

§1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Internet 2009 – VOD z Basic”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 157 700 000 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - a) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, ale nie jest Abonentem Operatora i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort (w tym na zasadach odrębnej promocji), Usługi Multimedia Internet w Pakiecie: Internet 1Mb+ lub Internet 2Mb+ oraz o świadczenie Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV w Pakiecie Cyfrowy Basic na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
 - b) osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, korzysta w charakterze Abonenta z Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora w Pakiecie Komfort i która w okresie Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie: Internet 1Mb+ lub Internet 2Mb+ oraz o świadczenie Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV w Pakiecie Basic na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Okres trwania Promocji: obowiązuje od 16 marca 2009r. do 30 czerwca 2009r.
4. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników.
5. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet oraz odpowiednio: Usługa Radia i Telewizji Kablowej wraz z Usługą Dodatkową Telewizji Cyfrowej DTV, z wyłączeniem Lokali położonych na Obszarze Promocji, w których w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, świadczona była Usługa Multimedia Internet.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w okresie 3 miesięcy poprzedzających zawarcie Umowy Abonenckiej w Promocji, były stroną Umowy o świadczenie Usługi Multimedia Internet, zawartej z Operatorem.
7. Rabaty wynikające z niniejszego Regulaminu Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora oraz Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Operatora.

§2
Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet w Pakiecie Internet 1Mb+ lub Internet 2Mb+ wynosić będzie **9,99 zł****;
 - b) rabat, po zastosowaniu którego opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV w Pakiecie Basic wynosić będzie **49 zł****
 - c) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV w Pakiecie Cyfrowy Basic, proporcjonalnie do czasu korzystania z w/w Usługi, a następnie przez okres kolejnych 24 pełnych miesięcy kalendarzowych rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament za korzystanie z Usługi Dodatkowej Telewizji Cyfrowej DTV w Pakiecie Cyfrowy Basic wynosić będzie **4,90 zł****;
 - d) w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie: Internet 1Mb+ lub Internet 2Mb+, proporcjonalnie do czasu korzystania z w/w Usługi, oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym rabat, przy czym wysokość opłaty za Abonament za korzystanie z Usługi Multimedia Internet po uwzględnieniu przedmiotowego rabatu wynosić będzie:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata miesięczna
Internet 1Mb+*	19 zł**
Internet 2Mb+*	

- e) przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od upływu okresy określonego w §2 ust. 1d), rabat w opłacie za korzystanie z Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie: Internet 1Mb+ lub Internet 2Mb+; opłata za Abonament z uwzględnieniem rabatu wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Wariant	Opłata miesięczna	Uwagi
Internet 1Mb+*	1.	19 zł**	Opłata obowiązuje, gdy wielkość opłaty za udostępnienie Abonentowi filmów, w ramach Usługi VOD***, za poprzedni Okres Rozliczeniowy (poprzedni miesiąc) wynosić będzie co najmniej 30 zł**
Internet 2Mb+*			
Internet 1Mb+*	2.	49 zł**	Opłata obowiązuje, gdy Abonent w Okresie Rozliczeniowym (poprzednim miesiącu) nie spełnił warunku określonego dla wariantu 1, mając aktywną Usługę VOD
Internet 2Mb+*			

2. Po upływie okresu wskazanego w §2 ust. 1c) - e), Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem i ofertą Usług Operatora.
3. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
4. Uczestnik, który przed upływem kolejnych 24 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji licząc od dnia aktywacji Usługi Multimedia Internet, rozwiąże przedmiotową Umowę lub zmieni którąkolwiek z usług objętych niniejszą Promocją, z zastrzeżeniem §2 ust. 5 Regulaminu, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora kary umownej w wysokości 999 zł. Kwota kary umownej ustalona została przez Operatora na poziomie nie przekraczającym równowartości rabatu, odpowiadającemu wybranemu przez Uczestnika Pakietowi, przyznanego Uczestnikowi w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji.
5. Uczestnik ma prawo, przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat zgodnie z §2 ust. 1d) i e) powyżej do zmiany usługi na usługę o przepustowości wyższej, określoną w §2 ust. 1a). W takim przypadku usługa ta po uprzednim zawarciu stosownego Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranej usługi o wyższej przepustowości określonej w §2 ust. 1a) do końca okresu, o którym mowa w §2 ust. 1d) i e), zaś zmiana pakietu nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 4 stosowane będą odpowiednio.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji. W przypadku zmian wysokości opłat przez Operatora, Uczestnik ma prawo do wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. W razie skorzystania z tego uprawnienia, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, z zastrzeżeniem kary umownej przewidzianej w niniejszym Regulaminie Promocji.
7. W terminach określonych w §2 ust. 1c) - e), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usług objętych Promocją ani przeniesienia miejsca świadczenia usług objętych niniejszą Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.

8. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora, wynoszących co najmniej jeden miesiąc kalendarzowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 4.
9. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika kary umownej, o której mowa jest w §2 ust. 4 w przypadku, gdy w terminach wskazanych w §2 ust. 1c) - e) niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu podpisując Umowę Abonencką w Promocji .
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia I telewizji Kablowej przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika.

* pakiety dostępne w wybranych lokalizacjach

** cena brutto

*** po uwzględnieniu ewentualnych rabatów lub/i opustów przyznanych w ramach odrębnych promocji Operatora

OŚWIADCZAM:

Oświadczenie Uczestnika do Umowy Abonenckiej nr: z dnia

.....
nazwa Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z treścią Regulaminu Promocji „**Internet 2009 – VOD z Basic**”, akceptuję jego postanowienia oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

Wybieram Usługę: Data i podpis Uczestnika: