

Regulamin promocji „Wybrane Numery do Wszystkich” obowiązuje od dnia 12 lutego 2009 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Wybrane Numery do Wszystkich”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (zwanej dalej „Operatorem”), umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje od dnia 12 lutego 2009 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonía Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1 zł (1,22 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,

- b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy. z zastrzeżeniem pkt. 4 niniejszego paragrafu.
3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat

4. Abonentowi zawierającemu w ramach niniejszej Promocji umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 lub 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, zostanie dodatkowo przyznany rabat na abonament miesięczny dla danego planu taryfowego (dalej „Rabat”), w wysokości:
- a) 15% przez okres pierwszych kolejnych 12 miesięcy począwszy od dnia zawarcia umowy – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na okres 12 miesięcy:

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa przez 12 miesięcy	20,40 zł (24,89 zł z VAT)	42,50 zł (51,85 zł z VAT)	74,37 zł (90,73 zł z VAT)	148,75 zł (181,48 zł z VAT)	255,00 zł (311,10 zł z VAT)
Wartość pakietu jednostek taryfowych do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)

- b) 15% przez okres pierwszych kolejnych 24 miesięcy począwszy od dnia zawarcia umowy – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na okres 24 miesięcy:

Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Promocyjna miesięczna opłata abonamentowa przez 24 miesiące	20,40 zł (24,89 zł z VAT)	42,50 zł (51,85 zł z VAT)	74,37 zł (90,73 zł z VAT)	148,75 zł (181,48 zł z VAT)	255,00 zł (311,10 zł z VAT)
Wartość pakietu jednostek taryfowych do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym	24,00 zł (29,28 zł z VAT)	50,00 zł (61,00 zł z VAT)	87,50 zł (106,75 zł z VAT)	175,00 zł (213,50 zł z VAT)	300,00 zł (366,00 zł z VAT)

5. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

usługa Wybrane Numery do Wszystkich

6. W ramach niniejszej Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy ma prawo do aktywacji i korzystania z usługi Wybrane Numery do Wszystkich (dalej „Usługa”) na zasadach opisanych w poniższej tabeli:

Okres rozliczeniowy: jeden miesiąc					
Plan taryfowy	Oferta dla Firm 60	Oferta dla Firm 125	Oferta dla Firm 250	Oferta dla Firm 500	Oferta dla Firm 1000
Abonament ¹⁾ za każdy numer aktywowany w Usłudze	10 zł (12,20 zł z VAT)	10 zł (12,20 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)
Stawka za minutę połączenia głosowego z wybranym przez Abonenta numerem w sieci krajowego operatora komórkowego lub stacjonarnego, za wyjątkiem P4 sp. z o.o. (Play) ²⁾	0,20 zł (0,24 zł z VAT)	0,20 zł (0,24 zł z VAT)	0,20 zł (0,24 zł z VAT)	0,20 zł (0,24 zł z VAT)	0,20 zł (0,24 zł z VAT)
Stawka za minutę połączenia głosowego z wybranym przez Abonenta numerem w sieci P4 sp. z o.o. (Play) ²⁾	0,50 zł (0,61 zł z VAT)	0,50 zł (0,61 zł z VAT)	0,50 zł (0,61 zł z VAT)	0,50 zł (0,61 zł z VAT)	0,50 zł (0,61 zł z VAT)
Aktywacja numeru w Usłudze (opłata za każdy numer)	1 zł (1,22 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)
Dezaktywacja numeru w Usłudze (opłata za każdy numer) ³⁾	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)

1) Opłata obejmuje możliwość realizowania połączeń w promocyjnej cenie, wyłącznie typu głosowego z wybranym, zgodnie z pkt 9 niniejszego paragrafu, numerem krajowego operatora komórkowego lub stacjonarnego, , pod warunkiem, że pod tym numerem połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z Usługi prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego), a nie zaś Abonent będzie łączył się z wybranym numerem, a połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (np. Voice Over Internet Protocol). W przypadku wykonywania połączeń teleinformatycznych, transmitowania danych, ruchu sztucznie generowanego lub połączeń na numery służące do korzystania z usług innych dostawców, Operator zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Abonenta do naliczenia opłat za takie połączenie zgodnie z obowiązującym go cennikiem usług lub do dezaktywacji Usługi. Ponadto Abonent korzystający z Usługi zobowiązuje się nie udostępniać odpłatnie możliwości korzystania z Usługi innym osobom - takie działanie będzie traktowane jako działania na szkodę Operatora.

2) Usługa nie obejmuje wiadomości tekstowych SMS, wiadomości MMS, usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń konferencyjnych i międzynarodowych oraz połączeń w roamingu.

3) Operator rezygnuje z opłaty za dezaktywację Usługi od dnia 12 lutego 2009 roku do dnia 15 maja 2009 roku. Po tym okresie opłaty za dezaktywację będą naliczane zgodnie z pkt 6 niniejszego paragrafu.

7. Połączenia głosowe wykonywane w ramach Usługi pomniejszają podstawowy pakiet kwotowy zgodnie ze stawką za minutę połączenia wskazaną w pkt 6 niniejszego paragrafu.

8. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
9. W ramach Usługi Abonent ma możliwość wybrania łącznie, nie więcej niż 5 numerów spośród wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych oraz dostawców usług świadczących usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem sieci ww. operatorów.
10. Abonent będzie ponosił opłaty za uruchomienie i korzystanie z Usługi zgodnie z pkt 6 niniejszego paragrafu wyłącznie w przypadku wskazania tych numerów w chwili zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.
11. W przypadku wskazania przez Abonenta mniej niż 5-ciu numerów w chwili zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji, za dołączenie numeru do Usługi w późniejszym terminie, Abonent będzie ponosił opłaty określone w regulaminie usługi Wybrane Numery do Wszystkich.
12. Z zastrzeżeniem pkt 13 niniejszego paragrafu, Abonent ma możliwość korzystania z Usługi zgodnie z pkt 6 niniejszego paragrafu przez cały okres trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, niezależnie od tego, czy skorzystał z zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, czy też skorzystał z oferty bez telefonu.
13. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość dezaktywacji Usługi w dowolnym momencie trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z zastrzeżeniem, że w przypadku ponownej aktywacji Usługi będzie ponosił opłaty określone w regulaminie usługi Wybrane Numery do Wszystkich.
14. Po dezaktywacji Usługi, opłaty za połączenia z numerami wybranymi w ramach Usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji przez Abonenta jest:
 - a) zawarcie z Operatorem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12, 24 albo 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 albo Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
 - e) zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Wybrane Numery do Wszystkich.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony, chyba że Abonent złożył dyspozycję nieprzedłużania umowy ponad czas określony na jaki została zawarta.
3. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 albo 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

4. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
5. W czasie pierwszych 12, 24 lub 30, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

1. W przypadku naruszenia któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, Operator uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości:
 - a) 1500 zł - w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 30 miesięcy połączonej z zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu, lub
 - b) 1000 zł – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 lub 24 miesięcy bez zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu,dla każdego numeru abonenckiego, którego dotyczy naruszenie.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Wybrane Numery do Wszystkich, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.