

Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



zakres Promocji:

- Promocja „Zetafon” występująca w wariantach „Zetafon”, „Zetafon II” (zwanej dalej „Promocją”) skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które z takiej Promocji korzystają jako konsumenci (nie zawierają Umowy o udział w promocji bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową) i które:
 - posiadają status Użytkownika w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych”) i korzystają z oferty w ramach usług przedpłaconych Nowy POP, Orange POP, Orange Go, Nowe Orange Go albo Orange Music na kartę (dalej „Obecny Użytkownik”), albo w związku ze skorzystaniem z Promocji zobowiązują się, że włączą się do sieci Orange w ramach jednej z usług przedpłaconych Nowy POP, Orange POP, Orange Go, Nowe Orange Go albo Orange Music na kartę na niniejszych Warunkach, poprzez nabycie:
 - zestawu składającego się z telefonu i karty SIM (dalej „Zestaw”), albo
 - telefonu dostępnego w wariantach promocji Zetafon II oraz zestawu startowego (dalej „Starter”) zawierającego m.in. kartę SIM (dalej „Nowy Użytkownik”);
 - spełnią dodatkowe warunki określone w niniejszych Warunkach, w szczególności określone w pkt 18 oraz
 - zawrą z Polską Telefonią Komórkową-Centertel Sp. z o.o. (dalej „PTK Centertel”) Umowę o udział w Promocji (dalej „Umowa o udział w promocji”), zobowiązując się przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji, do ciągłego utrzymywania konta w okresie aktywnym (pozwalającym na inicjowanie połączeń), poprzez dokonywanie doładowań konta, jak to dalej określają szczegółowo niniejsze Warunki.
- Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania Zestawów. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia czasu trwania lub odwołania Promocji w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Promocji skorzystały (zawarły Umowę o udział w promocji). Jedna osoba może zawrzeć maksymalnie dwie Umowy o udział w promocji.
- „Sieć Orange” oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest PTK Centertel (zwana dalej także Operatorem). Pojęcia określone w niniejszych Warunkach mają takie samo znaczenie, jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy czym „okres aktywny” i „okres pasywny” mają takie samo znaczenie jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, jednakże z zastrzeżeniem pkt 10.2 niniejszych Warunków; pojęcie „Użytkownik” ma takie samo znaczenie jak to zostało określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych, ale z uwzględnieniem postanowień pkt 1 niniejszych Warunków.
- Wysokość ulgi przyznanej Użytkownikowi oznacza kwotę stanowiącą sumę opustów udzielonych Użytkownikowi na dzień zawarcia Umowy o udział w promocji, wyrażająca się w różnicy pomiędzy ceną podstawową usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Użytkownika w związku z zawarciem umowy, a ceną promocyjną oferowaną przez Operatora Użytkownikowi. Opust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu, przyznanych Użytkownikowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, bonusu w postaci doładowania konta, do wykorzystania na usługi telekomunikacyjne, przyznanego w związku z zawarciem Umowy o udział w promocji Zetafon.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach i o ile niniejsze Warunki nie stanowią inaczej, zasady korzystania z usług telekomunikacyjnych przez Obecny i Nowego Użytkownika określa Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych i odpowiednio: Cennik usług w ofercie Nowy POP, Cennik usług w ofercie Orange POP, Cennik usług w ofercie Orange Go, Cennik usług w ofercie Nowe Orange Go, Cennik usług w ofercie Orange Music na kartę, Regulamin migracji do oferty Nowy POP, Regulamin migracji do oferty Orange POP, Regulamin promocyjny dla migracji do oferty Orange Go, Regulamin promocyjny dla migracji do oferty Nowe Orange Go, Regulamin promocyjny dla migracji do oferty Orange Music na kartę, ewentualnie także warunki innych promocji, o ile umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostanie zawarta z Użytkownikiem w ramach promocji, której warunki nie będą zakazywały łączenia tej promocji z niniejszą Promocją.

przedmiot Promocji:

- W ramach Promocji, Obecny i Nowy Użytkownik, w momencie zawierania Umowy o udział w promocji ma możliwość zakupu w cenie promocyjnej Zestawu w ramach jednej z usług przedpłaconych: Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO albo Orange Music na kartę, z zastrzeżeniem pkt 7 niniejszych Warunków, składającego się z:
 - telefonu,
 - karty SIM, przy pomocy której dana osoba może włączyć się do sieci Orange w ramach usług przedpłaconych Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO albo Orange Music na kartę tym samym zawrzeć umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych;albo
 - telefonu dostępnego w ramach wariantu promocji „Zetafon II”, przy czym Nowy Użytkownik musi nabyć dodatkowo dowolny Starter w ramach jednej z usług przedpłaconych Nowy POP, Orange POP, Orange Go, Nowe Orange Go albo Orange Music na kartę aby włączyć się do sieci Orange i tym samym zawrzeć umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Obecny Użytkownik ma możliwość dokonania w ramach promocji



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



zakupu jedynie telefonu bez konieczności nabywania dodatkowo Startera

7. Obecny Użytkownik:
 - 7.1. ma możliwość zakupu Zestawu lub telefonu (bez karty SIM) dostępnego w ramach wariantu promocji „Zetafon II” wyłącznie w takiej ofercie na kartę (tj. Orange POP, Nowy POP, Orange Go, Nowe Orange Go albo Orange Music na kartę), z jakiej korzysta przy pomocy swojej dotychczasowej karty SIM;
 - 7.2. wskazuje swoją dotychczasową kartę SIM w Umowie o udział w promocji i zobowiązuje się do jej doładowywania zgodnie z pkt 11 i pkt 21.1 niniejszych Warunków; Użytkownik korzysta z usług telekomunikacyjnych przy pomocy tej karty SIM zgodnie z pkt 5 niniejszych Warunków;
 - 7.3. ma możliwość zakupu Zestawu lub telefonu (bez karty SIM) dostępnego w ramach wariantu promocji „Zetafon II” i zawarcia Umowy o udział w promocji, wyłącznie jeżeli jego karta SIM, którą wskazuje w Umowie o udział w promocji, jest w momencie podpisania Umowy w okresie aktywnym
8. Dla Obecnego i Nowego Użytkownika, Umowa o udział w promocji obowiązuje od daty jej podpisania.
9. W przypadku Obecnego Użytkownika okres aktywny pozostaje bez zmian, tzn. jest to czas określony w miesiącach lub dniach, od dnia włączenia się do sieci albo ostatniego doładowania, który był podany do wiadomości Użytkownika przy włączeniu się do sieci /ostatnim doładowaniu/.
10. W przypadku Nowego Użytkownika:
 - 10.1. Od dnia podpisania Umowy o udział w promocji zaczyna liczyć się okres na włączenie się do sieci (zwany dalej „Okresem na Włączenie”). Okres na Włączenie jest liczony od momentu podpisania Umowy o udział w promocji i jest liczbowo równy (ta sama ilość dni, miesięcy itd.) wskazanemu na karcie lub podanemu do wiadomości w inny sposób początkowemu okresowi aktywnemu. Użytkownik ma możliwość włączenia się do sieci w Okresie na Włączenie i w ciągu 60 dni po jego upływie – nie włączenie się przez Użytkownika do sieci w tym okresie oznacza naruszenie warunków Umowy o udział w promocji.
 - 10.2. Okres aktywny jest krótszy niż to zostało podane do wiadomości na karcie SIM lub w inny sposób, a mianowicie w momencie włączenia się do sieci okres aktywny nie jest liczony od momentu włączenia się do sieci, ale liczony jest od dnia podpisania Umowy o udział w promocji. Jeżeli włączenie się do sieci nastąpi po upływie Okresu na Włączenie, ale nie później niż w ciągu 60 dni po upływie tego okresu, karta SIM zostanie włączona do sieci, ale będzie znajdowała się w okresie pasywnym i nie będzie zawierać żadnego limitu początkowego jednostek taryfowych (potencjalny limit początkowy jednostek taryfowych określony na karcie SIM lub podany do wiadomości w inny sposób przepada a jego wartość nie podlega zwrotowi). Okres pasywny, o którym mowa w zdaniu poprzednim, liczony jest od momentu upływu Okresu na Włączenie, a nie od momentu włączenia się do sieci.
11. W umowie o udział w promocji w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą odpowiednio Nowy Użytkownik zobowiązał się aktywować i doładowywać, albo, którą Obecny Użytkownik zobowiązał się doładowywać. Po określeniu w Umowie o udział w promocji karty SIM, którą Nowy lub Obecny Użytkownik zobowiązał się aktywować i doładowywać (lub odpowiednio – tylko doładowywać), nie ma już możliwości wskazania innej karty SIM (zmiany wskazanej w Umowie dotyczącej udziału w promocji karty SIM na inną).
12. Telefony oferowane w sieci Orange posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
13. Telefony oferowane przez PTK Centertel w ramach Zestawu po cenie promocyjnej, określonej w Cenniku głównym telefonów i Zestawów z telefonem w promocji Zetafon w ofertach Nowe Orange Go, Orange POP i Orange Music na kartę oraz Cenniku wyprzedażowym telefonów i Zestawów z telefonem w promocji Zetafon w ofertach Nowe Orange Go, Orange POP i Orange Music na kartę, stanowią niepodzielną część Zestawu i samodzielnie nie są przedmiotem niniejszej Promocji. Powyższe nie wyklucza nabycia przez Obecnego Użytkownika jedynie samego telefonu dostępnego w wariantach promocji „Zetafon II” w ramach jednej z usług przeplaconych Nowy POP, Orange POP, Orange Go, Nowe Orange Go albo Orange Music na kartę. Cenniki dostępne są na stronie www.orange.pl.
14. Odpowiednio Nowy lub Obecny Użytkownik chcący skorzystać z niniejszej Promocji nie może, w zamian oferowanego Zestawu lub telefonu dostępnego w ramach wariantu promocji Zetafon II żądać innego modelu telefonu lub innej usługi.
15. Klient w ramach trwania umowy może dowolnie zmieniać oferty na kartę spośród: Orange POP, Nowe Orange GO albo Orange Music. Zmiana oferty Zetafon w ramach ofert na kartę odbywa się poprzez wysłanie sms pod wskazany numer (szczegóły na www.orange.pl)

warunki Promocji:

16. Umowa o udział w Promocji może być zawarta osobiście lub przez należycie umocowanego przedstawiciela, który przedstawi pełnomocnictwo udzielone w formie aktu notarialnego lub z podpisem notarialnie poświadczonym (dopuszcza się w wyjątkowych sytuacjach pełnomocnictwa, których autentyczność została potwierdzona w inny, wiarygodny sposób, np. przez osobę zaufania publicznego, ale uznanie takich pełnomocnictw jest prawem, a nie obowiązkiem PTK Centertel).
17. Umowę o udział w Promocji może zawrzeć Nowy lub Obecny Użytkownik, który spełnia wymogi określone niniejszymi Warunkami w szczególności określone w pkt 1 i 7 niniejszych Warunków, jeżeli dodatkowo:
 - 17.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych umowę może zawrzeć przedstawiciel ustawowy);
 - 17.2. zaakceptuje warunki Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, udostępnionego Użytkownikowi przy zawieraniu Umowy o udział w promocji); oraz



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



- 17.3. zaakceptuje niniejsze Warunki;
a także,
 - 17.4. udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zameldowania, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:
 - dokumentu tożsamości oraz
 - dodatkowego dokumentu ze zdjęciem i wskazaniem adresu zameldowania;
 - 17.5. przedstawi PTK Centertel dokumenty potwierdzające jego wiarygodność finansową i możliwość wypełnienia zobowiązań wynikających z Umowy o udział w promocji, przy czym rodzaj tych dokumentów musi być uprzednio uzgodniony z PTK Centertel,
 - 17.6. wyrazi zgodę na dokonanie oceny jego wiarygodności płatniczej i zdolności finansowej, a także tego czy okazane dokumenty tożsamości nie zostały skradzione poprzez:
 - zwrócenie się przez PTK Centertel do innych operatorów telekomunikacyjnych, ewentualnie także innych podmiotów, z zapytaniem czy numer ewidencyjny PESEL lub NIP Użytkownika oraz numery i nazwy dokumentu potwierdzającego jego tożsamość nie zostały skradzione, a także czy Użytkownik ten nie posiada zaległości finansowych;
 - analizę danych o zobowiązaniach finansowych Użytkownika, będących w posiadaniu PTK Centertel oraz ewentualnie zwrócenie się przez PTK Centertel do biura informacji gospodarczej o udostępnienie takich danych;
 - 17.7. wyrazi zgodę na wykonanie kserokopii dokumentów, o których mowa w pkt 17.4, 17.5, 17.6., a wynik weryfikacji tożsamości i wiarygodności finansowej, o której mowa powyżej, pozwoli na ustalenie z dużą dozą prawdopodobieństwa, że Użytkownik jest osobą, za którą się podaje, a także jest w stanie wypełnić zobowiązania, które wynikają dla niego z zawarcia Umowy o udział w promocji. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do żądania od odpowiednio Obecnego lub Nowego Użytkownika dodatkowych dokumentów i wyjaśnień przed zawarciem Umowy o udział w promocji, jeżeli okazywane dokumenty są zniszczone lub budzą wątpliwości co do ich autentyczności, a także w sytuacji, w której wątpliwości budzi wiarygodność finansowa odpowiednio Obecnego lub Nowego Użytkownika.
18. Dodatkowo w przypadku Obecnego Użytkownika, w celu zawarcia Umowy o udział w promocji, musi on okazać, w chwili zawierania Umowy o udział w promocji, kartę SIM, którą wskazuje w Umowie o udział w promocji, jako tę, którą zobowiązuje się doładowywać, oraz zezwolić PTK Centertel na dokonanie weryfikacji numeru MSISDN przypisanego do tej karty, a także złożyć pisemne oświadczenie, że jest prawowitym Użytkownikiem tej karty.
 19. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji, o których mowa w niniejszych Warunkach, Centertel zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy o udział w promocji. Odmowa zawarcia Umowy o udział w promocji nie oznacza jednak braku możliwości zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych poza Promocją, o ile dana osoba spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie świadczenia usług (lub dodatkowo w warunkach poszczególnych oferty).
 20. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik od dnia zawarcia Umowy o udział w promocji i przez cały okres jej trwania:
 - 20.1. ma możliwość zmiany oferty w usłudze przedpłaconej Nowy POP, Orange Go, Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Music na kartę na Orange POP, Nowe Orange Go lub Orange Music na kartę, na warunkach określonych w: Regulaminie migracji do oferty Orange POP, Regulaminie migracji do oferty Nowy POP Regulaminie promocyjnej migracji do oferty Orange Go, Regulaminie promocyjnej migracji do oferty Nowe Orange Go i Regulaminie promocyjnej migracji do oferty Orange Music na kartę;
 - oraz
 - 20.2 nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków z Umowy o udział w promocji.

zobowiązania Użytkownika:

21. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik zawierając Umowę o udział w promocji, zobowiązuje się przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji:
 - 21.1. dokonywać doładowań konta w taki sposób, aby utrzymywać konto w okresie aktywnym i nie spowodować rozpoczęcia okresu pasywnego. Z chwilą upływu 60 dnia nieprzerwanego trwania okresu pasywnego uznaje się, że niniejsze zobowiązanie nie zostało spełnione przez Użytkownika i zostały naruszone niniejsze Warunki; oraz
 - 21.2. nie podejmować takich działań, które spowodują wstrzymanie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez PTK Centertel, z których Użytkownik korzysta za pomocą karty SIM wskazanej w Umowie o udział w promocji lub spowodują rozwiązanie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi dotyczącej karty SIM wskazanej w Umowie o udział w promocji.
22. Dodatkowo Nowy Użytkownik zobowiązuje się, że zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych poprzez włączenie się do sieci tak jak to określa § 22 Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy pomocy karty SIM z zakupionego Zestawu bądź nabytej wraz ze Starterem w ramach jednej z ofert usług przedpłaconych: Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO lub Orange Music na kartę (określonej poprzez przypisany numer MSISDN w polu „nr telefonu” na formularzu Umowy o udział w promocji) nie później niż w Okresie na Włączenie lub w ciągu 60 dni od upływu tego okresu – zgodnie z pkt 10 niniejszych Warunków.
23. Aby utrzymywać kartę SIM w okresie aktywnym, zgodnie z pkt 21.1. niniejszych Warunków, Użytkownik musi w szczególności dokonywać okresowych doładowań, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych. Metody doładowań



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



konta są szczegółowo opisane na stronie internetowej PTK Centertel: www.orange.pl. W przypadku niedokonania w terminie wymaganego doładowania PTK Centertel wstrzymuje Użytkownikowi możliwość inicjowania połączeń wychodzących (rozpoczyna się okres pasywny), a niewykorzystane jednostki taryfowe zgromadzone na jego koncie nie podlegają zwrotowi i nie mogą być już wykorzystane - tak jak to określa Regulamin świadczenia usług.

24. Umowa o udział w promocji zostaje zawarta na czas określony 24, 30 albo 36 miesięcy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu zgodnie z pkt 25 niniejszych Warunków poniżej. Umowa o udział w promocji ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt 32 niniejszych Warunków.
25. W każdym przypadku niedokonania w terminie doładowania, skutkującego wstrzymaniem Użytkownikowi możliwości inicjowania połączeń wychodzących (rozpoczęcie okresu pasywnego), czas trwania Umowy o udział w promocji zostaje przedłużony o taką liczbę dni, w których możliwości inicjowania połączeń wychodzących była zawieszona (okres pasywny). Każdy niepełny dzień okresu pasywnego (niepełny dzień oznacza, że w danym dniu możliwość inicjowania połączeń wychodzących była zawieszona tylko przez część dnia) powoduje przedłużenie Umowy o udział w promocji o okres jednego pełnego dnia. Dodatkowo, w przypadku Nowego Użytkownika, w sytuacji włączenia się do sieci po Okresie na Włączenie, ale przed upływem 60 dni od upływu Okresu na Włączenie (a więc w sytuacji, kiedy nastąpiło włączenie jeszcze bez naruszenia niniejszych Warunków - zgodnie z pkt 10 niniejszych Warunków), czas trwania Umowy o udział w promocji zostaje przedłużony o taką liczbę dni, jaka upłynęła od ostatniego dnia Okresu na Włączenie do dnia włączenia się do sieci (liczba dni, o jaką Użytkownik się opóźnił z włączeniem w stosunku do Okresu na Włączenie). Każdy niepełny dzień, jaki upłynął od ostatniego dnia Okresu na Włączenie do włączenia się do sieci powoduje przedłużenie Umowy o udział w promocji o okres jednego pełnego dnia.
26. Ponowne umożliwienie korzystania z promocji Zetafon możliwe jest po podpisaniu Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji w terminie nie późniejszym niż 175 dni od założenia blokad windykacyjnych na numerze.
27. Przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji Użytkownik ma możliwość sprawdzenia stanu swojego konta, ilości dni pozostałych do upływu okresu aktywnego i pasywnego, terminu zakończenia Umowy o udział w promocji, w następujący sposób:
 - 27.1. poprzez usługę Orange on-Line,
 - 27.2. dzwoniąc pod bezpłatny numer *500,
 - 27.3 wysłanie SMS o treści INFO pod numer 133.
28. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do przesyłania Użytkownikowi SMSów przypominających o obowiązku doładowywania karty SIM, a Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie takich SMSów.
29. Użytkownik zobowiązuje się zawiadomić PTK Centertel o zmianie swego stałego miejsca zamieszkania, imienia lub nazwiska niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dokonania zmiany. Zawiadomienie powinno mieć formę pisemną, przy czym za zgodą PTK Centertel zawiadomienie może mieć także inną formę, pod warunkiem autoryzacji Użytkownika zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych.

rozwiązanie i wygaśnięcie umowy o udział w promocji:

30. Umowa o udział w promocji wygasa z datą jej zakończenia. Użytkownik może wówczas kontynuować umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w oparciu o kartę SIM wskazaną na Umowie udział w promocji Zetafon w wybranej ofercie usług przedpłaconych na zasadach ogólnych.
31. Następnego dnia po zakończeniu okresu trwania Umowy o udział w promocji Zetafon, możliwa jest migracja do dowolnej z aktualnie dostępnych w sprzedaży ofert na kartę.
32. W przypadku naruszenia przez Obecny lub Nowy Użytkownika któregokolwiek z warunków Promocji określonych w pkt 21 lub pkt 22 niniejszych Warunków, Umowa o udział w promocji ulega automatycznemu rozwiązaniu z mocy niniejszego zapisu, bez konieczności składania oświadczenia woli o rozwiązaniu tej umowy przez którąkolwiek ze stron. W takim wypadku PTK Centertel może żądać od Użytkownika zapłaty roszczenia w wysokości przyznanej ulgi określonej w Umowie o udział w promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zwarcia tej Umowy do dnia jej rozwiązania (z zastrzeżeniem pkt 25 niniejszych Warunków).

Roszczenie należne PTK Centertel wyliczane będzie wg następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi * ilość pełnych miesięcy pozostałych do końca umowy / liczba miesięcy, na którą zawarta została umowa

Wysokość ulgi przyznanej Użytkownikowi oznacza kwotę stanowiącą sumę opustów udzielonych Użytkownikowi na dzień zawarcia Umowy o udział w promocji, wyrażająca się w różnicy pomiędzy ceną podstawową usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Użytkownika w związku z zawarciem umowy, a ceną promocyjną oferowaną przez Operatora Użytkownikowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu, przyznanych Użytkownikowi zniżek na usługi telekomunikacyjne.

33. Wypowiedzenie przez Użytkownika umowy o udział w promocji Zetafon przed datą jej zakończenia wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności i uprawnia PTK Centertel do żądania zapłaty przez Użytkownika równowartości przyznanej w ulgi (określonej w umowie), pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zwarcia umowy do dnia jej rozwiązania zgodnie z pkt 32.



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



34. Żądanie zapłaty roszczenia nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Użytkownika do rozwiązania umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia, stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem umowy.
35. Umowa o udział w promocji wygasa wskutek śmierci Obecny lub Nowego Użytkownika.
36. W przypadku rozwiązania Umowy o udział w promocji, zgodnie z pkt 32 niniejszych Warunków:
 - 36.1. Jeżeli odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik, który już dokonał aktywacji (włączenia się do sieci) karty SIM wskazanej w Umowie o udział w promocji - zapłaci PTK - Centertel równowartość przyznanej ulgi w wysokości określonej według wzoru z pkt 32 w terminie wskazanym w nocy obciążeniowej, (przy czym liczy się data wpływu środków na konto PTK - Centertel), może kontynuować umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w oparciu o kartę SIM, wskazaną w Umowie o udział w promocji.
 - 36.2. Jeżeli Użytkownik nie zapłaci równowartości przyznanej ulgi w wysokości określonej według wzoru z pkt 32 w terminie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, automatycznie, z mocy niniejszego zapisu bez konieczności składania oświadczenia woli przez którąkolwiek ze stron, ulega rozwiązaniu Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dotycząca karty SIM, którą Użytkownik zobowiązał się doładowywać zgodnie z Umową o udział w promocji, chociażby dana karta SIM była w okresie aktywnym lub pasywnym. Rozwiązanie takiej Umowy o świadczenia usług telekomunikacyjnych Użytkownikowi, powoduje, że niewykorzystany limit jednostek taryfowych dostępny na karcie nie może zostać już wykorzystany, wartość tych jednostek nie podlega zwrotowi, a PTK Centertel może wyłączyć kartę SIM z sieci.
 - 36.3 Jeżeli Nowy Użytkownik, który jeszcze nie dokonał aktywacji (włączenia się do sieci) karty SIM wskazanej w Umowie o udział w promocji - zapłaci PTK - Centertel równowartość przyznanej ulgi w wysokości określonej według wzoru z pkt 32 w terminie wskazanym w nocy obciążeniowej, (przy czym liczy się data wpływu środków na konto PTK Centertel), może on po uprzednim włączeniu się do sieci korzystać z karty SIM w wybranej ofercie usług przeplaconych na zasadach ogólnych, a w przeciwnym razie (brak terminowej zapłaty) aktywacja karty SIM nie będzie możliwa – karta zostanie dezaktywowana.
37. Odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty kwoty będącej równowartością przyznanej ulgi w terminie wskazanym w nocy obciążeniowej, przy czym termin określony w nocy obciążeniowej nie może być krótszy niż 7 dni od daty wystawienia noty.
38. PTK Centertel jest uprawniony do wystawienia noty obciążeniowej począwszy od następnego dnia po wystąpieniu zdarzenia skutkującego naliczeniem kary umownej bez konieczności uprzedniego powiadomienia Użytkownika czy wyznaczania mu dodatkowego okresu do spełnienia świadczeń.
39. Umowa o udział w promocji Zetafon wygasa wskutek śmierci Użytkownika. W takiej sytuacji, z chwilą rozwiązania Umowy o udział w promocji Zetafon, zostaje rozwiązana również umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W dniu stwierdzenia tej okoliczności Operator zaprzestaje świadczenia usług telekomunikacyjnych i wyłącza kartę SIM Użytkownika z sieci.
40. Operator zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych ze skutkiem natychmiastowym lub zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych, bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika w przypadkach rażącego naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, działania na szkodę Operatora lub korzystania z usług telekomunikacyjnych Operatora niezgodnie z prawem lub umową, a w szczególności:
 - a. przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umowy o udział w promocji bez dopełnienia wymagań określonych przez Operatora,
 - b. świadomego podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania umowy o udział w promocji;



Warunki oferty promocyjnej „Zetafon”

obowiązujące od 16 kwietnia 2009r.



umowy zawarte poza lokalem przedsiębiorstwa:

41. W przypadku, gdy Umowy o udział w promocji byłyby zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa albo na odległość, PTK Centertel

informuje:

41.1 Na podstawie art. 2 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), odpowiednio Obecnemu lub Nowemu Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji oraz umowy zakupu Zestawu albo telefonu dostępnego w wariantach promocji Zetafon II w ramach jednej z ofert usług przedpłaconych: Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO lub Orange Music na kartę, zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie dziesięciu dni od jej zawarcia. Prawo powyższe nie przysługuje w razie zawarcia umowy w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, bez jednoczesnego odstąpienia od umowy zakupu Zestawu albo telefonu w ramach niniejszej Promocji, odpowiednio Obecny lub Nowy Użytkownik obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy rzeczywistą ceną Zestawu albo telefonu, tj. ceną określoną w obowiązującym cenniku produktów odpowiednio w ofercie POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange Go lub Orange Music na kartę, a ceną za Zestaw albo telefon uiszczoną przez tego Użytkownika.

41.2 Na podstawie art. 6 i 10 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów (...) (Dz. U. z 2000 r. Nr 22 poz. 271), odpowiednio Obecnemu lub Nowemu Użytkownikowi przysługuje, o ile spełnione są wszystkie przesłanki określone w tej ustawie, prawo do odstąpienia od Umowy o udział w promocji oraz umowy zakupu Zestawu albo telefonu dostępnego w wariantach promocji Zetafon II w ramach jednej z ofert usług przedpłaconych: Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO albo Orange Music na kartę, zawartej na odległość w terminie dziesięciu dni - od jej zawarcia w przypadku Umowy o udział w promocji albo od wydania Zestawu albo telefonu dostępnego w ramach jednej z ofert usług przedpłaconych: Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange GO albo Orange Music na kartę w przypadku umowy zakupu Zestawu albo telefonu. Prawo powyższe nie przysługuje w razie zawarcia umowy w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku odstąpienia od Umowy o udział w promocji, bez jednoczesnego odstąpienia od umowy zakupu Zestawu lub telefonu w ramach niniejszej Promocji, odpowiednio Obecny albo Nowy Użytkownik obowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości różnicy pomiędzy rzeczywistą ceną Zestawu lub telefonu tj. ceną za telefon, określoną w obowiązującym cenniku produktów odpowiednio w ofercie Nowy POP, Orange POP, Orange GO, Nowe Orange Go lub Orange Music na kartę, a ceną za Zestaw albo telefon uiszczoną przez tego Użytkownika.

