

## Regulamin promocji „Konto promocyjne”

obowiązuje od 28 kwietnia 2009 r. do odwołania



1. „Konto promocyjne” („Promocja”) to promocja umożliwiająca wszystkim Użytkownikom sieci Orange korzystającym z ofert na kartę oraz Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert Mix („Użytkownicy”) wykorzystanie środków zgromadzonych na koncie promocyjnym na: połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne oraz na transfer danych (Internet).

### Jak to działa?

2. Użytkownicy wymienieni w pkt 1 posiadają konto promocyjne, na którym gromadzą środki pochodzące z promocji.
3. Środki z konta promocyjnego Użytkownicy mogą wykorzystywać na: połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet) z zastrzeżeniem pkt 4-6 niniejszego Regulaminu.
4. Środki z konta promocyjnego nie przysługują na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne.
5. Środki z konta promocyjnego w zakresie transferu danych nie przysługują na ściąganie płatnego kontentu, na SMS-y specjalne oraz transmisję TV i plików wideo z portalu Orange World, której opłata jest wyższa niż standardowa określona w regulaminie usługi „Pakiet TV”.
6. Środki z konta promocyjnego nie przysługują na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe.
7. Środki z konta promocyjnego są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w ofercie, z której Użytkownik korzysta.
8. Ważność środków na koncie promocyjnym jest określana w regulaminach promocji w ramach których przyznawane są środki na konto promocyjne. Ważność konta promocyjnego przedłużana jest o odpowiedni okres od momentu doładowania konta promocyjnego środkami z promocji.
9. Środki z konta promocyjnego są wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań zgromadzonych na koncie głównym.
10. Warunki otrzymania środków promocyjnych na konto promocyjne określają regulaminy promocji w ramach, których środki promocyjne przysługują.

### jak sprawdzić?

11. Stan i ważność środków na koncie promocyjnym można sprawdzić:
  - dzwoniąc pod bezpłatny numer \*500 lub
  - wysyłając SMS-a o treści ILE pod numer 1555 (opłata jak za SMS standardowy zgodnie z obowiązującym Użytkownika cennikiem usług) lub
  - logując się na [www.orange.pl](http://www.orange.pl)

### ile to kosztuje?

12. Środki na konto promocyjne przyznawane są bezpłatnie z zachowaniem zasad określonych w regulaminach promocji w ramach, których środki promocyjne przysługują.

### informacje dodatkowe:

13. Promocja łączy się ze wszystkimi przyznającymi środki na konto promocyjne usługami i promocjami obowiązującymi w ofertach, o których mowa w pkt 1 niniejszego Regulaminu na dzień 28.04.2009, w szczególności z: promocją „Masz za Staż”, usługą promocyjną „Doładowanie konta z Telefonu z Rachunkiem”, ofertą promocyjną „20% extra”, ofertą promocyjną „50% extra”, ofertą promocyjną „13 za 5 zł”, ofertą „Nowe Orange Go, Orange POP i Orange Music na kartę przez Internet”, promocją „10% więcej”, promocjami doładowań realizowanymi poprzez wysłanie SMS-ów z 14- cyfrowym kodem doładowującym na numery 860, 870, 880.
14. Promocja łączy się ze wszystkimi przyznającymi środki na konto promocyjne usługami i promocjami wprowadzanymi do ofert, o których mowa w pkt 1 niniejszego Regulaminu po dniu 28.04.2009.
15. Promocja nie wpływa na bonusy przyznawane w innej postaci niż środki na konto promocyjne.
16. PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych przed odwołaniem Promocji.
17. Użytkownik może wykorzystać środki z konta promocyjnego na połączenia typu głosowego z numerami Orange oraz numerami stacjonarnymi, pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Użytkownik korzystający z Promocji prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego), a nie zaś Użytkownik, który będzie łączył się z wybranym numerem, a połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol).
18. W przypadku wykonywania połączeń teleinformatycznych niezgodnie z postanowieniem pkt 17 niniejszego Regulaminu, ruchu sztucznie generowanego, wykonywania połączeń skierowanych następnie na numery służące do korzystania z usług innych dostawców, wykorzystywania karty SIM w adapterach komórkowych z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub kierowania ruchu z innych sieci telekomunikacyjnych za pomocą kart SIM, PTK Centertel Sp. z o.o.



zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Użytkownika do zawieszenia usług i do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

19. Ponadto Użytkownik korzystający z Promocji zobowiązuje się nie udostępniać usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora – takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę PTK Centertel Sp. z o.o., a w konsekwencji będzie podstawą do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

20. Niezależnie od powyższego, w przypadkach opisanych w pkt 18 i 19 niniejszego Regulaminu, PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika, a także dochodzenia odszkodowania przez PTK Centertel na zasadach ogólnych.

21. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl), w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.

22. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujące Użytkownika: Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz cennik usług.

23. Przez Sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72.