

Regulamin Promocji  
„Czerwcową Promocją cashback – kup Galaxy Buds2 PRO i zyskaj zwrot 250 zł”

§ 1.  
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanyym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Dni Robocze                      dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Organizator                      Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
3. SSCE                                SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;
4. Smolar                             Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego;
5. Punkt Handlowy                zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy) prowadzony/należący do:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.

5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	electro.pl (TERG S.A.)
9	avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL S.A.
13	Komputronik S.A.
14	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
15	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
16	Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o.)
17	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
18	Tele Magic Sp. z o.o.
19	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)
20	Maxelektro.pl (GT GROUP TOMASZEK Sp. z o.o.)
21	x-kom sp. z o.o.
22	Sklep internetowy www.vitay.pl prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA
23	al.to sp. z o.o.
24	Empik S.A. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.empik.com/empikplace">https://www.empik.com/empikplace</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.
25	<a href="https://samsung.com/pl">samsung.com/pl</a> (Samsung Electronics Polska sp. z o.o.)  Sklep Pracowniczy <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees</a> prowadzony przez Samsung Electronics Polska p. z o.o. nie bierze udziału w promocji.  Program Partnerski Samsung:  Sklep Samsung dla Pracowników prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc">https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc</a> bierze udział w promocji,  Sklep Samsung dla Edukacji prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu</a> bierze udział w promocji,  Sklep Samsung-Official prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro <a href="https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung-Official">https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung-Official</a> bierze udział w promocji.

6. Produkt/ Produkty      Słuchawki Galaxy Buds2 PRO. Dostępność Produktów, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw zależą od indywidualnej oferty Partnerów Handlowych;
7. Promocja                      promocja pod nazwą „Czerwcową Promocja

- cashback – kup Galaxy Buds2 PRO i zyskaj zwrot 250 zł<sup>1</sup> prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
8. Regulamin niniejszy regulamin;
  9. Strona Internetowa strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: [zwrotbuds2pro.samsung.pl](http://zwrotbuds2pro.samsung.pl)
  10. Termin Rejestracji termin od 13.06.2023 r. do 09.07.2023 r. godz. 23:59;
  11. Termin Zakupu termin od 13.06.2023 r. do 02.07.2023 r. godz. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu);
  12. Uczestnik/Klient (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone;
  13. Zwrot Jednorazowa premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości określonej w § 5 ust. 1. Regulaminu wypłacana Uczestnikowi na warunkach opisanych w Regulaminie oraz pod warunkiem, że cena zakupu Produktu na dowodzie zakupu Produktu jest wyższa niż kwota Zwrotu za dany Produkt (przy czym ten wymóg nie dotyczy Produktu kupionego razem z abonamentem na usługi telekomunikacyjne). Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę (Zwrot) w Promocji niezależnie od liczby zakupionych Produktów.

## § 2.

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
  - 1) cel Promocji;
  - 2) czas trwania Promocji;
  - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
  - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.

3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od 13.06.2023 r. do 02.07.2023 r. godz. 23:59 (Termin Zakupu).
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
  - 1) czas przeznaczony na zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 powyżej;
  - 2) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 10 powyżej;
  - 3) przekazanie nagrody - wypłata Zwrotu w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
  - 4) składanie reklamacji: do 18.08.2023 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
  - 1) w Terminie Zakupu dokonają zakupu Produktu w Punkcie Handlowym;
  - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
  - 3) zaakceptują Regulamin;
  - 4) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

### § 3.

#### Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w Punkcie Handlowym w Terminie Zakupu.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: [promocja-samsung@smolar.pl](mailto:promocja-samsung@smolar.pl)

### § 4.

#### Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej oraz dołączyć załączniki: dowód zakupu Produktu oraz zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcji z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym oraz zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
  - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą, dodatkowo należy wskazać firmę;
  - 2) numer konta bankowego Uczestnika, prowadzonego przez bank na terytorium Polski;

- 3) datę zakupu Produktu,
  - 4) szczegóły dotyczące Produktu: nazwa (wybór modelu z listy), numer seryjny;
  - 5) dowód zakupu Produktu: faktura/paragon;
  - 6) dowód zamówienia Produktu (z widoczną datą zamówienia w Terminie Zakupu),
  - 7) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym,
  - 8) zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym,
  - 9) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt,
  - 10) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
4. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę (Zwrot) w Promocji niezależnie od liczby zakupionych Produktów.
  5. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wypłacie Zwrotu.

#### § 5.

#### Zwrot

1. Z zastrzeżeniem par. 3 pkt 2 Regulaminu, Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot w wysokości opisanej w tabeli poniżej pod warunkiem, że cena zakupu Produktu na dowodzie zakupu Produktu jest wyższa niż kwota Zwrotu za dany Produkt:

PRODUKT	KWOTA ZWROTU (BRUTTO W PLN)
Galaxy Buds2 PRO	250

2. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
4. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
5. Jeżeli nagrody (Zwroty) przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Zwrotu zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

#### § 6.

#### Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
2. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do promocji, tj. wymienionych § 4 ust. 3 powyżej, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
3. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni.
4. Zgłoszenia, które zostały: wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane, jak również zgłoszenia zawierające błędy formalne, w tym zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Produktu lub zdjęcia opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym/zdjęcia wyciętego fragmentu pudełka - nieuzupełnione mimo wezwania do uzupełnienia braków formalnych zgodnie z ust. 2 powyżej, wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.
5. SSCE przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji. SSCE na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich uzupełnienia. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
6. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.
7. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

#### § 7.

#### Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 18.08.2023 r.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
  - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji;
  - 4) dowód zakupu Produktu oraz jego numer seryjny.
4. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy przesyłać/składać:
  - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Czerwcowca Promocja cashback – kup Galaxy Buds2 PRO i zyskaj zwrot 250 zł”,
  - 2) pocztą elektroniczną na adres promocja-samsung@smolar.pl,
  - 3) osobiście w siedzibie Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

## § 8.

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Użytkownikami;
  - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i

usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
- c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
- d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;



c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz

d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta,

oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl) (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

22. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie prowadzona w języku polskim.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):

1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego

dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;

6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.