

## Regulamin promocji „Zestaw Navifon” obowiązuje od dnia 7 maja 2009 roku do odwołania

### Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw Navifon” (dalej „Promocja”), to promocja skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania:
  - a) zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Oferta dla Firm 60-1000 na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”),
  - b) zawrą aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Orange dla Firm 40-600 lub Oferta dla Firm 60-1000 w ramach programu Propozycja dla Firm (dalej „Aneks”),
  - c) zawrą umowę o świadczenie usługi Navifon w odniesieniu do aktywnego numeru abonenckiego w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60-1000, Nowy Pakiet dla Firm 40-340, Orange dla Firm 40-600, Pakiet dla Firm 40-340, Nowa Idea dla Firm 25-400, Taryfa Malejąca dla Firm 100-200, Firma 25-1000, Top Firma 300-800, Firma lub Meritum Bis (dalej „Umowa o Ofertę Usługową”).
2. Abonent w okresie obowiązywania Promocji, to jest od dnia 7 maja 2009 roku do jej odwołania, ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi Navifon (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Promocji.

### Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w następujących przypadkach:
  - a) przy składaniu zamówienia na usługi telekomunikacyjne w Sklepie Internetowym Orange na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl) i zawarciu Umowy zgodnie z obowiązującym Abonenta Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, lub
  - b) przy zawarciu Aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w odniesieniu do numeru abonenckiego, uprawnionego do skorzystania z programu Propozycja dla Firm, lub
  - c) przy zawarciu Umowy o Ofertę Usługową w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salon sprzedaży TP, Sieci Handlowe) lub u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego,zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonii Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Operator”).
4. W przypadku zawierania Umowy warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest wybór jednego z telefonów, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
6. Aktywacja Usługi w ramach niniejszej Promocji następuje:
  - a) od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora w przypadku zawarcia Umowy,
  - b) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po zarejestrowaniu Aneksu przez Operatora – w przypadku zawarcia Aneksu,
  - c) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu, w którym Abonent zawarł Umowę o Ofertę Usługową.

### Na czym polega Promocja?

7. W ramach niniejszej Promocji Abonent będzie ponosił promocyjną opłatę za Usługę zgodnie z tabelą określoną w pkt 11 niniejszego Regulaminu.

8. W ramach niniejszej Promocji Abonent w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych, następujących bezpośrednio po skorzystaniu z Promocji zgodnie z pkt 3, zobowiązany jest do nie wyłączania usługi Navifon na numerze abonenckim, na którym została ona uruchomiona.
9. Abonent nie ma możliwości skorzystania z niniejszej Promocji, jeżeli okres, o którym mowa w pkt 8, jest dłuższy, niż:
- Okres promocyjny, na jaki została zawarta Umowa lub Aneks, lub
  - okres pozostały do końca obowiązywania Okresu promocyjnego umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla numeru abonenckiego, w odniesieniu do którego Abonent miałby zawrzeć Umowę o Ofertę Usługową.
- Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
10. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji wynosi 142,59 zł z VAT.

#### Ile kosztuje Usługa?

11. W ramach niniejszej Promocji opłata za abonament miesięczny za Usługę została obniżona o 19,48 zł (23,76 zł z VAT) przez okres pierwszych 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z niniejszej Promocji, zgodnie z poniższą tabelą:

	Miesięczna opłata abonamentowa	
Navifon	cena przez pierwsze 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji	cena po upływie pierwszych 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji
	1 zł (1,22 zł z VAT)	20,48 zł (24,99 zł z VAT)

12. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
13. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 8, Usługa pozostaje aktywna, a abonament miesięczny za Usługę nie ulegnie zmianie.
14. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo jeden raz w ciągu danego okresu rozliczeniowego do bezpłatnej i nie powodującej naliczenia przez Operatora opłaty specjalnej, o której mowa w pkt 16 lit. a) lub b), zmiany usługi Navifon wyłącznie na następujące usługi: E-mail Box, Business Everywhere Standard lub Business Everywhere Premium.
15. Po zmianie usługi Navifon na jedną z usług, wymienionych w pkt 14, opłaty za korzystanie z tej usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem tej usługi, z zachowaniem obniżonej opłaty za abonament miesięczny, o której mowa w pkt 11 niniejszego Regulaminu oraz pozostałych warunków, wynikających z niniejszej Promocji.

#### Kary umowne, opłaty specjalne

16. W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w pkt 8 lub rozwiązania Umowy, bądź Aneksu, bądź Umowy o Ofertę Usługową przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed upływem terminu wskazanego w pkt 8, Operator ma prawo żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości:
- 142,56 zł – w przypadku dezaktywacji Usługi/usługi E-mail Box/usługi Business Everywhere Standard /usługi Business Everywhere Premium w ramach niniejszej Promocji,
  - opłaty specjalnej określonej na Umowie/Aneksie oraz dodatkowo 142,56 zł – w przypadku rozwiązania danej Umowy/Aneksu dla numeru abonenckiego, w odniesieniu do którego Abonent skorzystał z niniejszej Promocji.

### Postanowienia końcowe

17. Promocja przy zawarciu Umowy nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe) oraz u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego.
18. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki danej usługi stanowią inaczej.
19. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Navifon, regulaminu usługi E-mail BOX, Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange, regulaminu promocyjnej usługi Business Everywhere w Orange dla Firm, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług oraz cennika usług w roamingu.