

Regulamin Sprzedaży promocyjnej „Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej”

§1 Definicje

1. **Sprzedaż promocyjna** – wadzona przez Organizatora akcja „**Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej**” przeznaczona dla Uczestników dokonujących zakupu Redmi Smart Band 2, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – firma VIAMIND sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, 02-699 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, wadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000285357, NIP 951-222-52-44, REGON 141064315
3. **Redmi Smart Band 2** – opaska **Redmi Smart Band 2**, sprzedawana przez Organizatora w ramach Sprzedaży promocyjnej występująca w dwóch wersjach kolorystycznych.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu Smartfonów.
5. **Punkt Handlowy** – punkt sprzedaży w sieci Mimarkt autoryzowanego sprzedawcy marki Xiaomi na terenie Polski. W akcji promocyjnej biorą udział wszystkie Salony stacjonarne sieci Mimarkt.

§2 Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż promocyjna „**Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej**” prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu od **20.06.2023** od godziny **9:00** do dnia **20.06.2023** do godziny **21:00 lub do wyczerpania zapasów**, którekolwiek z nich nastąpi wcześniej. Brak dostępności Redmi Smart Band 2 nie przedłuży okresu trwania Sprzedaży promocyjnej. Promocja „**Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej**” nie łączy się z innymi trwającymi akcjami promocyjnymi.

§3 Zasady promocji

1. W celu wzięcia udziału w Sprzedaży promocyjnej i uzyskania **Redmi Smart Band 2** Uczestnik powinien zakupić, jako jedna z pięciu pierwszych osób w dniu sprzedaży promocyjnej, opaskę Redmi Smart Band 2 w **Punkcie Handlowym** w trakcie trwania Sprzedaży promocyjnej, wskazanym w par. 2. Dodatkowo uczestnik musi przed zakupem, w okresie trwania niniejszej Sprzedaży promocyjnej, wyrazić zgodę na otrzymywanie newslettera ze strony www.mimarkt.pl.
2. Pięciu pierwszych uczestników w dniu sprzedaży promocyjnej otrzyma rabat w wysokości 50% na zakup Redmi Smart Band 2.

3. W związku z dokonaniem zakupem Redmi Smart Band 2 przez Uczestnika zostanie wystawiony dokument sprzedaży potwierdzający taką transakcję. Dokument sprzedaży stanowi dowód zakupu, stosownie do postanowień §4 Regulaminu.
4. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zakupu, jednego urządzenia Redmi Smart Band 2 kwalifikowanego do sprzedaży promocyjnej.
5. Ilość Redmi Smart Band 2 jest ograniczona.
6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany produktu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne produkty objęte i/lub nieobjęte promocją, w szczególności nie ma możliwości wyboru innych produktów niż wskazane w §1 ust. 3.

§4 Reklamacje

1. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Organizatora sklep@mimarkt.pl lub w Punkcie handlowym.
2. Reklamacja powinna zawierać pod rygorem nieważności imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i wadzenia promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami w celu:
 - w celu wykonania umowy, w zakresie niezbędnym do realizacji Sprzedaży promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów ciążących na Administratorze, w szczególności w celach księgowych i podatkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w celach archiwalnych dla zabezpieczenia informacji, w tym dopełnienia obowiązku rozliczalności wynikającego z RODO, co jest prawnie uzasadnionym interesem administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celu oferowania duktów i usług bezpośrednio Uczestnikom, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek

niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej **„Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej”**.

Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://mimarkt.pl/polityka-prywatnosci-sklepu-internetowego-mimarkt/>

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w treści Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim (takim jak np. firma kurierska, podmioty świadczące pomoc prawną, księgową itp) wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej **„Wyścig się rozpoczyna – Redmi Smart Band 2 50% taniej”**, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Sprzedaży promocyjnej, nie dłużej niż do zakończenia okresu w którym mogą ujawnić się roszczenia związane ze Sprzedażą mocyjną, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub odpowiednio przez okres uzasadniony koniecznością przechowywania dokumentacji księgowej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sstowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w każdej chwili sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opisanych powyżej. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że wykaże, że w stosunku do danych osobowych Usługobiorcy istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Usługobiorcy, praw i wolności lub dane Usługobiorcy będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora.
11. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących danych osobowych Uczestników w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§6

Odstąpienie od umowy i zwroty

1. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Redmi Smart Band 2 przez Uczestnika, zwracane środki będą adekwatne do przyznanego rabatu, czyli zgodne z kwotą na dokumencie sprzedaży.

§7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz w Punkcie Handlowym.
2. Podstawowe informacje o Sprzedaży promocyjnej i jej zasadach zawarte będą w materiałach informacyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z mocją.
3. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mimarkt.pl w zakładce Informacje oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu z ważnych powodów, w sposób nie naruszający praw Uczestników. Zmiana treści Regulaminu nie ma wpływu na prawa Uczestnika wynikające z wzięcia udziału w Sprzedaży promocyjnej przed wprowadzeniem takiej zmiany przez Organizatora.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 20.06.2022 r. od godziny 9:00.