



Fundacja
Orange

Akademia Orange
- łączy nas kultura

program edukacyjny



Misja i cele Fundacji Orange



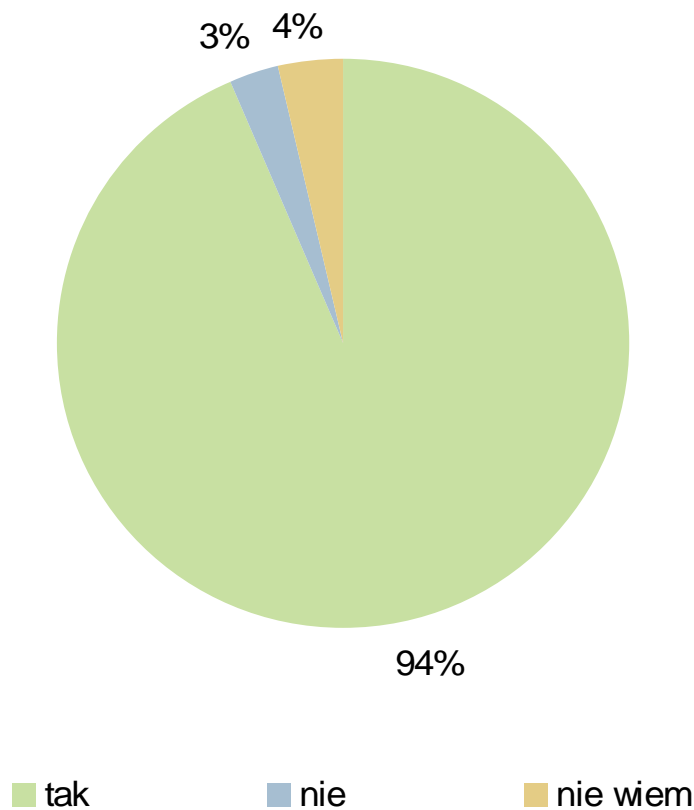
- § powołana w 2005 roku przez TP i Orange, jako Fundacja Grupy TP, do realizacji programów odpowiadających na **ważne potrzeby społeczne**
- § koncentruje się na **pomocy dzieciom i młodzieży**
- § prowadzi własne programy i wspiera wartościowe działania innych organizacji w obszarach
 - **edukacji**
 - **ochrony zdrowia i pomocy osobom niepełnosprawnym**
 - **kultury i sztuki**
- § promuje **idee wolontariatu** wśród pracowników Grupy TP

Co mówią internauci?

- § 48% w opinii internautów to zdecydowanie Internet jest najlepszym **źródłem informacji o kulturze**, tylko 20 % uczestników sondy wybrało telewizję
- § 68% respondentów (10-24 lata) wykorzystuje Internet w celach **edukacyjnych** codziennie lub prawie codziennie
- § 51% przebadanych użytkowników WP uważa, że instytucje takie jak domy kultury, muzea, teatry niewystarczająco wykorzystują Internet do promocji kultury

źródło: Sonda WP przeprowadzona w dniach 29.04-05.05 wśród 1329 internautów w wieku 10-44 lat

Co mówią internauci?



- Aż 94% internautów do 24 roku życia jest zdania, że Internet może pomóc w upowszechnieniu dostępu do kultury dzieci i młodzieży z małych miast i wsi

źródło: Sonda WP przeprowadzona w dniach 29.04-05.05 wśród 1329 internautów w wieku 10-44 lat

Szkoła – Kultura - Internet

- § wszyscy badani są niezadowoleni z tego, co **szkoła** oferuje uczniom **w dziedzinie kultury**
- § **wydarzeń kulturalnych** organizowanych w szkole i poza nią jest **za mało**, a ich forma i tematyka pozostawiają wiele do życzenia
- § kultura i Internet **coraz mocniej się wzajemnie przenikają** na wielu płaszczyznach
- § **Internet** daje między innymi możliwość **zamieszczania własnej twórczości**

Postrzeganie Fundacji Orange i oczekiwania

- § widoczne jest kojarzenie marki Orange z dynamizmem, optymizmem, młodością – dlatego **beneficjentami** powinny być **dzieci i młodzież**
- § profil działalności Fundacji powinien koncentrować się
 - wokół **edukacji, kultury, rozwoju społeczeństwa informacyjnego, sportu**
 - oczekiwanie zaangażowania w **inicjatywy lokalne**
 - przekształcenie Fundacji Grupy TP w Fundację Orange powinno wiązać się z wniesieniem **czegoś nowego**
- § dlatego powołaliśmy **Akademię Orange**, innowacyjny **program edukacyjny**, którego pierwszym obszarem tematycznym będzie **edukacja kulturalna**

Dlaczego edukacja kulturalna?

- § kultura stwarza możliwość **komunikacji** między ludźmi i budowania relacji
- § kultura sprawia, że nasze życie staje się lepsze, pełniejsze, ciekawsze...
- § uczestnictwo w kulturze **wyrównuje szanse życiowe osób wykluczonych** - ze względu na niepełnosprawność, miejsce zamieszkania czy ubóstwo

Co to jest Akademia Orange?

- § **ogólnopolski program** dla organizacji społecznych i instytucji kulturalnych
- § granty finansowe na innowacyjne projekty **w wys. do 50 tys. zł**
- § **Kapituła Akademii** złożona z ekspertów zewnętrznych, będących uznanymi autorytetami świata kultury, edukacji i nowych technologii
- § program realizujący 5 wartości Orange
 - nowoczesna i **inspirująca** edukacja dzieci i młodzieży
 - poszukiwanie najciekawszych rozwiązań w **dynamicznie** zmieniającej się rzeczywistości
 - **uczciwe** i przejrzyste zasady oceny (formuła konkursu grantowego, eksperci)
 - budowanie **bezpośrednich** i **przyjaznych** relacji między ludźmi

Co wniesie Akademia Orange?

- § umożliwi dzieciom i młodzieży, w tym społecznie wykluczonym, osobisty i twórczy **dialog z kulturą**
- § dostarczy narzędzi ekspresji i przyczyni się do **rozwoju kreatywności**
- § wykształci umiejętności posługiwania się **nowymi technologiami komunikacyjnymi**
- § stworzy **innowacyjne narzędzia** edukacji kulturalnej, które ułatwią rozumienie kultury i sztuki

Jakie pomysły będziemy nagradzać?

- § projekty realizowane w **partnerstwach**
- § **cykle nowatorskich działań** kulturalno-animacyjnych
- § **warsztaty** dla młodzieży, osób niepełnosprawnych
- § **szkolenia** dla pedagogów, animatorów kultury pracujących z dziećmi i młodzieżą, promujące nowoczesną edukację
- § **projekty multimedialne** przybliżające kulturę szczególnie osobom z małych miast i wsi



Fundacja
Orange

Fundacja Orange
ul. Krasickiego 55/59
02-608 Warszawa
tel. 22 844-11-11
www.fundacja.orange.pl

dziękujemy J

