żeby osiągnąć nasze ambitne cele komercyjne. Z zadowoleniem stwierdzam, że ubiegłoroczne wyniki potwierdzają, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia celów strategii .Grow.

Nowe pasmo komórkowe źródłem istotnych korzyści w naszej działalności

Z wielkim zadowoleniem przyjęliśmy pozyskanie rezerwacji na blok częstotliwości 100 MHz w paśmie C, co blisko podwoiło nasze całkowite zasoby częstotliwości. Do końca stycznia 2024 roku, przy wykorzystaniu tego pasma udostępniliśmy klientom ponad tysiąc stacji bazowych w technologii 5G. W kolejnych latach przyniesie to szereg korzyści w naszej działalności. Ponieważ jest to pasmo pojemnościowe, to zyskaliśmy przede wszystkim znacznie większe zasoby do obsługi stale rosnącego przesyłu danych w naszej sieci. Przyczynia się to do zwiększenia efektywności nakładów inwestycyjnych. Ponadto, możemy teraz zaoferować klientom większe pakiety danych, co wesprze realizację strategii komercyjnej „więcej za więcej”. W średnim i dłuższym okresie, technologia 5G stopniowo otworzy wiele nowych możliwości, głównie dla klientów biznesowych. Te możliwości będą istotną kwestią w kolejnym okresie strategicznym.

Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w celu zwiększenia efektywności i lepszej obsługi klientów

Rozwiązania cyfrowe są jednym z kluczowych czynników naszej transformacji. Dzięki nim lepiej i szybciej reagujemy na potrzeby klientów, a jednocześnie zyskujemy większą elastyczność i podnosimy efektywność. Tworzymy zaawansowaną platformę marketingową, opartą na analizie dużych zbiorów danych, w celu lepszego dostosowania ofert dla określonych grup klientów, co przełoży się na wyższą sprzedaż usług, większą lojalność klientów oraz wzrost przychodów. W okresie ostatnich dwóch lat zwiększyliśmy sprzedaż w kanałach cyfrowych o 25%, dzięki czemu ich udział w strukturze sprzedaży wzrósł do 20%. Kluczowym motorem wzrostu w tym obszarze jest aplikacja Mój Orange, którą stale poszerzamy o nowe, użyteczne funkcje dla klientów. W ciągu dwóch lat liczba osób korzystających z tej aplikacji wzrosła o połowę. W 2023 roku radykalnie zwiększyliśmy użycie robotów do automatyzacji procesów. Przynosi to oszczędności kosztowe oraz pozwala skierować pracowników wykonujących powtarzalne czynności do bardziej twórczych zadań. W ramach strategii .Grow określiliśmy kluczowe kompetencje, co pomoże zarówno w doskonaleniu jak i przekwalifikowaniu naszych zespołów. W ostatnich dwóch latach, ponad 70% pracowników wzięło udział w szkoleniach online z zakresu zarządzania dużymi zbiorami danych i sztucznej inteligencji oraz cyberbezpieczeństwa. Pomimo istotnego postępu, wciąż dostrzegamy znacznie większy potencjał rozwiązań cyfrowych, w szczególności w związku z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji (obecnie testujemy pierwsze konkretne zastosowania z tego zakresu).

Istotne zmniejszenie emisji CO₂ i planowa realizacja projektów społecznych

Rok 2023 przyniósł duże sukcesy w realizacji filaru strategii .Grow związanego z odpowiedzialnością. Dzięki portfelowi umów na dostawę energii odnawialnej znacząco przyspieszyliśmy proces ograniczania emisji CO₂ – które względem 2015 roku, przyjętego za bazowy, zmniejszyły się o 79%. Osiągnęliśmy nasz cel strategiczny na 2025 rok dwa lata przed terminem. Udział energii odnawialnej w całkowitym zużyciu energii wzrósł do 74% (z 12% w 2022 roku). Ponadto, kładziemy coraz większy nacisk na emisje



CO₂ w zakresie 3. Jest to jednak trudniejsze zadanie, jako że te emisje w dużej mierze nie zależą od nas. W ramach wspierania gospodarki o obiegu zamkniętym, w ciągu ostatnich trzech lat zebraliśmy i odnowiliśmy około 1,5 mln urządzeń i telefonów. W sferze szeroko zakrojonych działań społecznych, w 2023 roku zakończyliśmy realizację trzyletniego projektu Lekcja:Enter, w ramach którego kompetencje cyfrowe doskonalili ponad 80 tys. nauczycielek i nauczycieli. Kontynuowaliśmy także projekty edukacyjne skierowane do dzieci i seniorów, ograniczające wykluczenie społeczne i cyfrowe.

Zakończenie realizacji strategii .Grow w 2024 roku

Według przewidywań, rok 2024 przyniesie poprawę otoczenia makroekonomicznego w Polsce. Według konsensusu prognoz ekonomicznych, tempo wzrostu PKB w tym roku powinno się zwiększyć do około 3% (od bliskiego recesji wzrostu 0,2% w 2023 roku). Rysuje się także perspektywa odblokowania funduszy europejskich, co powinno pobudzić działalność gospodarczą, w tym realizację przez nas projektów w obszarze usług IT i integracji. Cieszy nas, że inflacja spadła do średnich wartości jednocyfrowych, a w 2024 roku powinna się utrzymać na podobnym poziomie.

Przewidujemy, że rok 2024 przyniesie Orange Polska dalszy wzrost. Nasze priorytety będą zgodne z celami przyjętej przez nas strategii. Skoncentrujemy się na realizacji sprawdzonej strategii komercyjnej, a także przyspieszymy rozbudowę sieci 5G. Będziemy kontynuować transformację działalności w celu podniesienia efektywności, zwłaszcza wobec dalszego niekorzystnego wpływu inflacji na koszty. Ufam w siłę naszych aktywów i naszą zdolność do egzekwowania zamierzeń. Rok 2024 będzie ostatnim rokiem realizacji strategii .Grow, jesteśmy zdeterminowani, aby osiągnąć wszystkie jej cele. Wykorzystamy również ten czas na opracowanie nowego planu strategicznego, który – o czym jestem przekonana – stanie się dla nas platformą do osiągnięcia dalszego wzrostu wartości dla akcjonariuszy.

Liudmila Climoc
Prezeska Zarządu
Orange Polska S.A.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
Orange Polska S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2023 r.;
- sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r.:

- rachunek zysków i strat;
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- informację dodatkową zawierającą istotne zasady rachunkowości i inne informacje objaśniające („jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Jednostki na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz finansowych wyników działalności i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa oraz statutem Jednostki;
- zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 14 lutego 2024 r.

KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 528 11 00, fax +48 (22) 528 10 09, kpmg@kpmg.pl

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., polska spółka komandytowa i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji.

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

KRS 0000339379
NIP: 527-26-15-362
REGON: 142078130

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”); oraz
- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami i regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Jednostki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:

Przychody z umów z klientami

Przychody z umów z klientami za rok kończący się 31 grudnia 2023 r.: 11.012 milionów złotych, Na dzień 31 grudnia 2023 r., należności handlowe: 2.307 milionów złotych, aktywa kontraktowe: 152 miliony złotych; koszty kontraktowe: 574 miliony złotych; zobowiązania kontraktowe: 1.683 miliony złotych.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 6 i 35.9 „Przychody”, nota 14 „Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami”, nota 35.1 „Szacunki i subiektywna ocena”.

Kluczowa sprawa badania

W roku zakończonym 31 grudnia 2023 r. główne strumienie przychodów Jednostki obejmowały świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej i konwergentnej, a także usługi informatyczne, w

Nasza reakcja

Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z obszaru audytu

tym w zakresie integracji systemów oraz przychody ze sprzedaży sprzętu.

Zastosowanie zasad ujmowania przychodów zawartych w odpowiednim standardzie sprawozdawczości finansowej (MSSF 15 *Przychody z umów z klientami*) jest złożone i wymaga dokonywania istotnych osądów oraz przyjęcia złożonych założeń. W przypadku Jednostki, szczególnej uwagi wymaga to, że:

- różne produkty i usługi w ramach powyższych strumieni przychodów mogą mieć różne schematy ujmowania przychodów - mogą one obejmować ujmowanie przychodów w danym momencie lub w miarę upływu czasu (metodą liniową lub z wykorzystaniem schematu ujmowania przychodów opartego na liczbie abonentów); oraz
- różne produkty i usługi są regularnie kontraktowane w ramach jednej umowy (przede wszystkim w odniesieniu do (i) sprzedaży telefonów wraz z planem abonamentowym, (ii) sprzedaży usług informatycznych wraz z usługami sieciowymi i sprzętem oraz (iii) sprzedaży transferu danych wraz z usługami głosowymi i usługami przesyłania wiadomości tekstowych. Ze względu na zawarty w MSSF 15 wymóg wyodrębniania poszczególnych elementów w ramach złożonych umów w celu ujęcia przychodu, istotnego osądu wymaga zarówno identyfikacja odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia w ramach tego typu umów jak i rozdzielenie pomiędzy nimi całkowitego wynagrodzenia wynikającego z umowy.

Ponadto, Jednostka wykorzystuje złożone systemy rozliczeniowe do przetwarzania i rejestrowania dużej ilości pojedynczych transakcji o niskiej wartości. Z tego względu, a także z uwagi na stale zmieniające się modele cenowe i struktury taryfowe, istnienie, dokładność i kompletność ujmowanych kwot przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym.

Z uwagi na powyższe czynniki, uzyskanie zapewnienia co do kwot przychodów w jednostkowym sprawozdaniu finansowym wymagało od nas zwiększonej uwagi podczas badania i jako takie zostało uznane przez nas za kluczową sprawę badania.

technologii informatycznych, obejmowały między innymi:

- Aktualizację zrozumienia procesu ujmowania przychodów przez Jednostkę oraz ponowną ocenę zgodności polityki ujmowania przychodów dla wszystkich istotnych produktów i usług z wymogami odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej;
- Testowanie wybranych kontroli w ramach procesu ujmowania przychodów (w tym w zakresie systemów rozliczeniowych), takich jak, między innymi, kontrole dotyczące praw dostępu, danych o cenach, zmian stawek oraz podziału obowiązków;
- Dla próby transakcji ujętych w przychodach badanego roku (wybranej z głównych strumieni przychodów):
 - Uzgodnienie kwot ujętych przychodów do faktur i odpowiadających im umów;
 - Krytyczną ocenę ujętych korekt przychodów, w tym wynikających z warunków promocyjnych (takich jak rabaty cenowe i dopłaty do telefonów) oraz opłat aktywacyjnych, poprzez odniesienie do odpowiadających im umów oraz jednostkowych cen sprzedaży przyrzeczonych towarów i usług;
 - W przypadku transakcji sprzedaży usług - ocenę, czy przychody zostały ujęte w odpowiednim okresie poprzez odniesienie do daty wykonania usługi;
 - Powiązanie wystawionych faktur z płatnościami otrzymanymi od klientów.
- Dla wybranej próby przychodów z tytułu transakcji sprzedaży sprzętu ujętych pod koniec okresu sprawozdawczego, ocenę czy przychody te zostały ujęte we właściwym okresie, poprzez odniesienie do daty przekazania kontroli (zgodnie z umownymi warunkami handlowymi i dowodami takimi jak dowód dostawy lub potwierdzenie odbioru);
- Testy zapisów księgowych wysokiego ryzyka, zaksięgowanych na kontach przychodów i uzgodnienie ich do dokumentacji źródłowej, w celu oceny dokładności ujętych kwot oraz charakteru transakcji;
- Dla próby faktur wchodzących w skład należności handlowych od klientów korporacyjnych, niezależne uzyskanie potwierdzenia kwot należnych na dzień sprawozdawczy i uzyskanie wyjaśnień dla ewentualnych istotnych różnic. W przypadku

	<p>braku odpowiedzi, przeprowadzenie alternatywnych procedur, przede wszystkim poprzez uzgodnienie należnych kwot do późniejszych płatności, faktur sprzedaży oraz odpowiadających im umów;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprawdzenie, czy ujawnienia Jednostki w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczące ujmowania przychodów zawierają właściwe informacje ilościowe i jakościowe wymagane przez mające zastosowanie standardy sprawozdawczości finansowej.
--	--

Wartość firmy – utrata wartości

Na dzień 31 grudnia 2023 r., wartość bilansowa wartości firmy: 2.014 milionów złotych; odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujęte w roku zakończonym tego dnia: zero.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 9 „Test na utratę wartości”, nota 10 „Wartość firmy” oraz nota 35.1 „Szacunki i subiektywna ocena” i 35.12 „Wartość firmy”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
<p>Jak wskazano w nocie 10 „Wartość firmy”, Jednostka wykazuje na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość firmy w kwocie 2.014 milionów złotych.</p> <p>Zgodnie z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej, w odniesieniu do ośrodków wypracowujących środki pieniężne (OWŚP), do których została przypisana wartość firmy, wymagane jest przeprowadzenie corocznego testu na utratę wartości. Jak ujawniono w Nocie 9, w oparciu o wyniki testu przeprowadzonego w bieżącym roku Jednostka nie ujęła utraty wartości w odniesieniu do OWŚP zawierającego wartość firmy.</p> <p>Zarząd kieruje się osądem przy alokacji wartości firmy i innych aktywów trwałych do OWŚP dla celów corocznego testu na utratę wartości. Podstawę testu stanowi złożony model, który opiera się na skorygowanych wynikach historycznych oraz na szeregu wewnętrznych i zewnętrznych źródeł danych wejściowych do założeń. Znaczącego osądu wymagają również stosowane w modelu kluczowe założenia co do przyszłości, w tym te dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prognozowanych przepływów pieniężnych i stóp wzrostu - opartych na ocenie rozwoju rynku i zdarzeń gospodarczych w przyszłości. Szczególna niepewność oszacowania związana jest z prognozowaniem przyszłych przychodów i nakładów kapitałowych; • stopy dyskonta – wymagany jest osąd przy ustaleniu stopy dyskonta, która odpowiednio odzwierciedla ryzyko związane z 	<p>Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z zakresu wycen, obejmowały między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ocenę odpowiedniości stosowanego przez Jednostkę do przeprowadzenia rocznego testu na utratę wartości modelu do ustalenia wartości użytkowej, w odniesieniu do odpowiednich wymogów standardów sprawozdawczości finansowej. W ramach procedury oceniliśmy, czy zastosowane w modelu podejście do projekcji przepływów pieniężnych jest właściwe (podejście tradycyjne vs. podejście oparte na wartości oczekiwanej przepływów pieniężnych); • Testowanie wybranych kontroli wewnętrznych w procesie przeprowadzania testu na utratę wartości, w tym kontroli nad danymi wykorzystywanymi w teście oraz nad walidacją i zatwierdzeniem założeń i wyników testu; • Ocenę poprawności pogrupowania aktywów Jednostki w ośrodki wypracowujące środki pieniężne, opartą o nasze zrozumienie działalności Jednostki, dostarczanych produktów i usług oraz jednostek biznesowych; • Ocenę jakości prognoz sporządzanych przez Jednostkę, poprzez porównanie prognoz historycznych z późniejszymi rzeczywistymi wynikami;

<p>przepływami pieniężnymi OWŚP poddawane go testowi na utratę wartości.</p> <p>Złożone modele wykorzystujące założenia dotyczące przyszłości są zwykle podatne na większe ryzyko stronniczości kierownictwa, błędów i niespójności stosowania metodyki. Okoliczności te wymagają od nas dodatkowej uwagi podczas badania, w szczególności w zakresie oceny obiektywności, odpowiedniości i wiarygodności źródeł wykorzystywanych do opracowania założeń oraz spójności w zakresie ich zastosowania. Ponadto, model utraty wartości Jednostki jest wrażliwy na nawet niewielkie zmiany założeń, co wymaga przeprowadzenia dodatkowych czynności badania, w szczególności biorąc pod uwagę obecne niestabilne otoczenie gospodarcze.</p> <p>Ze względu na powyższe czynniki uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ocenę wpływu obecnego niestabilnego otoczenia geopolitycznego, zmienności rynku i niepewności gospodarczej na działalność Jednostki i jej wyniki w bieżącym roku i w przyszłości, dokonaną na podstawie zapytań skierowanych do członków Zarządu i analizę wewnętrznych raportów finansowych kierownictwa oraz zaktualizowanego planu strategicznego; • Ocenę istotnych założeń przyjętych w modelu utraty wartości, w oparciu o naszą wiedzę o Jednostce, jej dotychczasowych wynikach, działalności i klientach oraz nasze doświadczenie branżowe. W ramach tej procedury: <ul style="list-style-type: none"> - Poddaliśmy krytycznej ocenie przyjętą stopę dyskonta, poprzez odniesienie do publicznie dostępnych danych rynkowych, skorygowanych o czynniki ryzyka właściwe dla Jednostki i jej branży, oraz przy uwzględnieniu struktury prognozowanych przepływów pieniężnych w teście; - Porównaliśmy prognozowane przepływy pieniężne w modelu utraty wartości do zatwierdzonych przez Zarząd budżetów; - Oceniliśmy zasadność założeń dotyczących przyszłych przychodów, kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych, odwołując się, tam gdzie to zasadne, do analiz rynkowych oraz dokumentów wewnętrznych Jednostki, takich jak zatwierdzone budżety i plan strategiczny; - Oceniliśmy zakładaną stopę wzrostu poprzez odniesienie do dotychczasowych wyników Jednostki, jej zatwierdzonego budżetu i strategii oraz naszego doświadczenia dotyczącego możliwości ich realizacji w obecnym otoczeniu gospodarczym. • Analizę wrażliwości modelu utraty wartości na zmiany kluczowych założeń, takich jak prognozowane stopy wzrostu i stopy dyskontowe, w celu zidentyfikowania założeń, co do których istnieje zwiększone ryzyko stronniczości lub niespójności w zastosowanej metodyce; • Ocenę ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczących testów na utratę wartości, pod kątem zgodności z wymogami standardów sprawozdawczości finansowej.
---	---

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z MSSF UE, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Jednostki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki albo zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Jednostki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Jednostki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Jednostki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania jednostkowego sprawozdania

finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Jednostka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy jednostkowe sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Jednostki wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- pismo Prezesa Zarządu;
- wybrane dane finansowe;
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska, w tym Orange Polska S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 r. („sprawozdanie z działalności”) wraz z:
 - oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego i oświadczeniem na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 55 ust. 2b ustawy o rachunkowości;
 - oświadczeniem Zarządu odnośnie sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności;
 - informacją Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej;które są wyodrębnionymi częściami tego sprawozdania z działalności,
- oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu; oraz
- ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności

(razem „inne informacje”).

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje innych informacji.

W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz do poinformowania, czy Jednostka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych.

Pismo Prezesa Zarządu, wybrane dane finansowe oraz sprawozdanie z działalności uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu oraz ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności będą dostępne po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w oświadczeniu Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu lub ocenie Rady Nadzorczej dotyczącej jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą.

Opinia o sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Jednostka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz
- są zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Informacja na temat informacji niefinansowych

Zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach potwierdzamy, że Jednostka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 49b ust. 1 ustawy o rachunkowości jako wyodrębnioną część sprawozdania z działalności.

Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących oświadczenia na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

Oświadczenie na temat innych informacji

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności oraz pozostałych innych informacjach istotnych zniekształceń.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczyliśmy zabronionych usług niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Jednostki w badanym okresie zostały ujawnione w punkcie 8.2 sprawozdania z działalności.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 19 marca 2020 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 3 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2021 r. do 31 grudnia 2023 r.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marek Gajdziński

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 90061

Członek Zarządu KPMG Audyt Sp. z o.o.,

Komplementariusza KPMG Audyt

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Warszawa, 14 lutego 2024 r.

ORANGE POLSKA S.A.

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH
STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**



14 lutego 2024 r.

Spis treści

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	4
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	5
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	6
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	7

Informacje ogólne

1. Orange Polska S.A.	8
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	8
3. Prawne połączenie Orange Polska S.A. i TP TelTech Sp. z o.o.	9
4. Segment operacyjny	10
5. Wpływ wojny w Ukrainie i innych znaczących zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym	10

Zysk z działalności operacyjnej z wyłączeniem amortyzacji

6. Przychody	12
7. Koszty i przychody operacyjne	13
8. Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	14

Aktywa trwałe

9. Test na utratę wartości	14
10. Wartość firmy	16
11. Pozostałe wartości niematerialne	16
12. Środki trwałe	17

Leasing

13. Leasing	18
-------------	----

Aktywa obrotowe oraz zobowiązania

14. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami	20
15. Zapasy i pozostałe aktywa	24
16. Rezerwy	24
17. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	26
18. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	27

Instrumenty finansowe, z wyłączeniem należności oraz zobowiązań handlowych

19.	Przychody i koszty finansowe	29
20.	Pożyczki od jednostek powiązanych	30
21.	Zobowiązania wynikające z działalności finansowej	31
22.	Inwestycje w jednostki zależne	32
23.	Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	33
24.	Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	34
25.	Instrumenty pochodne	34
26.	Wartość godziwa instrumentów finansowych	37
27.	Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym	39

Podatek dochodowy

28.	Podatek dochodowy	45
-----	-------------------	----

Kapitał własny i zarządzanie kapitałem

29.	Kapitał własny	46
30.	Zarządzanie kapitałem	47

Pozostałe noty objaśniające

31.	Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	48
32.	Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe	48
33.	Transakcje ze stronami powiązаныmi	51
34.	Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	54
35.	Istotne zasady rachunkowości	54

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)

	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Przychody	6	11.153	10.675
Koszty zakupów zewnętrznych	7.1	(6.246)	(5.889)
Koszty świadczeń pracowniczych	7.2	(1.337)	(1.259)
Pozostałe koszty operacyjne	7.3	(495)	(522)
Pozostałe przychody operacyjne	7.3	631	602
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	19	(84)	(60)
Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	8	140	128
Koszty rozwiązania stosunku pracy	16	(77)	5
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	13.1	(567)	(479)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	11,12	(1.973)	(2.027)
Zysk z działalności operacyjnej		1.145	1.174
Przychody z dywidend	19	35	34
Przychody odsetkowe	19	89	96
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	19	(137)	(93)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe	19	(154)	(192)
Koszty dyskonta	19	(54)	(80)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	19	36	(19)
Koszty finansowe, netto		(185)	(254)
Podatek dochodowy	28.1	(178)	(163)
Zysk netto		782	757
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	35.5	0,60	0,58
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	29.1	1.312	1.312

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Zysk netto		782	757
Pozycje, które nie zostaną przeniesione do wyniku			
Zyski/(straty) aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	18.1	(8)	5
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które nie zostaną przeniesione		2	(1)
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku			
Zyski/(straty) z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	25	(397)	451
Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		(1)	(3)
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		76	(86)
Inne całkowite dochody/(straty), po opodatkowaniu		(328)	366
Całkowite dochody ogółem		454	1.123

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w milionach złotych)

	Nota	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
AKTYWA			
Wartość firmy	10	2.014	2.014
Pozostałe wartości niematerialne	11	4.340	3.972
Środki trwałe	12	9.831	9.671
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	13.1	2.818	2.707
Inwestycje w jednostki zależne	22	448	382
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	23	655	555
Należności handlowe	14.1	603	452
Aktywa kontraktowe	14.2	85	83
Koszty kontraktowe	14.3	153	138
Instrumenty pochodne	25	337	699
Pozostałe aktywa	15.2	205	271
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	28.2	431	394
Aktywa trwałe razem		21.920	21.338
Zapasy	15.1	245	242
Należności handlowe	14.1	1.704	1.700
Aktywa kontraktowe	14.2	67	102
Koszty kontraktowe	14.3	421	409
Pożyczki do jednostek powiązanych		-	10
Instrumenty pochodne	25	23	29
Należności z tytułu podatku dochodowego		5	-
Pozostałe aktywa	15.2	336	488
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		58	44
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	24	721	917
Aktywa obrotowe razem		3.580	3.941
SUMA AKTYWÓW		25.500	25.279
PASYWA			
Kapitał zakładowy	29.1	3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe		216	529
Zyski zatrzymane		7.490	7.165
Kapitał własny razem		12.475	12.463
Zobowiązania handlowe	17.1	120	82
Zobowiązania z tytułu leasingu	21, 27.6	2.288	2.208
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	2.694	4.191
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		34	39
Instrumenty pochodne	25	3	-
Rezerwy	16	750	509
Zobowiązania kontraktowe	14.4	1.070	921
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	18	64	47
Pozostałe zobowiązania	17.2	22	20
Zobowiązania długoterminowe razem		7.045	8.017
Zobowiązania handlowe	17.1	2.346	2.140
Zobowiązania z tytułu leasingu	21, 27.6	634	531
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	1.670	839
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		6	6
Instrumenty pochodne	25	11	23
Rezerwy	16	211	252
Zobowiązania kontraktowe	14.4	613	595
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	18	171	142
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		47	27
Pozostałe zobowiązania	17.2	271	244
Zobowiązania krótkoterminowe razem		5.980	4.799
SUMA PASYWÓW		25.500	25.279

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe				Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
			Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Zyski/(straty) aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	Podatek odroczony		
Saldo na dzień 1 stycznia 2023 roku	3.937	832	712	(50)	(9)	(124)	7.165	12.463
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	782	782
Inne całkowite straty	-	-	(397)	(8)	(1)	78	-	(328)
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku	-	-	(397)	(8)	(1)	78	782	454
Dywidenda (transakcje z właścicielami, patrz Nota 29.2)	-	-	-	-	-	-	(459)	(459)
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 29.3)	-	-	-	-	-	-	2	2
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	19	-	-	(4)	-	15
Saldo na dzień 31 grudnia 2023 roku	3.937	832	334	(58)	(10)	(50)	7.490	12.475
Saldo na dzień 1 stycznia 2022 roku	3.937	832	269	(54)	(6)	(39)	6.828	11.767
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	757	757
Inne całkowite dochody	-	-	451	5	(3)	(87)	-	366
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku	-	-	451	5	(3)	(87)	757	1.123
Dywidenda (transakcje z właścicielami, patrz Nota 29.2)	-	-	-	-	-	-	(328)	(328)
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 29.3)	-	-	-	-	-	-	2	2
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(8)	-	-	2	-	(6)
Wpływ połączenia z TP TelTech Sp. z o.o. (patrz Nota 3)	-	-	-	(1)	-	-	(94)	(95)
Saldo na dzień 31 grudnia 2022 roku	3.937	832	712	(50)	(9)	(124)	7.165	12.463

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

		12 miesięcy do Nota 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA			
Zysk netto		782	757
Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	8	(140)	(128)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania	11,12,13.1	2.540	2.506
Koszty finansowe, netto	19	185	254
Podatek dochodowy	28.1	178	163
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących	14, 15.1, 16, 18.1	(92)	(98)
Straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto		15	-
Zmiana kapitału obrotowego			
Zwiększenie stanu zapasów, brutto	15.1	(2)	(15)
Zwiększenie stanu należności handlowych, brutto	14.1	(100)	(202)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu aktywów kontraktowych, brutto	14.2	33	(3)
Zwiększenie stanu kosztów kontraktowych	14.3	(27)	(43)
Zwiększenie stanu zobowiązań handlowych		131	14
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań kontraktowych	14.4	159	(21)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności		39	(11)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań		98	(15)
Otrzymane dywidendy		35	34
Otrzymane odsetki		91	92
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto		(341)	(382)
Różnice kursowe i inne przepływy otrzymane/(zapłacone) z instrumentów pochodnych, netto		(14)	5
Podatek dochodowy zapłacony		(106)	(52)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		3.464	2.855
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA			
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	11,12	(2.242)	(2.209)
Otrzymane dotacje inwestycyjne, netto	17.2	39	5
Dotacje inwestycyjne zapłacone dostawcom środków trwałych i wartości niematerialnych	17.2	(51)	(82)
Różnice kursowe otrzymane/(zapłacone) z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto		(16)	5
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych		275	275
Wpływy ze sprzedaży inwestycji w Światłowód Inwestycje, pomniejszone o koszty transakcyjne	15.2	133	36
Podatek dochodowy otrzymany/(zapłacony) w związku ze sprzedażą inwestycji w Światłowód Inwestycje		(19)	53
Wydatki na inwestycję we wspólne przedsięwzięcie	23	(100)	-
Wydatki na inwestycje w jednostki zależne		(68)	(49)
Wpływy z tytułu pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym oraz z pozostałych instrumentów finansowych, netto		4	3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(2.045)	(1.963)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA			
Zaciągnięcie długoterminowego długu	21	-	19
Splata długoterminowego długu	21	(756)	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	21	(497)	(495)
Zaciągnięcie/(splata) odnawialnej linii kredytowej i pozostałego zadłużenia, netto	21	100	(59)
Dywidenda zapłacona		(459)	(328)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(1.612)	(863)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto		(193)	29
Wpływ różnic kursowych i pozostałych czynników na stan środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych		(3)	3
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	24	917	885
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	24	721	917

1. Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. („Orange Polska” lub „Spółka” lub „OPL S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Orange Polska jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Orange Polska świadczy usługi IT i integracyjne, usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz prowadzi działalność obrotu energią elektryczną.

Siedziba Orange Polska mieści się w Polsce, w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

Telekomunikacyjna działalność Spółki podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”). Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, UKE może nakładać pewne obowiązki na operatorów telekomunikacyjnych o znaczącej pozycji rynkowej na rynku właściwym. Orange Polska S.A. jest spółką o znaczącej pozycji rynkowej na określonych rynkach właściwych.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w milionach złotych. Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym oraz warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

Orange Polska S.A. jest jednostką dominującą Grupy Orange Polska („Grupa”, „Grupa OPL”) i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku. Grupa jest częścią Grupy Orange z siedzibą we Francji.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 14 lutego 2024 roku i podlega zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku są przedstawione w Nocie 35 oraz są oparte na wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresu rozpoczynającego się 1 stycznia 2023 roku.

Zastosowanie standardów i interpretacji w 2023 roku

MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” ma zastosowanie do rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Standard nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonego według MSSF nie zostały wydane żadne nowe standardy i interpretacje.

3. Prawne połączenie Orange Polska S.A. i TP TelTech Sp. z o.o.

Orange Polska S.A. oraz spółka zależna będąca w 100% jej własnością –TP Teltech Sp. z o.o. („TPT”) – połączyły się w dniu 1 grudnia 2022 roku („połączenie”). Wszystkie aktywa i zobowiązania TPT zostały przeniesione do OPL S.A.

Spółka zajmowała się projektowaniem, budową oraz obsługą sieci telekomunikacyjnych oraz monitorowaniem sygnałów alarmowych.

TPT był kontrolowany przez OPL S.A., dlatego prawne połączenie jest transakcją pod wspólną kontrolą i w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym zostało ujęte według wartości łączonych spółek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej – OPL S.A. TPT był kontrolowany (bezpośrednio lub pośrednio) przez OPL S.A. od momentu utworzenia. W związku z powyższym, wartość netto aktywów i zobowiązań TPT w sprawozdaniu z sytuacji finansowej OPL S.A. po połączeniu jest równa skorygowanej w celu zachowania zgodności z zasadami rachunkowości Grupy wartości netto wykazywanej w księgach tej spółki. Ponadto, następujące korekty zostały wprowadzone do zagregowanej wartości aktywów, zobowiązań i kapitału własnego OPL S.A. i TPT na dzień połączenia:

- wzajemne rozrachunki oraz niezrealizowane zyski i straty na transakcjach między łączącymi się spółkami zostały wyeliminowane,
- wartość bilansowa inwestycji OPL S.A. w TPT oraz odpowiadająca jej wartość kapitału własnego TPT zostały wyeliminowane.

Połączenie ujmowane jest prospektywnie od dnia 1 grudnia 2022 roku. W związku z tym rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych nie zawierają przychodów, kosztów i przepływów pieniężnych spółki zależnej za okres 11 miesięcy zakończony 30 listopada 2022 roku.

Połączenie miało następujący wpływ na sprawozdanie z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.:

(w milionach złotych)

AKTYWA

Środki trwałe	(66)
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5
Inwestycje w jednostki zależne	(64)
Należności handlowe	33
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	36
Aktywa trwałe razem	(56)

Zapasy	10
Należności handlowe	27
Pożyczki do jednostek powiązanych	(17)
Pozostałe aktywa	35
Aktywa obrotowe razem	55

SUMA AKTYWÓW	(1)
---------------------	------------

PASYWA

Pozostałe kapitały rezerwowe	(1)
Zyski zatrzymane	(94)
Kapitał własny razem	(95)

Zobowiązania z tytułu leasingu	4
Rezerwy	23
Pozostałe zobowiązania	15
Zobowiązania długoterminowe razem	42

Zobowiązania handlowe	42
Zobowiązania z tytułu leasingu	1
Pożyczki od jednostek powiązanych	(21)
Rezerwy	8
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	5
Pozostałe zobowiązania	17
Zobowiązania krótkoterminowe razem	52

SUMA PASYWÓW	(1)
---------------------	------------

4. Segment operacyjny

Grupa Kapitałowa Orange Polska raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Informacje dotyczące segmentu operacyjnego znajdują się w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku sporządzonego według MSSF.

5. Wpływ wojny w Ukrainie i innych znaczących zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym

W lutym 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Bezpośrednie działania militarne toczą się w Ukrainie, ale Polska, Unia Europejska, jak i wiele innych krajów, są również dotknięte skutkami wojny. Unia Europejska i Stany Zjednoczone wdrożyły sankcje w handlu z Rosją. Wielu uchodźców opuściło Ukrainę i przybyło do sąsiednich krajów, w tym do Polski. Wojna i inne konflikty odzwierciedlają i wzmacniają postępującą polaryzację na świecie, która destabilizuje sytuację gospodarczą, polityczną i społeczną. Zmiany te mają wpływ na polską gospodarkę oraz Spółkę, dlatego są monitorowane przez Zarząd oraz uwzględniane przy zarządzaniu planami i działalnością Spółki.

Wojna w Ukrainie oraz inne istotne zdarzenia i zmiany zarówno w światowej, jak i polskiej gospodarce i polityce, przyczyniają się do zmian inflacji, kosztów energii oraz ryzyka potencjalnych niedoborów energii i innych dostaw. Wraz z rozwojem społeczności cyfrowej i innymi globalnymi zmianami na znaczeniu zyskuje cyberbezpieczeństwo.

Konsekwencją tego są niestabilne stopy procentowe, które w ciągu ostatnich dwóch lat znacząco wzrosły i nadal są wyższe niż przed tym okresem, a także spowolnienie wzrostu PKB o zakładanym krótkoterminowym charakterze. Polska doświadczyła również zmienności kursów walut. Geny kluczowych surowców wzrosły.

Spółka kontynuuje rozwój swoich sieci i usług wspierających dostęp społeczności do usług cyfrowych, edukacji, pracy i rozrywki. Spółka stawia także na cyfryzację oraz uproszczenie swojej organizacji i procesów.

Spółka przeanalizowała wpływ wojny w Ukrainie i innych istotnych zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym na swoją sytuację finansową i wyniki:

1. Spółka utrzymuje wysoką płynność oraz wystarczające środki na finansowanie działalności oraz nakładów inwestycyjnych. Zadłużenie jest denominowane w złotych i jest oparte głównie na stałych stopach procentowych po zabezpieczeniu. Spółka potwierdza swoją zdolność do kontynuacji działalności.
2. Spółka zabezpiecza kluczowe dostawy, w tym energii, poprzez odpowiednie planowanie i zabezpieczanie transakcji, w tym umowy na wirtualny i fizyczny zakup energii.
3. Wartość transakcji zabezpieczających ryzyko finansowe (patrz Nota 27) uzależniona jest od aktualnego i oczekiwanego poziomu stóp procentowych, kursów walut oraz cen towarów (tj. energii).
4. Wartość niektórych rezerw i zobowiązań, w tym rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych, zadłużenia finansowego i zobowiązań z tytułu leasingu, uzależniona jest od poziomu stóp dyskontowych oraz kursów walut.
5. Kluczowe zmiany opisane powyżej nie mają istotnego wpływu na wartość środków trwałych i wartości niematerialnych oraz okres ich ekonomicznej użyteczności.
6. Spółka uwzględniła powyższe zmiany w otoczeniu gospodarczym i politycznym w planowanych przyszłych przepływach pieniężnych. Testy na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego przeprowadzone na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku oraz test na utratę wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2022 roku (patrz Nota 9) zostały oparte o planowane przyszłe przepływy pieniężne. Na podstawie wyników testów nie rozpoznano utraty wartości.

Na podstawie przedstawionych powyżej analiz, Zarząd uznał, że wpływ wojny w Ukrainie oraz innych zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym został właściwie odzwierciedlony w wynikach oraz wycenie aktywów i pasywów Spółki, zaprezentowanych w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym. Zarząd będzie nadal monitorował sytuację i wpływ tych zmian na Spółkę.

6. Przychody

Podział przychodów przedstawia się następująco:

Usługi wyłącznie komórkowe	Przychody z ofert telefonii komórkowej (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.
Usługi wyłącznie stacjonarne	Przychody z usług stacjonarnych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych), w tym głównie (i) stacjonarny Internet szerokopasmowy (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny), (ii) tradycyjne usługi głosowe, oraz (iii) infrastruktura i sieci danych dla klientów biznesowych. Przychody z usług stacjonarnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT - ang. over-the-top).
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	Przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych. Konwergentną ofertę definiuje się jako kombinację co najmniej usługi stacjonarnego Internetu oraz telefonii komórkowej, dającą korzyść finansową (z wyłączeniem MVNO - ang. mobile virtual network operators - operatorów wirtualnej sieci komórkowej). Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających. Przychody z ofert konwergentnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT).
Sprzedaż sprzętu	Przychody ze sprzedaży detalicznej urządzeń mobilnych i stacjonarnych, z wyłączeniem sprzedaży sprzętu związanego z dostarczaniem usług IT i integracyjnych.
Usługi IT i integracyjne	Przychody z usług ICT (ang. Information and Communications Technology - rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw) i Internetu Rzeczy, w tym przychody ze sprzedaży licencji oraz sprzętu związanego z dostarczaniem tych usług.
Usługi hurtowe	Przychody od operatorów telekomunikacyjnych z tytułu (i) usług mobilnych: połączenia przychodzące od innych operatorów, usługi roamingu dla osób odwiedzających, krajowe połączenia komórkowe (tj. umowa roamingu krajowego i udostępniania sieci) i MVNO, (ii) usług przewoźników stacjonarnych, oraz (iii) inne przychody (głównie infrastruktura i sieci danych).
Pozostałe przychody	Obejmują (i) przychody z obrotu energią elektryczną, (ii) inne przychody, np. z wynajmu nieruchomości, działalności R&D (ang. research and development - badania i rozwój).

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
--	-----------------------------------	-----------------------------------

Usługi wyłącznie komórkowe	2.883	2.790
Usługi wyłącznie stacjonarne	1.842	1.895
Usługi wąskopasmowe	502	581
Usługi szerokopasmowe	879	880
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	461	434
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	2.337	2.154
Sprzedaż sprzętu	1.859	1.582
Usługi IT i integracyjne	357	267
Usługi hurtowe	1.788	1.890
Hurtowe usługi komórkowe	997	1.161
Hurtowe usługi stacjonarne	304	309
Pozostałe	487	420
Pozostałe przychody	87	97
Przychody razem	11.153	10.675

Usługi IT i integracyjne, usługi hurtowe oraz pozostałe przychody za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 i 2022 roku zawierają odpowiednio 141 milionów złotych i 104 miliony złotych przychodów z tytułu leasingu, które są poza zakresem MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”.

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 2,8% i 3,0% całkowitych przychodów odpowiednio w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku pochodziło od jednostek, które nie mają siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu rozliczeń z innymi operatorami.

7. Koszty i przychody operacyjne

7.1. Koszty zakupów zewnętrznych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Koszty sprzedaży	(2.565)	(2.292)
– wartość sprzedanych telefonów i innych towarów	(1.755)	(1.532)
– koszty prowizji, reklamy, sponsoringu i pozostałe	(810)	(760)
Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(1.436)	(1.538)
Koszty sieci oraz usług informatycznych	(962)	(888)
Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych	(1.283)	(1.171)
Koszty zakupów zewnętrznych razem	(6.246)	(5.889)

Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych zawierają głównie koszty udostępnianej treści, koszty zarządzania i utrzymania nieruchomości, koszty outsourcingu personalnego, koszty obsługi klientów, koszty wynajmu, opłaty za podwykonawstwo oraz koszty magazynowania i opłat pocztowych.

7.2. Koszty świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Średnia liczba aktywnych pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	8.635	8.941
Wynagrodzenia	(1.214)	(1.154)
Składki na ubezpieczenie społeczne i pozostałe obciążenia	(295)	(281)
Długoterminowe świadczenia pracownicze (patrz Nota 18.1)	5	(2)
Skapitalizowane koszty pracownicze ^(a)	232	211
Pozostałe świadczenia pracownicze	(65)	(33)
Koszty świadczeń pracowniczych razem	(1.337)	(1.259)

^(a) Koszty skapitalizowane jako środki trwałe oraz pozostałe wartości niematerialne.

7.3. Pozostałe koszty i przychody operacyjne

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Obciążenia podatkowe inne niż podatek dochodowy	(243)	(268)
Pozostałe koszty i zmiany stanu rezerw, netto	(252)	(254)
Pozostałe koszty operacyjne razem	(495)	(522)
Przychody ze sprzedaży towarów i usług dotyczących sieci światłowodowej do wspólnego przedsiębiorstwa	224	250
Przychody od jednostek powiązanych wynikające ze wspólnie dzielonych zasobów	25	25
Przychody ze sprzedaży energii za pośrednictwem jednostki powiązanej (patrz Nota 27.5)	53	-
Pozostałe	329	327
Pozostałe przychody operacyjne razem	631	602

7.4. Koszty prac badawczych i rozwojowych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte głównie w kosztach świadczeń pracowniczych oraz amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 55 milionów złotych i 51 milionów złotych.

8. Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych wyniosły odpowiednio 140 milionów złotych i 128 milionów złotych i zawierały głównie zyski ze sprzedaży nieruchomości oraz aktywów sieci światłowodowej.

9. Test na utratę wartości

9.1 Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operator telekomunikacyjny

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności, zdecydowana większość pojedynczych aktywów Spółki, w tym inwestycje w jednostki zależne, nie wypracowuje wpływów pieniężnych, które byłyby niezależne od wpływów generowanych przez pozostałe aktywa, w związku z tym Spółka identyfikuje wszystkie działalności telekomunikacyjne jako pojedynczy ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operatora telekomunikacyjnego.

Na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku, Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne (włączając wartość firmy). W 2023 i 2022 roku nie rozpoznano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Główne założenia, przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego, są następujące:

- wartość rynku, stopa penetracji, udział w rynku i poziom konkurencji, poziom cen i decyzje organów regulacyjnych dotyczące cen, baza klientów, poziom kosztów operacyjnych niezbędny do zastępowania produktów i konkurowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami rynku, wpływ zmian przychodów na koszty bezpośrednio;
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii lub decyzji regulacyjnych dotyczących przyznania rezerwacji częstotliwości;
- otoczenie makroekonomiczne i jego wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- skutki wojny w Ukrainie i jej wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- stopa dyskontowa oparta na średnioważonym koszcie kapitału i odzwierciedlająca bieżącą rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z przedmiotem działalności ośrodka wypracowującego środki pieniężne; oraz
- krańcowa stopa wzrostu odzwierciedlająca ocenę Zarządu co do ewolucji przepływów pieniężnych po ostatnim roku objętym prognozą przepływów pieniężnych.

Wielkości przyporządkowane każdemu z tych parametrów odzwierciedlają doświadczenia Spółki skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznesplanem, jednakże mogą podlegać wpływom niedających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych lub prawnych.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – Operator telekomunikacyjny

Podstawa wartości odzyskiwalnej	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznesplan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	Biznesplan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	2,0 %	2,0 %
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	7,60 %	7,75 %
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem ^(a)	8,96 %	9,13 %

^(a) Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

Analiza wrażliwości wartości odzyskiwalnej

Wartość użytkowa operatora telekomunikacyjnego na dzień 31 grudnia 2023 roku przewyższała jego wartość bilansową o 6,9 miliarda złotych. Poniższa zmiana któregokolwiek z kluczowych założeń:

- spadek przepływów pieniężnych po piątym roku o 36% lub
- spadek krańcowej stopy wzrostu o 2,5 p.p. lub
- wzrost stopy dyskontowej po opodatkowaniu o 2,2 p.p.

spowoduje zrównanie wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego z jego wartością bilansową.

9.2 Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Inwestycja Spółki we wspólne przedsięwzięcie (patrz Nota 23) nie jest włączona do ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, ponieważ generuje wpływy pieniężne, które są w znacznym stopniu niezależne od wpływów z innych aktywów Spółki. W związku z tym inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości indywidualnie.

W 2023 roku, w wyniku analizy, Spółka nie zidentyfikowała żadnych przesłanek wskazujących na utratę wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie i test na utratę wartości nie został przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2023 roku.

W 2022 roku, z uwagi na znaczące zmiany w otoczeniu makroekonomicznym Polski i Unii Europejskiej (silny wzrost cen energii i inflacji, rosnące stopy procentowe), Spółka podjęła decyzję o przeprowadzeniu testu na utratę wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie, w oparciu o zaktualizowany biznesplan spółki Światłowod Inwestycje. W 2022 roku nie rozpoznano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Podstawa wartości odzyskiwalnej	Na dzień 31 grudnia 2022
	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznesplan 23-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	2,0 %
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	8,75 %
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem ^(a)	9,67 %

^(a) Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

10. Wartość firmy

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			Na dzień 31 grudnia 2022		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne						
Operator telekomunikacyjny	3.909	(1.895)	2.014	3.909	(1.895)	2.014
Wartość firmy razem	3.909	(1.895)	2.014	3.909	(1.895)	2.014

Wartość firmy wynosząca 3.909 milionów złotych powstała w 2005 roku w wyniku nabycia pozostałych 34% udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej kontrolowanej przez OPL S.A. za pośrednictwem spółki zależnej (PTK-Centertel Sp. z o.o.). Przed 2013 rokiem, kiedy nastąpiło prawne połączenie z PTK-Centertel Sp. z o.o., wartość firmy była ujmowana wyłącznie w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy Orange Polska.

11. Pozostałe wartości niematerialne

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	4.996	(2.419)	-	2.577
Oprogramowanie komputerowe	6.562	(4.838)	-	1.724
Pozostałe wartości niematerialne	84	(45)	-	39
Pozostałe wartości niematerialne razem	11.642	(7.302)	-	4.340

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	6.080	(3.777)	-	2.303
Oprogramowanie komputerowe	6.533	(4.905)	-	1.628
Pozostałe wartości niematerialne	76	(35)	-	41
Pozostałe wartości niematerialne razem	12.689	(8.717)	-	3.972

Dane dotyczące rezerwacji i innych praw do częstotliwości przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Data nabycia	Liczba lat do wygaśnięcia ^(b)	Wartość bilansowa netto	
			Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
800 MHz	2016	7,1	1.448	1.652
900 MHz	2014	5,6	132	156
1800 MHz	1997	3,7	-	-
1800 MHz ^(a)	2013	4,0	64	80
2100 MHz	2022	14	328	352
2600 MHz	2016	7,1	56	63
3600-3700 MHz	2023	14,9	549	-
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości razem			2.577	2.303

^(a) Prawo do częstotliwości na podstawie umowy z T-Mobile Polska S.A.

^(b) Pozostały okres użytkowania w latach na dzień 31 grudnia 2023 roku.

W dniu 20 grudnia 2023 roku w wyniku aukcji Spółka otrzymała decyzję Prezesa UKE przydzielającą blok 100 MHz częstotliwości z zakresu 3600-3700 MHz. Opłata w wysokości 487 milionów złotych (pomniejszona o 182 miliony wadium wpłaconego w 2023 roku w trakcie aukcji) została uiszczona w styczniu 2024 roku. Rezerwacja częstotliwości została dokonana na 15 lat i jest ważna od dnia doręczenia decyzji. Wartość księgową brutto

rezerwacji częstotliwości obejmuje również 62 miliony złotych zdyskontowanej wartości rocznych opłat za częstotliwości związane z rezerwacją, które Spółka jest zobowiązana uiszczać w ciągu najbliższych 15 lat.

W dniu 11 października 2022 roku Spółka otrzymała decyzję Prezesa UKE przydzielającą rezerwację częstotliwości 2100 MHz na kolejny okres do 31 grudnia 2037 roku. Opłata w wysokości 352 miliony złotych została zapłacona w październiku 2022 roku.

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.303	1.628	41	3.972
Nabywanie wartości niematerialnych	549	473	16	1.038
Amortyzacja	(275)	(381)	(11)	(667)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	4	(7)	(3)
Saldo zamknięcia	2.577	1.724	39	4.340

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.304	1.558	36	3.898
Nabywanie wartości niematerialnych	352	408	15	775
Amortyzacja	(353)	(340)	(10)	(703)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	2	-	2
Saldo zamknięcia	2.303	1.628	41	3.972

12. Środki trwałe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	2.066	(1.621)	(15)	430
Sieć	40.262	(31.352)	(91)	8.819
Terminale	1.811	(1.615)	-	196
Pozostały sprzęt informatyczny	1.200	(891)	-	309
Pozostałe	251	(174)	-	77
Środki trwałe razem	45.590	(35.653)	(106)	9.831

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	2.235	(1.740)	(11)	484
Sieć	40.396	(31.715)	(87)	8.594
Terminale	1.822	(1.584)	-	238
Pozostały sprzęt informatyczny	1.280	(1.005)	-	275
Pozostałe	265	(184)	(1)	80
Środki trwałe razem	45.998	(36.228)	(99)	9.671

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku, wartość nakładów ujętych w wartości bilansowej środków trwałych w trakcie ich budowy wyniosła odpowiednio 1.478 milionów złotych i 1.512 milionów złotych i dotyczyła głównie sieci.

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)				Pozostały sprzęt		Środki trwałe razem
	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	informatyczny	Pozostałe	
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	484	8.594	238	275	80	9.671
Nabycie środków trwałych	51	1.101	68	95	16	1.331
Sprzedaż i likwidacja	(34)	(31)	-	-	-	(65)
Amortyzacja	(67)	(1.032)	(111)	(62)	(19)	(1.291)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(4)	(11)	-	-	-	(15)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	198	1	1	-	200
Saldo zamknięcia	430	8.819	196	309	77	9.831

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)				Pozostały sprzęt		Środki trwałe razem
	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	informatyczny	Pozostałe	
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	474	8.724	291	234	73	9.796
Nabycie środków trwałych	112	1.222	77	93	16	1.520
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	(2)	(62)	-	-	(2)	(66)
Sprzedaż i likwidacja	(13)	(59)	-	-	-	(72)
Amortyzacja	(84)	(1.042)	(130)	(55)	(6)	(1.317)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(1)	(6)	-	-	-	(7)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(2)	(183)	-	3	(1)	(183)
Saldo zamknięcia	484	8.594	238	275	80	9.671

13. Leasing

13.1. Spółka jako leasingobiorca

Przedmiotem umów leasingu zawieranych przez Spółkę są głównie grunty i budynki. Część umów jest denominowana w walutach obcych, około połowa z nich jest indeksowana wskaźnikami cen dla danej waluty. W niektórych przypadkach istnieje możliwość przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia umowy.

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Grunty i budynki	3.907	(1.590)	(28)	2.289
Terminale	741	(329)	-	412
Pozostałe	212	(95)	-	117
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	4.860	(2.014)	(28)	2.818

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Grunty i budynki	3.539	(1.297)	(35)	2.207
Terminale	675	(300)	-	375
Pozostałe	194	(69)	-	125
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	4.408	(1.666)	(35)	2.707

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.207	375	125	2.707
Zwiększenia	162	170	17	349
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	316	-	16	332
Amortyzacja	(364)	(132)	(40)	(536)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(31)	-	-	(31)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(1)	(1)	(1)	(3)
Saldo zamknięcia	2.289	412	117	2.818

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.408	284	98	2.790
Zwiększenia	140	203	59	402
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	6	-	(14)	(8)
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	1	-	4	5
Amortyzacja	(338)	(112)	(29)	(479)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(10)	-	7	(3)
Saldo zamknięcia	2.207	375	125	2.707

Informacje dotyczące zobowiązań z tytułu leasingu znajdują się w Notach 19, 21, 27.3 i 27.6.

13.2. Spółka jako leasingodawca

W przypadkach, w których Spółka jest leasingodawcą, wartość przyszłych minimalnych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku wyniosła odpowiednio 50 milionów złotych i 51 milionów złotych i dotyczyła głównie leasingu gruntów i budynków. Na dzień 31 grudnia 2023 roku 21 milionów złotych było należnych w ciągu kolejnych 12 miesięcy.

14. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami

14.1. Należności handlowe

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Należności handlowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	1.745	1.988
Należności handlowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	562	164
Należności handlowe razem	2.307	2.152
W tym krótkoterminowe	1.704	1.700
W tym długoterminowe	603	452

Zdecydowana większość należności handlowych wynika z umów z klientami. Faktury wystawiane są zwykle co miesiąc, opłaty abonamentowe fakturowane są zwykle z góry, a opłaty zależne od wykorzystania usług z dołu. Termin płatności wynosi 14 dni po wystawieniu faktury dla większości klientów detalicznych oraz do 30 dni dla większości klientów hurtowych. Należności handlowe długoterminowe dotyczą głównie sprzedaży telefonów komórkowych w miesięcznym systemie ratalnym.

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do należności handlowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych należności.

Spółka sprzedaje na podstawie umowy z BNP Paribas S.A. wybrane należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym. Powyższe wybrane należności handlowe wyceniane są w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, ponieważ model biznesowy polega na otrzymywaniu przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz ich sprzedaży. W grudniu 2023 Spółka rozszerzyła zakres umowy, w wyniku czego należności handlowe o wartości 193 miliony złotych zostały zreklasyfikowane z kategorii wycenianych według zamortyzowanego kosztu do kategorii wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, ponieważ model biznesowy dla tych należności to otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz ich sprzedaż. Sprzedane należności są usuwane ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ponieważ Spółka nie przenosi ani nie przekazuje zasadniczo całości ryzyka i korzyści ani nie kontroluje należności po sprzedaży. Strata na sprzedaży ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 i 2022 roku wyniosła odpowiednio 32 miliony złotych i 25 milionów złotych. Część ceny należnej od BNP Paribas S.A. w wysokości odpowiednio 58 milionów złotych i 20 milionów złotych jest odroczone i prezentowana w pozostałych aktywach na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku.

Spółka stosuje metodę wartości bieżącej do wyceny wybranych należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody. Oczekiwane, skorygowane o ryzyko przepływy środków pieniężnych dotyczące tych należności dyskontowane są z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej wolnej od ryzyka. Nominalne przepływy środków pieniężnych są pomniejszane o oczekiwane ryzyko kredytowe oparte o dane historyczne. Te skorygowane o ryzyko zdyskontowane przepływy środków pieniężnych są następnie korygowane o marżę oczekiwaną przez kupującego będącego uczestnikiem rynku. Marża jest określana na podstawie ostatniej transakcji sprzedaży należności w systemie ratalnym z BNP Paribas S.A.

Zmiany w odpisach aktualizujących należności handlowe w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku zaprezentowano poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Saldo początkowe	225	203
Utworzenie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości, netto	81	63
Wykorzystanie odpisów aktualizujących sprzedane lub spisane należności handlowe	(143)	(70)
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	-	29
Saldo zamknięcia	163	225

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Nieprzeter- minowane	Przeterminowane			Razem
		< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	3,7 %	11,9 %	40,0 %	77,1 %	
Należności handlowe razem, brutto	2.217	168	15	70	2.470
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(83)	(20)	(6)	(54)	(163)
Należności handlowe razem, netto	2.134	148	9	16	2.307

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Nieprzeter- minowane	Przeterminowane			Razem
		< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	4,2 %	16,5 %	42,9 %	83,2 %	
Należności handlowe razem, brutto	2.060	170	28	119	2.377
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(86)	(28)	(12)	(99)	(225)
Należności handlowe razem, netto	1.974	142	16	20	2.152

14.2. Aktywa kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Aktywa kontraktowe długoterminowe	85	83
Aktywa kontraktowe krótkoterminowe	67	102
Aktywa kontraktowe razem	152	185

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do aktywów kontraktowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych aktywów.

Zmiany stanu aktywów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 i 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Saldo początkowe	185	179
Zwiększenia	131	154
Zafakturowane kwoty przeniesione do należności handlowych	(164)	(151)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	-	3
Saldo zamknięcia	152	185

Stopa oczekiwanych strat kredytowych dla aktywów kontraktowych na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku wyniosła odpowiednio 1,0% i 1,4%.

14.3. Koszty kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Koszty kontraktowe długoterminowe	153	138
Koszty kontraktowe krótkoterminowe	421	409
Koszty kontraktowe razem	574	547

Koszty kontraktowe zawierają głównie inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania klientów (np. prowizje płatne agentom za pozyskanie lub utrzymanie umowy).

Zmiany stanu kosztów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 i 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Saldo początkowe	547	504
Koszty kontraktowe rozpoznane jako aktywa	616	600
Koszty kontraktowe ujęte w rachunku zysków i strat	(589)	(556)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	-	(1)
Saldo zamknięcia	574	547

14.4. Zobowiązania kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Przedpłata od wspólnego przedsięwzięcia z tytułu leasingu i usług (patrz poniżej)	875	684
Opłata wstępna za hurtowy dostęp do sieci światłowodowej (patrz poniżej)	183	202
Abonament (w tym niewykorzystane środki post-paid)	205	194
Niewykorzystane środki pre-paid	182	172
Opłaty za przyłączenie do sieci	96	99
Przedpłata z tytułu roamingu krajowego	43	68
Pozostałe	99	97
Zobowiązania kontraktowe razem	1.683	1.516
W tym krótkoterminowe	613	595
W tym długoterminowe	1.070	921

Okolo 595 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2023 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku. Okolo 566 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2022 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku.

W 2021 roku Orange Polska i Światłowód Inwestycje zawarły umowy dotyczące leasingu oraz usług, które będą świadczone w przyszłości przez Spółkę, za które Światłowód Inwestycje dokonał przedpłaty w latach 2021 - 2023.

W 2018 roku Spółka zawarła z T-Mobile Polska długoterminową umowę na dostęp do sieci światłowodowej Orange Polska w formie Bitstream Access. OPL S.A. rozpoczęła świadczenie usług w grudniu 2018 roku. Opłaty należne w ramach umowy składają się głównie ze stałej opłaty początkowej w wysokości 275 milionów złotych, stałej opłaty za przygotowanie infrastruktury, integrację systemów IT oraz miesięcznych opłat za każdego klienta. Przychody z umowy są rozpoznawane przez 15 lat, to jest przez aktualnie przewidywany czas trwania umowy. W celu ustalenia wysokości przychodów do rozpoznania w danym okresie Spółka zastosowała metodę opartą na nakładach koniecznych do wykonania zobowiązania. Jednocześnie wysokość przychodu ograniczono do wysokości, co do której istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że nie nastąpi odwrócenie znaczącej kwoty wcześniej ujętych skumulowanych przychodów. W rezultacie, stałe opłaty są rozpoznawane jako przychód proporcjonalnie do czasu przez okres 15 lat, natomiast opłaty zmienne zależne od liczby końcowych klientów są rozpoznawane jako przychody danego okresu zgodnie z liczbą klientów w tym okresie.

14.5. Zobowiązania do wykonania świadczenia

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku, cena transakcyjna przypisana do niespełnionych zobowiązań do wykonania świadczenia wynikających z umów z klientami wyniosła odpowiednio 5.192 miliony złotych i 5.340 milionów złotych. Poniższa tabela przedstawia przedziały czasowe, w których Spółka oczekuje, że spełni te zobowiązania do wykonania świadczeń i rozpozna przychody. Więcej informacji na temat charakteru typowych umów z klientami oraz związanych z nimi zobowiązań do wykonania świadczeń znajduje się w Nocie 35.9.

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Do 1 roku	3.096	3.029
Od 1 roku do 2 lat	963	858
Od 2 lat do 3 lat	192	309
Od 3 lat do 4 lat	182	168
Od 4 lat do 5 lat	89	173
Powyżej 5 lat	670	803
Niespełnione zobowiązania do wykonania świadczenia razem	5.192	5.340

15. Zapasy i pozostałe aktywa

15.1. Zapasy

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Zapasy brutto	255	253
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(10)	(11)
Zapasy razem, netto	245	242

Na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku zapasy zawierały głównie telefony.

15.2. Pozostałe aktywa

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Warunkowe należne wynagrodzenie z tytułu sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje (patrz poniżej)	278	385
Należności ze sprzedaży środków trwałych	29	78
Odroczona cena zakupu należna od BNP Paribas S.A. (patrz Nota 14.1)	58	20
Pozostałe	176	276
Pozostałe aktywa razem	541	759
W tym krótkoterminowe	336	488
W tym długoterminowe	205	271

Warunkowe należne wynagrodzenie dotyczy umowy sprzedaży udziałów zawartej w sierpniu 2021 roku przez Orange Polska oraz Grupę APG (Acari Investments Holding B.V., spółkę zależną APG), na mocy której Spółka zbyła 50% udziałów w Światłowod Inwestycje Sp. z o.o. Łączna wartość godziwa wynagrodzenia wyniosła 1.323 miliony złotych i składała się z 897 milionów złotych otrzymanych w gotówce w 2021 roku oraz 426 milionów złotych do rozliczenia w latach 2022-2026, uwarunkowanych realizacją przez Spółkę uzgodnionego harmonogramu budowy sieci (zgodnie z kontraktem, maksymalnie 487 milionów złotych przed zdyskontowaniem). Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia Spółka zastosowała technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Więcej szczegółów na temat założeń i metodologii wyceny opisano w Nocie 26.2.

Pozycja pozostałe obejmuje głównie należności związane ze świadczeniem usług i sprzedażą aktywów, z wyłączeniem środków trwałych, spółce Światłowod Inwestycje oraz należności z tytułu podatku VAT.

16. Rezerwy

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwy na			Rezerwy razem
	roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	
Na dzień 1 stycznia 2023 roku	195	67	499	761
Zwiększenie	30	99	193	322
Wykorzystanie	(33)	(45)	(24)	(102)
Rozwiązanie	(28)	(22)	-	(50)
Efekt zastosowania dyskonta	6	-	24	30
Na dzień 31 grudnia 2023 roku	170	99	692	961
W tym krótkoterminowe	136	54	21	211
W tym długoterminowe	34	45	671	750

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	Rezerwy razem
Na dzień 1 stycznia 2022 roku	168	130	663	961
Zwiększenie	31	-	-	31
Wykorzystanie	(24)	(63)	(15)	(102)
Rozwiązanie	(13)	(5)	(193)	(211)
Efekt zastosowania dyskonta	7	-	44	51
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	26	5	-	31
Na dzień 31 grudnia 2022 roku	195	67	499	761
W tym krótkoterminowe	173	67	12	252
W tym długoterminowe	22	-	487	509

Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i inne koszty

Rezerwy te dotyczą głównie roszczeń i spraw sądowych, opisanych w Nocie 32. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy

W dniu 14 grudnia 2023 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną, na mocy której do 1.100 pracowników może skorzystać z pakietu odejść dobrowolnych w latach 2024-2025. Wartość pakietu zależy od indywidualnego wynagrodzenia, stażu pracy, wieku oraz roku odejścia. Podstawą do kalkulacji rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy jest szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgoda się na dobrowolne odejście do końca 2025 roku.

Wzrost rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku obejmował 99 milionów złotych szacowanych odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w OPL S.A. w ramach Umowy Społecznej na lata 2024-2025. Pozostałe zmiany stanu tych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku dotyczą odpraw dla pracowników, z którymi zostały rozwiązane umowy o pracę w ramach Umowy Społecznej na lata 2022-2023.

Dodatkowo, w ramach Umowy Społecznej, Spółka zobowiązała się do dodatkowych wpłat w łącznej wysokości 26 milionów złotych na pracownicze programy socjalne prowadzone przez Spółkę, które zostały ujęte jako pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz koszt świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku (patrz Nota 18).

Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy wynosiła 5,39% na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz 7,76% na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych dotyczą demontażu lub usunięcia środków trwałych (głównie słupów telekomunikacyjnych oraz elementów mobilnej sieci dostępowej) oraz przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdowały.

Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska, środki trwałe, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez uprawnione do tego jednostki.

Wartość rezerw na koszty likwidacji środków trwałych bazuje na szacowanej liczbie środków, które powinny podlegać utylizacji/miejsc do renowacji, okresie pozostającym do momentu ich likwidacji/renowacji, bieżącym koszcie utylizacji/renowacji oraz inflacji. Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw

na koszty likwidacji środków trwałych wynosiła 5,16% na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz 6,94% na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka dokonała ponownej wyceny rezerwy na likwidację środków trwałych. Rezerwa na likwidację środków trwałych została zwiększona o 193 miliony złotych, głównie z powodu niższych stóp procentowych.

17. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania

17.1. Zobowiązania handlowe

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Zobowiązania handlowe	1.406	1.288
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	608	831
Zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości	452	103
Zobowiązania handlowe razem	2.466	2.222
W tym krótkoterminowe	2.346	2.140
W tym długoterminowe ^(a)	120	82

^(a) Zawiera zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości.

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku, wartość zobowiązań handlowych objętych faktoringiem odwrotnym wyniosła odpowiednio 96 milionów złotych i 87 milionów złotych. Zobowiązania te prezentowane są razem z pozostałymi zobowiązaniami handlowymi, ponieważ analiza przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że utrzymały one handlowy charakter.

17.2. Pozostałe zobowiązania

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Otrzymane dotacje inwestycyjne	14	36
Zobowiązanie z tytułu podatku VAT	81	45
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków	20	20
Wynagrodzenie warunkowe związane z nabyciem jednostek zależnych	3	4
Pozostałe	175	159
Pozostałe zobowiązania razem	293	264
W tym krótkoterminowe	271	244
W tym długoterminowe	22	20

Program Operacyjny „Polska Cyfrowa”

Spółka zawarła umowy z Centrum Projektów „Polska Cyfrowa” na współfinansowanie projektów inwestycyjnych w ramach Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa” („Program”). Celem programu jest wzmocnienie cyfrowych podstaw rozwoju kraju poprzez szeroki dostęp do szybkiego Internetu, efektywne i przyjazne użytkownikom e-usługi publiczne oraz stale rosnący poziom kompetencji cyfrowych społeczeństwa. W ramach drugiego konkursu w Programie, wkład własny Spółki wynosi 0,3 miliarda złotych oraz Spółka pozyskała 0,7 miliarda złotych z Programu na rozwój szerokopasmowej sieci telekomunikacyjnej. Środki te muszą być wykorzystywane zgodnie z zasadami obowiązującymi dla projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz szczególnymi warunkami wynikającymi z przepisów o pomocy publicznej, takimi jak kwalifikowalność wydatków.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku Orange Polska otrzymała odpowiednio 39 milionów złotych i 5 milionów złotych dotacji inwestycyjnych w ramach Programu. W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku odpowiednio 44 miliony złotych i 83 miliony złotych dotacji zostało

wykorzystanych i pomniejszyło koszty związanych z nimi aktywów, a 51 miliony złotych i 82 miliony złotych zapłacono dostawcom środków trwałych.

Dotacje inwestycyjne prezentowane są oddzielnie w ramach działalności inwestycyjnej w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Otrzymane zaliczki z tytułu dotacji prezentowane są jako środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych oraz pozostałe zobowiązania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Dotacje mogą nie zostać wypłacone przez instytucję finansującą lub po uzyskaniu mogą podlegać zwrotowi w pewnych okolicznościach wynikających z niespełnienia warunków finansowania. Spółka ocenia, że istnieje wystarczająca pewność, że dotacje dotyczące wykonanych inwestycji zostaną otrzymane i nie będą podlegały zwrotowi.

18. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Odprawy emerytalno-rentowe	42	37
Wynagrodzenia i pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	193	152
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych razem	235	189
W tym krótkoterminowe	171	142
W tym długoterminowe	64	47

W dniu 14 grudnia 2023 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną na lata 2024 - 2025 (patrz Nota 16) na mocy której Spółka, w ramach wynegocjowanego programu optymalizacji zatrudnienia, zobowiązała się do dodatkowych wpłat w łącznej wysokości 26 milionów złotych na pracownicze programy socjalne prowadzone przez Spółkę. W związku z tym, kwota ta została ujęta jako pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz koszt świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku.

18.1. Odprawy emerytalno-rentowe

Niektórzy pracownicy Spółki mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Spółki (patrz Nota 35.22). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu. Zmiany bieżącej i bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 i 2022 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	37	40
Koszty bieżącego zatrudnienia ^(a)	2	2
Koszty przeszłego zatrudnienia ^{(a) (d)}	(7)	-
Koszty dyskonta ^(b)	3	1
Wypłaty świadczeń	(1)	(1)
(Zyski)/straty aktuarialne za okres ^(c)	8	(5)
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	42	37
Średnioważona zapadalność (w latach)	14	13

^(a) Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w rachunku zysków i strat.

^(b) Ujęte w kosztach dyskonta w rachunku zysków i strat.

^(c) Ujęte w zyskach/(stratach) aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

^(d) Obejmuje głównie wpływ ograniczenia świadczeń wynikający z Umowy Społecznej zawartej 14 grudnia 2023 roku (patrz Nota 16).

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku została przeprowadzona przy użyciu następujących założeń:

	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Stopa dyskontowa	5,0 %	6,9 %
Długoterminowa stopa wzrostu wynagrodzeń	5,0 %	5,0 %

Zmiana stopy dyskontowej o 0,5 p.p. spowodowałaby wzrost lub spadek bieżącej/bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych o 2 miliony złotych na dzień 31 grudnia 2023 roku.

18.2. Program płatności opartych na akcjach rozliczany w formie środków pieniężnych

W dniu 23 lipca 2021 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. przyjęła program motywacyjny („program”) LTI (ang. long term incentive, długoterminowy program motywacyjny) dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska („uczestnicy”), oparty na instrumentach pochodnych („akcje fantomowe”), których instrumentem bazowym są akcje Orange Polska S.A. notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Celem tego programu jest stworzenie dodatkowych czynników motywujących osoby na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla do osiągnięcia średnioterminowych celów komercyjnych i finansowych wynikających ze strategii Orange Polska oraz doprowadzenie do wzrostu wartości akcji Spółki.

Warunki programu są następujące:

- Udział w programie jest dobrowolny.
- Program jest oparty o 3 trzyletnie cykle, z których każdy rozpoczyna się w następujących po sobie latach kalendarzowych. Akcje fantomowe zostały zakupione przez uczestników programu na początku każdego cyklu programu.
- Uczestnicy pierwszego, drugiego oraz trzeciego cyklu programu na lata 2021 – 2023, 2022 – 2024 oraz 2023 – 2025 mogli nabyć łącznie odpowiednio do 2.023.000, 1.951.200 oraz 1.969.200 akcji fantomowych po cenie 0,5 złotego za każdą akcję fantomową.
- Akcje fantomowe zostaną wykupione od uczestników przez Spółkę po średnim kursie akcji Orange Polska w pierwszym kwartale po zakończeniu każdego cyklu programu (pierwszy kwartał 2024 roku w przypadku pierwszego cyklu), wyłącznie pod warunkiem, że będzie on nie niższy niż średni kurs akcji Orange Polska w pierwszych 6 miesiącach trwania cyklu (pierwsze półrocze 2021 roku w przypadku pierwszego cyklu programu). W przeciwnym wypadku akcje fantomowe nie zostaną wykupione, co będzie oznaczać utratę środków zainwestowanych przez uczestników. Liczba wykupionych akcji jest uzależniona od niezależnego osiągnięcia celów biznesowych dotyczących wskaźnika EBITDAaL, organicznych przepływów pieniężnych, redukcji emisji CO2 oraz średniej ceny akcji Orange Polska.

Poniższa tabela przedstawia liczbę oraz średnią wartość godziwą akcji fantomowych przyznanych przez OPL S.A., obliczoną przy wykorzystaniu modelu Blacka-Scholesa:

(liczba)	Akcje fantomowe			
	Warunek emisji CO2	Warunek EBITDAaL	Warunek OCF	Warunek ceny akcji
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	336.240	1.008.720	840.600	1.176.840
Przyznane w ciągu roku ^(a)	158.400	475.200	396.000	554.400
Utracone w ciągu roku	(19.260)	(311.580)	(48.150)	(67.410)
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	475.380	1.172.340	1.188.450	1.663.830
Średnia wartość godziwa jednostki (w złotych) na dzień 31 grudnia 2023 roku	6,23	6,23	6,23	5,80

^(a) Dotyczy trzeciego cyklu programu.

(liczba)	Akcje fantomowe			
	Warunek emisji CO2	Warunek EBITDAaL	Warunek OCF	Warunek ceny akcji
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	190.620	571.860	476.550	667.170
Przyznane w ciągu roku ^(a)	162.720	488.160	406.800	569.520
Utracone w ciągu roku	(17.100)	(51.300)	(42.750)	(59.850)
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	336.240	1.008.720	840.600	1.176.840
Średnia wartość godziwa jednostki (w złotych) na dzień 31 grudnia 2022 roku	4,04	4,04	4,04	3,63

^(a) Dotyczy drugiego cyklu programu.

W wyniku realizacji programu, w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku, koszty świadczeń pracowniczych zostały zwiększone o odpowiednio 12 milionów złotych oraz 2 miliony złotych. Wartość bilansowa zobowiązań rozpoznanych jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku wyniosła odpowiednio 18 milionów oraz 6 milionów złotych.

19. Przychody i koszty finansowe

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023								
	Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne				
	Wyceniane według zamortyzowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiązania z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Zabezpieczające	Przeznaczone do obrotu ^(a)	Pozycje nie-finansowe ^(b)	Razem	
Przychody z dywidend	35	-	-	-	-	-	-	35	
Przychody odsetkowe	-	68	21 ^(c)	-	-	-	-	89	
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(137)	-	-	-	(137)	
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:									
- koszty odsetkowe	-	-	26 ^(d)	-	(348)	180	(12)	(154)	
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(348) ^(e)	180	(12)	(180)	
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	47	(22)	-	-	(54)	
Całkowite koszty finansowe netto	35	68	47	(90)	(370)	180	(23)	(185)	
Przychody/(koszty) odsetkowe	-	12 ^(f)	-	-	(6)	-	-	6	
Odpisy aktualizujące	-	(46)	(38) ^(g)	-	-	-	-	(84)	
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	(6)	-	-	10	(4)	(6)	(6)	
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	(7)	-	(7)	
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	-	(40)	(38)	-	4	(11)	(6)	(91)	

^(a) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

^(b) Zawiera głównie rezerwy.

^(c) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, patrz Nota 14.1).

^(d) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje, patrz Nota 26).

^(e) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej.

^(f) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

^(g) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022								
	Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne				
	Inwestycje w jednostki zależne	Wyceniane według zamortyzowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiązania z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Zabezpieczające	Przeznaczone do obrotu ^(a)	Pozycje niefinansowe ^(b)	Razem
Przychody z dywidend									
Przychody odsetkowe	-	89	7 ^(c)	-	-	-	-	-	96
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(93)	-	-	-	-	(93)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:	-	-	11 ^(d)	-	(312)	124	(15)	-	(192)
- koszty odsetkowe	-	-	-	-	(312) ^(e)	124	(15)	-	(203)
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(28)	-	-	(52)	(80)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(15)	(6)	-	2	-	(19)
Całkowite koszty finansowe netto	34	89	18	(108)	(346)	124	(13)	(52)	(254)
Przychody odsetkowe	-	10 ^(f)	-	-	-	-	-	-	10
Odpisy aktualizujące	-	(34)	(26) ^(g)	-	-	-	-	-	(60)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	1	-	-	(10)	5	3	-	(1)
Koszty zakupów zewnętrznych	-	-	-	-	-	2	-	-	2
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	-	(23)	(26)	-	(10)	7	3	-	(49)

^(a) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

^(b) Zawiera głównie rezerwy.

^(c) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, patrz Nota 14.1).

^(d) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje, patrz Nota 26).

^(e) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej.

^(f) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

^(g) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

20. Pożyczki od jednostek powiązanych

(w milionach w danej walucie)	Termin spłaty	Kwota pozostała do spłaty na dzień ^(a)	
		31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
		PLN	PLN
Kredytodawca			
O oprocentowaniu zmiennym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 maja 2024	1.503	1.503
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 czerwca 2026	2.700	2.711
Atlas Services Belgium S.A. (PLN) ^(b)	29 lipca 2025	(1)	(2)
Depozyty otrzymane w ramach umowy konsolidacji sald (PLN)	2 stycznia 2024	162	61
O oprocentowaniu stałym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	27 marca 2023	-	757
Pożyczki od jednostek powiązanych razem		4.364	5.030
W tym krótkoterminowe		1.670	839
W tym długoterminowe		2.694	4.191

^(a) Dane zawierają naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

^(b) Odnawialna linia kredytowa.

W dniu 27 marca 2023 roku Spółka spłaciła 750 milionów złotych pożyczki od Atlas Services Belgium S.A., spółki zależnej od Orange S.A.

Średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostek powiązanych, bez uwzględnienia oraz z uwzględnieniem wpływu instrumentów swap (patrz Nota 25), wynosiło odpowiednio 7,03% i 3,21% na dzień 31 grudnia 2023 roku (7,58% i 3,34% na dzień 31 grudnia 2022 roku). Pożyczki od jednostek powiązanych nie są zabezpieczone.

21. Zobowiązania wynikające z działalności finansowej

Zobowiązania wynikające z działalności finansowej to zobowiązania, w przypadku których przepływy pieniężne zostały zaklasyfikowane, lub przyszłe przepływy pieniężne zostaną zaklasyfikowane, w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jako przepływy pieniężne z działalności finansowej.

Poniższe tabele przedstawiają uzgodnienie zobowiązań Spółki wynikających z działalności finansowej oraz instrumentów pochodnych (zobowiązań pomniejszonych o aktywa) zabezpieczających te zobowiązania:

	(w milionach złotych)					
	Zobowiązania z tytułu leasingu	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 20	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej ^(a) Nota 25	Zobowiązanie z tytułu dywidendy Nota 29.2	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2023 roku	2.739	5.030	45	(450)	-	7.364
Przepływy pieniężne netto:						
- z działalności finansowej	(627)	(1.013)	(8)	194	(459)	(1.913)
- z działalności operacyjnej ^(b)	(497)	(650)	(6)	-	(459)	(1.612)
- z działalności operacyjnej ^(b)	(130)	(363)	(2)	194	-	(301)
Zmiany bezgotówkowe:	810	347	3	44	459	1.663
- zyski z tytułu różnic kursowych	(47)	-	-	-	-	(47)
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem zysków z tytułu różnic kursowych	-	-	-	44	-	44
- inne zmiany	857 ^(c)	347 ^(d)	3 ^(d)	-	459	1.666
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2023 roku	2.922	4.364	40	(212)	-	7.114

^(a) Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.

^(b) Zawiera zapłacone odsetki.

^(c) Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.

^(d) Zawiera naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

(w milionach złotych)

	Zobowiązania z tytułu leasingu	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 20	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według kosztu zamortyzowanego	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej ^(a) Nota 25	Zobowiązanie z tytułu dywidendy Nota 29.2	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2022 roku	2.785	5.091	26	(275)	-	7.627
Przepływy pieniężne netto:	(583)	(350)	18	140	(328)	(1.103)
- z działalności finansowej	(495)	(59)	19	-	(328)	(863)
- z działalności operacyjnej ^(b)	(88)	(291)	(1)	140	-	(240)
Zmiany bezgotówkowe:	537	289	1	(315)	328	840
- straty z tytułu różnic kursowych	15	-	-	1	-	16
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem strat z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(316)	-	(316)
- wpływ połączenia (patrz Nota 3)	5	(21)	-	-	-	(16)
- inne zmiany	517 ^(c)	310 ^(d)	1 ^(d)	-	328	1.156
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2022 roku	2.739	5.030	45	(450)	-	7.364

^(a) Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.^(b) Zawiera zapłacone odsetki.^(c) Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.^(d) Zawiera naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

22. Inwestycje w jednostki zależne

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2023			Na dzień 31 grudnia 2022		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
BlueSoft Sp. z o.o.	213	-	213	213	-	213
Integrated Solutions Sp. z o.o.	20	-	20	20	-	20
Orange Energia Sp. z o.o.	44	-	44	44	-	44
Interkam Sp. z o.o.	110	-	110	43	-	43
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	15	-	15	15	-	15
Telefony Podlaskie S.A.	20	-	20	20	-	20
Orange Retail S.A.	25	-	25	25	-	25
Pozostałe jednostki zależne	1	-	1	2	-	2
Inwestycje w jednostki zależne razem	448	-	448	382	-	382

W listopadzie 2023 roku Spółka zwiększyła o 67 milionów złotych kapitał w spółce zależnej Interkam Sp. z o.o. Pełna kwota została zapłacona w listopadzie 2023 roku.

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku Spółka posiadała bezpośrednio następujące udziały w jednostkach zależnych:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio		Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio i pośrednio	
			31 grudnia 2023	31 grudnia 2022	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Integrated Solutions Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Dostarczanie zintegrowanych rozwiązań z zakresu IT oraz infrastruktury sieciowej.	100 %	100 %	100 %	100 %
BlueSoft Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Świadczenie usług i rozwiązań dla IT.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Energia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Sprzedaż energii elektrycznej.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi szkoleniowe i hotelowe, agent ubezpieczeniowy.	100 %	100 %	100 %	100 %
Interkam Sp. z o.o.	Sochaczew, Polska	Lokalny operator usług na bazie technologii światłowodowej	100 %	100 %	100 %	100 %
Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej, Internetu i telewizji kablowej.	89,3 %	89,3 %	89,3 %	89,3 %
Orange Retail S.A.	Modlnica, Polska	Wynajem salonów sprzedaży.	100 %	100 %	100 %	100 %
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A.	Warszawa, Polska	Zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	98,4 %	98,4 %	100 %	100 %
Fundacja Orange	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100 %	100 %	100 %	100 %
Telekomunikacja Polska Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100 %	100 %	100 %	100 %

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Ponadto OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. posiadają po 50% udziałów w NetWorks Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka została zaklasyfikowana jako wspólne działanie, ponieważ przedmiotem jej działalności jest zarządzanie, rozwój i utrzymanie sieci będących własnością OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. NetWorks Sp. z o.o. powstała w związku z umową o współkorzystanie z mobilnych sieci dostępowych zawartą pomiędzy dwoma operatorami. Umowa ta została zawarta w 2011 roku na okres 15 lat z możliwością przedłużenia i również jest zaklasyfikowana jako wspólne działanie dla celów księgowych.

23. Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Spółka posiada 50% udziałów w Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., której zakres działalności obejmuje budowę infrastruktury światłowodowej oraz oferowanie hurtowych usług dostępu dla innych operatorów w Polsce. Światłowód Inwestycje jest wspólnie kontrolowaną jednostką prezentowaną w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako inwestycja wyceniana według kosztu. Światłowód Inwestycje jest osobną spółką i żadne warunki umowne ani inne fakty i okoliczności nie wskazują, że udziałowcy mają prawa do aktywów i zobowiązań wspólnego ustalenia umownego. W efekcie Spółka przyjmuje, że strony współkontrolujące przedsięwzięcie mają prawo do aktywów netto i klasyfikuje wspólne ustalenie umowne jako wspólne przedsięwzięcie.

W czerwcu 2023 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału o 200 milionów złotych, z czego 50% zostało zapłacone przez Spółkę. W związku z powyższym wartość inwestycji we wspólne przedsięwzięcie zwiększyła się o 100 milionów złotych.

Spółka oraz drugi udziałowiec we wspólnym przedsięwzięciu są zobowiązani pod pewnymi warunkami do wniesienia około 200 milionów złotych kapitału (każdy z udziałowców) w latach 2024-2026. Orange Polska ma opcję

kupienia dodatkowego około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje w latach 2027-2029 i uzyskania kontroli nad spółką.

24. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych, depozyty jednodniowe oraz środki pieniężne w kasie	72	75
Rachunki bankowe przeznaczone dla dotacji inwestycyjnych (patrz Nota 17.2)	-	12
Depozyty w Orange S.A.	649	830
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych razem	721	917

Nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe - głównie depozyty bankowe oraz depozyty w Orange S.A. w ramach umowy scentralizowanego zarządzania płynnością. Lokaty krótkoterminowe zakładane są na okresy od jednego dnia do trzech miesięcy. Instrumenty te przynoszą oprocentowanie, którego wysokość zależy od bieżących stóp rynku pieniężnego oraz długości inwestycji.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych. Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w Orange S.A. i na rachunkach prowadzonych przez wiodące instytucje finansowe posiadające rating inwestycyjny. Limity transakcyjne dotyczące kontrahentów służą monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

25. Instrumenty pochodne

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku portfel instrumentów pochodnych Spółki stanowiły instrumenty finansowe, dla których nie istniał aktywny rynek, głównie transakcje swap zabezpieczające ryzyko stopy procentowej, transakcje walutowe forward z rozliczeniem netto, swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne wynikające z umów wirtualnego zakupu energii. W celu wyceny tych instrumentów Spółka stosuje standardowe techniki wyceny. Wartość godziwa transakcji swap/forward reprezentuje zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne, w których podstawą do kalkulacji czynników dyskontowych są odpowiednie rynkowe krzywe stóp procentowych, a kwoty wyrażone w walutach obcych są przeliczone na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego. Przyszłe przepływy pieniężne wynikające ze swapów towarowych oparte są na cenach towarów na giełdzie towarowej oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego. Więcej szczegółów dotyczących wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii jest opisanych w Nocie 26.2.

Wycena instrumentów pochodnych jest również korygowana o ryzyko kredytowe kontrahenta (ang. credit valuation adjustment - „CVA”) lub własne (ang. debit valuation adjustment - „DVA”). Oszacowane wartości CVA i DVA były nieistotne w porównaniu z wartością godziwą instrumentów pochodnych.

Pochodne instrumenty finansowe będące w posiadaniu Spółki zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)

Rodzaj instrumentu ^(a)	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Wartość godziwa	
					Składnik aktywów finansowych	Składnik zobowiązań finansowych
Na dzień 31 grudnia 2023						
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	3.800 m PLN	2024-2026	WIBOR 3M ->1,48 %	212	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	55 m EUR	2024	4,49	-	(7)
NDF	Zakup zapasów	6 m USD	2024	4,04	-	(1)
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,3 TWh	2024-2035	Nieujawnione	133	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					345	(8)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu ^(b)						
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	14 m EUR	2024-2025	4,48	-	(2)
NDF	Transakcje handlowe	6 m USD	2024	4,05	-	(1)
NDF	Umowa zakupu energii	15 m EUR	2024-2026	4,80	-	(3)
Instrument pochodny wbudowany w umowę zakupu energii						
		56 m EUR	2024-2034		15	-
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					15	(6)
Instrumenty pochodne razem					360	(14)
W tym krótkoterminowe					23	(11)
W tym długoterminowe					337	(3)

^(a) IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.

^(b) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

(w milionach złotych)

Rodzaj instrumentu ^(a)	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Wartość godziwa	
					Składnik aktywów finansowych	Składnik zobowiązań finansowych
Na dzień 31 grudnia 2022						
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	3.800 m PLN	2024-2026	WIBOR 3M ->1,48 %	451	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	80 m EUR	2023	4,87	-	(11)
NDF	Zakup zapasów	21 m USD	2023	4,65	-	(4)
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,8 TWh	2023-2035	Nieujawnione	277	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					728	(15)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu ^(b)						
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	34 m EUR	2023	4,86	-	(4)
NDF	Zobowiązania z tytułu leasingu	14 m EUR	2023	4,85	-	(1)
NDF	Transakcje handlowe	16 m USD	2023	4,61	-	(3)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					-	(8)
Instrumenty pochodne razem					728	(23)
W tym krótkoterminowe					29	(23)
W tym długoterminowe					699	-

^(a) IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.^(b) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Spółka zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z Orange S.A., wiodącymi instytucjami finansowymi oraz spółkami o stabilnej sytuacji finansowej. Spółka ustaliła limity transakcyjne dotyczące kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. Niektóre transakcje są dodatkowo zabezpieczone. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

Zmiana wysokości kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023			12 miesięcy do 31 grudnia 2022		
	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku
Kapitał rezerwowo z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – początek okresu	712	(135)	577	269	(51)	218
- ryzyko stopy procentowej	445	(85)	360	272	(52)	220
- ryzyko walutowe	(8)	2	(6)	-	-	-
- ryzyko ceny energii	275	(52)	223	(3)	1	(2)
Efektywna część zysków/(strat) na instrumentach zabezpieczających: ^(a)	(211)	40	(171)	605	(115)	490
- ryzyko stopy procentowej	(42)	8	(34)	320	(61)	259
- ryzyko walutowe	(21)	4	(17)	5	(1)	4
- ryzyko ceny energii	(148)	28	(120)	280	(53)	227
Przeklasyfikowanie do rachunku zysków i strat, korygujące: ^(a)	(186)	35	(151)	(154)	29	(125)
- koszty odsetkowe prezentowane w kosztach finansowych, netto	(196)	37	(159)	(147)	28	(119)
- (zyski)/straty z tytułu różnic kursowych prezentowane w zysku z działalności operacyjnej	4	(1)	3	(5)	1	(4)
- pozostałe koszty operacyjne	6	(1)	5	-	-	-
- koszty zakupów zewnętrznych	-	-	-	(2)	-	(2)
(Zyski)/straty z tytułu różnic kursowych przeklasyfikowane do wartości początkowej zapasów	19	(4)	15	(8)	2	(6)
Kapitał rezerwowo z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – koniec okresu	334	(64)	270	712	(135)	577
- ryzyko stopy procentowej	207	(40)	167	445	(85)	360
- ryzyko walutowe	(6)	1	(5)	(8)	2	(6)
- ryzyko ceny energii	133	(25)	108	275	(52)	223

^(a) Rozpoznane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w zyskach/stratach z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne.

Przewiduje się, że zyski/straty z wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne skumulowane w kapitale rezerwowym z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne na dzień 31 grudnia 2023 roku wpłyną na rachunek zysków i strat w latach 2024 - 2035.

26. Wartość godziwa instrumentów finansowych

26.1. Pomiar wartości godziwej

W odniesieniu do instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, Spółka klasyfikuje zasady pomiaru wartości godziwej wykorzystując poniższą hierarchię odzwierciedlającą wagę danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny:

- Poziom 1: kwotowania (nieskorygowane) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- Poziom 2: dane źródłowe inne niż kwotowania zaliczane do Poziomu 1, które są obserwowalne dla danego składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (jako ceny) lub pośredni (jako pochodne cen),
- Poziom 3: dane źródłowe dla danego składnika aktywów lub zobowiązań, które nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych (dane źródłowe nieobserwowalne).

Wartość godziwa instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, została przedstawiona poniżej:

(w milionach złotych)	Na dzień		Hierarchia pomiaru wartości godziwej
	Nota 31 grudnia 2023	31 grudnia 2022	
Warunkowe należne wynagrodzenie wynikające ze sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje ^(a)	15.2	278	Poziom 3
Swapy towarowe zabezpieczające ceny energii – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania) ^(b)	25	133	Poziom 3
Pozostałe instrumenty pochodne – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania)	25	213	Poziom 2
Wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych	14.1	562	Poziom 2

^(a) W 2023 roku Spółka otrzymała 133 miliony złotych.

^(b) Zmiana wartości godziwej w 2023 roku wynika głównie ze spadku cen energii. Wpływ jest ujmowany głównie jako straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne w innych całkowitych dochodach.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 2 pomiaru wartości godziwej obejmują instrumenty pochodne (za wyjątkiem swapów towarowych zabezpieczających ryzyko ceny energii) oraz wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych.

26.2. Metody i dane wejściowe wykorzystywane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej obejmują warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje (patrz Nota 15.2) oraz swapy towarowe zabezpieczające ceny energii (patrz Noty 25 oraz 27.5).

Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje Spółka stosuje technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Oczekiwane przepływy pieniężne zostały obliczone jako ważona prawdopodobieństwem średnia możliwych przyszłych wpływów pieniężnych z tytułu warunkowego wynagrodzenia. Stopy dyskontowe zastosowane do kalkulacji wartości bieżącej oczekiwanych przepływów pieniężnych wynoszą na dzień 31 grudnia 2023 roku od 8,3% w 2024 roku do 6,1% w 2026 roku (na dzień 31 grudnia 2022 roku od 9,5% w 2023 roku do 7,7% w 2026 roku) i oparte są o wolne od ryzyka rynkowe stopy procentowe powiększone o oszacowaną dla Grupy APG marżę z tytułu ryzyka kredytowego. Znaczące dane wejściowe wykorzystywane przez Spółkę w wycenie wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia są nieobserwowalne i zawierają marżę z tytułu ryzyka kredytowego oszacowaną dla Grupy APG oraz prawdopodobieństwa przypisane do możliwych przyszłych wpływów pieniężnych wykorzystane do obliczenia wartości oczekiwanej. Spółka przeprowadziła analizę wrażliwości wpływu zmian nieobserwowalnych danych wejściowych i stwierdziła, że racjonalnie możliwa zmiana wartości jakiegokolwiek nieobserwowalnej danej wejściowej nie spowoduje istotnej zmiany wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia.

Wartość godziwa swapów towarowych zabezpieczających ryzyko ceny energii stanowi wycenę ważonych prawdopodobieństwem przyszłych korzyści z tytułu różnicy pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii oraz oczekiwanymi przyszłymi cenami energii, obliczonych dla przewidywanej ilości energii, która ma być wytworzona przez farmy wiatrowe. Wartość godziwa zależy od oceny przez Spółkę momentu rozpoczęcia działalności komercyjnej w ramach podpisanych umów, co jest uwzględnione w wycenie kontraktów jako prawdopodobieństwa przypisane do przyszłych korzyści. Szacowane przyszłe ceny energii (zgodne z profilem produkcji dla wiatru) oparte są na obserwowalnych rynkowych cenach energii na lata 2024 – 2026 oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego na lata 2027 – 2035. Średnia z tych prognozowanych cen energii na lata 2027 – 2035, wykorzystana do wyceny instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2023 roku, wyniosła 490 złotych za 1MWh. Analiza wrażliwości przygotowana przez Spółkę dla nieobserwowalnych cen wykazała, że każdy 10% wzrost/spadek prognozowanych cen energii na lata 2027 – 2035 zmieniłby wartość godziwą instrumentów pochodnych oraz wpłynąłby na pozostałe kapitały rezerwowe odpowiednio o 37/(37) milionów złotych na dzień 31 grudnia 2023 roku.

26.3. Porównanie wartości godziwej i wartości bilansowej instrumentów finansowych

Na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki, bez uwzględnienia zobowiązań z tytułu leasingu, była zbliżona do ich wartości godziwej ze względu na stosunkowo krótki termin zapadalności tych instrumentów, ich gotówkowy charakter, zmienne oprocentowanie lub nieistotną różnicę pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi a aktualnymi stopami rynkowymi.

27. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym

27.1. Zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka jest narażona na ryzyka finansowe związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi emitowanymi lub posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej. Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (w skład którego wchodzi głównie ryzyko walutowe, ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko ceny energii), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. Spółka zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian głównie kursów walutowych, stóp procentowych oraz cen energii, jak również w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Spółce zostały zatwierdzone przez Zarząd. Zarządzanie ryzykiem finansowym jest zgodne ze strategiami opracowanymi przez Komitet ds. Skarbu będący pod bezpośrednim nadzorem Członka Zarządu ds. Finansów.

Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zasady oraz zakres odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności definiuje następujące obszary:

- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologię wyceny wartości godziwej instrumentów finansowych,
- limity transakcyjne oraz ratingi kredytowe kontrahentów, z którymi Spółka zawiera transakcje zabezpieczające.

27.2. Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka zawiera liczne transakcje terminowe w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej oraz ryzykiem ceny energii. Instrumenty pochodne używane przez Spółkę to swapy procentowe, swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe, kontrakty forward bez dostawy, opcje walutowe, walutowe kontrakty forward z dostawą oraz swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne zabezpieczające zakup energii.

Pewne instrumenty pochodne używane przez Spółkę są klasyfikowane jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Spółka stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSSF 9 (patrz Nota 35.18). Zabezpieczenie przepływów pieniężnych pozwala wyeliminować zmienność przyszłych przepływów pieniężnych wynikającą z danego ryzyka, która mogłaby wpływać na rachunek zysków i strat. Warunki instrumentów zabezpieczających są zgodne z warunkami zabezpieczanych pozycji. Spółka ustaliła współczynnik zabezpieczenia na poziomie 1:1 (za wyjątkiem zabezpieczeń przepływów pieniężnych dotyczących ryzyka ceny energii, opisanych w Nocie 27.5), ponieważ ryzyka powiązane z instrumentami zabezpieczającymi są identyczne z zabezpieczanymi ryzykami. Efektywność zabezpieczenia ustala się w momencie ustanowienia powiązania zabezpieczającego oraz w ramach okresowej prospektywnej oceny w celu zapewnienia spełnienia wymogów dotyczących efektywności zabezpieczenia.

Zgodnie z polityką Spółki instrumenty pochodne używane są wyłącznie jako narzędzie do zabezpieczania przed ryzykiem finansowym i nie są wykorzystywane do celów spekulacyjnych. Niemniej jednak niektóre instrumenty pochodne zawarte przez Spółkę nie są wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 i zasady rachunkowości zabezpieczeń nie są stosowane w ich przypadku. Instrumenty pochodne klasyfikowane jako

przeznaczone do obrotu są traktowane przez Spółkę jako zabezpieczenie ekonomiczne, ponieważ w istocie zabezpieczają Spółkę przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej bądź ryzykiem ceny energii.

Szczegółowe informacje o instrumentach pochodnych wykorzystywanych przez Spółkę, wraz z opisem powiązań zabezpieczających, znajdują się w Nocie 25.

27.3. Ryzyko walutowe

Spółka jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są aktywa i zobowiązania finansowe denominowane w walutach obcych, w szczególności zobowiązania z tytułu leasingu oraz umowa zakupu energii.

Strategia zabezpieczania Spółki, minimalizująca wpływ wahań kursów walutowych, jest aktualizowana okresowo. Akceptowalny poziom ekspozycji walutowej jest wynikiem analizy ryzyka dla otwartej pozycji w danej walucie przy uwzględnieniu oczekiwań rynków finansowych co do kształtowania się kursów walutowych w określonej perspektywie czasu.

W ramach obowiązującej polityki zabezpieczeń Spółka zabezpiecza ryzyko walutowe wykorzystując głównie walutowe kontrakty forward, swapy walutowo-procentowe oraz swapy walutowe, które pozwalają zamienić kwotę kapitału denominowanego w walucie obcej na kwotę wyrażoną w złotych lub na gotówkowe rozliczenie różnicy między zakontraktowaną ceną a obowiązującą ceną spot. W rezultacie zyski/straty kursowe na instrumencie pochodnym kompensują straty/zyski kursowe na pozycji zabezpieczanej. W wyniku zastosowania zabezpieczeń zmienność kursów walutowych ma zmniejszony wpływ na rachunek zysków i strat.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z walutowego spreadu bazowego ujętego w instrumencie zabezpieczającym, który nie występuje w instrumencie zabezpieczanym, różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym i ze zmian prognozowanych kwot przepływów pieniężnych z pozycji zabezpieczanych.

Ponadto Spółka aktywnie zarządza ryzykiem walutowym związanym z przyszłymi wydatkami operacyjnymi oraz inwestycyjnymi.

Do pomiaru ryzyka walutowego Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowane zostały główne ekspozycje walutowe Spółki (po uwzględnieniu zabezpieczeń) oraz potencjalne zyski/straty kursowe na tych ekspozycjach będące wynikiem hipotetycznej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut:

(w milionach w danej walucie)	Efektywna ekspozycja po uwzględnieniu zabezpieczeń				Wrażliwość na zmianę kursu PLN względem innych walut wpływająca na rachunek zysków i strat			
	Na dzień 31 grudnia 2023		Na dzień 31 grudnia 2022		Na dzień 31 grudnia 2023		Na dzień 31 grudnia 2022	
	Waluta	PLN	Waluta	PLN	+10%	-10%	+10%	-10%
Ekspozycja walutowa					PLN	PLN	PLN	PLN
Zobowiązania z tytułu leasingu (EUR)	117	509	110	515	51	(51)	52	(52)
Zobowiązania z tytułu leasingu (USD)	6	23	7	29	2	(2)	3	(3)
Instrument pochodny wbudowany w umowę zakupu energii (EUR)	41	177	-	-	18	(18)	-	-
Razem		709		544	71	(71)	55	(55)

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- niezabezpieczona część zdyskontowanej wartości zobowiązań oraz nominalnej wartości wbudowanego instrumentu pochodnego stanowi ekspozycję na ryzyko walutowe (efektywna ekspozycja),
- za transakcje ograniczające ryzyko walutowe uważa się zarówno instrumenty pochodne wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, jak i te, które klasyfikowane są jako zabezpieczenie ekonomiczne,
- środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zostały wyłączone z analizy.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych z tytułu planowanych transakcji ma wpływ na pozostałe kapitały rezerwowe. Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalne zyski/(straty) wpływające na kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, wynikające z hipotetycznej dziesięcioprocentowej deprecjacji/aprecjacji złotego względem innych walut wyniosły na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku odpowiednio 26/(26) milionów złotych i 47/(47) milionów złotych.

27.4. Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko zmiany przyszłych przepływów pieniężnych z instrumentu finansowego na skutek zmian stóp procentowych. Spółka posiada oprocentowane zobowiązania i aktywa finansowe składające się głównie z pożyczek od jednostki powiązanej (patrz Nota 20) oraz kredytu bankowego.

Strategia zabezpieczania Spółki przed ryzykiem stopy procentowej, ograniczająca wpływ niekorzystnych zmian stóp procentowych, jest aktualizowana okresowo. Preferowany podział pomiędzy zadłużeniem opartym na stałej stopie, a tym opartym na zmiennej stopie procentowej, jest wynikiem analizy wpływu potencjalnych zmian stóp procentowych na koszty finansowe.

Według obowiązującej strategii zabezpieczeń, Spółka zabezpiecza ryzyko stopy procentowej wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. W rezultacie zastosowania zabezpieczeń struktura zobowiązań zmienia się w kierunku struktury docelowej, jako że zobowiązania oparte na zmiennej/stałej stopie procentowej efektywnie zamieniane są na zobowiązania o stałej/zmiennej stopie procentowej.

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł dla Spółki odpowiednio 87/13% i 91/9%.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z ustanowienia powiązania zabezpieczającego z instrumentami pochodnymi z niezerową wartością początkową i różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym.

Do pomiaru ryzyka stopy procentowej Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowana została analiza wrażliwości Spółki na ryzyko stopy procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) przy założeniu hipotetycznego wzrostu/spadku stóp procentowych o jeden punkt procentowy:

(w milionach złotych)	Wrażliwość na zmianę stóp procentowych o 1 p.p.			
	Na dzień 31 grudnia 2023		Na dzień 31 grudnia 2022	
	WIBOR +1 p.p.	WIBOR -1 p.p.	WIBOR +1 p.p.	WIBOR -1 p.p.
Rachunek zysków i strat	(5)	5	(2)	2
Pozostałe kapitały rezerwowe	43	(44)	65	(66)

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- rachunek zysków i strat zawiera następujące elementy narażone na ryzyko stopy procentowej:
 - a) koszty odsetkowe od długu opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń),
 - b) zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych niewyznaczonych jako instrumenty zabezpieczające i klasyfikowanych jako przeznaczone do obrotu (patrz Nota 25),
- pozostałe kapitały rezerwowe obejmują zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych (patrz Nota 25),
- na dzień 31 grudnia 2023 roku wartość długu finansowego brutto opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) wynosiła 569 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2022 roku 470 milionów złotych).

27.5. Ryzyko ceny energii

Spółka jest również narażona na ryzyko ceny energii związane z przyszłymi zakupami energii. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem zawierając transakcje forward na Towarowej Giełdzie Energii oraz umowy na fizyczny i wirtualny zakup energii („PPA” i „vPPA”). Umowy obejmują okres do końca 2035 roku.

W ramach umów PPA Spółka kupuje energię po stałej cenie uzgodnionej z dostawcą energii w momencie zawierania kontraktu. Energia jest fizycznie dostarczana do Spółki i wykorzystywana głównie na potrzeby własnego zużycia. Dodatkowo od 2023 roku energia z kontraktów PPA wykorzystywana jest również na potrzeby własnej sprzedaży: energia jest sprzedawana i dostarczana do klientów detalicznych za pośrednictwem Orange Energia Sp. z o.o, spółki zależnej od Orange Polska, na podstawie umowy podpisanej w 2022 roku pomiędzy Spółką a Orange Energia. Sprzedaż energii z umów PPA do Orange Energia odbywa się po stałej cenie określonej w tej umowie. Orange Polska nie sprzedaje i nie zamierza sprzedawać energii z umów PPA na wolnym rynku. W związku z tym umowy PPA spełniają warunki zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby i nie są ujmowane w sprawozdaniu finansowym do dnia dostarczenia energii do Orange Polska.

W ramach umów vPPA energia nie jest fizycznie dostarczana, a Spółka otrzymuje/płaci różnicę pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii a rynkowymi cenami energii. W związku z tym umowy vPPA nie spełniają warunków zwolnienia z tytułu zakupu na własne potrzeby i są ujmowane w sprawozdaniu finansowym jako zabezpieczające instrumenty pochodne od momentu zawarcia kontraktów. Zyski/straty generowane przez te instrumenty kompensują wahania kosztów energii ponoszonych przez Spółkę.

Główne źródła nieefektywności zabezpieczeń przy wykorzystaniu umów vPPA mogą wynikać ze:

- zmiany różnic pomiędzy godzinowymi rynkowymi cenami energii wykorzystywanymi do rozliczenia umów vPPA (profil produkcji dla wiatru) a używanymi do rozliczenia zakupów energii przez Spółkę (profil zużycia Spółki),
- zmiany prognozowanych wielkości przepływów pieniężnych z umów vPPA (ze względu na zmiany oczekiwanego wolumenu energii, która ma zostać wygenerowana przez farmy wiatrowe),
- wpływu ryzyka kredytowego kontrahenta.

W związku z powyższym, w celu wyznaczenia efektywnego powiązania zabezpieczającego, Spółka ustaliła wskaźniki zabezpieczenia na średnim poziomie 0,86 (100 jednostek energii wytworzonej przez farmy wiatrowe zabezpiecza 86 jednostek energii zużywanej przez Spółkę).

Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalny wzrost/spadek o 10% cen energii wykorzystywanych do wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających cenę energii zmieniłby wartość godziwą tych instrumentów oraz wpłynąłby na wysokość pozostałych kapitałów rezerwowych odpowiednio o 51/(51) milionów złotych oraz 75/(75) milionów złotych (w tym odpowiednio 37/(37) milionów złotych oraz 35/(35) milionów złotych z tytułu cen nieobserwowalnych) na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku).

27.6. Ryzyko płynności

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spłacie zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu płynnych aktywów w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym do rezerwowych linii kredytowych.

W celu zwiększenia skuteczności, proces zarządzania płynnością jest zoptymalizowany poprzez scentralizowanie funkcji skarbcowych w Spółce, gdzie płynne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane przez Spółkę, jak i spółki zależne, są inwestowane i zarządzane przez skarbiec centralny. Umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania płynnością, umożliwia Spółce deponowanie nadwyżek finansowych w Orange S.A. Nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są również w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe – depozyty bankowe.

Spółka zarządza ryzykiem płynności również poprzez utrzymywanie otwartych i niewykorzystanych linii kredytowych, które tworzą rezerwę płynności oraz zabezpieczają wypłacalność i elastyczność finansową. Wspomniana powyżej umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania płynnością, daje Spółce dostęp do zapasowego finansowania płynności do dnia 30 czerwca 2024 roku z maksymalną kwotą limitu wynoszącą 500 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka nie korzystała z udostępnionego limitu. Spółka posiada również odnawialną linię kredytową od Grupy Orange do kwoty 1.000 milionów złotych oraz inne linie kredytowe do kwoty 115 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka nie korzystała z udostępnionych limitów. W związku z tym na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka miała niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 1.615 milionów złotych.

Ryzyko płynności jest regularnie mierzone i monitorowane przez Spółkę przy wykorzystaniu następujących wskaźników:

- wskaźniki płynności,
- analiza terminów wymagalności niezdyktowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki,
- średni czas spłaty długu.

W tabeli poniżej zaprezentowano wskaźnik płynności (definiowany jako stosunek dostępnych źródeł środków finansowych tj. środków pieniężnych, ich ekwiwalentów i linii kredytowych oraz kwoty spłaty długu w okresie następnym 12 i 18 miesięcy) oraz wskaźnik płynności bieżącej (definiowany jako stosunek niewykorzystanych linii kredytowych i aktywów obrotowych oraz zobowiązań krótkoterminowych):

(w milionach złotych)

	Wskaźniki płynności	
	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 12 miesięcy ^(a)	97 %	203 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	721	917
Spłata długu ^(b)	1.894	1.181
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych ^(c)	(126)	(237)
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 18 miesięcy ^(a)	97 %	78 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	721	917
Spłata długu ^(b)	1.972	2.842
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych ^(c)	(190)	(378)
Wskaźnik płynności bieżącej (z uwzględnieniem niewykorzystanych linii kredytowych)	77 %	103 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Aktywa obrotowe razem	3.580	3.941
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.980	4.799

^(a) Wskaźnik nie zawiera przyszłych przepływów z działalności operacyjnej i inwestycyjnej, ani refinansowania długu.

^(b) Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne z tytułu pożyczek od jednostki powiązanej, depozytów otrzymanych w ramach umowy konsolidacji sald i kredytu bankowego.

^(c) Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne z tytułu instrumentów pochodnych.

Na dzień 31 grudnia 2023 roku zobowiązania krótkoterminowe Spółki przewyższały aktywa obrotowe oraz niewykorzystane długoterminowe linie kredytowe o 1.400 milionów złotych. Zarząd stale analizuje harmonogram, charakter oraz skalę potencjalnych potrzeb finansowych Spółki i uważa, że dostępne środki pieniężne, a także oczekiwane wpływy pieniężne z działalności operacyjnej będą wystarczające do sfinansowania przewidywanego zapotrzebowania Spółki na kapitał obrotowy oraz środki na cele inwestycyjne. Ponadto, biorąc pod uwagę potencjalne dodatkowe potrzeby w zakresie finansowania w przyszłości, Zarząd rozpoczął negocjacje z jednostką dominującą dotyczące refinansowania do wysokości 1,5 miliarda złotych pożyczki od jednostki powiązanej, której termin wymagalności przypada na maj 2024 roku. Opierając się na dotychczasowym przebiegu rozmów oraz wcześniejszych doświadczeniach Zarząd uważa, że negocjacje zakończą się pozytywnie.

Analiza wymagalności dla pozostających do zapłaty niezdykontowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku została przedstawiona poniżej.

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku kwoty w walucie zostały przeliczone na złote według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu. Płatności odsetek wynikające z instrumentów finansowych, naliczane według zmiennej stopy procentowej, zostały wyliczone w oparciu o stopy procentowe mające zastosowanie odpowiednio na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2023									
	Niedzdykontowane umowne przepływy pieniężne ^(a)									
	Długoterminowe									
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	4.364	1.887	147	2.769	-	-	-	2.916	4.803
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		40	7	6	6	6	6	12	36	43
Instrumenty pochodne - aktywa	25	(360)	(138)	(126)	(78)	(30)	(31)	(187)	(452)	(590)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	25	14	12	3	3	-	-	-	6	18
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.058	1.768	30	2.700	(24)	(25)	(175)	2.506	4.274
Zobowiązania handlowe	17.1	2.466	2.347	32	30	30	8	61	161	2.508
Zobowiązania z tytułu leasingu	21	2.922	666	532	453	368	292	1.715	3.360	4.026
Gwarancje finansowe	31.2	-	29	-	-	-	-	-	-	29
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		9.446	4.810	594	3.183	374	275	1.601	6.027	10.837

^(a) Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2022									
	Niedzdykontowane umowne przepływy pieniężne ^(a)									
	Długoterminowe									
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	5.030	1.174	1.749	178	2.789	-	-	4.716	5.890
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		45	7	7	6	6	6	18	43	50
Instrumenty pochodne - aktywa	25	(728)	(268)	(231)	(207)	(115)	(40)	(188)	(781)	(1.049)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	25	23	31	-	-	-	-	-	-	31
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.370	944	1.525	(23)	2.680	(34)	(170)	3.978	4.922
Zobowiązania handlowe	17.1	2.222	2.141	25	24	24	24	2	99	2.240
Zobowiązania z tytułu leasingu	21	2.739	555	485	411	345	275	1.694	3.210	3.765
Gwarancje finansowe	31.2	-	65	-	-	-	-	-	-	65
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		9.331	3.705	2.035	412	3.049	265	1.526	7.287	10.992

^(a) Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

Średni czas spłaty kapitału dla portfela zadłużenia posiadanego na dzień 31 grudnia 2023 roku wyniósł 1,7 roku (2,3 roku na dzień 31 grudnia 2022 roku).

27.7. Ryzyko kredytowe

Celem polityki zarządzania ryzykiem kredytowym jest wspieranie rozwoju Spółki przy jednoczesnej minimalizacji ryzyk finansowych poprzez działania zapewniające, że klienci i kontrahenci są zawsze w stanie zapłacić kwoty należne Spółce.

Podstawowym zadaniem Komitetu Kredytowego, podlegającego kontroli Członka Zarządu ds. Finansów, jest koordynacja i konsolidacja następujących działań z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym w Grupie OPL:

- ocena ryzyka kredytowego klientów,
- monitorowanie sytuacji biznesowej i finansowej klientów,
- zarządzanie należnościami i złymi długami.

Polityka oraz zasady zarządzania skonsolidowanym ryzykiem kredytowym w ramach Grupy zostały zatwierdzone przez Komitet Kredytowy.

W Spółce nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.

Dodatkowe informacje dotyczące ryzyka kredytowego zawarte są w Notach 14.1, 14.2, 24 i 25.

28. Podatek dochodowy

28.1. Podatek dochodowy

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Bieżący podatek dochodowy	(141)	(56)
Podatek odroczony	(37)	(107)
Podatek dochodowy razem	(178)	(163)

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Zysk przed opodatkowaniem	960	920
Ustawowa stawka podatkowa	19 %	19 %
Kwota teoretyczna podatku	(182)	(175)
Ulga na działalność badawczo-rozwojową	16	13
Przychody z dywidend	7	6
Pozostałe koszty niewpływające na podstawę opodatkowania	(19)	(7)
Podatek dochodowy razem	(178)	(163)

Koszty niewpływające na podstawę opodatkowania obejmują koszty specyficznie wymienione w polskim prawie podatkowym jako niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

28.2. Podatek odroczony

(w milionach złotych)

	Sprawozdanie z sytuacji finansowej		Rachunek zysków i strat	
	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Środki trwałe i wartości niematerialne oraz aktywa z tytułu prawa do użytkowania	(399)	(155)	(244)	(16)
Zobowiązania leasingowe	461	436	25	(29)
Należności	(68)	(78)	10	28
Zobowiązania	266	159	107	(42)
Aktywa i koszty kontraktowe	(135)	(139)	4	(9)
Zobowiązania kontraktowe	154	126	28	(1)
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	48	39	7	5
Rezerwy	169	132	37	(44)
Dług finansowy netto	(65)	(130)	(7)	5
Niewykorzystane straty podatkowe	1	7	(6)	(4)
Pozostałe	(1)	(3)	2	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego, netto ^(a)	431	394		
Podatek odroczony razem			(37)	(107)

^(a) W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku odpowiednio 78 milionów złotych i (87) milionów złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 i 2022 roku odpowiednio (4) miliony i 2 miliony złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte bezpośrednio w kapitale własnym. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku aktywo z tytułu podatku odroczonego netto zostało zwiększone o 36 milionów złotych w wyniku połączenia spółek (patrz Nota 3).

W wyniku zmian wprowadzonych przez RMSR do MSR 12 "Podatek dochodowy" obowiązujących dla rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później, dane w powyższej tabeli na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku zostały przekształcone bez wpływu na łączną wartość aktywów netto z tytułu podatku odroczonego. Zgodnie z tymi zmianami różnice przejściowe powstałe przy początkowym ujęciu składnika aktywów lub zobowiązań ujmuje się, jeżeli transakcja ta spowodowała powstanie dodatnich i ujemnych różnic przejściowych w równych kwotach. Zmiana została zastosowana do dodatnich i ujemnych różnic przejściowych związanych z aktywami z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązaniami z tytułu leasingu, a także z wartościami niematerialnymi i zobowiązaniami z tytułu rezerwacji częstotliwości. Dodatkowo podatek odroczony z tytułu należności i zobowiązań został zaprezentowany w oddzielnych pozycjach.

Aktywo z tytułu podatku odroczonego ujęte jest w wysokości przewidywanej do realizacji przy wykorzystaniu przyszłych dochodów do opodatkowania oszacowanych na podstawie biznesplanu zatwierdzonego przez Zarząd Orange Polska oraz przyjętego do ustalenia wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego (główne założenia zostały opisane w Nocie 9). Oszacowane przyszłe dochody do opodatkowania potwierdzają zasadność ujęcia aktywów z tytułu podatku odroczonego.

Spółka jest objęta zakresem Filaru 2 modelowych zasad OECD. Przepisy dotyczące Filaru 2 nie obowiązują jeszcze prawnie, ani faktycznie w Polsce. Spółka zastosowała obowiązkowy wyjątek dotyczący ujmowania i ujawniania informacji o aktywach i rezerwach z tytułu podatku odroczonego związanych z podatkiem dochodowym w ramach Filaru 2, zgodnie ze zmianami do MSR 12 wydanymi w maju 2023 roku.

29. Kapitał własny

29.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 milionów złotych i był podzielony na 1.312 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku była następująca:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			Na dzień 31 grudnia 2022		
	% ogólnej	% ogólnej	Wartość	% ogólnej	% ogólnej	Wartość
	liczby głosów	liczby akcji	nominalna	liczby głosów	liczby akcji	nominalna
Orange S.A.	50,67	50,67	1.995	50,67	50,67	1.995
Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE	7,96 ^(a)	7,96 ^(a)	313	7,70 ^(b)	7,70 ^(b)	303
Nationale-Nederlanden OFE	5,63 ^(a)	5,63 ^(a)	222	5,49 ^(c)	5,49 ^(c)	216
Pozostali akcjonariusze	35,74	35,74	1.407	36,14	36,14	1.423
Razem	100,00	100,00	3.937	100,00	100,00	3.937

^(a) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2023 roku, tj. zgodnie z opublikowaną przez fundusze emerytalne roczną strukturą aktywów na dzień 29 grudnia 2023 roku. Od 29 grudnia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku, Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE oraz Nationale-Nederlanden OFE nie powiadomiły Spółki o zmianach w stanie posiadania akcji Orange Polska.

^(b) Według najlepszej wiedzy Spółki, tj. zgodnie z zawiadomieniem od PTE Allianz Polska z dnia 5 stycznia 2023 roku. Na dzień 31 grudnia 2022 roku dane obejmowały również akcje posiadane przez Drugi Allianz Polska OFE, który został zlikwidowany w 2023 roku, a jego aktywa zostały przeniesione do Allianz Polska OFE.

^(c) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku, tj. zgodnie ze strukturą własnościową na Nadzwyczajnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Orange Polska, które odbyło się w dniu 6 października 2022 roku. Od 6 października 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku, Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny nie powiadomił Spółki o żadnych zmianach w stanie posiadania akcji Orange Polska.

29.2. Dywidenda

W dniu 29 czerwca 2023 roku Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2022 rok w wysokości 0,35 złotego na jedną akcję. Dywidenda, wynosząca 459 milionów złotych, została wypłacona w dniu 20 lipca 2023 roku.

Wartość zysków zatrzymanych dostępnych do wypłaty w formie dywidendy na dzień 31 grudnia 2023 roku wynosiła 5,7 miliarda złotych. Pozostałe saldo zysków zatrzymanych Spółki nie jest dostępne do wypłaty w formie dywidendy ze względu na ograniczenia wynikające z polskiego prawa handlowego, takie jak niedostępność kapitału z aktualizacji wyceny aktywów do czasu sprzedaży lub likwidacji tych przeszacowanych aktywów lub wymóg utrzymania minimalnego poziomu kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego.

29.3. Programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych

Orange S.A. prowadzi długoterminowy program motywacyjny, w ramach którego członkowie kluczowej kadry kierowniczej Orange Polska otrzymują określoną liczbę bezpłatnych akcji Orange S.A. pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów opartych o wyniki oraz ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange. Wartość usług świadczonych przez kadrę kierowniczą w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A., ujęta w kosztach świadczeń pracowniczych w 2023 i 2022 roku, wyniosła 2 miliony złotych.

30. Zarządzanie kapitałem

Strategia zarządzania kapitałem jest opracowywana na poziomie Grupy. Szczegółowy opis polityki zarządzania kapitałem znajduje się w Nocie 30 w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku sporządzonym według MSSF.

31. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

31.1. Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Środki trwałe	228	263
Wartości niematerialne	119	129
Zobowiązania inwestycyjne razem	347	392
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego	334	357

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie rozbudowy sieci telekomunikacyjnej, zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów informatycznych oraz innych rodzajów oprogramowania.

31.2. Gwarancje

Na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku, OPL S.A. udzieliła gwarancji jednostkom powiązanim w kwocie odpowiednio 110 milionów złotych i 118 milionów złotych, z czego odpowiednio 29 milionów złotych i 65 milionów złotych stanowiło umowy gwarancji finansowych.

32. Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z bieżącymi oraz potencjalnymi roszczeniami i postępowaniami, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

a. Postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE oraz roszczenia z nimi związane

Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, w przypadku niezastosowania się do jej przepisów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów euro za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za naruszenie przepisów prawa. Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, w przypadku niespełnienia określonych wymogów przewidzianych w Prawie Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów podatkowych operatora, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym.

Postępowanie antymonopolowe prowadzone przez UOKiK w sprawie cen detalicznych za połączenia do Play

W 2013 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko spółkom Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. UOKiK twierdził, że spółki nadużywały kolektywnej pozycji dominującej a nadużycie polegało na tym, że ceny detaliczne za połączenia wykonywane przez indywidualnych użytkowników końcowych sieci każdego z tych trzech operatorów do sieci P4 Sp. z o.o. („P4”), operatora Play, były relatywnie wyższe niż stosowane za takie połączenia do sieci tych trzech operatorów. W dniu 2 stycznia 2018 roku UOKiK umorzył postępowanie antymonopolowe. UOKiK stwierdził, że brak jest podstaw do przyjęcia, że Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. naruszyły prawo ochrony konkurencji.

We wrześniu 2015 roku Orange Polska otrzymała pozew P4, w którym P4 żąda zapłaty odszkodowania w kwocie 316 milionów złotych (231 milionów złotych i 85 milionów złotych odsetek) dotyczącego detalicznych cen usług

mobilnych w okresie pomiędzy lipcem 2009 roku a marcem 2012 roku. Początkowo P4 żądał zapłaty solidarnie przez Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A., ale później postępowanie przeciwko T-Mobile zostało umorzone na skutek ugody zawartej przez T-Mobile z P4.

W dniu 2 lipca 2018 roku P4 rozszerzył powództwo o kwotę 314 milionów złotych (258 milionów złotych oraz 56 milionów złotych skapitalizowanych odsetek). Podstawa faktyczna obu roszczeń jest ta sama (różnicowanie cen detalicznych) przy czym okres, za który naliczone jest odszkodowanie żądane rozszerzeniem powództwa jest inny tzn. od kwietnia 2012 roku do grudnia 2014 roku.

W dniu 29 listopada 2018 roku sąd wyłączył roszczenie P4 o 314 milionów złotych do odrębnego postępowania.

W dniu 27 grudnia 2018 roku sąd pierwszej instancji oddalił w całości powództwo P4 o zapłatę 316 milionów złotych jako roszczenie przedawnione. P4 wniósł apelację od tego wyroku a w dniu 28 grudnia 2020 roku Sąd Apelacyjny uchylił ten wyrok i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez sąd pierwszej instancji, na tej podstawie że sąd nie wyjaśnił dostatecznie przyczyny przedawnienia roszczenia. Inne argumenty nie były oceniane przez Sąd Apelacyjny.

W dniu 4 maja 2023 roku sąd pierwszej instancji postanowił połączyć powództwa o 316 mln złotych i 314 mln złotych do wspólnego rozpoznania.

Postępowania konsumenckie prowadzone przez UOKiK

W dniach 14 maja i 23 lipca 2021 roku UOKiK wszczął postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przy świadczeniu przez Orange Polska niektórych dodatkowych usług zarzucając między innymi niewystarczającą informację dla konsumentów przy aktywacji usługi, brak informacji na trwałym nośniku oraz niewystarczające odpowiedzi na reklamacje konsumentów. W dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku UOKiK wydał decyzje zobowiązaniowe (obie bez nakładania kar) kończące postępowania wszczęte odpowiednio 14 maja i 23 lipca 2021 roku. Orange Polska wykonała obowiązki nałożone przez UOKiK w dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku, a odpowiednio 13 września 2022 roku i 9 stycznia 2023 roku przesłała do UOKiK sprawozdania z ich wykonania. UOKiK sprawdza, czy Orange Polska prawidłowo wykonuje decyzję zobowiązaniową z dnia 14 grudnia 2021 roku.

W dniu 7 czerwca 2022 roku UOKiK wszczął postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zarzucając, że Orange Polska bezzasadnie pobiera opłaty za połączenia na numery infolinii dokonywane przez konsumentów korzystających z ofert bez limitu rozmów oraz za usługę asysty technicznej w toku postępowania reklamacyjnego. W dniu 31 sierpnia 2023 roku UOKiK wydał decyzję zobowiązaniową (bez nakładania kary) kończącą to postępowanie.

W dniu 9 sierpnia 2022 roku UOKiK wszczął dwa postępowania dotyczące opłaty za utrzymanie nieaktywnych numerów w sieci komórkowej dla usług przedpłaconych. UOKiK zarzuca Orange Polska naruszenie zbiorowych interesów konsumentów poprzez wprowadzenie takiej opłaty oraz bada, czy Orange Polska stosowała klauzule abuzywne w tej praktyce. Postępowanie jest w toku.

Pozostałe postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE

Wobec Spółki toczą się też inne postępowania prowadzone przez UOKiK – dotyczące relacji z konsumentami, które obejmują między innymi klauzule inflacyjne w umowach z klientami oraz naruszeń w zakresie sprzedaży niektórych produktów – oraz przez UKE – w tym postępowania o faworyzowanie transmisji danych w niektórych usługach stacjonarnego dostępu do internetu oraz o przekazywanie błędnych danych do prowadzonego przez UKE Systemu Informacyjnego o Infrastrukturze Szerokopasmowej.

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z postępowaniami UOKiK i UKE przeciwko Spółce, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych.

b. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania grzywien, kar oraz naliczania odsetek. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości, innych podatków, a także ogólnej klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania czy ubezpieczeń społecznych, prowadzą do braku stabilności systemu podatkowego oraz sporów o charakterze podatkowym. Częste różnice co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują z kolei powstawanie obszarów niepewności i sporów. Niepewności te powodują wzrost ryzyka w obszarze rozliczeń podatkowych, co może wymagać rozpoznania zobowiązań z tytułu niepewnych pozycji podatkowych oraz rezerw wynikających z różnic w interpretacji przepisów podatkowych.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym przypada termin płatności podatku. W wyniku kontroli rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe.

Spółka jest uczestnikiem kontroli podatkowych, postępowań i spraw sądowych dotyczących różnych podatków, takich jak podatki dochodowe, VAT, podatek od nieruchomości, w tym w zakresie klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania w odniesieniu do infrastruktury. Niektóre z tych postępowań i spraw sądowych mogą spowodować istotne przyszłe wypływy środków pieniężnych. Spółka na bieżąco ocenia ewentualne skutki tych postępowań i roszczeń, a związane z nimi policzalne ryzyka, które mogą spowodować przyszłe wypływy środków pieniężnych, są odpowiednio odzwierciedlane jako zobowiązania z tytułu podatku dochodowego lub rezerwy w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

c. Kwestie związane z powstaniem Orange Polska

Orange Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT”) w dwa podmioty - Poczta Polska i Orange Polska S.A. Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstała w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanej z działalnością telekomunikacyjną. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Orange Polska oraz dokumentacja związana z przekształceniem jest w tym zakresie niekompletna. W związku z powyższym, prawo Orange Polska do niektórych nieruchomości i innych aktywów trwałych może być kwestionowane, a w konsekwencji może ulec zmianie wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

d. Pozostałe zobowiązania warunkowe i rezerwy

Działalność operacyjna Spółki podlega prawnym, społecznym i administracyjnym regulacjom, których naruszenie, choćby nieumyślne, może spowodować nałożenie sankcji na Spółkę. Poza karami, które mogą być nałożone przez UOKiK i UKE opisanymi w Nocie 32.a, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki może nałożyć karę w maksymalnej wysokości do 15% przychodu osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, między innymi za naruszenie niektórych przepisów Prawa Energetycznego, nieprzestrzeganie obowiązków określonych w koncesji, odmowę udzielenia informacji.

Działalność operacyjna Spółki podlega wymogom regulacyjnym. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Spółki, a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć negatywne skutki dla Spółki. Występują również roszczenia, niektóre dochodzone w postępowaniach sądowych, obejmujące między innymi żądania zapłaty przez Spółkę odszkodowań, kar umownych, wynagrodzenia bądź zwrotu korzyści, podnoszone przez kontrahentów lub inne podmioty, które mogą skutkować istotnym wpływem środków pieniężnych.

Ponadto Spółka używa środków trwałych innych podmiotów w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Warunki ich używania nie zawsze są sformalizowane, w związku z czym wobec Spółki są podnoszone i mogą być w przyszłości podnoszone roszczenia, co prawdopodobnie będzie skutkowało przyszłymi wpływami środków pieniężnych. Kwoty potencjalnych zobowiązań lub przyszłych obowiązków nie mogą być jeszcze oszacowane z wystarczającą wiarygodnością ze względu na złożoność prawną takich spraw.

Niektóre z wyżej określonych spraw mogą mieć złożony charakter i istnieje wiele scenariuszy ostatecznego rozstrzygnięcia i potencjalnych skutków finansowych dla Spółki. Spółka systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy. Informacje dotyczące zakresu potencjalnych skutków nie zostały odrębnie ujawnione, ponieważ zdaniem Zarządu Spółki takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na wynik toczących się spraw.

33. Transakcje ze stronami powiązаныmi

33.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Świadczenia (wynagrodzenia, premie, świadczenia po okresie zatrudnienia i pozostałe długoterminowe świadczenia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności oparte na akcjach – w pieniądzu lub w naturze) na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. zostały zaprezentowane poniżej. Ponadto, osoby na stanowisku Prezesa Zarządu OPL S.A. zostały zatrudnione w Orange Global International Mobility S.A., spółce zależnej od Orange S.A., i oddelegowane do Orange Polska. Koszty poniesione przez Orange Polska S.A. na rzecz Grupy Orange z tytułu zwrotu kosztów kluczowego personelu kierowniczego są oddzielnie zaprezentowane w poniższej tabeli.

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Świadczenia krótkoterminowe z wyłączeniem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę	15.483	15.866
Świadczenia po okresie zatrudnienia	971	868
Płatności oparte na akcjach	2.464	1.597
Świadczenia razem	18.918	18.331
Zwrot kosztów kluczowego personelu kierowniczego	5.961	5.670
Razem	24.879	24.001

Ponadto, punkt 9.3 Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku zawiera informacje na temat polityki wynagrodzeń Orange Polska, gdzie znajdują się dodatkowe szczegóły dotyczące świadczeń na rzecz Zarządu i Rady Nadzorczej.

33.2. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Orange S.A. była właścicielem 50,67% akcji Spółki. Orange S.A. posiada większość w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A., które powołuje Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje o składzie Zarządu. Zgodnie ze Statutem Spółki, co najmniej 4 Członków Rady Nadzorczej musi być członkami niezależnymi. Większość Członków Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej jest niezależna.

Przychody OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim sprzedaż energii i sprzętu telekomunikacyjnego oraz przychody z usług informatycznych. Zakupy Spółki od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim oprogramowanie komputerowe, a za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku obejmowały dodatkowo zakupy z zakresu rozwoju i utrzymania sieci od TP TelTech Sp. z o.o., która z dniem 1 grudnia 2022 roku połączyła się z OPL S.A. Koszty transakcji z jednostkami zależnymi obejmują również darowizny na rzecz Fundacji Orange.

Przychody od Grupy Orange obejmują przede wszystkim hurtowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi z zakresu badań i rozwoju. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim opłaty licencyjne za używanie marki oraz hurtowe usługi telekomunikacyjne.

Orange Polska S.A. działa pod marką Orange na podstawie umowy licencyjnej zawartej z Orange S.A. i Orange Brand Services Limited (zwana dalej „OBSL”). Umowa licencyjna przewiduje, że OBSL otrzymuje wynagrodzenie w wysokości do 1,6% przychodów operacyjnych Spółki wypracowanych pod marką Orange.

Przychody finansowe OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują dywidendy oraz odsetki od pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Należności finansowe od jednostek zależnych wynikają z pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Koszty finansowe oraz zobowiązania finansowe wobec jednostek zależnych dotyczą depozytów złożonych przez jednostki zależne w ramach umowy konsolidacji sald.

Do dnia 31 grudnia 2023 roku, Spółka i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowy o kredyty terminowe w wysokości 4.200 milionów złotych oraz umowę o kredyt odnawialny do kwoty 1.000 milionów złotych (patrz Nota 20). Dodatkowo Spółka zawarła umowę z Orange S.A. dotyczącą instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko stopy procentowej związane z finansowaniem z Atlas Services Belgium S.A. Wartość nominalna instrumentów pochodnych zawartych w ramach powyższej umowy na dzień 31 grudnia 2023 roku wynosiła 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w kwocie 212 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2023 roku wartość nominalna wynosiła odpowiednio 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w kwocie 451 miliony złotych).

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe netto oraz inne całkowite dochody/straty dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają głównie z wymienionych powyżej umów. Przychody finansowe od Orange S.A. oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania płynnością (patrz Nota 27.6).

Transakcje pomiędzy Spółką a wspólnym przedsięwzięciem dotyczą transakcji ze Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. (patrz Nota 23). Przychody oraz należności OPL S.A. od wspólnego przedsięwzięcia dotyczą głównie usług zarządzania procesem inwestycyjnym oraz sprzedaży aktywów sieci światłowodowej. Zakupy od wspólnego przedsięwzięcia obejmują głównie opłaty za dostęp do sieci. Zobowiązania do Światłowód Inwestycje wynikają głównie z umów dotyczących leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które wspólne przedsięwzięcie dokonało przedpłaty. Dodatkowo w czerwcu 2023 roku Spółka wpłaciła do Światłowód Inwestycje 100 milionów złotych na podwyższenie kapitału wspólnego przedsięwzięcia.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	819	835
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	146	104
Grupa Orange	268	272
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	205	197
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	63	75
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	405	459
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług:	(528)	(694)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(103)	(309)
Grupa Orange	(270)	(272)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	(81)	(89)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(189)	(183)
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(155)	(113)
Przychody finansowe:	66	98
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	36	36
Orange S.A. (jednostka dominująca)	30	62
Koszty finansowe, netto:	(154)	(164)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(5)	(3)
Grupa Orange	(149)	(161)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	193	146
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(342)	(307)
Inne całkowite dochody/(straty):	(238)	173
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(238)	173
Zapłacone dywidendy:	233	166
Orange S.A. (jednostka dominująca)	233	166

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023	Na dzień 31 grudnia 2022
Należności i koszty kontraktowe:	306	382
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	79	54
Grupa Orange	107	109
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	74	70
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	33	39
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	120	219
Zobowiązania:	1.044	824
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	40	26
Grupa Orange	115	111
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	53	44
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	62	67
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	889	687
Należności finansowe:	212	461
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	-	10
Orange S.A. (jednostka dominująca)	212	451
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	649	830
Orange S.A. (jednostka dominująca)	649	830
Zobowiązania finansowe:	4.367	5.030
Grupa Orange Polska (jednostki zależne) (patrz Nota 20)	162	61
Grupa Orange	4.205	4.969
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	3	-
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej) (patrz Nota 20)	4.202	4.969

Dodatkowo, na dzień 31 grudnia 2023 oraz 2022 roku OPL S.A. udzieliła gwarancji jednostkom zależnym w kwocie odpowiednio 110 milionów złotych i 118 milionów złotych.

34. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Na podstawie corocznego przeglądu okresów użytkowania aktywów trwałych Spółka zdecydowała o wydłużeniu od 2024 roku okresów użytkowania określonego sprzętu informatycznego i elementów oprogramowania. W efekcie Spółka oczekuje, że koszty amortyzacji tych aktywów w 2024 roku będą o około 38 milionów złotych niższe niż w 2023 roku.

35. Istotne zasady rachunkowości

W uzupełnieniu do oświadczenia o zgodności zawartego w Nocie 2, niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku.

35.1. Szacunki i subiektywna ocena

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonania szacunków. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na dzień 31 grudnia 2023 roku mogą w przyszłości ulec zmianie. Główne szacunki i subiektywna ocena zostały opisane w następujących notach:

Nota		Szacunki i subiektywna ocena
6, 35.9	Przychody	Alokacja przychodów na poszczególne części składowe oferty pakietowej w oparciu o proporcje indywidualnych cen sprzedaży. Oszacowanie indywidualnych cen sprzedaży części składowych oferty pakietowej. Ujęcie liniowe przychodów z tytułu opłat za przyłączenie do sieci. Ujęcie przychodów brutto lub netto (analiza, czy Spółka jest głównym podmiotem zobowiązaniem dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu, czy występuje jako agent). Szacunek opłat za wypowiedzenie przez klientów umów terminowych.
9, 35.17	Utrata wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, inwestycji we wspólne przedsięwzięcie oraz pojedynczych składników środków trwałych i wartości niematerialnych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia ośrodka wypracowującego środki pieniężne oraz wartości odzyskiwalnej: przesłanki wskazujące na utratę wartości, modele, stopy dyskontowe, stopy wzrostu.
13, 35.15	Leasing	Główne założenia przyjęte w celu wyceny zobowiązań z tytułu leasingu oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania: okres leasingu, stopa dyskonta oraz wykorzystanie opcji. Zastosowanie podejścia portfelowego do pewnych leasingów.
11, 12, 35.13, 35.14	Okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (z wyłączeniem wartości firmy)	Okres ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji.
12, 17.2, 35.14	Środki trwałe – dotacje inwestycyjne	Główne założenia przyjęte do wyceny i ujęcia uzyskanych dotacji inwestycyjnych, tzn. kiedy spełnienie warunków przyznania dotacji jest wystarczająco pewne.
14.1, 14.2, 35.18	Odpisy aktualizujące wartość aktywów finansowych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych: stopa oczekiwanych strat kredytowych (włączając racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje dotyczące przyszłości), grupowanie aktywów finansowych.
16, 32, 35.21	Rezerwy	Założenia przyjęte dla wyceny rezerw na roszczenia i sprawy sądowe. Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy: stopy dyskontowe, liczba pracowników, staż pracy pracowników, wynagrodzenie jednostkowe oraz inne założenia.
16	Koszty likwidacji środków trwałych	Założenia przyjęte do wyceny rezerw na szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika aktywów oraz koszty przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdował.
17	Faktoring odwrotny	Faktoring odwrotny: rozróżnienie zobowiązań operacyjnych od długu finansowego.
18, 35.22, 35.23	Świadczenia pracownicze	Stopy dyskontowe, wzrost płac, wiek emerytalny, wskaźnik rotacji pracowników oraz inne. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej programu płatności opartych na akcjach.
23	Współkontrola	Osąd w zakresie istnienia współkontroli.
25, 26, 35.18	Wartość godziwa instrumentów pochodnych oraz innych instrumentów finansowych	Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
25, 26, 27.5	Umowy zakupu energii	Osąd w zakresie stosowania zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
28, 35.20	Podatek dochodowy	Założenia przyjęte w celu rozpoznania aktywów z tytułu podatku odroczonego. Założenia przyjęte w celu ustalenia wyniku podatkowego i wartości podatkowej w przypadku, gdy występuje niepewność co do ujęcia podatkowego.
15, 35.19	Odpis na wolno rotujące i przestarzałe zapasy	Metodologia stosowana do ustalenia wartości odzyskiwalnej netto zapasów.

W ocenie Spółki, najbardziej znaczące korekty wartości bilansowej aktywów i zobowiązań mogą wynikać ze zmian szacunków i subiektywnych ocen dotyczących utraty wartości (patrz Nota 9), rezerw na roszczenia i sprawy sądowe oraz ryzyka (patrz Noty 16 i 32), leasingu (patrz Nota 13), okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (patrz Noty 11, 12, 35.13 i 35.14) oraz współkontroli nad Światłowód Inwestycje (patrz Nota 23).

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, Zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Spółki, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne oraz,
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Analiza wpływu zmian klimatu

Spółka dokonała analizy wpływu zmian klimatu na Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe i stwierdziła, że zmiany klimatu nie miały wpływu na wartość bilansową aktywów i pasywów na dzień 31 grudnia 2023 i 2022 roku. Spółka w szczególności rozważyła wpływ zmian klimatu na dokonane szacunki i osądy, w tym na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego oraz okresy użytkowania środków trwałych i wartości niematerialnych.

Analizując wpływ zmian klimatu na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, Spółka zidentyfikowała specyficzne dla działalności Spółki i jej położenia geograficznego ryzyka związane ze zmianami klimatu, takie jak:

- uszkodzenia, zniszczenie lub nieprawidłowe działanie infrastruktury spowodowane zmianami klimatu,
- wpływ zmian klimatu na dostawy, zużycie oraz koszty energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw ze względu na kwestie związane ze zmianami klimatu,
- skutki regulacyjne i społeczno-ekonomiczne zmian klimatu.

Metodologia dotycząca identyfikacji, wyceny i określenia działań ograniczających ryzyka związane ze zmianami klimatu została oparta na zaleceniach Grupy Zadaniowej ds. Ujawnień Finansowych związanych z Klimatem (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures – „TCFD”), raportach Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (ang. Intergovernmental Panel on Climate Change – „IPCC”) oraz regulacji dotyczących inwestycji zrównoważonych środowiskowo określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2020/852. Wykorzystane w wycenie ryzyk scenariusze temperaturowe odpowiadają prognozom do 2100 roku, które zostały przedstawione na Szczycie Klimatycznym w Paryżu w 2015 roku. Przyjęte poziomy czynników wpływających na ryzyka, takich jak wzrost poziomu mórz, liczba fal upałów, sztormów i ulew, zasięg powodzi rzecznych i wzrost temperatury, oparto na publicznie dostępnych prognozach, takich jak informacje zawarte w raportach IPCC, na portalu internetowym Klimada czy Hydroportalu.

Ryzyka te, wraz z zakładanymi działaniami ograniczającymi te ryzyka, zostały wycenione na podstawie przyszłych oczekiwanych przepływów pieniężnych związanych z tymi ryzykami. Wyceniono je dla różnych scenariuszy temperaturowych (wzrost średniej temperatury od 1,5°C do 4°C od XIX wieku do 2100 roku) oraz dla różnych okresów.

Działania ograniczające skutki ryzyk związanych ze zmianami klimatu, zgrupowanych w czterech wymienionych powyżej rodzajach ryzyk, obejmują m.in. optymalizację sieci, zastosowanie nowych technologii w sieciach i urządzeniach, wzmocnienie ochrony sieci przed wysokimi temperaturami, niedoborami energii, powodzią lub wzrostem poziomu morza, wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych, dywersyfikację dostaw, stały monitoring zagrożeń oraz inne działania ograniczające.

Wycena wpływu klimatu na przyszłe przepływy pieniężne Spółki ma charakter subiektywnej oceny, a jej wyniki zależą od różnych czynników, dlatego przygotowano alternatywne scenariusze dla różnych scenariuszy temperaturowych, różnych skutków działań ograniczających ryzyka, różnych poziomów wpływu przepływów pieniężnych, różnych poziomów czynnika dyskontującego, różnych poziomów inflacji. Wycena, przy bieżących założeniach i dostępnych informacjach, wykazała, że ani wycena podstawowa, ani wycena w scenariuszach alternatywnych, nie powodują utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego.

Spółka oceniła również wpływ przewidywanych zmian klimatu na okres ekonomicznej użyteczności aktywów Spółki i stwierdziła, że szacowany efekt zmian klimatu nie powoduje korekty oczekiwanego okresu użytkowania aktywów, na przykład poprzez skrócenie ich okresu użyteczności z powodu uszkodzeń lub konieczności wymiany aktywów w okresie krótszym niż obecnie zakładany.

Spółka zawarła transakcje zabezpieczające dostawy wiatrowej lub słonecznej energii, które zostały opisane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym (patrz Nota 27.5).

Zmiany klimatu nie mają istotnego wpływu na rezerwy i zobowiązania warunkowe Spółki.

35.2. Standardy i interpretacje opublikowane, ale jeszcze nieprzyjęte

Na dzień 31 grudnia 2023 nie występowały standardy ani interpretacje opublikowane ale jeszcze nieprzyjęte.

35.3. Podejście przyjęte w Spółce zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 „Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów”

Podejście księgowe opisane poniżej nie jest (lub jest tylko częściowo) opisane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską. Spółka przyjęła polityki rachunkowości, które według niej najlepiej odzwierciedlają istotę transakcji.

Połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą

Opracowując politykę ujmowania połączenia spółki dominującej z jej spółką zależną (tzn. połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą) Spółka przyjęła w 2013 roku rozwiązania amerykańskich standardów rachunkowości, Accounting Standards Codification 805-50 „Połączenia przedsięwzięć-powiązane kwestie” (patrz Nota 35.7 „Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną”).

35.4. Stosowane przez Spółkę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSSF

Niektóre MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz ujmowania aktywów i zobowiązań. W związku z tym, Spółka wybrała:

Standardy		Stosowane podejście alternatywne
MSR 2	Zapasy	Koszt zapasów jest ustalany metodą średniej ceny ważonej.
MSR 16	Rzeczowy majątek trwały	Rzeczowy majątek trwały wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.
MSR 20	Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej	Bezzwrotne dotacje rządowe do aktywów pomniejszają wartość bilansową tych aktywów. Dotacje do przychodu pomniejszają odpowiadające im koszty.
MSR 27	Jednostkowe sprawozdania finansowe	Inwestycje w jednostki zależne, stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia ujmowane są w cenie nabycia.
MSSF 9	Instrumenty finansowe	Odpis na oczekiwane straty kredytowe ujmowany jest w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych oraz aktywów kontraktowych, które zawierają istotny komponent finansowania.
MSSF 16	Leasing	<p>Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są wyceniane wg kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązania leasingowego. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.</p> <p>Zgodnie z MSSF 16, Spółka stosuje zwolnienia z wyceny leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość.</p> <p>Spółka nie stosuje MSSF 16 do leasingu aktywów niematerialnych.</p>

35.5. Prezentacja sprawozdań finansowych

Prezentacja sprawozdania z sytuacji finansowej

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, aktywa oraz zobowiązania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe i długoterminowe.

Prezentacja rachunku zysków i strat

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, w rachunku zysków i strat koszty są prezentowane w układzie rodzajowym.

Zysk/strata przypadająca na jedną akcję

Zysk/strata netto przypadająca na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku/straty netto za dany okres i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie. Średnia ważona liczba akcji występujących w okresie uwzględnia ewentualne akcje własne, jeśli występują.

35.6. Inwestycje we wspólne ustalenia umowne

Wspólne ustalenie umowne ma formę albo wspólnego przedsięwzięcia, albo wspólnego działania. Spółka jest zaangażowana zarówno we wspólne działanie (NetWorks Sp. z o.o., patrz Nota 22) jak i wspólne przedsięwzięcie (Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., patrz Nota 23).

W związku z udziałami we wspólnym działaniu Spółka ujmuje swoje aktywa, zobowiązania, przychody i koszty, w tym swój udział w tych pozycjach.

Spółka ujmuje swój udział we wspólnym przedsięwzięciu w wysokości kosztu.

35.7. Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną

Prawne połączenie spółki dominującej z jej spółką zależną jest ujmowane przy użyciu wartości dotyczących jednostki zależnej wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej (ang. predecessor value method); kwoty te zawierają wartość firmy rozpoznaną w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej wynikającą z nabycia jednostki zależnej.

Wyniki i sprawozdanie z sytuacji finansowej jednostki zależnej ujmowane są prospektywnie od daty dokonania prawnego połączenia.

35.8. Skutki zmian kursów wymiany walut obcych

Walutą funkcjonalną Orange Polska jest polski złoty.

Przeliczanie transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez Spółkę na walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- przychodów lub kosztów finansowych - w przypadku operacji finansowych oraz umów leasingu.

35.9. Przychody

Osobne komponenty w ofertach pakietowych

Przy sprzedaży wielu produktów i usług (np. oferty zawierające telefon i usługę telekomunikacyjną), Spółka ocenia wszystkie dobra i usługi przyrządzone w umowie w celu identyfikacji, czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia, tj. zobowiązania niezależne od siebie nawzajem. Sprzedaż telefonu mobilnego i usługa telekomunikacyjna w ofertach pakietowych są odrębnymi dobrami lub usługami.

Wynagrodzenie za ofertę pakietową (tj. cena transakcyjna) jest przypisywane do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia (np. sprzedaży telefonu i sprzedaży usługi) i są rozpoznawane jako przychody, gdy dane zobowiązanie jest spełnione (tj. gdy kontrola nad dobrem lub usługą jest przekazywana do klienta).

Z reguły, cena transakcyjna jest to kwota wynagrodzenia (najczęściej gotówki), która zgodnie z oczekiwaniem Spółki będzie jej przysługiwać w trakcie okresu umowy. Okres umowy jest to okres, który jest wymagalny w wyniku zapisów umownych lub praktyki biznesowej. Na okres umowy ma wpływ praktyka biznesowa Spółki, gdy Spółka poprzez swoje działania kreuje lub akceptuje uzasadnione oczekiwanie klienta, że zostanie on zwolniony ze swojego zobowiązania do zapłaty przed końcem kontraktu w momencie podpisania nowego kontraktu. W cenie transakcyjnej nie jest uwzględniony efekt pieniądza w czasie (za wyjątkiem należności ratalnych, które z natury spełniają definicję aktywa finansowego), jeśli efekt komponentu finansowego, w stosunku do ceny transakcyjnej, jest nieistotny na poziomie kontraktu.

Przypisanie ceny transakcyjnej do różnych zobowiązań do wykonania świadczenia jest dokonywane w celu odzwierciedlenia kwot, do których zgodnie z oczekiwaniem Spółki jest ona uprawniona w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług do klienta.

Spółka jest spółką usługową i osiąga znaczącą większość swojej marży poprzez sprzedaż usług telekomunikacyjnych. Sprzedaż telefonów subsydiowanych (tj. w sytuacji, gdy wartość faktury za telefon jest mniejsza niż koszt telefonu) jest narzędziem promowania usług Spółki i pozyskiwania klientów. Dlatego, w przypadku usług sprzedawanych wraz z telefonem subsydiowanym, Spółka przypisuje subsydlum do przychodów z usług. Spółka określa przychody, które oczekuje uzyskać podczas wyceny oferty na świadczenie usług. Na podstawie powyższego, indywidualna cena sprzedaży (tj. cena, po której Spółka sprzedałaby oddzielnie przyrzczone dobra lub usługi klientowi) telefonu subsydiowanego jest szacowana na podstawie jego kosztu powiększonego o marżę niezbędną w celu pokrycia dodatkowych kosztów związanych ze sprzedażą telefonów, takich jak koszty transportu czy koszty logistyczne. Oszacowana marża jest nieistotna, w związku z tym nie uwzględniono jej w formule koszt plus marża ze względów praktycznych.

Jeśli Spółka jest w stanie sprzedać telefon z zyskiem (tj. gdy kwota zafakturowana za telefon jest wyższa niż koszt telefonu w ofercie pakietowej), to zysk na sprzedaży telefonu jest przypisany do przychodów ze sprzedaży telefonu.

Podczas ustalania indywidualnej ceny sprzedaży zobowiązania do wykonania świadczenia w pierwszej kolejności określane jest, czy istnieje specyficzna dla Spółki obserwowalna cena dobra lub usługi, tj. cena, gdy Spółka sprzedaje dobro lub usługę oddzielnie w podobnych okolicznościach i podobnym klientom. W przypadku braku obserwowalnej ceny sprzedaży, inne metody szacowania wartości zobowiązania powinny zostać użyte. Indywidualne ceny sprzedaży usług są określane dla różnych kategorii klientów i są zależne od zawartości usług, długości okresu lojalnościowego oraz profilu aktywności klienta. W związku z tym cena oferty SIMO (tj. cena usługi telekomunikacyjnej niesprzedawanej osobno poza pakietem) nie jest traktowana jako dobre przybliżenie indywidualnej ceny sprzedaży usług w ofercie pakietowej. W konsekwencji indywidualna cena sprzedaży usług telekomunikacyjnych sprzedawanych w ofercie pakietowej jest określana poprzez zastosowanie metody dostosowanej oceny rynku i odpowiada cenie usługi w ramach oferty pakietowej zmodyfikowanej o subsydlum z telefonu do odzyskania w trakcie założonego okresu umowy.

Spółka rozpoznaje salda z tytułu umów w przypadku takich umów, w których moment, kiedy Spółka nabywa prawo do otrzymania wynagrodzenia nie pokrywa się z momentem, w którym spełnione zostaje zobowiązanie do wykonania świadczenia. Składnik aktywów z tytułu umowy odpowiada prawu Spółki do otrzymania wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które zostały przekazane klientom Spółki. Składnik aktywów z tytułu umowy jest zazwyczaj rozpoznawany w momencie przekazania klientowi subsydiowanych telefonów w dacie rozpoczęcia umowy, o ile zachodzi taka potrzeba. Zazwyczaj wyceniany jest jako suma subsydlów odzyskanych w poszczególnych miesiącach w czasie trwania założonego wymagalnego okresu umownego. Zobowiązanie z tytułu umowy reprezentuje kwoty zafakturowane przez Spółkę przed przekazaniem klientom dóbr i/lub usług przyrzczone w umowie. Taka sytuacja występuje zazwyczaj w przypadku zaliczek otrzymanych od klientów lub kwot zafakturowanych za dobra i usługi, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, tzn. w przypadku umów z płatnością z góry lub pakietów prepaid.

Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę kontroli (patrz również paragraf „Osobne komponenty w ofertach pakietowych”).

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego oraz ciemnych włókien

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego/ciemnych włókien ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy w przypadku leasingu operacyjnego. W przypadku leasingu finansowego przychód/wynik ze sprzedaży sprzętu/ciemnych włókien jest prezentowany jako sprzedaż na raty.

Przychody ze sprzedaży lub udostępnienia treści (ang. content) oraz licencji stron trzecich

W zależności od istoty transakcji i roli Spółki w ramach transakcji, Spółka może działać jako zleceniodawca i rozpoznawać przychody w wartości brutto, osobno od kosztów lub działać jako pośrednik i rozpoznawać

przychody w ujęciu netto po pomniejszeniu o koszty. Ocena roli Spółki jest oparta o pojęcie kontroli i przesłanki wskazujące na sprawowanie kontroli. Spółka jest traktowana jako zleceniodawca, jeśli sprawuje kontrolę nad dobrem lub usługą przed ich przekazaniem klientowi.

Spółka jest traktowana jako pośrednik, jeśli jej zobowiązanie do wykonania świadczenia polega na zapewnieniu dostarczenia dóbr lub usług do klienta przez inny podmiot, tj. gdy nie sprawuje kontroli nad dobrem lub usługą przed przekazaniem ich klientowi.

Przychody z tytułu świadczenia usług

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do Internetu ujmowane są liniowo w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych dla telefonii komórkowej ujmowane są w momencie ich wykorzystania lub w momencie utraty ważności karty telefonicznej.

Przychody z opłat instalacyjnych rozpoznawane są w momencie wyświadczenia usługi.

Oferty promocyjne

W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klient nie płaci za świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez określony w umowie założony okres jej obowiązywania.

Prawa materialne

Prawo materialne to opcja zakupu dóbr i usług z upustem, który jest większy niż upusty zwykle stosowane dla określonych dóbr lub usług. Spółka nie zidentyfikowała żadnych praw materialnych w kontraktach z klientami, które powodowałyby konieczność traktowania ich jako zobowiązania do wykonania świadczenia.

35.10. Koszty pozyskania abonentów, koszty wykonania umowy, koszty reklamy i pozostałe podobne koszty

Inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania abonentów (np. prowizje płatne agentom za pozyskanie lub utrzymanie kontraktu), jak również koszty poniesione bezpośrednio w związku z wykonywaniem umowy są ujmowane liniowo w rachunku zysków i strat jako koszty przez założony okres umowy, ponieważ są bezpośrednio związane z umową i będą odzyskane. Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i koszty promocji marki są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

35.11. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, są kapitalizowane jako część ceny nabycia lub kosztu wytworzenia tego składnika aktywów. Dostosowywany składnik aktywów jest to taki składnik aktywów, który wymaga znacznego okresu czasu niezbędnego do przygotowania go do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży. W ocenie Spółki, budowa sieci nie wymaga znacznego okresu czasu.

35.12. Wartość firmy

Wartość firmy wynika z różnicy pomiędzy kosztem nabycia udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej w 2005 roku a przypisaną im wartością bilansową aktywów netto.

Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

35.13. Wartości niematerialne (z wyłączeniem wartości firmy)

Wartości niematerialne, zawierające głównie rezerwacje i inne prawa do częstotliwości, oprogramowanie i koszty prac rozwojowych, są początkowo wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, które obejmują cenę zakupu, cła importowe, niepodlegające odliczeniu podatki zawarte w cenie, pomniejszone o upusty, rabaty i powiększone o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz bazy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości

Wydatki związane z rezerwacjami i innymi prawami do częstotliwości są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu, kiedy sieć komórkowa jest gotowa do użytku i usługa telefonii komórkowej może być sprzedawana.

Koszty badań i rozwoju

Koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy można udowodnić:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Spółki,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty prac rozwojowych niespełniające powyższych kryteriów oraz koszty badań są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Prace badawczo-rozwojowe realizowane przez Spółkę dotyczą głównie:

- unowocześnienia architektury sieci lub jej funkcjonalności,
- rozwoju platform, których celem jest oferowanie nowych usług klientom Spółki.

Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nieprzekraczający trzech lat.

Oprogramowanie

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania (około 9 lat).

Okresy użytkowania wartości niematerialnych weryfikowane są co roku i podlegają zmianie, jeśli obecnie szacowany okres użytkowania jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach są ujmowane w sposób prospektywny.

35.14. Środki trwałe

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszty wytworzenia, wraz z cłami importowymi, niepodlegającymi odliczeniu podatkami zawartymi w cenie oraz jest pomniejszona o upusty, rabaty i powiększona o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem, w tym koszty świadczeń pracowniczych i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wartość początkowa zawiera również wstępne szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika majątku oraz koszty renowacji miejsca, w którym się znajdował, do których poniesienia Spółka jest zobowiązana.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są ustalane dla każdego elementu osobno.

Koszty konserwacji i napraw (koszty bieżącego utrzymania) obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Dotacje inwestycyjne

Spółka może otrzymywać dotacje rządowe oraz dotacje z Unii Europejskiej na wsparcie projektów inwestycyjnych. Dotacje zmniejszają wartość aktywów i są ujmowane w rachunku zysków i strat, jako zmniejszenie amortyzacji, uzależnione od oczekiwanego trybu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z danego aktywa. Dotacji nie ujmuje się aż do momentu, w którym istnieje wystarczająca pewność, że jednostka spełni warunki związane z dotacją, oraz że dotacja zostanie otrzymana. Dotacje otrzymane przed spełnieniem warunków prezentowane są jako pozostałe zobowiązania.

Usunięcie ze sprawozdania z sytuacji finansowej

Składnik środków trwałych zostaje usunięty ze sprawozdania z sytuacji finansowej w chwili jego sprzedaży lub kiedy nie oczekuje się żadnych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu jego użytkowania lub zbycia. Zyski i straty wynikające z usunięcia składnika środków trwałych ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ustalone jako różnica pomiędzy przychodami netto ze zbycia (jeśli takie są) a wartością bilansową składnika, ujmuje się w rachunku zysków i strat jako część zysku/straty z działalności operacyjnej.

Umorzenie

Środki trwałe są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną oszacowaną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych zwykle są następujące:

Budynki	10 – 30 lat
Sieć	3 – 40 lat
Terminale	2 – 7 lat
Pozostały sprzęt informatyczny	3 – 5 lat
Pozostałe środki trwałe	2 – 10 lat

Grunty nie są amortyzowane.

Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu, jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny.

35.15. Leasing

MSSF 16 „Leasing” ustanawia zasady dotyczące ujęcia, wyceny, prezentacji i ujawnień dotyczących umów leasingu. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingobiorca, przyjęto jednolite podejście księgowo. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingodawca, utrzymany został podział na leasingi operacyjne oraz finansowe, które są odmiennie ujmowane księgowo.

Spółka klasyfikuje umowę jako kontrakt leasingowy, jeżeli na jej mocy przekazuje się prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów. Aby zakwalifikować umowę jako leasing, konieczne jest spełnienie trzech warunków:

- umowa przekazuje leasingobiorcy prawo do użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów;
- leasingobiorca uzyskuje korzyści ekonomiczne z użytkowania tego aktywa;
- leasingobiorca uzyskuje prawo do kierowania sposobem, w jaki aktywo jest użytkowane przez okres trwania umowy.

Spółka zidentyfikowała cztery główne kategorie umów leasingu:

- nieruchomości: salony sprzedaży, biura, wieczyste użytkowanie gruntów;
- sieć mobilna: grunty, powierzchnie techniczne, miejsca na wieżach, kominach, dachach;
- sieć stacjonarna: powierzchnie techniczne, ograniczone prawa rzeczowe, dostęp do pętli lokalnej, kolokacja, umowy na ciemne włókna, umowy na podziemne części gruntów, służebności gruntowe;
- pozostałe najmy: samochody, urządzenia techniczne, powierzchnie w centrach przetwarzania danych.

Prezentacja umów leasingu w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zależy w głównej mierze od:

- zakresu umów zakwalifikowanych jako leasing,
- okresu leasingu przyjętego dla poszczególnych rodzajów umów,

co wymaga przyjęcia istotnych szacunków przez Zarząd Spółki. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub ustaloną praktykę rynkową.

Spółka jako leasingobiorca

Dla umów, w przypadku których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka stosuje jednolite podejście księgowo, w ramach którego leasingobiorca rozpoznaje aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu.

Spółka zdecydowała o zastosowaniu dwóch zwolnień przewidzianych przez standard dotyczący leasingów oraz ujęciu w ciężar kosztów, w linii koszty zakupów zewnętrznych, następujących rodzajów umów:

- wszystkich umów, za wyjątkiem umów najmu samochodów, których okres leasingu jest mniejszy niż 12 miesięcy;
- umów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma wartość mniejszą niż 5.000 dolarów.

Okres leasingu obejmuje nieodwołalny okres umowy wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można wypowiedzieć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka nie skorzysta z tego prawa. W przypadku umów zawartych na czas nieokreślony, Spółka określiła wystarczająco pewny okres leasingu na 5 lat dla wszystkich umów leasingu zawartych na czas nieokreślony, za wyjątkiem 18 lat w przypadku decyzji administracyjnych o zajęciu pasa drogowego na potrzeby posadowienia stacjonarnej infrastruktury telekomunikacyjnej. W przypadku ograniczonych praw rzeczowych w budynkach, w których Spółka ma posadowioną infrastrukturę telekomunikacyjną, okres leasingu został ustalony jako średni czas życia budynków w Spółce. Ze względu na duży wolumen i jednorodną specyfikę kontraktów, umowy na użytkowanie podziemnych części gruntu oraz służebności gruntowe są wyceniane w oparciu o podejście portfelowe.

W dacie rozpoczęcia leasingu, Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

Aktywo z tytułu prawa do użytkowania wyceniane jest według kosztu, który obejmuje:

- kwotę początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu;
- wszelkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe;
- wszelkie początkowe koszty bezpośrednio poniesione przez leasingobiorcę;
- szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania, według kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz uwzględniającego korektę o jakiegokolwiek aktualizacje wartości zobowiązania leasingowego.

W dacie rozpoczęcia leasingu zobowiązanie z tytułu leasingu wycenia się w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty na ten dzień. Opłaty leasingowe dyskontuje się z zastosowaniem krańcowej stopy procentowej, jeśli ustalenie stopy procentowej leasingu nie było możliwe w łatwy sposób. Przyjęte stopy procentowe są oparte na rentowności polskich obligacji skarbowych, z uwzględnieniem marży stosowanej przy zaciąganiu długu przez inne spółki o podobnym ratingu kredytowym. Stopy dyskonta są zróżnicowane w zależności od okresu zapadalności i waluty, lecz nie ze względu na rodzaj aktywów.

Zobowiązanie leasingowe obejmuje następujące płatności:

- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe;
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, wycenione początkowo z zastosowaniem tego indeksu lub tej stawki zgodnie z ich wartością w dacie rozpoczęcia leasingu;
- kwoty, których zapłaty przez leasingobiorcę oczekuje się w ramach gwarantowanej wartości końcowej;
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji;
- kary pieniężne za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w okresie leasingu uwzględniono, że leasingobiorca skorzysta z opcji wypowiedzenia leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu, wartość zobowiązania z tytułu leasingu jest powiększana w celu odzwierciedlenia odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszana w celu uwzględnienia zapłaconych opłat leasingowych oraz aktualizowana w celu uwzględnienia wszelkiej ponownej oceny lub zmiany leasingu. Tylko elementy leasingowe są uwzględniane w wycenie aktywa z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązania leasingowego. Pozostałe elementy nie leasingowe, takie jak płatności za media, są ujmowane osobno, zgodnie z zasadami mającymi zastosowanie do takich opłat.

Spółka jako leasingodawca

Spółka klasyfikuje umowy leasingu jako leasing operacyjny oraz leasing finansowy i stosuje odmienne podejście księgowe dla powyższych typów leasingu.

Umowa leasingu jest klasyfikowana jako leasing finansowy, jeśli na jej mocy następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i korzyści wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów. Leasing jest zaliczany do leasingu operacyjnego, jeżeli nie następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i korzyści wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów.

Przykładowe przesłanki, które osobno lub łącznie zazwyczaj powodują, że leasing zostanie zaliczony do leasingu finansowego mogą być następujące:

- na mocy leasingu następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności bazowego składnika aktywów przed końcem okresu leasingu;
- leasingobiorca ma opcję zakupu bazowego składnika aktywów za cenę znacznie niższą od wartości godziwej;

- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania bazowego składnika aktywów;
- wartość bieżąca opłat leasingowych w dacie początkowej wynosi zasadniczo prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa bazowego składnika aktywów; oraz
- bazowy składnik aktywów ma na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z niego korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

35.16. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży, a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów, a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

Aktywa te nie są amortyzowane. Jeżeli wartość godziwa pomniejszona o oczekiwane koszty sprzedaży jest niższa od wartości bilansowej, wówczas ujmuje się odpis z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. W kolejnych okresach, wraz ze wzrostem wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, odpis z tytułu utraty wartości jest odwracany w wartości nie większej niż skumulowany odpis aktualizujący ujęty w przeszłości.

35.17. Testy utraty wartości aktywów niefinansowych oraz ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang. cash generating units – „CGU”)

Biorąc pod uwagę rodzaj aktywów trwałych oraz rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów trwałych Spółki nie wypracowuje wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących od innych aktywów. Spółka identyfikuje jedno CGU (patrz Nota 9). Na potrzeby testów utraty wartości Spółka przyporządkowuje całą wartość firmy do tego CGU.

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej, jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów” wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdego ośrodka wypracowującego środki pieniężne (CGU).

Wartość odzyskiwalna

W celu ustalenia, czy należy rozpoznać odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, porównuje się wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU, łącznie z przypisaną do niego wartością firmy, do ich wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży składnika aktywów lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych z uwzględnieniem specyficznych warunków transakcji.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów pieniężnych wypracowanych przez CGU, z uwzględnieniem wartości firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych i regulacyjnych, założeniach dotyczących przedłużeń rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz przewidywanych przez kierownictwo Spółki warunkach biznesowych, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na planie biznesowym oraz jego ekstrapolacji w nieskończoność poprzez zastosowanie stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy trend rynku,

- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Jeżeli wartość odzyskiwalna CGU jest mniejsza niż jego wartość bilansowa, wówczas ujmuje się odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. Odpis aktualizujący przypisuje się w pierwszej kolejności do wartości firmy, obniżając jej wartość, a następnie do innych aktywów należących do CGU.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie/zwiększenie zysku/straty z działalności operacyjnej. Takie odpisy nie są odwracane.

35.18. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe klasyfikowane są – w zależności od modelu biznesowego w zakresie zarządzania aktywami oraz charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy – do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy jak i sprzedaż aktywów finansowych oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- zabezpieczające instrumenty pochodne;
- aktywa wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Zobowiązania finansowe obejmują następujące kategorie: zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat oraz zabezpieczające instrumenty pochodne.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

Początkowe ujęcie instrumentów finansowych

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej – w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane. Należności handlowe, które nie mają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej.

Najlepszym dowodem wartości godziwej instrumentu finansowego w momencie początkowego ujęcia jest zazwyczaj cena transakcyjna – to jest wartość godziwa uiszczonej lub otrzymanej zapłaty. Jeżeli Spółka ustali, że wartość godziwa w momencie początkowego ujęcia różni się od ceny transakcyjnej, a wartość godziwa nie znajduje potwierdzenia w cenie notowanej na aktywnym rynku za identyczny składnik aktywów lub identyczne zobowiązanie, ani nie opiera się na technice wyceny, w której wykorzystuje się istotne dla wyceny dane tylko z obserwowalnych rynków, wówczas instrument finansowy jest wyceniany w wartości godziwej skorygowanej w celu odroczenia różnicy między wartością godziwą a ceną transakcyjną. Po początkowym ujęciu różnica ta jest ujmowana w rachunku zysków i strat indywidualnie przez okres życia instrumentu.

Ujmowanie i wycena aktywów finansowych

- Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują „Należności handlowe” (z wyłączeniem należności handlowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody), „Pożyczki do jednostek powiązanych” oraz „Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych”. Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów finansowych ujmowane są przy użyciu efektywnej stopy procentowej oraz prezentowane w kosztach finansowych, netto.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie, depozyty w Orange S.A. utrzymywane w ramach Umowy Scentralizowanego Zarządzania Płynnością Finansową oraz inne płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które są przedmiotem nieznacznych zmian wartości.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat obejmują instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 oraz warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody obejmują wybrane należności handlowe ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, które są objęte umową faktoringu.

- Utrata wartości

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwany stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych, należności z tytułu leasingu, pozostałych należności finansowych, środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych oraz aktywów kontraktowych.

Należności handlowe, które są jednorodne i charakteryzują się podobnym ryzykiem kredytowym (np. osobno dla klientów indywidualnych i biznesowych), są testowane na utratę wartości łącznie. Szacując oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia Spółka korzysta z danych historycznych w celu określenia wysokości oczekiwanych strat kredytowych.

Obliczając wartość odzyskiwalną należności, które indywidualnie są znaczące i niejednorodne, OPL S.A. bierze pod uwagę znaczące trudności finansowe dłużnika lub prawdopodobieństwo upadłości albo reorganizacji finansowej dłużnika. Ta metoda używana jest głównie w przypadku klientów będących operatorami telekomunikacyjnymi (zarówno krajowych jak i międzynarodowych), podmiotów administracji państwowej oraz podmiotów publicznych.

W przypadku uzyskania informacji o pogorszeniu się sytuacji finansowej klienta (np. dotyczące bankructwa klienta lub wystąpienia postępowania sądowego), należności są wyłączane z ustalania odpisu metodą statystyczną i ustalane są pod kątem utraty wartości indywidualnie.

MSSF 9 wymaga rozpoznawania oczekiwanych strat na należności natychmiast w momencie rozpoznania należności w bilansie. Spółka stosuje uproszczone szacowanie oczekiwanych strat w momencie rozpoznania aktywa w bilansie. Stopa stosowana do określenia oczekiwanych strat jest ustalana jako iloraz kosztów złych długów do przychodów.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeśli wystąpiło zdarzenie mające ujemny wpływ na szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika aktywów, na przykład znaczne trudności finansowe dłużnika lub naruszenie warunków umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych

- Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu obejmują zaciągnięte kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania wobec dostawców środków trwałych, w tym zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości i są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycjach „Zobowiązania handlowe”, „Pożyczki od jednostek powiązanych” oraz „Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu”.

Zobowiązania handlowe obejmują zobowiązania objęte faktoringiem odwrotnym. OPL S.A. uważa, że te zobowiązania finansowe mają charakter zobowiązań handlowych, w szczególności dlatego, że harmonogramy płatności mieszczą się w zakresie zwykłych warunków płatności dla operatora telekomunikacyjnego oraz nie wymagają dodatkowych zabezpieczeń.

Zobowiązania z tytułu pożyczek oraz pozostałe zobowiązania finansowe są wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

- Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zawierają instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9.

Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych

Instrumenty pochodne są wyceniane w wartości godziwej i prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od ich terminu zapadalności. Instrumenty pochodne są ujmowane jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat lub jako instrumenty zabezpieczające.

- Instrumenty pochodne ujęte jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Z wyjątkiem zysków i strat na zabezpieczających instrumentach pochodnych (patrz poniżej), zyski i straty powstałe z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zmiana w wartości godziwej (z wyłączeniem składnika odsetkowego oraz korekty o ryzyko kredytowe) instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowana w zysku/stracie z działalności operacyjnej lub w kosztach finansowych netto, w zależności od treści zabezpieczonej ekonomicznie transakcji. Składnik odsetkowy oraz korekta o ryzyko kredytowe instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu są prezentowane jako pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe w ramach kosztów finansowych, netto.

- Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem, zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak przyszły zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany wynik.

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń przepływów pieniężnych są następujące: część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych, ujmowana jest bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte w kapitale rezerwowym z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie albo w okresach, w których zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat. W momencie, kiedy prognozowana zabezpieczana transakcja skutkuje ujęciem niefinansowego składnika aktywów lub zobowiązań, zyski i straty odroczone uprzednio w kapitale własnym są usuwane z kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne i uwzględniane w wartości początkowej danego składnika aktywów lub zobowiązań. Nie jest to korekta wynikająca z przeklasyfikowania, zatem nie wpływa na inne całkowite dochody.

35.19. Zapasy

Zapasy, głównie telefony, wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i wartości odzyskiwalnej netto. Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe. Zmiana odpisu aktualizującego jest prezentowana w rachunku zysków i strat w pozycji „Koszty zakupów zewnętrznych”.

Cena nabycia lub koszt wytworzenia są ustalane metodą średniej ceny ważonej. Wartość odzyskiwalna netto jest szacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o koszty sprzedaży.

35.20. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy obejmuje podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Podatek bieżący

Bieżący podatek dochodowy jest to kwota ustalona na podstawie przepisów podatkowych, która jest naliczona od dochodu do opodatkowania za dany okres. Zobowiązania/aktywa z tytułu bieżącego podatku dochodowego ujmują się w kwocie oczekiwanej na koniec okresu sprawozdawczego zapłaty/zwrotu od organów podatkowych.

Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego są rozpoznawane od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmują się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów.

Nie ujmują się podatku odroczonego w momencie początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań w transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych i która w momencie przeprowadzenia transakcji nie wpływa na wynik finansowy brutto ani na dochód do opodatkowania (stratę podatkową) oraz nie powoduje powstania takich samych dodatnich i ujemnych różnic przejściowych.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu. Podatek odroczony wycenia się z zastosowaniem stawek podatkowych obowiązujących lub ogłoszonych na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

35.21. Rezerwy

Rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Spółce ciąży bieżące zobowiązanie względem strony trzeciej, którego kwotę można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne. Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Spółki.

Szacunek wysokości rezerwy odpowiada prawdopodobnym wydatkom, jakie Spółka poniesie w celu uregulowania zobowiązania. Jeżeli dokonanie wiarygodnego oszacowania zobowiązania jest niemożliwe, rezerwa nie jest ujmowana. W takim wypadku Spółka wykazuje „zobowiązanie warunkowe”.

Zobowiązania warunkowe odpowiadają (i) możliwym obowiązkom, powstającym na skutek zdarzeń przeszłych, których istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub (ii) obecnym obowiązkom, które powstają na skutek zdarzeń przeszłych, w przypadku których nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia obowiązku lub w przypadku których kwoty obowiązku nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie. Zobowiązania warunkowe nie są ujmowane w Sprawozdaniu Finansowym, ale w odpowiednich przypadkach są ujawnione w notach do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

Rezerwy na koszty demontażu i rekultywację terenu

Spółka jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, zdemontować środki trwałe i przeprowadzać rekultywację terenu. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” rezerwa jest ujęta w oparciu o najlepszy szacunek kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla upływ czasu oraz ryzyko charakterystyczne dla danego składnika zobowiązań. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

35.22. Świadczenia pracownicze

Pracownicy Spółki mają prawo do odpraw emerytalno-rentowych. Odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Spółkę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczenia zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu.

Koszt świadczeń nabywanych w danym okresie ustalany jest metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno tworząc ostateczne zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, rotacji pracowników oraz na założeniach finansowych dotyczących przyszłego wzrostu płac, przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej).

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu odpraw emerytalno-rentowych są ujmowane niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego są dyskontowane przy użyciu stopy dyskontowej określonej na podstawie rentowności polskich obligacji skarbowych.

Spółka ujmuje świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy, które są płatne w następstwie:

- decyzji Spółki o rozwiązaniu stosunku pracy z pracownikiem przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego; lub
- decyzji pracownika o przyjęciu propozycji świadczeń, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy.

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy są należne kiedy Spółka rozwiązuje stosunek pracy lub kiedy Spółka zaoferowała pracownikom świadczenia, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy. Zgodnie z dotychczasową praktyką, takie propozycje świadczeń są uznawane za zwyczajowo oczekiwany obowiązek i ujmowane w momencie, kiedy wypłata świadczeń staje się prawdopodobna, a świadczenia te można wiarygodnie wycenić. Podstawą do kalkulacji rezerwy z tytułu dobrowolnego rozwiązania stosunku pracy jest oczekiwany moment wypłaty świadczeń oraz szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgodzą się na dobrowolne odejście. Rezerwa na koszty rozwiązania stosunku pracy jest prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Rezerwy”.

Oprócz świadczeń wypłacanych po okresie zatrudnienia i innych długoterminowych świadczeń pracowniczych, Spółka zapewnia swoim obecnym i emerytowanym pracownikom również określone świadczenia niepieniężne, w tym subsydiowane usługi telekomunikacyjne. Wobec braku w MSSF precyzyjnych wytycznych w tym zakresie, Spółka przyjęła zasadę, zgodnie z którą te i podobne świadczenia pracownicze wyceniane są wg ich kosztu inkrementalnego pomniejszonego o przychody z usługi.

35.23. Płatności oparte na akcjach

OPL S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie środków pieniężnych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za jej zobowiązanie do dostarczenia środków pieniężnych w kwocie, która jest uzależniona od ceny instrumentów kapitałowych Spółki. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange Polska) w zamian za przyznanie prawa do udziału we wzroście wartości akcji ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych, przez okres nabywania uprawnień. Zobowiązanie jest wyceniane na każdy dzień sprawozdawczy aż do momentu rozliczenia, a zmiany wartości zobowiązania są ujmowane w wyniku danego okresu.

Orange S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange S.A.) w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako kapitał, przez okres nabywania uprawnień.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Liudmila Climoc
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Zuzanna Góral
Dyrektor Rachunkowości i Kontroli
Wewnętrznej

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A.



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA 2023 ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”), w tym Orange Polska S.A. („Spółka”, „OPL”), w 2023 roku zostało sporządzone na podstawie §70 i §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757).

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska w najbardziej istotnych aspektach zawiera również dane odniesione do jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. - punkty 1.1,1.2,1.4 poniżej. Jednakże z uwagi na fakt, iż różnice między podstawowymi i głównymi danymi jednostkowymi oraz skonsolidowanymi w zakresie działalności operacyjnej nie wpływają istotnie na ocenę działalności Orange Polska S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej Orange Polska - zaprezentowane informacje w pozostałych rozdziałach będą odnosiły się wyłącznie do danych skonsolidowanych.

14 LUTEGO 2024

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat	7
1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych	7
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	8
1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej	8
1.5 Transakcje z podmiotami powiązаныmi	9
1.6 Opis znaczących umów	9
1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	9
1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	9
1.9 Zakres konsolidacji w Grupie	9
1.10 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	9
1.11 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	9
ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY	12
2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY	13
2.1 Usługi konwergentne	15
2.2 Usługi wyłącznie komórkowe	16
2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne	19
3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA	23
3.1 Perspektywy rynkowe	23
3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości	23
3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Gieldzie	26
4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA	29
4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego	29
4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych	29
4.3 Powrót do wypłat dywidend	30
4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych	30
4.5 Nowe pasmo częstotliwości do technologii 5G poprawi efektywność sieci i otworzy nowe możliwości biznesowe	31
4.6 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury	31
4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych	31
4.8 Rozbudowa infrastruktury	32

4.9	Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych	33
4.10	Ewolucja sieci dystrybucji Grupy	34
4.11	Otoczenie regulacyjne	34
4.12	Roszczenia i spory, kary i postępowania	41
5	WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	42
	ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA	43
6	ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2023 ROKU	44
6.1	Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2023	44
6.2	Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.	44
6.3	Zmiany właścicielskie w Grupie w 2023 r.	44
6.4	Akcjonariat Orange Polska	44
6.5	Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej	45
6.6	Zatrudnienie	46
	ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA	47
7	SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA	48
7.1	Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska	50
7.2	Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe	54
7.3	Ryzyka konkurencyjne	55
7.4	Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych	55
	ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA	60
8	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	61
8.1	Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości	61
8.2	Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	61
8.3	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres	61
8.4	Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej	62
9	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	63
9.1	Informacja dotycząca polityki sponsoringowej	75
9.2	Opis polityki różnorodności	75
9.3	Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska	77
10	SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH	87
10.1	Ujawnianie informacji związanych z klimatem, zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)	108
	ROZDZIAŁ VI TAKSONOMIA	116
	SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH	133

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2023 oraz za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WYBRANE DANE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ¹	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	12.970	2.864	12.488	2.664	3,9 %
EBITDAaL*	3.179	702	3.078	657	3,3 %
Marża EBITDAaL	24,5 %		24,6 %		(0,1)pp
Zysk z działalności operacyjnej	1.221	270	1.161	248	5,2 %
Rentowność operacyjna	9,4 %		9,3 %		0,1 pp
Zysk netto	818	181	724	154	13,0 %
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	818	181	724	154	13,0 %
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1.312	1.312	1.312	1.312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,62	0,14	0,55	0,12	12,7 %
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.453	763	2.940	627	17,4 %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2.046)	(452)	(1.999)	(427)	2,4 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.634)	(361)	(850)	(181)	92,2 %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(227)	(50)	91	19	(349,5)%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne*	1.555	343	1.719	367	(9,5)%
Organiczne przepływy pieniężne*	1.173	259	822	175	42,7 %
na dzień 31 grudnia					
	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ³	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ⁴	Zmiana (%)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	796	183	1.026	219	(22,4)%
Pozostałe wartości niematerialne	4.398	1.011	4.056	865	8,4 %
Środki trwałe	9.895	2.276	9.693	2.067	2,1 %
Aktywa razem	26.826	6.170	26.766	5.707	0,2 %
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7.287	1.676	7.795	1.662	(6,5)%
Krótkoterminowe	2.185	503	1.330	284	64,3 %
Długoterminowe	5.102	1.173	6.465	1.378	(21,1)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	6.093	1.402	5.518	1.177	10,4 %
Kapitał własny razem	13.446	3.092	13.453	2.868	(0,1)%
Uwagi do przeliczenia powyższych danych:					
1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5284		3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3480			
2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6883		4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6899			
* Definicje znajdują się w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 2023 r.					
** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2023 r. i 2022 r.					

WYBRANE DANE Z JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ¹	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Rachunek zysków i strat					
Przychody	11.153	2.463	10.675	2.277	4,5 %
Zysk z działalności operacyjnej	1.145	253	1.174	250	(2,5)%
Rentowność operacyjna	10,3 %		11,0 %		(0,7)pp
Zysk netto	782	173	757	161	3,3 %
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)*	1.312	1.312	1.312	1.312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,60	0,13	0,58	0,12	3,4 %
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.464	765	2.855	609	21,3 %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2.045)	(452)	(1.963)	(419)	4,2 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.612)	(356)	(863)	(184)	86,8 %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(193)	(43)	29	6	(765,5)%
na dzień 31 grudnia					
	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ³	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ⁴	Zmiana (%)
Sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	721	166	917	196	(21,4)%
Pozostałe wartości niematerialne	4.340	998	3.972	847	9,3 %
Środki trwałe	9.831	2.261	9.671	2.062	1,7 %
Aktywa razem	25.500	5.865	25.279	5.390	0,9 %
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7.326	1.685	7.814	1.666	(6,2)%
Krótkoterminowe	2.310	531	1.376	293	67,9 %
Długoterminowe	5.016	1.154	6.438	1.373	(22,1)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5.699	1.311	5.002	1.067	13,9 %
Kapitał własny razem	12.475	2.869	12.463	2.657	0,1 %
Uwagi do przeliczenia powyższych danych:					
1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5284		3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3480			
2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6883		4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6899			
* Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2023 r. i 2022 r.					

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat

Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat Grupy

W 2023 r. skonsolidowane przychody wyniosły 12.970 mln zł i w porównaniu do 2022 r. były wyższe o 482 mln zł tj. o 3,9%. Po pierwsze, łączne przychody z usług konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (stanowiących podstawowe kategorie usług telekomunikacyjnych Grupy) zwiększyły się o 4,8%. Na tę dynamikę złożyły się dwa czynniki: wzrost liczby klientów oraz wzrost średniego przychodu, jaki ci klienci generują (ARPO) w przypadku każdej z tych usług. Wzrost wskaźnika ARPO jest głównie efektem strategii cenowej nastawionej na wartość oraz w odniesieniu do usług konwergentnych i stacjonarnych, rosnącego udziału klientów usług światłowodowych, którzy generują wyższe ARPO. Po drugie, utrzymała się bardzo wysoka dynamika wzrostu przychodów z usług IT i integracji, które wzrosły o 14%. Z jednej strony gorsza koniunktura gospodarcza wpłynęła na spowolnienie w usługach IT, z drugiej strony zrealizowaliśmy wiele projektów integratorskich, szczególnie dla klientów z sektora publicznego. Po trzecie, silny wzrost odnotowały przychody ze sprzedaży sprzętu, które wzrosły o 18% rok do roku. Było to wynikiem dużego popytu ze strony klientów na droższe telefony, naszej atrakcyjnej oferty sprzedaży ratalnej oraz strategii nastawionej na wartość. Po czwarte, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 5% w wyniku regulowanej obniżki stawek za zakańczanie połączeń w sieci mobilnej. Z kolei pozytywnie na przychody z usług hurtowych wpływały rosnące przychody z udostępniania naszej infrastruktury innym operatorom, głównie widoczne w pozostałych przychodach hurtowych, która to kategoria wzrosła o 16% rok do roku. Po piąte, przychody z kategorii pozostałe spadły o 19% z powodu niższego wolumenu odsprzedanej energii elektrycznej. Wreszcie na wysokość całkowitych przychodów nadal niekorzystnie wpływał strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, które w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 14%.

EBITDAaL (EBITDA z uwzględnieniem kosztów leasingu) wyniosła 3.179 mln zł i w porównaniu do 2022 r. była o 101 mln zł tj. 3,3% wyższa. Wzrost został wygenerowany w całości przez marżę bezpośrednią, która wzrosła o 4,3%. Wzrost marży był napędzany głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych, usługach hurtowych (z wyłączeniem usług schyłkowych), w obszarze produktów ICT, które wspierają sprzedaż dla klientów biznesowych, sprzedaży sprzętu oraz w obszarze odsprzedaży energii elektrycznej. Koszty pośrednie działalności wzrosły o 5%. Wzrost ten wynikał głównie z wpływu inflacji oraz płacy minimalnej na koszty najmu oraz koszty zakupu różnych usług zewnętrznych.

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 1.221 mln zł i był o 60 mln zł tj. 5,2% wyższy rok do roku. Polepszenie to było wynikiem wzrostu EBITDAaL, nieco niższej amortyzacji oraz znacznego wzrostu (25% rok do roku) zysku ze sprzedaży aktywów (głównie optymalizacja portfela nieruchomości). Na wysokość zysku EBIT wpłynęła rezerwa związana z nową umową społeczną na lata 2024-2025, w wysokości 125 mln zł.

Koszty finansowe netto w 2023 r. wyniosły 213 mln zł i były o 81 mln zł niższe niż rok wcześniej. Najistotniejszym czynnikiem tej zmiany były pozytywne różnice kursowe w efekcie umocnienia PLN wobec EUR.

W rezultacie skonsolidowany zysk netto wyniósł 818 mln zł wobec skonsolidowanego zysku netto w wysokości 724 mln zł rok wcześniej.

Więcej informacji dotyczących wyników operacyjnych i finansowych przedstawiono w punkcie 2.

Omówienie rachunku zysków i strat Orange Polska S.A.

W 2023 roku, zysk netto Orange Polska S.A. wyniósł 782 mln zł i był na poziomie porównywalnym do skonsolidowanego zysku netto Grupy.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych Grupy

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły w 2023 roku 3.453 mln zł i w ujęciu rocznym były o 513 mln zł wyższe. Wzrost ten wynikał głównie z niższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy związanego z rozszerzeniem programu sekurytyzacji należności z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2023 roku 2.046 mln zł w porównaniu do 1.999 mln zł w 2022 roku. Zarówno wypływy pieniężne z tytułu nakładów inwestycyjnych jak i wpływy z tytułu sprzedaży aktywów były na bardzo podobnym poziomie o obu latach. Wpływ wynikający z umowy sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowod-Inwestycje zawartej w 2021 został częściowo skompensowany wpływem z tytułu zwiększenia wartości udziałów w tej spółce, zgodnie z umowy współników.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 1.634 mln zł w porównaniu do 850 mln zł w 2022 roku. Zmiana ta wynikała głównie ze spłaty pożyczki od podmiotu powiązanego oraz wyższej niż w 2022 roku wypłaty dywidendy.

Omówienie sprawozdania z przepływów pieniężnych Orange Polska S.A.

W 2023 roku, wpływy środków pieniężnych netto w Orange Polska S.A. wyniosły 193 mln zł i były na poziomie porównywalnym do Grupy.

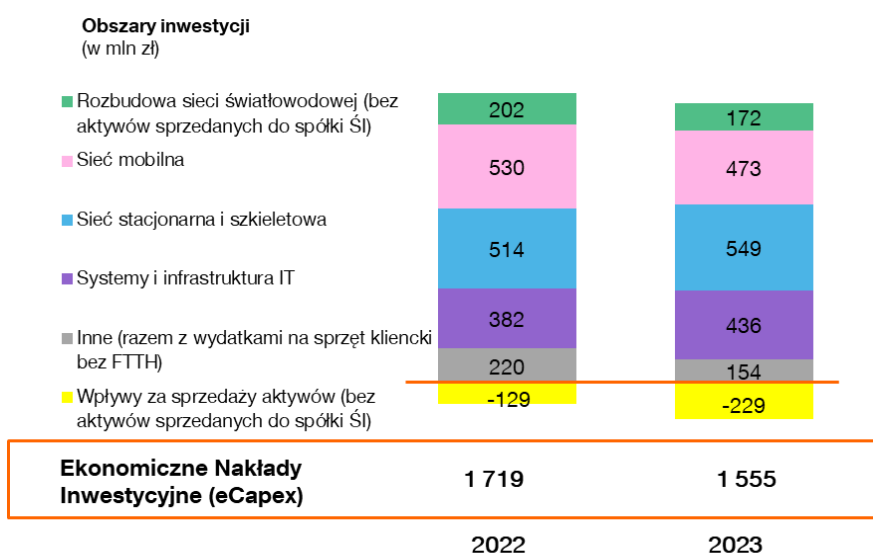
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne

Ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy w 2023 r. (od 2020 roku miernik ten zawiera również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 1.555 mln zł i były niższe o 164 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku.

Obejmowały one przede wszystkim:

- nakłady na sieć mobilną związane z poprawą jakości i pojemności sieci 4G (uruchomiony w roku 2022 4-letni projekt modernizacji sieci dostępowej) oraz rozpoczęciem przystosowania sieci mobilnej do technologii 5G w związku z planowanym pozyskaniem częstotliwości. Kwota tych nakładów była niższa niż w roku poprzednim w związku z dalszym opóźnianiem się aukcji na pasmo C.
- malejące nakłady na sieć światłowodową, które po zawarciu partnerstwa joint venture ze spółką Światłowód Inwestycje są dużo niższe niż w latach ubiegłych, obejmowały głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci (sprzęt kliencki oraz podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łączy światłowodowych dla klientów biznesowych;
- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- nakłady na realizację programów transformacyjnych;
- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;
- wysokie wpływy ze sprzedaży nieruchomości, których już nie używamy w ramach transformacji z technologii miedzianych na światłowodowe.

Podział wydatków inwestycyjnych



1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Grupy

Saldo aktywów na koniec 2023 roku wyniosło 26.826 mln zł i było wyższe o 60 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2022 roku. Wzrost salda należności handlowych, środków trwałych oraz pozostałych wartości niematerialnych został skompensowany spadkiem salda instrumentów pochodnych oraz środków pieniężnych.

Saldo zobowiązań na dzień 31 grudnia 2023 roku wyniosło 13.380 mln zł i było wyższe o 67 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2022 roku. Spadek zobowiązań z tytułu pożyczek od podmiotów powiązanych został skompensowany wzrostem salda rezerw, zobowiązań kontraktowych, zobowiązań z tytułu leasingu i zobowiązań handlowych.

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.

Saldo aktywów Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2023 roku wyniosło 25.500 mln zł i było o 1.326 mln zł niższe od salda aktywów Grupy. Różnica wynikała głównie z innego sposobu wyceny 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje stosowanego w sprawozdaniach skonsolidowanym i jednostkowym, wartości firmy oraz niższych należności handlowych, co zostało częściowo zrównoważone przez wartość inwestycji w spółki zależne, ujętych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej Orange Polska S.A. i wyeliminowanych w procesie konsolidacji.

Saldo zobowiązań Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2023 roku wyniosło 13.025 mln zł i było o 355 mln zł niższe od salda zobowiązań Grupy, głównie w wyniku niższych zobowiązań handlowych.

1.5 Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązаныmi znajdują się w Nocie 33 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.6 Opis znaczących umów

Informacje o znaczących umowach zawartych przez Grupę w 2023 r. znajdują się w punkcie 1.11.2.

1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

Opis nieujętych zobowiązań wynikających z zawartych umów zamieszczono w Nocie 31 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 34 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9 Zakres konsolidacji w Grupie

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w Nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.10 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 r. Spółka lub jednostka od niej zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Orange Polska, pozostałe informacje znajdują się w punkcie 1.11.5.

1.11 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność za pomocą środków generowanych z działalności operacyjnej oraz z udostępnionych kredytów w rachunku bieżącym.

W 2023 r. Grupa dokonała spłaty zobowiązań z tytułu kredytu długoterminowego w wysokości 750 mln zł udostępnionego przez Grupę Orange S.A. oraz z tytułu pożyczki szerokopasmowej w wysokości 5,6 mln zł udzielonej przez Alior Bank S.A.

W omawianym okresie Grupa nie korzystała z kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. wartość zadłużenia Grupy z tytułu kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 4.336 mln zł i była o 683 mln zł niższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2022 r. 96,9% tej kwoty stanowiło zadłużenie wobec Grupy Orange S.A.

W dniu 16 czerwca 2023 r. oraz 14 grudnia 2023 r. Grupa zawarła z BNP Paribas S.A. jako nabywcą oraz Eurotitrisation jako agentem rozliczeniowym umowy zmieniające do utworzonego w 2019 r. i zmienionego w 2020 r. programu sprzedaży wierzytelności dotyczących sprzedaży ratalnej telefonów komórkowych. Zmiany dotyczyły podwyższenia wartości programu oraz zwiększenia jego zakresu. W wyniku podwyższenia wartości programu Orange Polska S.A. jest zobowiązana ustanowić na rzecz kupującego BNP Paribas S.A. (Paryż) zastawy finansowe i rejestrowe na rachunkach bankowych kolekcjonujących m.in. wpływy od klientów z tytułu sprzedanych wierzytelności do maksymalnej sumy zabezpieczenia 200 mln EUR. Wartość netto sprzedanych należności w ramach programu w 2023 r. wyniosła 341 mln zł, co było istotnie więcej niż w roku poprzednim, w związku z rozszerzeniem tego programu.

W 2023 r., w ramach umowy konsolidacji sald (ang. cash-pool) zawartej przez jednostkę dominującą z wybranymi jednostkami zależnymi z Grupy oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. działającym jako agent rozliczeniowy, kontynuowany był proces zarządzania środkami pieniężnymi Grupy poprzez inwestowanie przez spółki zależne nadwyżek finansowych na rachunku jednostki dominującej.

Płynność Grupy pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez środki pieniężne, których stan na dzień 31 grudnia 2023 r. wyniósł 796 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równowartość w złotych wynosiła łącznie 1.673 mln zł.

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w 2024 r.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. wskaźniki płynności Grupy spadły w porównaniu do stanu na koniec 2022 r. Było to efektem wzrostu zobowiązań krótkoterminowych o 1.008 mln zł (pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy) w wyniku zmiany klasyfikacji części długu z długoterminowego na krótkoterminowy, który będzie refinansowany w pierwszej połowie 2024 r.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy na dzień 31 grudnia 2023 r. i na dzień 31 grudnia 2022 r.

	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Wskaźnik bieżącej płynności Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	0,76	1,04
Wskaźnik szybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe*	0,71	0,97
Wskaźnik superszybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy – należności / zobowiązania krótkoterminowe*	0,33	0,51

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2023 r. spadło do poziomu 3.528 mln zł, wobec 4.000 mln zł na koniec 2022 r. Poziom dźwigni finansowej (stosunek zadłużenia finansowego netto do zysku EBITDAaL) również spadł do poziomu 1,1x, wobec poziomu 1,3x na koniec 2022 r.

1.11.1 Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w 2023 r. jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie przeprowadzała nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.11.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 12 kwietnia 2023 r. Grupa zawarła z Orange S.A. aneks do umowy scentralizowanego zarządzania płynnością z dnia 12 czerwca 2020 r. w ramach której ponownie udostępniony został limit zapasowego finansowania płynności do wysokości 500 mln zł.

W omawianym okresie Grupa zawarła aneksy do umów o kredyt w rachunku bieżącym, z następującymi bankami:

- z bankiem Societe Generale S.A. Oddział w Polsce w wysokości 95 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 31 maja 2024 r.
- z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. w wysokości 20 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 29 października 2024 r.

1.11.3 Niewykorzystane linie kredytowe

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 1.173 mln zł.

Dodatkowo Grupa posiadała niewykorzystany limit zapasowego finansowania płynności w wysokości 500 mln zł udostępniony przez Orange S.A.

1.11.4 Warunki umów kredytowych

Umowy zawarte przez Grupę nie zawierają zobowiązań do utrzymania przez Grupę wskaźnika finansowego. Dla celów informacyjnych wartość wskaźnika określonego jako stosunek długu netto do EBITDAaL na dzień 31 grudnia 2023 r. wyniosła 1,1 x.

1.11.5 Gwarancje i poręczenia

W 2023 r. Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Retail S.A. z tytułu umów najmu lokali przeznaczonych na działalność salonów sprzedaży Orange, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2023 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 1,2 mln zł.

W omawianym okresie Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Energia sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2023 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 28,8 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. ważna była gwarancja wystawiona przez BNP Paribas Bank Polska S.A. na zlecenie Orange Polska S.A. na kwotę 3,8 mln zł za zobowiązania jednostki zależnej Fundacja Orange z tytułu umowy zawartej pomiędzy Fundacją Orange i Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

W listopadzie 2023 roku Orange Polska S.A. zawarła z Tauron Polska Energia S.A. aneks do umowy gwarancji korporacyjnej obniżając kwotę poręczenia jednostki dominującej do wysokości 40 mln zł, jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej Orange Energia sp. z o.o. z tytułu umowy sprzedaży energii elektrycznej. Ponadto w omawianym roku Orange Polska S.A. udzieliła poręczeń w łącznej wysokości 36,2 mln zł dla różnych dostawców energii elektrycznej jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej Orange Energia z tytułu umów sprzedaży energii elektrycznej. Na dzień 31 grudnia 2023 r. łączna wartość gwarancji korporacyjnych wyniosła 76,2 mln zł.

1.11.6 Transakcje zabezpieczające

W 2023 r. Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego oraz ryzyka stopy procentowej poprzez zawieranie i utrzymywanie transakcji typu swap walutowy, swap procentowy, opcja walutowa, swap walutowo-procentowy i NDF.

Ponadto Grupa zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych) i inwestycyjnymi.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł 91/9% względem 92/8% na dzień 31 grudnia 2022 r. Ponad 50% całości długu jest zabezpieczone aż do połowy 2026 roku. Tak wysoki poziom zabezpieczenia stopy procentowej powoduje, że zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały ograniczony wpływ na koszt długu Grupy w tej perspektywie.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY
w 2023 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego oraz kalkulacja i definicje mierników segmentu operacyjnego znajdują się w nocie 3 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 roku.

Wybrane dane finansowe (w mln zł)	2023*	2022*	Zmiana
Przychody	12.970	12.488	3,9%
EBITDAaL*	3.179	3.078	3,3%
Marża EBITDAaL	24,5 %	24,6 %	(0,1) pp
Zysk z działalności operacyjnej *	1.221	1.161	5,2%
Zysk netto *	818	724	13%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne *	1.555	1.719	(9,5) %
Organiczne przepływy pieniężne *	1.173	822	42,7%

* Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 roku.

Nasz układ raportowania przychodów odzwierciedla strategię komercyjną nastawioną na sprzedaż oferty konwergentnej. W związku z tym prezentujemy osobno przychody konwergentne oraz osobno przychody z usług mobilnych i stacjonarnych, z których korzystają klienci niekonwergentni.

Przychody w 2023 r. wyniosły 12.970 mln zł i były wyższe rok do roku o 482 mln zł (+3,9%). Był to wzrost nieco wolniejszy niż w 2022, kiedy wyniósł 4,7%.

Głównym motorem wzrostu są nasze kluczowe usługi telekomunikacyjne, czyli konwergencja, usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego. Łączne przychody tej grupy usług wyniosły 6.119 mln zł i wzrosły o prawie 5% rok do roku. Źródłem wzrostu jest ciągły wzrost bazy klientów we wszystkich typach usług abonamentowych oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), co wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów sieci światłowodowej, którzy generują najwyższe ARPO. Wzrost baz klientów pozostał na solidnym poziomie. W szczególności w konwergencji przyłączenia klientów były nieco wyższe w porównaniu z 2022 r. Natomiast spowolniły w usługach światłowodowych oraz mobilnych. Wynikało to głównie z dużego popytu rok wcześniej ze strony uchodźców z Ukrainy oraz większej konkurencyjności na rynku Internetu stacjonarnego. Co warte podkreślenia, w związku z wysoką inflacją, we wszystkich usługach poprawiła się dynamika wzrostu ARPO.

Przychody z usług IT i integracji wzrosły o 209 mln zł rok-do-roku utrzymując dużą 14% dynamikę wzrostu. Był to wzrost w całości organiczny. Z jednej strony gorsza koniunktura gospodarcza wpłynęła na słabszy popyt na usługi IT, z drugiej strony zrealizowaliśmy wiele projektów integratorskich, szczególnie dla klientów z sektora publicznego.

Wyjątkowo silny wzrost odnotowały przychody ze sprzedaży sprzętu, wzrosły o 18% rok do roku. Było to wynikiem dużego popytu ze strony klientów na droższe telefony (na co wpłynęła również lepsza dostępność niektórych marek), naszej atrakcyjnej oferty sprzedaży ratalnej (wprowadzenie rat na 36 miesięcy) oraz strategii nastawionej na wartość.

16% dynamikę wzrostu przychodów zanotowaliśmy w kategorii pozostałych usług hurtowych w wyniku utrzymującego się dobrego popytu na naszą infrastrukturę ze strony innych operatorów.

O 19% spadły przychody w kategorii pozostałe głównie na skutek znacznego spadku wolumenu odsprzedanej energii elektrycznej. Wynikało to z ograniczenia sprzedaży kontraktów ze stałą ceną dla klientów biznesowych.

Na dynamikę przychodów w 2023 r. wpłynęły również następujące czynniki:

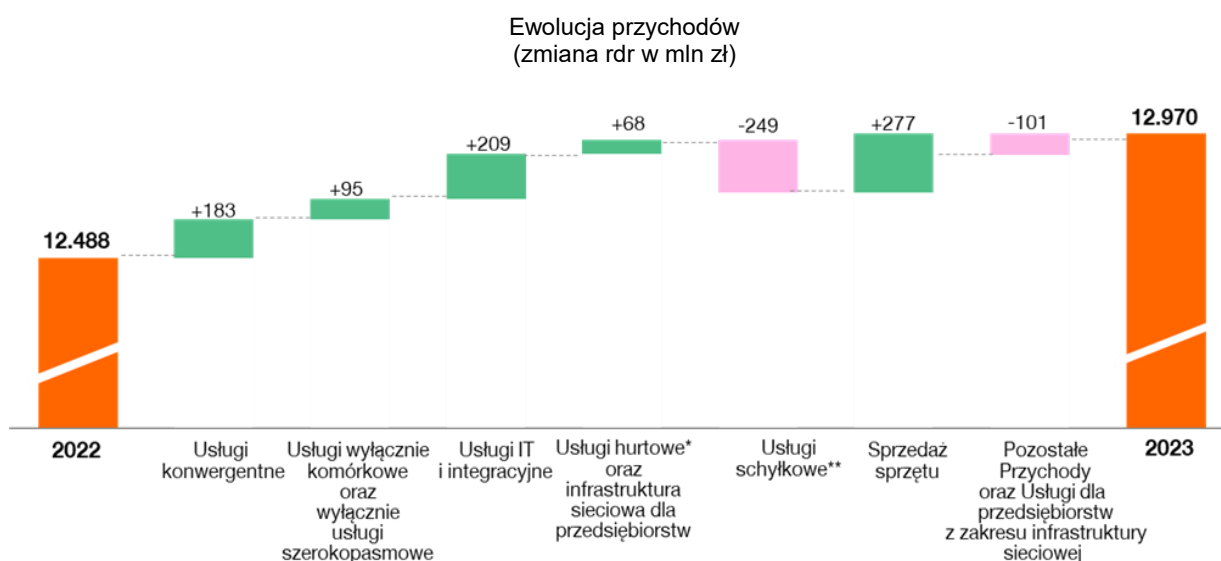
- Dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (14% r/r).
- 14% spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych z powodu kolejnych spadków regulowanych stawek za terminację ruchu.

EBITDAaL w 2023 r. wyniósł 3.179 mln zł i wzrósł rok do roku o 101 mln zł, czyli o 3,3%. Marża rentowności operacyjnej (EBITDAaL do przychodów) wyniosła 24,5% i praktycznie nie uległa zmianie w stosunku do 2022 r. kiedy wyniosła 24,6%. Wzrost EBITDAaL został wygenerowany w całości przez marżę bezpośrednią, która wzrosła aż o

4,3% (288 mln zł), wobec wzrostu o 2,4% w roku 2022. Oznacza to, iż wzrost przychodów napędzany był głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych, usługach hurtowych (z wyłączeniem usług schyłkowych), w obszarze produktów ICT, które wspierają sprzedaż dla klientów biznesowych, sprzedaży sprzętu oraz obszaru odsprzedaży energii elektrycznej (który w 2023 r. skorzystał z zakupu energii odnawialnej w ramach kontraktów PPA zawartych przez Orange Polska). Koszty pośrednie działalności wzrosły o 5% i były pod znaczącym wpływem wysokiej inflacji roku poprzedniego oraz 20% wzrostu płacy minimalnej w gospodarce. Czynniki te wpłynęły głównie na koszty najmu oraz koszty zakupu różnych usług zewnętrznych.

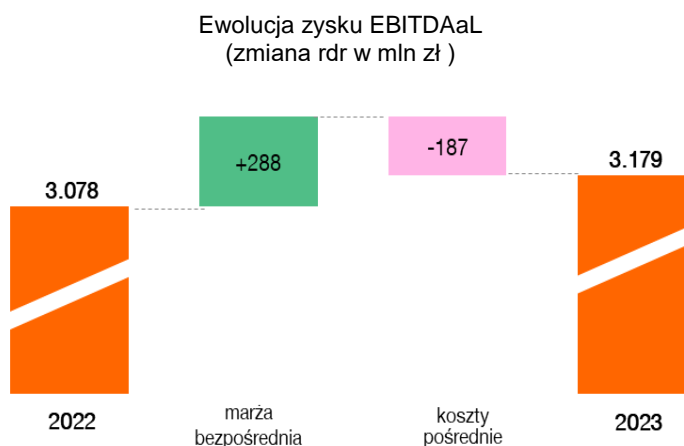
Na ewolucję kosztów głównie miały wpływ:

- Spadek o 7% kosztów rozliczeń z innymi operatorami głównie na skutek spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieci mobilnej. Spadek ten odzwierciedlał spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych.
- Wzrost kosztów sprzedaży o 12%, co wynikało ze wzrostu przychodów ze sprzedaży smartfonów oraz sprzętu ICT.
- Wzrost kosztów IT i sieci o 9%, na co złożyły się głównie wyższe koszty energii (na skutek 40% wzrostu taryf za dystrybucję) oraz inflacyjny wzrost kosztów utrzymania sieci.
- Istotny wzrost amortyzacji praw do użytkowania oraz kosztów odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu (łącznie tych dwóch kategorii o 13%) w wyniku wpływu inflacji na umowy najmu oraz efekt wzrostu stóp procentowych (co miało wpływ na wzrost części odsetkowej zobowiązań leasingowych).



* Usługi hurtowe bez usług schyłkowych

** Usługi schyłkowe: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu



2.1 Usługi konwergentne

Jednym z podstawowych elementów strategii marketingowej Orange Polska dla klientów indywidualnych jest sprzedaż jak największej liczby usług telekomunikacyjnych dla gospodarstw domowych. Konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie takich usług oraz przyczynia się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów (churn). Poprzez ofertę konwergentną jesteśmy z jednej strony w stanie wejść z naszymi usługami do nowych gospodarstw domowych, a z drugiej strony dosprzedajemy kolejne usługi w gospodarstwach, w których już jesteśmy obecni, wypierając konkurentów, którzy nie są w stanie zaproponować tak kompleksowej oferty.

Baza indywidualnych klientów konwergentnych wzrosła w 2023 r. o 75 tys. (niecałe 5%) i osiągnęła 1,7 mln. Był to podobny wzrost jak w roku poprzednim. Należy wspomnieć, że poziom nasycenia bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi przekroczył już istotny poziom 70%. W dalszym ciągu większość usług mobilnych oraz Internetu stacjonarnego jest sprzedawanych w formule pakietów konwergentnych. Należy wspomnieć, że rynek usług konwergentnych stał się w ostatnim czasie bardziej konkurencyjny, gdyż wszyscy główni operatorzy mobilni wdrażają strategię sprzedaży kompleksowych usług dla domu. Sprzyja temu wyrównywanie się zasięgów, na których operatorzy mogą oferować usługi dostępu do Internetu w technologii światłowodowej wynikające głównie z partnerstw hurtowych. Całkowita liczba usług świadczonych w ramach konwergencji wśród klientów indywidualnych osiągnęła 6,6 mln, co oznacza, że średnio każdy indywidualny klient konwergentny posiada około cztery usługi w Orange.

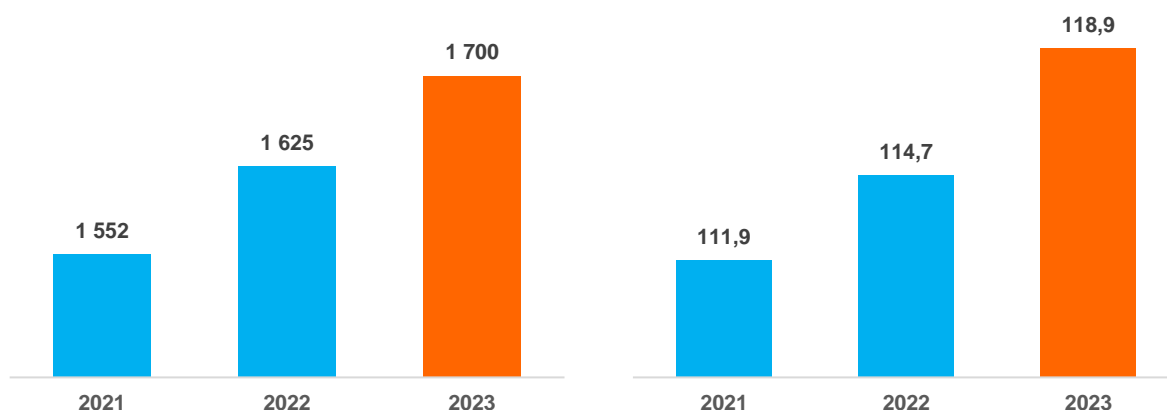
W lipcu 2023 r. w ramach stosowania strategii „więcej za więcej” podnieśliśmy ceny pakietów konwergentnych Orange Love. Podwyżka wyniosła od 5 zł do 7,5 zł, w zależności od opcji szybkości światłowodu w zamian za większy pakiet danych do wykorzystania oraz usługę CyberOchrona.

	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2023	31.12.2022	
Przychody od klientów konwergentnych (w mln zł)	2.337	2.154	8,5%
Baza klientów konwergentnych (w tys.)	1.700	1.625	4,6%
ARPO od klientów konwergentnych (w zł)	118,9	114,7	3,7%

Przychody od klientów konwergentnych w 2023 r. wyniosły 2.337 mln zł i były wyższe o prawie 9% rok do roku. Wzrost ten nawet lekko przyspieszył w porównaniu z rokiem 2022. Wynikał on zarówno ze wzrostu liczby klientów jak i wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Wzrost ARPO wyniósł 3,7% rok do roku i nieco przyspieszył w porównaniu z 2022, (kiedy wyniósł 2,5%) pod wpływem naszej strategii nastawionej na wartość.

Baza klientów indywidualnych konwergentnych Orange Polska (w tys.)

ARPO z usług konwergentnych klienci detaliczni (w zł)



2.2 Usługi wyłącznie komórkowe

Przychody (w mln zł)	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2023	31.12.2022	
Przychody wyłącznie komórkowe	2.891	2.797	3,4%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana 31.12.2023/31.12.2022	Zmiana 31.12.2022/31.12.2021
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	13.143	12.566	11.847	4,6%	6,1%
telefony komórkowe	8.941	8.723	8.424	2,5%	3,5%
Internet mobilny	610	627	674	(2,7)%	(7,0)%
M2M	3.592	3.216	2.749	11,7%	17,0%
Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	4.485	5.064	4.953	(11,4)%	2,2%
Liczba usług telefonii komórkowej razem	17.628	17.630	16.800	b/z	4,9%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	2023	2022	2021	Zmiana 2023/2022	Zmiana 2022/2021
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO z usług wyłącznie komórkowych	21,9	20,3	20,2	7,9%	0,5%
post-paid (usługi głosowe)	29,4	28,5	27,8	3,2%	2,5%
pre-paid	13,8	12,4	12,6	11,3%	(1,6)%

Na koniec 2023 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła 17,6 mln praktycznie nie uległa zmianie w stosunku do końca roku poprzedniego. Na ten wynik składał się wzrost w usługach kontraktowych oraz spadek w usługach pre-paid.

W usługach kontraktowych trendy odnośnie liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- Wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych urósł w o 2,5%. Wynika to z konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej opartej na wartości i skupienia się na pozyskiwaniu klientów w ramach oferty konwergentnej Orange Love, stabilnego wzrostu w markach Nju Mobile oraz Flex , oraz pozyskiwaniu klientów na rynku biznesowym,
- liczba usług Internetu mobilnego kontynuowała spadek, natomiast był on dużo mniejszy niż w poprzednich okresach i wynikał głównie ze wzrostu wielkości pakietów danych dla smartfonów w głosowych planach taryfowych,
- dalszy wzrost liczby kart SIM związanych z usługami telemetrii (M2M) (12% wzrostu rok do roku), głównie w wyniku popytu ze strony sektora energetycznego, branży usług ochrony oraz transportowej (usługi GPS).

Liczba usług pre-paid spadła o 11% w 2023 r. Była to kontynuacja spadków z drugiej połowy 2022 r. i wynikała głównie z ze znacznego spadku aktywacji nowych kart pre-paid po wyjątkowo wysokim ich poziomie zanotowanym w pierwszej połowie 2022 r., wywołanym popytem ze strony uchodźców z Ukrainy. Na to nałożyły się zmiany w naszej ofercie komercyjnej, polegające głównie na skróceniu ważności konta dla jednorazowo aktywowanych kart oraz intensywna konkurencja.

Zagregowany wskaźnik ARPO (dla usług wyłącznie komórkowych) w 2023 r. wyniósł 21,9 zł i był o 7,8% wyższy rok do roku. Rosło ono zarówno w usługach abonamentowych jak i przedpłaconych.

ARPO w kontraktowych usługach głosowych wzrosło o 3,2% przyspieszając tempo wzrostu względem 2022 r., kiedy wyniosło ono 2,5%. Na poprawę trendu miało wpływ głównie nasze nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen (w ramach strategii „więcej za więcej”) zarówno na rynku konsumenckim, jak i biznesowym dla klientów z segmentu małych firm.

Należy wspomnieć, że raportowane ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozwadniane przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji i rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które mają istotnie niższy średni przychód z klienta.

ARPO z usług pre-paid wzrosło aż o 11% głównie na skutek zmian w strukturze aktywacji (stopniowe wygaszanie kart pre-paid aktywowanych przez uchodźców z Ukrainy w pierwszej połowie 2022 r.), zmian w naszej ofercie komercyjnej (polegające głównie na skróceniu ważności konta dla jednorazowo aktywowanych kart, które generują

bardzo niskie ARPO oraz naszej strategii nakierowanej na wartość (podwyżka cen w taryfach cennikowych wprowadzona w drugiej połowie 2022 r.).

2.2.1 Rynek i konkurencja¹

Szacowana liczba kart SIM (62,4 mln) wzrosła w stosunku do grudnia 2022 o 1,1%, osiągając na koniec roku 2023 wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 166%. Pomimo dużego nasycenia rynku, usługi głosowe nadal zachowały pozytywną dynamikę wzrostu. W segmencie usług abonamentowych dynamicznie rośnie również sprzedaż kart M2M, podczas gdy ilość kart SIM do mobilnego Internetu kontynuuje spadek (co w dużej części jest skutkiem migracji klientów do usługi Internetu stacjonarnego oraz korzystania z coraz większych pakietów danych w taryfach usług głosowych).

Rynek mobilny w Polsce na koniec 2023 roku znajdował się nadal, jak wiele innych gałęzi gospodarki, pod wpływem niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego związanego przede wszystkim z wysoką inflacją oraz spowolnionym tempem wzrostu gospodarczego.

Zmiana cen energii, kosztów pracy czy sprzedaży oprócz wielu innych zmian na pozycjach kosztowych zderzają się z rzeczywistością dojrzałego rynku usług mobilnych w Polsce charakteryzującego się umowami czasowymi z klientami oraz wciąż niskim poziomem cen w porównaniu z pozostałymi krajami UE. Operatorzy, w coraz bardziej skomplikowanym otoczeniu makroekonomicznym, kontynuowali strategię ofert „więcej za więcej”. Realizacja tej strategii przekłada się na konstrukcje ofert z uwzględnieniem usług o wartości dodanej w abonamentach oraz w szczególności wzrostu ilości danych (GB) odpowiadając na aktualne oczekiwania klientów związane ze zwiększoną konsumpcją Internetu, w ramach posiadanego planu mobilnego, w zamian za wyższą cenę. Boddżem, który wyraźnie wpłynął na zwiększoną konsumpcję danych w Polsce był wybuch epidemii COVID-19 oraz powiązane z nią potrzeby pracy zdalnej, nauki zdalnej, zwiększonej konsumpcji usług cyfrowych np. streamingu kontentu, gamingu oraz wielu czynności życia codziennego, które przeniosły się do świata online. Zwiększona konsumpcja danych łączy się nierozdzielnie więc z przyspieszeniem cyfrowym. Oczekujemy również, że trend zwiększonej ilości GB w ramach pakietów usług mobilnych będzie kontynuowany wraz z rozszerzeniem pakietu usług mobilnych o usługi dodatkowe oraz uruchomienia technologii 5G w paśmie 3.5GHz.

W 2023 roku kluczowi gracze na rynku usług komórkowych podążali wyznaczoną od wielu lat przez Orange Polska ścieżką konwergencji tzn. łączeniem sprzedaży usług mobilnych wraz z usługami stacjonarnymi. To właśnie koncentracja operatorów mobilnych na sprzedaży pakietów konwergentnych była wyróżniającym się elementem w strategiach marketingowych w 2023 r. Z punktu widzenia operatorów komórkowych, przy rozszerzeniu wachlarza produktów usługami stacjonarnymi kluczowy staje się zasięg sieci stacjonarnej (realizowany poprzez własne inwestycje, przejęcia albo umowy hurtowe). Zwiększanie zasięgów sieci stacjonarnych powoduje, że konkutowanie o klienta ma charakter coraz bardziej lokalny.

Na rynku usług przedpłaconych następuje dalsza migracja części klientów na usługi abonamentowe. W ofertach sieci komórkowych pojawiły się również oferty subskrypcyjne z dużymi pakietami danych do wykorzystania w podziale na poszczególne miesiące przy określonym doładowaniu mające na celu w większym stopniu zlojalizować klienta segmentu prepaid. Segment ten cechuje się wysoką konkurencyjnością również na rynku MVNO. Specyfika oferty typu przedpłaconego okazała się wsparciem dla uchodźców z Ukrainy, ale również w dalszym ciągu odpowiada na potrzeby rynku. W 2023 roku, wraz z powrotem wielu imigrantów do Ukrainy bądź też ich dalszą migracją, liczba kart prepaid na rynku uległa znacznemu obniżeniu. W związku z różnym sposobem raportowania ilości kart SIM typu przedpłaconego przez operatorów, ich analiza porównawcza pozostaje utrudniona.

Według szacunków Orange Polska, na koniec grudnia 2023 r. udział czterech wiodących operatorów utrzymał się na poziomie 98% z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 28%.

2.2.2 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

W dalszym ciągu priorytetem dla nas jest pozyskanie klientów w ofercie konwergentnej, co pozwala na dosprzedawanie kolejnych usług i większą lojalizację klientów. Pomimo już bardzo istotnego nasycenia konwergencją wśród naszych klientów, wciąż znacząca część pozyskań klientów ofert głosowych jest w formule konwergentnej. Nasza strategia jest wciąż nastawiona na wartość, co oznacza zachowanie właściwej równowagi pomiędzy wzrostem bazy klientów i staraniami o wzrost ARPO. Wzrost ARPO wynika z monetyzacji podwyżek cen wprowadzanych w formule „więcej za więcej” oraz tworzenia zachęt dla klientów do wybierania wyższych planów taryfowych.

W 2023 r. skupialiśmy się głównie na monetyzacji podwyżek taryf dla klientów indywidualnych w formule więcej za więcej wprowadzonych pod koniec 2022 r. Wtedy każdym planie abonamentowym dla klientów indywidualnych wprowadziliśmy podwyżkę o 5 zł, zwiększając pakiety danych do wykorzystania oraz dodając w cenie usługę CyberTarcza, czyli narzędzie chroniące klientów przed cyberatakami. Jednocześnie liczba planów taryfowych została zredukowana do 3, poprzez likwidację najniższego planu. Kontynuowaliśmy również uatrakcyjnianie naszej oferty. Wprowadziliśmy możliwość oglądania 27 kanałów telewizji na urządzeniach mobilnych w ramach wszystkich planów taryfowych w cenie abonamentu. Pod koniec 2023 roku zwiększyliśmy pakiety danych we wszystkich taryfach bez zmiany ich ceny podnosząc ich atrakcyjność dla klientów w okresie Świątecznym. Pod koniec stycznia 2024 r. wdrożyliśmy kolejną podwyżkę wszystkich taryf o 5 zł.

¹Analiza rynku telefonii komórkowej z wyłączeniem ofert Internetu mobilnego do użytku stacjonarnego

Wszyscy pozostali główni operatorzy na rynku mobilnym w ubiegłym roku wprowadzili zmiany w części lub we wszystkich swoich taryfach w formule „więcej za więcej”. Na koniec 2023 r. nie było istotnych różnic w taryfach między operatorami. Orange jako jedyny operator ma 3 plany taryfowe. W dalszym ciągu widać było aktywność niektórych operatorów w zakresie promocji szczególnie ofert typu multisim, uatrakcyjniania ofert poprzez dodawanie kontentu (np. dostępu do platform streamingowych) lub dotyczących sprzedaży w kanałach cyfrowych.

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne

Przychody (w mln zł)	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2023	31.12.2022	
Usługi wyłącznie stacjonarne:	1.847	1.898	(2,7)%
usługi wąskopasmowe	502	581	(13,6)%
usługi szerokopasmowe	891	890	0,1%
usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	454	427	6,3%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	Zmiana 31.12.2023/31.12.2022	Zmiana 31.12.2022/31.12.2021
Stacjonarne usługi głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP)	2.428	2.572	2.702	(5,6)%	(4,8)%
konwergentne	970	940	887	3,2%	6,0%
wyłącznie stacjonarne	1.458	1.632	1.815	(10,7)%	(10,1)%
Dostępny szerokopasmowy (rynek detaliczny)	2.821	2.804	2.746	0,6%	2,1%
konwergentne	1.700	1.625	1.552	4,6%	4,7%
wyłącznie szerokopasmowe dostępy stacjonarne	1.121	1.179	1.194	(4,9)%	(1,3)%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	2023	2022	2021	Zmiana 2023/2022	Zmiana 2022/2021
ARPO z usług wyłącznie dostępu wąskopasmowego (PSTN)	36,0	36,3	36,9	(0,8)%	(1,6)%
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	64,2	61,7	59,5	4,1%	3,7%

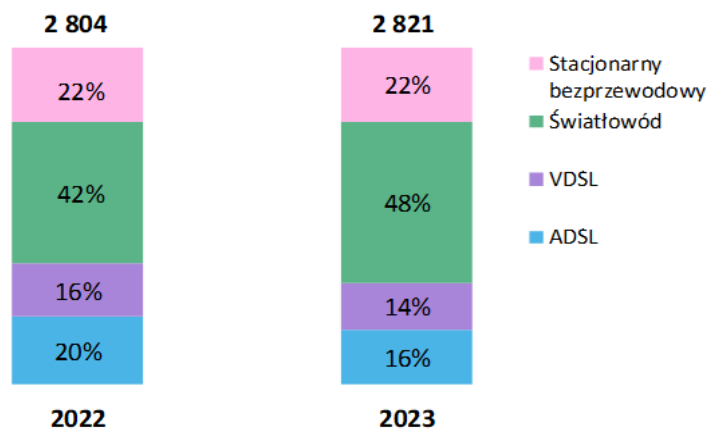
Całkowita baza klientów Internetu stacjonarnego wzrosła w 2023 r. o 17 tys. użytkowników. Był to wzrost mniejszy niż w roku 2022 kiedy wyniósł 58 tys. Wynikało to przede wszystkim z większej konkurencji, głównie innych operatorów mobilnych, którzy wdrażają strategię sprzedaży usług dla domu i oferują w większej skali niż dotychczas dostęp do Internetu w technologii światłowodowej. Liczba klientów Internetu w technologii światłowodowej w Orange Polska wzrosła w 2023 r. o kolejne 178 tys. (15%). Jednak był to wzrost niższy niż w 2022, kiedy wyniósł 226 tys.

Silny wzrost w usłudze światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Udział klientów światłowodowych osiągnął na koniec 2023 r. 48% w porównaniu do 42% rok wcześniej.

ARPO z usług wyłącznie szerokopasmowych w dalszym ciągu się poprawiało. Na wzrost o 4% miały głównie wpływ 2 czynniki:

- Podwyżki cen wprowadzone w latach ubiegłych;
- Rosnący udział bazy klientów światłowodowych, którzy generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział bazy klientów korzystających z wyższych prędkości (600MB/s i 1GB/s), które są droższe.

Baza klientów dostępu szerokopasmowego (w tys.)



Utrata klientów telefonii stacjonarnej (z wyłączeniem technologii VoIP) wyniosła w 2023 r. 185 tys. i był to podobny spadek jak w 2022 r. Na spadek tych linii oddziałują głównie strukturalne czynniki demograficzne oraz atrakcyjność usług mobilnych w opcji z nielimitowanymi rozmowami do wszystkich sieci. Wpływ ma również nasza strategia konwergentna, która powoduje częściową migrację klientów do technologii VoIP. Średni przychód z klienta nieznacznie spadł do poziomu 36,0 zł.

2.3.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych

Zgodnie z szacunkami Grupy, na koniec grudnia 2023 r. penetracja telefonią stacjonarną wśród ogółu ludności w Polsce wynosiła 14% w porównaniu do 15% na koniec grudnia 2022 r. Główną przyczyną spadku niezmiennie pozostaje rosnąca popularność usług mobilnych oraz czynniki demograficzne. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych opartych na tradycyjnej infrastrukturze (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii mobilnych do użytku stacjonarnego) wzrosła w porównaniu z grudniem 2022 r. o około 0,3 miliona dostępów. Wynika to głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej. Szacujemy, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do Internetu w technologii światłowodowej mogła w 2023 r. wzrosnąć o ponad 1 milion i przekroczyć 11 milionów, co stanowiłoby około 70% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Wzrost ten wynikał z kontynuacji inwestycji w ramach projektów Polska Cyfrowa (POPC) z wykorzystaniem środków unijnych oraz ze środków własnych wielu operatorów, zarówno tych inwestujących na dużą skalę (np. Światłowód Inwestycje czy Fiberhost), jak i wielu drobnych lokalnych graczy. Rynek dostawców Internetu światłowodowego w Polsce jest mocno rozdrobniony. Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Polsce działa ponad 1.000 operatorów w tej technologii a tylko 7 z nich ma udział w rynku klientów powyżej 1% (dane za 2022 r.). Wzrosty zasięgów dotyczą terenów zurbanizowanych, ale również w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich i obszarów wiejskich. Dostęp do szybkiego Internetu stał się jeszcze bardziej niezbędny po wybuchu epidemii COVID-19 zarówno dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność szybkiego przełączenia znacznej części działalności w tryb pracy zdalnej oraz dla gospodarstw domowych. Rosnący poziom cyfryzacji oraz zwiększona konsumpcja danych potwierdzają potrzebę rynkową inwestycji w technologie Internetu stacjonarnego.

Dodatkowym czynnikiem zwiększającym konkurencyjność rynku stacjonarnego dostępu do Internetu jest poszerzenie oferty przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile oraz Plus) w oparciu o umowy hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi. Współpraca ta ma charakter komercyjny i dotyczy zarówno sieci budowanych z wykorzystaniem środków unijnych, ale również własnych sieci operatorów np. Fiberhost, Vectry, Nexery (świadczącej jedynie usługi hurtowe), jak również infrastruktury FTTH przedsiębiorstw spoza rynku telekomunikacyjnego, jakim jest Tauron. Istotnym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do Internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka współkontrolowana przez Orange Polska oraz APG, której celem jest dostarczenie światłowodu do 2,4 mln gospodarstw domowych do 2025 r.

W 2022 roku Grupa Iliad w Polsce zainwestowała w przejęcie UPC Polska – operatora kablowego, dzięki czemu może rozwijać sprzedaż usług konwergentnych. W 2023 r. Play przeniósł infrastrukturę UPC do nowej spółki – Polski Światłowód Otwarty (PŚO), a następnie sprzedał połowę udziałów w PŚO do InfraVia, francuskiej firmy private equity. PŚO świadczy usługi hurtowego dostępu do Internetu dla Play i komunikuje otwartość na umowy z pozostałymi operatorami telekomunikacyjnymi.

Według wewnętrznych szacunków, Orange Polska miał następujący udział w rynku Internetu stacjonarnego:

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki

	31.12.2023 (estymacja)	31.12.2022
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	28%	27%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	10.502	10.155
Udział ilościowy Orange Polska	27%	28%

Udział Orange Polska w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej

	31.12.2023 (estymacja)	31.12.2022
Abonament – klienci detaliczni*	47%	47%

*Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głównych.

2.3.2 Stacjonarne usługi przesyłu danych

Od 2015 r. bardzo intensywnie inwestujemy w rozwój sieci dostępowej w technologii światłowodowej. Jest to kluczowy element odbudowy naszej pozycji na rynku stacjonarnego Internetu oraz główny motor napędowy dla naszej strategii konwergentnej polegającej na łączeniu usług mobilnych i stacjonarnych. Do roku 2021 zwiększanie zasięgu odbywało się w zdecydowanej większości poprzez własne inwestycje Orange Polska.

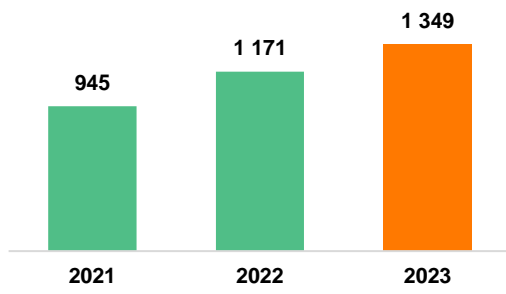
Od 2022 r. wzrost prawie wyłącznie (oprócz inwestycji w ramach projektu POPC Polska Cyfrowa) wynika z partnerstw hurtowych z wieloma operatorami, co wpisuje się w naszą strategię .Grow. Po sprzedaży 50% udziałów w Światłowód Inwestycje (w 2021 r.), operator ten stał się naszym największym partnerem hurtowym mając, na koniec 2023 r. zasięg prawie 1,7 mln gospodarstw domowych. Z jednej strony ta zmiana oznacza wzrost kosztów wynikający z opłat za dostęp do sieci stron trzecich, z drugiej daje przestrzeń do realizacji inwestycji w innych obszarach (np. budowa sieci 5G).

Na koniec 2023 r. zasięg sieci dostępowej FTTH wyniósł prawie 8,0 milionów gospodarstw domowych i zwiększył się o 900 tys. względem końca 2022 r. To oznacza, że docieramy z naszymi usługami światłowodowymi do ponad połowy gospodarstw domowych w Polsce. Od 2020 r. położyliśmy nacisk na rozbudowę sieci w małych miastach, gdzie część zabudowy to domy jednorodzinne. Z jednej strony wymaga to istotnie wyższych nakładów inwestycyjnych, z drugiej strony w zabudowie jednorodzinnej widzimy znacząco wyższy popyt na nasze usługi, pomimo, że cena Internetu światłowodowego jest dla tych klientów wyższa. Na koniec 2023 r. 4,2 mln zasięgu (czyli ponad 50% całości) przypadło na sieci innych operatorów, w tym Światłowód Inwestycje, Fiberhost, Nexera, Tauron i wielu innych operatorów.

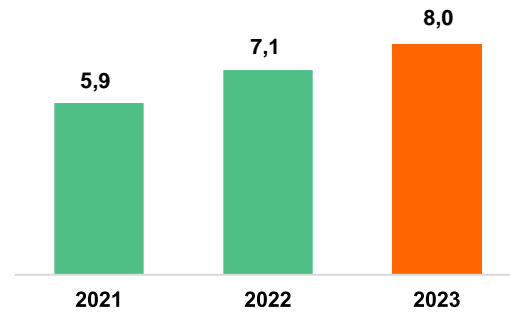
Baza detalicznych klientów światłowodowych na koniec 2023 r. wyniosła 1.349 tys. i wzrosła w ciągu ostatnich 12 miesięcy o 178 tys. Dobry popyt na światłowód utrzymywał się, natomiast na nasze wyniki komercyjne miała wpływ większa konkurencja. Wynika ona przede wszystkim z inwestycji innych operatorów w sieci światłowodowe i nawiązywaniu partnerstw hurtowych. Powoduje to, że zasięgi, na których oferowane są usługi w technologii światłowodowej wyrównują się pomiędzy głównymi graczami. Nasycenie sieci usługami (biorąc pod uwagę klientów detalicznych oraz innych operatorów, którzy sprzedają swoje usługi na naszej sieci światłowodowej) przekroczyło 18%. Podstawową prędkością usługi światłowodowej jest 300MB/s. W naszej ofercie mamy również dodatkowo płatne prędkości 600MB/s oraz 1GB/s. Ich udział w nowej sprzedaży systematycznie rośnie, co sprzyja wzrostowi średniego przychodu z klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością kontentu. Nawet drogie treści telewizyjne (np. prawa sportowe), których nabywcami w Polsce są głównie platformy satelitarne, są szeroko dystrybuowane do telewizji kablowych. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora kontentu, współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami treści.

**Baza detalicznych klientów światłowodowych
(w tys.)**



**Sieć światłowodowa
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej
(w mln)**



3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Orange Polska w perspektywie nadchodzących lat prognozuje wzrost wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Rok 2023, charakteryzował się wysokim poziomem niepewności w otoczeniu makroekonomicznym, wynikającym głównie z osłabienia wzrostu gospodarczego i wysokiej inflacji. Niemniej jednak usługi telekomunikacyjne, jako dobra pierwszej potrzeby, charakteryzują się relatywnie wysoką odpornością na spadki koniunktury. Ze względu na otoczenie, na rozwój rynku telekomunikacyjnego można patrzeć w perspektywie krótko i długoterminowej.

W krótkim okresie na rynek telekomunikacyjny oddziaływać będzie wciąż trwająca niepewność makroekonomiczna i geopolityczna. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów spowodowanych wysoką inflacją na klientów w krótkim terminie. Głównym narzędziem są podwyżki cen w formule „więcej za więcej” stosowane dla nowych umów z klientami.

Pozytywnie na rozwój rynku będą wpływały szczególnie takie czynniki jak dynamiczny rozwój dostępu do Internetu dużych prędkości, dzięki inwestycjom w sieć światłowodową oraz funduszom europejskim, zaś po stronie rynku mobilnego pozytywnie będzie oddziaływać wzrost bazy klientów abonamentowych z ARPU wspieranym w dalszym ciągu przez strategię „więcej za więcej”. Również od strony popytowej możemy zaobserwować większą potrzebę klientów do posiadania niezawodnego łącza, co uwidoczniło się szczególnie w okresie pandemii. Z punktu widzenia potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, transmisja danych i połączenia głosowe stały się bardziej istotne niż kiedykolwiek dlatego oczekujemy, że w obliczu powrotu do wzrostu gospodarczego w 2024 popyt na nasze usługi będzie utrzymywał się na dobrym poziomie.

W dłuższym terminie, na rozwój rynku pozytywny wpływ mieć będzie rozwój usług opartych o technologię 5G dzięki większym prędkościom Internetu oraz niskim opóźnieniom wymaganych przez usługi autonomiczne oraz Internet rzeczy (IoT). W grudniu zakończyła się długo oczekiwana aukcja na pasmo C dedykowane technologii 5G – każdy z dotychczasowych operatorów uzyskał pasmo 100MHz. W najbliższych latach spodziewamy się także kontynuacji wzrostu penetracji stacjonarnym dostępem do Internetu, w związku z postępującym procesem cyfryzacji społeczeństwa i gospodarki, rozwojem pracy i nauki zdalnej, usług e-commerce, Internetu Rzeczy (IoT), e-administracji, e-zdrowia, itp. Wzrost popytu będzie zaspokojony poprzez podaż Internetu stacjonarnego dzięki inwestycjom współfinansowanym ze środków unijnych, inwestycjom innych operatorów, jak również ciągłą poprawę jakości sieci mobilnej. Podejmowane działania, jak również porozumienia pomiędzy operatorami umożliwiające wykorzystanie powstałej infrastruktury zbliżą Polskę do realizacji celów Agendy Cyfrowej. Porozumieniom takim sprzyja powstawanie operatorów typowo hurtowych, jak Światłowód Inwestycje czy Fiberhost. Umowy z Światłowód Inwestycje posiadają obecnie wszyscy duzi operatorzy mobilni.

Szczególnie istotnym bodźcem dla rozwoju rynku w długim terminie może być wykorzystanie funduszy europejskich z programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO). Głównym celem FERC, programu o wartości 2 mld euro do wykorzystania do 2027 r., jest szeroko pojęta budowa społeczeństwa gigabitowego, czyli między innymi udostępnienie zaawansowanych e-usług z zakresu administracji publicznej, wsparcie cyberbezpieczeństwa oraz rozwój gospodarki opartej na danych, wykorzystującej najnowsze technologie cyfrowe. Na dofinansowanie inwestycji szerokopasmowych skierowane mają być środki w wysokości 2,9 mld zł z FERC oraz 4,2 mld zł z KPO – łącznie ma zapewnić dostęp do szerokopasmowego Internetu dla 1,7 mln gospodarstw domowych. Obecnie trwają końcowe rozstrzygnięcia konkursów w ramach obu programów.

Na rynku usług biznesowych, w dłuższym terminie spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm i pracowników oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy. Spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z ofertami ICT oraz IoT.

3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości

W 2020 roku z powodzeniem zakończyliśmy realizację strategii Orange.One. Ambitne cele określone w tym planie zostały osiągnięte, a odwróceniu uległy wieloletnie negatywne trendy przychodów i rentowności. Jesteśmy teraz lepiej przygotowani na przyszłość, oferując usługi pożądane przez klientów, posiadając aktywa, które je wspierają oraz bardziej efektywną strukturę kosztową. Orange Polska jest dziś zupełnie inną firmą i wyraźnym liderem we wszystkich kluczowych segmentach rynku. Jesteśmy gotowi, żeby wykorzystywać wszelkie szanse i stawiać czoła wyzwaniom, jakie przyniesie przyszłość. Spółka jest teraz gotowa do rozpoczęcia kolejnego etapu na drodze budowania wartości – jakim jest strategia .Grow, którą ogłosiliśmy w czerwcu 2021 r.

W czerwcu 2021 r ogłosiliśmy nową strategię o nazwie .Grow na lata 2021-2024. W tym czteroletnim planie przesuwamy nacisk na wzrost oraz monetyzację inwestycji. Strategia .Grow to ewolucyjny krok, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie uległy zmianie. Konwergencja pozostała kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów i będąc wspierana przez dalszą rozbudowę zasięgu sieci światłowodowej.

Rychłe pojawienie się technologii 5G stanie się całkowicie nową dźwignią wzrostu, doda łączności internetowej nowego wymiaru zarówno z punktu widzenia konsumentów, jak i przedsiębiorstw. W tym kontekście postrzegamy usługi ICT jako kluczowy czynnik wzrostu na rynku biznesowym.

Kompensując spadki w schyłkowych segmentach działalności, wprowadzamy nowe źródła wzrostu, w tym dostęp hurtowy do naszej sieci światłowodowej i mobilnej. Mocno stawiamy na rozwój w wybranych obszarach nowych i wschodzących trendów i technologii – z pełną świadomością, że nie wszystkie inicjatywy się zwrócą – gdyż chcemy zapewnić wzrost także po 2024 roku.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Podążamy w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data. Chcemy do co najmniej 25% zwiększyć udział sprzedaży poprzez kanały cyfrowe oraz planujemy, żeby ponad 75% kontaktów w obsłudze klienta odbywało się online.

Ostatnim, ale nie mniej ważnym, elementem będzie wzrost odpowiedzialności społecznej Orange Polska. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

Rynek konsumencki: Konwergencja pozostaje główną dźwignią wzrostu

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości w dalszym ciągu jest konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów. Widzimy tutaj w dalszym ciągu istotny potencjał, zarówno dosprzedaży kolejnych usług gospodarstwom domowym, w których już jesteśmy obecni, jak i wejścia z naszymi usługami do nowych gospodarstw. Postawiliśmy sobie cel wzrostu bazy klientów konwergentnych, o co najmniej 20% przy jednoczesnym dalszym istotnym wzroście przychodu z jednego klienta (ARPO).

Głównym niezbędnym warunkiem sukcesu będzie dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej. Do 2024 r. planujemy zwiększyć go o 2-3 miliony gospodarstw domowych, czyli 40-60% w stosunku do stanu na koniec 2020 r. W ciągu poprzednich kilku lat bardzo intensywnie inwestowaliśmy w budowę sieci, kreując światłowód jako synonim szybkiego niezawodnego Internetu w Polsce, co przełożyło się na postrzeganie Orange Polska jako jego dostawcę pierwszego wyboru. W ciągu następnych lat będziemy głównie polegać na podłączaniu się na zasadach hurtowych do sieci innych operatorów. Będą to głównie sieć budowana przez spółkę Światłowód Inwestycje oraz sieci budowane w ramach projektu Polska Cyfrowa (POPC). Światłowód daje nam znacznie wyższy średni przychód z klienta w porównaniu z technologiami miedziovymi. Głównie wynika to z większych możliwości sprzedaży kontentu oraz wyższych oferowanych prędkości, które są coraz częściej wybierane przez klientów. Są one również znacznie lepiej postrzegane przez klientów.

Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że inni operatorzy w coraz większym stopniu również chcą realizować strategię konwergencji w oparciu o szybki Internet stacjonarny, co będzie oznaczało większą konkurencję. Będzie to wymagać od nas umiejętności odróżnienia się kompleksowością oferty i jakością obsługi klienta. Będziemy tutaj korzystać z dużej siły naszej marki oraz bardzo dobrego postrzegania nas przez klientów (NPS #1). Będziemy również chcieli zaadresować potrzeby klientów bardziej wrażliwych cenowo.

Rynek biznesowy: strategia skupiona wokół usług ICT

Orange Polska jest liderem we wszystkich segmentach biznesowych rynku telekomunikacyjnego oraz czołowym graczem na rynku ICT. Realizacja strategii .Grow zapewni nam pozycję lidera w zakresie doradztwa i integracji kompleksowych usług transformacyjnych dla biznesu umożliwiających przedsiębiorstwom i instytucjom sprawne funkcjonowanie w nowym, cyfrowym świecie.

Chcemy w dalszym ciągu dynamicznie zwiększać przychody z usług ICT, w tempie ok 10% rocznie do 2024 r. Osiągniemy to dzięki wykorzystaniu naszych kluczowych zasobów, czyli sieci mobilnej i światłowodowej, wzbogaconej o szeroki portfel usług tworzących pełen łańcuch wartości cyfrowej transformacji. Kluczową rolę będzie odgrywać dalszy stabilny rozwój naszej spółki Integrated Solutions – jednego z największych integratorów na rynku polskim – oraz wzrost w niedawno nabytych spółkach BlueSoft i Craftware. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne.

Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury. Firmy w Polsce pod względem adopcji rozwiązań chmurowych nadal odstają od średniej europejskiej. Przetwarzanie danych w chmurze i wirtualizacja sieci to pierwszy krok w cyfrowej transformacji biznesu. Kolejnymi etapami będą automatyczna analiza danych, których dzięki wdrożeniu 5G będzie coraz więcej oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia rozwiązań przyszłości.

5G będzie nowym katalizatorem dla rynku ICT, w szczególności zaś dla Internetu Rzeczy. Nowa sieć będzie szybsza i bardziej wydajna. Będzie mogła jednocześnie obsługiwać miliony połączonych obiektów. Firmy jako pierwsze zaczną wykorzystywać jej możliwości. Chcemy być liderem rynku, jeśli chodzi o mobilne sieci prywatne. Do 2025 roku wspólnie z naszymi klientami chcemy utworzyć ponad 40 takich sieci.

Odpowiedzialność: jasno określone cele środowiskowe i społeczne

Chcemy, żeby rozwojowi pozostałych filarów naszej działalności towarzyszył wzrost odpowiedzialności społecznej – która od zawsze była dla nas bardzo ważna. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu. Jesteśmy przekonani, że branża telekomunikacyjna ma do odegrania istotną rolę w dochodzeniu do neutralności klimatycznej.

Naszym kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (neutralności węglowej netto) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem zalecanym przez Unię Europejską. Neutralność obejmie całość emisji Orange Polska, to jest zarówno Zakresy 1 i 2 (własne emisje bezpośrednie i pośrednie), jak i Zakres 3 (emisje w łańcuchu wartości – przez dostawców, pracowników i klientów). W pierwszym etapie działań, do 2025 roku, zmniejszymy emisję CO₂ w Zakresach 1 i 2 aż o 65% względem 2015 roku. Chcemy to osiągnąć głównie poprzez zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze energetycznej z 0% w 2020 roku do co najmniej 60% w 2025 roku. Oznacza to, że musimy aktywnie wyszukiwać i wspierać projekty w tym obszarze. Będziemy także nadal optymalizować zużycie energii: przez ostatnich kilka lat co roku zmniejszaliśmy to zużycie pomimo stałego wzrostu transmisji danych w naszych sieciach. Do ograniczenia zużycia energii przyczyni się także wprowadzenie nowych, znacznie efektywniejszych technologii, takich jak światłowody i 5G. Średnie zużycie prądu na jednego klienta jest w sieci światłowodowej o około 80% niższe niż w przypadku korzystania z łączy miedzianych.

Aby do 2040 roku osiągnąć założony cel, przyspieszymy działania w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości, w tym przez dostawców i klientów. Będzie to obejmować wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Na przykład, we wszystkich salonach Orange będziemy odkupywać używane smartfony oraz przyjmować stare lub zepsute telefony komórkowe do recyklingu.

Włączanie cyfrowe ma dziś istotny wymiar społeczny. To z jednej strony upowszechnianie dostępu do szybkiego Internetu, a z drugiej edukacja i rozwój kompetencji cyfrowych. Aktywnie działamy na obu tych polach. Inwestujemy w sieć światłowodową, także z wykorzystaniem środków publicznych, aby dotrzeć również do terenów odległych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. A poprzez naszą Fundację Orange od ponad 15 lat wspieramy edukację cyfrową Polaków. Fundacja realizuje w szkołach programy edukacji cyfrowej, w których co roku uczestniczy ponad 5 tys. dzieci. Wspólnie z partnerami społecznymi, szkolimy też nauczycielki i nauczycieli w ramach projektu Lekcja: Enter, współfinansowanego przez UE. To największa w Polsce inicjatywa tego typu. Łącznie z programu skorzysta 75 tys. nauczycieli.

Cel finansowy: wzrost wyników i powrót do wypłaty dywidend

Poprzednia strategia przyniosła odwrócenie wieloletnich negatywnych trendów w zakresie wyników finansowych oraz poprawiła strukturę naszego bilansu. Strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach.

Zwiększając przychody skorzystamy na wysokiej dźwigni operacyjnej, co przyspieszy wzrost EBITDAaL i przepływów pieniężnych. W ramach tego procesu będziemy monetizować nasze inwestycje w sieć światłowodową i mobilną, generując stabilne zwroty. To klucz do sukcesu strategii .Grow, a zarazem element, który odróżnia ją od naszych wcześniejszych działań. Powrót do wzrostów w poprzedniej strategii był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. W najbliższych latach EBITDAaL będzie rosła głównie z przychodów napędzanych przez działalność komercyjną. Uczyni to ten wzrost zdrowszym fundamentalnie.

Będziemy maksymalizować przychody z podstawowej działalności, wśród których są trzy główne obszary wzrostu: konwergencja, ICT i usługi hurtowe. Planujemy wzrost przychodów z ofert konwergentnych i usług ICT odpowiednio na poziomie co najmniej 8% i około 10% rocznie (w ujęciu CAGR).

Nasza transformacja kosztowa będzie kontynuowana. Te same trendy w zakresie cyfryzacji, które otwierają nam możliwości wzrostu, przyczynią się także do dalszego ograniczania kosztów. Jednocześnie, korzystając ze sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów, podniesiemy jakość obsługi klientów – z korzyścią dla obu stron. Przewidujemy, że presja inflacyjna częściowo zniweluje efekty tych działań, tym niemniej oczekujemy, że przełożą się one na zysk operacyjny na tyle, że wzrośnie marża EBITDAaL.

Nasza przemyślana strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

W ramach strategii .Grow, zdecydowaliśmy o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy oraz przedstawiliśmy politykę dywidendową. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku dywidenda wypłacona z zysków 2022 roku została podwyższona o 40% do 0,35 zł na akcję, który to poziom stał się, zgodnie z naszą polityką dywidendy, nowym poziomem bazowym na przyszłość.

Bieżące wyniki i oczekiwania potwierdzają realizację celów strategicznych

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2023 pokazują, że cele strategiczne są realizowane a ambicje operacyjne i finansowe idą zgodnie z planem. Dzieje się to, pomimo ogromnych i nieoczekiwanych wyzwań związanych z otoczeniem zewnętrznym do których można zaliczyć wybuch wojny na Ukrainie, ogromny wzrost inflacji, a szczególnie cen energii. Wyniki osiągnięte dowodzą, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową.

Poniższa tabela pokazuje ambicje finansowe ogłoszone podczas strategii i stan ich realizacji po 3 latach jej realizacji

	Średniokresowa prognoza finansowa (2021 to 2024)*	Wyniki 2021-23
Przychody	Niski jednocyfrowy wzrost CAGR**	+4,1% CAGR**
EBITDAaL	Niski-średni jednocyfrowy wzrost CAGR**	+4,4% CAGR**
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex, w mld zł)	1,7-1,9 mld zł (średni roczny poziom)	1,67 mld (średnio 2021-23)
ROCE***	Wzrost 3-4x (z poziomu 1,6% w 2020 roku)	7,6% w 2023 (wzrost 5x)
Dług netto / EBITDAaL	naszym celem jest utrzymania bezpiecznej sytuacji bilansowej, przy dźwigni finansowej w przedziale 1,7-2,2x****	1,1x na koniec '23

* Zgodnie ze strategią „Grow” przedstawioną w czerwcu 2021 roku

**Skumulowany roczny procentowy wskaźnik wzrostu (ang. compound annual growth rate)

***Stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego (ang. return on capital employed)

****Długoterminowe perspektywy długu netto/EBITDAaL

3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych.

Akcje Spółki wchodzi w skład następujących indeksów:

- największych spółek WIG20 oraz WIG30,
- szerokiego rynku WIG,
- spółek zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu – WIG ESG Index.

W 2023 r. Orange Polska S.A. ponownie znalazł się w prestiżowym gronie giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie. W ogłoszonym przez Giełdę Papierów Wartościowych składzie WIG ESG Index znalazło się 60 spółek. Orange Polska S.A. jest obecna w tym zestawieniu od pierwszej edycji. WIG ESG Index cieszy się coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców i inwestorów, dostrzegających zależność między uwzględnianiem aspektów społecznych i środowiskowych, a wynikami finansowymi przedsiębiorstwa.

Dodatkowo Orange Polska S.A. notowany jest w globalnym Indeksie FTSE Russell ESG Ratings, który uwzględnia wyniki ESG (środowiskowe, społeczne i zarządcze) firm.

W 2023 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały wzrosty. Akcje Orange Polska S.A. urosły w tym czasie o 23% (biorąc pod uwagę wypłaconą dywidendę wzrost ten wyniósł 29%) a indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował wzrost o 31%.

Rekomendacje oraz raporty dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez następujące instytucje finansowe (według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania)*:

*Aktualna lista brokerów wraz z danymi instytucji znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.orange-ir.pl

Nazwa Instytucji

Citigroup
Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska
Dom Maklerski mBanku
Dom Maklerski PKO Bank Polski
Dom Maklerski Santander
Dom Maklerski BDM S.A.
Erste Bank Investment
Ipopema Securities
PEKAO S.A.
Raiffeisen Bank International AG
Trigon Dom Maklerski S.A.
Wood & Company

NOTOWANIA AKCJI ORANGE POLSKA S.A. – w okresie od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 r.

ewolucja ceny akcji Orange Polska S.A. vs WIG20



3.3.1 Relacje Inwestorskie Orange Polska

Działalność Orange Polska w zakresie relacji inwestorskich koncentruje się przede wszystkim na zapewnieniu przejrzystej i aktywnej komunikacji z rynkiem kapitałowym poprzez czynną współpracę z inwestorami, analitykami jak również na zapewnieniu wykonywania obowiązków informacyjnych w ramach obowiązujących aktów prawnych. Relacje Inwestorskie wraz z osobami reprezentującymi Spółkę regularnie odbywają liczne spotkania z inwestorami i analitykami krajowymi i zagranicznymi oraz uczestniczą w konferencjach inwestorskich.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska są kwartalnie prezentowane w ramach konferencji transmitowanych równocześnie z wykorzystaniem sieci internetowej. W 2023 roku odbyły się cztery konferencje poświęcone prezentacji wyników. Działalność oraz wyniki Spółki są na bieżąco monitorowane przez analityków reprezentujących polskie i zagraniczne instytucje finansowe.

Działania podejmowane przez Relacje Inwestorskie w kontaktach z inwestorami mają przede wszystkim na celu umożliwienie rynkowi przeprowadzenia rzetelnej oceny sytuacji finansowej Spółki, jej pozycji rynkowej oraz skuteczności przyjętego modelu biznesowego z uwzględnieniem strategicznych kierunków rozwoju w kontekście rynku telekomunikacyjnego oraz sytuacji makroekonomicznej w gospodarce krajowej i na rynkach międzynarodowych.

W 2023 r. Orange Polska opublikował siódmy raport zintegrowany. Raport w kompleksowy sposób pokazuje finansowe i pozafinansowe aspekty działalności Spółki. W raporcie omówiono w szczególności model biznesowy, źródła powstawania wartości, uwarunkowania społeczno-ekonomiczne działalności firmy, metody realizacji strategii, sposób zarządzania Spółką i ład korporacyjny, zarządzanie ryzykiem oraz wpływ na środowisko. Treść i układ raportu są oparte na zaleceniach Międzynarodowej Rady Raportowania Zintegrowanego (IIRC), wytycznych Global Reporting Initiative (GRI Standards), normie ISO 26000, zaleceniach Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate related Financial Disclosures - TCFD) oraz Taksonomii. Ponadto, uwzględniono także aktualne kierunki ustawodawstwa Unii Europejskiej w zakresie publikowania informacji pozafinansowych, danych dotyczących oddziaływania na klimat i różnorodność oraz informacje na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju.

4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Orange Polska. Dodatkowe ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego

W czerwcu 2021 r. ogłosiliśmy strategię o nazwie .Grow, na lata 2021-2024. Jest to ewolucyjny krok w stosunku do poprzedniej strategii, który przyczynia się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Na rynku konsumenckim konwergencja pozostaje kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Dalszy wzrost liczby klientów jest głównie napędzany przez dalsze zwiększanie dostępności technologii światłowodowej, która również przyczynia się do wzrostu wartości średniego przychodu z klienta. Na rynku biznesowym usługi ICT są kluczowym czynnikiem wzrostu i uzupełniają naszą silną pozycję w usługach telekomunikacyjnych. Działalność na rynku detalicznym uzupełnia oferta hurtowa dla innych operatorów. Otwierając się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym zwiększamy wykorzystanie naszej infrastruktury.

W ramach strategii .Grow uwalniamy nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Podążamy w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data.

Istotnym elementem jest również odpowiedzialność społeczna Orange Polska. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

W wymiarze finansowym strategią .Grow wkroczyliśmy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach. Głównym motorem wzrostu EBITDAaL są przychody napędzane przez działalność komercyjną. Jest to fundamentalna zmiana w stosunku do poprzedniej strategii, kiedy powrót do wzrostów, po wielu latach spadków, był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. Nasza strategia inwestycyjna jest ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i mobilnych) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki oraz zwrot z zaangażowanego kapitału (ROCE).

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2023 pokazują, że cele operacyjne i finansowe strategii .Grow są realizowane zgodnie z planem pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego. Dowodzą one, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową. W efekcie zysk EBITDAaL rósł w każdym z lat 2021-2023, rosnąc średnio przez ten okres o ponad 4%.

4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych

Wskaźnik inflacji konsumenckiej (CPI) w Polsce w 2023 wyniósł 11,4%, i był tylko nieco niższy niż w roku 2022 kiedy wyniósł 14,4%, co było jego najwyższym poziomem od 25 lat. W lutym 2023 inflacja osiągnęła poziom 18,4% i od tego czasu ma tendencję spadającą. W grudniu wskaźnik wyniósł tylko 6,2%. Obecny konsensus rynkowy zakłada, że w całym 2024 obniży się do ok. 6%.

Środowisko inflacyjne ma istotny wpływ na poziom naszych kosztów operacyjnych. Większość naszych umów najmu infrastruktury telekomunikacyjnej, punktów sprzedaży oraz powierzchni biurowych jest indeksowana do inflacji z poprzedniego roku, co oznacza, że ich koszt istotnie wzrósł w roku 2023 oraz również istotnie wzrośnie w bieżącym roku. Podobnie, koszty usług zewnętrznych, koszty wsparcia technicznego oraz obsługi klienta są poddane większej presji inflacyjnej. Istotnym czynnikiem w przypadku niektórych z nich jest podnoszenie minimalnego wynagrodzenia w gospodarce, które w latach 2022-2024 wzrośnie o ponad 40%. Czynnikiem ten ma również wpływ na nasze koszty pracy, zarówno w przypadku pracowników etatowych jak i zatrudnianych na umowach z firm zewnętrznych, w celu dostosowania się do warunków rynkowych.

W odróżnieniu od roku 2022, kiedy nasze koszty związane z energią wzrosły względem poprzedniego roku o ponad 220 mln złotych (czyli ok 75%), koszty te nie miały istotnego wpływu na ewolucję naszych kosztów ogółem w roku 2023, oraz nie oczekujemy tego również w roku bieżącym. Wynika to z posiadanego przez nas portfela umów na odbiór energii z farm wiatrowych oraz solarnych, po cenach niższych niż rynkowe. W 2023 r. zabezpieczyły one nam 74% całej konsumpcji produkcji. Na rok 2024 mamy zabezpieczone około 70% potrzebnej energii.

Wysoko inflacyjne środowisko powoduje konieczność działań mitygujących po stronie przychodów oraz kontynuacji naszej transformacji kosztowej. Od lat w naszej strategii komercyjnej kierujemy się kreacją wartości, zmieniając taryfy naszych kluczowych usług w formule więcej-za-więcej. Przy czym zdecydowana większość naszych kontraktów z klientami jest zawierana na 2 lata, co powoduje, że w krótkim terminie nasza zdolność do przeniesienia wyższych kosztów na klientów wymaga dodatkowych wysiłków i modyfikacji naszego standardowego modelu działania. W 2022 r. zintensyfikowaliśmy naszą strategię więcej-za-więcej podnosząc ceny większości podstawowych usług. Kontynuowaliśmy to podejście w 2023 r., podnosząc ceny usług Internetu stacjonarnego i pakietów konwergentnych od lipca. Uruchomiliśmy również tzw. klauzule inflacyjne, podnosząc ceny o 4%, ale tylko dla bardzo niewielkiej grupy klientów mających te klauzule w umowach, które były zawarte na czas nieokreślony. Nowością wprowadzoną w 2022 r. było dodanie w warunkach umów na czas określony automatycznego wzrostu opłaty abonamentowej po okresie kontraktu. Ma ona zachęcać klientów do podpisywania kolejnych kontraktów lojalnościowych oraz zapobiegać rosnącej różnicy pomiędzy cenami w bieżących ofertach a opłatami płaconymi przez klientów, którym dawno skończyły się kontrakty i korzystają cały czas ze starych cenników. Inflacja powoduje również wzrost cen telefonów komórkowych. Jednak w tym przypadku jesteśmy w stanie szybko reagować i dostosowywać nasze ceny w celu przeniesienia wzrostu tych kosztów na klientów.

Konsekwencją rosnącej inflacji był nagły istotny wzrost stóp procentowych w Polsce. Ponieważ ponad 50% naszego obecnego zadłużenia jest efektywnie oparte na stałej stopie procentowej aż do połowy 2026 roku, oczekujemy, że wyższe stopy procentowe nie będą miały istotnego wpływu na ponoszone przez nas koszty odsetkowe do tego czasu. Tym bardziej, że oczekiwane są ich dalsze spadki, w ślad za spadającą inflacją. Jednakże, środowisko wysokich stóp procentowych w dłuższym okresie może mieć wpływ na wyliczenia naszego kosztu kapitału (WACC), który między innymi jest używany jako stopa dyskonta przy sporządzaniu testu na utratę wartości naszych aktywów oraz do wyceny projektów inwestycyjnych.

4.3 Powrót do wypłat dywidend

W ramach strategii .Grow, która zakłada stabilny wzrost wyników finansowych Spółki, Orange Polska zdecydował o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy oraz przedstawił politykę dywidendową. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku dywidenda wypłacona z zysków 2022 roku została podwyższona o 40% do 0,35 zł na akcję, który to poziom stał się, zgodnie z naszą polityką dywidendy, nowym poziomem bazowym na przyszłość.

4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych

W kwietniu 2021 r. podpisaliśmy umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje sp. z o.o., podmiocie, przez który realizowane będzie wspólne przedsięwzięcie polegające na budowie infrastruktury światłowodowej oraz oferowaniu przez ten podmiot hurtowych usług dostępu.

Docelowo Światłowód Inwestycje będzie dysponował łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, stając się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce. Z tej liczby dostęp do około 0,7 mln został wniesiony przez Orange Polska spośród sieci zbudowanej wcześniej. Dostęp do pozostałych około 1,7 mln zostanie wybudowany przez Światłowód Inwestycje do roku 2025. Do końca 2023 r. zostało już zbudowane prawie 1 mln, co jest zgodne z zakładanym biznes planem. Wobec tego sieć Światłowód Inwestycje na koniec 2023 r. docierała już do prawie 1,7 mln gospodarstw domowych, znajdujących się głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji, co maksymalnie pozwala wykorzystać potencjał rynku szybkiego dostępu do Internetu. Światłowód Inwestycje działa w modelu otwartym, zapewniając OPL i innym zainteresowanym operatorom dostęp do sieci na zasadach hurtowych. Światłowód Inwestycje ma podpisane umów hurtowe oprócz Orange Polska również z wieloma innymi operatorami, w tym z pozostałymi głównymi operatorami mobilnymi T-Mobile Polska, Grupą Cyfrowy Polsat oraz Play. Spółka finansuje swoje inwestycje (capex na budowę sieci szacowany na 3 mld zł) głównie z własnego długu, niegwarantowanego przez OPL.

Transakcja wyceniła Światłowód Inwestycje na 2.748 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Orange Polska sprzedał APG 50% udziałów w za łączną kwotę 1.374 mln zł. Z tego 897 mln zł zostało zapłacone w sierpniu 2021 r., zaś pozostałe 487 mln zł będzie rozliczane w latach 2022-2026, i będzie warunkowane realizacją uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. W 2022 r. otrzymaliśmy z tego tytułu 41 mln zł, natomiast w 2023 r. 133 mln zł. Transakcja przewiduje, że w latach 2023-2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki po około 300 mln zł kapitału. Obaj partnerzy wpłacili w 2023 r. po 100 mln zł. Orange Polska posiada opcję dokupienia dodatkowego około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje w latach 2027-2029 w celu uzyskania kontroli nad spółką.

Zgodnie z naszym strategicznym celem, jakim jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji, to przełomowe partnerstwo zapewniło elastyczność w dalszej budowie sieci światłowodowej, większą elastyczność w alokacji nakładów inwestycyjnych na inne projekty, a jednocześnie umożliwiło natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej i znaczące wzmocnienie naszego bilansu.

W konsekwencji tej transakcji, dalsze zwiększanie zasięgu dostępu do usług światłowodowych Orange odbywa się w zdecydowanej większości na sieciach innych operatorów. Na koniec 2023 r. nieco ponad połowa spośród prawie 8 milionów gospodarstw domowych z dostępem do naszych usług światłowodowych była podłączona do sieci innych operatorów.

4.5 Nowe pasmo częstotliwości do technologii 5G poprawi efektywność sieci i otworzy nowe możliwości biznesowe

Pod koniec ubiegłego roku w wyniku aukcji pozyskaliśmy 100MHz pasma częstotliwości w zakresie 3,5GHz (tzw. pasmo C). Na początku 2024 r., po otrzymaniu pozwoleń radiowych, uruchomiliśmy pierwsze stacje bazowe pracujące na tej częstotliwości. Nowe pasmo bardzo istotnie, o ok. 50% powiększyło nasze zasoby częstotliwości które używamy do świadczenia usług mobilnych w różnych technologiach. Ze względu na swoją charakterystykę jest to pasmo pojemnościowe, które przede wszystkim w istotny sposób pozwoli nam zwiększyć pojemność naszej sieci i dużo efektywniej zarządzać ciągle rosnącym transferem danych, tak aby świadczyć najwyższej jakości usługi dla naszych klientów. Ze względu na opóźnienie aukcji na pasmo C, od kilku już lat świadczymy usługi 5G bazując na paśmie 2100 MHz, w oparciu o mechanizm dynamicznego przydziału pasma (ang. Dynamic Spectrum Sharing), który pozwala na przydzielanie zasobów usługom 4G bądź 5G w zależności od zapotrzebowania. Pasma C otwiera nowe możliwości w tym zakresie pozwalając oferować usługi o dużo lepszych parametrach szybkości i wydajności poprzez co będzie wspierać naszą komercyjną strategię wartości. W dłuższym okresie pasmo to stopniowo otworzy wiele nowych możliwości komercyjnych, głównie dla klientów biznesowych. Między innymi, sieć 5G pozwoli na tworzenie ekosystemów cyfrowych dla transformacji biznesowej, zwanych sieciami kampusowymi. Będzie postępować automatyzacja produkcji, a ponieważ roboty będą się komunikować ze sobą, to procesy produkcyjne staną się jeszcze efektywniejsze. Nasza strategia zakłada bycie liderem rynku jeśli chodzi o mobilne sieci prywatne. Zakładamy, że sieć 5G będzie katalizatorem powstawania nowych rynkowych i możliwości ich komercjalizacji przez nas a związany z tym potencjał będzie uwalniany przez kolejne lata.

Oczekując na dystrybucję nowych częstotliwości stopniowo już od kilku lat ponosiliśmy nakłady inwestycyjne przygotowując naszą sieć pod budowę nowej sieci. Równolegle prowadzimy projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej w technologii 4G. Sprzęt aktywny na stacjach bazowych jest wymieniany na spełniający wyższe standardy technologiczne, a także charakteryzujący się lepszą wydajnością energetyczną. W przyszłości pozwoli to na świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach. Na oba te projekty wydaliśmy już do tej pory ponad 700 mln zł. Szacujemy, że w ciągu najbliższych 3 lat wydamy jeszcze ok. 1 mld zł. Będzie to również obejmowało wypełnienie wielu zobowiązań inwestycyjnych zawartych w warunkach otrzymania licencji na pasmo C.

4.6 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury

W ramach strategii „Grow” otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony jest to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Posiadamy zdecydowanie największą infrastrukturę telekomunikacyjną spośród wszystkich operatorów w Polsce, między innymi w postaci sieci światłowodowej (szkieletowej i dostępowej), kanalizacji oraz słupów. Z drugiej strony widzimy potencjał do tego wynikający z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu (głównie w technologii światłowodowej), wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Od kilku lat notujemy znaczne wzrosty w wykorzystaniu naszej kanalizacji i słupów, co wynika głównie z wielu inwestycji prowadzonych przez różnych operatorów w rozbudowę łącz światłowodowych. Pomiędzy 2020 a 2023 rokiem o ponad 80% wzrosła ilość pasma wykorzystanego na usługę transmisji danych dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu

Dążymy również do pozyskania większej liczby klientów na naszej sieci światłowodowej pochodzących od innych operatorów. Naszą ambicją jest, aby zwiększyć ich liczbę co najmniej sześciokrotnie w stosunku do końca 2020 r., kiedy mieliśmy ich 26 tys. Na koniec 2023 r. ich liczba wyniosła 117 tys., czyli wzrosła 4,5 raza.

W ramach rozwoju działalności hurtowej w czerwcu 2021 r. przedłużyliśmy umowę roamingu krajowego z P4, operatorem sieci Play. Współpraca jest kontynuowana w formule „take-or-pay”, która gwarantuje dodatkowy minimalny przychód dla Orange Polska w wysokości 300 mln zł łącznie w latach 2021 – 2025. Umowa dotyczy stosunkowo ograniczonego ruchu w porównaniu do ruchu generowanego przez klientów własnych Orange Polska i posiada wbudowane mechanizmy kontroli w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług.

W efekcie tych wszystkich działań nastąpił istotny wzrost przychodów z działalności hurtowej, z wyłączeniem obszarów usług schyłkowych (czyli opartych na technologiach miedzianych) oraz rozliczeń międzyoperatorskich związanych z terminacją ruchu. Tak zdefiniowane przychody wyniosły 778 mln zł w 2023 r. i wzrosły o 10% rok do roku. Od 2020 wzrosły one ponad 50%.

4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych

Jednym z głównych punktów strategii dla rynku biznesowego jest posiadanie pozycji długoterminowego partnera strategicznego w cyfrowej transformacji naszych klientów. Oznacza to dostarczanie klientom nie tylko łączności, usług telekomunikacyjnych i infrastruktury IT, ale również kompleksowych rozwiązań na przykład z zakresu inżynierii oprogramowania, chmury lub cyberbezpieczeństwa. W naszej strategii podkreślamy chęć rozwijania biznesu ICT

oferującego potencjał wzrostu i znaczące synergie z naszym podstawowym telekomunikacyjnym biznesem ze względu na procesy digitalizacji w przedsiębiorstwach.

Realizujemy tę strategię z dużym powodzeniem. Wzrost organiczny jest uzupełniany akwizycjami, które są starannie selekcjonowane pod kątem uzupełnienia konkretnych kompetencji. W latach 2019-2020 kupiliśmy spółki BlueSoft i Craftware. Ich nabycie doskonale uzupełnia nasze kompetencje i zwiększa naszą przewagę konkurencyjną zarówno w stosunku do innych operatorów telekomunikacyjnych, jak i firm świadczących tylko usługi ICT. Do tej pory obie spółki spełniają oczekiwania wyznaczone przy decydowaniu o ich zakupie.

BlueSoft, świadczy wiele usług informatycznych w obszarach o dużym potencjale wzrostu takich jak: tworzenie i integracja aplikacji, dostosowywanie systemów do potrzeb klienta, analityka i usługi w chmurze. Zdecydowana większość przychodów BlueSoft pochodzi z tworzenia i rozwoju dedykowanych aplikacji, które obejmują portale klienckie (w tym wspierające handel elektroniczny) jak również platformy i systemy back-office'owe. BlueSoft sprzedaje swoje produkty do zdwersyfikowanego portfela dużych klientów z wielu branż, w tym: bankowości i ubezpieczeń, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, farmacji, telekomunikacji i logistyki.

Craftware, zajmuje się analizą, projektowaniem i wdrażaniem systemów zarządzania relacjami z klientami (CRM). Posiada doświadczenie we wdrażaniu i integracji tzw. systemów connected CRM w technologii Salesforce, platformy CRM nr 1 na świecie, z której korzysta ponad 150 000 firm na całym świecie. Baza klientów Craftware obejmuje duże firmy z branży farmaceutycznej, FMCG, handlu detalicznego i finansów. Wraz z dołączeniem Craftware do Grupy Orange Polska, zyskaliśmy dostęp do tego szybko rozwijającego się segmentu rynkowego, a także kolejne możliwości by wykorzystać kompetencje, które już mamy, m.in. w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, hybrydyzacji infrastruktury IT, integracji aplikacji czy migracji do chmury.

W latach 2021-2023 zanotowaliśmy bardzo istotne wzrosty w obszarze ICT, w każdym z lat poprawiając przychody w tempie dwucyfrowym względem poprzedniego roku. Wynika to przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych (BlueSoft i Craftware) oraz szerokiego i dobrze zdwersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

4.8 Rozbudowa infrastruktury

Sieć stacjonarna

Od 2015 roku jesteśmy skoncentrowani na intensywnym rozwoju sieci dostępu do Internetu w technologii FTTH. Światłowód jest dla nas jednym z głównych elementów strategii marketingowej opartej na oferowaniu usług konwergentnych oraz budowania wartości. W 2023 r. zasięg naszych usług światłowodowych wzrósł o 900 tys. gospodarstw domowych. Na koniec 2023 r. ogółem w zasięgu usług FTTH było prawie 8,0 mln gospodarstw domowych, co stanowi ponad 50% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Do końca roku 2020 zwiększanie zasięgów głównie następowało w wyniku budowy własnej sieci. Od 2021 r. w dużo większym stopniu polegamy na porozumieniach z innymi operatorami, a własna budowa sieci jest ograniczana do zasięgu w ramach projektu Polska Cyfrowa. Jednym z kluczowych partnerstw jest to ze spółką Światłowód Inwestycje (w której Orange Polska posiada 50% udziałów), która w ciągu najbliższych lat wybuduje sieć światłowodową głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji do ok. 1,7 mln gospodarstw domowych. Na koniec 2023 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę 59 operatorów (w tym spółki Światłowód Inwestycje) do ponad 4,2 mln gospodarstw domowych.

Jesteśmy największym w Polsce dostawcą usług hurtowych dla innych operatorów. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx10Gb/s, 40Gb/s, 100Gb/s oraz 400Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical Transport Network) i dodatkowo, bazując na sieci optycznej, umożliwia świadczenie usług w zakresie łącza 100Gb/s. W 2023 r. zwiększyliśmy ilość węzłów sieci OTN oraz rozbudowaliśmy jej pojemność, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 17Tb/s na koniec 2022 r. do 19,9Tb/s na koniec 2023 r. Na potrzeby rynku hurtowego pod łącza 100Gb/s wybudowano zasoby sieci optycznej o łącznej przepływności 11,8Tb/s.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadamiania Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz e-Call. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe.

Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec 2023 r. wartość 99,25%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych. W 2023 r. nasi klienci otrzymali możliwość korzystania z kolejnych 262 stacji. Zasięg technologii 4G z wykorzystaniem wszystkich pasm (wg stanu na koniec 2023 r.) obejmował 99,9% populacji na 98,5 % terytorium Polski. Usługi 4G były świadczone za pomocą 12273 stacji, z których 11.251 pozwalało na agregację pasma (na koniec 2022 r. agregacja była dostępna na 10.621 stacjach).

Orange Polska kontynuuje projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Dzięki tej inwestycji stacje będą umożliwiały: świadczenie usług 5G w trybie DSS (Dynamic Spectrum Sharing) w paśmie 2100MHz, wsparcie technologii MIMO4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz i w wybranych lokalizacjach z pasmem 800 MHz, aktywację 4G w paśmie 900MHz, a także w przyszłości pozwolą na świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach. Od początku roku sukcesywnie rozszerzaliśmy zasięg usługi 5G DSS i liczba stacji wspierających ją na koniec 2023 r. wyniosła 7.346.

Wdrożyliśmy technologię LTE-M na potrzeby rozwoju usług Internetu Rzeczy i jest ona dostępna w całej Polsce, na wszystkich stacjach pracujących w paśmie 800MHz. W obszarach wykluczających wykorzystanie tego pasma (obszary przygraniczne wymagające koordynacji międzynarodowej) oraz jako uzupełnienie zasięgowe, wykorzystujemy częstotliwość 1800MHz.

Na początku 2023 roku ogłosiliśmy plan stopniowego wyłączenia technologii 3G w sieci Orange Polska i przeznaczenia uwolnionego pasma częstotliwości dla technologii 4G. Pozwoli to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach nieurbanizowanych. Na ograniczonym obszarze wyłączenia starej technologii rozpoczęły się już pod koniec września 2023 r. Cały proces planujemy przeprowadzić etapowo w latach 2024 i 2025. W przygotowaniu do wyłączenia technologii 3G stale poszerzamy liczbę urządzeń zapewniających obsługę połączeń głosowych w technologiach VoLTE i VoWiFi. Sukcesywnie zwiększamy też bazę terminali pracujących w technologii 5G.

W październiku 2023 r. rozstrzygnięta została aukcja na tzw. pasmo-C (3400 MHz – 3800 MHz), które będzie wykorzystywane do świadczenia usług w technologii 5G. Na początku 2024 r., po otrzymaniu pozwoleń radiowych, uruchomiliśmy pierwsze stacje bazowe pracujące na tej częstotliwości. Zgodnie ze zobowiązaniami podjętymi w aukcji Orange jest zobowiązane do uruchomienia w terminie 48 miesięcy od daty doręczenia Rezerwacji, co najmniej 3800 stacji bazowych. Poza zobowiązaniami ilościowymi decyzją rezerwacyjną nakłada także szereg obowiązków pokryciowo-jakościowych związanych z dostarczaniem transmisji danych o wymaganej przepustowości dla określonego procentu kraju, gospodarstw domowych, dróg (krajowych i wojewódzkich) oraz wybranych szlaków kolejowych. Poziomy wymaganej przepustowości i procentu/ pokrycia zostały zróżnicowane dla określonych przedziałów czasowych w przyszłości (od 1 roku do 7 lat). Z wymogów tych wyłączone są obszary gmin położonych w bezpośrednim sąsiedztwie granic rosyjskiej, białoruskiej i ukraińskiej, ze względu na bardziej rygorystyczne wymogi koordynacji międzynarodowej. Podobnie jak przy pozostałych technologiach, planujemy współdzielić sieć 5G z T-Mobile, co pozwoli na znaczącą optymalizację wykorzystania zasobów sieciowych i podniesie efektywność jej funkcjonowania.

4.9 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. Pomimo, że cena wciąż jest bardzo istotnym elementem, w ostatnich latach strategii wszystkich głównych operatorów stały się bardziej nastawione na wartość a konkurencja w większym stopniu opiera się również o inne elementy takie jak jakość i szerokość oferty, jakość sieci czy obsługa klienta. Wysoka inflacja oraz bardzo niski poziom cen usług telekomunikacyjnych w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej powinny sprzyjać temu podejściu.

Walka o klienta również w coraz większym stopniu przesuwana się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję, czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy główni operatorzy komórkowi stosują strategię konwergentną. Istotnym stymulatorem do tego są szeroko zawierane partnerstwa hurtowe w zakresie infrastruktury światłowodowej. W ciągu ostatnich lat rozwinął się w Polsce segment infrastrukturalnych operatorów sieci światłowodowych, którzy nastawieni są wyłącznie na udostępnianie sieci w modelu hurtowym wszystkim graczom, którzy chcą na nich oferować usługi detaliczne. Należą do nich między innymi Nexera, Fiberhost czy Tauron, którzy wybudowali swoje sieci głównie w oparciu o program POPC, z wykorzystaniem funduszy unijnych, oraz Światłowód Inwestycje, czyli JV pomiędzy Orange Polska i APG. W 2023 r. grupa tych operatorów powiększyła się o Polski Światłowód Otwarty, czyli JV pomiędzy Iliad i funduszem infrastrukturalnym InfraVia. Spółka ta jest operatorem sieci poprzednio będącą siecią operatora kablowego UPC i deklaruje jej udostępnianie innym operatorom detalicznym. Partnerstwa hurtowe powodują, że zasięgi, na których operatorzy mogą oferować usługi na technologii światłowodowej wyrównują się. Powoduje to większą konkurencję o klienta detalicznego, szczególnie, że niektórzy operatorzy dopiero zdobywają ten rynek stosując czasami agresywne strategii marketingowe. Powoduje to również, że konkurencja na rynku stacjonarnym ma charakter dużo bardziej lokalny (niż w przypadku rynku mobilnego, która w sposób naturalny ma charakter ogólnopolski), zależny w dużym stopniu od liczby operatorów oferujących swoje usługi w danej lokalizacji.

Rynek dostawców Internetu w Polsce jest nadal bardzo mocno rozdrobniony, dlatego należy spodziewać się dalszej konsolidacji rynku oraz geograficznej ekspansji większych operatorów w mniejszych miejscowościach. W szczególności, w Polsce funkcjonują setki małych lokalnych operatorów sieci światłowodowych, które mogą stać się obiektem przejść większych graczy.

4.10 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy

Nasza sieć dystrybucji nieustannie ewoluje, żeby z jednej strony coraz lepiej wpisywać się w zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej polepszać swoją efektywność biznesową.

Największym kanałem sprzedaży pozostają niezmiennie fizyczne salony sprzedaży. Ich sieć podlega ciąglej modernizacji i optymalizacji. Z jednej strony oznacza to ich mniejszą liczbę: na koniec grudnia mieliśmy ich 604, co stanowiło spadek w stosunku do 617 na koniec 2022 r. Z drugiej strony przeobrażenia w celu lepszego sprostania potrzebom klientów. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu Best Retail Network (pol. Najlepsza sieć sprzedaży). Rozwiązania znane wcześniej tylko z dużych salonów typu Smart Store m.in. intuicyjne i funkcjonalne wnętrza, wykorzystujemy również w mniejszych salonach. Na koniec grudnia mieliśmy już 461 punktów sprzedaży zmodernizowanych do nowej wizualizacji w porównaniu do 451 na koniec 2022 r. W ubiegłym roku otworzyliśmy trzy pierwsze tzw. „zielone salony” w Warszawie. Oferujemy w nich więcej odnowionych telefonów i eko-akcesoriów oraz promujemy usługi zachęcające klientów do wspólnego zadbania o planetę. Można w nich także skorzystać z oferty odkupu telefonów lub zostawić stary telefon do recyklingu. Działania te wpisują się w jeden z filarów naszej strategii polegający między innymi na redukcji emisji CO₂. Wdrażane zmiany są doceniane przez naszych klientów: Nasze salony uzyskały najwyższą ocenę i pierwsze miejsce w rankingu NPS salonów. Osoby, które odwiedzają nasze salony deklarują, że poleciliby nasz salon innym częściej, niż robią to klienci operatorów konkurencyjnych w stosunku do swoich operatorów.

Kanałem, który systematycznie i stopniowo zyskuje w mixie dystrybucji jest online. Systematycznie rośnie udział aplikacji Mój Orange w sprzedaży kanału online. Aplikacja jest wiodącym narzędziem kontaktu z klientem, pozwalającym sukcesywnie budować ich lojalność i zaangażowanie. Kluczem do sukcesu była ciągła optymalizacja procesów i kampanii sprzedażowych w wszystkich cyfrowych punktach styku z klientem. Komunikacja treści, w oparciu o profile behawioralne, pozwala na dotarcie do odbiorców z dedykowaną ofertą w najlepszym momencie cyklu życia klienta. Kanał online coraz bardziej sięga po narzędzia oparte o sztuczną inteligencję, intensywnie edukując klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. Takie rozwiązania jak „wirtualna asysta” wydają się być przyszłością kanałów cyfrowych. Kontynuujemy również budowanie pozycji online, jako miejsca w którym klient znajdzie ekskluzywne oferty. Część z nich będzie dostępna tylko w aplikacji Mój Orange. W efekcie sprzedaż przez kanały cyfrowe wzrosła w 2023 r. o 15% rok do roku.

W kanale telesprzedaży realizowaliśmy dalszy proces transformacji sieci dopasowując ją do nowych modeli predykcyjnych oraz zwiększaliśmy wykorzystywanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w procesie docierania do klientów oraz podnoszenia efektywności kosztowej. Wdrożyliśmy nową segmentację klientów światłowodowych zwiększając efektywność kampanii poprzez precyzyjne dostosowanie oferty oraz włączyliśmy się w proces prekomercjalizacji planowanych inwestycji światłowodowych.

Równolegle z Telesprzedażą funkcjonuje Infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradcą: pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange: począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zapytania, przedłużenie umowy, zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów, akcesoriów oraz urządzeń IoT. Około 90% naszych klientów jest zadowolonych z takiego rozwiązania. Od wielu lat w obsłudze i sprzedaży pomaga nam Max – oparty na sztucznej inteligencji bot, systematycznie uruchamiane są jego kolejne funkcjonalności.

W zakresie rynku usług pre-paid, w 2023 roku koncentrowaliśmy się na budowaniu stabilnej sieci dystrybucji kart SIM, w tym także w kanale online (m.in. w e-shopie orange.pl) oraz w punktach specjalnych obsługujących klientów z Ukrainy. Odnotowaliśmy kolejne rekordy sprzedaży doładowań prepaid online - w bankowości, ale także w kanałach własnych (strona WWW orange.pl oraz aplikacja Mój Orange). Pomimo rozwoju tego kanału dla naszych Klientów utrzymujemy stałą bazę ok. 80 tys. punktów doładowań takich, jak sklepy spożywcze, kioski czy stacje paliw.

4.11 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym zarówno na poziomie Unii Europejskiej, jak i na poziomie krajowym. Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Ogólną zasadą jest podział rynku telekomunikacyjnego na tzw. rynki właściwe. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkowi regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom. Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z regulacji przepisów unijnych oraz zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia ws. dostępu do otwartego Internetu.

Ponieważ świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów. W zakresie świadczenia audiowizualnych usług medialnych działalność jest monitorowana przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), natomiast działalność Orange Energia podlega kompetencjom Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki (URE).

Jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz do przepisów ogólnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

4.11.1 Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU), z wyłączeniem 51 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA), z wyłączeniem 151 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Każda z decyzji SMP Prezesa UKE określa obowiązki na poszczególnych rynkach właściwych.

Orange Polska S.A. ma między innymi obowiązek przygotowywania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej, a w przypadku usług dostępu do infrastruktury sieciowej (LLU) i usług dostępu szerokopasmowego (BSA) – opisu kalkulacji kosztów i poddawania ich niezależnemu audytowi.

W 2023 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa przeprowadziły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OPL”) za rok 2022 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2024. Audyt zakończył się 24 sierpnia 2023 r. wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

24 grudnia 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą Orange Polska S.A. do przygotowania zmiany oferty ramowej SOR, w zakresie łączenia sieci w technologii IP. Orange Polska S.A. 30 marca 2020 r. złożył do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt zmiany oferty SOR. 15 września 2023 r. Prezes UKE wydał decyzję zmieniającą ofertę ramową SOR. OPL, KIGEiT (Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji) oraz KIKÉ (Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej) złożyły wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. Postępowanie administracyjne jest w toku.

W maju 2021 r. rozpoczęło się postępowanie w sprawie zobowiązania OPL do przygotowania tekstu oferty ramowej implementującej nowe stawki FTR, zmiany, które zostaną wprowadzone w wyniku wydania nowych ofert ramowych w zakresie BSA oraz LLU jak również wykreślenia zderegulowanych usług (WLR, rozpoczynanie połączeń). Postępowanie zostało zakończone decyzją zobowiązującą OPL do przedłożenia zmian w zakresie usługi zakańczania połączeń; w pozostałym zakresie postępowanie zostało umorzone jako bezprzedmiotowe. W wyniku zobowiązania wynikającego z decyzji, OPL w dniu 26 czerwca 2023 r. złożył projekt oferty do zatwierdzenia. Od decyzji zobowiązującej KIGEiT, w dniu 8 maja 2023 r., złożył wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Nadal w toku jest postępowanie z wniosku OPL o ponowne rozpatrzenie spraw w związku z wydaniem przez Prezesa UKE decyzji określającej warunki dostępu do usług hurtowych BSA i LLU dla sieci miedzianej i sieci światłowodowej.

Zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

Od dnia 1 lipca 2021 weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym zostały ustalone następujące stawki za zakończenie połączeń:

- Jednolita maksymalna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej (MTR – mobile termination rate) uległa obniżeniu do poziomu 0,9 gr/min (0,2 eurocenta za minutę) od 1 stycznia 2024 r. Jest to ostatnia z serii obniżek zapoczątkowanych w lipcu 2021 r., kiedy stawka ta spadła do 3,17 gr/min. Utrzymanie jednolitej maksymalnej ogólnounijnej stawki za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej (FTR – fixed termination rate) na poziomie 0,32 gr/min.

Dostęp do sieci POPC

Aktualnie Prezes UKE prowadzi w sumie 4 postępowania dotyczące zmiany umów łączących OPL i Fiberhost w zakresie dostępu do infrastruktury i sieci Fiberhost wybudowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Trzy postępowania dotyczą głównie sposobu wprowadzania zmian do umów a jedno postępowanie dotyczy wysokości opłat za usługę BSA.

Zmiany regulacyjno-prawne dotyczące działalności telekomunikacyjnej

Regulacje Orange Polska S.A. podlegają cyklicznym przeglądom w celu dostosowania ich do bieżącej sytuacji rynkowej. Obecnie UKE dokonuje cyklicznego przeglądu rynku BSA oraz LLU.

Nowe oferty regulowane na dostęp do sieci Orange Polska

26 czerwca 2022 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje w sprawie zatwierdzenia ofert ramowych na usługi Bitstream Access (BSA) i LLU w technologiach światłowodowej i miedzianej. W ofertach przyjęto większość propozycji OPL. W pozostałych kwestiach OPL złoży wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym połączenia do Internetu i usługa faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę.

Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007- 2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było niższą kwotą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A., dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania. W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Decyzje te zostały zaskarżone przez strony postępowania.

Kończą się postępowania dotyczące wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału we wskazanych powyżej dopłatach. W ich następstwie wszczynane są postępowania indywidualne.

W 2023 r. zostały wydane dwie decyzje indywidualne dla dopłaty dodatkowej przypadającej na Orange Polska S.A.: w czerwcu 2023 r. została wydana decyzja indywidualna dla dopłaty dodatkowej za 2008 r. oraz w październiku 2023 r. za 2007 r. Są to ostatnie decyzje indywidualne dotyczące Orange Polska S.A. w tych postępowaniach.

Z tytułu wszystkich przyznanych dopłat za lata 2006-2011 Orange Polska S.A. otrzymał w 2023 r. 26,3 mln zł. Pozostało do wpłaty na rzecz Orange Polska 1,7 mln zł.

4.11.2 Istotne zmiany prawa

W 2023 r. otoczenie prawne cechowała niestabilność i duża dynamika zmian. Zmiany wynikały zarówno z dostosowania prawa polskiego do prawa Unii Europejskiej, jak i z inicjatyw krajowych.

Wśród krajowych aktów prawnych o istotnym sektorowym znaczeniu dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, które przyjęte zostały w 2023 r. można wymienić te, które dotyczyły m.in. takich obszarów: ochrona konkurencji i konsumentów, energetyka, system raportowania infrastruktury, bezpieczeństwo i obronność.

Zaś na szczeblu UE te, które dotyczą cyberbezpieczeństwa oraz ustanowienia nowych ram regulacyjnych dla rynków i usług cyfrowych.

Część zaproponowanych przez poprzedni rząd przepisów mających istotny wpływ na działalność telekomunikacyjną, mimo wielomiesięcznych dyskusji i wielokrotnych zmian przedkładanych projektów, nie została uchwalona. Z prac legislacyjnych w Sejmie wycofano projekt ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej wraz z ustawą wprowadzającą (w wersji zawierającej kontrowersyjne przepisy znane powszechnie jako lex pilot), jak również projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Pracy na poziomie rządowym nie zakończono nad projektem zmiany ustawy, która przewidywała nałożenie na dostawców telekomunikacyjnych usług mobilnych obowiązku wysyłania darmowych komunikatów informacyjnych za pomocą SMS dla organów administracji publicznej.

Częste, szeroko zakrojone i szybko procedowane zmiany legislacyjne pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania otoczenia, zwłaszcza, że wiele z procedowanych zmian wiąże się z nakładaniem nowych obowiązków i w konsekwencji wymaga podjęcia złożonych i kosztownych działań wdrożeniowych i dostosowawczych.

15 października 2023 r. odbyły się wybory parlamentarne, w wyniku których zmieniła się większość sejmowa oraz rząd. Powołany 13 grudnia 2023 r. nowy Minister Cyfryzacji wśród działań kluczowych dla resortu zapowiedział prace legislacyjne nad ustawą Prawo komunikacji elektronicznej, nowelizacją ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, zwiększeniem dostępności do szerokopasmowego Internetu oraz działaniami w celu zapewnienia higieny cyfrowej i edukacji cyfrowej. Wśród planowanych inicjatyw wymieniana jest również przyjęcie przepisów mających na celu ochronę i bezpieczeństwo dzieci w Internecie.

Zmiana prawa telekomunikacyjnego

Jednym z kluczowych zadań nowego Ministra Cyfryzacji będzie implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej, czyli jednej z najważniejszych aktów legislacyjnych dotyczących sektora telekomunikacyjnego. Obowiązująca od blisko dwóch dekad ustawa – Prawo telekomunikacyjne zostanie prawdopodobnie zastąpiona przez ustawę Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), wprowadzając szereg rewolucyjnych rozwiązań, m.in. zwrot niewykorzystanych środków prepaid, regulacje dotyczące direct billing (dopisywanie do rachunku za usługi telekomunikacyjne płatności za usługi kupione w internecie, np. gry, muzyka), nowe informacyjne obowiązki przedumowne, częściową regulacjęOTT, zmiany w umowach. Z uwagi na 3-letnie opóźnienie w implementacji oraz toczące się w związku z tym przed Trybunałem Sprawiedliwości UE postępowanie, , nowy Minister Cyfryzacji zapowiedział konieczność uchwalenia PKE w 2024 r. W połowie 2023 r. poprzedni rząd zdecydował o wycofaniu projektu z dalszych prac legislacyjnych w Sejmie.

Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej

25 września 2023 r. weszła w życie ustawa o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej. Ustawa nakłada na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nowe obowiązki podejmowania proporcjonalnych środków technicznych i organizacyjnych przy zwalczaniu nadużyć, blokowania SMS zawierających smishing (m.in. zgodne ze wzorcem CSIRT NASK), blokowania połączeń głosowych lub ukrycia identyfikacji numeru wywołującego w przypadku CLI spoofing (podszywających się pod inną osobę lub instytucję), blokowania połączeń głosowych z wykazu numerów służących wyłącznie do odbierania połączeń głosowych (który prowadzi Prezes UKE). Na wdrożenie rozwiązań dla przeciwdziałania smishingowi czy blokowania połączeń z wykazu numerów służących do odbierania połączeń przedsiębiorcy mają czas 6 miesięcy od wejścia w życie ustawy, dla zwalczania CLI spoofing 12 miesięcy.

Zmiany w raportowaniu danych o usługach i infrastrukturze telekomunikacyjnej

Na 28 lutego 2023 r. przypadła pierwszy termin raportowania do UKE, na nowych zasadach, danych o infrastrukturze telekomunikacyjnej, a na 31 marca 2023 r. – danych o usługach telekomunikacyjnych. Proces ten odbywał się w warunkach wysokiej niepewności związanej z problemami z funkcjonowaniem Punktu Informacyjnego ds. Telekomunikacji (PIT), za który odpowiedzialne jest UKE. W związku z awariami PIT, które uniemożliwiły realizację obowiązku w terminie, ustawą z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie ustawy o dostępności cyfrowej strony internetowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz ustawy – Ordynacja podatkowa wprowadzono przepis chroniący przedsiębiorców telekomunikacyjnych przed ewentualnymi karami administracyjnymi.

Cyfrowy portfel

14 lipca 2023 r. w życie weszła w życie ustawa o aplikacji mObywatel, zrównująca ze standardowym dokumentem tożsamości dokument elektroniczny dostępny w aplikacji mObywatel (mDowód). Ustawa nakłada m.in. na przedsiębiorców telekomunikacyjnych obowiązek akceptacji mDowodu w procesie zawierania umów podczas fizycznej obecności stron (w stacjonarnych punktach sprzedaży).

Zastrzeżenie numeru PESEL

21 lipca w Dzienniku Ustaw opublikowano ustawę o zmianie niektórych ustaw w związku z zapobieganiem kradzieży tożsamości. Na dostawców usług telekomunikacyjnych od 1 czerwca 2024 r. będą mieć obowiązek dokonywania weryfikacji numeru PESEL abonenta będącego osobą fizyczną w nowo utworzonym rejestrze zastrzeżeń numeru PESEL przed wydaniem:

- kopii lub wtórnika karty SIM (e-SIM)
- kopii lub wtórnika urządzenia służącego do identyfikacji abonenta w sieci telekomunikacyjnej (modem/router).

Nowe ramy regulacyjne usług cyfrowych

W październiku 2022 r. UE przyjęła dwa rozporządzenia - akt o rynkach cyfrowych (DMA) oraz akt o usługach cyfrowych (DSA), które stanowią pierwsze kompleksowe regulacje sektora usług cyfrowych. Regulacje zawarte w DMA przewidują zakaz antykonkurencyjnych praktyk największych, wyznaczonych podmiotów na rynku cyfrowym, w tym m.in. takich jak preferencyjne traktowanie własnych usług. DSA przewiduje natomiast m.in. wymóg jasnego określenia zasad moderowania treści w warunkach usług, zwalczania nielegalnych treści na platformach internetowych oraz zakaz stosowania interfejsów wprowadzających w błąd. Dla największych platform oraz wyszukiwarek przepisy DSA zaczęły obowiązywać w sierpniu 2023 r, natomiast dla pozostałych dostawców usług będą stosowane od 17 lutego 2024 r.

Fundusze unijne

W operacyjną fazę weszło wdrażanie w Polsce nowych funduszy unijnych, w szczególności programów polityki spójności 2021 – 2027 oraz Krajowego Planu Odbudowy (KPO). Na instrumenty polityki spójności z budżetem ponad 76 mld EUR składa się przeszło 30 programów, z których najbardziej interesujące pod kątem działalności OPL są: FERC – Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (2 mld EUR) oraz FENG – Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (7,9 mld EUR). Natomiast KPO, w zaktualizowanym kształcie przyjętym 8 grudnia 2023 r.,

posiada budżet prawie 60 mld EUR (z czego 25,3 mld stanowią będą bezwrotne dotacje, a 34,5 mld preferencyjne pożyczki).

Znaczną część środków przeznaczono na cele związane z cyfryzacją oraz zieloną transformacją - w przypadku KPO jest to odpowiednio: 21,4% oraz 46,6%. Realizacja programów oraz ogłaszane konkursy są monitorowane zarówno z perspektywy możliwości pozyskania wsparcia dla działań OPL, jak i potrzeb klientów na rynkach obsługiwanych przez OPL i spółki w Grupie. Niebagatelne znaczenie ma również zasilenie unijnymi pieniędzmi polskiej gospodarki, czego skutkiem będzie pobudzenie popytu i wzrost zapotrzebowania na inwestycje w administracji publicznej i sektorze przedsiębiorstw. Dla przykładu, 28 grudnia Polska otrzymała ponad 5 mld EUR zaliczki na realizację KPO, a kilka dni wcześniej zawnioskowała o kolejne 7 mld EUR w ramach pierwszego wniosku o płatność, które powinny zostać przekazane w II kwartale 2024 r.

W zakresie instrumentów dedykowanych rozbudowie nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej zakończone zostały 2 nabory wniosków w ramach KPO oraz 1 nabór w ramach FERC. Budżet na dofinansowanie w tych konkursach wyniósł w sumie 8,65 mld zł, z przeznaczeniem na wsparcie budowy sieci dla m.in. ok. 1,73 mln gospodarstw domowych na 402 obszarach konkursowych rozlokowanych w całym kraju. Efektem realizacji projektów powinno być zminimalizowanie liczby adresów bez zasięgu szybkiej sieci szerokopasmowej. Będzie to istotnie wpływać na kształt rynku hurtowego i detalicznego w najbliższych latach. Nie wszystkie z wyznaczonych obszarów konkursowych zostały objęte przez wnioskodawców, a co za tym idzie, dotychczas nie zagospodarowano całości alokowanego budżetu. Może to prowadzić do ogłoszenia kolejnych konkursów w 2024 r.

W grudniu 2023 r. Orange Polska S.A. podpisał 20 umów o dofinansowanie w wysokości prawie 500 mln zł w ramach konkursów KPO. Zakładają one budowę sieci światłowodowej dla ok. 110 tys. gospodarstw domowych i prawie 16 tys. przedsiębiorstw.

Niezależnie od środków unijnych dedykowanych bezpośrednio Polsce, ogłaszane są również konkursy w ramach programów ogólnoeuropejskich zarządzanych bezpośrednio z poziomu Brukseli. Wśród nich szczególnie interesującym z punktu widzenia OPL jest CEF - Connecting Europe Facility, który zakłada m.in. wsparcie rozwoju sieci szkieletowych oraz łączności 5G w państwach członkowskich. W IV kwartale 2023 r. ogłoszono trzecią edycję konkursu o budżecie przekraczającym 240 mln EUR.

Wybrane zmiany prawa przyjęte w 2023 r. o istotnym znaczeniu dla działalności gospodarczej w sektorze telekomunikacyjnym:

Prawo krajowe

- **Energetyka**

W 2023 r. prowadzone prace koncentrowały się na doprecyzowywaniu zmian, które wprowadzono intensywnie w drugiej połowie 2022 r. w wyniku zachwiania sytuacji na rynku energetycznym związanego z dostępnością i ceną surowców oraz cenami energii elektrycznej. Modyfikowane były zasady dokonywania odpisów na Fundusz Wyплаты Różnicy Ceny przez wytwórców i sprzedawców energii elektrycznej. Przyjęte zostały także przepisy dotyczące kontynuacji części mechanizmów interwencyjnych na rynku energii w pierwszej połowie 2024 r.

Przyjęte zostały zmiany w zasadach lokalizacji lądowych elektrowni wiatrowych, które wprowadziły wyjątek od zasady 10H poprzez umożliwienie gminom określania w MPZP (miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego) minimalnej odległości elektrowni wiatrowych od zabudowań mieszkalnych na jej terenie, nie mniejszej niż 700m.

Firmy telekomunikacyjne będące dużymi przedsiębiorstwami nie są objęte w Polsce mechanizmami wsparcia dotyczącym cen energii elektrycznej. Zastosowane mechanizmy mogą jednak ograniczać negatywny wpływ na budżet podmiotów będących użytkownikami usług świadczonych przez Orange.

Zakończone zostały prace dot. ustawy zmieniającej prawo energetyczne oraz ustawę o odnawialnych źródłach energii. Będą one wpływać bezpośrednio na działalność w sektorze obrotu energią elektryczną oraz odnawialnych źródeł energii. Będą również wpływały na działalność telekomunikacyjną w zakresie korzystania z energii elektrycznej niezbędnej do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej, w szczególności w obszarach takich jak kontraktowanie energii elektrycznej, informacja na rynku energii, aktywny udział w rynku w ramach DSR (demand side response).

- **Obligatoryjne faktury elektroniczne w KSEF**

14 sierpnia 2023 r. w Dzienniku Ustaw została opublikowana nowelizacja ustawy o VAT. Od 1 lipca 2024 r. korzystanie z Krajowego Systemu e-Faktur miało stać się obowiązkowe dla podatników VAT, a dokumenty wystawione niezgodnie z tym obowiązkiem nie będą uznawane za faktury. Jednak, 19 stycznia 2024 r. Ministerstwo Finansów poinformowało, że z uwagi na wykryte krytyczne błędy, wprowadzenie KSEF w 2024 r. nie będzie możliwe. Jednocześnie zapowiedziano audyt technologiczno-biznesowy systemu. Nie została podana nowa data wdrożenia.

- **Prawo pracy**

We wrześniu 2023 r. opublikowano nową wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej, obowiązującej w 2024 r. W związku z wysoką inflacją, utrzymano mechanizm podwójnej waloryzacji, co oznacza podwójną podwyżkę: od 1 stycznia 2024 r. minimalne wynagrodzenie za pracę będzie wynosić 4242 zł, a od 1 lipca 2024 r. 4300 zł.

W kwietniu 2023 r. weszły w życie istotne zmiany w prawie pracy. Od 7 kwietnia 2023 r. obowiązują przepisy dotyczące pracy zdalnej, które wymagają określenia zasad i wysokości pokrywania kosztów związanych z wykonywaniem pracy zdalnej przez pracodawców, czy nowych zasad potwierdzania obecności i kontroli na stanowisku pracy zdalnej. Druga nowelizacja kodeksu wprowadziła zmiany w zakresie urlopów: rodzicielskiego i ojcowskiego (dodatkowe 9 tygodni płatnego urlopu), a także bezpłatny urlop opiekuńczy (do 5 dni w roku).

- **Ochrona konkurencji i konsumentów**

Ustawa o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw, implementująca unijną dyrektywę 2019/1 (zwaną dyrektywą ECN+) została uchwalona i weszła w życie. Zmiany dotyczą m.in. nowych uprawnień dla Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów do nałożenia kary pieniężnej na przedsiębiorców, którzy nie wykonują obowiązków (max. 5% dziennego średniego obrotu przedsiębiorcy osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za każdy dzień opóźnienia).

Prawo Unii Europejskiej

- **Cyberbezpieczeństwo oraz infrastruktura krytyczna**

W styczniu 2023 r. weszły w życie dwa akty prawne: dyrektywa w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii (tzw. dyrektywa NIS 2), a także dyrektywa w sprawie odporności podmiotów krytycznych (tzw. dyrektywa CER). Dyrektywa NIS 2 określa minimalne przepisy w zakresie wzmocnienia cyberodporności UE. Dyrektywa CER z kolei ma na celu zwiększenie odporności podmiotów krytycznych i ich zdolności do świadczenia usług kluczowych dla utrzymania niezbędnych funkcji społecznych lub działalności gospodarczej. Przepisy dyrektyw będą musiały zostać transponowane do prawa krajowego do 17 października 2024 r.

- **Operacyjna odporność sektora finansowego w związku z usługami ICT**

W styczniu 2023 r. weszło w życie rozporządzenie w sprawie operacyjnej odporności sektora finansowego (tzw. DORA), które reguluje relacje tego sektora z dostawcami zewnętrznych usług ICT. Rozporządzenie DORA ustanawia jednolite wymogi dotyczące bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych wspierających procesy biznesowe podmiotów finansowych, jak np.: wymogi w odniesieniu do zarządzania ryzykiem związanym z wykorzystaniem technologii ICT, zgłaszania poważnych incydentów związanych z ICT, wymogi w odniesieniu do ustaleń umownych zawartych między zewnętrznymi dostawcami usług ICT a podmiotami finansowymi. Przepisy będą stosowane od 17 stycznia 2025 r.

- **Nowe przepisy ws. transgranicznego dostępu do dowodów elektronicznych**

W sierpniu 2023 r. weszło w życie rozporządzenie PE i Rady UE (2023/1543 z dnia 12 lipca 2023 r.) o europejskim nakazie wydania i nakazie zabezpieczenia elektronicznego materiału dowodowego w sprawach karnych. Nowe przepisy mają ułatwić i przyspieszyć dostęp organów ścigania i organów sądowych do elektronicznego materiału dowodowego, niezależnie od lokalizacji danych, w celu ułatwienia prowadzenia postępowań. Przepisy będą miały zastosowanie od 17 sierpnia 2026 r.

- **Klimat i ESG**

Zakończono prace legislacyjne dotyczące pakietu Fit for 55, który składa się z kilkunastu propozycji legislacyjnych i programowych. Ich ogólnym celem jest ograniczenie emisyjności europejskiej gospodarki. W życie weszły akty prawne dot. reformy systemu ETS polegające na zwiększeniu wymogu obniżenia emisji do poziomu 62% w porównaniu do 2005 r., wycofaniu systemu bezpłatnych pozwoleń do 2034 r., a także włączeniu sektorów budownictwa i transportu drogowego od 2027 r. Podobnie zakończono prace nad tzw. CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), czyli mechanizmem dostosowania cen określonych towarów na granicach UE, z uwagi na ich ślad węglowy. Ma on wyrównywać warunki konkurencji na rynku UE. Będzie wprowadzany w latach 2026-2034. W życie weszły również przepisy dot. powołania Społecznego Funduszu Klimatycznego. Bezpośredni wpływ w zakresie zarządzania energią oraz centrów danych będą miały przepisy nowej dyrektywy dot. efektywności energetycznej.

Opublikowano rozporządzenie delegowane dotyczące czterech pozostałych celów środowiskowych (zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich; przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym;

zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola; ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów) zawierające wytyczne określające, jakie przesłanki musi wypełnić działalność zgodna z Taksonomią.

Projekty aktów prawnych

- Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad licznymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska. Część z nich wynika z konieczności implementacji do prawa polskiego prawa Unii Europejskiej i powinna zostać zrealizowana w terminie określonym w danym akcie prawnym (m.in. spóźnione wdrożenie dyrektywy UE 2019/1937 dot. tzw. sygnalistów – osób zgłaszających naruszenia prawa czy też wdrożenie dyrektywy UE 2019/882 ws. dostępności produktów i usług dla osób z niepełnosprawnościami). Zmiana rządu wpłynie również na możliwe podjęcie nowych inicjatyw legislacyjnych w 2024 r.

- **Akt o infrastrukturze gigabitowej**

Od lutego 2023 r. trwają prace nad nowym rozporządzeniem unijnym, które ma zastąpić dyrektywę 2014/61/UE w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej. Celem nowego aktu jest ułatwienie procesów inwestycyjnych, które do 2030 r. pozwolą spełnić założenia unijnej strategii „Cyfrowa Dekada” w zakresie dostępności nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej w Europie. Rozporządzenie ma modyfikować dotychczasowe zasady udostępniania infrastruktury technicznej (np. kanalizacji kablowej i wież telekomunikacyjnych), a ponadto ma m.in. wprowadzić ułatwienia w zakresie uzyskiwania pozwoleń administracyjnych związanych z budową infrastruktury telekomunikacyjnej i uatrakcyjnić zasady koordynacji robót budowlanych. W toku prac nad aktem Parlament Europejski wysunął propozycję uregulowania w jego ramach także zasad rozliczeń za połączenia wewnątrzunijne (Intra-EU calls) po utracie mocy przez dotychczasową regulację w maju 2024 r. W tym momencie nie jest wiadome, czy przepisy odnoszące się do tego zagadnienia znajdują się w ostatecznej wersji rozporządzenia, nad którą w ramach trilogów pracują instytucje europejskie.

- **Tzw. debata Fair Share**

Od lutego do maja 2023 r. Komisja Europejska prowadziła konsultacje rozpoznawcze dotyczące przyszłości sektora łączności elektronicznej. Jednym z ważniejszych celów Komisji było zebranie głosów dotyczących potrzeby zagwarantowania, że najwięksi generatorzy ruchu w sieciach telekomunikacyjnych będą partycypować w kosztach budowy i utrzymania tych, coraz bardziej obciążonych sieci. Choć Komisja nie przedstawiła dotąd podsumowania konsultacji, z wypowiedzi wysokich urzędników Komisji można wywnioskować, że przynajmniej częściowo podzielają oni perspektywę operatorów, choć w obecnej kadencji Komisji Europejskiej (kończącej się 31 października 2024 r.) nie należy spodziewać się istotnych inicjatyw legislacyjnych w tym zakresie.

- **Dane i sztuczna inteligencja**

9 grudnia 2023 r. w Unii Europejskiej przyjęto polityczne porozumienie nad unijnym rozporządzeniem o sztucznej inteligencji - Aktem o sztucznej inteligencji. Projekt zawiera listę zakazanych praktyk stosowania systemów sztucznej inteligencji w Unii Europejskiej, a także nakłada na dostawców systemów sztucznej inteligencji wysokiego ryzyka nowe obowiązki w zakresie oceny zgodności systemu przed wprowadzeniem go na rynek, w tym wdrożenia systemów zarządzania jakością i ryzykiem w całym cyklu życia systemu.

Projekt aktu prawnego oczekuje na formalne przyjęcie i publikację w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Większość przepisów będzie obowiązywać po upływie 24 miesięcy, za wyjątkiem przepisów dotyczących zakazanych praktyk (po upływie 6 miesięcy) oraz przepisów dotyczących systemów AI ogólnego przeznaczenia (po upływie 12 miesięcy).

Na publikację w Dzienniku Urzędowym UE oczekuje rozporządzenie w sprawie zharmonizowanych przepisów dotyczących sprawiedliwego dostępu do danych i ich wykorzystywania (Akt w sprawie danych). Rozporządzenie będzie określać ramy prawne dla umów o udostępnianie danych generowanych i zbieranych przez urządzenia podłączone do sieci, w tym zapewniać dostęp do takich danych dla użytkownika, określać obowiązki informacyjne związane z usługą generowania danych, a także ustalać zasady przenośności usług chmurowych. Większość przepisów będzie stosowana po upływie 20 miesięcy od wejścia rozporządzenia w życie.

- **Nowe przepisy ws. cyberodporności**

W 2023 r. kontynuowane były prace nad nowym rozporządzeniem dotyczącym cyberodporności (tzw. EU Cyber Resilience Act), które nakłada na produkty cyfrowe określone obowiązki z zakresu cyberbezpieczeństwa i ma je chronić przed zagrożeniami cybernetycznymi. W listopadzie 2023 r. Rada UE i Parlament Europejski osiągnęli wstępne porozumienie w sprawie proponowanych przepisów, następnie uzgodniony tekst będzie musiał zostać formalnie przyjęty zarówno przez Radę i Parlament. Główne cele nowego rozporządzenia to wprowadzenie wymogów cyberbezpieczeństwa w odniesieniu do projektowania, rozwoju, produkcji i wprowadzania do obrotu sprzętu i oprogramowania, a także zapewnienie, że produkty z elementami cyfrowymi będą bezpieczne na każdym etapie łańcucha dostaw i podczas całego cyklu użytkowania.

- **Reforma rynku energii**

W marcu 2023 r. Komisja Europejska zaproponowała pakiet zmian mających zwiększyć odporność europejskiego rynku energii elektrycznej przed wstrząsami do jakich doszło w ostatnich latach. Celem jest zmniejszenie ryzyka kolejnych szoków w sektorze energii, ograniczenie zależności od zewnętrznych dostaw surowców energetycznych, w tym kopalnych i gazu, ochrona konsumentów oraz rozwój unijnego niskoemisyjnego oraz konkurencyjnego przemysłu. Kierunkiem zmian będzie w dużej mierze dalsze promowanie odnawialnych źródeł energii, technologii niskoemisyjnych oraz magazynowania.

- **Klimat i ESG**

Kontynuowane były prace związane z wdrożeniem ogłoszonego 14 lipca 2021 r. pakietu Fit for 55, który składa się z kilkunastu propozycji legislacyjnych i programowych. Ich ogólnym celem jest ograniczenie emisyjności europejskiej gospodarki. W ramach pakietu zmieniane mają być m.in. przepisy dot. wymagań wobec przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej.

Trwały również prace dot. szerokiego pakietu zmian mających wpływ na działalność m.in. w sektorze telekomunikacyjnym i cyfrowym, w tym dotyczących: unijnej taksonomii, celu klimatycznego UE na 2040 r., ograniczenia zjawiska „greenwashingu” w komunikacji firm, prawa do naprawy urządzeń, zrównoważonej odpowiedzialności korporacyjnej (osiągnięto porozumienie polityczne nad projektem dyrektywy w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju).

4.12 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 r.

5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Orange Innovation Poland należy do międzynarodowej sieci Orange Innovation, w skład której wchodzi jednostki badawczo-rozwojowe i laboratoria Orange. Są one odpowiedzialne za definiowanie i zarządzanie rozwojem architektury sieci stacjonarnej, mobilnej i wybranych systemów IT, a także za definiowanie planów rozwoju sieci i odpowiednich koncepcji technicznych. Ważnym elementem jest również proces tworzenia, wyboru i wdrażania innowacji, obejmujący współpracę z partnerami zewnętrznymi i realizację prac badawczo - rozwojowych dla Orange Polska i Grupy Orange.

Badania i rozwój mają owocować zwiększeniem zasobów wiedzy i wykorzystania jej do tworzenia nowych zastosowań w naszym biznesie. Tworzymy rozwiązania, które spowodują wzrost jakości naszych usług oferowanych klientom, przyczynią się do ich rozwoju i poprawy naszej konkurencyjności na rynku. Ponadto, dzięki innowacjom jesteśmy w stanie systematycznie zwiększać efektywność wykorzystania naszych zasobów.

Najważniejsze osiągnięcia realizowane w Orange Innovation Poland w 2023 r., w tym również dla Orange S.A.:

Personality on BI

(Personalizacja Usług)

Przeniesienie modelu przewidującego osobowość klientów ze smartfonów do CVM pozwala na lepszą adaptację relacji z klientem w dowolnym kanale interakcji dzięki wzięciu pod uwagę automatycznie rozpoznawanych indywidualnych preferencji wynikających z osobowości. Model oryginalny, wytrenowany na kilku tysiącach użytkowników smartfonów, może być użyty na wielokrotnie większej bazie klientów i wykorzystany przez operacje, mimo znaczącego ograniczenia danych wejściowych jedynie do statystyk z połączeń. Praca oparta na dotychczasowych osiągnięciach Orange Innovation w obszarze nauk kognitywistycznych i data science rozszerza możliwości klasyfikacyjne na nowy, niedostępny do tej pory obszar.

Wirtualny Asystent

Prace badawcze związane z cyfrowym interaktywnym asystentem możliwym do implementacji w salonie sprzedażowym (POS) lub w innych kanałach usługowych (TV, aplikacja, XR). Prace mają na celu maksymalne znaturalizowanie interakcji pomiędzy użytkownikiem a cyfrowym botem rozmównym z wykorzystaniem technik AI/LLM w dziedzinie prowadzenia dialogu, rozpoznania i generowania audio oraz rozpoznawania video. Opracowane zostały również mechanizmy sensoryczne, mające na celu rozpoznanie najlepszego momentu zwrócenia uwagi klienta oraz prezentacji treści. Trwa eksperyment badawczy weryfikujący użyteczność takiego asystenta w punkcie sprzedaży pod względem wartości dodanej dla klienta sklepu i jej przełożenia na zwiększanie sprzedaży.

B2B Demoverse

(Orange Business Park w VR)

Stworzenie eksperymentalnego środowiska testowego VR, gdzie przetestowane oraz zaprezentowane jednostkom biznesowym OPL zostały możliwości tworzenia funkcjonalności VR (Unity3D), a stały się podwaliną do uruchomienia projektu przestrzeni metawersalnych przez B2B. Zaimplementowane zostały funkcjonalności wzajemnej komunikacji użytkowników, wspólne doświadczanie przestrzeni i interaktywnych obiektów 3D, wspólne konsumowanie treści video oraz prezentacji. Prowadzone prace badawcze dotyczą analizowania danych użytkowników przestrzeni VR oraz dopasowania doświadczenia użytkowników do ich preferencji wynikających z profilu osobowościowego oraz chwilowych celów lub sytuacji.

Intelligent Data Engineering and Automated Learning

(połączenie metod redukcji rozmiaru modeli sieci neuronowych oraz uczenia federacyjnego)

Badanie możliwości wykorzystania metod redukcji rozmiaru modeli sieci neuronowych wykorzystujących bardzo popularną w ostatnich latach architekturę, tzw. transformerów w nowym środowisku tzw. federated learning. Architektura transformerów jest wykorzystywana między innymi w zadaniach związanych z przetwarzaniem języka naturalnego (NLP) oraz do predykcji szeregów czasowych. Jest ona bardzo kosztowna w użyciu, dlatego metody pozwalające na ich redukcję dają potencjał na oszczędności w zakresie zużycia energii. Z kolei wykorzystanie uczenia federacyjnego ma na celu zapewnienie prywatności oraz bezpieczeństwa danych wrażliwych, do których dostęp innymi metodami jest ograniczony lub niemożliwy.

New HomeLan protocols: Ultra Wideband

(Nowe Protokoły sieci LAN Ultraszerokopasmowe)

Prace badawcze nad potencjalną możliwością wykorzystania technologii UWB w sieciach domowych. Technologia UWB charakteryzuje się wykorzystaniem innej techniki modulacji sygnału radiowego (modulacja pulsowa). Technika ta wykorzystuje większe pasmo przy mniejszym zapotrzebowaniu na energię. UWB jest technologią, która od niedawna pojawiła się komercyjnie na rynku, ale najwięksi dostawcy urządzeń mobilnych jak Samsung, Apple już ją implementują w swoich urządzeniach.

Sterowanie mocą radia w oparciu o pomiary SLA w celu optymalizacji zużycia energii z wykorzystaniem O-RAN Near Real-Time RIC (inteligentny kontroler sieci RAN) i środowiska 5G Standalone – Aplikacje (xApps) znajdujące się w RIC monitorują parametry radiowe użytkowników (UEs) sieci RAN oraz przeprowadzają pomiar opóźnienia pomiędzy UEs a xApp, na tej podstawie wysyłane są komendy sterujące mocą radia do gNodeB tak aby osiągnąć optymalny stosunek SLA do wykorzystanej energii. Wiedza pozyskana w ramach prac badawczych pozwala nam na wsparcie grupy Orange w pracach nad optymalizacją sieci RAN z wykorzystaniem RIC, efektywną pracą z dostawcami zewnętrznymi aplikacji xApps oraz architektury O-RAN. Dodatkowo, w ramach prac zgłoszono 2 patenty do francuskiego biura patentowego (interfejs Core/xApp oraz algorytm sterujący mocą radia w oparciu o opóźnienie).

ROZDZIAŁ III
STRUKTURA ORGANIZACYJNA

6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2023 ROKU

6.1 Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2023

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2023 rok.

6.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W 2023 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce jedynie niewielkie zmiany w strukturze organizacyjnej mające na celu dostosowanie Spółki do zmieniających się wyzwań biznesowych oraz zwiększenie efektywności naszych procesów.

6.2.1 Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

6.2.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowały 73 jednostki organizacyjne, bezpośrednio raportujące do:

- 1) Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
- 2) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- 3) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 9 jednostek organizacyjnych,
- 4) Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 11 jednostek organizacyjnych,
- 5) Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 6 jednostek organizacyjnych,
- 6) Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
- 7) Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,
- 8) Członek Zarządu ds. Finansów – 7 jednostek organizacyjnych,
- 9) Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 7 jednostek organizacyjnych,
- 10) Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności – 3 jednostki organizacyjne,
- 11) Dyrektora Wykonawczego ds. Digitalizacji – 6 jednostek organizacyjnych.

6.2.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W 2023 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych

6.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w 2023 r.

W 2023 r. Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych.

6.4 Akcjonariat Orange Polska

Na dzień 31 grudnia 2023 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 mln złotych i był podzielony na 1.312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 14 lutego 2024 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664.999.999	664.999.999	50,67%	1.994.999.997	50,67%
Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE*	104.514.618	104.514.618	7,96%	313.543854	7,96%
Nationale-Nederlanden OFE*	73.924.979	73.924.979	5,63%	221.774.937	5,63%
Pozostali akcjonariusze	468.917.883	468.917.883	35,74%	1.406.753.649	35,74%
Razem	1.312.357.479	1.312.357.479	100,00%	3.937.072.437	100,00%

*Według najlepszej wiedzy Spółki tj. zgodnie z opublikowaną przez OFE roczną strukturą aktywów na dzień 29 grudnia 2023 r.

Na dzień 14 lutego 2024 r. Orange S.A. posiadało 50,67% akcji Spółki.

W 2022 roku Orange S.A. świadczył usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach, a także był obecny globalnie dla klientów biznesowych poprzez spółkę zależną Orange Business Services. Orange S.A. prowadzi działalność w 8 krajach w Europie: Belgii, Francji, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji. Jest też obecna w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Działalność biznesowa Orange S.A. koncentruje się na wysokiej jakości łączności (dla klientów indywidualnych i biznesowych), informatycznych usługach wsparcia dla biznesu, usługach hurtowe i cyberbezpieczeństwa. Orange S.A. jest również wiodącym dostawcą globalnych usług IT i telekomunikacyjnych dla przedsiębiorstw wielonarodowych, pod marką Orange Business.

W 2022 r. przychody grupy Orange wyniosły 43,5 mld euro, co w ujęciu rocznym oznacza wzrost o 0,6% w stosunku do danych porównywalnych. Grupa Orange zatrudnia na całym świecie 136,4 tys. osób.

Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA) oraz na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (symbol ORAN).

Na dzień 31 grudnia 2023 r. Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W 2023 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych.

6.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej

Szczegółowe informacje dotyczące Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska znajdują się w punkcie 9 niniejszego Sprawozdania.

6.5.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby Zarządzające

Na dzień 14 lutego 2024 r.:

- Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8.474 akcje Orange Polska S.A.
- Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25.000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 14 lutego 2024 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Liudmila Climoc	4.567 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jolanta Dudek	4.951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bożena Leśniewska	4.951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Witold Drożdż	4.475 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Piotr Jaworski	5.121 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kowalski	5.221 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kunicki	396 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Maciej Nowohoński	4.475 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

Osoby Nadzorujące

Na dzień 14 lutego 2024 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	13.224 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marc Ricau	2.239 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bénédicte David	2.024 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Clarisse Heriard Dubreuil	2.443 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jean-Michel Thibaud	640 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

6.5.2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 29 czerwca 2023 r. Zwyczajne WZA między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2022,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2022,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2022,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2022,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2022, na podstawie, której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 756.729.492,64 zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2022 przeznaczony został na:

- 1) dywidendę – 459.325.117,65 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,35 zł na każdą uprawnioną akcję.
- 2) kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 30 ust. 3 Statutu Spółki – 15.134.589,85 zł
- 3) kapitał rezerwowy, w kwocie 282.269.785,14 zł,
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2022,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

6.6 Zatrudnienie

Według stanu na 31 grudnia 2023 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 9.368 etatów (w tym spółka NetWorkSI!). W stosunku do stanu z końca grudnia 2022 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 4,1%. Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2022-2023 w Orange Polska S.A. W ramach Umowy Społecznej w 2023 r. ze spółki odeszło 613 osób. Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w 2023 r. 96,7 tys. zł. W 2023 r. rekrutacja zewnętrzna w Grupie Orange Polska wyniosła 535 osoby (w tym spółka NetWorkSI!). Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

6.6.1 Umowa Społeczna

W dniu 14 grudnia 2023 r. Zarząd Orange Polska zakończył negocjacje z Partnerami Społecznymi w zakresie zapisów nowej Umowy Społecznej, która będzie obowiązywać w latach 2024-2025. Równoległe z negocjacjami Umowy Społecznej zakończyły się negocjacje Porozumienia na 2024 rok prowadzone w trybie przepisów ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.

Umowa Społeczna na lata 2024-2025 określa w szczególności wielkość odejść dobrowolnych na najbliższe 2 lata na poziomie 1100 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (7% w roku 2024 i nie mniej niż 6% w roku 2025), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2024-2025 przewidują m.in. działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska zobowiązała się także, że budżet szkoleniowy w latach 2024-2025 pozostanie na dotychczasowym poziomie, co pozwoli na wsparcie pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji, zgodnie ze strategią .Grow.

W ramach wynegocjowanego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2024 roku na poziomie 590, a także zasady odejść dobrowolnych w 2024 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2024 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiedział umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

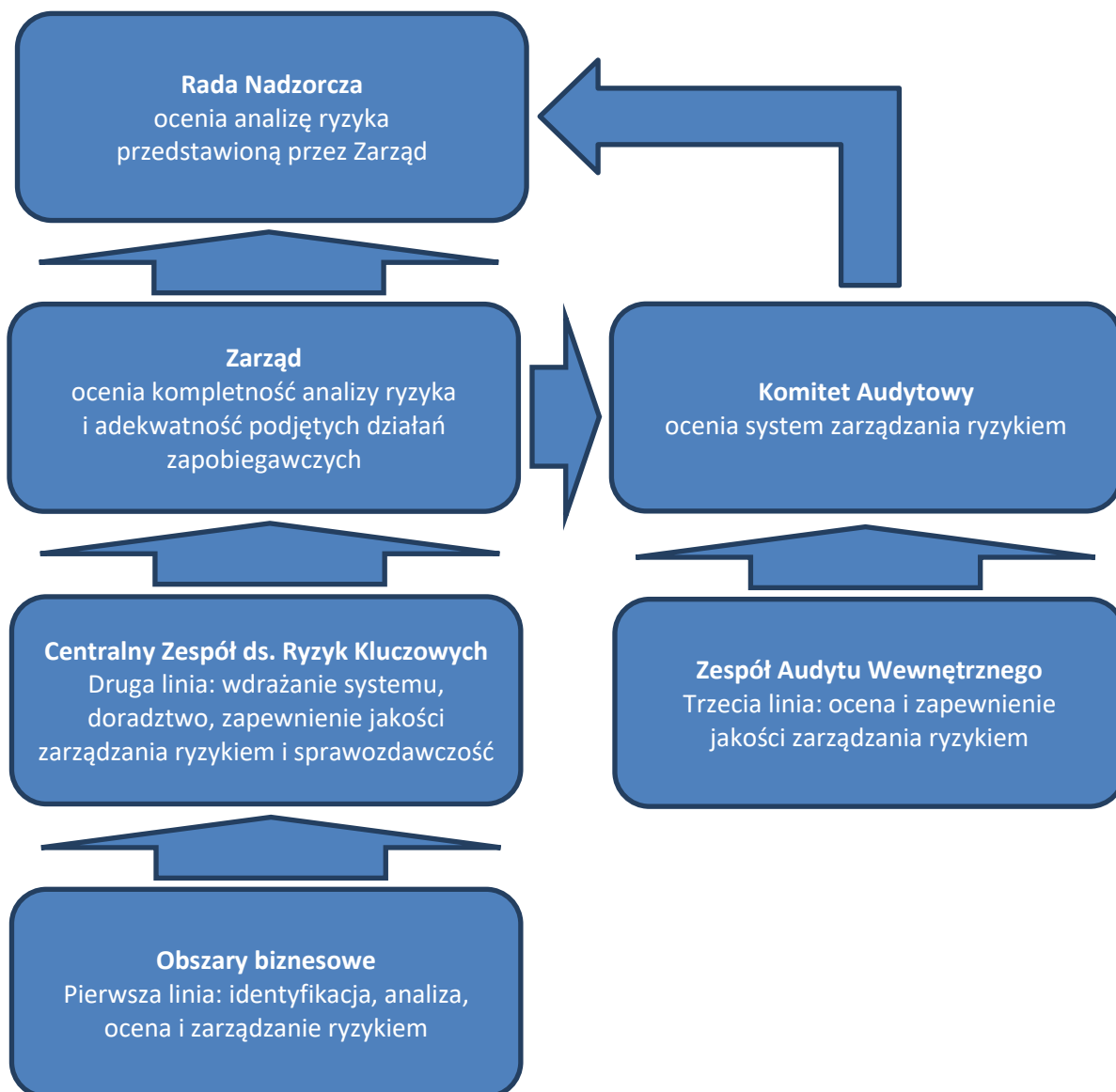
Podpisanie nowej Umowy Społecznej wpisuje się w realizację przez Spółkę strategii, której celem jest koncentracja na tworzeniu długoterminowej wartości, między innymi poprzez poprawę efektywności operacyjnej.

ROZDZIAŁ IV
KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

7 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA

Orange Polska jest narażona na ryzyko zewnętrzne i wewnętrzne o wielorakim charakterze, które może mieć wpływ na realizację założonych celów. W związku z tym, w Grupie funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, który zapewnia identyfikację, ocenę i zarządzanie czynnikami ryzyka. System ten został opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018, a dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji stosuje się normę ISO 27005. Osoby kierujące poszczególnymi obszarami i funkcjami biznesowymi są odpowiedzialne za ocenę i zarządzanie ryzykiem, w tym identyfikację nowych i nasilających się czynników, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów. Wszelkie zdarzenia są rozpatrywane w kontekście potencjalnego wpływu na realizację celów biznesowych Grupy.

Rys. 1. Struktura systemu zarządzania i sprawozdawczości w odniesieniu do zarządzania ryzykiem w Orange Polska



Przy ocenie ryzyka uwzględniane jest prawdopodobieństwo oraz wpływ zajścia określonych zdarzeń na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania, życie i zdrowie ludzi oraz na sytuację prawno-regulacyjną. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

Dodatkowo, identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry) dla zachowania spójnego i efektywnego zarządzania ryzykami w całej Grupie Orange Polska. Proces oceny ryzyk jest zarządzany przez koordynatorów poszczególnych domen i został zobrazowany poniżej na Rys 2. Podział ryzyk na domeny ryzyk operacyjnych, utraty informacji, ciągłości działania, compliance, fraud oraz społecznych zapewnia jednolite i obiektywne podejście do oceny ryzyk o zbliżonych konsekwencjach (analiza przyczynowo-skutkowa).

Do ryzyk kluczowych, mających potencjalnie największy negatywny wpływ na Grupę, przypisywane są działania mitygujące mające na celu zapobieżenie powstaniu strat lub ich zminimalizowanie. Skuteczność tych działań jest weryfikowana na bieżąco, a w razie potrzeby działania są korygowane. Ryzyka oraz przypisane im akcje mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania Roczego Planu Audytu Wewnętrznego. Do wyceny i raportowania ryzyka stosowane są m.in. mapy ryzyka (z ang. *Heat map*), które ilustrują stopień zagrożenia ze strony poszczególnych zdarzeń. W 2022 r. część ryzyk kluczowych została po raz pierwszy opisana przez pryzmat kluczowych wskaźników ryzyka (ang. KRI - *Key Risk Indicator*), które uzupełniają informację nt danego ryzyka i/lub efektywności przypisanych mu akcji mitygujących. W 2023 r. Rada Nadzorcza otrzymała raport nt kluczowych ryzyk Orange Polska w kwietniu, a Komitet Audytowy RN poddał ocenie efektywność systemu zarządzania ryzykami w lipcu.

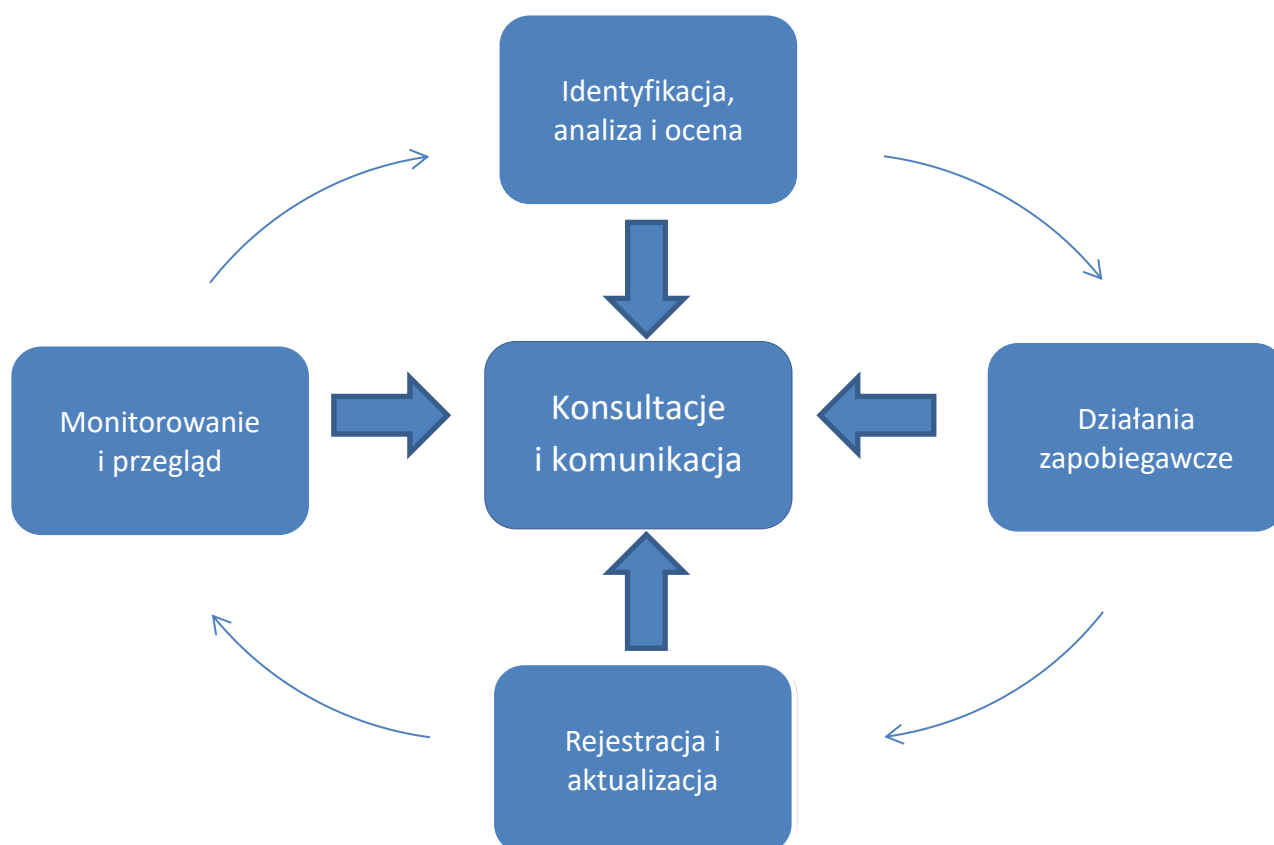
Przykładowa mapa ryzyk stosowana jako jedno z narzędzi do komunikacji. Ten konkretny przykład prezentuje ryzyko mające średni wpływ wizerunkowy, natomiast krytyczny dla zachowania ciągłości świadczenia usług. Przez to całe ryzyko byłoby ocenione na bardzo wysokie.

Prawdopodobieństwo	5					
	4					
	3			PR		BC
	2					
	1					
		1	2	3	4	5
		Wpływ				

FN - finansowy;
 HR - kapitał ludzki;
 LR - prawno-regulacyjny;

PR - wizerunkowy;
 BC - ciągłość świadczenia usług;

Rys. 2. Proces zarządzania ryzykiem w Orange Polska ma przebieg zobrazowany na poniższym schemacie.



7.1 Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska

Wojna w Ukrainie przeszła w fazę względnej stabilizacji i na obecnym etapie nie stanowi dużego zagrożenia dla działalności operacyjnej Orange Polska. Niemniej jednak ze względu na nieprzewidywalność sytuacji geopolitycznej Orange wciąż monitoruje sytuację za wschodnią granicą i na bazie wcześniejszych doświadczeń będzie na bieżąco reagować na pojawiające się zagrożenia.

Tocząca się w sąsiednim kraju wojna może wpłynąć na działalność Orange Polska i innych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w wyniku bezpośrednich i fizycznych ataków lub cyberataków na elementy infrastruktury lub aplikacje. Zespoły reagujące na incydenty w Orange Polska monitorują przez całą dobę ruch sieciowy, w tym incydenty cyberbezpieczeństwa, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia.

Sytuacja za wschodnią granicą wpływać może również na wahania kursów walutowych. Orange Polska, razem z Orange Francja stale monitoruje sytuacje na rynku forex i stopy procentowej, utrzymując konserwatywne podejście do ryzyka.

7.1.1 Utrata części rynku na skutek wdrażania nowych usług i technologii

Stały wzrost liczby dostępow oraz ruchu szerokopasmowego (stacjonarnego i mobilnego) oraz rozwój nowych technologii stwarzają globalnym graczom w segmencie Internetu możliwość nawiązywania bezpośrednich więzi z klientami operatorów telekomunikacyjnych, co pozbawia tych ostatnich, w tym Orange Polska, części przychodów i zysków. Jeżeli proces ten będzie się utrzymywać lub nasilać, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową i perspektywy operatorów.

Wzrost popytu na usługi dodane w sieci doprowadził do pojawienia się grupy nowych, silnych graczy: dostawców usług udostępnianych przez Internet (tzw. usług Over-The-Top – OTT), takich jak telefonia i telewizja internetowa oraz serwisy treści wideo. Nasilający się proces konkurowania z tymi graczami o kontrolę nad relacjami z klientami może prowadzić do osłabienia pozycji rynkowej operatorów, jak i utrudnić operatorom takim jak Orange dostęp do różnego rodzaju treści video czy usług cyfrowych. Takie bezpośrednie relacje jak i treści są bowiem źródłem wartości, a ich całkowita lub częściowa utrata na rzecz nowych podmiotów rynkowych może wpłynąć na wielkość przychodów, rentowność, sytuację finansową i perspektywy operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska.

Rosnąca popularność nowych usług powoduje również zanikanie popytu na tradycyjne usługi telekomunikacyjne takie jak tradycyjna telefonia stacjonarna oraz Internet niskich prędkości (xDSL), obie usługi oparte o infrastrukturę miedzianą. Trend ten ma wpływ zarówno na przychody jak i na koszty Orange Polska.

7.1.2 Naruszenie bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych

Orange Polska stale podejmuje działania w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych (w tym pochodzących z posiadanej, rozbudowanej bazy klientów), informacji stanowiących tajemnicę telekomunikacyjną oraz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Spółka utrzymała certyfikat zgodności Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji z normą ISO/IEC 27001:2013 w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hostingu, kolokacji, cloud computingu, cyberbezpieczeństwa, procesu przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych. Orange Polska S.A. posiada również certyfikat zaświadczenia stosowanie normy ISO/IEC 27018:2019 "Code of practice for protection of personal identifiable information (PII) in public Cloud acting as PII processors" dotyczący usługi przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych: ICS (Integrated Computing Standard), ICM (Integrated Computing Managed). Spółka posiada i regularnie odnawia certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska. Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń w zakresie technologii informatycznych stosowanych do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia bezpieczeństwa tych informacji.

Działalność Orange Polska może prowadzić do utraty, ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom bądź niewłaściwej modyfikacji danych osobowych klientów. Przyczyny takiej sytuacji mogą być następujące: (i) wdrażanie nowych usług lub aplikacji np. związanych z wystawianiem faktur czy zarządzaniem relacjami z klientami, (ii) podejmowanie nowych inicjatyw, w tym między innymi w obszarze Internetu rzeczy (IoT – Internet of Things), (iii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież danych osobowych, bądź (iv) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów.

Od 25 maja 2018 r. Orange Polska stosuje zasady Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO). Za nieprzestrzeganie postanowień RODO będą mogły być nakładane kary administracyjne w wysokości do 4% wartości rocznego globalnego obrotu przedsiębiorstwa. Ewentualne naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych może mieć znaczące niekorzystne skutki dla renomy marki Orange oraz wiązać się z poważną odpowiedzialnością (potencjalnie również karną), co może mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Orange Polska.

Podobnie jak w przypadku danych osobowych, Orange Polska zagrażają nieautoryzowane ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w tym dotyczących szczegółów planowanych przedsięwzięć, kampanii marketingowych, planów nowych ofert i pakietów sprzedażowych. Ich przedwczesne ujawnienie mogło by spowodować nieosiągnięcie przez Orange Polska celów sprzedażowych oraz utratę udziałów rynkowych. Do głównych przyczyn tych zagrożeń należą: (i) szpiegostwo

przemysłowe (gospodarcze) (ii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież tajemnic przedsiębiorstwa, bądź (iii) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów.

Obecnie przedmiotem szczególnej uwagi jest przetwarzanie informacji w rozwiązaniach sztucznej inteligencji. Na poziomie UE trwają prace nad projektem rozporządzenia ws. sztucznej inteligencji, jednak ostateczny kształt przepisów nie jest jeszcze znany.

7.1.3 Wzrost ilości i długości przerw w działaniu świadczonych usług na skutek niedostępności infrastruktury informatyczno-sieciowej Orange Polska

Usługi świadczone przez Orange Polska są bezpośrednio zależne od funkcjonowania infrastruktury informatyczno-sieciowej. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług mogą wynikać z cyberataków (na infrastrukturę informatyczną i sieciową), awarii (sprzętu lub oprogramowania), braku zasilania w energię elektryczną, błędów ludzkich lub aktów terroryzmu i sabotażu wpływających na funkcjonowanie krytycznego sprzętu lub oprogramowania, niewykonywania zobowiązań przez kluczowych dostawców bądź braku wystarczającej przepustowości sieci do obsługi rosnącego ruchu; mogą także wystąpić w czasie wdrażania nowych aplikacji lub oprogramowania. W obszarze ryzyka niedostępności infrastruktury i usług, operatorzy telekomunikacyjni są w sposób szczególny narażeni na próby naruszenia bezpieczeństwa, cyberataki i ataki terroryzmu i sabotażu skierowane przeciw ich obiektom i pracownikom, w związku z kluczową rolą telekomunikacji w funkcjonowaniu gospodarki. Pomimo podejmowanych przez Orange Polska wysiłków na rzecz ochrony sieci, rosnąca liczba prób ataków zwiększa ryzyko przerw w dostępie do usług.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka wpływającym na długość przerw w świadczeniu usług może być także trwająca wojna w Ukrainie, która może rodzić szereg dodatkowych ryzyk, w tym z najpoważniejszych to ograniczenia w dostępie do energii elektrycznej, wynikające np. z zaników energii w systemie energetycznym lub wprowadzania redukcji mocy.

Występowanie takich zdarzeń mogłoby znacząco wpłynąć na jakość i dostępność świadczonych usług, a przez zastosowanie przez Orange Polska nieodpowiednich środków zaradczych mogło by osłabić wizerunek Orange Polska, a także doprowadzić do zmniejszenia przychodów, wpływając negatywnie na zysk i pozycję rynkową. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług o zasięgu ogólnokrajowym, mogłyby również spowodować kryzys wpływający potencjalnie na bezpieczeństwo narodowe.

Ograniczaniu powyższego ryzyka w Orange Polska S.A. służą m.in. wdrożenie odpowiednich środków ochrony i procedur bezpieczeństwa, odpowiednie planowanie rozwoju i modernizacja sieci i systemów teleinformatycznych, inwestowanie we wdrażanie rozwiązań przewidzianych na wypadek awarii, programy ubezpieczeniowe obejmujące zakresem ryzyka cybernetyczne i terrorystyczne oraz wdrażanie planów ciągłości działania i zarządzania kryzysowego. Orange Polska S.A. posiada certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2019 dla Systemu Zarządzania Ciągłością Działania w zakresie świadczonych usług telekomunikacyjnych, teleinformatycznych i cyberbezpieczeństwa. Istotnym elementem w ograniczaniu ryzyka jest również ustawiczne szkolenie pracowników Orange Polska oraz partnerów technicznych w zakresie wdrażanych nowych technologii oraz ich modernizacji.

7.1.4 Potencjalne konsekwencje dyskusji na temat bezpieczeństwa sieci 5G

Na poziomie europejskim i globalnym od 2019 r. trwa intensywna dyskusja dotycząca urządzeń i oprogramowania wykorzystywanych w sieci 5G, a także szerzej dotyczącej współpracy gospodarczej między określonymi państwami, w której główną osią jest dyskusja między USA oraz Chinami, w której uczestniczy również UE.

Na poziomie UE, jej praktycznym wymiarem było wydanie przez Komisję Europejską, ENISA oraz Grupę Współpracy NIS szeregu dokumentów dotyczące oceny ryzyka w ramach sieci 5G oraz narzędzi mających je mitygować. Komisja, w 2023 r. opublikowała również komunikat wskazujący konkretnych dostawców, uznawanych przez Komisję za dostawców wysokiego ryzyka. Jednocześnie, Komisja wydała w 2023 r. rekomendacje do dokonania dalszych ocen wpływu, w zakresie technologii krytycznych dla bezpieczeństwa gospodarki unijnej, w których wskazano m.in. na obszary sieci radiowych, Open RAN, a także 6G.

Na poziomie krajowym, w 2020 r. wprowadzono przepisy obligujące dostawców sieci 5G do posiadania strategii zakładającej brak uzależnienia się od jednego dostawcy oraz uwzględniania ewentualnych rekomendacji Pełnomocnika Rządu ds. Cyberbezpieczeństwa, w tym zakresie. Dotychczas adekwatne rekomendacje nie zostały wydane. W latach 2020-2023 trwały prace legislacyjne nad wprowadzeniem mechanizmu oceny dostawców m.in. urządzeń i oprogramowania dla sieci 5G. Prace te jednak zakończyły się we wrześniu 2023 r. wycofaniem projektu ustawy z Sejmu. W ramach prowadzonej w 2023 r. aukcji dotyczące częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz, Prezes UKE, na podstawie wprowadzonych w 2020 r. zmian ustawy Prawo telekomunikacyjne, określił dodatkowe, szczegółowe wymagania dotyczące bezpieczeństwa sieci 5G. Są one elementem decyzji rezerwacyjnych i będą obowiązywały wszystkich ich adresatów.

Uwzględniając powyższe, aktualnie nie zostały wprowadzone w Polsce przepisy prawne, ani inne wiążące rozstrzygnięcia wprowadzające ograniczenia współpracy z konkretnymi dostawcami. Aktualnym obowiązkiem jest stosowanie strategii skutkującej brakiem uzależnienia od jednego dostawcy.

Na przyszłą sytuację w tym zakresie może mieć wpływ szereg czynników, w dużej mierze związanych z sytuacją międzynarodową, w tym: rozwój relacji USA-Chiny oraz ich skutki dla łańcuchów dostaw; rosyjska agresja w Ukrainie;

relacje Polski i USA m.in. w dziedzinie obronności oraz energetyki. Istotna zmiana uwarunkowań może powodować po stronie Orange konieczność dostosowania, w związku z czym otoczenie prowadzonej działalności jest na bieżąco analizowane i oceniane.

Ewentualne uznanie niektórych dostawców za wysokiego ryzyka będzie wiązało się ze skutkami, które zostaną określone w przyszłych przepisach prawnych oraz będzie dotyczyło zakresu wskazanego w odpowiedniej, przyszłej decyzji administracyjnej. Skutki te mogą obejmować zakres możliwej współpracy z określonymi dostawcami oraz wykorzystanie dostarczanych przez nich zasobów, ograniczenie puli dostawców, a tym samym mogłoby wpływać na utrzymanie, a także plany budowy i rozwoju infrastruktury sieciowej (w tym 5G). Może to wpływać na harmonogram i/lub koszty wdrożenia sieci 5G.

7.1.5 Obniżenie jakości lub zaprzestanie świadczenia usług na skutek zależności od partnerów zewnętrznych

Orange Polska zawiera z partnerami zewnętrznymi kontrakty między innymi dotyczące pośrednictwa w sprzedaży, a także rozwoju i utrzymania sieci, infrastruktury teleinformatycznej i systemów informatycznych.

Dostawcom zewnętrznym przekazano część odpowiedzialności w zakresie eksploatacji oraz nadzoru nad siecią telekomunikacyjną, a także systemami i procesami teleinformatycznymi. Procesy te podlegają stałemu monitorowaniu, co ma zapewnić ich optymalne funkcjonowanie oraz umożliwić w razie potrzeby podjęcie skutecznych działań korygujących.

Pomimo zawarcia w umowach odpowiednich klauzul, istnieje ryzyko związane z niewywiązywaniem się kontrahentów z umów, co może przełożyć się na opóźnienie, obniżenie jakości oraz zaprzestanie świadczenia usług przez Orange Polska. Materializacja tego ryzyka może mieć bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy Orange Polska.

Ze względu na znaczną liczbę kontrahentów oraz złożony charakter procesów również ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym jest wyższe. Tego typu przypadki mogą mieć niekorzystne skutki, zwłaszcza wizerunkowe. Orange Polska stosuje zasadę zero tolerancji dla korupcji i płatnej protekcji - podejmuje szereg działań mających na celu efektywne przeciwdziałanie korupcji zarówno w zakresie wewnętrznych regulacji, jak również zobowiązuje swoich partnerów biznesowych do przestrzegania zasad dotyczących antykorupcji poprzez stosowanie odpowiednich klauzul w umowach z kontrahentami.

7.1.6 Zaprzestanie świadczenia usług lub zerwanie umów w związku z umieszczeniem kontrahentów na listach sankcyjnych

Orange Polska działa zgodnie z obowiązującymi programami sankcji i regulacjami w szczególności przestrzega ograniczeń nałożonych na określone osoby i podmioty przez Polskę oraz Unię Europejską i jej państwa członkowskie, Wielką Brytanię, Organizację Narodów Zjednoczonych i Stany Zjednoczone.

Orange Polska dokłada należytej staranności w stosunku do relacji z kontrahentami (tzw. stron trzecich), aby upewnić się, że nie figurują oni na listach sankcyjnych. W tym zakresie między innymi:

- na bieżąco weryfikowane są bazy kontrahentów w odniesieniu do list sankcyjnych,
- przed podjęciem współpracy stosowany jest proces weryfikacji due diligence,
- w umowach umieszczana jest klauzula Compliance, której istotną część stanowi obowiązek przestrzegania programów sankcyjnych przez naszych kontrahentów.

Złożoność otoczenia regulacyjnego i jego ciągła ewolucja stanowią główne wyzwanie w przestrzeganiu sankcji gospodarczych, dlatego Orange Polska śledzi zmiany w tym zakresie.

7.1.7 Pojawienie się nowych typów nadużyć towarzyszących rozwojowi nowych technologii

Ze względu na zakres prowadzonej działalności, Orange Polska jest w poważnym stopniu narażona na nadużycia. Podobnie jak pozostali operatorzy, Orange Polska jest obiektem rozmaitych nadużyć, które mogą mieć niekorzystne skutki zarówno dla przedsiębiorstwa jak i klientów. Złożoność technologii i systemów sieciowych oraz coraz szybsze wdrażanie nowych aplikacji i usług stwarza warunki do pojawiania się nowych rodzajów nadużyć, które będą trudniejsze do wykrycia i zwalczania, co może skutkować utratą przychodów.

Wejście w życie Ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej nakłada na operatorów nowe obowiązki, ale daje również dodatkowe uprawnienia. W oparciu o Ustawę Orange Polska wdraża rozwiązania, które przyczynią się do zwiększenia efektywności ograniczenia nadużyć w obszarze ruchu telekomunikacyjnego.

7.1.8 Ryzyka klimatyczne w działalności Orange Polska

Wpływ działalności Orange Polska na klimat

Rośnie świadomość klientów, inwestorów i innych interesariuszy na temat zmian klimatycznych, a także presja regulacyjna związana z celami neutralności klimatycznej wprowadzonymi przez UE i jej państwa członkowskie. Jednocześnie w sektorze telekomunikacyjnym rozbudowa infrastruktury sieciowej i wzrost natężenia ruchu danych powoduje wzrost zużycia energii, która w Polsce w większości produkowana jest z paliw kopalnych, co generuje emisje gazów cieplarnianych.

W celu uporządkowania i przyspieszenia działań redukujących wpływ na klimat, Orange Polska opracował i wdrożył program #OrangeGoesGreen. Program dotyczy celów klimatycznych na 2025 i 2040 rok, w szczególności w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych (w pierwszej kolejności dzięki zwiększaniu udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia), a także wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.

Program prowadzony jest przez doradcę ds. strategii klimatycznej i nadzorowany przez Prezesa Zarządu.

W przypadku niepowodzenia realizacji inicjatyw redukujących negatywny wpływ na klimat, Orange Polska jako firma odpowiedzialna społecznie narażony byłby na straty wizerunkowe. Dodatkowo, nieosiągnięcie przez Orange Polska zakładanego udziału energii ze źródeł odnawialnych, mogłoby spowodować wyższe niż zaplanowano wydatki na energię elektryczną i w konsekwencji przełożyć się negatywnie na wyniki finansowe.

Wpływ klimatu na działalność Orange Polska

Zmiany klimatu przekładają się również na działalność Orange Polska, zarówno w wymiarze globalnym (zakłócenia łańcuchów dostaw, potencjalne zaburzenia społeczno-ekonomiczne), jak i lokalnym (wzrost przeciętnych i maksymalnych temperatur przekładający się na infrastrukturę, ceny i ciągłość dostaw energii, ryzyko uszkodzeń infrastruktury ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi). Szacuje się, że ryzyka te mogą materializować się przede wszystkim w średnim i długim terminie.

Analiza wpływu zmian klimatu na Orange Polska pozwoliła wskazać cztery istotne obszary niepożądanego oddziaływania, są to:

- uszkodzenia infrastruktury lub nieprawidłowe działanie spowodowane zmianą klimatu,
- wpływ zmian klimatycznych na zwiększenie zużycia i kosztów energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu,
- negatywne skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianą klimatu,

Szczegółowy opis tych zagadnień znajduje się w części dotyczącej informacji niefinansowych w punkcie 10.

7.1.9 Oddziaływanie pól elektromagnetycznych

Pole elektromagnetyczne (PEM) wytwarzane przez urządzenia radiowe (wykorzystywane przede wszystkim w sieciach mobilnych, ale także stacjonarnych) stanowi przedmiot zainteresowania społeczeństwa, szczególnie w aspektach związanych z jego wpływem na organizmy żywe. Od 1 stycznia 2020 roku obowiązujące w Polsce ograniczenia w zakresie dopuszczalnego poziomu pól elektromagnetycznych są zgodne z zaleceniem Rady 1999/519/WE, co oznacza, że obecnie odpowiadają już limitom stosowanym w większości krajów europejskich. Od 19 lutego 2020 roku obowiązuje nowe rozporządzenie w sprawie sposobów sprawdzania dotrzymania dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku określające metodykę prowadzenia pomiarów PEM także z instalacji telekomunikacyjnych. Ponadto na mocy rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 20 maja 2022 roku instalacje radiokomunikacyjne zostały usunięte z listy przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko.

Pogorszenie postrzegania wpływu PEM na zdrowie ludzi miałyby niekorzystny wpływ na działalność i wyniki takich operatorów jak Orange Polska. Aktualnie nie ma wiarygodnych, uznanych przez środowisko naukowe badań, z których wynikałoby, że PEM o poziomach mieszczących się w określonych w Polsce limitach ma negatywny wpływ na zdrowie ludzi. Gdyby w przyszłości badania naukowe w jakimś stopniu podważyły ten konsensus, mogłoby to spowodować spadek zainteresowania mobilnymi usługami telekomunikacyjnymi, trudności inwestycyjne i zwiększone koszty związane z instalowaniem stacji bazowych i innych urządzeń bezprzewodowych, a także nasilenie sporów i roszczeń.

Temat oddziaływania pól elektromagnetycznych jest obecnie szczególnie aktualny w związku z potrzebą zaktualizowania obowiązujących przepisów w kierunku określenia metody sprawdzania dotrzymania dopuszczalnych poziomów PEM adekwatnej dla instalacji 5G. Orange Polska dokłada wszelkich starań w testowanie technologii 5G, jednak nawet działając zgodnie z przepisami prawa i przy zachowaniu najwyższych standardów środowiskowych, nie można wykluczyć, że działania te mogą wzmocnić niepokój u partnera społecznego. Takie zjawiska obserwowane są również w innych krajach.

Jednocześnie administracja mając na uwadze cele strategiczne w zakresie rozwoju nowoczesnej łączności na poziomie krajowym oraz EU, podejmuje inicjatywy, których celem jest wprowadzenie warunków usprawniających proces inwestycyjny, w tym również usprawnień dla rozwoju 5G. Równolegle, adresując obawy społeczne i potrzebę edukacji, wprowadza się dodatkowe mechanizmy kontrolne np. System Informacji o Instalacjach Wytwarzających Pole Elektromagnetyczne (SI2PEM). Niezależnie od tych inicjatyw Orange Polska informuje klientów o PEM poprzez

stronę: <https://radio-waves.orange.com/pl/>, a także, działając we współpracy z pozostałymi operatorami mobilnymi w ramach Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, prowadzi kampanię służącą edukowaniu społeczeństwa na temat aktualnego stanu wiedzy naukowej o wpływie PEM na organizmy żywe.

7.1.10 Czynniki ryzyka związane z zasobami ludzkimi i dostosowaniem struktury organizacyjnej

Orange Polska i jej kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia, a także usprawnia organizację i infrastrukturę tak, aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Kluczowym wyzwaniem jest transformacja kompetencji pracowników i rozwój kompetencji przyszłości umożliwiających szybszą adopcję nowych technologii i modeli biznesowych. Jeżeli Orange Polska nie powiedzie się ukończeniu tych transformacji to może to mieć negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe. Orange Polska kontynuowała proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta.

7.2 Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe

7.2.1 Ryzyka regulacyjne

Grupa musi wypełniać różne obowiązki regulacyjne określające zasady, według których produkty i usługi mają być świadczone, w tym także odnoszące się do pozyskiwania i odnawiania praw do korzystania z zasobów częstotliwości. Obowiązki regulacyjne wynikają ze zmiany prawa, a także decyzji administracyjnych. Obecnie trwają prace nad implementacją do polskiego prawa Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Ze względu na trwający proces legislacyjny nie ma jeszcze finalnej treści przepisów, które będą obowiązywały rynek telekomunikacyjny, w związku z czym koszty ich wdrożenia nie są jeszcze znane. Decyzje regulacyjne oraz zmiany w otoczeniu regulacyjnym mogą niekorzystnie wpływać na Grupę.

7.2.2 Ryzyka związane z pozyskaniem nowych pasm na potrzeby świadczenia zaawansowanych usług telekomunikacyjnych

Rosnący popyt na usługi transmisji danych oraz rozwój systemów piątej generacji (5G) wiążą się z koniecznością zdobycia nowych zasobów częstotliwości. Na użytek technologii 5G istotne są przede wszystkim tzw. pasmo C z zakresu 3480-3800 MHz, które odciążą znacząco sieci operatorów komórkowych na terenach miejskich (pasmo pojemnościowe) oraz pasmo w zakresie 700MHz, które by zapewniło istotną poprawę jakości usług na terenach mniej zurbanizowanych (pasmo pokryciowe).

W październiku 2023 r. rozstrzygnięta została aukcja na tzw. pasmo-C (3400 MHz – 3800 MHz), które będzie wykorzystywane do świadczenia usług w technologii 5G. Na początku 2024 r., po otrzymaniu pozwoleń radiowych, uruchomiliśmy pierwsze stacje bazowe pracujące na tej częstotliwości. Zgodnie ze zobowiązaniami podjętymi w aukcji Orange jest zobligowane do uruchomienia w terminie 48 miesięcy od daty doręczenia Rezerwacji, co najmniej 3800 stacji bazowych. Poza zobowiązaniami ilościowymi decyzją rezerwacyjną nakłada także szereg obowiązków pokryciowo-jakościowych związanych z dostarczaniem transmisji danych o wymaganej przepustowości dla określonego % kraju, gospodarstw domowych, dróg (krajowych i wojewódzkich) oraz wybranych szlaków kolejowych.

Obszarem niepewności jest kwestia rozdystrybuowania, tzw. drugiej dywidendy cyfrowej, czyli pasma 700 MHz. Biorąc pod uwagę zapowiedzi Prezesa UKE, spodziewamy się konsultacji dotyczących dystrybucji tego pasma w 2024 r. Warto podkreślić, że bardzo istotne dla dystrybucji tego pasma będzie zbadanie możliwości i istniejących zakłóceń wynikających z innego użytkownika pasma poza Unią Europejską. Szczególnie ważny może się okazać negatywny wpływ od strony ukraińskiej, gdzie pasmo to nadal wykorzystywane jest na cele transmisji sygnału telewizyjnego. Dlatego jeszcze pod koniec 2023 operatorzy rozpoczęli testy zakłóceń w paśmie 700 MHz oraz rozmowy z UKE w sprawie organizacji takich wspólnych pomiarów, ich zakresu i metodyki. Wyniki tych badań mogłyby określić poziom potencjalnych ograniczeń w wykorzystaniu poszczególnych bloków drugiej dywidendy cyfrowej.

7.2.3 Postępowania UOKiK i Komisji Europejskiej ws. współdzielenia sieci

W 2014 r. Polkomtel skierował do Komisji Europejskiej pismo informujące o możliwym naruszeniu przez Orange Polska S.A. i T-Mobile Polska przepisów Traktatu, które zakazują zawierania porozumień mogących zakłócić konkurencję wewnątrz wspólnego rynku (art. 101 ust. 1 Traktatu). Pismo dotyczyło też możliwego naruszenia przepisów o właściwości zawartych w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji. W swoim wniosku Polkomtel postawił tezę, jakoby zgodę na utworzenie spółki NetWorkSI! powinna wydać Komisja Europejska, a nie UOKiK. W ramach postępowania Orange Polska S.A. przedstawiała wymagane przez Komisję informacje i dokumenty.

UOKiK oraz Komisja Europejska zakończyły swoje postępowania nie znajdując podstaw do ich kontynuowania. Warunki obecnej współpracy Orange Polska dotyczące współdzielenia sieci radiowych oraz planowanego jej rozszerzenia będą uwzględniać wydane w 2023 r. Wytyczne Komisji Europejskiej w sprawie stosowania art. 101 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do horyzontalnych porozumień kooperacyjnych (2023/C 259/01).

7.2.4 Wzrost obciążeń podatkowych, jako rezultat zmian w prawie

Polskie prawo podatkowe, w szczególności dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) oraz podatku dochodowego, jest skomplikowane i podlega częstym zmianom i nierzadko sprzecznym interpretacjom organów podatkowych. Zmiany przepisów, skutkujące brakiem stabilności systemu podatkowego mogą mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy. W ostatnim czasie Ministerstwo Finansów nie sygnalizowało zamiarów zmiany stawek VAT odnoszących się do podstawowych usług świadczonych przez Spółkę, w szczególności nie jest planowany powrót do stawek VAT 22% i 7%. Widoczny jest natomiast trend, w ramach którego Ministerstwo Finansów dążąc do uszczelnienia systemu podatkowego likwiduje rozwiązania dające dotychczas możliwości legalnej optymalizacji podatkowej, nakłada dodatkowe obowiązki sprawozdawcze, a także ustanawia dodatkowe opłaty lub podatki (np. tzw. podatek minimalny). Przykładami takich działań jest także wprowadzenie nowych obowiązków w zakresie cen transferowych czy potrącania podatku u źródła, które zwiększają istotnie zakres działań administracyjnych po stronie Spółki.

W 2023 roku wprowadzono istotną zmianę dotyczącą ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw. Nowelizacja przewiduje, że korzystanie z Krajowego Systemu e-Faktur (KSEF) ma stać się obowiązkowe dla większości podatników VAT od 1 lipca 2024 r., a dokumenty wystawione niezgodnie z tym obowiązkiem nie będą uznawane za faktury. Analogiczne zmiany mają nastąpić w zakresie ewidencji podatkowej na gruncie CIT; planowane są także istotne zmiany w zakresie podatku od nieruchomości (zmiana definicji budowli podlegających opodatkowaniu).

Ze względu na skalę prowadzonej działalności, zmiany prawne także w innych obszarach np. gospodarowania przestrzenią również mogą, w przyszłości, negatywnie wpłynąć na wysokość zobowiązań podatkowych operatora infrastrukturalnego takiego jak Orange Polska. Niejasne przepisy lub niekorzystne interpretacje mogą skutkować zwiększeniem obciążeń podatkowych.

7.2.5 Wzrost wynagrodzenia za używanie gruntu stron trzecich na potrzeby budowy i utrzymania infrastruktury Orange Polska S.A.

Infrastruktura Orange Polska S.A. jest budowana na gruntach należących do osób trzecich i w niektórych przypadkach Spółka nie posiada lub ma trudności w odnalezieniu dowodów, że taka osoba trzecia wyraziła zgodę na posadowienie infrastruktury na jej nieruchomości. Tak jest w szczególności w przypadku dawno wybudowanej infrastruktury do świadczenia usług telefonii stacjonarnej. Co do zasady, Spółka ma prawo żądać, żeby jej infrastruktura pozostała w miejscu pierwotnej lokalizacji, jednakże musi za to zapłacić. Nowe inwestycje są również prowadzone na gruntach należących do osób trzecich i Spółka musi nabywać odpłatnie prawo do używania nieruchomości na te cele. Spółka nie wyklucza, że płatności na rzecz osób trzecich za używanie ich nieruchomości mogą wzrosnąć.

7.3 Ryzyka konkurencyjne

7.3.1 Ryzyko zwiększenia konkurencji na rynku ofert konwergentnych i sprzedaży usług światłowodowych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. W ciągu ostatnich kilku lat walka o klienta przesunęła się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję, czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy operatorzy mobilni świadczą również usługi stacjonarne, stopniowo zwiększając ich zasięg. Jest to możliwe dzięki partnerstwom hurtowym (np. T-Mobile z Orange Polska), powstawaniu wyspecjalizowanym operatorów hurtowych inwestujących w rozwój sieci światłowodowych (np. Światłowód Inwestycje, Fiberhost czy Nexera), programom budowy sieci światłowodowych współfinansowanych przez fundusze europejskie (POPC) oraz konsolidacji rynku (np. przejście największego operatora kablowego UPC przez Play).

W swojej strategii Orange Polska planuje dalsze zwiększanie zasięgu swoich usług światłowodowych, które stanowią główną bazę do oferowania usług konwergentnych. Jednak, w odróżnieniu od lat ubiegłych, odbywa się to głównie poprzez partnerstwa hurtowe z innymi operatorami, a nie poprzez budowę własnej sieci. Z drugiej strony Orange Polska otwiera swoją własną sieć światłowodową dla innych operatorów. Jeśli trendy dotyczące otwarcia sieci światłowodowych na umowy hurtowe utrzymają się, to spowoduje to wyrównywanie się zasięgu usług światłowodowych różnych operatorów i ostrzejszą konkurencję o klientów detalicznych.

7.4 Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych

Czynniki makroekonomiczne

7.4.1 Ryzyko długotrwałego spowolnienia wzrostu gospodarczego względem oczekiwań na skutek wystąpienia niekorzystnych czynników wewnętrznych i zewnętrznych

Według konsensusu prognoz ekonomicznych, w roku 2024 przewidywane jest ożywienie gospodarcze w Polsce (+2,9% wzrostu PKB), po okresie spowolnionego tempa wzrostu w 2023 r. na szacowanym poziomie 0,5%.

Niemniej jednak w zakresie rozwoju gospodarczego wciąż utrzymuje się wysoka niepewność prognoz. Wynika ona przede wszystkim z szeregu czynników zewnętrznych jak również dotyczących rynku wewnętrznego. Największym ryzykiem zewnętrznym wpływającym bezpośrednio na gospodarkę w Polsce jest wciąż tocząca się wojna w Ukrainie, spowodowana rosyjską agresją. Konflikt wywołał falę niespotykanych wcześniej turbulencji w gospodarce globalnej (z natychmiastowym przełożeniem na ceny energii oraz zmiany w łańcuchu dostaw), a jego negatywne skutki oraz ograniczenia z niego wynikające nadal wpływają na gospodarkę w Polsce oraz perspektywy jej rozwoju w przyszłości.

Suma czynników z rynku wewnętrznego rysuje zdecydowanie lepsze perspektywy rozwoju gospodarczego w porównaniu do 2023 roku, który przyniósł spowolnienie gospodarcze wraz z historycznie wysokim poziomem inflacji. W 2023 rozszerzył się znacznie interwencjonizm państwowy zarówno w zakresie polityki fiskalnej (m.in. polityka socjalna, Tarcze Antyinflacyjne, zamrażanie cen prądu) oraz polityki monetarnej NBP poprzez zmiany stopy procentowej. Niemniej jednak w najbliższej przyszłości wciąż obecne będą wyzwania związane z wysokim poziomem inflacji (nadal znacznie powyżej celu NBP), zmianą regulacji powiązanych m.in. z napływem funduszy unijnych czy dynamicznym wzrostem płacy minimalnej w istotny sposób obciążający przedsiębiorstwa.

Na perspektywę wzrostu gospodarczego gospodarki Polski ma wpływ również kondycja gospodarek europejskich oraz koniunktura na rynkach światowych. Problemy w łańcuchach dostaw na rynku globalnym oraz niepewność w rozwoju innych gospodarek wraz z wciąż obecnym ryzykiem geopolitycznym mogą negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu polskiego PKB.

7.4.2 Spadek rentowności branży telekomunikacyjnej w efekcie rosnącej presji inflacyjnej

Średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług w 2023 r. osiągnął poziom 11,4% i wykroczył znacznie powyżej celu inflacyjnego NBP (2,5%). W perspektywie najbliższego roku spodziewane jest utrzymanie relatywnie wysokiej presji inflacyjnej, jednak niższej niż w 2 poprzednich latach. Aktualny konsensus prognoz średniorocznej inflacji wskazuje na również wysoki poziom inflacji w roku 2024 wynoszący 5,5%.

W roku 2022 Rada Polityki Pieniężnej na wciąż rosnącą inflację, przekraczającą w kolejnych miesiącach historyczne maksima, uchwałała dalsze podwyżki stóp. W roku 2023 inflacja w Polsce osiągnęła szczyt w pierwszym kwartale (18,4% w lutym), w kolejnych kwartałach zaś tempo inflacji zaczęło się obniżać. W relacji do tego RPP zdecydowała o obniżeniu stóp procentowych dwukrotnie w 2023- we wrześniu oraz w październiku do poziomu 5,75%. Na koniec 2023 roku inflacja w Polsce kształtowała się na szacowanym poziomie 6,1%. Wysoki poziom inflacji przewidywany jest również w 2024 roku, a na jego poziom oddziaływać będzie zwłaszcza luźna polityka fiskalna, nowe regulacje (w tym m.in. w zakresie płacy minimalnej) oraz dalsza polityka NBP.

W 2024 roku pomimo przewidywanego odbicia w konsumpcji prywatnej, utrzymująca się niepewność jutra przy wysokim poziomie inflacji skutkować może nadal zmniejszonym popytem na towary i usługi w gospodarce – w tym na usługi telekomunikacyjne. Dodatkowo, zaostrzająca się konkurencja na rynku telekomunikacyjnym, w tym zwłaszcza na rynku konwergentnym nasilić może presję cenową na usługi telekomunikacyjne.

Należy dodać, że ceny usług telekomunikacyjnych są w Polsce na jednym z najniższych poziomów w porównaniu do krajów Unii Europejskiej a dominujące na rynku 24 miesięczne umowy z abonentami w warunkach wysokiej inflacji mogą stanowić ryzyko dla rentowności. Dodatkowo, wysoka inflacja wpływa na pozostałą działalność operacyjną i finansową firmy (w tym na koszty energii, zakupów, płace oraz opłacalność podejmowanych projektów).

7.4.3 Ryzyko dalszego wzrostu cen energii elektrycznej

Rok 2023 na rynku energii był dużo bardziej stabilny niż rok 2022.

Dostępność energii ma istotny wpływ na całą gospodarkę, jak również sytuację przedsiębiorstw, których działalność jest od niej ściśle uzależniona. Jednak nie mniejszym zagrożeniem dla przedsiębiorstwa takiego jak Orange Polska, posiadającego rozległą infrastrukturę techniczną w całym kraju, są ceny energii elektrycznej utrzymujące się na wysokim poziomie. Tocząca się wojna w Ukrainie oraz nakładane przez kraje UE i USA sankcje na handel z Rosją wywołały bezprecedensowy wzrost cen energii w Europie w 2022. Ceny energii w 2023 roku, chociaż istotnie spadły, nie wróciły do poziomów sprzed konfliktu. Ryzyko wzrostu cen w dalszym ciągu pozostaje.

Zakaz importu taniego węgla z Rosji przełożył się na wzrost cen podstawowego surowca w polskiej energetyce. Wzrósł import drogiego węgla z kierunków zachodnich. Indeks API2 CIF ARA węgla w europejskich portach Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia wzrósł w 2022 roku z 100 USD/t na początku roku do nawet poziomu 400 USD/t. W 2023 średnia cena za zachodni węgiel utrzymywała się na poziomie 100-175 USD/t. Jeśli chodzi o ceny krajowego węgla to cena indeksu PSCMI 1 odzwierciedlającego ceny węgla dla energetyki wzrosła z poziomu 290 PLN/t na początku 2022 roku do 535 PLN/t na koniec 2022. W 2023 trend wzrostowy czas się utrzymywał, notując we wrześniu historyczne maksima na poziomie 740 zł/t

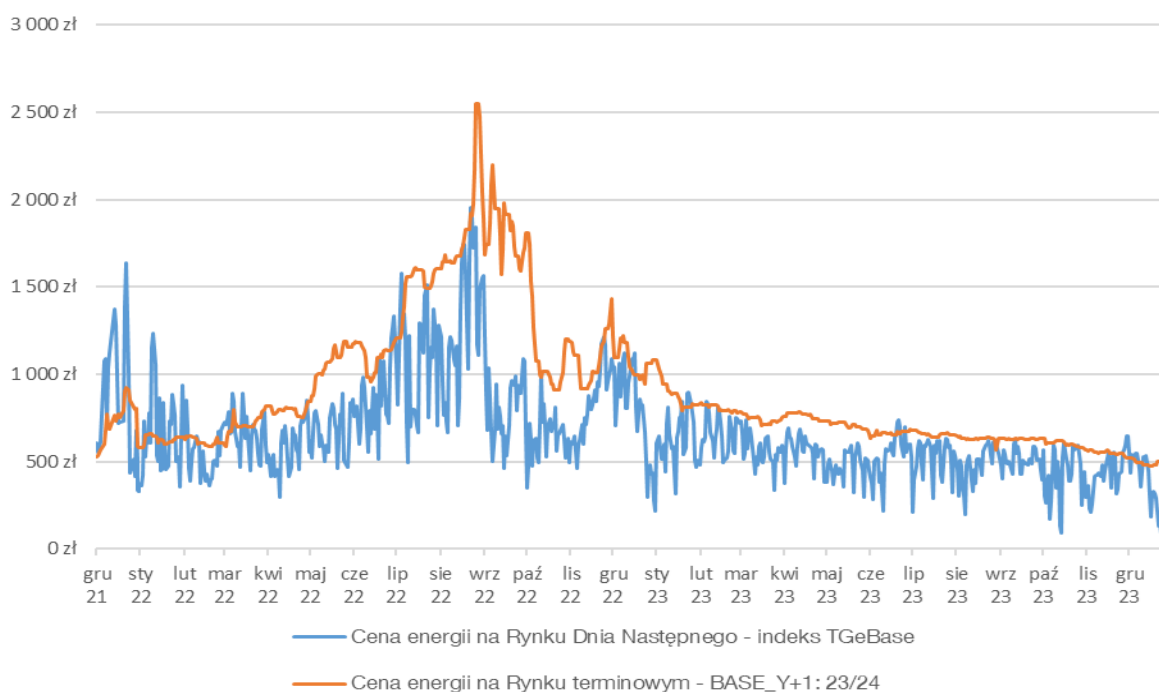
Ważnym czynnikiem wpływającym na poziomy cen energii pozostają uprawnienia do emisji CO₂. W 2023 roku ich cena nadal wykazywała się dużą zmiennością. W marcu 2023 roku odnotowano transakcje na historycznie wysokim poziomie ok. 100 EUR/tonę emisji CO₂. Obecnie cena spadła i wynosi około 65 EUR/t. Szacuje się, że w Europie emisje z produkcji energii z węgla spadły w 2023 roku o ok. 28% w porównaniu z roku poprzednim. Z pewnością fakt ten wpłynął na spadek cen uprawnień do emisji CO₂.

Ceny giełdowe nośników energii osiągały w 2021 i 2022 roku nadzwyczaj wysokie poziomy. W 2023 roku ceny były niższe, ale wciąż nawet 2-3 krotnie wyższe niż w latach przed kryzysem. W czasie największych wahań, konsekwencje częściowo zostały złagodzone dzięki nadzwyczajnym działaniom rządów jak wprowadzenie cen maksymalnych. Zarówno w Europie jak i w Polsce ceny energii w trakcie roku 2023 diametralnie spadły i obecnie kształtują się poniżej ustawowych limitów (785zł/MWh dla firm MŚP). Istotnym jest fakt, iż wprowadzone przez rząd mechanizmy ograniczające wzrost cen nie dotyczą dużych przedsiębiorstw takich jak Orange Polska S.A. (w charakterze odbiorcy końcowego). Mają natomiast wpływ na wyniki spółki obrotu energią elektryczną – w tym Orange Energia Sp. z o.o.

Aktualnie kontrakty roczne z dostawą energii na rok 2025 na Towarowej Giełdzie Energii są notowane po ok. 460 zł/MWh. Notowania kontraktów terminowych na następne lata sugerują utrzymanie się wysokich cen nośników energii na poziomie wyższym niż przed kryzysem energetycznym.

Poniżej notowania dwóch najbardziej płynnych kontraktów na giełdzie. Indeks TGeBASE który przedstawia cenę energii elektrycznej dla danego dnia dostawy i indeks BASE_Y+1 czyli cena energii elektrycznej dla roku następnego niż data notowania.

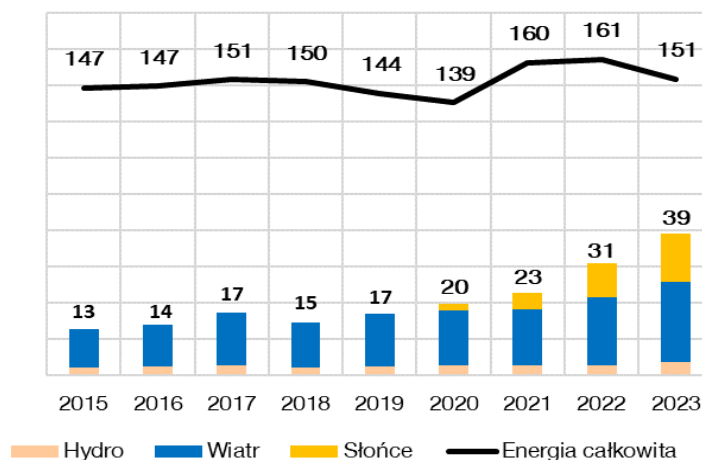
Ceny energii na Towarowej Giełdzie Energii w Polsce w 2023 roku [PLN/MWh]



W kontekście obserwowanych trendów w sektorze energetyki warto podkreślić ogromny wpływ generacji z OZE w 2023 roku. Według informacji Agencji Rynku Energii moc odnawialnych źródeł energii (OZE) w Polsce na koniec sierpnia 2023 r. przekroczyła 26 GW. To oznacza, że OZE stanowią już ponad 40 % całkowitej mocy zainstalowanej w Polsce, która wynosi 64 GW.

Na wykresie poniżej widać gwałtowny wzrost energii wyprodukowanej z OZE.

Energy Mix Poland in TWh



W czwartym kwartale 2022 roku weszły w życie regulacje, które w 2023 obniżyły ceny energii w Polsce. Wprowadzone prawo zdefiniowało:

- maksymalne ceny energii dla odbiorców indywidualnych, samorządów, małych i średnich przedsiębiorstw.
- maksymalne ceny gazu dla odbiorców indywidualnych
- maksymalne poziomy ofert cenowych na Rynku Bilansującym
- maksymalne poziomy cen sprzedaży energii przez OZE
- maksymalne poziomy marży stosowanej w transakcjach, w których biorą udział spółki obrotu
- zniesienie obliiga sprzedaży energii na Towarowej Gieldzie Energii przez producentów

Orange Polska S.A. dokłada wszelkiej staranności, aby działać zgodnie z przyjętą strategią zrównoważonego rozwoju. Dokonujemy wewnętrznej alokacji energii odnawialnej. Zmniejszamy zapotrzebowanie na energię inwestując w wydajny energetycznie sprzęt w infrastrukturze technicznej. Kontynuujemy także transformację źródeł pochodzenia wykorzystywanej energii. W latach 2020– 2022 podpisaliśmy cztery wieloletnie umowy zakupowe (tzw. PPA). Dzięki temu w 2023 aż ponad 70% wykorzystywanej przez nas energii pochodziło ze źródeł odnawialnych. Orange nie tylko zapewnia sobie dostęp do czystej energii w długim okresie, ale i stabilne, niskie ceny energii, gdyż wie, że nie będzie mogła liczyć na ceny regulowane. W 2023 roku zawarliśmy kolejną umowę PPA na dostawę energii z instalacji fotowoltaicznych. W latach 2024 – 2034 umowa zapewni nam dostawę ponad 600 GWh energii ze słońca . Oznacza to, że energia z należących do R.Power farm fotowoltaicznych zaspokoi w trakcie trwania kontraktu kolejne 8-10% rocznego zużycia Orange Polska.

7.4.4 Nasilenie się niekorzystnych zjawisk na rynku pracy

Prognozowane na 2024 rok ożywienie gospodarcze wraz z wciąż wysokim poziomem inflacji z pewnością w dalszym ciągu wpływać będą na rynek pracy w Polsce. Presja płacowa powiązana ze wzrostem cen już od 2022 roku nadal będzie wywierać istotny wpływ na gospodarkę. Trudniejsza sytuacja finansowa przedsiębiorstw, w związku z wyższą ceną surowców oraz dynamicznie rosnących kosztów pracy (dwukrotny wzrost płacy minimalnej w 2023 i 2024 do poziomu PLN 4300), skłonić może przedsiębiorców do ograniczenia zatrudnienia). W perspektywie rozwoju gospodarki rynek pracy zmierzyć się będzie musiał także z ograniczoną dostępnością na rynku, na którym już obecnie niektóre branże borykają się problemem braku specjalistów (w sektorze ICT szczególnie widoczny brak specjalistów nowych technologii- cyberbezpieczeństwa, big data, AI). W długim okresie także demografia polskiego społeczeństwa negatywnie oddziaływać będzie na dostępność pracowników w Polsce.

Wojna w Ukrainie wpłynęła również bezpośrednio na rynek pracy w Polsce. Wraz z początkiem agresji Rosji w Ukrainie, rynek pracy w Polsce opuściło wielu pracowników z Ukrainy (zatrudnionych w różnych sektorach gospodarki), natomiast widoczny był napływ imigrantów, głównie kobiet i dzieci.

Według konsensusu prognoz makroekonomicznych stopa bezrobocia w Polsce będzie relatywnie stabilna w najbliższych latach, w roku 2024 r. szacowana jest na poziomie 5,1%.

Czynniki związane z rynkami finansowymi

7.4.5 Wzrost stóp procentowych

W 2023 Rada Polityki Pieniężnej obniżyła stopy procentowe w Polsce o łącznie 100 punktów bazowych. Osłabiająca się koniunktura gospodarcza skłoniła NBP do zmiany stopy referencyjnej z 6,75% do 5,75% na koniec roku. Spowolnienie gospodarcze i wciąż niepewność co do inflacji, powinny wpłynąć na stabilizację polityki monetarnej

polskiego banku centralnego. Zmiany stóp procentowych nie powinny mieć materialnego wpływu na zobowiązania Orange Polska, dzięki utrzymywanemu portfelowi zabezpieczeń.

7.4.6 Osłabienie kursu waluty rodzimej

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami. Wpływ ten jest w znacznym stopniu ograniczony poprzez posiadany portfel transakcji zabezpieczających. W 2023 r. złoty wzmocnił się: 7,3% w stosunku do euro oraz 10,4% w stosunku do dolara amerykańskiego. Ewentualne osłabienie kursu złotego nie powinno mieć wpływu na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych oraz na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami ze względu na utrzymywany poziom zabezpieczeń.

7.4.7 Ryzyko utraty wartości aktywów

Wartości odzyskiwalne przedsiębiorstw, które wpływają na wartość księgową aktywów trwałych, w tym wartości firmy, są wrażliwe na metody wyceny i założenia przyjęte w modelu. Są one również wrażliwe na wszelkie zmiany w środowisku biznesowym w stosunku do przyjętych założeń. Więcej informacji dotyczących utraty wartości firmy oraz wartości odzyskiwalnych znajduje się w notach do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7.4.8 Czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Orange Polska.

Do pozostałych czynników, poza opisanymi powyżej, które mogą powodować zmiany ceny akcji Orange Polska należą:

- Realizacja strategii .Grow na lata 2021-2024
- Zmiana w perspektywie wypłat dywidendy,
- Sprzedaż lub nabycie znaczących aktywów przez Grupę,
- Zmiany przez analityków rynku kapitałowego ich prognoz i rekomendacji dotyczących Grupy, jej konkurentów, partnerów oraz sektorów gospodarki, w których działa Grupa.

**ROZDZIAŁ V
OŚWIADCZENIA**

8 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

8.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Liudmila Climoc – Prezes Zarządu
2. Jolanta Dudek – Wiceprezes ds. Rynku Konsumentckiego
3. Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
4. Witold Drożdż – Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
5. Piotr Jaworski – Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
6. Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Human Capital
7. Jacek Kunicki – Członek Zarządu ds. Finansów
8. Maciej Nowochoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie finansowe Orange Polska S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A. oraz jej Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

8.2 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska.

W dniu 5 października 2020 r. Orange Polska S.A. zawarła na lata 2021-2025 umowę z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, w ramach której KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. przeprowadziła odpowiednio:

- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I półrocze 2023 roku sporządzonych wg MSSF,
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2023 rok sporządzonych wg MSSF,
- procedury w odniesieniu do pakietu sprawozdawczego Magnitude Orange Polska S.A.

Badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych zostało przeprowadzone na podstawie odrębnych umów zawartych z KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. i z każdą ze spółek zależnych.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. za 2023 rok jest wymienione poniżej (w tys. zł).

	2023
Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz spółek zależnych za rok 2023, przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2023 r.	2.648
Pozostałe usługi	632
Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy*	3.280

*wynagrodzenie za 2023 rok zostanie zaktualizowane po zakończeniu badania sprawozdań finansowych.

Łączne wynagrodzenie należne za 2022 rok z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. wynosiło odpowiednio: badanie sprawozdań finansowych Orange Polska S.A., Grupy i spółek zależnych oraz przeglądy Orange Polska S.A. i Grupy – 2.873 tys. zł; inne usługi dla Orange Polska S.A. – 624 tys. zł.

8.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2023 rok została opublikowana w raporcie bieżącym nr 5/2023 w dniu 15 lutego 2023 roku. Zgodnie z raportem bieżącym 18/2023 opublikowanym w dniu 25 lipca 2023 roku, Grupa podwyższyła prognozę przychodów oraz wskaźnika EBITDAaL. Cel został określony jako niski jednocyfrowy wzrost wskaźnika EBITDAaL (poprzednio płaski/niski jednocyfrowy wzrost EBITDAaL) oraz niski do średniego jednocyfrowy wzrost przychodów

(poprzednio niski jednocyfrowy wzrost). Prognoza eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) została podtrzymana przez Zarząd na niezmiennym poziomie w przedziale 1,5-1,7 miliarda złotych. Prognoza została zrealizowana tj. przychody wyniosły w 2023 r. 12.970 mln zł i były wyższe o 3,9% rok-do-roku, wskaźnik EBITDAaL wyniósł w 2023 r. 3.179 mln zł i był wyższy o 3,3% rok-do-roku, ekonomiczne nakłady inwestycyjne wyniosły w 2023 r. 1.555 mln zł. Wzrost EBITDAaL był rezultatem wzrostu przychodów we wszystkich kluczowych liniach biznesowych i dalszej transformacji kosztowej, co pozwoliło skompensować wzrost kosztów wynikający z inflacji.

8.4 Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej

- 1) W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska,
- 2) Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- 3) W Orange Polska są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- 4) Orange Polska posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- 5) W Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- 6) Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

9 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Spółka, jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na podstawie uchwały Rady Gieldy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. została zobowiązana do stosowania „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Treść zasad Dobrych Praktyk, o których mowa powyżej, jest dostępna pod adresem <http://corp-gov.gpw.pl>.

b) Przestrzeganie ładu korporacyjnego

Spółka w 2023 r. przestrzegała wszystkich zasad ładu korporacyjnego.

c) Opis głównych cech stosowanych w Orange Polska S.A. systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (dodatkowe informacje dotyczące kluczowych czynników ryzyka znajdują się w rozdziale IV)

Funkcjonujący w Orange Polska S.A. system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem umożliwia zarządzanie ryzykiem związanym z osiąganiem celów biznesowych, (choć tego ryzyka całkowicie nie eliminuje), w istotnym stopniu zabezpieczając Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami.

Kodeks Etyki określa zasady relacji z klientami, akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami i konkurentami, a także zasady dotyczące ochrony środowiska, w którym działa Grupa. Sprawnie działający od lat system zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing) jest koordynowany przez Komisję ds. Etyki Orange Polska, która działa w Spółce od 2007 roku. Proces pozwala na identyfikację problemów poprzez dostępne kanały zgłoszeń dla pracowników, współpracowników, firm współpracujących, takie jak: e-mail na skrzynkę funkcyjną, ustnie lub pisemnie (na adres pocztowy) do Przewodniczącego Komisji ds. Etyki, kontakt do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Orange Polska, strona intranetowa z możliwością anonimowego zgłoszenia, strona intranetowa Grupy Orange. Pracownicy przechodzą regularnie szkolenie w zakresie kwestii etycznych zakończone certyfikacją.

Zgodnie z podejściem przyjętym przez Grupę Orange zakładającym stopniowe wdrażanie kolejnych elementów Programu Compliance wprowadzono w Orange Polska Politykę Antykorupcyjną oraz Wytyczne do zapobiegania korupcji. Regulacje te zawierają szczegółowe zasady i normy oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji pozwalające na zidentyfikowanie oraz mitygowanie ryzyka wystąpienia korupcji. Podlegają one okresowym przeglądom i są aktualizowane w razie potrzeby. Dodatkowo prowadzonych jest szereg działań o charakterze informacyjnym oraz szkoleniowym mających na celu podniesienie świadomości pracowników w zakresie przepisów i zasad antykorupcyjnych. Ww. regulacje zostały wzmocnione w zakresie zarządzania przypadkami konfliktu interesów poprzez wprowadzenie Polityk regulujących te kwestie w odniesieniu do pracowników i menadżerów a także RN i Zarządu Orange Polska.

W ramach Programu Compliance funkcjonuje mechanizm zgłaszania między innymi przypadków korupcji, płatnej protekcji oraz podejrzeń i naruszeń zasad i przepisów prawa. Mogą one być zgłaszane poprzez ten sam kanał, który służy do informowania o wszelkiego rodzaju postępowaniach nieetycznych, traktowane są w sposób poufny oraz każdorazowo badane z należytą starannością. Założenia Programu i Polityki wspierane są także przez proces due diligence polegający na weryfikacji partnerów biznesowych a także cykliczne przeglądy ryzyk korupcyjnych. Mechanizmy funkcjonujące w Spółce są zgodne ze standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów przyjętymi przez Gieldę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Aby dostosować się do aktualnych wymogów prawa dotyczących systemu zgłaszania nieprawidłowości, Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie prawne i dostosowuje swoje wewnętrzne procedury do przepisów prawa.

Grupa z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych. Kluczowi menadżerowie odpowiedzialni za funkcje finansowe, prawne, regulacyjne oraz kontrolę wewnętrzną zapoznają się ze sprawozdaniami finansowymi i zgłaszają do nich uwagi w ramach Komitetu ds. Przekazywania Informacji. Celem tych spotkań jest by przekazywane ujawnienia w sprawozdaniach finansowych były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa i przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Spółki i Grupy. W 2023 r. Komitet ds. Przekazywania Informacji odbył cztery posiedzenia. Dodatkowo Komitet Audytowy dokonuje przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i Grupy przed ich opublikowaniem.

Do kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Orange Polska S.A. należą:

1) Audytorzy wewnętrzni raportują funkcjonalnie do Prezesa Zarządu. Plan audytów wewnętrznych jest przygotowywany między innymi na bazie ryzyk kluczowych Spółki i corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Audytu Wewnętrznego, decyzje w sprawie zatrudnienia Dyrektora Audytu Wewnętrznego, rozwiązania z nim umowy o pracę, oceny oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń. Dyrektor Audytu Wewnętrznego uczestniczy we wszystkich posiedzeniach Komitetu Audytowego.

2) Spółka regularnie ocenia jakość systemu kontroli i zarządzania ryzykiem. Proces ten obejmuje identyfikację i klasyfikację czynników ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Orange Polska S.A. oraz weryfikację efektywności systemu zarządzania ryzykiem.

3) Wprowadzono procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2023 r. Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie. Zidentyfikowane słabości zostały naprawione. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2023 r. nie istniały słabości, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

d) Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy znajdują się w punkcie 6.4.

e) Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom.

f) Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nie wprowadziła szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji.

g) Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Orange Polska S.A.

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

h) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów oddanych. Rekomendacje w przedmiocie powoływania członków Zarządu przedstawia Radzie Nadzorczej Komitet ds. Wynagrodzeń. Obecnie w skład Zarządu wchodzi 8 członków, w tym Prezes. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata. Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie budżetu, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Szczegółowy zakres uprawnień Zarządu określa Regulamin Zarządu dostępny pod adresem www.orange-ir.pl.

i) Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów. Zmiany te są wcześniej opiniowane przez Radę Nadzorczą i przedstawiane akcjonariuszom na minimum 26 dni przed odbyciem Walnego Zgromadzenia.

j) Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

I. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd lub Radę Nadzorczą w przypadku, gdy Zarząd nie zwoła go w terminie określonym prawem. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje:

- 1) Zarząd Spółki z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariusza albo akcjonariuszy przedstawiających co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego,
- 2) Rada Nadzorcza, jeżeli uzna to za wskazane,

- 3) Akcjonariusz albo akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce.

Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy przedstawiających co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego powinno nastąpić w ciągu dwóch tygodni od daty zgłoszenia wniosku.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie. Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji.

Porządek obrad Walnego Zgromadzenia ustala organ lub podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie. W przypadku zwołania Walnego Zgromadzenia na wniosek Rady Nadzorczej bądź akcjonariusza(-y) Zarząd uwzględni w porządku obrad sprawy zgłoszone przez wnioskodawcę.

Rada Nadzorcza oraz akcjonariusze przedstawiający co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia poszczególnych spraw na porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć na piśmie lub w postaci elektronicznej do Zarządu najpóźniej na 21 dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego porządku obrad.

Wszystkie sprawy wnoszone pod obrady Walnego Zgromadzenia, Zarząd przedstawia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia w szczególności należy:

- 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- 2) powzięcie uchwały o podziale zysku lub o pokryciu straty,
- 3) udzielanie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 4) zmiana przedmiotu działalności Spółki,
- 5) zmiana Statutu Spółki, w tym podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- 6) połączenie Spółki i przekształcenie Spółki,
- 7) rozwiązanie i likwidacja Spółki,
- 8) emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa,
- 9) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,
- 10) podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody, wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,
- 11) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- 12) inne sprawy określone w kodeksie spółek handlowych lub w innych przepisach prawa albo w niniejszym Statucie, z wyłączeniem nabywania i zbywania nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, które należą do kompetencji Zarządu i nie wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów oddanych, o ile przepisy kodeksu spółek handlowych lub Statut Spółki nie stanowią inaczej.

Głosowania są jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki lub likwidatorów bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Ponadto tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z przyjętym Regulaminem Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub jego zastępca, a w razie ich nieobecności Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd, po czym spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącą Walnego Zgromadzenia. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad Przewodniczący otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzana nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

II. Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia Orange Polska S.A. akcjonariuszom przysługują w szczególności następujące prawa:

- 1) Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście, przez pełnomocników (innych przedstawicieli) lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia została podana taka możliwość.

2) Akcjonariusz uprawniony do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia lub zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.

3) Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy akcjonariusz ma prawo do jednego 5-cio minutowego wystąpienia i 5-cio minutowej repliki.

4) Każdy akcjonariusz ma prawo zadawania pytań w każdej sprawie objętej porządkiem obrad.

5) Akcjonariusz ma prawo do sprzeciwu wobec decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie w drodze uchwały rozstrzyga o utrzymaniu względnie uchyleniu decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.

6) Każdy akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy.

k) Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Orange Polska S.A. oraz ich komitetów

I. Skład osobowy Zarządu w 2023 roku:

W dniu 23 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Orange Polska powołała Liudmilę Climoc na stanowisko Prezeski zarządu Orange Polska z dniem 1 września 2023 r. 1 września 2023 r. Liudmila Climoc zastąpiła Julienu Ducarroz na stanowisku Prezesa zarządu Orange Polska. Julien Ducarroz objął stanowisko prezesa Orange Romania. Julien Ducarroz był prezesem Orange Polska S.A. od 1 września 2020 roku. Pod jego kierownictwem firma ogłosiła i wdrożyła strategię .Grow.

Skład Zarządu na 31 grudnia 2023 roku:

- 1) Liudmila Climoc – Prezes Zarządu
- 2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
- 3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
- 4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
- 5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
- 6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
- 8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

Noty dotyczące członków Zarządu:

Liudmila Climoc (ur. 1975 r.), Prezeska Zarządu Orange Polska od dnia 1 września 2023 roku.

Liudmila Climoc ma 25-letnie doświadczenie w branży telekomunikacyjnej. W 2008 roku została powołana na stanowisko Prezesa Zarządu Orange Moldova, a w 2016 roku – Prezesa Zarządu Orange Romania. W czasie jej kadencji, Orange Romania przeszedł kompleksową transformację od spółki świadczącej wyłącznie usługi komórkowe do w pełni zintegrowanego operatora telekomunikacyjnego. Proces ten rozpoczął się w 2016 roku wraz z wprowadzeniem pierwszych ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych, a następnie był kontynuowany poprzez zwiększanie zasięgu usług światłowodowych w całym kraju. W ramach przyspieszenia tej strategii, w 2021 roku nastąpiło połączenie z krajowym operatorem Telekom Romania Communication, przy czym po integracji obie spółki funkcjonują pod wspólną marką Orange.

Liudmila Climoc dołączyła do Grupy w 1998 roku, rozpoczynając pracę w spółce Voxel (obecnie Orange Moldova). Zajmowała w niej szereg stanowisk kierowniczych, a w 2008 roku awansowała z funkcji Członka Zarządu ds. Sprzedaży na stanowisko Prezesa Zarządu.

Liudmila Climoc ukończyła studia inżynierskie na Politechnice Mołdawskiej, a następnie, w latach 2011-2013, studia MBA, prowadzone wspólnie przez Uniwersytet w Newport i mołdawską grupę ProEra.

Od 26 października 2023 r. objęła także funkcję Przewodniczącej Rady Fundacji Orange.

Jolanta Dudek (ur. 1964), od 1 lipca 2021 r. Wiceprezes Orange Polska ds. Rynku Konsumentckiego. Karierę w branży telekomunikacyjnej rozpoczęła w 2000 roku w PTK Centertel na stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem obsługą klientów Indywidualnych. W latach 2004-2010 pełniła funkcję Dyrektora Obsługi Klientów Biznesowych sieci komórkowej Orange. W październiku 2010 roku objęła stanowisko Dyrektora Obsługi Klientów Biznesowych w Orange Customer Service. Od listopada 2013 roku była Dyrektorem Wykonawczym ds. Obsługi Klientów w Orange Polska. Do czasu włączenia obszaru Obsługi Klienta do struktur Orange Polska pełniła funkcję Prezesa Zarządu Orange Customer Service (do roku 2016). Od 2015 roku pełniła funkcję Członka Zarządu Orange Polska odpowiedzialnego za obszar Doświadczeń Klientów.

Jolanta Dudek ukończyła Wydział Filologiczny Uniwersytetu Śląskiego oraz studia podyplomowe z zakresu Zarządzania Gospodarką Europejską, uzyskując dyplom francuskiej Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) oraz Szkoły Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest również absolwentką Akademii Psychologii Przywództwa (2013) i Szkoły Mentorów (2015) przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Posiada doświadczenie jako

Audytor Wiodący Systemu Zarządzania Jakością ISO 2002 oraz jako Koordynator COPC® Customer Operations Performance Center.

Bożena Leśniewska (ur. 1965), od 2017 jako Wiceprezesa Zarządu odpowiada za rynek biznesowy. Od ponad dwudziestu lat zawodowo związana z zarządzaniem i branżą technologiczną. Konsekwentnie przechodziła przez kolejne szczeble kariery, zaczynając od stanowiska przedstawiciela handlowego (DHL), przez kierownika i dyrektora regionalnego (Polkomtel), dyrektora departamentów w centralach firm (Polkomtel, PTK Centertel Sp. z o.o., Telekomunikacja Polska S.A.), dyrektora wykonawczego, po stanowisko Wiceprezesa Zarządu w Orange Polska.

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, APP w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz AMP na INSEAD. Sprawuje funkcje członkini Rady Odpowiedzialnego Przywództwa przy Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Rady Strategicznej THINKTANK, Rady Fundacji Orange, stowarzyszenia Women in Leadership i Stowarzyszenia LiderShe. Aktywna mentorka w programach mentoringowych, a także współautorka pierwszych w Europie studiów przeznaczonych dla kobiet – Akademii Przywództwa Kobiet przy Akademii Leona Koźmińskiego.

Witold Drożdż (ur. 1974), od 2012 roku w Orange Polska, w tym od 2012 do listopada 2018 Dyrektor Wykonawczy ds. Korporacyjnych, od listopada 2018 Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych. Zasiada w Radzie Fundacji Orange oraz Radzie Nadzorczej Orange Energia Sp. z o.o.

W latach 2010-2012, Wiceprezes Zarządu, a następnie p.o. Prezesa Zarządu PGE Energia Jądrowa S.A. W latach 2007-2010, był Wiceministrem Spraw Wewnętrznych i Administracji, odpowiedzialnym za rozwój społeczeństwa informacyjnego i rejestry publiczne, a także przewodniczącym rządowego Zespołu „Polska Cyfrowa” oraz członkiem rządowego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Energetycznego i międzyresortowego Zespołu ds. Telewizji i Radiofonii Cyfrowej.

Członek Rady Fundacji Forum Bezpieczeństwa.

Ukończył prawo i stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim oraz Stanford Executive Program na Uniwersytecie Stanforda.

Piotr Tadeusz Jaworski (ur. 1961), od listopada 2018 roku Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii. Od września 2016 roku był Dyrektorem Wykonawczym ds. Sieci i Technologii w Orange Polska. Przewodniczący Rady Nadzorczej TP Teltech w latach 2008-2022, Członek Rady Nadzorczej Światłowód Inwestycje oraz NetWorkS!

Od 1991 roku związany z Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska), gdzie pełnił m.in. funkcję Zastępcy Dyrektora ds. Techniki Zakładu Telekomunikacji w Białymstoku, a później, w centrali TP; Dyrektora Departamentu Kontaktów z Klientami Biznesowymi i Regionalnego Dyrektora Wykonawczego (Region Południe i Centrum). W latach 2007-2013 zajmował stanowisko Dyrektora Technicznej Obsługi Klienta, a następnie, do 2016 roku, Dyrektora Dostarczania i Serwisu Usług, odpowiadając za procesy technicznego dostarczania i utrzymania usług dla klientów Orange Polska i operatorów alternatywnych, realizację inwestycji sieciowych (w tym projektu VHBB-FTTH) oraz utrzymanie sieci aktywnej. W latach 2007-2020 Członek Komisji ds. Etyki Orange Polska. Lider wielu projektów z zakresu budowania i poprawy doświadczeń klientów. Od lat zaangażowany w działalność charytatywną.

Absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Warszawskiej oraz podyplomowych studiów MBA na Uniwersytecie Gdańskim oraz Uniwersytecie Strathclyde w Glasgow.

Jacek Kowalski (ur. 1964) od stycznia 2011 r. na stanowisku Członka Zarządu ds. Human Capital w Orange Polska. Wcześniej, od 2009 roku Dyrektor Wykonawczy Telekomunikacji Polskiej (obecnie Orange Polska) ds. Zasobów Ludzkich. Swoją karierę w Grupie rozpoczął w 2001 w PTK Centertel na stanowisku Menedżera Human Resources dla Sprzedaży i Marketingu. Od 2005 r. był Dyrektorem Pionu Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników. Wcześniej Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Kadr w Infor Training (Grupa Wydawnicza Infor) oraz Dyrektor Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli odpowiedzialny za wdrażanie programów szkoleniowych wspierających rozwój edukacji w Polsce. Wcześniej nauczyciel i pasjonat historii, twórca programów i rozwiązań edukacyjnych, autor poradników i podręczników, certyfikowany trener i PM.

W 1989 roku ukończył Wydział Historii Uniwersytetu Warszawskiego oraz, w roku 1996, Studia Podyplomowe Kierowania Instytucjami Samorządowymi i Organizacjami Pozarządowymi również na Uniwersytecie Warszawskim.

Członek Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami, przewodniczący Rady Nadzorczej Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego Orange Polska, Członek Rady Fundatorów Fundacji Civis Polonus, członek Rady Nadzorczej Integrated Solutions oraz Fundacji Orange. Od ponad 7 lat członek i współtwórca nieformalnego stowarzyszenia Human Explorers składającego się z kilkunastu wiodących na polskim rynku firm reprezentowanych przez szefów HR. Celem jest wymiana doświadczeń i kreowanie nowatorskich rozwiązań w zakresie HR. Członek inicjatywy Liderzy Pro Bono i pasjonat wolontariatu jako ruchu, który czyni świat istotnie lepszym.

Jacek Kunicki (ur. 1979) jest związany z Orange Polska od 2003 r. W tym czasie pełnił różne funkcje menedżerskie o rosnącym zakresie odpowiedzialności w obszarze finansów, w tym funkcję Dyrektora Relacji Inwestorskich w latach 2010-2014 oraz Dyrektora Kontrolingu Grupy Orange Polska w latach 2014-2020, gdzie odegrał kluczową rolę w skutecznym odwróceniu trendów w ramach strategii .One oraz przestawieniu firmy na strategię komercyjną ukierunkowaną na wartość. Od 31 marca 2020 r. odpowiada za Finanse w Grupie Orange Polska.

Zasiada w radach nadzorczych spółek NetWorkSI, Światłowód Inwestycje, Bluesoft oraz Integrated Solutions, wchodzących w skład Grupy Orange Polska. Przed dołączeniem do zespołu Orange pracował w finansach operatora telekomunikacyjnego Energis Polska.

Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania w Warszawie. Posiada tytuł MBA z Oxford Brookes University.

Maciej Nowohoński (ur. 1973) z Orange Polska związany jest od 2003 roku. Pełnił różne role o rosnącym zakresie odpowiedzialności. W tym, w szczególności funkcję Kontrolera Grupy Orange Polska w latach 2006-2014 i Członka Zarządu ds. Finansów od marca 2014 do marca 2020. Od marca 2020 r. jest Członkiem Zarządu Orange Polska ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości.

W latach 2010-2011 Maciej zajmował także stanowisko Członka Zarządu w spółce Emitel, natomiast w latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu ds. Finansów w spółce PTK Centertel. Maciej przewodniczy od 2021 roku Radzie Nadzorczej Światłowód Inwestycje. Przed dołączeniem do zespołu Orange pracował między innymi w Arthur Andersen i Andersen Business Consulting.

Jest absolwentem kierunku Handel Zagraniczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz szkoły biznesu Hogeschool van Arnhem en Nijmegen w Holandii.

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2023 roku.

W dniu 14 lutego 2023 r. rezygnację złożył Ramon Fernandez.

W dniu 29 czerwca 2023 r. wygasły mandaty Johna Russella Houldena i Patrice'a Lamberta de Diesbach.

Tego dnia następujące osoby, Clarisse Heriard Dubreuil, John Russell Houlden i Laurent Martinez - zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 30 czerwca 2023 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska i Wioletta Rosołowska.

Skład na 31 grudnia 2023 roku:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 4) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 5) Philippe Béguin – Członek Rady Nadzorczej
- 6) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
- 7) Bartosz Dobrzyński – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 8) Clarisse Heriard Dubreuil – Członek Rady Nadzorczej
- 9) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
- 14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 31 grudnia 2023 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska i Wioletta Rosołowska.

W dniu 9 lutego 2024 r. na skutek śmierci wygasł mandat pani Wioletty Rosołowskiej jako niezależnego członka Rady Nadzorczej Orange Polska.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2023 r.

Komitet Audytowy:

- 1) John Russell Houlden – Przewodniczący
- 2) Bartosz Dobrzyński
- 3) Monika Nachyła
- 4) Marc Ricau
- 5) Jean-Michel Thibaud

Pracom Komitetu przewodniczy John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

W 2023 r. Marię Pasło-Wiśniewską w składzie komitetu zastąpił Bartosz Dobrzyński.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Przewodnicząca

- 2) Bénédicte David
- 3) Bartosz Dobrzyński
- 4) Marc Ricau

W 2023 r. nie było zmian w składzie komitetu

Komitet ds. Strategii:

- 1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
- 2) Philippe Béguin
- 3) Bénédicte David
- 4) Bartosz Dobrzyński
- 5) Monika Nachyła
- 6) dr Maria Pasło-Wiśniewska
- 7) Wioletta Rosołowska

W 2023 r. w związku z upływem kadencji ze składu komitetu odszedł Patrice Lambert - de Diesbach.

Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej, regularnie uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska:

Zarząd	Data ZWZA
Liudmila Climoc – Prezes Zarządu	2026
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2024
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2024
Witold Drożdż	2024
Piotr Jaworski	2024
Jacek Kowalski	2026
Jacek Kunicki	2026
Maciej Nowohoński	2026

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2025
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego	2024
Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego	2026
Marc Ricau – Sekretarz	2025
Philippe Béguin	2024
Bénédicte David	2024
Bartosz Dobrzyński	2025
Clarisse Heriard Dubreuil	2026
John Russell Houlden	2026
Monika Nachyła	2025
Maria Pasło-Wiśniewska	2024
Wioletta Rosołowska	2024
Jean-Michel Thibaud	2025
Jean-Marc Vignolles	2024

III. Opis działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd Spółki kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz. Członkowie Zarządu pełnią swoje obowiązki osobiście. Pracami Zarządu Spółki kieruje Prezes Zarządu. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny Członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Spółki. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Uchwał Zarządu wymaga podejmowanie decyzji w sprawach Spółki dotyczących w szczególności:

- 1) ustalania strategii Spółki oraz zatwierdzania wieloletnich programów rozwoju poszczególnych obszarów jej działalności,
- 2) zatwierdzania i aktualizacji budżetu Spółki,
- 3) ustalania wielkości nakładów inwestycyjnych oraz źródeł ich finansowania,
- 4) zaciągania kredytów i innych zobowiązań finansowych,
- 5) udzielania gwarancji i poręczeń,
- 6) Regulaminu Organizacyjnego Orange Polska S.A.,
- 7) tworzenia, przekształcania i likwidowania jednostek organizacyjnych Spółki określonych w Regulaminie Organizacyjnym Orange Polska S.A.,
- 8) zasad udzielania pełnomocnictw,
- 9) ustalania polityki kadrowej i zasad wynagradzania w Spółce,
- 10) występowania do organów statutowych Spółki w sytuacjach przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki,
- 11) przyjmowania rocznych, jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz sprawozdań Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej wraz z przedstawieniem tych dokumentów Radzie Nadzorczej w wymaganych terminach,
- 12) wniosku do Walnego Zgromadzenia, dotyczącego podziału zysków lub pokrycia strat,
- 13) ustalania zasad rozporządzania składnikami majątkowymi,
- 14) przekształceń własnościowych Spółki oraz publicznego obrotu papierami wartościowymi Spółki,
- 15) wykonywania nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Orange Polska S.A.,
- 16) uczestnictwa w spółkach i innych podmiotach prawa, z wyjątkiem stowarzyszeń i organizacji samorządu gospodarczego,
- 17) zawierania i realizacji porozumień pomiędzy Spółką i działającymi w niej organizacjami związków zawodowych, za wyjątkiem spraw przekazanych do kompetencji dyrektorów jednostek Spółki,
- 18) negocjacji i rozstrzygania sporów zbiorowych,
- 19) zasad obsadzania stanowisk najwyższej kadry menedżerskiej, w tym ustalania warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń.

Oświadczenia woli w imieniu Spółki składa Prezes Zarządu, działając łącznie z innym Członkiem Zarządu.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w Regulaminie Zarządu dostępnym pod adresem www.orange-ir.pl.

IV. Opis działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza składa się z 9 do 16 członków, przy czym co najmniej czterech członków Rady Nadzorczej powinno być członkami niezależnymi. Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Niezależny członek Rady Nadzorczej musi spełniać warunki określone dla niezależnych członków komitetów audytu w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej co kwartał potwierdzają w oświadczeniu spełnianie powyższych kryteriów niezależności. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach, opisanych w Statucie, przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

Pracami Rady kieruje Przewodniczący Rady, na którym spoczywa obowiązek należytego organizowania jej prac, a w szczególności zwoływanie posiedzeń Rady. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Rady jego kompetencje przejmuje kolejno najstarszy stażem zastępca Przewodniczącego, Sekretarz Rady lub najstarszy stażem członek

Rady. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie, co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może odbywać posiedzenia również bez formalnego zwołania, jeżeli wszyscy członkowie wyrażą na to zgodę oraz nie zgłoszą sprzeciwu dotyczącego wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Podczas posiedzenia Rada Nadzorcza może podejmować uchwały również w sprawach nieobjętych proponowanym porządkiem obrad, jeżeli żaden z członków Rady Nadzorczej biorących udział w posiedzeniu się temu nie sprzeciwi. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady. W posiedzeniu Rady Nadzorczej można uczestniczyć również przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Głosowania Rady Nadzorczej są jawne. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Rady wzięła udział w podejmowaniu uchwały. Rada Nadzorcza pełni swe obowiązki kolegalnie, ale przekazała część kompetencji określonym komitetom, które opisano poniżej.

Regulamin Rady Nadzorczej oraz regulaminy komitetów Rady Nadzorczej dostępne są pod adresem www.orange-ir.pl.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy między innymi powoływanie Członków Zarządu i ustalanie zasad wynagrodzenia i wysokości ich wynagrodzeń, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych, Rada Nadzorcza rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Grupy, a także monitoruje jej wyniki operacyjne i finansowe, wyraża opinie dotyczące zaciągania zobowiązań przekraczających równowartość 100.000.000 EUR, wyraża opinie dotyczące zbywania składników majątkowych Grupy o wartości przekraczającej równowartość 100.000.000 EUR, ocenia roczne sprawozdania finansowe i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i Grupy Orange Polska oraz wnioski Zarządu, co do podziału zysków lub pokrycia strat, a także opiniuje sprawy kierowane przez Zarząd lub za jego pośrednictwem pod obrady Walnego Zgromadzenia, przedstawia zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza przedstawia również Walnemu Zgromadzeniu sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z wymogami określonymi w ustawie o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Przy rozpatrywaniu wyżej wymienionych spraw Rada Nadzorcza bierze pod uwagę uwarunkowania społeczne, ekologiczne i etyczne działalności Grupy.

Dodatkowo Ustawa o Rachunkowości określa zakres odpowiedzialności Członków Rady Nadzorczej za rzetelność i prawidłową prezentację raportowania finansowego Spółki.

V. Opis działania komitetów Rady Nadzorczej

A) Komitet Audytowy

Komitet Audytowy został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 14 czerwca 2002 roku jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Większość członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, spełnia kryteria niezależności określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał przed opublikowaniem przez Spółkę sprawozdań finansowych.

Najważniejsze zadania Komitetu, wyszczególnione w jego Regulaminie, stanowiącym załącznik do Regulaminu Rady Nadzorczej, obejmują między innymi:

- 1) nadzorowanie rzetelności informacji finansowych przekazywanych przez Spółkę,
- 2) przegląd systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy,
- 3) przegląd programu prac Audytu Wewnętrznego i jego raportów,
- 4) analizę i opiniowanie istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi,
- 5) udzielanie rekomendacji dot. wyboru firmy audytorskiej i przedłużenia z nią umowy,
- 6) monitorowanie niezależności i obiektywizmu biegłych rewidentów Spółki, charakteru i zakresu badania oraz monitorowanie pracy biegłych rewidentów,
- 7) przedstawianie Radzie Nadzorczej zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupie.

B) Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 16 czerwca 2004 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Połowa członków Komitetu, w tym jego Przewodnicząca, spełnia kryteria niezależności

określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się według jego uznania, ale co najmniej 4 razy do roku.

Zadaniem Komitetu ds. Wynagrodzeń jest doradzanie Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi w kwestii ogólnej polityki wynagrodzeń i nominacji w Grupie, określanie warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń Członków Zarządu (wraz z wyznaczaniem celów), a także rekomendowanie Radzie Nadzorczej wysokości pensji i premii dla Członków Zarządu.

C) Komitet ds. Strategii

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 15 czerwca 2005 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Posiedzenia Komitetu odbywają się zgodnie z harmonogramem, ale co najmniej 2 razy do roku.

Do zadań Komitetu ds. Strategii należy:

- 1) formułowanie opinii i zaleceń dla Rady Nadzorczej w sprawie przygotowywanych przez Zarząd planów strategicznych oraz uwag zgłaszanych przez Radę Nadzorczą do takich planów, w szczególności względem zasadniczych wariantów strategii,
- 2) konsultowanie wszelkich projektów strategicznych w zakresie rozwoju Grupy, monitorowanie realizacji współpracy partnerskiej w ramach Grupy oraz projektów wiążących się z umowami o strategicznym znaczeniu dla Grupy (Komitet przekazuje sprawozdania i zalecenia dotyczące poszczególnych projektów tego typu Radzie Nadzorczej).

W szczególności, Komitet ds. Strategii rozpatruje następujące projekty:

- 1) umowy i sojusze strategiczne oraz umowy o współpracy technicznej i inżynierskiej, w tym wynikające ze strategicznego partnerstwa Grupy z Orange S.A.,
- 2) znaczące transakcje zakupu i sprzedaży majątku.

I) W odniesieniu do Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska:

- 1) następujące osoby zadeklarowały, że spełniały ustawowe kryteria niezależności: John Russell Houlden, Bartosz Dobrzyński i Monika Nachyła;
- 2) w zakresie wiedzy lub umiejętności dotyczących rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, następujące osoby zadeklarowały:

John Russell Houlden zadeklarował, że posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości oraz badania sprawozdań finansowych; ukończył z wyróżnieniem Warwick Business School, a także studia menedżerskie w INSEAD, Stanford i London Business School. Posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w zakresie rachunkowości i zarządzania finansami przedsiębiorstw i jest członkiem Instytutu Rachunkowości Zarządczej (Chartered Institute of Management Accountants – CIMA), Dyplomowanym Globalnym Księgowym Zarządczym (Chartered Global Management Accountant – CGMA) oraz członkiem brytyjskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych (Association of Corporate Treasurers – ACT). Ma bogate doświadczenie w zakresie księgowości i audytu poprzez szeroki zakres ról finansowych w Spicer & Oppenheim (obecnie Deloitte), ICI i BT, zanim został dyrektorem finansowym w firmie Lovells (2002-2008), członkiem zarządu ds. finansów w Telecom New Zealand (2008-2010) i członkiem zarządu ds. finansów w United Utilities Group (2010-2020). Od 2014 do 2020 był także członkiem Komitetu Głównego oraz Przewodniczącym Komitetu ds. Sprawozdawczości Finansowej „Grupy 100” (który reprezentuje wspólne stanowisko spółek FTSE 100 wobec Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych oraz innych organów regulacyjnych). Od 2020 do 2022 pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu Babcock International Group (spółka FTSE 250) gdzie nadzorował reset jakości rachunkowości i audytu obejmujący korektę ponad 40 błędów księgowych sprzed lat. Od 2022 roku do chwili obecnej jest również Partnerem Operacyjnym Corsair Infrastructure oraz Dyrektorem Niewykonawczym Yorkshire Water.

Monika Nachyła jest niezależnym członkiem rad nadzorczych, z wieloletnim, międzynarodowym doświadczeniem na stanowiskach managerskich w dziedzinach private equity, relacji inwestorskich, bankowości, operacyjnego zarządzania finansami i budowania strategii. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Karierę zawodową rozpoczynała jako audytor w firmach Artur Andersen w Warszawie i Salustro Reydel w Paryżu. W latach 1995-2000 pracowała jako dyrektor finansowy w firmie Sanofi-Synthelabo. W latach 2000-2011 działała w sektorze private equity. W funduszu Innova Capital jako Vice President Portfolio & Fund Operations zajmowała się nadzorem nad spółkami portfelowymi funduszu. Następnie w funduszu Enterprise Investors jako Partner d/s Investor Relations odpowiadała za gromadzenie nowych funduszy i relacje z inwestorami. W 2011 roku została powołana do rady nadzorczej jednego z czołowych polskich banków BGŻ (obecny właściciel to BNP Paribas) jako niezależny członek Rady Nadzorczej i jej komitetu audytu. W latach 2013 - 2015 pełniła funkcję Wiceprezesa Banku BGŻ. Od maja 2017 r. jest Partnerem w Abris Capital Partners, firmie zarządzającej funduszami private equity w Europie Centralnej, gdzie odpowiada między innymi za działania związane z Investor Relations, Public Relations, ESG (standardy odpowiedzialnego biznesu) oraz nadzór nad spółkami portfelowymi. Jest też członkiem Komitetu Zarządzającego.

Jean-Michel Thibaud jest Zastępcą Członka Zarządu ds. Finansów Grupy Orange, odpowiedzialnym za kontroling. Jest absolwentem Centrale-Supélec, renomowanej międzynarodowej instytucji szkolnictwa wyższego i badań naukowych, oraz absolwentem Instytutu Nauk Politycznych w Paryżu. Rozpoczął karierę zawodową pracując przez 7 lat w bankowości, w obszarze obsługi eksportu, instrumentów strukturyzowanych i project finance. Dołączył do Grupy Orange jako menedżer, a następnie dyrektor działu project finance. W latach 2008-2012, piastował stanowisko Skarbnika Grupy Orange, zajmując się pozyskiwaniem finansowania dłużnego (obligacje, finansowanie projektów oraz korporacyjne i strukturyzowane), relacjami z agencjami ratingowymi i rynkami kapitałowymi, a także zarządzaniem środkami pieniężnymi i finansowaniem klientów. W latach 2013-2019, pełnił funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i Starszego Wiceprezesa ds. Strategii, Transformacji i Usług Ogólnych w spółce Orange Business Services. Orange Business Services to światowy dostawca usług informatycznych i telekomunikacyjnych dla dużych korporacji.

- 3) następujące osoby zadeklarowały, że posiadały wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, wskazując odpowiedni sposób, w jaki zdobyli wiedzę i umiejętności opisane poniżej: John Russell Houlden, Bartosz Dobrzyński Monika Nachyła, Marc Ricau i Jean-Michel Thibaud.

John Russell Houlden ukończył z wyróżnieniem Warwick Business School, a także studia menedżerskie w INSEAD, Stanford i London Business School. Jest członkiem Instytutu Rachunkowości Zarządczej (Chartered Institute of Management Accountants – CIMA), Dyplomowanym Globalnym Księgowym Zarządczym (Chartered Global Management Accountant – CGMA) oraz członkiem brytyjskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych (Association of Corporate Treasurers – ACT). Przed dołączeniem do Rady Nadzorczej Orange Polska, jego wiedza telekomunikacyjna opierała się w dużej mierze na doświadczeniu jako dyrektora finansowego BT Networks & Information Services i dyrektora finansowego BT Wholesale oraz członka zarządu ds. finansów w firmach Telecom New Zealand podczas gdy jego szersze możliwości strategiczne, operacyjne, handlowe i transformacyjne opierały się również na jego doświadczeniu na różnych stanowiskach finansowych w ICI oraz na stanowisku dyrektora finansowego w United Utilities Group.

Bartosz Dobrzyński rozpoczynał karierę zawodową jako dziennikarz w latach 90-tych po czym podjął pracę w marketingu. Przez ponad 20 lat pracował w sektorze telekomunikacyjnym w Polsce, w szczególności jako szef ofert dla klientów indywidualnych w Orange (2001-2008) a następnie członek Zarządu ds. Marketingu Play (2008-2018). Podczas jego pracy w Play stał się on jednym z wiodących operatorów na rynku. Po opuszczeniu Play zajmuje się doradztwem dla firm i startupów w obszarach kształtowania modelu biznesowego i marketingu. Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego (dziennikarstwo, MBA) i IESE w Barcelonie (Advanced Management Program).

Monika Nachyła jest niezależnym członkiem rad nadzorczych, z wieloletnim, międzynarodowym doświadczeniem na stanowiskach managerskich w dziedzinach private equity, relacji inwestorskich, bankowości, operacyjnego zarządzania finansami i budowania strategii. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Posiada także dyplomy studiów podyplomowych w zakresie psychologii społecznej i rolnictwa. Karierę zawodową rozpoczęła jako audytor w firmach Artur Andersen w Warszawie i Salustro Reydel w Paryżu. W latach 1995-2000 pracowała jako dyrektor finansowy w firmie Sanofi-Synthelabo. W latach 2000-2011 działała w sektorze private equity. W funduszu Innova Capital jako Vice President Portfolio & Fund Operations zajmowała się nadzorem nad spółkami portfelowymi funduszu. Następnie w funduszu Enterprise Investors jako Partner d/s Investor Relations odpowiadała za gromadzenie nowych funduszy i relacje z inwestorami. W 2011 roku została powołana do rady nadzorczej jednego z czołowych polskich banków BGŻ (obecny właściciel to BNP Paribas) jako niezależny członek Rady Nadzorczej i jej komitetu audytu. W latach 2013 - 2015 pełniła funkcję Wiceprezesa Banku BGŻ, członka zarządu odpowiedzialnego za obszar strategii i rozwoju, oraz strategicznego obszaru działalności banku - rolnictwa. Od maja 2017 r. jest Partnerem w Abris Capital Partners, firmie zarządzającej funduszami private equity w Europie Centralnej, gdzie odpowiada między innymi za działania związane z Investor Relations, Public Relations, ESG (standardy odpowiedzialnego biznesu) oraz nadzór nad spółkami portfelowymi. Jest też członkiem Komitetu Zarządzającego.

Marc Ricau pracuje w Grupie France Telecom Orange od 1986 roku. Ukończył Instytut Nauk Politycznych w Paryżu (IEP) oraz Krajową Wyższą Szkołę Poczty i Telekomunikacji (ENSPTT). Uzyskał dyplom studiów magisterskich w zakresie metod statystycznych i programistycznych. W branży telekomunikacyjnej piastował różne stanowiska zarówno za granicą, jak i we Francji – głównie w działach sprzedaży i obsługi klienta, ale także finansów i zarządzania sieciami. W 2009 roku, rozpoczął pracę w Orange AMEA (strukturze obejmującej zakresem działania Afrykę, Bliski Wschód i Azję), jako Wiceprezes Strefy AMEA ds. Krajów i Partnerstwa w tym regionie i był członkiem rad nadzorczych kilku spółek zależnych Grupy w Afryce (Orange Mali, Orange Guinea, Orange Niger, Orange Bissau and Sonatel Multimedia) do początku 2013 roku. W październiku 2012 roku, Marc Ricau rozpoczął pracę jako wiceprezes zespołu Orange Europa, w którym odpowiada za działalność operacyjną Grupy w Polsce. W lipcu 2015 roku, został powołany na członka Zarządu w Orange Slovensko a.s., a w czerwcu 2017 roku został powołany na członka Rady Nadzorczej tej spółki. Jest także członkiem Rady Dyrektorów Nadacia Orange (Orange Foundation) w Słowacji.

Jean-Michel Thibaud jest Zastępcą Członka Zarządu ds. Finansów Grupy Orange, odpowiedzialnym za kontroling. Jest absolwentem Centrale-Supélec, renomowanej międzynarodowej instytucji szkolnictwa wyższego i badań naukowych, oraz absolwentem Instytutu Nauk Politycznych w Paryżu. Rozpoczął karierę zawodową pracując przez 7 lat w bankowości, w obszarze obsługi eksportu, instrumentów strukturyzowanych i project

finance. Dołączył do Grupy Orange jako menedżer, a następnie dyrektor działu project finance. W latach 2008-2012, piastował stanowisko Skarbnika Grupy Orange, zajmując się pozyskiwaniem finansowania dłużnego (obligacje, finansowanie projektów oraz korporacyjne i strukturyzowane), relacjami z agencjami ratingowymi i rynkami kapitałowymi, a także zarządzaniem środkami pieniężnymi i finansowaniem klientów. W latach 2013-2019, pełnił funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i Starszego Wiceprezesa ds. Strategii, Transformacji i Usług Ogólnych w spółce Orange Business Services. Orange Business Services to światowy dostawca usług informatycznych i telekomunikacyjnych dla dużych korporacji.

- 4) na rzecz Orange Polska były świadczone dozwolone usługi niebędące badaniem przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Orange Polska, tj. przez KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. W związku z tym, Orange Polska dokonała oceny niezależności tej firmy audytorskiej, a Komitet Audytowy wyraził zgodę na świadczenie tych usług.
- 5) główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem:
 1. Organem upoważnionym do dokonania wyboru firmy audytorskiej jest Rada Nadzorcza Orange Polska. Rada dokonuje wyboru na podstawie uprzedniej rekomendacji Komitetu Audytowego.
 2. Komitet Audytowy w swojej rekomendacji:
 - wskazuje firmę audytorską, której proponuje powierzyć badanie ustawowe;
 - oświadcza, że rekomendacja jest wolna od wpływu stron trzecich;
 - stwierdza, że Spółka nie zawarła żadnych umów zawierających klauzule ograniczające możliwość wyboru firmy audytorskiej przez Radę Nadzorczą, na potrzeby przeprowadzenia badania ustawowego sprawozdań finansowych Spółki, do określonych kategorii lub wykazów firm audytorskich.
 3. W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczy przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego, rekomendacja Komitetu Audytowego:
 - zawiera co najmniej dwie możliwości wyboru firmy audytorskiej wraz z uzasadnieniem i wskazaniem uzasadnionej preferencji Komitetu Audytowego wobec jednej z nich;
 - jest opracowana zgodnie z procedurą wyboru opisaną poniżej.
 4. Procedura wyboru
- 4.1. Spółka zaprasza do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego dowolne firmy audytorskie, pod warunkiem, że:
 - nie narusza to zasady, zgodnie z którą po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia, ani biegły rewident czy firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach Unii Europejskiej nie podejmuje badania ustawowego Spółki w okresie następnym 4 lat;
 - organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, które przeprowadziły badania ustawowe w jednostkach zainteresowania publicznego w poprzednim roku.
- 4.2. Spółka przygotowuje dla zaproszonych firm audytorskich dokumentację przetargową, która, m.in. zawiera przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru, które są stosowane przez Spółkę do oceny ofert złożonych przez firmy audytorskie.
- 4.3. Spółka ocenia oferty złożone przez firmy audytorskie zgodnie z kryteriami wyboru określonymi w dokumentacji przetargowej.
- 4.4 Na wniosek firmy audytorskiej Komitet Audytowy powinien omówić z nią zagrożenia dla jej niezależności oraz zabezpieczenia stosowane w celu ograniczenia tych zagrożeń, wskazane w dokumentacji sporządzonej przez firmę audytorską. Firma audytorska powinna corocznie, przekazywać Komitetowi Audytowemu pisemne potwierdzenie, że biegły rewident, firma audytorska oraz partnerzy, kadra kierownicza wyższego szczebla i kierownicy, przeprowadzający badanie ustawowe są niezależni od badanej spółki.
5. Spółka ma prawo udzielić dodatkowego zlecenia, o którym mowa w art. 17 ust. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16.04.2014 roku – na podstawie zgody Komisji Nadzoru Finansowego.
6. Rada Nadzorcza, dokonując wyboru, zwraca uwagę na doświadczenie zespołu audytowego w badaniu sprawozdań finansowych spółek, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych, a także na kompetencje i kryteria finansowe.
7. Decyzja w zakresie wyboru dokonywana jest z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac realizowanych przez nią w Spółce, wychodzących poza zakres badania sprawozdania finansowego, w celu uniknięcia konfliktu interesów.

8. Jeśli decyzja Rady Nadzorczej w zakresie wyboru firmy audytorskiej odbiega od rekomendacji Komitetu Audytowego, Rada Nadzorcza uzasadnia w formie pisemnej przyczyny niezastosowania się do rekomendacji Komitetu Audytowego i przekazuje takie uzasadnienie do wiadomości Walnego Zgromadzenia.
- 6) rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące przepisy prawa oraz przyjęte w Orange Polska polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej.
- 7) Komitet Audytowy w 2023 roku odbył 6 posiedzeń.

9.1 Informacja dotycząca polityki sponsoringowej

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu (decyzja Dyrektora Wykonawczego ds. Korporacyjnych (nr 49/16). Strategia sponsoringowa Orange Polska jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych). Orange Polska S.A. angażuje się w projekty długofalowo, a nie jednorazowo.

Za realizację strategii sponsoringowej odpowiada Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR, któremu podlega zespół CSR Analiz i Wydarzeń. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska S.A. Każdy projekt sponsoringowy ma wyznaczone określone cele / Key Performance Indicators (KPI) (frekwencja, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE), liczba publikacji etc.). Po realizacji projektu dokonywana jest jego ewaluacja przez Zarząd Orange Polska. W celu realizacji strategii centralizacji zarządzania projektami sponsoringowymi w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.

Orange Polska prowadzi swoją działalność prospołeczną poprzez utworzoną przez Spółkę fundację korporacyjną - Fundację Orange oraz poprzez Fundusz darowizn.

W ramach polityki darowizn Orange Polska posiada sformalizowane zasady funduszu darowizn, które określa decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych (nr 2/23).

Orange Polska S.A. przestrzega jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:

- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska S.A.,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska S.A.,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Fundacja Orange, która prowadzi działalność w zakresie zaangażowania społecznego w imieniu Orange Polska, posiada strategię działań. Fundacja działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży i prowadzi ogólnopolskie, autorskie programy edukacyjne i społeczne, wspierające wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży. Wszystkie prowadzone przez Fundację Orange programy i projekty oparte są na badaniach w danym obszarze i realizowane w porozumieniu z autorytetami w danej dziedzinie. Fundacja przedstawia co najmniej 2 razy w roku raporty ze swej działalności Radzie Fundacji, w skład której wchodzi przedstawiciele fundatora – spółki Orange Polska. Fundacja corocznie składa Raport ze swojej działalności do właściwego ministerstwa oraz przygotowuje raport finansowy, który podlega audytowi. Raporty Fundacji prezentowane są publicznie na stronie Fundacji.

Polityka Fundacji wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Orange Polska, która jest częścią strategii biznesowej firmy. Strategia CSR skupia się na obszarach, kluczowych z punktu widzenia branży telekomunikacyjnej i aktywności na polskim rynku – działaniach na rzecz integracji cyfrowej i bezpieczeństwa w sieci, ochrony środowiska i klimatu oraz budowania dobrego miejsca pracy. Kluczowym elementem w tworzeniu strategii są wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży telekomunikacyjnej w Polsce i na świecie. Nad realizacją strategii czuwa Komitet Sterujący ds. CSR złożony z menedżerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary funkcjonowania firmy. Realizacja działań z zakresu społecznej odpowiedzialności firmy przedstawiana jest co roku w postaci Raportu Zintegrowanego, który jest przygotowywany wg międzynarodowych standardów raportowania pozafinansowego GRI (Global Reporting Initiative) oraz zaleceń Międzynarodowej Rady Raportowania Zintegrowanego (IIRC). Raport jest akceptowany wewnętrznie przez Disclosure Committee oraz jest audytowany przez niezależnego zewnętrznego audytora.

9.2 Opis polityki różnorodności

Orange Polska posiada „Politykę Zarządzania Różnorodnością”, która została przyjęta decyzją Prezesa Zarządu w 2016 roku.

Orange Polska zobowiązuje się do poszanowania różnorodności i równych szans w aspektach takich, jak:

- płeć;
- wiek;
- kompetencje / wiedza / doświadczenie / sposób myślenia;
- zdolności psychofizyczne – (nie)pełnosprawność;

- status rodzicielski;
- religia / światopogląd;
- lokalizacja miejsca pracy (centrala / region);
- narodowość / pochodzenie etniczne/ rasa;
- orientacja seksualna;
- rodzaj zatrudnienia;
- przynależność związkowa;
- przekonania polityczne.

Realizacja Polityki wspierana jest przez Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności. Potwierdzeniem jakości zarządzania różnorodnością jest międzynarodowy certyfikat – Gender Equality European and International Standard. Dodatkowo Orange Polska jest sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce.

Orange Polska posiada również polityki zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

W procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza:

- kieruje się jawnością zasad i kryteriów wyboru kandydatów;
- podejmuje decyzje o wyborze członków Zarządu w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Zarządu znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- w zakresie różnicowania pod względem płci, dąży do zapewnienia udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Obowiązki i zakres odpowiedzialności, jak również wymagania w zakresie kwalifikacji, doświadczenia i kompetencji członków Rady Nadzorczej określone są w Statucie Spółki. Orange Polska stosuje także zapisy zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Zarząd Orange Polska składa się obecnie z 8 członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych przez Radę Nadzorczą. Kadencja członków Zarządu trwa 3 lata. W skład Zarządu wchodzi 3 kobiety, co stanowi 38% składu (stan na 31.12.2023 r.).

W procesie doboru członków Rady Nadzorczej Walne Zgromadzenie:

- podejmuje decyzje o wyborze członków Rady Nadzorczej w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Rady Nadzorczej znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- zapewnia obecność przynajmniej czterech członków Rady Nadzorczej, którzy spełniają kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do utrzymania udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Rada Nadzorcza Orange Polska składa się obecnie z 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata. W Skład Rady Nadzorczej wchodzi 6 kobiet, co stanowi 43% składu (stan na 31.12.2023 r.).

Orange Polska corocznie przygotowuje szczegółową analizę dotyczącą wskaźnika wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w oparciu o porównywalne grupy pracowników (czyli pracowników wykonujących podobną i porównywalną pracę). Systematycznie analizujemy też wynagrodzenia kobiet i mężczyzn. Wskaźnik zróżnicowania wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest liczony dla pracowników wykonujących porównywalną pracę i zatrudnionych na stanowiskach w tej samej klasie zaszerogowania. Na koniec 2023 roku wskaźnik ten wynosił: 3% na stanowiskach specjalistycznych i 4% na stanowiskach menedżerskich. Nie obserwujemy znaczących odchyłań wskaźnika w stosunku do lat ubiegłych. Cel redukcji luki płacowej z uwagi na płeć znajduje się w strategii CSR a jego realizacja jest audytowana podczas certyfikacji GEES (Gender Equality European Standard). W procesie podwyżek wynagrodzeń ustaliliśmy zasady, które zwracają uwagę na kwestię równości wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w oparciu o te same obowiązki, doświadczenie, zaangażowanie i wiedzę.

9.3 Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska

Polityka wynagradzania w Orange Polska S.A.

Strategia Orange Polska S.A. opiera się na budowaniu i utrzymywaniu wysokiej satysfakcji klientów, zapewniając pełen zakres, najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, multimedialnych oraz wyspecjalizowanych ICT, dostosowanych do potrzeb gospodarstw domowych i firm; rozległą dostępność tych usług oraz wysokie standardy obsługi.

Polityka wynagrodzeń jest elementem realizacji całościowej strategii Spółki. Poprzez umożliwienie pozyskiwania, utrzymywania oraz motywowania najlepszych menadżerów i pracowników w obszarach specjalizacji występujących w Orange Polska S.A., zapewnia kadry przygotowane do osiągania strategicznych celów Spółki.

Jednocześnie uznając, że pracownicy są kluczowym kapitałem Spółki, polityka wynagrodzeń wspiera tworzenie przyjaznych warunków w cyfrowym środowisku pracy, stymulując zaangażowanie w realizację celów Spółki, rozwój pracowników oraz elastyczne metody pracy.

Wynagrodzenia w Orange Polska S.A. są porównywane do wynagrodzeń w firmach w Polsce. Poziom wynagrodzenia kadry menadżerskiej jest uzależniony od wyników finansowych Spółki, indywidualnego wkładu pracowników, osiągniętych wyników, wspiera realizację strategii Spółki.

Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego.

System wynagrodzeń składa się z:

1. wynagrodzenia zasadniczego,
2. premii uzależnionej od wyników,
3. nagród uznaniowych,
4. benefitów.

Ze względu na konieczność dostosowania struktury zatrudnienia w Spółce do zmieniających się warunków rynkowych, zmieniających się metod pracy, w Orange Polska S.A. funkcjonuje program odejść dobrowolnych. Pracownicy, którzy opuszczają Spółkę w ramach odejść dobrowolnych, mają możliwość uzyskania dodatkowych odpraw w stosunku do tych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zasady odpraw dla pracowników są regulowane poprzez odrębne uzgodnienie ze związkami zawodowymi. Zasady odpraw dla kadry menadżerskiej, która nie jest objęta Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy, są określane w toku indywidualnych ustaleń, uregulowane w umowach o pracę.

1. Wynagrodzenie zasadnicze

Poziom wynagrodzeń zasadniczych uwzględnia zakres zadań przypisanych do danego stanowiska oraz rynkową wycenę pracy.

Orange Polska S.A. monitoruje rynek wynagrodzeń, porównując co najmniej raz w roku płace i praktyki płacowe w Spółce z praktykami płacowymi w czołowych firmach na rynku polskim, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z branży teleinformatycznej ICT.

Orange Polska S.A. zapewnia spójność wynagrodzeń pomiędzy stanowiskami uwzględniając ich poziom zaszerogowania w wewnętrznym taryfikatorze stanowisk pracy.

Orange Polska S.A. kształtuje zasady wynagradzania z zachowaniem zasad równouprawnienia, w szczególności wobec różnic takich jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkowa, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna.

Indywidualne wynagrodzenia zasadnicze są kształtowane w ramach:

- corocznych przeglądów wynagrodzeń, uwzględniających zmieniające się standardy pracy poszczególnych grup zawodowych oraz wkład każdego pracownika w osiągnięciu celów,
- awansów między-stanowiskowych,
- ustaleń rekrutacyjnych dla kandydatów obejmujących obowiązki w nowym obszarze zawodowym,
- zarządzania ryzykiem utraty osób o najwyższych kompetencjach na rzecz konkurencji.

2. Premia uzależniona od wyników

Celem systemu premiowania jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy, poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających wdrażanie strategii Spółki oraz nastawienie na wzrost satysfakcji klientów. System celów wspiera współpracę pomiędzy pracownikami z różnych jednostek organizacyjnych definiując obok celów indywidualnych, cele solidarnościowe.

System premiowy Orange Polska S.A. jest dostosowany do specyfiki zadań realizowanych w poszczególnych funkcjach. Na tej podstawie możemy wyodrębnić trzy grupy pracowników:

- kadra menedżerska objęta jednolitym w swej konstrukcji systemem premiowym lecz o zróżnicowanym wskaźniku premii dla poszczególnych grup zawodowych od 12,5% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy na stanowiskach realizujących cele sprzedażowe mają odrębne modele premii lub prowizji, w zależności od grup zawodowych, których wartość mieści się w przedziale od 30% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy, którzy nie są menedżerami, ani nie realizują celów sprzedażowych, nie są objęci systemem premiowym.

Systemy premiowe pozwalają na uzyskiwanie wyższych premii, jeśli cele są realizowane na poziomie powyżej 100% założeń formułowanych na początku okresu rozliczeniowego.

Premia kluczowych menadżerów jest w większym stopniu związana z wynikiem Spółki, realizacją jej strategii biznesowej i w większym stopniu zależy od celów solidarnościowych, wspólnych dla wszystkich pracowników. Natomiast na stanowiskach liniowych menadżerskich premia jest związana z wynikami indywidualnymi pracownika i z mniejszym udziałem elementów solidarnościowych wspólnych dla funkcji lub całej Spółki.

Cele i premie są ustalane na okresy, które są ściśle związane z cyklem planowania budżetów.

Wyższa kadra menadżerska i menadżerowie liniowi w funkcji wsparcia mają premie rozliczane w cyklach półrocznych. Menadżerowie liniowi sprzedaży oraz pracownicy sprzedaży otrzymują premie / prowizje w cyklach kwartalnych lub miesięcznych.

Szczegółowe zasady premiowania są zdefiniowane w Regulaminach Premiowania.

3. Nagrody uznaniowe

Długofalowa strategia Spółki opiera się na innowacyjności oraz dążeniu do osiągnięcia ponadprzeciętnych wyników pracy.

Nagrody uznaniowe stymulują pracowników do angażowania się w opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, realizację projektów strategicznych i współpracę między-funkcyjną. Pozwalają nagradzać za osiągnięcia, które przekraczają oczekiwania przewidziane w celach okresowych.

Nagrody uznaniowe są przyznawane:

- menedżerom liniowym średniego szczebla i pracownikom, którzy nie realizują celów sprzedażowych; nagrody mogą zostać przyznane w dowolnym momencie roku, bezpośrednio po wydarzeniu, kumulacji wydarzeń, które w ocenie przełożonego zasługują na nagrodę,
- wyróżniającym się pracownikom sprzedaży i menadżerom wyższego szczebla - raz do roku po podsumowaniu osiągnięć w zakończonym roku kalendarzowym

4. Benefity

W celu poprawy jakości życia i promowania integracji pracowników, Orange Polska S.A. zapewnia obszerny pakiet konkurencyjnych rynkowo benefitów dla pracowników, w celu budowania wartościowej oferty wspierającej pozyskiwanie i przywiązywanie pracowników do firmy.

Pracownicy mają prawo przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego, w którym składki podstawowe są finansowane przez Orange Polska S.A.

Kluczowymi obszarami, na które wpływa Orange Polska S.A. poprzez benefity są:

- zdrowie i aktywność fizyczna;
- stabilność finansowa;
- podniesienie standardu życia;
- rozwój pracownika.

Orange Polska S.A. chce, aby wszyscy pracownicy byli ambasadorami marki Orange, dlatego zapewnia im dostęp do własnych produktów i usług Orange.

Zasady wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. określone są w Polityce wynagradzania Członków Zarządu i RN, przyjętej na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy 27.08.2020 r., zmienionej 29.06.2023 r.

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2023 roku.

Prezeska Zarządu Orange Polska S.A. jest zatrudniona w Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), spółce z grupy kapitałowej Orange SA i pełni funkcję Prezeski Zarządu na podstawie oddelegowania do Orange Polska S.A.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezeski Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023			
	Stale koszty usług nabytych od Grupy Orange 2023r.	Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange 2023r. ¹	Koszt usług nabytych od Grupy Orange w 2023r. Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2022r. wypłaconych w 2023r.
Liudmila Climoc ²	1.299	309	1.608	0
Razem	1.299	309	1.608	0

¹ Pozycja zawiera premie naliczone w 2023 r. do wypłaty w 2024 r.

² Od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A., od 01.09.2023 r.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023			
	Koszt stałych składników wynagrodzenia w 2023r.	Koszt zmiennych składników wynagrodzenia w 2023r. ¹	Koszt wynagrodzenia w 2023r. Razem	Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2022r. wypłaconych w 2023r.
Jolanta Dudek	1.434	752	2.186	532
Bożena Leśniewska	1.644	860	2.504	656
Witold Drożdż	1.236	640	1.876	426
Piotr Jaworski	1.246	640	1.886	452
Jacek Kowalski	1.302	678	1.980	505
Jacek Kunicki	1.381	716	2.097	476
Maciej Nowochoński	1.347	696	2.043	527
Razem	9.590	4.982	14.572	3.574

¹ Pozycja zawiera premie naliczone w 2023 r. do wypłaty w 2024 r., nie zawiera premii naliczonych w 2022 r., a wypłaconych w 2023 r. Za 2023 r. nie zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty Stretch Bonus.

Dodatkowo Pani Bożena Leśniewska oraz Pani Jolanta Dudek korzystały z karty sportowej finansowanej z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, wartość świadczenia z tego tytułu wyniosła w 2023 r. na każdą z Pań po: 492 zł (kwoty nie zostały ujęte w powyższym zestawieniu).

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki w 2023 roku i w poprzednich okresach.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023			
	Stale koszty usług nabytych od Grupy Orange 2023r.	Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange 2023r. ¹	Koszt usług nabytych od Grupy Orange w 2023r. Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2022r. wypłaconych w 2023r.
Julien Ducarroz ²	3.684	669	4.353	1.280
Razem	3.684	669	4.353	1.280

¹ Pozycja zawiera premie naliczone w 2023 r. do wypłaty w 2024 r., nie zawiera premii naliczonych w 2022 r., a wypłaconych w 2023 r. (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych).

Za 2023 r. nie zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty Stretch Bonus.

² Pełnienie funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A. do 31.08.2023 r.

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Prezes Zarządu Orange Polska S.A. jest zatrudniony w Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), spółce z grupy kapitałowej Orange SA i pełni funkcję Prezesa Zarządu na podstawie oddelegowania do Orange Polska S.A.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022			
	Stale koszty usług nabytych od Grupy Orange 2022r. ¹⁾	Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange 2022r. ¹⁾	Koszt usług nabytych od Grupy Orange w 2022r. Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2021r. wypłaconych w 2022r. (bez kosztów zaliczki na poczet premii MBO wypłaconej w grudniu 2021r.)
Julien Ducarroz	3.848	1.822	5.670	1.077
Razem	3.848	1.822	5.670	1.077

¹⁾ Pozycja zawiera premie naliczone w 2022 r. do wypłaty w 2023 r., nie zawiera premii naliczonych w 2021 r., a wypłaconych w 2022 r. (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych).

²⁾ W stałych kosztach uwzględniono dodatkowe świadczenie w postaci karnetu na Orange Warsaw Festival, które otrzymał Prezes Zarządu od Orange Polska S.A., wartość tego świadczenia wyniosła 1.998 zł.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022			
	Koszt stałych składników wynagrodzenia w 2022r.	Koszt zmiennych składników wynagrodzenia w 2022r. ¹⁾	Koszt wynagrodzenia w 2022r. Razem	Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2021r. wypłaconych w 2022r. (bez kosztów zaliczki na poczet premii MBO wypłaconej w grudniu 2021r.)
Jolanta Dudek	1.357	863	2.220	278
Bożena Leśniewska	1.629	1.068	2.697	356
Witold Drożdż	1.097	700	1.797	231
Piotr Jaworski	1.166	739	1.905	240
Jacek Kowalski	1.293	820	2.113	289
Jacek Kunicki	1.239	779	2.018	233
Maciej Nowochoński	1.336	852	2.188	281
Razem	9.117	5.821	14.938	1.908

¹⁾ Pozycja zawiera premie naliczone w 2022 r. do wypłaty w 2023 r., nie zawiera premii naliczonych w 2021 r., a wypłaconych w 2022 r.

Dodatkowo Pani Bożena Leśniewska korzystała z karty sportowej finansowanej z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, wartość świadczenia z tego tytułu wyniosła w 2022 r.: 492 zł (kwota nie została ujęta w powyższym zestawieniu).

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej Spółki przedstawiały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
Maciej Witucki ^{(4) (5)}	452	430
Ramon Fernandez ⁽¹⁾	-	-
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière ⁽¹⁾	-	-
Laurent Martinez ^{(1) (3)}	-	-
Marc Ricau ⁽¹⁾	-	-
Philippe Béguin ⁽¹⁾	-	-
Bénédicte David ⁽¹⁾	-	-
Bartosz Dobrzyński ^{(5) (6) (7)}	233	158
Clarisse Heriard Dubreuil ⁽¹⁾	-	-
John Russell Houlden	413	394

Prof. Michał Kleiber ⁽²⁾ ⁽⁴⁾	-	66
Patrice Lambert - de Diesbach ⁽¹⁾ ⁽²⁾	-	-
Monika Nachyła ⁽⁵⁾ ⁽⁶⁾ ⁽⁷⁾	234	217
Dr. Maria Pasło-Wiśniewska ⁽⁴⁾ ⁽⁶⁾	330	321
Wioletta Rosołowska	220	210
Jean-Michel Thibaud ⁽¹⁾	-	-
Jean Marc Vignolles ⁽³⁾	-	-
Razem	1.882	1.796

⁽¹⁾Osoba powołana do Rady Nadzorczej Spółki zatrudniona przez Orange SA nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

⁽²⁾ Osoba nie będąca Członkiem Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2023 r., ale będąca Członkiem Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2022 i w poprzednim okresie.

⁽³⁾ Osoba nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

⁽⁴⁾ W wynagrodzeniu za 2022 r. uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek emerytalno - rentowych na podstawie decyzji ZUS.

⁽⁵⁾ W wynagrodzeniu za 2023 r. uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek emerytalno - rentowych na podstawie decyzji ZUS).

⁽⁶⁾ W wynagrodzeniu za 2022 r. uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na Orange Warsaw Festival (OWF) i Open'er (Pan Bartosz Dobrzyński i Pani Monika Nachyła na OWF i Open'er, Pani Dr. Maria Pasło-Wiśniewska na Open'er).

⁽⁷⁾ W wynagrodzeniu za 2023 r. uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na Orange Warsaw Festival (OWF) i Open'er (Pan Bartosz Dobrzyński na Open'er i Pani Monika Nachyła na OWF i Open'er).

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do części zmiennej wynagrodzenia równej 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego w przypadku osiągnięcia wyników na poziomie 100% ustalonych celów. Jeżeli wykonanie jest na poziomie wyższym niż 100%, część zmienna wynagrodzenia może przekroczyć 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego.

Członkom Zarządu i Dyrektorom Wykonawczym wyznaczane są cele solidarnościowe i indywidualne.

Każdy cel posiada minimalny próg, poniżej którego wynagrodzenie zmienne związane z tym celem nie jest przyznawane. Każdy z celów posiada również maksymalny poziom, powyżej którego wynagrodzenie zmienne związane z tym celów już nie rośnie. Wysokość części zmiennej wynagrodzenia zależy od łącznej oceny ważonej wszystkich celów. Część zmienna wynagrodzenia obejmuje cele solidarnościowe oraz indywidualne.

Cele w części solidarnościowej to EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu), Organiczne Przepływy Pieniężne (Organic Cash Flow - OCF), wskaźnik Green odnoszący się do poziomu emisji CO₂ w całej Grupie Orange Polska i wskaźnik satysfakcji klientów z usług Orange (Perception NPS). Cele te są powiązane z realizacją strategii .Grow Spółki na lata 2021-2024.

EBITDAaL jest podstawową miarą używaną przez Zarząd do mierzenia zyskowności operacyjnej. Cel na wzrost EBITDAaL jest jedną z głównych ambicji finansowych zawartych w strategii .Grow.

Organiczne Przepływy Pieniężne są głównym miernikiem wielkości generowanej gotówki. Jej poziom jest istotnym czynnikiem wpływającym na strukturę bilansu, poziom dźwigni finansowej i w konsekwencji ma duże znaczenie przy rekomendowaniu przez Zarząd poziomu dywidendy dla akcjonariuszy.

Cel redukcji emisji CO₂ jest zawarty w strategii .Grow oraz strategii klimatycznej Spółki.

Wskaźnik NPS jest powszechnie używany w sektorze telekomunikacyjnym do mierzenia poziomu satysfakcji klientów z naszych usług i jest jednym z wyznaczników, na ile nasza oferta oraz jakość obsługi odpowiadają potrzebom klientów, co w konsekwencji przekłada się na poziom generowanych przychodów.

W części indywidualnej cele odnoszą się do projektów realizowanych w ramach funkcji oraz do oceny zarządzania.

W przypadku rozwiązania stosunku pracy, okres wypowiedzenia dla Członków Zarządu wynosi do 6 miesięcy i za ten okres przysługuje wynagrodzenie zasadnicze.

Ponadto Członkowie Zarządu są upoważnieni do jednorazowego odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego, po spełnieniu określonych w umowie o pracę warunków. Wszyscy Członkowie Zarządu są zobowiązani do niepodejmowania działalności konkurencyjnej przez 12 miesięcy po zakończeniu zatrudnienia i w zamian za powstrzymanie się od działalności konkurencyjnej są upoważnieni do otrzymywania odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego.

Okres wypowiedzenia umowy o pracę z Członkiem Zarządu delegowanym do Orange Polska S.A. oraz wysokość ewentualnej odprawy są ustalane indywidualnie z uwzględnieniem regulacji z zakresu prawa pracy w państwie

delegującym. Warunki te są każdorazowo zatwierdzane przez Radę Nadzorczą Orange Polska S.A. po uzyskaniu rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Oprócz części zmiennej wynagrodzenia, w dniu 14 lutego 2023 r. Rada Nadzorcza na wniosek Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń przyznała Prezesowi Zarządu, Członkom Zarządu oraz Dyrektorom Wykonawczym prawo do dodatkowej premii tzw. Stretch Bonus. Wypłata tej premii jest uzależniona od osiągnięcia dwóch wskaźników finansowych: EBITDAaL oraz EBITDAaL-eCAPEX. Inaczej niż w przypadku wyżej opisanych reguł przyznawania zmiennej części wynagrodzenia, która jest oparta na widełkach wykonania celów, premia Stretch Bonus jest przyznawana w z góry określonej wysokości tylko w przypadku, gdy oba cele są wykonane łącznie.

Warunki wypłaty premii Stretch Bonus ustala na każdy rok Rada Nadzorcza na podstawie rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Ponadto Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy, którzy są expatriantami, posiadają prawo do benefitów związanych z pobytem w Polsce jako obcokrajowcy, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange: benefity są płatne jednorazowo lub w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie kosztów ubezpieczenia społecznego we Francji.

Program Motywacyjny Orange Polska S.A. dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (LTI – akcje fantomowe)

W dniu 23 lipca 2021 r. Rada Nadzorcza Orange Polska S.A. przyjęła Program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (akcje fantomowe), których instrumentem bazowym jest kurs akcji Orange Polska S.A. notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Program oparty jest o trzyletnie cykle (serie Programu), z których każdy rozpoczyna się w kolejnych, następujących po sobie latach kalendarzowych. W ramach Programu uruchomione zostały 3 serie: 2021–2023; 2022-2024 i 2023-2025. Zgodnie z przyjętym Regulaminem Programu uczestnik programu może nabyć: 43 200 akcji fantomowych (Prezes Zarządu, Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy) oraz do wyboru 18 000 lub 9 000 akcji fantomowych (Pozostali Uczestnicy). Uczestnicy nabyli dobrowolnie akcje fantomowe po cenie 0,50 zł za akcję.

Zgodnie z przyjętym Regulaminem Programu Prezes i Członkowie Zarządu mogą nabyć w każdej serii Programu po 43 200 akcji fantomowych po cenie 0,50 zł za fantom.

Program jest realizowany w oparciu o następujące zasady:

1. Warunkiem wykupu przez Spółkę jakiegokolwiek liczby akcji fantomowych Serii Pierwszej jest utrzymanie średniego kursu akcji Orange Polska w 1kw 2024 r. na poziomie równym lub wyższym niż średni kurs akcji w pierwszym półroczu 2021 r. W kolejnych seriach programu zastosowane zostały analogiczne warunki.
2. Realizacja czterech wskaźników sukcesu

Wskaźnik sukcesu	Waga (% akcji fantomowych)	Opis
EBITDAaL	30%	Osiągnięcie określonego poziomu EBITDAaL będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki
Organiczne Przepływy Pieniężne	25%	Osiągnięcie określonego poziomu Organicznych Przepływów Pieniężnych będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki
Emisje CO ₂	10%	Osiągnięcie określonego poziomu redukcji emisji CO ₂ prognozowanych w planie strategicznym Spółki
Cena akcji	35%	Osiągnięcie określonego poziomu wzrostu ceny akcji lub osiągnięcie zwrotu wyższego niż zwrot z indeksu WIG20 w tym samym okresie.

Akcje fantomowe przypisane do określonego wskaźnika sukcesu zostaną wykupione przez Spółkę, pod warunkiem, że Spółka zrealizowała cele biznesowe określone dla tego wskaźnika sukcesu.

3. Osiągnięcie przez Spółkę wyniku na poziomie niższym niż cel główny we wskaźnikach sukcesu, ale co najmniej równym celowi minimalnemu określonym dla danego wskaźnika sukcesu, oznacza wykup 50% posiadanych akcji fantomowych przypisanych do danego wskaźnika sukcesu.
4. Jeśli minimalne kryteria danego wskaźnika sukcesu nie zostaną spełnione, akcje fantomowe alokowane do tego wskaźnika sukcesu nie zostaną wykupione, co skutkuje utratą zainwestowanych środków przez Uczestników.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego:
seria LTI 2021-2023

	LTI 2021-2023		
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)*	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)**
Julien Ducarroz ¹	43.200	49	73
Jolanta Dudek	43.200	113	73
Bożena Leśniewska	43.200	113	73
Witold Drożdż	43.200	113	73
Piotr Jaworski	43.200	113	73
Jacek Kowalski	43.200	113	73
Jacek Kunicki	43.200	113	73
Maciej Nowohoński	43.200	113	73
Razem:	345.600	840	584

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.

**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2022 r.

¹ Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego:
seria LTI 2022-2024

	LTI 2022-2024		
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)*	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)**
Julien Ducarroz ¹	-	- 69	69
Jolanta Dudek	43.200	93	69
Bożena Leśniewska	43.200	93	69
Witold Drożdż	43.200	93	69
Piotr Jaworski	43.200	93	69
Jacek Kowalski	43.200	93	69
Jacek Kunicki	43.200	93	69
Maciej Nowohoński	43.200	93	69
Razem:	302.400	582	552

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.

**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2022 r.

¹ Panu Julienowi Ducarroz akcje fantomowe zostały umorzone i Spółka zwróciła wpłacone środki za akcje fantomowe w kwocie: 21 600 zł - nie zostały spełnione warunki regulaminu odnośnie wymaganego okresu trwania stosunku służbowego.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego:
seria LTI 2023-2025

	LTI 2023-2025	
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)*
Jolanta Dudek	43.200	71
Bożena Leśniewska	43.200	71
Witold Drożdż	43.200	71
Piotr Jaworski	43.200	71

Jacek Kowalski	43.200	71
Jacek Kunicki	43.200	71
Maciej Nowohoński	43.200	71
Razem:	302.400	497

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.
Pan Julien Ducarroz nie przystąpił do serii LTI 2023-2025

Długoterminowy Plan Motywacyjny (LTIP) – Grupa Orange

Long Term Incentive Plan obejmuje kluczowe osoby zatrudnione w grupie Orange i jest zintegrowany z planem strategicznym Orange SA Wybranym Dyrektorom i Liderom przyznawane jest prawo do otrzymania zdefiniowanej liczby bezpłatnych akcji Orange SA po spełnieniu warunku ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange, przez cały czas trwania trzyletniej edycji programu, oraz kryteriów opartych o wyniki.

U podstaw programu leży chęć docenienia zaangażowania kluczowych Dyrektorów i Liderów, chęć dzielenia się wartościami wynikającymi z przyjętego planu strategicznego, potrzeba równowagi między krótkoterminowym i długoterminowym wynagrodzeniem oraz chęć opierania się na dobrze zdefiniowanych i monitorowanych wskaźnikach opartych o wyniki.

W kwietniu 2023 r. została rozliczona czwarta edycja trzyletniego programu grupowego Long Term Incentive Plan, udostępniona na lata 2020 - 2022. W ramach programu motywacyjnego LTIP, Orange SA przyznało uczestnikom akcje z prawem do dysponowania.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji z prawem do dysponowania, przyznaną poszczególnym Członkom Zarządu w latach 2020-2022, rozliczoną w 2023 r.

	<i>Akcje (liczba) z prawem do dysponowania przyznane po zakończonej edycji Programu</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)</i>
Julien Ducarroz	1.181	-	22
Jolanta Dudek	1.181	-	22
Bożena Leśniewska	1.181	-	22
Witold Drożdż	1.181	-	22
Piotr Jaworski	1.181	-	22
Jacek Kowalski	1.181	-	22
Jacek Kunicki	591	-	11
Maciej Nowohoński	1.181	-	22
Razem	8.858	-	165

W lipcu 2021r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2021 – 2023, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA:

	<i>Akcje (liczba)</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)</i>
Liudmila Climoc ¹	2.000	8	-
Julien Ducarroz ²	2.000	16	24
Jolanta Dudek	2.000	24	24
Bożena Leśniewska	2.000	24	24
Witold Drożdż	2.000	24	24
Piotr Jaworski	2.000	24	24
Jacek Kowalski	2.000	24	24
Jacek Kunicki	2.000	24	24
Maciej Nowohoński	2.000	24	24
Razem	18.000	192	192

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

W lipcu 2022r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2022 – 2024, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA:

	Akcje (liczba)	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)
Liudmila Climoc ¹	2.000	10	-
Julien Ducarroz ²	2.000	20	13
Jolanta Dudek	2.000	30	13
Bożena Leśniewska	2.000	30	13
Witold Drożdż	2.000	30	13
Piotr Jaworski	2.000	30	13
Jacek Kowalski	2.000	30	13
Jacek Kunicki	2.000	30	13
Maciej Nowohoński	2.000	30	13
Razem	18.000	240	104

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

W lipcu 2023r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2023 – 2025, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA.

	Akcje (liczba)	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023 (w tysiącach złotych)
Liudmila Climoc ¹	3.000	16
Julien Ducarroz ²	3.500	5
Jolanta Dudek	2.000	13
Bożena Leśniewska	2.500	16
Witold Drożdż	1.500	10
Piotr Jaworski	1.500	10
Jacek Kowalski	1.500	10
Jacek Kunicki	3.000	20
Maciej Nowohoński	2.000	13
Razem	20.500	113

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

Pozafinansowe składniki wynagrodzenia Członków Zarządu i kluczowych menadżerów

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do następujących pozafinansowych składników wynagrodzenia: pakietu opieki medycznej, ubezpieczenia na życie w Orange Polska S.A. i ochrony prawnej w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej, posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Kluczowi menadżerowie, inni niż Dyrektorzy Wykonawczy, są upoważnieni do pakietu opieki medycznej, samochodu służbowego i posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Wszyscy kluczowi menadżerowie również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Po przystąpieniu do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE), podstawowa składka PPE pracownika jest płacona przez Orange Polska S.A.

Ponadto, kluczowi menadżerowie obcokrajowcy są uprawnieni do benefitów związanych z pobytem w Polsce, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange – benefity są płatne jednorazowo lub cyklicznie w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie ubezpieczenia społecznego we Francji.

Prezes Zarządu jest delegowany ze spółki Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), nie otrzymuje z Orange Polska S.A. benefitów jak pozostali Członkowie Zarządu takich jak: PPE, ubezpieczenie na życie w Orange Polska S.A., opieka medyczna, ochrona prawna w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej.

Ocena funkcjonowania polityki wynagradzania i opis zmian polityki wynagradzania w 2023 roku

W 2023 r. realizacja polityki wynagradzania przebiegała w trudnym otoczeniu makroekonomicznym. Utrzymująca się wysoka inflacja oraz niski poziom bezrobocia przy jednoczesnym znaczącym wzroście wynagrodzenia minimalnego, które miało wpływ na wartość średniego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw, przełożyło się na wzrost tzw. „średniej krajowej” obliczanej przez GUS dla całego sektora przedsiębiorstw o 11,9%.

Utrzymująca się duża niepewność w związku z ograniczeniem wzrostu gospodarczego oraz wstrzymaniem decyzji w zakresie środków unijnych, wpłynęła na zmniejszenie w stosunku do roku poprzedniego fluktuacji pracowników.

W grupie większych firm, które już wcześniej utrzymywały wynagrodzenia znacznie powyżej tzw. „średniej krajowej”, publikowanej przez GUS, wzrost wynagrodzeń stanowił 8% (na podstawie raportu Korn Ferry).

Jednocześnie sygnalizowane były jednoznaczne oczekiwania związków zawodowych i bezpośrednio samych pracowników związane ze zwiększeniem wzrostu wynagrodzeń w Spółce.

Poziom podwyżek wynagrodzeń był zróżnicowany w zależności od relacji wynagrodzeń na konkretnych stanowiskach do wynagrodzeń na porównywalnych stanowiskach na rynku.

Od lutego 2023 r. uruchomiono trzecią edycję długookresowego programu motywacyjnego dla wyższej kadry menedżerskiej (LTI), opartego o wyniki Orange Polska, na lata 2023 – 2025. Program ten motywuje do osiągania wysokich wyników finansowych w perspektywie średniookresowej (3 lata). Poprzez powiązanie korzyści menedżerów z wartością rynkową akcji Orange Polska S.A. sprzyja również tworzeniu wartości dla akcjonariuszy.

Istotnym działaniem poprawiającym dochody najniżej zarabiających pracowników i przyczyniającym się do stabilizacji zatrudnienia, było podniesienie dolnych progów obowiązujących w Spółce „widełek” płacowych. W salonach sprzedaży część wynagrodzenia zmiennego została włączona do wynagrodzeń zasadniczych.

Wszystkie działania zmierzające do poprawy rynkowej konkurencyjności wynagrodzeń w Spółce, zaowocowały podniesieniem wynagrodzeń zasadniczych 71% pracowników.

W 2023 r. kontynuowany był program nagród za indywidualne osiągnięcia we wszystkich obszarach zawodowych reprezentowanych w Spółce, poza wynikami sprzedażowymi (które są gratyfikowane w systemach premiowych i prowizyjnych). W minionym roku osiągnięto udział 48% zatrudnionych, którzy otrzymali nagrodę pieniężną, połączoną z komunikacją tych indywidualnych sukcesów do szerszego grona odbiorców, w celu wzmocnienia motywacji wszystkich pracowników Spółki. Zebrane w tym i poprzednich latach doświadczenia wskazują, że system nagród jest ważnym instrumentem, skutecznie podnoszący zaangażowanie pracowników w realizację zadań.

W 2023 r. wprowadzony został Regulamin wykonywania pracy zdalnej w Orange Polska S. A. i ustalone zostały kwoty ryczałtu dla pracowników Spółki, w tym Członków Zarządu, w zakresie pokrycia kosztów energii elektrycznej, usług telekomunikacyjnych niezbędnych do wykonywania pracy zdalnej które jasno określiły zasady pracy hybrydowej.

Dodatkowe pozafinansowe czynniki z hybrydowym modelem pracy na czele (dla pracowników, których charakter pracy na to pozwala – minimum dwa dni w tygodniu a dla pracowników call center – 1 tydzień w miesiącu praca w lokalizacji Spółki, pozostały czas poza lokalizacją Spółki), atrakcyjnym pakietem socjalnym oraz wysokiej jakości środowiskiem pracy pozwoliły na utrzymanie fluktuacji kadr na niskim poziomie 2,9% (statystyka nie obejmuje odejść związanych z redukcją etatów). Systemy premiowe i prowizyjne spełniły swoją rolę motywowania do jak najwyższych wyników, czego dowodem są wyniki Spółki za rok 2023.

Pomimo trudnych warunków zewnętrznych i napięć w realizacji polityki wynagrodzeń w roku 2023, podejmowane działania były projektowane i wdrażane w dialogu z partnerami społecznymi, zapewniając spokojną realizację podjętych planów.

10 SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

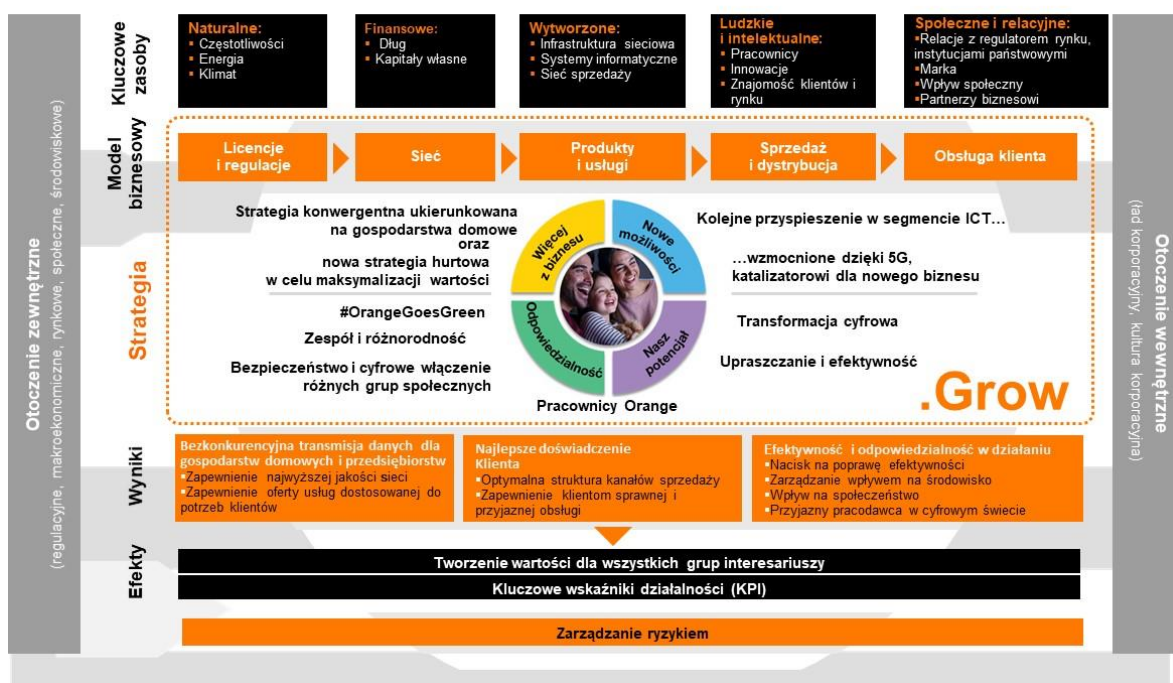
W sprawozdaniu zamieszczono dane niefinansowe zidentyfikowane podczas dialogu z interesariuszami i zawarte w strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Orange Polska oraz innych dokumentach strategicznych. O zawartości dokumentu zdecydowała istotność poszczególnych kwestii dla interesariuszy i dla Grupy.

Do definiowania istotnych treści, zakresu informacji oraz wyznaczenia celów i wskaźników zastosowano normę PN-ISO 26000 oraz wytyczne GRI Standards, a także wewnętrzne narzędzie raportowania w międzynarodowej Grupie Orange. Odwołujemy się również do zaleceń Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD) oraz Taksonomii. Pełny raport zgodny ze standardami GRI przygotowywany jest oddzielnie w postaci Raportu Zintegrowanego.

Prezentowane dane obejmują Grupę Orange Polska z wyodrębnieniem spółki Orange Polska S.A. Na dzień 31 grudnia 2023 r. w skład Grupy Orange Polska wchodzi następujące podmioty: Orange Polska S.A., Integrated Solutions sp. z o.o., BlueSoft sp. z o.o., Craftware sp. z o.o., Essembli sp. z o.o., Telefony Podlaskie S.A., Orange Retail S.A., Orange Energia sp. z o.o., Orange Szkolenia sp. z o.o., Interkam Sp. z o.o., Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A., Fundacja Orange, Telekomunikacja Polska sp. z o.o.

1. Obszar zarządczy

Model biznesowy Spółki



Na model biznesowy Grupy Orange Polska składają się następujące elementy:

Licencje i regulacje

W celu świadczenia mobilnych usług telekomunikacyjnych Grupa korzysta z dostępu do częstotliwości radiowych. Spółka posiada licencje na użytkowanie częstotliwości w pasmach 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz i 3600 MHz. Zakres pasma, jakim dysponujemy, wpływa na konkurencyjność Spółki i jakość świadczonych usług.

Sieć

Dysponujemy największą infrastrukturą sieciową w Polsce. Na topologię sieci składa się światłowodowa sieć szkieletowa i agregacyjna oraz sieć dostępową. Istniejące sieci stanowią podstawę do świadczenia usług stacjonarnych i komórkowych. Aby zwiększyć efektywność infrastruktury sieciowej, zastępujemy tradycyjne technologie i rozwiązania, które są ukierunkowane głównie na połączenia głosowe, siecią konwergentną, zdolną do obsługi różnego rodzaju ruchu: głosowego, transmisji danych i wideo.

Produkty i usługi

Oferujemy szeroką gamę produktów i usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, biznesowych i hurtowych. W naszej ofercie łączymy usługi stacjonarne i mobilne, zapewniając stałą wysoką jakość połączeń dla różnych technologii.

Sprzedaż i dystrybucja

Zapewniamy dostępność do naszych produktów i usług, wykorzystując różnorodne kanały kontaktu, w tym tradycyjne punkty sprzedaży (własne lub agencyjne), sieci niezależnych dystrybutorów (np. sklepy ze sprzętem elektronicznym), sprzedaż przez Internet, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią.

Obsługa klienta

Zapewniamy klientom obsługę poprzez różne kanały kontaktu dostosowane do ich potrzeb: od tradycyjnych (punkty sprzedaży, Contact Center, kontakt osobisty, technik, kurier) poprzez zautomatyzowane kanały, tj. USSD, IVR, SMS, po nowoczesne kanały cyfrowe (aplikacje mobilne, serwisy społecznościowe, czat, poczta elektroniczna).

Ład korporacyjny

Orange Polska S.A. jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie stosuje zasady ładu korporacyjnego, zachowując krajowe i międzynarodowe standardy właściwego zarządzania spółką. Zasady ładu korporacyjnego regulują takie dokumenty, jak Statut Orange Polska, Regulamin Zarządu, Regulamin Rady Nadzorczej oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia. Dodatkowo Spółka stosuje Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW oraz Kodeks Etyczny.

Zarząd pełni rolę kierowniczą, wprowadza polityki i zasady dla zapewnienia wewnętrznej spójności organizacji i realizacji jej celów strategicznych. Członkowie Zarządu sprawują funkcję wykonawczą, a Członkowie Rady Nadzorczej – nadzorczą. Te dwie funkcje są rozłączne i ściśle przypisane do obu tych organów. W Radzie Nadzorczej zasiadają przedstawiciele akcjonariuszy, powoływani przez Walne Zgromadzenie. Aby zapewnić wysoką jakość podejmowanych decyzji, Rada Nadzorcza powołała określone komitety jako ciała doradcze – Komitet Audytowy, Komitet ds. Wynagrodzeń, Komitet ds. Strategii. Taki model ładu korporacyjnego zapewnia właściwe rozłożenie odpowiedzialności w Spółce oraz ściśle określenie funkcji jej kluczowych organów, co przekłada się na proces podejmowania decyzji zarządczych.

Wartości Grupy Orange Polska są wpisane w Kodeks etyki Orange Polska. Zasady Kodeksu są zgodne z tak fundamentalnymi normami, jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka czy zalecenia Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nad realizacją zasad etycznych czuwa Komisja ds. Etyki, która przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności pracownikom oraz Prezesowi Orange Polska i Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej.

W trosce o etyczne zasady w odniesieniu do rozwoju nowych technologii Orange Polska powołał Pełnomocnika ds. Etyki Danych i Sztucznej Inteligencji. Do jego zadań należy m.in. wdrożenie działań służących budowaniu świadomości organizacji co do niezbędności uwzględniania etyki w rozwiązaniach korzystających z danych i sztucznej inteligencji oraz udzielanie wsparcia i opracowywanie wytycznych w tym zakresie.

Spółka posiada wdrożone, utrzymywane i certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej. System zarządzania w Orange Polska S.A. jest certyfikowany na zgodność z międzynarodowymi standardami ISO 9001, 27001, 27018, 22301:2019 oraz 14001. Przestrzeganie procedur i spełnianie wymagań międzynarodowych standardów jest regularnie audytowane wewnętrznie oraz poprzez zewnętrzne audyty nadzorcze, przeprowadzane przez uprawnione, niezależne podmioty. Spółka posiada również certyfikowany system obsługi klienta COPC (Customer Operations Performance Center).

W Orange Polska S.A. funkcjonuje system zarządzania ryzykiem opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018. Dodatkowo, identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry) dla zachowania spójnego i efektywnego zarządzania ryzykami w całej Grupie Orange Polska. Elementem tego systemu jest klaster ryzyk społecznych odnoszących się do zdrowia i bezpieczeństwa ludzi, środowiska naturalnego, praw człowieka i podstawowych wolności oraz ryzyk klimatycznych.

Podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

Grupa Orange Polska od kilku lat działa zgodnie z polityką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Ponadto w strategii biznesowej .Grow jednym z kluczowych filarów jest odpowiedzialność za klimat i środowisko oraz włączenie społeczno-cyfrowe.

Kluczowym elementem w tworzeniu strategii CSR były wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży w Polsce i na świecie.

Fundamentem strategii CSR jest odpowiedzialne zarządzanie – wartości, zasady etyki, prawa człowieka, zarządzanie zgodnością, dialog z interesariuszami, zrównoważony łańcuch dostaw oraz kultura organizacyjna i odpowiedzialna komunikacja.

Na tym fundamencie opierają się cztery filary strategii CSR:

- Rozwój społeczny i cyfrowy,
- Bezpieczna sieć,
- Czyste środowisko,
- Zaangażowany zespół.

Odpowiedzialne zarządzanie i działania w ramach tych czterech filarów przyczyniają się do maksymalizowania pozytywnego i minimalizowania negatywnego wpływu na interesariuszy, który jest analizowany w sześciu obszarach: gospodarka, innowacje, klienci, środowisko, społeczności i pracownicy. Obecna strategia CSR opracowana została na lata 2020–2024.

2. Obszar Pracowniczy

Obszar pracowniczy w Orange Polska regulują następujące dokumenty: Regulamin Pracy, polityki: mobilności, szkoleń i rozwoju, wynagradzania, różnorodności, inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników, BHP oraz Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy i Umowa Społeczna.

Regulamin Pracy

W Orange Polska S.A. organizację i porządek w procesie pracy, związane z tym prawa i obowiązki pracownika ustala Regulamin Pracy, który obejmuje m.in.

- organizację pracy, wyposażenie pracowników w narzędzia i materiały,
- systemy i rozkłady czasu pracy oraz przyjęte okresy rozliczeniowe czasu pracy,
- termin, miejsce, czas i częstotliwość wypłaty wynagrodzenia,
- wykazy prac wzbronionych pracownikom młodocianym oraz kobietom,
- rodzaje prac i wykaz stanowisk pracy dozwolonych pracownikom młodocianym w celu odbywania przygotowania zawodowego,
- obowiązki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, w tym także sposób informowania pracowników o ryzyku zawodowym,
- sposób potwierdzania przez pracowników przybycia i obecności w pracy oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy.

Treść Regulaminu Pracy i wszelkie w nim zmiany ustalane są przez pracodawcę w uzgodnieniu z zakładowymi organizacjami związkowymi.

Kluczowe wskaźniki dotyczące zatrudnienia

Zatrudnienie	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba zatrudnionych pracowników	8.888	8.484	9.466	9.063
Liczba etatów	8.873	8.471	9.445	9.044
Liczba zatrudnionych na pełny etat	8.850	8.448	9.413	9.012
Liczba zatrudnionych na niepełny etat	38	36	53	51
Liczba etatów zrealizowanych za pomocą firm outsourcingowych*	2.350	2.511	2.376	2.533
Liczba osób na stanowiskach menedżerskich	1.066	1.037	1.149	1.113

* Liczbę etatów zrealizowanych za pomocą firm outsourcingowych pokazujemy jako średnie wykonanie za dany rok.

Polityka mobilności

Skuteczne wsparcie realizacji celów biznesowych Orange Polska przez procesy związane z zapewnianiem zasobów ludzkich, tj. rekrutację, zarządzanie karierami oraz identyfikację i rozwój pracowników o wysokim potencjale zawodowym, zapewnia polityka mobilności.

Polityka realizowana jest poprzez:

- doradztwo w zakresie kształtowania ścieżek rozwoju pracownika,
- programy szkoleniowe wspierające rozwój kompetencji w różnych rolach zawodowych,
- programy stażowe i rozwojowe realizowane w obrębie Grupy.

Kluczowe wskaźniki dotyczące mobilności

Mobilność zawodowa	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba pracowników nowozatrudnionych	426	444	572	519
Liczba odejść*	819	703	972	770
Wskaźnik rotacji pracowników**	3,1%	2,9%	3,4%	3%

* Liczba odejść uwzględnia wszystkie odejścia, w tym odejścia dobrowolne (z przyczyn nie dotyczących pracownika) i odejścia z inicjatywy pracodawcy, z pominięciem odejść w ramach Grupy, czyli kiedy np. pracownik odszedł z Orange Polska i zatrudnił się w Craftware.

** Wskaźnik rotacji uwzględnia wszystkie odejścia z wyłączeniem odejść dobrowolnych (z przyczyn nie dotyczących pracownika) i odejść z inicjatywy pracodawcy oraz bez uwzględnienia odejść w ramach Grupy.

Rozwój i szkolenia

Orange Polska, jako firma technologiczna, stawia na rozwój pracowników dostosowany do wyzwań zmieniającego się świata. Rozwój ludzi to fundament strategii .Grow. Aby sprostać nowym ambicjom, zdefiniowaliśmy kluczowe obszary kompetencyjne mające największe przełożenie na realizację celów biznesowych. Wśród nich są: zarządzanie danymi i sztuczna inteligencja, wirtualizacja i rozwiązania w chmurze, programowanie, cyberbezpieczeństwo, technologie sieciowe, digitalna sprzedaż i obsługa, agile i zarządzanie projektami oraz ekologia i społeczna odpowiedzialność biznesu. Budując organizację opartą o kompetencje, jesteśmy w stanie szybciej reagować na zmiany i stale zwiększać potencjał naszej firmy. Dlatego też zachęcamy naszych pracowników do podnoszenia swoich kompetencji (*life-long-learning*) oraz odpowiedzialności za swój rozwój.

Rozwój pracowników realizowany jest poprzez wprowadzenie spójnego modelu – procesu, narzędzia oraz oferty rozwojowej w formie długofalowych ścieżek edukacyjnych (*learning paths*). Aby zapewnić spójny model zarządzania kompetencjami powołany został projekt transformacyjny – SkillsUp, którego celem jest zapewnienie kompetencji niezbędnych do realizacji strategii Orange dzięki wykorzystaniu potencjału każdego z nas i trafnym inwestycjom w rozwój.

Model SkillsUp został wprowadzony w 2023 r. Do procesu zaprosiliśmy ponad 12200 pracowników i współpracowników. 88% z nich dokonało samooceny w oparciu o ponad 200 profili kompetencyjnych, przygotowanych wspólnie z ekspertami z biznesu. Kolejnym etapem będzie określanie przez szefów struktur potrzeb kompetencyjnych w długofalowej, trzyletniej perspektywie oraz przygotowanie adekwatnej oferty rozwojowej.

Rozwój oparty o SkillsUp prowadzi zarówno do upskillingu (podnoszenia kwalifikacji), jak i reskillingu (przygotowania do nowej roli zawodowej). Podejście do rozwoju zakłada długofalowość oraz korzystanie z różnorodnych metod rozwojowych na różnych poziomach zaawansowania – szkolenia, kursy online, platformy edukacyjne, filmy, dzielenie się wiedzą w ramach programu Eksperti dla ekspertów, *peer mentoring*, aktywności w społecznościach edukacyjnych. Tego typu programy rozwojowe funkcjonują już w obszarach zarządzania danymi i sztucznej inteligencji, rozwiązań w chmurze, IT, cyberbezpieczeństwa oraz agile i zarządzania projektami, a w 2023 r. uruchomiliśmy szkołę profesjonalną w obszarze digitalnej sprzedaży i obsługi oraz projektowania doświadczeń użytkowników. W sumie w szkoleniach z tych obszarów wzięło już udział prawie 90% pracowników.

Inne korzyści ze SkillsUp to baza wiedzy o kompetencjach, rekrutacja do projektów i staży, dzielenie się wiedzą oraz budowanie wewnętrznego rynku pracy.

Rozwój menedżerów oparty jest o model lidera, na który składa się 10 zasad lidera w akcji. W trafnym określeniu celów rozwojowych i wyborze działań rozwojowych pomaga budowana w firmie kultura feedbacku oraz narzędzia, tj. przeglądy menedżerskie, informacja zwrotna 360 oraz Pulsometr, czyli comiesięczne badanie na temat realizacji celów i atmosfery w zespołach.

W ramach programu Lider.Grow wspieramy menedżerów w prowadzeniu zespołów przez zmianę kulturową, technologiczną i w kierunku wykorzystywania danych. Do tej pory zrealizowaliśmy 2 moduły – w obszarze kluczowych kompetencji (zarządzanie danymi i sztuczna inteligencja, rozwiązania w chmurze i cyberbezpieczeństwo) oraz w temacie budowania kultury innowacyjności i stosowania agile'owych sposobów i narzędzi pracy. W pierwszym module wzięło udział 70% menedżerów, w kolejnym – prawie 60%. W 2023 r. zaprosiliśmy menedżerów do udziału w trzecim, ostatnim module w obszarze cyfrowych doświadczeń klienta.

W zakresie wiedzy specyficznej dla Orange Polska i niezbędnej do wykonywania zadań szkolimy również współpracowników Grupy.

Kluczowe wskaźniki dotyczące edukacji i rozwoju

Edukacja i rozwój*	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Łączna liczba pracowników przeszkolonych (w tys.)	9,1	9,1	9,4	9,4
Liczba partnerów przeszkolonych (w tys.)	18	17,4	18	17,4
Łączna liczba godzin pracowników poświęconych na szkolenia (w tys.)	215	260	216	263
Łączna liczba godzin partnerów poświęconych na szkolenia (w tys.)	216	241	216	241
Ocena pracownicza**				
% pracowników podlegających regularnym ocenom	97%	89%	97%	89%
% pracowników mających ustalone plany rozwojowe	44%	39%	44%	38%
% pracowników outsourcingowych podlegających regularnym ocenom	43,8%	77%	43,8%	78%
% pracowników outsourcingowych mających ustalone plany rozwojowe	23%	25%	23%	24%

* Dane w zakresie edukacji dla Grupy Orange Polska dotyczą spółek Orange Polska S.A., Integrated Solutions, Fundacja Orange, Orange Szkolenia i PTE Orange.

** Ocena i pracowników i menedżerów metodą feedbacku 360 w 2023 r. została zastąpiona przez metodę SkillsUp. Proces oceny i wyznaczania planów rozwojowych będzie zakończony w 2024 r.

Wynagradzanie

Polityka wynagrodzeń określa główne kierunki i zasady kształtowania wynagrodzeń w Orange Polska, wspierając pozyskiwanie, utrzymywanie oraz motywowanie najlepszych menedżerów i profesjonalistów. Wynagrodzenia są określane w sposób zapewniający równowagę i spójność w całej Grupie Orange.

Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego. Zasady wynagrodzeń dla pracowników Orange Polska S.A., którzy są objęci ponadzakładowym układem zbiorowym pracy, powstają we współpracy ze związkami zawodowymi.

System wynagrodzeń składa się z:

- wynagrodzenia zasadniczego – uwzględniającego rynkowe standardy wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk oraz indywidualne kompetencje i kontrybucję pracowników, a także zasady braku dyskryminacji,
- premii – system premiowania przeznaczony jest dla stanowisk specjalistycznych sprzedażowych oraz dla całej kadry menedżerskiej i ma za zadanie motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających wdrażanie strategii Spółki,
- nagród uznaniowych,
- benefitów,
- składki na PPE – w Orange Polska składka wynosi 7%.

Kluczowe wskaźniki

Wynagrodzenia	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Średnie wynagrodzenie podstawowe (w zł)	9.127	9.903	9.005	9.786
Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla do płacy minimalnej	130%	124%	131%	124%

Zarządzanie różnorodnością w Orange Polska

W firmie przyjęliśmy politykę zarządzania różnorodnością, która obejmuje:

- tworzenie środowiska pracy otwartego na różnorodne sposoby myślenia,
- budowanie kultury organizacyjnej czerpiącej z różnorodności,
- zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków do rozwoju,
- wspieranie zaangażowania wszystkich pracowników,
- podnoszenie jakości zarządzania ludźmi w firmie.

Za realizację polityki odpowiada Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności w Orange Polska.

Orange Polska posiada certyfikat Gender Equality European and International Standard, jest też sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce. W 2023 r. w Orange Polska zostały przyjęte Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych. W dokumencie sformułowane zostały nowe zasady postępowania w

odniesieniu do zachowań przemocowych, tj. dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego, seksizmu, mobbingu.

W odpowiedzi na potrzebę zapewnienia kobietom większego wsparcia w rozwoju, dostępu do stanowisk, ale także możliwości godzenia roli zawodowej i rodzinnej, stworzyliśmy program Razem.

Misją programu jest zapewnienie równej roli kobiet i mężczyzn w Orange poprzez:

- wspieranie kobiet w rozwoju zawodowym i osobistym,
- budowanie świadomości i potrzeby funkcjonowania zrównoważonych zespołów,
- kulturę równych szans jako warunek dla realizacji celów biznesowych.

Program Razem obejmuje:

- wsparcie rozwoju osobistego (JA) – program rozwojowy dla kobiet Liderki Razem, mentoring, coaching oraz doradztwo rekrutacyjne;
 - budowanie mechanizmów wspierających różnorodność (FIRMA) – monitoring luki płacowej, zasady rekrutacji, sukcesji i awansów uwzględniające cele w zakresie różnorodności;
 - zachęcanie kobiet do pracy w technologiach (RYNEK) – programy pokazujące obecność kobiet w IT i zachęcające je do pojęcia pracy na stanowiskach technologicznych m.in. *Hi-Tech Girls*;
 - tworzenie społeczności wewnątrz firmy i w koalicji z innymi organizacjami – budowanie wewnętrznej sieci kobiet, społeczności kobiet w technologiach, współpraca i wymiana doświadczeń z innymi firmami i organizacjami społecznymi.

Orange Polska jako pracodawca społecznie odpowiedzialny działa na rzecz równego traktowania w zatrudnianiu i pracy zawodowej oraz zapobiega wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami. Program Zdrowie na TAK ma na celu budowanie otwartego i przyjaznego środowiska pracy, w szczególności dla pracowników z niepełnosprawnościami.

Kluczowe wskaźniki dla różnorodności

Różnorodność	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Dostęp do stanowisk				
% kobiet	37,8%	37,1%	38,2%	37,6%
% kobiet na stanowiskach menedżerskich	35,7%	36,2%	35,2%	36,8%
% kobiet na stanowiskach zarządczych	30%	36%	16,6%	22,7%
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn według zajmowanego stanowiska (wynagrodzenie mężczyzn to 100%)*				
Ogólnie	81,4%	83,3%	82,2%	83,1%
Stanowiska niemenedżerskie	81,2%	82,9%	82,1%	82,7%
Stanowiska menedżerskie	83,4%	86,4%	84,6%	86,1%
Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych na stanowiskach w tej samej klasie zaszeregowania (wynagrodzenie mężczyzn to 100%)	96,1%	96,5%	96,1%	96,5%
Osoby z niepełnosprawnościami				
% zatrudnionych osób z niepełnosprawnościami	2%	2%	1,9%	2%

* Dla lepszego wyjaśnienia kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn wprowadziliśmy dodatkowy wskaźnik dla klas zaszeregowania poszczególnych stanowisk. Wskaźnik ten pokazuje mniejsze różnice wynagrodzenia kobiet i mężczyzn na stanowiskach. Oznacza to, że różnice w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn wynikają z innego rozkładu zajmowanych stanowisk – więcej kobiet zajmuje stanowiska o niższym wynagrodzeniu (call center, pracownicy salonów) wobec stanowisk technicznych, tj. inżynierowie sieci, informatycy, które zajmowane są głównie przez mężczyzn.

Środowisko pracy

W Orange Polska budujemy przyjazne środowisko pracy w celu stworzenia pracownikom warunków do rozwoju, większej kreatywności i zaangażowania w realizowane zadania. Aby to osiągnąć wdrażamy rozwiązania i narzędzia wspierające dobrostan pracowników i ułatwiające zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym. W polityce inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników Orange Polska zdefiniowaliśmy cele, które holistycznie odnoszą się do potrzeb pracowników w zakresie dobrostanu:

- fizycznego – zapewniamy pracownikom kompleksową opiekę medyczną, organizujemy bezpłatne badania lekarskie w biurach, wspieramy potrzeby osób z niepełnosprawnościami, zachęcamy pracowników do aktywności fizycznej i wdrażania zdrowych nawyków żywieniowych,

- psychicznego – wspieramy budowanie odporności psychicznej pracowników, zapewniamy wsparcie psychologiczne w sytuacji kryzysowej, edukujemy i wdrażamy rozwiązania wspomagające zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, promujemy rozwiązania i narzędzia zwiększające poczucie szczęścia w pracy,
- społecznego – tworzymy kulturę współpracy, w której wszyscy pracownicy są szanowani, swobodnie realizują cele zawodowe i życiowe pasje oraz wspieramy zaangażowanie pracowników w działania społeczne w ramach wolontariatu pracowniczego,
- finansowego – oferujemy szeroki wachlarz świadczeń i benefitów, które pomagają pracownikom radzić sobie z wysoką inflacją, rosnącymi ratami kredytów, wzrostem cen energii.

Prowadzenie biznesu w świecie polikryzysów (pandemia COVID-19, wojna na Ukrainie, kryzys gospodarczy, kryzys środowiskowy), dynamicznego rozwoju technologii, przebudzowania informacjami stawia liczne wyzwania przed organizacją. Aby stawić im czoła, pomagamy pracownikom budować i rozwijać kompetencje w obszarze radzenia sobie ze stresem, zarządzania emocjami, większej elastyczności i dostosowywania do dynamicznych zmian. Organizujemy webinary z ekspertami, warsztaty i treningi. Zapewniamy dostęp do platformy wsparcia psychologicznego, a także prowadzimy szkolenia z zarządzania sytuacją kryzysową w zespole.

Jako firma oferująca klientom rozwiązania cyfrowe, stawiająca mocno na upraszczanie i digitalizację wewnętrznych procesów oraz wykorzystanie w pracy nowoczesnych narzędzi, duży nacisk kładziemy na budowanie kultury pracy opartej na dwóch filarach: nawykach i rytuałach w pracy oraz towarzyszących im narzędziach. Promujemy zasady wspierające dobrostan cyfrowy i oferujemy szkolenia z wdrażanych narzędzi, w tym z obsługi MS Teams.

Minimalizujemy negatywny wpływ wzrostu kosztów życia na dobrostan pracowników poprzez szeroki wachlarz świadczeń i benefitów:

- pracowniczy program emerytalny,
- pożyczki i zapomogi z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- pożyczki na cele mieszkaniowe i instalację rozwiązań ekologicznych z Centralnego Funduszu Mieszkaniowego,
- dofinansowanie wypoczynku pracowników i ich dzieci,
- pożyczka „na Zdrowie” na cele prozdrowotne,
- zniżki na produkty i usługi Orange oraz u partnerów Grupy w ramach programu Oferta dla Ciebie,
- bezpłatne konsultacje ze specjalistami (psycholog, dietetyk, ekspert finansowy, doradca prawny, psycholog dziecięcy),
- ubezpieczenie na życie dla pracowników i członków rodziny,
- pakiet adaptacyjny dla pracowników z niepełnosprawnością.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru warunków pracy

Warunki pracy	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
% pracowników mających dostęp do opieki medycznej	100%	100%	100%	100%
% pracowników korzystających z pracowniczego programu emerytalnego*	90%	87%	86,7%	85%

* PPE jest obecnie dla pracowników Orange Polska, Telefony Podlaskie, Orange Szkolenia, Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A., Fundacja Orange, Integrated Solutions sp. z o.o.

Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Podjęmowanie działań zapewniających bezpieczeństwo pracy wszystkim pracownikom, ochronę ich zdrowia oraz stałą poprawę warunków pracy regulują przepisy prawa pracy oraz wewnętrzne akty normatywne. Naszym celem jest włączenie elementów bezpieczeństwa i higieny pracy we wszystkie dziedziny działalności Orange Polska i na każdym poziomie zarządzania w sposób gwarantujący bezpieczne warunki pracy, umożliwiające każdemu aktywną realizację swoich codziennych obowiązków w przyjaznym środowisku pracy.

W 2023 r. działania w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy skupiły się przede wszystkim na edukacji, digitalizacji i zacieśnieniu współpracy z europejskimi spółkami z Grupy Orange. W ramach edukacji – w stosunku do roku 2022 – podwojono liczbę pracowników przeszkolonych w zakresie pierwszej pomocy, zrealizowano także takie szkolenia na indywidualne potrzeby poszczególnych jednostek organizacyjnych. Wdrożono nową wersję szkolenia wstępnego z elementami interaktywnymi i wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi. W zakresie digitalizacji procesów opracowano i wprowadzono nowy, elektroniczny sposób zapoznawania pracowników z ryzykiem zawodowym.

Opracowano wewnętrzne regulacje z zakresu BHP dotyczące pracy zdalnej i wdrożono elektroniczny sposób wnioskowania o możliwość świadczenia pracy w takiej formie. W ramach współpracy ze spółkami Grupy Orange rozpoczęto działania zmierzające do wprowadzenia nowej polityki BHP. Ponadto kontynuowano przeglądy warunków pracy w salonach sprzedaży, a także w ścisłej współpracy z PZU Zdrowie zakończono proces realizacji badań

okresowych wstrzymanych na czas stanu zagrożenia epidemicznego spowodowanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2.

Kluczowe wskaźniki w zakresie BHP

BHP	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba wypadków	12	15	12	15
Wskaźnik częstotliwości wypadków*	1,4	1,7	nd	nd
Liczba dni niezdolności do pracy związanych z wypadkami przy pracy	545	630	545	630
Wskaźnik ciężkości wypadków**	45,4	42	nd	nd
Wypadki śmiertelne	0	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0	0
Wypadki pozostałe	12	15	12	15
% pracowników reprezentowanych w komisjach BHP, umowach ze związkami***	100%	100%	100%	100%
Stanowiska pracy, na których pracownicy są szczególnie narażeni na choroby zawodowe	Brak takich stanowisk			

* Liczba osób poszkodowanych w wypadkach przy pracy w przeliczeniu na 1000 zatrudnionych. Wskaźnik wyliczany jest dla każdej spółki oddzielnie. Wyliczenie jednego wskaźnika dla Grupy nie odzwierciedla poziomu wypadkowości.

** Liczba dni absencji chorobowej przypadająca na 1 wypadek. Wskaźnik wyliczany jest dla każdej spółki oddzielnie.

Wyliczenie jednego wskaźnika dla Grupy nie odzwierciedla poziomu wypadkowości.

*** Ze względu na poziom zatrudnienia i obowiązujące przepisy prawne Komisja BHP działa tylko w Orange Polska.

Dialog społeczny

Szanujemy prawo pracowników do zrzeszania się w związkach zawodowych (partnerzy społeczni) i prowadzimy z nimi stały dialog. W ramach tego dialogu zawierane są m.in. porozumienia, umowy czy inne dokumenty, których sygnatariuszami są organizacje związkowe działające w Orange Polska S.A. W firmie działa także Rada Pracowników, z którą zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami konsultowane są stan, struktura i przewidywane zmiany zatrudnienia oraz działania mające na celu utrzymanie poziomu zatrudnienia, a także istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia.

W Orange Polska S.A. obowiązuje Ponadzakładowy układ zbiorowy pracy dla pracowników Orange Polska S.A. (PUZP), który reguluje m.in. zasady zatrudniania pracowników i rozwiązywania stosunku pracy, czas pracy, kwestię urlopów, zasady wynagradzania i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą oraz sprawy związane z BHP, szkoleniami, wsparciem socjalnym i opieką medyczną.

Zarząd Orange Polska S.A. zawiera również umowę społeczną z partnerami społecznymi. Umowa społeczna została podpisana 14 grudnia 2023 r. i obowiązuje na lata 2024–2025. Określa ona m.in. wielkość odejść dobrowolnych, pakiet finansowy dla pracownika odchodzącego z firmy w ramach odejść dobrowolnych, przewiduje możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych, wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego czy możliwość skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy (*outplacement*). Zapisy umowy społecznej 2024–2025 przewidują również działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska S.A. zadeklarowała również nieobniżanie budżetu szkoleniowego w latach 2024–2025 w stosunku do budżetu szkoleniowego w latach 2022–2023.

14 grudnia 2023 r. zostało również zawarte z partnerami społecznymi porozumienie określające szczegółowe zasady zwolnienia grupowego w 2024 r., postępowania w sprawach realizacji w roku 2024 umowy społecznej 2024–2025. W ramach tego porozumienia określono limit odejść pracowników w 2024 r. na poziomie 590, zasady odejść dobrowolnych, wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących w 2024 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru, jakie pracodawca stosuje wobec pracowników, którym wypowiedza umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników.

Kluczowe wskaźniki dla dialogu społecznego

Dialog społeczny	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba zakładowych związków zawodowych	17	17	17	17
% pracowników w związkach zawodowych	28,8%	28,3%	28,8%	28,3%
% pracowników objętych PUZP	96,8%	96%	90,9%	96%

Kluczowe cele dla obszaru pracowniczego i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie obszaru pracowniczego zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska

Cele w obszarze pracowniczym na 2025 rok	Realizacja w 2023
Edukacja i rozwój	
brak dysproporcji w dostępie do szkoleń z uwagi na płeć, wiek	Brak dysproporcji
Polityka różnorodności	
% kobiet na stanowiskach menedżerskich zgodny z % kobiet w firmie – 37%	36,8%
2% osób z niepełnosprawnościami	2%

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze pracowniczym

Ryzyko obrażeń fizycznych lub psychicznych

Praca w Orange Polska charakteryzuje się niskim ryzykiem wypadków przy pracy, co potwierdzają statystyki. Stosunkowo nieliczne wypadki zwykle należą do lekkich. Dlatego ryzyko związane z tradycyjnie rozumianym zdrowiem i bezpieczeństwem należy uznać za stosunkowo niewielkie.

W firmie funkcjonuje polityka w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa oraz jakości życia. Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe i regularne szkolenia z zakresu BHP, a wypadki przy pracy oraz nieobecności w pracy są monitorowane i analizowane. Firma zapewnia swoim pracownikom opiekę medyczną, dofinansowanie aktywności fizycznej, a dodatkowo oferuje program prozdrowotny „Zdrowie na Tak”, który w szczególności przeznaczony jest dla pracowników z niepełnosprawnościami. W czasie pandemii firma zaoferowała swoim pracownikom dodatkowo szkolenia i wsparcie w zakresie organizacji pracy zdalnej, kondycji psychicznej i fizycznej, zdrowego stylu życia, zarządzania relacjami z bliskimi czy swoimi emocjami w okresie izolacji.

Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa ludzi uwzględnione są również w umowach z dostawcami poprzez zapisy klauzuli CSR oraz Kodeksu postępowania dostawców.

Czynniki ryzyka związane z zasobami ludzkimi i dostosowaniem struktury organizacyjnej

Orange Polska i jej kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia, a także usprawniania organizacji i infrastruktury tak, aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Jeżeli Orange Polska nie powiedzie się ukończeniu tych transformacji, będzie to miało negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe, dlatego firma prowadzi proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta. W firmie opracowana została polityka inwestowania w jakość zdrowia i dobre samopoczucie pracowników Orange Polska. Osobom zatrudnionym oferowane są szerokie usługi medyczne w PZU Zdrowie, w tym opieka psychologiczna. Dla pracowników odchodzących z firmy opracowano program outplacementu.

3. Obszar społeczny

Działania Fundacji Orange, która realizuje cele społeczne w imieniu Grupy Orange Polska, definiuje strategia na lata 2021–2023. Obejmuje ona realizację celów w zakresie edukacji cyfrowej i zapobiegania cyfrowemu wykluczeniu poprzez prowadzenie długofalowych programów społecznych, opartych na rzetelnej diagnozie społecznych potrzeb i oczekiwań. Najważniejsze programy Fundacji Orange to: MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownice Orange, FabLab powered by Orange i Burza Mózgów, a ich uzupełnieniem jest program wolontariatu pracowniczego oraz działania z obszaru bezpiecznego korzystania z nowych technologii przez dzieci i młodzież. Strategia uwzględni kontynuację długofalowych programów realizowanych w latach wcześniejszych.

Bezpieczne korzystanie z nowych technologii

Jednym z ważnych dla nas tematów jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie i przygotowanie młodych ludzi do świadomego korzystania z nowych mediów. Cele te są realizowane poprzez działania edukacyjne Fundacji Orange oraz usługi Orange związane z bezpieczeństwem klientów.

Wspieramy edukację dzieci ze szkół w całej Polsce w kwestii zasad bezpiecznego korzystania z Internetu i higieny cyfrowej. Fundacja Orange, we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, oferuje wiele narzędzi i materiałów edukacyjnych, takich jak platforma e-learningowa, portale informacyjne oraz broszury i zasady w wersji elektronicznej dla dzieci, rodziców i nauczycieli. Dorośli, zwłaszcza nauczyciele i specjaliści od edukacji, mogą uczestniczyć w konferencjach, seminariach i warsztatach, a także skorzystać z internetowego kursu dla rodziców i opiekunów, który pokazuje, jak chronić dzieci w sieci.

Ponadto w 2023 r. zainicjowano kampanię pod hasłem „Dopamina”. Jej osiã był kilkunastominutowy film edukacyjny, który promował wśród młodzię wiedzę z zakresu świadomego i bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych. We wrześniu 2023 roku film „Dopamina” wraz z konspektami lekcji dla uczniów i uczennic 13+ trafił do szkół podstawowych i ponadpodstawowych w całej Polsce.

Dodatkowo Orange Polska oferuje specjalne usługi, które zwiększają bezpieczeństwo korzystania z Internetu przez dzieci poprzez blokowanie nieodpowiednich treści, takie jak Bezpieczny Starter, aplikacja Chroń Dzieci w Sieci. Wszelkie informacje i porady na temat bezpiecznego korzystania przez najmłodszych z mediów cyfrowych można też znaleźć na stronie www.orange.pl/razemwsieci.

Orange Polska jest także partnerem technologicznym telefonu zaufania dla dzieci i młodzię 116 111. Infolinię prowadzi Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, bezpłatnie pomagająca najmłodszym, którzy doświadczyli różnych form przemocy. **Linia 116 111 jest bezpłatna i czynna całodobowo. Dzięki wsparciu międzynarodowej Grupy Orange dostępna jest także w języku ukraińskim.**

Kluczowe wskaźniki i cele

Bezpieczne korzystanie z nowych technologii	2022	2023
Liczba rodziców i wychowawców, którzy skorzystali z materiałów edukacyjnych	137.760	82.955
Liczba dzieci korzystających z działań edukacyjnych	2.881.958	1.019.433
Liczba szkół, które uczestniczą w działaniach	9.805	11.852

MegaMisja

MegaMisja to ogólnopolski program edukacyjny dla szkół podstawowych. Może być realizowany w ramach zajęć lekcyjnych, dodatkowych lub w świetlicy szkolnej. Adresujemy go do nauczycielek i nauczycieli oraz dzieci w klasach 1–3 (w wieku 6–10 lat). Naszym celem jest podniesienie wiedzy i cyfrowych kompetencji nauczycieli, wychowawców świetlic oraz ich uczniów. Zależy nam, by najmłodszy byli bezpiecznymi i świadomymi użytkownikami multimedii, a nauczyciele mieli dostęp do sprawdzonych materiałów, dzięki którym mogą prowadzić nowoczesne zajęcia dla dzieci. MegaMisja daje solidną bazę do mądrego i bezpiecznego poruszania się po świecie, w którym nie obędziemy się bez technologii, oraz do nabywania i ćwiczenia kompetencji społeczno-emocjonalnych – przydatnych w życiu.

Kluczowe wskaźniki i cele programu MegaMisja

MegaMisja*	2022	2023
Liczba przeszkolonych dzieci	3.800	3.150
Liczba przeszkolonych nauczycieli	190	150

* Dane za 2022 rok dotyczą roku szkolnego 2021/2022, a za rok 2023 – roku szkolnego 2022/2023.

#SuperKoderzy

#SuperKoderzy to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do uczniów i nauczycieli ze szkół podstawowych z klas 4–8. Jego kluczowym elementem jest nauka programowania i wprowadzenie w świat nowych technologii, ale realizowane w innowacyjny sposób, ponieważ nie tylko na lekcjach informatyki, ale również na zajęciach przedmiotowych, np. przyrodzie, matematyce, historii, muzyce czy języku polskim. Wszystkie materiały dydaktyczne (dostępnych jest 15 zestawów scenariuszy) przygotowywane są w oparciu o obowiązującą podstawę programową. Młodzi #SuperKoderzy uczą się pracy zespołowej, rozwijają swoją kreatywność i umiejętność logicznego myślenia. Przygotowano również materiały dla dzieci o specjalnych potrzebach edukacyjnych. Nauczyciele biorący udział w programie uczestniczą w szkoleniach i zawsze mogą liczyć na wsparcie merytoryczne profesjonalnych edukatorów. Część materiałów jest dostępna także w języku ukraińskim.

Kluczowe wskaźniki i cele programu #SuperKoderzy

#SuperKoderzy*	2022*	2023
Liczba przeszkolonych dzieci	2.708	2.720
Liczba przeszkolonych nauczycieli	280	280

* Dane za 2022 rok dotyczą roku szkolnego 2021/2022, a za rok 2023 – roku szkolnego 2022/2023.

#BurzaMózgów

#BurzaMózgów jest kursem e-learningowym, w którym wyjaśniamy zjawisko sztucznej inteligencji od strony etycznej i społecznej. Jest to kurs online połączony z cyklem webinarów, który pomaga przede wszystkim nauczycielkom i nauczycielom, edukatorkom i edukatorom poszerzyć świadomość na temat zjawisk i mechanizmów, w których uczestniczymy, korzystając z Internetu i usług cyfrowych, także po to, aby mogli wspierać uczennice i uczniów w rozumieniu wpływu zjawiska, jakim jest sztuczna inteligencja, aby wiedzieli, jak pozytywnie i kreatywnie można ją

wykorzystywać w edukacji. Program skierowany jest przede wszystkim do osób uczących w klasach 4–8 szkół podstawowych (dzieci w wieku 10–15 lat). Uczestniczki i uczestnicy na zakończenie kursu otrzymują certyfikat Niepublicznego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli.

Kluczowe wskaźniki i cele programu #BurzaMózgów

#BurzaMózgów	2023
Liczba osób, które zgłosiły się do kursu	1.380
Liczba osób, które ukończyły kurs i otrzymały certyfikat	227

Lekcja:Enter

Lekcja:Enter to projekt edukacji cyfrowej, który skierowany był do nauczycielek i nauczycieli, a jego celem było doskonalenie ich kompetencji cyfrowych. W latach 2020–2023 przeszkolonych zostało ponad 82 tys. dydaktyków z terenu całego kraju. To niemal 20% wszystkich nauczycielek i nauczycieli w Polsce. Dzięki Lekcji:Enter, wykorzystując narzędzia cyfrowe w ramach projektu, wzmocnili oni swoje kompetencje metodyczne w zakresie stosowania aktywizujących metod nauczania, a także kompetencje cyfrowe w zakresie stosowania dostępnych zasobów, ich modyfikacji oraz samodzielnego tworzenia.

Projekt realizowany był we współpracy z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz Instytutem Spraw Publicznych. Działania w systemie regrantowym realizowane były przez placówki doskonalenia nauczycieli. W okresie realizacji projektu udzieliliśmy dofinansowania i wsparliśmy merytorycznie 143 projekty grantowe. W szkoleniach wzięło udział 82 247 nauczycielek i nauczycieli z ponad 10 400 szkół. 65% uczestniczek i uczestników szkoleń pracowało w placówkach edukacyjnych na terenie gmin wiejskich, miejsko-wiejskich i miejskich poniżej 20 000 mieszkańców.

Projekt był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Kwota dofinansowania to niemal 50 mln złotych.

Kluczowe wskaźniki i cele programu Lekcja:Enter

Lekcja:Enter	2020–2023
Liczba nauczycielek i nauczycieli, którzy wzięli udział w szkoleniach	82.247
Liczba osób, które ukończyły szkolenie i otrzymały zaświadczenie	75.763

Orange Digital Center: Pracownie Orange, FabLaby i Szkoła Kodowania

W październiku 2022 r. powstało Orange Digital Center, które skupia programy edukacji pozaformalnej realizowane przez Fundację Orange: Szkołę Kodowania, FabLaby powered by Orange oraz Pracownie Orange.

By ułatwić mieszkańcom małych społeczności dostęp do informacji, wiedzy i technologii, stworzyliśmy Pracownie Orange. Są to multimedialne centra edukacji cyfrowej zlokalizowane w małych miejscowościach, do 40 tys. mieszkańców. Firma pomaga w ich prowadzeniu, zapewniając dostęp do bezpłatnego Internetu, natomiast Fundacja Orange wyposaża je i zapewnia ofertę edukacyjną i rozwojową. Celem programu Pracownie Orange jest wzmocnianie lokalnej aktywności mieszkańców małych miejscowości poprzez wspólne tworzenie nowoczesnych przestrzeni oraz wsparcie w rozwoju kompetencji. Wspieramy liderki i liderów w kierowaniu tymi nowoczesnymi i atrakcyjnymi placówkami poprzez profesjonalne szkolenia i wsparcie grantowe. Dotąd powstało ponad 100 Pracowni Orange w całej Polsce. Liderki i liderzy Pracowni Orange korzystają z internetowej platformy wymiany wiedzy wraz z bazą gotowych do wdrożenia projektów i modułem grywalizacji, który wykorzystuje mechanizm gier do podnoszenia kompetencji społecznych i motywowania mieszkańców do działania na rzecz swojej okolicy. Realizowane w pracowniach projekty są skierowane do różnych grup odbiorców, z których największą stanowią dzieci.

W 2023 r. otworzyliśmy 20 nowych Pracowni Orange, które zostały wyposażone w zestawy komputerowe, drukarki 3D, zestawy robotów, urządzenia wielofunkcyjne, konsole do gier, telewizory i meble. Ponadto kontynuowaliśmy projekt edukacyjny dotyczący rozszerzonej rzeczywistości, dzięki czemu kolejne 17 Pracowni zostało wyposażone w gogle VR. Przy 18 Pracowniach Orange działają makerspace'y (przestrzenie wyposażone w drukarki 3D, zestawy do elektroniki, maszyny do szycia lub plotery laserowe), z czego 8 zostało uruchomionych w 2023 r. Z zajęć w 92 pracowniach w 2023 r. skorzystało ponad 70 tys. osób.

W dwóch miastach – Warszawie i Gdańsku – działają FabLaby, czyli otwarte miejsca, w których chętne osoby mają możliwość nauczyć się twórczo korzystać z nowych technologii. Można w nich tworzyć druki 3D, korzystać z ploterów laserowych, frezarek CNC, elektroniki. W FabLabach oferujemy wsparcie doświadczonych edukatorów, profesjonalny sprzęt oraz bezpłatne warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Ponadto w FabLabie w Warszawie organizowane są 2 projekty długoterminowe – Maker Woman skierowany do kobiet, które chcą zdobyć nowe umiejętności techniczne i cyfrowe, oraz YouthLab skierowany do osób w wieku 16–25 lat. W obydwu projektach są

tematyczne ścieżki prowadzone w języku ukraińskim. W 2023 r. w bezpłatnych warsztatach i projektach społecznych w FabLabach uczestniczyło 3380 osób.

Szkoła Kodowania to bezpłatne, profesjonalne kursy programowania dla młodych osób (18–35 lat), które chciały się rozwijać, podnosić swoje kompetencje lub się przekwalifikować. Oprócz merytorycznych zajęć w ramach programu zorganizowane są webinary z ekspertami rynku IT, networking, spotkania inspiracyjne i indywidualne doradztwo zawodowe, w tym badanie poziomu kompetencji społecznych i inteligencji emocjonalnej. W 2023 r. zajęcia odbywały się stacjonarnie w Warszawie i online oraz w wybranych powiatach. Do wyboru były trzy ścieżki: Java, Python i UX. Do projektu zgłosiło się prawie 4000 osób, spośród których wybrano 105 – w zdecydowanej większości kobiety z małych miejscowości. Kursy ukończyli wszyscy uczestnicy.

Kluczowe wskaźniki i cele programu Pracownie Orange

Pracownie Orange	2022	2023
Liczba aktywnych Pracowni	76	92
Liczba użytkowników	54.219	70.950
Liczba mieszkańców miejscowości z dostępem do Pracowni	684.000	828.000
FabLab powered by Orange	2.022	2.023
Liczba uczestników projektów i warsztatów w FabLabie Warszawa	1.408	2.520
Liczba uczestników projektów i warsztatów w FabLabie Gdańsk	1.228	860
Szkoła Kodowania		
Liczba uczestników kursów	–	105

Program wolontariatu pracowniczego

W Orange Polska od 20 lat działa największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego. Nasi pracownicy dzielą się wiedzą, umiejętnościami, doświadczeniem i dobrym sercem z innymi, m.in. ucząc dzieci i seniorów, jak świadomie i mądrze korzystać z Internetu. Realizują także autorskie projekty dla lokalnych społeczności przy wsparciu Fundacji.

W 2023 r. wolontariuszki i wolontariusze zrealizowali ponad 250 akcji wolontariackich na rzecz społeczności lokalnych. Były to inicjatywy oddolne w ramach 2 edycji konkursu grantowego, m.in. na rzecz podopiecznych organizacji pozarządowych, domów dziecka, seniorów, osób z niepełnosprawnościami, osób samotnych i w kryzysie bezdomności.

Wolontariuszki i wolontariusze prowadzili zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży na temat bezpieczeństwa w internecie, oszczędzania energii, ekologii. Ponadto 30 z nich utworzyło pary z emigrantkami i emigrantami, prowadząc dla nich przez trzy miesiące lekcje języka polskiego.

Pracownicy Orange Polska wspierają też 6 organizacji pozarządowych, które prowadzą zajęcia pozalekcyjne, edukacyjne i rozwojowe dla dzieci i młodzieży z Ukrainy przy domach dla uchodźców, świetlicach i w szkołach. W 2023 r. pomoc 3.146 wolontariuszek i wolontariuszy Fundacji Orange trafiła do 20 300 osób.

Kluczowe wskaźniki programu wolontariatu pracowniczego

Wolontariat pracowniczy	2022	2023
Liczba wolontariuszek i wolontariuszy	3.030	3.146
Liczba godzin wolontariackich	23.200	23.030

Sponsoring

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu. Strategia sponsoringowa Spółki jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych). Angażuje się w projekty długofalowo, a nie jednorazowo. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska. W celu realizacji strategii centralizacji zarządzania projektami sponsoringowymi w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.

Kluczowe wskaźniki dla sponsoringu

W 2023 roku odbyły się 2 festiwale muzyczne sponsorowane przez Orange – Orange Warsaw Festival i Open'er Festival Powered by Orange.

Sponsoring	2022	2023
Sponsoring muzyczny – Orange Warsaw Festival		
Liczba uczestników	50.000	40.000
Ekwiwalent reklamowy publikacji (w mln zł)	6,2	5,2
Liczba publikacji	969	1.980
Sponsoring muzyczny – Open'er Festival Powered by Orange		
Liczba uczestników	150.000	110.000
Ekwiwalent reklamowy publikacji (w mln zł)	2,1	2,2
Liczba publikacji	8.477	8.065

Darowizny

W ramach polityki darowizn Orange Polska posiada sformalizowane zasady funduszu darowizn, które określa decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Orange Polska przestrzega jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:

- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Dodatkowo Orange Polska nieodpłatnie uruchamia specjalne numery charytatywne SMS, z których całkowity dochód przekazywany jest na cele społeczne, m.in. wsparcie akcji i programów społecznych, pomoc w sytuacjach klęsk żywiołowych i katastrof czy ratowaniu życia lub zdrowia ludzi. Od wielu lat udostępniamy SMS charytatywne m.in. Caritas Polska, Fundacji Polsat, Fundacji TVN, Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia. W 2023 r. numery zostały uruchomione dla ponad 14 organizacji, które otrzymały łącznie ponad 4,8 mln zł.

Kluczowe wskaźniki dla darowizn

Wydatki ponoszone na wspieranie instytucji charytatywnych, organizacji społecznych w zakresie pomocy społecznej, edukacji, zdrowia, kultury, działalności sportowej i innych.

Darowizny	2022	2023
Wysokość udzielonego wsparcia w postaci darowizn (w mln zł)	9,9	12,8

Pomoc humanitarna

Wojna w Ukrainie zmusiła miliony osób do ucieczki i przekroczenia granic Polski. Bardzo ważny stał się dla nich dostęp do informacji, możliwość pozostawania w kontakcie z bliskimi. Dlatego z punktu widzenia Orange Polska zapewnienie działania sieci i dystrybucja kart SIM z bezpłatnymi usługami na granicy polsko-ukraińskiej były jednymi z najważniejszych działań humanitarnych.

Od razu uruchomiliśmy specjalną ofertę bezpłatnych połączeń na Ukrainę oraz preferencyjne usługi roamingowe. Do końca 2023 r. przekazaliśmy ponad milion kart SIM. Nadal funkcjonuje preferencyjna oferta mobilna dla obywateli Ukrainy.

Dla zapewnienia dobrej łączności i sprawnego dostępu do Internetu konieczne było wzmocnienie i doposażenie sieci komórkowej, dlatego we współpracy w ramach sieci współdzielonych z T-Mobile w pobliżu terenów przygranicznych rozmieściliśmy 6 mobilnych stacji bazowych, zwiększyliśmy przepustowość w innych lokalizacjach poprzez rozbudowę (łącznie – 16 stacji) oraz uruchomiliśmy 2 nowe stacje bazowe. Pozwoliło nam to na poprawę dostępności naszych usług przede wszystkim na przejściach granicznych i w ośrodkach recepcyjnych. Kolejne były dworce kolejowe i punkty informacyjne, które potrzebowały bezpłatnego Wi-Fi, wreszcie punkty, które przyjmowały uchodźców oraz udzielały im pierwszej pomocy i zakwaterowania. Starając się odpowiedzieć na te potrzeby, Orange uruchomiła i utrzymuje hot spoty w lokalizacjach, które nadal tego potrzebują.

Dostęp do informacji i dobra łączność stały się kluczowe dla wielu organizacji społecznych i ośrodków pomocy tworzonych przez władze lokalne. Dużym zainteresowaniem cieszyły się telefony, karty SIM, routery, centrale czy

infolinie. Chodziło o to, aby móc sprawnie zarządzać zbiórkami darów, transportami, wolontariuszami czy ustaleniami dotyczącymi zakwaterowania. W pierwszym kroku nawiązaliśmy współpracę z Polską Akcją Humanitarną, dostarczając pomoc technologiczną, sprzętową i usługową dla zorganizowanych centrów zarządzania kryzysowego. Podjęliśmy także współpracę z Domem Ukraińskim, uruchamiając centrum zarządzania kryzysowego. Ponad 50 organizacji (fundacji, stowarzyszeń, organizacji kryzysowych, samorządów itp.) otrzymało ponad 8000 kart SIM zapewniających dostęp do bezpłatnych usług, ponad 1000 telefonów i 30 routerów mobilnych. Dzięki naszym usługom powstały ośrodki pomocy prawnej, socjalnej czy psychologicznej. Do dziś wspieramy naszym sprzętem i usługami te organizacje, które kontynuują pomoc dla uchodźców z Ukrainy.

Od października 2022 r. w naszym dawnym biurze w Łodzi gościmy wspólnie z Fundacją im. Leny Grochowskiej ponad 150 uchodźców.

W pomoc dla Ukrainy zaangażowali się też pracownicy firmy. Zorganizowaliśmy zbiórki w naszych 14 największych biurach. Wolontariusze organizują lokalne edukacyjne i integracyjne projekty pomocowe. Fundacja Orange w 2023 r. przyznała 19 mikrograntów na takie inicjatywy. Wspiera też grantami 6 organizacji prowadzących długoterminową, systemową pomoc dla obywateli Ukrainy, m.in. Fundację Leny Grochowskiej i Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. Fundacja Orange wspiera również działanie numeru 116 111 Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę – infolinii pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży z Ukrainy.

Pomoc dla obywateli Ukrainy, szczególnie edukacyjną, integracyjną, rozwojową i w poszukiwaniu pracy, Fundacja Orange realizuje w wielu swoich programach – Maker Woman (pomoc kobietom w zdobyciu nowych kompetencji i wejściu na rynek pracy, 120 beneficjentek z Ukrainy w 2023 r.); YouthLab (pomoc młodym ludziom w wieku 16–25 w znalezieniu pracy i przekwalifikowaniu, 15 beneficjentów z Ukrainy); warsztaty w FabLabie w Gdańsku dla ponad 30 obywateli Ukrainy; #SuperKoderzy – scenariusze zajęć Scratch w języku ukraińskim; współpraca z Fundacją Ukrainka w Polsce (warsztaty edukacyjne o bezpieczeństwie cyfrowym i warsztaty w FabLabie w Warszawie dla młodzieży z Ukrainy).

Kluczowe cele dla obszaru społecznego i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie społecznym zdefiniowane w strategii Fundacji Orange na lata 2021–2023.

Cele w obszarze społecznym	Realizacja w 2023	Cel roczny
Programy edukacyjne dla szkół (MegaMisja, #SuperKoderzy)		
Liczba przeszkolonych dzieci	5.780	5.500
Liczba przeszkolonych nauczycieli	430	430
Liczba szkół w programach	290	290
Pracownie Orange		
Utrzymanie aktywnych Pracowni (ze 100 utworzonych)	92	80
Liczba mieszkańców miejscowości z dostępem do Pracowni	828.000	720.000
Liczba pracowników zaangażowanych w wolontariat	3 221	3 000

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze społecznym

Negatywny wpływ nowych technologii na dzieci i młodzież

Istnieje ryzyko, że Orange Polska będzie postrzegany jako operator dostarczający usługi, które mają niekorzystny wpływ na zachowania oraz zdrowie dzieci i młodzieży. Temat negatywnego wpływu nowych technologii na najmłodszych jest coraz częściej obecny w mediach i może oddziaływać na decyzje zakupowe nowych i satysfakcję obecnych klientów.

Poprzez programy edukacyjne Fundacji Orange, tj. MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownie Orange, działania na rzecz bezpieczeństwa dzieci w sieci oraz współpracę z partnerami społecznymi i instytucjami publicznymi firma edukuje dzieci, rodziców i nauczycieli na temat mądrego i bezpiecznego korzystania z nowych technologii, upowszechniając materiały edukacyjne, scenariusze lekcji, poradniki dla wszystkich grup wiekowych, wspierając kampanie informacyjne. Orange Polska dotuje też badania na temat postaw dzieci i młodzieży wobec nowych technologii, aby lepiej odpowiadać na potrzeby społeczne. Dodatkowo oferuje usługi kontroli rodzicielskiej w telefonach, tj. Chron dzieci w Sieci czy Bezpieczny Starter. Orange Polska stworzyła platformę internetową www.orange.pl/razemwsieci, gdzie można znaleźć informacje na temat odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z mediów cyfrowych.

4. Prawa człowieka

Z uwagi na model biznesowy i charakter łańcucha dostaw polityka w zakresie praw człowieka formułowana jest na poziomie międzynarodowym przez Grupę Orange. Poza ogólnymi ramami Konwencji Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz zasadami Global Compact, Grupa przestrzega Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Orange Polska posiada politykę praw człowieka, która jest wyrazem zobowiązania firmy do poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości, unikania naruszania tych praw i przyczyniania się do naruszeń, a także przeciwdziałania negatywnym skutkom i ich minimalizowania, jeśli do takiego naruszenia dojdzie, oraz podjęcia działań naprawczych.

Podejście do poszanowania i promowania praw człowieka w Orange Polska jest określone przez zobowiązania wobec następujących grup interesariuszy:

- pracowników i współpracowników,
- klientów,
- dostawców, poddostawców i partnerów biznesowych,
- społeczności lokalnych i otoczenia społecznego.

W oparciu o przeprowadzoną diagnozę branży i działań Spółki za najbardziej istotne (*salient human rights issues*) dla Orange Polska uznane zostały następujące kwestie:

- prawo do prywatności i wolność wypowiedzi,
- zakaz dyskryminacji i przeciwdziałanie wykluczeniu,
- prawa dziecka, w tym kwestie dotyczące bezpieczeństwa w internecie,
- praca przymusowa, współczesne niewolnictwo i handel ludźmi,
- poszanowanie praw człowieka, w tym praw pracowników przy pozyskiwaniu minerałów w regionach ogarniętych konfliktami,
- praca dzieci,
- prawa pracownicze, w tym wolność zrzeszania się w związki zawodowe i prawo do rokowań zbiorowych.

W celu wywiązania się ze swojej odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka Orange Polska wdraża proces należytej staranności w obszarze praw człowieka (*human rights due diligence*) w rozumieniu Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, pozwalający na identyfikację i zarządzanie ryzykiem w obszarze praw człowieka i obejmujący działania nakierowane na przeciwdziałanie naruszeniom, monitorowanie oraz okresowe raportowanie, z uwzględnieniem zaangażowania interesariuszy na każdym z etapów procesu.

Kwestie odnoszące się do respektowania praw człowieka zawarte są również w Kodeksie etyki Orange Polska, który został upubliczniony i wpisany do umów z dostawcami. Kodeks obejmuje takie obszary, jak:

- odpowiedzialność społeczna – w tym swoboda zgromadzeń i prawo do negocjacji zbiorowych, praca niewolnicza, praca dzieci, różnorodność i niedyskryminowanie, wynagrodzenia, czas pracy, BHP,
- odpowiedzialność środowiskowa – ochrona środowiska, zasoby naturalne i gospodarowanie odpadami,
- zabronione praktyki biznesowe – polityka antykorupcyjna, konkurencja, sponsoring, dotacje polityczne, pranie pieniędzy oraz bezpieczeństwo i ochrona danych.

W Orange Polska wprowadzono też Kodeks postępowania dostawców. Jego celem jest zachęcenie do stosowania i poszanowania tych praw i regulacji oraz upewnienie się, iż są one odpowiednio i efektywnie stosowane. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania praw człowieka i unikania angażowania się w jakiegokolwiek przypadku ich naruszenia. Kodeks postępowania dostawców jest wprowadzony poprzez klauzulę CSR, która jest obowiązkowa dla wszystkich rodzajów umów. Strony zobowiązują się przestrzegać oraz podejmować niezbędne starania w celu zobowiązania swoich pracowników, dostawców i podwykonawców do przestrzegania przepisów krajowych, europejskich i międzynarodowych dotyczących standardów etycznych i odpowiedzialnego zachowania, w tym m.in. przepisów dotyczących praw człowieka, ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa osób oraz zrównoważonego rozwoju. Zobowiązują się przeciwdziałać naruszeniom w obszarze praw człowieka i podstawowych wolności oraz zagrożeniom dla zdrowia i bezpieczeństwa osób oraz środowiska. Oświadczają, że będą wymagać od swoich pracowników, dostawców i podwykonawców powstrzymywania się od zatrudniania dzieci, wykorzystywania pracy przymusowej oraz będą zwalczać wszelkie przejawy dyskryminacji.

Dodatkowo dla dostawców z obszarów największego ryzyka w zakresie praw człowieka wdrożono procedurę oceny EcoVadis, która obejmuje kwestie pracy i praw człowieka, środowiska, zrównoważonych zakupów, etyki i *compliance*. Wyniki ankiety są uwzględniane w procesie składania ofert w ramach prowadzonych przez Spółkę postępowań zakupowych. Firmy, które nie uzyskają wymaganej liczby punktów, nie będą mogły współpracować z Orange Polska.

Aby budować większą świadomość w zakresie praw człowieka, osoby odpowiedzialne za postępowania zakupowe przechodzą szkolenie z zakresu CSR oraz praw człowieka.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru związanego z prawami człowieka

Prawa człowieka	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba pracowników przeszkolonych z CSR, etyki i praw człowieka*	7.078	7.828	7.103	7.869
Liczba partnerów przeszkolonych z CSR, etyki i praw człowieka	2.067	2.909	2.067	2.909
% nowych umów zakupowych zawierających klauzulę CSR	100%	93%	100%	b.d.
Praca dzieci				
Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystania pracy dzieci	W Grupie nie stwierdzono takich zagrożeń			
Praca przymusowa				
Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystania pracy przymusowej	W Grupie nie stwierdzono takich zagrożeń			
Dyskryminacja				
Całkowita liczba przypadków dyskryminacji	Brak	Brak	Brak	Brak
Prawo do prywatności				
Liczba uzasadnionych skarg i naruszeń w zakresie naruszenia prywatności	Brak	Brak	Brak	Brak
Prawo do bezpieczeństwa				
% produktów podlegających ocenie norm bezpieczeństwa	100%	100%	100%	100%
Liczba skarg i naruszeń w zakresie bezpieczeństwa produktów	Brak	Brak	Brak	Brak
Naruszenia praw człowieka				
Liczba skarg dotyczących zagrożenia dla praw człowieka	Brak	Brak	Brak	Brak

*Narastająco

Kluczowe cele dla obszaru związanego z prawami człowieka i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie praw człowieka zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska

Cele w obszarze praw człowieka na 2025 rok	2022	2023
100% pracowników ukończyło szkolenie etyczne	100%	100%
Klauzule <i>compliance</i> jako standard w umowach z dostawcami	Tak	Tak
Klauzule CSR jako standard w umowach z dostawcami	Tak	Tak
100% pracowników odpowiedzialnych za postępowania zakupowe przeszkolonych w zakresie praw człowieka	98%	98%

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze praw człowieka

Orange Polska bardzo poważnie traktuje wszelkie kwestie związane z przestrzeganiem praw człowieka. Szczególną dbałość wykazuje, jeśli chodzi o prawa człowieka w zakresie ochrony prywatności i ochrony danych osobowych.

Naruszenie bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych

W celu zapobieżenia ewentualnym kradzieżom, nieuprawnionym modyfikacjom lub przetwarzaniu danych osobowych klientów i pracowników oraz danych osobowych powierzonych do przetwarzania przez Orange Polska wdrożyliśmy zabezpieczenia zgodne z międzynarodowymi standardami i wprowadzamy proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom naruszenia praw i wolności osób fizycznych, których dane przetwarzamy. W Spółce działa certyfikowany System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji, zgodny z normą ISO/IEC 27001:2013. Orange Polska S.A. uzyskała certyfikat zaświadczenia o stosowaniu normy ISO/IEC 27018:2014. Spółka regularnie odnawia certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska.

Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń w zakresie technologii informatycznych stosowanych do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych, pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia bezpieczeństwa tych informacji.

Rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych (RODO) ułatwia dochodzenie odszkodowań w ramach odpowiedzialności cywilnej. Ewentualne naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych może mieć znaczące niekorzystne skutki dla renomy Grupy oraz wiązać się z poważną odpowiedzialnością (potencjalnie również karną), co może mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Orange Polska. Zgodnie z RODO i normą ISO 29134:2017 oraz wytycznymi Grupy Roboczej art. 29 od 2018 r. działa proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom

naruszenia praw i wolności osób fizycznych, których dane są przetwarzane przez Orange Polska. Przeprowadziliśmy również dedykowane szkolenia, którymi objęci byli pracownicy i współpracownicy Orange Polska.

Niewolnictwo, praca przymusowa, praca dzieci

Ryzyko pracy niewolniczej lub przymusowej jest marginalne (niematerialne) w przypadku operacji wewnętrznych i głównych dostawców krajowych, natomiast może się pojawić w globalnym łańcuchu dostaw, dlatego polityka praw człowieka została sformułowana i jest wdrażana przez Grupę Orange na poziomie międzynarodowym.

Na poziomie kraju w Orange Polska umowy zakupowe z dostawcami zawierają klauzule CSR i zgodności, Kodeks etyki oraz Kodeks postępowania dostawców, obejmujący m.in. kwestie zdrowia ludzkiego, bezpieczeństwa i ochrony. Dla dostawców i innych interesariuszy dostępny jest lokalny system informowania o nieprawidłowościach „zapytaj etyka”. Dodatkowo kwestie te ujęte są w Polityce praw człowieka.

Ryzyko złych warunków pracy

Ryzyko złych warunków pracy oceniane jest w Orange Polska jako niskie. Spółka wprowadziła politykę inwestowania w jakość zdrowia i dobre samopoczucie pracowników, której jednym z elementów jest przestrzeganie zasad BHP oraz tworzenie przyjaznego środowiska.

Potencjalnie ryzyko może wystąpić na poziomie dostawców świadczących usługi na rzecz Orange Polska – w takich obszarach, jak outsourcing personalny, outsourcing procesów, partnerzy techniczni. Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa ludzi uwzględnione są w umowach z dostawcami poprzez zapisy klauzuli CSR, Kodeks dla dostawców, Kodeks etyki oraz Politykę praw człowieka. Lokalny system informowania „zapytaj etyka”, który jest dostępny dla pracowników i dostawców, umożliwia zgłaszanie nieprawidłowości w tym obszarze.

5. Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Elementem budowania ładu korporacyjnego jest program zarządzania zgodnością (*compliance*), a ważnym obszarem zadań funkcji zarządzania zgodnością jest polityka antykorupcyjna zapewniająca pracownikom zestaw zasad, które muszą być przestrzegane we wszystkich naszych działaniach biznesowych, oraz wskazująca zabronione zachowania, które mogą stanowić przypadki korupcji lub płatnej protekcji. Uzupełnieniem tej polityki są wytyczne zawierające szczegółowe zasady i normy oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji, w tym dotyczące wręczania i przyjmowania prezentów i zaproszeń. Orange Polska stosuje zasadę zerowej tolerancji wobec korupcji wyrażoną w polityce antykorupcyjnej. Zasada ta musi być stosowana przez wszystkich pracowników, współpracowników i partnerów biznesowych działających w naszym imieniu. Jej realizację wspiera także polityka Orange Polska dotycząca konfliktu interesów.

W ramach wsparcia programu zarządzania zgodnością wdrożyliśmy proces, który optymalizuje procedury analizy ryzyka w zakresie zapewnienia zgodności i zapobiegania nadużyciom. Jego celem jest szczegółowa analiza naszych partnerów pod kątem ryzyka korupcji, nadużyć finansowych, nieprzestrzegania sankcji ekonomicznych, prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu.

Zagadnienia związane z zarządzaniem zgodnością są raportowane Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej w następujących obszarach: etyka, ogólna zgodność z przepisami prawa i regulacjami, zwalczanie nadużyć finansowych, bezpieczeństwo i działania antykorupcyjne. Działania funkcji zarządzania zgodnością, wyniki kontroli planowych, a także zapoczątkowanych zgłoszeniem nieprawidłowości są monitorowane przez Komitet Audytowy na podstawie okresowo składanych raportów.

Orange Polska zapewnia pracownikom aktualny i odpowiedni poziom wiedzy dotyczący zasad zarządzania zgodnością. Poza bieżącą komunikacją w tym zakresie realizowany jest program obowiązkowych szkoleń antykorupcyjnych, obejmujący e-learning oraz dodatkowe warsztaty online dla zespołów szczególnie eksponowanych na ryzyko.

Wszyscy pracownicy, a także interesariusze zewnątrzni, mają możliwość zgłoszenia potencjalnych przypadków braku zgodności za pomocą udostępnionych kanałów. Zgłoszenia są traktowane jako poufne, sprawdzane i adresowane z należytą starannością. Aby dostosować się do aktualnych wymogów prawa dotyczących systemu ochrony sygnalistów, Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie prawne i implementuje wymagane zmiany w swoich procedurach wewnętrznych.

Pracownicy, współpracownicy i interesariusze mogą zgłaszać zaobserwowane przypadki naruszenia prawa, wewnętrznych regulacji, procedur i procesów oraz inne nieprawidłowości mające związek z działalnością Orange Polska, korzystając z systemu zgłaszania nieprawidłowości (*whistleblowing*). Spółka zapewnia odpowiednią ochronę sygnalistów. Wszystkie zgłoszenia, także anonimowe, są weryfikowane z należytą starannością i dbałością o zachowanie poufności.

System *whistleblowing* wspiera działania Orange Polska, szczególnie dotyczące zarządzania zgodnością, w tym przeciwdziałania korupcji, etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), zmniejsza ryzyko utraty reputacji i strat finansowych.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru zarządzania zgodnością

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2022	2023	2022	2023
Liczba pracowników przeszkolonych z zarządzania zgodnością*	9.043	9.935	9.138	10.121
Liczba partnerów przeszkolonych z zarządzania zgodnością*	7.913	8.518	7.913	8.518
Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze	Grupa nie finansuje tego rodzaju podmiotów.			

* Narastająco.

Kluczowe cele dla obszaru związanego z zarządzaniem zgodnością i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie zarządzania zgodnością zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska

Cele w obszarze przeciwdziałania korupcji i łapownictwu na 2025 rok	2022	2023
Zmniejszenie ryzyka związanego z korupcją – zero tolerancji dla korupcji	Brak naruszeń	Brak naruszeń

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w zarządzaniu zgodnością

Ryzyko łapownictwa i korupcji

Orange Polska dokonuje cyklicznej analizy i oceny ekspozycji na ryzyko korupcji. Obszary szczególnie wrażliwe na tego typu naruszenia są kontrolowane m.in. pod kątem prawidłowego stosowania obowiązujących regulacji wewnętrznych i zewnętrznych oraz skuteczności wykorzystywanych mechanizmów ograniczających ryzyko wystąpienia nieprawidłowości.

Zarząd i Spółka kierują się zasadą „zero tolerancji dla korupcji”, zapisaną w polityce antykorupcyjnej. Zasada ta została uzupełniona o system szczegółowych procedur i instrukcji wewnętrznych adresowanych szeroko (do całej organizacji) lub do poszczególnych obszarów i grup pracowników ze względu na specyfikę wykonywanych obowiązków. Stosowane procedury dotyczące konfliktu interesów wspierają identyfikowanie potencjalnych lub istniejących przypadków i odpowiednie zarządzanie takimi zdarzeniami.

Wprowadzone regulacje wewnętrzne określają podejście do standardów współpracy z partnerami biznesowymi (w tym zasad przyjmowania i wręczania zaproszeń i podarunków), ze szczególnym uwzględnieniem osób pełniących funkcje publiczne, sposobu przeprowadzania transakcji, podejmowania współpracy z dostawcami czy udzielania wsparcia i darowizn.

6. Obszar środowiskowy i klimatyczny

Orange Polska posiada poddawaną corocznemu przeglądowi i aktualizacji politykę środowiskową oraz wyznaczone cele klimatyczne, które definiują główne obszary korzystania z zasobów naturalnych i oddziaływania firmy na środowisko, w tym klimat, a także zmian klimatu na firmę.

W ramach wymienionych dokumentów:

- nadzorujemy procesy mogące mieć wpływ na środowisko i klimat zgodnie z wymogami prawa i innymi regulacjami oraz dobrymi praktykami dotyczącymi środowiska naturalnego,
- identyfikujemy nasz niekorzystny wpływ na środowisko naturalne i klimat, przede wszystkim związany z wykorzystaniem surowców i energii w procesie świadczenia usług,
- identyfikujemy niekorzystny wpływ zmian klimatycznych na naszą działalność i zasoby,
- uwzględniamy kwestie związane ze środowiskiem i klimatem przy wyznaczaniu celów i podejmowaniu decyzji o charakterze zarządczym i biznesowym,
- realizujemy działania ograniczające nasz wpływ na środowisko i klimat oraz wpływu klimatu na nas, w tym ograniczamy emisje gazów cieplarnianych związane z naszą działalnością,
- wdrażamy rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym,
- monitorujemy zgodność emisji elektromagnetycznej z wymaganiami norm,
- prowadzimy dialog z interesariuszami oraz regularnie informujemy o działaniach związanych z ochroną środowiska i klimatem,
- budujemy świadomość środowiskową i klimatyczną wśród naszych pracowników, klientów oraz dostawców,
- współpracujemy z naszymi dostawcami, wspieramy ich w określaniu ich wpływu na środowisko i klimat oraz wdrażaniu praktyk zgodnych z naszą polityką środowiskową.

Kwestie istotne dla wpływu na środowisko i klimat

Emisja gazów cieplarnianych (emisje własne)

Zużycie energii (przede wszystkim na potrzeby działania infrastruktury teletechnicznej) jest głównym źródłem emisji własnych operatora telekomunikacyjnego (zakresy 1 i 2 emisji według protokołu GHG – bezpośrednie i pośrednie emisje własne). Dla Orange Polska kluczowe są zarówno działania dotyczące optymalizacji zużycia energii, jak też zwiększania udziału energii odnawialnej w całości konsumowanej energii.

Od 2014 r. Spółka prowadzi kompleksowe działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii w ramach programu optymalizacji energii (*energy optimization program*). Dotąd wdrożono ponad 270 inicjatyw oszczędnościowych w różnych obszarach sieciowych, które przełożyły się na łączną oszczędność energii w latach 2015–2023 przekraczającą 1,4 TWh.

Wszystkie działania realizowane w ramach programu zostały podzielone na cztery obszary:

- inicjatywy dotyczące starszych technologii stacjonarnych, czyli PSTN czy ATM – klienci przełączani są na technologie nowsze i bardziej efektywne energetycznie. Optymalizuje się też starsze urządzenia poprzez „zagęszczenie klientów” dostępów dla klientów na kartach i wyłączenie nadmiarowych kart. Dodatkowo w 2023 r. Orange Polska rozpoczęła proces wygaszania sieci 3G, który zaowocuje zmigrowaniem klientów do nowszych, bardziej efektywnych technologii – 4G LTE i 5G,
- poprawa efektywności sieci RAN – działania zmniejszające zużycie energii w mobilnej radiowej sieci dostępowej. W okresie niższej aktywności abonentów, np. w nocy, wybrane zasoby zostają czasowo wyłączone, zmniejszając zużycie energii,
- modernizacja środowiska technicznego – zapewnienie optymalnych warunków dla pracy urządzeń telekomunikacyjnych dzięki systemom klimatyzacji, zasilania, ogrzewania itp. Główne działania to wymiana klimatyzacji na efektywniejszą i doposażanie pomieszczeń w układy chłodzenia systemami wentylacji (tzw. *free cooling*),
- big data energy – dostępne dane energetyczne są pozyskiwane, przetwarzane i analizowane przy wykorzystaniu narzędzia *business intelligence*, dzięki czemu można wykryć anomalie, zoptymalizować koszty i zużycie energii. Przykładem jest cykliczny, indywidualny dobór taryf energetycznych dla każdego obiektu znajdującego się w sieci Orange Polska.

Potrzeby sieciowe stanowią zdecydowaną większość (ponad 90%) zużycia energii przez Orange Polska, ale działania optymalizacyjne są podejmowane również w pozostałych obszarach. Firma optymalizuje portfel nieruchomości oraz konsoliduje zespoły i przenosi je do nowych, bardziej energooszczędnych lokalizacji. Podejmujemy też działania oszczędzające energię przeznaczaną na ogrzewanie i chłodzenie nieruchomości, a także zużycie energii w salonach sprzedaży. Dążymy do elektryfikacji floty samochodowej, przy jednoczesnej kontynuacji jej optymalizacji.

Sukcesywnie zwiększany jest udział odnawialnych źródeł energii w strukturze energetycznej firmy. Orange Polska jako pierwszy operator nad Wisłą zawarła kontrakt typu *power purchase agreement* (PPA) i używa tego narzędzia do ograniczenia emisji pochodzących z energii elektrycznej dzięki zapewnianiu dostaw odnawialnej energii bezpośrednio od jej producentów. W 2023 r. takie kontrakty sprawiły, że nasz udział energii odnawialnej w całkowitym zużyciu energii wyniósł 74% (wzrost w stosunku do 2022 r. o 62 pp.). Dzięki temu Orange Polska już w 2023 r., z 2-letnim wyprzedzeniem, zrealizowała cele klimatyczne założone na 2025 r., związane z zapewnieniem co najmniej 60% udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia energii.

Pomimo rosnącej transmisji danych w swoich sieciach dzięki opisanym działaniom Orange Polska zredukowała swoje emisje własne w 2023 r. o 79% w porównaniu do 2015 r. (rok bazowy dla emisji w Grupie Orange – jest to rok podpisania porozumienia paryskiego) i o 64% w stosunku do roku poprzedniego.

Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych (emisje w łańcuchu wartości)

Orange Polska oblicza pełną emisję gazów cieplarnianych w zakresie 3, uwzględniając emisje związane z działalnością spółki w całym łańcuchu dostaw – pochodzące od dostawców, pracowników, klientów.

Oszacowanie emisji zakresu 3 prowadzone jest zgodnie z wytycznymi protokołu GHG i koordynowane przez centralę Grupy Orange w oparciu o lokalne dane z poszczególnych krajów Grupy. Ze względu na trudności metodologiczne (w szczególności związane z koniecznością gromadzenia, agregowania i przeliczania zróżnicowanych danych dla szerokiego grona podmiotów w łańcuchu wartości), emisje w zakresie 3 są obecnie kalkulowane z rocznym opóźnieniem. W niniejszym raporcie prezentowane są ostatnie dostępne dane, podsumowujące rok 2022. Metodologia wyznaczania emisji w zakresie 3 podlega stałemu procesowi doskonalenia, w szczególności co do maksymalizacji udziału w wyliczeniach danych fizycznych w miejsce przybliżeń finansowych. Globalny, potwierdzony naukowo cel redukcji emisji Grupy Orange, uwzględniający zakres 3, to –45% z zakresów 1, 2 i 3 do 2030 roku vs. rok 2020.

Emisje Orange Polska w zakresie 3 (z wyłączeniem Orange Energia – dane prezentowane oddzielnie poniżej) wyniosły 669 000 ton CO₂e, a największymi źródłami pochodzenia emisji były: zakupione produkty i usługi (w tym w szczególności udostępniane klientom urządzenia niezbędne do korzystania z usług cyfrowych), dobra kapitałowe (w tym w szczególności inwestycje infrastrukturalne) oraz korzystanie przez klientów z produktów i usług Orange (w

szczegółności związane z tym zużycie energii elektrycznej). W stosunku do bazowego 2020 r., w którym całkowite emisje (zakresy 1, 2 i 3) wyniosły 1 069 000 ton CO_{2e}, były one w 2022 niższe o 6%.

Firma podejmuje działania zmierzające do redukcji emisji w priorytetowych obszarach, w szczególności w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), m.in. prowadząc odkup i zbiórkę używanych telefonów, proponując klientom telefony odnawiane czy usługi naprawy. Działania te są zebrane pod wspólnym szyldem programu RE – platformy komunikacyjno-edukacyjnej promującej zasady GOZ w odniesieniu do smartfonów i urządzeń klienckich. W 2023 r. Orange Polska zrealizowała, jako pierwszy polski operator, kampanię zachęcającą do przedłużania życia urządzeń, z których korzystamy, i świadomego rozstawiania się z nimi. Ponadto firma co roku odzyskuje od klientów, odnawia i kieruje do ponownego wykorzystania ponad 90% klienckich urządzeń sieciowych (tzw. CPEs – modemy internetowe, dekodery telewizyjne). W minionym roku blisko co drugi wydawany klientom modem lub dekodery przeszedł proces odnowy. Firma wdraża też i promuje wśród klientów energooszczędne opcje w urządzeniach sieciowych. Dzięki przeprowadzonej w 2023 r. aktualizacji oprogramowania i wgraniu ulepszonych, bardziej komfortowego trybu energooszczędnego do jednego z modeli dekoderek w skali roku możliwa jest oszczędność rzędu 5 GWh. Jednocześnie Orange Polska bierze udział w międzynarodowych inicjatywach Grupy Orange dotyczących ekonomii cyrkularnej w zakresie infrastruktury sieciowej.

Oddzielną kategorią emisji w zakresie 3 są emisje związane z działalnością Orange Energia, spółki zajmującej się przede wszystkim obrotem energią elektryczną w Polsce. Zgodnie z Protokołem GHG emisje związane z energią będącą przedmiotem obrotu należą do zakresu 3. W uzgodnieniu z Grupą Orange emisje Orange Energia prezentowane są oddzielnie, ponieważ nie dotyczą sektora telekomunikacyjnego i cyfrowego, będącego podstawowym obszarem działalności Orange Polska i Grupy Orange jako całości. Ze względu na bardzo wysokie uzależnienie polskiej energetyki od paliw kopalnych energia objęta obrotem na polskim rynku jest wysokoemisyjna, co przekłada się na znaczne emisje Orange Energia – włączenie ich do pozostałych emisji Orange Polska z podstawowej działalności zaciemniłoby prezentację danych i utrudniło ich analizę. Jednocześnie Grupa Orange Polska i Orange Energia podejmują stałe działania na rzecz zwiększenia udziału energii odnawialnej w swojej strukturze energetycznej.

Kluczowe wskaźniki środowiskowe

Dane środowiskowe**			
Zużycie energii i emisja gazów cieplarnianych	Jednostka	2022**	2023**
Zakres 1 – bezpośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii*			
Olej opałowy (wszystkie budynki, wszelkie wykorzystanie)	tys. m ³	1,3	0,8
	MWh	3.375	2.001
Gaz	tys. m ³	2.193	1.340
	MWh	23.030	14.066
Węgiel	tony	0	0
	MWh	0	0
Benzyna – samochody służbowe	litry (w tys.)	2.082	2.121
	MWh	19.000	19.352
Diesel – samochody służbowe	litry (w tys.)	734	910
	MWh	7.342	9.101
Zakres 1 – energia całkowita*	MWh	52.768	44.512
Zakres 1 – emisja CO _{2e} (paliwa, gaz, węgiel)	tony (w tys.)	7,7	4,7
Zakres 1 – emisja CO _{2e} (pojazdy)	tony (w tys.)	6,7	7,3
Zakres 1 – emisja CO _{2e} z gazów cieplarnianych chłodniczych i przeciwpożarowych	tony (w tys.)	15,7	10,9
Zakres 1 – bezpośrednie własne emisje gazów cieplarnianych (CO_{2e})***	tony (w tys.)	30,2	22,9
Zakres 2 – pośrednie własne emisje CO_{2e} (zużycie energii elektrycznej)*			
Zużycie energii – energia elektryczna	MWh	515.608	505.277
W tym energia odnawialna	MWh	59.625	374.143
Zużycie ciepła sieciowego	MWh	58.565	33.413
Zakres 2 – energia całkowita	MWh	574.174	538.690
Zakres 2 – emisja CO_{2e} (metoda location-based)	tony (w tys.)	305	97
Zakresy 1 i 2 CO_{2e}*	tony (w tys.)	335	120
Zakres 3 – pozostałe emisje pośrednie CO_{2e} (dostawcy, klienci, pracownicy; z wyłączeniem Orange Energia)***	tony (w tys.)	669	-

Zakupione produkty i usługi		218	-
Dobra kapitałowe		204	-
Używanie przez klientów urządzeń i usług (w tym zużycie energii)		173	-
Pozostałe		74	-
Całkowite emisje CO₂e (zakresy 1, 2 i 3 z wyłączeniem Orange Energia)***	tony (w tys.)	1.004	-
Emisje CO₂e Orange Energia (zakres 3 emisji OPL)***	tony (w tys.)	642	-
Materiały			
Papier	tony	29,6	21,7
Woda			
Zużycie wody	tys. m ³	177,8	133,3
Zarządzanie odpadami****			
Odpady ZSEE (sieć i tertiary)	tony	816	717,3
Słupy drewniane	tony	38,9	344,2
Kable	tony	331,5	392
Baterie	tony	826	962,2
Inne odpady niebezpieczne (w tym PCB)	tony	13	15,9
Inne nie niebezpieczne odpady	tony	848	887,8
Całość odpadów	tony	2.903	2.379
Sprzęt elektroniczny i elektryczny			
Liczba telefonów zebranych używanych	tys.	61,2	46,9
Liczba odnowionych telefonów wprowadzonych na rynek	tys.	15,9	8,5
Liczba urządzeń multimedialnych (broadband) odnowionych i ponownie wprowadzonych na rynek	tys.	421,4	437,5
Emisja pól elektromagnetycznych			
Zgodność z obowiązującymi normami		tak	tak

* Począwszy od roku 2023 Orange Polska zmienia metodę kalkulacji emisji z zakresów 1 i 2 w celu większej zgodności ze standardem protokołu GHG. Prezentowane dane dotyczą Orange Polska oraz wszystkich spółek zależnych. Uwzględniają też nieujawniane wcześniej dane o wykorzystywaniu ciepła sieciowego, uzupełniające zakres 2. Prezentowane dane historyczne, w tym rok bazowy – 2015, zostały w związku z tym przeliczone tak, aby stanowić rzetelną bazę porównawczą. Zmiana sposobu kalkulacji nie wpływa na ogłoszone w 2021 r. cele redukcji emisji z zakresów 1 i 2 (w 2025 r. co najmniej 60% energii elektrycznej w strukturze zużycia ze źródeł odnawialnych i redukcja emisji w zakresach 1 i 2 o 65% względem roku 2015).

** Na prezentowane dane roczne składają się dane realne za kwartały I, II i III oraz dane szacunkowe za kwartał IV. Sprawozdawczość w zakresie środowiska oparta jest na raportowaniu do globalnej bazy danych Grupy Orange. Zużycie energii elektrycznej w budynkach Orange Polska obliczane jest na podstawie wskazań z bazy energii elektrycznej (BEE), w której znajdują się odczyty z poszczególnych liczników energii elektrycznej. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) zostały obliczone w oparciu o protokół GHG. Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych wykorzystywane są współczynniki emisji dla energii elektrycznej IEA (Międzynarodowa Agencja Energii). W Spółce nie występują emisje gazów biogenicznych.

*** W raporcie za 2022 r. Orange Polska, podobnie jak cała Grupa Orange, rozpoczęła pełne raportowanie emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 (całość łańcucha wartości: dostawcy, klienci, pracownicy). Do tej pory, zgodnie z metodologią Grupy Orange, raportowane były tylko emisje wynikające z podróży służbowych, stanowiące niewielką część zakresu 3. Ze względu na złożoność metodologiczną kalkulacji emisji w zakresie 3 obecnie dane dostępne są z rocznym opóźnieniem (w momencie publikacji sprawozdania za 2023 r. ostatnie dostępne dane dotyczą 2022 r.). Oddzielnie ujmowane są emisje wynikające z działalności Orange Energia, spółki zależnej od Orange Polska, zajmującej się obrotem energią elektryczną. Zgodnie z metodologią protokołu GHG obrót energią stanowi część zakresu 3. Ponieważ nie jest to działalność podstawowa z punktu widzenia Orange i dotyczy innego sektora gospodarki, emisje te, w uzgodnieniu z podejściem Grupy Orange, wykazywane są jako oddzielna linia.

**** Odpady są generowane w trakcie likwidacji składników majątku / środków trwałych lub prowadzenia inwestycji/remontów.

Wpływ Orange Polska w odniesieniu do najważniejszych ryzyk w obszarze środowiskowym

Ryzyko utraty zaufania i reputacji z powodu niewłaściwego przetwarzania odpadów niebezpiecznych

Działania Orange Polska w zakresie zarządzania odpadami prowadzone są od lat we współpracy ze sprawdzonymi partnerami biznesowymi, dlatego takie ryzyko należy uznać za niskie.

W firmie obowiązuje polityka ochrony środowiska. Identyfikuje się niekorzystny wpływ procesów Orange Polska na środowisko naturalne. Spółka kategoryzuje i monitoruje rodzaje odpadów, w tym niebezpiecznych, zgodnie z wymogami prawa i innymi regulacjami dotyczącymi środowiska naturalnego. Stosuje też rozwiązania technologiczne pozwalające na ograniczanie negatywnego oddziaływania na środowisko.

Odpady ZSEE (zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny), zużyte baterie i akumulatory, kable i słupy telegraficzne utylizujemy pod ścisłą kontrolą, we współpracy z podmiotami, które w pełni przejmują odpowiedzialność za dalsze postępowanie z odpadami i dokumentują poszczególne etapy oraz dysponują pozwoleniem na gospodarowanie odpadami (rejestracja przez Główny Inspektorat Ochrony Środowiska).

Kwestie środowiskowe uwzględnione są również w umowach z dostawcami, poprzez zapisy klauzuli CSR oraz Kodeks dla dostawców.

Ryzyko nieefektywnych procesów zbierania zużytego sprzętu elektronicznego

Wypełniamy ustawowy obowiązek w zakresie nieodpłatnego przyjęcia starego sprzętu w punktach sprzedaży oraz osiągania poziomów recyklingu dla danej kategorii odpadów. Orange Polska zarządza procesem odzysku urządzeń elektronicznych i monitoruje rezultaty. Współpracujemy z organizacjami odzysku, zajmującymi się przetwarzaniem i recyklingiem odpadów. W każdym salonie firmy można oddać niesprawny telefon do specjalnych pojemników. Mamy również ofertę odkupu urządzeń w zamian za bony rabatowe, zachęcającą klientów do pozbywania się niepotrzebnego sprzętu.

Ponadto firma zwiększa ofertę telefonów odnawianych. W 2022 r. uruchomiony został program RE mający na celu akcelerację działań dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym (naprawa, odkup, odnowa, recykling).

W zakresie stacjonarnych urządzeń sieciowych (modemy, dekodery) Orange odbiera sprzęt na koniec kontraktów (efektywność odzyskiwania urządzeń przekracza obecnie 90%). Urządzenia są następnie weryfikowane, aktualizowane i odnawiane dzięki własnej linii odnowy prowadzonej przez łańcuch dostaw Orange Polska, aby trafić do kolejnych klientów. Profesjonalna linia odnowy świadczy też usługi na rzecz innych krajów Grupy Orange – w 2023 r. podpisana została umowa na realizację procesów odnowy dla Orange Słowacja.

Oddziaływanie pól elektromagnetycznych

Pola elektromagnetyczne wytwarzane przez urządzenia radiowe (wykorzystywane przede wszystkim w sieciach mobilnych, ale także stacjonarnych) mogą budzić obawy o ich niekorzystny wpływ na zdrowie ludzi. Pogorszenie postrzegania tego zjawiska miałoby niekorzystny wpływ na działalność i wyniki takich operatorów jak Orange Polska. Gdyby w przyszłości badania naukowe w jakimś stopniu potwierdziły słuszność powyższych obaw, spowodowałyby to zapewne spadek zainteresowania mobilnymi usługami telekomunikacyjnymi, trudności inwestycyjne i zwiększone koszty związane z instalowaniem stacji bazowych i innych urządzeń bezprzewodowych, a także nasilenie sporów i roszczeń.

Pomimo zaprzestania certyfikacji systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001:2015 Orange Polska dokłada wszelkich starań i dbałości w zachowaniu najwyższych standardów środowiskowych, aby wykluczyć niepokój u partnera społecznego wynikający z wrażenia braku transparentności działań we wprowadzaniu nowych technologii (w szczególności 5G).

10.1 Ujawnianie informacji związanych z klimatem, zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

Rośnie świadomość klientów, inwestorów i innych interesariuszy na temat zmian klimatycznych, a także presja regulacyjna związana z celami neutralności klimatycznej wprowadzonymi przez UE i jej państwa członkowskie. Jednocześnie w sektorze telekomunikacyjnym rozbudowa infrastruktury sieciowej i wzrost natężenia ruchu danych powodują wzrost zużycia energii, która w Polsce w większości produkowana jest z paliw kopalnych, co generuje emisje gazów cieplarnianych.

Zarządzanie organizacją w zakresie zagrożeń i szans związanych z klimatem

Aby lepiej zarządzać wpływem na klimat, Orange Polska w 2020 r. stworzyła stanowisko doradcy ds. strategii klimatycznej (*climate officer*), który odpowiada za koordynację działań Spółki w zakresie realizacji celów klimatycznych. Jego rolą jest opracowanie polityki klimatycznej oraz nadzorowanie jej realizacji w ścisłej współpracy z całą organizacją. Doradca ds. strategii klimatycznej podlega bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Cele klimatyczne zostały włączone do strategii biznesowej Orange Polska .Grow, a ich realizacja jest kwartalnie raportowana Zarządowi. Powołany został specjalny program #OrangeGoesGreen, prowadzony przez doradcę ds. strategii klimatycznej Orange Polska. Program ma za zadanie przyspieszenie działań na rzecz klimatu i realizację celów klimatycznych. Nadzór nad realizacją programu sprawują Prezes Zarządu i Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Powołany został dedykowany zespół złożony z przedstawicieli różnych jednostek firmy. Obecnie wciela się w życie 14 projektów, za których realizację odpowiadają dyrektorzy: Zakupów Technologicznych i Sieciowych, Środowiska Pracy, Zarządzania Łańcuchem Dostaw, Zarządzania Zasobami Sieci i IT, Zakupów, Rozwoju i Zarządzania Terminalami, Zarządzania Zasobami Operacyjnymi Sieci i IT, Marketingu Rynku Biznesowego, Centrum Doświadczeń Klientów oraz Orange Energia. Realizacja celów raportowana jest Zarządowi.

Zarząd zatwierdził cele klimatyczne Orange Polska 2025/2040 w formalnej uchwale i co najmniej 2 razy w roku dokonuje przeglądu postępów w ich realizacji.

Redukcja emisji z zakresów 1 i 2 jest uwzględniona jako cel w systemie oceny MBO (5–10%) dla menedżerów, a także Członków Zarządu (Prezes Zarządu, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych) i osób raportujących bezpośrednio do nich. Jest to również część długoterminowego programu motywacyjnego dla całego najwyższego kierownictwa firmy.

Zarządzanie ryzykami klimatycznymi

W Orange Polska funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, który zapewnia identyfikację, ocenę i zarządzanie czynnikami ryzyka. System ten został opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018. Przy ocenie ryzyka uwzględniane jest prawdopodobieństwo oraz wpływ zajścia określonych zdarzeń na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania oraz życie i zdrowie ludzi. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy, jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

Identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry). Proces oceny ryzyk jest zarządzany przez koordynatorów poszczególnych domen. Podział ryzyk na domeny ryzyk operacyjnych, utraty informacji, ciągłości działania, *compliance*, *fraud* oraz społecznych zapewnia jednolite i obiektywne podejście do oceny ryzyk o zbliżonych konsekwencjach (analiza przyczynowo-skutkowa). Ryzyka klimatyczne zostały wpisane w domenę ryzyk społecznych i stanowią oddzielny klaster. Za ocenę i zarządzanie ryzykiem, w tym identyfikację nowych i nasilających się czynników, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów odpowiedzialne są osoby kierujące danym obszarem i funkcjami biznesowymi, a za koordynację tego procesu odpowiada opiekun domeny ryzyk społecznych.

Ryzyka oraz przypisane im akcje mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania rocznego planu audytu wewnętrznego. Do wyceny i raportowania ryzyka stosowane są m.in. mapy ryzyka (*heat map*), które ilustrują stopień zagrożenia ze strony poszczególnych zdarzeń. Rada Nadzorcza otrzymuje coroczne sprawozdania z wynikami oceny kluczowych ryzyk, wśród których znalazło się ryzyko klimatyczne.

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk wpływu firmy na klimat

Utrata reputacji z powodu negatywnego wpływu na klimat

Brak realizacji celów przyjętych w strategii klimatycznej Orange Polska może mieć niekorzystny wpływ na reputację firmy oraz skutkować wzrostem kosztów operacyjnych i utratą części inwestorów i klientów. Może prowadzić do zmniejszenia zainteresowania inwestorów Spółką, a w dłuższym okresie przełożyć się na mniejszą satysfakcję i lojalność klientów. Stąd konieczność zmniejszenia negatywnego wpływu działalności Spółki oraz oferowanych przez nią produktów i usług na środowisko naturalne.

Chociaż technologia 5G jest efektywniejsza energetycznie od starszych technologii, stale rosnąca ilość przesyłanych danych zwiększa całkowite zużycie prądu, co może powodować wzrost emisji CO₂ (zużycie energii elektrycznej jest głównym źródłem emisji własnych w branży telekomunikacyjnej). W związku z tym zwiększenie udziału energii odnawialnej wykorzystywanej na potrzeby Orange Polska poprzez długoterminowe umowy na zakup energii (PPA) ma kluczowe znaczenie dla zmniejszenia emisji CO₂ pomimo wzrostu ruchu w sieci operatora.

Celem Spółki jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2040 r. dla wszystkich emisji oraz znaczące zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych do 2025 r., ze szczególną koncentracją na emisjach własnych. Realizacja tego celu będzie możliwa poprzez zakup zielonej energii w oparciu o długoterminowe umowy bezpośrednio z producentami oraz działania optymalizujące zużycie energii, m.in. poprzez ewolucję technologiczną oraz wdrażanie efektywniejszych energetycznie rozwiązań. Wsparciem dla tych działań jest otwarty dialog z interesariuszami w sprawie zaangażowania Orange Polska na rzecz klimatu oraz pozytywnego wpływu branży telekomunikacyjnej na zmniejszenie emisji w innych sektorach. Ryzyko krótkoterminowe.

Analiza oraz określenie poziomu i charakteru znaczenia zmian klimatycznych

W 2021 r. przeprowadzony został proces (opisany szczegółowo w poprzednich raportach) służący określeniu ryzyk i szans oraz determinant i elementów budowy scenariuszy postępowania w odniesieniu do tych ryzyk i szans w układzie macierzowym – odniesienie do poszczególnych lokalnych scenariuszy klimatycznych dla Polski (pozytywnego, neutralnego, negatywnego, bardzo negatywnego) (ujęcie scenariuszowe) oraz odniesienie krótko- (do 2025 r.), średnio- (do 2050 r.) i długoterminowe (2100 roku) (ujęcie czasowe). W całym procesie uczestniczył zespół złożony z przedstawicieli kierownictwa i różnych obszarów firmy, które uznane zostały za najważniejsze z uwagi na aktualny i potencjalny wpływ na środowisko. W 2023 r. przeprowadzono aktualizację wyników tego procesu (w związku z brakiem istotnych zmian w parametrach wyjściowych analizy) celem potwierdzenia dotychczasowych ustaleń i wniosków.

Proces obejmował następujące etapy:

Etap 1. Ocena narażenia Orange Polska na zmiany klimatu (w rozumieniu analizy istotności finansowej takiego narażenia) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Znaczenie negatywnych czynników klimatycznych dla Orange Polska dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.
- Znaczenie negatywnych czynników społeczno-gospodarczych dla Polski w rozumieniu Orange Polska dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

Etap 2. Ocena wrażliwości Orange Polska na zmiany klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Analiza wrażliwości Orange Polska na negatywne czynniki klimatyczne w aspekcie zmian społeczno-ekonomicznych dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

Etap 3. Określenie i klasyfikacja zdolności przystosowawczej Orange Polska do zmian klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Analiza zdolności przystosowawczej Orange Polska do zmian klimatu w aspekcie ryzyk i szans klimatycznych dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

Etap 4. Przygotowanie dostosowawczego planu działania Orange Polska do zmian klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych).

Metodologia

Metodologia identyfikacji, wyceny i działań łagodzących ryzyka dla Orange Polska została ułożona w oparciu o wytyczne TCFD, raporty IPCC (International Panel on Climate Changes) oraz regulacje taksonomiczne zrównoważonych środowiskowo inwestycji, związane z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2020/852.

Ryzyka wyceniono w 4 scenariuszach wzrostu temperatury vs. rewolucja przemysłowa (XIX w.), w tym zgodnie z 2 skrajnymi scenariuszami przedstawionymi na Szczycie Klimatycznym w Paryżu w 2015 r. Ryzyka wyceniono dla 3 okresów: 2022–2025 (okres strategii OPL), 2025–2050 (cel UE osiągnięcia neutralności klimatycznej to 2050) i 2100 (prognoza szczytu klimatycznego w Paryżu przedstawiona na ten okres). Metodologia została wykorzystana przy wsparciu prof. P. Bogacza z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

W ramach analizy opracowano dla Orange Polska 4 scenariusze:

- scenariusz pozytywny RCP2,6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 r. poniżej 1,5°C w stosunku do ery przedindustrialnej,
- scenariusz neutralny RCP4,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 r. pomiędzy 1,5°C a 2°C w stosunku do ery przedindustrialnej,
- scenariusz negatywny RCP6 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 r. pomiędzy 2°C a 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej,
- scenariusz bardzo negatywny RCP8,5 – dynamika ocieplenia klimatu do 2100 r. powyżej 3°C w stosunku do ery przedindustrialnej.

Na powyższej podstawie przyjęto następujący horyzont czasowy ryzyk:

- krótkoterminowe (do 2025 r.),
- średnioterminowe (do 2050 r.),
- długoterminowe (do 2100 r.).

Ryzyka środowiskowe i klimatyczne, podobnie jak inne ryzyka społeczne, podlegają raz w roku standardowemu przeglądowi ryzyk oraz są raportowane Zarządowi i Radzie Nadzorczej. Ryzyka z kategorii TOP podlegają dodatkowej procedurze nadzoru i mogą stanowić podstawę do sporządzenia corocznego planu audytów wewnętrznych i oceny przez Komitet Audytowy. Jak wskazano powyżej, w kategorii TOP znalazło się ryzyko dotyczące utraty reputacji z powodu negatywnego wpływu na klimat, z kolei ryzyka wpływu klimatu na Orange Polska zostały powiązane z wybranymi ryzykami TOP jako czynniki materializujące się w dłuższej perspektywie.

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk wpływu klimatu na firmę

Grupa Orange Polska dokonała analizy wpływu zmian klimatu na sprawozdanie finansowe i stwierdziła, że nie mają one wpływu na wartość bilansową aktywów i zobowiązań na 31 grudnia 2023 r. Określono, że ryzyka krótkoterminowe

wiążą się przede wszystkim z niekorzystnym wpływem Orange na środowisko. Ryzyka dotyczące wpływu klimatu na Orange Polska rozpatrywane są więc przede wszystkim w perspektywie średnio- i długoterminowej.

Zmiany klimatu, tj. klęski żywiołowe, ale także inne zdarzenia losowe związane ze zmianami klimatu, mogą doprowadzić do znacznego obniżenia wartości aktywów firmy poprzez ich zniszczenie lub uszkodzenie, skutkując zarówno przerwami w świadczeniu usług, jak i wysokimi kosztami napraw. Częstotliwość i intensywność zjawisk meteorologicznych związanych z obecną zmianą klimatu (powodzie, burze, fale upałów) stale rośnie, zaostrzając katastrofy i zwiększając związane z nimi szkody. W perspektywie średnioterminowej wzrost poziomu morza wywołany topieniem się lodowców i lądolodów może częściej wpływać na miejsca i instalacje w pobliżu wybrzeża. Choć ochrona ubezpieczeniowa roszczeń może się dalej zmniejszać, szkody spowodowane katastrofami o dużej skali mogą skutkować znacznymi kosztami, z których część może nadal obciążać Orange, a tym samym wpłynąć na sytuację finansową Spółki i jej perspektywy rozwoju.

Ekspert zidentyfikowali zagrożenia związane ze zmianami klimatu, które mogą znacząco wpłynąć na Orange Polska. Ryzyka te zostały wycenione pod względem wartości i prawdopodobieństwa w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne za okres do 2100 r. Z kilkunastu zidentyfikowanych potencjalnie ryzyk jako materialne uznano 4, które mają największy poziom prawdopodobieństwa i największy wpływ na firmę. Opisano je poniżej, łącząc z poszczególnymi czynnikami klimatycznymi i skutkami ich działania.

Czynnik klimatyczny oparty na długoterminowych prognozach w różnych scenariuszach temperaturowych (2–4°C)	Ryzyko (opisane poniżej)	Ryzyko wynikające z czynnika klimatycznego	Wartość ryzyka = przyszłe przepływy pieniężne wynikające z:
Fale upałów, ulewnych deszczy/burz, powodzi rzecznych	a)	uszkodzenia sprzętu spowodowane wysokimi temperaturami, falami upałów, powodziami i innymi ekstremalnymi warunkami pogodowymi	kosztów napraw uszkodzonych aktywów
Wzrost poziomu morza	a)	uszkodzenie sprzętu z powodu wzrostu poziomu morza	kosztów odbudowy i relokacji majątku
Wzrost temperatury	b)	zwiększona ilość wymaganej energii	kosztów dodatkowej ilości energii
Fale upałów	b)	blackout	utraconych przychodów oraz kosztów kar i odszkodowań wynikających z blackoutu
Brak określonego czynnika klimatycznego	c)	braki sprzętu i opóźnienia w dostawach	utraconych marż na sprzedaży wynikających z braków i opóźnień w dostawach
Brak określonego czynnika klimatycznego	d)	dodatkowe koszty, opłaty i podatki wynikające ze zmiany prawa, kar, migracji, braków wykwalifikowanych pracowników, chorób	niewycenione

Ryzyka fizyczne ostre i długotrwałe

Uszkodzenia infrastruktury lub nieprawidłowe działanie spowodowane zmianą klimatu

Zmiany klimatu mogą skutkować uszkodzeniami lub nieprawidłowym działaniem infrastruktury, powodować awarie. Kluczowymi zagrożeniami są w tej kwestii: podwyższone temperatury (długotrwałe, częstsze fale upałów lub wyższe temperatury dzienne), ekstremalne zdarzenia pogodowe (np. burze, wichury, błyskawice), zalanie terenu (i infrastruktury) w wyniku ciężkich lub przewlekłych zmian klimatycznych (ulewne deszcze, wylewy rzek, przejściowe lub trwałe zmiany poziomu morza), które w skrajnych przypadkach mogą prowadzić do niedostępności niektórych obszarów. Ze strony firmy takie sytuacje wymagają zmian w planowaniu inwestycji lub w parametrach inwestycji.

Głównym podejściem do zarządzania tym ryzykiem jest zrozumienie, pomiar, monitorowanie i łagodzenie możliwych wpływów w różnych scenariuszach klimatycznych/temperaturowych w krótkim, średnim i długim okresie, z uwzględnieniem wpływu na kwestie finansowe i ciągłość działania. Zidentyfikowaliśmy obszary wysokiego ryzyka na terenie kraju, aby móc uwzględnić informacje o ryzyku klimatycznym w swych decyzjach inwestycyjnych (planowanie przyszłych lub przenoszenie obecnych lokalizacji, wybory projektowe, dodatkowe środki ochrony lub reagowania).

Przeglądamy i monitorujemy możliwy wpływ czynników klimatycznych na infrastrukturę, aby w uzasadnionych przypadkach wdrażać nowe rozwiązania przy projektowaniu i budowie infrastruktury (np. optymalizacja sprzętu aktywnego, umieszczanie sprzętu wyżej nad ziemią, instalacje ruchome, odpowiednie izolowanie, systemy chłodzenia) lub zapewnić odpowiednie rozwiązania ochronne (np. pompy). Ryzyko średnio- i długoterminowe.

Ryzyka związane z przejściem

Wpływ zmian klimatycznych na dostarczanie, zużycie i koszty energii

Zmiana klimatu (a w szczególności rosnące temperatury i ekstremalne zjawiska pogodowe) będą miały prawdopodobnie znaczny wpływ na dostarczanie energii, jej wykorzystanie i koszt. Wpływ ten będzie wzrastał wraz z pogarszającym się stanem systemów zasilania i chłodzenia. Ryzyko to może mieć dwie formy: ostrą – związaną ze zdarzeniami ekstremalnymi (np. podwyższona średnia dobowa temperatura, intensywna burza i deszcz) albo przewlekłą (długotrwałą) (np. częstsze fale upałów lub intensywne burze). Oba te rodzaje ryzyka mają podobny, istotny wpływ na dostarczanie, zużycie i koszty energii dla Orange Polska.

Dodatkowo zwiększa się obciążenie krajowego systemu energetycznego (więcej energii potrzebnej do chłodzenia i zwiększone prawdopodobieństwo awarii związanych z wyższymi temperaturami), co może skutkować niższymi dostawami energii i wyższymi cenami, a w poważniejszych przypadkach nawet lokalnymi przerwami w dostawie prądu. Należy również uwzględnić zwiększone wymagania dotyczące chłodzenia infrastruktury firmy ze względu na wyższe temperatury otoczenia.

Zarządzanie tym ryzykiem i podejście do niego obejmuje w Orange Polska utrzymywanie zaktualizowanych scenariuszy ciągłości procedur dotyczących przerw w dostawach prądu lub innych zakłóceń w dostawach energii, ze szczególnym uwzględnieniem przechowywania energii i innych niskoemisyjnych rozwiązań zasilania awaryjnego (zarówno ze względu na koszty, jak i ciągłość dostaw). Orange optymalizuje także zużycie energii w celu zmniejszenia zapotrzebowania. Program optymalizacji energii obejmuje optymalizację zużycia energii dla nieruchomości nietechnicznych oraz ewolucję w kierunku technologii bardziej energooszczędnych. Koncentrujemy się także na technologiach chłodzenia (ograniczenie zużycia energii; połączone rozwiązania pasywne/aktywne). Pozyskujemy też energię odnawialną od dostawców (kontrakty w formule PPA), uzupełniając to działaniem o własne źródła (*solar as a service*), gwarantujące długoterminowy dostęp do niezbędnych ilości energii. Ryzyko krótko-, średnio- i długoterminowe.

Zakłócenia łańcuchów dostaw spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu

Zakłócenia łańcuchów dostaw mogą być spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu, a w szczególności niewystarczającą dostępnością kluczowych zasobów lub zakłóceniami od dostawców ze stref niestabilnych. Możliwe jest wystąpienie braków w zakresie dostępności niektórych kluczowych zasobów – zwłaszcza tych, które pochodzą z obszarów podatnych na ekstremalne zjawiska pogodowe (niedobory produkcji, zakłócenia szlaków transportowych) lub zakłócenia społeczno-polityczne (zakłócenia w pozyskiwaniu). W przypadku niektórych zasobów istnieje obecnie tylko ograniczona dywersyfikacja, która może potencjalnie stanowić problem w nadchodzących latach, jeśli będzie miała miejsce nadmierna zależność od dostawców z niektórych stref. Może to powodować trudności w świadczeniu usług Orange z uwagi na braki sprzętu lub opóźnienia w ich dostawach, m.in. elementów infrastruktury spoza Europy. Z uwagi na opóźnienia w dostawach sprzętu mogą też potencjalnie wystąpić problemy w funkcjonowaniu systemów teleinformatycznych. Istnieje też prawdopodobieństwo zmniejszonego dostępu do sprzętu i/lub wyższe ceny produktów z dotychczasowych źródeł. Może to spowodować konieczność przejścia na inne technologie (wysokie koszty modernizacji).

Z punktu widzenia zarządzania zidentyfikowaliśmy kluczowe dla ciągłości działania zasoby, których dostępność jest potencjalnie zagrożona zakłóceniami związanymi ze zmianą klimatu. W odpowiedzi na potencjalne zakłócenia zaopatrzenia podejmujemy szereg działań w postaci dywersyfikacji dostawców, pozyskanie tzw. dostawców zapasowych, tworzenie zapasów, poszukiwanie alternatywnych technologii oraz korzystanie z innych tras transportowych. Kwestie związane z wpływem na klimat i środowisko są uwzględniane w weryfikacji i ocenie dostawców. Szukamy również rozwiązań w oparciu o gospodarkę o obiegu zamkniętym. Współpracujemy także z Grupą Orange (w tym *buy-in*) w celu wdrożenia odpowiednich rozwiązań na poziomie międzynarodowym. Ryzyko średnio- i długoterminowe.

Skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianą klimatu

Skutki społeczne, demograficzne, gospodarcze i regulacyjne związane ze zmianą klimatu będą z czasem coraz bardziej widoczne. W krótkim okresie można oczekiwać, że zmiany prawne i regulacyjne będą odpowiedzią na potrzeby adaptacji do zmian klimatu. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na działalność największych przedsiębiorstw, m.in. w zakresie kosztów operacyjnych lub finansowych (np. wymaganej obowiązkowej redukcji emisji, wykorzystania energii odnawialnej, zarządzania środowiskowego, rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym itp.) lub ujawniania coraz szerszego zakresu danych związanych z wpływem przedsiębiorstwa na klimat i wpływem klimatu na firmę – przykładem takiej regulacji jest dyrektywa CSRD, określająca nowe zasady raportowania danych ESG przez spółki działające na terenie Unii Europejskiej. W dłuższej perspektywie, w zależności od powagi

rzeczywistego scenariusza zmian klimatycznych, można spodziewać się zmian demograficznych i społeczno-gospodarczych (w szczególności masowych migracji wpływających na strukturę klientów lub potrzeby i możliwości zakupowe czy też sytuację makroekonomiczną w Polsce).

Obecnie nie zidentyfikowano poszczególnych ryzyk, które można zaliczyć do głównych ryzyk w tym obszarze, jednak całościowe zjawisko zmian społeczno-gospodarczych i regulacyjnych związanych z klimatem jest dynamiczne, wielowymiarowe. Wpływ poszczególnych zdarzeń, w szczególności związanych z przyszłymi zmianami prawnymi, jest każdorazowo oceniany przez odpowiednich ekspertów. Wstępnie sądzimy, że w dużej mierze zostanie on złagodzony przez wysokie standardy i ambitne cele wyznaczone we własnej strategii Orange Polska. Obszary o możliwym największym wpływie na działalność firmy dotyczą: oczekiwanych regulacji UE dotyczących efektywności energetycznej centrów danych, rewizji przepisów dotyczących gospodarowania opakowaniami i odpadami, możliwych regulacji dotyczących odporności i ciągłości usług telekomunikacyjnych w przypadku ekstremalnych warunków pogodowych, oczekiwań regulacyjnych UE skutkujących wyższymi kosztami materiałów wysokoemisyjnych, takich jak stal czy beton, wzrostu cen energii elektrycznej, zwłaszcza opartej na paliwach kopalnych, a także zmian w strukturze społecznej oraz sytuacji gospodarczej i politycznej.

Stale monitorujemy sytuację prawno-regulacyjną z perspektywy zmian klimatu, robiąc to poprzez specjalny zespół ekspertów. Systematycznie informujemy i angażujemy kluczowych interesariuszy wewnętrznych, aby z wyprzedzeniem i jak najlepiej odpowiadać na zachodzące zmiany. Współpracujemy także z zewnętrznymi interesariuszami (władzami europejskimi, krajowymi i lokalnymi; otoczeniem biznesowym) w celu przewidywania, przygotowania i reagowania na zmieniające się przepisy i standardy. Na bieżąco monitorujemy szersze zmiany społeczno-gospodarcze i demograficzne w Polsce i na świecie, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację i biznes Orange Polska. Ryzyko średnio- i długoterminowe.

Szanse związane z polityką klimatyczną

Orange Polska postrzega działania na rzecz ochrony klimatu również jako szanse, takie jak:

- wyrastanie wpływu na klimat jako istotnego czynnika konkurencyjności, co biorąc pod uwagę intensywne działania Spółki w zakresie ograniczenia emisji może stanowić o jej przewadze,
- wzrost zainteresowania klientów rozwiązaniami o ograniczonym i kontrolowalnym śladzie węglowym oraz wpływie na środowisko, a co za tym idzie, pole do rozwoju ofert kierowanych do tej właśnie grupy klientów, jak np. portfolio smartfonów odnowionych,
- rozwój oferty *smart city* opartej o Internet rzeczy (IoT) dla miast i spółek miejskich, która pozwala na lepsze gospodarowanie zasobami, redukcję zużycia energii elektrycznej i emisji gazów cieplarnianych oraz poprawę komfortu mieszkańców,
- stabilizacja kosztów energii elektrycznej dzięki postępującemu przechodzeniu na energię ze źródeł odnawialnych w oparciu o wieloletnie kontrakty bezpośrednio z producentami (PPA),
- potencjał wykorzystywania środków europejskich na projekty wpisujące się w niezbędną zieloną i cyfrową transformację.

Strategia klimatyczna

Wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem na strategię firmy

W ramach podejścia #OrangeGoesGreen Spółka przyjęła strategię klimatyczną, która określa jej zobowiązania w zakresie ochrony klimatu.

Nadrzędnym celem Orange Polska jest osiągnięcie neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości (a zatem w zakresach 1, 2 i 3) do 2040 r. Na drodze do tego celu Spółka ustanowiła cele pośrednie:

- przynajmniej 60% energii odnawialnej w strukturze konsumpcji spółki do 2025 r. vs. 2015 r.,
- ograniczenie emisji własnych – w zakresach 1 i 2 – do 2025 r. o 65% względem 2015 r.,
- ograniczenie emisji w łańcuchu wartości – w zakresach 1, 2 i 3 – do 2030 r. o 45% względem 2020 r.

Kalkulacja emisji i monitorowanie realizacji celów odbywa się zgodnie ze standardami wyznaczonymi przez protokół GHG. Nadrzędny cel osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2040 r. wpisuje się w działania zmierzające do ograniczenia globalnego ocieplenia do poniżej 1,5°C do końca XXI wieku. Ambicje klimatyczne Orange Polska są w pełni zgodne z celami międzynarodowej Grupy Orange, potwierdzonymi przez SBTi (Science Based Targets Initiative).

Emisje Orange Energia również objęte są strategicznym celem klimatycznym Orange Polska – neutralności klimatycznej netto do 2040 r. dla wszystkich emisji (zakresy 1, 2 i 3). W 2022 r. wyniosły one 642 000 ton CO₂e. Spółka ta w ramach swojej strategii przewiduje w kolejnych latach rosnący udział sprzedaży energii z OZE i przechodzenie w coraz większym stopniu na sprzedaż energii pochodzącej ze źródeł wytwórczych. Orange Energia w okresie od 2022 r. do 2024 r. planuje zwiększyć ponad trzykrotnie udział sprzedaży zielonej energii (zarówno pochodzącej z OZE, jak i objętej gwarancjami pochodzenia) klientom końcowym – z 14 do 50%. Natomiast wszystkim klientom, od początku 2023 r., Orange Energia sprzedaje wyłącznie zieloną energię.

W toku transformacji klimatycznej Orange Polska stawia przed sobą następujące priorytety:

- zwiększanie i zapewnienie długoterminowych dostaw energii odnawialnej poprzez kontrakty PPA,
- optymalizowanie zużywanej energii i paliw poprzez inicjatywy oszczędnościowe realizowane zarówno w obszarze sieci, jak i administracji,
- rosnące wykorzystywanie nowszych, bardziej efektywnych technologii, jak światłowody i 5G, przy jednoczesnym wygaszaniu technologii przestarzałych i nieefektywnych, jak np. 3G,
- wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym do strategii biznesowej (np. w odniesieniu do sprzętu sieciowego) oraz ofert kierowanych do klientów z wszystkich segmentów działalności (np. odnawiane telefony, oferta odkupu nieużywanych już urządzeń, usługa umożliwiająca bezproblemową naprawę smartfona w razie wystąpienia usterki),
- budowanie i wprowadzanie na rynek ofert wspierających dekarbonizację gospodarki, w tym rozwój rozwiązań *smart city*,
- współpraca z dostawcami zmierzająca do ograniczenia wpływu na klimat w całym łańcuchu wartości, w tym uwzględnianie w przetargach kryteriów klimatycznych jako istotnej części oceny oferenta,
- budowanie świadomości i upowszechnianie wiedzy wśród klientów i interesariuszy o roli biznesu w ograniczaniu zmian klimatu, promowanie rozwiązań związanych z rozpoznawaniem i ograniczaniem śladu węglowego klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

Kluczowe cele polityki klimatycznej i środowiskowej oraz ich realizacja w 2023 roku

Cele i mierniki ich realizacji

Kluczowe cele w zakresie oddziaływania na środowisko zdefiniowane w strategii Orange Polska, wpisujące się w globalne cele klimatyczne Grupy Orange (objęte strategią Engage 2025), są oparte o naukę i potwierdzone z SBTi jako realizujące zapisy porozumienia paryskiego (ograniczenie globalnego ocieplenia w XXI wieku do maksymalnie 1,5°C w porównaniu do epoki przedprzemysłowej).

Cele w obszarze klimatycznym do 2025	Realizacja w 2022	Realizacja w 2023	Realizacja 2023 vs. cel 2025
Zmniejszenie emisji GHG w zakresach 1 i 2 o 65% (vs. 2015 r.)	- 41%	- 79%	+14 pp.
60% zużytej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	12%	74%	+14 pp.

Oznacza to, że Orange Polska już w 2023 r. – z dwuletnim wyprzedzeniem – przekroczyła cele wyznaczone na 2025 r.

Działania realizowane w 2023 roku

Zakres 1 emisji gazów cieplarnianych:

- postępująca elektryfikacja floty samochodów Orange Polska i dalsza jej optymalizacja,
- kontynuacja optymalizacji portfela nieruchomości i przenoszenie pracowników do mniejszej liczby mniej energo- i zasobochłonnych biur,
- ograniczenie ogrzewania zimą w budynkach, w szczególności w nieruchomościach technicznych lub niewykorzystywanych do celów bieżącej działalności, ograniczenie klimatyzowania pomieszczeń w ciepłych miesiącach roku, co przełożyło się na znaczące ograniczenie zużycia paliw związanego z tymi celami,
- wykorzystanie dodatkowego, celowego funduszu – Green CAPEX – na inwestycje w systemy chłodzenia i gaśnicze, co pozwoliło znacząco ograniczyć emisje związane z wyciekami z tych systemów.

Zakres 2 emisji gazów cieplarnianych:

- podpisanie kolejnej długoterminowej umowy zakupu energii odnawialnej bezpośrednio od producenta – cPPA (*corporate power purchase agreement*) – pierwszej umowy gwarantującej Orange Polska energię z instalacji fotowoltaicznych, co pozwoli na bardziej zrównoważony udział energii odnawialnej w strukturze zużycia w ciągu roku; obowiązujące obecnie kontrakty PPA pozwalają na zabezpieczenie realizacji celów redukcji emisji o 65% względem 2015 r. oraz przynajmniej 60% udziału OZE w strukturze konsumpcji energii, ustanowionych na 2025 r.,
- dzięki programowi optymalizacji energii od 2015 r. oszczędziliśmy już ponad 1,4 TWh,
- działania optymalizacyjne dotyczące zużycia energii w nieruchomościach (ogrzewanie, chłodzenie, oświetlenie), w tym salonach sprzedaży.

Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych:

- praca nad udoskonaleniem metody kalkulacji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3,
- wprowadzenie w postępowaniach zakupowych tzw. ankiety *green*, stanowiącej jeden z etapów weryfikacji oferenta pod kątem jego działań na rzecz ograniczania wpływu na klimat,
- pierwsza w Polsce szeroka kampania komunikacyjna promująca wdrażanie zasad GOZ w odniesieniu do smartfonów, zrealizowana w ramach programu RE (zbiórka, odkup, naprawa, odnowa, recykling),
- promowanie trybów energooszczędnych w urządzeniach stacjonarnych, w szczególności wdrożenie nowego trybu oszczędzania energii dla jednego z modeli dekoderek, co pozwoli na zaoszczędzenie nawet

5 GWh w skali roku – z tego rozwiązania korzysta 94% użytkowników posiadających dany model urządzenia,

- kontynuacja działań dotyczących zbiórki i odnowy stacjonarnego sprzętu sieciowego,
- wsparcie kalkulatora śladu węglowego, przygotowanego przez Climate Strategies Polska,
- zorganizowanie pierwszego Forum Dostawców – wydarzenia dedykowanego kontrahentom Orange Polska, poświęconego wpływowi biznesu na klimat, kalkulacji tego wpływu i metodom zarządzania nim, w tym kwestiom energii odnawialnej i możliwościom pozyskania dofinansowania unijnego dla tego typu projektów,
- przeprowadzenie drugiej i uruchomienie trzeciej edycji autorskich studiów podyplomowych Green ACCademy wraz z Collegium Civitas, poszerzenie dostępności programu – włączenie pracowników innych firm do grona studentów.

ROZDZIAŁ VI TAKSONOMIA

Taksonomia Europejska

Niniejsze ujawnienia zostały przygotowane na podstawie następujących regulacji europejskich (dalej: „Taksonomia UE”):

– Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje oraz zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (dalej: „Rozporządzenie 2020/852”);

– Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych (dalej: „techniczne kryteria kwalifikacji”);

– Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (dalej: „Rozporządzenie 2021/2178”);

– Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej (dalej: „Rozporządzenie dotyczące energetyki nuklearnej i gazowej”);

– Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 ustanawiające dodatkowe techniczne kryteria kwalifikacji służące określeniu warunków, na jakich niektóre rodzaje działalności gospodarczej kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy działalność ta nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych;

– Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej;

Techniczne kryteria kwalifikacji określają sektory oraz rodzaje działalności gospodarczej, które mogą wносить istotny wkład w realizację jednego z sześciu celów środowiskowych: łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola, ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Zgodnie z Rozporządzeniem 2020/852 oraz Rozporządzeniem 2021/2178 Orange Polska podlega obowiązkowi publikowania kluczowych wskaźników, takich jak odsetek przychodów, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX) związanych z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo.

Przeprowadzono zatem analizę działalności Orange Polska za rok 2023 zgodnie z Taksonomią UE i obliczono kluczowe wskaźniki dotyczące udziału procentowego przychodów (obrotów), nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX) związanych z tą działalnością do całości przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych Orange Polska według definicji Taksonomii UE (dalej: „wskaźniki wyników”), w zakresie dwóch celów środowiskowych: łagodzenie zmian klimatu i przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Żadna działalność Orange Polska nie została uznana za kwalifikującą się do realizacji celów środowiskowych związanych z adaptacją do zmian klimatu, zrównoważonym użytkowaniem i ochroną zasobów wodnych i morskich, zapobieganiem i kontrolą zanieczyszczeń oraz ochroną i odbudową różnorodności biologicznej i ekosystemów.

W ujawnieniach za 2023 r. Orange Polska przedstawia działalność kwalifikującą się oraz działalność zgodną, czyli taką, która dodatkowo spełnia (i) kryterium istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu lub adaptację do nich, (ii) kryterium „niewyrządzenia poważnych szkód” środowisku (ang. *do no significant harm* – DNSH) oraz (iii) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami, tj. zapewnione są procedury dotyczące przestrzegania

Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka (dalej: „działalność zgodna”).

Listy działań kwalifikujących się do Taksonomii UE oraz działań zgodnych zostały przygotowane na podstawie przeglądu portfela działalności Orange Polska i kryteriów zgodności, przeprowadzonego głównie przez zespół finansów we współpracy z obszarami biznesowymi i zespołem CSR (Corporate Social Responsibility) Orange Polska przy współpracy z doradcą zewnętrznym.

Obecnie, większość działalności Orange Polska, polegającej na świadczeniu usług telekomunikacyjnych na rzecz klientów indywidualnych i biznesowych oraz innych operatorów telekomunikacyjnych, nie jest na dzień dzisiejszy objęta zakresem Taksonomii UE i nie ma dla niej ustalonych kryteriów oceny. Skutkuje to niskim poziomem ujawnionych wskaźników wyników.

Oczekuje się, że analiza poszczególnych sektorów będzie ewoluować wraz z dojrzałością prac Komisji Europejskiej. Jednocześnie uważa się, że sektor ICT (ang. *information and communication technology*, tj. technologia teleinformatyczna) ma potencjał redukcji własnych emisji bezpośrednich i pośrednich, a technologia cyfrowa może wpływać pozytywnie na realizację celów klimatycznych UE, umożliwiając zmniejszenie emisji w innych sektorach.

1.Określenie działalności kwalifikującej się w rozumieniu Taksonomii UE

Przeprowadzono kompleksowy przegląd działań Orange Polska w celu określenia, które z nich spełniają techniczne kryteria kwalifikacji.

Działalność Orange Polska kwalifikująca się do Taksonomii UE tj. działalność kwalifikująca się generująca przychody lub służąca generowaniu przychodów obejmuje:

Cel środowiskowy	Rodzaj działalności według Taksonomii UE	Opis działalności według Taksonomii UE	Opis działalności Orange Polska
Łagodzenie zmian klimatu	7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach	Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach	Montaż, konserwacja lub naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w ramach oferty Orange Energia
	7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu	Usługi profesjonalne w zakresie oferty fotowoltaiki, pomp ciepła i magazynów energii dla klientów indywidualnych i biznesowych w ramach Orange Energia
	8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	Przechowywanie danych, operowanie danymi, przepływ, kontrola, wyświetlanie, przełączanie, wymiana, transmisja lub przetwarzanie danych za pośrednictwem ośrodków przetwarzania danych, w tym przetwarzanie danych na obrzeżach sieci	Usługi hostingu, cloud, big data i przetwarzania danych w centrach danych
	8.2 Rozwiązania oparte na danych na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	Opracowywanie lub stosowanie rozwiązań ICT służących do gromadzenia, transmisji, przechowywania danych oraz do ich modelowania i wykorzystania, jeżeli działalność ta służy głównie dostarczaniu danych i analiz umożliwiającym redukcję emisji gazów cieplarnianych. Takie	Inteligentne usługi oparte o Internet Rzeczy (IoT) – usługi Smart City

		rozwiązania ICT mogą obejmować między innymi wykorzystanie technologii rozproszonych (tj. technologii rozproszonego rejestru), IoT (ang. <i>Internet of Things</i> – Internetu Rzeczy), 5G lub sztucznej inteligencji	
Przejsięcie na gospodarkę o obiegu zamkniętym	5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów, które były wcześniej używane przez klienta (osobę prywatną lub prawną) zgodnie z ich zamierzonym przeznaczeniem	Linia odnowy urządzeń abonenckich oraz smartfonów
	5.4 Sprzedaż towarów używanych	Sprzedaż towarów używanych, które były wcześniej używane przez klienta (osobę fizyczną lub prawną) zgodnie z ich zamierzonym przeznaczeniem, po ewentualnej naprawie, modernizacji i regeneracji	Oferta smartfonów odnowionych
	5.5 Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty	Zapewnienie klientom (osobom fizycznym lub prawnym) dostępu do produktów za pośrednictwem modeli usług, które stanowią usługi ukierunkowane na użycie, w przypadku których produkt nadal jest elementem centralnym, ale jego własność pozostaje w rękach dostawcy (jest dzierżawiony, udostępniany, wynajmowany lub łączony); albo ukierunkowane na rezultaty, w przypadku których płatność jest z góry określona, a uzgodniony rezultat (tj. zapłata za jednostkę usługi) dostarczony	Dzierżawa urządzeń abonenckich (modemy, dekodery, routery oraz inne urządzenia) klientom indywidualnym i biznesowym

W przypadku działania 8.2 – Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych wzięto pod uwagę usługi świadczone w oparciu o IoT, dzięki którym inne sektory gospodarki są w stanie ograniczyć emisję gazów cieplarnianych.

Tego typu rozwiązania umożliwiają sterowanie oświetleniem, monitoring jakości powietrza, pomiar hałasu, kontrolę zużycia energii z instalacji fotowoltaicznych i zarządzanie przepływem energii, ładowanie pojazdów elektrycznych inteligentnymi ładowarkami, kontrolę zużycia wody i odczyt wodomierzy oraz korzystanie z systemu wypożyczalni rowerów miejskich czwartej generacji (bez stacji dokujących), wyposażonych w moduł GSM i GPS. Usługi te wspierają rozwój inteligentnych miast.

Usługi Smart Bike i Smart Energy działają w oparciu o technologie sieciowe i karty M2M (Machine to Machine), pozwalając na analitykę i monitoring w czasie rzeczywistym, dlatego zakwalifikowano je jako rozwiązania IoT. Dotychczas raportowane były w ramach działalności 6.4 – Obsługa urządzeń służących do poruszania się, logistyka rowerowa i 7.6 – Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej, jednak od 2023 r. i na lata kolejne wprowadzono zmianę dla wskaźników. Kwalifikacja do działalności 8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych, którą zastosowano, wynika z kluczowej roli komponentu technologicznego zawartego w tych rozwiązaniach. Zmiana ma nieistotny wpływ na wskaźniki wyników prezentowane za 2022 r.

Połączone ze sobą elementy infrastruktury są w stanie przesyłać i analizować dane. Umożliwiają firmom i samorządom lokalnym poprawę zarówno wydajności operacyjnej, jak i redukcję ich wpływu na środowisko. Inteligentne rozwiązania pozwalają optymalizować korzystanie z wytwarzanych dóbr, efektywnie gospodarować zasobami i w konsekwencji przyczyniają się do zmniejszania emisji gazów cieplarnianych. Jako operator w Polsce dostarczamy otwarte i bezpieczne interfejsy API (ang. *application programming interface*) dla Internetu Rzeczy w ramach platformy Live Objects, dzięki której zintegrowane zarządzanie usługami miejskimi jest przyjazne i możliwe z poziomu smartfona czy systemu informatycznego w mieście.

Działania Orange Polska w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym obejmują ofertę odnowionych smartfonów, dzierżawę na czas świadczenia usług telekomunikacyjnych urządzeń abonenckich i innych klientom indywidualnym oraz biznesowym, a także linię odnowy urządzeń typu modemy, dekodery, smartfony. Zdajemy sobie sprawę ze skali wpływu urządzeń niezbędnych do świadczenia usług telekomunikacyjnych, dlatego staramy się wydłużać ich cykl życia. Po wygaśnięciu umowy na usługę urządzenia wracają do Orange Polska i są poddawane procesowi regeneracji (ang. *refurbishment*), czyli doprowadzane do stanu „jak nowy” w wyspecjalizowanym centrum odnowy Orange Polska. Takiemu procesowi co roku poddawane jest około pół miliona urządzeń telekomunikacyjnych (modemów, dekoderek) zwróconych przez klientów Orange Polska po wygaśnięciu umowy.

Oprócz nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych związanych z działalnością, która generuje przychody, Orange Polska identyfikuje tzw. indywidualne nakłady inwestycyjne na działania kwalifikujące się do Taksonomii UE, które nie generują przychodów:

Cel środowiskowy	Rodzaj działalności według Taksonomii UE	Opis działalności Orange Polska
Łagodzenie zmian klimatu	6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	Flota samochodów hybrydowych i elektrycznych
	7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach	Ładowarki dla pojazdów elektrycznych na parkingach, w siedzibach Orange Polska
	7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	Panele fotowoltaiczne w siedzibach Orange Polska
	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków	Najem powierzchni biurowych, sprzedażowych, technicznych

2. Obliczanie kluczowych wskaźników wyników

Obliczono kluczowe wskaźniki wyników Orange Polska zgodnie z przepisami Rozporządzenia 2020/852 oraz Rozporządzenia 2021/2178 w oparciu o istniejące procesy i systemy raportowania oraz przyjęte założenia (patrz: „Nota metodologiczna”). Zastosowano wskazaną w przywołanych regulacjach metodologię wyliczenia kwalifikującej się części przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

2.1. Udział przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się w całości przychodów

Wskaźnik udziału przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się został policzony przez podzielenie sumy przychodów z działalności kwalifikującej się (patrz: pkt 1) przez przychody określone w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2023 r. (dalej: przychody skonsolidowane), ujęte w nocie 6 „Przychody”.

	31 grudnia 2023 r.
Przychody z działalności kwalifikującej się	PLN 128 mln
Przychody skonsolidowane	PLN 12 970 mln
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się	1%

Odsetek przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się wynosi 1%, co odzwierciedla niewielki udział działalności objętych obecnie zakresem Taksonomii UE w aktywności sektora usług telekomunikacyjnych.

W 2023 r. Orange Polska kluczowe przychody kwalifikujące się, tj. wykazane w liczniku wskaźnika wyników, uzyskała z usług hostingu, cloud, big data i przetwarzania danych w centrach danych, a także z tytułu inteligentnych usług opartych o Internet Rzeczy oraz dzierżawy urządzeń abonenckich klientom indywidualnym i biznesowym.

2.2. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się w całości nakładów inwestycyjnych

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działaniami kwalifikującymi się zgodnie z definicją Taksonomii UE został obliczony przez podzielenie sumy nakładów inwestycyjnych związanych z działaniami kwalifikującymi się (patrz: pkt 1) przez sumę nakładów inwestycyjnych ujętych 31 grudnia 2023 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony jako zwiększenie:

- wartości niematerialnych (nabycie wartości niematerialnych ujęte w nocie 11 „Pozostałe wartości niematerialne”) oraz
- środków trwałych (nabycie środków trwałych ujęte w nocie 12 „Środki trwałe”) oraz
- aktywów z tytułu prawa do użytkowania (zwiększenia ujęte w nocie 14.1 „Grupa jako leasingobiorca”).

	31 grudnia 2023 r.
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością kwalifikującą się	PLN 113 mln
Suma nakładów inwestycyjnych	PLN 2 720 mln
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się	4%

Suma nakładów inwestycyjnych zdefiniowanych jak wyżej (CAPEX) różni się od wskaźnika eCapex zaprezentowanego 31 grudnia 2023 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony przede wszystkim dlatego, że eCapex nie zawiera zwiększenia aktywów z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz prawa do użytkowania, a także jest pomniejszony o naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów.

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się wynosi 4%, co odpowiada niewielkiej części nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się w Orange Polska. Dzieje się tak dlatego, że Taksonomia UE w obecnym kształcie nie uwzględnia wszystkich działań sektora telekomunikacyjnego (w szczególności sieci telekomunikacyjnych i usług) podejmowanych w celu łagodzenia lub adaptacji do zmian klimatu lub innych celów środowiskowych.

W 2023 r. kluczowa działalność inwestycyjna Orange Polska, uznana zgodnie z Taksonomią UE za kwalifikującą się związana była z najmem nieruchomości na cele biurowe i sieci sprzedaży oraz pomieszczeń technicznych, a także rozwojem infrastruktury technicznej centrów danych. W ramach nakładów CAPEX został ujęty także koszt montażu instalacji fotowoltaicznych na nieruchomościach Orange Polska.

2.3. Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się w całości wydatków operacyjnych

Zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 przy wyznaczaniu wskaźnika wydatków operacyjnych Orange Polska związanych z działaniami kwalifikującymi się, który obliczono, dzieląc kwalifikowane wydatki operacyjne przez sumę wydatków operacyjnych, uwzględniono:

- nieskapitalizowane koszty dotyczące badania i rozwoju,
- prace remontowe budynków,
- najem krótkoterminowy,
- konserwację i naprawę,
- wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą aktywów trwałych przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią, której zleca się czynności niezbędne do zapewnienia ciągłości i efektywności funkcjonowania tych aktywów. Zgodnie z definicją Rozporządzenia 2021/2178 nie wzięto pod uwagę wydatków na zakup energii pozwalających na działanie w szczególności centrów danych, ponieważ w rozumieniu Taksonomii UE nie stanowią one ani nakładów inwestycyjnych (CAPEX), ani wydatków operacyjnych (OPEX).

	31 grudnia 2023 r.
Wydatki operacyjne związane z działalnością kwalifikującą się	PLN 18 mln
Suma wydatków operacyjnych	PLN 996 mln
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się	1,8%

Wydatki operacyjne uwzględnione przy obliczaniu wskaźnika w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok 2023 ujęte zostały w kosztach zakupów zewnętrznych, pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych oraz kosztach świadczeń pracowniczych i zgodnie z definicją Rozporządzenia 2021/2178 nie zawierają dużej części kosztów operacyjnych wchodzących w skład skonsolidowanego zysku z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej Orange Polska.

Niska wartość wskaźnika wynika z faktu, że Taksonomia UE w obecnym kształcie nie uwzględnia wszystkich działań sektora telekomunikacyjnego (w szczególności sieci telekomunikacyjnych i usług) podejmowanych w celu łagodzenia zmian klimatu lub innych celów środowiskowych.

Zgodnie z interpretacją Orange Polska według obecnie obowiązujących zapisów Spółka nie może uznać kosztów zakupu energii na potrzeby własne, w tym na działanie centrów danych, ze źródeł odnawialnych oraz kosztów związanych z wykorzystywaniem dzierżawionych instalacji fotowoltaicznych (*Solar as a Service*) za koszty związane z działalnością kwalifikującą się, dlatego nie ujęto ich w kalkulacji wskaźnika wydatków operacyjnych.

W 2023 r. kluczowe wydatki operacyjne Orange Polska związane z działalnością kwalifikującą się obejmują koszty związane z inteligentnymi usługami opartymi o Internet Rzeczy oraz utrzymaniem infrastruktury technicznej centrów danych.

3. Określenie działalności zgodnej w rozumieniu Taksonomii UE

Zgodnie z wyjaśnieniem podanym we wstępie niniejszego rozdziału, działalność zgodna jest to działalność kwalifikowana, która spełnia (i) kryterium istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu lub adaptację do nich, (ii) kryterium „niewyrządzenia poważnych szkód” środowisku (DNSH) oraz (iii) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Dla poszczególnych działań Orange Polska uznanych zgodnie z Taksonomią UE za kwalifikujące się przeprowadzono analizę zgodności z wymogami dotyczącymi kryteriów istotnego wkładu oraz DNSH i oceniono, które z nich je spełniają.

Ocena zgodności działalności w zakresie zapewnienia minimalnych gwarancji została wykonana poprzez analizę wymogów minimalnych gwarancji i ich spełnienia przez Orange Polska. Spółka posiada i stosuje rozwiązania oraz procedury, które mają zapewnić prowadzenie działalności zgodnie z zasadami i rekomendacjami wskazanymi w takich dokumentach, jak Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych i Wytyczne ONZ w zakresie biznesu i praw człowieka, a także konwencjach i deklaracjach dotyczących praw człowieka oraz podstawowych zasad i praw w pracy wskazanych w Taksonomii UE, spełnia więc wymogi minimalnych gwarancji.

Orange Polska podejmuje i na bieżąco rozwija działania mające na celu m.in.:

- ochronę podstawowych praw człowieka, praw w miejscu pracy (zgodnie z opisem w sekcji Prawa człowieka) oraz praw konsumenta,
- zapobieganie i wykrywanie nadużyć i korupcji,
- przestrzeganie przepisów podatkowych i prawidłowe zarządzanie ryzykiem podatkowym,
- przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących uczciwej konkurencji.

W Orange Polska wdrożono m.in.:

- Kodeks Etyki Orange Polska;
- proces identyfikacji zagrożeń społecznych, ich monitorowania i zapobiegania im (ang. *vigilance plan* – plan czujności), obejmujący kwestie praw człowieka, zdrowia i ochrony środowiska;
- zapisy w umowach z dostawcami dotyczące przestrzegania w łańcuchu dostaw zasad etycznych w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz zobowiązań środowiskowych i społecznych (tj. Kodeks postępowania dostawcy, klauzula CSR i klauzula *Compliance* oraz kwestionariusz CSR);
- system oceny zrównoważonego rozwoju dostawców – platformę EcoVadis;
- program zarządzania zgodnością (*program Compliance*), którego celem jest przeciwdziałanie korupcji w Orange Polska (zgodnie z opisem w sekcji Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu);
- strategię podatkową Orange Polska;
- obowiązkowe dla wszystkich pracowników szkolenia w zakresie CSR i przeciwdziałaniu korupcji oraz praktykom anty-konkurencyjnym w celu podniesienia świadomości na temat obowiązujących standardów, przepisów i regulacji;
- politykę praw człowieka Orange Polska;
- system zgłaszania nieprawidłowości dotyczących etyki, zarządzania zgodnością i CSR.

3.1. Udział przychodów związanych z działalnością zgodną w całości przychodów

Wskaźnik przychodów Orange Polska związanych z działalnością zgodną obliczono poprzez podzielenie sumy przychodów z tego typu działań przez przychody skonsolidowane (patrz: pkt 2.1).

	31 grudnia 2023 r.
Przychody z działalności zgodnej	PLN 16 mln
Przychody skonsolidowane	PLN 12 970 mln
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością zgodną	0,1%

W 2023, przychody z działalności zgodnej wyniosły PLN 16 mln.

Skonsolidowane przychody w 2023 r. wyniosły PLN 12 970 mln

Przychody Orange Polska z działalności 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach w ramach oferty Orange Energia oraz 7.6 Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej uznaje się za zgodne, ponieważ spełniają kryteria istotnego wkładu i DNSH określone dla tych działalności, a działalność prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Z kolei działalność 8.1 Przetwarzanie danych, hosting i działania pokrewne uznano za niezgodną, ponieważ centra danych obsługiwane przez Orange Polska nie spełniają niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji, takich jak weryfikacja przez niezależną stronę trzecią wdrożenia zalecanych praktyk wymienionych w Europejskim kodeksie postępowania w zakresie efektywności energetycznej centrów danych oraz kryterium współczynnika globalnego ocieplenia czynników chłodniczych stosowanych w systemach klimatyzacji w centrach danych. Współczynnik czynników chłodniczych stosowanych w systemach chłodzenia centrów danych przekracza wartości graniczne wskazane w Taksonomii UE.

Jeśli chodzi o działalność 8.2 Oparte na danych rozwiązania w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, Internet Rzeczy, w tym usługi tego typu świadczone przez Orange Polska, oceniono za kluczowy element optymalizacji

zarządzania zasobami, procesami i mobilnością, co może skutkować zmniejszeniem emisji gazów cieplarnianych. Jednocześnie Orange Polska uznaje swoje usługi IoT za niezgodne, ponieważ nie posiada analiz dotyczących cyklu życia tego typu rozwiązań oraz nie ma dostępu do danych zewnętrznych (klientów) dotyczących ich wdrożenia, co uniemożliwia dokonanie oceny redukcji emisji gazów cieplarnianych. W rezultacie Spółka nie posiada weryfikacji wyliczeń przez niezależną stronę trzecią, przez co nie spełnia technicznych kryteriów kwalifikacji.

Odsetek przychodów związanych z działalnością zgodną wynosi 0,1%. Niewielki odsetek działalności zgodnej w Orange Polska wynika przede wszystkim z niewielkiego udziału działalności kwalifikowanej.

3.2. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną w całości nakładów inwestycyjnych

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych Orange Polska związanych z działalnością zgodną obliczono, dzieląc sumę nakładów inwestycyjnych poniesionych w ramach działalności zgodnej przez sumę nakładów inwestycyjnych zdefiniowanych w pkt 2.2.

	31 grudnia 2023 r.
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością zgodną	PLN 6 mln
Suma nakładów inwestycyjnych	PLN 2 720 mln
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną	0,2%

W 2023, nakłady inwestycyjne związane z działalnością zgodną Orange Polska, która nie generowała przychodów („indywidualny” CapEx) wyniosły PLN 6 mln.

Łączne nakłady inwestycyjne wyniosły PLN 2 720 mln.

Część nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością 6.5 Transport motocykli, samochodów osobowych i lekkich pojazdów użytkowych, w zakresie dotyczącym samochodów elektrycznych, spełnia kryteria istotnego wkładu i DNSH, a działalność Orange Polska prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami, w związku z czym tę część nakładów na transport uznano za zgodne. W celu ograniczenia wpływu transportu na środowisko oraz związanej z nim emisji CO₂ Orange Polska realizuje plan inwestycyjny w zakresie wymiany floty na pojazdy elektryczne i współpracuje z dostawcami w tym zakresie.

Przeprowadzono analizę technicznych kryteriów kwalifikacji na podstawie specyfikacji aut oraz niewyrządzenia poważnych szkód środowisku na podstawie oświadczenia dostawcy oraz w oparciu o informacje ogólnodostępne ujawnione przez producenta samochodów, a także w zakresie odpowiedzialności biznesowej dokonano oceny, czy prowadzi on działalność zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach Orange Polska uznaje się za zgodne, ponieważ spełniają techniczne kryteria kwalifikacji i DNSH, a działalność Orange Polska prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.7 Nabywanie i prawo własności budynków uznaje się za niezgodne ze względu na brak spełnienia technicznych kryteriów kwalifikacji.

Nakłady inwestycyjne poniesione przez Orange Polska w związku z działalnością 8.1 Przetwarzanie danych, hosting i działalność pokrewna dotyczą w szczególności dalszej rozbudowy i rozwoju infrastruktury technicznej centrów danych oraz modernizacji wyposażenia. Należy zauważyć, że inwestycji tych nie uznaje się za zgodne z powodów opisanych w pkt 3.1.

Odsetek nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną w przypadku Orange Polska wynosi 0,2%, co wynika z niewielkiego udziału działalności objętej obecnym zakresem Taksonomii UE oraz z powodów opisanych powyżej i w pkt 3.1.

3.3. Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną w całości wydatków operacyjnych

Wskaźnik wydatków operacyjnych Orange Polska związanych z działalnością zgodną obliczono, dzieląc sumę wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną przez sumę wydatków operacyjnych zdefiniowanych w pkt 2.3.

	31 grudnia 2023 r.
Wydatki operacyjne związane z działalnością zgodną	PLN 1,4 mln
Suma wydatków operacyjnych	PLN 997 mln
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną	0,1%

W 2023, wydatki operacyjne związane z działalnością zgodną Orange Polska wyniosły PLN 1,4 mln.

Łączne wydatki operacyjne wyniosły PLN 997 mln.

Wydatki operacyjne Orange Polska dotyczące działalności 6.5 Transport motocykli, samochodów osobowych i lekkich pojazdów użytkowych, w zakresie, w jakim dotyczą samochodów elektrycznych, uznaje się za zgodne z powodów opisanych w pkt 3.1.

Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.1 Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania oraz 8.2 Oparte na danych rozwiązania w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych uznaje się za niezgodne z powodów opisanych w pkt 3.1.

Odsetek wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną wynosi 0,1%.

Orange Polska nie ujawnia tabel odnoszących się do działalności w zakresie atomu i gazu, co wynika z faktu, że zgodnie z Rozporządzeniem dotyczącym energetyki nuklearnej i gazowej nie prowadzi tego typu działalności. W związku z tym tabele mogą przyjmować wyłącznie wartości zero, a to w ocenie Orange Polska wpłynęłoby negatywnie na przejrzystość informacji.

Działania związane z gazami jądrowymi i kopalnymi

Działalność związana z energią jądrową		
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

4. Nota metodologiczna

Sposób wyliczenia wskaźników wyników zaprezentowanych w pkt 2 i 3 wynika z wymogów Taksonomii UE. W przypadku konieczności doprecyzowania opisu sposobu kalkulacji przyjęto przedstawione poniżej założenia.

4.1. Wskaźniki wyników dotyczące udziału przychodów kwalifikowanych i zgodnych w przychodach skonsolidowanych

– W ramach działalności 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej w ramach oferty Orange Energia ujmuje się w przychodach montaż instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i magazynów energii wraz z przychodami ze sprzedaży sprzętu. Nie jest możliwe wydzielenie przychodu z samego sprzętu i łączności.

– W ramach działalności 8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność ujmuje się przychody z rozwiązań hostingowych oferowanych przez Orange Polska klientom biznesowym, rozwiązań cloud, usług analityki big data i przetwarzania danych w centrach danych za 12 miesięcy. Dane za grudzień 2023 r. są częściowo oszacowane.

– W ramach inteligentnych usług opartych o IoT, które zakwalifikowano do działalności 8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych, Orange Polska sprzedaje gotowe, kompleksowe rozwiązania obejmujące sprzęt, usługę montażu i instalacji oraz usługi łączności, wraz z dostępem do platformy umożliwiającej zarządzanie pełnym środowiskiem usług: urządzeniami, komunikacją i danymi. Z tego powodu nie ma możliwości wydzielenia wyłącznie przychodów ze sprzedaży sprzętu i łączności.

4.2. Wskaźniki wyników dotyczące udziału nakładów inwestycyjnych kwalifikowanych i zgodnych w sumie nakładów inwestycyjnych

– Nakłady inwestycyjne w ramach działalności 7.7 Nabywanie i prawo własności budynków obejmują zwiększenie prawa do użytkowania dla nowych umów najmu budynków biurowych i salonów sprzedaży oraz wzrost wartości budynków z tytułu nabycia na własność przez Orange Polska.

Wartości przychodów, CAPEX czy OPEX nie ujęto we wskaźnikach wyników podwójnie.

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

Na przykład działalność „Zalesianie” miałaby kod: CCM 1.1

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

W przypadku gdy działalność gospodarcza wnosi istotny wkład w realizację **wielu celów środowiskowych**, przedsiębiorstwa niefinansowe podają, pogrubioną czcionką, najbardziej odpowiedni cel środowiskowy na potrzeby obliczenia kluczowych wskaźników wyników przedsiębiorstw finansowych, przy jednoczesnym uniknięciu podwójnego uwzględniania. W swoich odpowiednich kluczowych wskaźnikach wyników, jeżeli nie jest znane wykorzystanie przychodów z finansowania, przedsiębiorstwa finansowe obliczają finansowanie tych rodzajów działalności gospodarczej, które przyczyniają się do realizacji wielu celów środowiskowych w ramach najbardziej odpowiedniego celu środowiskowego, zgłaszanego pogrubioną czcionką w niniejszym wzorze przez przedsiębiorstwa niefinansowe. Cel środowiskowy może być zgłoszony pogrubioną czcionką jedynie raz w jednym wierszu, aby uniknąć podwójnego uwzględniania działalności gospodarczej w kluczowych wskaźnikach wyników przedsiębiorstw finansowych. Nie ma to zastosowania do obliczania zgodności z systematyką działalności gospodarczej dotyczącej produktów finansowych zdefiniowanych w art. 2 pkt 12 rozporządzenia (UE) 2019/2088. Przedsiębiorstwa niefinansowe: zgłaszają również zakres kwalifikowania się i zgodności w podziale na poszczególne cele środowiskowe, który obejmuje zgodność z każdym z celów środowiskowych w przypadku tych rodzajów działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów, korzystając z następującego wzoru:

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,1%	0,55%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE*	0%	0,35%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

* Zgodnie z przepisami Taksonomii UE, zgodność działalności związanych z celem CE będzie analizowana w 2024 r.

Tabela 2. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy 2023 r.

Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne (3) [PLN mln]	Odsetek nakładów inwestycyjnych, 2023 (4) [%]	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)										Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20) [T]
				Łagodzenie zmian klimatu (5) [T; N; N/EL]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [T; N; N/EL]	Zasoby wodne i morskie (7) [T; N; N/EL]	Zanieczyszczenie (8) [T; N; N/EL]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) [T; N; N/EL]	Bioróżnorodność (10) [T; N; N/EL]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Zanieczyszczenie (14) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) [T/N]	Bioróżnorodność (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne, 2022 (18) [%]	Kategoria Działalność wspomagająca (19) [E]		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	3,81	0,14%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,01%		T	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach.	CCM 7.4	1,51	0,06%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,04%	E		
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.	CCM 7.6	0,49	0,02%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0%	E		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)*		5,81	0,21%	0,2%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,05%			
W tym wspomagająca		2,00	0,07%	0,07%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,05%	E		
W tym na rzecz przejścia		3,81%	0,14%	0,14%						N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%		T	
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	CE 5.1	0,30	0,01%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,92	0,03%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,10%			
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	77,21	2,84%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,30%			
Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	28,47	1,05%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,80%			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		106,90	3,93%	3,92%	0%	0%	0%	0,01%	0%								4,20%			
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		112,71	4,14%	4,13%	0%	0%	0%	0%	0%								4,25%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		2 606,99	95,9%																	
OGÓŁEM		2 719,70	100%																	

*Dostosowany KPI CapEx w związku z emisją obligacji

N/A

Sposób obliczenia dostosowanego KPI CapEx w związku z emisją obligacji:

$$\frac{\text{CAPEX (z) ogółem} - F}{\text{CAPEX ogółem}} \%$$

CAPEX (z) ogółem - suma nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką)
F - kwota pozyskanego finansowania w formie emisji ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

Na przykład działalność „Zalesianie” miałaby kod: CCM 1.1

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

W przypadku gdy działalność gospodarcza wnosi istotny wkład w realizację **wielu celów środowiskowych**, przedsiębiorstwa niefinansowe podają, pogrubioną czcionką, najbardziej odpowiedni cel środowiskowy na potrzeby obliczenia kluczowych wskaźników wyników przedsiębiorstw finansowych, przy jednoczesnym uniknięciu podwójnego uwzględniania. W swoich odpowiednich kluczowych wskaźnikach wyników, jeżeli nie jest znane wykorzystanie przychodów z finansowania, przedsiębiorstwa finansowe obliczają finansowanie tych rodzajów działalności gospodarczej, które przyczyniają się do realizacji wielu celów środowiskowych w ramach najbardziej odpowiedniego celu środowiskowego, zgłaszanego pogrubioną czcionką w niniejszym wzorze przez przedsiębiorstwa niefinansowe. Cel środowiskowy może być zgłoszony pogrubioną czcionką jedynie raz w jednym wierszu, aby uniknąć podwójnego uwzględniania działalności gospodarczej w kluczowych wskaźnikach wyników przedsiębiorstw finansowych. Nie ma to zastosowania do obliczania zgodności z systematyką działalności gospodarczej dotyczącej produktów finansowych zdefiniowanych w art. 2 pkt 12 rozporządzenia (UE) 2019/2088. Przedsiębiorstwa niefinansowe zgłaszają również zakres kwalifikowania się i zgodności w podziale na poszczególne cele środowiskowe, który obejmuje zgodność z każdym z celów środowiskowych w przypadku tych rodzajów działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów, korzystając z następującego wzoru:

	Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,2%	3,92%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE*	0%	0,01%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

*Zgodnie z przepisami Taksonomii UE, zgodność działalności związanych z celem CE będzie analizowana w 2024 r.

Tabela 3. Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy 2023 r.

Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne (3) [PLN mln]	Odsetek wydatków operacyjnych, 2023 (4) [%]	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)										Kategoria Działalność na rzecz przejścia (20) [T]	Kategoria Działalność wspomagająca (19) [E]
				Łagodzenie zmian klimatu (5) [T; N; N/EL]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [T; N; N/EL]	Zasoby wodne i morskie (7) [T; N; N/EL]	Zanieczyszczenie (8) [T; N; N/EL]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) [T; N; N/EL]	Bioróżnorodność (10) [T; N; N/EL]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Zanieczyszczenie (14) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) [T/N]	Bioróżnorodność (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2): Wydatki operacyjne, 2022 (18) [%]				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	1,41	0,14%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	0%		T	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach.	CCM 7.4	0,03	0,00%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	T	0%	E		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		1,43	0,14%	0,1%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	T	0%			
W tym wspomagająca		0,03	0,00%	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	T	0%	E		
W tym na rzecz przejścia		1,41%	0,14%	0,14%						N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0%		T	
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL												
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,71	0,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0%			
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	0,41	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0%			
Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	6,30	0,63%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									0,40%			
Rozwiązania oparte na danych, na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	CCM 8.2	9,62	0,96%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									1,27%			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		17,04	1,71%	1,71%	0%	0%	0%	0%	0%									1,67%			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		18,47	1,85%	1,85%	0%	0%	0%	0%	0%									1,67%			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		977,94	98,1%																		
OGÓLEM		996,41	100%																		

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

Na przykład działalność „Zalesianie” miałaby kod: CCM 1.1

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

W przypadku gdy działalność gospodarcza wnosi istotny wkład w realizację **wielu celów środowiskowych**, przedsiębiorstwa niefinansowe podają, pogrubioną czcionką, najbardziej odpowiedni cel środowiskowy na potrzeby obliczenia kluczowych wskaźników wyników przedsiębiorstw finansowych, przy jednoczesnym uniknięciu podwójnego uwzględniania. W swoich odpowiednich kluczowych wskaźnikach wyników, jeżeli nie jest znane wykorzystanie przychodów z finansowania, przedsiębiorstwa finansowe obliczają finansowanie tych rodzajów działalności gospodarczej, które przyczyniają się do realizacji wielu celów środowiskowych w ramach najbardziej odpowiedniego celu środowiskowego, zgłaszanego pogrubioną czcionką w niniejszym wzorze przez przedsiębiorstwa niefinansowe. Cel środowiskowy może być zgłoszony pogrubioną czcionką jedynie raz w jednym wierszu, aby uniknąć podwójnego uwzględniania działalności gospodarczej w kluczowych wskaźnikach wyników przedsiębiorstw finansowych. Nie ma to zastosowania do obliczania zgodności z systematyką działalności gospodarczej dotyczącej produktów finansowych zdefiniowanych w art. 2 pkt 12 rozporządzenia (UE) 2019/2088. Przedsiębiorstwa niefinansowe zgłaszają również zakres kwalifikowania się i zgodności w podziale na poszczególne cele środowiskowe, który obejmuje zgodność z każdym z celów środowiskowych w przypadku tych rodzajów działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów, korzystając z następującego wzoru:

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,1%	1,71%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE*	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

* Zgodnie z przepisami Taksonomii UE, zgodność działalności związanych z celem CE będzie analizowana w 2024 r.

Tabela 4. Podział ilościowy licznika dotyczącego nakładów inwestycyjnych na zagregowanym poziomie działalności gospodarczej na kategorie występujące w Orange Polska w 2023 r. zgodnie z definicją zawartą w Rozporządzeniu 2021/2178

Działalność zgodna (nr)	Zwiększenia środków trwałych [w mln PLN] *	Zwiększenia z tytułu prawa do użytkowania [w mln PLN]	Suma CapEx dla działalności zgodnej [w mln PLN]	W tym, zawarte w planie CapEx [w mln PLN]	Planowane nakłady inwestycyjne w ramach planu CapEx [w mln PLN]	Lata objęte planem CapEx
6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	0.00	3.81	3.81	0.00	0.00	N/A
7.4. Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach.	1.51	0.00	1.51	0.00	0.00	N/A
7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.	0.49	0.00	0.49	0.00	0.00	N/A
Razem	2.00	3.81	5.81	0.00	0.00	N/A

* uwzględnia środki trwałe w budowie

Tabela 5. Podział ilościowy dotyczący wydatków operacyjnych w 2023 r.

	Koszty (w mln PLN)
Koszty utrzymania i napraw	1.43
Razem OpEx dla działalności zgodnej	1.43

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

Dźwignia finansowa – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE lub 5G dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub Nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie Internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Światłowod – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępową oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usług konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów. Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej, zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do Internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Liudmila Climoc
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowochoński
Członek Zarządu



OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. SPORZĄDZONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW §70 UST. 1 PKT 8 ORAZ § 71 UST. 1 PKT 8 ROZPORZĄDZENIA MINISTRA FINANSÓW W SPRAWIE INFORMACJI BIEŻĄCYCH I OKRESOWYCH PRZEKAZYWANYCH PRZEZ EMITENTÓW PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WARUNKÓW UZNAWANIA ZA RÓWNOWAŻNE INFORMACJI WYMAGANYCH PRZEPISAMI PRAWA PAŃSTWA NIEBĘDĄCEGO PAŃSTWEM CZŁONKOWSKIM

OŚWIADCZENIE O KOMITECIE AUDYTOWYM

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

1. w Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
2. Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

Maciej Witucki

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière

Laurent Martinez

Marc Ricau

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński

Clarisse Heriard Dubreuil

John Russell Houlden

Monika Nachyła

Maria Paśło-Wiśniewska

Jean-Michel Thibaud

Jean-Marc Vignolles

OCENA RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. DOTYCZĄCA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORANGE POLSKA S.A., SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2023 ROKU

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

1. sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2023 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a. rachunek zysków i strat za 2023 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 782 mln zł,
 - b. sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2023 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 454 mln zł,
 - c. sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2023 roku, zamykające się sumą bilansową 25.500 mln zł,
 - d. sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2023 rok, wykazujące zwiększenie stanu kapitałów własnych o kwotę 12 mln zł,
 - e. sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2023 rok, wykazujące zmniejszenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 193 mln zł,
 - f. noty do sprawozdania finansowego.
2. sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2023;
3. skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2023 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a. skonsolidowany rachunek zysków i strat za 2023 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 818 mln zł, w tym zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 818 mln zł,
 - b. skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2023 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 435 mln zł, w tym całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 435 mln zł,
 - c. skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2023 roku, zamykające się sumą bilansową 26.826 mln zł,
 - d. skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2023 rok, wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego razem o kwotę 7 mln zł, w tym zmniejszenie stanu kapitału własnego przypisanego właścicielom Orange Polska S.A. o kwotę 7 mln zł,
 - e. skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2023 rok, wykazujące zmniejszenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 227 mln zł,
 - f. noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz uwzględnieniu sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku, Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2023 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2023,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2023 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa, jak również zawierają kompletny i rzetelny obraz sytuacji operacyjnej i finansowej Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska

oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2023 zostało sporządzone we wszystkich swoich istotnych aspektach na podstawie danych finansowych zawartych w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok. Sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera opis wszystkich istotnych zdarzeń mogących mieć wpływ na sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A., co najmniej w perspektywie kolejnych kwartałów, jak również opis istotnych ryzyk.

Maciej Witucki

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière

Laurent Martinez

Marc Ricau

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński

Clarisse Heriard Dubreuil

John Russell Houlden

Monika Nachyła

Maria Paśło-Wiśniewska

Jean-Michel Thibaud

Jean-Marc Vignolles