

## Regulamin promocji „Ekstra Minuty do Orange w e-shop”

obowiązuje od dnia 21 kwietnia 2009 roku do odwołania

### § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Ekstra Minuty do Orange w e-shop” (zwana dalej „EMdO w e-shop” lub „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania złożą zamówienie na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest, w okresie jej trwania, zawarcie z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (zwanej dalej „Operatorem”) umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w jednym z planów taryfowych Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
3. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
4. Promocja obowiązuje od dnia 21 kwietnia 2009 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
5. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

#### Oplata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1,00 zł (1,22 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

#### Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
  - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm w e-shop przy umowie na 24 miesiące,
  - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm w e-shop przy umowie na 30 miesięcy.

3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

**120% do Orange w e-shop**

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 2, Abonent otrzymuje usługę 120% do Orange w e-shop (dalej „Usługa”) przez okres 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych, w zależności od czasu, na jaki została zawarta umowa, rozpoczynając od dnia następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego w sieci Orange, do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym, zgodnie z poniższym zestawieniem oraz zasadami określonymi w pkt 5-10 niniejszego paragrafu:

Okres rozliczeniowy: jeden miesiąc				
Plan taryfowy	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)
Wartość jednostek taryfowych w ramach Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	60,00 zł (73,20 zł z VAT)	105,00 zł (128,10 zł z VAT)	210,00 zł (256,20 zł z VAT)	360,00 zł (439,20 zł z VAT)
Liczba minut do wszystkich sieci w ramach abonamentu z wyłączeniem sieci P4 Sp. z o.o. (Play)	125 min	250 min	500 min	1000 min
Liczba minut do sieci P4 sp. z o.o. (Play) w ramach abonamentu	83 min	146 min	292 min	500 min
Liczba minut do wykorzystania w ramach Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	150 min	300 min	600 min	1200 min
Maksymalna łączna liczba minut do sieci Orange	275 min	550 min	1100 min	2200 min

5. Usługę można wykorzystać wyłącznie na połączenia głosowe do sieci Orange, z wyłączeniem usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń międzynarodowych oraz połączeń w roamingu. Środki przyznawane w ramach Usługi będą wykorzystywane w ostatniej kolejności po wykorzystaniu jednostek taryfowych zgromadzonych w ramach usługi Kapitał Złotówek dla Firm.
6. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent otrzyma część jednostek taryfowych proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
7. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego do sieci Orange w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
8. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość dodatkowego pakietu minut wynikającego z Usługi będzie odpowiadać wartości dodatkowego pakietu minut dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem pkt 9 niniejszego paragrafu.
9. Zmiana planu taryfowego skutkuje od najbliższego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym Abonent złożył zamówienie na zmianę tego planu taryfowego.
10. Niewykorzystane jednostki taryfowe wynikające z Usługi nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
11. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, w zależności od czasu na jaki została zawarta dana umowa, Usługa zostanie automatycznie wyłączona.

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z Operatorem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 30 miesięcy,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
  - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
  - e) zaakceptowanie warunków Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony, chyba że Abonent złożył dyspozycję nieprzedłużania umowy ponad czas określony, na jaki została zawarta.
3. Abonent, w czasie pierwszych 24 lub 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
5. W czasie pierwszych 24 lub 30, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

### § 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, Operator uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego dotyczy naruszenie.

### § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości skorzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.