

# ProxyAd – ogólnopolska sieć reklamy Bluetooth™ w punktach sprzedaży



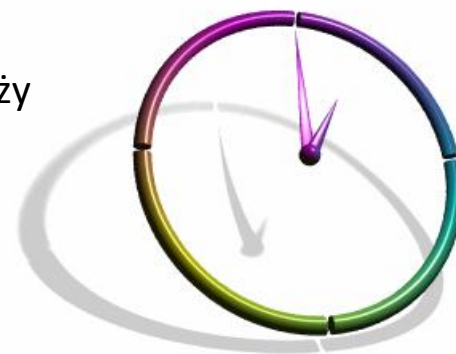
ProxyAd Sp. z o.o. | ul. Bonifraterska 17 | 00-203 Warszawa | [info@proxyad.pl](mailto:info@proxyad.pl)

**Możliwość bezpośredniego dotarcia na telefony  
komórkowe prawie 3,0 mln konsumentów miesięcznie!**

## Plan prezentacji

- Co to jest reklama Bluetooth™ i marketing sąsiedztwa (ang. Proximity Marketing)
- Powszechność wykorzystania technologii Bluetooth™
- Co można wysłać na telefon konsumenta w ramach sieci ProxyAd™
- Plan rozbudowy naszej ogólnopolskiej sieci reklamy Bluetooth™
- Koszty dotarcia w sieci ProxyAd™ vs. inne media
- Przewagi konkurencyjne sieci ProxyAd™
- Model współpracy z pośrednikami oraz brokerami sprzedaży reklamy w sieci ProxyAd™.

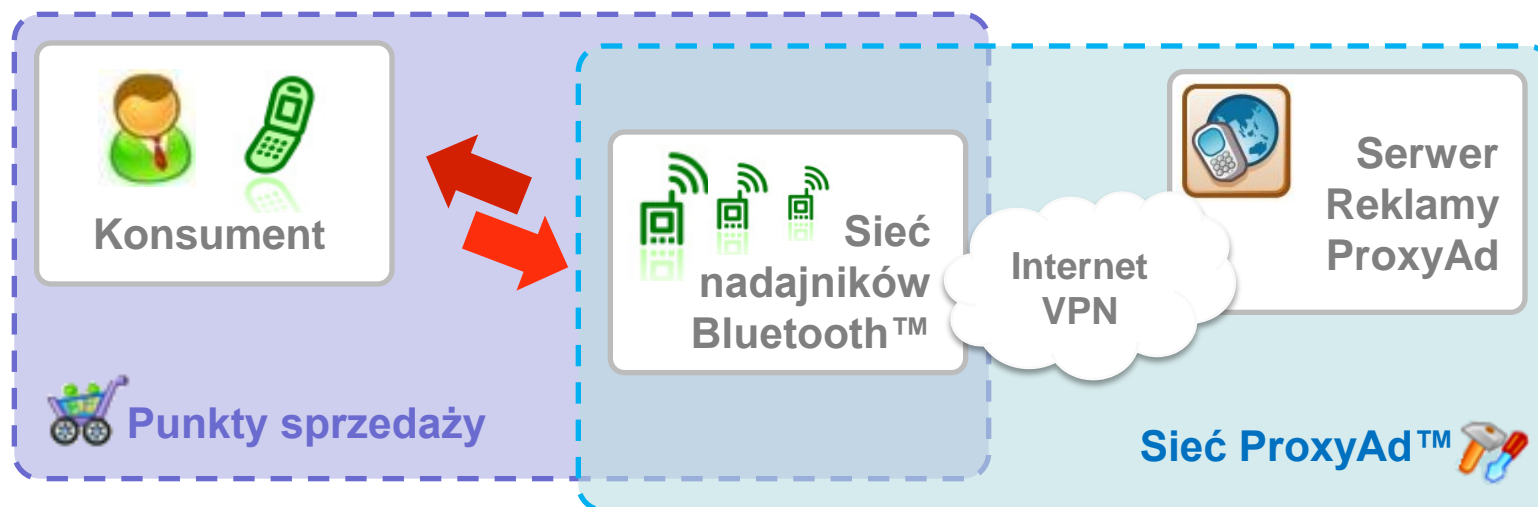
Zarezerwuj ok. 10 minut aby przejrzeć niniejszą prezentację





## Co to jest reklama Bluetooth™

Reklama Bluetooth™ lub inaczej marketing sąsiedztwa (ang. proximity marketing) z wykorzystaniem technologii Bluetooth™ jest nowoczesną formą komunikacji marketingowej, która umożliwia dotarcie bezpośrednio na telefon komórkowy konsumenta przebywającego lub przechodzącego w pobliżu punktu sprzedaży (POS: m.in. galerie handlowe, restauracje fast-food etc.).



**Sieć ProxyAd™** to ogólnopolska sieć reklamy Bluetooth™ i kompleksowy system, który umożliwia reklamodawcy realizację ogólnopolskich kampanii marketingowych zarządzanych z jednego centralnego punktu, gdzie jedynym kosztem kampanii jest koszt komunikatu efektywnie dostarczonego na telefon konsumenta.



## Powszechność wykorzystania technologii Bluetooth™

Bluetooth™ jest obecnie najbardziej powszechną technologią wykorzystywaną do komunikacji pomiędzy urządzeniami przenośnymi. Dzięki popularności takich urządzeń jak bezprzewodowe zestawy słuchawkowe, czy możliwość synchronizacji telefonu z komputerem duża część nadajników Bluetooth™ zamontowanych w telefonach komórkowych jest na stałe włączona.

Ponad **75%** telefonów używanych na polskim rynku posiada wbudowany moduł Bluetooth™



Ok. **25%** użytkowników deklaruje, że nadajnik Bluetooth™ ma włączony na stałe.

Lokalizacje, w których montowane są nadajniki w ramach sieci ProxyAd™, to w większości lokalizacje gdzie średni liczbą odwiedzających wynosi ponad 500 tys. osób miesięcznie. Co uwzględniając 30 lokalizacji i założenia przedstawione na obrazku powyżej daje całkowity potencjał reklamowy sieci wynoszący prawie **3 mln** efektywnych kontaktów z komunikatem marketingowym.

...oczywiście dodatkowe wsparcie materiałami promocyjnymi w POS może zwiększyć ten potencjał!



## Co można wysłać na telefon konsumenta?

W ramach kampanii marketingowej możliwe jest wysłanie do konsumenta dowolnych obiektów multimedialnych, które odbierze jego telefon komórkowy. Ponieważ jednak ProxyAd™ dba o jakość swojej sieci reklamowej i nie chce zasypywać konsumentów niechcianymi komunikatami, w ramach sieci ProxyAd™ wysyłane są jedynie **komunikaty stanowiące wartość dla konsumenta!**

Kupony rabatowe



Gry i aplikacje



Link m-commerce



Przykładami takich komunikatów mogą być m.in.:

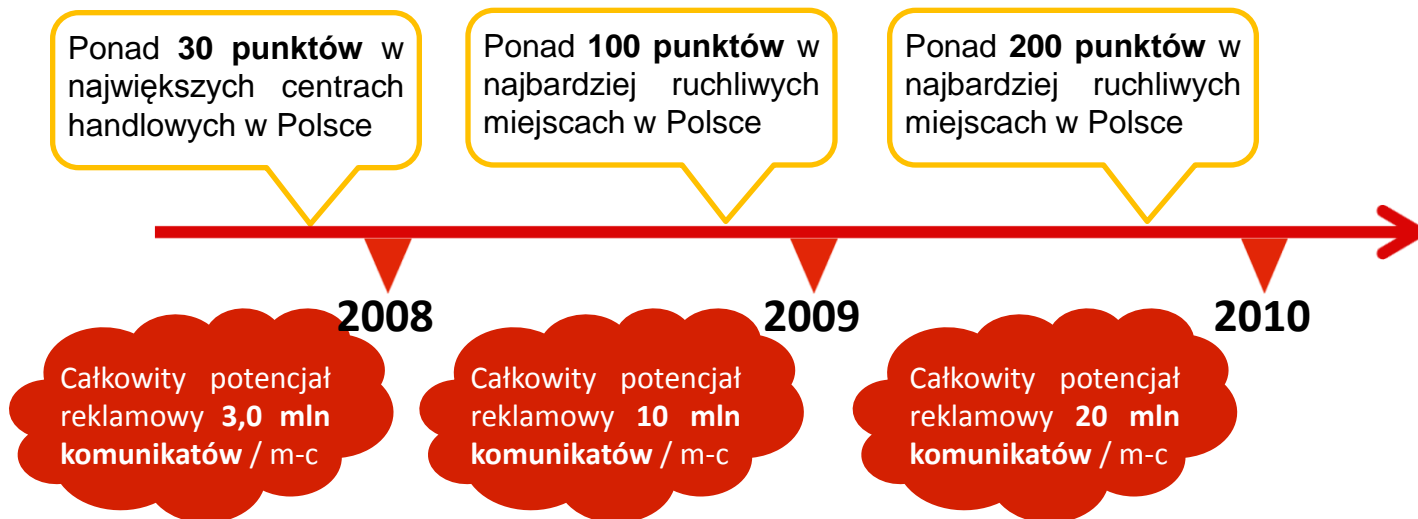
- **kupony rabatowe** (np. konsument przechodząc obok Coffee Heaven otrzymuje na swój telefon kupon z informacją, że jeżeli pokaże go przy zakupie otrzyma 20% zniżki → patrz przykład)
- **Gry i aplikacje** na telefon (np. konsument otrzymuje grę w której umieszczone są elementy product placement reklamodawcy lub grę w jakiś inny sposób powiązaną z produktem)
- **Link m-commerce** (np. konsument przechodząc obok banku otrzymuje na telefon propozycję otworzenia rachunku z bonusem 50 zł – w formularzu podaje tylko numer telefonu i klika wyślij)

...oczywiście jedynym ograniczeniem jest pomysłowość specjalistów od marketingu!



## Plan rozbudowy ogólnopolskiej sieci reklamy Bluetooth™

Obecnie nasze nadajniki Bluetooth™ zainstalowane są w 30 punktach, w największych centrach handlowych w Polsce, co daje nam możliwość dostarczenia prawie 3 mln komunikatów reklamowych miesięcznie. Ilość odebranych komunikatów jest zależna od wsparcia POS i waha się od 10 do 50 % w stosunku do całkowitego potencjału reklamowego.



W zależności od potrzeb reklamodawców jesteśmy w stanie розміścić nasze nadajniki w innych ustalonych lokalizacjach, a także zrealizować kampanie na grupie dowolnie wybranych nadajników obecnej sieci.

Ponieważ całość kampanii marketingowych definiowania jest za pośrednictwem centralnego systemu, mamy możliwość ich bieżącego śledzenia w czasie rzeczywistym (opóźnienia 5 minut).



## Szeroki zasięg sieci ProxyAd oraz precyzyjne dotarcie

Dzięki atrakcyjnym (duże natężenie ruchu konsumentów) lokalizacjom, w których umieszczone są nasze nadajniki Bluetooth™, co miesiąc w ich zasięgu znajduje się ok. 16 mln konsumentów. Uwzględniając specyfikę dotarcia za pomocą naszej technologii daje możliwość dostarczenia blisko 3 mln komunikatów reklamowych bezpośrednio na telefony konsumentów.

### Wybrane lokalizacje nadajników ProxyAd



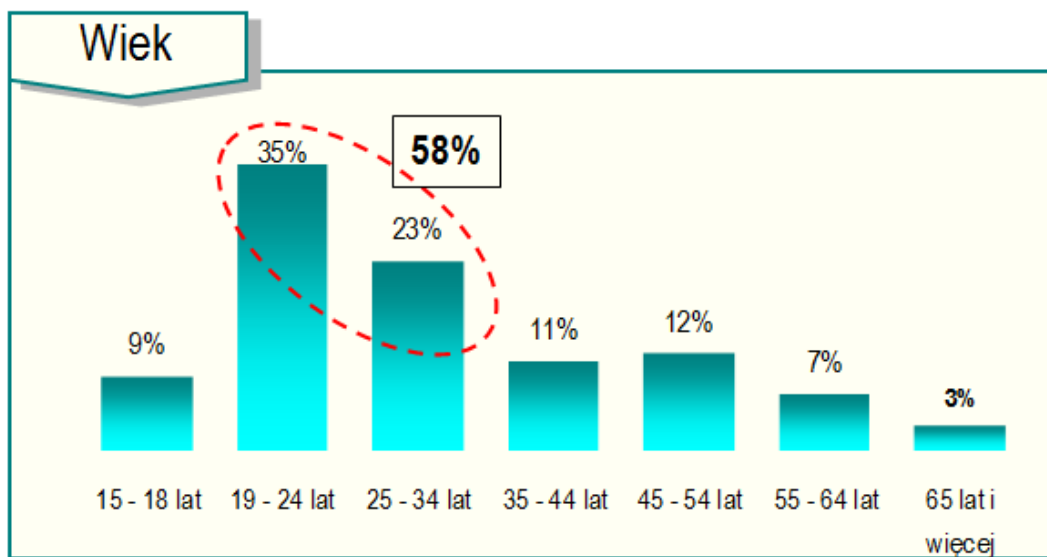
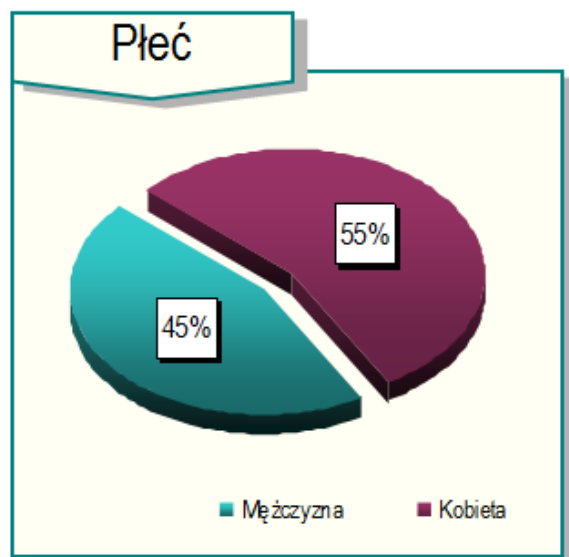
- Centrum Handlowe Batory, Gdańsk
- Centrum Handlowe Manhattan, Gdańsk
- Centrum Handlowe Madisson, Gdańsk
- PKP Dworzec Centralny, Warszawa
- Lotnisko Okęcie, Warszawa
- Centrum – Rotunda, Warszawa
- Centrum Handlowe Złote Tarasy, Warszawa
- Centrum Handlowe Promenada, Warszawa
- Centrum Handlowe Arkadia, Warszawa
- Centrum Handlowe King Cross - Praga, Warszawa
- Centrum Handlowe Galeria Mokotów, Warszawa
- Centrum Handlowe Blue City, Warszawa
- Centrum Handlowe Wola Park, Warszawa
- Centrum Handlowe Fort Wola, Warszawa
- Centrum Handlowe Targówek, Warszawa
- Centrum Handlowe Wileńska, Warszawa
- Centrum Handlowe M1, Warszawa
- Centrum Handlowe Sadyba, Warszawa
- Centrum Handlowe Reduta, Warszawa
- Galeria Lim, Warszawa
- Centrum Handlowe Bemowo, Warszawa
- Centrum Handlowe Janki, Warszawa
- Centrum Handlowe Ursynów, Warszawa
- Centrum Handlowe Panorama, Warszawa
- Centrum Handlowe Silesia, Katowice
- Centrum Handlowe Forum, Katowice
- Lotnisko Katowice, Katowice
- Dworzec PKP, Katowice



## Kim są konsumenci do których docierasz z przekazem?

1

Ze względu na specyfikę lokalizacji kobiety stanowią nieco ponad połowę konsumentów będących w zasięgu sieci ProxyAd. Rozkład wieku osób przebywających w zasięgu sieci ProxyAd zbliżony jest do rozkładu wieku osób odbierających komunikaty – w większości są to ludzie młodzi ale ze względu na coraz bardziej popularne urządzenia peryferyjne wykorzystujące technologię Bluetooth™ liczną grupę stanowią również osoby ok. 30 roku życia.



\*) Szacunki na podstawie badania ilościowego na próbie 600 osób w wybranych lokalizacjach w Warszawie



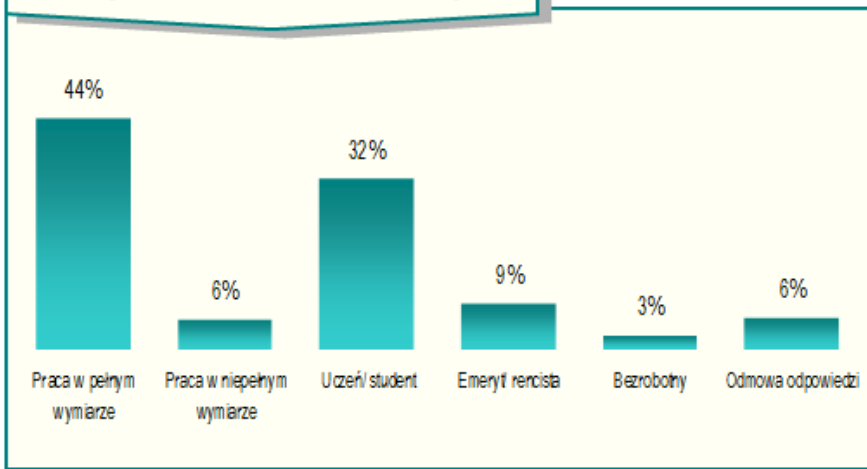


## Kim są konsumenci do których docierasz z przekazem?

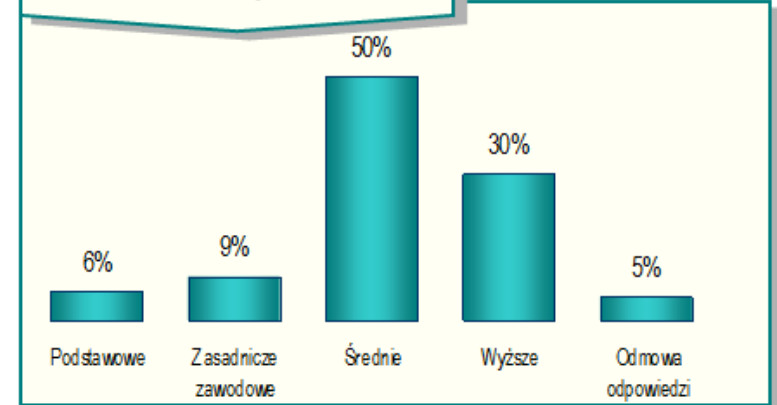
2

Charakterystyka osób w zasięgu sieci ProxyAd w zakresie statusu zawodowego oraz wykształcenia, ze względu na umiejscowienie nadajników w największych miastach w Polsce odzwierciedla przekrój społeczny dla tego typu aglomeracji. Większość osób wykonuje pracę w pełnym wymiarze, wykształcenie średnie posiada 50%, a wykształcenie wyższe 30%.

Jaki jest Pana/i status zawodowy?



Jakie ma Pan/i wykształcenie?



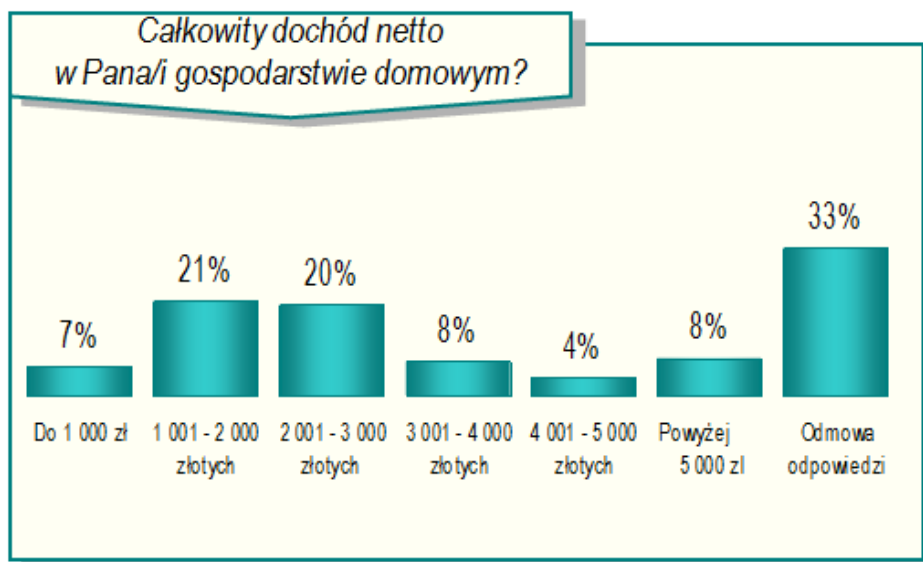
\*) Szacunki na podstawie badania ilościowego na próbie 600 osób w wybranych lokalizacjach w Warszawie



## Kim są konsumenci do których docierasz z przekazem?

3

Dochód konsumentów znajdujących się w zasięgu sieci ProxyAd zbliżony jest także do średnich dla największych aglomeracji, a sam wybór lokalizacji naszych nadajników determinowany był dotarciem do klienta w miejscu dokonywania przez niego transakcji zakupowych – dlatego większość lokalizacji to centra handlowe w całej Polsce.



\*) Szacunki na podstawie badania ilościowego na próbie 600 osób w wybranych lokalizacjach w Warszawie



## Koszty dotarcia w sieci ProxyAd™ vs. inne media

### Bluetooth™ Proximity Marketing

- Cennikowy koszt efektywnego dotarcia w punkcie sprzedaży (POS) do 1000 osób = 1000 zł;
- Otrzymywane rabaty do 50%, co po rabatach daje **również 500 zł**;
- Konsument otrzymuje przekaz reklamowy na swoje osobiste urządzenie jakim jest telefon komórkowy;
- W czasie otrzymania komunikatu marketingowego konsument nie siedzi w domu – jest w lub obok POS.



### Internet Kampania CPM

- Średni koszt CPM (koszt 1000 odsłon reklamy) wynosi 40 zł;
- Przyjmijmy otrzymywane rabaty 50%, co daje koszt CPM po rabatach równy 20 zł;
- Ile osób zobaczy / kliknie naszą reklamę – średni CTR (click-through-rate) = 3% dla kampanii bannerowej: 30 osób;
- Aby tak jak w kampanii Bluetooth™ do 1000 osób efektywnie dotrzeć z naszą reklamą musimy wydać **ponad 660 zł**.
- W czasie otrzymania komunikatu Internauta przebywa w domu ☹️





## Przewagi konkurencyjne sieci ProxyAd™

- Szczegółowe raportowanie przebiegu kampanii real-time (dostęp przez www);
- Rozmieszczenie nadajników w najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach;
- Możliwość targetowania kampanii do wybranej grupy nadajników;
- Możliwość modyfikowania warunków kampanii w trakcie jej trwania;
- Możliwość zarządzania ogólnopolską siecią z jednego centralnego systemu;
- Natychmiastowe umieszczanie komunikatów do dystrybucji w ramach kampanii;
- Komunikat reklamowy dostarczany jest bezpośrednio na telefon konsumenta, a ProxyAd™ obciąża reklamodawcę tylko za komunikaty odczytane przez konsumenta!
  
- W ramach sieci ProxyAd™ konsument:
  - nie otrzyma kilkakrotnie tej samej reklamy – rozpoznajemy unikatowy odcisk / ID urządzenia i zapisujemy w bazie (możliwość interakcji w kilku krokach);
  - otrzymuje maksymalnie 1 komunikat tygodniowo (4 miesięcznie);
  - zawsze otrzymuje element / komunikat, który stanowi dla niego wartość;

## Kontakt:



Jakub Sićko, Prezes Zarządu

E-mail: [j.sicko@proxyad.pl](mailto:j.sicko@proxyad.pl)

Tel. kom.: +48 605 111 363

**ProxyAd Sp. z o.o.**

ul. Bonifraterska 17

00-203 Warszawa

NIP: 521-343-40-73

REGON: 140955911

Kapitała zakładowy: 400 000 PLN

Kapitał wpłacony: 400 000 PLN



ProxyAd Sp. z o.o. | ul. Bonifraterska 17 | 00-203 Warszawa | [info@proxyad.pl](mailto:info@proxyad.pl)

## **Dodatkowy opis spółki ProxyAd Sp. z o.o.**

ProxyAd Sp. z o.o. (ProxyAd) jest spółką działającą od prawie 2-ech lat na rynku i zajmującą się wyłącznie marketingiem sąsiedztwa (ang. proximity marketing) z wykorzystaniem technologii Bluetooth™. Głównym udziałowcem ProxyAd jest spółka 3P Inwestycje Internetowe Sp. z o.o. ([www.3p.pl](http://www.3p.pl)).

Pierwsze kampanie marketingowe z wykorzystaniem technologii Bluetooth™ realizowane były przez ProxyAd już w 2007 roku. Na bazie wyników tych kampanii oraz doświadczeń zebranych z wykorzystania technologii dostępnych w tamtym okresie, została podjęta decyzja o budowie własnego autorskiego rozwiązania (ponieważ inne dostępne na rynku rozwiązania technologiczne nie spełniały nawet minimum naszych wymagań).

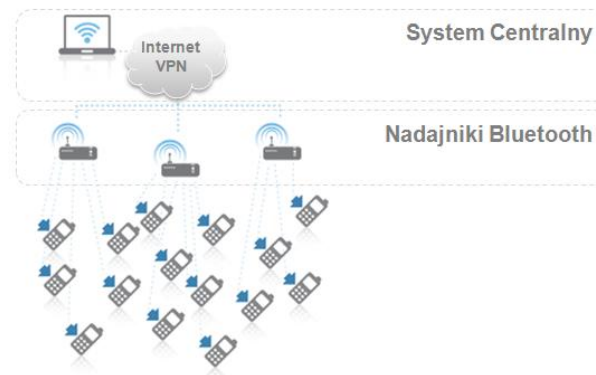
Całość systemu zbudowana została we współpracy z wysokiej klasy zespołem programistów spółki AdMobile ([www.admobile.pl](http://www.admobile.pl)), działającej na rynku budowy rozwiązań mobilnych od 2002 roku. Całość systemu została przetestowana w bardzo wymagających warunkach wysokiego obciążenia w największych centrach handlowych w Polsce. Wydajność systemu, a w szczególności szybkość rozpoznawania urządzeń w zasięgu nadajnika Bluetooth™ oraz jednoczesnego wysyłania dużej liczby obiektów na telefony komórkowe deklasuje inne tego typu rozwiązania dostępne na rynku.

Posiadając własny autorski system, zarówno w zakresie centralnego zarządzania kampaniami jak i oprogramowania samych nadajników ProxyAd jest w stanie w sposób całkowicie elastyczny dostosować każdy jego element do wymagań naszych klientów. Dostęp do kodu źródłowego całości oprogramowania (pełna elastyczność zmian) oraz wysokiej klasy specjaliści od technologii mobilnych (wysoka jakość technologii) to główne atuty naszej oferty.

## Dodatkowy opis wykorzystywanej technologii

Autorski system ProxyAd zbudowany jest z dwóch głównych elementów – **systemu centralnego** oraz **nadajników Bluetooth™** (patrz schemat 1. Struktura systemu ProxyAd). Komunikacja pomiędzy Systemem Centralnym, a nadajnikami Bluetooth™ odbywa się za pomocą połączenia Internetowego w sieci VPN działającego przy wykorzystaniu modemów GPRS/UMTS zainstalowanych w nadajnikach Bluetooth™ - dzięki temu niezależnie gdzie znajduje się nasz nadajnik rozsyłający reklamę zawsze mamy do niego dostęp i możemy nim zdalnie zarządzać.

**Schemat 1.** Struktura systemu ProxyAd



Obudowy nadajników charakteryzuje wysoka jakość oraz estetyka wykonania. Mają one dodatkowo wysoką odporność na wysokie zakresy temperatury oraz dzięki niskiemu poborowi mocy mogą być zasilane za pomocą przenośnych akumulatorów. W ramach systemu możliwa jest dystrybucja różnego rodzaju obiektów multimedialnych m.in. obiektów graficznych (tapety, animacje), obiektów tekstowych, obiektów video, aplikacji i gier Java™. Każdy obiekt wysyłany na telefon jest dostosowany do posiadanego przez konsumenta modelu urządzenia, a baza urządzeń budowana jest w sposób automatyczny przez system – nasz system samodzielnie uczy się nowych urządzeń!