

Urząd Komunikacji Elektronicznej

*Analiza stopnia realizacji
Strategii Regulacyjnej Prezesa UKE na lata 2008-2010
(grudzień 2008 r.)*

Warszawa, grudzień 2008

Wstęp

Strategia Regulacyjna Prezesa UKE powstała na początku 2008 r. Jej główny cel został określony jako **wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych dla społeczeństwa i zwiększenie ich wykorzystania**. Realizacja powyżej zdefiniowanego, nadrzędnego a zarazem podstawowego celu jest prowadzona w obrębie sześciu głównych zadań, wokół których koncentrują się działania Prezesa UKE w okresie 2008 – 2010.

Niniejsze opracowanie ma na celu analizę stopnia realizacji strategii regulacyjnej wg stanu na grudzień 2008 r. Poniżej przypomniane zostały główne zadania Prezesa UKE.

1. Główne cele strategiczne i przypisane im działania

Cel 1. Stymulowanie konkurencyjności:

- umożliwienie operatorom alternatywnym efektywnej konkurencji i zwiększenia ich udziału w rynku;
- stworzenie korzystnych warunków wejścia na rynek nowych przedsiębiorców telekomunikacyjnych;
- optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów.

Cel 2. Ochrona konsumenta:

- transparentna informacja;
- uczciwe warunki świadczenia usług oraz odpowiednia ich jakość;
- świadomość swoich praw wśród konsumentów.

Cel 3. Rozwój nowych produktów i technologii:

- wspieranie inicjatyw badań nad nowymi produktami i technologiami;
- udostępnianie zasobów pozostających w dyspozycji Prezesa UKE potrzebnych do ich prowadzenia (np. częstotliwości).

Cel 4. Obniżenie cen:

- doprowadzenie do redukcji cen usług telekomunikacyjnych;
- zapewnienie wszystkim użytkownikom końcowym określonego minimalnego zestawu usług po przystępnej cenie w miejscu ich zamieszkania.

Cel 5. Wzrost fizycznej dostępności usług poprzez stymulowanie inwestycji w infrastrukturę:

- budowa infrastruktury dostępu do szerokopasmowego Internetu, łącznie z promowaniem nowych technologii takich jak FWA czy FTTx.

Cel 6. Promocja Polski jako kraju przyjaznego inwestycjom:

- promocja Polski na rozlicznych forach europejskich i światowych;
- zapewnienie łatwego i szybkiego dostępu do informacji dla inwestorów;
- wspieranie mechanizmów ułatwiających rozpoczęcie inwestycji w Polsce i podnoszących ich opłacalność.

Aby zrealizować wyżej wymienione cele podjęty został szereg działań, które ze względu na swoją specyfikę podzielone zostały na działania mierzalne i niemierzalne. Dla działań mierzalnych określone zostały ich mierniki i wartości docelowe. Dla działań trudno mierzalnych nie ustalono określić konkretnych wartości liczbowych jako mierników, niemniej jednak działania te są bardzo ważne dla realizacji całości Strategii.

Do działań tych należą:

- w zakresie działań mierzalnych (bezpośrednich):

Działanie 1. Podniesienie dostępności usługi powszechnej poprzez:

- D1.1. Wprowadzenie specjalnego planu taryfowego operatora zobowiązanego do świadczenia usługi powszechnej dla osób będących w trudnej sytuacji finansowej;
- D1.2. Stworzenie mapy zasięgu usługi powszechnej oraz określenie obszarów o najniższym poziomie penetracji, wymagających interwencji;
- D1.3. Poprawa dostępu do usługi powszechnej na terenach słabo zurbanizowanych za pośrednictwem przedsiębiorcy wyznaczonego;
- D1.4. „Otwarcie” usługi powszechnej na inwestycje/działania nowych potencjalnych przedsiębiorców wyznaczonych;
- D1.5. Rozgraniczenie regulacji usługi powszechnej od regulacji w zakresie usług detalicznych – co wiąże się ze zmianą Prawa Telekomunikacyjnego.

Działanie 2. Podniesienie dostępności szerokopasmowego Internetu oraz nowych usług i pakietów usługowych poprzez:

a. wprowadzanie procedur zapewniających możliwość wdrożenia LLU¹ i promowanie LLU w relacji do innych ofert za pomocą:

- D2.1. Skutecznej egzekucji obecnej umowy ramowej oraz zasad dotyczących wdrażania LLU w celu zminimalizowania przypadków opóźniania lub blokowania korzystania z pętli lokalnej;
- D2.2. Przeprowadzenia rewizji oferty ramowej na kolokacje urządzeń technicznych operatorów alternatywnych w sieci operatora zasiedziałego;
- D2.3. Analizy cenników WLR², BSA i LLU oraz skorygowanie ofert tak, aby stworzyć odpowiednie proporcje cenowe pomiędzy wyżej wymienionymi usługami, a w szczególności, aby zapewnić opłacalność inwestycji w LLU;
- D2.4. Porównanie i dopasowanie poziomu cen do najlepszych benchmarków Unii Europejskiej;
- D2.5. Opracowanie zasad migracji pomiędzy WLR, BSA a LLU, tak aby umożliwić operatorom większą elastyczność ofertowania i stymulować inwestycje w rozbudowę infrastruktury na potrzeby LLU.

b. rozszerzanie oferty hurtowej BSA i WLR oraz wprowadzenie modelu SP za pomocą:

- D2.6 Egzekucji wdrażania aktualnej oferty ramowej BSA i decyzji WLR;
- D2.7. Wprowadzenie modelu SP³ do ofert hurtowych (BSA + WLR);
- D2.8. Rozbudowania parametrów SLA⁴ w ofertach ramowych;
- D2.9. Konsultacji wprowadzenia nowych technologii w ofertach hurtowych;

¹ Local Loop Unbundling - Uwolnienie Pętli Abonenckiej

² Wholesale Line Rental – Hurtowy Dostęp do Sieci

³ SP- ang. Service Provider - Dostawca Usług

⁴ SLA – ang. Service Level Agreement, umowa określająca poziom jakości świadczonych usług

- D2.10. Wprowadzenia oferty hurtowej NDSL z wyraźnie niższą ceną względem oferty łączone PSTN + DSL.

Działanie 3. Podniesienie dostępności usług komórkowych poprzez redukcję cen na rynku telefonii komórkowej poprzez:

- D3.1. Wdrożenie regulacji cen detalicznych w przypadku zaistnienia okoliczności tego wymagających;
D3.2. Obniżki MTR;
D3.3. Zmianę obecnych proporcji stawek MTR do FTR na korzyść FTR;
D3.4. Przejście na kalkulację LRIC dla MTR.

Działanie 4. Podniesienie dostępności konkurencyjnych ofert poprzez usuwanie barier i redukcję kosztów zmiany dostawcy usług telekomunikacyjnych poprzez:

- D4.1. Usprawnienie procesu przenoszenia numeru (skrócenie czasu do standardów europejskich);
D4.2. Obniżenie kosztów przenoszenia numerów;
D4.3. Wdrożenie uproszczonej procedury migracji bazującej na brytyjskich migration authorisation codes.

Działanie 5. Podniesienie dostępności nowych usług poprzez maksymalizację wykorzystania częstotliwości poprzez:

- D5.1. Udostępnianie nowych zakresów częstotliwości poniżej 10GHz (w szczególności dla systemów szerokopasmowych) na obszarze całego kraju;
D5.2. Upublicznianie informacji o stanie wykorzystania widma i udostępnianie narzędzi do korzystania z tych informacji;
D5.3. Przygotowanie planu działań mających na celu efektywne wykorzystanie częstotliwości z uwzględnieniem nowych technologii.

Działania dodatkowe wymagające zmian prawnych:

- D5.4. Wprowadzenie możliwości przeprowadzania aukcji na częstotliwości (przetarg wielostopniowy);
D5.5. Obniżanie opłat za częstotliwości w szczególności pod kątem promowania inwestycji na terenach wiejskich - działanie legislacyjne;
D5.6. Wprowadzenie mechanizmu pośredniego między rezerwacją a zwolnieniem, tj. systemu rejestracyjnego (light licensing).

- w zakresie działań trudno mierzalnych (pośrednich):

Działanie 6. Podnoszenie jakości świadczonych usług i ochrona konsumentów na rynkach telefonii komórkowej, stacjonarnej oraz dostępu do Internetu poprzez:

- D6.1. Wprowadzenie mechanizmów regularnej i wyrywkowej kontroli.

Działanie 7. Podnoszenie świadomości klientów i edukacja w zakresie dostępnych produktów i przysługujących im praw poprzez:

- D7.1. Rozbudowę strony internetowej i umieszczanie tam informacji o dostępnych produktach oraz poprzez Realizację kampanii informacyjnych z wykorzystaniem środków masowego przekazu, opracowanie publikacji i broszury informacyjnych dla klientów i rozbudowę Centrum Informacji Konsumenta.

Działanie 8. Poprawa przejrzystości i zgodności z prawem ofert na usługi telekomunikacyjne poprzez:

- D8.1. Monitorowanie poziomu zrozumienia ofert telekomunikacyjnych przez klientów, kontrolę regulaminów i wzorców umów na świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz przygotowanie publikacji z porównaniem ofert usług telekomunikacyjnych i powstanie serwisu internetowego umożliwiającego porównywanie opłat stosowanych przez poszczególnych operatorów.

Działanie 9. Działania mające na celu pozyskanie inwestorów na polski rynek telekomunikacyjny oraz działania wspierające inwestycje telekomunikacyjne i likwidujące bariery inwestycyjne, poprzez:

- D9.1. Promowanie oraz wspieranie tworzenia korzystnych dla inwestorów rozwiązań prawnych i organizacyjnych, usuwanie prawnych i administracyjnych barier inwestycyjnych w Polsce, współpraca z organizacjami rządowymi i pozarządowymi. Promowanie Polski na konferencjach, targach i wystawach, realizacja kampanii informacyjnych, rozbudowa serwisu internetowego UKE o informacje dotyczące warunków inwestowania w Polsce oraz nowych możliwości związanych z rozdysponowaniem widma.

Tabela poniżej przedstawia, w jaki sposób poszczególne cele strategiczne będą realizowane w wyniku zaplanowanych działań.

Działania	Cele strategiczne					
	Stymulowanie konkurencyjności	Ochrona konsumenta	Rozwój nowych produktów i technologii	Obniżenie cen	Wzrost fizycznej dostępności usług poprzez stymulowanie inwestycji w infrastrukturę	Promocja Polski jako kraju przyjaznego inwestycjom
D1. Podniesienie dostępności usługi powszechnej				✓	✓	
D2. Podniesienie dostępności szerokopasmowego Internetu oraz nowych usług i pakietów usługowych	✓		✓	✓	✓	
D3. Podniesienie dostępności usług komórkowych poprzez redukcję cen na rynku telefonii komórkowej				✓		
D4. Podniesienie dostępności konkurencyjnych ofert poprzez usuwanie barier i redukcja kosztów zmiany dostawcy usług telekomunikacyjnych	✓	✓		✓		
D5. Podniesienie dostępności nowych usług poprzez maksymalizację wykorzystania częstotliwości	✓		✓	✓	✓	
D6. Podnoszenie jakości świadczonych usług i ochrona konsumentów na rynkach telefonii komórkowej, stacjonarnej oraz dostępu do Internetu	✓	✓		✓		
D7. Podnoszenie świadomości klientów i edukacja w zakresie dostępnych produktów i przysługujących im praw	✓	✓				
D8. Poprawa przejrzystości i zgodności z prawem ofert na usługi telekomunikacyjne		✓				
D9. Działania mające na celu pozyskanie inwestorów na polski rynek telekomunikacyjny oraz działania wspierające inwestycje telekomunikacyjne i likwidujące bariery inwestycyjne	✓	✓			✓	✓

2. Realizacja zaplanowanych działań

Opis oznaczeń:

Każdy z celów strategicznych został opisany szeregiem działań niezbędnych do ich osiągnięcia. Do połowy grudnia 2008 r. zrealizowano część z nich, a szczegółowe działania i sposób ich realizacji zostały opisane poniżej.

Szczegółowe działania przedstawiono w tabeli, przedstawiając stopień ich realizacji w postaci graficznej.

Opis działania szczegółowego	
	Zaplanowana w Strategii data realizacji



Zrealizowane w całości



Zrealizowane w połowie



Zrealizowane w $\frac{3}{4}$



Niezrealizowane

2.1 Działania mierzalne (bezpośrednie):

Działanie 1. Podniesienie dostępności usługi powszechnej


Miernikami realizacji celu, określonego jako podniesienie dostępności usługi powszechnej są:

1. Czas realizacji zamówienia przez operatora wyznaczonego;
2. Maksymalny czas oczekiwania na przyłączenie dla usługi powszechnej.

Na początku 2008 r. czas realizacji zamówień wynosił 23 dni dla 95% zamówień i 55 dni dla 99% zamówień. Maksymalny czas oczekiwania na przyłączenie wynosił 10 miesięcy.

Celem Prezesa UKE na rok 2010 jest aby czas realizacji zamówienia przez operatora wyznaczonego wynosił 20 dni dla 95% zamówień oraz 21 dni dla 99% zamówień. Maksymalny czas oczekiwania na przyłączenie w 2010 roku ma nie przekraczać 6 miesięcy.

Działania mierzalne, które służą realizacji celu jakim jest podniesienie dostępności usługi powszechnej są następujące:


D1.1. Wprowadzenie specjalnego planu taryfowego operatora zobowiązanego do świadczenia usługi powszechnej dla osób będących w trudnej sytuacji finansowej	
	połowa 2008

Biorąc pod uwagę spoczywający na Telekomunikacji Polskiej SA obowiązek oferowania osobom najuboższym tzw. **pakietu specjalnego**, po uprzednich uzgodnieniach Spółka przedłożyła Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej do zatwierdzenia projekt zmiany *Cennika usług telekomunikacyjnych tp* w zakresie wdrożenia oferty uwzględniającej możliwości ekonomiczne użytkowników końcowych o niskich dochodach. Został on wdrożony 1 czerwca 2008 r. pod nazwą *plan tp przyjazny*.

Nowy plan telefoniczny jest korzystniejszy od aktualnie oferowanych przez TP planów telefonicznych, w tym również od obecnie obowiązującego *planu tp socjalnego*, przy czym jest również obwarowany pewnymi ograniczeniami, w szczególności w zakresie grona jego odbiorców. Plan *tp przyjazny* jest bowiem dedykowany bardzo wąskiej grupie odbiorców, tj. osobom, które pobierają świadczenia pieniężne w formie zasiłku stałego z Ośrodków Pomocy Społecznej (OPS). Osobom tym są potwierdzane przez OPS uprzednio otrzymane od TP bony. Bony te uprawniają do korzystania z tego planu od dnia aktywacji, przez okres 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących po dniu aktywacji. Przed końcem okresu uprawniającego do korzystania z planu specjalnego, Abonent jest zobowiązany do złożenia nowego bonu.

Po ocenie pierwszego okresu funkcjonowania planu *tp przyjaznego* jako pakietu specjalnego, podjęte zostaną prace nad możliwościami wprowadzenia planu specjalnego II dla użytkowników, których wprowadzie jedynymi przychodami nie są wyłącznie świadczenia pieniężne w formie zasiłku stałego z Ośrodków Pomocy Społecznej, ale ich status ekonomiczny nadal nie umożliwia im korzystania z komercyjnego dostępu do usług telekomunikacyjnych.

Należy bowiem podkreślić, że niejednokrotnie poziom dochodów lub przyznawanego z tytułu niepełnosprawności świadczenia pieniężnego, nieznacznie przekracza próg dochodowy, który stanowi kryterium do przyznania świadczenia z pomocy społecznej, niemniej jednak nie przekracza minimum socjalnego. Dlatego też zapotrzebowanie na pakiet specjalny może w konsekwencji dotyczyć większej grupy osób, niż tej pobierającej stały zasiłek z OPS. W tym celu - niezależnie od powyższego - zaproponowane zostały przez UKE odpowiednie zmiany postanowień ustawy Pł, które pozwoliłyby na weryfikację spełniania warunków uprawniających do skorzystania z pakietu specjalnego przez użytkowników, których status ekonomiczny nie umożliwia im korzystania z komercyjnego dostępu do usług telekomunikacyjnych.

D1.2 Stworzenie mapy zasięgu usługi powszechnej oraz określenie obszarów o najniższym poziomie penetracji, wymagających interwencji	
	2009

Trwają intensywne prace nad stworzeniem ogólnokrajowej **mapy zasięgu** funkcjonowania usługi powszechnej i określeniem obszarów o najniższym dostępie do telefonii stacjonarnej oraz mapy dostępu do szerokopasmowego Internetu. Stworzenie tych map ma na celu określenie obszarów, gdzie potrzebne będą inwestycje w zakresie rozwoju nowoczesnych

sieci telekomunikacyjnych umożliwiającym dostęp zarówno do usług telefonicznych jak i do usługi Internetu szerokopasmowego. Zidentyfikowanie miejsc, gdzie usługi te są niedostępne, umożliwi m.in. Prezesowi UKE wspomaganie procesów inwestycyjnych na tych obszarach. Zebrane informacje będą z jednej strony służyć abonentom do uzyskania informacji o operatorach działających w ich miejscu zamieszkania lub pracy, z drugiej strony samym operatorom, szczególnie niewielkim, do rozpoznania poziomu popytu. Mapy te będą mogły zostać opracowane po uprzednim uzyskaniu szczegółowych informacji w tym zakresie zarówno od przedsiębiorców świadczących usługi telekomunikacyjne (do których wysłano zapytanie, jak również opublikowano je na stronie UKE), a także od samych użytkowników bądź potencjalnych użytkowników tych usług.

Uzyskane zarówno od operatorów telekomunikacyjnych, jak również od samych użytkowników końcowych informacje stanowią bardzo ważny element rozpoznania zagadnienia - przyczynią się bowiem do pełniejszego uzyskania obrazu obecnego poziomu zasięgu stacjonarnego Internetu szerokopasmowego i usługi powszechnej, a także faktycznego zapotrzebowania na tego rodzaju usługi. Po uzyskaniu i odpowiednim zagregowaniu przedmiotowych danych, stworzone zostaną - na ich podstawie - wspomniane mapy zasięgu, które będą publicznie dostępne na stronie internetowej Urzędu.

Poniżej zostały przedstawione wyniki I etapu tworzenia ogólnokrajowych map zasięgu funkcjonowania usługi powszechnej oraz dostępu do szerokopasmowego Internetu.

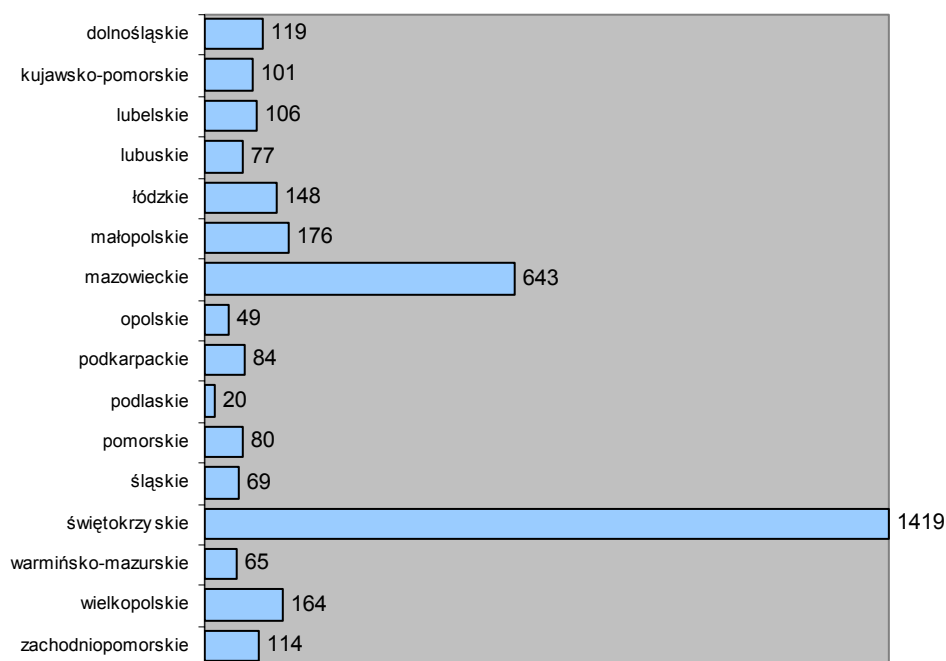
Zainteresowanie przedmiotową akcją jest bardzo duże, o czym świadczy aktualny stan bazy zgłoszeniowej, zawierającej (dane na dzień 11.12.2008 r.):

- około 9383 zgłoszeń w zakresie szerokopasmowego Internetu
- około 3434 zgłoszeń w zakresie usługi powszechnej.

Zgłoszenia pochodzą zarówno od potencjalnych klientów, ale także od gmin.

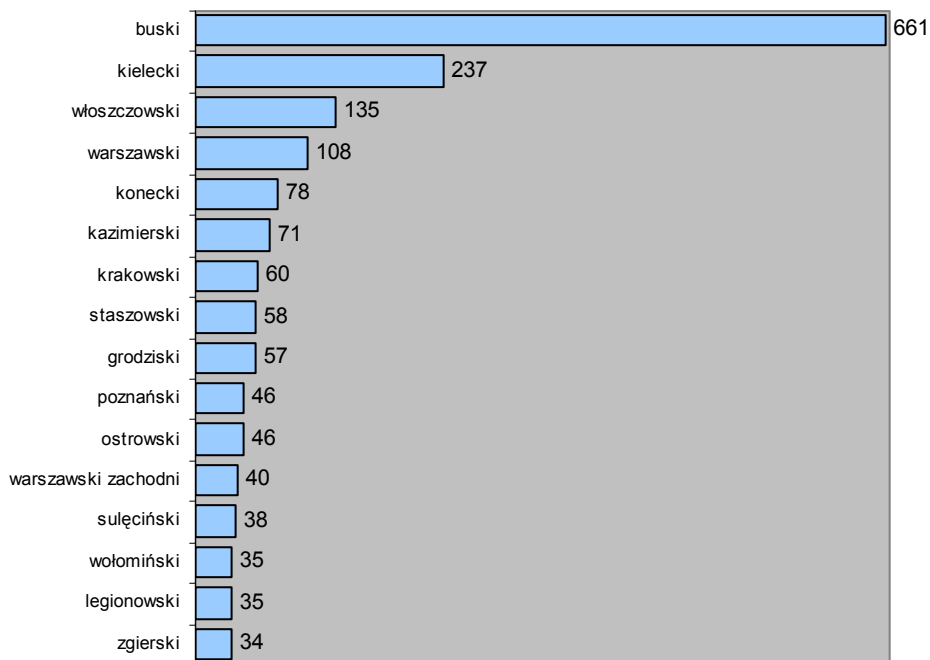
Zgłoszenie braku usługi powszechnej na podstawie 3434 ankiet, stan na 11-12-2008:

Wykres 1. Zgłoszenia w poszczególnych województwach



Źródło: UKE

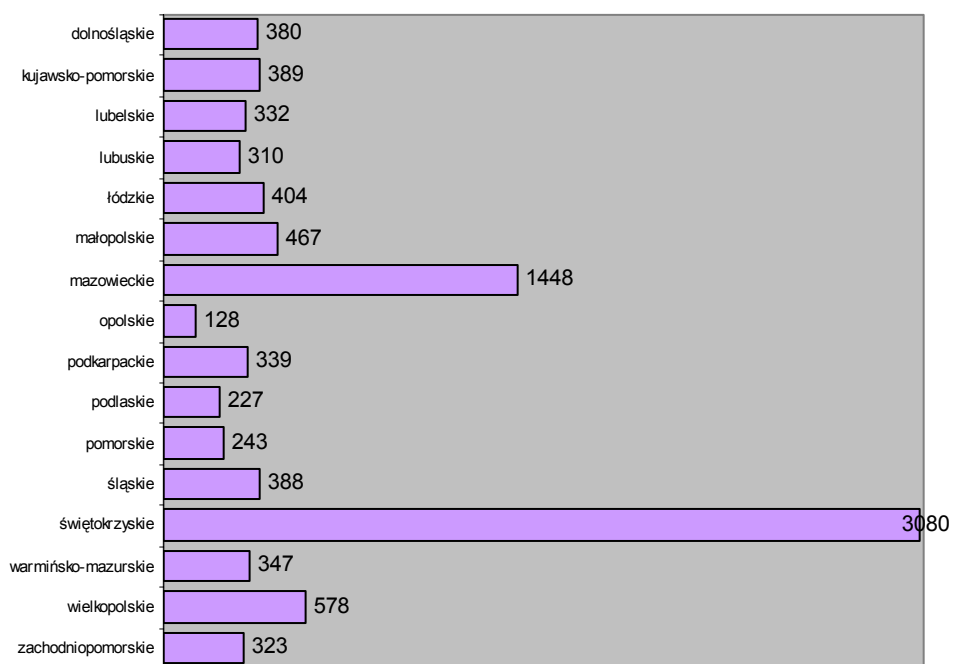
Wykres 2. Powiaty z największą liczbą zgłoszeń



Źródło: UKE

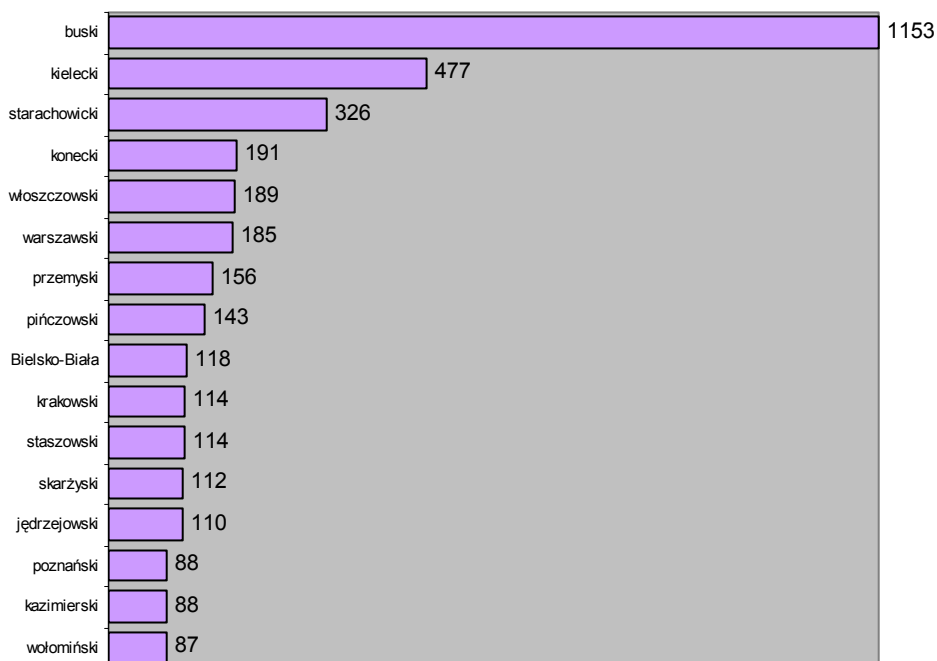
Zgłoszenie braku dostępu do Internetu szerokopasmowego na podstawie 9383 ankiet stan na 11-12-2008:

Wykres 3. Zgłoszenia w poszczególnych województwach



Źródło: UKE


Wykres 4. Powiaty z największą liczbą zgłoszeń



Źródło: UKE

Kolejnym etapem prac będzie opracowanie zbiorczego zestawienia informacji przekazanych przez operatorów. Zakończenie tego zadania zostało zaplanowane na koniec 2009 roku.

Mapy są stworzone po to, aby zagregować dane i zachęcić operatorów do inwestowania. Tak więc równolegle zostaną podjęte rozmowy z operatorami na temat wykorzystania zagregowanych danych.

<p>D1.3. Poprawa dostępu do usługi powszechnej na terenach słabo zurbanizowanych za pośrednictwem przedsiębiorcy wyznaczonego</p>	
	<p>2008-2010</p>

Stymulowanie poprawy dostępu do usługi powszechnej na terenach słabo zurbanizowanych za pośrednictwem przedsiębiorcy wyznaczonego dokonywane jest na bieżąco m.in. poprzez spełnianie wartości wskaźnika dostępności usługi powszechnej. Wartości przedmiotowego wskaźnika przedstawiają się następująco:


NUMER PARAMETRU	WSKAŹNIK	PARAMETRY CHARAKTERYZUJĄCE WSKAŹNIK	WARTOŚĆ PARAMETRU DLA USŁUGI POWSZECHNEJ ZA ROK:				
			2006	2007	2008	2009	2010
1	czas oczekiwania na przyłączenie do sieci	Czas oczekiwania w którym zrealizowano 95 % zamówień (dni bieżące)	39,00	22,00	21,00	20,00	20,00
2		Czas oczekiwania w którym zrealizowano 99 % zamówień (dni bieżące)	44,00	24,00	23,00	22,00	21,00
3		% zamówień zrealizowanych w uzgodnionym terminie	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00

Realizacja tego wskaźnika przez TP w I półroczu 2008 r. kształtowała się w następujący sposób. W I półroczu 2008 r. czas oczekiwania, w którym zrealizowano 95 % zamówień, w poszczególnych strefach numeracyjnych był zróżnicowany i wynosił od 15 do 22 dni bieżących, podczas gdy wymagany decyzjami Prezesa UKE wskaźnik ten na rok 2008 wynosi nie więcej niż 21 dni bieżących. TP w jednej strefie numeracyjnej (Kielce) TP nie osiągnęła wymaganego wskaźnika - wyniósł on tam 22 dni bieżące.


Także w przypadku wskaźnika czasu oczekiwania, w którym zrealizowano 99 % zamówień, zauważa się jego zróżnicowanie. Wskaźnik ten w poszczególnych strefach numeracyjnych wynosił od 21 do 75 dni bieżących, podczas gdy wymagany decyzjami Prezesa UKE wskaźnik ten na rok 2008 wynosi nie więcej niż 23 dni bieżące. Aż w 16 strefach numeracyjnych (Kraków, Krosno, Tarnów, Tarnobrzeg, Przemyśl, Rzeszów, Nowy Sącz, Warszawa, Ostrołęka, Częstochowa, Kielce, Skierniewice, Bydgoszcz, Elbląg, Gdańsk, Opole) TP nie osiągnęła wymaganego wskaźnika.

Z kolei wskaźnik określający procent zamówień zrealizowanych w uzgodnionym terminie, określony w decyzjach Prezesa UKE dla roku 2008 na poziomie nie mniejszym niż 90%, zgodnie z obliczeniami TP został osiągnięty przez Spółkę we wszystkich strefach numeracyjnych i wynosił od 92,2 do 99,2%.

Wymagany wskaźnik procentowy zamówień zrealizowanych w uzgodnionym terminie, określonych w decyzjach Prezesa UKE na poziomie nie mniejszym niż 90%, został osiągnięty przez Spółkę we wszystkich strefach numeracyjnych i wynosił od 92,9 do 99,7%.

D1.4. „Otwarcie” usługi powszechnej na inwestycje/działania nowych potencjalnych przedsiębiorców wyznaczonych	
	2009-2010

W tym przedmiocie nie zostały jeszcze podjęte działania. Działanie planowane jest na przyszły rok. Niemniej jednak punktem wyjścia dla ewentualnych działań w tym zakresie będzie mapa zasięgu funkcjonowania usługi powszechnej.

D1.5. Rozgraniczenie regulacji usługi powszechnej od regulacji w zakresie usług detalicznych - zmiana PT	
	2009

Działanie nie rozpoczęte, zaplanowane na rok 2009.

W skład usługi powszechnej wchodzi m.in. usługi telefonii stacjonarnej, które są regulowane podwójnie: z jednej strony na podstawie przepisów o usłudze powszechnej, z drugiej zaś na podstawie przepisów o świadczeniu usług przez przedsiębiorców o znaczącej pozycji rynkowej na właściwych rynkach detalicznych.

Celem regulacji usługi powszechnej jest zapewnienie użytkownikom na terenie całego kraju dostępu do podstawowych usług telefonicznych po przystępnej cenie, z uwzględnieniem przede wszystkim ich możliwości ekonomicznych i potrzeb,

Celem regulacji usług świadczonych przez przedsiębiorców o znaczącej pozycji rynkowej jest zachowanie równoprawnej i skutecznej konkurencji na rynku.

Aby uniknąć podwójnej regulacji i wprowadzić przejrzystość w zakresie jej prowadzenia, Prezes UKE przedstawił do projektu zmiany przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne propozycje zmiany przepisów w zakresie usługi powszechnej. Przepisy te znajdują się w tak zwanej części „nieunijnej” projektu zmiany ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Przedsiębiorca wyznaczony świadczy swoje usługi, w tym usługę powszechną, na zasadach komercyjnych. Nie ma zatem potrzeby regulacji jego całej oferty cennikowej pod kątem wymogów świadczenia usługi powszechnej. Prezes UKE uznał, iż w ramach usługi powszechnej w ofercie cennikowej powinny pojawić się następujące plany:

1. podstawowy pakiet cenowy, w którym opłata abonamentowa stanowi opłatę za utrzymanie przyłączenia w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych i nie obejmuje innych usług telekomunikacyjnych.
2. specjalny pakiet cenowy w celu zapewnienia konsumentom o niskich dochodach i o szczególnych potrzebach społecznych, dostępu i korzystania z publicznie dostępnych usług.

Tylko powyższe plany taryfowe będą podlegały ocenie w zakresie zgodności ich świadczenia z wymogami usługi powszechnej, pozostałe zaś - regulacji w zakresie świadczenia usług przez przedsiębiorców o znaczącej pozycji rynkowej na właściwych rynkach detalicznych.

Działanie 2. Podniesienie dostępności szerokopasmowego Internetu oraz nowych usług i pakietów usługowych poprzez:

a. wprowadzanie procedur zapewniających możliwość wdrożenia LLU i promowanie LLU w relacji do innych ofert

Miernikiem realizacji tego działania jest udział procentowy klientów korzystających z uwolnionych linii w stosunku do liczby linii ogółem.

Na początku 2008 r. uwolnionych było ok. 130 linii. Celem Prezesa UKE jest osiągnięcie wskaźnika w wysokości około 10% linii operatora zasiedziałego uwolnionych na koniec 2010 r. Wg stanu na 1 lipca 2008 r. zostało uwolnionych 179 linii (w tym 81 linii w dostępie współdzielonym).

D2.1. Skuteczna egzekucja obecnej umowy ramowej oraz zasad dotyczących wdrażania LLU w celu zminimalizowania przypadków opóźniania lub blokowania korzystania z pętli lokalnej	proces ciągły
---	----------------------

Problem braku sal kolokacyjnych oraz dostępu do studzienek telekomunikacyjnych stanowił największą barierą dla operatorów alternatywnych. Zgodnie z wynikami badania satysfakcji odbiorców hurtowych ze współpracy z TP na bazie ofert ramowych wynika, że usługa kolokacji świadczona przez TP była bardzo źle oceniana przez operatorów alternatywnych. Poniżej przedstawiono odpowiedzi na pytania związane z realizacją usługi kolokacji, gdzie przyznane punkty oznaczają 1 - w małym stopniu, 5 - w dużym stopniu.

Ogólna ocena (skala 1 – 5) Ofert Ramowych (OR) UKE w zakresie jakości i efektywności współpracy Telekomunikacji Polskiej S.A. (TP) z odbiorcami usług hurtowych						
Pytanie	OR RIO	OR WLR	OR RLLO	OR BSA	OR LLU	OR Dostęp do kanalizacji kablowej
W jakim stopniu kolokacja jako usługa wspierająca jest realnie dostępna?	3,09	2,50	2,60	2,83	1,50	1,50
Proszę ocenić chęć TP do inwestowania w budowę sal kolokacyjnych?	2,13	1,33	1,33	2,00	1,80	2,00

Źródło: Audytel


W wyniku spotkań poświęconych kolokacji dla potrzeb LLU, które odbyły się w marcu i kwietniu 2008 r. pod auspicjami Prezesa UKE pomiędzy przedstawicielami Izb

Telekomunikacyjnych a TP, wyegzekwowano od TP rozpoczęcie procesu budowy sal kolokacyjnych oraz rozpoczęcie negocjacji z właścicielami budynków, w których TP posiada swoje urządzenia, a których nie jest właścicielem (właścicielem znaczącej liczby obiektów jest Poczta Polska).

18 czerwca br. TP przedstawiła listę 143 sal kolokacyjnych gotowych do przekazania w użytkowanie operatorom alternatywnym. Lista tych sal została udostępniona na stronie internetowej TP:

http://www.tp.pl/b/binaries/PL/358066/2008.07.01_Sale_kolokacyjne_usluga_LLU_366660317.xls

Do 15 listopada 2008 roku TP udostępniła operatorom 180 sal kolokacyjnych, dzięki którym mają oni potencjalny dostęp do 2,3 miliona linii abonenckich.

D2.2. Przeprowadzenie rewizji oferty ramowej na kolokacje urządzeń technicznych operatorów alternatywnych w sieci operatora zasiedzającego	
	2. kwartał 2008

Rewizja istniejącej oferty ramowej LLU została przeprowadzona na spotkaniach poświęconych kolokacji dla potrzeb LLU, które odbyły się pod auspicjami Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w marcu i kwietniu 2008 r. Przedstawiciele TP wysłuchali postulatów Izb Telekomunikacyjnych, dzięki czemu Izby i TP zdołały wypracować kompromis w zakresie oczekiwań i zobowiązań obydwu stron. Na spotkaniach ustalono sposoby lokowania urządzeń w salach kolokacyjnych oraz na powierzchniach dedykowanych, funkcjonalności urządzeń instalowanych w salach kolokacyjnych, sposoby rozliczania kosztów urządzeń klimatyzacyjnych w salach kolokacyjnych.

Poniżej przedstawiono zestawienie ustaleń poczynionych w ramach spotkań poświęconych tematowi „Kolokacja dla potrzeb LLU”

1) Kolokacja

- TP zgodziła się, aby w wywiadzie technicznym udzielać informacji również odnośnie możliwości kolokacji na powierzchni dedykowanej z uwzględnieniem rezerwy na rozbudowę Przelącznicy Głównej. W pomieszczeniach gdzie znajduje się PG a potencjalnie można je wykorzystać jako Powierzchnię Dedykowaną, rezerwacja powierzchni dla potrzeb PG będzie wynosić 2 - 5 m²;
- TP wyraziła zgodę na rozpoczęcie negocjacji z Poczta Polską w sprawie możliwości uzyskania zgody na wstęp Operatorów alternatywnych do obiektów będących własnością Poczty Polskiej;
- TP przedstawiła stanowisko, iż nie ma zastrzeżeń do generacji instalowanych urządzeń a jedynie do funkcjonalności, jakie potencjalnie mogą one dostarczać;
- pod wpływem własnych analiz TP wycofywała się z zapisu dotyczącego połączeń typu punkt-punkt TP;
- pod wpływem własnych analiz TP dopuszcza stosowanie ringów SDH;
- pod wpływem własnych analiz TP dopuszcza możliwość korzystania z obcych włókien światłowodowych;
- zagadnienie „wgląd do miejsc kolokacji” – ustalono, że pierwsza inspekcja będzie przeprowadzona z udziałem samych operatorów, natomiast w razie wątpliwości będzie zapraszany przedstawiciel UKE;

- uzgodniono, że będzie możliwe instalowanie szaf o boku podstawy 1 m;
- uzgodniono, że koszt urządzeń klimatyzacyjnych będzie rozdzielony pomiędzy TP i Operatorów alternatywnych, a wskaźnikiem rozliczeń będą parametry/gradient emisji ciepła;
- zaakceptowano rozwiązanie polegające na dopuszczeniu możliwości posadowienia kontenera własnego z możliwością współkorzystania innych Operatorów – na terenie TP;
- Operator może korzystać z własnego kontenera posadowionego na gruncie TP lub na gruncie innego właściciela.

2) Informacje ogólne


TP zobowiązała się do przekazywania informacji o numeracji aktywnej na danym obszarze

3) Zagadnienia prognozowania zamówień i limitów zamówień

- Operator alternatywny będzie przekazywać co kwartał prognozy roczne z tym że kwartał nr 2, 3, i 4 będą pełnić wyłącznie funkcję informacyjną natomiast kwartał nr 1 będzie obłożony konsekwencjami z tytułu niedotrzymania prognoz;
- ustalono, że prognozowanie nie będzie dotyczyć Powierzchni do celów kolokacji (PDK) lecz strefy numeracyjnej SN. Izby stoją na stanowisku, że ze względu na złą jakość informacji ogólnych oraz początek rozwoju usługi, obowiązek prognozowania nie powinien być zbędny i niemożliwy do realizacji;
- ustalono, że w sytuacji niedoszacowania zamówień i w konsekwencji nastąpiłoby opóźnienie w realizacji zamówień, TP będzie zobowiązana wskazać termin realizacji nadmiarowego zamówienia;
- limit zamówień, od których nie będzie liczone prognozowanie. Nie rozstrzygnięta jest kwestia wysokości limitu i względem jakiego punktu odniesienia miałyby obowiązywać (Operatora, strefy numeracyjnej, itp.).

4) Kanalizacja teletechniczna i kable korespondencyjne

- ustalono, że pojemność Kabla Korespondencyjnego będzie wynosić dokładnie 100 par;
- ustalono, że TP będzie zezwalać na pozostawienie zapasów w studzienkach telekomunikacyjnych w przypadku gdy zaistnieje taka potrzeba. Ustalono, że zapasy kabli powinny znajdować się w studziencie Operatora alternatywnego, ewentualnie w budynku TP (w przypadku wprowadzania kabli Operatora do studni kablowych TP znajdujących się przy budynkach TP (studnie „0’’) a jeśli to nie będzie możliwe, to w studzienkach TP.

<p align="center">D2.3 Dokonanie analizy cenników WLR⁵, BSA i LLU oraz skorygowanie ofert tak, aby stworzyć odpowiednie proporcje cenowe pomiędzy wyżej wymienionymi usługami, a w szczególności, aby zapewnić opłacalność inwestycji w LLU</p>	
	<p>3. kwartał 2008</p>

Telekomunikacja Polska S.A. była zobowiązana do przedstawienia projektu oferty LLU na mocy decyzji Prezesa UKE z dnia 26 czerwca 2007 r. wyznaczającej Telekomunikację Polską S.A. jako przedsiębiorcę zajmującego pozycję znaczącą na krajowym rynku świadczenia

⁵ Wholesale Line Rental – Hurtowy Dostęp do Sieci

usługi dostępu do lokalnej pętli i podpętli abonenckiej (łącznie z dostępem współdzielonym) realizowanego za pomocą pary przewodów metalowych w celu świadczenia usług szerokopasmowych i głosowych, a także w związku z art. 42 ustawy Prawo telekomunikacyjne, zobowiązującym Telekomunikację Polską S.A. do przygotowania i przedstawienia oferty ramowej o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie uwolnienia lokalnej pętli i podpętli abonenckiej. Oferta LLU przewiduje uwolnienie lokalnych pętli abonenckich i lokalnych podpętli abonenckich, określanych zbiorczo w tekście oferty łączami abonenckimi, w sposób zapewniający dostęp pełny lub współdzielony. Telekomunikacja Polska S.A. uwalnia na rzecz Operatora Korzystającego łącza abonenckie aktywne i łącza abonenckie nieaktywne (przy czym przyłącze abonenckie zapewnia Operator Korzystający) - z zachowaniem parametrów technicznych, które zapewnią świadczenie dowolnej regulowanej usługi.

Analizy cenników WLR, BSA i LLU dokonano podczas prac nad decyzjami zatwierdzającymi oferty ramowe we wskazanym powyżej zakresie tj. Oferty RIO 2008 (z dnia 8 kwietnia 2008 r., zmienioną w części decyzją z dnia 4 listopada 2008 r.), Oferty BSA 2008 (z dnia 6 maja 2008 r., zmienionej w części decyzją z dnia 4 listopada 2008 r.), Oferty LLU 2008 (z dnia 28 listopada 2008 r.).

Analiza wykazała między innymi, że przy opłacie 22 PLN/m-c za usługę uwolnienia łącza abonenckiego, oraz przy pozostałych opłatach z modelu bottom-up wskazanych powyżej, wzrost liczby rentownych węzłów wyniesie 62%, w odniesieniu do rentownych węzłów przy opłatach opartych o wyniki kalkulacji kosztów TPSA. Z kolei spadek liczby węzłów nierentownych wyniesie 7 % w stosunku do ich stanu przy opłatach opartych na kosztach TPSA.

W wyniku powyższej analizy Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej decyzją z dnia 28 listopada 2008 r., nr DHRT-WOR-6062-10/07(112), zmienił i zatwierdził projekt „Oferty ramowej Telekomunikacji Polskiej określający ramowe warunki umów o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej i związanych z nim udogodnień, w zakresie dostępu pełnego i współdzielonego” (oferta LLU).

Wyniki przeprowadzonej analizy, której odzwierciedleniem są zmiany w ofertach ramowych, zostały przedstawione poniżej:

	Cena detaliczna abonament PSTN	WLR	LLU dostęp pełen
Stan wyjściowy	50 zł (plan tp 60, CUD)	20,05 zł	36,00 zł
Stan po zatwierdzeniu ofert ramowych	-	20,05 zł	22,00 zł

	Cena detaliczna Neostroda TP	BSA	LLU dostęp pełen	LLU dostęp współdzielony
Stan wyjściowy	168,36 zł (512 kb/s, bez promocji CUD)	81,00 zł	36,00 zł	13,00 zł
Stan po zatwierdzeniu ofert ramowych	-	40,98 zł	22,00 zł	5,81 zł


Dokonując zmiany oferty LLU Prezes UKE kierował się potrzebą zapewnienia skutecznej konkurencji na rynku telekomunikacyjnym i ochrony użytkowników końcowych. Podczas prac nad ofertą pod uwagę zostały wzięte zarówno sugestie i postulaty napływające z rynku

telekomunikacyjnego oraz własne analizy poczynione w ramach prowadzonego postępowania administracyjnego. Zdaniem Prezesa UKE zaproponowane zmiany będą stymulować zainteresowanie Operatorów dostępem do lokalnej pętli abonenckiej, co w konsekwencji będzie przyczynkiem do zwiększenia ilości dostawców usług telekomunikacyjnych oferujących swoje usługi na terenie całego kraju użytkownikom końcowym.

Kluczową zmianą w ofercie LLU jest ustalenie nowego cennika opłat. Prezes UKE dostrzegł konieczność interwencji w zakresie opłaty cyklicznej za uwolnienie lokalnej pętli abonenckiej, która to opłata jest głównym czynnikiem przesądzającym o decyzji inwestycyjnej operatora alternatywnego. Ustalił ją w wysokości 22 zł za dostęp pełny do pętli. Kolejną znaczącą zmianą jest obniżenie kosztów związanych z abonamentową opłatą za usługę Kolokacji.

Nowością w stosunku do dotychczas funkcjonującej oferty jest również proces przejścia abonentów pomiędzy operatorami przy minimalnym zaangażowaniu abonentów w zakresie czasu i czynności formalnych towarzyszących zmianie dostawcy usług telekomunikacyjnych. Proces ten charakteryzuje się minimalizacją lub całkowitą eliminacją przerwy w dostarczaniu usługi. Z uwagi na napływające od środowiska telekomunikacyjnego uwagi dotyczące znacznych opóźnień zarówno w kwestii formalnych działań TP oraz w realizacji przez nią zamówień dotyczących między innymi Kolokacji, Prezes UKE dokonał ponownej weryfikacji terminów potrzebnych na wspomniane czynności i wielu przypadkach skrócił je lub doprecyzował celem wyeliminowania istniejących niejasności.

Ponadto Prezes UKE będzie stale monitorował rynek usług świadczonych w oparciu o usługę LLU oraz proces migracji z usług BSA i WLR do dostępu LLU. Na bieżąco będą też dokonywane analizy sytuacji na rynku dostępu do lokalnej pętli abonenckiej, aby w razie konieczności zapewnić odpowiednie działania regulacyjne, związane z zapewnieniem równoprawnej konkurencji i niedyskryminujących warunków funkcjonowania operatorów.

D2.4. Porównanie i dopasowanie poziomu cen do najlepszych benchmarków Unii Europejskiej	
	4. kwartał 2008

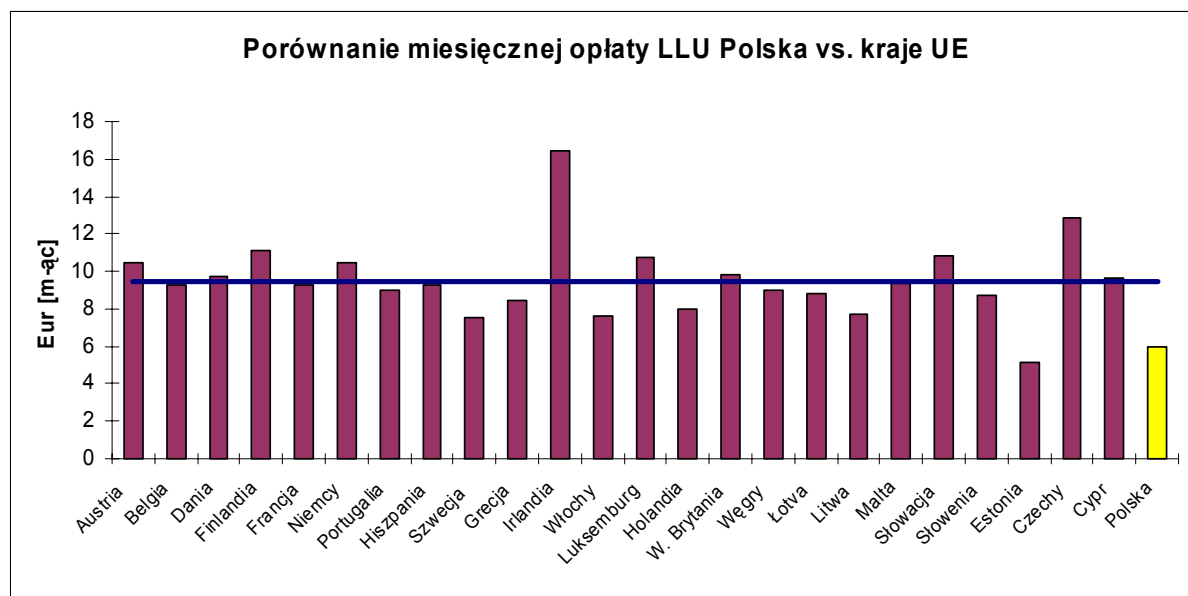
Jak pokazują doświadczenia innych krajów europejskich, wprowadzenie skutecznych mechanizmów umożliwiających dostęp do infrastruktury operatora o znaczącej pozycji rynkowej jest jednym z najbardziej efektywnych mechanizmów kształtujących konkurencyjność na rynku, poprzedzającym inwestycje operatorów alternatywnych we własną infrastrukturę telekomunikacyjną lub zapobiegające jej zbędnemu powielaniu. Mechanizmy te przyczyniają się do obniżenia cen usług i dywersyfikacji produktów dostępnych dla konsumentów. Dlatego jednym z kluczowych działań strategicznych Prezesa UKE jest zapewnienie możliwości wdrożenia lokalnej pętli abonenckiej.

Prezes UKE dla osiągnięcia powyższego, dokonując oceny prawidłowości wysokości opłat za usługi hurtowe, wykorzystuje własny model kalkulacyjny, tzw. model bottom-up (modelowanie kosztów w oparciu o hipotetyczną sieć operatora efektywnego) oraz metodę cena detaliczna minus (ang.: retail minus, metoda ta polega na obniżeniu opłaty pobieranej przez operatora za świadczenie danej usług na rynkach detalicznych o odpowiedni opust

pozwalający na określenie optymalnej opłaty, jaka powinna zostać zaimplementowana w stosunku do analogicznej usługi na rynkach hurtowych).

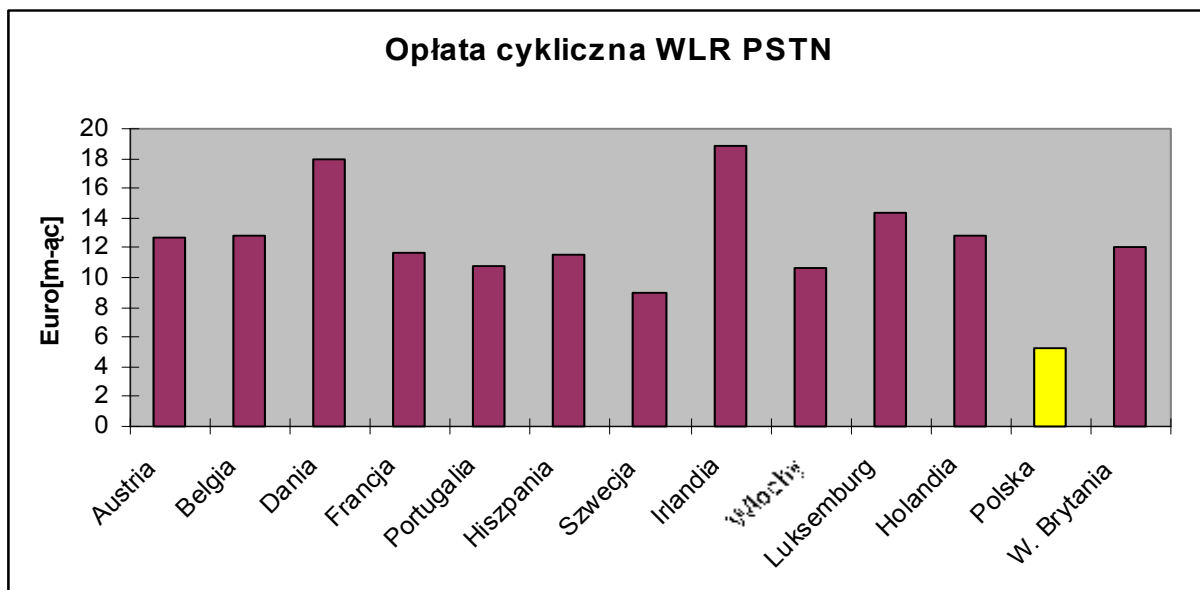
W efekcie wykorzystania wyżej wskazanych narzędzi regulacyjnych zastosowanych w przypadku opłaty LLU opłata ta kształtuje się obecnie poniżej średniej europejskiej biorąc pod uwagę jako dane porównawcze, dane zawarte w 13 Raporcie Implementacyjnym KE.

Średnia opłata za LLU według Raportu kształtuje się na poziomie 9,41 Euro/m-c, zatem jest wyższa w stosunku do Polski o 37%.



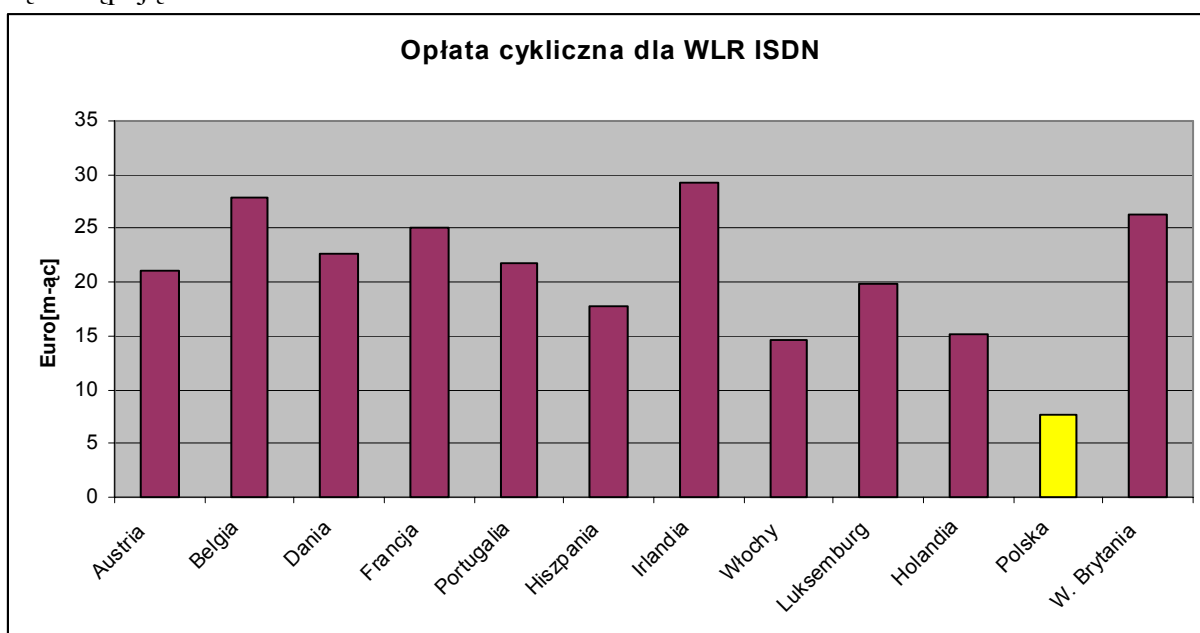
Źródło: 13 Raport implementacyjny

W celu uzyskania informacji w jaki sposób implementacja narzędzi regulacyjnych, wpłynęła na ukształtowanie się opłaty WLR na tle wybranych krajów europejskich, dokonano poniższego zestawienia w celu porównania opłaty za WLR PSTN. Poniższy wykres wskazuje, iż opłata za tę usługę kształtuje się obecnie, podobnie jak opłata za LLU, na poziomie niższym niż średnia europejska. W wybranych krajach średnia opłata WLR PSTN kształtuje się na poziomie około 12,94 Euro/mc co stanowi w stosunku do Polski różnicę w wysokości 56%.



Źródło: Cullen International

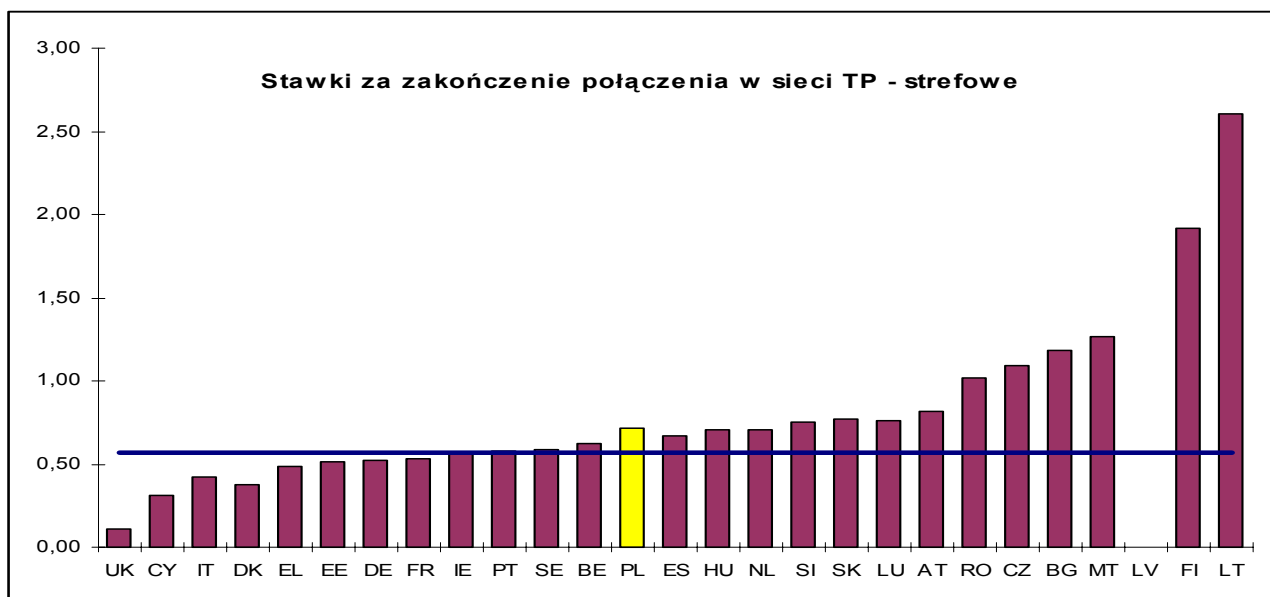
W przypadku WLR ISDN w wyniku działań regulacyjnych Prezesa UKE opłata przedstawia się następująco:



Źródło: Cullen International

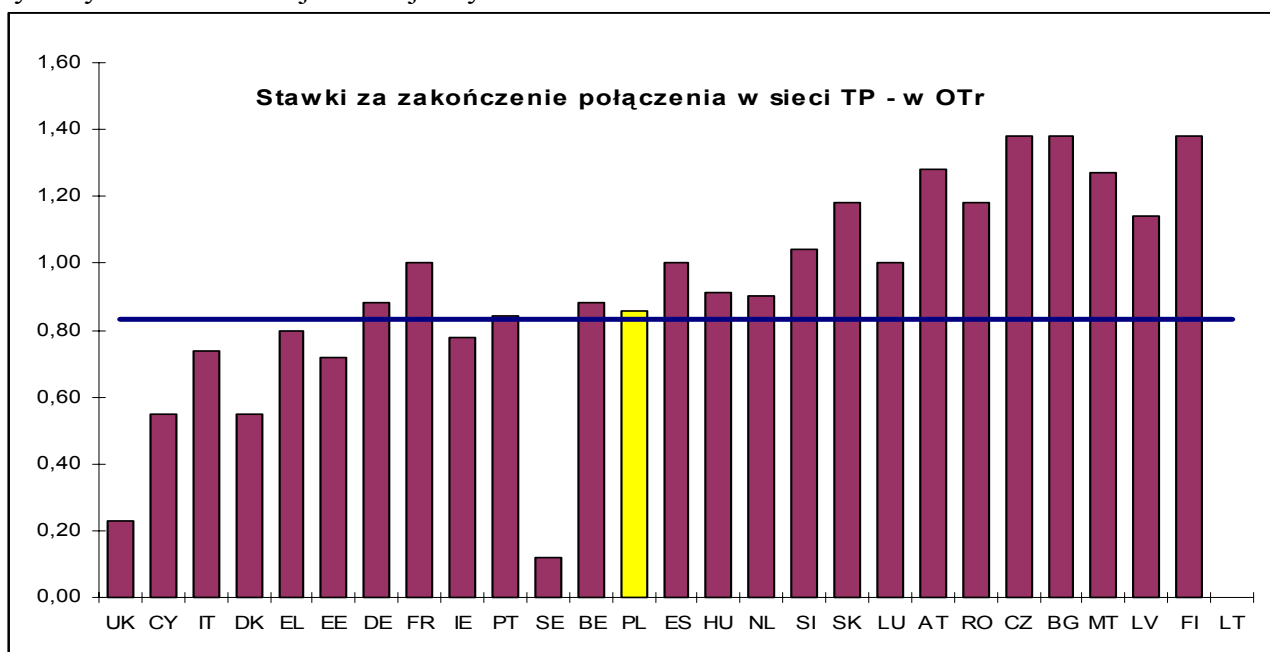
Powyższe zestawienie wskazuje, iż w przypadku opłaty cyklicznej WLR ISDN w porównaniu z wybranymi krajami europejskimi kształtuje się ona znacznie poniżej średniej, która wynosi 21,92 Euro/m-c i jest wyższa w stosunku do Polski o około 65%.

Podobnego porównania dokonano dla stawek za zakończenie połączenia w sieci TP. Dla każdego typu połączeń stawki przedstawione w ofercie ramowej są wyższe od średnich stawek zawartych w 13 Raporcie Implementacyjnym. Według powyższego raportu średnia stawka za zakończenie połączenia w sieci dla poziomu strefowego wynosi 57 eurocentów zatem jest niższa w stosunku do Polski o 26%.



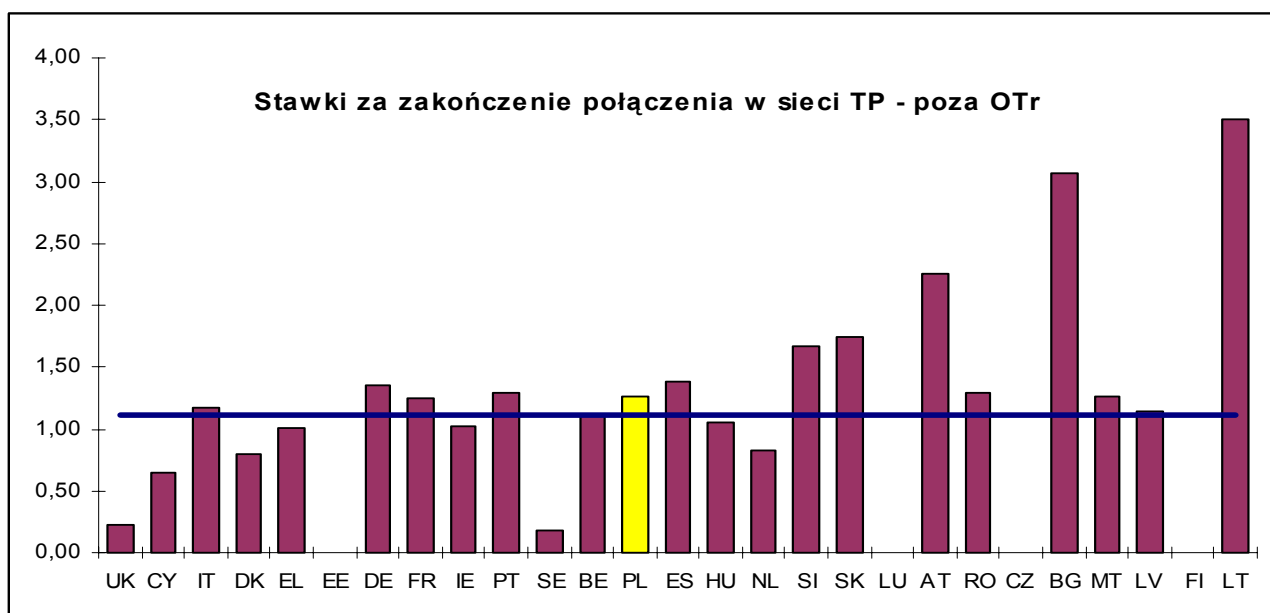
Źródło: 13 Raport Implementacyjny

Średnia stawka za zakańczanie połączeń w OTr wynosiła 83 eurocentów. Stawka dla Polski była wyższą o 3% od tej średniej i wynosiła 86 eurocentów.



Źródło: 13 Raport implementacyjny


W przypadku stawek za zakończenie połączenia poza OTr, różnica między średnią europejską (wynoszącą 1,12 eurocentów), a stawką dla Polski wynosiła ok. 12%.



Źródło: 13 Raport Implementacyjny

W przypadku usługi hurtowego dostępu do szerokopasmowej transmisji danych, należy zwrócić uwagę na problem polegający na braku możliwości dokonania weryfikacji poziomu opłat w oparciu o metodę porównawczą (ang. *benchmarking*), poprzez porównanie opłat stosowanych przez TPSA do opłat stosowanych na porównywalnych konkurencyjnych rynkach europejskich. W chwili obecnej praktycznie nie istnieją porównywalne dane odnośnie wysokości opłat stosowanych w innych krajach na rynku hurtowego dostępu do szerokopasmowej transmisji danych. Wynika to przede wszystkim ze zróżnicowanego podejścia do definicji poszczególnych usług BSA funkcjonujących w poszczególnych krajach UE. W konsekwencji nie ma możliwości porównania wysokości opłat z analogicznymi stawkami stosowanymi przez innych operatorów.

Tym niemniej, najnowsza oferta ramowa daje dużą swobodę kształtowania własnych usług przez operatorów alternatywnych. W ramach dostępu do BSA operatorzy mają możliwość wyboru spośród czterech możliwych poziomów dostępu (DSLAM, ATM, IP zarządzany i IP niezarządzany), trzech możliwych technologii (ADSL, SHDSL, VDSL) oraz różnych klas ruchu występujących w sieci ATM. Jest to duża zmiana, dzięki której operatorzy są w stanie skutecznie konkurować z ofertą detaliczną operatora zasiedziałego, co niewątpliwie wpłynie korzystnie na obniżenie cen dostępu do sieci na całym rynku detalicznym.

<p>D2.5. Opracowanie zasad migracji pomiędzy WLR, BSA a LLU, tak aby umożliwić operatorom większą elastyczność ofertowania i stymulować inwestycje w rozbudowę infrastruktury na potrzeby LLU</p>	
	<p>1. kwartał 2009</p>

Na spotkaniach z TP i operatorami alternatywnymi ustalono projekt modelu migracji pomiędzy usługami WLR, BSA a LLU. Model ten uwzględnia zarówno prawa abonenta między operatorami (np. między WLR operatora A do WLR operatora B) a także między usługami (np. migrację między BSA i WLR operatora A a LLU operatora A).

Wypracowany model jest uniwersalny dla usług BSA, WLR, LLU i obejmować będzie docelowo także tzw. migrację masową. Ponieważ stanowi on efekt wspólnych prac TP, operatorów alternatywnych i UKE, powinien dać stabilne podstawy dla nowych usług hurtowych i poprawić jakość obsługi abonenta w związku z przeniesieniem usług do operatorów alternatywnych.

Należy również wskazać, że wypracowany w powyższym trybie model migracji został wprowadzony do ofert ramowych : RIO 2008, BSA 2008 i LLU 2008. Jest to model tożsamy dla wszystkich wymienionych ofert ramowych, z ujednoliconymi wzorami zamówień na usługę migracji i oświadczeń abonenta. Schemat modelu migracji, opisany we wszystkich w/w ofertach ramowych w sposób zrównoważony rozdziela obowiązki na podmioty współpracujące podczas realizacji całego procesu, co usprawni jego wdrażanie na rynku.

b. rozszerzanie oferty hurtowej BSA i WLR oraz wprowadzenie modelu SP

Do oceny sukcesu tego działania strategicznego został wykorzystany miernik w postaci udziału klientów korzystających z usług BSA i WLR oraz udziału rynkowego SP.

Miernikiem jest więc tutaj udział linii BSA oraz linii sprzedawanych przez model SP w ogólnej liczbie linii DSL. Na początku 2008 r. z BSA korzystało ok. 130 000 osób co stanowiło ok. 5% wszystkich linii DSL.

Wg stanu na 1 lipca 2008 r. było 241 725 linii BSA co stanowi 11,8% linii DSL operatora zasiedziałego i 10,6% liczby linii DLS ogółem.

Docelową wartością miernika jest aby wspólny udział BSA oraz linii DSL sprzedanych na rynku przez SP wyniósł ok. 25% z wszystkich dostępow DSL.

D2.6. Egzekucja wdrażania aktualnej oferty ramowej BSA i decyzji WLR	proces ciągły
---	----------------------

Do Oferty Ramowej BSA, wprowadzonej decyzją Prezesa UKE z dnia 6 maja 2008 r. zgodnie z decyzją SMP nakładającą obowiązki regulacyjne oraz zobowiązującą do zmiany oferty ramowej, został wprowadzony dostęp na poziomie IP niezarządzanym, tj. bez połączenia sieci, co jest odpowiednikiem modelu SP. Telekomunikacja Polska zwróciła się do Prezesa UKE z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy. Po wnikliwej analizie Prezes UKE w dniu 4 listopada 2008 r. wydał decyzję, która w zakresie dostępu na poziomie IP niezarządzanego co do zasady utrzymała rozwiązanie zawarte w Ofercie Ramowej zatwierdzonej decyzją z dnia 6 maja 2008 r.


W zakresie egzekucji wdrażania decyzji WLR, nowością w stosunku do oferty RIO 2006 są m.in. regulacje warunków hurtowego dostępu do sieci TP. W związku z powyższym, wszelkie spory międzyoperatorskie w zakresie WLR rozstrzygane są od tego czasu w oparciu o wzór Umowy WLR, stanowiący załącznik do oferty RIO 2008.

Warunki hurtowego dostępu do sieci TP zostały uregulowane w tym czasie dla następujących operatorów:

- Tele2 Polska Sp. z o.o., decyzją z dnia 24 lipca 2008 r., znak UKE-WWM-60600-94/08(15) – decyzja zastępująca umowę o połączeniu sieci w zakresie WLR;
- MediaTel S.A., decyzją z dnia 4 sierpnia 2008 r., znak DRTH-WWM-60600-104/06(62) – dostosowanie do RIO 2008 obejmujące także usługę WLR;

- Telekomunikacja Kolejowa Sp. z o.o., decyzją z dnia 9 września 2008 r., znak UKE-WWM-60600-135/07(43), decyzja zmieniająca umowę o połączeniu sieci w zakresie WLR;

W toku są postępowania dotyczące ustalenia warunków hurtowego dostępu do sieci TP dla Premium Internet S.A. i Netia S.A.


D2.7. Wprowadzenie modelu SP do ofert hurtowych (BSA + WLR)	
	czerwiec 2008

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej podpisał w dniu 8 kwietnia 2008 r. decyzję w sprawie zatwierdzenia „Oferty ramowej TP o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie połączenia sieci” (RIO 2008), która to decyzja i oferta odnosiły się także do modelu SP.

Model SP został wprowadzony także do usługi WLR decyzją z dnia 8 kwietnia 2008 r. zatwierdzającą RIO 2008. Decyzja ta nakłada na TP obowiązek oferowania prostej odsprzedaży w usłudze WLR, zgodnie z którym TP realizuje technicznie w całości usługę. Model ten przewiduje, że wszystkie usługi, w tym usługi połączeń na numery geograficzne, będą mogły być kupione od TP po cenach hurtowych. Tym samym przedsiębiorca telekomunikacyjny chcący korzystać z usługi WLR w modelu SP będzie musiał zapewnić jedynie funkcjonalności związane z obsługą klienta końcowego (obsługa posprzedażna, biling, fakturowanie, windykacja).

Model SP został również uwzględniony w Ofercie BSA 2008 dzięki umożliwieniu świadczenia usług na poziomie IP Niezarządzanego, a więc prostej odsprzedaży. Dostęp na poziomie IP Niezarządzanym jest realizowany jako odsprzedaż usług detalicznych świadczonych przez TP. TP dostarcza łącze dostępowe DSL oraz usługę backhaul, a także dostarcza zdolność przyłączeniową do publicznej sieci internetowej opartej na protokole IP (sieć www). Na tym poziomie produkt, jaki TP sprzedaje operatorowi wchodzącemu na rynek, jest technicznie taki sam, jak ten, który sprzedaje on swoim własnym klientom. Operator wchodzący na rynek nie musi zatem posiadać własnej infrastruktury, a jedyne, co musi zrobić to wprowadzić produkt na rynek (pod własną marką), zapewnić dystrybucję i ustanowić własne opłaty. Jednocześnie wspomniana oferta BSA wprowadza również obowiązek świadczenia dostępu na poziomie IP zarządzanym, z możliwością zbierania ruchu z całego kraju poprzez jeden punkt dostępowy, co należy uznać za rozwiązanie zbliżone do prostej odsprzedaży.

Wprowadzenie modelu SP do w/w ofert ramowych służy przede wszystkim zwiększeniu konkurencji usługowej, która pod wpływem chęci dalszego rozwoju przedsiębiorcy (działającego początkowo w modelu SP) i przy sprzyjającym temu rozwojowi warunkom ekonomicznym ma realne szanse przerodzić się w konkurencję infrastrukturalną.

D2.8. Rozbudowanie parametrów SLA w ofertach ramowych	
	czerwiec 2008


Zapisy w Ofercie Ramowej BSA odnośnie SLA (terminy rozpatrywania reklamacji, terminy realizacji zamówień, czas reakcji oraz usuwania awarii/usterek, gwarancja dostępności usługi itd.) dla klientów biznesowych zostały zmienione i przewidują m.in. następujące ustalenia:

- TP rozpatruje reklamacje w terminie do 14 dni, licząc od dnia jej złożenia (wcześniej termin ten nie był doprecyzowany);
- TP zapewnia obsługę zgłoszeń awarii i przerw w świadczeniu usługi, która będzie dostępna dla Operatora Korzystającego 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu;
- TP gwarantuje dostępności na poziomie **99,7%** w ciągu roku kalendarzowego (nowo wprowadzony zapis);
- czas naprawy nie powinien przekraczać 8 godzin (poprzednio 12 godzin) lub a w przypadku uszkodzenia wymagającego interwencji dostawcy sprzętu zobowiązanego umową serwisową z TP 24 godzin, z wyjątkiem wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej wykonanie naprawy.

Ponadto, Oferta Ramowa wprowadza kary umowne jeśli:

- w wyznaczonym terminie nie zostanie zrealizowane przyłączenie sieci Operatora Korzystającego do sieci TP;
- w wyznaczonym terminie nie zostaną zwiększone przepustowości PDU;
- nie zostaną dotrzymane terminy migracji pomiędzy PDU;
- w wyznaczonym terminie nie zostanie rozpatrzony wniosek lub zamówienia Operatora Korzystającego;
- przekroczony zostanie czas naprawy Łącza Abonenckiego, na którym świadczona jest usługa;
- w wyznaczonym terminie nie zostanie zrealizowane zamówienie na Usługę dotyczące LPA;
- nieprawidłowe dane (informacje) przekazywane Operatorowi Korzystającemu za pomocą Interfejsu Systemu Informatycznego;
- za każdy dzień, w którym wystąpiła Awaria lub Przerwa w świadczeniu usługi uniemożliwiająca świadczenie Usługi Abonenckiej, trwająca dłużej niż 12 godzin.

Zmiany te w sposób znaczący przyczynią się do poprawy jakości usług świadczonych przez TP, co powinno się również pośrednio przełożyć na wzrost satysfakcji użytkowników końcowych z dostarczanych im usług.

<p>D2.9. Konsultacje wprowadzenia nowych technologii w ofertach hurtowych</p>	
	<p>lipiec 2008</p>


Aktualna Oferta Ramowa BSA zobowiązuje do świadczenia usług w technologiach xDSL (ADSL, ADSL2, ADSL2+, VDSL, SDSL) z zastosowaniem portów GbE i STM 16. Konsultacje na temat tych technologii oraz poziomów dostępu odbyły się na początku 2007 r.

W styczniu 2007 Prezes UKE przeprowadził również postępowanie konsultacyjne dotyczące analizy sposobu uregulowania w ofercie określającej ramowe warunki dostępu do lokalnej pętli abonenckiej poprzez dostęp do węzłów sieci telekomunikacyjnej na potrzeby sprzedaży

usług szerokopasmowej transmisji danych pełnego zakresu usług dostępu szerokopasmowego oraz rozwiązań technicznych dotyczących interfejsów pomiędzy operatorami, związanych ze sposobem realizacji usług dostępu szerokopasmowego. Postępowanie dotyczyło m.in. następujących rozwiązań technicznych dotyczących:

- gwarancji jakości usług w sieci ATM, wraz z określeniem gwarantowanych parametrów jakości usług;
- gwarancji jakości usług w sieci IP;
- schematu agregacji ruchu IP.

Opinie uczestników rynku telekomunikacyjnego przedstawione w ramach tych konsultacji znalazły swoje odzwierciedlenie w Ofercie Ramowej BSA 2008. Ponowna analiza stanowisk operatorów działających na rynku świadczenia usługi BSA w/w zakresie została uwzględniona także w decyzji zmieniającej w części Ofertę BSA 2008 z dnia 4 listopada 2008 r. Wprowadzono postanowienia dotyczące gwarancji jakości świadczonej przez TP usługi BSA na poziomie 99,7% oraz uwzględniono postulaty w zakresie agregacji ruchu z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa świadczenia usługi o danej przepływności. Na bieżąco monitorowana jest sytuacja na rynku świadczenia usługi BSA pod kątem jakości świadczenia tej usługi oraz jej dostępności na terenie całego kraju.

D2.10. Wprowadzenie oferty hurtowej NDSL z wyraźnie niższą ceną względem oferty łączonej PSTN + DSL	
	4. kwartał 2008

W chwili obecnej w Ofertach Ramowych Telekomunikacji Polskiej S.A. wprowadzono zapisy, umożliwiające oferowanie NDSL przez operatorów alternatywnych. W przypadku, gdy na danym łączu abonenckim nie jest świadczona usługa głosowa, operator alternatywny jest zobowiązany do uiszczania opłaty za utrzymanie łącza abonenckiego. **Oplata ta wynosi 21,76 PLN i jest o ok. 28 PLN niższa niż najniższy plan taryfowy Telekomunikacji Polskiej S.A.** (z wyłączeniem TP Przyjazny – przy czym plan ten jest oferowany jedynie osobom o specjalnych potrzebach socjalnych).

Oznacza to, że obecnie operatorzy alternatywni są w stanie oferować NDSL po cenach o kilkanaście złotych niższych niż oferta łączona PSTN + DSL TP S.A.

Niemniej jednak Prezes UKE prowadzi kolejne prace nad uatrakcyjnieniem oferty hurtowej w tym zakresie. Prace te polegają przede wszystkim na analizie sytuacji rynkowej pod kątem wprowadzenia dalszej obniżki kosztów utrzymania łącza abonenckiego i obniżeniem opłat hurtowych z tym związanych.

Działanie 3. Podniesienie dostępności usług komórkowych poprzez redukcję cen na rynku telefonii komórkowej

D3.1. Wdrożenie regulacji cen detalicznych w przypadku zaistnienia okoliczności tego wymagających	w zależności od potrzeb
--	--------------------------------

Dotychczas na rynku telefonii ruchomej nie zaszła potrzeba wdrożenia regulacji cen detalicznych.

D3.2. Obniżki MTR	
	2008- 2010

Miernikiem jest wysokość maksymalnych stawek MTR. Na początku 2008 r. maksymalna stawka MTR wynosiła 0,4 PLN za minutę połączenia. Docelowa maksymalna stawka MTR powinna wynosić nie więcej niż 0,15 PLN za minutę połączenia. Obecnie stawka ta wynosi 33,87 zł.

Opracowano szczegółowy harmonogram obniżek stawki MTR do roku 2010.

Tabela 1. Harmonogramem obniżek stawek MTR

Od dnia	1 maja 2007 r.	1 maja 2008 r.	1 maja 2009 r.	1 maja 2010 r.
Wysokość MTR (groszy/min.)	40,00	33,87	27,75	21,62
Wysokość MTR (eurocentów/min.)	10,56	8,94	7,33	5,71
Zmiana roczna	-	-15,31%	-18,08%	-22,07%

Źródło: UKE

W decyzjach wydanych 30 września 2008 r. (Polkomtel S.A. i Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o.) i 22 października 2008 (Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.) Prezes UKE zobowiązał tych przedsiębiorców do dostosowania opłat z tytułu zakańczania połączeń głosowych w publicznych ruchomych sieciach telefonicznych.

W decyzjach tych zostały na obu operatorów nałożone następujące obowiązki:

1. Dostosowania stawki z tytułu zakańczania połączeń głosowych w publicznej ruchomej sieci telefonicznej (zwanej dalej MTR - Mobile Termination Rates) do poziomu 0,1677 zł/min., zgodnie z poniższym harmonogramem.

Tabela 2. Harmonogram dostosowania wysokości stawki MTR z tytułu świadczenia usługi zakańczania połączeń głosowych w publicznej ruchomej sieci telefonicznej

Okres obowiązywania	Od 01/01/2009 do 30/06/2009	Od 01/07/2009
Wysokość stawki MTR (zł/min)	0,2162	0,1677

Źródło: UKE

2. Corocznego przedstawiania Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej uzasadnienia wysokości opłat MTR w oparciu o ponoszone koszty, na podstawie danych za ostatni zakończony rok obrotowy, nie później niż w terminie stu dwudziestu (120) dni kalendarzowych od zakończenia w/w roku.

Ponadto Prezes UKE przeanalizował obecną sytuację na rynku zakańczania połączeń w sieciach operatorów mobilnych i określił harmonogram stopniowego ograniczania asymetrii

MTR pomiędzy operatorami „zasiedziały” (MTR SMP) oraz późno wchodzącymi na rynek (MTR nowy), aż do momentu osiągnięcia symetrii z początkiem 2014 roku.

Powyższy termin determinowany jest przez projekt Zalecenia KE, którego implementację do krajowych regulacji Komisja zaplanowała najpóźniej na koniec 2013 roku. Zdaniem Komisji, do tego czasu, efektywna stawka MTR powinna zostać określona na poziomie wyznaczonym w oparciu o model bottom-up LRIC, natomiast asymetria stawek w sieciach ruchomych powinna ulegać redukcji tak, aby na ostatnim etapie regulacji stawek MTR były one symetryczne. Zdaniem Prezesa UKE, proponowany przez Komisję Europejską termin 31 grudnia 2011 roku nie jest wystarczający na dostosowanie wszystkich stawek za zakańczanie połączeń do jednej symetrycznej stawki. Przyjęcie powyższej daty nie jest możliwe przede wszystkim ze względu na stosunkowo późne wejście nowych operatorów, których stawki za zakańczanie połączeń powinny dawać możliwość odzyskania ogromnych inwestycji związanych z budową własnej sieci.

Tabela poniżej przedstawia projekt harmonogramu dostosowania wysokości stawki z tytułu świadczenia usługi zakańczania połączeń głosowych w sieciach nowych operatorów. Określenie założeń co do przyszłego maksymalnego poziomu asymetrii oraz wskazanie terminu osiągnięcia symetrii na rynku zakańczania połączeń w sieciach telefonii ruchomej nie tylko pomoże w osiągnięciu stawki MTR zbliżonej do kosztu efektywnego operatora, ale również wpłynie korzystnie na tzw. pewność regulacyjną. Wskazany bowiem przez regulatora harmonogram maksymalnej dopuszczalnej asymetrii na rynku, pozwala na efektywne planowanie i podejmowanie decyzji przez podmioty działające na rynku.

Tabela 3. Harmonogram (projekt) wdrożenia symetrii stawek MTR z w publicznych ruchomych sieciach telefonicznych

Maksymalny poziom asymetrii: MTR nowy/MTR SMP	01 sty 2009	01 lip 2009	01 sty 2010	01 lip 2010	01 sty 2011	01 lip 2011	01 sty 2012	01 lip 2012	01 sty 2013	01 lip 2013	01 sty 2014
	157%	141%	126%	110%	94%	79%	63%	47%	31%	16%	0%

Źródło: UKE

Pamiętać należy, iż obniżka stawek MTR oznacza dla MNO większy poziom konkurencji i zwiększoną presję cenową na poziomie rynku detalicznego, a co za tym idzie korzyści dla konsumentów. Analiza korzyści dla klientów detalicznych (konsumentów) wskazuje, że przy realistycznych założeniach dotyczących spadku cen na rynku oraz elastyczności usług mobilnych i usług zakańczania połączeń w sieciach ruchomych (MTR), łączna wartość projektu, zdefiniowana jako nadwyżka konsumentów pomniejszona o spadek nadwyżki producentów wyniesie w przybliżeniu 1,25 mld zł rocznie (około 3,74 mld zł w okresie 3 lat).

Podsumowanie kosztów i korzyści ekonomicznych obniżenia stawek MTR w okresie trzech lat (2009-2011, w tys. zł)

Nadwyżka producentów (koszt)	-1 537 565
Bilans kosztów dla finansów publicznych	-349 291
Nadwyżka abonentów	5 626 645
Bilans dobrobytu społecznego	3 739 789

Źródło: Analiza następstw wdrożenia scenariusza przyspieszonej redukcji stawek MTR- Audytel S.A. 2008

Zgodnie z przewidywaniami modelu, w następstwie proponowanej przez UKE przyspieszonej redukcji stawek MTR, nastąpi w latach 2009-2011 obniżka cen detalicznych F2M (około 15% średnio rocznie). Dla TP są to ceny regulowane, więc zapewne będą wprowadzane równoległe z redukcją stawek MTR. Reszta rynku stacjonarnego, mimo braku regulacji, z pewnym opóźnieniem będzie musiała podążać za TP. Przewiduje się, że dla rynku mobilnego będzie to impuls do obniżenia cen detalicznych średnio o 15% poniżej poziomu cen w scenariuszu odniesienia. Tak więc zgodnie z przewidywaniami, głównymi beneficjentami projektu będą abonenci (konsumenci). Wartość dobrobytu społecznego wygenerowanego przez ten projekt jest zawsze dodatnia, w pełnym zakresie zmienności parametrów modelu.


D3.3. Zmiana obecnych proporcji stawek MTR do FTR na korzyść FTR	
	2009

W wyniku podjętych działań ukierunkowanych na obniżanie stawek MTR (w tym w szczególności decyzji Prezesa UKE z 26 kwietnia 2007 r.) stopniowemu zmniejszaniu mają ulegać dysproporcje między tymi stawkami a stawkami FTR. 10 września 2008 zostały zakończone, ogłoszone przez Prezesa UKE, konsultacje propozycji (Zalecenia) Komisji Europejskiej w zakresie mechanizmów regulacyjnych mających doprowadzić do zmniejszenia różnic w poziomach stawek za zakańczanie w sieciach stacjonarnych i komórkowych. Zdaniem Komisji Europejskiej za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych są ponad dziewięć razy wyższe od stawek za zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych (średnio 0,0057 EUR/min za zakańczanie połączeń lokalnych), co m. in. zakłóca konkurencję między operatorami sieci stacjonarnych i sieci komórkowych.

Na początku października 2008 r. Prezes UKE przedstawił stanowisko, w którym zawarte zostały oczekiwania względem redukcji poziomu asymetrii stawek FTR oraz szereg pytań odnośnie możliwości przyjęcia symetrii stawek stosowanych na rynku 9 i zaprosił wszystkie zainteresowane podmioty do zapoznania się z tym dokumentem oraz do przesyłania opinii i stanowisk.

Stawki hurtowe telefonii stacjonarnej (tzw. FTR), które pobierają między sobą operatorzy, do 2014 roku będą ujednocicone. W chwili obecnej stawki te są zróżnicowane. Do 2014 roku różnice w FTR-ach mają być obniżane rokrocznie o około 10%. Obniżki te znajdą zapewne odzwierciedlenie w cenach detalicznych

Stanowiska i opinie odnośnie dokumentu były zbierane do dnia 31 października 2008 roku. W związku z zakończeniem konsultacji dotyczących możliwości wprowadzenia symetrii na rynku zakańczania połączeń głosowych w publicznych telefonicznych sieciach stacjonarnych, Prezes UKE przedstawił na swojej stronie internetowej stanowiska stron dotyczące zagadnień poruszonych w Stanowisku Prezesa UKE z dnia 8 października 2008 r. i rozpoczął analizę wyników przeprowadzonych konsultacji.


D3.4. Przejście na kalkulację LRIC dla MTR	
	2010

Kwestia przejścia na kalkulację LRIC w zakresie kalkulacji kosztów usług świadczonych na rynku zakańczania połączeń w sieciach komórkowych zależy od ponownej analizy tych rynków co zostanie najprawdopodobniej przeprowadzone w 2009 r. Prezes UKE może wprowadzić obowiązek kalkulowania uzasadnionych kosztów świadczenia dostępu telekomunikacyjnego. Obecnie operatorzy komórkowi mają obowiązek wynikający z art. 40 ustawy Pt, polegający na ustalaniu opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego w oparciu o ponoszone koszty.

Prezes UKE jest w posiadaniu zbudowanego przez firmę Deloitte, w ramach TF 2005 (ang. Transition Facility) tj. projektu „Monitorowanie i stymulowanie rozwoju telekomunikacyjnego”, modelu bottom – up dla sieci komórkowej. Dodać należy, iż w chwili obecnej trwają ostatnie prace mające na celu jak najszerszą implementację do modelu uwag operatorów zgłoszonych w ramach konsultacji. Model ten stanowić będzie w pierwszym rzędzie narzędzie o charakterze analitycznym, które w znaczny sposób usprawni implementację LRIC w warunkach polskiego rynku mobilnego.

Model posiany przez Prezesa UKE, zostanie wykorzystany w momencie zakończenia analizy rynków w celu oceny prawidłowości wysokości opłat za usługi MTR.

Działanie 4. Podniesienie dostępności konkurencyjnych ofert poprzez usuwanie barier i redukcję kosztów zmiany dostawcy usług telekomunikacyjnych

D4.1. Usprawnienie procesu przenoszenia numeru (skrócenie czasu do standardów europejskich)	 2008/2009
--	---

Przenośność numerów jest uprawnieniem abonenta, jak również użytkownika końcowego usługi przedpłaconej, wprowadzonym do polskiego systemu prawnego w związku z implementacją dyrektywy 2002/22/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie usługi powszechnej i praw użytkowników dotyczących sieci i usługi łączności elektronicznej (Dz. U. UE L z dnia 24 kwietnia 2002 r.), zwanej dalej „dyrektywa o usłudze powszechnej” i jest jedną z usług mających istotny wpływ na zwiększenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych.

Prezes UKE w celu usprawnienia procesu przenoszenia numeru zaproponował w III kwartale 2007 r. stosowne zmiany do rozporządzenia w tym zakresie i przekazał je do Ministerstwa Infrastruktury celem rozpoczęcia procedury legislacyjnej.

Główną przyczyną zmian rozporządzenia jest potrzeba przyspieszenia procedury przenoszenia numerów. Zgodnie ze wstępem do dyrektywy o usłudze powszechnej przenoszenie numeru jest kluczowym czynnikiem ułatwiającym podejmowanie wyboru przez użytkowników, który z przedsiębiorców telekomunikacyjnych będzie świadczył tym użytkownikom usługi telekomunikacyjne oraz mającym istotny wpływ na skuteczną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym w ten sposób, że użytkownicy końcowi powinni mieć możliwość zachowania numeru/numerów w publicznej sieci telefonicznej niezależnie od podmiotu świadczącego usługę.


Projekt rozporządzenia zmieniającego zakłada uproszczenie procedur przenośności numerów, w ten sposób, aby przenoszenie numerów dzięki sprawności procesu stało się usługą dostępną dla wszystkich potencjalnych klientów, którzy z różnych względów nie korzystali dotychczas z takiej możliwości. Należy podkreślić, iż w obecnym stanie prawnym proces przeniesienia numeru trwa od siedmiu dni do dwóch miesięcy w zależności od umowy zawartej z abonentem. W związku z tym, abonenci, napotykający na swojej drodze bariery związane z przeniesieniem numeru do innego dostawcy, wolą rozwiązać dotychczasową umowę i nawiązać współpracę z innym dostawcą niż wszczynać długotrwałą i sformalizowaną procedurę wymagającą czasu oraz osobistego zaangażowania klienta.

Również Komisarz ds. Społeczeństwa Informacyjnego Viviane Reding podczas swojej wizyty w Polsce w marcu 2008 r. poruszyła tę kwestię, stwierdzając, że „*nie jest dopuszczalne, żeby w Polsce na usługę przeniesienia numeru trzeba było czekać od 14 do 30 dni, w zależności od sieci. Polacy mają prawo wybrać najlepszą ofertę i powinni móc w ciągu jednego dnia przenieść swój numer telefonu komórkowego do innego operatora*”. Według Komisarz Reding „*Konsumenci we wszystkich krajach UE powinni mieć takie same prawa.*”

Z powyższych względów, założeniem proponowanych przez Prezesa UKE zmian było:

- skrócenie terminów dla rozpatrywania wniosków abonentów ruchomych i stacjonarnych publicznych sieci telefonicznych, która umożliwiła załatwienie przeniesienia numeru praktycznie już od jednego dnia,
- wprowadzenie możliwości rozwiązania umowy bez zachowania terminów wypowiedzenia z zastrzeżeniem, iż skorzystanie z tego uprawnienia wiąże się z obowiązkiem poniesienia przez abonenta stosownych kosztów,
- wprowadzenie zapisów o elektronicznej formie wymiany danych pomiędzy dotychczasowym i nowym dostawcą usług,
- wprowadzenie jednolitych i sprawnych zasad weryfikacji wniosków podmiotów uprawnionych do przeniesienia numeru,
- wprowadzenie możliwości udzielenia przez uprawnionego abonenta pełnomocnictwa do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy z dotychczasowym dostawcą usług w celu wyeliminowania konieczności kontaktu abonenta z dotychczasowym dostawcą usług.

W ubiegłym roku Prezes UKE wystąpił z wnioskiem do Ministra Infrastruktury o rozpoczęcie prac legislacyjnych nad zmianą rozporządzenia w sprawie warunków korzystania z uprawnień w publicznych sieciach telefonicznych. Prace nad nowelizacją rozporządzenia trwają od ponad 1 roku i 2 miesięcy i nie zostały jeszcze zakończone. W chwili obecnej zakończono konsultacje społeczne i uzgodnienia międzyresortowe projektu rozporządzenia, a projekt rozporządzenia jest obecnie w RCL w opiniowaniu.

D4.2. Obniżenie kosztów przenoszenia numerów	
	grudzień 2008

Zgodnie z art. 71 ust. 3 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późn. zm.), za przeniesienie przydzielonego numeru przy zmianie operatora może być pobrana przez dotychczasowego dostawcę jednorazowa opłata określona w jego cenniku, której wysokość nie powinna zniechęcać do korzystania z tego uprawnienia.

Jednocześnie zgodnie z treścią art. 61 ust. 1 Pt, dostawca publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych ustala ceny usług telekomunikacyjnych, o ile przepisy ustawy nie stanowią inaczej. Jak wynika wprost z art. 71 ust. 3 Pt, jednorazowa opłata pobierana za przeniesienie przydzielonego numeru przy zmianie operatora musi zostać określona w jego cenniku. Z kolei zgodnie z zapisami art. 61 ust. 2 Pt, ceny usług telekomunikacyjnych są ustalane na podstawie przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów.

Przytoczone przepisy prawa bezpośrednio odnoszą się do opłaty za przeniesienie numeru. Koszty związane z realizacją tego uprawnienia, ponoszą przede wszystkim operatorzy w ramach rozliczeń międzyoperatorskich. Ustawodawca pozostawił jednak w gestii operatora dotychczasowego, możliwość obciążenia użytkownika częścią tych kosztów poprzez ustalenie w swoim cenniku jednorazowej opłaty za przeniesienie numeru. Należy jednak zaznaczyć, iż bez względu na wysokość kosztów realizacji tego uprawnienia, opłata za przeniesienie numeru pobierana od użytkownika, nie powinna zniechęcać go do skorzystania z tego uprawnienia.

Mając na uwadze powyższe, Prezes UKE zlecił w lutym 2006 r. firmie TNS OBOP przeprowadzenie badań ankietowych, które objęły m.in. sprawdzenie, ile użytkownicy telefonii stacjonarnej i ruchomej są skłonni zapłacić za przeniesienie numeru do innego operatora. Badaniami tymi zostali objęci zarówno konsumenci – klienci indywidualni (reprezentatywna próba 1005 osób powyżej 15 roku życia) jak i firmy i instytucje – klienci biznesowi (reprezentatywna próba 400 firm i instytucji).

Na podstawie wyników badań, Prezes UKE stwierdził, że stosowanie jednorazowych opłat za przeniesienie przydzielonego numeru przy zmianie operatora w wysokości wyższej niż 50 zł zniechęca użytkownika do korzystania z przedmiotowego uprawnienia, co uznaje się za realizację uprawnienia niezgodnie z przepisami art. 71 ust. 3 Pt. W związku z tym, Prezes UKE zapowiedział rozpoczęcie kontroli stosowanych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych wysokości opłat za przeniesienie przydzielonego numeru przy zmianie operatora.

Od dnia publikacji stanowiska Prezesa UKE do dnia wszczęcia postępowań administracyjnych w sprawie nałożenia kar niektórzy operatorzy nie podejmowali żadnych działań zmierzających do usunięcia naruszenia prawa i nadal pobierali opłaty w wysokości wyższej niż 50 zł. W związku z realizacją uprawnienia do przeniesienia przydzielonego numeru w sposób niezgodny z przepisami Pt, Prezes UKE decyzjami z 1 sierpnia 2006 r. ukarał:

- Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. - karą w wysokości 100 tys. zł,
- Polską Telefonię Komórkową Centertel Sp. z o.o. - karą w wysokości 200 tys. zł,
- Telekomunikację Polską S.A. - karą w wysokości 200 tys. zł;
- Polkomtel S.A. - karą w wysokości 300 tys. zł.

Sąd Apelacyjny uchylił jednak powyższe kary podważając wiarygodność przedstawionych danych oraz mylnie interpretując obowiązek kosztowy tej usługi wynikający z art. 41 Pt.

W związku z powyższym zostały podjęte działania niezbędne do przeprowadzenia kolejnej analizy opłat za przeniesienie numeru. Uznano, iż do tych operatorów, którzy w ramach przeprowadzanej przez jedną z Delegatur UKE (Delegaturę w Rzeszowie) kontroli, zgłosili gotowość organizacyjną i techniczną do świadczenia usługi przenoszenia numerów zostaną wysłane pisma z prośbą o stosowne informacje. Przeprowadzana przez Delegaturę UKE w Rzeszowie kontrola dotyczyła wykonywania przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych obowiązków określonych w art. 74 ust. 1 Pt, w zakresie wynikającym z art. 71 ust. 1 pkt 1 Pt, tj. zapewnienia abonentom będącym stroną umowy przyłączonych do publicznej sieci telefonicznej możliwości zmiany operatora i przeniesienia przydzielonego numeru do

istniejącej sieci innego operatora na obszarze strefy numeracyjnej, a także obowiązków wynikających z przepisu rozdziału 4 rozporządzenia Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 1 marca 2006 r. w sprawie warunków korzystania z uprawnień w publicznych sieciach telefonicznych.

Po podjęciu powyższych czynności, pismem z dnia 24 lipca 2008 r. zwrócono się do 48 dostawców usług m.in. o przekazanie informacji na temat:

I.

1. Daty wprowadzenia opłaty za przeniesienie numeru przy zmianie operatora.
2. Wysokości opłaty stosowanej/opłat stosowanych za przeniesienie numeru przy zmianie operatora od momentu jej wprowadzenia w życie do dnia 30 czerwca 2008 r.
3. Liczby przeniesionych numerów z sieci operatora, w podziale na poszczególne okresy obowiązywania różnych wysokości opłaty za przeniesienie numeru (o ile takie zróżnicowanie w czasie miało miejsce).
4. Danych dotyczących ilości abonentów rezygnujących z usług operatora:
 - a) po wygaśnięciu umowy,
 - b) w trakcie obowiązywania umowy.
5. Danych dotyczących liczby wniosków o przeniesienie numeru, które nie doszły do realizacji wraz ze wskazaniem powodów ich niezrealizowania.

II.

Poszczególnych elementów kosztowych składających się na łączny koszt związany z czynnościami niezbędnymi dla realizacji uprawnienia do przeniesienia numeru oraz odpowiadających im wartości, w tym wskazania, które z elementów kosztowych zostały uwzględnione w ramach wzajemnych rozliczeń z tytułu realizacji przedmiotowego uprawnienia (tzn. elementów kosztowych ponoszonych stricte przez operatora dotychczasowego i operatora przejmującego), a którymi został obciążony użytkownik w ramach opłaty detalicznej za przeniesienie numeru przy zmianie operatora.

III.

Przedstawienia wyjaśnień, na jakiej podstawie ustalono, iż stosowana wysokość opłaty za przeniesienie numeru nie zniechęca do skorzystania z tego uprawnienia. W przypadku przeprowadzenia badań ankietowych (jeżeli ustalając opłatę detaliczną za przeniesienie numeru powzięto decyzję o słuszności przeprowadzenia takich badań), które objęły m.in. sprawdzenie, ile użytkownicy odpowiednio telefonii ruchomej i stacjonarnej są skłonni zapłacić za przeniesienie numeru do innego operatora, przedstawienia ich wyników z określeniem, na jakiej grupie konsumentów te badania zostały przeprowadzone.

Na podstawie informacji uzyskanych od przedsiębiorców telekomunikacyjnych przygotowywane jest zestawienie, obrazujące sytuację cenową na rynku przenośności numerów. Pozwoli to na wykonanie wstępnej analizy obecnie stosowanych przez poszczególnych przedsiębiorców telekomunikacyjnych opłat za przedmiotową usługę, a także porównanie ich z łącznym kosztem związanym z czynnościami niezbędnymi dla realizacji uprawnienia do przeniesienia numeru, jakie przedsiębiorcy ci muszą podjąć.

Po dokonaniu analizy, jej wyniki zostaną skonfrontowane z wynikami badań konsumenckich – które niezależnie od powyższego zostaną w najbliższym czasie przeprowadzone na zlecenie UKE - dającymi odpowiedź na pytanie: jakiej wysokości opłatę są skłonni ponieść użytkownicy za możliwość przeniesienia numeru.

Dopiero po dokonaniu powyższych czynności, będzie można podjąć kolejne kroki dążące do obniżenia kosztów przenoszenia numerów. Niezależnie od powyższego należy zwrócić uwagę na propozycję Ministerstwa Infrastruktury w zakresie zmiany postanowień Pt odnoszących się do kwestii opłat za przeniesienie numeru – zgodnie z propozycją wspomniane uprawnienie jest bezpłatne.

D4.3. Wdrożenie uproszczonej procedury migracji bazującej na brytyjskich migration authorisation codes	modyfikacja działania
---	------------------------------

W celu wdrożenia uproszczonej procedury migracji zaplanowana została budowa Platformy Lokalizacyjno-Informacyjnej z Centralną Bazą Danych (PLI CBD). Obecnie trwa procedura przetargowa na jej budowę. Platforma ta ma gromadzić i przekazywać informacje o lokalizacji abonenta i użytkownika dzwoniącego na numer alarmowy 112 i inne numery alarmowe. System ten ma być także centralną bazą danych numerów przeniesionych (CBD NP) oraz bazą teleadresową abonentów. Nie przewiduje się na obecnym etapie budowy PLI-CBD wykorzystania metody bazującej na procedurze migracji bazującej na brytyjskich migration authorisation codes, ponieważ kodem opisującym użytkownika będzie jego numer telefonu. Jednakże Prezes UKE zakłada taką skalowalność systemu, która w nie wyklucza użycia takich rozwiązań w przyszłości.

Działanie 5. Podniesienie dostępności nowych usług poprzez maksymalizację wykorzystania częstotliwości

Miernikiem jest tu poziom wykorzystania zakresu częstotliwości (szerokość widma). Celem Prezesa UKE jest osiągnięcie wartości miernika na poziomie 1695,5 MHz w 2010 r.


Aktualnie w toku są postępowania przetargowe, których efektem będzie co najmniej osiągnięcie wartości:

+20 MHz (trwający obecnie przetarg eGSM)

+205 MHz (konsultowany obecnie przetarg 2,5-2,69)

+56 MHz (ogłoszony przetarg na DVB-H – termin składania ofert wyznaczono na 15 stycznia 2009 r.)

7 listopada 2008 r. ogłoszono wyniki przetargu eGSM, w związku z czym wartość miernika wzrosła do 1367,5.

D5.1. Udostępnianie nowych zakresów częstotliwości poniżej 10GHz (w szczególności dla systemów szerokopasmowych) na obszarze całego kraju	
	2010


Częstotliwości z zakresu 3,6 – 3,8 GHz (systemy szerokopasmowe typu punkt – wiele punktów) - Prezes UKE ogłosił przetargi na rezerwację częstotliwości obejmującą po cztery duplexowe kanały radiowe, każdy o szerokości 3,5 MHz z zakresu 3600 - 3800 MHz na określonych obszarach administracyjnych. Część przetargów została nierozstrzygnięta, część jest w trakcie prowadzenia a w części wyłoniono zwycięzców.

Częstotliwości z zakresu 2200 – 2300 MHz/2300 – 2400 MHz (systemy szerokopasmowe typu punkt – wiele punktów) - Ten zakres częstotliwości, zgodnie z KTPCz jest użytkowany jako cywilno-rządowy. Na mocy uzgodnień poczynionych w *Zespole do spraw analizy i przeglądu częstotliwości i zakresów częstotliwości wykorzystywanych przez użytkowników cywilnych i wojskowych* postanowiono, że zakres zostanie podzielony w ten sposób, że zakresy 2250 – 2300 MHz oraz 2350 – 2400 MHz będą do dyspozycji cywilnej. W projekcie planu zagospodarowania częstotliwości z zakresu 2350 – 2400 MHz są przewidziane dla systemów bezprzewodowej transmisji danych w konfiguracji punkt-wiele punktów (PMP).

Częstotliwości z zakresu 2500 – 2690 MHz (systemy szerokopasmowe typu WIMAX w wersji ruchomej) - Ustalono, że rozdysponowanie częstotliwości zakresu 2500 – 2690 MHz w trybie przetargowym będzie się odbywało z założeniem neutralności technologicznej, z warunkami wykorzystywania częstotliwości zgodnie z Decyzją 2008/477/WE w *sprawie harmonizacji zakresu częstotliwości 2500 – 2690 MHz na potrzeby ziemskich systemów zapewniających usługi łączności elektronicznej we Wspólnocie*.

Częstotliwości z zakresu 3,5 GHz i 5,8 GHz – sukcesywnie ogłaszane są przetargi na rezerwację częstotliwości w powyższych zakresach.


21.10. br. Prezes UKE ogłosił rozpoczęcie postępowania konsultacyjnego dotyczącego przetargu na 18 rezerwacji częstotliwości z zakresu 2010 - 2025 MHz oraz 2500 - 2690 MHz, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do świadczenia usług w sieciach szerokopasmowego dostępu bezprzewodowego w służbie ruchomej

D5.2. Upublicznianie informacji o stanie wykorzystania widma i udostępnianie narzędzi do korzystania z tych informacji	
	2008

Na stronie BIP UKE udostępniono aktualizowane co miesiąc informacje o ważnych pozwoleniach radiowych i lokalizacjach stacji sieci komórkowych GSM900, GSM1800, UMTS oraz pręseł linii radiowych, a także informacje o zajętości widma w zakresie 3400-3600 MHz oraz w zakresie 5875-5925 MHz.

Rozpoczęto również prace nad automatyzacją procesu interaktywnego udostępniania danych z zasobów Systemu Zarządzania Częstotliwościami. W związku z tym udostępniono, na stronie UKE, program inżynierski umożliwiający sprawdzenie potrzeby koordynacji międzynarodowej linii radiowych. Obejmuje to około 50% wszystkich pozwoleń radiowych wydawanych przez Urząd Komunikacji Elektronicznej.

Ponadto zweryfikowano dane o krajowym przeznaczeniu i wykorzystaniu częstotliwości w Europejskim Informatycznym Systemie o Częstotliwościach EFIS.

D5.3. Przygotowanie planu działań mających na celu efektywne wykorzystanie częstotliwości z uwzględnieniem nowych technologii	

Działania mające na celu efektywne wykorzystywanie częstotliwości z uwzględnieniem nowych technologii realizowane są w oparciu o *Strategię regulacyjną Prezesa UKE w zakresie gospodarki częstotliwościowej* z kwietnia 2007 r. i zostały przedstawione w Raporcie z realizacji powyższej strategii:

http://www.uke.gov.pl/uke/index.jsp?news_cat_id=136&news_id=3339&layout=3&page=text&place=Lead01


Cele strategiczne gospodarki widmem, zawarte w tej Strategii to:

- ułatwienie dostępu do widma radiowego,
- maksymalizacja korzyści ekonomicznych i socjalnych,
- promowanie efektywnego wykorzystania ograniczonych zasobów widma radiowego,
- zapewnienie zgodności stosowanych procedur z wymaganiami krajowymi i międzynarodowymi oraz unikanie szkodliwych zakłóceń.

Cele te są realizowane poprzez szczegółowe zadania, ze szczególnym uwzględnieniem trendów i regulacji międzynarodowych. W ramach promowania efektywnego wykorzystania ograniczonych zasobów widma radiowego przeprowadzone zostały konsultacje z operatorami telekomunikacyjnymi, w czasie których omówiono bardziej efektywne sposoby na wykorzystywanie widma radiowego. Podczas spotkań organizowanych przez UKE operatorzy wnioskowali również o obniżenie opłat za wykorzystywanie częstotliwości radiowych, co zostało uwzględnione w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury w sprawie rocznych opłat za prawo do dysponowania częstotliwością, które wchodzi w życie od dnia 1 stycznia 2009 roku (Działanie - D5.5.).

Ponadto dokonano przeglądu pozwoleń wydanych na urządzenia nadawcze, które w sposób nieefektywny wykorzystują zasoby częstotliwościowe. Dotyczy to głównie starych pozwoleń radiowych, które dodatkowo używają częstotliwości w sposób niezgodny z obowiązującymi planami zagospodarowania częstotliwości. Nie będzie możliwe uzyskanie nowych pozwoleń na te urządzenia z uwagi na nieefektywne wykorzystanie zasobów częstotliwości.

Działania dodatkowe wymagające zmian prawnych

D5.4. Wprowadzenie możliwości przeprowadzania aukcji na częstotliwości (przetarg wielostopniowy)	
	2008

Prezes UKE przygotował stosowny projekt zmiany rozporządzenia w sprawie przetargu oraz konkursu na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych, w celu wprowadzenia aukcji.

Potrzeba wydania nowego rozporządzenia wynika z konieczności wprowadzenia lepiej dostosowanej do mechanizmów rynkowych procedury dysponowania częstotliwościami, jaką jest przetarg, w ramach którego przeprowadzana jest aukcja.

Spektrum radiowe jest dobrem o ograniczonej dostępności, dlatego zarówno przepisy prawa UE jak i prawa polskiego w sposób szczegółowo powinny regulować kwestię rozdziału tego


dobra. Przepis art. 7 ust. 3 dyrektywy 2002/20/WE z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie zezwoleń na udostępnienie sieci i usług łączności elektronicznej nakazuje, aby państwa członkowskie przyznawały prawa użytkowania częstotliwości radiowych według kryteriów selekcyjnych, które muszą być obiektywne, przejrzyste, niedyskryminujące oraz proporcjonalne. Po wejściu w życie projektu Prezes UKE, decydując o tym czy w ramach przetargu będzie przeprowadzana aukcja, dokona nie tylko określenia najistotniejszego kryterium przetargu, ale również zadecyduje czy w przetargu tym, ubiegające się o rezerwację częstotliwości podmioty, będą brały udział aktywny czy pasywny. Takie rozwiązanie wydaje się sprzyjać lepszemu sprawowaniu przez Prezesa UKE polityki gospodarowania częstotliwościami w Polsce. Ponadto przyjęcie zaproponowanego rozwiązania umożliwi w przetargu, w przypadku wyboru przez Prezesa UKE kryterium wysokości kwoty zadeklarowanej, najlepiejjszą realizację tego kryterium.

Projekt wprowadza ponadto zmiany usprawniające dotychczasową procedurę i racjonalizujące administracyjne koszty jej przeprowadzania, zmniejszając jej formalizm tam, gdzie jest to możliwe bez ograniczania praw zainteresowanych podmiotów, oraz bez wywoływania innych skutków negatywnych, doprecyzowano w nim również kwestię zawartości dokumentacji przetargowej oraz konkursowej.

W stosunku do obowiązującego rozporządzenia projekt zawiera również liczne zmiany o charakterze prawno-legislacyjnym.

W związku z powyższymi zmianami, które w wyniku ewentualnej nowelizacji rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 15 lutego 2008 r. w sprawie przetargu oraz konkursu na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych (Dz. U. Nr 30, poz. 179) mogły spowodować, że stałoby się ono nieczytelne, należało zrezygnować z nowelizacji rozporządzenia i przygotować nowe rozporządzenie.

Projekt ten został przekazany do MI celem dalszego procedowania.


<p>D5.5. Obniżanie opłat za częstotliwości w szczególności pod kątem promowania inwestycji na terenach wiejskich - działanie legislacyjne</p>	
	<p>2008</p>

Celem wprowadzonych zmian legislacyjnych było określenie wysokości opłat za prawo do dysponowania częstotliwościami w nowych, szerokopasmowych sieciach ruchomych o strukturze komórkowej, innych niż sieci NMT450, GSM oraz UMTS. Prezes UKE zaproponował ustalenie wysokości opłat za częstotliwości wykorzystywane w tych nowych systemach, na poziomie opłat za pracujące w takiej samej technologii systemy stacjonarne. Przemawia za tym fakt, że podział systemów na pracujące w służbie stałej i ruchomej staje się umowny i obecne systemy radiowe, określane jako stacjonarne, mogą obsługiwać również klientów ruchomych lub nomadycznych.

Drugim celem wprowadzonych zmian było uzależnienie opłat za prawo do dysponowania częstotliwościami wykorzystywanymi do świadczenia usług dostępu do Internetu, od warunków demograficznych i gospodarczych. Jest to konieczne do przyspieszenia słabego

tempa informatyzacji obszarów wiejskich. Obecny system opłat, z uwagi na bardzo małe zróżnicowanie, ograniczał rozwój infrastruktury radiowej na obszarach słabo zaludnionych, ograniczając tym samym również wpływy do budżetu Państwa. Wprowadzone regulacje umożliwią zmniejszenie dystansu w dostępie do informacji między obszarami miejskimi i wiejskimi przez zapewnienie każdemu gospodarstwu domowemu dostępu do zasobów Internetu. Potrzeba dokonania zmiany w w/w rozporządzeniu wynikała przede wszystkim z konieczności efektywnego gospodarowania zasobami częstotliwości nadzorowanego przez organ regulacyjny jakim jest Prezes UKE, poprzez stworzenie możliwości ekonomicznego wykorzystywania zasobów częstotliwości na obszarach mało zurbanizowanych. Wprowadzone obniżenie wysokości opłat ma na celu ułatwienie lokalnym operatorom, działającym na obszarze małych gmin, wspieranie rozwoju regionalnego poprzez rozwijanie sieci telekomunikacyjnych. Ułatwią one ludności zamieszkałej na obszarach wiejskich dostęp do usług telekomunikacyjnych, co koresponduje ze strategią rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce.

Rozporządzenie w sprawie rocznych opłat za prawo do dysponowania częstotliwością wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2009 r. (Dz. U. Nr 215, poz. 1356).

D5.6. Wprowadzenie mechanizmu pośredniego między rezerwacją a zwolnieniem, tj. systemu rejestracyjnego (light licensing)	
	2009

W zakresie prac mających na celu wprowadzenie systemu rejestracyjnego tzw. light licensing przeprowadzone zostały analizy, z których wynika możliwość wydawania jednego pozwolenia radiowego na całe sieci urządzeń, co pozwala ograniczyć obciążenia administracyjne związane z procesem uzyskiwania pozwolenia radiowego.

W związku z powyższym zaproponowano Ministerstwu Infrastruktury stosowne zapisy w projekcie ustawy Prawo telekomunikacyjne (tzw. projekt nieunijny), które wprowadzają możliwość zwalniania urządzeń z obowiązku uzyskiwania pozwolenia radiowego, pod warunkiem rejestracji używania takiego urządzenia.

Dalsze zmiany wymagają jednakże przeprowadzenia kolejnych analiz. Zbliżone analizy rozpoczęły się w ostatnim kwartale br. roku w CEPT. W pracach tych, prowadzonych na forum grupy roboczej WG RA aktywnie uczestniczą przedstawiciele UKE.

Działania trudno mierzalne (pośrednie):

Działanie 6. Podnoszenie jakości świadczonych usług i ochrona konsumentów na rynkach telefonii komórkowej, stacjonarnej oraz dostępu do Internetu

D6.1. Wprowadzenie mechanizmów regularnej i wyrywkowej kontroli	proces ciągły
--	----------------------

Prezes UKE dokonuje kontroli jakości świadczonych usług na rynku telefonii stacjonarnej, komórkowej i dostępu do Internetu. Wyniki tych badań są publikowane w formie informacji

porównawczych. Zgodnie z zapisem art. 81 ust. 3 pkt 3 Pt kontrola obejmuje „badania połączeń telefonicznych w sieciach stacjonarnych, jak i z sieci stacjonarnych do sieci ruchomych, obejmujące także zapewnienie transmisji dla faksu oraz transmisji danych, w tym połączenia do sieci Internet”.

Stan realizacji zadań kontroli jakości usług telekomunikacyjnych

1. Zadania wykonywane aktualnie – kontrola jakości połączeń telefonicznych krajowych w sieci stacjonarnej (PSTN). System pracuje na bieżąco.

2. Zadania w trakcie realizacji - kontrola jakości połączeń telefonicznych krajowych w sieciach stacjonarnych (PSTN), jak i z sieci stacjonarnych do sieci ruchomych (GSM) oraz pomiędzy tymi sieciami.

Praca bieżąca systemu trwa od początku IV kw. 2008 r. Ponadto zaplanowane są również modernizacje funkcjonalne systemu, umożliwiające obsługę wielostanowiskową oraz przyspieszenie procesu raportowania i sprawozdawczości.

3. Zadania planowane – kontrole jakości usług w sieciach IP

System jest na etapie wdrażania do wykonywania kontroli jakości usług w sieciach IP – przeprowadzono testy próbne w kilku wybranych sieciach IP oraz dokonana została ocena przydatności systemu. Warunkiem efektywnego przeprowadzania kontroli w tym zakresie jest opracowanie wymagań i przeprowadzenie prac legislacyjnych w celu uzyskania mandatu dla Regulatora, co do wykonywania kontroli jakości usług w sieciach IP.

Od sierpnia br. są wykonywane scenariusze badań próbnych systemów zdalnej kontroli (AWP IŁ i A8620), których zadaniem jest sprawdzenie poprawności pracy systemu w różnych jego konfiguracjach (sieci, próbniki, wskaźniki, parametry, lokalizacje i obszary geograficzne krajowej sieci telekomunikacyjnej itp.) w celu:

- wykonywania badań (regularnych) wskaźników jakości usług w całym zakresie zapisu art. 81 ust. 3 pkt 3 Pt. Na podstawie wyników raportów badań wykonanych przez Instytut Łączności dla wybranych sieci IP, w sierpniu 2008 opracowano „*Sprawozdanie z oceny przydatności podsystemu monitorowania sieci ip systemu awp-ił na podstawie testów próbnych wykonywanych pod kątem zastosowania podsystemu IP przez UKE do zdalnej kontroli Wskaźników Jakości Usług Telekomunikacyjnych*”. Jak wskazano w Sprawozdaniu warunkiem efektywnego przeprowadzania kontroli w sieciach IP jest:

- przeprowadzenie walidacji metody pomiarów i określenia niepewności kalkulacji wyników oraz ich oceny statystycznej; praca ta jest zaplanowana do realizacji przez IŁ
- opracowanie wymagań i przeprowadzenie prac legislacyjnych w celu uzyskania mandatu dla Regulatora, co do wykonywania kontroli jakości usług w sieciach IP. Realizowana jest rozbudowa systemu AWP IŁ podjęta w roku 2007 w zakresie badania sieci stacjonarnych PSTN, ruchomych GSM oraz sieci IP.

W kwietniu 2008 Prezes UKE ogłosił stanowisko w sprawie katalogu wskaźników jakości publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych i trybu publikowania informacji o wskaźnikach jakości tych usług. W ramach tej inicjatywy Prezes UKE zwrócił się do wybranych przedsiębiorców o przekazanie informacji czy i jakie wskaźniki z przedstawionego katalogu są mierzone oraz jak wykonywane są badania wskaźników. W konsekwencji w czerwcu 2008 r. Prezes UKE zgłosił do planu pracy Kierownictwa Ministerstwa Infrastruktury propozycję opracowania i wydania rozporządzenia w sprawie

wymagań co do publikowania przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych informacji o jakości tych usług.

W celu określenia wymagań technicznych i prawnych kontroli wskaźników jakości usług (w tym w sieciach IP) podjęto z inicjatywy Prezesa UKE kolejne działania, których konsekwencją jest realizacja prac przez IŁ w ramach tzw. Programu Wieloletniego 2008 SP.II.9 Rynek telekomunikacyjny:

- Projekt 1: Modele QoS usługi głosowej z uwzględnieniem neutralności technologicznej i oceny end-to-end w kontekście Dyrektywy Ramowej i o Usłudze Powszechnej. Projekt został zakończony w październiku 2008 r.
- Projekt 2: Model badania strumieni danych w sieciach telekomunikacyjnych w kontekście Art.36 Pt o obowiązku równego traktowania przedsiębiorców telekomunikacyjnych w zakresie dostępu telekomunikacyjnego.

Oba powyższe projekty zostały zakończone w październiku 2008 r.

- Projekt 3: PO IG (Projekt nr 26) Metody i narzędzia do projektowania i integracji sieci i usług telekomunikacyjnych – walidacja metod pomiarowych i określenie niepewności kalkulacji wyników i ich oceny statystycznej. Projekt ten jest w toku prac, rozpoczęty został w IV kw. 2008 r.

Do 01.10.2008r. system AWP IŁ wykonywał pomiary próbne w sieci próbników PM5/PMX w celu zidentyfikowania błędów i uszkodzeń w funkcjonowaniu systemu; naprawy błędów realizowane były w trybie serwisu umowy z IŁ. Badanie wskaźników jakości usług telekomunikacyjnych za pomocą przedmiotowego systemu rozpoczęto od 01.10.2008 r. w zakresie połączeń telefonicznych w sieciach stacjonarnych, jak i z sieci stacjonarnych do sieci ruchomych, obejmujące także zapewnienie transmisji dla faksu oraz transmisji danych, w tym połączenia do sieci Internet. Odpowiednie harmonogramy badań są opracowywane i weryfikowane co miesiąc. Prowadzona jest również bieżąca ewidencja uszkodzeń i błędów pracy systemu i monitorowanie napraw wykonywanych przez IŁ.

Wyniki badań (za okres IV kw. br.) będą opracowywane zgodnie z zasadami kontroli wskaźników jakości usług telekomunikacyjnych w I kw. roku 2009.

Działanie 7. Podnoszenie świadomości klientów i edukacja w zakresie dostępnych produktów i przysługujących im praw

D7.1. Rozbudowa strony internetowej i umieszczanie tam informacji o dostępnych produktach oraz realizacja kampanii informacyjnych z wykorzystaniem środków masowego przekazu, opracowanie publikacji i broszury informacyjnych dla klientów, rozbudowa Centrum Informacji Konsumenta	proces ciągły
---	----------------------

Konsumenci mają możliwość kontaktu telefonicznego z pracownikami Wydziału Polityki Konsumentckiej poprzez Centrum Informacji Konsumentckiej. Zorganizowanie Centrum Informacji Konsumentckiej jest wynikiem dużej liczby pytań kierowanych przez użytkowników usług telekomunikacyjnych i pocztowych do UKE, zarówno pisemnie, w

formie elektronicznej, jak i telefonicznie. Wielu użytkowników podkreśla potrzebę istnienia rzetelnego i obiektywnego źródła informacji o usługach telekomunikacyjnych i pocztowych. Klienci zwracający się z pytaniami i wątpliwościami do biur obsługi klienta operatorów nie zawsze są wystarczająco informowani w zakresie świadczonych usług i przysługujących im praw. Centrum Informacji Konsumentkiej przyczynia się do bardziej świadomego korzystania z usług telekomunikacyjnych i pocztowych przez konsumentów. CIK cieszy się obecnie dużą popularnością, realizuje ok. 70 telefonów dziennie i liczba ta rośnie.

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej objęła honorowy patronat nad akcją edukacyjną organizowaną przez jednego z operatorów sieci telefonii ruchomej. Celem akcji „Moja Pierwsza Komórka” jest przede wszystkim zwrócenie uwagi, zarówno dorosłych, jak i dzieci na zagrożenia, jakie się wiążą z posiadaniem telefonu komórkowego. Stworzenie dekalogu, zawierającego zasady odpowiednich zachowań, które chronić będą nasze dzieci, jest jednym z priorytetów naszych wspólnych działań i powinno być przykładem dla innych. Ważne jest, aby kwota przeznaczona na doładowanie telefonu w ofercie pre-paid, kwota rachunku telefonicznego w ofercie post-paid, nie przyprawiła rodziców o zawrót głowy, a dzieciom umożliwiła stały kontakt z rodzicami. Niezwykle istotne jest także budowanie świadomości wśród dzieci w zakresie odpowiedzialności za siebie i innych, w tym umiejętności właściwego korzystania z numerów alarmowych, które ratują nam życie.

W ramach przeciwdziałania dyskryminacji nieletnich w związku z ich narażeniem na przemoc w sieci Internet, grach video oraz grach komputerowych pracownicy UKE uczestniczą w pracach powołanego w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów Zespołu ds. dyskryminacji małoletnich w elektronicznych środkach masowego przekazu. Praca Zespołu ma na celu eliminowanie zagrożeń, na jakie natrafiają nieletni podczas korzystania z nowoczesnych urządzeń elektronicznych (komputer, sieć Internet, telefon komórkowy), inicjowanie stosownych zmian w prawie, prowadzenie działań informacyjno – edukacyjnych oraz wspieranie wszelkich dobrych praktyk w tym zakresie.

UKE podjął również działania mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa najmłodszych użytkowników usług telekomunikacyjnych. Działania te oparte są na realizacji trzech celów:

- certyfikacji usług telekomunikacyjnych przez Prezesa UKE,
- uzupełnieniu istniejącego Kodeksu Dobrych Praktyk podpisanego przez operatorów telefonii komórkowych o zapisy zwiększające ochronę dzieci i młodzieży przed treściami przeznaczonymi dla dorosłych,
- stworzenia wspólnie z operatorami oraz organizacjami pozarządowymi poradnika z zakresu bezpieczeństwa użytkowników usług telekomunikacyjnych.

Z okazji obchodów XV Polskich Spotkań Europejskich Urząd Komunikacji Elektronicznej przygotował stoisko informacyjne w Miasteczku Europejskim w Warszawie.

Odwiedzając ekspozycję można było zapoznać się z następującą tematyką:

- przenoszenie numerów między operatorami;
- reklamacja telekomunikacyjna przysługująca konsumentom;
- usługa powszechna świadczona przez Telekomunikację Polską S.A.;
- jak korzystać z preselekcji;
- roaming międzynarodowy;
- dorobek i działalność Prezesa UKE.

Obecni na stoisku pracownicy UKE udzielali osobom odwiedzającym Miasteczko Europejskiej porad i odpowiedzi na zadawane pytania.

UKE zaprojektowało i stworzył ulotki przeznaczone dla Konsumentów w zakresie:

- warunków świadczenia usług/ udogodnień dodatkowych przez TP S.A.;
- przenośności numerów;
- reklamacji telekomunikacyjnej;
- usługi preselekcji, WLR, BSA;
- roamingu.

Działanie 8. Poprawa przejrzystości i zgodności z prawem ofert na usługi telekomunikacyjne

D8.1. Monitorowanie poziomu zrozumienia ofert telekomunikacyjnych przez klientów, kontrola regulaminów i wzorców umów na świadczenie usług telekomunikacyjnych, przygotowanie publikacji z porównaniem ofert usług telekomunikacyjnych i powstanie serwisu internetowego umożliwiającego porównywanie opłat stosowanych przez poszczególnych operatorów	proces ciągły
--	----------------------

Obecnie UKE opracowuje projekt strony internetowej umożliwiającej konsumentom porównanie opłat stosowanych przez poszczególnych operatorów. W związku z tym, podjętych zostało szereg działań, mających spowodować, aby strona spełniała w jak najlepszy sposób swoją rolę. Ważnym elementem pracy nad serwisem są doświadczenia zdobyte przez przedstawicieli Departamentu na spotkaniach międzynarodowego zespołu projektowego zajmującego się problematyką przejrzystości taryf detalicznych dla użytkowników końcowych, działającego w ramach Europejskiej Grupy Regulatorów (ERG). Na ww. spotkaniach przedstawiciele norweskiego i portugalskiego regulatora dokonali prezentacji stron internetowych dostępnych w tych krajach zawierających interaktywne przewodniki, pozwalające konsumentom na wybór najkorzystniejszych ofert wprowadzonych przez dostawców usług telefonii komórkowej, stacjonarnej oraz Internetu. Pracownicy UKE podjęli kontakt z przedstawicielami ERG w celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji odnośnie podstaw prawnych i najważniejszych założeń funkcjonowania podobnych do planowanego w Polsce kalkulatora internetowego narzędzi, dostępnych w innych krajach zrzeszonych w tej organizacji.

Niezależnie od powyższego w ramach UKE została przeprowadzona nieformalna analiza dostępnych na terenie Polski serwisów internetowych pozwalających porównywać ceny oferowanych przez operatorów usług. Pozwoliło to na zorganizowanie spotkań roboczych z przedstawicielami wybranych serwisów, mających na celu szczegółowe omówienie kwestii związanych z przedmiotowym zagadnieniem. Biorąc pod uwagę doświadczenie poszczególnych podmiotów w zakresie tworzenia tego rodzaju serwisów, ze strony UKE została zasygnalizowana możliwość potencjalnej współpracy w tym zakresie. W związku z tym, UKE wysłał do nich drogą elektroniczną wstępne informacje na temat zakresu danych, które miałyby zostać umieszczone w internetowym kalkulatorze UKE, natomiast podmioty te zobowiązały się na tej podstawie do przygotowania orientacyjnej wyceny projektu. Po otrzymaniu wyceny projektu i warunków współpracy od potencjalnych wykonawców przedmiotowego serwisu, zostały rozpoczęte konsultacje mające na celu poznanie opinii

operatorów oraz innych uczestników rynku telekomunikacyjnego na temat przedstawionych w załączeniu założeń i wytycznych stworzenia kalkulatora internetowego UKE – głównie w zakresie sposobu współpracy z operatorami w przedmiocie dostarczania i aktualizacji danych, które miałyby zostać umieszczone w kalkulatorze. Konsultacje trwały do dnia 14 listopada 2008 r. Po ich zakończeniu zostały podjęte kolejne kroki, niezbędne do utworzenia kalkulatora internetowego UKE takie jak opracowanie ostatecznej koncepcji uwzględniającej wartościowe uwagi zgłoszone w konsultacjach, podjęcie rozmów z potencjalnymi wykonawcami, zlecenie wykonania projektu.

Kierując się potrzebą zwiększenia dostępności informacji dotyczących zasad świadczenia usług telekomunikacyjnych dla użytkowników końcowych na stronie internetowej UKE stworzony został Poradnik Konsumenta. Poradnik ten ma za zadanie upowszechnianie informacji dotyczących:

- zasad świadczenia usług telekomunikacyjnych i pocztowych;
- podstawowych praw i obowiązków użytkowników usług telekomunikacyjnych i pocztowych, w tym usługi powszechnej;
- pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi i pocztowymi.

Został on podzielony na części tematyczne: „Telefon”, „Internet”, „Poczta”. W każdej części można znaleźć informacje i porady przydatne w korzystaniu z usług telekomunikacyjnych i pocztowych. Poradnik przyczynia się w dużym stopniu do podnoszenia świadomości użytkowników końcowych na temat funkcjonowania rynku telekomunikacyjnego oraz przysługujących im praw.

UKE udostępnił również klientom adres mailowy uke@uke.gov.pl w celu przesyłania w formie elektronicznej skarg oraz zapytań w sprawach związanych z zakresem działalności przedsiębiorców telekomunikacyjnych, operatorów pocztowych oraz Urzędu.

W dniu 1 grudnia 2008 r. został uruchomiony numer kontaktowy 853 dla użytkowników komunikatora Gadu Gadu. Obecnie użytkownicy internetowego komunikatora Gadu Gadu mogą otrzymywać interesujące informacje dotyczące poradnictwa konsumenckiego z zakresu rynku telekomunikacyjnego, jak i pracy Urzędu Komunikacji Elektronicznej, bezpośrednio na swoje GG. Jest to kolejne „pozaurzędowe” działanie Prezesa UKE, mające na celu dotarcie do jak największego grona Konsumentów oraz zwiększanie świadomości praw przysługujących użytkownikom usług telekomunikacyjnych.

Obecnie pracownicy UKE współpracują z redakcją ogólnokrajowego dziennika Gazeta Wyborcza - raz w miesiącu w redakcji Gazety organizowany jest dyżur ekspercki, gdzie pracownik Departamentu odpowiada na telefoniczne pytania czytelników dziennika. Taki dyżur poprzedzony jest artykułem dot. określonego zagadnienia. Na portalu Gazeta.pl zostało stworzone forum *Telekceważeni*, na którym uczestnicy mają możliwość podzielenia się informacjami oraz swoimi doświadczeniami dotyczącymi korzystania z usług telekomunikacyjnych, a zwłaszcza kwestiami dotyczącymi zagadnień konsumenckich.

Na forum obecni są pracownicy Departamentu, zajmujący się zagadnieniami konsumenckimi, którzy na bieżąco śledzą dokonywane wpisy i udzielają odpowiedzi na kierowane pytania.

Ponadto pracownicy UKE biorą udział w programach TV, radiowych, co umożliwia dotarcie do większej liczby użytkowników i zapewnia natychmiastową informację zwrotną dot. aktualnych problemów użytkowników usług telekomunikacyjnych. Finalizowane są również kwestie związane z przygotowaniem broszur/ ulotek dot. zagadnień konsumenckich.

Działanie 9. Działania mające na celu pozyskanie inwestorów na polski rynek telekomunikacyjny oraz działania wspierające inwestycje telekomunikacyjne i likwidujące bariery inwestycyjne (przyciąganie inwestorów, promowanie rozwiązań prawnych proinwestycyjnych, likwidacja administracyjnych barier inwestycyjnych, współpraca z inwestorami lokalnymi i samorządami)

D9.1. Promowanie oraz wspieranie tworzenia korzystnych dla inwestorów rozwiązań prawnych i organizacyjnych, usuwanie prawnych i administracyjnych barier inwestycyjnych w Polsce, współpraca z organizacjami rządowymi i pozarządowymi. Promowanie Polski na konferencjach, targach i wystawach, realizacja kampanii informacyjnych, rozbudowa serwisu internetowego UKE o informacje dotyczące warunków inwestowania w Polsce oraz nowych możliwości związanych z rozdysponowaniem widma	proces ciągły
--	----------------------

Zadanie działania mającego na celu pozyskanie inwestorów na polski rynek telekomunikacyjny jest zadaniem realizowanym w sposób ciągły. W UKE powstała skrzynka mailowa: investors@uke.gov.pl, na którą trafiają zapytania od potencjalnych inwestorów zarówno krajowych jak i zagranicznych. Dodatkowo od niedawna funkcjonuje strona internetowa stworzona głównie z myślą o inwestorach (warunki inwestowania w Polsce) <http://www.investors.uke.gov.pl/>.

Poza tym na bieżąco ma miejsce współpraca z Samorządami Terytorialnymi; redagowane, przygotowywane i wydawane są materiały informacyjne, ulotki itd. Został też przygotowany specjalny podręcznik dla samorządów - praktyczne rady jak prowadzić inwestycje telekomunikacyjne.

W zakresie barier inwestycyjnych przygotowane przez UKE zmiany w prawie zostały zaakceptowane przez Komitet Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności.

W 2007 r. z inicjatywy Prezesa UKE zostało opracowane Stanowisko Komitetu Rady Ministrów do Spraw Informatyzacji i Łączności w sprawie barier procesu inwestycyjnego w telekomunikacji, zawierające propozycje zmian przepisów prawa, zmierzających do likwidacji tych barier. Stanowisko było przedmiotem kilkumiesięcznych prac tego Komitetu, w ramach których zostały przeprowadzone uzgodnienia z właściwymi resortami. Stanowisko zostało przyjęte przez Komitet Rady Ministrów do Spraw Informatyzacji i Łączności w dniu 6 września 2007 r.

Na skutek zawartych w Stanowisku postulatów doszło do nowelizacji rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2004r. w sprawie określenia rodzajów przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko oraz szczegółowych uwarunkowań związanych z kwalifikowaniem przedsięwzięcia do sporządzenia raportu o oddziaływaniu na środowisko. Przedmiotowa nowelizacja sprawiła, iż dla większości instalacji radiokomunikacyjnych, radionawigacyjnych i radiolokacyjnych nie jest już konieczne przeprowadzanie długotrwałego postępowania w sprawie oceny oddziaływania na środowisko planowanego przedsięwzięcia.

W październiku 2007 r. – z uwagi na zakres proponowanych w Stanowisku zmian legislacyjnych w aktach prawnych rangi ustawowej i wykonawczej - Stanowisko stało się ponownie przedmiotem prac Komitetu Rady Ministrów do Spraw Informatyzacji i Łączności. W ramach tych prac przeprowadzono szereg uzgodnień z kilkoma resortami zmierzających do

uzgodnienia zaproponowanych w Stanowisku zmian przepisów prawa. Wskutek tych prac Stanowisko zostało uzupełnione o harmonogram wdrożenia zaproponowanych zmian prawnych. Stanowisko wraz z harmonogramem zostało przyjęte przez Komitet Rady Ministrów do Spraw Informatyzacji i Łączności w dniu 28 sierpnia 2008 r.

Propozycje zmian przepisów prawa zawarte w Stanowisku są niezwykle istotne dla prawidłowego rozwoju telekomunikacji w Polsce. Wejście w życie tych zmian spowoduje przede wszystkim znaczne skrócenie procedur administracyjnych dotyczących procesów inwestycyjnych związanych z infrastrukturą telekomunikacyjną, co niewątpliwie przyczyni się do szybszego rozwoju tej infrastruktury. Zmiany te wprowadzą także ułatwienia w zakresie prowadzenia działalności telekomunikacyjnej przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych, co będzie miało istotny wpływ na zwiększenie konkurencji na polskim rynku telekomunikacyjnym.

Podsumowanie – zestawienie działań i stopnia ich realizacji

Podsumowując powyższe, Strategia Regulacyjna, mimo iż zaplanowana na lata 2008 – 2010, jest już obecnie na zaawansowanym etapie realizacji.

Zgodnie z harmonogramem, na lata 2008-2010 przewidziano ogółem prace nad 32 zadaniami, jedno zadanie zostało zmodyfikowane, 7 z nich to działania ciągłe, pozostałe mają określony czas realizacji. Z ustalonych 24 zadań terminowych w bieżącym roku zrealizowano już całkowicie 10 zadań:

- Wprowadzono specjalny plan taryfowy dla osób będących w trudnej sytuacji finansowej;
- Przeprowadzono rewizję oferty ramowej na kolokacje urządzeń technicznych operatorów alternatywnych w sieci operatora zasiedziałego;
- Dokonano analizy cenników WLR, BSA i LLU oraz skorygowanie ofert, tak aby stworzyć odpowiednie proporcje cenowe pomiędzy wyżej wymienionymi usługami, a w szczególności, aby zapewnić opłacalność inwestycji w LLU;
- Porównano i dopasowano poziom cen do najlepszych benchmarków Unii Europejskiej;
- Opracowano zasady migracji pomiędzy WLR, BSA a LLU, tak aby umożliwić operatorom większą elastyczność ofertowania i stymulować inwestycje w rozbudowę infrastruktury na potrzeby LLU (działanie planowane na 1 kwartał 2009 r.)
- Wprowadzono model SP do ofert hurtowych (BSA + WLR);
- Rozbudowano parametry SLA w ofertach ramowych;
- Przeprowadzono konsultacje wprowadzenia nowych technologii w ofertach hurtowych;
- Wprowadzono ofertę hurtową NDSL z wyraźnie niższą ceną względem oferty łączonej PSTN+DSL;
- Obniżono opłaty za częstotliwości w szczególności pod kątem promowania inwestycji na terenach wiejskich co wymagało działań legislacyjnych.

Warto również podkreślić iż oprócz ukończenia jednego z zaplanowanych na 2009 rok zadań, rozpoczęto również realizację wielu innych, zaplanowanych do realizacji na lata następne, takich jak:

- Stworzenie mapy zasięgu usługi powszechnej oraz określenie obszarów o najniższym poziomie penetracji, wymagających interwencji – zaplanowane na rok 2009;
- Zmiana obecnych proporcji stawek MTR do FTR na korzyść FTR - zaplanowana na rok 2009;
- Przejście na kalkulację LRIC dla MTR - zaplanowane na rok 2010;
- Udostępnianie nowych zakresów częstotliwości poniżej 10GHz (w szczególności dla systemów szerokopasmowych) na obszarze całego kraju - zaplanowane na rok 2010;
- Monitorowanie poziomu zrozumienia ofert telekomunikacyjnych przez klientów. Kontrola regulaminów i wzorców umów na świadczenie usług telekomunikacyjnych. Przygotowanie publikacji z porównaniem ofert usług telekomunikacyjnych. Powstanie serwisu internetowego umożliwiającego porównywanie opłat stosowanych przez poszczególnych operatorów - zaplanowane na rok 2009.

Niektóre z wyżej wymienionych, zaplanowanych na przyszły rok, działań są już na zaawansowanym etapie realizacji i z pewnością zostaną ukończone przed planowanym terminem.

Ponadto, wszystkie zadania ciągle są realizowane na bieżąco, a więc trwa:

- Egzekucja obecnej umowy ramowej oraz zasad dotyczących wdrażania LLU w celu zminimalizowania przypadków opóźniania lub blokowania korzystania z pętli lokalnej;
- Egzekucja wdrażania aktualnej oferty ramowej BSA i decyzji WLR;
- Wdrażanie regulacji cen detalicznych w przypadku zaistnienia okoliczności tego wymagających – monitorowanie i interwencja w zależności od potrzeb;
- Regularna i wrywkowa kontrola jakości świadczonych usług na rynku telefonii stacjonarnej, komórkowej i dostępu do Internetu;
- Rozbudowa strony internetowej i realizacja kampanii informacyjnych;
- Monitorowanie poziomu zrozumienia ofert telekomunikacyjnych przez klientów, kontrola regulaminów, przygotowywanie publikacji;
- Promocja i wspieranie procesów tworzenia korzystnych dla inwestorów rozwiązań prawnych i organizacyjnych, trwa również usuwanie prawnych i administracyjnych barier inwestycyjnych w Polsce oraz współpraca z organizacjami rządowymi i pozarządowymi. Serwis internetowy UKE został rozbudowany o informacje dotyczące warunków inwestowania w Polsce oraz nowych możliwości związanych z rozdysponowaniem widma.