

## Regulamin promocji „Zestaw BlackBerry BIS Try”

obowiązuje od dnia 7 maja 2009 roku do odwołania

### Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw BlackBerry BIS Try” (dalej „Promocja”), to promocja skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania:
  - a) zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Oferta dla Firm 60-1000, na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”), lub
  - b) zawrą umowę o świadczenie usługi BlackBerry BIS w odniesieniu do aktywnego numeru abonenckiego w jednym z następujących planów taryfowych: Nowy Pakiet dla Firm 40-340, Orange dla Firm 40-600, Pakiet dla Firm 40-340, Nowa Idea dla Firm 25-400, Taryfa Malejąca dla Firm 100-200, Firma 25-1000, Top Firma 300-800, Firma lub Meritum Bis (dalej „Umowa o Ofertę Usługową”).
2. Abonent w okresie obowiązywania Promocji, to jest od dnia 7 maja 2009 roku do jej odwołania, ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi BlackBerry BIS (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Promocji.

### Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w następujących przypadkach:
  - a) przy składaniu zamówienia na usługi telekomunikacyjne w Sklepie Internetowym Orange na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl) i zawarciu Umowy zgodnie z obowiązującym Abonenta Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, lub
  - b) przy zawarciu Umowy o Ofertę Usługową w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe) lub u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Operator”).
4. W przypadku zawarcia Umowy, warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest wybór jednego z telefonów, których lista stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
6. Aktywacja Usługi w ramach niniejszej Promocji następuje:
  - a) od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora w przypadku zawarcia Umowy,
  - b) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu, w którym Abonent zawarł Umowę o Ofertę Usługową.

### Na czym polega Promocja?

7. W ramach niniejszej Promocji Abonent będzie ponosił promocyjną opłatę za usługę BlackBerry BIS zgodnie z pkt 11 niniejszego Regulaminu.

8. W ramach niniejszej Promocji Abonent w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych, następujących bezpośrednio po skorzystaniu z Promocji zgodnie z pkt 3, zobowiązany jest do nie wyłączania usługi BlackBerry BIS na numerze abonenckim, na którym została ona uruchomiona.
9. Abonent nie ma możliwości skorzystania z niniejszej Promocji, jeżeli okres, o którym mowa w pkt 8, jest dłuższy, niż:
  - a) Okres promocyjny, na jaki została zawarta Umowa, lub
  - b) okres pozostały do końca obowiązywania Okresu promocyjnego umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla numeru abonenckiego, w odniesieniu do którego Abonent miałby zawrzeć Umowę o Ofertę Usługową.

Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
10. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji wynosi 69,18 zł z VAT.

#### Ile kosztuje Usługa?

11. W ramach niniejszej Promocji opłata za abonament miesięczny za Usługę została obniżona o 18,90 zł (23,06 zł z VAT) przez okres pierwszych 3 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z niniejszej Promocji, zgodnie z poniższą tabelą:

BlackBerry BIS		
Miesięczna opłata abonentowa	cena przez pierwsze 3 pełne okresy rozliczeniowe od dnia skorzystania z Promocji	cena po upływie 3 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji
	1,00 zł (1,22 zł z VAT)	19,90 zł (24,28 zł z VAT)

12. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
13. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 8, Usługa pozostaje aktywna, a abonament miesięczny za Usługę nie ulegnie zmianie.
14. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo jeden raz w ciągu danego okresu rozliczeniowego do bezpłatnej i nie powodującej naliczenia przez Operatora opłaty specjalnej, o której mowa w pkt 16 lit. a) lub b), zmiany usługi BlackBerry BIS wyłącznie na następujące usługi: BlackBerry BES, E-mail BOX, E-mail Box Pakiet lub Wirtualną Recepcję.
15. Po zmianie Usługi na jedną z usług, wymienionych w pkt 14, opłaty za korzystanie z tej usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem tej usługi, z zachowaniem obniżonej opłaty za abonament miesięczny, o której mowa w pkt 11 niniejszego Regulaminu oraz pozostałych warunków, wynikających z niniejszej Promocji.

### Kary umowne, opłaty specjalne

16. W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w pkt 8 lub rozwiązania Umowy, bądź Umowy o Ofertę Usługową przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed upływem terminu wskazanego w pkt 8, Operator ma prawo żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości:
  - a) 69,18 zł – w przypadku dezaktywacji Usługi/usługi BlackBerry BES/usługi E-mail BOX/usługi E-mail Box Pakiet/usługi Wirtualna Recepcja w ramach niniejszej Promocji lub
  - b) opłaty specjalnej określonej na Umowie oraz dodatkowo 69,18 zł – w przypadku rozwiązania danej Umowy dla numeru abonenckiego, w odniesieniu do którego Abonent skorzystał z niniejszej Promocji.

### Postanowienia końcowe

17. Promocja przy zawarciu Umowy nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe) oraz u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego.
18. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki regulaminu danej usługi stanowią inaczej.
19. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi BlackBerry BIS, regulaminu usługi BlackBerry BES, regulaminu usługi E-mail BOX, Regulaminu Zakupów w Sklepie Internetowym Orange, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług oraz cennika usług w roamingu.