



MOŻESZ WIĘCEJ

Rynek usług SMS i MMS

Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

19 Czerwca 2009 roku

Agenda



MOŻESZ WIĘCEJ

- I. Charakter usługi SMS/MMS
- II. Rozwój rynku usług SMS/MMS
- III. Regulacja sektora telekomunikacyjnego
- IV. Podsumowanie

Charakter usługi SMS



MOŻESZ WIĘCEJ

- § Usługa SMS polega na przesyłaniu krótkich (do 160 znaków) wiadomości tekstowych za pomocą protokołu sygnalizacyjnego GSM oraz dedykowanej infrastruktury telekomunikacyjnej sieci ruchomej;
- § Usługa o bardzo dużym współczynniku „symetryczności” – użytkownicy najczęściej odpowiadają sobie na SMS’y, w związku z czym ruch międzyoperatorski równoważy się;
- § Usługa SMS ma wyjątkowo innowacyjny charakter poprzez najróżniejsze zastosowania:
 - § komunikacja między użytkownikami;
 - § mikro-płatności;
 - § reklama itd.
- § Usługa SMS ma charakter masowy, dostępna dla ogółu użytkowników po niskich cenach detalicznych;

Rozwój rynku usługi SMS



MOŻESZ WIĘCEJ

- § Według danych opublikowanych w ostatnim Raporcie Implementacyjnym Komisji Europejskiej przychody z tytułu świadczenia usługi SMS stanowią ok. 11% przychodów całkowitych operatorów;
- § Stały trend spadkowy cen detalicznych, do bardzo niskiego poziomu;
- § Dalsze spadki cen detalicznych nie wpłyną znacząco na wzrost ruchu, ponieważ użytkownicy już teraz nie zwracają w zasadzie uwagi na koszty SMS;
- § Stawki hurtowe SMS są ustalane na podstawie komercyjnych dwustronnych negocjacji między operatorami;

Charakterystyka usługi MMS



MOŻESZ WIĘCEJ

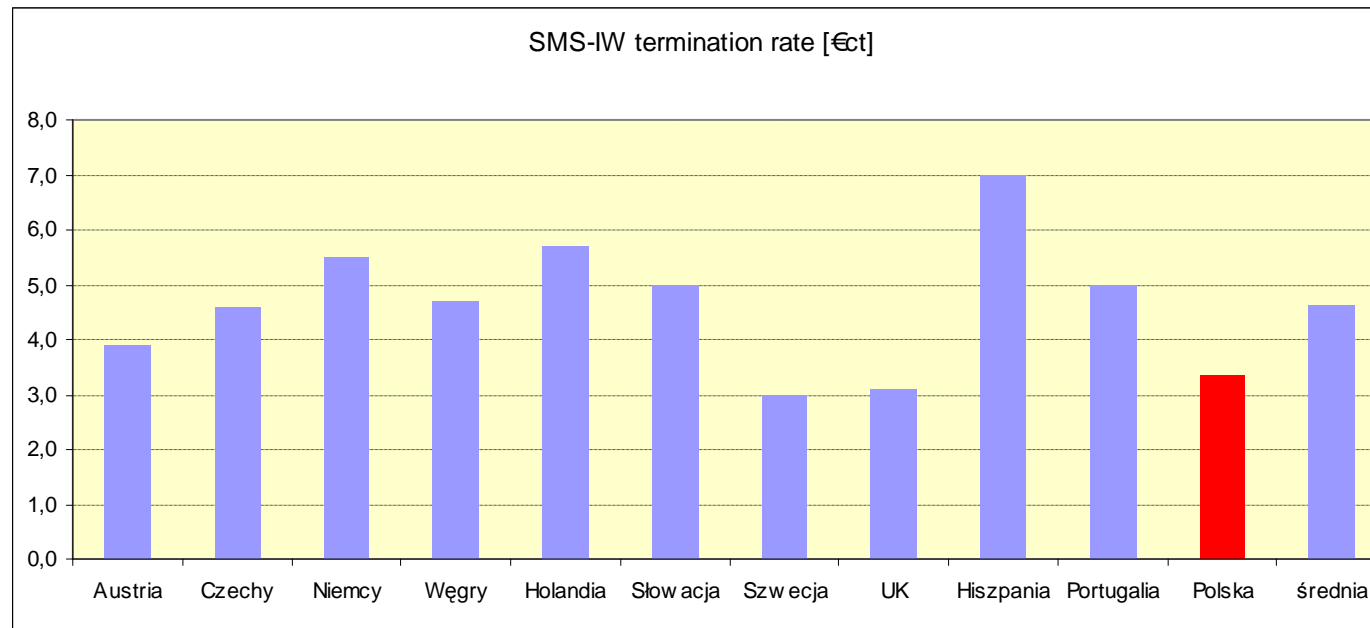
- § Usługa MMS polega na przesyłaniu wiadomości multimedialnych za pomocą protokołu opartego na poczcie elektronicznej oraz dedykowanej infrastruktury sieci mobilnych.
- § Usługa ma charakter niszowy, w Polsce średnio na użytkownika przypada tylko kilka MMS rocznie, duża część terminali nie obsługuje MMS.
- § Według danych z 14-tego Raportu Implementacyjnego Komisji Europejskiej przychody z tytułu świadczenia usługi MMS wraz z innymi usługami (poza głosem i SMS) stanowią ok. 0,28% całkowitych przychodów operatorów.
- § Dalszy rozwój usługi jest silnie zagrożony substytutami – np. Era mail, Blackberry™, etc.
- § Bardzo mała elastyczność cenowa popytu – dalsze obniżki cen nie spowodują dużego wzrostu konsumpcji;
- § Stawki hurtowe MMS są ustalane na podstawie komercyjnych dwustronnych negocjacji;

Stawki SMS-IC



MOŻESZ WIĘCEJ

§ Aktualna stawka SMS-IC wynosi ok.15 gr./per SMS.



§ Stawka SMS – IC w Polsce jest na poziomie 3,3 Euro-cent. Oznacza to, iż jest ona niższa o 28% od średniej stawki SMS-IC z wybranych krajów UE.

Regulacja sektora telekomunikacyjnego



MOŻESZ WIĘCEJ

- § Do tej pory rynek usług MMS nie był w żadnym kraju poddany regulacji;
- § Regulacja usług SMS wystąpiła jedynie we Francji, gdzie ARCEP ustalił w lipcu 2006 stawki na poziomie 3 - 3,5 €ct, co nie zmieniło w żaden sposób sytuacji konkurencyjnej na tym rynku. Od tej pory nie wystąpiły żadne dalsze obniżki stawek SMS-IC. Warto zaznaczyć, iż ceny usług detalicznych sieci ruchomej są o ok. 2 x wyższe niż średnia europejska i ok. 3 x wyższe niż w Polsce (wg. 14 Raportu Implementacyjnego Komisji Europejskiej)
- § Żaden inny Regulator rynku telekomunikacyjnego w 26 krajach UE nie podjął próby regulacji tych rynków;
- § Regulacja Komisji Europejskiej SMS roaming - stawka hurtowa SMS ustalona na poziomie 4 Euro-cent;

Podsumowanie



MOŻESZ WIĘCEJ

- I. Rynek usług SMS rozwija się doskonale – nie występują żadnych problemów konkurencyjnych;
- II. Rynek usług MMS ma charakter niszowy – jednakże warto przeanalizować stawki hurtowe MMS i ich wpływu na rynek detaliczny;
- III. Pilny problem do rozwiązania to asymetria stawek MTR;