

Regulamin promocji „Zestaw BlackBerry BIS” obowiązuje od dnia 7 maja 2009 roku do odwołania

Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw BlackBerry BIS” (dalej „Promocja”), to promocja skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania:
 - a) zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Oferta dla Firm 60-1000 na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”),
 - b) zawrą aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Orange dla Firm 40-600 lub Oferta dla Firm 60-1000 w ramach programu Propozycja dla Firm (dalej „Aneks”).
2. Abonent w okresie obowiązywania Promocji, to jest od dnia 7 maja 2009 roku do jej odwołania ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi BlackBerry BIS (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Promocji.

Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w następujących przypadkach:
 - a) przy składaniu zamówienia na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie internetowej www.orange.pl oraz zawarciu Umowy zgodnie z obowiązującym Abonenta Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, lub
 - b) przy zawarciu Aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w odniesieniu do numeru abonenckiego, uprawnionego do skorzystania z programu Propozycja dla Firm, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Operator”).
4. W przypadku zawierania Umowy warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest wybór jednego z telefonów, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
6. Aktywacja Usługi w ramach niniejszej Promocji następuje:
 - a) od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci Orange w przypadku zawarcia Umowy,
 - b) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po zarejestrowaniu Aneksu przez Operatora – w przypadku zawarcia Aneksu.

Na czym polega Promocja?

7. W ramach niniejszej Promocji Abonent otrzymuje rabat na telefon w wysokości 100,00 zł (122,00 zł z VAT), wybrany w danym planie taryfowym w chwili zawarcia Umowy lub Aneksu, przy czym jeżeli wysokość rabatu będzie równa lub wyższa od ceny sprzedaży telefonu – wówczas cena za ten telefon wyniesie 1,00 zł (1,22 zł z VAT). Niewykorzystana wartość rabatu nie podlega zwrotowi w żadnej formie, zastrzeżeniem pkt 10 oraz 16 lit. a) i b).
8. W ramach niniejszej Promocji Abonent w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych, następujących bezpośrednio po skorzystaniu z Promocji zgodnie z pkt 3, zobowiązany jest do nie wyłączania usługi BlackBerry BIS na numerze abonenckim, na którym została ona uruchomiona.
9. Abonent nie ma możliwości skorzystania z niniejszej Promocji, jeżeli okres, o którym mowa w pkt 8, jest dłuższy, niż Okres promocyjny, na jaki została zawarta Umowa lub Aneks. Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia

czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.

10. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji wynosi 122,00 zł z VAT (wartość maksymalna), z wyłączeniem przypadku, w którym Abonent nie wykorzystał całej kwoty rabatu, o którym mowa w pkt 7.

Ile kosztuje Usługa?

11. Za korzystanie z Usługi Abonent ponosi opłaty zgodnie z obowiązującym Abonenta regulaminem usługi BlackBerry BIS.
12. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
13. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 8, Usługa pozostaje aktywna, a abonament miesięczny za Usługę nie ulegnie zmianie.
14. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo jeden raz w ciągu danego okresu rozliczeniowego do bezpłatnej i nie powodującej naliczenia przez Operatora opłaty specjalnej, o której mowa w pkt 16 lit. a) lub b), zmiany usługi BlackBerry BIS wyłącznie na następujące usługi: BlackBerry BES, E-mail BOX, E-mail Box Pakiet lub Wirtualną Recepcję.
15. Po zmianie usługi BlackBerry BIS na jedną z usług, wymienionych w pkt 14, opłaty za korzystanie z tej usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem tej usługi, z zachowaniem warunków, wynikających z niniejszej Promocji.

Kary umowne, opłaty specjalne

16. W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w pkt 8 lub rozwiązania Umowy, bądź Aneksu przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed upływem terminu wskazanego w pkt 8, Operator ma prawo żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości:
 - a) 122,00 zł pomniejszonych o wartość niewykorzystanej kwoty rabatu, o którym mowa w pkt 7 - w przypadku dezaktywacji Usługi/usługi BlackBerry BES/usługi E-mail BOX/usługi E-mail Box Pakiet/usługi Wirtualna Recepcja w ramach niniejszej Promocji, albo
 - b) opłaty specjalnej określonej na Umowie lub Aneksie oraz dodatkowo 122,00 zł pomniejszonych o wartość niewykorzystanej kwoty rabatu, o którym mowa w pkt 7 - w przypadku rozwiązania danej Umowy lub Aneksu dla numeru abonenckiego, w odniesieniu do którego Abonent skorzystał z niniejszej Promocji.

Postanowienia końcowe

17. Promocja przy zawarciu Umowy nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe) oraz u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego.
18. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki regulaminu danej usługi stanowią inaczej.
19. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi BlackBerry BIS, regulaminu usługi BlackBerry BES, regulaminu usługi E-mail BOX, Regulaminu Zakupów w Sklepie Internetowym Orange, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonii Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług oraz cennika usług w roamingu.