Ten dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego raportu rocznego, który został sporządzony w formacie xhtml.

ORANGEPL

RR

☐ - skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport roczny RR 2022

(rok)

(zgodnie z § 60 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych)

dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową

(rodzaj emitenta)

za rok obrotowy **2022** obejmujący okres **od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r.**

zawierający sprawozdanie finansowe według: **MSR**

w walucie: **zł**

data przekazania: **15 lutego 2023 r.**

ORANGE POLSKA SA	
(pełna nazwa emitenta)	
ORANGEPL	Telekomunikacja (tel)
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)
02-326	Warszawa
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Al. Jerozolimskie	160
(ulica)	(numer)
22 527 23 23	22 527 23 41
(telefon)	(fax)
investors@orange.com	www.orange.pl
(e-mail)	(www)
526-02-50-995	012100784
(NIP)	(REGON)
259400TOMPUOLS65II22	0000010681
(LEI)	(KRS)

KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. komandytowa

(firma audytorska)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	2022	2021	2022	2021
I. Przychody	10.675.000	10.601.000	2.276.945	2.315.893
II. Zysk z działalności operacyjnej	1.174.000	1.402.000	250.411	306.281
III. Zysk przed opodatkowaniem	920.000	1.148.000	196.233	250.792
IV. Zysk netto	757.000	916.000	161.466	200.109
V. Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,58	0,70	0,12	0,15
VI. Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	1.312	1.312	1.312	1.312
VII. Całkowite dochody ogółem	1.123.000	1.223.000	239.532	267.176
VIII. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2.855.000	3.025.000	608.963	660.841
IX. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.963.000)	(1.111.000)	(418.702)	(242.709)
X. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(863.000)	(1.329.000)	(184.075)	(290.333)
XI. Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	29.000	585.000	6.186	127.799
	stan na 31.12.2022	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2022	stan na 31.12.2021
XII. Aktywa obrotowe razem	3.941.000	3.647.000	840.317	792.930
XIII. Aktywa trwałe razem	21.338.000	21.191.000	4.549.777	4.607.340
XIV. Suma aktywów	25.279.000	24.838.000	5.390.094	5.400.270
XV. Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.799.000	3.992.000	1.023.263	867.940
XVI. Zobowiązania długoterminowe razem	8.017.000	9.079.000	1.709.418	1.973.953
XVII. Kapitał własny razem	12.463.000	11.767.000	2.657.413	2.558.377
XVIII. Kapitał zakładowy	3.937.000	3.937.000	839.464	855.981

W celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w tabeli „Wybrane dane finansowe" na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku, użyto średnich kursów NBP obowiązujących dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku przeliczono według kursów będących średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego miesiąca za lata zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przedstawione poniżej:

1 euro	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	4,6899 PLN	4,5994 PLN
Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie z przepływów pieniężnych	4,6883 PLN	4,5775 PLN

Szanowni Akcjonariusze,
Rok 2022 był drugim rokiem wdrażania naszej ambitnej strategii .Grow. Ubiegłoroczne wyniki potwierdziły, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia jej celów, pomimo wyjątkowo trudnych warunków związanych z otoczeniem zewnętrznym. Perspektywy na 2023 rok wiążą się ponownie z dużymi wyzwaniami ze względu na wpływ wysokiej inflacji, ale ufam w siłę naszych aktywów i naszą zdolność do realizacji planów.

W minionym roku musieliśmy się w naszej działalności zmierzyć z nagromadzeniem wyjątkowych wyzwań, związanych z wojną na Ukrainie, kryzysem energetycznym i szybkim wzrostem inflacji. Stanowiło to dla nas poważny test pod względem zdolności do realizacji przyjętej strategii i osiągnięcia wzrostu. **Pomimo tych trudności, zwiększyliśmy przychody, zyski oraz stopę zwrotu z kapitału zaangażowanego, a przy tym utrzymaliśmy solidne przepływy pieniężne i bezpieczną sytuację bilansową.** Zważywszy na bezprecedensowy wzrost kosztów energii o około 200 mln zł, wyjątkowym osiągnięciem jest wzrost EBITDAaL o prawie 4%. To dowód, że nasza działalność ma mocne fundamenty – opiera się na doskonałych sieciach, szerokiej gamie wysokiej jakości usług oraz wysokiej zdolności do realizacji zamierzeń. **Osiągnęliśmy wzrost we wszystkich trzech kluczowych obszarach: usługach dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz działalności hurtowej.** Pragnę podziękować wszystkim zespołom Orange Polska za ich olbrzymi wysiłek, który przyczynił się do ubiegłorocznych sukcesów.

Poszerzamy zestaw narzędzi cyfrowych w celu zwiększenia elastyczności i efektywności. Jednym z głównych elementów tego procesu jest chmura. Wykorzystujemy rozwiązania chmurowe do tworzenia zaawansowanych systemów marketingowych opartych na analizie danych oraz do lepszego pozycjonowania i dostosowania ofert dla określonych grup klientów, co przekłada się na większą lojalność i wyższe przychody. Blisko połowa klientów używa w kontaktach z nami narzędzi cyfrowych. Sprzedaż przez kanały cyfrowe zwiększyła się w ubiegłym roku o 20%. **Dwoma głównymi czynnikami stymulującymi ten wzrost są oferta cyfrowa Flex oraz aplikacja Mój Orange – którą stale doskonalimy, aby była coraz bardziej użyteczna dla klientów.** Bardzo ważnym elementem naszej transformacji cyfrowej jest edukacja pracowników. W ramach strategii .Grow określiliśmy kluczowe kompetencje, co pomoże doskonalić i przekwalifikować nasze zespoły, przekładając się na realizację celów biznesowych. W 2022 roku prawie 60% pracowników wzięło udział w szkoleniach online z zakresu analizy dużych zbiorów danych (Big Data) i sztucznej inteligencji oraz cyberbezpieczeństwa.

Obok bardzo dobrych wyników komercyjnych i finansowych, osiągnęliśmy wzorcowy postęp w realizacji programu #OrangeGoesGreen. Dzięki podpisaniu nowych umów z producentami energii ze źródeł odnawialnych już zapewniliśmy sobie, na trzy lata przed zaplanowanym terminem, osiągnięcie strategicznego celu ograniczenia emisji CO_2 do 2025 roku o 65% (względem 2015 roku, przyjętego za bazowy). Tylko w 2022 roku zmniejszyliśmy emisję CO_2 o 14%, również dzięki optymalizacji zużycia energii. W kolejnych latach skupimy się w większym stopniu na redukcji emisji w całym łańcuchu dostaw, wraz z dostawcami i klientami. Obejmie to nową platformę komunikacyjną, zachęcającą klientów do wybierania rozwiązań wspierających gospodarkę o obiegu zamkniętym i zrównoważony rozwój.

Wojna na Ukrainie oznaczała naturalnie poważne wyzwanie w naszym otoczeniu. Od samego początku wykorzystaliśmy nasze zasoby do niesienia wsparcia i podejmowania działań pomocowych na różnych frontach. Zwiększyliśmy pojemność sieci przy granicy oraz rozdawaliśmy bezpłatne startery na kartę wraz ze specjalnym pakietem usług. Zapewniliśmy schronienie w naszych ośrodkach. Jestem dumny, że mogliśmy wesprzeć woluntariuszy Orange, którzy podjęli się niesienia pomocy naszym sąsiadom. Obecnie, koncentrujemy się na bardziej systemowych działaniach, ukierunkowanych na włączenie uchodźców w polski system edukacyjny i rynek pracy. Nie tracąc nadziei na jak najszybsze zakończenie tego konfliktu, mam świadomość, jak bardzo potrzebna jest dalsza pomoc – i pragnę zapewnić, że angażujemy się w nią długofalowo.

Znajdujemy się na półmetku cyklu strategii .Grow: wyniki ubiegłych dwóch lat dowodzą, że jesteśmy na dobrej drodze, aby osiągnąć założone cele pomimo, że otoczenie zewnętrzne jest znacznie trudniejsze, niż zakładaliśmy. Wykorzystujemy wysoki popyt na nasze usługi i bazujemy na zdolności do egzekwowania zamierzeń. We wszystkich kluczowych usługach abonamentowych osiągamy przyrost liczby klientów oraz jednocześnie wzrost średniego przychodu, jaki ci klienci

generują. Usługa światłowodu Orange jest obecnie dostępna dla prawie połowy gospodarstw domowych w Polsce. Liczba klientów światłowodu przekroczyła liczbę klientów korzystających z miedzianych łączy szerokopasmowych, co oznacza symboliczną cezurę w procesie transformacji technologicznej. **Dzięki nowemu otwarciu w strategii hurtowej maksymalizujemy monetyzację zasobów**, korzystając z popytu na naszą infrastrukturę ze strony innych operatorów. **Dynamika wzrostu przychodów z usług IT i integracyjnych przekroczyła nasze oczekiwania**, ponieważ dzięki szerokim kompetencjom w połączeniu z mocną pozycją rynkową w zakresie łączności jesteśmy w wyjątkowo dobrym położeniu, aby czerpać korzyści z procesów cyfryzacji polskich przedsiębiorstw. Po długo oczekiwanym wznowieniu procesu aukcyjnego dotyczącego pasma 5G, wkrótce powinno się otworzyć więcej możliwości na rynku biznesowym. Cieszę się, że możemy podzielić się korzyściami ze skutecznej realizacji strategii .Grow z akcjonariuszami w formie dywidendy.

Otoczenie makroekonomiczne postaje bardzo wymagające i niepewne: według przewidywań, tempo wzrostu gospodarczego w Polsce spowolni do poniżej 1%, a inflacja utrzyma się na poziomie dwucyfrowym. Jednocześnie, nadal niestety trwa wojna za naszą wschodnią granicą. Chociaż zakładamy, że utrzyma się solidny popyt na nasze usługi, które są niezbędne dla naszych klientów, to wysoka inflacja będzie znacząco wpływać na koszty operacyjne, stwarzając wyzwanie dla osiągnięcia wzrostu. W związku z tym, musimy zintensyfikować strategię komercyjną ukierunkowaną na wartość, a jednocześnie kontynuować transformację kosztów. Jestem jednak przekonany, że jesteśmy dobrze przygotowani, aby zmierzyć się z tym wyzwaniem, i będziemy w stanie się do niego dostosować, wydobywając maksymalną wartość z naszych aktywów.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu
Orange Polska S.A.

Ten dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego Sprawozdania niezależnego biegłego rewidenta z badania, które zostało sporządzone w formacie xhtml.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. („Jednostka"), które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2022 r.;

sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.:

- rachunek zysków i strat;
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające

(„jednostkowe sprawozdanie finansowe").

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Jednostki na dzień 31 grudnia 2022 r., finansowych wyników działalności oraz przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE") oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa oraz statutem Jednostki;
- zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości").

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 15 lutego 2023 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”);
- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami i regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Jednostki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:

Przychody z umów z klientami

Przychody z umów z klientami za rok kończący się 31 grudnia 2022 r.: 10.571 milionów złotych,

Na dzień 31 grudnia 2022 r.: należności handlowe: 2.152 miliony złotych, aktywa kontraktowe: 185 milionów złotych; koszty kontraktowe: 547 milionów złotych; zobowiązania kontraktowe: 1.516 milionów złotych.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 6 i 35.9 "Przychody", nota 14 "Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami", nota 35.1 "Szacunki i subiektywna ocena”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
W roku zakończonym 31 grudnia 2022 r. główne strumienie przychodów Jednostki obejmowały	Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu

świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej i konwergentnej, a także usługi informatyczne, w tym w zakresie integracji systemów oraz przychody ze sprzedaży sprzętu.

Zastosowanie zasad ujmowania przychodów zawartych w odpowiednim standardzie sprawozdawczości finansowej (MSSF 15 *Przychody z umów z klientami*) jest złożone i wymaga dokonywania istotnych osądów oraz przyjęcia złożonych założeń. W przypadku Jednostki, szczególnej uwagi wymaga to, że:

- różne produkty i usługi w ramach powyższych strumieni przychodów mogą mieć różne schematy ujmowania przychodów - mogą one obejmować ujmowanie przychodów w momencie dostawy lub w miarę upływu czasu (metodą liniową lub z wykorzystaniem schematu ujmowania przychodów opartego na liczbie abonentów); oraz
- różne produkty i usługi są regularnie kontraktowane w ramach jednej umowy przede wszystkim w odniesieniu do (i) sprzedaży telefonów wraz z planem abonamentowym, (ii) sprzedaży usług informatycznych wraz z usługami sieciowymi i sprzętem oraz (iii) sprzedaży transferu danych wraz z usługami głosowymi i usługami przesyłania wiadomości tekstowych. Ze względu na zawarty w MSSF 15 wymóg wyodrębniania poszczególnych elementów w ramach złożonych umów w celu ujęcia przychodu, istotnego osądu wymaga zarówno identyfikacja odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia w ramach tego typu umów jak i rozdzielenie pomiędzy nimi całkowitego wynagrodzenia wynikającego z umowy.

Ponadto, Jednostka wykorzystuje złożone systemy rozliczeniowe do przetwarzania i rejestrowania dużej ilości pojedynczych transakcji o niskiej wartości. Z tego względu, a także z uwagi na zmieniające się modele cenowe i struktury taryfowe, istnienie, dokładność i kompletność ujmowanych kwot przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym.

Z uwagi na powyższe czynniki, uzyskanie zapewnienia co do kwot przychodów w jednostkowym sprawozdaniu finansowym wymagało od nas zwiększonej uwagi podczas badania i jako takie zostało uznane przez nas za kluczową sprawę badania.

naszych specjalistów z obszaru technologii informatycznych, obejmowały między innymi:

- Aktualizację zrozumienia procesu ujmowania przychodów przez Jednostkę oraz ponowną ocenę zgodności polityki ujmowania przychodów dla wszystkich istotnych produktów i usług z wymogami odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej;
- Testowanie wybranych kontroli w ramach procesu ujmowania przychodów (w tym w zakresie systemów rozliczeniowych), takich jak, między innymi, kontrole dotyczące praw dostępu, danych o cenach, zmian stawek oraz podziału obowiązków;
- Dla wybranych umów z klientami hurtowymi, analizę postanowień umownych i skierowanie zapytań do odpowiedniego członka Zarządu w celu potwierdzenia m.in., że nadal w odpowiedni sposób następuje:
  - Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczeń w ramach umów;
  - Przypisanie wynagrodzenia z tytułu umowy do każdego ze zidentyfikowanych zobowiązań do wykonania świadczenia, w oparciu o ich szacunkowe jednostkowe ceny sprzedaży, poprzez odniesienie do danych z działu sprzedaży, których odpowiedniość i wiarygodność została przez nas niezależnie oceniona;
  - Określenie odpowiedniego schematu ujmowania przychodów i kwoty przychodów, która powinna zostać ujęta.
- Dla próby transakcji ujętych w przychodach badanego roku (wybranej ze wszystkich strumieni przychodów):
  - Uzgodnienie kwot ujętych przychodów do faktur i odpowiadających im umów;
  - Krytyczną ocenę ujętych korekt przychodów wynikających z warunków promocyjnych (takich jak rabaty cenowe i dopłaty do telefonów) oraz opłat aktywacyjnych, poprzez odniesienie do odpowiadających im umów oraz jednostkowych cen sprzedaży przyrzeczonych towarów i usług;
  - W przypadku transakcji sprzedaży usług - ocenę, czy przychody zostały ujęte w odpowiednim okresie poprzez odniesienie do daty wykonania usługi;

	- Powiązanie wystawionych faktur z płatnościami otrzymanymi od klientów. • Dla wybranej próby przychodów z tytułu transakcji sprzedaży sprzętu ujętych pod koniec okresu sprawozdawczego, ocenę czy przychody te zostały ujęte we właściwym okresie, poprzez odniesienie do daty przekazania kontroli (zgodnie z umownymi warunkami handlowymi i dowodami takimi jak dowód dostawy lub potwierdzenie odbioru); • Testy zapisów księgowych wysokiego ryzyka, zaksięgowanych na kontach przychodów i uzgodnienie ich do dokumentacji źródłowej, w celu oceny dokładności ujętych kwot oraz charakteru transakcji; • Dla próby faktur wchodzących w skład należności handlowych od klientów korporacyjnych, niezależne uzyskanie potwierdzenia kwot należnych na dzień sprawozdawczy i uzyskanie wyjaśnień dla ewentualnych istotnych różnic. W przypadku braku odpowiedzi, przeprowadzenie alternatywnych procedur, przede wszystkim poprzez uzgodnienie należnych kwot do późniejszych płatności; • Sprawdzenie, czy ujawnienia Jednostki w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczące ujmowania przychodów zawierają właściwe informacje ilościowe i jakościowe wymagane przez mające zastosowanie standardy sprawozdawczości finansowej.

Wartość firmy – utrata wartości	
Na dzień 31 grudnia 2022 r. wartość bilansowa wartości firmy: 2.014 milionów złotych; odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy za rok zakończony 31 grudnia 2022 r.: zero. *Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 9 "Test na utratę wartości", nota 10 oraz 35.12 "Wartość firmy", nota 35.1 "Szacunki i subiektywna ocena".*	
Kluczowa sprawa badania	**Nasza reakcja**
Jak wskazano w nocie 10 „Wartość firmy", Jednostka wykazuje na dzień 31 grudnia 2022 r. wartość firmy w kwocie 2.014 milionów złotych. Zgodnie z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej, w odniesieniu do ośrodków wypracowujących środki pieniężne (OWŚP), do których została przypisana wartość	Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z zakresu wycen, obejmowały między innymi: • Ocenę odpowiedniości stosowanego przez Jednostkę do przeprowadzenia rocznego

firmy, wymagane jest przeprowadzenie corocznego testu na utratę wartości. Jak ujawniono w Nocie 9, w oparciu o wyniki testu przeprowadzonego w bieżącym roku Jednostka nie ujęła utraty wartości w odniesieniu do OWŚP zawierającego wartość firmy. Zarząd kieruje się osądem przy alokacji wartości firmy i innych aktywów trwałych do OWŚP dla celów corocznego testu na utratę wartości. Podstawę testu stanowi złożony model, który opiera się na skorygowanych wynikach historycznych oraz na szeregu wewnętrznych i zewnętrznych źródeł danych wejściowych do założeń. Znaczącego osądu wymagają również stosowane w modelu kluczowe założenia co do przyszłości, w tym te dotyczące: • prognozowanych przepływów pieniężnych i stóp wzrostu - opartych na ocenie rozwoju rynku i zdarzeń gospodarczych w przyszłości. Szczególna niepewność oszacowania związana jest z prognozowaniem przyszłych przychodów i nakładów kapitałowych; • stopy dyskonta – wymagany jest osąd przy ustaleniu stopy dyskonta, która odpowiednio odzwierciedla ryzyko związane z przepływami pieniężnymi OWŚP poddawanego testowi na utratę wartości. Złożone modele wykorzystujące założenia dotyczące przyszłości są zwykle podatne na większe ryzyko stronniczości kierownictwa, błędów i niespójności zastosowanej metodyki. Okoliczności te wymagają od nas dodatkowej uwagi podczas badania, w szczególności w zakresie oceny obiektywności, odpowiedniości i wiarygodności źródeł wykorzystywanych do opracowania założeń oraz spójności w zakresie ich zastosowania. Ponadto, model utraty wartości Jednostki jest wrażliwy na nawet niewielkie zmiany założeń, co wymaga przeprowadzenia dodatkowych czynności badania, w szczególności biorąc pod uwagę obecne niestabilne otoczenie gospodarcze. Ze względu na powyższe czynniki uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.	testu na utratę wartości modelu do ustalenia wartości użytkowej, w odniesieniu do odpowiednich wymogów standardów sprawozdawczości finansowej. W ramach procedury oceniliśmy, czy zastosowane w modelu podejście do projekcji przepływów pieniężnych jest właściwe (podejście tradycyjne vs. podejście oparte na wartości oczekiwanej przepływów pieniężnych); • Testowanie wybranych kontroli wewnętrznych w procesie przeprowadzania testu na utratę wartości, w tym kontroli nad danymi wykorzystywanymi w teście oraz nad walidacją i zatwierdzeniem założeń i wyników testu; • Ocenę poprawności pogrupowania aktywów Jednostki w ośrodki wypracowujące środki pieniężne, opartą o nasze zrozumienie działalności Jednostki, dostarczanych produktów i usług oraz jednostek biznesowych; • Ocenę jakości prognoz sporządzanych przez Jednostkę, poprzez porównanie prognoz historycznych z późniejszymi rzeczywistymi wynikami; • Ocenę wpływu obecnego niestabilnego otoczenia geopolitycznego, zmienności rynku i niepewności gospodarczej na działalność Jednostki i jej wyniki w bieżącym roku i w przyszłości, dokonaną na podstawie zapytań skierowanych do członków Zarządu i analizę wewnętrznych raportów finansowych kierownictwa oraz zaktualizowanego planu strategicznego; • Ocenę istotnych założeń przyjętych w modelu utraty wartości, w oparciu o naszą wiedzę o Jednostce, jej dotychczasowych wynikach, działalności i klientach oraz nasze doświadczenie branżowe. W ramach tej procedury: - Poddaliśmy krytycznej ocenie przyjętą stopę dyskonta, poprzez odniesienie do publicznie dostępnych danych rynkowych, skorygowanych o czynniki ryzyka właściwe dla Jednostki i jej branży, oraz przy uwzględnieniu struktury prognozowanych przepływów pieniężnych w teście; - Porównaliśmy prognozowane przepływy pieniężne w modelu utraty wartości do zatwierdzonych przez Zarząd budżetów; - Oceniliśmy zasadność założeń dotyczących przyszłych przychodów,

	kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych, odwołując się, tam gdzie to zasadne, do analiz rynkowych oraz dokumentów wewnętrznych Jednostki, takich jak zatwierdzone budżety i plan strategiczny; - Oceniliśmy zakładaną stopę wzrostu poprzez odniesienie do dotychczasowych wyników Jednostki, jej zatwierdzonego budżetu i strategii oraz naszego doświadczenia dotyczącego możliwości ich realizacji w obecnym otoczeniu gospodarczym. • Analizę wrażliwości modelu utraty wartości na zmiany kluczowych założeń, takich jak prognozowane stopy wzrostu i stopy dyskontowe, w celu zidentyfikowania założeń, co do których istnieje zwiększone ryzyko stronniczości lub niespójności w zastosowanej metodyce; • Ocenę ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczących testów na utratę wartości, pod kątem zgodności z wymogami standardów sprawozdawczości finansowej.

Umowy na wirtualny i fizyczny zakup energii	
Na dzień 31 grudnia 2022 r. wartość bilansowa instrumentów pochodnych związanych z umowami na wirtualny zakup energii: 277 milionów złotych; inne całkowite dochody za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. (związane z umowami o wirtualny zakup energii): 278 milionów złotych. *Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 25 „Instrumenty pochodne", nota 26 „Wartość godziwa instrumentów finansowych", nota 27 „Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym", nota 35.18 „Aktywa i zobowiązania finansowe", nota 35.1 „Szacunki i subiektywna ocena".*	
Kluczowa sprawa badania	**Nasza reakcja**
Jak opisano w Nocie 27 "Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym", w ramach procesu zarządzania ryzykiem finansowym Jednostka zarządza ryzykiem zmienności cen energii elektrycznej w celu stabilizacji wypływów pieniężnych z tytułu zakupu energii elektrycznej na potrzeby własne i do dalszej sprzedaży odbiorcom końcowym. W tym celu Jednostka zawiera z producentami energii krótkoterminowe i długoterminowe umowy na zakup energii elektrycznej: • na dostawę energii elektrycznej wytworzonej przez określone elektrownie (farmy	Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z zakresu wyceny instrumentów finansowych, obejmowały między innymi: • Ocenę zgodności zasad rachunkowości stosowanych przez Jednostkę do umów zakupu energii elektrycznej z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej; • Dla umów PPA zawartych w 2022 r., ocenę zasadności zastosowania zwolnienia z tytułu

wiatrowe), na z góry określonych warunkach („Umowa na fizyczny zakup energii"; z angielskiego -„Physical Power Purchase Agreements", „PPAs"), lub • zakładające wymianę różnicy finansowej pomiędzy określoną wcześniej ceną a ceną rynkową pomiędzy stronami umowy („Umowa na wirtualny zakup energii" - z angielskiego: „Virtual Power Purchase Agreements", "vPPAs") - umowy te nie obejmują fizycznej dostawy energii elektrycznej. Umowy PPA są zawierane w celu zaspokojenia potrzeb Jednostki w zakresie własnego zużycia i są ujmowane w momencie zakupu energii elektrycznej, natomiast umowy typu vPPA, do których nie ma zastosowania przewidziane w MSSF UE zwolnienie z tytułu zakupu na własne potrzeby, są ujmowane jako pochodne instrumenty finansowe i wyceniane w wartości godziwej. Ponadto Jednostka wyznacza kwalifikujące się instrumenty jako zabezpieczenie ekspozycji na zmienność przepływów pieniężnych wynikających z wysoce prawdopodobnego prognozowanego zużycia energii elektrycznej (zabezpieczenie przepływów pieniężnych). Określenie odpowiedniego podejścia księgowego do danej umowy zakupu energii wymaga złożonej oceny z wykorzystaniem istotnego osądu kierownictwa. Znaczący osąd i złożone założenia są również wymagane przy szacowaniu wartości godziwej instrumentów pochodnych związanych z umowami vPPA oraz przy ocenie i ujęciu księgowym związanych z nimi powiązań zabezpieczających zgodnie z wymogami MSSF 9 *Instrumenty finansowe*. Ze względu na powyższe czynniki, w połączeniu z istotną wartością przedmiotowych umów, uznaliśmy ten obszar za związany z podwyższonym ryzykiem badania oraz za kluczową sprawę badania.	zakupu na własne potrzeby, między innymi poprzez analizę: - prognozowanych poziomów zużycia i produkcji energii, która ma być zakupiona w ramach umów PPA i innych zobowiązań umownych, oraz - dokładności dokonywanych w przeszłości szacunków zużycia i wykorzystania energii w stosunku do rzeczywistych danych z bieżącego okresu; • W przypadku kontraktów energetycznych, do których nie ma zastosowania zwolnienie z tytułu zakupu na własne potrzeby, ocenę odpowiedniości i wewnętrznej spójności metod i modeli wyceny stosowanych do szacowania wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, a także ocenę zastosowanych w nich kluczowych danych wejściowych i założeń, takich jak te dotyczące prognozowanego zużycia i produkcji energii oraz przyszłych cen energii, poprzez odniesienie do budżetów Jednostki, kontraktów, historycznej produkcji energii i scenariuszy dotyczących przyszłości, a także cen notowanych na Towarowej Giełdzie Energii oraz cen prognozowanych przez zewnętrznego doradcę Jednostki, którego raport oceniliśmy pod kątem odpowiedniości oraz wiarygodności; • W przypadku umów vPPA, dodatkowo przegląd dokumentacji rachunkowości zabezpieczeń oraz ocenę wyników przeprowadzonych przez Jednostkę testów efektywności zabezpieczenia. W ramach tej procedury oceniliśmy, między innymi, wnioski Jednostki co do istnienia powiązania ekonomicznego pomiędzy pozycją zabezpieczaną a instrumentem zabezpieczającym oraz co do tego, czy wskaźnik zabezpieczenia spełnia odpowiednie kryteria MSSF 9. Powyższe procedury przeprowadziliśmy w odniesieniu do przygotowanej przez Jednostkę analizy scenariuszowej potencjalnych zmian wolumenu produkcji farm wiatrowych i przyszłych cen energii oraz ich wpływu na efektywność zabezpieczenia; • Ocenę ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczących umów PPA, vPPA oraz zarządzania ryzykiem finansowym pod kątem zgodności z wymogami standardów sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z MSSF UE, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Jednostki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki albo zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Jednostki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zmowę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Jednostki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Jednostki do kontynuacji działalności.

Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania jednostkowego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Jednostka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy jednostkowe sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Jednostki wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważyłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- pismo Prezesa Zarządu;
- wybrane dane finansowe;
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska, w tym Orange Polska S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 r. („sprawozdanie z działalności") wraz z:
    - oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego i oświadczeniem na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 55 ust. 2b ustawy o rachunkowości;
    - oświadczeniem Zarządu odnośnie sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności;
    - informacją Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej;

    które są wyodrębnionymi częściami tego sprawozdania z działalności,
- oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu; oraz
- ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności

(razem „inne informacje").

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za inne informacje zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa.

Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji.

W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym oraz do poinformowania, czy Jednostka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych.

Pismo Prezesa Zarządu, wybrane dane finansowe oraz sprawozdanie z działalności uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu oraz ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności będą dostępne po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w oświadczeniu Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu lub ocenie Rady Nadzorczej dotyczącej jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Jednostka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz
- są zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Informacja na temat informacji niefinansowych

Zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach potwierdzamy, że Jednostka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 55 ust. 2b ustawy o rachunkowości jako wyodrębnioną część sprawozdania z działalności.

Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących oświadczenia na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

Oświadczenie na temat innych informacji

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń. Nie mamy nic do zaraportowania w stosunku do pozostałych innych informacji udostępnionych nam przed datą sprawozdania z badania.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczyliśmy zabronionych usług niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Jednostki w badanym okresie zostały ujawnione w punkcie 8.2 sprawozdania z działalności.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 19 marca 2020 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 2 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2021 r. do 31 grudnia 2022 r.

W imieniu firmy audytorskiej
KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Nr na liście firm audytorskich: 3546

Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Marek Gajdziński

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 90061
Członek Zarządu KPMG Audyt Sp. z o.o.,
Komplementariusza KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Warszawa, 15 lutego 2023 r.

ORANGE POLSKA S.A.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022 ROKU SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ

15 lutego 2023 r.

Spis treści

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT 4
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW 4
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ 5
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM 6
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 7

Informacje ogólne

1. Orange Polska S.A. 8
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego 8
3. Prawne połączenie Orange Polska S.A. i TP TelTech Sp. z o.o. 9
4. Segment operacyjny 10
5. Wpływ wojny w Ukrainie 10

Zysk z działalności operacyjnej z wyłączeniem amortyzacji

6. Przychody 12
7. Koszty i przychody operacyjne 13
8. Zyski ze sprzedaży pozostałych aktywów 14

Aktywa trwałe

9. Test na utratę wartości 14
10. Wartość firmy 16
11. Pozostałe wartości niematerialne 16
12. Środki trwałe 18

Leasing

13. Leasing 19

Aktywa obrotowe oraz zobowiązania

14. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami 20
15. Zapasy i pozostałe aktywa 24
16. Rezerwy 25
17. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania 26
18. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych 27

Instrumenty finansowe, z wyłączeniem należności oraz zobowiązań handlowych

19. Przychody i koszty finansowe 31
20. Pożyczki od jednostek powiązanych 33
21. Zobowiązania wynikające z działalności finansowej 33
22. Inwestycje w jednostki zależne 35
23. Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie 36
24. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych 37
25. Instrumenty pochodne 38
26. Wartość godziwa instrumentów finansowych 41
27. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym 43

Podatek dochodowy

28. Podatek dochodowy 50

Kapitał własny i zarządzanie kapitałem

29. Kapitał własny 51
30. Zarządzanie kapitałem 53

Pozostałe noty objaśniające

31. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów 54
32. Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe 54
33. Transakcje ze stronami powiązanymi 57
34. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego 60
35. Podstawowe zasady rachunkowości 60

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Przychody	**6**	**10.675**	**10.601**
Koszty zakupów zewnętrznych	7.1	(5.889)	(5.660)
Koszty świadczeń pracowniczych	7.2	(1.259)	(1.286)
Pozostałe koszty operacyjne	7.3	(522)	(551)
Pozostałe przychody operacyjne	7.3	602	390
Utrata wartości należności, aktywów kontraktowych i pożyczek	19	(60)	(108)
Zysk na częściowej sprzedaży inwestycji w Światłowód Inwestycje	23	-	750
Zyski ze sprzedaży pozostałych aktywów	8	128	77
Koszty rozwiązania stosunku pracy	16	5	(119)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	13.1	(479)	(492)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	11,12	(2.027)	(2.200)
Zysk z działalności operacyjnej		**1.174**	**1.402**
Przychody z dywidend	19	34	3
Przychody odsetkowe	19	96	33
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	19	(93)	(53)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe	19	(192)	(176)
Koszty dyskonta	19	(80)	(66)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	19	(19)	5
Koszty finansowe, netto		**(254)**	**(254)**
Podatek dochodowy	28.1	(163)	(232)
Zysk netto		**757**	**916**
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	**35.5**	**0,58**	**0,70**
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	29.1	1.312	1.312

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Zysk netto		**757**	**916**
Pozycje, które nie zostaną przeniesione do wyniku			
Zyski aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	18	5	8
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które nie zostaną przeniesione		(1)	(2)
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku			
Zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	25	451	376
Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		(3)	(6)
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		(86)	(69)
Inne całkowite dochody, po opodatkowaniu		**366**	**307**
Całkowite dochody ogółem		**1.123**	**1.223**

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w milionach złotych)	Nota	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
AKTYWA			
Wartość firmy	10	2.014	2.014
Pozostałe wartości niematerialne	11	3.972	3.898
Środki trwałe	12	9.671	9.796
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	13.1	2.707	2.790
Inwestycje w jednostki zależne	22	382	402
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	23	555	555
Należności handlowe	14.1	452	321
Aktywa kontraktowe	14.2	83	86
Koszty kontraktowe	14.3	138	113
Instrumenty pochodne	25	699	273
Pozostałe aktywa	15.2	271	393
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	28.2	394	550
Aktywa trwałe razem		**21.338**	**21.191**
Zapasy	15.1	242	217
Należności handlowe	14.1	1.700	1.564
Aktywa kontraktowe	14.2	102	93
Koszty kontraktowe	14.3	409	391
Pożyczki do jednostek powiązanych		10	27
Instrumenty pochodne	25	29	3
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	31
Pozostałe aktywa	15.2	488	391
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		44	45
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	24	917	885
Aktywa obrotowe razem		**3.941**	**3.647**
SUMA AKTYWÓW		**25.279**	**24.838**
PASYWA			
Kapitał zakładowy	29.1	3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe		529	170
Zyski zatrzymane		7.165	6.828
Kapitał własny razem		**12.463**	**11.767**
Zobowiązania handlowe	17.1	82	99
Zobowiązania z tytułu leasingu	21, 27.6	2.208	2.270
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	4.191	4.938
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		39	26
Instrumenty pochodne	25	-	3
Rezerwy	16	509	717
Zobowiązania kontraktowe	14.4	921	968
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	18	47	57
Pozostałe zobowiązania	17.2	20	1
Zobowiązania długoterminowe razem		**8.017**	**9.079**
Zobowiązania handlowe	17.1	2.140	2.062
Zobowiązania z tytułu leasingu	21, 27.6	531	515
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	839	153
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		6	-
Instrumenty pochodne	25	23	2
Rezerwy	16	252	244
Zobowiązania kontraktowe	14.4	595	566
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	18	142	140
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		27	-
Pozostałe zobowiązania	17.2	244	310
Zobowiązania krótkoterminowe razem		**4.799**	**3.992**
SUMA PASYWÓW		**25.279**	**24.838**

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe				Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
			Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Zyski/(straty) aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	Podatek odroczony		
Saldo na dzień 1 stycznia 2022 roku	**3.937**	**832**	**269**	**(54)**	**(6)**	**(39)**	**6.828**	**11.767**
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	757	757
Inne całkowite dochody	-	-	451	5	(3)	(87)	-	366
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku	**-**	**-**	**451**	**5**	**(3)**	**(87)**	**757**	**1.123**
Dywidenda (transakcje z właścicielami, patrz Nota 29.2)	-	-	-	-	-	-	(328)	(328)
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 29.3)	-	-	-	-	-	-	2	2
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(8)	-	-	2	-	(6)
Wpływ połączenia z TP TelTech Sp. z o.o. (patrz Nota 3)	-	-	-	(1)	-	-	(94)	(95)
Saldo na dzień 31 grudnia 2022 roku	**3.937**	**832**	**712**	**(50)**	**(9)**	**(124)**	**7.165**	**12.463**
Saldo na dzień 1 stycznia 2021 roku	**3.937**	**832**	**(89)**	**(62)**	**-**	**29**	**5.886**	**10.533**
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	916	916
Inne całkowite dochody	-	-	376	8	(6)	(71)	-	307
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku	**-**	**-**	**376**	**8**	**(6)**	**(71)**	**916**	**1.223**
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 29.3)	-	-	-	-	-	-	26	26
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(18)	-	-	3	-	(15)
Saldo na dzień 31 grudnia 2021 roku	**3.937**	**832**	**269**	**(54)**	**(6)**	**(39)**	**6.828**	**11.767**

DRAFT

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA			
Zysk netto		757	916
Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zyski ze sprzedaży aktywów	8,23	(128)	(827)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania	11,12,13.1	2.506	2.692
Koszty finansowe, netto	19	254	254
Podatek dochodowy	28.1	163	232
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących	14, 15.1, 16, 18.1	(98)	32
Straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto		-	2
Zmiana kapitału obrotowego			
Zwiększenie stanu zapasów, brutto		(15)	(32)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności handlowych, brutto	14.1	(202)	135
Zwiększenie stanu aktywów kontraktowych, brutto	14.2	(3)	(23)
Zwiększenie stanu kosztów kontraktowych	14.3	(43)	(46)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych		14	(4)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań kontraktowych	14.4	(21)	70
Zwiększenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności		(11)	(113)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań		(15)	66
Otrzymane dywidendy		34	3
Otrzymane odsetki		92	33
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto		(382)	(341)
Różnice kursowe i inne przepływy otrzymane z instrumentów pochodnych, netto		5	4
Podatek dochodowy zapłacony		(52)	(28)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		**2.855**	**3.025**
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA			
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	11,12	(2.209)	(1.974)
Otrzymane dotacje inwestycyjne, netto	17.2	5	109
Dotacje inwestycyjne zapłacone dostawcom środków trwałych i wartości niematerialnych	17.2	(82)	(204)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto		5	7
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych		275	196
Wpływy ze sprzedaży inwestycji w Światłowód Inwestycje, pomniejszone o koszty transakcyjne	23	36	893
Podatek dochodowy otrzymany/(zapłacony) w związku ze sprzedażą inwestycji w Światłowód Inwestycje	23	53	(122)
Podatek VAT zapłacony w związku ze sprzedażą inwestycji w Światłowód Inwestycje	23	-	(157)
Wydatki na inwestycje w jednostki zależne		(49)	(45)
Wpływy/(wypływy) z tytułu pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym oraz z pozostałych instrumentów finansowych, netto	23	3	186
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		**(1.963)**	**(1.111)**
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA			
Zaciągnięcie długoterminowego długu	21	19	26
Spłata długoterminowych pożyczek od jednostki powiązanej	21	-	(101)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	21	(495)	(466)
Spłata odnawialnej linii kredytowej i pozostałego zadłużenia, netto	21	(59)	(879)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych zabezpieczających dług, netto	21	-	91
Dywidenda zapłacona		(328)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		**(863)**	**(1.329)**
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto		**29**	**585**
Wpływ różnic kursowych i pozostałych czynników na stan środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych		3	1
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	24	885	299
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	24	**917**	**885**

1. Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. („Orange Polska" lub „Spółka" lub „OPL S.A."), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Orange Polska jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Orange Polska świadczy usługi IT i integracyjne, usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz prowadzi działalność obrotu energią elektryczną.

Siedziba Orange Polska mieści się w Polsce, w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

Telekomunikacyjna działalność Spółki podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE"). Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, UKE może nakładać pewne obowiązki na operatorów telekomunikacyjnych o znaczącej pozycji rynkowej na rynku właściwym. Orange Polska S.A. jest spółką o znaczącej pozycji rynkowej na określonych rynkach właściwych.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF") przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR") oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF").

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w milionach złotych. Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym oraz warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

Orange Polska S.A. jest jednostką dominującą Grupy Orange Polska („Grupa", „Grupa OPL") i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku. Grupa jest częścią Grupy Orange z siedzibą we Francji.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 lutego 2023 roku i podlega zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku są przedstawione w Nocie 35 oraz są oparte na wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresu rozpoczynającego się 1 stycznia 2022 roku.

Zastosowanie standardów i interpretacji w 2022 roku

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF nie zostały wydane żadne nowe standardy i interpretacje. Zmiany standardów i interpretacji w 2022 roku nie miały wpływu na zasady rachunkowości stosowane przez Spółkę.

3. Prawne połączenie Orange Polska S.A. i TP TelTech Sp. z o.o.

Orange Polska S.A. oraz spółka zależna będąca w 100% jej własnością –TP Teltech Sp. z o.o. („TPT") – połączyły się w dniu 1 grudnia 2022 roku („połączenie"). Wszystkie aktywa i zobowiązania TPT zostały przeniesione do OPL S.A.

Spółka zajmowała się projektowaniem, budową oraz obsługą sieci telekomunikacyjnych oraz monitorowaniem sygnałów alarmowych.

TPT był kontrolowany przez OPL S.A., dlatego prawne połączenie jest transakcją pod wspólną kontrolą i w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym zostało ujęte według wartości łączonych spółek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej – OPL S.A. TPT był kontrolowany (bezpośrednio lub pośrednio) przez OPL S.A. od momentu utworzenia. W związku z powyższym, wartość netto aktywów i zobowiązań TPT w sprawozdaniu z sytuacji finansowej OPL S.A. po połączeniu jest równa skorygowanej w celu zachowania zgodności z zasadami rachunkowości Grupy wartości netto wykazywanej w księgach tej spółki. Ponadto, następujące korekty zostały wprowadzone do zagregowanej wartości aktywów, zobowiązań i kapitału własnego OPL S.A. i TPT na dzień połączenia:

- wzajemne rozrachunki oraz niezrealizowane zyski i straty na transakcjach między łączącymi się spółkami zostały wyeliminowane,
- wartość bilansowa inwestycji OPL S.A. w TPT oraz odpowiadająca jej wartość kapitału własnego TPT zostały wyeliminowane.

Połączenie ujmowane jest prospektywnie od dnia 1 grudnia 2022 roku. Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych nie zawierają przychodów, kosztów i przepływów pieniężnych spółki zależnej za okres 11 miesięcy zakończony 30 listopada 2022 roku oraz za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku. Sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2021 roku nie zawiera aktywów, zobowiązań i kapitałów TPT.

Połączenie miało następujący wpływ na sprawozdanie z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.:

(w milionach złotych)	
AKTYWA	
Środki trwałe	(66)
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	5
Inwestycje w jednostki zależne	(64)
Należności handlowe	33
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	36
Aktywa trwałe razem	**(56)**
Zapasy	10
Należności handlowe	27
Pożyczki do jednostek powiązanych	(17)
Pozostałe aktywa	35
Aktywa obrotowe razem	**55**
SUMA AKTYWÓW	**(1)**
PASYWA	
Pozostałe kapitały rezerwowe	(1)
Zyski zatrzymane	(94)
Kapitał własny razem	**(95)**
Zobowiązania z tytułu leasingu	4
Rezerwy	23
Pozostałe zobowiązania	15
Zobowiązania długoterminowe razem	**42**
Zobowiązania handlowe	42
Zobowiązania z tytułu leasingu	1
Pożyczki od jednostek powiązanych	(21)
Rezerwy	8
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	5
Pozostałe zobowiązania	17
Zobowiązania krótkoterminowe razem	**52**
SUMA PASYWÓW	**(1)**

4. Segment operacyjny

Grupa Kapitałowa Orange Polska raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Informacje dotyczące segmentu operacyjnego znajdują się w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonego według MSSF.

5. Wpływ wojny w Ukrainie

W lutym 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Bezpośrednie działania militarne toczą się w Ukrainie, ale Polska, Unia Europejska oraz reszta świata są również dotknięte skutkami wojny. Unia Europejska i Stany Zjednoczone wdrożyły sankcje w handlu z Rosją. Wielu uchodźców opuściło Ukrainę i przybyło do sąsiednich krajów, w tym do Polski.

Wojna w Ukrainie wniosła nową niepewność do polskiej gospodarki. Przyczynia się ona do wyższej inflacji, dłuższego niż wcześniej zakładano okresu wysokich kosztów energii oraz stwarza ryzyko potencjalnych niedoborów energii. Konsekwencją tego są wyższe stopy procentowe i wolniejszy wzrost PKB. Polska doświadcza również wahań kursów walutowych. Ponadto duży napływ uchodźców do Polski generuje dodatkowe koszty dla budżetu państwa, jednak równocześnie dodatkowa siła robocza oraz konsumpcja mogą pozytywnie wpłynąć na polską gospodarkę.

Spółka przeanalizowała wpływ wojny w Ukrainie na jej sytuację finansową i wyniki:

1. Spółka utrzymuje wysoką płynność oraz wystarczające środki na finansowanie działalności oraz nakładów inwestycyjnych. Zadłużenie jest denominowane w złotych i jest oparte głównie na stałych stopach procentowych po zabezpieczeniu. Spółka potwierdza swoją zdolność do kontynuacji działalności.

2. Spółka przeprowadziła wysokopoziomową analizę scenariuszy w celu oceny zakresu potencjalnych zmian przyszłych przepływów pieniężnych w wyniku wojny w Ukrainie. Testy na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne – operatora telekomunikacyjnego oraz inwestycji we wspólne przedsięwzięcie przeprowadzone na dzień 31 grudnia 2022 roku (patrz Nota 9) uwzględniały między innymi efekty wzrostu cen energii oraz inflacji, łącznie z wpływem wzrostu stopy dyskontowej opartej na średnioważonym koszcie kapitału. Na podstawie wyników testów nie rozpoznano utraty wartości.

Na podstawie przedstawionych powyżej analiz Zarząd uznał, że ryzyka związane z wojną w Ukrainie nie wpływają w istotny sposób na wyniki, aktywa i pasywa Spółki prezentowane w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym. W kolejnych kwartałach Zarząd będzie monitorował sytuację i wpływ wojny na Spółkę.

6. Przychody

Podział przychodów przedstawia się następująco:

Usługi wyłącznie komórkowe	Przychody z ofert telefonii komórkowej (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.
Usługi wyłącznie stacjonarne	Przychody z usług stacjonarnych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych), w tym głównie (i) stacjonarny Internet szerokopasmowy (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny), (ii) tradycyjne usługi głosowe, oraz (iii) infrastruktura i sieci danych dla klientów biznesowych. Przychody z usług stacjonarnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT - ang. over-the-top).
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	Przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych. Konwergentną ofertę definiuje się jako kombinację co najmniej usługi stacjonarnego Internetu oraz telefonii komórkowej, dającą korzyść finansową (z wyłączeniem MVNO - ang. mobile virtual network operators - operatorów wirtualnej sieci komórkowej). Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających. Przychody z ofert konwergentnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT).
Sprzedaż sprzętu	Przychody ze sprzedaży detalicznej urządzeń mobilnych i stacjonarnych, z wyłączeniem sprzedaży sprzętu związanego z dostarczaniem usług IT i integracyjnych.
Usługi IT i integracyjne	Przychody z usług ICT (ang. Information and Communications Technology - rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw) i Internetu Rzeczy, w tym przychody ze sprzedaży licencji oraz sprzętu związanego z dostarczaniem tych usług.
Usługi hurtowe	Przychody od operatorów telekomunikacyjnych z tytułu (i) usług mobilnych: połączenia przychodzące od innych operatorów, usługi roamingu dla osób odwiedzających, krajowe połączenia komórkowe (tj. umowa roamingu krajowego i udostępniania sieci) i MVNO, (ii) usług przewoźników stacjonarnych, oraz (iii) inne przychody (głównie infrastruktura i sieci danych).
Pozostałe przychody	Obejmują (i) przychody z obrotu energią elektryczną, (ii) przychody z projektów infrastrukturalnych, (iii) inne przychody, np. z wynajmu nieruchomości, działalności R&D (ang. research and development - badania i rozwój) oraz sprzedaży sprzętu do brokerów.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Usługi wyłącznie komórkowe	**2.790**	**2.630**
Usługi wyłącznie stacjonarne	**1.895**	**1.977**
Usługi wąskopasmowe	581	682
Usługi szerokopasmowe	880	859
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	434	436
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	**2.154**	**2.002**
Sprzedaż sprzętu	**1.582**	**1.460**
Usługi IT i integracyjne	**267**	**232**
Usługi hurtowe	**1.890**	**2.195**
Hurtowe usługi komórkowe	1.161	1.371
Hurtowe usługi stacjonarne	309	463
Pozostałe	420	361
Pozostałe przychody	**97**	**105**
Przychody razem	**10.675**	**10.601**

Usługi IT i integracyjne, usługi hurtowe oraz pozostałe przychody za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku zawierają odpowiednio 104 miliony złotych i 94 miliony złotych przychodów z tytułu leasingu, które są poza zakresem MSSF 15 „Przychody z umów z klientami".

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 3,0% i 3,8% całkowitych przychodów odpowiednio w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku pochodziło od jednostek, które nie mają siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu rozliczeń z innymi operatorami.

7. Koszty i przychody operacyjne

7.1. Koszty zakupów zewnętrznych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Koszty sprzedaży	(2.292)	(2.140)
– wartość sprzedanych telefonów i innych towarów	(1.532)	(1.406)
– koszty prowizji, reklamy, sponsoringu i pozostałe	(760)	(734)
Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(1.538)	(1.797)
Koszty sieci oraz usług informatycznych	(888)	(683)
Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych	(1.171)	(1.040)
Koszty zakupów zewnętrznych razem	**(5.889)**	**(5.660)**

Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych zawierają głównie koszty udostępnianej treści, koszty zarządzania i utrzymania nieruchomości, koszty personelu tymczasowego, koszty obsługi klientów, koszty wynajmu, opłaty za podwykonawstwo oraz koszty magazynowania i opłat pocztowych.

7.2. Koszty świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Średnia liczba aktywnych pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	8.941	9.729
Wynagrodzenia	(1.154)	(1.169)
Składki na ubezpieczenie społeczne i pozostałe obciążenia	(281)	(280)
Długoterminowe świadczenia pracownicze (patrz Nota 18.1)	(2)	5
Skapitalizowane koszty pracownicze [1]	211	230
Pozostałe świadczenia pracownicze	(33)	(72)
Koszty świadczeń pracowniczych razem	**(1.259)**	**(1.286)**

[1] Koszty skapitalizowane jako środki trwałe oraz pozostałe wartości niematerialne.

7.3. Pozostałe koszty i przychody operacyjne

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Obciążenia podatkowe inne niż podatek dochodowy	(268)	(268)
Pozostałe koszty i zmiany stanu rezerw, netto	(254)	(283)
Pozostałe koszty operacyjne razem	**(522)**	**(551)**
Przychody ze sprzedaży towarów i usług dotyczących sieci światłowodowej do wspólnego przedsięwzięcia	250	121
Przychody od jednostek powiązanych wynikające ze wspólnie dzielonych zasobów	25	40
Pozostałe	327	229
Pozostałe przychody operacyjne razem	**602**	**390**

7.4. Koszty prac badawczych i rozwojowych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte głównie w kosztach świadczeń pracowniczych oraz amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 51 milionów złotych i 57 milionów złotych.

8. Zyski ze sprzedaży pozostałych aktywów

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku zyski ze sprzedaży pozostałych aktywów wyniosły odpowiednio 128 milionów złotych i 77 milionów złotych i zawierały głównie zyski ze sprzedaży nieruchomości oraz aktywów sieci światłowodowej.

9. Test na utratę wartości

9.1 Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operator telekomunikacyjny

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności, zdecydowana większość pojedynczych aktywów Spółki, w tym inwestycje w jednostki zależne, nie wypracowuje wpływów pieniężnych, które byłyby niezależne od wpływów generowanych przez pozostałe aktywa, w związku z tym Spółka identyfikuje wszystkie działalności telekomunikacyjne jako pojedynczy ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operatora telekomunikacyjnego.

Na dzień 31 grudnia 2022 oraz 2021 roku, Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne (włączając wartość firmy). W 2022 i 2021 roku nie rozpoznano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Główne założenia, przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego, są następujące:

- wartość rynku, stopa penetracji, udział w rynku i poziom konkurencji, poziom cen i decyzje organów regulacyjnych dotyczące cen, baza klientów, poziom kosztów operacyjnych niezbędny do zastępowania produktów i konkurowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami rynku, wpływ zmian przychodów na koszty bezpośrednie;
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii lub decyzji regulacyjnych dotyczących przyznania rezerwacji częstotliwości;
- otoczenie makroekonomiczne i jego wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- skutki wojny w Ukrainie i jej wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- stopa dyskontowa oparta na średnioważonym koszcie kapitału i odzwierciedlająca bieżącą rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z przedmiotem działalności ośrodka wypracowującego środki pieniężne; oraz
- krańcowa stopa wzrostu odzwierciedlająca ocenę Zarządu co do ewolucji przepływów pieniężnych po ostatnim roku objętym prognozą przepływów pieniężnych.

Wielkości przyporządkowane każdemu z tych parametrów odzwierciedlają doświadczenia Spółki skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznes planem, jednakże mogą podlegać wpływom niedających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych lub prawnych.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – Operator telekomunikacyjny		
	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Podstawa wartości odzyskiwalnej	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznes plan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	Biznes plan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	2,0 %	1,5 %
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	7,75 %	7,25 %
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem [1]	9,13 %	8,49 %

[1] Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

Analiza wrażliwości wartości odzyskiwalnej

Wartość użytkowa operatora telekomunikacyjnego na dzień 31 grudnia 2022 roku przewyższała jego wartość bilansową o 4,8 miliarda złotych. Poniższa zmiana któregokolwiek z kluczowych założeń:

- spadek przepływów pieniężnych po piątym roku o 29% lub
- spadek krańcowej stopy wzrostu o 1,9 p.p. lub
- wzrost stopy dyskontowej po opodatkowaniu o 1,7 p.p.

spowoduje zrównanie wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego z jego wartością bilansową.

9.2 Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Inwestycja Spółki we wspólne przedsięwzięcie (patrz Nota 23) nie jest włączona do ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, ponieważ generuje wpływy pieniężne, które są w znacznym stopniu niezależne od wpływów z innych aktywów Spółki. W związku z tym inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości indywidualnie.

Z uwagi na znaczące zmiany w otoczeniu makroekonomicznym Polski i Unii Europejskiej w 2022 roku (silny wzrost cen energii i inflacji, rosnące stopy procentowe), Spółka podjęła decyzję o przeprowadzeniu testu na utratę wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie, w oparciu o zaktualizowany biznesplan spółki Światłowód Inwestycje. W 2022 roku nie rozpoznano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

	Na dzień 31 grudnia 2022
Podstawa wartości odzyskiwalnej	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznes plan 23-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	2,0 %
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	8,75 %
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem [1]	9,67 %

[1] Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku nie przeprowadzono testu na utratę wartości i w 2021 roku nie ujęto odpisu z tytułu utraty wartości. Wartość godziwa 50% udziałów zachowanych we wspólnym przedsięwzięciu (1.323 miliony złotych), ustalona w ramach transakcji sprzedaży, która miała miejsce 31 sierpnia 2021 roku, była znacznie wyższa niż wartość bilansowa inwestycji we wspólne przedsięwzięcie wynosząca 555 milionów złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku.

10. Wartość firmy

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			Na dzień 31 grudnia 2021		
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Operator telekomunikacyjny	3.909	(1.895)	2.014	3.909	(1.895)	2.014
Wartość firmy razem	**3.909**	**(1.895)**	**2.014**	**3.909**	**(1.895)**	**2.014**

Wartość firmy wynosząca 3.909 milionów złotych powstała w 2005 roku w wyniku nabycia pozostałych 34% udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej kontrolowanej przez OPL S.A. za pośrednictwem spółki zależnej (PTK-Centertel Sp. z o.o.). Przed 2013 rokiem, kiedy nastąpiło prawne połączenie z PTK-Centertel Sp. z o.o., wartość firmy była ujmowana wyłącznie w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy Orange Polska.

11. Pozostałe wartości niematerialne

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	6.080	(3.777)	-	2.303
Oprogramowanie komputerowe	6.533	(4.905)	-	1.628
Pozostałe wartości niematerialne	76	(35)	-	41
Pozostałe wartości niematerialne razem	**12.689**	**(8.717)**	**-**	**3.972**

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2021			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	5.728	(3.424)	-	2.304
Oprogramowanie komputerowe	6.293	(4.735)	-	1.558
Pozostałe wartości niematerialne	151	(104)	(11)	36
Pozostałe wartości niematerialne razem	**12.172**	**(8.263)**	**(11)**	**3.898**

Dane dotyczące rezerwacji i innych praw do częstotliwości przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)			Wartość bilansowa netto	
	Data nabycia	Liczba lat do wygaśnięcia [2]	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
800 MHz	2016	8,1	1.652	1.858
900 MHz	2014	6,5	156	180
1800 MHz	1997	4,6	-	-
1800 MHz [1]	2013	5,0	80	95
2100 MHz	2000	-	-	100
2100 MHz	2022	15,0	352	-
2600 MHz	2016	8,1	63	71
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości razem			**2.303**	**2.304**

[1] Prawo do częstotliwości na podstawie umowy z T-Mobile Polska S.A.
[2] Pozostały okres użytkowania w latach na dzień 31 grudnia 2022 roku.

W dniu 11 października 2022 roku Spółka otrzymała decyzję Prezesa UKE przydzielającą rezerwację częstotliwości 2100 MHz na kolejny okres do 31 grudnia 2037 roku. Opłata w wysokości 352 miliony złotych została zapłacona w październiku 2022 roku.

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**2.304**	**1.558**	**36**	**3.898**
Nabycie wartości niematerialnych	352	408	15	775
Amortyzacja	(353)	(340)	(10)	(703)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	2	-	2
Saldo zamknięcia	**2.303**	**1.628**	**41**	**3.972**

W wyniku corocznej weryfikacji szacowanych okresów użytkowania aktywów trwałych Spółka wydłużyła od 2022 roku szacowany okres użytkowania niektórych elementów oprogramowania. W rezultacie koszt amortyzacji w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku był niższy o 12 milionów złotych w porównaniu do roku 2021.

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**2.651**	**1.366**	**62**	**4.079**
Nabycie wartości niematerialnych	-	495	14	509
Amortyzacja	(347)	(325)	(12)	(684)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	-	-	(1)	(1)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	22	(27)	(5)
Saldo zamknięcia	**2.304**	**1.558**	**36**	**3.898**

12. Środki trwałe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	2.235	(1.740)	(11)	484
Sieć	40.396	(31.715)	(87)	8.594
Terminale	1.822	(1.584)	-	238
Pozostały sprzęt informatyczny	1.280	(1.005)	-	275
Pozostałe	264	(184)	-	80
Środki trwałe razem	**45.997**	**(36.228)**	**(98)**	**9.671**

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2021			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	2.240	(1.755)	(11)	474
Sieć	40.340	(31.532)	(84)	8.724
Terminale	1.957	(1.666)	-	291
Pozostały sprzęt informatyczny	1.250	(1.016)	-	234
Pozostałe	253	(180)	-	73
Środki trwałe razem	**46.040**	**(36.149)**	**(95)**	**9.796**

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku, wartość nakładów ujętych w wartości bilansowej środków trwałych w trakcie ich budowy wyniosła odpowiednio 1.512 milionów złotych i 1.350 milionów złotych i dotyczyła głównie sieci.

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	Pozostały sprzęt informatyczny	Pozostałe	Środki trwałe razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**474**	**8.724**	**291**	**234**	**73**	**9.796**
Nabycie środków trwałych	112	1.222	77	93	16	1.520
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	(2)	(62)	-	-	(2)	(66)
Sprzedaż i likwidacja	(13)	(59)	-	-	-	(72)
Amortyzacja	(84)	(1.042)	(130)	(55)	(6)	(1.317)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(1)	(6)	-	-	-	(7)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(2)	(183)	-	3	(1)	(183)
Saldo zamknięcia	**484**	**8.594**	**238**	**275**	**80**	**9.671**

W wyniku corocznej weryfikacji szacowanych okresów użytkowania aktywów trwałych Spółka wydłużyła od 2022 roku szacowany okres użytkowania niektórych aktywów sieciowych. W rezultacie koszt amortyzacji w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku był niższy o 24 miliony złotych w porównaniu do roku 2021.

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	Pozostały sprzęt informatyczny	Pozostałe	Środki trwałe razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**525**	**9225**	**345**	**228**	**74**	**10.397**
Nabycie środków trwałych	46	1.242	97	64	20	1.469
Wniesienie aktywów do Światłowód Inwestycje (patrz Nota 23)	-	(354)	(1)	-	-	(355)
Sprzedaż i likwidacja	(15)	(185)	(1)	-	-	(201)
Amortyzacja	(78)	(1.193)	(149)	(62)	(19)	(1.501)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(4)	(9)	-	-	(1)	(14)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	(2)	-	4	(1)	1
Saldo zamknięcia	**474**	**8.724**	**291**	**234**	**73**	**9.796**

13. Leasing

13.1. Spółka jako leasingobiorca

Przedmiotem umów leasingu zawieranych przez Spółkę są głównie grunty i budynki. Część umów jest denominowana w walutach obcych, około połowa z nich jest indeksowana wskaźnikami cen dla danej waluty. W niektórych przypadkach istnieje możliwość przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia umowy.

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	3.539	(1.297)	(35)	2.207
Terminale	675	(300)	-	375
Pozostałe	194	(69)	-	125
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	**4.408**	**(1.666)**	**(35)**	**2.707**

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2021			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	3.448	(1.005)	(35)	2.408
Terminale	477	(193)	-	284
Pozostałe	154	(56)	-	98
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	**4.079**	**(1.254)**	**(35)**	**2.790**

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**2.408**	**284**	**98**	**2.790**
Zwiększenia	140	203	59	402
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	6	-	(14)	(8)
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	1	-	4	5
Amortyzacja	(338)	(112)	(29)	(479)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(10)	-	7	(3)
Saldo zamknięcia	**2.207**	**375**	**125**	**2.707**

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	**2.423**	**237**	**67**	**2.727**
Zwiększenia	145	127	62	334
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	224	-	1	225
Amortyzacja	(353)	(79)	(27)	(459)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(33)	-	-	(33)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	2	(1)	(5)	(4)
Saldo zamknięcia	**2.408**	**284**	**98**	**2.790**

Informacje dotyczące zobowiązań z tytułu leasingu znajdują się w Notach 19, 21, 27.3 i 27.6.

13.2. Spółka jako leasingodawca

W przypadkach, w których Spółka jest leasingodawcą, wartość przyszłych minimalnych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku wyniosła odpowiednio 51 milionów złotych i 89 milionów złotych i dotyczyła głównie leasingu gruntów i budynków. Na dzień 31 grudnia 2022 roku 27 milionów złotych było należnych w ciągu kolejnych 12 miesięcy.

14. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami

14.1. Należności handlowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Należności handlowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	1.988	1.652
Należności handlowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	164	233
Należności handlowe razem	**2.152**	**1.885**
W tym krótkoterminowe	1.700	1.564
W tym długoterminowe	452	321

Zdecydowana większość należności handlowych wynika z umów z klientami. Faktury wystawiane są zwykle co miesiąc, opłaty abonamentowe fakturowane są zwykle z góry, a opłaty zależne od wykorzystania usług z dołu. Termin płatności wynosi 14 dni po wystawieniu faktury dla większości klientów detalicznych oraz do 30 dni

dla większości klientów hurtowych. Należności handlowe długoterminowe dotyczą głównie sprzedaży telefonów komórkowych w miesięcznym systemie ratalnym.

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do należności handlowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych należności.

Spółka sprzedaje na podstawie umowy z BNP Paribas S.A. wybrane należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym. Powyższe wybrane należności handlowe wyceniane są w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, ponieważ model biznesowy polega na otrzymywaniu przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz ich sprzedaży. Sprzedane należności są usuwane ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ponieważ sprzedaż jest bez regresu. Strata na sprzedaży ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku wyniosła odpowiednio 25 milionów złotych i 8 milionów złotych. Część ceny należnej od BNP Paribas S.A. w wysokości odpowiednio 20 milionów złotych i 41 milionów złotych jest odroczona i prezentowana w pozostałych aktywach na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku.

Spółka stosuje metodę wartości bieżącej do wyceny wybranych należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody. Oczekiwane, skorygowane o ryzyko przepływy środków pieniężnych dotyczące tych należności dyskontowane są z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej wolnej od ryzyka. Nominalne przepływy środków pieniężnych są pomniejszane o oczekiwane ryzyko kredytowe oparte o dane historyczne. Te skorygowane o ryzyko zdyskontowane przepływy środków pieniężnych są następnie korygowane o marżę oczekiwaną przez kupującego będącego uczestnikiem rynku. Marża jest określana na podstawie ostatniej transakcji sprzedaży należności w systemie ratalnym z BNP Paribas S.A.

Zmiany w odpisach aktualizujących należności handlowe w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku zaprezentowano poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Saldo początkowe	**203**	**250**
Utworzenie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości, netto	63	51
Wykorzystanie odpisów aktualizujących sprzedane lub spisane należności handlowe	(70)	(98)
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	29	-
Saldo zamknięcia	**225**	**203**

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)		Przeterminowane			
	Nieprzeter-minowane	< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	Razem
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	4,2 %	16,5 %	42,9 %	83,2 %	
Należności handlowe razem, brutto	2.060	170	28	119	2.377
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(86)	(28)	(12)	(99)	(225)
Należności handlowe razem, netto	**1.974**	**142**	**16**	**20**	**2.152**

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)		Przeterminowane			
	Nieprzeter-minowane	< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	Razem
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	4,9 %	17,9 %	54,5 %	78,1 %	
Należności handlowe razem, brutto	1.827	145	11	105	2.088
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(89)	(26)	(6)	(82)	(203)
Należności handlowe razem, netto	**1.738**	**119**	**5**	**23**	**1.885**

14.2. Aktywa kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Aktywa kontraktowe długoterminowe	83	86
Aktywa kontraktowe krótkoterminowe	102	93
Aktywa kontraktowe razem	**185**	**179**

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do aktywów kontraktowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych aktywów.

Zmiany stanu aktywów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 i 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Saldo początkowe	**179**	**157**
Zwiększenia	154	161
Zafakturowane kwoty przeniesione do należności handlowych	(151)	(138)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	3	(1)
Saldo zamknięcia	**185**	**179**

Stopa oczekiwanych strat kredytowych dla aktywów kontraktowych na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku wyniosła odpowiednio 1,4% i 2,9%.

14.3. Koszty kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Koszty kontraktowe długoterminowe	138	113
Koszty kontraktowe krótkoterminowe	409	391
Koszty kontraktowe razem	**547**	**504**

Koszty kontraktowe zawierają głównie inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania klientów (np. prowizje płatne agentom za pozyskanie lub utrzymanie umowy).

Zmiany stanu kosztów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 i 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Saldo początkowe	**504**	**458**
Koszty kontraktowe rozpoznane jako aktywa	600	576
Koszty kontraktowe ujęte w rachunku zysków i strat	(556)	(531)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(1)	1
Saldo zamknięcia	**547**	**504**

14.4. Zobowiązania kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Przedpłata od wspólnego przedsięwzięcia z tytułu leasingu i usług (patrz poniżej)	684	692
Opłata wstępna za hurtowy dostęp do sieci światłowodowej (patrz poniżej)	202	220
Abonament (w tym niewykorzystane środki post-paid)	194	185
Niewykorzystane środki pre-paid	172	163
Opłaty za przyłączenie do sieci	99	101
Przedpłata z tytułu roamingu krajowego	68	80
Pozostałe	97	93
Zobowiązania kontraktowe razem	**1.516**	**1.534**
W tym krótkoterminowe	595	566
W tym długoterminowe	921	968

Około 566 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2022 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku. Około 449 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2021 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku.

W dniu 1 lipca 2021 roku Orange Polska i Światłowód Inwestycje, spółka zależna w tym czasie, zawarły umowy dotyczące leasingu oraz usług, które będą świadczone w przyszłości przez Spółkę, za które Światłowód Inwestycje dokonał przedpłaty w wysokości 729 milionów złotych. Przedpłata została skompensowana z wkładem pieniężnym wniesionym przez Orange Polska (patrz Nota 23). Spółka rozpoznała otrzymaną przedpłatę w zobowiązaniach kontraktowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

W 2018 roku Spółka zawarła z T-Mobile Polska długoterminową umowę na dostęp do sieci światłowodowej Orange Polska w formie Bitstream Access. OPL S.A. rozpoczęła świadczenie usług w grudniu 2018 roku. Opłaty należne w ramach umowy składają się głównie ze stałej opłaty początkowej w wysokości 275 milionów złotych, stałej opłaty za przygotowanie infrastruktury, integrację systemów IT oraz miesięcznych opłat za każdego klienta. Przychody z umowy są rozpoznawane przez 15 lat, to jest przez aktualnie przewidywany czas trwania umowy. W celu ustalenia wysokości przychodów do rozpoznania w danym okresie Spółka zastosowała metodę opartą na nakładach koniecznych do wykonania zobowiązania. Jednocześnie wysokość przychodu ograniczono do wysokości, co do której istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że nie nastąpi odwrócenie znaczącej kwoty wcześniej ujętych skumulowanych przychodów. W rezultacie, stałe opłaty są rozpoznawane jako przychód proporcjonalnie do czasu przez okres 15 lat, natomiast opłaty zmienne zależne od liczby końcowych klientów są rozpoznawane jako przychody danego okresu zgodnie z liczbą klientów w tym okresie.

14.5. Zobowiązania do wykonania świadczenia

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku, cena transakcyjna przypisana do niespełnionych zobowiązań do wykonania świadczenia wynikających z umów z klientami wyniosła odpowiednio 5.340 milionów złotych i 5.703 miliony złotych. Poniższa tabela przedstawia przedziały czasowe, w których Spółka oczekuje, że spełni te zobowiązania do wykonania świadczeń i rozpozna przychody. Więcej informacji na temat charakteru typowych umów z klientami oraz związanych z nimi zobowiązań do wykonania świadczeń znajduje się w Nocie 35.9.

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Do 1 roku	3.029	3.082
Od 1 roku do 2 lat	858	953
Od 2 lat do 3 lat	309	332
Od 3 lat do 4 lat	168	281
Od 4 lat do 5 lat	173	167
Powyżej 5 lat	803	888
Niespełnione zobowiązania do wykonania świadczenia razem	**5.340**	**5.703**

15. Zapasy i pozostałe aktywa

15.1. Zapasy

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Zapasy brutto	253	227
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(11)	(10)
Zapasy razem, netto	**242**	**217**

Na dzień 31 grudnia 2022 oraz 2021 roku zapasy zawierały głównie telefony.

15.2. Pozostałe aktywa

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Warunkowe należne wynagrodzenie z tytułu sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowód Inwestycje (patrz Nota 23)	385	416
Należności ze sprzedaży środków trwałych	78	127
Odroczona cena zakupu należna od BNP Paribas S.A. (patrz Nota 14.1)	20	41
Pozostałe	276	200
Pozostałe aktywa razem	**759**	**784**
W tym krótkoterminowe	488	391
W tym długoterminowe	271	393

16. Rezerwy

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	Rezerwy razem
Na dzień 1 stycznia 2022 roku	**168**	**130**	**663**	**961**
Zwiększenie	31	-	-	31
Wykorzystanie	(24)	(63)	(15)	(102)
Rozwiązanie	(13)	(5)	(193)	(211)
Efekt zastosowania dyskonta	7	-	44	51
Wpływ połączenia (patrz Nota 3)	26	5	-	31
Na dzień 31 grudnia 2022 roku	**195**	**67**	**499**	**761**
W tym krótkoterminowe	173	67	12	252
W tym długoterminowe	22	-	487	509

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	Rezerwy razem
Na dzień 1 stycznia 2021 roku	**159**	**84**	**644**	**887**
Zwiększenie	61	130	42	233
Wykorzystanie	(51)	(73)	(7)	(131)
Rozwiązanie	(4)	(11)	(50)	(65)
Efekt zastosowania dyskonta	3	-	34	37
Na dzień 31 grudnia 2021 roku	**168**	**130**	**663**	**961**
W tym krótkoterminowe	167	68	9	244
W tym długoterminowe	1	62	654	717

Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i inne koszty

Rezerwy te dotyczą głównie roszczeń i spraw sądowych, opisanych w Nocie 32. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy

W dniu 7 grudnia 2021 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną, na mocy której do 1.500 pracowników może skorzystać z pakietu odejść dobrowolnych w latach 2022-2023. Wartość pakietu zależy od indywidualnego wynagrodzenia, stażu pracy, wieku oraz roku odejścia. Podstawą do kalkulacji rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy jest szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgodzą się na dobrowolne odejście do końca 2023 roku.

Wzrost rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku obejmował 130 milionów złotych szacowanych odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w OPL S.A. w ramach Umowy Społecznej na lata 2022-2023. Pozostałe zmiany stanu tych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku dotyczą odpraw dla pracowników, z którymi zostały rozwiązane umowy o pracę w ramach Umowy Społecznej na lata 2020-2021.

Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy wynosiła 7,76 na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz 1,07% na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych dotyczą demontażu lub usunięcia środków trwałych (głównie słupów telekomunikacyjnych oraz elementów mobilnej sieci dostępowej) oraz przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdowały.

Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska, środki trwałe, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez uprawnione do tego jednostki.

Wartość rezerw na koszty likwidacji środków trwałych bazuje na szacowanej liczbie środków, które powinny podlegać utylizacji/miejsc do renowacji, okresie pozostającym do momentu ich likwidacji/renowacji, bieżącym koszcie utylizacji/renowacji oraz inflacji. Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty likwidacji środków trwałych wynosiła 6,94% na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz 3,17% na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka dokonała ponownej wyceny rezerwy na likwidację środków trwałych. Rezerwa na likwidację środków trwałych została zmniejszona o 164 miliony złotych, głównie przez spadek rezerwy z powodu wyższych stóp procentowych, który został częściowo skompensowany wzrostem rezerwy z tytułu wyższych jednostkowych kosztów likwidacji.

17. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania

17.1. Zobowiązania handlowe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Zobowiązania handlowe	1.288	1.209
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	831	695
Zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości	103	257
Zobowiązania handlowe razem	**2.222**	**2.161**
W tym krótkoterminowe	2.140	2.062
W tym długoterminowe [1]	82	99

[1] Zawiera zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku, wartość zobowiązań handlowych objętych faktoringiem odwrotnym wyniosła odpowiednio 87 milionów złotych i 155 milionów złotych. Zobowiązania te prezentowane są razem z pozostałymi zobowiązaniami handlowymi, ponieważ analiza przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że utrzymały one handlowy charakter.

17.2. Pozostałe zobowiązania

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Otrzymane dotacje inwestycyjne	36	102
Zobowiązanie z tytułu podatku VAT	45	68
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków	20	21
Wynagrodzenie warunkowe związane z nabyciem jednostek zależnych	4	10
Pozostałe	159	110
Pozostałe zobowiązania razem	**264**	**311**
W tym krótkoterminowe	244	310
W tym długoterminowe	20	1

Program Operacyjny „Polska Cyfrowa"

Spółka zawarła umowy z Centrum Projektów „Polska Cyfrowa" na współfinansowanie projektów inwestycyjnych w ramach Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa" („Program"). Celem programu jest wzmocnienie cyfrowych podstaw rozwoju kraju poprzez szeroki dostęp do szybkiego Internetu, efektywne i przyjazne użytkownikom e-usługi publiczne oraz stale rosnący poziom kompetencji cyfrowych społeczeństwa. W ramach drugiego konkursu w Programie, wkład własny Spółki wynosi 0,3 miliarda złotych oraz Spółka pozyskała 0,7 miliarda złotych z Programu na rozwój szerokopasmowej sieci telekomunikacyjnej. Środki te muszą być wykorzystywane zgodnie z zasadami obowiązującymi dla projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz szczególnymi warunkami wynikającymi z przepisów o pomocy publicznej, takimi jak kwalifikowalność wydatków.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku Orange Polska otrzymała odpowiednio 5 milionów złotych i 109 milionów złotych dotacji inwestycyjnych w ramach Programu. W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku odpowiednio 83 miliony złotych i 161 milionów złotych dotacji zostało wykorzystanych i pomniejszyło koszty związanych z nimi aktywów, a 82 miliony złotych i 204 miliony złotych zapłacono dostawcom środków trwałych.

Dotacje inwestycyjne prezentowane są oddzielnie w ramach działalności inwestycyjnej w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Otrzymane zaliczki z tytułu dotacji prezentowane są jako środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych oraz pozostałe zobowiązania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Dotacje mogą nie zostać wypłacone przez instytucję finansującą lub po uzyskaniu mogą podlegać zwrotowi w pewnych okolicznościach wynikających z niespełnienia warunków finansowania. Spółka ocenia, że istnieje wystarczająca pewność, że dotacje dotyczące wykonanych inwestycji zostaną otrzymane i nie będą podlegały zwrotowi.

18. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Odprawy emerytalno-rentowe	37	40
Wynagrodzenia i pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	152	157
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych razem	**189**	**197**
W tym krótkoterminowe	142	140
W tym długoterminowe	47	57

W dniu 7 grudnia 2021 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną na lata 2022 - 2023 (patrz Nota 16) na mocy której Spółka, w ramach wynegocjowanego programu optymalizacji zatrudnienia, zobowiązała się do dodatkowych wpłat w łącznej wysokości 19 milionów złotych na pracownicze programy socjalne prowadzone przez Spółkę. W związku z tym, kwota ta została ujęta jako pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz koszt świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku. Na dzień 31 grudnia 2022 roku, zobowiązania te wyniosły 14 milionów złotych.

18.1. Odprawy emerytalno-rentowe i nagrody jubileuszowe

Niektórzy pracownicy Spółki mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Spółki (patrz Nota 35.22). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu. Zmiany bieżącej i bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 i 2021 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022
	Odprawy emerytalno-rentowe
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	**40**
Koszty bieżącego zatrudnienia [1]	2
Koszty dyskonta [2]	1
Wypłaty świadczeń	(1)
Zyski aktuarialne za okres [3]	(5)
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	**37**
Średnioważona zapadalność (w latach)	13

[1] Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w rachunku zysków i strat.
[2] Ujęte w kosztach dyskonta w rachunku zysków i strat.
[3] Ujęte w zyskach/(stratach) aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2021		
	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno-rentowe	Razem
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	**18**	**53**	**71**
Koszty bieżącego zatrudnienia [1]	-	3	3
Koszty przeszłego zatrudnienia [1] [4]	-	(7)	(7)
Koszty dyskonta [2]	-	1	1
Wypłaty świadczeń	(17)	(2)	(19)
(Zyski)/straty aktuarialne za okres	(1) [1]	(8)[3]	(9)
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	**-**	**40**	**40**
Średnioważona zapadalność (w latach)	-	12	12

[1] Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w rachunku zysków i strat.
[2] Ujęte w kosztach dyskonta w rachunku zysków i strat.
[3] Ujęte w zyskach/(stratach) aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.
[4] Obejmuje głównie wpływ ograniczenia świadczeń wynikający z Umowy Społecznej zawartej 7 grudnia 2021 roku (patrz Nota 16).

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku została przeprowadzona przy użyciu następujących założeń:

	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Stopa dyskontowa	6,9 %	3,8 %
Długoterminowa stopa wzrostu wynagrodzeń	5,0 %	3,5 %

Zmiana stopy dyskontowej o 0,5 p.p. spowodowałaby wzrost lub spadek bieżącej/bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych o 2 miliony złotych na dzień 31 grudnia 2022 roku.

18.2. Program płatności opartych na akcjach rozliczany w formie środków pieniężnych

W dniu 23 lipca 2021 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. przyjęła program motywacyjny („program") LTI (ang. long term incentive, długoterminowy program motywacyjny) dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska („uczestnicy"), oparty na instrumentach pochodnych („akcje fantomowe"), których instrumentem bazowym są akcje Orange Polska S.A. notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Celem tego programu jest stworzenie dodatkowych czynników motywujących osoby na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla do osiągnięcia średnioterminowych celów komercyjnych i finansowych wynikających ze strategii Orange Polska oraz doprowadzenie do wzrostu wartości akcji Spółki.

Warunki programu są następujące:

a. Udział w programie jest dobrowolny.
b. Program jest oparty o 3 trzyletnie cykle, z których każdy rozpoczyna się w następujących po sobie latach kalendarzowych. Akcje fantomowe zostaną zakupione przez uczestników programu na początku każdego cyklu programu.
c. Uczestnicy pierwszego oraz drugiego cyklu programu na lata 2021 - 2023 oraz 2022 – 2024 mogli nabyć łącznie odpowiednio do 2.023.000 oraz 1.951.200 akcji fantomowych po cenie 0,5 złotego za każdą akcję fantomową.
d. Akcje fantomowe zostaną wykupione od uczestników przez Spółkę po średnim kursie akcji Orange Polska w pierwszym kwartale po zakończeniu każdego cyklu programu (pierwszy kwartał 2024 roku w przypadku pierwszego cyklu), wyłącznie pod warunkiem, że będzie on nie niższy niż średni kurs akcji Orange Polska w pierwszych 6 miesiącach trwania cyklu (pierwsze półrocze 2021 roku w przypadku pierwszego cyklu programu). W przeciwnym wypadku akcje fantomowe nie zostaną wykupione, co będzie oznaczać utratę środków zainwestowanych przez uczestników. Liczba wykupionych akcji jest uzależniona od niezależnego osiągnięcia celów biznesowych dotyczących wskaźnika EBITDAaL, organicznych przepływów pieniężnych, redukcji emisji CO2 oraz średniej ceny akcji Orange Polska.

Poniższa tabela przedstawia liczbę oraz średnią wartość godziwą akcji fantomowych przyznanych przez OPL S.A.:

(liczba)	Akcje fantomowe			
	Warunek emisji CO2	Warunek EBITDAaL	Warunek OCF	Warunek ceny akcji
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**190.620**	**571.860**	**476.550**	**667.170**
Przyznane w ciągu roku [1]	162.720	488.160	406.800	569.520
Utracone w ciągu roku	(17.100)	(51.300)	(42.750)	(59.850)
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**336.240**	**1.008.720**	**840.600**	**1.176.840**
Średnia wartość godziwa jednostki (w złotych) na dzień 31 grudnia 2022 roku	**4,04**	**4,04**	**4,04**	**3,63**

[1] Dotyczy drugiego cyklu programu.

(liczba)	Akcje fantomowe			
	Warunek emisji CO2	Warunek EBITDAaL	Warunek OCF	Warunek ceny akcji
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**-**	**-**	**-**	**-**
Przyznane w ciągu roku [1]	190.620	571.860	476.550	667.170
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**190.620**	**571.860**	**476.550**	**667.170**
Średnia wartość godziwa jednostki (w złotych) na dzień 31 grudnia 2021 roku	**6,64**	**6,64**	**6,64**	**6,33**

[1] Dotyczy pierwszego cyklu programu.

Poniższa tabela przedstawia główne założenia przyjęte do kalkulacji wartości godziwej akcji fantomowych:

Na dzień 31 grudnia 2022 roku	Akcje fantomowe	
	Warunki emisji CO2, EBITDAaL oraz OCF	Warunek ceny akcji
Cena wykonania (w złotych)	0,50	0,50
Bariera (w złotych)		
– I cykl	6,61	6,61 - 7,61
– II cykl	7,32	7,32 - 8,61
Oczekiwana zmienność	32,72 %	32,72 %
Stopa procentowa wolna od ryzyka	6,75 - 7,20 %	6,75 - 7,20 %
Stopa dywidendy [1]	4,31 - 4,87 %	4,31 - 4,87 %
Termin wygaśnięcia		
– I cykl	1 kwartał 2024 roku	1 kwartał 2024 roku
– II cykl	1 kwartał 2025 roku	1 kwartał 2025 roku
Przyjęty model	Black-Scholes	Black-Scholes
Data zakończenia okresu nabywania uprawnień		
– I cykl	31 grudnia 2023 roku	31 grudnia 2023 roku
– II cykl	31 grudnia 2024 roku	31 grudnia 2024 roku

[1] Stopa dywidendy jest jednym z kluczowych założeń wymaganych przy wyliczaniu wartości godziwej akcji fantomowych. Stopa dywidendy zastosowana w modelu kalkulacyjnym zakłada wypłatę dywidendy w wysokości 0,35 złotego na akcję od 2023 roku, co odpowiada średniej wartości oczekiwań rynkowych na rok 2023 i nie oznacza prognozy ani zobowiązania Spółki w zakresie wypłat dywidendy w przyszłości.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku	Akcje fantomowe (I cykl)	
	Warunki emisji CO2, EBITDAaL oraz OCF	Warunek ceny akcji
Cena wykonania (w złotych)	0,50	0,50
Bariera (w złotych)	6,61	6.61 - 7.61
Oczekiwana zmienność	26,95 %	26,95 %
Stopa procentowa wolna od ryzyka	4,03 %	4,03 %
Stopa dywidendy [1]	2,70 %	2,70 %
Termin wygaśnięcia	1 kwartał 2024 roku	1 kwartał 2024 roku
Przyjęty model	Black-Scholes	Black-Scholes
Data zakończenia okresu nabywania uprawnień	31 grudnia 2023 roku	31 grudnia 2023 roku

[1] Stopa dywidendy jest jednym z kluczowych założeń wymaganych przy wyliczaniu wartości godziwej akcji fantomowych. Stopa dywidendy zastosowana w modelu kalkulacyjnym zakładała wypłatę dywidendy w wysokości 0,25 złotego na akcję od 2022 roku, co odpowiadało średniej wartości oczekiwań rynkowych na rok 2022 i nie oznaczało prognozy ani zobowiązania Spółki w zakresie wypłat dywidendy w przyszłości.

W wyniku realizacji programu, w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 oraz 2021 roku, koszty świadczeń pracowniczych zostały zwiększone o odpowiednio 2 miliony złotych oraz 4 miliony złotych. Wartość bilansowa zobowiązań rozpoznanych jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2022 oraz 2021 roku wyniosła odpowiednio 6 milionów oraz 4 miliony złotych.

19. Przychody i koszty finansowe

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022								
		Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne			
	Inwestycje w jednostki zależne	Wyceniane według zamortyzowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiązania z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Zabezpieczające	Przeznaczone do obrotu [1]	Pozycje niefinansowe [2]	Razem
Przychody z dywidend	34	-	-	-	-	-	-	-	34
Przychody odsetkowe	-	89	7 [3]	-	-	-	-	-	96
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(93)	-	-	-	-	(93)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:	-	-	11 [4]	-	(312)	124	(15)	-	(192)
- koszty odsetkowe	-	-	-	-	(312) [5]	124	(15)	-	(203)
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(28)	-	-	(52)	(80)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(15)	(6)	-	2	-	(19)
Całkowite koszty finansowe netto	**34**	**89**	**18**	**(108)**	**(346)**	**124**	**(13)**	**(52)**	**(254)**
Przychody odsetkowe	-	10 [6]	-	-	-	-	-	-	10
Odpisy aktualizujące	-	(34)	(26) [7]	-	-	-	-	-	(60)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	1	-	-	(10)	5	3	-	(1)
Koszty zakupów zewnętrznych	-	-	-	-	-	2	-	-	2
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	**-**	**(23)**	**(26)**	**-**	**(10)**	**7**	**3**	**-**	**(49)**

(1) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.
(2) Zawiera głównie rezerwy.
(3) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, patrz Nota 14.1).
(4) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje, patrz Nota 26).
(5) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej.
(6) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.
(7) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2021								
		Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne			
	Inwestycje w jednostki zależne	Wyceniane według zamortyzowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiązania z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Zabezpieczające	Przeznaczone do obrotu [1]	Pozycje niefinansowe [2]	Razem
Przychody z dywidend	3	-	-	-	-	-	-	-	3
Przychody odsetkowe	-	28	5 [3]	-	-	-	-	-	33
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(53)	-	-	-	-	(53)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:	-	-	(10) [4]	-	(97)	(71)	2	-	(176)
- koszty odsetkowe	-	-	-	-	(97) [5]	(85)	2	-	(180)
- nieefektywność na instrumentach pochodnych zabezpieczających ryzyko stopy procentowej	-	-	-	-	-	14	-	-	14
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(28)	-	-	(38)	(66)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	1	-	(1)	16	(16)	5	-	5
Całkowite koszty finansowe netto	**3**	**29**	**(5)**	**(54)**	**(109)**	**(87)**	**7**	**(38)**	**(254)**
Przychody odsetkowe	-	5 [6]	-	-	-	-	-	-	5
Odpisy aktualizujące	-	(98) [7]	(10) [8]	-	-	-	-	-	(108)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-	(3)	3	1	-	1
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	**-**	**(93)**	**(10)**	**-**	**(3)**	**3**	**1**	**-**	**(102)**

(1) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.
(2) Zawiera głównie rezerwy.
(3) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (wybranych należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, patrz Nota 14.1).
(4) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje, patrz Nota 26).
(5) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej.
(6) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.
(7) Zawiera (43) miliony złotych odpisów aktualizujących należności i aktywa kontraktowe oraz (55) milionów złotych odpisu aktualizującego pożyczkę udzieloną TP TelTech Sp. z o.o.
(8) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

20. Pożyczki od jednostek powiązanych

(w milionach w danej walucie)		Kwota pozostała do spłaty na dzień [1]	
		31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Kredytodawca	Termin spłaty	PLN	PLN
O oprocentowaniu zmiennym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 maja 2024	1.503	1.500
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 czerwca 2026	2.711	2.693
Atlas Services Belgium S.A. (PLN) [2]	29 lipca 2025	(2)	-
Depozyty otrzymane w ramach umowy konsolidacji sald (PLN)	2 stycznia 2023	61	141
O oprocentowaniu stałym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	27 marca 2023	757	757
Pożyczki od jednostek powiązanych razem		**5.030**	**5.091**
W tym krótkoterminowe		839	153
W tym długoterminowe		4.191	4.938

[1] Dane zawierają naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.
[2] Odnawialna linia kredytowa.

W dniu 29 lipca 2022 roku Spółka oraz Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowę o odnawialną linię kredytową w kwocie 1.000 milionów złotych z terminem spłaty w lipcu 2025 roku.

Średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostek powiązanych, bez uwzględnienia oraz z uwzględnieniem wpływu instrumentów swap (patrz Nota 25), wynosiło odpowiednio 7,58% i 3,34% na dzień 31 grudnia 2022 roku (3,54% i 2,90% na dzień 31 grudnia 2021 roku). Pożyczki od jednostek powiązanych nie są zabezpieczone.

21. Zobowiązania wynikające z działalności finansowej

Zobowiązania wynikające z działalności finansowej to zobowiązania, w przypadku których przepływy pieniężne zostały zaklasyfikowane, lub przyszłe przepływy pieniężne zostaną zaklasyfikowane, w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jako przepływy pieniężne z działalności finansowej.

Poniższe tabele przedstawiają uzgodnienie zobowiązań Spółki wynikających z działalności finansowej oraz instrumentów pochodnych (zobowiązań pomniejszonych o aktywa) zabezpieczających te zobowiązania:

(w milionach złotych)	Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 20	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej [1] Nota 25	Zobowiązanie z tytułu dywidendy Nota 29.2	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2022 roku	**2.785**	**5.091**	**26**	**(275)**	**-**	**7.627**
Przepływy pieniężne netto:	(583)	(350)	18	140	(328)	(1.103)
- z działalności finansowej	(495)	(59)	19	-	(328)	(863)
- z działalności operacyjnej [2]	(88)	(291)	(1)	140	-	(240)
Zmiany bezgotówkowe:	537	289	1	(315)	328	840
- straty z tytułu różnic kursowych	15	-	-	1	-	16
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem strat z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(316)	-	(316)
- wpływ połączenia (patrz Nota 3)	5	(21)	-	-	-	(16)
- inne zmiany	517 [3]	310 [4]	1 [4]	-	328	1.156
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2022 roku	**2.739**	**5.030**	**45**	**(450)**	**-**	**7.364**

[1] Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.
[2] Zawiera zapłacone odsetki.
[3] Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.
[4] Zawiera naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

(w milionach złotych)	Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 20	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej [1] Nota 25	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2021 roku	**2.663**	**6.088**	**4**	**22**	**8.777**
Przepływy pieniężne netto:	(524)	(1.078)	23	12	(1.567)
- z działalności finansowej	(466)	(978)	24	91	(1.329)
- z działalności operacyjnej [2]	(58)	(100)	(1)	(79)	(238)
Zmiany bezgotówkowe:	646	81	(1)	(309)	417
- (zyski)/straty z tytułu różnic kursowych	1	(16)	-	16	1
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem strat z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(325)	(325)
- inne zmiany	645 [3]	97 [4]	(1)[4]	-	741
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2021 roku	**2.785**	**5.091**	**26**	**(275)**	**7.627**

[1] Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.
[2] Zawiera zapłacone odsetki.
[3] Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.
[4] Zawiera naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

22. Inwestycje w jednostki zależne

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			Na dzień 31 grudnia 2021		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
BlueSoft Sp. z o.o.	213	-	213	213	-	213
Integrated Solutions Sp. z o.o.	20	-	20	20	-	20
TP TelTech Sp. z o.o. [1]	-	-	-	107	(43)	64
Orange Energia Sp. z o.o.	44	-	44	44	-	44
Interkam Sp. z o.o. [2]	43	-	43	-	-	-
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	15	-	15	15	-	15
Telefony Podlaskie S.A.	20	-	20	20	-	20
Orange Retail S.A.	25	-	25	25	-	25
Pozostałe jednostki zależne	2	-	2	1	-	1
Inwestycje w jednostki zależne razem	**382**	**-**	**382**	**445**	**(43)**	**402**

[1] Spółka połączyła się z Orange Polska S.A. w grudniu 2022 roku (patrz Nota 3).
[2] Spółka została nabyta w marcu 2022 roku.

W marcu 2022 roku Spółka nabyła 100% udziałów w spółkach Interkam Sp. z o.o., Interkar Sp. z o.o. oraz Telewizja Światłowodowa Kaszebe Sp. z o.o. Są to lokalni operatorzy oferujący usługi na bazie technologii światłowodowej. Transakcje te są zgodne ze strategią Grupy polegającą na rozszerzaniu zasięgu sieci światłowodowej. Powyższe nabycia zwiększają zasięg sieci światłowodowej Grupy o około 40 tysięcy dodatkowych gospodarstw domowych. Z łącznej ceny nabycia, wynoszącej 43 miliony złotych, część w kwocie 39 milionów złotych została zapłacona do 30 czerwca 2022 roku. Pozostała część, obecnie szacowana na 4 miliony złotych, stanowi wynagrodzenie warunkowe, które zostanie rozliczone do 30 kwietnia 2025 roku i jest uzależnione od spełnienia określonych warunków prawnych.

W sierpniu 2022 roku Spółka zwiększyła kapitał w Interkam, a także sprzedała Interkam swoje udziały w Interkar oraz Telewizji Światłowodowej Kaszebe. Cena sprzedaży była równa kwocie podwyższenia kapitału oraz cenie, za jaką Orange Polska nabyła udziały w obu spółkach w marcu 2022 roku. W rezultacie Spółka nie rozpoznała żadnego zysku na sprzedaży, a wartość inwestycji w Interkam na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosła 43 miliony złotych.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku Spółka posiadała bezpośrednio następujące udziały w jednostkach zależnych:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio		Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio i pośrednio	
			31 grudnia 2022	31 grudnia 2021	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Integrated Solutions Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Dostarczanie zintegrowanych rozwiązań z zakresu IT oraz infrastruktury sieciowej.	100 %	100 %	100 %	100 %
TP TelTech Sp. z o.o. [1]	Łódź, Polska	Projektowanie, budowa oraz obsługa sieci telekomunikacyjnych, monitorowanie sygnałów alarmowych.	-	100 %	-	100 %
BlueSoft Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Świadczenie usług i rozwiązań dla IT.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Energia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Sprzedaż energii elektrycznej.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi szkoleniowe i hotelowe, agent ubezpieczeniowy.	100 %	100 %	100 %	100 %
Interkam Sp. z o.o. [2]	Sochaczew, Polska	Lokalny operator usług na bazie technologii światłowodowej	100 %	-	100 %	-
Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej, Internetu i telewizji kablowej.	89,3 %	89,3 %	89,3 %	89,3 %
Orange Retail S.A.	Modlnica, Polska	Wynajem salonów sprzedaży.	100 %	100 %	100 %	100 %
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A.	Warszawa, Polska	Zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	95,6 %	95,6 %	100 %	100 %
Fundacja Orange	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100 %	100 %	100 %	100 %
Telekomunikacja Polska Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100 %	100 %	100 %	100 %

[1] Spółka połączyła się z Orange Polska S.A. w grudniu 2022 roku (patrz Nota 3).
[2] Spółka została nabyta w marcu 2022 roku.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Ponadto OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. posiadają po 50% udziałów w NetWorkS! Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka została zaklasyfikowana jako wspólne działanie, ponieważ przedmiotem jej działalności jest zarządzanie, rozwój i utrzymanie sieci będących własnością OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. NetWorkS! Sp. z o.o. powstała w związku z umową o współkorzystanie z mobilnych sieci dostępowych zawartą pomiędzy dwoma operatorami. Umowa ta została zawarta w 2011 roku na okres 15 lat z możliwością przedłużenia i również jest zaklasyfikowana jako wspólne działanie dla celów księgowych.

23. Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

W dniu 1 lipca 2021 roku Orange Polska wniosła do Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., spółki zależnej w tym czasie, 355 milionów złotych środków trwałych oraz 754 miliony złotych środków pieniężnych. Środki trwałe obejmowały istniejące łącza światłowodowe do 672 tysięcy gospodarstw domowych. Jednocześnie Spółka oraz Światłowód Inwestycje zawarły umowy dotyczące leasingu oraz utrzymania światłowodów, w tym leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które Światłowód Inwestycje dokonał przedpłaty w wysokości 729 milionów złotych. Przedpłata została skompensowana z wniesieniem środków pieniężnych przez Orange Polska. Dodatkowo w dniu 1 lipca 2021 roku w ramach przygotowania transakcji sprzedaży, Spółka udzieliła Światłowód Inwestycje pożyczki na kwotę 157 milionów złotych z terminem spłaty w lipcu 2024 roku. Pożyczka została spłacona przez Światłowód Inwestycje w 2021 roku.

W dniu 31 sierpnia 2021 roku Orange Polska i Grupa APG (Acari Investments Holding B.V., spółka zależna APG, „APG") sfinalizowały umowę sprzedaży udziałów, na mocy której Spółka zbyła 50% udziałów w Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., spółce zależnej, której zakres działalności obejmuje budowę infrastruktury światłowodowej oraz oferowanie hurtowych usług dostępu dla innych operatorów. Łączna wartość godziwa wynagrodzenia wyniosła 1.323 miliony złotych i składała się z:

a. 897 milionów złotych otrzymanych w gotówce oraz
b. 426 milionów złotych do rozliczenia w latach 2022-2026, uwarunkowanych realizacją przez Orange Polska uzgodnionego harmonogramu budowy sieci (zgodnie z kontraktem, maksymalnie 487 milionów złotych przed zdyskontowaniem). Kwota należna od Grupy APG została rozpoznana jako pozostałe aktywa w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia Spółka zastosowała technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Więcej szczegółów na temat założeń i metodologii wyceny opisano w Nocie 26.

Zysk na sprzedaży 50% udziałów w Światłowód Inwestycje rozpoznany w rachunku zysków i strat wyniósł 750 milionów złotych i składał się z:

(w milionach złotych)	
Cena sprzedaży 50% udziałów	1.323
Wartość netto sprzedanych udziałów	(555)
Poniesione koszty transakcyjne	(18)
Zysk ze sprzedaży 50% udziałów w Światłowód Inwestycje	**750**

W wyniku powyższej transakcji, Światłowód Inwestycje stał się wspólnie kontrolowaną jednostką prezentowaną w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako inwestycja wyceniana według kosztu. Światłowód Inwestycje jest osobną spółką i żadne warunki umowne ani inne fakty i okoliczności nie wskazują, że udziałowcy mają prawa do aktywów i zobowiązań wspólnego ustalenia umownego. W efekcie Spółka przyjmuje, że strony współkontrolujące przedsięwzięcie mają prawo do aktywów netto i klasyfikuje wspólne ustalenie umowne jako wspólne przedsięwzięcie.

Transakcja przewiduje, że w latach 2023-2026 każdy z udziałowców wniesie do spółki po około 300 milionów złotych kapitału. Orange Polska ma opcję kupienia dodatkowego około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje w latach 2027 - 2029 i uzyskania kontroli nad spółką.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku Spółka zapłaciła w związku z transakcją 122 miliony złotych podatku CIT (po wykorzystaniu strat podatkowych z lat ubiegłych) oraz 157 milionów złotych podatku VAT. Płatność nastąpiła przed uzyskaniem przez Spółkę pod koniec września 2021 roku interpretacji podatkowej. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku Spółka otrzymała 53 miliony złotych zwrotu podatku CIT w wyniku kalkulacji ostatecznego dochodu do opodatkowania za 2021 rok z tej transakcji. Kalkulacja została oparta o uzyskaną pod koniec września 2021 roku interpretację podatkową oraz ostateczną alokację strat podatkowych z lat ubiegłych dokonaną w maju 2022 roku. Płatności w 2021 roku i zwrot w 2022 roku zostały zaklasyfikowane jako przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej, ponieważ zostały jednoznacznie zidentyfikowane i powiązane ze sprzedażą 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

24. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych, depozyty jednodniowe oraz środki pieniężne w kasie	75	58
Rachunki bankowe przeznaczone dla dotacji inwestycyjnych (patrz Nota 17.2)	12	89
Depozyty w Orange S.A.	830	738
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych razem	**917**	**885**

Nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe - głównie depozyty bankowe oraz depozyty w Orange S.A. w ramach umowy scentralizowanego zarządzania płynnością. Lokaty krótkoterminowe zakładane są na okresy od jednego dnia do trzech miesięcy. Instrumenty te przynoszą oprocentowanie, którego wysokość zależy od bieżących stóp rynku pieniężnego oraz długości inwestycji.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych. Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w Orange S.A. i na rachunkach prowadzonych przez wiodące instytucje finansowe posiadające rating inwestycyjny. Limity transakcyjne dotyczące kontrahentów służą monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

25. Instrumenty pochodne

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku portfel instrumentów pochodnych Spółki stanowiły instrumenty finansowe, dla których nie istniał aktywny rynek, głównie transakcje swap zabezpieczające ryzyko stopy procentowej i ryzyko walutowe, transakcje forward z rozliczeniem netto, swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne wynikające z umów wirtualnego zakupu energii. W celu wyceny tych instrumentów Spółka stosuje standardowe techniki wyceny. Wartość godziwa transakcji swap/forward reprezentuje zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne, w których podstawą do kalkulacji czynników dyskontowych są odpowiednie rynkowe krzywe stóp procentowych, a kwoty wyrażone w walutach obcych są przeliczone na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego. Przyszłe przepływy pieniężne wynikające ze swapów towarowych oparte są na cenach towarów na giełdzie towarowej oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego. Więcej szczegółów dotyczących wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii jest opisanych w Nocie 26.2.

Wycena instrumentów pochodnych jest również korygowana o ryzyko kredytowe kontrahenta (ang. credit valuation adjustment - „CVA") lub własne (ang. debit valuation adjustment - „DVA"). Oszacowane wartości CVA i DVA były nieistotne w porównaniu z wartością godziwą instrumentów pochodnych.

Pochodne instrumenty finansowe będące w posiadaniu Spółki zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)

Rodzaj instrumentu [1]	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Wartość godziwa: Składnik aktywów finansowych	Wartość godziwa: Składnik zobowiązań finansowych
		Na dzień 31 grudnia 2022				
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	3.800 m PLN	2024-2026	WIBOR 3M ->1,48 %	451	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	80 m EUR	2023	4,87	-	(11)
NDF	Zakup zapasów	21 m USD	2023	4,65	-	(4)
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,8 TWh	2023-2035	Nieujawnione	277	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					728	(15)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu [2]						
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	34 m EUR	2023	4,86	-	(4)
NDF	Zobowiązania z tytułu leasingu	14 m EUR	2023	4,85	-	(1)
NDF	Transakcje handlowe	16 m USD	2023	4,61	-	(3)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					-	(8)
Instrumenty pochodne razem					**728**	**(23)**
W tym krótkoterminowe					29	(23)
W tym długoterminowe					699	-

[1] IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.
[2] Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

(w milionach złotych)

Rodzaj instrumentu [1]	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Wartość godziwa: Składnik aktywów finansowych	Wartość godziwa: Składnik zobowiązań finansowych
		Na dzień 31 grudnia 2021				
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	3.800 m PLN	2024-2026	WIBOR 3M ->1,48 %	273	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	43 m EUR	2022	4,61	-	(1)
NDF	Zakup zapasów	3 m USD	2022	4,14	-	-
Opcja FX	Zakup zapasów	10 m EUR	2022	4,71	-	-
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Sprzedaż miedzi	980 T	2022	9.405 USD	-	(1)
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,5 TWh	2035	Nieujawnione	-	(3)
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					273	(5)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu [2]						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczka od jednostki powiązanej	500 m PLN	2022	WIBOR 1M ->2,19 %	1	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	27 m EUR	2022	4,58	1	-
NDF	Zobowiązania z tytułu leasingu	7 m EUR	2022	4,53	1	-
NDF	Transakcje handlowe	5 m USD	2022	4,14	-	-
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Sprzedaż miedzi	277 T	2022	9.390 USD	-	-
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					3	-
Instrumenty pochodne razem					**276**	**(5)**
W tym krótkoterminowe					3	(2)
W tym długoterminowe					273	(3)

[1] IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.
[2] Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Spółka zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z Orange S.A., wiodącymi instytucjami finansowymi oraz spółkami o stabilnej sytuacji finansowej. Spółka ustaliła limity transakcyjne dotyczące kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. Niektóre transakcje są dodatkowo zabezpieczone. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

Zmiana wysokości kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022			12 miesięcy do 31 grudnia 2021		
	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku
Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – początek okresu	**269**	**(51)**	**218**	**(89)**	**16**	**(73)**
- ryzyko stopy procentowej	272	(52)	220	(117)	22	(95)
- ryzyko walutowe	-	-	-	28	(6)	22
- ryzyko ceny energii	(3)	1	(2)	-	-	-
Efektywna część zysków/(strat) na instrumentach zabezpieczających: [1]	605	(115)	490	282	(53)	229
- ryzyko stopy procentowej	320	(61)	259	308	(59)	249
- ryzyko walutowe	5	(1)	4	(23)	5	(18)
- ryzyko ceny energii	280	(53)	227	(3)	1	(2)
Przeklasyfikowanie do rachunku zysków i strat, korygujące: [1]	(154)	29	(125)	94	(17)	77
- koszty odsetkowe prezentowane w kosztach finansowych, netto	(147)	28	(119)	81	(15)	66
- straty z tytułu różnic kursowych prezentowane w kosztach finansowych, netto	-	-	-	16	(3)	13
- zyski z tytułu różnic kursowych prezentowane w zysku z działalności operacyjnej	(5)	1	(4)	(3)	1	(2)
- koszty zakupów zewnętrznych	(2)	-	(2)	-	-	-
Zyski z tytułu różnic kursowych przeklasyfikowane do wartości początkowej zapasów	(8)	2	(6)	(18)	3	(15)
Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – koniec okresu	**712**	**(135)**	**577**	**269**	**(51)**	**218**
- ryzyko stopy procentowej	445	(85)	360	272	(52)	220
- ryzyko walutowe	(8)	2	(6)	-	-	-
- ryzyko ceny energii	275	(52)	223	(3)	1	(2)

[1] Rozpoznane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w zyskach/stratach z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne.

Przewiduje się, że zyski/straty z wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne skumulowane w kapitale rezerwowym z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne na dzień 31 grudnia 2022 roku wpłyną na rachunek zysków i strat w latach 2023 - 2035.

26. Wartość godziwa instrumentów finansowych

26.1. Pomiar wartości godziwej

W odniesieniu do instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, Spółka klasyfikuje zasady pomiaru wartości godziwej wykorzystując poniższą hierarchię odzwierciedlającą wagę danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny:

- Poziom 1: kwotowania (nieskorygowane) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- Poziom 2: dane źródłowe inne niż kwotowania zaliczane do Poziomu 1, które są obserwowalne dla danego składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (jako ceny) lub pośredni (jako pochodne cen),
- Poziom 3: dane źródłowe dla danego składnika aktywów lub zobowiązań, które nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych (dane źródłowe nieobserwowalne).

Wartość godziwa instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, została przedstawiona poniżej:

(w milionach złotych)	Nota	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Hierarchia pomiaru wartości godziwej
Warunkowe należne wynagrodzenie wynikające ze sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowód Inwestycje [1]	15.2	385	416	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające ryzyko ceny energii – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania) [2]	25	277	(3)	Poziom 3
Pozostałe instrumenty pochodne – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania)	25	428	274	Poziom 2
Wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych	14.1	164	233	Poziom 2

[1] W 2022 roku Spółka otrzymała 41 milionów złotych.

[2] Zmiana wartości godziwej w 2022 roku wynika z dodatniej wyceny tych instrumentów pochodnych w związku ze wzrostem cen energii (251 milionów złotych dotyczy instrumentów pochodnych posiadanych przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2021 roku, 29 milionów złotych dotyczą nowego kontraktu podpisanego w 2022 roku). Wpływ jest ujmowany głównie jako zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne w innych całkowitych dochodach.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 2 pomiaru wartości godziwej obejmują instrumenty pochodne (za wyjątkiem instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii) oraz wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych.

26.2. Metody i dane wejściowe wykorzystywane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej obejmują warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje (patrz Nota 22) oraz instrumenty pochodne zabezpieczające ceny energii (patrz Noty 25 oraz 27.5).

Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje Spółka stosuje technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Oczekiwane przepływy pieniężne zostały obliczone jako ważona prawdopodobieństwem średnia możliwych przyszłych wpływów pieniężnych z tytułu warunkowego wynagrodzenia. Stopy dyskontowe zastosowane do kalkulacji wartości bieżącej oczekiwanych przepływów pieniężnych wynoszą na dzień 31 grudnia 2022 roku od 7,0% w 2023 roku do 5,2% w 2026 roku (na dzień 31 grudnia 2021 roku od 5,4% w 2022 roku do 5,5% w 2026 roku) i oparte są o wolne od ryzyka rynkowe stopy procentowe powiększone o oszacowaną dla Grupy APG marżę z tytułu ryzyka kredytowego. Znaczące dane wejściowe wykorzystywane przez Spółkę w wycenie wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia są nieobserwowalne i zawierają marżę z tytułu ryzyka kredytowego oszacowaną dla Grupy APG oraz prawdopodobieństwa przypisane do możliwych przyszłych wpływów pieniężnych wykorzystane do obliczenia wartości oczekiwanej. Spółka przeprowadziła analizę wrażliwości wpływu zmian nieobserwowalnych danych wejściowych i stwierdziła, że racjonalnie możliwa zmiana wartości jakiejkolwiek nieobserwowalnej danej wejściowej nie spowoduje istotnej zmiany wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia.

Wartość godziwa instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii stanowi wycenę ważonych prawdopodobieństwem przyszłych korzyści z tytułu różnicy pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii oraz oczekiwanymi przyszłymi cenami energii, obliczonych dla przewidywanej ilości energii, która ma być wytworzona przez farmy wiatrowe. Wartość godziwa zależy od oceny przez Spółkę momentu rozpoczęcia działalności komercyjnej w ramach podpisanych umów, co jest uwzględnione w wycenie kontraktów jako prawdopodobieństwa przypisane do przyszłych korzyści. Szacowane przyszłe ceny energii (zgodne z profilem produkcji dla wiatru) oparte są na obserwowalnych rynkowych cenach energii na lata 2023 – 2025 oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego na lata 2026 – 2035. Średnia z tych prognozowanych cen energii na lata 2026 – 2035, wykorzystana do wyceny instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2022 roku, wyniosła 522 złote za 1MWh. Analiza wrażliwości przygotowana przez Spółkę dla nieobserwowalnych cen wykazała, że każdy 10% wzrost/spadek prognozowanych cen energii na lata 2026 – 2035 zmieniłby wartość godziwą instrumentów pochodnych oraz wpłynąłby na pozostałe kapitały rezerwowe odpowiednio o 35/(35) milionów złotych na dzień 31 grudnia 2022 roku.

26.3. Porównanie wartości godziwej i wartości bilansowej instrumentów finansowych

Na dzień 31 grudnia 2022 roku wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki, bez uwzględnienia zobowiązań z tytułu leasingu, była zbliżona do ich wartości godziwej ze względu na stosunkowo krótki termin zapadalności tych instrumentów, ich gotówkowy charakter, zmienne oprocentowanie lub nieistotną różnicę pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi a aktualnymi stopami rynkowymi. Na dzień 31 grudnia 2021 roku wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki, bez uwzględnienia zobowiązań z tytułu leasingu, również była zbliżona do ich wartości godziwej, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości, dla których szacunkowa wartość godziwa była wyższa od wartości bilansowej o 15 milionów złotych z powodu zmiany pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi na dzień początkowego ujęcia a aktualnymi stopami rynkowymi.

Wartość godziwa instrumentów finansowych została ustalona poprzez zdyskontowanie wartości umownych przyszłych przepływów pieniężnych przy zastosowaniu rynkowych stóp procentowych obowiązujących dla danej waluty. Wartości godziwe obliczone w walutach obcych są przeliczane na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego i korygowane o ryzyko kredytowe. Oszacowane wartości ryzyka kredytowego były nieistotne w porównaniu z wartością godziwą instrumentów finansowych.

27. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym

27.1. Zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka jest narażona na ryzyka finansowe związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi emitowanymi lub posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej. Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (w skład którego wchodzi głównie ryzyko walutowe, ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko ceny energii), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. Spółka zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian głównie kursów walutowych, stóp procentowych oraz cen energii, jak również w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Spółce zostały zatwierdzone przez Zarząd. Zarządzanie ryzykiem finansowym jest zgodne ze strategiami opracowanymi przez Komitet ds. Skarbu będący pod bezpośrednim nadzorem Członka Zarządu ds. Finansów.

Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zasady oraz zakres odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności definiuje następujące obszary:
- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologię wyceny wartości godziwej instrumentów finansowych,
- limity transakcyjne oraz ratingi kredytowe kontrahentów, z którymi Spółka zawiera transakcje zabezpieczające.

27.2. Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka zawiera liczne transakcje terminowe w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej oraz ryzykiem ceny energii. Instrumenty pochodne używane przez Spółkę to swapy procentowe, swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe, kontrakty forward bez dostawy, opcje walutowe, walutowe kontrakty forward z dostawą oraz swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne zabezpieczające zakup energii.

Pewne instrumenty pochodne używane przez Spółkę są klasyfikowane jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Spółka stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSSF 9 (patrz Nota 35.18). Zabezpieczenie przepływów pieniężnych pozwala wyeliminować zmienność przyszłych przepływów pieniężnych wynikającą z danego ryzyka, która mogłaby wpływać na rachunek zysków i strat. Warunki instrumentów

zabezpieczających są zgodne z warunkami zabezpieczanych pozycji. Spółka ustaliła współczynnik zabezpieczenia na poziomie 1:1 (za wyjątkiem zabezpieczeń przepływów pieniężnych dotyczących ryzyka ceny energii, opisanych w Nocie 27.5), ponieważ ryzyka powiązane z instrumentami zabezpieczającymi są identyczne z zabezpieczanymi ryzykami. Efektywność zabezpieczenia ustala się w momencie ustanowienia powiązania zabezpieczającego oraz w ramach okresowej prospektywnej oceny w celu zapewnienia spełnienia wymogów dotyczących efektywności zabezpieczenia.

Zgodnie z polityką Spółki instrumenty pochodne używane są wyłącznie jako narzędzie do zabezpieczania przed ryzykiem finansowym i nie są wykorzystywane do celów spekulacyjnych. Niemniej jednak niektóre instrumenty pochodne zawarte przez Spółkę nie są wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 i zasady rachunkowości zabezpieczeń nie są stosowane w ich przypadku. Instrumenty pochodne klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu są traktowane przez Spółkę jako zabezpieczenie ekonomiczne, ponieważ w istocie zabezpieczają Spółkę przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej bądź ryzykiem ceny energii.

Szczegółowe informacje o instrumentach pochodnych wykorzystywanych przez Spółkę, wraz z opisem powiązań zabezpieczających, znajdują się w Nocie 25.

27.3. Ryzyko walutowe

Spółka jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są aktywa i zobowiązania finansowe denominowane w walutach obcych, w szczególności zobowiązania z tytułu leasingu.

Strategia zabezpieczania Spółki, minimalizująca wpływ wahań kursów walutowych, jest aktualizowana okresowo. Akceptowalny poziom ekspozycji walutowej jest wynikiem analizy ryzyka dla otwartej pozycji w danej walucie przy uwzględnieniu oczekiwań rynków finansowych co do kształtowania się kursów walutowych w określonej perspektywie czasu.

W ramach obowiązującej polityki zabezpieczeń Spółka zabezpiecza ryzyko walutowe wykorzystując głównie walutowe kontrakty forward, swapy walutowo-procentowe oraz swapy walutowe, które pozwalają zamienić kwotę kapitału denominowanego w walucie obcej na kwotę wyrażoną w złotych lub na gotówkowe rozliczenie różnicy między zakontraktowaną ceną a obowiązującą ceną spot. W rezultacie zyski/straty kursowe na instrumencie pochodnym kompensują straty/zyski kursowe na pozycji zabezpieczanej. W wyniku zastosowania zabezpieczeń zmienność kursów walutowych ma zmniejszony wpływ na rachunek zysków i strat.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z walutowego spreadu bazowego ujętego w instrumencie zabezpieczającym, który nie występuje w instrumencie zabezpieczanym, różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym i zmian prognozowanych kwot przepływów pieniężnych z pozycji zabezpieczanych.

Ponadto Spółka aktywnie zarządza ryzykiem walutowym związanym z przyszłymi wydatkami operacyjnymi oraz inwestycyjnymi.

Do pomiaru ryzyka walutowego Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowane zostały główne ekspozycje walutowe Spółki (po uwzględnieniu zabezpieczeń) oraz potencjalne zyski/straty kursowe na tych ekspozycjach będące wynikiem hipotetycznej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut:

(w milionach w danej walucie)	Efektywna ekspozycja po uwzględnieniu zabezpieczeń				Wrażliwość na zmianę kursu PLN względem innych walut wpływająca na rachunek zysków i strat			
	Na dzień 31 grudnia 2022		Na dzień 31 grudnia 2021		Na dzień 31 grudnia 2022		Na dzień 31 grudnia 2021	
					+10%	-10%	+1%	+1%
Ekspozycja walutowa	Waluta	PLN	Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN	PLN
Zobowiązanie z tytułu rezerwacji częstotliwości 2100 MHz (EUR)	Nie dotyczy	Nie dotyczy	30	136	Nie dotyczy	Nie dotyczy	1	(1)
Zobowiązania z tytułu leasingu (EUR)	110	515	129	592	52	(52)	6	(6)
Zobowiązania z tytułu leasingu (USD)	7	29	7	26	3	(3)	-	-
Razem		**544**		**754**	**55**	**(55)**	**7**	**(7)**

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- niezabezpieczona część zdyskontowanej wartości zobowiązań stanowi ekspozycję na ryzyko walutowe (efektywna ekspozycja),
- za transakcje ograniczające ryzyko walutowe uważa się zarówno instrumenty pochodne wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, jak i te, które klasyfikowane są jako zabezpieczenie ekonomiczne,
- środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zostały wyłączone z analizy.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych z tytułu planowanych transakcji ma wpływ na pozostałe kapitały rezerwowe. Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalne zyski/(straty) wpływające na kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, wynikające z hipotetycznej dziesięcioprocentowej i jednoprocentowej deprecjacji/aprecjacji złotego względem innych walut wyniosły na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku odpowiednio 47/(47) milionów złotych i 2/(2) miliony złotych.

27.4. Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko zmiany przyszłych przepływów pieniężnych z instrumentu finansowego na skutek zmian stóp procentowych. Spółka posiada oprocentowane zobowiązania i aktywa finansowe składające się głównie z pożyczek od i do jednostek powiązanych oraz kredytu bankowego (patrz Noty 20 i 33.2).

Strategia zabezpieczania Spółki przed ryzykiem stopy procentowej, ograniczająca wpływ niekorzystnych zmian stóp procentowych, jest aktualizowana okresowo. Preferowany podział pomiędzy zadłużeniem opartym na stałej stopie, a tym opartym na zmiennej stopie procentowej, jest wynikiem analizy wpływu potencjalnych zmian stóp procentowych na koszty finansowe.

Według obowiązującej strategii zabezpieczeń, Spółka zabezpiecza ryzyko stopy procentowej wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. W rezultacie zastosowania zabezpieczeń struktura zobowiązań zmienia się w kierunku struktury docelowej, jako że zobowiązania oparte na zmiennej/stałej stopie procentowej efektywnie zamieniane są na zobowiązania o stałej/zmiennej stopie procentowej.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł dla Spółki odpowiednio 91/9% i 89/11%.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z ustanowienia powiązania zabezpieczającego z instrumentami pochodnymi z niezerową wartością początkową i różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym.

Do pomiaru ryzyka stopy procentowej Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowana została analiza wrażliwości Spółki na ryzyko stopy procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) przy założeniu hipotetycznego wzrostu/spadku stóp procentowych o jeden punkt procentowy:

(w milionach złotych)	Wrażliwość na zmianę stóp procentowych o 1 p.p.			
	Na dzień 31 grudnia 2022		Na dzień 31 grudnia 2021	
	WIBOR		WIBOR	
	+1 p.p.	-1 p.p.	+1 p.p.	-1 p.p.
Koszty finansowe, netto	(2)	2	(4)	4
Pozostałe kapitały rezerwowe	65	(66)	113	(118)

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- koszty finansowe netto zawierają następujące elementy narażone na ryzyko stopy procentowej:
  a) koszty odsetkowe od długu opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń),
  b) zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych niewyznaczonych jako instrumenty zabezpieczające i klasyfikowanych jako przeznaczone do obrotu (patrz Nota 25),
- pozostałe kapitały rezerwowe obejmują zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych (patrz Nota 25),
- na dzień 31 grudnia 2022 roku wartość długu finansowego brutto opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) wynosiła 470 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2021 roku 546 milionów złotych).

27.5. Ryzyko ceny energii

Spółka jest również narażona na ryzyko ceny energii. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem zawierając umowy na fizyczny i wirtualny zakup energii („PPA" i „vPPA").

W ramach umów PPA Spółka kupuje energię po stałej cenie uzgodnionej z dostawcą energii w momencie zawierania kontraktu. Energia jest fizycznie dostarczana do Spółki i wykorzystywana głównie na potrzeby własnego zużycia. Dodatkowo w 2023 roku energia z kontraktów PPA wykorzystywana będzie również na potrzeby własnej sprzedaży: energia będzie sprzedawana i dostarczana do klientów detalicznych za pośrednictwem Orange Energia Sp. z o.o, spółki zależnej od Orange Polska, na podstawie umowy podpisanej w 2022 roku pomiędzy Spółką a Orange Energia. Sprzedaż energii z umów PPA do Orange Energia odbywać się będzie po stałej cenie określonej w tej umowie. Orange Polska nie zamierza sprzedawać energii z umów PPA na wolnym rynku. W związku z tym umowy PPA spełniają warunki zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby i nie są ujmowane w sprawozdaniu finansowym do dnia dostarczenia energii do Orange Polska.

W ramach umów vPPA energia nie jest fizycznie dostarczana, a Spółka otrzymuje/płaci różnicę pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii a rynkowymi cenami energii. W związku z tym umowy vPPA nie spełniają warunków zwolnienia z tytułu zakupu na własne potrzeby i są ujmowane w sprawozdaniu finansowym jako zabezpieczające instrumenty pochodne od momentu zawarcia kontraktów. Zyski/straty generowane przez te instrumenty kompensują wahania kosztów energii ponoszonych przez Spółkę.

Główne źródła nieefektywności zabezpieczeń przy wykorzystaniu umów vPPA mogą wynikać ze:

- zmian różnic w godzinowych rynkowych cenach energii wykorzystywanych do rozliczenia umów vPPA (profil produkcji dla wiatru) i rozliczenia zakupów energii przez Spółkę (profil zużycia Spółki),
- zmian prognozowanych wielkości przepływów pieniężnych z umów vPPA (ze względu na zmiany oczekiwanego wolumenu energii, która ma zostać wygenerowana przez farmy wiatrowe),
- wpływu ryzyka kredytowego kontrahenta.

W związku z powyższym, w celu wyznaczenia efektywnego powiązania zabezpieczającego, Spółka ustaliła wskaźniki zabezpieczenia na średnim poziomie 0,87 (100 jednostek energii wytworzonej przez farmy wiatrowe zabezpiecza 87 jednostek energii zużywanej przez Spółkę).

Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalny wzrost/spadek o 10% cen energii wykorzystywanych do wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających cenę energii zmieniłby wartość godziwą tych instrumentów oraz wpłynąłby na wysokość pozostałych kapitałów rezerwowych odpowiednio o 75/(75) milionów złotych (w tym 35/(35) milionów złotych z tytułu cen nieobserwowalnych) na dzień 31 grudnia 2022 roku (34/(34) miliony złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku).

27.6. Ryzyko płynności

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spłacie zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu płynnych aktywów w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym do rezerwowych linii kredytowych.

W celu zwiększenia skuteczności, proces zarządzania płynnością jest zoptymalizowany poprzez scentralizowanie funkcji skarbcowych w Spółce, gdzie płynne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane przez Spółkę, jak i spółki zależne, są inwestowane i zarządzane przez skarbiec centralny. Umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania płynnością, umożliwia Spółce deponowanie nadwyżek finansowych w Orange S.A. Nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są również w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe – depozyty bankowe.

Spółka zarządza ryzykiem płynności również poprzez utrzymywanie otwartych i niewykorzystanych linii kredytowych, które tworzą rezerwę płynności oraz zabezpieczają wypłacalność i elastyczność finansową. Wspomniana powyżej umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania płynnością, daje Spółce dostęp do zapasowego finansowania płynności z maksymalną kwotą limitu wynoszącą 500 milionów złotych. Spółka posiada również odnawialną linię kredytową od Grupy Orange do kwoty 1.000 milionów złotych oraz inne linie kredytowe do kwoty 115 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka nie korzystała z udostępnionych limitów. W związku z tym na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka miała niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 1.615 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2021 roku było to 2.134 miliony złotych).

Ryzyko płynności jest regularnie mierzone i monitorowane przez Spółkę przy wykorzystaniu następujących wskaźników:

- wskaźniki płynności,
- analiza terminów wymagalności niezdyskontowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki,
- średni czas spłaty długu.

W tabeli poniżej zaprezentowano wskaźnik płynności (definiowany jako stosunek dostępnych źródeł środków finansowych tj. środków pieniężnych, ich ekwiwalentów i linii kredytowych oraz kwoty spłaty długu w okresie następnych 12 i 18 miesięcy) oraz wskaźnik płynności bieżącej (definiowany jako stosunek niewykorzystanych linii kredytowych i aktywów obrotowych oraz zobowiązań krótkoterminowych):

(w milionach złotych)	Wskaźniki płynności	
	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 12 miesięcy [1]	203 %	486 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	519
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	917	885
Spłata długu [2]	1.181	368
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych [3]	(237)	(79)
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 18 miesięcy [1]	78 %	126 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	519
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	917	885
Spłata długu [2]	2.842	1.241
Spłata zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych [3]	(378)	(130)
Wskaźnik płynności bieżącej (z uwzględnieniem niewykorzystanych linii kredytowych)	103 %	104 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	519
Aktywa obrotowe razem	3.941	3.647
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.799	3.992

[1] Wskaźnik nie zawiera przyszłych przepływów z działalności operacyjnej i inwestycyjnej, ani refinansowania długu.
[2] Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne od pożyczek od jednostki powiązanej, depozytów otrzymanych w ramach umowy konsolidacji sald i kredytów bankowych.
[3] Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne od instrumentów pochodnych.

Analiza wymagalności dla pozostających do zapłaty niezdyskontowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku została przedstawiona poniżej.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku kwoty w walucie zostały przeliczone na złote według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu. Płatności odsetek wynikające z instrumentów finansowych, naliczane według zmiennej stopy procentowej, zostały wyliczone w oparciu o stopy procentowe mające zastosowanie odpowiednio na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku.

(w milionach złotych)			Na dzień 31 grudnia 2022							
			Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne [1]							
				Długoterminowe						
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	5.030	1.174	1.749	178	2.789	-	-	4.716	5.890
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		45	7	7	6	6	6	18	43	50
Instrumenty pochodne - aktywa	25	(728)	(268)	(231)	(207)	(115)	(40)	(188)	(781)	(1.049)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	25	23	31	-	-	-	-	-	-	31
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		**4.370**	**944**	**1.525**	**(23)**	**2.680**	**(34)**	**(170)**	**3.978**	**4.922**
Zobowiązania handlowe	17.1	2.222	2.141	25	24	24	24	2	99	2.240
Zobowiązania z tytułu leasingu	21	2.739	555	485	411	345	275	1.694	3.210	3.765
Gwarancje finansowe	31.2	-	65	-	-	-	-	-	-	65
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		**9.331**	**3.705**	**2.035**	**412**	**3.049**	**265**	**1.526**	**7.287**	**10.992**

[1] Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

(w milionach złotych)			Na dzień 31 grudnia 2021							
			Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne [1]							
				Długoterminowe						
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo-terminowe	Razem
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	5.091	368	977	1.661	108	2.758	-	5.504	5.872
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		26	1	4	4	4	4	14	30	31
Instrumenty pochodne - aktywa	25	(276)	(84)	(93)	(69)	(58)	(29)	-	(249)	(333)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	25	5	5	-	(20)	(26)	(5)	10	(41)	(36)
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		**4.846**	**290**	**888**	**1.576**	**28**	**2.728**	**24**	**5.244**	**5.534**
Zobowiązania handlowe	17.1	2.161	2.069	24	24	24	24	26	122	2.191
Zobowiązania z tytułu leasingu	21	2.785	524	412	360	300	247	1.684	3.003	3.527
Gwarancje finansowe	31.2	-	87	-	-	-	-	-	-	87
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		**9.792**	**2.970**	**1.324**	**1.960**	**352**	**2.999**	**1.734**	**8.369**	**11.339**

[1] Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

Średni czas spłaty kapitału dla portfela zadłużenia posiadanego na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniósł 2,3 roku (3,2 roku na dzień 31 grudnia 2021 roku).

27.7. Ryzyko kredytowe

Celem polityki zarządzania ryzykiem kredytowym jest wspieranie rozwoju Spółki przy jednoczesnej minimalizacji ryzyk finansowych poprzez działania zapewniające, że klienci i kontrahenci są zawsze w stanie zapłacić kwoty należne Spółce.

Podstawowym zadaniem Komitetu Kredytowego, podlegającego kontroli Członka Zarządu ds. Finansów, jest koordynacja i konsolidacja następujących działań z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym w Grupie OPL:

- ocena ryzyka kredytowego klientów,
- monitorowanie sytuacji biznesowej i finansowej klientów,
- zarządzanie należnościami i złymi długami.

Polityka oraz zasady zarządzania skonsolidowanym ryzykiem kredytowym w ramach Grupy zostały zatwierdzone przez Komitet Kredytowy.

W Spółce nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.
Dodatkowe informacje dotyczące ryzyka kredytowego zawarte są w Notach 14.1, 14.2, 24 i 25.

28. Podatek dochodowy

28.1. Podatek dochodowy

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Bieżący podatek dochodowy	(56)	(103)
Podatek odroczony	(107)	(129)
Podatek dochodowy razem	**(163)**	**(232)**

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Zysk przed opodatkowaniem	**920**	**1.148**
Ustawowa stawka podatkowa	19 %	19 %
Kwota teoretyczna podatku	**(175)**	**(218)**
Utrata wartości pożyczki udzielonej spółce zależnej	-	(11)
Ulga na działalność badawczo-rozwojową	13	6
Przychody z dywidend	6	-
Nierozpoznane aktywo z tytułu podatku odroczonego	-	11
Koszty programów płatności opartych na akcjach	-	(5)
Pozostałe koszty niewpływające na podstawę opodatkowania	(7)	(15)
Podatek dochodowy razem	**(163)**	**(232)**

Koszty niewpływające na podstawę opodatkowania obejmują koszty specyficznie wymienione w polskim prawie podatkowym jako niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

28.2. Podatek odroczony

(w milionach złotych)	Sprawozdanie z sytuacji finansowej		Rachunek zysków i strat	
	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Środki trwałe i wartości niematerialne oraz aktywa z tytułu prawa do użytkowania, netto	301	362	(74)	(21)
Niewykorzystane straty podatkowe	7	5	(4)	(23)
Należności i zobowiązania	61	35	15	(104)
Aktywa i koszty kontraktowe	(139)	(130)	(9)	(13)
Zobowiązania kontraktowe	126	127	(1)	16
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	39	35	5	2
Rezerwy	132	170	(44)	17
Dług finansowy netto	(130)	(51)	5	(3)
Pozostałe	(3)	(3)	-	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego, netto [1]	**394**	**550**		
Podatek odroczony razem			**(107)**	**(129)**

[1] W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 roku aktywo z tytułu podatku odroczonego netto zostało zwiększone o 36 milionów złotych w wyniku połączenia spółek (patrz Nota 3). W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku odpowiednio (87) milionów złotych i (71) milionów złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 i 2021 roku odpowiednio 2 miliony i 3 miliony złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte bezpośrednio w kapitale własnym.

Aktywo z tytułu podatku odroczonego ujęte jest w wysokości przewidywanej do realizacji przy wykorzystaniu przyszłych dochodów do opodatkowania oszacowanych na podstawie biznes planu zatwierdzonego przez Zarząd Orange Polska oraz przyjętego do ustalenia wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego (główne założenia zostały opisane w Nocie 9). Oszacowane przyszłe dochody do opodatkowania potwierdzają zasadność ujęcia aktywów z tytułu podatku odroczonego.

Znacząca kwota aktywa Spółki z tytułu podatku odroczonego dotyczy środków trwałych i wartości niematerialnych i została ujęta głównie z tytułu różnic przejściowych wynikających z różnych stawek amortyzacji podatkowej i księgowej stosowanych przez Spółkę. W rezultacie przewidywany czas konieczny do wykorzystania tego aktywa z tytułu podatku odroczonego zależy od okresów użytkowania składników środków trwałych i wartości niematerialnych oszacowanych dla celów rachunkowych i podatkowych. Zgodnie z oczekiwaniami większość podatku odroczonego od środków trwałych i wartości niematerialnych zostanie wykorzystana po 2026 roku.

29. Kapitał własny

29.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 milionów złotych i był podzielony na 1.312 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku była następująca:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022			Na dzień 31 grudnia 2021		
	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna
Orange S.A.	50,67	50,67	1.995	50,67	50,67	1.995
Allianz OFE, Allianz DFE oraz Drugi Allianz OFE	7,70 (1)	7,70 (1)	303	n/d	n/d	n/d
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	5,49 (2)	5,49 (2)	216	5,01 (3)	5,01 (3)	197,00
Pozostali akcjonariusze	36,14	36,14	1.423	44,32	44,32	1.745
Razem	**100,00**	**100,00**	**3.937**	**100,00**	**100,00**	**3.937**

(1) Według najlepszej wiedzy Spółki, tj. zgodnie z zawiadomieniem od PTE Allianz Polska z dnia 5 stycznia 2023 roku.
(2) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku, tj. zgodnie ze strukturą własnościową na Nadzwyczajnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Orange Polska, które odbyło się w dniu 6 października 2022 roku. Od 6 października 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku, Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny nie powiadomił Spółki o żadnych zmianach w stanie posiadania akcji Orange Polska.
(3) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku, tj. zgodnie z zawiadomieniem od Nationale-Nederlanden Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego S.A. z dnia 3 sierpnia 2021 roku.

W dniu 5 stycznia 2023 roku Spółka otrzymała od Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego Allianz Polska S.A. („PTE Allianz Polska") zawiadomienie informujące, że na dzień 30 grudnia 2022 roku PTE Allianz Polska, zarządzające Allianz Polska Otwartym Funduszem Emerytalnym („Allianz OFE") i Allianz Polska Dobrowolnym Funduszem Emerytalnym („Allianz DFE"), połączyło się z Aviva Powszechnym Towarzystwem Emerytalnym Aviva Santander S.A., zarządzającym Drugim Allianz Polska Otwartym Funduszem Emerytalnym („Drugi Allianz OFE"). W wyniku połączenia całkowity stan posiadania akcji Orange Polska przez Allianz OFE, Allianz DFE oraz Drugi Allianz OFE wyniósł 7,70%. Na dzień 31 grudnia 2021 roku każdy z Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE posiadał mniej niż 5% akcji Orange Polska i zgodnie z polskim prawem nie musiał informować Spółki o liczbie posiadanych akcji. W efekcie akcje posiadane przez Allianz OFE, Allianz DFE i Drugi Allianz OFE na dzień 31 grudnia 2021 roku zawarte są w wierszu „pozostali akcjonariusze".

29.2. Dywidenda

W dniu 22 kwietnia 2022 roku Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2021 rok w wysokości 0,25 złotego na jedną akcję. Dywidenda, wynosząca 328 milionów złotych, została wypłacona w dniu 6 lipca 2022 roku.

Wartość zysków zatrzymanych dostępnych do wypłaty w formie dywidendy na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiła 5,4 miliarda złotych. Pozostałe saldo zysków zatrzymanych Spółki nie jest dostępne do wypłaty w formie dywidendy ze względu na ograniczenia wynikające z polskiego prawa handlowego, takie jak niedostępność kapitału z aktualizacji wyceny aktywów do czasu sprzedaży lub likwidacji tych przeszacowanych aktywów lub wymóg utrzymania minimalnego poziomu kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego.

29.3. Programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych

29.3.a. Program Together 2021

W dniu 21 kwietnia 2021 roku Orange S.A. zatwierdziła wdrożenie planu akcjonariatu dla pracowników Grupy Orange: Together 2021. Plan został uruchomiony 15 września 2021 roku w 37 krajach, w tym w Polsce. Celem programu Together 2021 jest zwiększenie akcjonariatu pracowniczego oraz zaangażowania wszystkich pracowników w rozwój Grupy Orange.

Warunki Together 2021 są następujące:

a. Udział w programie był dobrowolny.
b. Do programu mogli przystąpić wszyscy pracownicy Grupy Orange, których staż pracy wynosił co najmniej 3 miesiące na dzień 8 listopada 2021 roku (dzień przyznania).
c. W ramach programu pracownicy byli uprawnieni do nabycia akcji Orange S.A. na preferencyjnych warunkach, tj. z 30% dyskontem od ceny referencyjnej akcji. Cena referencyjna została obliczona jako średnia z dziennych kursów akcji Orange S.A. na rynku Euronext w Paryżu z 20 sesji giełdowych w okresie od 5 października do 1 listopada 2021 roku i wyniosła 9,48 euro.
d. Oprócz objętych akcji, pracownicy otrzymali również wkład dodatkowy od Orange S.A. w postaci akcji premiowych w wysokości do 2.600 euro w zależności od wielkości osobistej inwestycji każdego pracownika.
e. Cena subskrypcji została ustalona na 6,64 euro za akcję (9,48 euro po uwzględnieniu 30% dyskonta).
f. Maksymalna kwota inwestycji uczestnika nie mogła przekroczyć 25% jego rocznego wynagrodzenia brutto w 2021 roku.
g. Akcje zostały dostarczone w dniu 1 grudnia 2021 roku i podlegają ograniczeniu zbywalności do dnia 1 czerwca 2026 roku.
h. Uczestnicy programu są uprawnieni do dywidend wypłacanych przez Orange S.A.

Pracownicy Orange Polska nabyli 360.765 akcji i otrzymali nieodpłatnie dodatkowe 468.491 akcji premiowych, co dało łącznie 829.256 akcji.

Wartość świadczeń przyznanych pracownikom w ramach programu Together 2021 w zamian za ich pracę na rzecz Orange Polska wyniosła 24 miliony złotych i została ujęta w kosztach świadczeń pracowniczych i w kapitale własnym w 2021 roku.

Poniższa tabela przedstawia główne założenia przyjęte do kalkulacji wartości świadczeń przyznanych przez Orange S.A. pracownikom Spółki:

Główne założenia	Program Together 2021
Cena referencyjna w dniu przyznania (w EUR)	9,48
Cena subskrypcji dla akcji zakupionych (w EUR)	6,64
Cena subskrypcji dla akcji premiowych (w EUR)	0,00
Stopa procentowa wolna od ryzyka	(0,425) %
Stopa oprocentowania pożyczek [1]	4,7 %
Okres ograniczenia zbywalności	4,5 roku
Data zakończenia okresu ograniczenia zbywalności	1 czerwca 2026 roku

[1] Stopa oprocentowania pożyczek Orange S.A. wykorzystana do obliczenia kosztu ograniczenia zbywalności akcji.

29.3.b. Długoterminowy program motywacyjny Orange S.A.

Orange S.A. prowadzi długoterminowy program motywacyjny, w ramach którego członkowie kluczowej kadry kierowniczej Orange Polska otrzymują określoną liczbę bezpłatnych akcji Orange S.A. pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów opartych o wyniki oraz ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange. Wartość usług świadczonych przez kadrę kierowniczą w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A., ujęta w kosztach świadczeń pracowniczych w 2022 i 2021 roku, wyniosła 2 miliony złotych.

30. Zarządzanie kapitałem

Strategia zarządzania kapitałem jest opracowywana na poziomie Grupy. Szczegółowy opis polityki zarządzania kapitałem znajduje się w Nocie 30 w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonym według MSSF.

31. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

31.1. Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Środki trwałe	263	406
Wartości niematerialne	129	99
Zobowiązania inwestycyjne razem	**392**	**505**
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego	357	448

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie rozbudowy sieci telekomunikacyjnej, zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów informatycznych oraz innych rodzajów oprogramowania.

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku wartość zobowiązań Spółki z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych w ramach Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa" (patrz Nota 17.2), które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, wynosiła odpowiednio 33 miliony złotych i 182 miliony złotych.

31.2. Gwarancje

Na dzień 31 grudnia 2022 i 2021 roku, OPL S.A. udzieliła gwarancji jednostkom powiązanym w kwocie odpowiednio 118 milionów złotych i 138 milionów złotych, z czego odpowiednio 65 milionów złotych i 87 milionów złotych stanowiło umowy gwarancji finansowych.

32. Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z bieżącymi oraz potencjalnymi roszczeniami i postępowaniami, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

a. Postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE oraz roszczenia z nimi związane

Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, w przypadku niezastosowania się do jej przepisów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK") może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów euro za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za naruszenie przepisów prawa. Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, w przypadku niespełnienia określonych wymogów przewidzianych w Prawie Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów podatkowych operatora, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym.

<u>Postępowanie antymonopolowe prowadzone przez UOKiK w sprawie cen detalicznych za połączenia do Play</u>
W 2013 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko spółkom Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. UOKiK twierdził, że spółki nadużywały kolektywnej pozycji dominującej a nadużycie polegało na tym, że ceny detaliczne za połączenia wykonywane przez indywidualnych użytkowników końcowych sieci każdego z tych trzech operatorów do sieci P4 Sp. z o.o. („P4"), operatora Play, były relatywnie wyższe niż stosowane za takie połączenia do sieci tych trzech operatorów. W dniu 2 stycznia 2018 roku UOKiK umorzył

postępowanie antymonopolowe. UOKiK stwierdził, że brak jest podstaw do przyjęcia, że Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. naruszyły prawo ochrony konkurencji.

We wrześniu 2015 roku Orange Polska otrzymała pozew P4, w którym P4 żąda zapłaty odszkodowania w kwocie 316 milionów złotych (231 milionów złotych i 85 milionów złotych odsetek) dotyczącego detalicznych cen usług mobilnych w okresie pomiędzy lipcem 2009 roku a marcem 2012 roku. Początkowo P4 żądał zapłaty solidarnie przez Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. ale później postępowanie przeciwko T-Mobile zostało umorzone na skutek ugody zawartej przez T-Mobile z P4.

W dniu 2 lipca 2018 roku P4 rozszerzył powództwo o kwotę 314 milionów złotych (258 milionów złotych oraz 56 milionów złotych skapitalizowanych odsetek). Podstawa faktyczna obu roszczeń jest ta sama (różnicowanie cen detalicznych) przy czym okres, za który naliczone jest odszkodowanie żądane rozszerzeniem powództwa jest inny tzn. od kwietnia 2012 roku do grudnia 2014 roku.

W dniu 29 listopada 2018 roku sąd wyłączył roszczenie P4 o 314 milionów złotych do odrębnego postępowania.

W dniu 27 grudnia 2018 roku sąd pierwszej instancji oddalił w całości powództwo P4 o zapłatę 316 milionów złotych jako roszczenie przedawnione. P4 wniósł apelację od tego wyroku a w dniu 28 grudnia 2020 roku Sąd Apelacyjny uchylił ten wyrok i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez sąd pierwszej instancji, na tej podstawie że sąd nie wyjaśnił dostatecznie przyczyny przedawnienia roszczenia. Inne argumenty nie były oceniane przez Sąd Apelacyjny.

Postępowania konsumenckie prowadzone przez UOKiK

W dniach 14 maja i 23 lipca 2021 roku UOKiK wszczął postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przy świadczeniu przez Orange Polska niektórych dodatkowych usług zarzucając między innymi niewystarczającą informację dla konsumentów przy aktywacji usługi, brak informacji na trwałym nośniku oraz niewystarczające odpowiedzi na reklamacje konsumentów. W dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku UOKiK wydał decyzje zobowiązaniowe (obie bez nakładania kar) kończące postępowania wszczęte odpowiednio 14 maja i 23 lipca 2021 roku. Orange Polska wykonała obowiązki nałożone przez UOKiK w dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku, a odpowiednio 13 września 2022 roku i 9 stycznia 2023 roku przesłała do UOKiK sprawozdania z ich wykonania.

W dniu 7 czerwca 2022 roku UOKiK wszczął postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zarzucając, że Orange Polska bezzasadnie pobiera opłaty za połączenia na numery infolinii dokonywane przez konsumentów korzystających z ofert bez limitu rozmów oraz za usługę asysty technicznej w toku postępowania reklamacyjnego.

W dniu 9 sierpnia 2022 roku UOKiK wszczął dwa postępowania dotyczące opłaty za utrzymanie nieaktywnych numerów w sieci komórkowej dla usług przedpłaconych. UOKiK zarzuca Orange Polska naruszenie zbiorowych interesów konsumentów poprzez wprowadzenie takiej opłaty oraz bada, czy Orange Polska stosowała klauzule abuzywne w tej praktyce.

Pozostałe postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE

Wobec Spółki toczą się też inne postępowania prowadzone przez UOKiK – dotyczące relacji z konsumentami, które obejmują między innymi klauzule inflacyjne w umowach z klientami oraz nienależyte dostarczanie dokumentów przy sprzedaży niektórych produktów – oraz przez UKE – w tym postępowania o faworyzowanie transmisji danych w niektórych usługach stacjonarnego dostępu do internetu oraz o przekazywanie błędnych danych do prowadzonego przez UKE Systemu Informacyjnego o Infrastrukturze Szerokopasmowej.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z postępowaniami UOKiK i UKE przeciwko Spółce, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych.

b. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania grzywien, kar oraz naliczania odsetek. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości, innych podatków, a także ogólnej klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania czy ubezpieczeń społecznych, prowadzą do braku stabilności systemu podatkowego oraz sporów o charakterze podatkowym. Częste różnice co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują z kolei powstawanie obszarów niepewności i sporów. Niepewności te powodują wzrost ryzyka w obszarze rozliczeń podatkowych, co może wymagać rozpoznania zobowiązań z tytułu niepewnych pozycji podatkowych oraz rezerw wynikających z różnic w interpretacji przepisów podatkowych.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym przypada termin płatności podatku. W wyniku kontroli rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe.

W 2018 roku Urząd Skarbowy zakończył kontrolę podatkową dotyczącą rozliczeń podatkowych OPL S.A. z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2016 roku. Na podstawie ustaleń kontroli zostało w 2019 roku wszczęte postępowanie podatkowe przeciwko Spółce, które zostało zakończone w 2022 roku bez istotnych ustaleń.

Spółka jest również uczestnikiem innych kontroli podatkowych, postępowań i spraw sądowych dotyczących różnych podatków, takich jak podatki dochodowe, VAT, podatek od nieruchomości, w tym w zakresie klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania. Niektóre z tych postępowań i spraw sądowych mogą spowodować istotne przyszłe wypływy środków pieniężnych. Spółka na bieżąco ocenia ewentualne skutki tych postępowań i roszczeń, a związane z nimi policzalne ryzyka, które mogą spowodować przyszłe wypływy środków pieniężnych, są odpowiednio odzwierciedlane jako zobowiązania z tytułu podatku dochodowego lub rezerwy w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

c. Kwestie związane z powstaniem Orange Polska

Orange Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT") w dwa podmioty - Pocztę Polską i Orange Polska S.A. Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstałą w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Orange Polska oraz dokumentacja związana z przekształceniem jest w tym zakresie niekompletna. W związku z powyższym, prawo Orange Polska do niektórych nieruchomości i innych aktywów trwałych może być kwestionowane, a w konsekwencji może ulec zmianie wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

d. Pozostałe zobowiązania warunkowe i rezerwy

Działalność operacyjna Spółki podlega prawnym, społecznym i administracyjnym regulacjom, których naruszenie, choćby nieumyślne, może spowodować nałożenie sankcji na Spółkę. Poza karami, które mogą być nałożone przez UOKiK i UKE opisanymi w Nocie 32.a, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki może nałożyć karę w maksymalnej wysokości do 15% przychodu osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, między innymi za naruszenie niektórych przepisów Prawa Energetycznego, nieprzestrzeganie obowiązków określonych w koncesji, odmowę udzielenia informacji.

Działalność operacyjna Spółki podlega wymogom regulacyjnym. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Spółki, a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć negatywne skutki dla Spółki. Występują również roszczenia, niektóre dochodzone w postępowaniach sądowych,

obejmujące między innymi żądania zapłaty przez Spółkę odszkodowań, kar umownych bądź wynagrodzenia, podnoszone przez kontrahentów lub inne podmioty, które mogą skutkować istotnym wypływem środków pieniężnych.

Ponadto Spółka używa środków trwałych innych podmiotów w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Warunki ich używania nie zawsze są sformalizowane, w związku z czym wobec Spółki są podnoszone i mogą być w przyszłości podnoszone roszczenia, co prawdopodobnie będzie skutkować przyszłymi wypływami środków pieniężnych. Kwoty potencjalnych zobowiązań lub przyszłych obowiązków nie mogą być jeszcze oszacowane z wystarczającą wiarygodnością ze względu na złożoność prawną takich spraw.

Niektóre z wyżej określnych spraw mogą mieć złożony charakter i istnieje wiele scenariuszy ostatecznego rozstrzygnięcia i potencjalnych skutków finansowych dla Spółki. Spółka systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy. Informacje dotyczące zakresu potencjalnych skutków nie zostały odrębnie ujawnione, ponieważ zdaniem Zarządu Spółki takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na wynik toczących się spraw.

33. Transakcje ze stronami powiązanymi

33.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Świadczenia (wynagrodzenia, premie, świadczenia po okresie zatrudnienia i pozostałe długoterminowe świadczenia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności oparte na akcjach – w pieniądzu lub w naturze) na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. zostały zaprezentowane poniżej. Ponadto, Prezes Zarządu OPL S.A. jest zatrudniony w Orange Global International Mobility S.A., spółce zależnej od Orange S.A., i oddelegowany do Orange Polska. Koszty poniesione przez Orange Polska S.A. na rzecz Grupy Orange z tytułu zwrotu kosztów kluczowego personelu kierowniczego są oddzielnie zaprezentowane w poniższej tabeli.

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Świadczenia krótkoterminowe z wyłączeniem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę	15.866	15.040
Świadczenia po okresie zatrudnienia	868	1.060
Płatności oparte na akcjach	1.597	1.243
Świadczenia razem	**18.331**	**17.343**
Zwrot kosztów kluczowego personelu kierowniczego	5.670	5.382
Razem	**24.001**	**22.725**

Ponadto, punkt 9.3 Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku zawiera informacje na temat polityki wynagrodzeń Orange Polska, gdzie znajdują się dodatkowe szczegóły dotyczące świadczeń na rzecz Zarządu i Rady Nadzorczej.

33.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Orange S.A. była właścicielem 50,67% akcji Spółki. Orange S.A. posiada większość w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A., które powołuje Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje o składzie Zarządu. Zgodnie ze Statutem Spółki, co najmniej 4 Członków Rady Nadzorczej musi być członkami niezależnymi. Większość Członków Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej jest niezależna.

Przychody OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, przychody ze złomowanych aktywów oraz usługi informatyczne. Zakupy Spółki od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim usługi z zakresu rozwoju i utrzymania sieci. Koszty transakcji z jednostkami zależnymi obejmują

również darowizny na rzecz Fundacji Orange, a za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku obejmowały dodatkowo koszty z tytułu utraty wartości pożyczki (patrz Nota 19).

Przychody od Grupy Orange obejmują przede wszystkim hurtowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi z zakresu badań i rozwoju. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim opłaty licencyjne za używanie marki oraz hurtowe usługi telekomunikacyjne.

Orange Polska S.A. działa pod marką Orange na podstawie umowy licencyjnej zawartej z Orange S.A. i Orange Brand Services Limited (zwana dalej „OBSL"). Umowa licencyjna przewiduje, że OBSL otrzymuje wynagrodzenie w wysokości do 1,6% przychodów operacyjnych Spółki wypracowanych pod marką Orange.

W 2021 roku Orange S.A. przyznała pracownikom OPL S.A. świadczenia w ramach programu akcji Together 2021 w zamian za ich pracę na rzecz Spółki w wysokości 24 miliony złotych (patrz Nota 29.3.a).

Przychody finansowe OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują dywidendy oraz odsetki od pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Należności finansowe od jednostek zależnych wynikają z pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Koszty finansowe oraz zobowiązania finansowe wobec jednostek zależnych dotyczą depozytów złożonych przez jednostki zależne w ramach umowy konsolidacji sald.

Do dnia 31 grudnia 2022 roku, Spółka i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowy o kredyty terminowe w wysokości 4.950 milionów złotych oraz umowę o kredyt odnawialny do kwoty 1.000 milionów złotych (patrz Nota 20). Dodatkowo Spółka zawarła umowę z Orange S.A. dotyczącą instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe związane z finansowaniem z Atlas Services Belgium S.A. Wartość nominalna instrumentów pochodnych zawartych w ramach powyższej umowy na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiła 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w kwocie 451 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2021 roku wartość nominalna wynosiła odpowiednio 4.300 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w łącznej kwocie 274 miliony złotych).

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe oraz inne całkowite dochody dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają z wymienionych powyżej umów. Przychody finansowe od Orange S.A. oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania płynnością (patrz Nota 27.6).

Transakcje pomiędzy Spółką a wspólnym przedsięwzięciem dotyczą transakcji ze Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. (patrz Nota 23). Przychody oraz należności OPL S.A. od wspólnego przedsięwzięcia dotyczą głównie sprzedaży aktywów sieci światłowodowej. Zakupy od wspólnego przedsięwzięcia obejmują głównie opłaty za dostęp do sieci. Zobowiązania do Światłowód Inwestycje wynikają głównie z umów dotyczących leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które wspólne przedsięwzięcie dokonało przedpłaty.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2022	12 miesięcy do 31 grudnia 2021
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	**835**	**756**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	104	173
Grupa Orange	272	242
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	197	166
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	75	76
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	459	341
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych), usług oraz pozostałe koszty:	**(694)**	**(674)**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(309)	(383)
Grupa Orange	(272)	(260)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	(89)	(78)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(183)	(182)
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(113)	(31)
Przychody finansowe:	**98**	**8**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	36	6
Orange S.A. (jednostka dominująca)	62	2
Koszty finansowe, netto:	**(164)**	**(158)**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(3)	-
Grupa Orange	(161)	(158)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	146	(78)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(307)	(80)
Inne całkowite dochody:	**173**	**389**
Orange S.A. (jednostka dominująca)	173	389
Wypłacone dywidendy:	**166**	**-**
Orange S.A. (jednostka dominująca)	166	-

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Należności i koszty kontraktowe:	**382**	**378**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	54	22
Grupa Orange	109	97
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	70	67
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	39	30
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	219	259
Zobowiązania:	**824**	**900**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	26	100
Grupa Orange	111	105
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	44	44
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	67	61
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	687	695
Należności finansowe:	**461**	**301**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	10	27
Orange S.A. (jednostka dominująca)	451	274
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	**830**	**738**
Orange S.A. (jednostka dominująca)	830	738
Zobowiązania finansowe:	**5.030**	**5.091**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne) (patrz Nota 20)	61	141
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej) (patrz Nota 20)	4.969	4.950
Udzielone gwarancje:	**118**	**138**
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	118	138

34. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

35. Podstawowe zasady rachunkowości

W uzupełnieniu do oświadczenia o zgodności zawartego w Nocie 2, niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku.

35.1. Szacunki i subiektywna ocena

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonania szacunków. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na dzień 31 grudnia 2022 roku mogą w przyszłości ulec zmianie. Główne szacunki i subiektywna ocena zostały opisane w następujących notach:

Nota		Szacunki i subiektywna ocena
6, 35.9	Przychody	Alokacja przychodów na poszczególne części składowe oferty pakietowej w oparciu o proporcje indywidualnych cen sprzedaży. Oszacowanie indywidualnych cen sprzedaży części składowych oferty pakietowej. Ujęcie liniowe przychodów z tytułu opłat za przyłączenie do sieci. Ujęcie przychodów brutto lub netto (analiza, czy Spółka jest głównym podmiotem zobowiązanym dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu, czy występuje jako agent). Szacunek opłat za wypowiedzenie przez klientów umów terminowych.
9, 35.17	Utrata wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, inwestycji we wspólne przedsięwzięcie oraz pojedynczych składników środków trwałych i wartości niematerialnych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia ośrodka wypracowującego środki pieniężne oraz wartości odzyskiwalnej: przesłanki wskazujące na utratę wartości, modele, stopy dyskontowe, stopy wzrostu.
13, 35.15	Leasing	Główne założenia przyjęte w celu wyceny zobowiązań z tytułu leasingu oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania: okres leasingu, stopa dyskonta oraz wykorzystanie opcji. Zastosowanie podejścia portfelowego do pewnych leasingów.
11, 12, 35.13, 35.14	Okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (z wyłączeniem wartości firmy)	Okres ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji.
12, 17.2, 35.14	Środki trwałe – dotacje inwestycyjne	Główne założenia przyjęte do wyceny i ujęcia uzyskanych dotacji inwestycyjnych, tzn. kiedy spełnienie warunków przyznania dotacji jest wystarczająco pewne.
14.1, 14.2, 35.18	Odpisy aktualizujące wartość aktywów finansowych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych: stopa oczekiwanych strat kredytowych (włączając racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje dotyczące przyszłości), grupowanie aktywów finansowych.
16, 32, 35.21	Rezerwy	Założenia przyjęte dla wyceny rezerw na roszczenia i sprawy sądowe. Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy: stopy dyskontowe, liczba pracowników, staż pracy pracowników, wynagrodzenie jednostkowe oraz inne założenia.
16	Koszty likwidacji środków trwałych	Założenia przyjęte do wyceny rezerw na szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika aktywów oraz koszty przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdował.
17	Faktoring odwrotny	Faktoring odwrotny: rozróżnienie zobowiązań operacyjnych od długu finansowego.
18, 35.22, 35.23	Świadczenia pracownicze	Stopy dyskontowe, wzrost płac, wiek emerytalny, wskaźnik rotacji pracowników oraz inne. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej programu płatności opartych na akcjach.
23	Współkontrola	Osąd w zakresie istnienia współkontroli.
24, 26, 35.18	Wartość godziwa instrumentów pochodnych oraz innych instrumentów finansowych	Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
25, 26, 27.5	Umowy zakupu energii	Osąd w zakresie stosowania zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
28, 35.20	Podatek dochodowy	Założenia przyjęte w celu rozpoznania aktywów z tytułu podatku odroczonego. Założenia przyjęte w celu ustalenia wyniku podatkowego i wartości podatkowej w przypadku, gdy występuje niepewność co do ujęcia podatkowego.
15, 35.19	Odpis na wolno rotujące i przestarzałe zapasy	Metodologia stosowana do ustalenia wartości odzyskiwalnej netto zapasów.

W ocenie Spółki, najbardziej znaczące korekty wartości bilansowej aktywów i zobowiązań mogą wynikać ze zmian szacunków i subiektywnych ocen dotyczących utraty wartości (patrz Nota 9), rezerw na roszczenia i sprawy sądowe oraz ryzyka (patrz Noty 16 i 32), leasingu (patrz Nota 13), okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (patrz Noty 11, 12, 35.13 i 35.14) oraz współkontroli nad Światłowód Inwestycje (patrz Nota 23).

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, Zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Spółki, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne oraz,
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Analiza wpływu zmian klimatu

Spółka dokonała analizy wpływu zmian klimatu na Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe i stwierdziła, że zmiany klimatu nie mają wpływu na wartość bilansową aktywów i pasywów na dzień 31 grudnia 2022 roku. Spółka w szczególności rozważyła wpływ zmian klimatu na dokonane szacunki i osądy, w tym na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego oraz okresy użytkowania środków trwałych i wartości niematerialnych.

Analizując wpływ zmian klimatu na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, Spółka zidentyfikowała specyficzne dla działalności Spółki i jej położenia geograficznego ryzyka związane ze zmianami klimatu, takie jak:

- uszkodzenia, zniszczenie lub nieprawidłowe działanie infrastruktury spowodowane zmianami klimatu,
- wpływ zmian klimatu na dostawy, zużycie oraz koszty energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw ze względu na kwestie związane ze zmianami klimatu,
- skutki regulacyjne i społeczno-ekonomiczne zmian klimatu.

Metodologia dotycząca identyfikacji, wyceny i określenia działań ograniczających ryzyka związane ze zmianami klimatu została oparta na zaleceniach Grupy Zadaniowej ds. Ujawnień Finansowych związanych z Klimatem (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures – „TFCD"), raportach Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (ang. Intergovernmental Panel on Climate Change – „IPCC") oraz regulacji dotyczących inwestycji zrównoważonych środowiskowo określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2020/852. Wykorzystane w wycenie ryzyk scenariusze temperaturowe odpowiadają prognozom do 2100 roku, które zostały przedstawione na Szczycie Klimatycznym w Paryżu w 2015 roku. Przyjęte poziomy czynników wpływających na ryzyka, takich jak wzrost poziomu mórz, liczba fal upałów, sztormów i ulew, zasięg powodzi rzecznych i wzrost temperatury, oparto na publicznie dostępnych prognozach, takich jak informacje zawarte w raportach IPCC, na portalu internetowym Klimada czy Hydroportalu.

Ryzyka te, wraz z zakładanymi działaniami ograniczającymi te ryzyka, zostały wycenione na podstawie przyszłych oczekiwanych przepływów pieniężnych związanych z tymi ryzykami. Wyceniono je dla różnych scenariuszy temperaturowych (wzrost średniej temperatury od 1,5°C do 4°C od XIX wieku do 2100 roku) oraz dla różnych okresów.

Działania ograniczające skutki ryzyk związanych ze zmianami klimatu, zgrupowanych w czterech wymienionych powyżej rodzajach ryzyk, obejmują m.in. optymalizację sieci, zastosowanie nowych technologii w sieciach i urządzeniach, wzmocnienie ochrony sieci przed wysokimi temperaturami, niedoborami energii, powodziami lub wzrostem poziomu morza, wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych, dywersyfikację dostaw, stały monitoring zagrożeń oraz inne działania ograniczające.

Wycena wpływu klimatu na przyszłe przepływy pieniężne Spółki ma charakter subiektywnej oceny, a jej wyniki zależą od różnych czynników, dlatego przygotowano alternatywne scenariusze dla różnych scenariuszy temperaturowych, różnych skutków działań ograniczających ryzyka, różnych poziomów wpływu przepływów pieniężnych, różnych poziomów czynnika dyskontującego, różnych poziomów inflacji. Wycena, przy bieżących założeniach i dostępnych informacjach, wykazała, że ani wycena podstawowa, ani wycena w scenariuszach alternatywnych, nie powodują utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego.

Spółka oceniła również wpływ przewidywanych zmian klimatu na okres ekonomicznej użyteczności aktywów Spółki i stwierdziła, że szacowany efekt zmian klimatu nie powoduje korekty oczekiwanego okresu użytkowania aktywów, na przykład poprzez skrócenie ich okresu użyteczności z powodu uszkodzeń lub konieczności wymiany aktywów w okresie krótszym niż obecnie zakładany.

35.2. Standardy i interpretacje opublikowane, ale jeszcze nieprzyjęte

MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe". Standard został opublikowany 18 maja 2017 roku i ma zastosowanie do rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. MSSF 17 ustala zasady ujęcia, wyceny, prezentacji i ujawnień umów ubezpieczeniowych. Spółka nie zawiera umów ubezpieczeniowych na własne ryzyko i standard ten nie będzie miał wpływu na sprawozdania finansowe.

35.3. Podejście przyjęte w Spółce zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 „Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów"

Podejście księgowe opisane poniżej nie jest (lub jest tylko częściowo) opisane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską. Spółka przyjęła polityki rachunkowości, które według niej najlepiej odzwierciedlają istotę transakcji.

Połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą

Opracowując politykę ujmowania połączenia spółki dominującej z jej spółką zależną (tzn. połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą) Spółka przyjęła w 2013 roku rozwiązania amerykańskich standardów rachunkowości, Accounting Standards Codification 805-50 „Połączenia przedsięwzięć-powiązane kwestie" (patrz Nota 35.7 „Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną").

35.4. Stosowane przez Spółkę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSSF

Niektóre MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz ujmowania aktywów i zobowiązań. W związku z tym, Spółka wybrała:

Standardy		Stosowane podejście alternatywne
MSR 2	Zapasy	Koszt zapasów jest ustalany metodą średniej ceny ważonej.
MSR 16	Rzeczowy majątek trwały	Rzeczowy majątek trwały wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.
MSR 20	Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej	Bezzwrotne dotacje rządowe do aktywów pomniejszają wartość bilansową tych aktywów. Dotacje do przychodu pomniejszają odpowiadające im koszty.
MSR 27	Jednostkowe sprawozdania finansowe	Inwestycje w jednostki zależne, stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia ujmowane są w cenie nabycia.
MSSF 9	Instrumenty finansowe	Odpis na oczekiwane straty kredytowe ujmowany jest w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych oraz aktywów kontraktowych, które zawierają istotny komponent finansowania.
MSSF 16	Leasing	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są wyceniane wg kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz skorygowanego z tytułu jakiejkolwiek aktualizacji wyceny zobowiązania leasingowego. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów. Zgodnie z MSSF 16, Spółka stosuje zwolnienia z wyceny leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Spółka nie stosuje MSSF 16 do leasingu aktywów niematerialnych.

35.5. Prezentacja sprawozdań finansowych

Prezentacja sprawozdania z sytuacji finansowej

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych", aktywa oraz zobowiązania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe i długoterminowe.

Prezentacja rachunku zysków i strat

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych", w rachunku zysków i strat koszty są prezentowane w układzie rodzajowym.

Zysk/strata przypadająca na jedną akcję

Zysk/strata netto przypadająca na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku/straty netto za dany okres i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie. Średnia ważona liczba akcji występujących w okresie uwzględnia ewentualne akcje własne, jeśli występują.

35.6. Inwestycje we wspólne ustalenia umowne

Wspólne ustalenie umowne ma formę albo wspólnego przedsięwzięcia, albo wspólnego działania. Spółka jest zaangażowana zarówno we wspólne działanie (NetWorkS! Sp. z o.o., patrz Nota 22) jak i wspólne przedsięwzięcie (Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., patrz Nota 23).

W związku z udziałami we wspólnym działaniu Spółka ujmuje swoje aktywa, zobowiązania, przychody i koszty, w tym swój udział w tych pozycjach.

Spółka ujmuje swój udział we wspólnym przedsięwzięciu w wysokości kosztu.

35.7. Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną

Prawne połączenie spółki dominującej z jej spółką zależną jest ujmowane przy użyciu wartości dotyczących jednostki zależnej wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej (ang. predecessor value method); kwoty te zawierają wartość firmy rozpoznaną w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej wynikającą z nabycia jednostki zależnej.

Wyniki i sprawozdanie z sytuacji finansowej jednostki zależnej ujmowane są prospektywnie od daty dokonania prawnego połączenia.

35.8. Skutki zmian kursów wymiany walut obcych

Walutą funkcjonalną Orange Polska jest polski złoty.

Przeliczanie transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez Spółkę na walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- przychodów lub kosztów finansowych - w przypadku operacji finansowych oraz umów leasingu.

35.9. Przychody

Osobne komponenty w ofertach pakietowych

Przy sprzedaży wielu produktów i usług (np. oferty zawierające telefon i usługę telekomunikacyjną), Spółka ocenia wszystkie dobra i usługi przyrzeczone w umowie w celu identyfikacji, czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia, tj. zobowiązania niezależne od siebie nawzajem. Sprzedaż telefonu mobilnego i usługa telekomunikacyjna w ofertach pakietowych są odrębnymi dobrami lub usługami.

Wynagrodzenie za ofertę pakietową (tj. cena transakcyjna) jest przypisywane do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia (np. sprzedaży telefonu i sprzedaży usługi) i są rozpoznawane jako przychody, gdy dane zobowiązanie jest spełnione (tj. gdy kontrola nad dobrem lub usługą jest przekazywana do klienta).

Z reguły, cena transakcyjna jest to kwota wynagrodzenia (najczęściej gotówki), która zgodnie z oczekiwaniem Spółki będzie jej przysługiwać w trakcie okresu umowy. Okres umowy jest to okres, który jest wymagalny w wyniku zapisów umownych lub praktyki biznesowej. Na okres umowy ma wpływ praktyka biznesowa Spółki, gdy Spółka poprzez swoje działania kreuje lub akceptuje uzasadnione oczekiwanie klienta, że zostanie on zwolniony ze swojego zobowiązania do zapłaty przed końcem kontraktu w momencie podpisania nowego kontraktu. W cenie transakcyjnej nie jest uwzględniony efekt pieniądza w czasie (za wyjątkiem należności ratalnych, które z natury spełniają definicję aktywa finansowego), jeśli efekt komponentu finansowego, w stosunku do ceny transakcyjnej, jest nieistotny na poziomie kontraktu.

Przypisanie ceny transakcyjnej do różnych zobowiązań do wykonania świadczenia jest dokonywane w celu odzwierciedlenia kwot, do których zgodnie z oczekiwaniem Spółki jest ona uprawniona w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług do klienta.

Spółka jest spółką usługową i osiąga znaczącą większość swojej marży poprzez sprzedaż usług telekomunikacyjnych. Sprzedaż telefonów subsydiowanych (tj. w sytuacji, gdy wartość faktury za telefon jest mniejsza niż koszt telefonu) jest narzędziem promowania usług Spółki i pozyskiwania klientów. Dlatego, w przypadku usług sprzedawanych wraz z telefonem subsydiowanym, Spółka przypisuje subsydium do przychodów z usług. Spółka określa przychody, które oczekuje uzyskać podczas wyceny oferty na świadczenie usług. Na podstawie powyższego, indywidualna cena sprzedaży (tj. cena, po której Spółka sprzedałaby oddzielnie przyrzeczone dobra lub usługi klientowi) telefonu subsydiowanego jest szacowana na podstawie jego kosztu powiększonego o marżę niezbędną w celu pokrycia dodatkowych kosztów związanych ze sprzedażą telefonów, takich jak koszty transportu czy koszty logistyczne. Oszacowana marża jest nieistotna, w związku z tym nie uwzględniono jej w formule koszt plus marża ze względów praktycznych.

Jeśli Spółka jest w stanie sprzedać telefon z zyskiem (tj. gdy kwota zafakturowana za telefon jest wyższa niż koszt telefonu w ofercie pakietowej), to zysk na sprzedaży telefonu jest przypisany do przychodów ze sprzedaży telefonu.

Podczas ustalania indywidualnej ceny sprzedaży zobowiązania do wykonania świadczenia w pierwszej kolejności określane jest, czy istnieje specyficzna dla Spółki obserwowalna cena dobra lub usługi, tj. cena, gdy Spółka sprzedaje dobro lub usługę oddzielnie w podobnych okolicznościach i podobnym klientom. W przypadku braku obserwowalnej ceny sprzedaży, inne metody szacowania wartości zobowiązania powinny zostać użyte. Indywidualne ceny sprzedaży usług są określane dla różnych kategorii klientów i są zależne od zawartości usług, długości okresu lojalnościowego oraz profilu aktywności klienta. W związku z tym cena oferty SIMO (tj. cena usługi telekomunikacyjnej niesprzedawanej osobno poza pakietem) nie jest traktowana jako dobre przybliżenie indywidualnej ceny sprzedaży usług w ofercie pakietowej. W konsekwencji indywidualna cena sprzedaży usług telekomunikacyjnych sprzedawanych w ofercie pakietowej jest określana poprzez zastosowanie metody dostosowanej oceny rynku i odpowiada cenie usługi w ramach oferty pakietowej zmodyfikowanej o subsydium z telefonu do odzyskania w trakcie założonego okresu umowy.

Spółka rozpoznaje salda z tytułu umów w przypadku takich umów, w których moment, kiedy Spółka nabywa prawo do otrzymania wynagrodzenia nie pokrywa się z momentem, w którym spełnione zostaje zobowiązanie do wykonania świadczenia. Składnik aktywów z tytułu umowy odpowiada prawu Spółki do otrzymania wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które zostały przekazane klientom Spółki. Składnik aktywów z tytułu umowy jest zazwyczaj rozpoznawany w momencie przekazania klientowi subsydiowanych telefonów w dacie rozpoczęcia umowy, o ile zachodzi taka potrzeba. Zazwyczaj wyceniany jest jako suma subsydiów odzyskanych w poszczególnych miesiącach w czasie trwania założonego wymagalnego okresu umownego. Zobowiązanie z tytułu umowy reprezentuje kwoty zafakturowane przez Spółkę przed przekazaniem klientom dóbr i/lub usług przyrzeczonych w umowie. Taka sytuacja występuje zazwyczaj w przypadku zaliczek otrzymanych od klientów lub kwot zafakturowanych za dobra i usługi, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, tzn. w przypadku umów z płatnością z góry lub pakietów prepaid.

Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę kontroli (patrz również paragraf „Osobne komponenty w ofertach pakietowych”).

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego oraz ciemnych włókien

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego/ciemnych włókien ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy w przypadku leasingu operacyjnego. W przypadku leasingu finansowego przychód/wynik ze sprzedaży sprzętu/ciemnych włókien jest prezentowany jako sprzedaż na raty.

Przychody ze sprzedaży lub udostępnienia treści (ang. content) oraz licencji stron trzecich

W zależności od istoty transakcji i roli Spółki w ramach transakcji, Spółka może działać jako zleceniodawca i rozpoznawać przychody w wartości brutto, osobno od kosztów lub działać jako pośrednik i rozpoznawać

przychody w ujęciu netto po pomniejszeniu o koszty. Ocena roli Spółki jest oparta o pojęcie kontroli i przesłanki wskazujące na sprawowanie kontroli. Spółka jest traktowana jako zleceniodawca, jeśli sprawuje kontrolę nad dobrem lub usługą przed ich przekazaniem klientowi.

Spółka jest traktowana jako pośrednik, jeśli jej zobowiązanie do wykonania świadczenia polega na zapewnieniu dostarczenia dóbr lub usług do klienta przez inny podmiot, tj. gdy nie sprawuje kontroli nad dobrem lub usługą przed przekazaniem ich klientowi.

Przychody z tytułu świadczenia usług

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do Internetu ujmowane są liniowo w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych dla telefonii komórkowej ujmowane są w momencie ich wykorzystania lub w momencie utraty ważności karty telefonicznej.

Przychody z opłat instalacyjnych rozpoznawane są w momencie wyświadczenia usługi.

Oferty promocyjne

W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klient nie płaci za świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez określony w umowie założony okres jej obowiązywania.

Prawa materialne

Prawo materialne to opcja zakupu dóbr i usług z upustem, który jest większy niż upusty zwykle stosowane dla określonych dóbr lub usług. Spółka nie zidentyfikowała żadnych praw materialnych w kontraktach z klientami, które powodowałyby konieczność traktowania ich jako zobowiązania do wykonania świadczenia.

35.10. Koszty pozyskania abonentów, koszty wykonania umowy, koszty reklamy i pozostałe podobne koszty

Inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania abonentów (np. prowizje płatne agentom za pozyskanie lub utrzymanie kontraktu), jak również koszty poniesione bezpośrednio w związku z wykonywaniem umowy są ujmowane liniowo w rachunku zysków i strat jako koszty przez założony okres umowy, ponieważ są bezpośrednio związane z umową i będą odzyskane. Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i koszty promocji marki są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

35.11. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, są kapitalizowane jako część ceny nabycia lub kosztu wytworzenia tego składnika aktywów. Dostosowywany składnik aktywów jest to taki składnik aktywów, który wymaga znacznego okresu czasu niezbędnego do przygotowania go do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży. W ocenie Spółki, budowa sieci nie wymaga znacznego okresu czasu.

35.12. Wartość firmy

Wartość firmy wynika z różnicy pomiędzy kosztem nabycia udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej w 2005 roku a przypisaną im wartością bilansową aktywów netto.

Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

35.13. Wartości niematerialne (z wyłączeniem wartości firmy)

Wartości niematerialne, zawierające głównie rezerwacje i inne prawa do częstotliwości, oprogramowanie i koszty prac rozwojowych, są początkowo wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, które obejmują cenę zakupu, cła importowe, niepodlegające odliczeniu podatki zawarte w cenie, pomniejszone o upusty, rabaty i powiększone o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz bazy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości

Wydatki związane z rezerwacjami i innymi prawami do częstotliwości są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu, kiedy sieć komórkowa jest gotowa do użytku i usługa telefonii komórkowej może być sprzedawana.

Koszty badań i rozwoju

Koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy można udowodnić:
- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Spółki,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty prac rozwojowych niespełniające powyższych kryteriów oraz koszty badań są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Prace badawczo-rozwojowe realizowane przez Spółkę dotyczą głównie:
- unowocześnienia architektury sieci lub jej funkcjonalności,
- rozwoju platform, których celem jest oferowanie nowych usług klientom Spółki.

Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nieprzekraczający trzech lat.

Oprogramowanie

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania (około 9 lat).

Okresy użytkowania wartości niematerialnych weryfikowane są co roku i podlegają zmianie, jeśli obecnie szacowany okres użytkowania jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach są ujmowane w sposób prospektywny.

35.14. Środki trwałe

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszty wytworzenia, wraz z cłami importowymi, niepodlegającymi odliczeniu podatkami zawartymi w cenie oraz jest pomniejszona o upusty, rabaty i powiększona o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem, w tym koszty świadczeń pracowniczych i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wartość początkowa zawiera również wstępne szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika majątku oraz koszty renowacji miejsca, w którym się znajdował, do których poniesienia Spółka jest zobowiązana.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są ustalane dla każdego elementu osobno.

Koszty konserwacji i napraw (koszty bieżącego utrzymania) obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Dotacje inwestycyjne

Spółka może otrzymywać dotacje rządowe oraz dotacje z Unii Europejskiej na wsparcie projektów inwestycyjnych. Dotacje zmniejszają wartość aktywów i są ujmowane w rachunku zysków i strat, jako zmniejszenie amortyzacji, uzależnione od oczekiwanego trybu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z danego aktywa. Dotacji nie ujmuje się aż do momentu, w którym istnieje wystarczająca pewność, że jednostka spełni warunki związane z dotacją, oraz że dotacja zostanie otrzymana. Dotacje otrzymane przed spełnieniem warunków prezentowane są jako pozostałe zobowiązania.

Usunięcie ze sprawozdania z sytuacji finansowej

Składnik środków trwałych zostaje usunięty ze sprawozdania z sytuacji finansowej w chwili jego sprzedaży lub kiedy nie oczekuje się żadnych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu jego użytkowania lub zbycia. Zyski i straty wynikające z usunięcia składnika środków trwałych ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ustalone jako różnica pomiędzy przychodami netto ze zbycia (jeśli takie są) a wartością bilansową składnika, ujmuje się w rachunku zysków i strat jako część zysku/straty z działalności operacyjnej.

Umorzenie

Środki trwałe są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną oszacowaną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych zwykle są następujące:

Budynki	10 – 30 lat
Sieć	3 – 40 lat
Terminale	2 – 7 lat
Pozostały sprzęt informatyczny	3 – 5 lat
Pozostałe środki trwałe	2 – 10 lat

Grunty nie są amortyzowane.
Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu, jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny.

35.15. Leasing

MSSF 16 „Leasing" ustanawia zasady dotyczące ujęcia, wyceny, prezentacji i ujawnień dotyczących umów leasingu. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingobiorca, przyjęto jednolite podejście księgowe. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingodawca, utrzymany został podział na leasingi operacyjne oraz finansowe, które są odmiennie ujmowane księgowo.

Spółka klasyfikuje umowę jako kontrakt leasingowy, jeżeli na jej mocy przekazuje się prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów. Aby zakwalifikować umowę jako leasing, konieczne jest spełnienie trzech warunków:

- umowa przekazuje leasingobiorcy prawo do użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów;
- leasingobiorca uzyskuje korzyści ekonomiczne z użytkowania tego aktywa;
- leasingobiorca uzyskuje prawo do kierowania sposobem, w jaki aktywo jest użytkowane przez okres trwania umowy.

Spółka zidentyfikowała cztery główne kategorie umów leasingu:

- nieruchomości: salony sprzedaży, biura, wieczyste użytkowanie gruntów;
- sieć mobilna: grunty, powierzchnie techniczne, miejsca na wieżach, kominach, dachach;
- sieć stacjonarna: powierzchnie techniczne, ograniczone prawa rzeczowe, dostęp do pętli lokalnej, kolokacja, umowy na ciemne włókna, umowy na podziemne części gruntów, służebności gruntowe;
- pozostałe najmy: samochody, urządzenia techniczne, powierzchnie w centrach przetwarzania danych.

Prezentacja umów leasingu w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zależy w głównej mierze od:

- zakresu umów zakwalifikowanych jako leasing,
- okresu leasingu przyjętego dla poszczególnych rodzajów umów,

co wymaga przyjęcia istotnych szacunków przez Zarząd Spółki. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub ustaloną praktykę rynkową.

Spółka jako leasingobiorca

Dla umów, w przypadku których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka stosuje jednolite podejście księgowe, w ramach którego leasingobiorca rozpoznaje aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu.

Spółka zadecydowała o zastosowaniu dwóch zwolnień przewidzianych przez standard dotyczący leasingów oraz ujęciu w ciężar kosztów, w linii koszty zakupów zewnętrznych, następujących rodzajów umów:

- wszystkich umów, za wyjątkiem umów najmu samochodów, których okres leasingu jest mniejszy niż 12 miesięcy;
- umów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma wartość mniejszą niż 5.000 dolarów.

Okres leasingu obejmuje nieodwołalny okres umowy wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można wypowiedzieć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka nie skorzysta z tego prawa. W przypadku umów zawartych na czas nieokreślony, Spółka określiła wystarczająco pewny okres leasingu na 5 lat dla wszystkich umów leasingu zawartych na czas nieokreślony, za wyjątkiem 18 lat w przypadku decyzji administracyjnych o zajęciu pasa drogowego na potrzeby posadowienia stacjonarnej infrastruktury telekomunikacyjnej. W przypadku ograniczonych praw rzeczowych w budynkach, w których Spółka ma posadowioną infrastrukturę telekomunikacyjną, okres leasingu został ustalony jako średni czas życia budynków w Spółce. Ze względu na duży wolumen i jednorodną specyfikę kontraktów, umowy na użytkowanie podziemnych części gruntu oraz służebności gruntowe są wyceniane w oparciu o podejście portfelowe.

W dacie rozpoczęcia leasingu, Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

Aktywo z tytułu prawa do użytkowania wyceniane jest według kosztu, który obejmuje:
- kwotę początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu;
- wszelkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe;
- wszelkie początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę;
- szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania, według kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz uwzględniającego korektę o jakiekolwiek aktualizacje wartości zobowiązania leasingowego.

W dacie rozpoczęcia leasingu zobowiązanie z tytułu leasingu wycenia się w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty na ten dzień. Opłaty leasingowe dyskontuje się z zastosowaniem krańcowej stopy procentowej, jeśli ustalenie stopy procentowej leasingu nie było możliwe w łatwy sposób. Przyjęte stopy procentowe są oparte na rentowności polskich obligacji skarbowych, z uwzględnieniem marży stosowanej przy zaciąganiu długu przez inne spółki o podobnym ratingu kredytowym. Stopy dyskonta są zróżnicowane w zależności od okresu zapadalności i waluty, lecz nie ze względu na rodzaj aktywów.

Zobowiązanie leasingowe obejmuje następujące płatności:
- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe;
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, wycenione początkowo z zastosowaniem tego indeksu lub tej stawki zgodnie z ich wartością w dacie rozpoczęcia leasingu;
- kwoty, których zapłaty przez leasingobiorcę oczekuje się w ramach gwarantowanej wartości końcowej;
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji;
- kary pieniężne za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w okresie leasingu uwzględniono, że leasingobiorca skorzysta z opcji wypowiedzenia leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu, wartość zobowiązania z tytułu leasingu jest powiększana w celu odzwierciedlenia odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszana w celu uwzględnienia zapłaconych opłat leasingowych oraz aktualizowana w celu uwzględnienia wszelkiej ponownej oceny lub zmiany leasingu. Tylko elementy leasingowe są uwzględniane w wycenie aktywa z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązania leasingowego. Pozostałe elementy nie leasingowe, takie jak płatności za media, są ujmowane osobno, zgodnie z zasadami mającymi zastosowanie do takich opłat.

Spółka jako leasingodawca

Spółka klasyfikuje umowy leasingu jako leasing operacyjny oraz leasing finansowy i stosuje odmienne podejście księgowe dla powyższych typów leasingu.

Umowa leasingu jest klasyfikowana jako leasing finansowy, jeśli na jej mocy następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów. Leasing jest zaliczany do leasingu operacyjnego, jeżeli nie następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów.

Przykładowe przesłanki, które osobno lub łącznie zazwyczaj powodują, że leasing zostanie zaliczony do leasingu finansowego mogą być następujące:
- na mocy leasingu następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności bazowego składnika aktywów przed końcem okresu leasingu;
- leasingobiorca ma opcję zakupienia bazowego składnika aktywów za cenę znacznie niższą od wartości godziwej;

- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania bazowego składnika aktywów;
- wartość bieżąca opłat leasingowych w dacie początkowej wynosi zasadniczo prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa bazowego składnika aktywów; oraz
- bazowy składnik aktywów ma na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z niego korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

35.16. Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży, a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów, a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

Aktywa te nie są amortyzowane. Jeżeli wartość godziwa pomniejszona o oczekiwane koszty sprzedaży jest niższa od wartości bilansowej, wówczas ujmuje się odpis z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. W kolejnych okresach, wraz ze wzrostem wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, odpis z tytułu utraty wartości jest odwracany w wartości nie większej niż skumulowany odpis aktualizujący ujęty w przeszłości.

35.17. Testy utraty wartości aktywów niefinansowych oraz ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang. cash generating units – „CGU")

Biorąc pod uwagę rodzaj aktywów trwałych oraz rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów trwałych Spółki nie wypracowuje wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących od innych aktywów. Spółka identyfikuje jedno CGU (patrz Nota 9). Na potrzeby testów utraty wartości Spółka przyporządkowuje całą wartość firmy do tego CGU.

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych" wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów" wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdego ośrodka wypracowującego środki pieniężne (CGU).

<u>Wartość odzyskiwalna</u>

W celu ustalenia, czy należy rozpoznać odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, porównuje się wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU, łącznie z przypisaną do niego wartością firmy, do ich wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży składnika aktywów lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych z uwzględnieniem specyficznych warunków transakcji.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów pieniężnych wypracowanych przez CGU, z uwzględnieniem wartości firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych i regulacyjnych, założeniach dotyczących przedłużeń rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz przewidywanych przez kierownictwo Spółki warunkach biznesowych, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na planie biznesowym oraz jego ekstrapolacji w nieskończoność poprzez zastosowanie stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy trend rynku,

- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Jeżeli wartość odzyskiwalna CGU jest mniejsza niż jego wartość bilansowa, wówczas ujmuje się odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. Odpis aktualizujący przypisuje się w pierwszej kolejności do wartości firmy, obniżając jej wartość, a następnie do innych aktywów należących do CGU.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie/zwiększenie zysku/straty z działalności operacyjnej. Takie odpisy nie są odwracane.

35.18. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe klasyfikowane są – w zależności od modelu biznesowego w zakresie zarządzania aktywami oraz charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy – do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy jak i sprzedaż aktywów finansowych oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- zabezpieczające instrumenty pochodne;
- aktywa wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Zobowiązania finansowe obejmują następujące kategorie: zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat oraz zabezpieczające instrumenty pochodne.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

<u>Początkowe ujęcie instrumentów finansowych</u>

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej – w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane. Należności handlowe, które nie mają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej.

Najlepszym dowodem wartości godziwej instrumentu finansowego w momencie początkowego ujęcia jest zazwyczaj cena transakcyjna – to jest wartość godziwa uiszczonej lub otrzymanej zapłaty. Jeżeli Spółka ustali, że wartość godziwa w momencie początkowego ujęcia różni się od ceny transakcyjnej, a wartość godziwa nie znajduje potwierdzenia w cenie notowanej na aktywnym rynku za identyczny składnik aktywów lub identyczne zobowiązanie, ani nie opiera się na technice wyceny, w której wykorzystuje się istotne dla wyceny dane tylko z obserwowalnych rynków, wówczas instrument finansowy jest wyceniany w wartości godziwej skorygowanej w celu odroczenia różnicy między wartością godziwą a ceną transakcyjną. Po początkowym ujęciu różnica ta jest ujmowana w rachunku zysków i strat indywidualnie przez okres życia instrumentu.

Ujmowanie i wycena aktywów finansowych

- Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują „Należności handlowe" (z wyłączeniem należności handlowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody), „Pożyczki do jednostek powiązanych" oraz „Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych". Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów finansowych ujmowane są przy użyciu efektywnej stopy procentowej oraz prezentowane w kosztach finansowych, netto.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie, depozyty w Orange S.A. utrzymywane w ramach Umowy Scentralizowanego Zarządzania Płynnością Finansową oraz inne płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które są przedmiotem nieznacznych zmian wartości.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat obejmują instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 oraz warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody obejmują wybrane należności handlowe ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, które są objęte umową faktoringu.

- Utrata wartości

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych, należności z tytułu leasingu, pozostałych należności finansowych, środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych oraz aktywów kontraktowych.

Należności handlowe, które są jednorodne i charakteryzują się podobnym ryzykiem kredytowym (np. osobno dla klientów indywidualnych i biznesowych), są testowane na utratę wartości łącznie. Szacując oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia Spółka korzysta z danych historycznych w celu określenia wysokości oczekiwanych strat kredytowych.

Obliczając wartość odzyskiwalną należności, które indywidualnie są znaczące i niejednorodne, OPL S.A. bierze pod uwagę znaczące trudności finansowe dłużnika lub prawdopodobieństwo upadłości albo reorganizacji finansowej dłużnika. Ta metoda używana jest głównie w przypadku klientów będących operatorami telekomunikacyjnymi (zarówno krajowych jak i międzynarodowych), podmiotów administracji państwowej oraz podmiotów publicznych.

W przypadku uzyskania informacji o pogorszeniu się sytuacji finansowej klienta (np. dotyczące bankructwa klienta lub wystąpienia postępowania sądowego), należności są wyłączane z ustalania odpisu metodą statystyczną i ustalane są pod kątem utraty wartości indywidualnie.

MSSF 9 wymaga rozpoznawania oczekiwanych strat na należności natychmiast w momencie rozpoznania należności w bilansie. Spółka stosuje uproszczone szacowanie oczekiwanych strat w momencie rozpoznania aktywa w bilansie. Stopa stosowana do określenia oczekiwanych strat jest ustalana jako iloraz kosztów złych długów do przychodów.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeśli wystąpiło zdarzenie mające ujemny wpływ na szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika aktywów, na przykład znaczne trudności finansowe dłużnika lub naruszenie warunków umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych

- Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu obejmują zaciągnięte kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania wobec dostawców środków trwałych, w tym zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości i są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycjach „Zobowiązania handlowe", „Pożyczki od jednostek powiązanych" oraz „Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu".

Zobowiązania handlowe obejmują zobowiązania objęte faktoringiem odwrotnym. OPL S.A. uważa, że te zobowiązania finansowe mają charakter zobowiązań handlowych, w szczególności dlatego, że harmonogramy płatności mieszczą się w zakresie zwykłych warunków płatności dla operatora telekomunikacyjnego oraz nie wymagają dodatkowych zabezpieczeń.

Zobowiązania z tytułu pożyczek oraz pozostałe zobowiązania finansowe są wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

- Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zawierają instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9.

Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych

Instrumenty pochodne są wyceniane w wartości godziwej i prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od ich terminu zapadalności. Instrumenty pochodne są ujmowane jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat lub jako instrumenty zabezpieczające.

- Instrumenty pochodne ujęte jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Z wyjątkiem zysków i strat na zabezpieczających instrumentach pochodnych (patrz poniżej), zyski i straty powstałe z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zmiana w wartości godziwej (z wyłączeniem składnika odsetkowego oraz korekty o ryzyko kredytowe) instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowana w zysku/stracie z działalności operacyjnej lub w kosztach finansowych netto, w zależności od treści zabezpieczonej ekonomicznie transakcji. Składnik odsetkowy oraz korekta o ryzyko kredytowe instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu są prezentowane jako pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe w ramach kosztów finansowych, netto.

- Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem, zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak przyszły zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany wynik.

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń przepływów pieniężnych są następujące: część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych, ujmowana jest bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte w kapitale rezerwowym z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie albo w okresach, w których zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat. W momencie, kiedy prognozowana zabezpieczana transakcja skutkuje ujęciem niefinansowego składnika aktywów lub zobowiązań, zyski i straty odroczone uprzednio w kapitale własnym są usuwane z kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne i uwzględniane w wartości początkowej danego składnika aktywów lub zobowiązań. Nie jest to korekta wynikająca z przeklasyfikowania, zatem nie wpływa na inne całkowite dochody.

35.19. Zapasy

Zapasy, głównie telefony, wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i wartości odzyskiwalnej netto. Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe. Zmiana odpisu aktualizującego jest prezentowana w rachunku zysków i strat w pozycji „Koszty zakupów zewnętrznych".

Cena nabycia lub koszt wytworzenia są ustalane metodą średniej ceny ważonej. Wartość odzyskiwalna netto jest szacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o koszty sprzedaży.

35.20. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy obejmuje podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Podatek bieżący

Bieżący podatek dochodowy jest to kwota ustalona na podstawie przepisów podatkowych, która jest naliczona od dochodu do opodatkowania za dany okres. Zobowiązania/aktywa z tytułu bieżącego podatku dochodowego ujmuje się w kwocie oczekiwanej na koniec okresu sprawozdawczego zapłaty/zwrotu od organów podatkowych.

Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego są rozpoznawane od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów.

Nie ujmuje się podatku odroczonego w momencie początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań w transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych i która nie wpływa w momencie przeprowadzenia transakcji na wynik finansowy brutto ani na dochód do opodatkowania (stratę podatkową).

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu. Podatek odroczony wycenia się z zastosowaniem stawek podatkowych obowiązujących lub ogłoszonych na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

35.21. Rezerwy

Rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Spółce ciąży bieżące zobowiązanie względem strony trzeciej, którego kwotę można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne. Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Spółki.

Szacunek wysokości rezerwy odpowiada prawdopodobnym wydatkom, jakie Spółka poniesie w celu uregulowania zobowiązania. Jeżeli dokonanie wiarygodnego oszacowania zobowiązania jest niemożliwe, rezerwa nie jest ujmowana. W takim wypadku Spółka wykazuje „zobowiązanie warunkowe".

Zobowiązania warunkowe odpowiadają (i) możliwym obowiązkom, powstającym na skutek zdarzeń przeszłych, których istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub (ii) obecnym obowiązkom, które powstają na skutek zdarzeń przeszłych, w przypadku których nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia obowiązku lub w przypadku których kwoty obowiązku nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie. Zobowiązania warunkowe nie są ujmowane w Sprawozdaniu Finansowym, ale w odpowiednich przypadkach są ujawnione w notach do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

Rezerwy na koszty demontażu i rekultywację terenu

Spółka jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, zdemontować środki trwałe i przeprowadzać rekultywację terenu. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe" rezerwa jest ujęta w oparciu o najlepszy szacunek kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla upływ czasu oraz ryzyko charakterystyczne dla danego składnika zobowiązań. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

35.22. Świadczenia pracownicze

Pracownicy Spółki mają prawo do odpraw emerytalno-rentowych. Odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Spółkę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczenia zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu.

Koszt świadczeń nabywanych w danym okresie ustalany jest metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno tworząc ostateczne zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, rotacji pracowników oraz na założeniach finansowych dotyczących przyszłego wzrostu płac, przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej).

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu odpraw emerytalno-rentowych są ujmowane niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego są dyskontowane przy użyciu stopy dyskontowej określonej na podstawie rentowności polskich obligacji skarbowych.

Spółka ujmuje świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy, które są płatne w następstwie:
- decyzji Spółki o rozwiązaniu stosunku pracy z pracownikiem przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego; lub
- decyzji pracownika o przyjęciu propozycji świadczeń, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy.

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy są należne kiedy Spółka rozwiązuje stosunek pracy lub kiedy Spółka zaoferowała pracownikom świadczenia, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy. Zgodnie z dotychczasową praktyką, takie propozycje świadczeń są uznawane za zwyczajowo oczekiwany obowiązek i ujmowane w momencie, kiedy wypłata świadczeń staje się prawdopodobna, a świadczenia te można wiarygodnie wycenić. Podstawą do kalkulacji rezerwy z tytułu dobrowolnego rozwiązania stosunku pracy jest oczekiwany moment wypłaty świadczeń oraz szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgodzą się na dobrowolne odejście. Rezerwa na koszty rozwiązania stosunku pracy jest prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Rezerwy".

Oprócz świadczeń wypłacanych po okresie zatrudnienia i innych długoterminowych świadczeń pracowniczych, Spółka zapewnia swoim obecnym i emerytowanym pracownikom również określone świadczenia niepieniężne, w tym subsydiowane usługi telekomunikacyjne. Wobec braku w MSSF precyzyjnych wytycznych w tym zakresie, Spółka przyjęła zasadę, zgodnie z którą te i podobne świadczenia pracownicze wyceniane są wg ich kosztu inkrementalnego pomniejszonego o przychody z usługi.

35.23. Płatności oparte na akcjach

OPL S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie środków pieniężnych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za jej zobowiązanie do dostarczenia środków pieniężnych w kwocie, która jest uzależniona od ceny instrumentów kapitałowych Spółki. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange Polska) w zamian za przyznanie prawa do udziału we wzroście wartości akcji ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych, przez okres nabywania uprawnień. Zobowiązanie jest wyceniane na każdy dzień sprawozdawczy aż do momentu rozliczenia, a zmiany wartości zobowiązania są ujmowane w wyniku danego okresu.

Orange S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange S.A.) w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako kapitał, przez okres nabywania uprawnień.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Zuzanna Góral
Dyrektor Rachunkowości i Kontroli Wewnętrznej

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA 2022 ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa", „Orange Polska"), w tym Orange Polska S.A. („Spółka", „OPL"), w 2022 roku zostało sporządzone na podstawie §70 i §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757).

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska w najbardziej istotnych aspektach zawiera również dane odniesione do jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. - punkty 1.1,1.2,1.4 poniżej. Jednakże z uwagi na fakt, iż różnice między podstawowymi i głównymi danymi jednostkowymi oraz skonsolidowanymi w zakresie działalności operacyjnej nie wpływają istotnie na ocenę działalności Orange Polska S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej Orange Polska - zaprezentowane informacje w pozostałych rozdziałach będą odnosiły się wyłącznie do danych skonsolidowanych.

15 LUTEGO 2023

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO 4

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO 5

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat 7

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych 7

1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne 8

1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej 8

1.5 Transakcje z podmiotami powiązanymi 9

1.6 Opis znaczących umów 9

1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów 9

1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego 9

1.9 Zakres konsolidacji w Grupie 9

1.10 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji 9

1.11 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy 9

ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY 12

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY 13

2.1 Usługi konwergentne 15

2.2 Usługi wyłącznie komórkowe 16

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne 19

3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA 23

3.1 Perspektywy rynkowe 23

3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości 23

3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie 26

4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA 29

4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego 29

4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych 29

4.3 Powrót do wypłat dywidend 30

4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych 30

4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury 31

4.6 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska 31

4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych 32

4.8 Rozbudowa infrastruktury 32

4.9 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych 33

4.10 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy 34

4.11 Otoczenie regulacyjne 35

4.12 Roszczenia i spory, kary i postępowania 42

5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU 43

ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA 44

6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2022 ROKU 45

6.1 Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2022 45

6.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A. 45

6.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w 2022 r. 46

6.4 Akcjonariat Orange Polska 46

6.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej 46

6.6 Zatrudnienie 47

ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA 49

7 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA 50

7.1 Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska 52

7.2 Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe 56

7.3 Ryzyka konkurencyjne 58

7.4 Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych 58

ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA 63

8 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU 64

8.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości 64

8.2 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych 64

8.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres 65

8.4 Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej 65

9 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO 66

9.1 Informacja dotycząca polityki sponsoringowej 78

9.2 Opis polityki różnorodności 78

9.3 Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska 80

10 SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH 89

10.1 Ujawnianie informacji związanych z klimatem, zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 108

ROZDZIAŁ VI TAKSONOMIA 118

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH 131

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

na dzień 31 grudnia 2022 oraz za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WYBRANE DANE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2022 w mln zł	2022 w mln EUR[1]	2021 w mln zł	2021 w mln EUR[2]	Zmiana (%)
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	12 488	2 664	11 928	2 606	4,7 %
EBITDAaL*	3 078	657	2 963	647	3,9 %
Marża EBITDAaL	24,6 %		24,8 %		(0,2) pp
Zysk z działalności operacyjnej	1 161	248	2 211	483	(47,5)%
Rentowność operacyjna	9,3 %		18,5 %		(9,2) pp
Zysk netto	724	154	1 672	365	(56,7)%
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	724	154	1 672	365	(56,7)%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,55	0,12	1,27	0,28	(56,7)%
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 940	627	3 101	677	(5,2) %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 999)	(427)	(1 156)	(253)	72,9 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(850)	(181)	(1 371)	(299)	(38,0) %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	91	19	574	125	(84,1) %
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne *	1 719	367	1 737	379	(1,0) %
Organiczne przepływy pieniężne *	822	175	867	189	(5,2)%
	na dzień 31 grudnia				
	2022 w mln zł	2022 w mln EUR[3]	2021 w mln zł	2021 w mln EUR[4]	Zmiana (%)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	1 026	219	933	203	10,0%
Pozostałe wartości niematerialne	4 056	865	3 984	866	1,8%
Środki trwałe	9 693	2 067	9 728	2 115	(0,4)%
Aktywa razem	26 766	5 707	26 157	5 687	2,3%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 795	1 662	7 841	1 705	(0,6)%
Krótkoterminowe	1 330	284	573	125	132,1 %
Długoterminowe	6 465	1 378	7 268	1 580	(11,0)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5 518	1 177	5 705	1 240	(3,3)%
Kapitał własny razem	13 453	2 868	12 611	2 742	6,7 %

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:
1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6883
2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5775
3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6899
4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5994
** Definicje znajdują się w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 2022 r.*
*** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2022 r. i 2021 r.*

WYBRANE DANE Z JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2022 w mln zł	2022 w mln EUR[1]	2021 w mln zł	2021 w mln EUR[2]	Zmiana (%)
Rachunek zysków i strat					
Przychody	10 675	2 277	10 601	2 316	0,7%
Zysk z działalności operacyjnej	1 174	250	1 402	306	(16,3) %
Rentowność operacyjna	11,0 %		13,2 %		(2,2) pp
Zysk netto	757	161	916	200	(17,4)%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)*	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,58	0,12	0,70	0,15	(17,1)%
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 855	609	3 025	661	(5,6) %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 963)	(419)	(1 111)	(243)	76,7 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(863)	(184)	(1 329)	(290)	(35,1) %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	29	6	585	128	(95,0) %
	na dzień 31 grudnia				
	2022 w mln zł	2022 w mln EUR[3]	2021 w mln zł	2021 w mln EUR[4]	Zmiana (%)
Sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	917	196	885	192	3,6%
Pozostałe wartości niematerialne	3 972	847	3 898	848	1,9%
Środki trwałe	9 671	2 062	9 796	2 130	(1,3)%
Aktywa razem	25 279	5 390	24 838	5 400	1,8%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 814	1 666	7 902	1 718	(1,1)%
Krótkoterminowe	1 376	293	668	145	106,0 %
Długoterminowe	6 438	1 373	7 234	1 573	(11,0)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5 002	1 067	5 169	1 124	(3,2)%
Kapitał własny razem	12 463	2 657	11 767	2 558	5,9 %

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:
1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6883
2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5775
3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6899
4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5994
** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2022 r. i 2021 r.*

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat

Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat Grupy

W 2022 r. skonsolidowane przychody wyniosły 12.488 mln zł i w porównaniu do 2021 r. były wyższe o 560 mln zł (4,7%). Po pierwsze, łączne przychody z usług konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (stanowiących podstawowe kategorie usług telekomunikacyjnych Grupy) zwiększyły się o 6,3%. Na ten dynamiczny wzrost złożyły się dwa czynniki: wzrost liczby klientów oraz wzrost średniego przychodu, jaki ci klienci generują (ARPO) w przypadku każdej z tych usług. Wzrost wskaźnika ARPO jest efektem strategii cenowej nastawionej na wartość, rosnącego udziału klientów usług światłowodowych oraz odbudowania się przychodów z roamingu po pandemii. Po drugie, utrzymała się bardzo wysoka dynamika wzrostu przychodów z usług IT i integracji. Pomimo zawirowań związanych z globalnymi łańcuchami dostaw, przychody z tych usług zwiększyły się aż o 23%. Był to wzrost w całości organiczny, wynikający z bardzo dobrych wyników naszych spółek softwarowych oraz naszego szerokiego portfela kompetencji, który pozwala na elastyczne dopasowywanie się do popytu. Po trzecie, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 14% w wyniku regulowanej obniżki stawek za zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej. Z kolei bardzo pozytywnie na przychody z usług hurtowych wpływały rosnące przychody z udostępniania naszej infrastruktury innym operatorom, głównie widoczne w pozostałych przychodach hurtowych, która to kategoria wzrosła o 17% r/r. Po czwarte, o 47% wzrosły przychody pozostałe w wyniku wzrostu średniej zrealizowanej ceny w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej. Po piąte, na wysokość całkowitych przychodów nadal niekorzystnie wpływał strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, które w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 15%.

EBITDAaL (EBITDA z uwzględnieniem kosztów leasingu) wyniosła 3.078 mln zł i w ujęciu rocznym była o 115 mln zł (3,9%) wyższa. Kluczowym czynnikiem dla tego wzrostu EBITDAaL były bardzo dobre wyniki w podstawowych detalicznych oraz hurtowych usługach telekomunikacyjnych, które przełożyły się na wzrost marży bezpośredniej o ponad 2%. Koszty pośrednie wzrosły, ale tylko o 1%. Olbrzymi, prawie 80% wzrost kosztów energii został w większości skompensowany oszczędnościami kosztowymi oraz korzyściami wynikającymi z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowód-Inwestycje.

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 1.161 mln zł i spadł o 47% rok-do-roku. Najistotniejszym czynnikiem tego spadku było rozpoznanie w 2021 r. jednorazowego zysku związanego ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowód-Inwestycje w wysokości 1.543 mln zł. Z wyłączeniem tego czynnika, zysk z działalności operacyjnej zanotował istotny wzrost, do czego przyczynił się, oprócz wzrostu zysku EBITDAaL, między innymi 8% spadek amortyzacji oraz 55 mln zł wyższy zysk ze sprzedaży aktywów.

Koszty finansowe netto w 2022 r. wyniosły 294 mln zł i były o 13 mln zł wyższe niż rok wcześniej. Efekt niekorzystnych zmian kursów walutowych (związanych z długoterminowymi zobowiązaniami leasingowymi) został w większości skompensowany niższymi kosztami odsetek i dużo wyższymi przychodami z odsetek (w wyniku dużej pozycji gotówkowej).

Skonsolidowany zysk netto wyniósł 724 mln zł wobec skonsolidowanego zysku netto w wysokości 1.672 mln zł rok wcześniej. Podobnie jak w przypadku zysku operacyjnego, na dynamice rocznej zaważyło rozpoznanie w 2021 r. jednorazowego zysku związanego ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowód-Inwestycje (1.400 mln zł z uwzględnieniem podatku).

Więcej informacji dotyczących wyników operacyjnych i finansowych przedstawiono w punkcie 2.

Omówienie rachunku zysków i strat Orange Polska S.A.

W 2022 roku, zysk netto Orange Polska S.A. wyniósł 757 mln zł i był na poziomie porównywalnym do skonsolidowanego zysku netto Grupy.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych Grupy

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły w 2022 roku 2.940 mln zł i w ujęciu rocznym były o 161 mln zł niższe. Spadek ten wynikał głównie z wyższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy, co z kolei było głównie konsekwencją bardzo dobrej sprzedaży ratalnej telefonów, co powiększyło saldo należności.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2022 roku 1.999 mln zł w porównaniu do 1.156 mln zł w 2021 roku. Główną przyczyną zmiany było rozpoznanie w 2021 r. jednorazowego wpływu związanego ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowód-Inwestycje oraz wypływ w 2022 roku z tytułu opłaty za przyznane prawo do częstotliwości 2100MHz.

Wypływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 850 mln zł w porównaniu do 1.371 mln zł w 2021 roku. Zmiana ta wynikała głównie z przepływów pieniężnych z tytułu pożyczek od podmiotu powiązanego w 2021 roku i wypłaty dywidendy w 2022 roku.

Omówienie sprawozdania z przepływów pieniężnych Orange Polska S.A.

W 2022 roku, wpływ środków pieniężnych netto w Orange Polska S.A. wyniósł 29 mln zł i był na poziomie porównywalnym do Grupy.

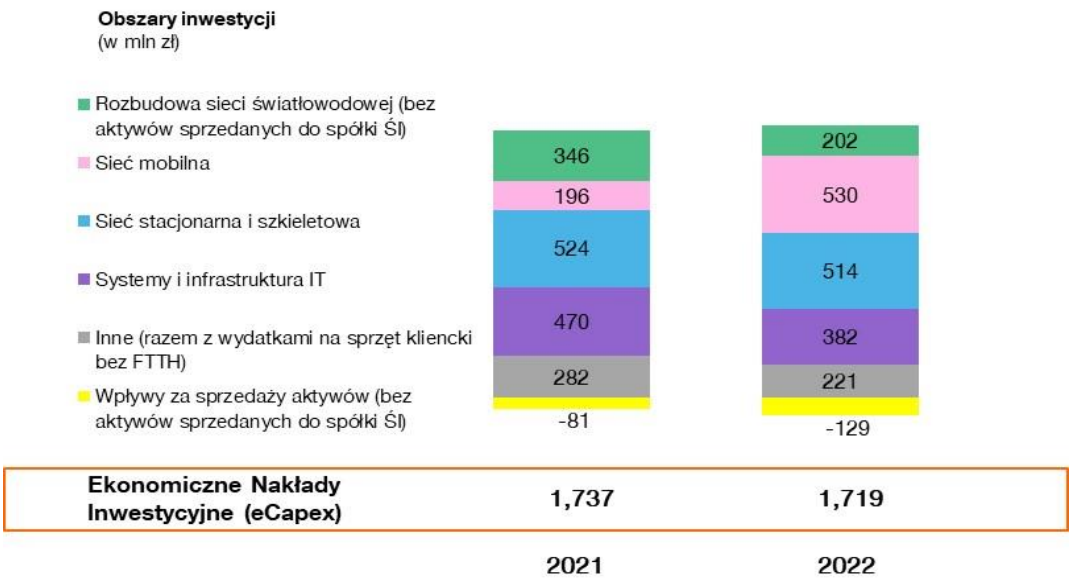
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne

Ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy w 2022 r. (od 2020 roku, miernik ten zawiera również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 1.719 mln zł i były niższe o 18 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku.

Obejmowały one przede wszystkim:

- rosnące nakłady na sieć mobilną związane ze zwiększeniem zasięgu usług LTE jak również z poprawą jakości sieci mobilnej, pojemności (rozpoczęty projekt modernizacji sieci dostępowej) oraz zasięgu usług GSM/UMTS oraz przystosowaniem mobilnej sieci dostępowej do technologii 4G, również w miejscach nieobjętych projektem konsolidacji dostępowej sieci mobilnej (rejony strategiczne lub rejony niedoinwestowane)
- malejące nakłady na sieć światłowodową, które po zawarciu partnerstwa joint venture ze spółką Światłowód-Inwestycje są dużo niższe niż wcześniej obejmowały głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci (sprzęt kliencki oraz podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łączy światłowodowych dla klientów biznesowych;
- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- nakłady na realizację programów transformacyjnych;
- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;
- wpływy ze sprzedaży nieruchomości, które odbiły się po spowolnieniu związanym z pandemią rok wcześniej.

Podział wydatków inwestycyjnych



1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Grupy

Saldo aktywów było wyższe o 609 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2021 roku. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze wzrostu należności handlowych, instrumentów pochodnych oraz wzrostu salda środków pieniężnych, co zostało częściowo skompensowane spadkiem wartości bilansowej aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Saldo zobowiązań było niższe o 233 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2021 roku. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze spadku sald rezerw i zobowiązań leasingowych co zostało częściowo zrównoważone wzrostem zobowiązań handlowych.

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.

Saldo aktywów Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosło 25.279 mln zł i było o 1.487 mln zł niższe od salda aktywów Grupy. Różnica wynikała głównie z innego sposobu wyceny 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje stosowanego w sprawozdaniach skonsolidowanym i jednostkowym, wartości firmy oraz niższych należności handlowych, co zostało częściowo zrównoważone przez wartość inwestycji w spółki zależne, ujętych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej Orange Polska S.A. i wyeliminowanych w procesie konsolidacji.

Saldo zobowiązań Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2022 roku wyniosło 12.816 mln zł i było o 497 mln zł niższe od salda zobowiązań Grupy, głównie w wyniku niższych zobowiązań handlowych.

1.5 Transakcje z podmiotami powiązanymi

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 33 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.6 Opis znaczących umów

Informacje o znaczących umowach zawartych przez Grupę w 2022 r. znajdują się w punkcie 1.11.2.

1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

Opis nieujętych zobowiązań wynikających z zawartych umów zamieszczono w Nocie 31 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 34 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9 Zakres konsolidacji w Grupie

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w Nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.10 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2022 r. Spółka lub jednostka od niej zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Orange Polska, pozostałe informacje znajdują się w punkcie 1.11.5.

1.11 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność za pomocą środków generowanych z działalności operacyjnej, z udostępnionych przez Grupę Orange S.A. kredytów (na warunkach rynkowych), kredytu udzielonego na podstawie umowy pożyczki szerokopasmowej z Alior Bank S.A., kredytów w rachunku bieżącym.

W 2022 r. Grupa nie dokonywała spłat zobowiązań z tytułu kredytów długoterminowych ani kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

W omawianym okresie Grupa wykorzystała 19 mln zł w ramach umowy pożyczki szerokopasmowej z Alior Bank S.A., natomiast nie korzystała z kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. wartość zadłużenia Grupy z tytułu kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 5.019 mln zł i była o 8 mln zł wyższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 r. 99,0% tej kwoty stanowiło zadłużenie wobec Grupy Orange S.A.

W 2022 r. Grupa kontynuowała sprzedaż wierzytelności dotyczących sprzedaży ratalnej telefonów komórkowych w ramach programu utworzonego w 2019 r. i podwyższonego w 2020 r. pomiędzy Grupą, BNP Paribas SA jako nabywcą oraz Eurotitrisation jako agentem rozliczeniowym. Wartość netto sprzedanych należności w ramach tego programu w 2022 r. wyniosła (53) mln zł.

W 2022 r., w ramach umowy konsolidacji sald (ang. cash-pool) zawartej przez jednostkę dominującą z wybranymi jednostkami zależnymi z Grupy oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. działającym jako agent rozliczeniowy, kontynuowany był proces zarządzania środkami pieniężnymi Grupy poprzez inwestowanie przez spółki zależne nadwyżek finansowych na rachunku jednostki dominującej.

Płynność Grupy pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez środki pieniężne, których stan na dzień 31 grudnia 2022 r. wyniósł 1.026 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równowartość w złotych wynosiła łącznie 1.664 mln zł.

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w 2023 r.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. wskaźniki płynności Grupy spadły w porównaniu do stanu na koniec 2021 r. Było to efektem wzrostu zobowiązań krótkoterminowych o 848 mln zł (pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy) w wyniku zmiany klasyfikacji części długu z długoterminowego na krótkoterminowy.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy na dzień 31 grudnia 2022 r. i na dzień 31 grudnia 2021 r.

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Wskaźnik bieżącej płynności Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	1,04	1,19
Wskaźnik szybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe*	0,97	1,11
Wskaźnik superszybkiej płynności Aktywa obrotowe ogółem – zapasy – należności / zobowiązania krótkoterminowe*	0,51	0,57

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2022 r. spadło do poziomu 4.000 mln zł, wobec 4.076 mln zł na koniec 2021 r. Poziom dźwigni finansowej (stosunek zadłużenia finansowego netto do zysku EBITDAaL) również nieznacznie spadł do poziom 1,3x, wobec poziomu 1,4x na koniec 2021 r.

1.11.1 Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w 2022 r. jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie przeprowadzała nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.11.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 29 lipca 2022 r. jednostka dominująca Grupy i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowę o kredyt odnawialny na kwotę 1.000 mln zł z terminem spłaty 29 lipca 2025 r., która zastąpiła wygasającą umowę kredytu odnawialnego z 2018 r.

W omawianym okresie Grupa zawarła aneksy do umów o kredyt w rachunku bieżącym, z następującymi bankami:

- z bankiem Societe Generale S.A. Oddział w Polsce w wysokości 95 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 31 maja 2023 r.
- z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. w wysokości 20 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 30 października 2023 r.

W dniu 7 listopada 2022 r. jednostka dominująca i spółka zależna Orange Energia Sp. z o.o. zawarły aneks do umowy pożyczki do kwoty 10 mln zł, przeznaczonej na finansowanie bieżącej działalności spółki zależnej, przedłużający terminem spłaty o 1 rok.

1.11.3 Niewykorzystane linie kredytowe

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 1.164 mln zł.

Dodatkowo Grupa posiadała niewykorzystany limit w wysokości 500 mln zł w ramach dostępu do zapasowego finansowania płynności, udostępnionego przez Orange S.A.

1.11.4 Warunki umów kredytowych

Umowy zawarte przez Grupę nie zawierają zobowiązań do utrzymania przez Grupę wskaźnika finansowego. Dla celów informacyjnych wartość wskaźnika określonego jako stosunek długu netto do EBITDAaL na dzień 31 grudnia 2022 r. wyniosła 1,3x.

1.11.5 Gwarancje i poręczenia

W 2022 r. Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Retail S.A. z tytułu umów najmu lokali przeznaczonych na działalność salonów sprzedaży Orange,

jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2022 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 1,3 mln zł.

W omawianym okresie Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Energia sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2022 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 24,8 mln zł.

Ponadto na dzień 31 grudnia 2022 r. ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 38 mln zł dla Banku Handlowego w Warszawie S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań z tytułu umowy kredytu w rachunku bieżącym udzielonego spółce zależnej Orange Energia sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. ważna była gwarancja wystawiona przez BNP Paribas Bank Polska S.A. na zlecenie Orange Polska S.A. na kwotę 3,8 mln zł za zobowiązania jednostki zależnej Fundacja Orange z tytułu umowy zawartej pomiędzy Fundacją Orange i Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Na dzień 31 grudnia 2022 ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 5 mln zł dla banku PKO Bank Polski S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej Essembli sp. z o.o. z tytułu umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe.

Ponadto na dzień 31 grudnia 2022 wartość poręczeń udzielonych przez Orange Polska S.A. dla banków BNP Paribas Bank Polska SA oraz PKO Bank Polski S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej BlueSoft sp. z o.o. z tytułu umów kredytów w rachunku bieżącym oraz umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe wynosiła do kwoty 15 mln zł.

W grudniu 2022 roku Orange Polska S.A. zawarła z Tauron Polska Energia S.A. umowę gwarancji korporacyjnej, na mocy której udzieliła poręczenia do wysokości 30 mln zł., jako zabezpieczenia zobowiązań spółki zależnej Orange Energia sp. z o.o. do umowy sprzedaży energii elektrycznej.

1.11.6 Transakcje zabezpieczające

W 2022 r. Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego oraz ryzyka stopy procentowej poprzez zawieranie i utrzymywanie transakcji typu swap walutowy, swapy procentowe, opcja walutowa, swap walutowo-procentowy i NDF.
Ponadto Grupa zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych) i inwestycyjnymi.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł 92/8% względem 91/9% na dzień 31 grudnia 2021 r. Tak wysoki poziom zabezpieczenia stopy procentowej powoduje, że zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały istotnie ograniczony wpływ na koszt długu Grupy w perspektywie do połowy roku 2024.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY

w 2022 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego oraz kalkulacja i definicje mierników segmentu operacyjnego znajdują się w nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 roku.

Poniżej znajduje się uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym:

(w mln zł)	2022	2021
Zysk z działalności operacyjnej	**1.161**	**2.211**
Pomniejszenie o zysk na utracie kontroli w Światłowód Inwestycje	-	(1,543)
Pomniejszenie o zyski ze sprzedaży aktywów	(107)	(52)
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych [(1)]	2.046	2.255
Pomniejszenie o udział w zysku/Powiększenie o udział w stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	57	(9)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(95)	(53)
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy	(1)	129
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	17	25
EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)	**3.078**	**2.963**

[(1)] Zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (34 miliony złotych w 2021 roku).

Wybrane dane finansowe *(w mln zł)*	2022*	2021*	Zmiana
Przychody	12.488	11.928	4,7%
EBITDAaL*	3.078	2.963	3,9%
Marża EBITDAaL	24,6 %	24,8%	(0,2) pp
Zysk z działalności operacyjnej *	1.161	2.211	(47,5)%
Zysk netto *	724	1.672	(56,7)%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne *	1.719	1.737	(1,0) %
Organiczne przepływy pieniężne *	822	867	(5,2)%

* Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 roku.

Nasz układ raportowania przychodów odzwierciedla strategię komercyjną nastawioną na sprzedaż oferty konwergentnej. W związku z tym prezentujemy osobno przychody konwergentne oraz osobno przychody z usług mobilnych i stacjonarnych z których korzystają klienci niekonwergentni.

Przychody w 2022 r. wyniosły 12.488 mln zł i były wyższe rok-do-roku o 560 mln zł (+4,7%). Był to wzrost szybszy niż w roku poprzednim, pomimo silniejszego negatywnego wpływu regulacyjnego z kolejnych obniżek stawek za zakończanie połączeń (MTR i FTR).

Głównym motorem wzrostu są nasze kluczowe usługi telekomunikacyjne czyli konwergencja oraz usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego. Łączne przychody tej grupy usług wzrosły o 6,3% rok-do-roku (w porównaniu do wzrostu o 6,7% w 2021 r.). Źródłem wzrostu jest ciągły wzrost baz klientów we wszystkich typach usług oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), co wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów sieci światłowodowej, którzy generują najwyższe ARPO. Szczególnie duży wzrost zanotowały przychody z usług wyłącznie komórkowych, rosnąc o 6,1% rok-do-roku (w porównaniu do wzrostu o 3,1% w 2021 r.). Wynika to głównie ze wzrostu bazy klientów usług abonamentowych i przedpłaconych oraz poprawy w zakresie ARPO. Baza klientów, pomimo częściowej migracji tych usług do konwergencji, rośnie dzięki klientom biznesowym oraz markom Nju i Flex. Średnioroczne ARPO abonamentowe z usług głosowych wzrosło o 3% (po

wzroście o niecały 1% w roku 2021), będąc pod pozytywnym wpływem naszej strategii wartości oraz dalszej odbudowy przychodów z roamingu po wcześniejszych spadkach wynikających z pandemii koronawirusa.

Bardzo silną 23% dynamikę przychodów utrzymywały przychody z usług IT i integracji i był to wzrost w całości organiczny. Wynikał on przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych BlueSoft i Craftware, które zanotowały łączny wzrost przychodów o 29% oraz szerokiego i dobrze zdywersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

Na ewolucję przychodów negatywnie wpłynęły regulowane obniżki stawek za terminację ruchu zarówno w sieci stacjonarnej (FTR) jak i mobilnej (MTR). Spowodowało to ubytek przychodów i przyczyniło się do spadku całych przychodów hurtowych o 14%. Z kolei bardzo pozytywnie na przychody z usług hurtowych wpływały rosnące przychody z udostępniania naszej infrastruktury innym operatorom, głównie widoczne w pozostałych przychodach hurtowych, która to kategoria wzrosła o 17% r/r.

Na dynamikę przychodów w 2022 r. wpłynęły również następujące czynniki:

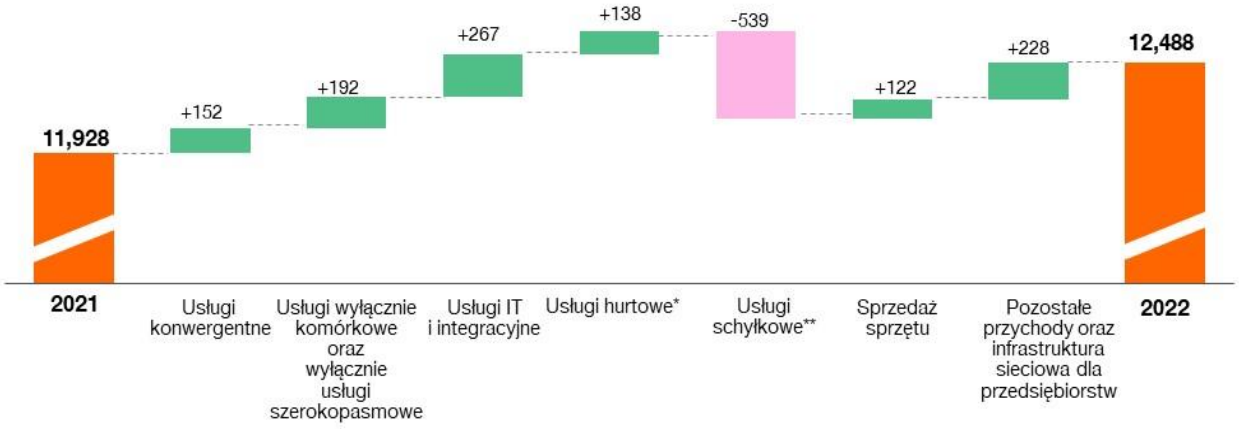
- 47% wzrost przychodów w kategorii pozostałe głównie na skutek wzrostu średniej zrealizowanej ceny w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej
- Dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (15% r/r).
- 8% wzrost przychodów ze sprzedaży sprzętu.

EBITDAaL w 2022 r. wyniósł 3.078 mln zł i wzrósł rok-do-roku o 115 mln zł, czyli o 3,9%. Marża rentowności operacyjnej (EBITDAaL do przychodów) nieznacznie się obniżyła do 24,6% (z 24,8% w roku 2021 r.). Wzrost został wygenerowany w całości przez marżę bezpośrednią, czyli wzrost przychodów napędzany głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych, hurcie (z wyłączeniem usług schyłkowych) oraz w obszarze produktów ICT, które wspierają sprzedaż dla klientów biznesowych. Koszty pośrednie działalności wzrosły ale tylko o 1%. Prawie 80% wzrost kosztów związanych z energią (wynikający ze wzrostów cen na rynku, głównie energii elektrycznej) został w większości skompensowany naszymi działaniami transformacyjnymi (oszczędności w kosztach pracy oraz innych kategoriach kosztów pośrednich) oraz korzyściami wynikającymi z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowód-Inwestycje.

Na ewolucję kosztów głównie miały wpływ;

- Spadek o 14% kosztów rozliczeń z innymi operatorami głównie na skutek spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej oraz mobilnej. Spadek ten odzwierciedlał spadek przychodów hurtowych.
- Wzrost kosztów sprzedaży o 11%, co wynikało ze wzrostu przychodów ze sprzedaży smartfonów oraz sprzętu ICT.
- Wzrost kosztów IT i sieci o 32% na skutek dużo wyższych kosztów energii sieciowej wynikającej ze wzrostu cen energii elektrycznej na rynku.
- Wzrost kosztów pozostałych usług obcych o 22%, głównie w wyniku wzrostu kosztów odsprzedaży energii elektrycznej, co wynikało ze wzrostu przychodów w tym obszarze oraz wyższych kosztów usług ICT (związanych z przychodami).

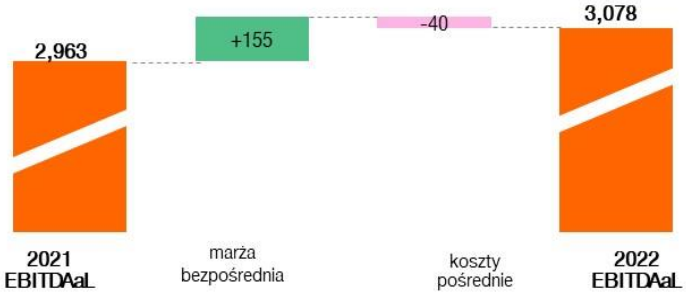
Ewolucja przychodów
(zmiana rdr w mln zł)



* Usługi hurtowe bez usług schyłkowych (stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu)

** Usługi schyłkowe: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu

Ewolucja zysku EBITDAaL
(zmiana rdr w mln zł)



2.1 Usługi konwergentne

Jednym z podstawowych celów strategicznych Orange Polska jest bycie liderem w sprzedaży usług telekomunikacyjnych dla gospodarstw domowych. Konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie takich usług oraz przyczynia się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów (churn). Liczba rezygnacji klientów konwergentnych jest istotnie mniejsza niż w przypadku sprzedaży pojedynczych produktów. Konwergencja przyczynia się również do wzrostu przychodów i poprawy efektywności wydatków na IT i marketing. Poprzez ofertę konwergentną jesteśmy z jednej strony w stanie wejść z naszymi usługami do nowych gospodarstw domowych, a z drugiej strony dosprzedajemy kolejne usługi w gospodarstwach, w których już jesteśmy obecni, wypierając konkurentów, którzy nie są w stanie zaproponować tak kompleksowej oferty.

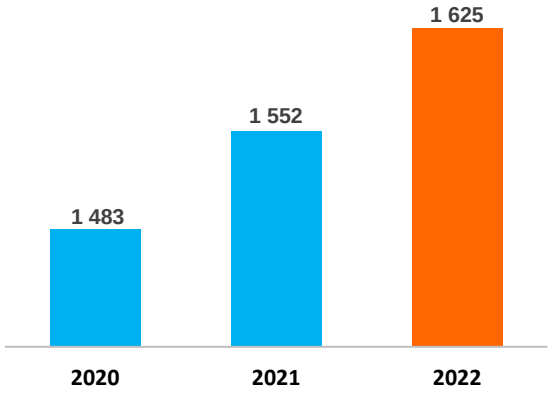
Baza indywidualnych klientów konwergentnych urosła o 73 tys. (niecałe 5%) i osiągnęła 1,63 mln. Był to podobny wzrost jak w roku poprzednim. Należy wspomnieć, że poziom nasycenia bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi osiągnął już istotny poziom 69%. W dalszym ciągu większość usług mobilnych oraz Internetu stacjonarnego jest sprzedawanych w formule pakietów konwergentnych. Oferta konwergentna stanowi silny atut w konkurowaniu z operatorami telewizji kablowej, którzy bądź w ogóle nie świadczą usług komórkowych lub świadczą je w bardzo ograniczonym zakresie. Natomiast należy wspomnieć, że rynek usług konwergentnych stał się w ostatnim czasie bardziej konkurencyjny gdyż wszyscy główni operatorzy mobilni wdrażają strategię sprzedaży kompleksowych usług dla domu. Całkowita liczba usług świadczonych w ramach konwergencji wśród klientów indywidualnych osiągnęła

6,4 mln, co oznacza, że średnio każdy indywidualny klient konwergentny posiada ponad cztery usługi w Orange. W 2022 r. w ramach stosowania strategii więcej za więcej podnieśliśmy cenę głównego pakietu konwergentnego Orange Love standard (efektywna podwyżka wyniosła od 2,5 zł do 7,5 zł, w zależności od opcji szybkości światłowodu) w zamian za większy pakiet danych do wykorzystania oraz więcej kanałów telewizyjnych. Ponadto, podobnie jak w przypadku ofert mobilnych, wprowadziliśmy warunek automatycznego wzrostu opłaty abonamentowej po okresie kontraktu. Ma ona zachęcać klientów do podpisywania kolejnych kontraktów lojalnościowych oraz zapobiegać rosnącej różnicy pomiędzy cenami w bieżących ofertach a opłatami płaconymi przez klientów, którym dawno skończyły się kontrakty i korzystają cały czas ze starych cenników.

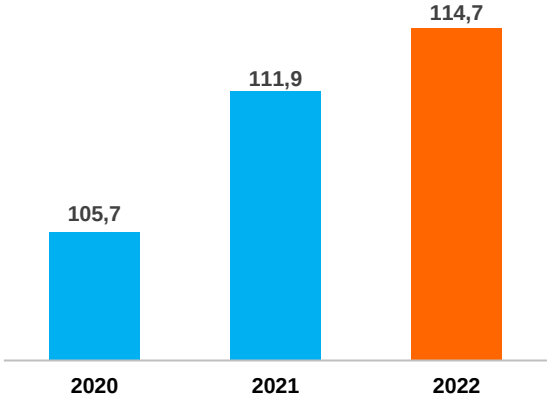
	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2022	31.12.2021	
Przychody od klientów konwergentnych *(w mln zł)*	2.154	2.002	7,6%
Baza klientów konwergentnych (w tys)	1.625	1.552	4,7%
ARPO od klientów konwergentnych *(w zł)*	114,7	111,9	2,5%

Przychody od klientów konwergentnych w 2022 r. wyniosły 2.154 mln zł i były wyższe o 7,6% rok-do-roku. Wzrost ten zwolnił w stosunku do roku 2021, co wynikało z niższych przyłączeń klientów oraz niższego wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Na wzrost w 2021 r miały wpływ wysokie przyłączenia klientów w roku 2020 częściowo spowodowane popytem wywołanym pandemią. Na przyłączenia klientów w 2022 r. miała wpływ zwiększona konkurencja ze strony innych operatorów, którzy wdrażali strategie konwergentne.

Baza klientów indywidualnych konwergentnych Orange Polska (w tys.)



ARPO z usług konwergentnych klienci detaliczni (w zł)



2.2 Usługi wyłącznie komórkowe

Przychody *(w mln zł)*	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2022	31.12.2021	
Przychody wyłącznie komórkowe	2.797	2.636	6,1%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) *(w tys.)*	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Zmiana 31.12.2022/ 31.12.2021	Zmiana 31.12.2021/ 31.12.2020
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	12.566	11.847	10.892	6,1%	8,8%
telefony komórkowe	8.723	8.424	8.095	3,5%	4,1%
Internet mobilny	627	674	751	(7,0)%	(10,3)%
M2M	3.216	2.749	2.046	17,0%	34,4%
Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	5.064	4.953	4.860	2,2%	1,9%
Liczba usług telefonii komórkowej razem	17.630	16.800	15.752	4,9%	6,7%

Kluczowe wskaźniki ***(w zł)***	**2022**	**2021**	**2020**	**Zmiana 2022/2021**	**Zmiana 2021/2020**
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO z usług wyłącznie komórkowych	20,3	20,2	19,6	0,5%	3,1%
post-paid bez M2M	27,0	26,2	25,8	3,1%	1,6%
pre-paid	12,4	12,6	12,2	(1,6)%	3,3%

Na koniec 2022 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła ponad 17,6 mln i zwiększyła się o prawie 5% względem końca 2021 r. Wzrost został głównie wygenerowany w usługach kontraktowych oraz pre-paid.

W usługach kontraktowych trendy odnośnie liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- Wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych urósł o prawie 4% rok-do-roku, czyli nieznacznie mniej niż w roku 2021. Wynika to z konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej opartej na wartości i skupienia się na pozyskaniach klientów w ramach oferty konwergentnej Orange Love, stabilnego wzrostu w marce Nju Mobile, mocno rosnących pozyskań klientów oferty Orange Flex oraz dobrych pozyskań klientów na rynku biznesowym,
- liczba usług Internetu mobilnego kontynuowała spadek wynikający z rosnącej popularności ofert mobilnego Internetu do użytku stacjonarnego oraz wzrostu wielkości pakietów danych dla smartfonów w głosowych planach taryfowych,
- dalszy dynamiczny wzrost liczby kart SIM związanych z usługami telemetrii (M2M) (17% wzrostu rok-do-roku), głównie w wyniku realizacji kontraktów na dostawę kart SIM do liczników prądu i gazu oraz dostawę rozwiązań dla systemu opłat drogowych e-Toll.

Wzrost liczby usług pre-paid wyniósł nieco ponad 2%. W 1 połowie roku baza tych usług mocno rosła, co wynikało głównie z dystrybucji darmowych starterów dla uchodźców z Ukrainy. W 2 połowie roku nastąpił spadek wynikający z niższych aktywacji oraz zmiany w naszej ofercie komercyjnej (polegającej głównie na skróceniu ważności konta dla jednorazowo aktywowanych kart).

Zagregowany wskaźnik ARPO (dla usług wyłącznie komórkowych) w 2022 r. wyniósł 20,3 zł i był o 0,5% wyższy rok-do-roku.

ARPO w usługach kontraktowych wzrosło o 3,1% przyspieszając wzrost z 2021 r, kiedy wyniósł on 1,6%. Na poprawę trendu miały wpływ następujące czynniki:

- nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen (w ramach strategii więcej za więcej) zarówno na rynku konsumenckim, jak i biznesowym dla klientów z segmentu małych firm,
- mniejszy udział bazy klientów Internetu mobilnego w całości usług mobilnych, w związku z czym znaczne spadki ARPO w tej kategorii (wynikające z dużo niższego zainteresowania tą usługą) w mniejszym stopniu przekładają się na spadki dla całego ARPO w usługach kontraktowych.
- Dalsza odbudowa przychodów z roamingu po spadkach spowodowanych ograniczeniami w przemieszczaniu się, wywołanymi pandemią.

Należy wspomnieć, że raportowane ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozwadniane przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji i rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które mają istotnie niższy średni przychód z klienta.

2.2.1 Rynek i konkurencja[1]

Szacowana liczba kart SIM (61,3 mln) wzrosła w stosunku do grudnia 2021 o 5,5%, osiągając na koniec roku 2022 wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 162%. Pomimo dużego nasycenia rynku usługi głosowe nadal zachowały pozytywną dynamikę wzrostu. W segmencie usług abonamentowych dynamicznie rośnie również sprzedaż kart M2M, podczas gdy ilość kart SIM do mobilnego Internetu kontynuuje spadek (co w dużej części jest skutkiem migracji klientów do usługi Internetu stacjonarnego oraz korzystania z coraz większych pakietów danych w taryfach usług głosowych).

Rynek mobilny w Polsce w roku 2022 znajdował się, jak wiele innych gałęzi gospodarki, pod wpływem wydarzeń z otoczenia makroekonomicznego. Negatywny wpływ COVID-19, jeszcze częściowo widoczny w roku 2021 został ograniczony głównie do łańcucha dostaw. W roku 2022 roku bowiem nie występowały już jakiekolwiek ograniczenia w przemieszczaniu się, a roaming międzynarodowy zanotował wzrost w ujęciu rok do roku. Faktem, który zmienił gospodarkę nie tylko w Polsce, ale i w ujęciu globalnym była agresja Rosji na Ukrainę. Konflikt zbrojny i związana z nim masowa ewakuacja ludności z zagrożonych wojną terenów wpłynęła również na rynek telekomunikacyjny w Polsce. Bezpośredni wpływ dotyczy liczby kart SIM, którymi polscy operatorzy wspierali uchodźców na granicy czy w punktach pomocy. Karty SIM typu przedpłaconego w wyniku tych akcji zanotowały w roku 2022 istotny wzrost.

Jednym z najbardziej widocznych skutków agresji Rosji na Ukrainę jest rekordowo wysoka inflacja, wpływająca znacząco również na poziomy kosztów operatorów na rynku w Polsce. Zmiana cen energii, kosztów pracy czy sprzedaży oprócz wielu innych zmian na pozycjach kosztowych zderzają się z rzeczywistością dojrzałego rynku usług

[1]Analiza rynku telefonii komórkowej z wyłączeniem ofert Internetu mobilnego do użytku stacjonarnego

mobilnych w Polsce charakteryzującego się umowami czasowymi z klientami oraz wciąż niskim poziomem cen w porównaniu z pozostałymi krajami UE. Niektórzy operatorzy w minionym roku w coraz bardziej skomplikowanym otoczeniu makroekonomicznym kontynuowali strategie ofert „więcej za więcej". Realizacja tej strategii przekłada się na konstrukcje ofert z uwzględnieniem usług o wartości dodanej w abonamentach oraz w szczególności wzrostu ilości danych (GB) odpowiadając na aktualne oczekiwania klientów związane ze zwiększoną konsumpcją Internetu, w ramach posiadanego planu mobilnego, w zamian za wyższą cenę. Bodźcem, który wyraźnie wpłynął na zwiększoną konsumpcję danych w Polsce był wybuch epidemii COVID-19 oraz powiązane z nią potrzeby pracy zdalnej, nauki zdalnej, zwiększonej konsumpcji usług cyfrowych np. streamingu kontentu, gamingu oraz wielu czynności życia codziennego, które przeniosły się do świata online. Zwiększona konsumpcja danych łączy się nierozerwalnie więc z przyspieszeniem cyfrowym. Oczekujemy również, że trend zwiększonej ilości GB w ramach pakietów usług mobilnych będzie kontynuowany wraz z rozszerzeniem pakietu usług mobilnych o usługi dodatkowe oraz większego udziału taryf 5G w sprzedaży operatorów. Dodatkowo, operatorzy zaczęli wprowadzać do nowo zawieranych umów z klientami tzw. klauzule indeksacyjne pozwalające na dostosowanie swojej oferty do wymagań rynkowych w warunkach istotnych zmian cen na rynku.

W 2022 roku kluczowi gracze na rynku usług komórkowych podążali wyznaczoną od wielu lat przez Orange Polska ścieżką konwergencji tzn. łączeniem sprzedaży usług mobilnych wraz z usługami stacjonarnymi. Z punktu widzenia operatorów komórkowych przy rozszerzeniu wachlarza produktów usługami stacjonarnymi kluczowy staje się zasięg sieci stacjonarnej (realizowany poprzez własne inwestycje, przejęcia albo umowy hurtowe).

Na rynku usług przedpłaconych następuje dalsza migracja części klientów na usługi abonamentowe. Segment ten cechuje się wysoką konkurencyjnością również na rynku MVNO. Specyfika oferty typu przedpłaconego okazała się wsparciem dla uchodźców z Ukrainy ale również w dalszym ciągu odpowiada na potrzeby rynku. W związku z różnym sposobem raportowania ilości kart SIM typu przedpłaconego przez operatorów, ich analiza porównawcza pozostaje utrudniona.

Według szacunków Orange Polska, na koniec grudnia 2022 r. udział czterech wiodących operatorów utrzymał się na poziomie 98% z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 29%.

2.2.2 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

W dalszym ciągu priorytetem dla nas jest pozyskanie klientów w ofercie konwergentnej, co pozwala na dosprzedawanie kolejnych usług i większą lojalizację klientów. Pomimo już bardzo istotnego nasycenia konwergencją wśród naszych klientów wciąż znacząca cześć pozyskań klientów ofert głosowych jest w formule konwergentnej. Nasza strategia jest wciąż nastawiona na wartość, co oznacza zachowanie właściwej równowagi pomiędzy wzrostem bazy klientów i staraniami o wzrost ARPO. Wzrost ARPO wynika z monetyzacji podwyżek cen wprowadzanych w formule więcej za więcej oraz tworzenia zachęt dla klientów do wybierania wyższych planów taryfowych.

W 2022 r. kontynuowaliśmy naszą politykę wprowadzania podwyżek cen w formule więcej za więcej zarówno dla klientów indywidualnych jak i biznesowych, co nabrało jeszcze istotniejszej wagi w obliczu gwałtownie rosnącej inflacji i związanej z tym presji na koszty. W każdym planie abonamentowym dla klientów indywidualnych wprowadziliśmy podwyżkę o 5 zł, zwiększając pakiety danych do wykorzystania oraz dodając w cenie usługę Cybertarcza, czyli narzędzie chroniące klientów przed cyberatakami. Jednocześnie liczba planów taryfowych została zredukowana do 3, poprzez likwidację najniższego planu. W każdym z pozostałych planów dostępna jest technologia 5G. Dla klientów biznesowych (którzy korzystają z tzw. oferty standardowej) zrobiliśmy również podwyżkę o 5 zł w 3 z 4 planów taryfowych w zamian za większe pakiety danych. Zmiany dotyczą oczywiście tylko nowo podpisywanych umów.

Nowością było dodanie w kontraktach dla obu grup klientów warunku automatycznego wzrostu opłaty abonamentowej po okresie kontraktu. Ma ona zachęcać klientów do podpisywania kolejnych kontraktów lojalnościowych oraz zapobiegać rosnącej różnicy pomiędzy cenami w bieżących ofertach a opłatami płaconymi przez klientów, którym dawno skończyły się kontrakty i korzystają cały czas ze starych cenników. Opłata ta wynosi 10 zł dla klientów indywidualnych, a 5 zł dla biznesowych.

W ofercie pre-paid w październiku dla klientów korzystających z usług według cenników po raz kolejny podnieśliśmy ceny połączeń oraz wiadomości tekstowych. W zakresie rynku pre-paid wiele naszych wysiłków w 2022 r. było skierowanych na pomoc uchodźcom z Ukrainy. Przygotowaliśmy specjalne oferty w formie darmowych starterów do usług przedpłaconych. Oferta obejmowała między innymi bardzo dużą obniżkę cen połączeń z Polski na Ukrainę, pakiet darmowych minut do wykorzystania w Polsce i na Ukrainie, duży pakiet danych oraz pakiet roamingowy. Dystrybuowaliśmy te startery w specjalnie stworzonych do tego celu punktach na przejściach granicznych oraz dworcach kolejowych, jak również poprzez placówki Poczty Polskiej. Aktywowanych zostało ponad 700 tys. takich starterów. Część z nich jest systematycznie doładowywana po upływie okresu promocyjnego.

Pozostali główni operatorzy na rynku mobilnym nie wprowadzali istotnych zmian w swoich cennikach ofert abonamentowych. Promowane były natomiast wyższe plany poprzez duże pakiety danych. Widać było aktywność niektórych operatorów w zakresie promocji szczególnie ofert typu multisim, uatrakcyjniania ofert poprzez dodawanie kontentu (np. dostępu do platform streamingowych) lub dotyczących sprzedaży w kanałach cyfrowych Natomiast w końcówce roku wszyscy operatorzy ogłaszali podwyżki w ofercie pre-paid dla klientów korzystających z usług według cenników.

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne

Przychody *(w mln zł)*	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2022	31.12.2021	
Usługi wyłącznie stacjonarne:	1.898	1.968	(3,6)%
usługi wąskopasmowe	581	682	(14,8)%
usługi szerokopasmowe	890	859	3,6%
usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	427	427	-

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) *(w tys.)*	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Zmiana 31.12.2022/ 31.12.2021	Zmiana 31.12.2021/ 31.12.2020
Stacjonarne usługi głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP)	2.572	2.702	2.899	(4,8)%	(6,8)%
konwergentne	940	887	855	6,0%	3,7%
wyłącznie stacjonarne	1.632	1.815	2.044	(10,1)%	(11,2)%
Dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2.804	2.746	2.702	2,1%	1,6%
konwergentne	1.625	1.552	1.483	4,7%	4,7%
wyłącznie szerokopasmowe dostępy stacjonarne	1.179	1.194	1.219	(1,3)%	(2,1)%

Kluczowe wskaźniki *(w zł)*	2022	2021	2020	Zmiana 2022/2021	Zmiana 2021/2020
ARPO z usług wyłącznie dostępu wąskopasmowego (PSTN)	36,3	36,9	37,0	(1,6)%	(0,3)%
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	61,7	59,5	58,0	3,7%	2,6%

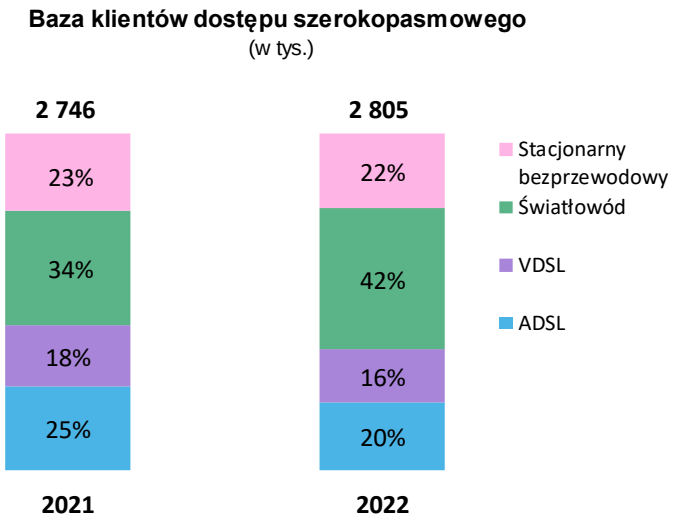
Całkowita baza klientów Internetu stacjonarnego urosła w 2022 r. o 58 tys. użytkowników, czyli nieco ponad 2%. Część z tego przyrostu wynikała z przejęcia trzech małych lokalnych operatorów światłowodowych. Wzrost w całości wynikał z technologii światłowodowej, baza tych klientów wzrosła o 226 tys., czyli praktycznie tyle samo co w poprzednim roku.

Silny wzrost w usłudze światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Udział klientów światłowodowych osiągnął na koniec 2022 r. 42% w porównaniu do 34% rok wcześniej. Liczba klientów światłowodowych przekroczyła liczbę klientów technologii opartych na miedzi.

W związku z raportowaniem układu przychodów wprowadzonym w 2018 r. wydzielamy klientów internetowych, którzy są konwergentni (ich liczba jest równa liczbie klientów konwergentnych) i pozostałych. Liczba usług niekonwergentnych kontynuowała niewielkie spadki.

ARPO z usług usług wyłącznie szerokopasmowych w dalszym ciągu się poprawiało. Na wzrost o prawie 4% miały głównie wpływ 2 czynniki:

- Podwyżki cen wprowadzone w latach ubiegłych;
- Rosnący udział bazy klientów światłowodowych, którzy generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział bazy klientów korzystających z wyższych prędkości (600MB/s i 1GB/s), które są droższe.



Utrata klientów telefonii stacjonarnej (z wyłączeniem technologii VoIP) wyniosła w 2022 r. 183 tys. i był to spadek niższy niż w 2021 r, kiedy wyniósł 248 tys. Na spadek tych linii oddziałują głównie strukturalne czynniki demograficzne oraz atrakcyjność usług mobilnych w opcji z nielimitowanymi rozmowami do wszystkich sieci. Wpływ ma również nasza strategia konwergentna, która powoduje częściową migrację klientów do technologii VoIP. Średni przychód z klienta nieznacznie spadł do poziomu 36,3 zł.

2.3.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych

Zgodnie z szacunkami Grupy, na koniec grudnia 2022 r. penetracja telefonią stacjonarną wśród ogółu ludności w Polsce wynosiła 15% podobnie jak na koniec grudnia 2021 r. Główną przyczyną spadku niezmiennie pozostaje rosnąca popularność usług mobilnych. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych opartych na tradycyjnej infrastrukturze (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii LTE do użytku stacjonarnego) wzrosła w 2022 r., w porównaniu z grudniem 2021 r. o ponad 0,3 miliona dostępów. Wynika to głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej. Szacujemy, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do Internetu w technologii światłowodowej mogła w 2022 r. wzrosnąć o ponad 1 milion i przekroczyć 10 milionów, co stanowiłoby około dwie trzecie wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Wzrost ten wynikał z kontynuacji inwestycji w ramach projektów Polska Cyfrowa (POPC) z wykorzystaniem środków unijnych oraz ze środków własnych wielu operatorów zarówno tych inwestujących na dużą skalę (np. Światłowód Inwestycje czy Fiberhost) jak i wielu drobnych lokalnych graczy. Rynek dostawców Internetu światłowodowego w Polsce jest mocno rozdrobniony. Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Polsce działa ponad 1.000 operatorów w tej technologii a tylko 7 z nich ma udział w rynku klientów powyżej 1% (dane za 2021r.). Wzrosty zasięgów dotyczą terenów zurbanizowanych ale również w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich i obszarów wiejskich. Dostęp do szybkiego Internetu stał się jeszcze bardziej niezbędny po wybuchu epidemii COVID-19 zarówno dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność szybkiego przełączenia znacznej części działalności w tryb pracy zdalnej oraz dla gospodarstw domowych. Rosnący poziom cyfryzacji oraz zwiększona konsumpcja danych potwierdzają potrzebę rynkową inwestycji w technologie Internetu stacjonarnego.

Uaktywnienie się Orange na rynku Internetu szybkich prędkości ożywiło i tak już mocno konkurencyjne otoczenie rynkowe i wymusiło na operatorach kablowych jeszcze szybszą aktualizację i poszerzanie oferty. Dzięki takim działaniom, pozycja operatorów kablowych nadal utrzymuje się na wysokim poziomie. Według naszych szacunków, na koniec grudnia 2022 r. udział operatorów CATV na rynku Internetu stacjonarnego w Polsce wyniósł 18% w ujęciu ilościowym oraz 14% w ujęciu wartościowym - znacznie niżej niż w poprzednich latach ze względu na przejęcie UPC przez Play.

Dodatkowym czynnikiem zwiększającym konkurencyjność rynku stacjonarnego dostępu do Internetu jest poszerzenie oferty przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile oraz Plus) w oparciu o umowy hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi. Współpraca ta ma charakter komercyjny i dotyczy zarówno sieci budowanych z wykorzystaniem

środków unijnych, ale również własnych sieci operatorów np. Fiberhost, Vectry, Nexery (świadczącej jedynie usługi hurtowe), jak również infrastruktury FTTH przedsiębiorstw spoza rynku telekomunikacyjnego, jakim jest Tauron. Istotnym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do Internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka Orange Polska oraz APG, której celem jest dostarczenie światłowodu do 2,4 mln gospodarstw domowych do 2025. W 2022 roku Grupa Iliad w Polsce zainwestowała w przejęcie UPC Polska – operatora kablowego dzięki czemu może rozwijać sprzedaż usług konwergentnych oraz według deklaracji wejść z infrastrukturą UPC oraz nowymi inwestycjami na rynek hurtowy (poprzez odpłatny dostęp do infrastruktury innym podmiotom).

Według wewnętrznych szacunków, Orange Polska miał następujący udział w rynku Internetu stacjonarnego:

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki

	31.12.2022 (estymacja)	31.12.2021
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	27%	26%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	10.161	9.816
Udział ilościowy Orange Polska	28%	28%

Udział Orange Polska w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej

	31.12.2022 (estymacja)	31.12.2021
Abonament – klienci detaliczni*	47%	47%

*Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głównych.

2.3.2 Stacjonarne usługi przesyłu danych

Od 2015 r. bardzo intensywnie inwestujemy w rozwój sieci dostępowej w technologii światłowodowej. Jest to kluczowy element odbudowy naszej pozycji na rynku stacjonarnego Internetu oraz główny motor napędowy dla naszej strategii konwergentnej polegającej na łączeniu usług mobilnych i stacjonarnych. Do roku 2021 zwiększanie zasięgu odbywało się w zdecydowanej większości poprzez własne inwestycje Orange Polska. Od ubiegłego roku prawie wyłącznie (oprócz inwestycji w ramach projektu POPC Polska Cyfrowa) wzrost wynika z partnerstw hurtowych z wieloma operatorami, co wpisuje się w naszą strategię .Grow. Po sprzedaży 50% udziałów w Światłowód Inwestycje (w 2021r), operator ten stał się naszym największym partnerem hurtowym mając dostęp do ponad miliona gospodarstw domowych. Z jednej strony ta zmiana oznacza wzrost kosztów wynikający z opłat do sieci stron trzecich, z drugiej daje przestrzeń do realizacji inwestycji w innych obszarach (np. budowa sieci 5G).

Na koniec 2022 r. zasięg sieci dostępowej FTTH przekroczył 7 milionów gospodarstw domowych i zwiększył się o ponad 1 milion względem końca 2021 r. To oznacza, że docieramy z naszymi usługami światłowodowymi do prawie połowy gospodarstw domowych w Polsce. Od 2020 r. położyliśmy nacisk na rozbudowę sieci w małych miastach gdzie część zabudowy to domy jednorodzinne. Z jednej strony wymaga to istotnie wyższych nakładów inwestycyjnych, z drugiej strony w zabudowie jednorodzinnej widzimy znacząco wyższy popyt na nasze usługi, pomimo, że cena Internetu światłowodowego jest dla tych klientów wyższa. Sprzyja temu również niższa konkurencja ze stronny innych operatorów stacjonarnych niż w dużych miastach. Na koniec 2022 r. 3,4 mln zasięgu przypadało na sieci innych operatorów, w tym Światłowód Inwestycje, Fiberhost, Nexera, Tauron i wielu innych operatorów.

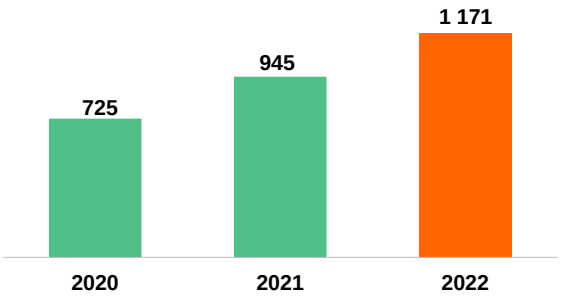
Baza detalicznych klientów światłowodowych na koniec 2022 r. wyniosła 1.171 tys. i wzrosła w ciągu roku o 226 tys. Silny popyt na światłowód utrzymywał się. Nasycenie sieci usługami (biorąc pod uwagę klientów detalicznych oraz innych operatorów którzy sprzedają swoje usługi na naszej sieci światłowodowej) ciągle rośnie i osiągnęło 18% (w porównaniu do 17% na koniec 2021 r.). Warto wspomnieć że około 70% przyłączanych klientów światłowodowych to klienci, którzy do tej pory nie mieli usługi Internetu stacjonarnego w Orange. Oznacza to, że poprawia się nasz udział w rynku szybkiego internetu. Specyfiką polskiego rynku są 2-letnie kontrakty lojalnościowe, które podpisują klienci, co działa jako czynnik spowalniający migrację klientów z sieci kablowych do naszej sieci światłowodowej. Podstawową prędkością usługi światłowodowej jest 300MB/s. W naszej ofercie mamy również dodatkowo płatne prędkości 600MB/s oraz 1GB/s. Ich udział w nowej sprzedaży systematycznie rośnie, co sprzyja wzrostowi średniego przychodu z klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością kontentu. Nawet drogie treści telewizyjne (np. prawa sportowe), których nabywcami w Polsce są głównie platformy satelitarne, są szeroko dystrybuowane do telewizji kablowych. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora kontentu współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami treści.

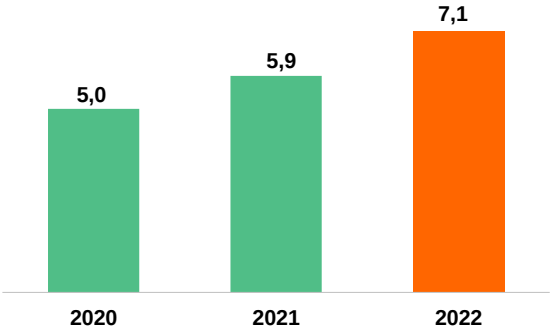
Na terenach wiejskich główną technologią jest technologia mobilna, na bazie której oferujemy usługi do użytku stacjonarnego. Baza klientów Internetu stacjonarnego Orange Polska podlega bardzo istotnej transformacji. Mało konkurencyjna technologie oparte na miedzi (xDSL) są w coraz większym stopniu zastępowana przez światłowód, co jest możliwe dzięki naszym inwestycjom w poprawę jakości sieci. Udział klientów światłowodowych w całej bazie klientów internetu przekroczył w 2022r 40%.

Wobec istotnych inwestycji wielu operatorów w sieci światłowodowe i nawiązywaniu partnerstw hurtowych, intensyfikuje się konkurencja o klienta detalicznego, co również miało wpływ na nasze wyniki komercyjne w 2022r.

Baza detalicznych klientów światłowodowych (w tys.)



Sieć światłowodowa
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (w mln)



3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Orange Polska w perspektywie nadchodzących lat prognozuje wzrost wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Po popandemicznym odbiciu wartości rynku w roku 2021, rok 2022 charakteryzował się wysokim poziomem niepewności w otoczeniu makroekonomicznym, głównie będącym konsekwencją napaści Rosji na Ukrainę w pierwszym kwartale. Niemniej jednak to właśnie w warunkach wysokiej niepewności rynkowej, usługi telekomunikacyjne okazały się kluczowe zarówno na rynku klientów indywidualnych jak i biznesowych. Ze względu na warunki rynkowe na rozwój rynku można patrzeć w perspektywie krótko i długoterminowej.

W krótkim okresie na rynek telekomunikacyjny oddziaływać będzie wciąż trwająca niepewność makroekonomiczna i geopolityczna. W roku 2022 bijąca historyczne rekordy inflacja pozostanie wyzwaniem rynkowym, w warunkach wyraźnego spowolnienia gospodarczego bądź nawet prognozowanej przez niektóre instytucje finansowe recesji w Polsce. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów na klientów w krótkim terminie. Utrzymująca się wysoka inflacja przez dłuższy czas może wymagać od nich zmiany modeli biznesowych. Bezpośrednim tego skutkiem może być ograniczenie popytu poprzez spadek konsumpcji prywatnej i inwestycji. Jednak to właśnie potrzeba dostępu do usług telekomunikacyjnych w Polsce wraz z rozwojem dodatkowych usług opartych na infrastrukturze telekomunikacyjnej okazała się być kluczowa zarówno w warunkach panującej pandemii czy charakteryzującym się wysokim poziomem niepewności roku 2022. Z pewnością stwierdzić można, że pozytywnie na rozwój będą wpływały szczególnie takie czynniki jak dynamiczny rozwój dostępu do Internetu dużych prędkości, dzięki inwestycjom w sieć światłowodową (w tym program POPC) oraz funduszom europejskim, zaś po stronie rynku mobilnego pozytywnie będzie oddziaływać wzrost bazy klientów abonamentowych z ARPU wspieranym w dalszym ciągu przez strategie 'więcej za więcej". Również od strony popytowej możemy zaobserwować większą potrzebę klientów do posiadania niezawodnego łącza, co uwidoczniło się szczególnie w okresie pandemii. Z punktu widzenia potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, transmisja danych i połączenia głosowe stały się bardziej istotne niż kiedykolwiek dlatego oczekujemy, że w obliczu prognozowanego spowolnienia gospodarczego popyt na nasze usługi będzie utrzymywał się na dobrym poziomie.

W dłuższym terminie, na rozwój rynku pozytywny wpływ mieć będzie rozwój usług opartych o 5G dzięki większym prędkościom Internetu oraz niskim opóźnieniom wymaganym przez usługi autonomiczne oraz Internet rzeczy (IoT). Operatorzy na rynku nadal czekają rozdysponowanie częstotliwości niezbędnych pod inwestycje 5G w Polsce. W najbliższych latach spodziewamy się także kontynuacji wzrostu penetracji stacjonarnym dostępem do Internetu, w związku z postępującym procesem cyfryzacji społeczeństwa i gospodarki, rozwojem pracy i nauki zdalnej, usług e-commerce, Internetu Rzeczy (IoT), e-administracji, e-zdrowia (doskonałym przykładem jest wygrany przez Orange Polska w roku 2022 przetarg na wdrożenie e-usług w podmiotach leczniczych za ponad 100 mln zł), itp. Wzrost popytu będzie zaspokojony poprzez podaż Internetu stacjonarnego dzięki inwestycjom prowadzonym przez Orange, współfinansowanym ze środków unijnych, inwestycjom innych operatorów, jak również ciągłą poprawę jakości sieci mobilnej. Podejmowane działania, jak również porozumienia pomiędzy operatorami umożliwiające wykorzystanie powstałej infrastruktury zbliżą Polskę do realizacji celów Agendy Cyfrowej. Porozumieniom takim sprzyja powstawanie operatorów typowo hurtowych, jak Światłowód Inwestycje czy Fiberhost. Umowy z Światłowód Inwestycje posiadają obecnie wszyscy duzi operatorzy mobilni. Otwarcie sieci hurtowej zapowiedział też Iliad w związku z przejęciem sieci UPC oraz planowanymi inwestycjami w infrastrukturę stacjonarną (umowa inwestycyjna z InfraVia Capital Partners).

Szczególnie istotnym bodźcem do rozwoju rynku w długim terminie może być wykorzystanie funduszy europejskich z programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO). Głównym celem FERC, programu o wartości 2 mld euro, do wykorzystania do 2027 r., jest szeroko pojęta budowa społeczeństwa gigabitowego, czyli między innymi udostępnienie zaawansowanych e-usług z zakresu administracji publicznej, wsparcie cyberbezpieczeństwa oraz rozwój gospodarki opartej na danych, wykorzystującej najnowsze technologie cyfrowe. W ramach funduszy KPO, obecnie nadal negocjowanych z Komisją Europejską, przewidziano 1,2 mld euro dotacji na budowę sieci szybkiego Internetu oraz 1,4 mld euro finansowania zwrotnego lub bezzwrotnego na wsparcie inwestycji szerokopasmowych, wdrożenia sieci 5G oraz na budowę stacjonarnego monitoringu emisji promieniowania elektromagnetycznego (PEM).

Wzrost rynku będzie w dalszym ciągu wspierany przez oferty spakietyzowane i konwergentne łączące w sobie usługi mobilne i stacjonarny dostęp do Internetu. Sprzyjają temu coraz powszechniejsze umowy hurtowe, w wyniku których operatorzy mobilni otrzymują dostęp do infrastruktury Internetu stacjonarnego.

Na rynku usług biznesowych, w dłuższym terminie spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm i pracowników oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy. Spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z ofertami ICT oraz machine-to-machine (M2M). Operatorzy telekomunikacyjni rozszerzają swoją działalność na obszar ICT poprzez akwizycje, czego przykładem jest zakup spółek BlueSoft oraz Craftware przez Orange Polska.

3.2 Plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości

W 2020 roku z powodzeniem zakończyliśmy realizację strategii Orange.One. Ambitne cele określone w tym planie zostały osiągnięte, a odwróceniu uległy wieloletnie negatywne trendy przychodów i rentowności. Jesteśmy teraz lepiej przygotowani na przyszłość, oferując usługi pożądane przez klientów, posiadając aktywa, które je wspierają oraz bardziej efektywną strukturę kosztową. Orange Polska jest dziś zupełnie inną firmą i wyraźnym liderem we wszystkich kluczowych segmentach rynku. Jesteśmy gotowi, żeby wykorzystywać wszelkie szanse i stawiać czoło wyzwaniom,

jakie przyniesie przyszłość. Spółka jest teraz gotowa do rozpoczęcia kolejnego etapu na drodze budowania wartości – jakim jest strategia .Grow, którą ogłosiliśmy w czerwcu 2021 r.

W tym czteroletnim planie, którego realizacja zakończy się w 2024 roku, przesuwamy nacisk na wzrost oraz monetyzację inwestycji. Strategia .Grow to ewolucyjny krok, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie ulegają zmianie. Konwergencja pozostanie kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Jednak w ramach strategii .Grow chcemy pójść jeszcze dalej i w pełni czerpać korzyści z inwestycji w sieć światłowodową.

Rychłe pojawienie się technologii 5G stanie się całkowicie nową dźwignią wzrostu, doda łączności internetowej nowego wymiaru zarówno z punktu widzenia konsumentów jak i przedsiębiorstw. W tym kontekście postrzegamy usługi ICT jako kluczowy czynnik wzrostu na rynku biznesowym.

Kompensując spadki w schyłkowych segmentach działalności, wprowadzimy nowe źródła wzrostu, w tym dostęp hurtowy do naszej sieci światłowodowej i mobilnej. Mocno postawimy na rozwój w wybranych obszarach nowych i wschodzących trendów i technologii – z pełną świadomością, że nie wszystkie inicjatywy się zwrócą – gdyż chcemy zapewnić wzrost także po 2024 roku.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Będziemy podążać w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data. Chcemy do co najmniej 25% zwiększyć udział sprzedaży poprzez kanały cyfrowe oraz planujemy żeby ponad 75% kontaktów w obsłudze klienta odbywało się online.

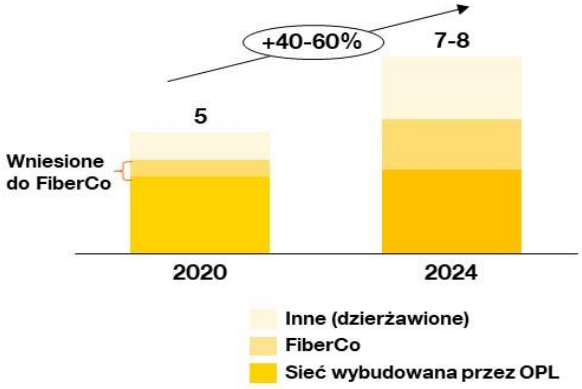
Ostatnim, ale nie mniej ważnym, elementem będzie wzrost odpowiedzialności społecznej Orange Polska. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

Rynek konsumencki: Konwergencja pozostaje główną dźwignią wzrostu

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości w dalszym ciągu będzie konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów. Widzimy tutaj w dalszym ciągu istotny potencjał, zarówno dosprzedaży kolejnych usług gospodarstwom domowych, w których już jesteśmy obecni, jak i wejścia z naszymi usługami do nowych gospodarstw. Postawiliśmy sobie cel wzrostu bazy klientów konwergentnych, o co najmniej 20% przy jednoczesnym dalszym istotnym wzroście przychodu z jednego klienta (ARPO).

Głównym niezbędnym warunkiem sukcesu będzie dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej. Do 2024 r. planujemy zwiększyć go o 2-3 miliony gospodarstw domowych, czyli 40-60% w stosunku do stanu na koniec 2020 r. W ciągu poprzednich kilku lat bardzo intensywnie inwestowaliśmy w budowę sieci, kreując światłowód jako synonim szybkiego niezawodnego Internetu w Polsce co przełożyło się na postrzeganie Orange Polska jako jego dostawcę pierwszego wyboru. W ciągu następnych lat będziemy głównie polegać na podłączaniu się na zasadach hurtowych do sieci innych operatorów. Będą to głównie sieć budowana przez Światłowód-Inwestycje oraz sieci budowane w ramach projektu Polska Cyfrowa (POPC). Światłowód daje nam znacznie wyższy średni przychód z klienta w porównaniu z technologiami miedziowymi. Głównie wynika to z większych możliwości sprzedaży kontentu oraz wyższych oferowanych prędkości, które są coraz częściej wybierane przez klientów. Są one również znacznie lepiej postrzegane przez klientów.

Będziemy nadal znacząco zwiększać zasięg sieci (w mln gospodarstw domowych)



Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że inni operatorzy w coraz większym stopniu również chcą realizować strategię konwergencji w oparciu o szybki Internet stacjonarny, co będzie oznaczało większą konkurencję. Będzie to wymagać od nas umiejętności odróżnienia się kompleksowością oferty i jakością obsługi klienta. Będziemy tutaj korzystać z dużej siły naszej marki oraz bardzo dobrego postrzegania nas przez klientów (NPS #1). Będziemy również chcieli zaadresować potrzeby klientów bardziej wrażliwych cenowo.

Rynek biznesowy: strategia skupiona wokół usług ICT

Orange Polska jest liderem we wszystkich segmentach biznesowych rynku telekomunikacyjnego oraz czołowym graczem na rynku ICT. Realizacja strategii .Grow zapewni nam pozycję lidera w zakresie doradztwa i integracji kompleksowych usług transformacyjnych dla biznesu umożliwiających przedsiębiorstwom i instytucjom sprawne funkcjonowanie w nowym, cyfrowym świecie.

Chcemy w dalszym ciągu dynamicznie zwiększać przychody z usług ICT, w tempie ok 10% rocznie do 2024 r. Osiągniemy to dzięki wykorzystaniu naszych kluczowych zasobów, czyli sieci mobilnej i światłowodowej, wzbogaconej o szeroki portfel usług tworzących pełen łańcuch wartości cyfrowej transformacji. Kluczową rolę będzie odgrywać dalszy stabilny rozwój naszej spółki Integrated Solutions – trzeciego największego integratora na rynku polskim – oraz wzrost w niedawno nabytych spółkach BlueSoft i Craftware. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne.

Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury. Firmy w Polsce pod względem adopcji rozwiązań chmurowych nadal odstają od średniej europejskiej. Przetwarzanie danych w chmurze i wirtualizacja sieci to pierwszy krok w cyfrowej transformacji biznesu. Kolejnymi etapami będą automatyczna analiza danych, których dzięki wdrożeniu 5G będzie coraz więcej oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia rozwiązań przyszłości.

5G będzie nowym katalizatorem dla rynku ICT, w szczególności zaś dla Internetu Rzeczy. Nowa sieć będzie szybsza i bardziej wydajna. Będzie mogła jednocześnie obsługiwać miliony połączonych obiektów. Firmy jako pierwsze zaczną wykorzystywać jej możliwości. Chcemy być liderem rynku jeśli chodzi o mobilne sieci prywatne. Do 2025 roku wspólnie z naszymi klientami chcemy utworzyć ponad 40 takich sieci.

Odpowiedzialność: jasno określone cele środowiskowe i społeczne

Chcemy, żeby rozwojowi pozostałych filarów naszej działalności towarzyszył wzrost odpowiedzialności społecznej – która od zawsze była dla nas bardzo ważna. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu. Jesteśmy przekonani, że branża telekomunikacyjna ma do odegrania istotną rolę w dochodzeniu do neutralności klimatycznej.

Naszym kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (neutralności węglowej netto) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem zalecanym przez Unię Europejską. Neutralność obejmie całość emisji Orange Polska, to jest zarówno Zakresy 1 i 2 (własne emisje bezpośrednie i pośrednie), jak i Zakres 3 (emisje w łańcuchu wartości – przez dostawców, pracowników i klientów). W pierwszym etapie działań, do 2025 roku, zmniejszymy emisję CO2 w Zakresach 1 i 2 aż o 65% względem 2015 roku. Chcemy to osiągnąć głównie poprzez zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze energetycznej z 0% w 2020 roku do co najmniej 60% w 2025 roku. Oznacza to, że musimy aktywnie wyszukiwać i wspierać projekty w tym obszarze. Będziemy także nadal optymalizować zużycie energii: przez ostatnich kilka lat co roku zmniejszaliśmy to zużycie pomimo stałego wzrostu transmisji danych w naszych sieciach. Do ograniczenia zużycia energii przyczyni się także wprowadzenie nowych, znacznie efektywniejszych technologii, takich jak światłowody i 5G. Średnie zużycie prądu na jednego klienta jest w sieci światłowodowej o około 80% niższe niż w przypadku korzystania z łączy miedzianych.

Aby do 2040 roku osiągnąć założony cel, przyspieszymy działania w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości, w tym przez dostawców i klientów. Będzie to obejmować wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Na przykład, we wszystkich salonach Orange będziemy odkupywać używane smartfony oraz przyjmować stare lub zepsute telefony komórkowe do recyklingu.

Włączanie cyfrowe ma dziś istotny wymiar społeczny. To z jednej strony upowszechnianie dostępu do szybkiego Internetu, a z drugiej edukacja i rozwój kompetencji cyfrowych. Aktywnie działamy na obu tych polach. Inwestujemy w sieć światłowodową, także z wykorzystaniem środków publicznych, aby dotrzeć również do terenów odległych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. A poprzez naszą Fundację Orange od ponad 15 lat wspieramy edukację cyfrową Polaków. Fundacja realizuje w szkołach programy edukacji cyfrowej, w których co roku uczestniczy ponad 5 tys. dzieci. Wspólnie z partnerami społecznymi, szkolimy też nauczycielki i nauczycieli w ramach projektu Lekcja: Enter, współfinansowanego przez UE. To największa w Polsce inicjatywa tego typu. Łącznie z programu skorzysta 75 tys. nauczycieli.

Cel finansowy: wzrost wyników i powrót do wypłaty dywidend

Poprzednia strategia przyniosła odwrócenie wieloletnich negatywnych trendów w zakresie wyników finansowych oraz poprawiła strukturę naszego bilansu. Strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach.

Zwiększając przychody skorzystamy na wysokiej dźwigni operacyjnej, co przyspieszy wzrost EBITDAaL i przepływów pieniężnych. W ramach tego procesu będziemy monetyzować nasze inwestycje w sieć światłowodową i mobilną, generując stabilne zwroty. To klucz do sukcesu strategii .Grow, a zarazem element, który odróżnia ją od naszych wcześniejszych działań. Powrót do wzrostów w poprzedniej strategii był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. W najbliższych latach EBITDAaL będzie rosnąć głównie z przychodów napędzanych przez działalność komercyjną. Uczyni to ten wzrost zdrowszym fundamentalnie.

Będziemy maksymalizować przychody z podstawowej działalności, (stanowiące obecnie 75% całości przychodów), wśród których są trzy główne obszary wzrostu: konwergencja, ICT i usługi hurtowe. Planujemy wzrost przychodów z ofert konwergentnych i usług ICT odpowiednio na poziomie co najmniej 8% i około 10% rocznie (w ujęciu CAGR).

Nasza transformacja kosztowa będzie kontynuowana. Te same trendy w zakresie cyfryzacji, które otwierają nam możliwości wzrostu, przyczynią się także do dalszego ograniczania kosztów. Jednocześnie, korzystając ze sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów, podniesiemy jakość obsługi klientów – z korzyścią dla obu stron. Przewidujemy, że presja inflacyjna częściowo zniweluje efekty tych działań, tym niemniej oczekujemy, że przełożą się one na zysk operacyjny na tyle, że wzrośnie marża EBITDAaL.

Nasza przemyślana strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

W ramach strategii .Grow chcemy powrócić do regularnego wypłacania dywidend. W czerwcu 2021 zobowiązaliśmy się do wypłaty dywidendy w wysokości 0,25 zł na akcję w 2022 roku z zysków za 2021 rok, pod warunkiem, że wskaźnik dług netto/EBITDAaL nie przekroczy poziomu 2,1x uwzględniając wynik aukcji na pasmo 5G. Uznajemy ten poziom jako stabilny bazowy na przyszłość. Decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będziemy podejmować co roku, każdorazowo analizując przewidywane bazowe trendy finansowych oraz długookresowe prognozy dźwigni finansowej względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

Bieżące wyniki i oczekiwania potwierdzają realizację celów strategicznych

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2022, czyli na półmetku realizacji strategii pokazują, że cele strategiczne są realizowane a ambicje operacyjne i finansowe idą zgodnie z planem. Dzieje się to, pomimo ogromnych i nieoczekiwanych wyzwań związanych z otoczeniem zewnętrznym do których można zaliczyć wybuch wojny na Ukrainie, ogromny wzrost inflacji, a szczególnie cen energii. Wyniki osiągnięte w ostatnich dwóch latach dowodzą, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową.

Poniższa tabela pokazuje ambicje finansowe ogłoszone podczas strategii i stan ich realizacji na półmetku jej realizacji

	Średniookresowa prognoza finansowa (2021 to 2024)*	2021-22 performance
Przychody	Niski jednocyfrowy wzrost CAGR	+4.2% CAGR
EBITDAaL	Niski-średni jednocyfrowy wzrost CAGR	+4.9% CAGR
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex, w mld zł)	1,7-1,9 mld zł (średni roczny poziom)	1.73 mld (średnio 2021-22)
ROCE	Wzrost 3-4x (z poziomu 1,6% w 2020 roku)	6.5% w 2022 (wzrost 4x)
Dług netto / EBITDAaL	naszym celem jest utrzymania bezpiecznej sytuacji bilansowej, przy dźwigni finansowej w przedziale 1,7-2,2x**	1.3x na koniec '22

*Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku
** Długoterminowe perspektywy długu netto/EBITDAaL

3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A). są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych.
Akcje Spółki wchodzą w skład następujących indeksów:

- największych spółek WIG20 oraz WIG30,
- szerokiego rynku WIG,
- spółek zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu – WIG ESG Index.

W 2022 r. Orange Polska S.A. ponownie znalazł się w prestiżowym gronie giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie. W ogłoszonym przez Giełdę Papierów Wartościowych składzie WIG ESG Index znalazło się 60 spółek. Orange Polska S.A. jest obecna w tym zestawieniu od pierwszej edycji. WIG ESG Index cieszy się coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców i inwestorów, dostrzegających zależność między uwzględnianiem aspektów społecznych i środowiskowych, a wynikami finansowymi przedsiębiorstwa.

Dodatkowo Orange Polska S.A. notowany jest w globalnym Indeksie FTSE Russell ESG Ratings, który uwzględnia wyniki ESG (środowiskowe, społeczne i zarządcze) firm.

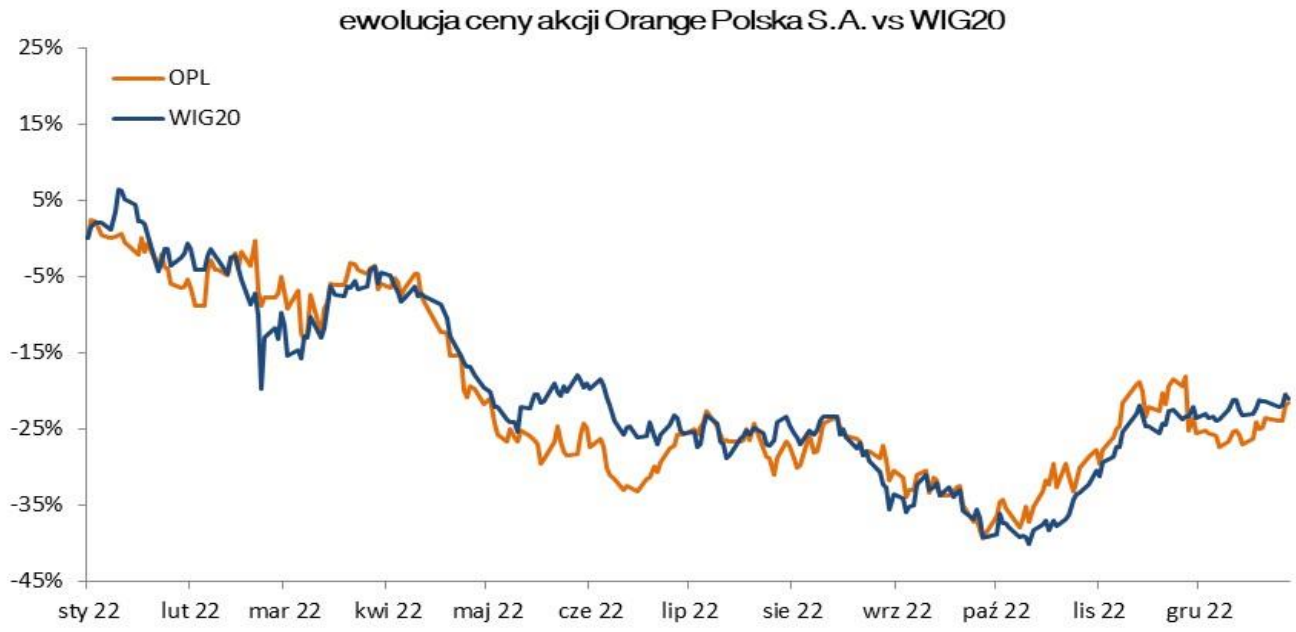
W 2022 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały spadki. Akcje Orange Polska S.A. spadły w tym czasie o 22% a indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował spadek o 21%.

Rekomendacje oraz raporty dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez następujące instytucje finansowe (według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania)*:

Nazwa Instytucji
Citigroup
Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska
Dom Maklerski mBanku
Dom Maklerski PKO Bank Polski
Dom Maklerski Santander
Erste Bank Investment
Haitong Bank
Ipopema Securities
PEKAO SA
Trigon Dom Maklerski S.A.
Wood & Company

*Aktualna lista brokerów wraz z danymi instytucji znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.orange-ir.pl

Notowania akcji Orange Polska S.A. – w okresie od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 r.



3.3.1 Relacje Inwestorskie Orange Polska

Działalność Orange Polska w zakresie relacji inwestorskich koncentruje się przede wszystkim na zapewnieniu przejrzystej i aktywnej komunikacji z rynkiem kapitałowym poprzez czynną współpracę z inwestorami, analitykami jak również na zapewnieniu wykonywania obowiązków informacyjnych w ramach obowiązujących aktów prawnych. Relacje Inwestorskie wraz z osobami reprezentującymi Spółkę regularnie odbywają liczne spotkania z inwestorami i analitykami krajowymi i zagranicznymi oraz uczestniczą w większości regionalnych i branżowych konferencji inwestorskich.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska są kwartalnie prezentowane w ramach konferencji transmitowanych równocześnie z wykorzystaniem sieci internetowej. W 2022 roku odbyły się cztery konferencje poświęcone prezentacji wyników.

Działalność oraz wyniki Spółki są na bieżąco monitorowane przez analityków reprezentujących polskie i zagraniczne instytucje finansowe. W 2022 roku kilkanaście instytucji finansowych opublikowało raporty i rekomendacje dotyczące Spółki.

Dwukrotnie w ciągu roku Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów prezentował działalność Spółki oraz odpowiadał na pytania inwestorów indywidualnych podczas konferencji online przeprowadzonych przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych.

Działania podejmowane przez Relacje Inwestorskie w kontaktach z inwestorami mają przede wszystkim na celu umożliwienie rynkowi przeprowadzenia rzetelnej oceny sytuacji finansowej Spółki, jej pozycji rynkowej oraz skuteczności przyjętego modelu biznesowego z uwzględnieniem strategicznych kierunków rozwoju w kontekście rynku telekomunikacyjnego oraz sytuacji makroekonomicznej w gospodarce krajowej i na rynkach międzynarodowych.

W 2022 r. Orange Polska opublikował szósty raport zintegrowany. Raport w kompleksowy sposób pokazuje finansowe i pozafinansowe aspekty działalności Spółki. W raporcie omówiono w szczególności model biznesowy, źródła powstawania wartości, uwarunkowania społeczno-ekonomiczne działalności firmy, metody realizacji strategii, sposób zarządzania Spółką i ład korporacyjny, zarządzanie ryzykiem oraz wpływ na środowisko. Treść i układ raportu są oparte na zaleceniach Międzynarodowej Rady Raportowania Zintegrowanego (IIRC), wytycznych Global Reporting Initiative (GRI Standards), normie ISO 26000, zaleceniach Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate related Financial Disclosures - TCFD) oraz Taksonomii. Ponadto, uwzględniono także aktualne kierunki ustawodawstwa Unii Europejskiej w zakresie publikowania informacji pozafinansowych, danych dotyczących oddziaływania na klimat i różnorodność oraz informacje na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju. Raport Orange Polska 2021 otrzymał nagrodę główną w kategorii “Raport zintegrowany” w 16. edycji konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju. Konkurs organizowany jest przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte.

4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Orange Polska. Dodatkowe ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

4.1 Implementacja strategii .Grow - na półmetku wszystkie cele są realizowane pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego

W czerwcu 2021 r. ogłosiliśmy strategię o nazwie .Grow, na lata 2021-2024. Jest to ewolucyjny krok w stosunku do poprzedniej strategii, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie ulegają zmianie. Konwergencja pozostaje kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Dalszy wzrost liczby klientów jest głównie napędzany przez dalsze zwiększanie dostępności technologii światłowodowej, która również przyczynia się do wzrostu wartości średniego przychodu z klienta. Na rynku biznesowym usługi ICT są kluczowym czynnikiem wzrostu. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia niedawno kupionych spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne. Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury oraz zaczniemy wykorzystywać technologię 5G, która będzie nowym katalizatorem, w szczególności dla Internetu Rzeczy.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Podążamy w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data.

Istotnym elementem jest również odpowiedzialność społeczna Orange Polska. Wyznaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

W wymiarze finansowym strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach. W najbliższych latach EBITDAaL ma rosnąć szybciej i jej głównym motorem mają być przychody napędzane przez działalność komercyjną. Będzie to fundamentalna zmiana w stosunku do poprzedniej strategii, kiedy powrót do wzrostów, po wielu latach spadków, był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. Nasza strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

Wyniki osiągnięte w latach 2021-2022 pokazują, że cele operacyjne i finansowe strategii .Grow są realizowane zgodnie z planem pomimo szczególnie trudnego otoczenia zewnętrznego. Dowodzą one, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Popyt na nasze usługi ze strony konsumentów, klientów biznesowych oraz klientów hurtowych pozostaje mocny. Konsekwentnie realizujemy komercyjną strategię wartości i kontynuujemy transformację kosztową. W efekcie zysk EBITDAaL zanotował wzrost w obu latach, rosnąc średnio przez ten okres o prawie 5%. Stanowi to górną granicę celu wzrostu średniorocznego, który daliśmy sobie za cel w strategii (poziom niski-średni jednocyfrowy w ujęciu CAGR).

4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych

Wskaźnik inflacji konsumenckiej (CPI) w Polsce w 2022 wyniósł 14,4%, co było jego najwyższym poziomem od 25 lat. Obecny konsensus rynkowy zakłada że wyniesie ona ponad 13% w roku 2023. Środowisko inflacyjne miało już istotny wpływ na poziom naszych kosztów operacyjnych w roku ubiegłym, znaczący wpływ się utrzyma w roku 2023 i pewnie w 2024.

W 2022 roku głównym wyzwaniem inflacyjnym dla nas były koszty energii. Tocząca się wojna w Ukrainie oraz nakładane przez kraje UE i USA sankcje na handel z Rosją wywołały bezprecedensowy wzrost cen energii elektrycznej oraz paliw w Europie. Na to nałożyły się również krajowe czynniki związane z rekordową awaryjnością polskich węglowych bloków energetycznych. Trudną sytuację potęgowała niedostępność najnowszych jednostek, które produkują energię najtańszym kosztem ze względu na wysoką sprawność i niską emisyjność. Nasze koszty związane z energią wzrosły w 2022 r. względem poprzedniego roku o ponad 220 mln złotych czyli ok 75%. Obejmowało to przede wszystkim koszty energii elektrycznej ale również koszty ciepła i paliw. Średnia zrealizowana cena energii elektrycznej wyniosła ok 700 zł/MWh i wzrosła ponad 2 razy w stosunku do średniego zrealizowanego poziomu w roku poprzednim. Był to mniejszy wzrost niż na rynku. Pozytywnie na średnią cenę energii wpływała znacznie tańsza energia ze źródeł odnawialnych, która zapewniła nam 12% zapotrzebowania w tym roku (w porównaniu z 6% w roku 2021). Do ograniczenia kosztów energii przyczynia się również konsekwentne ograniczanie jej zużycia. W ubiegłym roku spadło ono o 3%. Był to dziewiąty rok z rzędu z niższą konsumpcją energii, pomimo ciągłego wzrostu konsumpcji danych przez klientów. W 2022 zmobilizowaliśmy wysiłki w celu podpisania kolejnych umów na odbiór energii z farm

wiatrowych. Posiadany obecnie portfel takich umów, zarówno wieloletnich jak i krótkoterminowych, zabezpiecza nam około 75% konsumpcji energii w roku 2023 oraz ponad 60% aż do roku 2030. Ogółem, biorąc pod uwagę również zawarte kontrakty terminowe, mamy zabezpieczone około 85% potrzebnej energii na bieżący rok.

W roku 2023 dużo istotniejszym wyzwaniem będzie wpływ inflacji na inne pozycje kosztów. Większość naszych umów najmu infrastruktury telekomunikacyjnej, punktów sprzedaży oraz powierzchni biurowych jest indeksowana do inflacji z poprzedniego roku, co oznacza ich bardzo istotny wzrost w bieżącym roku. Podobnie, koszty usług doradczych, wsparcia technicznego oraz obsługi klienta będą poddane większej presji inflacyjnej. Koszty pracy będą między innymi pod wpływem podniesienia minimalnego wynagrodzenie o ponad 20%, w celu dostosowania się do warunków rynkowych.

Wysoko inflacyjne środowisko powoduje konieczność działań mitygacyjnych po stronie przychodów oraz kontynuacji naszej transformacji kosztowej. Od lat w naszej strategii komercyjnej kierujemy się kreacją wartości, zmieniając taryfy naszych kluczowych usług w formule więcej-za-więcej. Przy czym zdecydowana większość naszych kontraktów z klientami jest zawierana na 2 lata, co powoduje, że w krótkim terminie nasza zdolność do przeniesienia wyższych kosztów na klientów wymaga dodatkowych wysiłków i modyfikacji naszego standardowego modelu działania. W 2022 r. zintensyfikowaliśmy naszą strategię więcej-za-więcej podnosząc ceny większości podstawowych usług. Nowością było dodanie w warunku automatycznego wzrostu opłaty abonamentowej po okresie kontraktu. Ma ona zachęcać klientów do podpisywania kolejnych kontraktów lojalnościowych oraz zapobiegać rosnącej różnicy pomiędzy cenami w bieżących ofertach a opłatami płaconymi przez klientów, którym dawno skończyły się kontrakty i korzystają cały czas ze starych cenników. Inflacja oraz osłabienie złotówki powoduje również wzrost cen telefonów komórkowych. Jednak w tym przypadku jesteśmy w stanie szybko reagować i dostosowywać nasze ceny w celu przeniesienia wzrostu tych kosztów na klientów.

Jako konsekwencja rosnącej inflacji mamy do czynienia z nagłym istotnym wzrostem stóp procentowych w Polsce. Ponieważ ok 90% naszego zadłużenia jest efektywnie oparte na stałej stopie procentowej aż do połowy 2024 roku, oczekujemy, że podwyżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na ponoszone przez nas koszty odsetkowe do tego czasu. Jednakże, środowisko wysokich stóp procentowych w dłuższym okresie może mieć wpływ na wyliczenia naszego kosztu kapitału (WACC), który między innymi jest używany jako stopa dyskonta przy sporządzaniu testu na utratę wartości naszych aktywów oraz do wyceny projektów inwestycyjnych.

4.3 Powrót do wypłat dywidend

Mając na uwadze sukces zakończonej strategii Orange.one, oraz nowy plan strategiczny .Grow, który zakłada stabilny wzrost wyników finansowych Spółki, Orange Polska zdecydował o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku.

Przedstawiając strategię .Grow, w czerwcu 2021 roku, Zarząd uznał dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję jako stabilny poziom bazowy na przyszłość. Ogłoszona polityka dywidendy przewiduje, że wszelkie decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będą podejmowane co roku, z uwzględnieniem przewidywanych bazowych trendów finansowych oraz długookresowej prognozy dźwigni finansowej (stosunek długu netto do EBITDAaL) względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

4.4 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych

W kwietniu 2021 r. podpisaliśmy umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje sp. z o.o., podmiocie, przez który realizowane będzie wspólne przedsięwzięcie polegające na budowie infrastruktury światłowodowej oraz oferowaniu przez ten podmiot hurtowych usług dostępu.
Docelowo Światłowód Inwestycje będzie dysponował łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, stając się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce. Z tej liczby dostęp do około 0,7 mln został wniesiony przez Orange Polska spośród sieci zbudowanej wcześniej. Dostęp do pozostałych około 1,7 mln zostanie wybudowany przez Światłowód Inwestycje do roku 2025. Sieć Światłowód Inwestycje będzie znajdować się głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji, co maksymalnie pozwoli wykorzystać potencjał rynku szybkiego dostępu do Internetu. Światłowód Inwestycje działa w modelu otwartym, zapewniając OPL i innym zainteresowanym operatorom dostęp do sieci na zasadach hurtowych. Światłowód Inwestycje ogłosił do tej pory podpisanie umów hurtowych oprócz Orange Polska również z T-Mobile Polska, Netią (z Grupy Cyfrowy Polsat) oraz Play. Spółka finansuje swoje inwestycje (capex na budowę sieci szacowany na 3 mld zł) głównie z własnego długu, nie gwarantowanego przez OPL.

Transakcja wyceniła Światłowód Inwestycje na 2 748 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Orange Polska sprzedał APG 50% udziałów w za łączną kwotę 1 374 mln zł. Z tego 897 mln zł zostało zapłacone w sierpniu 2021 r., zaś pozostałe 487 mln zł będzie rozliczane w latach 2022-2026, i będzie warunkowane realizacją uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. W 2022 r otrzymaliśmy z tego tytułu 41 mln zł. Transakcja przewiduje, że w latach 2023-2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki po około 300 mln zł kapitału.

Zgodnie z naszym strategicznym celem, jakim jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji, to przełomowe partnerstwo zapewniło elastyczność w

dalszej budowie sieci światłowodowej, większą elastyczność w alokacji nakładów inwestycyjnych na inne projekty, a jednocześnie umożliwiło natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej i znaczące wzmocnienie naszego bilansu.

W konsekwencji tej transakcji, dalsze zwiększanie zasięgu dostępu do usług światłowodowych Orange odbywa się w zdecydowanej większości na sieciach innych operatorów. Na koniec 2022 r, blisko połowa spośród 7.1 miliona gospodarstw domowych z dostępem do naszych usług światłowodowych była podłączona do sieci innych operatorów.

4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury

W ramach strategii .Grow naszą otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony jest to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Posiadamy zdecydowanie największą infrastrukturę telekomunikacyjną spośród wszystkich operatorów w Polsce, między innymi w postaci sieci światłowodowej (szkieletowej i dostępowej), kanalizacji oraz słupów. Z drugiej strony widzimy potencjał do tego wynikający z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu (głównie w technologii światłowodowej), wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Od kilku lat notujemy znaczne wzrosty w wykorzystaniu naszej kanalizacji i słupów, co wynika głównie z wielu inwestycji prowadzonych przez różnych operatorów w rozbudowę łącz światłowodowych. Pomiędzy 2020 a 2022 rokiem o ponad 60% wzrosła nam ilość pasma wykorzystanego na usługę transmisji danych dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu

Dążymy również do pozyskania większej liczby klientów na naszej sieci światłowodowej pochodzących od innych operatorów. Naszą ambicją jest aby zwiększyć ich liczbę co najmniej sześciokrotnie stosunku do końca 2020 r., kiedy mieliśmy ich 26 tys. Na koniec 2022 r ich liczba wzrosła do 83 tys., czyli ponad trzykrotnie.

W ramach rozwoju działalności hurtowej w czerwcu 2021 r. przedłużyliśmy umowę roamingu krajowego z P4, operatorem sieci Play. Współpraca jest kontynuowana w formule „take-or-pay", która gwarantuje dodatkowy minimalny przychód dla Orange Polska w wysokości 300 mln zł łącznie w latach 2021 – 2025. Umowa dotyczy stosunkowo ograniczonego ruchu w porównaniu do ruchu generowanego przez klientów własnych Orange Polska i posiada wbudowane mechanizmy kontroli w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług.

W ramach strategii .Grow zaprezentowaliśmy również zamiar zaistnienia na hurtowym rynku MVNO, oferując swoją sieć dla operatorów stacjonarnych, którzy chcą wejść na rynek usług komórkowych. Na początku 2023 r ogłosiliśmy, że pierwsze 5 podmiotów korzysta z naszych usług w tym zakresie.

W efekcie tych wszystkich działań nastąpił istotny wzrost przychodów z działalności hurtowej, z wyłączeniem obszarów usług schyłkowych (czyli opartych na technologiach miedziowych) oraz rozliczeń międzyoperatorskich związanych z terminacją ruchu. Tak zdefiniowane przychody wyniosły 709 mln zł w 2022 roku i wzrosły o ponad 40% względem roku 2020.

4.6 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska

Postępowanie aukcyjne na częstotliwości z zakresu 3480 MHz – 3800 MHz

Pod koniec grudnia 2022 .r, Prezes UKE ogłosił rozpoczęcie procesu konsultacji dokumentacji aukcyjnej na pasmo C, po ponad 2 latach od anulowania poprzedniego procesu. Proponowana konstrukcja procesu aukcji nie zmieniła się. Do rozdysponowania są 4 rezerwacje częstotliwości, każda po 80 MHz, ważne przez 15 lat. W aukcji może wystartować tylko jeden podmiot z danej grupy kapitałowej. Uczestnik aukcji (bądź jego grupa kapitałowa) musi się wykazać minimum 1 mld zł inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w latach 2016-2021 oraz posiadać rezerwację pasma z zakresu 800, 900, 1800, 2100 bądź 2600 MHz (bardzo istotny element ze względu na fakt rozwoju sieci 5G w architekturze Non-Stand Alone). Cena wywoławcza każdego z bloków wynosi 450 mln zł. Według harmonogramu przedstawionego przez Prezesa UKE, rozdysponowanie rezerwacji powinno nastąpić w 3 kwartale 2023 r.

Co jest nowe, to konieczność spełnienia wielu zobowiązań inwestycyjnych dla podmiotów, które zdobędą rezerwację. Zobowiązania te dotyczą pokrycia siecią oraz spełnienia szeregu warunków jakościowych. W określonym obszarze kraju i dla określonego odsetka gospodarstw domowych, a także dla dróg krajowych, dróg wojewódzkich i wybranych linii kolejowych w Polsce sieć ma realizować parametry transmisji danych, wyrażonych przepustowością (Mb/s) oraz opóźnieniami (ms). Zasięg, jak i wartość parametrów mają rosnąć w czasie. Maksymalne mają zostać osiągnięte w ciągu 7 lat. Cele pośrednie będą osiągane w ciągu 1/3/5 lat. Co istotne parametry te mogą być zrealizowane z wykorzystaniem wszystkich częstotliwości, które są w posiadaniu podmiotu. Jeśli chodzi o zobowiązania ilościowe to podmiot posiadający rezerwację powinien w ciągu 36 miesięcy uruchomić określoną liczbę stacji bazowych w paśmie C na obszarze całego kraju z wyszczególnieniem ich ilości w gminach w zależności liczby mieszkańców.

Komercyjne usługi 5G w paśmie 2100 MHz

Ze względu na dotychczasowe opóźnienia w dystrybucji pasma 3480 – 3800 MHz, związane z wcześniejszym anulowaniem aukcji wdrożyliśmy i rozwijamy, bazując na paśmie 2100 MHz, rozwiązania w oparciu o mechanizm dynamicznego przydziału pasma (*ang. Dynamic Spectrum Sharing*), który pozwala na przydzielanie zasobów usługom

4G bądź 5G w zależności od zapotrzebowania. Obecnie oferujemy komercyjne usługi 5G w oparciu o sieć ponad 3.300 stacjach bazowych.

Dalsze przygotowania do wdrożenia sieci 5G w Polsce

Ambicją Orange jest aktywnie uczestniczyć we wdrażaniu sieci 5G w Polsce i zapewnić klientom dostęp do sieci 5G oraz do nowoczesnych usług w oparciu o tę sieć. Kontynuujemy rozbudowę sieci światłowodowej, która będzie warunkować efektywną pracę sieci mobilnej 5G. Wierzymy, że już dziś kluczowe jest zdobywanie unikalnego doświadczenia na polu wdrożeń systemów 5G, dlatego podejmujemy się licznych pionierskich realizacji.

W maju 2022 r. uruchomiliśmy w warszawskim biurze Orange 5G Lab - miejsce, w którym opracowujemy i testujemy rozwiązania wykorzystujące 5G (także we współpracy ze startupami) oraz prezentujemy innowacyjne rozwiązania biznesowi wykorzystujące same częstotliwości, na których opierać będzie się docelowa sieć 5G w Polsce. Dzięki tym przygotowaniom, będziemy gotowi do szybkiego uruchamiania nowych usług 5G dla biznesu - zaraz po udostępnieniu częstotliwości niezbędnych do budowy sieci 5G w Polsce.

4.7 Dynamiczny rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych

Jednym z głównych punktów strategii dla rynku biznesowego jest posiadanie pozycji długoterminowego partnera strategicznego w cyfrowej transformacji naszych klientów. Oznacza to dostarczanie klientom nie tylko łączności, usług telekomunikacyjnych i infrastruktury IT, ale również kompleksowych rozwiązań na przykład z zakresu inżynierii oprogramowania, chmury lub cyberbezpieczeństwa. W naszej strategii podkreślamy chęć rozwijania biznesu ICT oferującego potencjał wzrostu i znaczące synergie z naszym podstawowym telekomunikacyjnym biznesem ze względu na procesy digitalizacji w przedsiębiorstwach.

Realizujemy tę strategię z dużym powodzeniem. Wzrost organiczny jest uzupełniany akwizycjami, które są starannie selekcjonowane pod kątem uzupełnienia konkretnych kompetencji. W latach 2019-2020 kupiliśmy spółki BlueSoft i Craftware. Ich nabycie doskonale uzupełnia nasze kompetencje i zwiększa naszą przewagę konkurencyjną zarówno w stosunku do innych operatorów telekomunikacyjnych, jak i firm świadczących tylko usługi ICT. Do tej pory obie spółki spełniają oczekiwania wyznaczone przy decydowaniu o ich zakupie.

BlueSoft, świadczy wiele usług informatycznych w obszarach o dużym potencjale wzrostu takich jak: tworzenie i integracja aplikacji, dostosowywanie systemów do potrzeb klienta, analityka i usługi w chmurze. Zdecydowana większość przychodów BlueSoft pochodzi z tworzenia i rozwoju dedykowanych aplikacji, które obejmują portale klienckie (w tym wspierające handel elektroniczny) jak również platformy i systemy back-office'owe. BlueSoft sprzedaje swoje produkty do zdywersyfikowanego portfela dużych klientów z wielu branż, w tym: bankowości i ubezpieczeń, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, farmacji, telekomunikacji i logistyki.

Craftware, zajmuje się analizą, projektowaniem i wdrażaniem systemów zarządzania relacjami z klientami (CRM). Posiada doświadczenie we wdrażaniu i integracji tzw. systemów connected CRM w technologii Salesforce, platformy CRM nr 1 na świecie, z której korzysta ponad 150 000 firm na całym świecie. Baza klientów Craftware obejmuje duże firmy z branży farmaceutycznej, FMCG, handlu detalicznego i finansów. Wraz z dołączeniem Craftware do Grupy Orange Polska, zyskaliśmy dostęp do tego szybko rozwijającego się segmentu rynkowego, a także kolejne możliwości by wykorzystać kompetencje, które już mamy, m.in. w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, hybrydyzacji infrastruktury IT, integracji aplikacji czy migracji do chmury.

W latach 2021-2022 zanotowaliśmy bardzo istotne wzrosty w obszarze ICT, w każdym z lat poprawiając przychody o ponad 20% względem poprzedniego roku. Wynika to przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych (BlueSoft i Craftware) oraz szerokiego i dobrze zdywersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

4.8 Rozbudowa infrastruktury

Sieć stacjonarna

Od 2015 roku, zgodnie z poprzednią strategią, byliśmy skoncentrowani na masowej budowie linii światłowodowych w technologii FTTH. Na koniec 2020 r. osiągnęliśmy strategiczny cel posiadania 5 mln gospodarstw domowych w zasięgu naszej sieci, co stanowiło ponad jedną trzecią wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Na koniec 2022 r. zasięgiem usług FTTH objętych jest ponad 7 mln gospodarstw domowych.
W ramach strategii .Grow dalej intensywnie rozwijamy zasięg naszego światłowodu, który jest jednym z głównych elementów budowania wartości i ekspansji usług konwergentnych. Natomiast w odróżnieniu od lat poprzednich w jeszcze większym stopniu polegamy na porozumieniach z innymi operatorami a własna budowa sieci jest ograniczana do zasięgu w ramach projektu Polska Cyfrowa. Jednym z kluczowych partnerstw jest to ze spółką Światłowód Inwestycje, która w ciągu najbliższych lat wybuduje sieć światłowodową głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji do ok 1,7 mln gospodarstw domowych. Na koniec 2022 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę 55 operatorów do ponad 3,3 mln gospodarstw domowych.

Jesteśmy największym w Polsce dostawcą usług hurtowych dla innych operatorów. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx10Gb/s, 40Gb/s i 100Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical

Transport Network) jak i możliwość świadczenia usług po sieci DWDM w zakresie łączy 100Gb/s. W 2022 r. zwiększyliśmy ilość węzłów sieci OTN oraz rozbudowaliśmy jej pojemność, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 10Tb/s na koniec 2021 r. do 17Tb/s na koniec 2022 r. Na bazie sieci DWDM na potrzeby rynku hurtowego pod łącza 100Gb/s wybudowano zasoby o łącznej przepływności 9Tb/s.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadamiania Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz eCall. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe.

Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec 2022 r. wartość 98,82%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych. W 2022 r. nasi klienci otrzymali możliwość korzystania z kolejnych 148 stacji. Zasięg technologii 4G z wykorzystaniem wszystkich pasm (wg stanu na koniec 2022 r.) obejmował 99,9% populacji na 98,5% terytorium Polski. Usługi 4G były świadczone za pomocą 11 990 stacji, z których 10 621 pozwalało na agregację pasma (na koniec 2021 roku agregacja była dostępna na 10 220 stacjach).
W 2022r. Orange Polska rozpoczął projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Stacje, między innymi, będą umożliwiać świadczenie usług 5G w trybie DSS (Dynamic Spectrum Sharing) w paśmie 2100MHz, wsparcie technologii MIMO4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz, będą gotowe do aktywacji 4G w paśmie 900MHz, a także w przyszłości będą umożliwiać świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach.

W ciągu roku sukcesywnie rozszerzaliśmy zasięg usługi 5G DSS i liczba stacji wspierających ją na koniec 2022r. wynosi 3357.

Wdrożyliśmy technologię LTE-M na potrzeby rozwoju usług Internetu Rzeczy i jest ona dostępna w całej Polsce, na wszystkich stacjach pracujących w paśmie 800MHz. W obszarach wykluczających wykorzystanie tego pasma (obszary przygraniczne wymagające koordynacji międzynarodowej) oraz jako uzupełnienie zasięgowe, wykorzystujemy częstotliwość 1800MHz.

Ogłosiliśmy plan wyłączenia technologii 3G w sieci Orange Polska i przeznaczenia uwolnionego pasma częstotliwości dla technologii 4G. Pozwoli to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach niezurbanizowanych. Proces wyłączania planujemy przeprowadzić etapowo w latach 2024 i 2025. W przygotowaniu do wyłączenia technologii 3G stale poszerzamy liczbę urządzeń zapewniających obsługę połączeń głosowych w technologiach VoLTE i VoWiFi. Sukcesywnie zwiększamy też bazę terminali pracujących w technologii 5G.

4.9 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. Pomimo, że cena wciąż jest bardzo istotnym elementem, w ostatnich latach strategie wszystkich głównych operatorów stały się bardziej nastawione na wartość a konkurencja w większym stopniu opiera się również o inne elementy takie jak jakość i szerokość oferty, jakość sieci czy obsługa klienta. Wysoka inflacja oraz bardzo niski poziom cen usług telekomunikacyjnych w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej powinny sprzyjać temu podejściu.
Walka o klienta również w coraz większym stopniu przesuwa się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne.
Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska, następnie po przejęciu Netii usługi konwergentne pojawiły się w ofercie Grupy Polsat Plus. W 2019 r. swoją ofertę konwergentną uruchomił T-Mobile, opierając usługi stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu o podpisane wcześniej umowy hurtowe z Orange Polska, Nexerą i Fiberhost, jak również w 2021r. z Światłowód - Inwestycje.

Play również rozszerzył portfolio usług mobilnych o usługi stacjonarne wprowadzając do oferty w 2020 r. Internet stacjonarny w oparciu o współpracę hurtową z operatorem telewizji kablowej Vectra. Potwierdzając zapowiedziana przez Iliad realizację strategii konwergencji w Polsce, Play doprowadził do przejęcia UPC Polska od Liberty Global Group. Transakcja jest potwierdzeniem przyspieszenia konwergencji usług mobilnych i stacjonarnych na rynku polskim.

Rynek przygotowuje się na nowe rozwiązania technologiczne, które umożliwia technologia 5G, co będzie w pełni możliwe po rozstrzygnięciu aukcji na częstotliwości w paśmie C (3.5-3.8 GHz).

Rynek dostawców Internetu w Polsce jest nadal bardzo mocno rozdrobniony, dlatego należy spodziewać się dalszej konsolidacji rynku oraz geograficznej ekspansji większych operatorów w mniejszych miejscowościach. W

szczególności, w Polsce funkcjonują setki małych lokalnych operatorów sieci światłowodowych, które mogą stawać się obiektem przejęć większych graczy.

W 2022 roku nadal ważną rolę na rynku odgrywały inwestycje w rozwój infrastruktury światłowodowej w oparciu o fundusze unijne. Dzięki współfinansowaniu ze środków unijnych, inwestycje tego typu są możliwe na terenach nisko zurbanizowanych, gdzie do tej pory inwestycje w sieć światłowodową nie miały uzasadnienia ekonomicznego. Takie inwestycje realizowane są przez Orange Polska oraz innych graczy np. Fiberhost, Nexera.

W ramach strategii .Grow Orange Polska planuje dalsze powiększanie zasięgu usług światłowodowych, natomiast jest to realizowane głównie poprzez partnerstwa hurtowe, na przykład Światłowód Inwestycje oraz innych operatorów sieci budowanych w ramach projektów POPC. Z drugiej strony Orange Polska zadeklarował większe niż do tej pory otwarcie swojej sieci dla innych operatorów. Otwarcie infrastruktury stacjonarnej UPC oraz dostępu do planowanych sieci światłowodowych zapowiedział też Iliad. To powoduje, że większa będzie konkurencja o klienta detalicznego na otwartych sieciach stacjonarnych.

W 2021 r. zmieniła się znacząco sytuacja na rynku infrastruktury telekomunikacyjnej w Polsce. Zarówno Play jak i Grupa Polsat Plus sprzedały swoją infrastrukturę hiszpańskiemu inwestorowi infrastrukturalnemu – firmie Cellnex. W przypadku Playa sprzedaż dotyczyła infrastruktury pasywnej, podczas gdy Grupa Polsat Plus dokonała sprzedaży nie tylko infrastruktury pasywnej ale również zdecydowała się na sprzedaż infrastruktury aktywnej. W ten sposób pojawił się na polskim rynku nowy gracz ze znaczącym udziałem w rynku infrastruktury mobilnej.

4.10 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy

Nasza sieć dystrybucji nieustannie ewoluuje żeby z jednej strony coraz lepiej wpisywać się w zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej polepszać swoją efektywność biznesową.

Największym kanałem pozostają niezmiennie fizyczne salony sprzedaży. Ich sieć podlega ciągłej modernizacji i optymalizacji. Z jednej strony oznacza to ich mniejszą liczbę: na koniec 2022 r. mieliśmy ich 617, co stanowiło spadek w stosunku do 653 rok wcześniej. Z drugiej strony przeobrażenia w celu lepszego sprostania potrzebom klientów. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu Best Retail Network (pol. Najlepsza sieć sprzedaży). Rozwiązania znane wcześniej tylko z dużych salonów typu Smart Store m.in. intuicyjne i funkcjonalne wnętrze, wykorzystujemy również w mniejszych salonach. Na koniec 2022r. mieliśmy już 451 punkty sprzedaży zmodernizowane do nowej wizualizacji, w porównaniu do 369 na koniec 2021 r. Wdrażane zmiany są doceniane przez naszych klientów: ostaliśmy ponownie docenieni przez klientów: salony Orange Polska uzyskały najwyższą ocenę i pierwsze miejsce w rankingu NPS (klienci odwiedzający salony Orange deklarują, że poleciliby wizytę w salonie Orange innym osobom, częściej niż robią to klienci operatorów konkurencyjnych w stosunku do swoich operatorów).

Kanałem, który systematycznie i stopniowo zyskuje w mixie dystrybucji jest online. Przez cały 2022 rok realizowaliśmy strategię rozwoju sprzedaży i obsługi w aplikacji Mój Orange, która jest głównym narzędziem sprzedażowym. Daje ona dostęp do informacji o koncie klienta, prezentuje mu oferty, a także umożliwia realizację procesów obsługowych i sprzedażowych. Wysoka skuteczność sprzedaży online oparta była na stale optymalizowanych kampaniach, realizowanych z użyciem behawioralnych profili klientów oraz kontekstów bieżących wydarzeń. Narzędzia oparte o sztuczną inteligencję oraz marketing automation pozwoliły nam rekomendować klientom oferty, które mogły ich najbardziej zainteresować. Kontynuowaliśmy promocję aplikacji Mój Orange w kanałach tradycyjnych oraz intensywnie edukowaliśmy klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. W efekcie sprzedaż przez kanały cyfrowe wzrosła w 2022r. o 20% i osiągnęła 17% udziału w całej sprzedaży.

Kanał telesprzedaży coraz intensywniej korzysta z wdrożonych modeli predykcyjnych które mają za zadanie minimalizować ryzyko odejścia klientów, którzy posiadają nasze usługi ale nie są związani umową lojalnościową poprzez selekcjonowanie baz i próby konstruowania dedykowanej dla nich oferty. Jest to niezwykle istotne w kontekście zmian w naszym otoczeniu rynkowym. Pozwala to realizować cele sprzedażowe i jednocześnie poprawiać efektywność, zmniejszając liczbę call centers. Dodatkowo w ostatnim kwartale rozpoczęliśmy kampanie z użyciem sztucznej inteligencji w celu bardziej efektywnego docierania do klientów oraz optymalizacji kosztów.

Równolegle z Telesprzedażą funkcjonuje Infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradczą: pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange: począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zapytania, przedłużenie umowy, zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów i akcesoriów. Ponad 90% naszych klientów jest zadowolonych z takiego rozwiązania, a konwersja ruchu serwisowego do sprzedaży wyniosła w 2022 aż 13%, co jest wynikiem powyżej benchmarków światowych.
Przez cały rok pomagał nam Max – oparty na sztucznej inteligencji bot, ułatwiający klientom załatwianie ich sprawy. Max potrafi wyręczać nas zarówno w rozmowach przychodzących, jak i wychodzących do klientów np. w dialogu na temat statusu umowy czy chęci jej przedłużenia. Sztuczna inteligencja jest również wykorzystywana w celu poprawy efektywności operacyjnej Infolinii obsługowej.
Intensyfikujemy działania w kierunku bycia ekologicznym operatorem: w 2022 zwiększyliśmy wykorzystanie e-umowy w ofercie usług mobilnych mobile do poziomu 77% (wzrost o 15pp wobec 2021) oraz osiągnęliśmy 24% (wzrost o 9pp wobec 2021) udział paczkomatów w dostarczaniu umów.

W sieci dystrybucji usług prepaid rok 2022 r. stał pod znakiem pomocy niesionej uchodźcom z Ukrainy przyjeżdzającym do Polski. Rozdaliśmy za darmo i jednocześnie zarejestrowaliśmy ponad 700 tys. bezpłatnych kart SIM prepaid. Uruchomiliśmy specjalny darmowy pakiet 3 usług (bezpłatne minuty i gigabity w Polsce, oraz darmowe połączenia do Ukrainy).
Rok 2022 to kolejne rekordy doładowań prepaid w online - w bankowości, ale przede wszystkim w kanałach własnych (strona WWW orange.pl oraz aplikacja Mój Orange). Pomimo rozwoju tego kanału dla naszych Klientów utrzymujemy stałą bazę ok. 80 tys. punktów doładowań takich, jak sklepy spożywcze, kioski czy stacje paliw.

Orange Polska zapewnia dostępność wielu kanałów sprzedaży i spełnia dzięki temu oczekiwania różnych grup klientów, niezależnie od ich preferencji i potrzeb.

4.11 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym na poziomie Unii Europejskiej, a następnie przenoszonym do ustawodawstwa krajowego (w zakresie wymagającym implementacji do prawa krajowego). Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Ogólną zasadą jest podział rynku telekomunikacyjnego na odrębne rynki poszczególnych usług detalicznych i hurtowych, zwane rynkami właściwymi. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z tych rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkom regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom. Ponieważ świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów.

Jako firma jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz do przepisów ogólnych.

Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU), z wyłączeniem 51 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA), z wyłączeniem 151 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Każda z decyzji SMP Prezesa UKE określa obowiązki na poszczególnych rynkach właściwych.

Orange Polska S.A. ma między innymi obowiązek przygotowywania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej, a w przypadku usług dostępu do infrastruktury sieciowej (LLU) i usług dostępu szerokopasmowego (BSA) – opisu kalkulacji kosztów i poddawania ich niezależnemu audytowi.

W 2022 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa przeprowadziły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OPL") za rok 2021 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2023. Audyt zakończył się 25 sierpnia 2022 r. wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

24 grudnia 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą Orange Polska S.A. do przygotowania zmiany oferty ramowej SOR, w zakresie łączenia sieci w technologii IP. Orange Polska S.A. 30 marca 2020 r. złożył do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt zmiany oferty SOR. Postępowanie administracyjne jest w toku.

W maju 2021 r. rozpoczęło się postępowanie w sprawie zobowiązania OPL do przygotowania tekstu oferty ramowej implementującej nowe stawki FTR, zmiany, które zostaną wprowadzone w wyniku wydania nowych ofert ramowych w zakresie BSA oraz LLU jak również wykreślenia zderegulowanych usług (WLR, rozpoczynanie połączeń). Postępowanie jest w toku.

Zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

Od dnia 1 lipca 2021 weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym zostały ustalone następujące stawki za zakończenie połączeń:

- Jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej będzie wynosić 0,2 eurocenta za minutę od 1 stycznia 2024 r. Przewidziana jest następująca ścieżka dojścia do tego poziomu:
  - 3,17 gr/min – od 1 lipca 2021 r.,
  - 2,52 gr/min – od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.,
  - 1,90 gr/min – od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.
- Po obniżkach zapoczątkowanych w lipcu 2021 r., w roku 2022 jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej wynosiła 0,32 gr/min

Dostęp do sieci POPC

12 marca 2021 r. Prezes UKE wszczął postępowanie administracyjne na wniosek UPC Polska sp. z o.o. w sprawie wydania decyzji ustalającej warunki dostępu do infrastruktury i sieci wybudowanych przez OPL w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Postępowanie jest w toku.

Prezes UKE wszczął w drugiej połowie 2022 r. postępowania administracyjne w zakresie zmiany umów łączących OPL i Fiberhost S.A. dot. zapewnienia dostępu przez Fiberhost S.A. do infrastruktury i sieci wybudowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Trzy postępowania zostały wszczęte na wniosek OPL i jedno na wniosek Fiberhost S.A. Przedmiot sporu dotyczy sposobu wprowadzania zmian do umów. Postępowania są w toku.

Wdrożenie regulacji unijnych

Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z regulacji unijnych związanych z roamingiem oraz zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia ws. dostępu do otwartego Internetu.

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/612 z dnia 6 kwietnia 2022 r. w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej wewnątrz Unii, od dnia 1 lipca 2022 Orange Polska wprowadził następujące zmiany w swojej ofercie detalicznej:

- podwyższeniu Limitów GB w roamingu w Strefie 1 wynikających z Polityki Uczciwego Korzystania w poszczególnych planach taryfowych,
- obniżenie opłat dodatkowych pobieranych w ramach Polityki Uczciwego Korzystania, w związku z obniżeniem maksymalnych stawek w rozliczeniach hurtowych,
- dodano postanowienia dotyczące nowego progu blokady transmisji danych w roamingu po przekroczeniu kwoty 480 zł w cyklu rozliczeniowym i sposobów wyłączenia tej blokady,
- do cenników dodano postanowienia dotyczące jakości usług w sieciach naszych partnerów roamingowych

Możliwe zmiany w regulacjach

Regulacje Orange Polska S.A. podlegają cyklicznym przeglądom w celu dostosowania ich do bieżącej sytuacji rynkowej. Obecnie UKE dokonuje cyklicznego przeglądu rynku BSA oraz LLU.

Nowe oferty regulowane na dostęp do sieci Orange Polska

26 czerwca 2022 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje w sprawie zatwierdzenia ofert ramowych na usługi Bitstream Access i LLU w technologiach światłowodowej i miedzianej. W ofertach przyjęto większość propozycji OPL. W pozostałych kwestiach OPL złoży wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Zmiana prawa telekomunikacyjnego

W 2023 r. ma nastąpić jedno z najważniejszych wydarzeń w przepisach dotyczących sektora telekomunikacyjnego – implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Obowiązująca od blisko dwóch dekad ustawa – Prawo telekomunikacyjne zostanie zastąpiona przez ustawę Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), wprowadzając szereg rewolucyjnych rozwiązań, otwierając nowy rozdział w świadczeniu usług komunikacji elektronicznej, m.in. zwrot niewykorzystanych środków prepaid, regulacje dot. direct billing (dopisywanie do rachunku za usługi telekomunikacyjne płatności za usługi kupione w internecie, np. gry, muzyka), nowe informacyjne obowiązki przedumowne, częściowa

regulacja OTT, zmiany w umowach. W grudniu 2022 r. projekt ustawy PKE, po przyjęciu przez Radę Ministrów, został skierowany do prac parlamentarnych, które rozpoczęły się w styczniu 2023 r.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym połączenia do Internetu i usługa faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę. Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007-2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było niższą kwotą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A., dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania.

W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Decyzje zostały zaskarżone.

Równolegle trwają postępowania administracyjne w sprawie drugiej tury dopłaty tj. kwoty 194 mln zł. Postępowania te dotyczą wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału w dopłacie za każdy rok. W ich następstwie wszczynane są postępowania indywidualne.

W kwietniu 2022 r. zostały wydane decyzje indywidualne dla dopłaty dodatkowej za 2009 r. oraz dla dopłaty dodatkowej za 2010 r. Trwają jeszcze analogiczne postępowania dla dopłat dodatkowych za lata 2007-2008. Z pierwotnie przyznanych dopłat za lata 2006-2011 Orange Polska S.A. otrzymał w 2022 r. 4 tys. zł. Pozostało do wpłaty 1,04 mln zł. Z dodatkowo przyznanej dopłaty za lata 2006, 2009 i 2010 Orange Polska S.A. otrzymał w 2022 r. 7,2 mln zł. Pozostało do wpłaty 1,7 mln zł.

Istotne zmiany prawa

W 2022 r. otoczenie prawne cechowała niestabilność i duża dynamika zmian. Zmiany wynikały zarówno z dostosowania prawa polskiego do prawa Unii Europejskiej, jak i z inicjatyw krajowych. Częste, szeroko zakrojone i szybko procedowane zmiany legislacyjne pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania otoczenia, zwłaszcza, że wiele z procedowanych zmian wiąże się z nakładaniem nowych obowiązków i w konsekwencji wymaga podjęcia złożonych i kosztownych działań wdrożeniowych i dostosowawczych.

Wśród krajowych aktów prawnych o istotnym sektorowym znaczeniu dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, które przyjęte zostały w 2022 r. można wymienić te, które dotyczyły m.in. takich obszarów: ochrona konsumentów, energetyka, system raportowania infrastruktury, bezpieczeństwo i obronność, specjalne rozwiązania prepaid dla obywatelek i obywateli Ukrainy, prawo budowlane.

Zaś na szczeblu UE te, które dotyczą cyberbezpieczeństwa oraz ustanowienia nowych ram regulacyjnych dla rynków i usług cyfrowych.

<u>Wybrane zmiany prawa krajowego przyjęte w 2022 r. o istotnym znaczeniu dla sektora telekomunikacyjnego</u>

- **Prawo konsumenckie**

W grudniu 2022 r. Sejm uchwalił dwie nowelizacje ustawy o prawach konsumenta, implementujące trzy dyrektywy europejskie: tzw. dyrektywę towarową SGD (dyrektywa 2019/771 w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów), dyrektywę cyfrową DCD (dyrektywa 2019/770 w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych) oraz dyrektywę Omnibus (dyrektywa 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta). Zmiany obejmują m.in. nowe zasady rękojmi dla konsumentów, dłuższy okres na odstąpienie od umowy oraz zakaz pobierania jakichkolwiek płatności do upływu okresu na odstąpienie od umowy przy zawarciu umowy podczas nieumówionej wizyty, wprowadzenie mechanizmu najniższej ceny, zobowiązującej przedsiębiorców do prezentowania najniższej ceny obowiązującej w ciągu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (w razie komunikacji tej obniżki) oraz nowe regulacje dot. usług i treści cyfrowych. Obie nowelizacje weszły w życie od 1 stycznia 2023 r.

- **Energetyka**

Zachwianie sytuacji na rynku energetycznym związane z dostępnością i ceną surowców oraz cenami energii elektrycznej miało istotny wpływ na interwencje legislacyjne władz unijnych i krajowych. Koncentrowały się one na zwiększeniu niezależności od surowców energetycznych z Rosji. Wprowadzano również mechanizmy zabezpieczające tj. ceny maksymalne lub rekompensaty dla najbardziej wrażliwych grup odbiorców, w tym gospodarstw domowych, MŚP oraz przedsiębiorstw energochłonnych. Obowiązkiem dokonywania odpisów na Fundusz Wypłaty Różnicy Ceny zostali objęci wytwórcy energii oraz spółki obrotu energią elektryczną. W grudniu 2022 r. uchylony został także obowiązek sprzedaży energii na rynku hurtowym poprzez Towarową Giełdę Energii S.A. Praktyczne skutki tych zmian będą mogły być obserwowane w 2023 r.

Firmy telekomunikacyjne będące dużymi przedsiębiorstwami nie są objęte w Polsce mechanizmami wsparcia dot. cen energii elektrycznej. Zastosowane mechanizmy mogą jednak ograniczać negatywny wpływ na budżet podmiotów będących użytkownikami usług świadczonych przez Orange.
W zakresie składowych cen energii elektrycznej na 2023 r.: podniesiona została stawka opłaty kogeneracyjnej z 4,06 zł/MWh na 4,96 zł/MWh, a także obniżona została stawka opłaty OZE z 0,90 zł/MWh na 0 zł/MWh. Obniżony został obowiązek dot. umorzenia zielonych certyfikatów z 18,5% do 12%. W zatwierdzonych taryfach Prezes URE zdecydował także o podwyższeniu stawki w zakresie dystrybucji o średnio 45,5%.

- **Prawo budowlane**

W 2022 r. wprowadzono dalsze zmiany ułatwiające realizację inwestycji budowlanych. 7 lipca 2022 r. Sejm uchwalił ustawę o zmianie ustawy – Prawo budowlane oraz niektórych innych ustaw, która wprowadziła kolejne mechanizmy pozwalające na cyfryzację procesu budowlanego. Ponadto 4 czerwca 2022 r. weszła w życie nowelizacja tzw. rozporządzenia kwalifikacyjnego, którą usunięto instalacje radiokomunikacyjne z katalogu inwestycji mogących oddziaływać na środowisko. Dzięki tej zmianie ostatecznie rozwiązany został problem nieuzasadnionego łączenia budowy stacji bazowych z koniecznością uzyskania decyzji środowiskowych, co przyczyniało się do przedłużania procesów inwestycyjnych.

- **Nowy system raportowania usług szerokopasmowych – SIDUSIS**

W ustawie o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych wprowadzono obowiązek cyklicznego przekazywania do nowego systemu SIDUSIS informacji o dostępności usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu. System został uruchomiony 1 grudnia 2022 r. a termin pierwszego zasilenia danymi przypadał na 31 grudnia 2022 r. Od 1 czerwca 2023 r. system będzie zasilany także informacjami o punktach adresowych, w których na skutek realizacji inwestycji finansowanych ze środków publicznych albo ze środków prywatnych takie usługi staną się dostępne (w tym drugim przypadku chodzi o plany w perspektywie 3 lat).

- **Nowe rozwiązania dot. rejestracji pre-paid dla obywateli i obywatelek Ukrainy**

13 marca 2022 r. weszła w życie tzw. specustawa ws. uchodźców z Ukrainy (z mocą wsteczną od 24 lutego 2022 r.), obejmująca m.in. możliwość rejestracji kart prepaid w oparciu o dowolny dokument, na podstawie którego można ustalić tożsamość uchodźcy okazującego ten dokument.

- **Zadania na rzecz obronności**

23 kwietnia 2022 r. weszła w życie ustawa o obronie Ojczyzny, stanowiąca kompleksową regulację kwestii związanych z obronnością państwa, i uchylająca m.in. ustawę o powszechnym obowiązku obrony RP (z 1967 r.) oraz ustawę o organizowaniu zadań na rzecz obronności państwa realizowanych przez przedsiębiorców. Zawiera przepisy dotyczące, np.: obowiązku obrony, służby wojskowej, organizacji i finansowania Sił Zbrojnych, działania i zadań Wojsk Obrony Cyberprzestrzeni, realizacji przez przedsiębiorców zadań na rzecz Sił Zbrojnych. Przez 36 miesięcy od wejścia w życie ustawy o obronie Ojczyzny, w oparciu o przepisy przejściowe, obowiązują dotychczasowe warunki realizacji zadań na rzecz obronności. W celu kontynuacji dotychczasowych zadań może procedowana decyzja w zakresie realizacji zadań na rzecz Sił Zbrojnych.

- **Fundusze unijne**

4 czerwca 2022 r. weszła w życie nowa ustawa wdrożeniowa, która reguluje wdrażanie programów finansowanych ze środków europejskich w nowej perspektywie finansowej 2021 – 2027. W oparciu o przepisy ww. ustawy i wydanych na jej podstawie rozporządzeń, prowadzone będą nabory projektów finansowanych z funduszy europejskich.
30 czerwca 2022 r. Komisja Europejska oraz Polska zawarły tzw. umowę partnerstwa, wyznaczającą ogólne ramy wydatkowania 76 mld EUR przyznanych Polsce w podziale na poszczególne fundusze i programy perspektywy finansowej 2021 – 2027. Do końca 2022 r. Komisja Europejska zaakceptowała wszystkie 8 programów krajowych i 16 regionalnych w ramach tej perspektywy, w tym program Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021 – 2027 (FERC), będący następcą POPC (zakładający kontynuowanie wsparcia na rozwój sieci szerokopasmowych oraz dofinansowanie sieci 5G i cyfrowych usług publicznych). Dzięki temu możliwe będzie uruchomienie już w Q1 2023 r. pierwszych konkursów.

Jednocześnie w nowej ustawie wdrożeniowej zawarto przepisy dotyczące Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) – dodatkowego instrumentu wdrażanego na poziomie krajowym, będącego odpowiedzią UE na pandemię COVID-19. Mimo braku porozumienia z Komisją Europejską w sprawie wypłacenia środków KPO, w 2022 r. podjęto kroki na poziomie krajowym w celu jego uruchomienia. Pierwsze konkursy na dofinansowanie projektów z tego programu zostały uruchomione już w Q4 2022 r. (głównie w zakresie rolnictwa).

W zakresie rozbudowy nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej łącznie ze środków KPO oraz FERC ma zostać przeznaczone ok. 2 mld EUR dotacji oraz 1,4 mld EUR instrumentów finansowych. Prace nad ustaleniem warunków tych konkursów były prowadzone przez cały 2022. Efektem realizacji projektów ma być zminimalizowanie liczby adresów bez zasięgu szybkiej sieci szerokopasmowej. Będzie to istotnie wpływało na kształt rynku hurtowego i detalicznego w najbliższych latach.

- **Fundusz Szerokopasmowy**

11 marca oraz 5 kwietnia 2022 r. weszły w życie zmiany rozporządzenia regulującego zasady wykorzystania Funduszu Szerokopasmowego, których celem było doprecyzowanie i dostosowanie do regulacji unijnych zasad udzielania pomocy w zakresie sieci szerokopasmowych, w tym umożliwienie przekazywania wsparcia na rzecz samorządów. Aktualnie Fundusz w ograniczonym stopniu wykorzystywany jest na cele związane z telekomunikacją, co wynika z regulacji umożliwiających przekazywanie jego zasobów na inne cele dotyczące informatyzacji.

- **Prawo pracy**

W 2022 r. zmianie uległa wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2023 r.; zgodnie z rozporządzeniem minimalne wynagrodzenie za pracę wynosić będzie: od 1 stycznia 2023 r: 3490 zł, od 1 lipca 2023 r.: 3600 zł.
W maju 2022 r. zniesiono w Polsce stan epidemii oraz ogłoszono stan zagrożenia epidemicznego, przez co pozostały w mocy rozwiązania przewidziane w tzw. ustawach COVID dotyczące prawa pracy takie jak regulacje dotyczące pracy zdalnej, kierowania pracowników na zaległy urlop i na okresowe badania lekarskie.

- **Prawo spółek handlowych**

13 października 2022 r. weszła w życie nowelizacja ustawy Kodeks spółek handlowych wprowadzająca m.in. regulacje dotyczące grupy spółek (prawo holdingowe) oraz umożliwienie wydawania wiążących poleceń spółkom zależnym przez spółkę dominującą.

- **Prawo podatkowe**

W 2022 r. uchwalono obszerną korektę tzw. Polskiego Ładu, która m.in. zlikwidowała tzw. ulgę dla klasy średniej, obniżyła PIT z 17% do 12% oraz wprowadziła możliwość pomniejszania przez przedsiębiorców na podatku liniowym, ryczałcie i karcie podatkowej podstawy opodatkowania o zapłacone składki zdrowotne do określonego limitu.
1 stycznia 2023 r. weszła w życie zmiana ustawy o CIT wprowadzająca szereg punktowych zmian, m.in. odroczenie terminu wejścia w życie minimalnego podatku dochodowego na okres 2 lat oraz modyfikację w zakresie kręgu podmiotów nim objętych oraz uchylenie przepisów o tzw. „ukrytej dywidendzie", usunięcie przepisów dot. eliminacji podwójnego opodatkowania CFC w przypadku wypłaty dywidendy pomiędzy zagranicznymi jednostkami kontrolowanymi pozostającymi w tej samej strukturze holdingowej, zmiany w zakresie podatku u źródła (WHT).

Wybrane zmiany prawa UE przyjęte w 2022 r. o istotnym znaczeniu dla sektora telekomunikacyjnego

- **Cyberbezpieczeństwo**

W 2022 r. kontynuowany był proces legislacyjny dwóch aktów prawnych w zakresie cyberbezpieczeństwa: dyrektywy w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii (tzw. dyrektywa NIS 2), a także dyrektywy w sprawie odporności podmiotów krytycznych (tzw. dyrektywa CER). Dyrektywa NIS 2 określa minimalne przepisy w zakresie wzmocnienia cyberodporności UE. Dyrektywa CER ma na celu zwiększenie odporności podmiotów krytycznych i ich zdolności do świadczenia usług kluczowych dla utrzymania niezbędnych funkcji społecznych lub działalności gospodarczej. Nowe dyrektywy weszły w życie 17 stycznia 2023 r. Przepisy dyrektyw będą musiały zostać transponowane do prawa krajowego do 17 października 2024 r.

- **Nowe ramy regulacyjne usług cyfrowych**

W październiku 2022 r. UE przyjęła dwa rozporządzenia- akt o rynkach cyfrowych (DMA) oraz akt o usługach cyfrowych (DSA), które stanowią pierwsze kompleksowe regulacje dotyczące sektora usług cyfrowych. Regulacje zawarte w DMA przewidują zakaz antykonkurencyjnych praktyk największych podmiotów na rynku cyfrowym, w tym m.in. takich jak preferowanie usług. DSA przewiduje natomiast m.in. wymóg jasnego określenia zasad moderowania treści w warunkach usług, zwalczania nielegalnych treści na platformach oraz zakaz stosowania interfejsów wprowadzających w błąd. Dla największych platform oraz wyszukiwarek przepisy zaczną obowiązywać w I połowie 2023 r.

- **Operacyjna odporność sektora finansowego w związku z usługami ICT**

24 września 2020 r. KE zaprezentowała projekt rozporządzenia w sprawie operacyjnej odporności sektora finansowego (tzw. DORA), który reguluje relacje tego sektora z dostawcami zewnętrznych usług ICT. Prace były kontynuowane w 2022 r. Rozporządzenie DORA ustanawia jednolite wymogi dotyczące bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych wspierających procesy biznesowe podmiotów finansowych, jak np.: wymogi w odniesieniu do zarządzania ryzykiem związanym z wykorzystaniem technologii ICT, zgłaszania poważnych incydentów związanych z ICT, wymogi w odniesieniu do ustaleń umownych zawartych między zewnętrznymi dostawcami usług ICT a podmiotami finansowymi. Przepisy będą stosowane od 17 stycznia 2025 r.

- **Wymagania dot. urządzeń**

12 stycznia 2022 r. opublikowany został akt delegowany uzupełniający dyrektywę dot. wprowadzania na rynek unijny urządzeń radiowych. Akt ten określa ogólne wymagania wobec dostawców urządzeń mobilnych korzystających z połączenia z siecią. Dostawcy mają 30 miesięcy na dostosowanie się do nowej regulacji.

7 grudnia 2022 r. opublikowana została dyrektywa 2022/2380 z dnia 23 listopada 2022 r. w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich dotyczących udostępniania na rynku urządzeń radiowych. Na mocy tego aktu od 2024 r. m.in. telefony komórkowe mają być wyposażone w gniazdo USB-C.

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad licznymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska:

Prawo krajowe – prace w toku

- **Prawo komunikacji elektronicznej**

Projekt ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawy wprowadzającej ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej – implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej i zastąpienie dotychczasowej ustawy Prawo telekomunikacyjne.

- **Krajowy system cyberbezpieczeństwa**

W 2022 r. kontynuowane były prace legislacyjne nad nowelizacją ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Kluczowym elementem projektu jest wprowadzenie mechanizmu oceny bezpieczeństwa dostawców urządzeń lub oprogramowania, w tym w zakresie telekomunikacji. Skutkiem jego stosowania może być wydanie decyzji administracyjnej identyfikującej danego dostawcę jako dostawcę wysokiego ryzyka, a także określenie zasobów, które powinny zostać wycofane w terminie 7 lat lub 5 lat (w przypadku zasobów krytycznych).

Projekt zawiera również przepisy dotyczące powołania Operatora Strategicznej Sieci Bezpieczeństwa mającego funkcjonować na rzecz realizacji zadań z zakresu bezpieczeństwa państwa w zakresie telekomunikacji. Będzie on szczególnego rodzaju państwowym operatorem telekomunikacyjnym świadczącym usługi na rzecz określonych w ustawie podmiotów, w szczególności publicznych. Dzięki wykorzystaniu przyznanych mu zasobów z zakresu pasma 700 MHz, dofinansowaniu z budżetu państwa oraz innym specjalnym uprawnieniom ma on docelowo zapewniać zasięg ogólnokrajowy, w tym na obszarach trudno dostępnych.

Przepisy wprowadzą także zmiany dotyczące realizacji obowiązków przedsiębiorców telekomunikacyjnych dot. bezpieczeństwa i integralności sieci lub usług, a także zakresu obowiązków podmiotów krajowego systemu cyberbezpieczeństwa, które będą wymagały wdrożenia w ramach działalności operacyjnej.

Przyjęcie i wejście w życie ustawy powinno nastąpić w 2023 r.

- **Zarządzanie kryzysowe**

W wrześniu 2022 r. opublikowano projekt ustawy o ochronie ludności oraz o stanie klęski żywiołowej, który definiuje na nowo system i zadania zarządzania kryzysowego, uchyla m.in. ustawę o zarządzaniu kryzysowym, i likwiduje Rządowe Centrum Bezpieczeństwa (RCB). Zadania związane z wysyłką Alert RCB realizowane jako Alert SMS miałaby przejąć utworzona Służba Dyżurna Państwa przy MSWiA. Projekt redefiniuje również m.in. zadania zarządzania kryzysowego i operatora infrastruktury krytycznej, a zamiast planu ochrony infrastruktury krytycznej miałby być przygotowywany plan zapewnienia ciągłości funkcjonowania infrastruktury krytycznej. Projekt zakłada także preinstalację aplikacji RSO oraz Alarm 112 na urządzeniach końcowych sprzedawanych użytkownikom.

- **Obligatoryjne faktury elektroniczne (KSEF)**

Procedowany obecnie projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw przewiduje, że korzystanie z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) ma stać się obowiązkowe dla podatników VAT od 1 stycznia 2024 r., a dokumenty wystawione niezgodnie z tym obowiązkiem nie będą uznawane za faktury.

- **Digitalizacja**

Projekt ustawy o aplikacji mObywatel, zrównujący ze standardowym dokumentem tożsamości dokument elektroniczny dostępny w aplikacji mObywatel oraz umożliwiający zawieranie umów o świadczenie usług komunikacji elektronicznej podczas fizycznej obecności stron (w stacjonarnych punktach sprzedaży).

- **Ustawowy obowiązek świadczenia Mobile Connect oraz wysyłania komunikatów informacyjnych**

Projekt ustawy o zmianie ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne oraz ustawy - Prawo telekomunikacyjne przewiduje nałożenie na dostawców telekomunikacyjnych usług mobilnych nowych obowiązków obejmujących wysyłanie komunikatów organów administracji publicznej via SMS oraz usługi Mobile Connect w ramach Profilu Zaufanego.

- **Prawo autorskie i prawa pokrewne**

○ Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz niektórych innych ustaw zakłada m.in. ujednolicenie zasad licencjonowania usług reemisji programów RTV bez względu na zastosowaną technikę reemisji oraz reguluje rozpowszechnianie programów RTV udostępnionych rozpowszechniającemu drogą „wprowadzenia bezpośredniego" (direct injection).
○ Projekt ustawy o statusie artysty zawodowego (opłata reprograficzna), zakładający m.in. zmiany w zakresie poboru, wysokości oraz zakresu tzw. opłaty reprograficznej, stanowiącej dodatkowe wynagrodzenie dla twórców z tytułu rekompensaty na rzecz uczciwej kultury.

- **Ochrona małoletnich przed nieodpowiednimi treściami w internecie**

Projekt ustawy o ochronie małoletnich przed dostępem do nieodpowiednich treści w internecie przewiduje nałożenie na dostawców usług dostępu do internetu obowiązek oferowania i promowania usługi blokowania treści pornograficznych oraz przewidujący kary pieniężne do 3% przychodów tego dostawcy w razie braku oferowania takiej usługi.

- **Ochrona konkurencji i konsumentów**

○ Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw, implementujący unijną dyrektywę 2019/1 (zwaną dyrektywą ECN+), przewidujący m.in. nowe uprawnienia dla Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów do nałożenia kary pieniężnej na przedsiębiorców, którzy nie wykonują obowiązków (max. 5% dziennego średniego obrotu przedsiębiorcy osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za każdy dzień opóźnienia);

○ Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, implementujący unijne rozporządzenie CPC (rozporządzenie 2017/2394 z dnia 12 grudnia 2017 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów), który również zakłada rozszerzenie kompetencji Prezesa UOKiK do możliwości zobowiązania przedsiębiorcy do zamieszczenia wyraźnego ostrzeżenia dla konsumentów wchodzących na interfejs internetowy oraz nakazanie usunięcia treści bądź ograniczenie dostępu do aplikacji/strony internetowej.

- **Prawo pracy**

○ Procedowany obecnie projekt ustawy o zmianie ustawy - Kodeks pracy i niektórych innych ustaw przewiduje nowe uregulowania pracy zdalnej oraz prewencyjnej kontroli trzeźwości i kontroli na obecność środków działających podobnie do alkoholu przez pracodawcę;

○ Projekt ustawy o ochronie osób zgłaszających naruszenia prawa, implementujący dyrektywę UE 2019/1937 w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa, tzw. sygnalistów;

○ Projekt ustawy o zmianie ustawy Kodeks pracy i niektórych innych ustaw dokonuje implementacji dyrektywy 2019/1152 w sprawie przejrzystych i przewidywalnych warunków pracy w Unii Europejskiej oraz tzw. dyrektywy work-life balance (2019/1158) w sprawie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym rodziców i opiekunów;

○ Projekt ustawy o sporach zbiorowych pracy, który zastąpi obowiązującą od ponad 30 lat ustawę o rozwiązywaniu sporów zbiorowych, wprowadzając m.in. wymóg wyłaniania wspólnej reprezentacji organizacji związkowych niezbędnej do wszczęcia i prowadzenia sporu zbiorowego oraz odejście od enumeratywnego określenia przedmiotu sporu zbiorowego.

- **Dostępność usług dla osób z niepełnosprawnościami**

Projekt ustawy o dostępności produktów i usług, implementujący unijną dyrektywę 2019/882, ma nałożyć nowe obowiązki na producentów oraz usługodawców w celu dostosowania ich towarów oraz usług dla osób z niepełnosprawnościami (m.in. dostosowanie właściwości i treści przekazywanych informacji, funkcji interfejsu produktów oraz elementów usług, kompatybilności z urządzeniami wspomagającymi). Przepisy powinny wejść w życie w czerwcu 2025 roku.

- **Fundusze unijne**

Trwają intensywne prace nad pakietem kilkudziesięciu rozporządzeń, regulujących na poziomie krajowym wdrażanie programów finansowanych z KPO i perspektywy 2021 – 2027. Wśród nich znajdują się rozporządzenia zawierające szczegółowe warunki udzielania pomocy publicznej dużym przedsiębiorcom w ramach konkursów dot. budowy infrastruktury szerokopasmowej, czy wspierających robotyzację i cyfryzację przedsiębiorstw, a więc w obszarach, w których Orange Polska może bezpośrednio ubiegać się o dofinansowanie. Zakłada się, że do końca 2023 r. zostanie przyjęta zdecydowana większość aktów prawnych regulujących wydatkowanie środków unijnych w Polsce do 2029 r.

Prawo Unii Europejskiej – prace w toku

- **Przegląd dyrektywy ws. redukcji kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej**

W 2022 r. Komisja Europejska kontynuowała prace związane z procesem rewizji unijnej dyrektywy 2014/61/UE w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej.

- **Nowe rozporządzenie dot. prywatności**

Od 2017 r. trwają prace instytucji unijnych nad rozporządzeniem dot. prywatności i łączności elektronicznej (ePrivacy), które mają zastąpić dotychczasowe regulacje w zakresie ochrony danych osobowych w komunikacji elektronicznej. W 2022 r. nadal nie udało się ustalić głównych elementów kompromisu.

- **Akt w sprawie danych**

23 lutego 2022 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt Aktu w sprawie danych. Rozporządzenie ma określać ramy prawne dla umów o uzyskiwanie danych generowanych i zbieranych przez urządzenia podłączone do sieci, a także zasady przenośności usług chmurowych.

- **Sztuczna inteligencja**

Od 2021 r. trwają prace nad regulacją odnoszącą się do sztucznej inteligencji – rozporządzeniem ustanawiającym zharmonizowane przepisy dot. sztucznej inteligencji (akt w sprawie sztucznej inteligencji). 28 września 2022 r. Komisja Europejska zaprezentowała projekty dwóch aktów odnoszących się do zagadnienia odpowiedzialności za sztuczną inteligencję i jej wytwory (nowa dyrektywa w sprawie odpowiedzialności za produkty oraz dyrektywa w sprawie odpowiedzialności za sztuczną inteligencję).

- **Cyfrowy portfel**

3 czerwca 2021 r. Komisja Europejska opublikowała propozycję zakładającą budowę zaufanego i bezpiecznego systemu tożsamości cyfrowej w UE - rozporządzenie w sprawie europejskiej tożsamości cyfrowej (tzw. cyfrowy portfel).

- **Nowe przepisy ws. cyberodporności**

Od 15 września 2022 r. trwają prace nad nowym rozporządzeniem dotyczącym cyberodporności (tzw. EU Cyber Resilience Act). Projekt wprowadza obowiązkowe wymogi w zakresie cyberbezpieczeństwa dla produktów (sprzętu i oprogramowania) z elementami cyfrowymi na wszystkich etapach ich cyklu życia – ich projektowania, wytwarzania i wprowadzania do obrotu.

- **Fit for 55**

W 2022 r. Komisja Europejska kontynuowała prace związane z wdrożeniem ogłoszonego 14 lipca 2021 r. pakietu Fit for 55, który składa się z kilkunastu propozycji legislacyjnych i programowych. Ich ogólnym celem jest ograniczenie emisyjności europejskiej gospodarki. W ramach pakietu zmieniane mają być m.in. przepisy dot. wymagań wobec przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej. Prace będą kontynuowane w 2023 r.

4.12 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 r.

5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Polskie Orange Labs należą do międzynarodowej sieci Orange Labs, w skład której wchodzą jednostki badawczo-rozwojowe i laboratoria Orange. Są one odpowiedzialne za definiowanie i zarządzanie rozwojem architektury sieci stacjonarnej, mobilnej i wybranych systemów IT, a także za definiowanie planów rozwoju sieci i odpowiednich koncepcji technicznych. Ważnym elementem jest również proces tworzenia, wyboru i wdrażania innowacji, obejmujący współpracę z partnerami zewnętrznymi i realizację prac badawczo - rozwojowych dla Orange Polska i Grupy Orange.

Najważniejsze osiągnięcia realizowane w Orange Labs Poland w 2022 r., w tym również dla Orange S.A.:

Immersive Interfaces and Services (*interakcje z użytkownikiem oparte na technologiach sztucznej inteligencji i rozszerzonej rzeczywistości*) - Działalność badawcza oparta na potrzebach jednostek biznesowych Orange Polska wokół nowoczesnego cyfrowego „customer care" dla sklepów Orange oraz w środowisku domowym i środowisku pracy pozwoliła na szybką realizację innowacyjnych komponentów technicznych i konceptów przyszłej interakcji z użytkownikiem opartej na technologiach sztucznej inteligencji i rozszerzonej rzeczywistości. Tzw. Proof of Concept cyfrowego awatara integrującego produkty Orange Innovation wokół rozumienia i syntezowania głosu będzie testowany na początku 2023 roku w wybranych fizycznych punktach sprzedaży, a pierwsze doświadczenia zasilą kolejne iteracje innowacji, których celem ma być wielokanałowy kontakt z użytkownikiem i jego lepsze zrozumienie. Eksperci z Orange Innovation wspierają również strategiczne grupy zadaniowe Orange Polska, planujące nowe kanały komunikacyjno-sprzedażowe w światach wirtualnych, za pomocą enablerów technicznych, ale również poprzez ostrzeganie o zagrożeniach tego nowego medium dla użytkownika, jego bezpieczeństwa, autonomii i zdrowia.

Distributed AI Platform *(Metody redukcji rozmiaru modeli sieci neuronowych)* Optymalizacja modeli AI - Opracowanie metod redukcji rozmiaru modeli sieci neuronowych wykorzystujących bardzo popularną w ostatnich latach architekturę, tzw. transformerów. Architektura ta jest wykorzystywana między innymi w zadaniach związanych z przetwarzaniem języka naturalnego (NLP) oraz do predykcji szeregów czasowych i dla tych właśnie zastosowań prowadzone były badania. Prace wykorzystują poprzednie rezultaty naukowe z Orange Innovation i rozszerzają ich zakres na nową architekturę. Dzięki fizycznej redukcji rozmiaru modeli AI możliwa jest optymalizacja kosztów związana z przetrzymywaniem oraz późniejszym używaniem modeli.

Nowe doświadczenia cyfrowe pracowników *(New Digital Experience for Workers)* - Opracowanie systemu webowego demonstrującego możliwości automatycznego wparcia dla uczestników spotkań telekonferencyjnych. System wykorzystuje moduł Automatic Speech Recognition opracowany w Orange Innovation oraz implementuje opracowane w zespole AI Lab algorytmy dzielenia i prezentowania wypowiedzi uczestników jako tekst i zapis audio. System pozwala również rejestrować wybrane fragmenty prezentacji wizualnych wyświetlanych podczas spotkania online oraz przetwarzać je modułem OCR. System został udostępniony do testów w Orange Innovation. Feedback od uczestników testów ma pomóc w doprecyzowaniu oczekiwań pracowników w zakresie automatyzacji spotkań zdalnych.

Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu siecią *(AI for Network Management (AIEN))* - Implementacja, wdrożenie i przekazanie do wykorzystania inżynierom z obszaru Rozwoju Sieci Transportowej i GNOCe systemu o nazwie AI-based Load Balancing System on International Peering Interfaces. System w sposób ciągły monitoruje ruch na łączach międzynarodowych oraz reaktywnie i proaktywnie rekomenduje zmiany rekonfiguracji sieci zapobiegające przeciążeniom i degradacji jakości transferu ruchu międzynarodowego do użytkowników sieci Orange. Proaktywne rekomendacje rekonfiguracji sieci obliczane są na podstawie cyklicznych predykcji ruchu z użyciem metod sztucznej inteligencji dla predykcji serii czasowych oraz metod typu meta-learning. System zrealizowany w ramach programu „AI-Empowered Networks" dla Grupy Orange.

Rozszerzenie portfolia usług oferowanych przez grupę Orange dla sektora IoT *(NodeRED SaaS)* Opracowanie skalowalnego i bezpiecznego rozwiązania do zaawansowanego przetwarzania i wzbogacania danych IoT opartego na oprogramowaniu NodeRED. Przygotowanie systemu do realizacji nowych modeli sprzedaży, dopasowanych do różnych potrzeb klientów. Zapewnienie elastyczności poprzez zmianę rozliczania ryczałtowego powiązanego z kontem Live Objects, do niezależnego i elastycznego modelu naliczania opłat (uwzględniającego poziom wykorzystania zasobów obliczeniowych przez instancje poszczególnych klientów NodeRED SaaS).

Rozszerzenie portfolia usług Smart Video/AI oferowanych przez Orange (Smart Parking, Smart Move, Smart Gate) – Opracowanie uniwersalnych rozwiązań wideo-analitycznych (Edge Video Analytics – EVA), gotowych do realizacji lub wsparcia scenariuszy inteligentnych miast, budynków i parkingów. Instalacja gotowego produktu Smart Move bazującego na EVA w ramach kompleksowej oferty Orange dla miasta Duszniki Zdrój. Uruchomienie pilotażu nowej usługi Smart Gate dla jednego z warszawskich osiedli (Skorosze). Przygotowanie nowych komponentów gotowych do realizacji przyszłych scenariuszy biznesowych.

Bezpieczeństwo klientów przemysłowych (Verticals) w Edge Clouds (w ramach domeny RES/TST, EU Inspire-5Gplus oraz FCB/Edge Computing) – Prace dotyczące zapewnienia bezpiecznego hostingu klientów przemysłowych oraz oferowania usług bezpieczeństwa celem zapewnienia zadanego poziomu Security Service Level Agreement i spełnienia specyficznych wymagań regulacyjnych w obszarze bezpieczeństwa.

ROZDZIAŁ III
STRUKTURA ORGANIZACYJNA

6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2022 ROKU

6.1 Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2022

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2022 rok.

6.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W 2022 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce zmiany struktur obszarów: Sieć i Technologie, Rynek Hurtowy i Sprzedaż Nieruchomości, Rynek Konsumencki, Rynek Biznesowy oraz nastąpiło włączenie do struktur Orange Polska S.A. spółki TP Teltech Sp. z o.o. Celem tych zmian było zwiększenie efektywności ww. obszarów, zaadresowanie potrzeb biznesowych oraz wdrożenie nowego modelu inwestycji, połączenie zespołów inwestycji OPL i TP Teltech, rozszerzenie oferty produktowej dla klientów biznesowych i optymalizacja kosztów operacyjnych firm w ramach Orange Polska.

Od 1 lutego 2022 r. uległa zmianie struktura w obszarze Sieci i Technologii. Powstały nowe jednostki w obszarach Infrastruktura i Serwis Usług, Cyberbezpieczeństwo, Strategia i Architektura, Rozwój Sieci Rdzennej, Rozwój Sieci Dostępowej, łączące dotychczasowe odpowiedzialności w poszczególnych jednostkach. Zmiany miały na celu budowę pozytywnych doświadczeń Klientów oraz przewagi konkurencyjnej, zapewniająca ciągłość funkcjonowania sieci i usług oraz optymalną jakość ich dostarczania z uwzględnieniem celów neutralności klimatycznej.

Od 1 kwietnia 2022 r. nastąpiła zmiana w obszarze Rynku Biznesowego. Stworzono nowy sektora/segment klientów korporacyjnych (LME) w celu precyzyjnego adresowania potrzeb związanych z digitalizacją oraz zwiększania wartości przychodów w tym sektorze. Połączono struktury ICT i IoT w celu osiągnięcie synergii w zarządzaniu złożonymi produktami i projektami.

1 lipca 2022 r. nastąpiła zmiana w obszarze Operacji Sieci Aktywnej (Sieć i Technologie) polegająca na włączeniu struktur terenowych Centrum w pozostałe Regiony. W obszarze Orange Innovation Poland powstały dwie nowe jednostki odpowiedzialne za Innowacje w Rozwiązaniach Operatorskich oraz Dostarczanie i Rozwój Produktów Data – AI.

1 grudnia 2022 r. nastąpiło włączenie do struktur Orange Polska S.A. spółki TP Teltech Sp. z o.o. W funkcji Sieć i Technologie powstał nowy obszar Inwestycje Sieciowe, będący połączeniem zespołów i części kompetencji Departamentu Budowy Infrastruktury (TP Teltech Sp. z o.o.), Realizacji Inwestycji oraz przesunięcia części kompetencji z Planowania Sieci Dostępowej w Rozwoju Sieci Dostępowej (OPL). W obszarze Infrastruktury i Serwisu Usług nastąpiło przeniesienie zadań związanych z obsługą strategicznych klientów wewnętrznych i zewnętrznych w zakresie dostarczania i utrzymania usług oraz utrzymanie i rozwój laboratorium 5G w Miasteczku Orange. W obszarze Rynku biznesowego nastąpiło przeniesienie zadań związanych z budowaniem, utrzymaniem, sprzedażą usług monitorowania i bezpieczeństwa oraz zadaniami związanymi z stacjami monitorowania alarmów, rozliczeniami usług, działalnością koncesjonowaną i infrastrukturą techniczną.

6.2.1 Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

6.2.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowało 71 jednostek organizacyjnych, bezpośrednio raportujące do:

1) Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
2) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
3) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 8 jednostek organizacyjnych,
4) Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 11 jednostek organizacyjnych,
5) Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 5 jednostek organizacyjnych,
6) Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
7) Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,

8) Członek Zarządu ds. Finansów – 7 jednostek organizacyjnych,
9) Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 8 jednostek organizacyjnych,
10) Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności – 3 jednostki organizacyjne,
11) Dyrektor Wykonawczy ds. Digitalizacji – 5 jednostek organizacyjnych.

6.2.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W dniu 6 października 2022 r. NWZA Orange Polska postanowiło o połączeniu z TP Teltech Sp. z o.o. (jednostką w 100% zależną od Orange Polska S.A.) poprzez przeniesienie całego majątku TP Teltech Sp. z o.o. na Orange Polska S.A.
W grudniu 2022 r. nastąpiło włączenie do struktur Orange Polska S.A. spółki TP Teltech Sp. z o.o.

6.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w 2022 r.

W 2022 r. Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych.

6.4 Akcjonariat Orange Polska

Na dzień 31 grudnia 2022 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 mln złotych i był podzielony na 1.312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 15 lutego 2023 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664.999.999	664.999.999	50,67 %	1.994.999.997	50,67 %
Allianz OFE, Allianz DFE oraz Drugi Allianz OFE	101.073.007	101.073.007	7,70 %	303.219.021	7,70 %
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	72.053.524	72.053.524	5,49 %	216.160.572	5,49 %
Pozostali akcjonariusze	474.230.949	474.230.949	36,14 %	1.422.692.847	36,14 %
RAZEM	**1.312.357.479**	**1.312.357.479**	**100,00 %**	**3.937.072.437**	**100,00 %**

Na dzień 15 lutego 2023 r. Orange S.A. posiadało 50,67% akcji Spółki.

W 2021 roku Orange S.A. świadczył usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach, a także był obecny globalnie dla klientów biznesowych poprzez spółkę zależną Orange Business Services. Orange S.A. prowadzi działalność w 8 krajach w Europie: Belgii, Francji, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji. Jest też obecna w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Działalność biznesowa Orange S.A. koncentruje się na pięciu kategoriach usług: wysokiej jakości łączność (dla klientów indywidualnych i biznesowych), informatyczne usługi wsparcia dla biznesu, usługi hurtowe, cyberbezpieczeństwo i usługi finansowe. Orange S.A. jest również wiodącym dostawcą globalnych usług IT i telekomunikacyjnych dla przedsiębiorstw wielonarodowych, pod marką Orange Business Services. W dziedzinie usług w chmurze i cyberbezpieczeństwa, dzięki przejęciom SecureData i SecureLink, Orange S.A. stał się europejskim liderem.

W 2021 r. przychody grupy Orange wyniosły 42,5 mld euro, co w ujęciu rocznym oznacza wzrost o 0,8% w stosunku do danych porównywalnych. Grupa Orange zatrudnia na całym świecie 140 tys. osób.

Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA) oraz na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (symbol ORAN).

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W 2022 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych.

6.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej

Szczegółowe informacje dotyczące Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska znajdują się w punkcie 9 niniejszego Sprawozdania.

6.5.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby Zarządzające

Na dzień 15 lutego 2023 r.:

- pani Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8.474 akcje Orange Polska S.A.
- pan Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- pan Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25.000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 15 lutego 2023 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Julien Ducarroz	1.973 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jolanta Dudek	3.770 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bożena Leśniewska	3.770 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Witold Drożdż	3.294 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Piotr Jaworski	3.940 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kowalski	4.040 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kunicki	2.044 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Maciej Nowohoński	3.294 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

Osoby Nadzorujące

Na dzień 15 lutego 2023 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Ramon Fernandez	35.420	akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marc Ricau	1.648	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bénédicte David	2.024	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	13.224	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

6.5.2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 22 kwietnia 2022 r. Zwyczajne WZA między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2021,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2021,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2021,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2021, na podstawie której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 915.493.003,09zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2021 przeznaczony został na:
  - 1) dywidendę – 328.089.369,75 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,25 zł na każdą uprawnioną akcję.
  - 2) kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 31 ust. 3 Statutu Spółki – 18.309.860,06 zł
  - 3) kapitał rezerwowy, w kwocie 569.093.773,28 zł zł, z możliwością przeznaczenia na wypłatę dywidendy.
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2021,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

W 2022 roku odbyło się również Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Orange Polska. W dniu 6 października 2022 r. NWZA podjęło decyzję o połączeniu spółki zależnej TP Teltech Sp. z o.o. z Orange Polska S.A. Ponadto NWZA dokonało zmian w Statucie w związku z połączeniem przedmiotu działalności obu spółek (klasyfikacja PKD), jak również w związku z dostosowaniem Statutu do zmian ustawowych w Kodeksie Spółek Handlowych.

6.6 Zatrudnienie

Według stanu na 31 grudnia 2022 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 9764 etatów (w tym. spółka NetWorkS!). W stosunku do stanu z końca grudnia 2021 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 6,6%.

Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2022-2023 w Orange Polska S.A. W ramach Umowy Społecznej w 2022 r. ze spółki odeszło 760 osób. Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w 2022 r. 95,3 tys. zł.

W 2022 r. rekrutacja zewnętrzna w Orange Polska wyniosła 586 osoby. Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

6.6.1 Umowa Społeczna

W dniu 7 grudnia 2021 r. Zarząd Orange Polska S.A. podpisał z Partnerami Społecznymi Umowę Społeczną na lata 2022-2023 oraz zostało zawarte Porozumienie określające szczegółowe zasady postępowania w sprawach realizacji w roku 2022 Umowy Społecznej 2022-2023.

Umowa Społeczna 2022-2023 określa m.in. wielkość odejść dobrowolnych na w okresie tych dwóch lat na poziomie 1400 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (4% w roku 2022 i nie mniej niż 4% w roku 2023), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2022-2023 przewidują działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska S.A. zobowiązała się także wspierać pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji w tym kompetencji przyszłości, zgodnie z przyjętą strategią Grow.

W ramach wynegocjowanego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2022 r. na poziomie 760, a także zasady odejść dobrowolnych w 2022 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2022 r. Porozumienie określało również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca stosuje wobec pracowników, którym wypowiada umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika zależy od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

W dniu 19 października 2022 r. zostało zawarte z Partnerami Społecznymi Porozumienie określające szczegółowe zasady postępowania w sprawach realizacji w roku 2023 Umowy Społecznej 2022-2023. W jego ramach określono dla Orange Polska S.A. limit odejść pracowników na poziomie 640 a także zasady odejść dobrowolnych. Wskazany na rok 2023 limit odejść zawarty jest w maksymalnej liczbie odejść jaka została określona na 2 lata w Umowie Społecznej 2022-2023. Wysokości odpraw, dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących w 2023 roku są zgodne z postanowieniami zawartymi w Umowie Społecznej 2022-2023. Porozumienie na rok 2023 określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiadał umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla pracowników Orange Polska S.A.

W dniu 19 października 2022 r. Orange Polska S.A. zawarła także z zakładowymi organizacjami związkowymi Uzgodnienie określające zasady wzrostu w 2023 roku wynagrodzeń zasadniczych pracowników Orange Polska S.A., objętych PUZP oraz Porozumienie wprowadzające nowe przedziały płacowe (widełki wynagrodzeń) od 1 stycznia 2023 r. Uzgodnienie na rok 2023 określa wysokość środków finansowych przeznaczonych na podwyżki wynagrodzeń zasadniczych na poziomie 5,0%. Podwyżki dokonywane będą od 1 sierpnia 2023 r. i obejmą nie mniej niż 50 % pracowników.

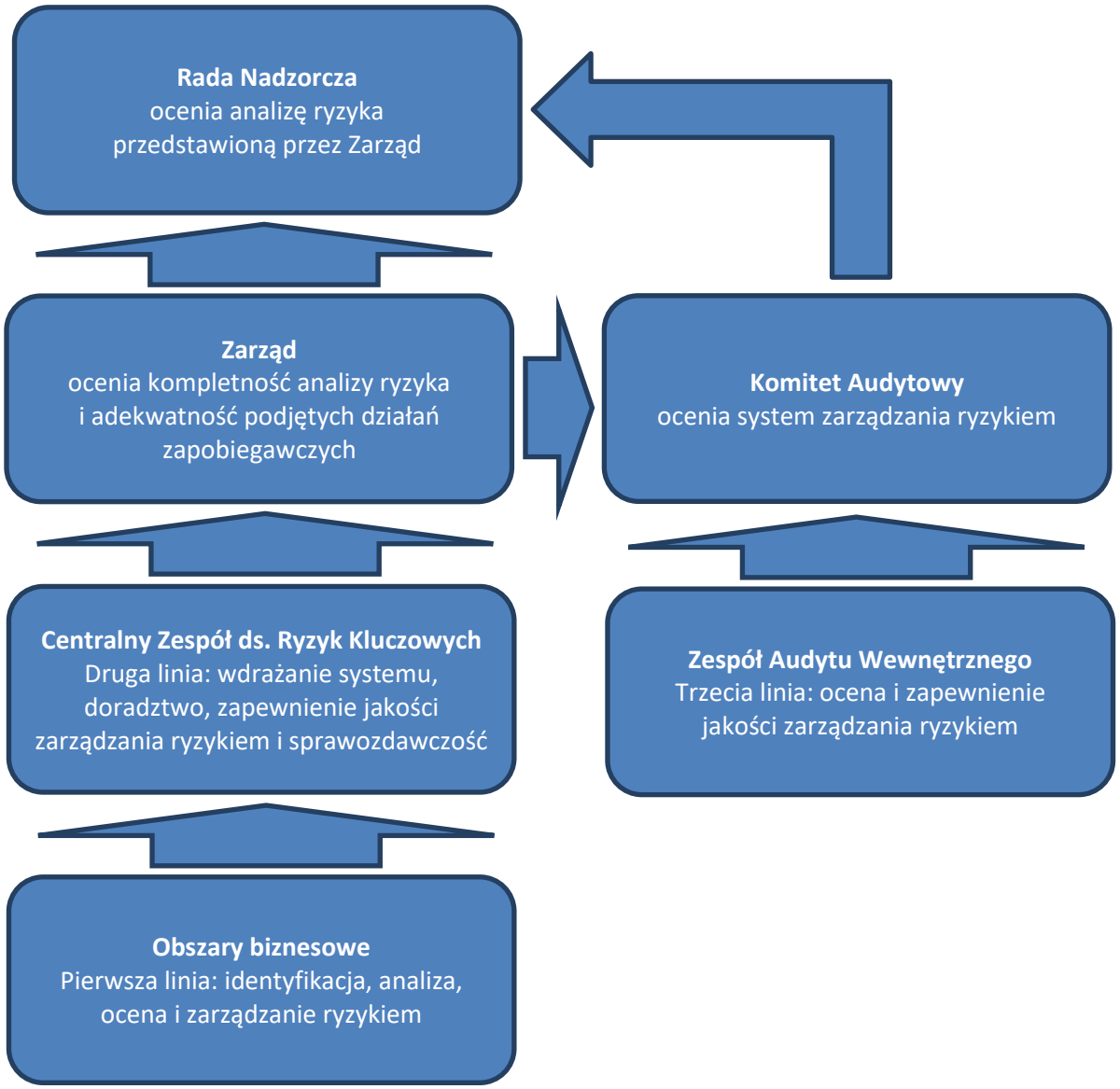
Dostosowując się do warunków rynkowych Orange Polska również podniósł w latach 2022-2023 minimalne wynagrodzenie zasadnicze brutto z 3000 zł do poziomu 3700 zł.

ROZDZIAŁ IV
KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

7 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA

Orange Polska jest narażona na ryzyko zewnętrzne i wewnętrzne o wielorakim charakterze, które może mieć wpływ na realizację założonych celów. W związku z tym, w Grupie funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, który zapewnia identyfikację, ocenę i zarządzanie czynnikami ryzyka. System ten został opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018, a dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji stosuje się normę ISO 27005. Osoby kierujące poszczególnymi obszarami i funkcjami biznesowymi są odpowiedzialne za ocenę i zarządzanie ryzykiem, w tym identyfikację nowych i nasilających się czynników, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów. Wszelkie zdarzenia są rozpatrywane w kontekście potencjalnego wpływu na realizację celów biznesowych Grupy.

Rys. 1. Struktura systemu zarządzania i sprawozdawczości w odniesieniu do zarządzania ryzykiem w Orange Polska .

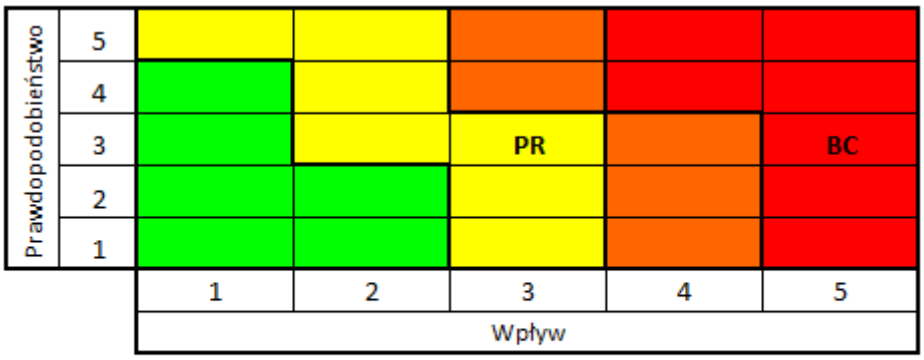


Przy ocenie ryzyka uwzględniane jest prawdopodobieństwo oraz wpływ zajścia określonych zdarzeń na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania oraz życie i zdrowie ludzi. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

Dodatkowo, identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry) dla zachowania spójnego i efektywnego zarządzania ryzykami w całej Grupie Orange Polska. Proces oceny ryzyk jest zarządzany przez koordynatorów poszczególnych domen i został zobrazowany poniżej na Rys 2. Podział ryzyk na domeny ryzyk operacyjnych, utraty informacji, ciągłości działania, compliance, fraud oraz społecznych zapewnia jednolite i obiektywne podejście do oceny ryzyk o zbliżonych konsekwencjach (analiza przyczynowo-skutkowa).

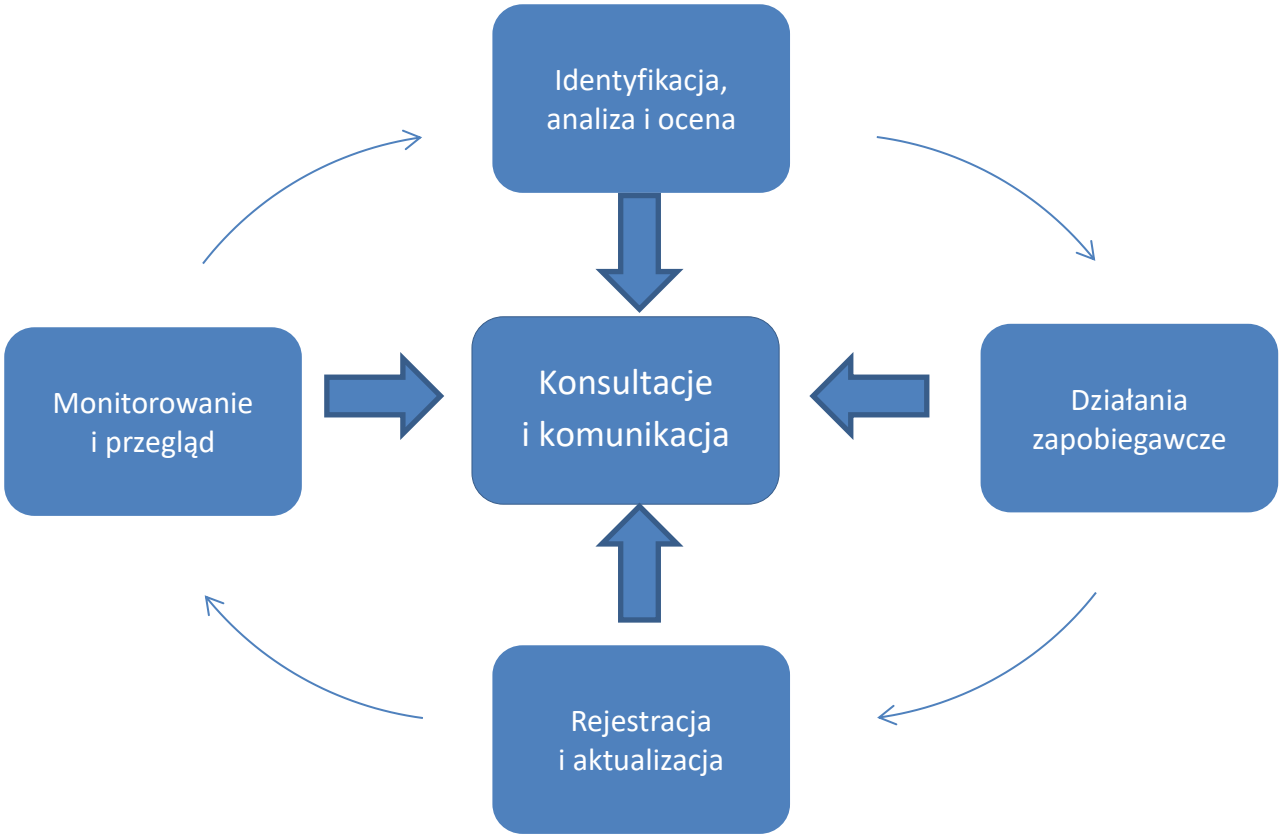
Do ryzyk kluczowych, mających potencjalnie największy negatywny wpływ na Grupę, przypisywane są działania mitygujące mające na celu zapobieżenie powstaniu strat lub ich zminimalizowanie. Skuteczność tych działań jest weryfikowana na bieżąco, a w razie potrzeby działania są korygowane. Ryzyka oraz przypisane im akcje mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania Rocznego Planu Audytu Wewnętrznego. Do wyceny i raportowania ryzyka stosowane są m.in. mapy ryzyka (z ang. *Heat map)*, które ilustrują stopień zagrożenia ze strony poszczególnych zdarzeń. W 2022 r. część ryzyk kluczowych została po raz pierwszy opisana przez pryzmat kluczowych wskaźników ryzyka (ang. KRI - *Key Risk Indicator*), które uzupełniają informację nt danego ryzyka i/lub efektywności przypisanych mu akcji mitygujących. W 2022 r. Rada Nadzorcza otrzymała raport nt kluczowych ryzyk Orange Polska w marcu, a Komitet Audytowy RN poddał ocenie efektywność systemu zarządzania ryzykami w lipcu.

Przykładowa mapa ryzyk stosowana jako jedno z narzędzi do komunikacji. Ten konkretny przykład prezentuje ryzyko mające średni wpływ wizerunkowy, natomiast krytyczny dla zachowania ciągłości świadczenia usług. Przez to całe ryzyko byłoby ocenione na bardzo wysokie.



FN - finansowy;
HR - zasoby ludzkie;
PR - wizerunkowy;
BC - ciągłość świadczenia usług;

Rys. 2. Proces zarządzania ryzykiem w Orange Polska ma przebieg zobrazowany na poniższym schemacie.



7.1 Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska

Pandemia COVID-19, która rozpoczęła się na początku 2020 roku, oraz przedłużająca się wojna na Ukrainie dogłębnie przeobraziły otoczenie, w jakim Orange Polska prowadzi działalność telekomunikacyjną. Chociaż oba te czynniki nie stanowią obecnie ryzyka, gdyż już się zmaterializowały, to mogą pociągać za sobą nowe ryzyka dla działalności Grupy.

W szczególności, długotrwała wojna na Ukrainie może powodować dodatkowe ryzyka, w tym:

- ryzyko ataków i cyberataków na kluczową infrastrukturę Polski jako członka NATO,
- ograniczenie dostępnej pojemności sieci ze względu na zwiększony dwustronny ruch (głosowy i transmisji danych) z wschodnią częścią Polski.

Tocząca się w sąsiednim kraju wojna może wpłynąć na działalność Orange Polska i innych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w wyniku bezpośrednich i fizycznych ataków lub cyberataków na elementy infrastruktury lub aplikacje. Ogromny i szybki wzrost ruchu generowanego przy wschodniej granicy przez licznych uchodźców może ograniczyć dostępną pojemność sieci i utrudnić świadczenie usług telekomunikacyjnych w tej części kraju.

Zespoły reagujące na incydenty naruszające cyberbezpieczeństwo w Orange Polska monitorują przez całą dobę cały ruch sieciowy, w tym incydenty cybernetyczne, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia.
Aby zapewnić płynne świadczenie usług telekomunikacyjnych, Orange Polska dostosowuje parametry swojej sieci do zwiększonego ruchu.

7.1.1 Zwiększenie presji konkurencyjnej

Główne rynki telekomunikacyjne, na których Orange Polska prowadzi działalność, są dojrzałe, a nawet nasycone. W związku z tym, Orange Polska musi się mierzyć z silną konkurencją, która początkowo miała charakter przede wszystkim cenowy, natomiast w ostatnich latach, pomimo, że cena wciąż jest bardzo istotnym elementem to konkurencja w większym stopniu dotyczy również na jakości usług i sieci oraz obsługi klienta. W odpowiedzi Orange Polska podjęła znaczące inwestycje w sieć światłowodową, realizując strategię konwergencji a także kontynuuje proces transformacji i wzrostu wydajności. Grupa postawiła również na rozwój usług na nowych rynkach, takich jak dostawa produktów i usług ICT czy dostawa energii elektrycznej. Brak sukcesu wdrażanej przez Orange Polska strategii może skutkować utratą udziałów w rynku i/lub spadkiem rentowności. Takie same skutki może przynieść konsolidacja innych podmiotów na jednym z rynków, na których działa Grupa.

Więcej informacji na temat konkurencji znajduje się w punkcie 7.3.

7.1.2 Utrata części rynku na skutek wdrażania nowych usług i technologii

Stały wzrost liczby dostępów oraz ruchu szerokopasmowego (stacjonarnego i mobilnego) oraz rozwój nowych technologii stwarzają globalnym graczom w segmencie Internetu możliwość nawiązywania bezpośrednich więzi z klientami operatorów telekomunikacyjnych, co pozbawia tych ostatnich, w tym Orange Polska, części przychodów i zysków. Jeżeli proces ten będzie się utrzymywać lub nasilać, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową i perspektywy operatorów.

Wzrost popytu na usługi dodane w sieci doprowadził do pojawienia się grupy nowych, silnych graczy: dostawców usług udostępnianych przez Internet (tzw. usług Over-The-Top – OTT), takich jak telefonia i telewizja internetowa oraz serwisy treści wideo. Nasilający się proces konkurowania z tymi graczami o kontrolę nad relacjami z klientami może prowadzić do osłabienia pozycji rynkowej operatorów, jak i utrudnić operatorom takim jak Orange dostęp do różnego rodzaju treści video czy usług cyfrowych. Takie bezpośrednie relacje jak i treści są bowiem źródłem wartości, a ich całkowita lub częściowa utrata na rzecz nowych podmiotów rynkowych może wpłynąć na wielkość przychodów, rentowność, sytuację finansową i perspektywy operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska.

7.1.3 Naruszenie bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych

Orange Polska stale podejmuje działania w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych (w tym pochodzących z posiadanej, rozbudowanej bazy klientów), informacji stanowiących tajemnicę telekomunikacyjną oraz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Spółka utrzymała certyfikat zgodności Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji z normą ISO/IEC 27001:2013 w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hostingu, kolokacji, cloud computingu, cyberbezpieczeństwa, procesu przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych. Orange Polska S.A. posiada również certyfikat zaświadczający stosowanie normy ISO/IEC 27018:2019 “Code of practice for protection of personal identifiable information (PII) in public Cloud acting as PII processors” dotyczący usługi przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych: ICS (Integrated Computing Standard), ICM (Integrated Computing Managed). Spółka posiada i regularnie odnawia certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska. Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń w zakresie technologii informatycznych stosowanych do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia bezpieczeństwa tych informacji.

Działalność Orange Polska może prowadzić do utraty, ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom bądź niewłaściwej modyfikacji danych osobowych klientów. Przyczyny takiej sytuacji mogą być

następujące: (i) wdrażanie nowych usług lub aplikacji np. związanych z wystawianiem faktur czy zarządzaniem relacjami z klientami, (ii) podejmowanie nowych inicjatyw, w tym między innymi w obszarze Internetu rzeczy (IoT – Internet of Things), (iii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież danych osobowych, bądź (iv) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów.

Od 25 maja 2018 roku Orange Polska stosuje zasady Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO). Za nieprzestrzeganie postanowień RODO będą mogły być nakładane kary administracyjne w wysokości do 4% wartości rocznego globalnego obrotu przedsiębiorstwa. Ewentualne naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych może mieć znaczące niekorzystne skutki dla renomy marki Orange oraz wiązać się z poważną odpowiedzialnością (potencjalnie również karną), co może mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Orange Polska.

Podobnie jak w przypadku danych osobowych, Orange Polska zagrażają nieautoryzowane ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w tym dotyczących szczegółów planowanych przedsięwzięć, kampanii marketingowych, planów nowych ofert i pakietów sprzedażowych. Ich przedwczesne ujawnienie mogło by spowodować nieosiągnięcie przez Orange Polska celów sprzedażowych oraz utratę udziałów rynkowych. Do głównych przyczyn tych zagrożeń należą: (i) szpiegostwo przemysłowe (gospodarcze) (ii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież tajemnic przedsiębiorstwa, bądź (iii) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów.

7.1.4 Wzrost ilości i długości przerw w działaniu świadczonych usług na skutek niedostępności infrastruktury informatyczno-sieciowej Orange Polska

Usługi świadczone przez Orange Polska są bezpośrednio zależne od funkcjonowania infrastruktury informatyczno-sieciowej. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług mogą wynikać z cyberataków (na infrastrukturę informatyczną i sieciową), awarii (sprzętu lub oprogramowania), braku zasilania w energię elektryczną, błędów ludzkich lub aktów terroryzmu i sabotażu wpływających na funkcjonowanie krytycznego sprzętu lub oprogramowania, niewykonywania zobowiązań przez kluczowych dostawców bądź braku wystarczającej przepustowości sieci do obsługi rosnącego ruchu; mogą także wystąpić w czasie wdrażania nowych aplikacji lub oprogramowania. W obszarze ryzyka niedostępności infrastruktury i usług, operatorzy telekomunikacyjni są w sposób szczególny narażeni na próby naruszenia bezpieczeństwa, cyberataki i ataki terroryzmu i sabotażu skierowane przeciw ich obiektom i pracownikom, w związku z kluczową rolą telekomunikacji w funkcjonowaniu gospodarki. Pomimo podejmowanych przez Orange Polska wysiłków na rzecz ochrony sieci, rosnąca liczba prób ataków zwiększa ryzyko przerw w dostępie do usług.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka wpływającym na długość przerw w świadczeniu usług może być także trwająca wojna w Ukrainie, która może rodzić szereg dodatkowych ryzyk, w tym z najpoważniejszych to ograniczenia w dostępie do energii elektrycznej, wynikające np. z zaników energii w systemie energetycznym lub wprowadzania redukcji mocy.

Występowanie takich zdarzeń mogłoby znacząco wpłynąć na jakość i dostępność świadczonych usług, a przez zastosowanie przez Orange Polska nieodpowiednich środków zaradczych mogło by osłabić wizerunek Orange Polska, a także doprowadzić do zmniejszenia przychodów, wpływając negatywnie na zysk i pozycję rynkową. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług o zasięgu ogólnokrajowym, mogłyby również spowodować kryzys wpływający potencjalnie na bezpieczeństwo narodowe.

Ograniczaniu powyższego ryzyka w Orange Polska S.A. służą m.in. wdrożenie odpowiednich środków ochrony i procedur bezpieczeństwa, odpowiednie planowanie rozwoju i modernizacja sieci i systemów teleinformatycznych, inwestowanie we wdrażanie rozwiązań przewidzianych na wypadek awarii, programy ubezpieczeniowe obejmujące zakresem ryzyka cybernetyczne i terrorystyczne oraz wdrażanie planów ciągłości działania i zarządzania kryzysowego. Orange Polska S.A. posiada certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2019 dla Systemu Zarządzania Ciągłością Działania w zakresie świadczonych usług telekomunikacyjnych, teleinformatycznych i cyberbezpieczeństwa. Istotnym elementem w ograniczaniu ryzyka jest również ustawiczne szkolenie pracowników Orange Polska oraz partnerów technicznych w zakresie wdrażanych nowych technologii oraz ich modernizacji.

7.1.5 Potencjalne konsekwencje dyskusji nt. bezpieczeństwa sieci 5G

Dyskusja nt. bezpieczeństwa sieci 5G, w szczególności pod kątem stosowania urządzeń oferowanych przez dostawców z Chin jest istotnym czynnikiem związanym z implementacją nowej generacji sieci bezprzewodowych. Zaangażowani są w nią kluczowi gracze na arenie globalnej, w szczególności USA, Chiny, a także Komisja Europejska i kraje członkowskie Unii Europejskiej.

Na poziomie UE w 2019 r. podjęto prace nad określeniem wspólnego podejścia do bezpieczeństwa sieci 5G, w tym przeprowadzono proces oceny ryzyka dla sieci 5G oraz zidentyfikowano główne zagrożenia w sieci 5G. Prace te skonkludowano w opublikowanym 29 stycznia 2020 r. dokumencie pt. „*Cybersecurity of 5G networks – EU Toolbox of risk mitigating measures*". Nie wprowadzono w nim wykluczenia lub zakazu dla jakichkolwiek dostawców, natomiast za istotne ryzyko uznano uzależnienie od jednego dostawcy oraz ryzyko związane z łańcuchem dostaw, w tym działania innych krajów. Przewidziano także możliwość prowadzenia przez Państwa Członkowskie analizy profilu ryzyka i wprowadzanie ewentualnych ograniczeń i wykluczeń szczególnie odnośnie kluczowych zasobów dostawców wysokiego ryzyka. 14 grudnia 2020 r. Europejska Agencja do spraw Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (ENISA) opublikowała zaktualizowany dokument pt. „*ENISA Threat Landscape for 5G Networks report*", którego pierwsza edycja została przedstawiona w 2019 r. Jego celem jest wsparcie wdrażania ww. dokumentu pt. „*Cybersecurity of 5G networks*

– *EU Toolbox of risk mitigating measures*". Jednocześnie wraz z przyjęciem unijnego rozporządzenia *Cybersecurity act* rozpoczęły się prace nad określeniem europejskich schematów certyfikacji cyberbezpieczeństwa, a kwestie związane z certyfikacją elementów sieci 5G, są rozważane do objęcia taką certyfikacją. 15 września 2022 r. Komisja Europejska opublikowała projekt nowego rozporządzenia pt. „*Cyber Resilience Act"*, który po przyjęciu będzie regulować wymagania wobec dostawców urządzeń i oprogramowania, w tym stosowanych w sieciach telekomunikacyjnych.

Prace w tym zakresie prowadzone są również na poziomie krajowym, czego wyrazem są m.in.

- 16 maja 2020 r. weszła w życie tzw. Tarcza Antykryzysowa 3.0. (ustawa z dnia 14 maja 2020 r. *o zmianie niektórych ustaw w zakresie działań osłonowych w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2*), która w zakresie bezpieczeństwa sieci 5G, przewidziała dodanie wymagań dotyczących bezpieczeństwa i integralności infrastruktury telekomunikacyjnej i usług ustalonych przez Prezesa UKE z uwzględnieniem rekomendacji i wytycznych ENISA, po zasięgnięciu opinii Kolegium ds. Cyberbezpieczeństwa, jako obligatoryjnego elementu rezerwacji częstotliwości. Oficjalne, wymagane przepisami prawa konsultacje dokumentacji aukcyjnej zawierającej odpowiednie zapisy w tym zakresie nie zostały jeszcze przeprowadzone.
- 30 grudnia 2020 r. weszło w życie rozporządzenie Ministra Cyfryzacji z dnia 22 czerwca 2020 r. *w sprawie minimalnych środków technicznych i organizacyjnych oraz metod, jakie przedsiębiorcy telekomunikacyjni są obowiązani stosować w celu zapewnienia bezpieczeństwa lub integralności sieci lub usług* .W zakresie sieci 5G, jego zapisy wskazują w szczególności na potrzebę uwzględniania rekomendacji Pełnomocnika Rządu ds. Cyberbezpieczeństwa wydawanych na podstawie art. 33 ustawy z dnia 5 lipca 2018 r. o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (aktualnie brak takich rekomendacji), a także stosowanie strategii skutkującej brakiem uzależnienia od jednego dostawcy.
- 8 września 2020 r. Minister Cyfryzacji opublikował do konsultacji projekt ustawy *o zmianie ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa oraz ustawy – Prawo zamówień publicznych*. W październiku 2022 r. została opublikowana kolejna wersja projektu. Zarówno pierwotny projekt, jak i jego zmodyfikowana wersja zakładają m.in. wprowadzenie mechanizmu oceny dostawców urządzeń i oprogramowania oraz określają konsekwencje związane z uznaniem danego dostawcy za dostawcę wysokiego ryzyka. Projekt nie został jeszcze przyjęty przez Radę Ministrów.

Aktualnie nie zostały więc wprowadzone w Polsce przepisy prawne, ani inne wiążące rozstrzygnięcia wprowadzające ograniczenia współpracy z konkretnymi dostawcami. Aktualnym obowiązkiem jest stosowanie strategii skutkującej brakiem uzależnienia od jednego dostawcy.

Na przyszłą sytuację w tym zakresie może mieć wpływ szereg czynników, w dużej mierze związanych z sytuacją międzynarodową, w tym: rozwój relacji USA-Chiny oraz ich skutki dla łańcuchów dostaw; rosyjska agresją w Ukrainie; relacje Polski i USA m.in. w dziedzinie obronności oraz energetyki. Istotna zmiana uwarunkowań może powodować po stronie Orange konieczność dostosowania, w związku z czym otoczenie prowadzonej działalności jest na bieżąco analizowane i oceniane.

Ewentualne uznanie niektórych dostawców za wysokiego ryzyka będzie wiązało się ze skutkami, które zostaną określone w przyszłych przepisach prawnych oraz będzie dotyczyło zakresu wskazanego w odpowiedniej, przyszłej decyzji administracyjnej. Skutki te mogą obejmować zakres możliwej współpracy z określonymi dostawcami oraz wykorzystanie dostarczanych przez nich zasobów, ograniczenie puli dostawców, a tym samym mogłoby wpływać na utrzymanie, a także plany budowy i rozwoju infrastruktury sieciowej (w tym 5G). Może to wpływać na harmonogram i/lub koszty wdrożenia sieci 5G.

7.1.6 Obniżenie jakości lub zaprzestanie świadczenia usług na skutek zależności od partnerów zewnętrznych

Orange Polska zawiera z partnerami zewnętrznymi kontrakty między innymi dotyczące pośrednictwa w sprzedaży, a także rozwoju i utrzymania sieci, infrastruktury teleinformatycznej i systemów informatycznych.

Dostawcom zewnętrznym przekazano część odpowiedzialności w zakresie eksploatacji oraz nadzoru nad siecią telekomunikacyjną, a także systemami i procesami teleinformatycznymi. Procesy te podlegają stałemu monitorowaniu, co ma zapewnić ich optymalne funkcjonowanie oraz umożliwić w razie potrzeby podjęcie skutecznych działań korygujących.

Pomimo zawarcia w umowach odpowiednich klauzul ochronnych i zabezpieczających, istnieje ryzyko związane z niewywiązywaniem się kontrahentów z umów, co może przełożyć się na opóźnienia, obniżenie jakości oraz zaprzestanie świadczenia usług przez Orange Polska. Materializacja tego ryzyka może mieć bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy Orange Polska.

Ze względu na znaczną liczbę kontrahentów oraz złożony charakter procesów również ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym jest wyższe. Tego typu przypadki mogą mieć niekorzystne skutki, zwłaszcza wizerunkowe. Orange Polska podejmuje szereg działań mających na celu efektywne przeciwdziałanie korupcji zarówno w zakresie wewnętrznych regulacji jak również odpowiednich klauzul stosowanych w umowach z kontrahentami.

7.1.7 Zaprzestanie świadczenia usług lub zerwanie umów z w związku z umieszczeniem kontrahentów na listach sankcyjnych

Orange Polska działa zgodnie z obowiązującymi programami sankcji i regulacjami mającymi zastosowanie w działalności firmy. Orange Polska w szczególności przestrzega ograniczeń wobec osób i podmiotów wydanych przez Polskę oraz Unię Europejską i jej państwa członkowskie, Wielką Brytanię, Organizację Narodów Zjednoczonych i Stany Zjednoczone.

Orange Polska dokłada należytej staranności w stosunku do kontrahentów (tzw. stron trzecich), aby upewnić się, że nie figurują oni na listach sankcyjnych. W tym zakresie między innymi:

- na bieżąco weryfikowane są bazy kontrahentów w odniesieniu do list sankcyjnych,
- przed podjęciem współpracy stosowany jest proces weryfikacji due diligence,
- w umowach stosowana jest klauzula Compliance, której istotną część stanowi obowiązek przestrzegania programów sankcyjnych przez naszych kontrahentów.

Złożoność otoczenia regulacyjnego i jego ciągła ewolucja stanowią główne wyzwanie w poszanowaniu sankcji gospodarczych. Dlatego fundamentalne znaczenie dla Orange Polska ma przeanalizowanie, zidentyfikowanie i zgodność z sankcjami gospodarczymi.

7.1.8 Pojawienie się nowych typów nadużyć towarzyszących rozwojowi nowych technologii

Ze względu na zakres prowadzonej działalności, Orange Polska jest w poważnym stopniu narażona na nadużycia. Podobnie jak pozostali operatorzy, Orange Polska jest obiektem rozmaitych nadużyć, które mogą mieć niekorzystne skutki zarówno dla przedsiębiorstwa jak i klientów. Ponadto, wraz z rosnącą złożonością technologii i systemów sieciowych oraz coraz szybszym wdrażaniem nowych aplikacji i usług (zwłaszcza w zakresie połączeń międzysieciowych i zarządzania relacjami z klientami), mogą się pojawić nowe rodzaje nadużyć, które będą jeszcze trudniejsze do wykrycia i zwalczania, co może skutkować utratą przychodów.

7.1.9 Ryzyka klimatyczne w działalności Orange Polska

Wpływ działalności Orange Polska na klimat

Rośnie świadomość klientów, inwestorów i innych interesariuszy na temat zmian klimatycznych, a także presja regulacyjna związana z celami neutralności klimatycznej wprowadzonymi przez UE i jej państwa członkowskie. Jednocześnie w sektorze telekomunikacyjnym rozbudowa infrastruktury sieciowej i wzrost natężenia ruchu danych powoduje wzrost zużycia energii, która w Polsce w większości produkowana jest z paliw kopalnych, co generuje emisje gazów cieplarnianych.

W celu uporządkowania i przyspieszenia działań redukujących wpływ na klimat, Orange Polska opracował i wdrożył program #OrangeGoesGreen. Program dotyczy celów klimatycznych na 2025 i 2040 rok, w szczególności w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych (w pierwszej kolejności dzięki zwiększaniu udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia), a także wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.

Program prowadzony jest przez doradcę ds. strategii klimatycznej i nadzorowany przez Prezesa Zarządu.

W przypadku niepowodzenia realizacji inicjatyw redukujących negatywny wpływ na klimat, Orange Polska jako firma odpowiedzialna społecznie narażony byłby na straty wizerunkowe. Dodatkowo, nieosiągnięcie przez Orange Polska zakładanego udziału energii ze źródeł odnawialnych, mogłoby spowodować wyższe niż zaplanowano wydatki na energię elektryczną i w konsekwencji przełożyć się negatywnie na wyniki finansowe.

Wpływ klimatu na działalność Orange Polska

Zmiany klimatu przekładają się również na działalność Orange Polska, zarówno w wymiarze globalnym (zakłócenia łańcuchów dostaw, potencjalne zaburzenia społeczno-ekonomiczne), jak i lokalnym (wzrost przeciętnych i maksymalnych temperatur przekładający się infrastrukturę, ceny i ciągłość dostaw energii, ryzyko uszkodzeń infrastruktury ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi). Szacuje się, że ryzyka te mogą materializować się przede wszystkim w średnim i długim terminie.

Analiza wpływu zmian klimatu na Orange Polska pozwoliła wskazać cztery istotne obszary niepożądanego oddziaływania, są to:
- uszkodzenia infrastruktury lub nieprawidłowe działanie spowodowane zmianą klimatu,
- wpływ zmian klimatycznych na zwiększenie zużycia i kosztów energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu,
-negatywne skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianą klimatu,

Szczegółowy opis tych zagadnień znajduje się w części dotyczącej informacji niefinansowych w punkcie 10.

7.1.10 Oddziaływanie pól elektromagnetycznych

Pole elektromagnetyczne (PEM) wytwarzane przez urządzenia radiowe (wykorzystywane przede wszystkim w sieciach mobilnych, ale także stacjonarnych) może budzić obawy o ich niekorzystny wpływ na zdrowie ludzi. Od 2020 roku obowiązujące w Polsce ograniczenia w zakresie dopuszczalnego poziomu pól elektromagnetycznych są zgodne z zaleceniem Rady 1999/519/WE, co oznacza, że obecnie odpowiadają już limitom stosowanym w większości krajów europejskich.

Pogorszenie postrzegania wpływu PEM na zdrowie ludzi miałoby niekorzystny wpływ na działalność i wyniki takich operatorów jak Orange Polska. Gdyby w przyszłości badania naukowe w jakimś stopniu potwierdziły słuszność powyższych obaw, spowodowałoby to zapewne spadek zainteresowania mobilnymi usługami telekomunikacyjnymi, trudności inwestycyjne i zwiększone koszty związane z instalowaniem stacji bazowych i innych urządzeń bezprzewodowych, a także nasilenie sporów i roszczeń.

W 2019 r. w Polsce podjęto decyzję o harmonizacji obowiązków związanych z polem elektromagnetycznym wytwarzanym przez urządzenia telekomunikacyjne z przepisami europejskimi i światowymi. Do tej pory zharmonizowano przepisy określające dopuszczalny poziom pól elektromagnetycznych. Ponadto, od 19.02.2020 r. obowiązuje nowe rozporządzenie w sprawie sposobów sprawdzania dotrzymania dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku określające metodykę prowadzenia pomiarów PEM także z instalacji telekomunikacyjnych. Temat oddziaływania pól elektromagnetycznych jest obecnie szczególnie aktualny w związku z planowanymi pracami legislacyjnymi dotyczącymi wdrażania sieci 5G, w tym deklarowanymi przez administrację pracami nad nowymi regulacjami obejmującymi metody sprawdzania dotrzymania dopuszczalnych poziomów PEM dla instalacji 5G. Orange Polska dokłada wszelkich starań w testowanie technologii 5G, jednak nawet działając zgodnie z przepisami prawa i przy zachowaniu najwyższych standardów środowiskowych, nie można wykluczyć, że działania te mogą wzmóc niepokój u partnera społecznego. Takie zjawiska obserwowane są również w innych krajach.

Jednocześnie administracja mając na uwadze cele strategiczne w zakresie rozwoju nowoczesnej łączności na poziomie krajowym oraz EU, podejmuje inicjatywy, których celem jest wprowadzenie warunków usprawniających proces inwestycyjny, w tym również usprawnień dla rozwoju 5G. Równolegle, adresując obawy społeczne i potrzebę edukacji, wprowadza się dodatkowe mechanizmy kontrolne np. System Informacji o Instalacjach Wytwarzających Pole Elektromagnetyczne (SI2PEM).

7.1.11 Czynniki ryzyka związane z zasobami ludzkimi i dostosowaniem struktury organizacyjnej

Orange Polska i jej kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia, a także usprawnia organizację i infrastrukturę tak, aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Jeżeli Orange Polska nie powiedzie się ukończenie tych transformacji to może to mieć negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe. Orange Polska kontynuowała proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta.

7.2 Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe

7.2.1 Ryzyka regulacyjne

Grupa musi wypełniać różne obowiązki regulacyjne określające zasady, według których produkty i usługi mają być świadczone, w tym także odnoszące się do pozyskiwania i odnawiania praw do korzystania z zasobów częstotliwości. Obowiązki regulacyjne wynikają ze zmiany prawa, a także decyzji administracyjnych. Obecnie trwają prace nad implementacją do polskiego prawa Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Ze względu na trwający proces legislacyjny nie ma jeszcze finalnej treści przepisów, które będą obowiązywały rynek telekomunikacyjny, w związku z czym koszty ich wdrożenia nie są jeszcze znane. Decyzje regulacyjne oraz zmiany w otoczeniu regulacyjnym mogą niekorzystnie wpływać na Grupę.

7.2.2 Ryzyka związane z pozyskaniem nowych pasm na potrzeby świadczenia zaawansowanych usług telekomunikacyjnych

Rosnący popyt na usługi transmisji danych oraz rozwój systemów piątej generacji (5G) wiążą się z koniecznością zdobycia nowych zasobów częstotliwości. Na użytek technologii 5G istotne są przede wszystkim tzw. pasmo C z zakresu 3480-3800 MHz, które to odciążyłoby znacząco sieci operatorów komórkowych na terenach miejskich (pasmo pojemnościowe) oraz pasmo w zakresie 700MHz, które by zapewniło istotną poprawę jakości usług na terenach mniej zurbanizowanych (pasmo pokryciowe).

Pod koniec grudnia 2022 .r, Prezes UKE ogłosił rozpoczęcie procesu konsultacji dokumentacji aukcyjnej na pasmo C, po ponad 2 latach od anulowania poprzedniego procesu. Proponowana konstrukcja procesu aukcji nie zmieniła się. Do rozdysponowania są 4 rezerwacje częstotliwości, każda po 80 MHz, ważne przez 15 lat. W aukcji może wystartować tylko jeden podmiot z danej grupy kapitałowej. Uczestnik aukcji (bądź jego grupa kapitałowa) musi się wykazać minimum 1 mld zł inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w latach 2016-2021 oraz posiadać rezerwację pasma z zakresu 800, 900, 1800, 2100 bądź 2600 MHz (bardzo istotny element ze względu na fakt rozwoju sieci 5G w

architekturze Non-Stand Alone). Cena wywoławcza każdego z bloków wynosi 450 mln zł. Według harmonogramu przedstawionego przez Prezesa UKE, rozdysponowanie rezerwacji powinno nastąpić w 3 kwartale 2023 r.

Co jest nowe, to konieczność spełnienia wielu zobowiązań inwestycyjnych dla podmiotów, które zdobędą rezerwację. Zobowiązania te dotyczą pokrycia siecią oraz spełnienia szeregu warunków jakościowych. W określonym obszarze kraju i dla określonego odsetka gospodarstw domowych, a także dla dróg krajowych, dróg wojewódzkich i wybranych linii kolejowych w Polsce sieć ma realizować parametry transmisji danych, wyrażonych przepustowością (Mb/s) oraz opóźnieniami (ms). Zasięg, jak i wartość parametrów mają rosnąć w czasie. Maksymalne mają zostać osiągnięte w ciągu 7 lat. Cele pośrednie będą osiągane w ciągu 1/3/5 lat. Co istotne parametry te mogą być zrealizowane z wykorzystaniem wszystkich częstotliwości, które są w posiadaniu podmiotu. Jeśli chodzi o zobowiązania ilościowe to podmiot posiadający rezerwację powinien w ciągu 36 miesięcy uruchomić określoną liczbę stacji bazowych w paśmie C na obszarze całego kraju z wyszczególnieniem ich ilości w gminach w zależności liczby mieszkańców.

Można oczekiwać, że przedstawione propozycje zobowiązań będą przedmiotem wielu dyskusji pomiędzy regulatorem a uczestnikami rynku, co może mieć wpływ na przebieg i długość procesu alokacji tego pasma.

Osobnym obszarem niepewności jest kwestia rozdystrybuowania, tzw. drugiej dywidendy cyfrowej, czyli pasma 700 MHz. Ogłaszając konsultację procesu aukcji na pasmo C, Prezes UKE zapowiedział ogłoszenie procedur selekcyjnych na pasmo 700 MHz w roku 2023 r. Jednak warto wspomnieć, że pełne korzystnie z tego pasma wymaga konieczności podpisania szeregu porozumień międzynarodowych, m.in. z Federacją Rosyjską i Ukrainą, których efektem będzie możliwość uruchomienia w nim systemów łączności mobilnej bez ryzyka wzajemnych zakłóceń. W obecnej sytuacji związanej z działaniami wojennymi Rosji na terenie Ukrainy, podpisanie takich umów jest bardzo trudne.

Czynnikiem ryzyka jest również sposób i cel rozdysponowania pasma 700 MHz. Według najnowszego projektu ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa, 10 MHz tego pasma ma zostać przydzielone Operatorowi Strategicznej Sieci Bezpieczeństwa (OSSB), odstąpiono natomiast od poprzednio proponowanej koncepcji utworzenia Spółki Polskie 5G, która miała uzyskać dostęp do pozostałych 20 MHz pasma, a której proces tworzenia i funkcjonowania budził duże obawy rynku. Można tym samym zakładać, że po wykreśleniu zapisów odnośnie powołania Spółki Polskie 5G, pozostałe 20 MHz w paśmie 700 MHz zostanie rozdzielone w transparentnym procesie alokacji pasma. Jednocześnie w projektowanej ustawie, mówi się o możliwych sytuacjach wyjątkowego zagrożenia, w której podmioty dysponujące pasmem 700 MHz musiałyby okresowo oddać do dyspozycji swoje zasoby w paśmie do OSSB. Ostateczny kształt ustawy nie jest obecnie znany i istnieje ryzyko kolejnych zmian lub ograniczeń związanych z warunkami dystrybucji pasma 700 MHz.

7.2.3 Postępowania UOKiK i Komisji Europejskiej ws. współdzielenia sieci

W 2014 r. Polkomtel skierował do Komisji Europejskiej pismo informujące o możliwym naruszeniu przez Orange Polska S.A. i T-Mobile Polska przepisów Traktatu, które zakazują zawierania porozumień mogących zakłócić konkurencję wewnątrz wspólnego rynku (art. 101 ust. 1 Traktatu). Pismo dotyczyło też możliwego naruszenia przepisów o właściwości zawartych w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 139/2004 w sprawie kontroli koncentracji. W swoim wniosku Polkomtel postawił tezę, jakoby zgodę na utworzenie spółki NetWorkS! powinna wydać Komisja Europejska, a nie UOKiK. W ramach postępowania Orange Polska S.A. przedstawiała wymagane przez Komisję informacje i dokumenty.

UOKiK, który prowadził w latach 2014-2016 także postępowanie wyjaśniające w związku ze współpracą T-Mobile i Orange Polska S.A. w ramach NetWorkS!, zakończył postępowanie i ogłosił, że w razie potrzeby udostępni swoje ustalenia Komisji Europejskiej.

7.2.4 Wzrost obciążeń podatkowych, jako rezultat zmian w prawie

Polskie prawo podatkowe, w szczególności dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) oraz podatku dochodowego, jest skomplikowane i podlega częstym zmianom i nierzadko sprzecznym interpretacjom organów podatkowych. Zmiany przepisów, skutkujące brakiem stabilności systemu podatkowego mogą mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy. W ostatnim czasie Ministerstwo Finansów nie sygnalizowało zamiarów zmiany stawek VAT odnoszących się do podstawowych usług świadczonych przez Spółkę, w szczególności nie jest planowany powrót do stawek VAT 22% i 7%. Widoczny jest natomiast trend, w ramach którego Ministerstwo Finansów dążąc do uszczelnienia systemu podatkowego likwiduje rozwiązania dające dotychczas możliwości legalnej optymalizacji podatkowej, nakłada dodatkowe obowiązki sprawozdawcze, a także ustanawia dodatkowe opłaty lub podatki (np. podatek od sprzedaży detalicznej lub tzw. podatek minimalny). Przykładami takich działań jest także wprowadzenie nowych obowiązków w zakresie cen transferowych czy potrącania podatku u źródła, które zwiększają istotnie zakres działań administracyjnych po stronie Spółki.

W 2022 wprowadzono kolejne zmiany w ramach nowelizacji przepisów tzw. Polskiego Ładu, rozliczania podatku u źródła, zmiany w zakresie podatku minimalnego, a także tzw. tarcze antyinflacyjne.

Ze względu na skalę prowadzonej działalności, zmiany prawne także w innych obszarach np. gospodarowania przestrzenią również mogą, w przyszłości, negatywnie wpłynąć na wysokość zobowiązań podatkowych operatora infrastrukturalnego takiego jak Orange Polska. Niejasne przepisy lub niekorzystne interpretacje mogą skutkować zwiększeniem obciążeń podatkowych.

7.2.5 Wzrost wynagrodzenia za używanie gruntu stron trzecich na potrzeby budowy i utrzymania infrastruktury Orange Polska S.A.

Infrastruktura Orange Polska S.A. jest budowana na gruntach należących do osób trzecich i w niektórych przypadkach Spółka nie posiada lub ma trudności w odnalezieniu dowodów, że taka osoba trzecia wyraziła zgodę na posadowienie infrastruktury na jej nieruchomości. Tak jest w szczególności w przypadku dawno wybudowanej infrastruktury do świadczenia usług telefonii stacjonarnej. Co do zasady, Spółka ma prawo żądać, żeby jej infrastruktura pozostała w miejscu pierwotnej lokalizacji, jednakże musi za to zapłacić. Nowe inwestycje są również prowadzone na gruntach należących do osób trzecich i Spółka musi nabywać odpłatnie prawo do używania nieruchomości na te cele. Spółka nie wyklucza, że płatności na rzecz osób trzecich za używanie ich nieruchomości mogą wzrosnąć.

7.3 Ryzyka konkurencyjne

7.3.1 Ryzyko zwiększenia konkurencji na rynku ofert konwergentnych i sprzedaży usług światłowodowych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. W ciągu ostatnich kilku lat walka o klienta przesunęła się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy operatorzy mobilni świadczą również usługi stacjonarne, stopniowo zwiększając ich zasięg. Jest to możliwe dzięki partnerstwom hurtowym (np. T-Mobile z Orange Polska), powstawaniu wyspecjalizowanym operatorów hurtowych inwestujących w rozwój sieci światłowodowych (np. Światłowód Inwestycje, Fiberhost czy Nexera), programom budowy sieci światłowodowych współfinansowanych przez fundusze europejskie (POPC) oraz konsolidacji rynku (np. przejęcie największego operatora kablowego UPC przez Play).

W swojej strategii Orange Polska planuje dalsze zwiększanie zasięgu swoich usług światłowodowych, które stanowią główną bazę do oferowania usług konwergentnych. Jednak, w odróżnieniu od lat ubiegłych, odbywa się to głównie poprzez partnerstwa hurtowe z innymi operatorami a nie poprzez budowę własnej sieci. Z drugiej strony Orange Polska otwiera swoją własną sieć światłowodową dla innych operatorów. Jeśli trendy dotyczące otwarcia sieci światłowodowych na umowy hurtowe utrzymają się, to spowodowuje to wyrównywanie się zasięgu usług światłowodowych różnych operatorów i ostrzejszą konkurencję o klientów detalicznych.

7.3.2 Możliwe ograniczenie sprzedaży usług oferowanych przez operatorów komórkowych na skutek działań administracji państwowej

Działania podejmowane przez władze publiczne na rynku telekomunikacyjnym mogą prowadzić, w dłuższej perspektywie czasowej, do ograniczenia możliwości bezpośredniego oferowania usług przez Orange Polska do podmiotów administracji publicznej, co może mieć negatywny wpływ na przychody i wynik finansowy Spółki.

7.4 Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych

Czynniki makroekonomiczne

7.4.1 Zachwianie globalnych łańcuchów dostaw

Jednym ze skutków pandemii, w jej początkowej fazie było czasowe wstrzymanie produkcji elementów elektroniki przez część producentów (głównie z regionu wschodniej Azji), którzy zamykali fabryki na skutek restrykcji pandemicznych, jak również antycypowali zmniejszający się popyt ze strony konsumentów. Zmniejszenie mocy produkcyjnych wraz z gwałtownym wzrostem zamówień składanych przez branżę telekomunikacyjną (ale również motoryzacyjną i inne), jakie nastąpiły w kolejnych miesiącach po odmrożeniu gospodarek, spowodowały, że czas oczekiwania na wyświetlacze, elementy scalone czy półprzewodniki, które stanowią podstawowe elementy infrastruktury sieciowej oraz elektroniki użytkowej (IoT, urządzenia klienckie, w tym dekodery, modemy, telefony komórkowe czy akcesoria do nich oraz komponenty do wspomnianych urządzeń) uległ znacznemu wydłużeniu. Dodatkowo problem niedostępności pogarszają ustawiczna niewydolność branży transportowej będącej pod presją przytłaczającej liczby zamówień, niedoborów liczby pracowników czy kontenerów. W 2022 roku wysoki popyt ze strony rynku nadal zderzał się z falą trudności po stronie podażowej. Wynikało to głównie z wciąż kontynuowanych restrykcji pandemicznych w Chinach, ale przede wszystkim również z ograniczeń w łańcuchu dostaw spowodowanych pośrednio i bezpośrednio przez agresję Rosji na Ukrainę. Wojna w Ukrainie spowodowała zablokowanie rynku ukraińskiego oraz nałożenie sankcji na Rosję i Białoruś. Sytuacja ta w znacznym stopniu negatywnie wpływa na globalny łańcuch dostaw. Jednym z najbardziej widocznych skutków globalnych zaburzeń w produkcji i logistyce jest inflacja. Zakłóceniami zostało dotkniętych wiele rynków i branż a sytuacja rynkowa w dalszym stopniu charakteryzuje się wysoką niepewnością co do przyszłości. Jednocześnie odczuwalne są skutki zaburzeń w handlu pomiędzy Stanami Zjednoczonymi a Chinami, które w wyniku sukcesywnie nakładanych przez Stany Zjednoczone restrykcji, wpływają w coraz szerszym zakresie na łańcuch dostaw zaawansowanych technologii (półprzewodniki, chipsety) zarówno w Chinach, jak i u ich dotychczasowych partnerów technologicznych.

Orange Polska korzysta z usług wielu sprawdzonych dostawców, jednak fakt, że znaczna część producentów elektroniki zlokalizowana jest w jednym obszarze geograficznym położonym daleko poza granicami UE, może

spowodować opóźnienia w dostawie zamówień, czasową niedostępność urządzeń klienckich, ale również opóźnienie w inwestycjach infrastrukturalnych.

Pomimo niestabilnej sytuacji rynkowej w ostatnim kwartale 2022 r., w Orange została zapewniona pełna dostępność produktów klienckich na potrzeby sprzedaży, terminowość dostaw realizowana jest zgodnie z harmonogramem. W obszarze produktów sieciowych zostały realizowane wcześniejsze zakupy na potrzeby realizacji inwestycji w 2023, obecnie materiały dostarczane są już do magazynów OPL. Ryzyka niedostępności oraz przewidywanych wzrostów cen zostało w znaczącej części ograniczone.

7.4.2 Ryzyko długotrwałego spowolnienia wzrostu gospodarczego względem oczekiwań na skutek wystąpienia niekorzystnych czynników wewnętrznych i zewnętrznych

W 2022 niepewność, nadal kształtowała gospodarkę globalną i polską. Dotychczasowy wpływ pandemii i wiążące się z nim ograniczenia w globalnym łańcuchu dostaw, spotęgowane zostały dodatkowo wybuchem wojny w Ukrainie. Popandemiczne ożywienie gospodarcze w Polsce, którego motorem wzrostu były konsumpcja prywatna w warunkach niskiej stopy procentowej na rynku oraz wysokiego poziomu inwestycji, zostało zrewidowane w górę dla roku 2021 wg danych GUS, do poziomu 6,8%. Ze wstępnych szacunków GUS wynika, że PKB Polski w 2022 r. wzrósł o 4,9%.

Jednak wybuch wojny w Ukrainie, spowodowany rosyjską agresją, wywołał falę niespotykanych wcześniej turbulencji w gospodarce globalnej. Negatywne skutki konfliktu oraz ograniczenia z niego wynikające wpływają na gospodarkę w Polsce oraz perspektywy jej rozwoju w przyszłości.

Zawirowania w globalnym łańcuchu dostaw, braki w przepływie surowców oraz wciąż rosnąca inflacja będą w największym stopniu wpływały na gospodarkę. Sposoby interwencji państwa w zakresie polityki fiskalnej (m.in. polityka socjalna, Tarcze Antyinflacyjne, zamrażanie cen prądu) i polityki monetarnej NBP (wzrost stopy procentowej), wraz z wpływem na kurs walutowy w znacznym stopniu oddziaływały na gospodarkę już w 2022 i z pewnością będą miały znaczny wpływ oddziaływania w roku 2023. Polityka monetarna poprzez sposób walki z inflacją wpłynie bezpośrednio na poziom rozwoju gospodarczego w Polsce. W przypadku zbyt wolnej zmiany stóp procentowych, zwłaszcza w połączeniu z luźną polityką fiskalną, można spodziewać się dalszego wzrostu inflacji. Zaś w przypadku zbyt agresywnej polityki monetarnej można spodziewać się silnego hamowania gospodarki i wzrostu bezrobocia. Na jego wpływ znaczące oddziaływanie będzie też miała przedłużająca się niepewność geopolityczna (trwająca agresja Rosji), niepewny napływ do Polski środków z finansowych z funduszy europejskich (toczący się spór z organami UE o praworządność w Polsce) oraz polityka wewnętrzna szczególnie w kontekście zaplanowanych na jesień wyborów parlamentarnych.

Na perspektywę wzrostu gospodarczego gospodarki Polski ma wpływ również kondycja gospodarek europejskich oraz koniunktura na rynkach światowych. Problemy w łańcuchach dostaw na rynku globalnym oraz niepewność w rozwoju innych gospodarek mogą negatywnie wpłynąć na dynamikę wzrostu polskiego PKB.

Według konsensusu prognoz ekonomicznych tempo wzrostu polskiej gospodarki spowolni w roku 2023 do poziomu 0,6 %.

7.4.3 Spadek rentowności branży telekomunikacyjnej w efekcie rosnącej presji inflacyjnej

Średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług w 2022 r. osiągnął poziom 14,4% i wykroczył znacznie powyżej celu inflacyjnego NBP (2,5%). W perspektywie najbliższego roku spodziewane jest utrzymanie wysokiej presji inflacyjnej głównie za sprawą wzrostu cen surowców (gaz, energia) , agresji Rosji, niepewności finansowej rynków oraz problemów z globalnym łańcuchem dostaw. Aktualny konsensus prognoz średniorocznej inflacji wskazuje na również wysoki poziom inflacji w roku 2023 wynoszący 13,8%.

Presja inflacyjna w Polsce rosła już w czasie pandemii w roku 2020. Pomimo tego Rada Polityki Pieniężnej utrzymywała w 2020 roku stopę referencyjną na rekordowo niskim poziomie 0,10%. W czwartym kwartale 2021, RPP trzykrotnie podniosła stopę referencyjną – pod koniec roku stopa referencyjna została ustalona na poziomie 1,75%. W roku 2022 Rada Polityki Pieniężnej na wciąż rosnącą inflację, przekraczającą w kolejnych miesiącach historyczne maksima, uchwalała dalsze podwyżki stóp. Na koniec 2022 roku inflacja w Polsce kształtowała się na poziomie 16,6%. W związku z prognozami rosnącej inflacji również w 2023 roku, nie wykluczone są dalsze podwyżki stopy referencyjnej.

Utrzymująca się niepewność jutra przy wysokim poziomie inflacji skutkować może zmniejszonym popytem na towary i usługi w gospodarce – w tym na usługi telekomunikacyjne. Dodatkowo, zaostrzająca się konkurencja na rynku telekomunikacyjnym, w tym także na rynku konwergentnym nasilić może presję cenową na usługi telekomunikacyjne.

Należy dodać, że ceny usług telekomunikacyjnych są w Polsce na jednym z najniższych poziomów w porównaniu do krajów Unii Europejskiej a dominujące na rynku 24 miesięczne umowy z abonentami w warunkach wysokiej inflacji mogą stanowić ryzyko dla rentowności. Dodatkowo, wysoka inflacja wpływa na pozostałą działalność operacyjną i finansową firmy (w tym na koszty energii, zakupów, płace oraz opłacalność podejmowanych projektów).

7.4.4 Ryzyko dalszego wzrostu cen energii elektrycznej

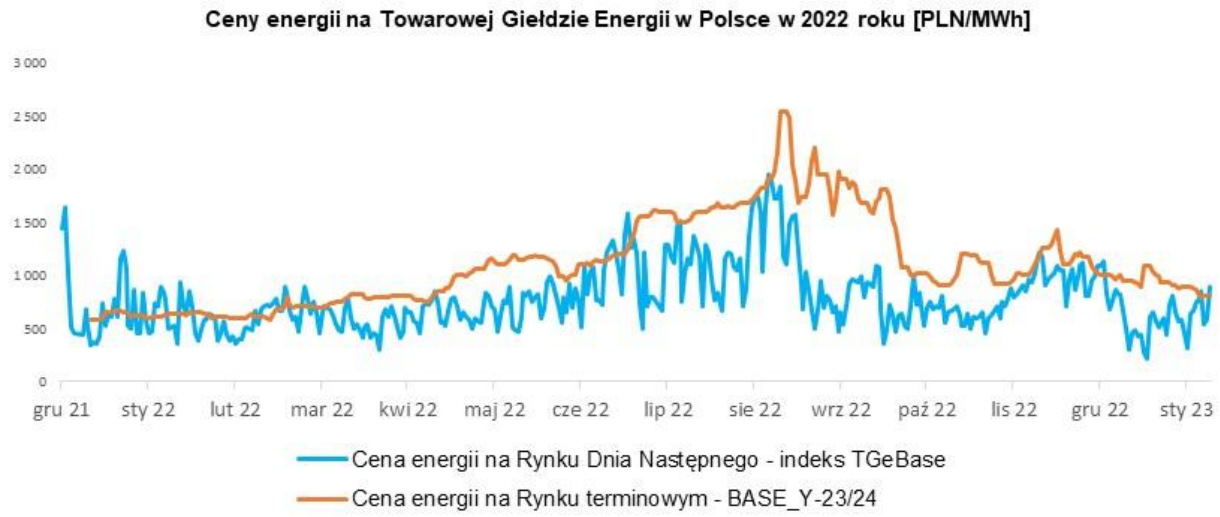
Dostępność energii ma istotny wpływ na całą gospodarkę, jak również sytuację przedsiębiorstw, których działalność jest od niej ściśle uzależniona. Jednak nie mniejszym zagrożeniem dla przedsiębiorstwa takiego jak Orange Polska, posiadającego rozległą infrastrukturę techniczną w całym kraju, są rosnące ceny energii elektrycznej. Tocząca się wojna w Ukrainie oraz nakładane przez kraje UE i USA sankcje na handel z Rosją wywołały bezprecedensowy wzrost

cen energii w Europie. Zakaz importu taniego węgla z Rosji przełożył się na wzrost cen podstawowego surowca w polskiej energetyce. Wzrósł import drogiego węgla z kierunków zachodnich. Indeks API2 CIF ARA węgla w europejskich portach Amsterdam-Rotterdam-Antwerpia wzrósł w 2022 roku z poziomu 100 USD/t na początku roku do poziomu 460 USD/t (360% - początek marca w reakcji na wybuch wojny), by spaść do poziomu 240 USD/t. Pod koniec roku na skutek wzrostu sezonowego zapotrzebowania cena dążyła po poziomu 300 USD/t. Jeśli chodzi o ceny krajowego węgla, którego brakowało w 2022 roku, to cena indeksu PSCMI 1 odzwierciedlającego ceny węgla dla energetyki wzrosła z poziomu 290 PLN/t na początku roku do poziomu 640 PLN/t (120%) w sierpniu.

Sytuacja polityczna przełożyła się na wzrosty cen gazu. Na polskim rynku giełdowym średnioważona wolumenem cena gazu na Rynku Dnia Następnego w styczniu 2022 roku wyniosła 396,61 PLN/MWh. W sierpniu cena wzrosła do poziomu 1110,29 PLN/MWh (180% wzrostu). Na koniec grudnia cena wynosiła 571,21 PLN/MWh. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na skalę tych wzrostów jest rosnąca cena uprawnień do emisji CO2. W 2022 roku ich cena po raz pierwszy w historii zbliżyła się do 100 EUR/t osiągając w sierpniu poziom 99,22 EUR/t. Zaraz po wybuchu wojny zanotowano gwałtowny spadek cen uprawnień do emisji CO2 do poziomu 55 EUR/t. Obecnie, na skutek wzrostu popytu ze względu na zwiększoną generację energii z elektrowni konwencjonalnych w Europie, cena wróciła do poziomu 84 EUR/MWh.

Istotnym czynnikiem stanowiącym o wysokich cenach energii w Polsce w 2022 roku była również rekordowa awaryjność polskich węglowych bloków energetycznych. W okresie letnim, gdy mamy w Polsce wysokie zapotrzebowanie na energię ze względu na używane systemy klimatyzacji skala planowanych i nieplanowanych remontów bloków energetycznych była zdecydowanie najwyższa. Trudną sytuację potęgowała niedostępność najnowszych jednostek, które produkują energię najtańszym kosztem ze względu na wysoką sprawność i niską emisyjność

Nie ma przesłanek do stwierdzenia, że taka sytuacja nie powtórzy się w kolejnych latach.
W rezultacie zaistnienia wyżej wymienionych czynników ceny energii w Polsce na Towarowej Giełdzie Energii wzrosły w trakcie 2022 roku zarówno na Rynku Dnia Następnego, który reprezentuje bieżące ceny, jak i na Rynku Terminowym, na którym przez cały 2022 rok mogliśmy nabyć energię na 2023 rok. Notowania prezentowały się następująco:
Wzrost cen względem początku 2022 roku osiągnął apogeum w sierpniu zbliżając się do 500%.



W czwartym kwartale 2022 roku weszły w życie regulacje, które miały za zadanie obniżyć ceny energii w Polsce. Najważniejsze skutki regulacji to:
- maksymalne ceny energii dla odbiorców indywidualnych, samorządów, małych i średnich przedsiębiorstw.
- maksymalne ceny gazu dla odbiorców indywidualnych
- maksymalne poziomy ofert cenowych na Rynku Bilansującym
- maksymalne poziomy cen sprzedaży energii przez OZE
- maksymalne poziomy marży stosowanej w transakcjach, w których biorą udział spółki obrotu
- zniesienie obliga sprzedaży energii na Towarowej Giełdzie Energii przez producentów

Istotnym jest fakt, iż wprowadzone przez rząd mechanizmy ograniczające wzrost cen nie dotyczą dużych przedsiębiorstw takich jak Orange Polska S.A.
Na skutek wprowadzonych regulacji zaobserwowano krótkoterminowy intensywny spadek cen, który jednak za sprawą sezonowego wzrostu zapotrzebowania na energię oraz dużej awaryjności bloków węglowych w okresie zimowym może przekształcić się w trend wzrostowy na rynku krótkoterminowym.

Niezależny instytut analityczny Forum Energii przygotował analizę dotyczącą spodziewanego wzrostu cen energii w 2023 roku w zależności od typu odbiorcy.

Zgodnie z tą analizą zamrożenie cen energii elektrycznej w 2023 r. nie ochroni żadnej z grup odbiorców przed wyższymi rachunkami. Powrót akcyzy i starej stawki VAT podbije koszty o 20-60%. Największy wzrost kosztów w 2023 r. według Forum Energii odczuje duży przemysł, nieobjęty żadnymi rekompensatami. Tu cena energii elektrycznej w największym stopniu uzależniona jest od sytuacji na giełdzie. Według szacunków rachunki mogą wzrosnąć nawet o +85% r/r.

Orange Polska S,A. wiedząc, że nie będzie mogła liczyć na ceny regulowane w 2023 roku, podjęła szereg działań w trakcie 2022 roku zmierzających do ograniczenia ryzyka wzrostu cen energii w kolejnych latach. W rezultacie zawarto nowe umowy PPA bezpośrednio z wytwórcami energii odnawialnej, które zapewnią dostawy taniej energii w kolejnych latach. Zgodnie z prognozami generacji elektrowni wiatrowych w ramach podpisanych umów PPA, w 2023 roku ok. 75% zapotrzebowania Orange Polska będzie pokryte z tych właśnie umów.

7.4.5 Nasilenie się niekorzystnych zjawisk na rynku pracy

Wpływ wybuchu pandemii COVID-19 w Polsce na rynek pracy był ograniczony. Negatywny wpływ wciąż obecnej na świecie pandemii ograniczony został przez akcję szczepień. Dzięki temu w większości krajów na świecie zniesione zostały pandemiczne restrykcje a wraz z ożywieniem gospodarczym oraz wyższym poziomem konsumpcji prywatnej i inwestycji wzrósł popyt na siłę roboczą. W sytuacji niedoboru pracowników oraz przy dynamicznie rosnącej inflacji w Polsce w 2021 roku rosła także presja płacowa. W 2022 roku, w warunkach dalszego wzrostu gospodarczego, trendy te były kontynuowane choć wybuch wojny w Ukrainie zmienił obraz makroekonomiczny nie tylko w Polsce ale i na świecie oraz perspektywy rozwoju rynku w przyszłości. Problemy z globalnym łańcuchem dostaw, w tym szczególnie na rynku surowców, wpłynęły na wysoki poziom inflacji. Doprowadziło to w 2022 roku do zwiększenia presji płacowej na rynku. Wojna w Ukrainie wpłynęła również bezpośrednio na rynek pracy w Polsce. Wraz z początkiem agresji Rosji w Ukrainie, rynek pracy w Polsce opuściło wielu pracowników z Ukrainy (zatrudnionych w różnych sektorach gospodarki), natomiast widoczny był napływ imigrantów, głównie kobiet i dzieci.

Prognozowane na 2023 rok spowolnienie gospodarcze wraz z wysokim poziomem inflacji z pewnością w dalszym ciągu wpływać będzie na rynek pracy w Polsce. Trudniejsza sytuacja finansowa przedsiębiorstw, w związku z wyższą ceną surowców oraz rosnących kosztów pracy (wzrost płacy minimalnej), skłonić może przedsiębiorców do ograniczenia zatrudnienia pracowników, a nawet do redukcji zatrudnienia (oznaki czego już widoczne były pod koniec roku 2022). W perspektywie rozwoju gospodarki jednak rynek pracy nie będzie mocno dotknięty w Polsce ze względu na szereg dodatkowych czynników tj.: ograniczonej dostępności pracowników na rynku niektóre branże już teraz borykają się problemem braku pracowników oraz w długim terminie także demografię polskiego społeczeństwa. Według konsensusu prognoz makroekonomicznych stopa bezrobocia w Polsce będzie relatywnie stabilna w najbliższych latach, w roku 2023 r. szacowana jest na poziomie 5,6%.

7.4.6 Ryzyko zmniejszenia napływu środków unijnych na realizację inwestycji infrastrukturalnych

Ryzyko dla całej gospodarki, w tym dla rynku usług telekomunikacyjnych stwarza perspektywa ewentualnego ograniczenia napływu funduszy unijnych, tak kluczowych dla budowy infrastruktury telekomunikacyjnej. Ryzyko to wciąż aktualne w perspektywie 2023 roku, wynikać może z powiązania redystrybucji środków z perspektywy unijnej (2021-2027) z kwestią przestrzegania zasad praworządności w Polsce.

Czynniki związane z rynkami finansowymi

7.4.7 Wzrost stóp procentowych

Rada Polityki Pieniężnej w 2022 roku kontynuowała cykl podwyżek stóp procentowych w Polsce. W odpowiedzi na rosnącą inflację, stopa referencyjna NBP wzrosła od stycznia z 1,75% do 6,75% na koniec roku. Cykl zacieśnienia polityki monetarnej zatrzymał się na tym poziomie wraz z obawami o zahamowanie wzrostu gospodarczego. Spowolnienie widoczne w drugiej połowie roku i nadal niepewna sytuacja za wschodnią granicą, powinny wpłynąć na stabilizację polityki monetarnej polskiego banku centralnego. Wyższe stopy procentowe nie powinny mieć materialnego wpływu na zobowiązania Orange Polska, dzięki utrzymywanemu portfelowi zabezpieczeń.

7.4.8 Osłabienie kursu waluty rodzimej

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami. Wpływ ten jest w znacznym stopniu ograniczony poprzez posiadany portfel transakcji zabezpieczających. W 2022 r. złoty osłabił się: 2,2% w stosunku do euro oraz 8,2% w stosunku do dolara amerykańskiego. Ewentualne osłabienie kursu złotego nie powinno mieć wpływu na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych oraz na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami ze względu na utrzymywany poziom zabezpieczeń.

7.4.9 Ryzyko utraty wartości aktywów

Wartości odzyskiwalne przedsiębiorstw, które wpływają na wartość księgową aktywów trwałych, w tym wartości firmy, są wrażliwe na metody wyceny i założenia przyjęte w modelu. Są one również wrażliwe na wszelkie zmiany w środowisku biznesowym w stosunku do przyjętych założeń. Więcej informacji dotyczących utraty wartości firmy oraz wartości odzyskiwalnych znajduje się w notach do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7.4.10 Czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Orange Polska.

Do pozostałych czynników, poza opisanymi powyżej, które mogą powodować zmiany ceny akcji Orange Polska należą:

- Realizacja strategii .Grow na lata 2021-2024
- Zmiana w perspektywie wypłat dywidendy,
- Zmiana poziomu zadłużenia Grupy,
- Sprzedaż lub nabycie znaczących aktywów przez Grupę,
- Znaczące zmiany w strukturze własnościowej Grupy,
- Zmiany przez analityków rynku kapitałowego ich prognoz i rekomendacji dotyczących Grupy, jej konkurentów, partnerów oraz sektorów gospodarki, w których działa Grupa.

ROZDZIAŁ V
OŚWIADCZENIA

8 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

8.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
2. Jolanta Dudek – Wiceprezes ds. Rynku Konsumenckiego
3. Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
4. Witold Drożdż – Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
5. Piotr Jaworski – Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
6. Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Human Capital
7. Jacek Kunicki – Członek Zarządu ds. Finansów
8. Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie finansowe Orange Polska S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A. oraz jej Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

8.2 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska.

W dniu 5 października 2020 r. Orange Polska S.A. zawarła na lata 2021-2025 umowę z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, w ramach której KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. przeprowadziła odpowiednio:

- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I półrocze 2022 roku sporządzonych wg MSSF,
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2022 rok sporządzonych wg MSSF,
- procedury w odniesieniu do pakietu sprawozdawczego Magnitude Orange Polska S.A.

Badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych zostało przeprowadzone na podstawie odrębnych umów zawartych z KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. i z każdą ze spółek zależnych.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. za 2022 rok jest wymienione poniżej (w tys. zł).

	2022
Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz spółek zależnych za rok 2022, przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2022 r.	2.395
Pozostałe usługi	534
Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy	2.929

Łączne wynagrodzenie należne za 2021 rok z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. wynosiło odpowiednio: badanie sprawozdań finansowych Orange Polska S.A., Grupy i spółek zależnych oraz przeglądy Orange Polska S.A. i Grupy – 2.715 tys. zł; inne usługi dla Orange Polska S.A. – 531 tys. zł.

8.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2022 rok została ogłoszona w raporcie bieżącym 3/2022 opublikowanym w dniu 16 lutego 2022 roku. Zgodnie z raportem bieżącym 12/2022 opublikowanym w dniu 27 lipca 2022 roku, Grupa podwyższyła prognozę przychodów. Obecnie oczekuje, że przychody w 2022 roku wzrosną na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym w porównaniu do prognozowanego poprzednio niewielkiego spadku. Jednocześnie Zarząd podtrzymał prognozę wskaźnika EBITDAaL (poziom stabilny lub wzrost na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym) oraz ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (przedział 1,7-1,9 miliarda złotych).

Prognoza została zrealizowana tj. przychody wyniosły w 2022 r. 12.488 mln zł i były wyższe o 4,7% rok-do-roku, wskaźnik EBITDAaL wyniósł w 2022 r. 3.078 mln zł i był wyższy o 3,9% rok-do-roku, ekonomiczne nakłady inwestycyjne wyniosły w 2022 r. 1.719 mln zł i były niższe o 1% rok-do-roku.

Wzrost wynikał z bardzo dobrych wyników we wszystkich głównych liniach przychodów oraz z kontynuacji transformacji kosztowej.

8.4 Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej

1) W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska,
2) Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
3) W Orange Polska są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
4) Orange Polska posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
5) W Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
6) Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

9 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Spółka, jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na podstawie uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. została zobowiązana do stosowania „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021".

Treść zasad Dobrych Praktyk, o których mowa powyżej, jest dostępna pod adresem http://corp-gov.gpw.pl.

b) Przestrzeganie ładu korporacyjnego

Spółka w 2022 r. przestrzegała obowiązujących zasad ładu korporacyjnego.

Zgodnie z przyjętą 3 listopada 2021 r. Polityką zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu, w zakresie zróżnicowania pod względem płci, w procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza będzie dążyć do zapewnienia udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. udział kobiet w Radzie Nadzorczej wynosił 36%, a w Zarządzie 25%.

c) Opis głównych cech stosowanych w Orange Polska S.A. systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (dodatkowe informacje dotyczące kluczowych czynników ryzyka znajdują się w rozdziale IV)

Funkcjonujący w Orange Polska S.A. system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem umożliwia zarządzanie ryzykiem związanym z osiąganiem celów biznesowych, (choć tego ryzyka całkowicie nie eliminuje), w istotnym stopniu zabezpieczając Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami.

Kodeks Etyki określa zasady relacji z klientami, akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami i konkurentami, a także zasady dotyczące ochrony środowiska, w którym działa Grupa. Sprawnie działający od lat system zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing) jest koordynowany przez Komisję ds. Etyki Orange Polska, która działa w Spółce od 2007 roku. Proces pozwala na identyfikację problemów poprzez dostępne kanały zgłoszeń dla pracowników, współpracowników, firm współpracujących, takie jak: e-mail na skrzynkę funkcyjną, ustnie lub pisemnie (na adres pocztowy) do Przewodniczącego Komisji ds. Etyki, kontakt do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Orange Polska, strona intranetowa z możliwością anonimowego zgłoszenia, strona intranetowa Grupy Orange. Pracownicy przechodzą regularnie szkolenie w zakresie kwestii etycznych zakończone certyfikacją.

Zgodnie z podejściem przyjętym przez Grupę Orange zakładającym stopniowe wdrażanie kolejnych elementów Programu Compliance wprowadzono w Orange Polska Politykę Antykorupcyjną oraz Wytyczne do zapobiegania korupcji. Regulacje te zawierają szczegółowe zasady i normy oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji pozwalające na zidentyfikowanie oraz mitygowanie ryzyka wystąpienia korupcji. Podlegają one okresowym przeglądom i są aktualizowane w razie potrzeby. Dodatkowo prowadzonych jest szereg działań o charakterze informacyjnym oraz szkoleniowym mających na celu podniesienie świadomości pracowników w zakresie przepisów i zasad antykorupcyjnych. Ww. regulacje zostały wzmocnione w zakresie zarządzania przypadkami konfliktu interesów poprzez wprowadzenie Polityk regulujących te kwestie w odniesieniu do pracowników i menadżerów a także RN i Zarządu Orange Polska.

W ramach Programu Compliance funkcjonuje mechanizm zgłaszania między innymi przypadków korupcji, płatnej protekcji oraz podejrzeń i naruszeń zasad i przepisów prawa. Mogą one być zgłaszane poprzez ten sam kanał, który służy do informowania o wszelkiego rodzaju postępowaniach nieetycznych, traktowane są w sposób poufny oraz każdorazowo badane z należytą starannością. Założenia Programu i Polityki wspierane są także przez proces due diligence polegający na weryfikacji partnerów biznesowych a także cykliczne przeglądy ryzyk korupcyjnych. Mechanizmy funkcjonujące w Spółce są zgodne ze standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów przyjętymi przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Aby dostosować się do aktualnych wymogów prawa dotyczących systemu zgłaszania nieprawidłowości, Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie prawne i dostosowuje swoje wewnętrzne procedury do przepisów prawa.

Grupa z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych. Kluczowi menadżerowie odpowiedzialni za funkcje finansowe, prawne, regulacyjne oraz kontrolę wewnętrzną zapoznają się ze sprawozdaniami finansowymi i zgłaszają do nich uwagi w ramach Komitetu ds. Przekazywania Informacji. Celem tych spotkań jest by przekazywane ujawnienia w sprawozdaniach finansowych były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa i przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Spółki i Grupy. W 2022 r. Komitet ds. Przekazywania Informacji odbył cztery posiedzenia. Dodatkowo Komitet Audytowy dokonuje przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i Grupy przed ich opublikowaniem.

Do kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Orange Polska S.A. należą:
1) Audytorzy wewnętrzni raportują funkcjonalnie do Prezesa Zarządu. Plan audytów wewnętrznych jest przygotowywany między innymi na bazie ryzyk kluczowych Spółki i corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Audytu

Wewnętrznego, decyzje w sprawie zatrudnienia Dyrektora Audytu Wewnętrznego, rozwiązania z nim umowy o pracę, oceny oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń. Dyrektor Audytu Wewnętrznego uczestniczy we wszystkich posiedzeniach Komitetu Audytowego.
2) Spółka regularnie ocenia jakość systemu kontroli i zarządzania ryzykiem. Proces ten obejmuje identyfikację i klasyfikację czynników ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Orange Polska S.A. oraz weryfikację efektywności systemu zarządzania ryzykiem – zob. punkt 7 w rozdziale IV.
3) Wprowadzono procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2022 r. Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie. Zidentyfikowane słabości zostały naprawione. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2022 r. nie istniały słabości, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

d) Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy znajdują się w punkcie 6.4.

e) Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom.

f) Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nie wprowadziła szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji.

g) Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Orange Polska S.A.

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

h) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów oddanych. Rekomendacje w przedmiocie powoływania członków Zarządu przedstawia Radzie Nadzorczej Komitet ds. Wynagrodzeń. Obecnie w skład Zarządu wchodzi 8 członków, w tym Prezes. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata. Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie budżetu, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Szczegółowy zakres uprawnień Zarządu określa Regulamin Zarządu dostępny pod adresem www.orange-ir.pl.

i) Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów. Zmiany te są wcześniej opiniowane przez Radę Nadzorczą i przedstawiane akcjonariuszom na minimum 26 dni przed odbyciem Walnego Zgromadzenia.

j) Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

I. Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd lub Radę Nadzorczą w przypadku, gdy Zarząd nie zwoła go w terminie określonym prawem. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje:

1) Zarząd Spółki z własnej inicjatywy lub na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariusza albo akcjonariuszy przedstawiających co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego,

2) Rada Nadzorcza, jeżeli uzna to za wskazane,

3) Akcjonariusz albo akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce.

Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia na wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariuszy przedstawiających co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego powinno nastąpić w ciągu dwóch tygodni od daty zgłoszenia wniosku.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie. Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji.

Porządek obrad Walnego Zgromadzenia ustala organ lub podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie. W przypadku zwołania Walnego Zgromadzenia na wniosek Rady Nadzorczej bądź akcjonariusza(-y) Zarząd uwzględni w porządku obrad sprawy zgłoszone przez wnioskodawcę.

Rada Nadzorcza oraz akcjonariusze przedstawiający co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia poszczególnych spraw na porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć na piśmie lub w postaci elektronicznej do Zarządu najpóźniej na 21 dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego porządku obrad.

Wszystkie sprawy wnoszone pod obrady Walnego Zgromadzenia, Zarząd przedstawia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia w szczególności należy:

1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,

2) powzięcie uchwały o podziale zysku lub o pokryciu straty,

3) udzielanie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,

4) zmiana przedmiotu działalności Spółki,

5) zmiana Statutu Spółki, w tym podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,

6) połączenie Spółki i przekształcenie Spółki,

7) rozwiązanie i likwidacja Spółki,

8) emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa,

9) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej,

10) podejmowanie wszelkich postanowień dotyczących roszczeń o naprawienie szkody, wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru,

11) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,

12) inne sprawy określone w kodeksie spółek handlowych lub w innych przepisach prawa albo w niniejszym Statucie, z wyłączeniem nabywania i zbywania nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, które należą do kompetencji Zarządu i nie wymagają uchwały Walnego Zgromadzenia.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów oddanych, o ile przepisy kodeksu spółek handlowych lub Statut Spółki nie stanowią inaczej.

Głosowania są jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki lub likwidatorów bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Ponadto tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z przyjętym Regulaminem Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub jego zastępca, a w razie ich nieobecności Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd, po czym spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad Przewodniczący otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzana nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

II. Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia Orange Polska S.A. akcjonariuszom przysługują w szczególności następujące prawa:

1) Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście, przez pełnomocników (innych przedstawicieli) lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu o zwołaniu Walnego Zgromadzenia została podana taka możliwość.

2) Akcjonariusz uprawniony do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia lub zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.

3) Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy akcjonariusz ma prawo do jednego 5-cio minutowego wystąpienia i 5-cio minutowej repliki.

4) Każdy akcjonariusz ma prawo zadawania pytań w każdej sprawie objętej porządkiem obrad.

5) Akcjonariusz ma prawo do sprzeciwu wobec decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie w drodze uchwały rozstrzyga o utrzymaniu względnie uchyleniu decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.

6) Każdy akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy.

k) Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Orange Polska S.A. oraz ich komitetów

I. Skład osobowy Zarządu w 2022 roku:

Skład na 1 stycznia 2022 roku:

1) Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

W roku 2022 nie było zmian w składzie Zarządu:

Noty dotyczące członków Zarządu:

Julien Ducarroz (ur.1975) jest prezesem Orange Polska od 1 września 2020. W latach 2016-2020 pełnił funkcję prezesa Orange Moldova, największego operatora konwergentnego na tamtejszym rynku. Do jego osiągnięć należały m.in. uruchomienie usług konwergentnych wraz z przejęciem głównych operatorów kablowych, transformacja kulturowa organizacji w celu wdrożenia pro biznesowych postaw i metodologii pracy Agile oraz przygotowanie wdrożenia mobilnych usług finansowych.

Julien Ducarroz ma szerokie doświadczenie w sektorze telekomunikacji, z ponad 10-letnim stażem na stanowiskach wykonawczych, zdobyte w różnych krajach i w różnych obszarach takich jak strategia i rynek komercyjny. W 2002 roku dołączył do Grupy Orange, rozpoczynając karierę zawodową w Pionie Międzynarodowym. Kontynuował ją w Londynie jako dyrektor ds. business intelligence i marketingu wartości Grupy Orange (2003-2004), a później jako zastępca dyrektora ds. marketingu w Orange Nederland (2006-2007). W 2007 r. dołączył do Orange Romania jako dyrektor strategii, a od maja 2009 r. do maja 2016 r. kierował sprzedażą, marketingiem oraz komunikacją marketingową jako Członek Zarządu ds. sprzedaży. Ukończył szwajcarską Politechnikę Federalną w Lozannie i Zurichu.

Jolanta Dudek (ur. 1964), od 1 lipca 2021 r. wiceprezes Orange Polska ds. Rynku Konsumenckiego. Karierę w branży telekomunikacyjnej rozpoczęła w 2000 roku w PTK Centertel na stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem obsługą klientów Indywidualnych. W latach 2004-2010 pełniła funkcję Dyrektora Obsługi Klientów Biznesowych sieci komórkowej Orange. W październiku 2010 roku objęła stanowisko Dyrektora Obsługi Klientów Biznesowych w Orange Customer Service. Od listopada 2013 roku była Dyrektorem Wykonawczym ds. Obsługi Klientów w Orange Polska. Do czasu włączenia obszaru Obsługi Klienta do struktur Orange Polska pełniła funkcję Prezesa Zarządu Orange Customer Service (do roku 2016). Od 2015 roku pełniła funkcję Członka Zarządu Orange Polska odpowiedzialnego za obszar Doświadczeń Klientów.

Jolanta Dudek ukończyła Wydział Filologiczny Uniwersytetu Śląskiego oraz studia podyplomowe z zakresu Zarządzania Gospodarką Europejską, uzyskując dyplom francuskiej Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) oraz Szkoły Głównej Handlowej (SGH) w Warszawie. Jest również absolwentką Akademii Psychologii Przywództwa (2013) i Szkoły Mentorów (2015) przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Posiada doświadczenie jako Audytor Wiodący Systemu Zarządzania Jakością ISO 2002 oraz jako Koordynator COPC® Customer Operations Performance Center.

Bożena Leśniewska (ur. 1965), Wiceprezes Zarządu. Odpowiada za rynek biznesowy oraz spółki Integrated Solutions i BlueSoft. Od ponad dwudziestu lat zawodowo związana z zarządzaniem i branżą technologiczną. Konsekwentnie

przechodziła przez kolejne szczeble kariery, zaczynając od stanowiska przedstawiciela handlowego (DHL), przez kierownika i dyrektora regionalnego (Polkomtel), dyrektora departamentów w centralach firm (Polkomtel, PTK Centertel Sp. z o.o., Telekomunikacja Polska S.A.), dyrektora wykonawczego, po stanowisko Wiceprezesa Zarządu w Orange Polska.

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, APP w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz AMP na INSEAD. Sprawuje funkcje członka Rady Odpowiedzialnego Przywództwa przy Forum Odpowiedzialnego Biznesu, stowarzyszenia Professional Women Network oraz Stowarzyszenia LiderShe. Aktywna mentorka w programach mentoringowych, współautorka pierwszych w Europie studiów przeznaczonych dla kobiet – Akademii Przywództwa Kobiet przy Akademii Leona Koźmińskiego.

Witold Drożdż (ur. 1974), od listopada 2018 Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych, Wcześniej od 2012 do listopada 2018 Dyrektor Wykonawczy ds. Korporacyjnych. Zasiada w Radzie Fundacji Orange oraz Radzie Nadzorczej Orange Energia Sp. z o.o.

W latach 2010-2012, Wiceprezes Zarządu, a następnie p.o. Prezesa Zarządu PGE Energia Jądrowa S.A. W latach 2007-2010, był Wiceministrem Spraw Wewnętrznych i Administracji, odpowiedzialnym za rozwój społeczeństwa informacyjnego i rejestry publiczne, a także przewodniczącym rządowego Zespołu „Polska Cyfrowa" oraz członkiem rządowego Zespołu ds. Bezpieczeństwa Energetycznego i międzyresortowego Zespołu ds. Telewizji i Radiofonii Cyfrowej.

Członek Rady Fundacji Forum Bezpieczeństwa.

Ukończył prawo i stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Warszawskim oraz Stanford Executive Program na Uniwersytecie Stanforda.

Piotr Tadeusz Jaworski (ur. 1961), od listopada 2018 roku Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii. Od września 2016 roku był Dyrektorem Wykonawczym ds. Sieci i Technologii w Orange Polska. Członek Komitetu Operacyjnego Ekspertów Sieci Orange. Przewodniczący Rady Nadzorczej TP Teltech, Członek Rady Nadzorczej Światłowód Inwestycje. W latach 2008-2022 Przewodniczący Rady Nadzorczej TP Teltech.

Od 1991 roku związany z Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska), gdzie pełnił m.in. funkcję Zastępcy Dyrektora ds. Techniki Zakładu Telekomunikacji w Białymstoku, a później, w centrali TP; Dyrektora Departamentu Kontaktów z Klientami Biznesowymi i Regionalnego Dyrektora Wykonawczego (Region Południe i Centrum). W latach 2007-2013 zajmował stanowisko Dyrektora Technicznej Obsługi Klienta, a następnie, do 2016 roku, Dyrektora Dostarczania i Serwisu Usług, odpowiadając za procesy technicznego dostarczania i utrzymania usług dla klientów Orange Polska i operatorów alternatywnych, realizację inwestycji sieciowych (w tym projektu VHBB-FTTH) oraz utrzymanie sieci aktywnej. W latach 2007-2020 Członek Komisji ds. Etyki Orange Polska. Lider wielu projektów z zakresu budowania i poprawy doświadczeń klientów. Od lat zaangażowany w działalność charytatywną.

Absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Warszawskiej oraz podyplomowych studiów MBA na Uniwersytecie Gdańskim oraz Uniwersytecie Strathclyde w Glasgow.

Jacek Kowalski (ur. 1964) od stycznia 2011 r. na stanowisku Członka Zarządu ds. Human Capital w Orange Polska. Wcześniej, od 2009 roku Dyrektor Wykonawczy Telekomunikacji Polskiej (obecnie Orange Polska) ds. Zasobów Ludzkich. Swoją karierę w Grupie rozpoczynał w 2001 w PTK Centertel na stanowisku Menedżera Human Resources dla Sprzedaży i Marketingu. Od 2005 r. był Dyrektorem Pionu Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników. Wcześniej Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Kadr w Infor Training (Grupa Wydawnicza Infor) oraz Dyrektor Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli odpowiedzialny za wdrażanie programów szkoleniowych wspierających rozwój edukacji w Polsce. Wcześniej nauczyciel i pasjonat historii, twórca programów i rozwiązań edukacyjnych, autor poradników i podręczników, certyfikowany trener i PM.

W 1989 roku ukończył Wydział Historii Uniwersytetu Warszawskiego oraz, w roku 1996, Studia Podyplomowe Kierowania Instytucjami Samorządowymi i Organizacjami Pozarządowymi również na Uniwersytecie Warszawskim.

Członek Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. przewodniczący Rady Nadzorczej Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego Orange Polska, członek Rady Nadzorczej Integrated Solutions oraz Fundacji Orange. Od ponad 7 lat członek i współtwórca nieformalnego stowarzyszenia Human Explorers składającego się z kilkunastu wiodących na polskim rynku firm reprezentowanych przez szefów HR. Celem jest wymiana doświadczeń i kreowanie nowatorskich rozwiązań w zakresie HR. Członek inicjatywy Liderzy Pro Bono i pasjonat wolontariatu jako ruchu, który czyni świat istotnie lepszym.

Jacek Kunicki (ur. 1979) jest związany z Orange Polska od 2003 r. W tym czasie pełnił różne funkcje menedżerskie o rosnącym zakresie odpowiedzialności w obszarze finansów, w tym funkcję Dyrektora Relacji Inwestorskich w latach 2010-2014 oraz Dyrektora Kontrolingu Grupy Orange Polska od roku 2014. Od 31 marca 2020 r. Jacek Kunicki pełnił funkcję CFO, jako Dyrektor Wykonawczy ds. Finansów, a od 21 lipca 2020 r. jako Członek Zarządu ds. Finansów.

Jacek Kunicki zasiada w radach nadzorczych spółek NetWorkS!, Światłowód Inwestycje, Bluesoft, Integrated Solutions wchodzących w skład Grupy Orange Polska oraz w Radzie Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych. W latach 2020-2022 Członek Rady Nadzorczej TP Teltech. Przed dołączeniem do zespołu Orange pracował w finansach operatora telekomunikacyjnego Energis Polska. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania w Warszawie. Posiada tytuł MBA z Oxford Brookes University.

Maciej Nowohoński (ur. 1973) jest Członkiem Zarządu Orange Polska ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości (wcześniej ds. Finansów od marca 2014 roku).

Z Orange Polska związany jest od 2003 roku. Pełnił różne role o rosnącym zakresie odpowiedzialności w obszarze finansów. W tym, w szczególności funkcję Członka Zarządu ds. Finansów Grupy Orange Polska w latach 2014-2020. W latach 2020 i 2021 odpowiadał za utworzenie i uruchomienie hurtowego operatora Światłowód Inwestycje. Wcześniej, w latach 2010-2011 Maciej zajmował także stanowisko Członka Zarządu w spółce Emitel, natomiast w latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu ds. Finansów w spółce PTK Centertel. Od stycznia 2020 r. odpowiada w Zarządzie Orange Polska za rynek klientów operatorów i sprzedaż nieruchomości. Maciej jest przewodniczącym Rady Nadzorczej Światłowód Inwestycje. Przed dołączeniem do zespołu Orange pracował między innymi w Arthur Andersen i Andersen Business Consulting.

Jest absolwentem kierunku Handel Zagraniczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz szkoły biznesu Hogeschool van Arnhem en Nijmegen w Holandii.

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2022 roku.

Skład na 1 stycznia 2022 roku:

1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2) Ramon Fernandez - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
3) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
4) Philippe Béguin –Członek Rady Nadzorczej
5) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
6) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
7) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Członek Rady Nadzorczej
8) prof. Michał Kleiber – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
9) Patrice Lambert-de Diesbach – Członek Rady Nadzorczej
10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
11) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W dniu 22 kwietnia 2022 roku wygasły mandaty pięciu osób pp. Macieja Wituckiego, Michała Kleibera, Moniki Nachyły, Marca Ricau i Jean-Michela Thibauda.

Tego dnia następujące osoby, pp. Maciej Witucki, Bartosz Dobrzyński, Monika Nachyła, Marc Ricau, Jean-Michel Thibaud i Maciej Witucki zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

Skład na 31 grudnia 2022 roku:

1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2) Ramon Fernandez – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
3) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
4) Philippe Béguin –Członek Rady Nadzorczej
5) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
6) Bartosz Dobrzyński – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
7) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
8) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Członek Rady Nadzorczej
9) Patrice Lambert-de Diesbach – Członek Rady Nadzorczej
10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
11) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 31 grudnia 2022 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska i Wioletta Rosołowska.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2022 r.

Komitet Audytowy:

1) John Russell Houlden – Przewodniczący
2) Monika Nachyła
3) dr Maria Pasło-Wiśniewska
4) Marc Ricau
5) Jean-Michel Thibaud

Pracom Komitetu przewodniczy Pan John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

1) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Przewodnicząca
2) Bénédicte David
3) Bartosz Dobrzyński
4) Marc Ricau

Komitet ds. Strategii:

1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
2) Philippe Béguin
3) Bénédicte David
4) Bartosz Dobrzyński
5) Patrice Lambert-de Diesbach
6) Monika Nachyła
7) dr Maria Pasło-Wiśniewska
8) Wioletta Rosołowska

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz John Russell Houlden, Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego na stałe uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.
Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska:

Zarząd	Data ZWZA
Julien Ducarroz – Prezes Zarządu	2023
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2024
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2024
Witold Drożdż	2024
Piotr Jaworski	2024
Jacek Kowalski	2023
Jacek Kunicki	2023
Maciej Nowohoński	2023

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2025
Ramon Fernandez– Zastępca Przewodniczącego	2024
Marc Ricau – Sekretarz	2025
Philippe Béguin	2024
Bénédicte David	2024
Bartosz Dobrzyński	2025
John Russell Houlden	2023
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	2024
Patrice Lambert-de Diesbach	2023
Monika Nachyła	2025
Maria Pasło-Wiśniewska	2024
Wioletta Rosołowska	2024
Jean-Michel Thibaud	2025
Jean-Marc Vignolles	2024

III. Opis działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd Spółki kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz Członkowie Zarządu pełnią swoje obowiązki osobiście. Pracami Zarządu Spółki kieruje Prezes Zarządu. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny Członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Spółki. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Uchwał Zarządu wymaga podejmowanie decyzji w sprawach Spółki dotyczących w szczególności:

1) ustalania strategii Spółki oraz zatwierdzania wieloletnich programów rozwoju poszczególnych obszarów jej działalności,

2) zatwierdzania i aktualizacji budżetu Spółki,

3) ustalania wielkości nakładów inwestycyjnych oraz źródeł ich finansowania,

4) zaciągania kredytów i innych zobowiązań finansowych,

5) udzielania gwarancji i poręczeń,

6) Regulaminu Organizacyjnego Orange Polska S.A.,

7) tworzenia, przekształcania i likwidowania jednostek organizacyjnych Spółki określonych w Regulaminie Organizacyjnym Orange Polska S.A.,

8) zasad udzielania pełnomocnictw,

9) ustalania polityki kadrowej i zasad wynagradzania w Spółce,

10) występowania do organów statutowych Spółki w sytuacjach przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki,

11) przyjmowania rocznych, jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz sprawozdań Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej wraz z przedstawieniem tych dokumentów Radzie Nadzorczej w wymaganych terminach,

12) wniosku do Walnego Zgromadzenia, dotyczącego podziału zysków lub pokrycia strat,

13) ustalania zasad rozporządzania składnikami majątkowymi,

14) przekształceń własnościowych Spółki oraz publicznego obrotu papierami wartościowymi Spółki,

15) wykonywania nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Orange Polska S.A.,

16) uczestnictwa w spółkach i innych podmiotach prawa, z wyjątkiem stowarzyszeń i organizacji samorządu gospodarczego,

17) zawierania i realizacji porozumień pomiędzy Spółką i działającymi w niej organizacjami związków zawodowych, za wyjątkiem spraw przekazanych do kompetencji dyrektorów jednostek Spółki,

18) negocjacji i rozstrzygania sporów zbiorowych,

19) zasad obsadzania stanowisk najwyższej kadry menedżerskiej, w tym ustalania warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń.

Oświadczenia woli w imieniu Spółki składa Prezes Zarządu, działając łącznie z innym Członkiem Zarządu.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w Regulaminie Zarządu dostępnym pod adresem www.orange-ir.pl.

IV. Opis działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza składa się z 9 do 16 członków, przy czym co najmniej czterech członków Rady Nadzorczej powinno być członkami niezależnymi. Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Niezależny członek Rady Nadzorczej musi spełniać warunki określone dla niezależnych członków komitetów audytu w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej co kwartał potwierdzają w oświadczeniu spełnianie powyższych kryteriów niezależności. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach, opisanych w Statucie, przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

Pracami Rady kieruje Przewodniczący Rady, na którym spoczywa obowiązek należytego organizowania jej prac, a w szczególności zwoływanie posiedzeń Rady. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Rady jego kompetencje przejmuje kolejno najstarszy stażem zastępca Przewodniczącego, Sekretarz Rady lub najstarszy stażem członek

Rady. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie, co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może odbywać posiedzenia również bez formalnego zwołania, jeżeli wszyscy członkowie wyrażą na to zgodę oraz nie zgłoszą sprzeciwu dotyczącego wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Podczas posiedzenia Rada Nadzorcza może podejmować uchwały również w sprawach nieobjętych proponowanym porządkiem obrad, jeżeli żaden z członków Rady Nadzorczej biorących udział w posiedzeniu się temu nie sprzeciwi. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady. W posiedzeniu Rady Nadzorczej można uczestniczyć również przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Głosowania Rady Nadzorczej są jawne. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Rady wzięła udział w podejmowaniu uchwały.
Rada Nadzorcza pełni swe obowiązki kolegialnie, ale przekazała część kompetencji określonym komitetom, które opisano poniżej.

Regulamin Rady Nadzorczej oraz regulaminy komitetów Rady Nadzorczej dostępne są pod adresem www.orange-ir.pl.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy między innymi powoływanie Członków Zarządu i ustalanie zasad wynagrodzenia i wysokości ich wynagrodzeń, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych, Rada Nadzorcza rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Grupy, a także monitoruje jej wyniki operacyjne i finansowe, wyraża opinie dotyczące zaciągania zobowiązań przekraczających równowartość 100.000.000 EUR, wyraża opinie dotyczące zbywania składników majątkowych Grupy o wartości przekraczającej równowartość 100.000.000 EUR, ocenia roczne sprawozdania finansowe i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i Grupy Orange Polska oraz wnioski Zarządu, co do podziału zysków lub pokrycia strat, a także opiniuje sprawy kierowane przez Zarząd lub za jego pośrednictwem pod obrady Walnego Zgromadzenia, przedstawia zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza przedstawia również Walnemu Zgromadzeniu sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z wymogami określonymi w ustawie o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Przy rozpatrywaniu wyżej wymienionych spraw Rada Nadzorcza bierze pod uwagę uwarunkowania społeczne, ekologiczne i etyczne działalności Grupy.

Dodatkowo Ustawa o Rachunkowości określa zakres odpowiedzialności Członków Rady Nadzorczej za rzetelność i prawidłową prezentację raportowania finansowego Spółki.

V. Opis działania komitetów Rady Nadzorczej

A) Komitet Audytowy

Komitet Audytowy został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 14 czerwca 2002 roku jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Większość członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, spełnia kryteria niezależności określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał przed opublikowaniem przez Spółkę sprawozdań finansowych.

Najważniejsze zadania Komitetu, wyszczególnione w jego Regulaminie, stanowiącym załącznik do Regulaminu Rady Nadzorczej, obejmują miedzy innymi:

1) nadzorowanie rzetelności informacji finansowych przekazywanych przez Spółkę,
2) przegląd systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy,
3) przegląd programu prac Audytu Wewnętrznego i jego raportów,
4) analizę i opiniowanie istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi,
5) udzielanie rekomendacji dot. wyboru firmy audytorskiej i przedłużenia z nią umowy,
6) monitorowanie niezależności i obiektywizmu biegłych rewidentów Spółki, charakteru i zakresu badania oraz monitorowanie pracy biegłych rewidentów,
7) przedstawianie Radzie Nadzorczej zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupie.

B) Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 16 czerwca 2004 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Połowa członków Komitetu, w tym jego Przewodnicząca, spełnia kryteria niezależności

określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się według jego uznania, ale co najmniej 4 razy do roku.

Zadaniem Komitetu ds. Wynagrodzeń jest doradzanie Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi w kwestii ogólnej polityki wynagrodzeń i nominacji w Grupie określanie warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń Członków Zarządu (wraz z wyznaczaniem celów), a także rekomendowanie Radzie Nadzorczej wysokości pensji i premii dla Członków Zarządu.

C) Komitet ds. Strategii

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 15 czerwca 2005 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Posiedzenia Komitetu odbywają się zgodnie z harmonogramem, ale co najmniej 2 razy do roku.

Do zadań Komitetu ds. Strategii należy:

1) formułowanie opinii i zaleceń dla Rady Nadzorczej w sprawie przygotowywanych przez Zarząd planów strategicznych oraz uwag zgłaszanych przez Radę Nadzorczą do takich planów, w szczególności względem zasadniczych wariantów strategii,
2) konsultowanie wszelkich projektów strategicznych w zakresie rozwoju Grupy, monitorowanie realizacji współpracy partnerskiej w ramach Grupy oraz projektów wiążących się z umowami o strategicznym znaczeniu dla Grupy (Komitet przekazuje sprawozdania i zalecenia dotyczące poszczególnych projektów tego typu Radzie Nadzorczej).

W szczególności, Komitet ds. Strategii rozpatruje następujące projekty:

1) umowy i sojusze strategiczne oraz umowy o współpracy technicznej i inżynierskiej, w tym wynikające ze strategicznego partnerstwa Grupy z Orange S.A.,
2) znaczące transakcje zakupu i sprzedaży majątku.

I) W odniesieniu do Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska:

1) następujące osoby zadeklarowały, że spełniały ustawowe kryteria niezależności: John Russell Houlden, Monika Nachyła i dr Maria Pasło-Wiśniewska;

2) w zakresie wiedzy lub umiejętności dotyczących rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, następujące osoby zadeklarowały:

   John Russell Houlden zadeklarował, że posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości oraz badania sprawozdań finansowych; ukończył z wyróżnieniem Warwick Business School, a także studia menedżerskie w INSEAD, Stanford i London Business School. Posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w zakresie rachunkowości i zarządzania finansami przedsiębiorstw i jest członkiem Instytutu Rachunkowości Zarządczej (Chartered Institute of Management Accountants – CIMA), Dyplomowanym Globalnym Księgowym Zarządczym (Chartered Global Management Accountant – CGMA) oraz członkiem brytyjskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych (Association of Corporate Treasurers – ACT).Ma bogate doświadczenie w zakresie księgowości i audytu poprzez szeroki zakres ról finansowych w Spicer & Oppenheim (obecnie Deloitte), ICI i BT, zanim został dyrektorem finansowym w firmie Lovells (2002-2008), członkiem zarządu ds. finansów w Telecom New Zealand (2008-2010) i członkiem zarządu ds. finansów w United Utilities Group (2010-2020). Od 2014 do 2020 był także członkiem Komitetu Głównego oraz Przewodniczącym Komitetu ds. Sprawozdawczości Finansowej „Grupy 100" (który reprezentuje wspólne stanowisko spółek FTSE 100 wobec Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych oraz innych organów regulacyjnych). Od 2020 do 2022 pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu Babcock International Group (spółka FTSE 250) gdzie nadzorował reset jakości rachunkowości i audytu obejmujący korektę ponad 40 błędów księgowych sprzed lat. Od 2022 roku do chwili obecnej jest również Partnerem Operacyjnym Corsair Infrastructure oraz Dyrektorem Niewykonawczym Yorkshire Water.

   Monika Nachyła jest niezależnym członkiem rad nadzorczych, z wieloletnim, międzynarodowym doświadczeniem na stanowiskach managerskich w dziedzinach private equity, relacji inwestorskich, bankowości, operacyjnego zarządzania finansami i budowania strategii. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Karierę zawodową rozpoczynała jako audytor w firmach Artur Andersen w Warszawie i Salustro Reydel w Paryżu. W latach 1995-2000 pracowała jako dyrektor finansowy w firmie Sanofi-Synthelabo. W latach 2000-2011 działała w sektorze private equity. W funduszu Innova Capital jako Vice President Portfolio & Fund Operations zajmowała się nadzorem nad spółkami portfelowymi funduszu. Następnie w funduszu Enterprise Investors jako Partner d/s Investor Relations odpowiadała za gromadzenie nowych funduszy i relacje z inwestorami. W 2011 roku została powołana do rady nadzorczej jednego z czołowych polskich banków BGŻ (obecny właściciel to BNP Paribas) jako niezależny członek Rady Nadzorczej i jej komitetu audytu. W latach 2013 - 2015 pełniła funkcję Wiceprezesa Banku BGŻ. Od maja 2017 r. jest Partnerem w Abris Capital Partners, firmie zarządzającej funduszami private equity w Europie Centralnej, gdzie odpowiada między innymi za działania związane z Investor Relations, Public Relations, ESG (standardy odpowiedzialnego biznesu) oraz nadzór nad spółkami portfelowymi. Jest też członkiem Komitetu Zarządzającego.

   Maria Pasło-Wiśniewska zadeklarowała, że posiada wiedzę w zakresie rachunkowości oraz badania sprawozdań finansowych; jest doktorem socjologii, ekonomistką, ukończyła Akademię Ekonomiczną w Poznaniu oraz Kellogg

School of Management na Uniwersytecie Northwestern w Chicago. Wiedzę w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych nabyła w toku długiej praktyki menadżerskiej, w czasie której zarządzane przez nią banki, instytucje finansowe i korporacje skutecznie realizowały swoje strategie i osiągały, a nawet przekraczały planowane rezultaty i oczekiwaną wartość dla akcjonariuszy. Karierę zawodową rozpoczęła w Narodowym Banku Polskim. W latach 1988-1996 pracowała w Wielkopolskim Banku Kredytowym w Poznaniu, osiągając stanowisko wiceprezesa zarządu. W 1997 roku była prezesem zarządu Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych „SKARBIEC". W latach 1998-2003, jako prezes zarządu banku Pekao S.A., przeprowadziła fuzję czterech banków Grupy Pekao S.A.

Jean-Michel Thibaud jest Zastępcą Członka Zarządu ds. Finansów w Grupie Orange, odpowiedzialnym za kontroling. Jest absolwentem Centrale-Supélec, renomowanej międzynarodowej instytucji szkolnictwa wyższego i badań naukowych, oraz absolwentem Instytutu Nauk Politycznych w Paryżu. Rozpoczynał karierę zawodową pracując przez 7 lat w bankowości, w obszarze obsługi eksportu, instrumentów strukturyzowanych i project finance. Dołączył do Grupy Orange jako menedżer, a następnie dyrektor działu project finance. W latach 2008-2012, piastował stanowisko Skarbnika Grupy Orange, zajmując się pozyskiwaniem finansowania dłużnego (obligacje, finansowanie projektów oraz korporacyjne i strukturyzowane), relacjami z agencjami ratingowymi i rynkami kapitałowymi, a także zarządzaniem środkami pieniężnymi i finansowaniem klientów. W latach 2013-2019, pełnił funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i Starszego Wiceprezesa ds. Strategii, Transformacji i Usług Ogólnych w spółce Orange Business Services. Orange Business Services to światowy dostawca usług informatycznych i telekomunikacyjnych dla dużych korporacji.

3) następujące osoby zadeklarowały, że posiadały wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, wskazując odpowiedni sposób, w jaki zdobyli wiedzę i umiejętności opisane poniżej: John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska, Marc Ricau i Jean-Michel Thibaud.

John Russell Houlden ukończył z wyróżnieniem Warwick Business School, a także studia menedżerskie w INSEAD, Stanford i London Business School. Jest członkiem Instytutu Rachunkowości Zarządczej (Chartered Institute of Management Accountants – CIMA), Dyplomowanym Globalnym Księgowym Zarządczym (Chartered Global Management Accountant – CGMA) oraz członkiem brytyjskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych (Association of Corporate Treasurers – ACT). Przed dołączeniem do Rady Nadzorczej Orange Polska, jego wiedza telekomunikacyjna opierała się w dużej mierze na doświadczeniu jako dyrektora finansowego BT Networks & Information Services i dyrektora finansowego BT Wholesale oraz członka zarządu ds. finansów w firmach Telecom New Zealand podczas gdy jego szersze możliwości strategiczne, operacyjne, handlowe i transformacyjne opierały się również na jego doświadczeniu na różnych stanowiskach finansowych w ICI oraz na stanowisku dyrektora finansowego w United Utilities Group.

Monika Nachyła jest niezależnym członkiem rad nadzorczych, z wieloletnim, międzynarodowym doświadczeniem na stanowiskach managerskich w dziedzinach private equity, relacji inwestorskich, bankowości, operacyjnego zarządzania finansami i budowania strategii. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Posiada także dyplomy studiów podyplomowych w zakresie psychologii społecznej i rolnictwa. Karierę zawodową rozpoczynała jako audytor w firmach Artur Andersen w Warszawie i Salustro Reydel w Paryżu. W latach 1995-2000 pracowała jako dyrektor finansowy w firmie Sanofi-Synthelabo. W latach 2000-2011 działała w sektorze private equity. W funduszu Innova Capital jako Vice President Portfolio & Fund Operations zajmowała się nadzorem nad spółkami portfelowymi funduszu. Następnie w funduszu Enterprise Investors jako Partner d/s Investor Relations odpowiadała za gromadzenie nowych funduszy i relacje z inwestorami. W 2011 roku została powołana do rady nadzorczej jednego z czołowych polskich banków BGŻ (obecny właściciel to BNP Paribas) jako niezależny członek Rady Nadzorczej i jej komitetu audytu. W latach 2013 - 2015 pełniła funkcję Wiceprezesa Banku BGŻ, członka zarządu odpowiedzialnego za obszar strategii i rozwoju, oraz strategicznego obszaru działalności banku - rolnictwa. Od maja 2017 r. jest Partnerem w Abris Capital Partners, firmie zarządzającej funduszami private equity w Europie Centralnej, gdzie odpowiada między innymi za działania związane z Investor Relations, Public Relations, ESG (standardy odpowiedzialnego biznesu) oraz nadzór nad spółkami portfelowymi. Jest też członkiem Komitetu Zarządzającego.

Maria Pasło-Wiśniewska jest doktorem socjologii, ekonomistką, ukończyła Akademię Ekonomiczną w Poznaniu oraz Kellogg School of Management na Uniwersytecie Northwestern w Chicago. Karierę zawodową rozpoczęła w Narodowym Banku Polskim. W latach 1988-1996 pracowała w Wielkopolskim Banku Kredytowym w Poznaniu, osiągając stanowisko wiceprezesa zarządu. W 1997 roku była prezesem zarządu Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych „SKARBIEC". W latach 1998-2003, jako prezes zarządu banku Pekao S.A., przeprowadziła fuzję czterech banków Grupy Pekao S.A., a następnie prywatyzację i restrukturyzację banku. W latach 2008-2012 piastowała stanowisko prezesa zarządu Corporation of European Pharmaceutical Distributors NV w Amsterdamie.

Marc Ricau pracuje w Grupie France Telecom Orange od 1986 roku. Ukończył Instytut Nauk Politycznych w Paryżu (IEP) oraz Krajową Wyższą Szkołę Poczty i Telekomunikacji (ENSPTT). Uzyskał dyplom studiów magisterskich w zakresie metod statystycznych i programistycznych. W branży telekomunikacyjnej piastował różne stanowiska zarówno za granicą, jak i we Francji – głównie w działach sprzedaży i obsługi klienta, ale także finansów i zarządzania sieciami. W 2009 roku, rozpoczął pracę w Orange AMEA (strukturze obejmującej zakresem działania Afrykę, Bliski Wschód i Azję), jako Wiceprezes Strefy AMEA ds. Krajów i Partnerstwa w tym regionie i był członkiem rad nadzorczych kilku spółek zależnych Grupy w Afryce(Orange Mali, Orange Guinea, Orange Niger, Orange Bissau and Sonatel Multimedia) do początku 2013 roku. W październiku 2012 roku, Marc Ricau rozpoczął pracę jako wiceprezes zespołu Orange Europa, w którym odpowiada za działalność operacyjną Grupy w Polsce. W lipcu 2015 roku, został powołany na członka Zarządu w Orange Slovensko a.s., a w czerwcu 2017 roku został powołany

na członka Rady Nadzorczej tej spółki. Jest także członkiem Rady Dyrektorów Nadacia Orange (Orange Foundation) w Słowacji.

Jean-Michel Thibaud jest Zastępcą Członka Zarządu ds. Finansów w Grupie Orange, odpowiedzialnym za kontroling. Jest absolwentem Centrale-Supélec, renomowanej międzynarodowej instytucji szkolnictwa wyższego i badań naukowych, oraz absolwentem Instytutu Nauk Politycznych w Paryżu. Rozpoczynał karierę zawodową pracując przez 7 lat w bankowości, w obszarze obsługi eksportu, instrumentów strukturyzowanych i project finance. Dołączył do Grupy Orange jako menedżer, a następnie dyrektor działu project finance. W latach 2008-2012, piastował stanowisko Skarbnika Grupy Orange, zajmując się pozyskiwaniem finansowania dłużnego (obligacje, finansowanie projektów oraz korporacyjne i strukturyzowane), relacjami z agencjami ratingowymi i rynkami kapitałowymi, a także zarządzaniem środkami pieniężnymi i finansowaniem klientów. W latach 2013-2019, pełnił funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i Starszego Wiceprezesa ds. Strategii, Transformacji i Usług Ogólnych w spółce Orange Business Services. Orange Business Services to światowy dostawca usług informatycznych i telekomunikacyjnych dla dużych korporacji.

4) na rzecz Orange Polska były świadczone dozwolone usługi niebędące badaniem przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Orange Polska, tj. przez KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. W związku z tym, Orange Polska dokonała oceny niezależności tej firmy audytorskiej, a Komitet Audytowy wyraził zgodę na świadczenie tych usług.

5) główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem:

1. Organem upoważnionym do dokonania wyboru firmy audytorskiej jest Rada Nadzorcza Orange Polska. Rada dokonuje wyboru na podstawie uprzedniej rekomendacji Komitetu Audytowego.
2. Komitet Audytowy w swojej rekomendacji:
   - wskazuje firmę audytorską, której proponuje powierzyć badanie ustawowe;
   - oświadcza, że rekomendacja jest wolna od wpływu stron trzecich;
   - stwierdza, że Spółka nie zawarła żadnych umów zawierających klauzule ograniczające możliwość wyboru firmy audytorskiej przez Radę Nadzorczą, na potrzeby przeprowadzenia badania ustawowego sprawozdań finansowych Spółki, do określonych kategorii lub wykazów firm audytorskich.
3. W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczy przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego, rekomendacja Komitetu Audytowego:
   - zawiera co najmniej dwie możliwości wyboru firmy audytorskiej wraz z uzasadnieniem i wskazaniem uzasadnionej preferencji Komitetu Audytowego wobec jednej z nich;
   - jest opracowana zgodnie z procedurą wyboru opisaną poniżej.
4. Procedura wyboru

4.1. Spółka zaprasza do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego dowolne firmy audytorskie, pod warunkiem, że:
   - nie narusza to zasady, zgodnie z którą po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia, ani biegły rewident czy firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach Unii Europejskiej nie podejmują badania ustawowego Spółki w okresie następnych 4 lat;
   - organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, które przeprowadziły badania ustawowe w jednostkach zainteresowania publicznego w poprzednim roku.

4.2. Spółka przygotowuje dla zaproszonych firm audytorskich dokumentację przetargową, która, m.in. zawiera przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru, które są stosowane przez Spółkę do oceny ofert złożonych przez firmy audytorskie.

4.3. Spółka ocenia oferty złożone przez firmy audytorskie zgodnie z kryteriami wyboru określonymi w dokumentacji przetargowej.

4.4 Na wniosek firmy audytorskiej Komitet Audytowy powinien omówić z nią zagrożenia dla jej niezależności oraz zabezpieczenia stosowane w celu ograniczenia tych zagrożeń, wskazane w dokumentacji sporządzonej przez firmę audytorską. Firma audytorska powinna corocznie, przekazywać Komitetowi Audytowemu pisemne potwierdzenie, że biegły rewident, firma audytorska oraz partnerzy, kadra kierownicza wyższego szczebla i kierownicy, przeprowadzający badanie ustawowe są niezależni od badanej spółki.

5. Spółka ma prawo udzielić dodatkowego zlecenia, o którym mowa w art. 17 ust. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16.04.2014 roku – na podstawie zgody Komisji Nadzoru Finansowego.

6. Rada Nadzorcza, dokonując wyboru, zwraca uwagę na doświadczenie zespołu audytowego w badaniu sprawozdań finansowych spółek, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych, a także na kompetencje i kryteria finansowe.
7. Decyzja w zakresie wyboru dokonywana jest z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac realizowanych przez nią w Spółce, wychodzących poza zakres badania sprawozdania finansowego, w celu uniknięcia konfliktu interesów.
8. Jeśli decyzja Rady Nadzorczej w zakresie wyboru firmy audytorskiej odbiega od rekomendacji Komitetu Audytowego, Rada Nadzorcza uzasadnia w formie pisemnej przyczyny niezastosowania się do rekomendacji Komitetu Audytowego i przekazuje takie uzasadnienie do wiadomości Walnego Zgromadzenia.

6) rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące przepisy prawa oraz przyjęte w Orange Polska polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej.

7) Komitet Audytowy w 2022 roku odbył 6 posiedzeń.

9.1 Informacja dotycząca polityki sponsoringowej

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu (decyzja Dyrektora Wykonawczego ds. Korporacyjnych (nr 49/16). Strategia sponsoringowa Orange Polska jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych). Orange Polska S.A. angażuje się w projekty długofalowo, a nie jednorazowo.
Za realizację strategii sponsoringowej odpowiada Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR, któremu podlega zespół CSR Analiz i Wydarzeń. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska S.A. Każdy projekt sponsoringowy ma wyznaczone określone cele / Key Performance Indicators (KPI) (frekwencja, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE), liczba publikacji etc.). Po realizacji projektu dokonywana jest jego ewaluacja przez Zarząd Orange Polska. W celu realizacji strategii centralizacji zarządzania projektami sponsoringowymi w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.
Orange Polska prowadzi swoją działalność prospołeczną poprzez utworzoną przez Spółkę fundację korporacyjną - Fundację Orange oraz poprzez Fundusz darowizn.
W ramach polityki darowizn Orange Polska posiada sformalizowane zasady funduszu darowizn, które określa decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych (nr 6/22).
Orange Polska S.A. przestrzega jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:

- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska S.A.,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska S.A.,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Fundacja Orange, która prowadzi działalność w zakresie zaangażowania społecznego w imieniu Orange Polska posiada strategię działań. Fundacja działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży i prowadzi ogólnopolskie, autorskie programy edukacyjne i społeczne, wspierające wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży. Wszystkie prowadzone przez Fundację Orange programy i projekty oparte są na badaniach w danym obszarze i realizowane w porozumieniu z autorytetami w danej dziedzinie. Fundacja przedstawia co najmniej 2 razy w roku raporty ze swej działalności Radzie Fundacji, w skład której wchodzą przedstawiciele fundatora – spółki Orange Polska. Fundacja corocznie składa Raport ze swojej działalności do właściwego ministerstwa oraz przygotowuje raport finansowy, który podlega audytowi. Raporty Fundacji prezentowane są publicznie na stronie Fundacji.

Polityka Fundacji wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Orange Polska, która jest częścią strategii biznesowej firmy. Strategia CSR skupia się na obszarach, kluczowych z punktu widzenia branży telekomunikacyjnej i aktywności na polskim rynku – działaniach na rzecz integracji cyfrowej i bezpieczeństwa w sieci, ochrony środowiska i klimatu oraz budowania dobrego miejsca pracy. Kluczowym elementem w tworzeniu strategii są wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży telekomunikacyjnej w Polsce i na świecie. Nad realizacją strategii czuwa Komitet Sterujący ds. CSR złożony z menedżerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary funkcjonowania firmy. Realizacja działań z zakresu społecznej odpowiedzialności firmy przedstawiana jest co roku w postaci Raportu Zintegrowanego, który jest przygotowywany wg międzynarodowych standardów raportowania pozafinansowego GRI (Global Reporting Initiative) oraz zaleceń Międzynarodowej Rady Raportowania Zintegrowanego (IIRC). Raport jest akceptowany wewnętrznie przez Disclosure Committee oraz jest audytowany przez niezależnego zewnętrznego audytora.

9.2 Opis polityki różnorodności

Orange Polska posiada „Politykę Zarządzania Różnorodnością", która została przyjęta decyzją Prezesa Zarządu w 2016 roku.

Polityka zarządzania różnorodnością wspiera realizację celów biznesowych i wartości zawartych w „Kodeksie Etyki", celów odpowiedzialności społecznej oraz zobowiązań zawartych w Karcie Różnorodności, której Orange Polska jest sygnatariuszem. Polityka odnosi się również do Globalnej Polityki zarządzania różnorodnością i włączenia w Orange. Orange Polska zobowiązuje się do poszanowania różnorodności i równych szans w aspektach takich, jak:

- płeć;
- wiek;
- kompetencje / wiedza / doświadczenie / sposób myślenia;
- zdolności psychofizyczne – (nie)pełnosprawność;
- status rodzicielski;
- religia / światopogląd;
- lokalizacja miejsca pracy (centrala / region);
- narodowość / pochodzenie etniczne/ rasa;
- orientacja seksualna;
- rodzaj zatrudnienia;
- przynależność związkowa;
- przekonania polityczne.

Realizacja Polityki wspierana jest przez Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności. Potwierdzeniem jakości zarządzania różnorodnością jest międzynarodowy certyfikat – Gender Equality European and International Standard.

W 2021 roku Orange Polska przyjął również Politykę zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu.

W procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza:

- kieruje się jawnością zasad i kryteriów wyboru kandydatów;
- podejmuje decyzje o wyborze członków Zarządu w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Zarządu znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do zapewnienia udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Obowiązki i zakres odpowiedzialności, jak również wymagania w zakresie kwalifikacji, doświadczenia i kompetencji członków Rady Nadzorczej określone są w Statucie Spółki. Orange Polska stosuje także zapisy zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021".

Dodatkowo w 2022 roku Walne Zgromadzenie przyjęło Politykę zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Rady Nadzorczej.

W procesie doboru członków Rady Nadzorczej Walne Zgromadzenie:

- podejmuje decyzje o wyborze członków Rady Nadzorczej w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Rady Nadzorczej znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- zapewnia obecność przynajmniej czterech członków Rady Nadzorczej, którzy spełniają kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do utrzymania udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Rada Nadzorcza Orange Polska składa się obecnie z 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata. W Skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 kobiet, co stanowi 36% składu.
Zarząd Orange Polska składa się obecnie z 8 członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych przez Radę Nadzorczą. Kadencja członków Zarządu trwa 3 lata. W skład Zarządu wchodzą 2 kobiety, co stanowi 25% składu (stan na 31.12.2022).

Orange Polska corocznie przygotowuje szczegółową analizę dotyczące wskaźnika wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w oparciu o porównywalne grupy pracowników (czyli pracowników wykonujących podobną i porównywalną pracę). Systematycznie analizujemy też wynagrodzenia kobiet i mężczyzn. Wskaźnik zróżnicowania wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest liczony dla pracowników wykonujących porównywalną pracę i zatrudnionych na stanowiskach w tej samej klasie zaszeregowania. Na koniec 2022 roku wskaźnik ten wynosił: 3,3% na stanowiskach specjalistycznych i 3,8% na stanowiskach menedżerskich. Nie obserwujemy znaczących odchyleń wskaźnika w stosunku do lat ubiegłych.

9.3 Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska

Polityka wynagradzania w Orange Polska S.A.

Strategia Orange Polska S.A. opiera się na budowaniu i utrzymywaniu wysokiej satysfakcji klientów, zapewniając pełen zakres, najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, multimedialnych oraz wyspecjalizowanych ICT, dostosowanych do potrzeb gospodarstw domowych i firm; rozległą dostępność tych usług, oraz wysokie standardy obsługi.

Polityka wynagrodzeń jest elementem realizacji całościowej strategii firmy. Poprzez umożliwienie pozyskiwania, utrzymywania oraz motywowania najlepszych menadżerów i profesjonalistów w obszarach specjalizacji występujących w Orange Polska S.A., zapewnia kadry przygotowane do osiągania strategicznych celów Spółki.
Jednocześnie uznając, że pracownicy są kluczowym kapitałem Spółki, polityka wynagrodzeń wspiera tworzenie przyjaznych warunków w cyfrowym środowisku pracy, stymulując zaangażowanie w realizację celów Spółki, rozwój pracowników oraz elastyczne metody pracy.

Wynagrodzenia w Orange Polska S.A. są porównywane do wynagrodzeń w firmach w Polsce. Poziom wynagrodzenia kadry menadżerskiej jest uzależniony od wyników finansowych Spółki, indywidualnego wkładu pracownika oraz osiąganych wyników.
Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego.

System wynagrodzeń składa się z:

1. wynagrodzenia zasadniczego,
2. premii uzależnionej od wyników,
3. nagród uznaniowych,
4. benefitów.

Ze względu na konieczność dostosowania struktury zatrudnienia w Spółce do zmieniających się warunków rynkowych w Orange Polska S.A. funkcjonuje program odejść dobrowolnych. Pracownicy, którzy opuszczają Spółkę w ramach odejść dobrowolnych, mają możliwość uzyskiwania dodatkowych odpraw w stosunku do tych wynikających z przepisów prawa. Zasady odpraw dla pracowników są regulowane poprzez odrębne uzgodnienia ze związkami zawodowymi. Zasady odpraw dla kadry menadżerskiej, która nie jest objęta Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy, są określane w toku indywidualnych ustaleń i uregulowane w umowach o pracę.

1. Wynagrodzenie zasadnicze

Poziom wynagrodzeń zasadniczych uwzględnia zakres zadań przypisanych do danego stanowiska oraz rynkową wycenę pracy.
Orange Polska S.A. monitoruje rynek wynagrodzeń, porównując co najmniej raz w roku płace i praktyki płacowe w Spółce z praktykami płacowymi w czołowych firmach na rynku polskim, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z branży teleinformatycznej ICT.

Orange Polska S.A. zapewnia spójność wynagrodzeń pomiędzy stanowiskami uwzględniając ich poziom zaszeregowania w wewnętrznym taryfikatorze stanowisk pracy.

Orange Polska S.A. kształtuje zasady wynagradzania z zachowaniem zasad równouprawnienia, w szczególności wobec różnic takich jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkowa, pochodzenie etniczne i orientacja seksualna.

Indywidualne wynagrodzenia zasadnicze są kształtowane w ramach:

- corocznych przeglądów wynagrodzeń, uwzględniających zmieniające się standardy pracy poszczególnych grup zawodowych oraz wkład każdego pracownika w osiąganiu celów,
- awansów między-stanowiskowych,
- ustaleń rekrutacyjnych dla kandydatów obejmujących obowiązki w nowym obszarze zawodowym,
- zarządzania ryzykiem utraty osób o najwyższych kompetencjach na rzecz konkurencji.

2. Premia uzależniona od wyników

Celem systemu premiowania jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy, poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających wdrażanie strategii Spółki oraz nastawienie na wzrost satysfakcji klientów. System celów wspiera współpracę pomiędzy pracownikami i jednostkami organizacyjnymi definiując obok celów indywidualnych, cele solidarnościowe.

System premiowy Orange Polska S.A. jest dostosowany do specyfiki zadań realizowanych w poszczególnych funkcjach. Na tej podstawie możemy wyodrębnić trzy grupy pracowników:

- kadra menedżerska objęta jednolitym w swej konstrukcji systemem premiowym lecz o zróżnicowanym wskaźniku premii dla poszczególnych grup zawodowych od 12,5% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy na stanowiskach realizujących cele sprzedażowe mają odrębne modele premii lub prowizji, w zależności od grup zawodowych, których wartość mieści się w przedziale od 30% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy, którzy nie są menedżerami, ani nie realizują celów sprzedażowych, nie są objęci systemem premiowym.

Systemy premiowe pozwalają na uzyskiwanie wyższych premii, jeśli cele są realizowane na poziomie powyższej 100% założeń formułowanych na początku okresu rozliczeniowego.

Premia kluczowych menadżerów jest w większym stopniu związana z wynikiem Spółki i w większym stopniu zależy od celów solidarnościowych, wspólnych dla wszystkich osób. Natomiast na stanowiskach liniowych menadżerskich premia jest związana z wynikami indywidualnymi pracownika i z mniejszym udziałem elementów solidarnościowych wspólnych dla funkcji lub całej Spółki.

Cele i premie są ustalane na okresy, które są ściśle związane z cyklem planowania budżetów.

Wyższa kadra menadżerska i menadżerowie liniowi w funkcji wsparcia mają premie rozliczane w cyklach półrocznych. Menadżerowie liniowi sprzedaży oraz pracownicy sprzedaży otrzymują premie / prowizje w cyklach kwartalnych lub miesięcznych.

Szczegółowe zasady premiowania są zdefiniowane w Regulaminach Premiowania.

3. Nagrody uznaniowe

Długofalowa strategia firmy opiera się na innowacyjności oraz dążeniu do osiągania ponadprzeciętnych wyników pracy. Nagrody uznaniowe stymulują pracowników do angażowania się w opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, realizację projektów strategicznych i współpracę między-funkcyjną. Pozwalają nagradzać za osiągnięcia, które przekraczają oczekiwania przewidziane w celach okresowych.

Nagrody uznaniowe są przyznawane:

- menedżerom liniowym średniego szczebla i pracownikom, którzy nie realizują celów sprzedażowych; nagrody mogą zostać przyznane w dowolnym momencie roku, bezpośrednio po wydarzeniu, kumulacji wydarzeń, które w ocenie przełożonego zasługują na nagrodę,
- wyróżniającym się pracownikom sprzedaży i menadżerom wyższego szczebla - raz do roku po podsumowaniu osiągnięć w zakończonym roku kalendarzowym

4. Benefity

W celu poprawy jakości życia i promowania integracji pracowników, Orange Polska S.A. zapewnia obszerny pakiet konkurencyjnych rynkowo benefitów dla pracowników, w celu budowania wartościowej oferty wspierającej pozyskiwanie i przywiązanie pracowników do firmy.
Pracownicy mają prawo przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego, w którym składki podstawowe są finansowane przez Orange Polska S.A.

Kluczowymi obszarami, na które wpływa Orange Polska S.A. poprzez benefity są:

- zdrowie i aktywność fizyczna;
- stabilność finansowa;
- podniesienie standardu życia;
- rozwój pracownika.

Orange Polska S.A. chce, aby wszyscy pracownicy byli ambasadorami marki Orange, dlatego zapewnia im dostęp do własnych produktów i usług Orange.

Zasady wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. określone są w Polityce wynagradzania Członków Zarządu i RN, przyjętej na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy 27.08.2020 roku.

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Prezes Zarządu Orange Polska S.A. jest zatrudniony w Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), spółce z grupy kapitałowej Orange SA i pełni funkcję Prezesa Zarządu na podstawie oddelegowania do Orange Polska S.A.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	*12 miesięcy do 31 grudnia 2022*			
	Stałe koszty usług nabytych od Grupy Orange 2022r.)*	*Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange 2022r.[1]*	*Koszt usług nabytych od Grupy Orange w 2022r. Razem*	*Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2021r. wypłaconych w 2022r. (bez kosztów zaliczki na poczet premii MBO wypłaconej w grudniu 2021r.)*
Julien Ducarroz	3.848	1.822	5.670	1.077
Razem	**3.848**	**1.822**	**5.670**	**1.077**

[1] Pozycja zawiera premie naliczone w 2022 roku do wypłaty w 2023 roku, nie zawiera premii naliczonych w 2021 roku, a wypłaconych w 2022 roku (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych).
*) W stałych kosztach uwzględniono dodatkowe świadczenie w postaci karnetu na Orange Warsaw Festival, które otrzymał Prezes Zarządu od Orange Polska S.A., wartość tego świadczenia wyniosła 1 998 zł.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się następująco:

(w tysiącach złotych)	*12 miesięcy do 31 grudnia 2022*			
	Koszt stałych składników wynagrodzenia w 2022r.	*Koszt zmiennych składników wynagrodzenia w 2022r.[1]*	*Koszt wynagrodzenia w 2022r. Razem*	*Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2021r. wypłaconych w 2022r. (bez kosztów zaliczki na poczet premii MBO wypłaconej w grudniu 2021r.)*
Jolanta Dudek	1.357	863	2.220	278
Bożena Leśniewska	1.629	1.068	2.697	356
Witold Drożdż	1.097	700	1.797	231
Piotr Jaworski	1.166	739	1.905	240
Jacek Kowalski	1.293	820	2.113	289
Jacek Kunicki	1.239	779	2.018	233
Maciej Nowohoński	1.336	852	2.188	281
Razem	**9.117**	**5.821**	**14.938**	**1.908**

[1] Pozycja zawiera premie naliczone w 2022 roku do wypłaty w 2023 roku, nie zawiera premii naliczonych w 2021 roku, a wypłaconych w 2022 roku.
Dodatkowo Pani Bożena Leśniewska korzystała z karty sportowej finansowanej z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, wartość świadczenia z tego tytułu wyniosła w 2022r.: 492 zł (kwota nie została ujęta w powyższym zestawieniu).

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	*12 miesięcy do 31 grudnia 2021*			
	Stałe koszty usług nabytych od Grupy Orange 2021r.	*Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange 2021r.[1]*	*Koszt usług nabytych od Grupy Orange w 2021r. Razem*	*Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2020r. wypłaconych w 2021r.*
Julien Ducarroz	3.554	1.828	5.382	303
Razem	**3.554**	**1.828**	**5.382**	**303**

[1] Pozycja zawiera premie naliczone w 2021 roku do wypłaty w 2022 roku, nie zawiera premii naliczonych w 2020 roku, a wypłaconych w 2021 roku.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się w następująco:

(w tysiącach złotych)	*12 miesięcy do 31 grudnia 2021*			

	Koszt stałych składników wynagrodzenia w 2021r.	*Koszt zmiennych składników wynagrodzenia w 2021r.*[1]	Koszt wynagrodzenia w 2021r. Razem	*Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2020r. wypłaconych w 2021r.*
Jolanta Dudek	1.160	743	1.903	261
Bożena Leśniewska	1.565	1.003	2.568	373
Witold Drożdż	1.050	650	1.700	244
Piotr Jaworski	1.089	668	1.757	251
Jacek Kowalski	1.338	828	2.166	322
Jacek Kunicki[2]	1.130	683	1.813	206
Maciej Nowohoński	1.373	830	2.203	322
Razem	**8.705**	**5.405**	**14.110**	**1.979**

[1] Pozycja zawiera premie naliczone w 2021 roku do wypłaty w 2022 roku, nie zawiera premii naliczonych w 2020 roku, a wypłaconych w 2021 roku.
[2] Od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej Spółki przedstawiały się następująco:

(w tysiącach złotych)	*12 miesięcy do 31 grudnia 2022*	*12 miesięcy do 31 grudnia 2021*
Maciej Witucki (4)	430	434
Ramon Fernandez (1)	-	-
Marc Ricau (1)	-	-
Dr. Henryka Bochniarz (2) (4)	-	108
Philippe Béguin(1)	-	-
Thierry Bonhomme (2)	-	102
Bénédicte David(1)	-	-
Eric Debroeck (2)	-	102
Bartosz Dobrzyński (5)	158	-
John Russell Houlden	394	394
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière (1)	-	-
Prof. Michał Kleiber (2) (4)	66	214
Patrice Lambert - de Diesbach(1)	-	-
Monika Nachyła (5)	217	210
Dr. Maria Pasło-Wiśniewska (4) (5)	321	317
Wioletta Rosołowska	210	109
Jean-Michel Thibaud(1)	-	-
Jean Marc Vignolles(3)	-	-
Razem	**1.796**	**1.990**

(1)Osoby powołane do Rady Nadzorczej Spółki zatrudnione przez Orange SA nie pobierają wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.
(2) Osoby nie będące Członkami Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku, ale będące Członkami Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2021 i w poprzednim okresie.
(3) Osoba zatrudniona przez Orange SA do 30.06.2021; nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.
(4) W wynagrodzeniu uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek. emerytalno- rentowych na podstawie decyzji ZUS.
(5) W wynagrodzeniu za 2022 roku uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na Orange Warsaw Festival (OWF) i Opener (Pan Bartosz Dobrzyński i Pani Monika Nachyła na OWF i Opener, Pani Maria Pasło-Wiśniewska na Opener).

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do części zmiennej wynagrodzenia równej 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego w przypadku osiągnięcia wyników na poziomie 100% ustalonych celów. W niektórych przypadkach, jeżeli wykonanie jest na poziomie wyższym niż 100%, część zmienna wynagrodzenia może przekroczyć 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego. Część zmienna wynagrodzenia naliczana jest na podstawie osiągniętych wskaźników: EBITDAaL, Organic Cash Flow (OCF), Emisji CO2 (Green), NPS i wskaźników właściwych dla branży telekomunikacyjnej.
W przypadku rozwiązania stosunku pracy, okres wypowiedzenia dla Członków Zarządu wynosi do 6 miesięcy i za ten okres przysługuje wynagrodzenie zasadnicze.

Ponadto Członkowie Zarządu są upoważnieni do jednorazowego odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego, po spełnieniu określonych w umowie o pracę warunków. Wszyscy Członkowie Zarządu są zobowiązani do nie podejmowania działalności konkurencyjnej przez 12 miesięcy po zakończeniu zatrudnienia i w

zamian za powstrzymywanie się od działalności konkurencyjnej są upoważnieni do otrzymywania odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego.

Okres wypowiedzenia umowy o pracę z Członkiem Zarządu delegowanym do Orange Polska S.A. oraz wysokość ewentualnej odprawy są ustalane indywidualnie z uwzględnieniem regulacji z zakresu prawa pracy w państwie delegującym. Warunki te są każdorazowo zatwierdzane przez Radę Nadzorczą Orange Polska S.A. po uzyskaniu rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Prezes Zarządu Orange Polska S.A. objęty jest tymi samymi zasadami ustalania zmiennej części wynagrodzenia co pozostali członkowie Zarządu i dodatkowo posiada prawo do Stretch Bonus, jeśli Spółka zrealizuje wskaźniki Organic Cash Flow i EBITDAaL minus eCAPEX na wyższym poziomie niż określone w celu Stretch Bonus na dany rok. W dniu 25 marca 2022 roku Rada Nadzorcza na wniosek Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń przyznała prawo do dodatkowej premii Stretch Bonus Członkom Zarządu. Prawem do Stretch bonus zostali również objęci Dyrektorzy Wykonawczy.
Warunki wypłaty Stretch Bonus ustala każdorazowo Rada Nadzorcza na podstawie rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Ponadto Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy, którzy są ekspatriantami, posiadają prawo do benefitów związanych z pobytem w Polsce jako obcokrajowcy, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange: benefity są płatne jednorazowo lub w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie ubezpieczenia społecznego we Francji.

Program Motywacyjny Orange Polska S.A. dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (LTI – akcje fantomowe)

W dniu 23 lipca 2021 r. Rada Nadzorcza Orange Polska S.A. przyjęła Program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (akcje fantomowe), których instrumentem bazowym jest kurs akcji Orange Polska S.A. notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Program oparty jest o trzyletnie cykle (serie Programu), z których każdy rozpoczyna się w kolejnych, następujących po sobie latach kalendarzowych. W ramach Programu uruchomione zostały 2 serie: 2021 – 2023; 2022-2024. Zgodnie z przyjętym Regulaminem Programu uczestnik programu może nabyć: 43 200 akcji fantomowych (Prezes Zarządu, Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy) oraz do wyboru 18 000 lub 9 000 akcji fantomowych (Pozostali Uczestnicy). Uczestnicy nabyli dobrowolnie akcje fantomowe po cenie 0,50 zł za akcję. Warunkiem wykupu przez Orange Polska S.A. akcji fantomowych, które przypisane zostały do wskaźników sukcesu (tj. EBITDAaL, Organic Cash Flow, redukcja emisji CO2 oraz przynajmniej jeden z celów:1/ Średni kurs akcji w Q1 2024 dla serii 2021-2023; Q1 2025 dla serii 2022-2024 lub 2/ Wzrost akcji OPL w stosunku do wzrostu WIG20), jest osiągnięcie przez Orange Polska S.A. wyników biznesowych zdefiniowanych dla danego wskaźnika sukcesu. Dodatkowym warunkiem wykupu przez Orange Polska S.A. od uczestników Programu akcji fantomowych w liczbie wynikającej z wyników KPIs, jest utrzymanie średniego kursu w pierwszym kwartale po zakończeniu czasu trwania serii Programu, na poziomie nie niższym niż średni kurs w pierwszym półroczu trwania serii Programu.
W przeciwnym wypadku akcje fantomowe nie zostaną wykupione, co będzie oznaczać utratę zainwestowanych środków.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego: seria LTI 2021-2023

	LTI 2021-2023		
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)*	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2021 (w tysiącach złotych)**
Julien Ducarroz	43.200	73	92
Jolanta Dudek	43.200	73	92
Bożena Leśniewska	43.200	73	92
Witold Drożdż	43.200	73	92
Piotr Jaworski	43.200	73	92
Jacek Kowalski	43.200	73	92
Jacek Kunicki	43.200	73	92
Maciej Nowohoński	43.200	73	92
Razem:	**345.600**	**584**	**736**

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2022 r.
**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2021 r.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego: seria LTI 2022-2024

	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)*
Julien Ducarroz	43.200	69
Jolanta Dudek	43.200	69
Bożena Leśniewska	43.200	69
Witold Drożdż	43.200	69
Piotr Jaworski	43.200	69
Jacek Kowalski	43.200	69
Jacek Kunicki	43.200	69
Maciej Nowohoński	43.200	69
Razem:	**345.600**	**552**

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2022 r.

Długoterminowy Plan Motywacyjny (LTIP) – Grupa Orange

Long Term Incentive Plan obejmuje kluczowe osoby zatrudnione w grupie Orange i jest zintegrowany z planem strategicznym Orange SA Wybranym Dyrektorom i Liderom przyznawane jest prawo do otrzymania zdefiniowanej liczby bezpłatnych akcji Orange SA po spełnieniu warunku ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange, przez cały czas trwania trzyletniej edycji programu, oraz kryteriów opartych o wyniki.

U podstaw programu leży chęć docenienia zaangażowania kluczowych Dyrektorów i Liderów, chęć dzielenia się wartościami wynikającymi z przyjętego planu strategicznego, potrzeba równowagi między krótkoterminowym i długoterminowym wynagrodzeniem oraz chęć opierania się na dobrze zdefiniowanych i monitorowanych wskaźnikach opartych o wyniki.
W kwietniu 2022 roku została rozliczona trzecia edycja trzyletniego programu grupowego Long Term Incentive Plan, udostępniona na lata 2019 - 2021. W ramach programu motywacyjnego LTIP, Orange SA przyznało uczestnikom akcje z prawem do dysponowania.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji z prawem do dysponowania, przyznaną poszczególnym Członkom Zarządu w latach 2019-2021, rozliczoną w roku 2022.

	Akcje (liczba) z prawem do dysponowania przyznane po zakończonej edycji Programu	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)*	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2021 (w tysiącach złotych)*
Julien Ducarroz	970	-	27
Jolanta Dudek	970	-	27
Bożena Leśniewska	970	-	27
Witold Drożdż	970	-	27
Piotr Jaworski	970	-	27
Jacek Kowalski	970	-	27
Jacek Kunicki	485	-	14
Maciej Nowohoński	970	-	27
Razem	**7.275**	**-**	**203**

W lipcu 2020 r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2020 – 2022, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA:

	Akcje (liczba)	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do*	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do*

		31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)	*31 grudnia 2021 (w tysiącach złotych))*
Julien Ducarroz	2.000	22	19
Jolanta Dudek	2.000	22	19
Bożena Leśniewska	2.000	22	19
Witold Drożdż	2.000	22	19
Piotr Jaworski	2.000	22	19
Jacek Kowalski	2.000	22	19
Jacek Kunicki	1.000	11	10
Maciej Nowohoński	2.000	22	19
Razem	**15.000**	**165**	**143**

W lipcu 2021r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2021 – 2023, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA:

	Akcje (liczba)	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)*	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2021 (w tysiącach złotych)*
Julien Ducarroz	2.000	24	10
Jolanta Dudek	2.000	24	10
Bożena Leśniewska	2.000	24	10
Witold Drożdż	2.000	24	10
Piotr Jaworski	2.000	24	10
Jacek Kowalski	2.000	24	10
Jacek Kunicki	2.000	24	10
Maciej Nowohoński	2.000	24	10
Razem	**16.000**	**192**	**80**

W lipcu 2022r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2022 – 2024, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange SA, w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange SA:

	Akcje (liczba)	*Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2022 (w tysiącach złotych)*
Julien Ducarroz	2.000	13
Jolanta Dudek	2.000	13
Bożena Leśniewska	2.000	13
Witold Drożdż	2.000	13
Piotr Jaworski	2.000	13
Jacek Kowalski	2.000	13
Jacek Kunicki	2.000	13
Maciej Nowohoński	2.000	13
Razem	**16.000**	**104**

Pozafinansowe składniki wynagrodzenia Członków Zarządu i kluczowych menadżerów

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do następujących pozafinansowych składników wynagrodzenia: pakietu opieki medycznej, ubezpieczenia na życie w Orange Polska S.A. i ochrony prawnej w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej oraz posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Kluczowi menadżerowie, inni niż Dyrektorzy Wykonawczy, są upoważnieni do pakietu opieki medycznej, samochodu służbowego i posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Wszyscy kluczowi menadżerowie również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Po przystąpieniu do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE), podstawowa składka PPE pracownika jest płacona przez Orange Polska S.A.

Ponadto, kluczowi menadżerowie obcokrajowcy są uprawnieni do benefitów związanych z pobytem w Polsce, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange – benefity są płatne jednorazowo lub cyklicznie w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie ubezpieczenia społecznego we Francji.

Prezes Zarządu jest delegowany ze spółki Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), nie otrzymuje z Orange Polska S.A. benefitów jak pozostali Członkowie Zarządu takich jak: PPE, ubezpieczenie na życie, opieka medyczna.

Ocena funkcjonowania polityki wynagradzania i opis zmian polityki wynagradzania w 2022 roku

W 2022 roku realizacja polityki wynagradzania przebiegała w wyjątkowo trudnym otoczeniu makroekonomicznym. Wysoka inflacja i znaczący wzrost średnich wynagrodzeń w mniejszych firmach, przełożył się na wzrost tzw. „średniej krajowej" obliczanej przez GUS dla całego sektora przedsiębiorstw o 10,3%.

W grupie większych firm, które już wcześniej utrzymywały wynagrodzenia znacznie powyżej tzw. „średniej krajowej", publikowanej przez GUS, wzrost wynagrodzeń stanowił 8,6% (na podstawie raportu Korn Ferry).

W tym kontekście powstała silna presja związków zawodowych i bezpośrednio samych pracowników na zwiększenie dynamiki wzrostu płac w OPL.

Utrzymujący się pomimo prognoz spowolnienia gospodarczego popyt na pracę, sprzyjał wzrostowi wskaźnika fluktuacji kadr na rynku.

W tych warunkach, najważniejszym celem polityki wynagrodzeń w OPL w 2022 roku, stała się **retencja kadr**, realizowana głównie poprzez elastyczne wykorzystanie budżetu wzrostu wynagrodzeń (4%).

Poziom podwyżek wynagrodzeń był zróżnicowany w zależności od relacji wynagrodzeń na konkretnych stanowiskach do wynagrodzeń na porównywalnych stanowiskach na rynku.

Po raz pierwszy systemem Stretch Bonus (dodatkowa gratyfikacja finansowa za osiągnięcie wyników przekraczających zakładane cele finansowe Spółki), został objęty cały Zarząd i Dyrektorzy Wykonawczy (w poprzednich latach stosowany był jedynie dla Prezesa Zarządu). Zmiana ta wzmocniła dodatkowo rangę trzech kluczowych wskaźników finansowych: EBITDAaL, eCAPEX i OCF oraz zaangażowanie w ich realizację.

Ponadto w roku 2022 wysokość premii wszystkich menedżerów Spółki, z wyłączeniem menedżerów odpowiadających za bezpośredni nadzór nad pracą zespołów sprzedażowych, została uzależniona od wskaźnika Green (poziom emisji CO2 związany z działalnością Spółki). Jest to element realizacji Strategii Spółki, w której znaczna redukcja emisji CO2 jest jednym z pierwszoplanowych wskaźników i jest wyrazem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Orange Polska.

Od stycznia 2022 roku uruchomiono drugą edycję długookresowego programu motywacyjnego dla wyższej kadry menedżerskiej (LTI), opartego o wyniki Orange Polska, na lata 2022 – 2024. Program ten motywuje do osiągania wysokich wyników finansowych w perspektywie średniookresowej (3 lata).Poprzez powiazanie korzyści menedżerów z wartością rynkową akcji Orange Polska S.A. sprzyja również tworzeniu wartości dla akcjonariuszy.

Istotnym działaniem poprawiającym dochody najniżej zarabiających pracowników i przyczyniającym się do stabilizacji zatrudnienia , było podniesienie dolnych progów obowiązujących w Spółce „widełek" płacowych. W salonach sprzedaży część wynagrodzenia zmiennego została włączona do wynagrodzeń zasadniczych.

Wszystkie działania zmierzające do poprawy rynkowej konkurencyjności wynagrodzeń w Spółce, zaowocowały podniesieniem wynagrodzeń zasadniczych 69% pracowników.

W 2022 roku kontynuowany był program nagród za indywidualne osiągnięcia we wszystkich obszarach zawodowych reprezentowanych w Spółce, poza wynikami sprzedażowymi (które są gratyfikowane w systemach premiowych i prowizyjnych). W minionym roku osiągnięto rekordowy udział 56,22% zatrudnionych, którzy otrzymali nagrodę pieniężną, połączoną z komunikacją tych indywidualnych sukcesów do szerszego grona odbiorców, w celu wzmocnienia motywacji wszystkich pracowników Spółki. Zebrane w tym i poprzednich latach doświadczenia wskazują, że system nagród wyrasta w Spółce na wiodący instrument, skutecznie podnoszący zaangażowanie pracowników w realizację zadań.

Dodatkowe pozafinansowe czynniki z hybrydowym modelem pracy na czele, pozwoliły na utrzymanie fluktuacji kadr na niskim poziomie 3,15% (statystyka nie obejmuje odejść związanych z redukcją etatów). Systemy premiowe i

prowizyjne spełniły swoją rolę motywowania do jak najwyższych wyników, czego dowodem są wyniki Spółki za rok 2022.

Pomimo trudnych warunków zewnętrznych i napięć w realizacji polityki wynagrodzeń w roku 2022, podejmowane działania były projektowane i wdrażane w dialogu z partnerami społecznymi, zapewniając spokojną realizację podjętych planów.

10 SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

Do definiowania istotnych treści, zakresu informacji oraz wyznaczenia celów i wskaźników zastosowano normę PN - ISO 26000 oraz wytyczne GRI Standards, Wytyczne GPW w Warszawie do raportowania ESG oraz wewnętrzne narzędzie raportowania w międzynarodowej Grupie Orange. Odwołujemy się również do zaleceń Grupy Zadaniowej ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem (Task Force on Climate related Financial Disclosures - TCFD) oraz Taksonomii. Pełny raport zgodny ze standardami GRI Spółka przygotowuje oddzielnie w postaci Raportu Zintegrowanego.

Prezentowane dane obejmują Grupę Orange Polska z wyodrębnieniem spółki Orange Polska S.A. Na dzień 31 grudnia 2022 r. w skład Grupy Orange Polska wchodzą następujące podmioty: Orange Polska S.A, Integrated Solutions sp. z o.o., BlueSoft sp. z o.o., Craftware sp. z o.o., Essembli sp. z o.o., Telefony Podlaskie S.A., Orange Retail S.A., Orange Energia sp. z o.o., Orange Szkolenia sp. z o.o., Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A., Fundacja Orange, Telekomunikacja Polska sp. z o.o. W 2022 roku przyjęte zostały nowe spółki Interkam Sp. z o.o., Interkar Sp. z o.o. oraz Telewizja Światłowodowa Kaszebe Sp. z o.o.

W sprawozdaniu zamieszczono dane niefinansowe zidentyfikowane podczas dialogu z interesariuszami i zawarte w strategii społecznej odpowiedzialności Grupy Orange Polska oraz innych dokumentach strategicznych. O zawartości dokumentu zdecydowała istotność poszczególnych kwestii dla interesariuszy i dla Grupy.

1. Obszar zarządczy

Model biznesowy Spółki

Na model biznesowy Grupy Orange Polska składają się następujące elementy:

Licencje i regulacje

W celu świadczenia mobilnych usług telekomunikacyjnych Grupa korzysta z dostępu do częstotliwości radiowych. Spółka posiada licencje na użytkowanie częstotliwości w pasmach 800 MHz, 900 MHz,1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Zakres pasma, jakim dysponujemy, wpływa na konkurencyjność Spółki i jakość świadczonych usług.

Sieć

Dysponujemy największą infrastrukturą sieciową w Polsce. Na topologię sieci składa się światłowodowa sieć szkieletowa i agregacyjna oraz sieć dostępowa. Istniejące sieci stanowią podstawę do świadczenia usług stacjonarnych i komórkowych. Aby zwiększyć efektywność infrastruktury sieciowej, zastępujemy tradycyjne technologie i rozwiązania, które są ukierunkowane głównie na połączenia głosowe, siecią konwergentną, zdolną do obsługi różnego rodzaju ruchu: głosowego, transmisji danych i wideo.

Produkty i usługi

Oferujemy szeroką gamę produktów i usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, biznesowych i hurtowych. W naszej ofercie łączymy usługi stacjonarne i mobilne, zapewniając stałą wysoką jakość połączeń dla różnych technologii.

Sprzedaż i dystrybucja

Zapewniamy dostępność do naszych produktów i usług wykorzystując różnorodne kanały kontaktu, w tym tradycyjne punkty sprzedaży (własne lub agencyjne), sieci niezależnych dystrybutorów (np. sklepy ze sprzętem elektronicznym), sprzedaż przez internet, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią.

Obsługa klienta

Zapewniamy klientom obsługę poprzez rożne kanały kontaktu dostosowane do ich potrzeb: od tradycyjnych (punkty sprzedaży, Contact Center, kontakt osobisty, technik, kurier) poprzez zautomatyzowane kanały tj. USSD, IVR, SMS po nowoczesne kanały cyfrowe (aplikacje mobilne, serwisy społecznościowe, czat, poczta elektroniczna).

- **Ład korporacyjny**

Orange Polska S.A. jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie stosuje zasady ładu korporacyjnego zachowując krajowe i międzynarodowe standardy właściwego zarządzania spółką. Zasady ładu korporacyjnego regulują dokumenty takie jak Statut Orange Polska, Regulamin Zarządu, Regulamin Rady Nadzorczej oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia. Dodatkowo Spółka stosuje Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW oraz Kodeks Etyczny.

Zarząd pełni rolę kierowniczą, wprowadza polityki i zasady dla zapewnienia wewnętrznej spoistości organizacji i realizacji jej celów strategicznych. Członkowie Zarządu sprawują funkcję wykonawczą, a Członkowie Rady Nadzorczej – nadzorczą. Te dwie funkcje są rozłączne i ściśle przypisane do obu tych organów. W Radzie Nadzorczej zasiadają przedstawiciele akcjonariuszy, powoływani przez Walne Zgromadzenie. Aby zapewnić wysoką jakość podejmowanych decyzji, Rada Nadzorcza powołała określone komitety jako ciała doradcze - Komitet Audytowy, Komitet ds. Wynagrodzeń, Komitet ds. Strategii. Taki model ładu korporacyjnego zapewnia właściwe rozłożenie odpowiedzialności w Spółce oraz ścisłe określenie funkcji jej kluczowych organów, co przekłada się na proces podejmowania decyzji zarządczych.

Wartości Grupy Orange Polska są wpisane w Kodeks Etyki Orange Polska. Zasady Kodeksu są zgodne z tak fundamentalnymi normami, jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka czy zalecenia Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nad realizacją zasad etycznych czuwa Komisja ds. Etyki, która przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności pracownikom oraz Prezesowi Orange Polska i Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej.

W trosce o etyczne zasady w odniesieniu do rozwoju nowych technologii Orange Polska powołał Pełnomocnika ds. Etyki Danych i Sztucznej Inteligencji. Do jego zadań należy m.in. wdrożenie działań służących budowaniu świadomości organizacji co do niezbędności uwzględniania etyki w rozwiązaniach korzystających z danych i sztucznej inteligencji oraz udzielanie wsparcia i opracowywanie wytycznych w tym zakresie.

Spółka posiada wdrożone, utrzymywane i certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej. System zarządzania w Orange Polska S.A. jest certyfikowany na zgodność z międzynarodowymi standardami ISO – ISO 9001, 27001, 27018, 22301:2019 oraz 14001. Przestrzeganie procedur i spełnianie wymagań międzynarodowych standardów jest regularnie audytowane wewnętrznie oraz poprzez zewnętrzne audyty nadzorcze, przeprowadzane przez uprawnione, niezależne podmioty. Spółka posiada również certyfikowany system obsługi klienta COPC (Customer Operations Performance Center).

W Orange Polska S.A. funkcjonuje system zarządzania ryzykiem opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018. Dodatkowo, identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry) dla zachowania spójnego i efektywnego zarządzania ryzykami w całej Grupie Orange Polska. Elementem tego systemu jest klaster ryzyk społecznych odnoszących się do zdrowia i bezpieczeństwa ludzi, środowiska naturalnego, praw człowieka i podstawowych wolności oraz ryzyk klimatycznych.

- **Podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu**

Grupa Orange Polska od kilku lat wdraża politykę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) we wszystkich obszarach działalności. W strategii biznesowej .Grow odpowiedzialność za klimat i środowisko oraz włączenie społeczno-cyfrowe stały się ważnymi obszarami działań Orange Polska.

Kluczowym elementem w tworzeniu strategii były wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży w Polsce i na świecie.

Fundamentem strategii CSR jest:

- Odpowiedzialne zarządzanie – wartości, zasady etyki, prawa człowieka, zarzadzanie zgodnością, dialog z interesariuszami, łańcuch dostaw oraz kultura organizacyjna i odpowiedzialna komunikacja.

Na tym fundamencie opierają się cztery filary strategii CSR:

- Rozwój społeczny i cyfrowy
- Bezpieczna sieć
- Czyste środowisko
- Zaangażowany zespół

Odpowiedzialne zarządzanie i działania w ramach tych czterech filarów przyczyniają się do maksymalizowania pozytywnego i minimalizowania negatywnego wpływu na interesariuszy, który jest analizowany w sześciu obszarach: gospodarka, innowacje, klienci, środowisko, społeczności i pracownicy.

2. Obszar Pracowniczy

Obszar pracowniczy w Orange Polska regulują przede wszystkim następujące dokumenty: Regulamin Pracy, polityki: mobilności, szkoleń i rozwoju, wynagradzania, różnorodności, inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników, BHP oraz Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy i Umowa Społeczna.

- **Regulamin Pracy**

W Orange Polska S.A. organizację i porządek w procesie pracy, związane z tym prawa i obowiązki pracownika ustala Regulamin Pracy, który obejmuje m.in.

- organizację pracy, wyposażenie pracowników w narzędzia i materiały,
- systemy i rozkłady czasu pracy oraz przyjęte okresy rozliczeniowe czasu pracy,
- termin, miejsce, czas i częstotliwość wypłaty wynagrodzenia,
- wykazy prac wzbronionych pracownikom młodocianym oraz kobietom,
- rodzaje prac i wykaz stanowisk pracy dozwolonych pracownikom młodocianym w celu odbywania przygotowania zawodowego,
- obowiązki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, w tym także sposób informowania pracowników o ryzyku zawodowym,
- sposób potwierdzania przez pracowników przybycia i obecności w pracy oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy.

Treść Regulaminu Pracy i wszelkie w nim zmiany ustalane są przez pracodawcę w uzgodnieniu z zakładowymi organizacjami związkowymi.

Kluczowe wskaźniki dotyczące zatrudnienia:

Zatrudnienie	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
liczba zatrudnionych pracowników	9.249	8.888	10.144	9.466
liczba etatów	9.239	8.873	10.125	9.445
liczba zatrudnionych na pełny etat	9.211	8.850	10.087	9.413
liczba zatrudnionych na niepełny etat	38	38	57	53
liczba etatów zrealizowanych za pomocą firm outsourcingowych *	2.199	2.350	2.219	2.376
liczba osób na stanowiskach menedżerskich	1.137	1.066	1.275	1.149

* Liczbę etatów zrealizowanych za pomocą firm outsourcingowych pokazujemy jako średnie wykonanie za dany rok.

- **Polityka Mobilności**

Skuteczne wsparcie realizacji celów biznesowych Orange Polska przez procesy związane z zapewnianiem zasobów ludzkich tj. rekrutację, zarządzanie karierami oraz identyfikację i rozwój pracowników o wysokim potencjale zawodowym zapewnia Polityka Mobilności.

Polityka realizowana jest poprzez:

- doradztwo w zakresie kształtowania ścieżek rozwoju pracownika,
- programy szkoleniowe wspierające rozwój kompetencji w różnych rolach zawodowych,
- programy stażowe i rozwojowe realizowane w obrębie Grupy.

Kluczowe wskaźniki dotyczące mobilności

Mobilność zawodowa	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
liczba pracowników nowozatrudnionych	228	426	421	572
liczba odejść*	930	819	1.056	972
wskaźnik rotacji pracowników**	2,6%	3,1%	3,1%	3,4%

* Liczba odejść uwzględnia wszystkie odejścia w tym odejścia dobrowolne (z przyczyn niedotyczących pracownika) i odejścia z inicjatywy pracodawcy, z pominięciem odejść w ramach Grupy, czyli kiedy np. pracownik odszedł z Orange Polska i zatrudnił się w Craftware.
** Wskaźnik rotacji uwzględniający wszystkie odejścia z wyłączeniem odejść dobrowolnych (z przyczyn niedotyczących pracownika) i odejść z inicjatywy pracodawcy oraz bez uwzględnienia odejść w ramach Grupy.

- **Rozwój i szkolenia**

Orange Polska, jako firma technologiczna, stawia na rozwój pracowników dostosowany do wyzwań zmieniającego się świata. Rozwój ludzi, szczególnie w obszarze kompetencji specjalistycznych, to fundament strategii .Grow. Aby sprostać nowym ambicjom, zdefiniowaliśmy kluczowe obszary kompetencyjne mające największe przełożenie na realizację celów biznesowych. Wśród nich są: zarządzanie danymi i sztuczna inteligencja, wirtualizacja i rozwiązania w chmurze, programowanie, cyberbezpieczeństwo, technologie sieciowe, digitalna sprzedaż i obsługa, agile i zarządzanie projektami oraz ekologia i społeczna odpowiedzialność biznesu.

Celem rozwoju jest zarówno upskilling (podnoszenie kwalifikacji), jak i reskilling (przygotowanie do nowej roli zawodowej). Podejście do rozwoju zakłada jego długofalowość oraz korzystanie z różnorodnych metod rozwojowych na różnych poziomach zaawansowania - szkolenia, kursy online, platformy edukacyjne, filmy, dzielenie się wiedzą w ramach programu Eksperci dla ekspertów, peer mentoring, aktywności w społecznościach edukacyjnych.

Rozwój pracowników realizowany jest poprzez wprowadzenie spójnego modelu – procesu, narzędzia oraz oferty rozwojowej w formie długofalowych ścieżek edukacyjnych (learning paths). Aby zapewnić spójny model zarządzania kompetencjami powołany został projekt transformacyjny – SkillsUp, którego celem jest zapewnienie kompetencji niezbędnych do realizacji strategii Orange dzięki wykorzystaniu potencjału każdego z nas i trafnym inwestycjom w rozwój. W 2022 roku przeprowadzony został pilotaż SkillsUp na grupie ok. 800 użytkowników, a następnie wdrożony na 4 wybranych zespołach. Na 2023 rok przewidziane jest wdrożenie SkillsUp dla kolejnych struktur.

Rozwój menedżerów oparty jest o model lidera, na który składa się 10 zasad Lidera w akcji. W oparciu o te zasady oferujemy menedżerom specjalne ścieżki rozwojowe oraz wspieramy społeczność liderów. W trafnym określeniu celów rozwojowych i wyborze działań rozwojowych pomaga budowana w firmie kultura feedbacku oraz narzędzia, tj. przeglądy menedżerskie, informacja zwrotna 360 oraz Pulsometr, czyli comiesięczne badanie na temat realizacji celów i atmosfery w zespołach.

W 2022 uruchomiliśmy program Lider.Grow w ramach którego wspieramy menedżerów w prowadzeniu zespołów przez zmianę kulturową, technologiczną i w kierunku wykorzystywania danych. Do tej pory zrealizowaliśmy dwa moduły - w obszarze kluczowych kompetencji (Zarządzanie danymi i sztuczna inteligencja, rozwiązania w chmurze i cyberbezpieczeństwo) oraz w temacie budowania kultury innowacyjności i stosowania agile'owych sposobów i narzędzi pracy. Na 2023 rok planowany jest trzeci, ostatni moduł w obszarze cyfrowych doświadczeń klienta.

W zakresie wiedzy specyficznej dla Orange Polska i niezbędnej do wykonywania zadań, szkolimy również współpracowników Grupy.

Kluczowe wskaźniki dotyczące edukacji i rozwoju

Edukacja i rozwój*	**Orange Polska S.A.**		**Grupa Orange Polska**	
	2021	**2022**	**2021**	**2022**
łączna liczba pracowników przeszkolonych (w tys.)	10,1	9,1	10,4	9,4
liczba partnerów przeszkolonych (w tys.)	18,3	18	18,3	18
łączna liczba godzin pracowników poświęconych na szkolenia (w tys.)	253	215	255	216
łączna liczba godzin partnerów poświęconych na szkolenia (w tys.)	126	216	126	216
Ocena pracownicza **				
% pracowników podlegających regularnym ocenom	97,0%	97,0%	97,0%	97,0%
% pracowników mających ustalone plany rozwojowe	57,7%	44%	54,0%	44%
% pracowników outsourcingowych podlegających regularnym ocenom	43,8%	43,8%	43,8%	43,8%
% pracowników outsourcingowych mających ustalone plany rozwojowe	30,9%	23%	30,9%	23%

* Dane dotyczące edukacji dla Grupy Orange Polska dotyczą spółek Orange Polska S.A., Integrated Solutions, Fundacja Orange, Orange Szkolenia i PTE Orange.
** Ocena i pracowników i menedżerów metodą feedbacku 360 realizowana jest raz na 2 lata (kolejny proces planowany jest na 1Q 2023 roku). Feedbackiem 360 obejmujemy spółki - Orange Polska S.A, Integrated Solutions, Orange Energia, Fundacja Orange.

Proces powstawania planów rozwoju w oparciu o rozmowy rozwojowe odbywa się co roku. Jedynie w obszarze pracowników pierwszej linii (obsługa klientów) realizowany jest odrębny proces rozmów rozwojowych zgodnie ze standardem COPC.

- **Wynagradzanie**

Polityka wynagrodzeń określa główne kierunki i zasady kształtowania wynagrodzeń w Orange Polska, wspierając pozyskiwanie, utrzymywanie oraz motywowanie najlepszych menedżerów i profesjonalistów. Wynagrodzenia są określane w sposób zapewniający równowagę i spójność w całej Grupie Orange.

Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego. Zasady wynagrodzeń dla pracowników Orange Polska S.A., którzy są objęci Ponadzakładowym Układem zbiorowym Pracy, powstają we współpracy ze związkami zawodowymi.
System wynagrodzeń składa się z:

- wynagrodzenia zasadniczego – uwzględniającego rynkowe standardy wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk oraz indywidualne kompetencje i kontrybucję pracowników oraz zasady braku dyskryminacji
- premii – system premiowania przeznaczony jest dla stanowisk specjalistycznych sprzedażowych oraz dla całej kadry menedżerskiej i ma za zadanie motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających wdrażanie strategii Spółki
- nagród uznaniowych
- benefitów
- składki na PPE – w Orange Polska składka wynosi 7%.

Kluczowe wskaźniki

Wynagrodzenia	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
średnie wynagrodzenie podstawowe (w zł)	8.578	9.127	8.535	9.005
stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla do płacy minimalnej	165%	130%	164%	131%

- **Zarządzanie różnorodnością w Orange Polska**

W firmie przyjęliśmy Politykę Zarządzania Różnorodnością, która obejmuje:

- tworzenie środowiska pracy otwartego na różnorodne sposoby myślenia;
- budowanie kultury organizacyjnej czerpiącej z różnorodności;
- zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków do rozwoju;
- wspieranie zaangażowania wszystkich pracowników;
- podnoszenie jakości zarządzania ludźmi w firmie.

Za realizację polityki odpowiada Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności w Orange Polska.

Orange Polska posiada certyfikat Gender Equality European and International Standard, jest też sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce.

W odpowiedzi na potrzebę zapewnienia kobietom większego wsparcia w rozwoju, dostępu do stanowisk, ale także możliwości godzenia roli zawodowej i rodzinnej, stworzyliśmy program Razem.

Misją programu jest zapewnienie równej roli kobiet i mężczyzn w Orange poprzez:
- wspieranie kobiet w rozwoju zawodowym i osobistym,
- budowanie świadomości i potrzeby funkcjonowania zrównoważonych zespołów,
- kulturę równych szans jako warunek dla realizacji celów biznesowych.

Kluczowe wskaźniki dla różnorodności

Różnorodność	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
Dostęp do stanowisk				
% kobiet	38,4%	37,8%	38,0%	38,2%
% kobiet na stanowiskach menedżerskich	35,3%	35,7%	34,4%	36,0%
% kobiet w zarządzie	30,0%	30,0%	17,4%	16,6%
Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn według zajmowanego stanowiska (wynagrodzenie mężczyzn to 100%) *				

ogólnie	80,6%	81,4%	80,2%	82,2%
stanowiska niemenedżerskie	81,0%	81,2%	80,5%	82,1%
stanowiska menedżerskie	83,5%	83,4%	83,3%	84,6%
Wynagrodzenia kobiet w relacji do wynagrodzeń mężczyzn zatrudnionych na stanowiskach w tej samej klasie zaszeregowania(wynagrodzenie mężczyzn to 100%)	96,1%	96,1%	96,0%	96,1%
Osoby z niepełnosprawnościami				
% zatrudnionych osób z niepełnosprawnościami	2%	2%	1,9%	1,9%

* Dla lepszego wyjaśnienia kwestii różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn wprowadziliśmy dodatkowy wskaźnik dla klas zaszeregowania poszczególnych stanowisk. Wskaźnik ten pokazuje mniejsze różnice wynagrodzenia kobiet i mężczyzn na stanowiskach. Oznacza to, że różnice w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn wynikają z innego rozkładu zajmowanych stanowisk – więcej kobiet zajmuje stanowiska o niższym wynagrodzeniu (call center, pracownicy salonów) wobec stanowisk technicznych tj. inżynierowie sieci, informatycy, które zajmowane są głównie przez mężczyzn.

- **Środowisko pracy**

W Orange Polska zapewniamy pracownikom przyjazne i bezpieczne środowisko pracy, które sprzyja integracji i wpływa na lepsze samopoczucie w miejscu pracy. Wdrażamy konkurencyjny pakiet działań wspierających zdrowie i dobrostan pracowników w celu stworzenia warunków do rozwoju, większej kreatywności i zaangażowania w realizowane zadania. To z kolei pozwala na budowanie wartościowej oferty wspierającej pozyskiwanie i przywiązanie pracowników do firmy.

Cele określone w „Polityce inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników Orange Polska" realizujemy poprzez całościowe podejście do potrzeb pracowników w zakresie dobrostanu:

- fizycznego - zapewniamy pracownikom kompleksową opiekę medyczną, wspieramy aktywność fizyczną, w tym także działalność klubów sportowych, promujemy zdrowy styl życia i tworzymy przyjazne i bezpieczne środowisko pracy,

- psychicznego – edukujemy w zakresie metod redukcji stresu, podejmujemy działania wspierające zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, dbamy o zdrowe relacje w pracy, wdrażamy kulturę feedbacku i doceniania, zapewniamy wsparcie psychologiczne w trudnych sytuacjach,

- społecznego - tworzymy kulturę współpracy, w której wszyscy pracownicy są szanowani, swobodnie realizują cele zawodowe i życiowe pasje oraz wspieramy zaangażowanie pracowników w działania społeczne w ramach wolontariatu pracowniczego.

Pracownicy Orange mogą korzystać z następujących świadczeń i benefitów:

- kompleksowa opieka medyczna - w PZU Zdrowie oraz placówkach współpracujących na terenie całego kraju,
- Pracowniczy Program Emerytalny,
- Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, który stanowi formę pomocy socjalnej adresowanej do potrzebujących wsparcia pracowników i emerytów,
- Centralne Fundusze: Mieszkaniowy i Pomocy Społecznej,
- zniżki na produkty i usługi Orange oraz u partnerów Grupy w ramach programu Oferta dla Ciebie,
- imprezy sportowe, turystyczne i kulturalne, a także karta FitProfit,
- praca zdalna oraz telepraca,
- działania promujące zdrowy styl życia – webinaria, wyzwania, konsultacje ze specjalistami,
- wsparcie psychologiczne wewnętrznego zespołu psychologów oraz zewnętrznych specjalistów.

Wszystkie wymienione świadczenia są dostępne dla pracowników niezależnie od wymiaru etatu. Natomiast dla pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na czas określony dostępna jest opieka medyczna i oferty promocyjne, natomiast nie są dostępne świadczenia wymagające długookresowych zobowiązań – typu Fundusz Świadczeń Socjalnych, Program Emerytalny.

W związku z wybuchem wojny w Ukrainie ponownie wielu z nas utraciło poczucie bezpieczeństwa. Powróciły lęki i obawy o przyszłość, zdrowie i życie nie tylko własne, ale także bliskich. Z wielkim entuzjazmem pracownicy angażowali się w udzielanie pomocy uchodźcom z Ukrainy, a także w zbiórki na rzecz tych, którzy pozostali w kraju owładniętym wojną. To wszystko miało duży wpływ na ich samopoczucie psychiczne, mentalne i fizyczne. Dlatego szczególną wagę przywiązywaliśmy do zapewnienia pracownikom wsparcia psychologicznego. Udostępniliśmy pracownikom i osobom wykonującym pracę na rzecz Orange platformę wsparcia psychologicznego Mindgram. Oprócz dostępu do webinariów, warsztatów, kursów wspierających dobrostan, mogą oni korzystać z konsultacji ze specjalistami (psycholog, mentor biznesu, doradca prawny, ekspert finansowy), a także wziąć udział w sesjach psychoterapeutycznych.

W trosce o zdrowie i kondycję fizyczną pracowników zorganizowaliśmy także akcje bezpłatnych badań lekarskich postcovidowych, krótkie przerwy w pracy na ćwiczenia i konsultacje z fizjoterapeutą, a także zapewniliśmy dostęp do indywidualnego coacha zdrowia wspierającego we wdrażaniu zdrowych nawyków.

W ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych uruchomiliśmy pożyczkę „na Zdrowie" przeznaczoną na cele prozdrowotne. Realizowaliśmy również działania wspierające pracowników z niepełnosprawnością w programie „Zdrowie na tak" - zwiększyliśmy wysokość pakietu adaptacyjnego oraz doposażyliśmy stanowiska pracy w dodatkowy sprzęt zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru warunków pracy

Warunki pracy	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
% pracowników mających dostęp do opieki medycznej	100%	100%	100%	100%
% pracowników korzystających z Pracowniczego Programu Emerytalnego*	87,7%	90,0%	84,0%	86,7%

* PPE jest obecnie dla pracowników Orange Polska, Telefony Podlaskie, Orange Szkolenia, Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A., Fundacja Orange, Integrated Solutions sp. z o.o.

- **Bezpieczeństwo i Higiena Pracy (BHP)**

Podejmowanie działań zapewniających bezpieczeństwo pracy wszystkim pracownikom, ochronę ich zdrowia oraz stałą poprawę warunków pracy regulują przepisy prawa pracy oraz wewnętrzne akty normatywne. Naszym celem jest włączenie elementów bezpieczeństwa i higieny pracy we wszystkie dziedziny działalności Orange Polska i na każdym poziomie zarządzania w sposób gwarantujący bezpieczne warunki pracy, umożliwiające każdemu aktywną realizację swoich codziennych obowiązków w przyjaznym środowisku pracy.

W 2022 roku działania w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy koncentrowały się na przygotowaniach do bezpiecznego powrotu do biur po szczycie pandemii covid-19. Wznowiono stacjonarne i praktyczne szkolenia z pierwszej pomocy dla pracowników w całej Polsce. Renegocjowano i przedłużono umowę z PZU Zdrowie obligując do wprowadzenia rozwiązań ułatwiających umawianie się i korzystanie z usług medycznych oraz uzgodniono i rozpoczęto proces kierowania pracowników na badania profilaktyczne. Przywrócono przeglądy warunków pracy w salonach sprzedaży. Wprowadzono zmiany w wewnętrznych aktach prawnych umożliwiając płynne przejęcie pracowników TP Teltech. Trwają prace nad dalszą digitalizacją procesów BHP oraz przygotowania do wprowadzenia regulacji dotyczących pracy zdalnej.

Kluczowe wskaźniki w zakresie BHP

BHP	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
liczba wypadków	13	12	17	12
wskaźnik częstotliwości wypadków*	1,4	1,4	nd	1,4
liczba dni niezdolności do pracy związanych z wypadkami przy pracy	836	545	925	545
wskaźnik ciężkości wypadków**	64,3	45,4	nd	45,4
wypadki śmiertelne	0	0	0	0
wypadki ciężkie	0	0	0	0
wypadki pozostałe	13	12	17	12
% pracowników reprezentowanych w komisjach BHP, umowach ze związkami***	100%	100%	100%	100%
stanowiska pracy, na których pracownicy są szczególnie narażeni na choroby zawodowe	Brak takich stanowisk			

* Liczba osób poszkodowanych w wypadkach przy pracy w przeliczeniu na 1000 zatrudnionych. Wskaźnik wyliczany jest dla każdej spółki oddzielnie. Wyliczenie jednego wskaźnika dla Grupy nie odzwierciedla poziomu wypadkowości.
** Liczba dni absencji chorobowej przypadająca na 1 wypadek. Wskaźnik wyliczany jest dla każdej spółki oddzielnie. Wyliczenie jednego wskaźnika dla Grupy nie odzwierciedla poziomu wypadkowości.
*** Ze względu na poziom zatrudnienia i obowiązujące przepisy prawne Komisja BHP działa tylko w Orange Polska.

- **Dialog społeczny**

Szanujemy prawo pracowników do zrzeszania się w związkach zawodowych (Partnerzy Społeczni) i prowadzimy z nimi stały dialog. W ramach tego dialogu zawierane są między innymi porozumienia, umowy czy inne dokumenty, których sygnatariuszami są organizacje związkowe działające w Orange Polska S.A. W firmie działa także Rada Pracowników, z którą zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami konsultowane są stan, struktura

i przewidywane zmiany zatrudnienia oraz działania mające na celu utrzymanie poziomu zatrudnienia, a także istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia.

W Orange Polska S.A. obowiązuje Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A. (PUZP), który reguluje między innymi zasady zatrudniania pracowników i rozwiązywania stosunku pracy, czas pracy, kwestię urlopów, zasady wynagradzania i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą oraz sprawy związane z BHP, szkoleniami, wsparciem socjalnym i opieką medyczną.

Zarząd Orange Polska S.A. zawiera również Umowę Społeczną z Partnerami Społecznymi. Obecna Umowa Społeczna została podpisana w dniu 7 grudnia 2021 r. i obowiązuję na lata 2022-2023.
Umowa określa m.in. wielkość odejść dobrowolnych, pakiet finansowy dla pracownika odchodzącego z firmy w ramach odejść dobrowolnych, przewiduje możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych, wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego czy możliwość skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2022-2023 przewidują również działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska S.A. zadeklarował również utrzymanie budżetu szkoleniowego w latach 2022-2023 na poziomie ubiegłorocznego.

W dniu 19 października 2022 r. zostało również zawarte z Partnerami Społecznymi Porozumienie określające szczegółowe zasady zwolnienia grupowego w 2023 r., postępowania w sprawach realizacji w roku 2023 Umowy Społecznej 2022-2023. W ramach tego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2023 r. na poziomie 640, zasady odejść dobrowolnych, wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących w 2023 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru, jakie pracodawca stosuje wobec pracowników, którym wypowiada umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników.

Z dniem 1 grudnia 2022 r. spółka TP Teltech Sp. z o.o. połączyła się z Orange Polska S.A. Pracownicy, którzy przeszli w trybie artykułu 23 (1) kodeksu pracy do Orange Polska S.A. są objęci postanowieniami Ponadzakładowego Układu Zbiorowego Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A. (z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących tj. artykułu 241 [8] kodeksu pracy).

Kluczowe wskaźniki dla dialogu społecznego

Dialog społeczny	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
liczba zakładowych związków zawodowych	16	17	17*	17
% pracowników w związkach zawodowych	29,7%	28,8	28,1%	28,8
% pracowników objętych PUZP	96,9%	96,8%	92,1%	90,9%

* W 2021 roku na podstawie danych dotyczących spółek Orange Polska S.A.,TP Teltech sp. z o.o. W grudniu 2022 roku TP TelTech stał się częścią struktury Orange Polska.

Kluczowe cele dla obszaru pracowniczego i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie obszaru pracowniczego zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska.

Cele w obszarze pracowniczym na 2025 rok	Realizacja w 2022
Edukacja i rozwój	
brak dysproporcji w dostępie do szkoleń z uwagi na płeć, wiek	Brak dysproporcji
Polityka różnorodności	
40 % kobiet na stanowiskach menedżerskich	36%
2% osób z niepełnosprawnościami	1,9%

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze pracowniczym

Ryzyko obrażeń fizycznych lub psychicznych

Praca w Orange Polska charakteryzuje się niskim ryzykiem wypadków przy pracy, co potwierdzają statystyki. Stosunkowo nieliczne wypadki zwykle należą do lekkich. Dlatego ryzyko związane z tradycyjnie rozumianym zdrowiem i bezpieczeństwem należy uznać za stosunkowo niewielkie.

W firmie funkcjonuje polityka w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa oraz jakości życia. Wszyscy pracownicy przechodzą obowiązkowe i regularne szkolenia z zakresu BHP, a wypadki przy pracy oraz nieobecności w pracy są monitorowane i analizowane. Firma zapewnia swoim pracownikom opiekę medyczną, dofinansowanie aktywności fizycznej, a

dodatkowo oferuje program prozdrowotny „Zdrowie na Tak", który w szczególności przeznaczony jest dla pracowników z niepełnosprawnościami. W czasie pandemii firma zaoferowała swoim pracownikom dodatkowo szkolenia i wsparcie w zakresie organizacji pracy zdalnej, kondycji psychicznej i fizycznej, zdrowego stylu życia, zarządzania relacjami z bliskimi czy swoimi emocjami w okresie izolacji.

Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa ludzi uwzględnione są również w umowach z dostawcami poprzez zapisy klauzuli CSR oraz Kodeksu dla dostawców.

Czynniki ryzyka związane z zasobami ludzkimi i dostosowaniem struktury organizacyjnej

Orange Polska i jego kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia, a także usprawniania organizacji i infrastruktury tak, aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Jeżeli Orange Polska nie powiedzie się ukończenie tych transformacji, będzie to miało negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe, dlatego firma prowadzi proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta. W firmie opracowana została „Polityka inwestowania w jakość zdrowia i dobre samopoczucie pracowników Orange Polska". Pracownikom oferowane są szerokie usługi medyczne w PZU Zdrowie, w tym opieka psychologiczna. Dla pracowników odchodzących z firmy opracowano program outplacementu.

3. Obszar Społeczny

Działania Fundacji Orange, która realizuje cele społeczne w imieniu Grupy Orange Polska, definiuje Strategia na lata 2021 – 2023. Obejmuje ona realizację celów w zakresie edukacji cyfrowej i zapobiegania cyfrowemu wykluczeniu poprzez prowadzenie długofalowych programów społecznych, opartych na rzetelnej diagnozie społecznych potrzeb i oczekiwań. Najważniejsze programy Fundacji Orange to: MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownie Orange, a ich uzupełnieniem jest program wolontariatu pracowniczego oraz działania z obszaru bezpiecznego korzystania z nowych technologii przez dzieci i młodzież. Strategia kontynuuje realizację długofalowych programów realizowanych w latach wcześniejszych.

W 2022 roku oprócz długofalowych strategicznych działań społecznych w obszarze edukacji cyfrowej, Grupa Orange Polska zaangażowała się w pomoc humanitarną dla uchodźców/czyń z objętej wojną Ukrainy.

- **Bezpieczne korzystanie z nowych technologii**

Jednym z ważnych dla nas tematów jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w Internecie i przygotowanie młodych ludzi do świadomego korzystania z nowych mediów. Cele te są realizowane poprzez działania edukacyjne Fundacji Orange oraz usługi Grupy związane z bezpieczeństwem klientów. Wspieramy edukację dzieci ze szkół i przedszkoli w całej Polsce w kwestii zasad bezpiecznego korzystania z Internetu. Fundacja Orange, we współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, oferuje szereg narzędzi i materiałów edukacyjnych, takich jak platforma e-learningowa, portale informacyjne oraz broszury i zasady w wersji elektronicznej dla dzieci, rodziców i nauczycieli. Dorośli, zwłaszcza nauczyciele i specjaliści od edukacji, mogą uczestniczyć w konferencjach, seminariach i warsztatach, a także skorzystać z internetowego kursu dla rodziców i opiekunów, który pokazuje, jak chronić dzieci w Internecie.
Ponadto w 2022 roku kontynuowano kampanię „Zadbaj o dziecięcy mózg!" promującą wprowadzanie domowych zasad ekranowych oraz kampanię uświadamiającą „Ciało nie określa". Kampanie, których partnerem była Fundacja Orange, dotarły do ponad 2 000 000 osób.
Dodatkowo Orange Polska oferuje specjalne usługi, które zwiększają bezpieczeństwo korzystania z Internetu przez dzieci poprzez blokowanie nieodpowiednich treści, takie jak Bezpieczny Starter, aplikacja Chroń Dzieci w Sieci. Wszelkie informacje i porady na temat bezpiecznego korzystania przez najmłodszych z mediów cyfrowych można tez należć na stronie www.orange.pl/razemwsieci.

Kluczowe wskaźniki i cele

Bezpieczne korzystanie z nowych technologii	2021	2022
liczba rodziców i wychowawców, którzy skorzystali z materiałów edukacyjnych	255.868	137.760
liczba dzieci korzystających z działań edukacyjnych	522.505	2.881.958
liczba szkół, które uczestniczą w działaniach	4.960	9.805

- **MegaMisja**

MegaMisja to ogólnopolski program edukacyjny dla szkół podstawowych. Może być realizowany w ramach zajęć lekcyjnych, dodatkowych lub w świetlicy szkolnej. Adresujemy go do nauczycieli oraz dzieci w klasach 1-3. Naszym celem jest podniesienie wiedzy i cyfrowych kompetencji nauczycieli, wychowawców świetlic oraz ich uczniów. Zależy nam, by najmłodsi byli bezpiecznymi i świadomymi użytkownikami multimediów, a nauczyciele mieli dostęp do sprawdzonych materiałów, dzięki którym mogą prowadzić nowoczesne zajęcia dla dzieci. MegaMisja daje solidną bazę do mądrego i bezpiecznego poruszania się po świecie, w którym nie obędziemy się bez technologii. Ze względu na

zamknięcie szkół i potrzebę wsparcia nauczycieli, w programie prowadzono szereg dodatkowych webinariów dla nauczycieli wspierających ich w radzeniu sobie z wyzwaniami edukacji zdalnej.

- **Kluczowe wskaźniki i cele dla Programu MegaMisja**

MegaMisja	2021	2022
liczba przeszkolonych dzieci	4.000	3.800
liczba przeszkolonych nauczycieli	150	190

- **#SuperKoderzy**

#SuperKoderzy to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do uczniów szkół podstawowych z klas 4-8. Jego kluczowym elementem jest nauka programowania, ale realizowana w innowacyjny sposób, ponieważ nie tylko na lekcjach informatyki, ale również na zajęciach przedmiotowych, np. przyrodzie, matematyce, historii, muzyce czy języku polskim. Wszystkie materiały dydaktyczne przygotowywane są w oparciu o obowiązującą podstawę programową. Młodzi #SuperKoderzy uczą się pracy zespołowej, rozwijają swoją kreatywność i umiejętności logicznego myślenia. W programie dostępna jest również ścieżka dla dzieci o specjalnych potrzebach edukacyjnych. Nauczyciele biorący udział w programie uczestniczą w profesjonalnych szkoleniach i zawsze mogą liczyć na wsparcie merytoryczne profesjonalnych edukatorów.
W 2022 roku część materiałów została przetłumaczona na język ukraiński.

Kluczowe wskaźniki i cele dla Programu #SuperKoderzy

#SuperKoderzy	2021	2022
liczba przeszkolonych dzieci	2.839	2.708
liczba przeszkolonych nauczycieli	280	280

- **Lekcja:Enter**

Lekcja:Enter to projekt edukacji cyfrowej skierowany do nauczycieli, którego celem jest doskonalenie ich kompetencji cyfrowych. W latach 2020-2023 przeszkolonych zostanie ponad 75 tys. nauczycieli (15% z każdego województwa). Nauczyciele w ramach projektu przygotowywani są do korzystania narzędzi cyfrowych i z aktywizujących metod nauczania. W ramach szkoleń uczą się korzystać w sposób odpowiedzialny i kreatywny, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, ze stron i portali edukacyjnych, e-zasobów oraz różnego rodzaju aplikacji. Praktycznym elementem szkoleń jest tworzenie przez nauczycieli własnych treści cyfrowych, które mogą w przyszłości wykorzystywać podczas prowadzonych przez siebie lekcji.

Projekt jest realizowany we współpracy z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz Instytutem Spraw Publicznych. Działania w systemie regrantingowym realizowane są przez placówki doskonalenia nauczycieli we współpracy z samorządami lub organizacjami pozarządowymi. W 2022 roku udzieliliśmy dofinansowania i wspieraliśmy merytorycznie 93 projekty grantowe. W minionym roku do projektu dołączyły 1603 szkoły, a szkolenia rozpoczęło 20 938 nauczycieli i nauczycielek. Do tej pory w Lekcji:Enter wzięło udział 6525 szkół, a szkolenia rozpoczęło 60 554 osób, z czego ponad 65% uczestników z gmin wiejskich, miejsko-wiejskich i miejskich poniżej 20 tysięcy mieszkańców.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Kwota dofinansowania to niemal 50 mln złotych.

- **Orange Digital Center, Pracownie Orange i FabLaby**

By ułatwić mieszkańcom małych społeczności dostęp do informacji, wiedzy i technologii, stworzyliśmy Pracownie Orange. Są to multimedialne centra edukacji cyfrowej zlokalizowane w małych miejscowościach, do 40 tys. mieszkańców. Firma wyposażyła je i pomaga w ich prowadzeniu, zapewniając dostęp do bezpłatnego internetu, natomiast Fundacja Orange zapewnia ofertę edukacyjną i rozwojową. Celem programu Pracownie Orange jest wzmacnianie lokalnej aktywności mieszkańców małych miejscowości poprzez wspólne tworzenie nowoczesnych przestrzeni oraz wsparcie w rozwoju kompetencji. Wspieramy liderki i liderów w kierowaniu tymi nowoczesnymi i atrakcyjnymi placówkami poprzez profesjonalne szkolenia i wsparcie finansowe. Dotąd powstało 100 Pracowni Orange w całej Polsce. Liderzy i Liderki Pracowni Orange korzystają z internetowej platformy wymiany wiedzy wraz z bazą gotowych do wdrożenia projektów i modułem grywalizacji, który wykorzystuje mechanizm gier do podnoszenia

kompetencji społecznych i motywowania mieszkańców do działania na rzecz swojej okolicy. Realizowane w pracowniach projekty są skierowane do różnych grup odbiorców, których największą grupę stanowią dzieci.

W 2022 roku 16 Pracowni Orange doposażono w nowe zestawy komputerów, tym samym w ciągu trzech ostatnich lat 50 Pracowni Orange zyskało nowy sprzęt. Ponadto przeprowadziliśmy projekt edukacyjny dot. rozszerzonej rzeczywistości. Przy 10 Pracowniach Orange działa 10 makerspace'ów (przestrzeni wyposażonych w drukarki 3d, zestaw do elektroniki lub ploter laserowy). W 2022 roku z zajęć w Pracowniach skorzystało 54 219 osób.

Dodatkowo w dwóch miastach – w Warszawie i Gdańsku - działają FabLaby – otwarte miejsca skierowane do osób, które chcą nauczyć się twórczo korzystać z nowych technologii. W FabLabach oferujemy wsparcie doświadczonych edukatorów, profesjonalny sprzęt oraz bezpłatne warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Jednym z projektów realizowanych przez FabLab w Gdańsku w 2022 roku był projekt wspierający kobiety na rynku pracy (druga edycja iTech Woman), w Warszawie zrealizowano pierwszą edycję projektu YouthLab skierowanego do osób w wieku 16-25 lat. W 2022 roku w bezpłatnych warsztatach i projektach społecznych w FabLabach uczestniczyło 2636 osób.

W październiku 2022 roku powstało Orange Digital Center. Orange Digital Center skupia programy edukacji pozaformalnej realizowane przez Fundację Orange: Szkolę Kodowania, FabLaby powered by Orange oraz Pracownie Orange. Szkoła Kodowania uruchomiła pierwsze kursy w grudniu 2022 roku. W ciągu roku przeszkoli ponad 100 osób w programowaniu oraz rozwijaniu kompetencji przyszłości, a pierwszeństwo zakwalifikowania się na kursy mają osoby znajdujące się aktualnie w trudniejszej sytuacji życiowej.

Kluczowe wskaźniki i cele dla Programu Pracownie Orange

Pracownie Orange	2021	2022
utrzymanie aktywnych Pracowni	79	76
liczba mieszkańców miejscowości z dostępem do Pracowni	711.000	684.000

- **Program wolontariatu pracowniczego**

W Orange Polska od 19 lat działa największy w Polsce program wolontariatu pracowniczego. Nasi pracownicy dzielą się wiedzą, umiejętnościami, doświadczeniem i dobrym sercem z innymi, m. in. ucząc dzieci i seniorów, jak świadomie i mądrze korzystać z Internetu. Realizują także autorskie projekty dla lokalnych społeczności przy wsparciu Fundacji.
W 2022 roku w ramach działań związanych z pomocą Ukrainie wolontariusze Fundacji Orange skoncentrowali się na pomocy osobom uciekającym przed wojną. Podjęli działania tj.: pomoc na granicy, na dworcach, w miejscach pobytu uchodźców. Wolontariusze gościli w swoich domach osoby z Ukrainy oraz organizowali pomoc korzystając ze środków w ramach grantów od Fundacji Orange.
W Fundacji została uruchomiona specjalna edycja programu grantowego. Wolontariusze zrealizowali 160 grantów humanitarnych. Dodatkowo Fundacja Orange przyznała pomoc finansową dla wolontariuszy, którzy gościli w swoich domach rodziny z Ukrainy - przyznano 75 takich dofinansowań.
Po pierwszej fali pomocy humanitarnej przyszedł etap wsparcia długofalowego. Fundacja Orange sfinansowała 12 projektów długofalowych, realizowanych przez wolontariuszy Fundacji Orange z organizacjami pozarządowymi. Były to granty w wysokości od 20 do 50 tys. zł. przeznaczone na wsparcie inicjatyw uchodźców ze społecznościami do których trafili. W ramach projektów zostały sfinansowane kursy i warsztaty dla mam z Ukrainy (szycia, księgowości), aby mogły znaleźć w Polsce pracę, nauka języka polskiego, warsztaty artystyczne, kulinarne, taneczne dla dzieci, pomoc psychologiczna i prawna i wiele innych inicjatyw.
.

Kluczowe wskaźniki dla programu wolontariatu pracowniczego

Wolontariat pracowniczy	2021	2022
liczba wolontariuszy	1.958	3.030
liczba godzin wolontariackich	15.000	23.200

- **Sponsoring**

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu. Strategia sponsoringowa Orange Polska jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych). Orange Polska S.A. angażuje się w projekty długofalowo, a nie jednorazowo. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska. W celu realizacji strategii centralizacji zarządzania projektami sponsoringowymi w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.

Kluczowe wskaźniki dla sponsoringu
W 2022 roku, po rocznej pandemicznej przerwie, odbyły się trzy festiwale muzyczne sponsorowane przez Orange - Orange Warsaw Festival, Open'er Festival Powered by Orange i Kraków Live Festival.

Kluczowe wskaźniki dla sponsoringu

Sponsoring	2021	2022
Sponsoring muzyczny – Orange Warsaw Festival		
liczba uczestników	n/d	50.000
ekwiwalent reklamowy publikacji (w mln zł)	n/d	6,2
liczba publikacji	n/d	969
Sponsoring muzyczny – Open'er Festival Powered by Orange		
liczba uczestników	n/d	150.000
ekwiwalent reklamowy publikacji (w mln zł)	n/d	2,1
liczba publikacji	n/d	8.477
Sponsoring muzyczny – Kraków Live Festival		
liczba uczestników	n/d	20.000
ekwiwalent reklamowy publikacji (w zł)	n/d	2.225
liczba publikacji	n/d	809

- **Darowizny**

W ramach polityki darowizn Orange Polska posiada sformalizowane zasady funduszu darowizn, które określa decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Orange Polska przestrzega jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:
- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Dodatkowo Orange Polska nieodpłatnie uruchamia specjalne numery charytatywne SMS, z których całkowity dochód przekazywany jest na cele społeczne, m.in. wsparcie akcji i programów społecznych, pomoc w sytuacjach klęsk żywiołowych i katastrof czy ratowaniu życia lub zdrowia ludzi.
Od wielu lat udostępniamy SMS charytatywny m.in. Caritas Polska, Fundacji Polsat, Fundacji TVN, Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia. W 2022 r. numery zostały uruchomione dla ponad 15 organizacji, które otrzymały łącznie ponad 6,38 mln zł.

Kluczowe wskaźniki dla darowizn
Wydatki ponoszone na wspieranie instytucji charytatywnych, organizacji społecznych w zakresie pomocy społecznej, edukacji, zdrowia, kultury, działalności sportowej i innych.

Darowizny	2021	2022
wysokość udzielonego wsparcia w postaci darowizn (w mln zł)	11,6	9,9

Pomoc humanitarna

Wojna w Ukrainie zmusiła miliony osób do ucieczki i przekroczenia granic Polski. Bardzo ważny stał się dla nich dostęp do informacji, możliwość pozostawania w kontakcie z bliskimi. Dlatego z punktu widzenia Orange Polska zapewnienie działania sieci i dystrybucja kart SIM z bezpłatnymi usługami na granicy polsko-ukraińskiej były jednymi z najważniejszych działań humanitarnych.

Od razu uruchomiliśmy specjalną ofertę bezpłatnych połączeń na Ukrainę oraz preferencyjne usługi roamingowe. Dla zapewnienia dobrej łączności i sprawnego dostępu do internetu konieczne było wzmocnienie i doposażenie sieci komórkowej. Dlatego we współpracy w ramach sieci współdzielonych z T-Mobile w pobliżu terenów przygranicznych rozmieściliśmy 6 mobilnych stacji bazowych oraz zwiększyliśmy przepustowość w innych lokalizacjach poprzez rozbudowę (łącznie - 16 stacji) oraz uruchomiliśmy dwie nowe stacje bazowe. Pozwoliło nam to na poprawę dostępności naszych usług – przede wszystkim na przejściach granicznych i w ośrodkach recepcyjnych. Kolejne były

dworce kolejowe i inne punkty informacyjne, które potrzebowały bezpłatnego Wi-Fi, wreszcie punkty, które przyjmowały uchodźców i udzielały im pierwszej pomocy i zakwaterowania. Starając się odpowiedzieć na te potrzeby, Orange uruchomił już 25 hot spotów w takich lokalizacjach.

Pracownicy Orange Polska od pierwszych dni wojny stoją na granicach, by rozdawać darmowe karty SIM. Rozmieściliśmy również zespoły wolontariuszy – rejestratorów kart. Do tej pory rozdaliśmy ponad 1 milion kart w punktach recepcyjnych, przejściach granicznych, na dworcach i w stałych punktach sprzedaży.

Dostęp do informacji i dobra łączność stały się kluczowe dla wielu organizacji społecznych i ośrodków pomocy tworzonych przez władze lokalne. Dużym zainteresowaniem cieszyły się telefony, karty SIM, routery, centrale czy infolinie. Chodziło o to, aby móc sprawnie zarządzać zbiórkami darów, transportami, wolontariuszami czy ustaleniami dotyczącymi zakwaterowania. W pierwszym kroku nawiązaliśmy współpracę z Polską Akcją Humanitarną, dostarczając pomoc technologiczną, sprzętową i usługową dla zorganizowanych centrów zarządzania kryzysowego. Podjęliśmy także współpracę z Domem Ukraińskim uruchamiając centrum zarządzania kryzysowego. Ponad 50 organizacji (fundacji, stowarzyszeń, organizacji kryzysowych, samorządów itp.) otrzymało ponad 8000 kart SIM zapewniających dostęp do bezpłatnych usług, ponad 1000 telefonów i 30 routerów mobilnych. Dzięki naszym usługom powstały ośrodki pomocy prawnej, socjalnej czy psychologicznej.

W pomoc dla Ukrainy zaangażowali się też pracownicy firmy. Zorganizowaliśmy zbiórki w naszych 14 największych biurach i wysłaliśmy 50 ciężarówek (ok. 100 ton) z pomocą dla Ukrainy (m.in. odzież, żywność, środki czystości, apteczki, powerbanki, krótkofalówki, czołówki, drony, kuchenki gazowe, telefony z cyrylicą, agregaty). Wysyłamy również pomoc do personelu medycznego. Ze środków zebranych przez naszych pracowników zakupiliśmy 300 powerbanków oraz 6 agregatów zasilających urządzenia medyczne ratujące życie.

Ponadto udostępniliśmy nasz ośrodek szkoleniowy w Serocku, gdzie w okresie od lutego do października 2022 r. gościliśmy ponad 700 obywateli Ukrainy, zapewniając im wraz z lokalnym samorządem zakwaterowanie, wyżywienie, pomoc psychologiczną, edukacyjną i medyczną. W naszym dawnym biurowcu w Żórawinie od marca do grudnia 2022 roku gościliśmy 65 ukraińskich uchodźców. Od października 2022 roku w naszym dawnym biurowcu w Łodzi gościmy wspólnie z Fundacją im. Leny Grochowskiej ponad 80 uchodźców.
Fundacja Orange wsparła uruchomienie szkoły online dla ukraińskich uczniów. Fundacja przeprowadziła również kampanię edukacyjną na temat dezinformacji, podnosząc świadomość problemu.
Przy wsparciu finansowym Fundacji Grupy Orange zrealizowano trzy projekty pomocowe:
- Uruchomiono również w języku ukraińskim telefon zaufania dla dzieci (116 111) oferujący dzieciom po traumie wojennej pomoc świadczoną przez ekspertów Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę. Infolinia przyjęła już blisko 2000 połączeń.
- Program wolontariatu z organizacjami pozarządowymi: 12 dużych projektów grantowych z udziałem 10 700 beneficjentów (bezpośrednich i pośrednich), 40 mikrograntów, 3 211 uczestników.
- Dom Ukraiński prowadzony przez Fundację „Nasz Wybór" - lekcje języka polskiego, z których skorzystało 590 osób.

Kluczowe cele dla obszaru społecznego i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie społecznym zdefiniowane w strategii Fundacji Orange na lata 2021-2023.

Cele w obszarze społecznym	Realizacja w 2022	Cel roczny
Bezpieczne korzystanie z nowych technologii		
liczba rodziców i wychowawców, którzy skorzystali z materiałów edukacyjnych	137.760*	700.000
liczba dzieci korzystających z działań edukacyjnych	2.881.958*	500.000
liczba szkół, które uczestniczyły w Programie	9.805	4.500
Programy edukacyjne dla szkół (MegaMisja, #SuperKoderzy)		
liczba przeszkolonych dzieci	6.508	5.500
liczba przeszkolonych nauczycieli	470	430
liczba szkół w programach	330	290
Pracownie Orange		
utrzymanie aktywnych Pracowni (ze 100 utworzonych)	76	80
liczba mieszkańców miejscowości z dostępem do Pracowni	684.000	720.000
63.11.Z		
Liczba pracowników zaangażowanych w wolontariat	3.030	3.000

*Z uwagi na potrzebę społeczną i sytuację postpandemiczną działania edukacyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci w sieci skupione były bezpośrednio na grupie najmłodszych a nie dorosłych opiekunów. W trakcie roku 2022można było zaobserwować

spadek zainteresowania materiałami edukacyjnymi ze strony dorosłych, wynikało to ze zmęczenia i obciążenia psychicznego spowodowanego bieżącą sytuacją.

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze społecznym

Negatywny wpływ nowych technologii na dzieci i młodzież

Istnieje ryzyko, że Orange Polska będzie postrzegany jako operator dostarczający usługi, które mają niekorzystny wpływ na zachowania i zdrowie dzieci i młodzieży. Temat negatywnego wpływu nowych technologii na dzieci i młodzież jest coraz częściej obecny w mediach i może wpłynąć na decyzje zakupowe nowych i satysfakcję obecnych klientów.

Poprzez programy edukacyjne Fundacji Orange, tj. MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownie Orange, działania na rzecz bezpieczeństwa dzieci w sieci oraz współpracę z partnerami społecznymi i instytucjami publicznymi firma edukuje dzieci, rodziców i nauczycieli na temat mądrego i bezpiecznego korzystania z nowych technologii upowszechniając materiały edukacyjne, scenariusze lekcji, poradniki dla wszystkich grup wiekowych, wspierając kampanie informacyjne. Firma wspiera też badania na temat postaw dzieci i młodzieży wobec nowych technologii, aby lepiej odpowiadać na potrzeby społeczne. Dodatkowo Orange Polska oferuje usługi kontroli rodzicielskiej w telefonach, tj. Chroń dzieci w Sieci czy Bezpieczny Starter. Orange Polska stworzył platformę internetową www.orange.pl/razemwsieci, gdzie można znaleźć informacje na temat odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z mediów cyfrowych.

4. Prawa człowieka

Z uwagi na model biznesowy i charakter łańcucha dostaw polityka w zakresie praw człowieka formułowana jest na poziomie międzynarodowym przez Grupę Orange. Poza ogólnymi ramami Konwencji Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz zasad Global Compact, Grupa przestrzega Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

W 2022 roku Spółka przygotowała Politykę Praw Człowieka w Orange Polska. Polityka jest wyrazem zobowiązania firmy do poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości, unikania naruszania i przyczyniania się do naruszeń tych praw oraz przeciwdziałania i minimalizowania negatywnych skutków, jeśli do takiego naruszenia dojdzie oraz do podjęcia działań naprawczych.

Podejście do poszanowania i promowania praw człowieka w Orange Polska jest określone przez zobowiązania wobec następujących grup interesariuszy:

- Pracownicy i współpracownicy
- Klienci
- Dostawcy, poddostawcy i partnerzy biznesowi
- Społeczności lokalne i otoczenie społeczne

W oparciu o przeprowadzoną diagnozę branży i działań spółki za najbardziej istotne (*salient human rights issues*) dla Orange Polska uznane zostały następujące kwestie:

- Prawo do prywatności i wolność wypowiedzi;
- Zakaz dyskryminacji i przeciwdziałanie wykluczeniu;
- Prawa dziecka, w tym kwestie dotyczące bezpieczeństwa w internecie;
- Praca przymusowa, współczesne niewolnictwo i handel ludźmi;
- Poszanowanie praw człowieka, w tym praw pracowników przy pozyskiwaniu minerałów w regionach ogarniętych konfliktami;
- Praca dzieci;
- Prawa pracownicze, w tym wolność zrzeszania się w związki zawodowe i prawo do rokowań zbiorowych.

W celu wywiązania się ze swojej odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka, Orange Polska wdraża proces należytej staranności w obszarze praw człowieka (*human rights due diligence)* w rozumieniu Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka pozwalający na identyfikację i zarządzanie ryzykiem w obszarze praw człowieka i obejmujący działania nakierowane na przeciwdziałanie naruszeniom, monitorowanie oraz okresowe raportowanie, z uwzględnieniem zaangażowania interesariuszy na każdym z etapów procesu. Polityka zostanie wdrożona w 2023 roku.

Kwestie odnoszące się do respektowania praw człowieka zawarte są również w Kodeksie Etyki Orange Polska. W Orange Polska wprowadzono Kodeks dla dostawców. Jego celem jest zachęcenie do stosowania i poszanowania tych praw i regulacji oraz upewnienie się, iż są one odpowiednio i efektywnie stosowane. Dostawca zobowiązuje się do przestrzegania praw człowieka i unikania angażowania się w jakiekolwiek przypadki ich naruszenia.

Kodeks obejmuje obszary takie, jak:

- odpowiedzialność społeczna, w tym swoboda zgromadzeń i prawo do negocjacji zbiorowych, praca niewolnicza, praca dzieci, różnorodność i niedyskryminowanie, wynagrodzenia, czas pracy, BHP;
- odpowiedzialność środowiskowa - ochrona środowiska, zasoby naturalne i gospodarowanie odpadami;
- zabronione praktyki biznesowe - polityka antykorupcyjna, konkurencja, sponsoring, dotacje polityczne, pranie pieniędzy oraz bezpieczeństwo i ochrona danych. Kodeks został upubliczniony i wpisany do umów z dostawcami.

Kodeks dostawców jest wprowadzony poprzez klauzulę CSR, która jest obowiązkowa dla wszystkich rodzajów umów Strony zobowiązują się przestrzegać oraz podejmować niezbędne starania w celu zobowiązania swoich pracowników, dostawców i podwykonawców do przestrzegania przepisów krajowych, europejskich i międzynarodowych dotyczących standardów etycznych i odpowiedzialnego zachowania, w tym m.in. przepisów dotyczących praw człowieka, ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa osób oraz zrównoważonego rozwoju. Zobowiązują się przeciwdziałać naruszeniom w obszarze praw człowieka i podstawowych wolności oraz zagrożeniom dla zdrowia i bezpieczeństwa osób oraz środowiska. Oświadczają, że będą wymagać od swoich pracowników, dostawców i podwykonawców powstrzymywania się od zatrudniania dzieci, wykorzystywania pracy przymusowej oraz będą zwalczać wszelkie przejawy dyskryminacji.

Dodatkowo dla dostawców z obszarów największych ryzyk w zakresie praw człowieka wdrożono kwestionariusz CSR, który obejmuje kwestie praw człowieka środowiskowe, pracownicze, społeczne, etyczne i zarzadzania zgodnością. Wyniki ankiety są uwzględniane w procesie składania ofert w ramach prowadzonych przez Orange Polska postępowań zakupowych. Firmy, które nie uzyskają wymaganej liczby punktów, nie będą mogły współpracować z Orange Polska.

Aby budować większość świadomość w zakresie praw człowieka osoby odpowiedzialne za postępowania zakupowe przechodzą szkolenie z zakresu CSR oraz praw człowieka.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru związanego z prawami człowieka

Prawa człowieka	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
liczba pracowników przeszkolonych z CSR, etyki i praw* człowieka	5.829	7.078	5.836	7.103
liczba partnerów przeszkolonych z CSR, etyki i praw człowieka	1.021	2.067	1.021	2.067
% nowych umów zakupowych zawierających klauzulę CSR	76%	100%	76%	100%
Praca dzieci				
działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystania pracy dzieci	W Grupie nie stwierdzono takich zagrożeń			
Praca przymusowa				
działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wykorzystania pracy przymusowej	W Grupie nie stwierdzono takich zagrożeń			
Dyskryminacja				
całkowita liczba przypadków dyskryminacji	Brak	Brak	Brak	Brak
Prawo do prywatności				
liczba uzasadnionych skarg i naruszeń w zakresie naruszenia prywatności	Brak	Brak	Brak	Brak
Prawo do bezpieczeństwa				
% produktów podlegających ocenie norm bezpieczeństwa	100%	100%	100%	100%
liczba skarg i naruszeń w zakresie bezpieczeństwa produktów	Brak	Brak	Brak	Brak
Naruszenia praw człowieka				
liczba skarg dotyczących zagrożenia dla praw człowieka	Brak	Brak	Brak	Brak

*Narastająco

Kluczowe cele dla obszaru związanego z prawami człowieka i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie praw człowieka zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska

Cele w obszarze praw człowieka na 2025 rok	2021	2022
% pracowników, którzy ukończyli szkolenie etyczne	100%	100%
Klauzule Compliance jako standard w umowach z dostawcami	Tak	Tak
Klauzule CSR jako standard w umowach z dostawcami	Tak	Tak
% pracowników Zakupów przeszkolonych w zakresie praw człowieka	100%	98%

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w obszarze praw człowieka

Orange Polska bardzo poważnie traktuje wszelkie kwestie związane z przestrzeganiem praw człowieka. Szczególną dbałość wykazuje jeśli chodzi o prawa człowieka w zakresie ochrony prywatności i ochrony danych osobowych.

Naruszenie bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych

W celu zapobieżenia ewentualnym kradzieżom, nieuprawnionym modyfikacjom lub przetwarzaniu danych osobowych klientów i pracowników oraz danych osobowych powierzonych do przetwarzania przez Orange Polska, wdrożyliśmy zabezpieczenia zgodne z międzynarodowymi standardami i wprowadzamy proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom naruszenia praw i wolności osób fizycznych, których dane przetwarzamy. W Spółce działa certyfikowany System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji, zgodny z normą ISO/IEC 27001:2013. Orange Polska S.A. uzyskał certyfikat zaświadczający stosowanie normy ISO/IEC 27018:2014. Spółka regularnie odnawia certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska.

Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń w zakresie technologii informatycznych stosowanych do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych, pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia bezpieczeństwa tych informacji.

Rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych (RODO) ułatwia dochodzenie odszkodowań w ramach odpowiedzialności cywilnej. Ewentualne naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych może mieć znaczące niekorzystne skutki dla renomy Grupy oraz wiązać się z poważną odpowiedzialnością (potencjalnie również karną), co może mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Orange Polska. Zgodnie z RODO i normą ISO 29134:2017 oraz wytycznymi Grupy Roboczej art. 29 od 2018 roku działa proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom naruszenia praw i wolności osób fizycznych, których dane są przetwarzane przez Orange Polska. Przeprowadziliśmy również dedykowane szkolenia, którymi objęci byli pracownicy i współpracownicy Orange Polska.

Niewolnictwo praca przymusowa, praca dzieci

Ryzyko pracy niewolniczej lub przymusowej jest marginalne (niematerialne) w przypadku operacji wewnętrznych i głównych dostawców krajowych, natomiast może się pojawić w globalnym łańcuchu dostaw. Dlatego polityka praw człowieka została sformułowana i jest wdrażana przez Grupę Orange na poziomie międzynarodowym.

Na poziomie kraju w Orange Polska umowy zakupowe z dostawcami zawierają klauzule CSR i zgodności, Kodeks etyki oraz Kodeks postępowania dostawców, obejmujący między innymi kwestie zdrowia ludzkiego, bezpieczeństwa i ochrony. Dla dostawców i innych interesariuszy dostępny jest lokalny system informowania o nieprawidłowościach „zapytaj etyka".

Ryzyko złych warunków pracy

Ryzyko złych warunków pracy oceniane jest w Orange Polska jako niskie. Orange Polska wprowadził „Politykę inwestowania w jakość zdrowia i dobre samopoczucie pracowników Orange Polska", której jednym z elementów jest przestrzeganie zasad BHP oraz tworzenie przyjaznego środowiska.

Potencjalnie ryzyko może wystąpić na poziomie dostawców świadczących usługi na rzecz Orange Polska – w obszarach takich jak outsourcing personalny, outsourcing procesów, partnerzy techniczni. Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa ludzi uwzględnione są w umowach z dostawcami poprzez zapisy klauzuli CSR, Kodeks dla dostawców oraz Kodeks etyki. Zgłoszeń nieprawidłowości w tym obszarze można dokonać poprzez lokalny system informowania „zapytaj etyka", który jest dostępny dla pracowników i dostawców.

5. Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Elementem budowania ładu korporacyjnego jest Program Zarządzania Zgodnością (Compliance), a ważnym obszarem zadań funkcji zarządzania zgodnością jest Polityka Antykorupcyjna zapewniająca pracownikom zestaw zasad, które muszą być przestrzegane we wszystkich naszych działaniach biznesowych oraz wskazująca zabronione zachowania, które mogą stanowić przypadki korupcji lub płatnej protekcji. Uzupełnieniem tej Polityki są Wytyczne zawierające szczegółowe zasady i normy oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji. Orange Polska stosuje zasadę zerowej tolerancji wobec korupcji wyrażoną w Polityce Antykorupcyjnej. Zasada ta musi być stosowana przez wszystkich pracowników, współpracowników i partnerów biznesowych działających w naszym imieniu.

W ramach wsparcia Programu Zarządzania Zgodnością wdrożyliśmy proces, który optymalizuje procedury analizy ryzyka w zakresie zapewnienia zgodności i zapobiegania nadużyciom. Jego celem jest szczegółowa analiza naszych partnerów pod kątem ryzyka korupcji, nadużyć finansowych, nieprzestrzegania sankcji ekonomicznych, prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Zagadnienia związane z zarządzaniem zgodnością są raportowane Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej w następujących obszarach: etyka, ogólna zgodność z przepisami prawa i regulacjami, zwalczanie nadużyć finansowych, bezpieczeństwo i działania antykorupcyjne. Działania funkcji zarządzania zgodnością, wyniki kontroli planowych, a także zapoczątkowanych zgłoszeniem nieprawidłowości są monitorowane przez Komitet Audytowy na podstawie okresowo składanych raportów.

Orange Polska zapewnia pracownikom aktualny i odpowiedni poziom wiedzy dotyczący zasad zarządzania zgodnością. Poza bieżącą komunikacją w tym zakresie, realizowany jest program obligatoryjnych szkoleń antykorupcyjnych obejmujący e-learning oraz dodatkowe warsztaty online dla zespołów szczególnie eksponowanych na ryzyko. Wszyscy pracownicy, a także interesariusze zewnętrzni, mają możliwość zgłoszenia potencjalnych przypadków braku zgodności za pomocą udostępnionych kanałów. Zgłoszenia są traktowane jako poufne, sprawdzane i adresowane z należytą starannością. Aby dostosować się do aktualnych wymogów prawa dotyczących systemu

ochrony sygnalistów, Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie prawne i implementuje wymagane zmiany w swoich procedurach wewnętrznych.

Pracownicy, współpracownicy i interesariusze mogą zgłaszać zaobserwowane przypadki naruszenia prawa, wewnętrznych regulacji, procedur i procesów oraz inne nieprawidłowości mające związek z działalnością Orange Polska, korzystając z Systemu zgłaszania nieprawidłowości (Whistleblowing). Orange Polska zapewnia odpowiednią ochronę Sygnalistów. Wszystkie zgłoszenia, także anonimowe, są weryfikowane z należytą starannością i dbałością o zachowanie poufności.
System Whistleblowing wspiera działania Orange Polska, szczególnie dotyczące Zarządzania Zgodnością (Compliance) w tym przeciwdziałania korupcji, Etyki i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), zmniejsza ryzyko utraty reputacji i strat finansowych.

Kluczowe wskaźniki dla obszaru zarządzania zgodnością

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Orange Polska S.A.		Grupa Orange Polska	
	2021	2022	2021	2022
Liczba pracowników przeszkolonych z zarządzania zgodnością*	8.331	9.043	8.404	9.138
Liczba partnerów przeszkolonych z zarządzania zgodnością*	6.592	7.913	6.592	7.913
całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze	Grupa nie finansuje tego rodzaju podmiotów.			

* Narastająco.

Kluczowe cele dla obszaru związanego z zarządzaniem zgodnością i ich realizacja

Kluczowe cele w zakresie zarządzania zgodnością zdefiniowane w strategii społecznej odpowiedzialności Orange Polska

Cele w obszarze przeciwdziałania korupcji i łapownictwu na 2025 rok	2021	2022
zmniejszenie ryzyka związanego z korupcją – zero tolerancji dla korupcji	Brak naruszeń	Brak naruszeń

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk w zarządzaniu zgodnością

Ryzyko łapownictwa i korupcji

Orange Polska dokonuje cyklicznej analizy i oceny ekspozycji na ryzyko korupcji. Obszary szczególnie eksponowane na ryzyko korupcji są kontrolowane między innymi pod kątem prawidłowego stosowania obowiązujących regulacji wewnętrznych i zewnętrznych oraz skuteczności stosowanych mechanizmów ograniczających ryzyko wystąpienia nieprawidłowości.

Zarząd i Spółka kierują się zasadą „zero tolerancji dla korupcji", zapisaną w polityce antykorupcyjnej. Zasada ta została uzupełniona o system szczegółowych procedur i instrukcji wewnętrznych adresowanych szeroko (do całej organizacji) lub do poszczególnych obszarów i grup pracowników, ze względu na specyfikę wykonywanych obowiązków.

Wprowadzone regulacje wewnętrzne określają podejście do standardów współpracy z partnerami biznesowymi (w tym zasad przyjmowania i wręczania zaproszeń i podarunków), ze szczególnym uwzględnieniem osób pełniących funkcje publiczne, sposobu przeprowadzania transakcji, podejmowania współpracy z dostawcami czy udzielania wsparcia i darowizn.

6. Obszar środowiskowy i klimatyczny

Orange Polska posiada poddawaną corocznemu przeglądowi i aktualizacji politykę środowiskową oraz wyznaczone cele klimatyczne, które definiują główne obszary korzystania z zasobów naturalnych oraz oddziaływania firmy na środowisko, w tym klimat, a także zmian klimatu na firmę.

W ramach wymienionych dokumentów:

- nadzorujemy procesy mogące mieć wpływ na środowisko i klimat zgodnie z wymogami prawa i innymi regulacjami oraz dobrymi praktykami dotyczącymi środowiska naturalnego,
- identyfikujemy nasz niekorzystny wpływ na środowisko naturalne i klimat,
- identyfikujemy niekorzystny wpływ zmian klimatycznych na nas,
- uwzględniamy kwestie związane ze środowiskiem i klimatem przy wyznaczaniu celów i podejmowaniu decyzji oraz w realizacji działań ograniczających nasz wpływ na środowisko i klimat oraz wpływu klimatu na nas,
- ograniczamy emisje gazów cieplarnianych związane z naszą działalnością,
- wdrażamy rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym,
- monitorujemy zgodność emisji elektromagnetycznej z wymaganiami norm,
- doskonalimy praktyki biznesowe oraz stosujemy rozwiązania technologiczne pozwalające na ograniczanie negatywnego oddziaływania na środowisko i klimat,

- prowadzimy dialog z interesariuszami oraz informujemy o działaniach związanych z ochroną środowiska i klimatem,
- budujemy świadomość środowiskową i klimatyczną wśród naszych pracowników, klientów oraz dostawców,
- współpracujemy z naszymi dostawcami, by stosowali oni praktyki zgodne z naszą polityką środowiskową.

Kluczowe wskaźniki środowiskowe

Dane środowiskowe *			
Zużycie energii i emisja gazów cieplarnianych	**Jednostka**	**2021****	**2022****
Zakres 1 - Bezpośrednie zużycie energii według pierwotnych źródeł energii			
olej opałowy (wszystkie budynki, wszelkie wykorzystanie)	tys. m^3	1,7	1,3
gaz	tys. m^3	2.542	2.183
węgiel	tony	15	0
benzyna - samochody służbowe	litry (w tys.)	1.887	2.082
diesel - samochody służbowe	litry (w tys.)	702	722
Zakres 1 - energia całkowita	**GWh**	**55**	**53**
Zakres 1 - emisja CO_2e (paliwa-gaz-węgiel)	tony (w tys.)	10,9	7,7
Zakres 1 - emisja CO_2e (pojazdy)	tony (w tys.)	6,2	6,8
Zakres 1 - emisja CO_2e z gazów cieplarnianych chłodniczych i przeciwpożarowych	tony (w tys.)	15,6	15,7
Zakres 1 – bezpośrednie własne emisje gazów cieplarnianych	**tony (w tys.)**	**32,7**	**30,3**
Zakres 2 - pośrednie własne emisje CO2e (zużycie energii)			
Zużycie energii - energia elektryczna	GWh	533	518
W tym energia odnawialna	GWh	30	60
Zakres 2 - emisja CO_2e (metoda location-based)	tony (w tys.)	334	285
Zakres 1 + 2 CO_2e	**tony (w tys.)**	**367,2**	**315,6**
Zakres 3 – pozostałe emisje pośrednie CO_2e (dostawcy, klienci, pracownicy; z wyłączeniem Orange Energia)****	**tony (w tys.)**	619	-
Zakupione produkty i usługi		200	-
Dobra kapitałowe		183	-
Używanie przez klientów urządzeń i usług (w tym zużycie energii)		170	-
Pozostałe		66	-
Zakres 3 – emisje wynikające z działalności Orange Energia	**tony (w tys.)**	619	-
Całkowite emisje CO_2e (zakres 1+2+3 z wył. Orange Energia)	**tony (w tys.)**	**986**	-
Emisje CO2e Orange Energia (zakres 3 emisji OPL)******	**tony (w tys.)**	619	-
Wskaźniki w przeliczeniu na klienta			
zużycie energii elektrycznej/klient	kWh/klient	24,7	23,3
emisja CO_2e wynikająca ze zużycia energii elektrycznej/klient	kg/klient	15,5	12,8
emisja CO_2e Zakres 1+2/klient	kg/klient	17	14,2
emisja CO_2e (wszystkie energie Zakres 1+2+3)/klient	kg/klient	45,7	-
Materiały			
papier	tony (tys.)	0,4	0,3
Woda			
zużycie wody	tys. m^3	204,3	177,8
Zarządzanie odpadami******			
odpady ZSEE (sieć & tertiary)	tony	8,1	816
słupy drewniane	tony	28,3	38,9
kable	tony	290,5	331,5
baterie	tony	433	826

papier - karton	tony	25,6	29,6
inne odpady niebezpieczne (w tym PCB)	tony	2,2	13
inne nie niebezpieczne odpady	tony	1 169	848
całość odpadów	**tony**	**1.957**	**2.903**
Sprzęt elektroniczny i elektryczny			
liczba telefonów zebranych używanych	tys.	37,8	61,2
liczba odnowionych telefonów wprowadzonych na rynek	tys.	12,6	15,9
liczba urządzeń multimedialnych (broadband) odnowionych	tys.	655	437
Emisja pól elektromagnetycznych			
zgodność z obowiązującymi normami		tak	tak

* Wskazane wskaźniki środowiskowe są tożsame dla Grupy i dla spółki Orange Polska ponieważ budynki i infrastruktura sieciowa, która jest podstawą obliczeń dotyczących energii, emisji gazów cieplarnianych, odpadów jest własnością Orange Polska. Emisje powstałe podczas podróży służbowych (spalanie – benzyny i oleju napędowego) liczone są dla Grupy Orange Polska. Natomiast wskaźniki tj. emisja pół elektromagnetycznych czy odzyskiwanie i odnowa telefonów są charakterystyczne tylko dla spółki Orange Polska.
** Na prezentowane dane roczne składają się dane realne za 1,2,3 kwartał oraz dane szacunkowe za 4 kwartał. Sprawozdawczość w zakresie środowiska oparta jest na raportowaniu do globalnej bazy danych Grupy Orange. Zużycie energii elektrycznej w budynkach Orange Polska obliczane jest na podstawie wskazań z bazy energii elektrycznej (BEE), w której znajdują się odczyty z poszczególnych liczników energii elektrycznej. Emisje gazów cieplarnianych (GHG) zostały obliczone w oparciu o Protokół GHG. Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych wykorzystywany są współczynniki emisji dla energii elektrycznej IEA (Międzynarodowa Agencja Energii). W Spółce nie występują emisje gazów biogenicznych.
*** Emisja bezpośrednia (Zakres 1) gazów cieplarnianych to taka, która pochodzi ze źródeł (zasobów, procesów), które są w posiadaniu lub są kontrolowane przez organizację. Dla Orange Polska obejmują emisje ze spalania paliw na potrzeby budynków, instalacji i pojazdów a także przeliczony na CO_2e wpływ na klimat gazów chłodniczych i gaśniczych.
**** W 2023 roku Orange Polska, podobnie jak cała Grupa Orange, rozpoczyna pełne raportowanie emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3 (całość łańcucha wartości: dostawcy, klienci, pracownicy). Do tej pory, zgodnie z metodologią Grupy Orange, raportowane były tylko emisje wynikające z podróży służbowych, stanowiące niewielką część Zakresu 3. Ze względu na złożoność metodologiczną kalkulacji emisji w Zakresie 3, obecnie dane dostępne są z rocznym opóźnieniem (w momencie publikacji sprawozdania za 2022 rok ostatnie dostępne dane dotyczą 2021 roku). Oddzielnie ujmowane są emisje wynikające z działalności Orange Energia, spółki zależnej od Orange Polska, zajmującej się w szczególności obrotem energią elektryczną. Zgodnie z metodologią Protokołu GHG obrót energią stanowi część Zakresu 3. Ponieważ nie jest to działalność podstawowa z punktu widzenia Orange i dotyczy innego sektora gospodarki, emisje te w uzgodnieniu z podejściem Grupy Orange wykazywane są jako oddzielna linia.
***** Odpady są generowane w trakcie likwidacji składników majątku/środków trwałych lub prowadzenia inwestycji/remontów. W 2022 roku wzrost ilości odpadów spowodowany jest zrealizowanymi pracami związanymi z modernizacją sieci oraz zmianą podejścia OPL, który wchodząc w obowiązki wytwórcy opadów odpowiada obecnie za likwidację składników majątku i sieci.
.

Wpływ Orange Polska w odniesieniu do najważniejszych ryzyk w obszarze środowiskowym

Ryzyko utraty zaufania i reputacji z powodu niewłaściwego przetwarzania odpadów niebezpiecznych

Działania Orange Polska w zakresie zarządzania odpadami prowadzone są od lat we współpracy ze sprawdzonymi partnerami biznesowymi, dlatego takie ryzyko należy uznać za niskie.

W firmie obowiązuje Polityka ochrony środowiska, która identyfikuje niekorzystny wpływ procesów Orange Polska na środowisko naturalne, kategoryzuje i monitoruje rodzaje odpadów, w tym niebezpiecznych. Spółka nadzoruje procesy mogące mieć wpływ na środowisko zgodnie z wymogami prawa i innymi regulacjami dotyczącymi środowiska naturalnego i stosuje rozwiązania technologiczne pozwalające na ograniczanie negatywnego oddziaływania na środowisko.

Odpady ZSEE (zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny), zużyte baterie i akumulatory, kable i słupy telegraficzne utylizujemy pod ścisłą kontrolą, we współpracy z podmiotami, które w pełni przejmują odpowiedzialność za dalsze postępowanie z odpadami i dokumentują poszczególne etapy oraz mają pozwolenie na gospodarowanie odpadami (rejestracja przez Główny Inspektorat Ochrony Środowiska).

Kwestie środowiskowe uwzględnione są również w umowach z dostawcami poprzez zapisy klauzuli CSR oraz Kodeks dla dostawców.

Ryzyko nieefektywnych procesów zbierania zużytego sprzętu elektronicznego

Wypełniamy ustawowy obowiązek w zakresie nieodpłatnego przyjęcia starego sprzętu w punktach sprzedaży oraz w zakresie osiągnięcia poziomów recyklingu dla danej kategorii odpadów. Orange Polska zarządza procesem odzysku urządzeń elektronicznych i monitoruje rezultaty w tym zakresie. Współpracujemy z organizacjami odzysku, zajmującymi się przetwarzaniem i recyklingiem odpadów. Mamy również ofertę skupu zachęcającą klientów do pozbywania się niepotrzebnego sprzętu.

Zużyty sprzęt klienci mogą zwrócić w salonach Orange – mogą oddawać do specjalnych pojemników na telefony niesprawne, a telefony sprawne objęte są programem odkupu zużytego sprzętu w zamian za bony rabatowe. Ponadto, firma zwiększa udział telefonów odnawianych w wolumenie sprzedaży. W kwietniu 2022 roku uruchomiony został Program RE mający na celu akcelerację działań dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym (naprawa, odkup, odnowa, recykling).

W zakresie stacjonarnych urządzeń sieciowych w lokalach klientów (modemy, dekodery) Orange odbiera sprzęt na koniec kontraktów (efektywność odzyskiwania urządzeń zbliża się do 90%). Urządzenia są następnie weryfikowane, aktualizowane i odnawiane dzięki wewnętrznej linii odnowy prowadzonej przez Łańcuch Dostaw Orange Polska, aby trafić do kolejnych klientów.

Oddziaływanie pól elektromagnetycznych

Pola elektromagnetyczne wytwarzane przez urządzenia radiowe (wykorzystywane przede wszystkim w sieciach mobilnych, ale także stacjonarnych) mogą budzić obawy o ich niekorzystny wpływ na zdrowie ludzi. Pogorszenie postrzegania tego zjawiska miałoby niekorzystny wpływ na działalność i wyniki takich operatorów jak Orange Polska. Gdyby w przyszłości badania naukowe w jakimś stopniu potwierdziły słuszność powyższych obaw, spowodowałoby to zapewne spadek zainteresowania mobilnymi usługami telekomunikacyjnymi, trudności inwestycyjne i zwiększone koszty związane z instalowaniem stacji bazowych i innych urządzeń bezprzewodowych, a także nasilenie sporów i roszczeń.

Pomimo zaprzestania certyfikacji Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnie z ISO14001:2015, Orange Polska dokłada wszelkich starań i dbałości w zachowaniu najwyższych standardów środowiskowych, aby wykluczyć niepokój u partnera społecznego wynikający z wrażenia braku transparentności działań we wprowadzaniu nowych technologii (testowaniu technologii 5G).

10.1 Ujawnianie informacji związanych z klimatem, zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

Rośnie świadomość klientów, inwestorów i innych interesariuszy na temat zmian klimatycznych, a także presja regulacyjna związana z celami neutralności klimatycznej wprowadzonymi przez UE i jej państwa członkowskie. Jednocześnie w sektorze telekomunikacyjnym rozbudowa infrastruktury sieciowej i wzrost natężenia ruchu danych powodują wzrost zużycia energii, która w Polsce w większości produkowana jest z paliw kopalnych, co generuje emisje gazów cieplarnianych.

W przypadku niepowodzenia realizacji inicjatyw redukujących negatywny wpływ na klimat, Orange Polska jako firma odpowiedzialna społecznie narażona byłaby na straty wizerunkowe. Dodatkowo, nieosiągnięcie przez Orange Polska zakładanego udziału energii ze źródeł odnawialnych, mogłoby spowodować wyższe niż zaplanowano wydatki na energię elektryczną i w konsekwencji przełożyć się negatywnie na wyniki finansowe.

Zakresy 1 i 2 emisji gazów cieplarnianych (emisje własne)

Zużycie energii (przede wszystkim na potrzeby sieciowe) jest głównym źródłem emisji własnych operatora telekomunikacyjnego (Zakresy 1 i 2 emisji wg Protokołu GHG – bezpośrednie i pośrednie emisje własne). Dla Orange Polska kluczowe są zarówno działania dotyczące optymalizacji wolumenu, jak i struktury pochodzenia energii.

W celu poprawienia efektywności energetycznej i zmniejszenia negatywnego oddziaływania na klimat Orange Polska prowadzi szereg działań głównie skupionych wokół optymalizacji zużycia energii oraz zwiększania udziału energii odnawialnej w całości zapotrzebowania na energię.

Od 2014 roku Orange Polska prowadzi kompleksowe działania, mające na celu zmniejszanie zużycia energii w ramach Programu Optymalizacji Energii (Energy Optimization Program). Wdrożono dotąd ponad 230 inicjatyw oszczędnościowych w różnych obszarach sieciowych, które przełożyły się na łączną oszczędność energii w latach 2015-2022 przekraczającą 1,1 TWh.
Wszystkie działania realizowane w ramach Programu zostały podzielone na cztery obszary:

1. FIX Legacy Decommissioning to inicjatywy dotyczące starszych technologii stacjonarnych, czyli PSTN czy ATM. W ramach tych inicjatyw klienci przełączani są na nowsze i bardziej efektywne energetycznie technologie. Optymalizowane są też starsze urządzenia poprzez „zagęszczenie klientów" dostępów dla klientów na kartach i wyłączanie nadmiarowych kart.
2. Poprawa efektywności sieci RAN to szereg działań zmniejszających zużycie energii w mobilnej radiowej sieci dostępowej, przy zachowaniu najlepszej jakości usług dla klientów. W okresie niższej aktywności abonentów, np. w nocy, potrzebnych jest mniej zasobów radiowych do zapewnienia połączeń i transferu danych, dlatego czasowo zostają wyłączone, zmniejszając zużycie energii.
3. Modernizacja środowiska technicznego ma zapewnić optymalne warunki dla pracy urządzeń telekomunikacyjnych, dzięki systemom klimatyzacji, zasilania, ogrzewania itp. Główne działania to wymiana klimatyzacji na efektywniejszą i doposażanie pomieszczeń w układy chłodzenia systemami wentylacji (tzw. Free Cooling).

4. Big Data Energy. Dostępne dane energetyczne są pozyskiwane, przetwarzane i analizowane przy wykorzystaniu narzędzia Business Intelligence. Dzięki temu można wykryć anomalie, zoptymalizować koszty i zużycie energii. Przykładem jest cykliczny, indywidualny dobór taryf energetycznych dla każdego obiektu znajdującego się w sieci Orange Polska.

Potrzeby sieciowe stanowią zdecydowaną większość (ponad 90%) zużycia energii przez Orange Polska, ale działania optymalizacyjne są podejmowane również w pozostałych obszarach działalności. W 2022 roku firma kontynuowała optymalizację portfela nieruchomości, a w szczególności konsolidowanie zespołów i przenoszenie ich do nowych, bardziej energooszczędnych lokalizacji. Ponadto podjęto działania oszczędzające energię przeznaczaną na ogrzewanie i chłodzenie nieruchomości, a także zużycie energii w salonach sprzedaży. Przyspieszyła także elektryfikacja floty samochodowej przy jednoczesnej kontynuacji jej optymalizacji.

Spółka kontynuowała zwiększanie udziału odnawialnych źródeł energii w swojej strukturze energetycznej, zawierając kolejne kontrakty na zakup odnawialnej energii bezpośrednio u jej producentów w oparciu o długoterminowe umowy zakupowe typu Power Purchase Agreement (PPA). Pierwszą taką umowę zawarto w 2020 roku, gdy udział energii odnawianej w strukturze zużycia OPL wynosił zero. W 2021 roku start pracy dwóch farm wiatrowych zbudowanych na potrzeby Orange Polska pozwolił osiągnąć 6% energii odnawialnej w skali roku. Kolejne kontrakty pozwoliły w 2022 roku osiągnąć 12% udziału energii odnawialnej. Dzięki temu w kolejnych latach Orange Polska z wyprzedzeniem zrealizuje cele klimatyczne założone na 2025 rok (min. 60% udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia energii).

Pomimo rosnącej transmisji danych w swoich sieciach, przede wszystkim dzięki opisanym powyżej działaniom dotyczących energii, Orange Polska zredukował swoje emisje własne w 2022 roku o 37% w porównaniu do 2015 roku (rok bazowy dla emisji w Grupie Orange). Nasz cel redukcyjny w tym zakresie na 2025 rok to -65% w porównaniu do roku 2015. Został on przyjęty przez Zarząd Orange Polska i ogłoszony w kwietniu 2021 roku, wraz z potwierdzeniem nadrzędnego celu klimatycznego firmy: całkowitej neutralności klimatycznej do 2040 roku, zarówno dla emisji własnych, jak i całego łańcucha wartości (czyli Zakresy 1, 2 i 3 emisji gazów cieplarnianych wg Protokołu GHG). Cele klimatyczne Orange Polska są w pełni zgodne z potwierdzonymi naukowo globalnymi celami Grupy Orange realizującymi założenia Porozumienia Paryskiego – cel ograniczenia globalnego ocieplenia do poniżej 1,5 stopnia Celsjusza do końca XXI wieku.

Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych (emisje w łańcuchu wartości)

Orange Polska po raz pierwszy publikuje oszacowanie pełnych emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3, a więc emisji dostawców, klientów i pracowników związanych z działalnością spółki. Do tej pory, zgodnie z globalnym podejściem Grupy Orange, prezentowane były jedynie cząstkowe emisje Zakresu 3 dotyczące podróży służbowych.

Oszacowanie emisji – podobnie jak dla Zakresów 1 i 2 – prowadzone jest zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG i koordynowana przez centralę Grupy Orange w Paryżu w oparciu o lokalne dane z poszczególnych krajów Grupy w celu zagwarantowana spójności metodologicznej. Ze względu na skomplikowanie metodologiczne (w szczególności związane z koniecznością gromadzenia zróżnicowanych danych dla szerokiego katalogu podmiotów w łańcuchu wartości) emisje w Zakresie 3 są kalkulowane obecnie z rocznym opóźnieniem – w niniejszym raporcie prezentowane są ostatnie dostępne dane, czyli za rok 2021. Metodologia wyznaczania emisji w zakresie 3 podlega stałemu procesowi doskonalenia w Grupie Orange, w szczególności co do maksymalizacji udziału w wyliczeniach danych fizycznych w miejsce przybliżeń finansowych. Globalny, potwierdzony naukowo cel redukcji emisji Grupy Orange to -14% w 2025 roku vs. 2018 rok (rok bazowy uznany z uwagi na brak wiarygodnych danych za wcześniejsze okresy).

Emisje Orange Polska w zakresie 3 (z wyłączeniem Orange Energia, prezentowanego oddzielnie poniżej) wyniosły 619 tysięcy ton CO_2e, a największymi źródłami pochodzenia emisji były: zakupione produkty i usługi (w tym w szczególności udostępniane klientom urządzenia niezbędne do korzystania z usług cyfrowych), dobra kapitałowe (w tym w szczególności inwestycje infrastrukturalne) oraz korzystanie przez klientów z produktów i usług Orange (w szczególności związane zużycie energii elektrycznej). W stosunku do bazowego 2018 roku, w którym emisje w Zakresie 3 wyniosły 687 tysięcy ton CO_2e, były one w 2021 niższe o niecałe 10%.

Firma prowadzi już działania zmierzające do redukcji emisji w priorytetowych obszarach, w szczególności w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), m.in. prowadząc odkup i zbiórkę używanych telefonów, proponując klientom telefony odnawiane czy usługi naprawy (elementy te objęte są Programem RE uruchomionym w kwietniu 2022 roku, którego celem jest promocja i akceleracja GOZ w celu redukcji emisji Zakresu 3). Ponadto, Orange Polska co roku odzyskuje od klientów, odnawia i kieruje do ponownego wykorzystania około 500 tysięcy sztuk klienckich urządzeń sieciowych (tzw. *CPEs* – modemy internetowe, dekodery telewizyjne). Firma wdraża też i promuje wśród klientów energooszczędne opcje w urządzeniach sieciowych. Jednocześnie Orange Polska bierze udział w międzynarodowych inicjatywach Grupy Orange dotyczących ekonomii cyrkularnej w zakresie infrastruktury sieciowej.

Oddzielną kategorią emisji w Zakresie 3 są emisje związane z działalnością Orange Energia, spółki zajmującej się przede wszystkim obrotem energią elektryczną w Polsce (obok m.in. oferowania instalacji fotowoltaicznych czy innych usług). Zgodnie z Protokołem GHG emisje związane z energią będącą przedmiotem obrotu należą do Zakresu 3. W

uzgodnieniu z Grupą Orange, emisje Orange Energia prezentowane są oddzielnie, ponieważ nie dotyczą sektora telekomunikacyjnego i cyfrowego, będącego podstawowym obszarem działalności Orange Polska i Grupy Orange jako całości. Jednocześnie ze względu na bardzo wysokie uzależnienie polskiej energetyki od paliw kopalnych (przede wszystkim węgla), energia objęta obrotem na polskim rynku jest bardzo wysoko emisyjna, co przekłada się na znaczne emisje Orange Energia – włączenie tych emisji do pozostałych emisji Orange Polska z podstawowej działalności zaciemniłoby prezentację danych i utrudniło ich analizę.

Emisje Orange Energia również objęte są strategicznym celem klimatycznym Orange Polska – neutralności klimatycznej netto do 2040 roku dla wszystkich emisji (Zakresy 1, 2 i 3). W 2021 roku wyniosły one dla tej spółki 619 tysięcy ton CO_2e. Wzrost całkowitych emisji Orange Energia od 2018 roku (gdy wynosiły 107 tysięcy ton CO_2e) do 2021 roku wynika z rozwoju działalności spółki (wielokrotny wzrost wolumenu obrotu energią). Częściowo kompensował go spadek przeciętnego współczynnika emisji obracanej energii a także inne podejmowane przez Orange Energia działania zmierzające do dekarbonizacji kupowanej i sprzedawanej energii, a w szczególności dokupywanie dla rosnącej części energii gwarancji pochodzenia ze źródeł odnawialnych. Obecnie całość energii sprzedawanej klientom indywidualnym jest zdekarbonizowana dzięki tym gwarancjom, a spółka podejmuje działania mające na celu rozszerzenie oferty energii odnawialnej na klientów biznesowych.

1) Zarządzanie organizacją w zakresie zagrożeń i szans związanych z klimatem

Aby lepiej zarządzać wpływem na klimat Orange Polska stworzył w 2020 roku stanowisko doradcy ds. strategii klimatycznej Orange Polska (climate officer), który odpowiada za koordynację działań Orange Polska w zakresie realizacji celów klimatycznych. Jego rolą jest opracowanie polityki klimatycznej oraz nadzorowanie jej realizacji w ścisłej współpracy z całą organizacją. Doradca ds. strategii klimatycznej podlega bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Cele klimatyczne zostały włączone do strategii biznesowej Orange Polska .Grow, a ich realizacja jest kwartalnie raportowana zarządowi. Powołany został specjalny program #OrangeGoesGreen, prowadzony przez doradcę ds. strategii klimatycznej Orange Polska. Program ma za zadanie przyspieszenie działań na rzecz klimatu i realizację celów klimatycznych. Nadzór nad realizacja programu sprawują Prezes Zarządu i Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Powołany został dedykowany zespół złożony z przedstawicieli różnych jednostek firmy, w ramach którego realizowanych jest obecnie 13 projektów. Za realizację projektów odpowiadają dyrektorzy: Zakupów Technologicznych i Sieciowych, Środowiska Pracy, Zarządzania Łańcuchem Dostaw, Zarządzania Zasobami Sieci i IT, Zakupów, Rozwoju i Zarządzania Terminalami, Zarządzania Zasobami Operacyjnymi Sieci i IT, Marketingu Rynku Biznesowego, Centrum Doświadczeń Klientów oraz Orange Energia. Zespół spotyka się raz na 2 miesiące, a realizacja celów raportowana jest Zarządowi.

Zarząd zatwierdził cele klimatyczne Orange Polska 2025/2040 w formalnej uchwale i co najmniej dwa razy w roku dokonuje przeglądu postępów w realizacji tych celów.
Redukcja emisji z Zakresu 1 i 2 jest uwzględniona jako cel w systemie oceny MBO dla kluczowych menedżerów zajmujących się tym tematem, a w szczególności odpowiednich Członków Zarządu (Prezes Zarządu, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych) i osób raportujących bezpośrednio do nich. Jest to również część długoterminowego programu motywacyjnego dla całego najwyższego kierownictwa firmy.

2) Zarządzanie ryzykami klimatycznymi

W Orange Polska funkcjonuje system zarządzania ryzykiem, który zapewnia identyfikację, ocenę i zarządzanie czynnikami ryzyka. System ten został opracowany na podstawie normy ISO 31000:2018. Przy ocenie ryzyka uwzględniane jest prawdopodobieństwo oraz wpływ zajścia określonych zdarzeń na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania oraz życie i zdrowie ludzi. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

Identyfikowane ryzyka są agregowane w grupy sobie podobnych (tzw. klastry). Proces oceny ryzyk jest zarządzany przez koordynatorów poszczególnych domen. Podział ryzyk na domeny ryzyk operacyjnych, utraty informacji, ciągłości działania, Compliance, fraud oraz społecznych zapewnia jednolite i obiektywne podejście do oceny ryzyk o zbliżonych konsekwencjach (analiza przyczynowo-skutkowa). Ryzyka klimatyczne zostały wpisane w domenę ryzyk społecznych i stanowią oddzielny klaster. Za ocenę i zarządzanie ryzykiem, w tym identyfikację nowych i nasilających się czynników, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów odpowiedzialne są osoby kierujące danym obszarem i funkcjami biznesowymi, a za koordynację tego procesu odpowiada opiekun domeny ryzyk społecznych.

Ryzyka oraz przypisane im akcje mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania Rocznego Planu Audytu Wewnętrznego. Do wyceny i raportowania ryzyka stosowane są m.in. mapy ryzyka (z ang. *Heat map)*, które ilustrują stopień zagrożenia ze strony poszczególnych zdarzeń. Rada Nadzorcza otrzymuje coroczne sprawozdania z wynikami oceny kluczowych ryzyk, wśród których znalazło się 1 ryzyko klimatyczne.

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk wpływu firmy na klimat

Utrata reputacji z powodu negatywnego wpływu na klimat

Brak sukcesu w realizacji strategii klimatycznej Orange Polska może mieć niekorzystny wpływ na reputację firmy oraz skutkować wzrostem kosztów operacyjnych i utratą części inwestorów i klientów. Może prowadzić do zmniejszenia zainteresowania inwestorów Spółką, a w dłuższym okresie przełożyć się na mniejszą satysfakcję i lojalność klientów. Stąd konieczność zmniejszenia negatywnego wpływu działalności Spółki oraz oferowanych przez nią produktów i usług na środowisko naturalne.

Chociaż technologia 5G jest efektywniejsza energetycznie od starszych technologii, stale rosnący ruch transmisji danych zwiększa całkowite zużycie prądu, co może powodować wzrost emisji CO_2 (zużycie energii elektrycznej jest głównym źródłem emisji w branży telekomunikacyjnej). W związku z tym, zwiększenie udziału energii odnawialnej wykorzystywanej na potrzeby Orange Polska poprzez długoterminowe umowy na zakup energii (PPA) ma kluczowe znaczenie dla zmniejszenia emisji CO_2 pomimo wzrostu ruchu.

Jak szczegółowo przedstawiono wcześniej, celem Spółki jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2040 roku dla wszystkich emisji oraz znaczące zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych do 2025 roku ze szczególną koncentracją na emisjach własnych. Realizacja tego celu będzie możliwa poprzez zakup zielonej energii w oparciu o długoterminowe umowy bezpośrednio z producentami oraz działania optymalizujące zużycie energii, między innymi poprzez ewolucję technologiczną oraz wdrażanie efektywniejszych energetycznie rozwiązań. Wsparciem dla tych działań jest otwarty dialog z interesariuszami w sprawie zaangażowania Orange Polska na rzecz klimatu oraz pozytywnego wpływu branży telekomunikacyjnej na zmniejszenie emisji w innych sektorach. Ryzyko krótkoterminowe.

Analiza oraz określenie poziomu i charakteru znaczenia zmian klimatycznych

W 2021 roku przeprowadzony został proces służący określeniu ryzyk i szans oraz determinant i elementów budowy scenariuszy postępowania w odniesieniu do tych ryzyk (i szans) w układzie macierzowym: odniesienie do poszczególnych lokalnych scenariuszy klimatycznych dla Polski (pozytywnego, neutralnego, negatywnego, bardzo negatywnego)* (ujęcie scenariuszowe) oraz odniesienie krótko- (do 2025), średnio- (do 2050) i długoterminowe (2100) (ujęcie czasowe). W całym procesie uczestniczył zespół złożony z przedstawicieli kierownictwa i różnych obszarów firmy, które uznane zostały za najważniejsze z uwagi na aktualny i potencjalny wpływ na środowisko. W roku 2022 przeprowadzono skróconą wersję procesu (w związku z brakiem istotnych zmian w parametrach wyjściowych analizy) celem potwierdzenia dotychczasowych ustaleń i wniosków.

Proces obejmował następujące etapy:

Etap 1. Ocena narażenia Orange Polska na zmiany klimatu (w rozumieniu analizy istotności finansowej takiego narażenia) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Znaczenie negatywnych czynników klimatycznych dla Orange Polska dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.
  Cel:
  Określenie najistotniejszych negatywnych czynników klimatycznych oraz szans, które wpływają, w zależności od scenariuszy klimatycznych, na podatność i przystosowanie w danym obszarze oraz łańcuchu budowania wartości.
  Rezultat:
  Lista najważniejszych negatywnych czynników klimatycznych i szans stojących przed Polską oraz przed Orange Polska w całym łańcuchu wartości w aspekcie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Znaczenie negatywnych czynników społeczno-gospodarczych dla Polski w rozumieniu Orange Polska dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.
  Cel:
  Opisanie najważniejszych negatywnych czynników społeczno-gospodarczych oraz szans wpływających na Polskę oraz branżę telekomunikacyjną.
  Rezultat:
  Lista najważniejszych wyzwań społeczno-gospodarczych i możliwości wpływających na podatność na zmianę klimatu w Polsce dla branży telekomunikacyjnej.
  Określenie potrzebnych informacji lub szczegółowych analiz konkretnych negatywnych czynników społeczno-gospodarczych lub szans tworzonych przez zmianę klimatu, aby ocenić ogólną podatność na zmiany klimatu.

Etap 2. Ocena wrażliwości Orange Polska na zmiany klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych

- Analiza wrażliwości Orange Polska na negatywne czynniki klimatyczne w aspekcie zmian społeczno-ekonomicznych dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.
  Cel:

Określenie najwrażliwszych działań w obszarach lub sektorach, które zostaną najbardziej dotknięte przez negatywne czynniki klimatyczne i społeczno-gospodarcze.
Rezultat:
Lista najwrażliwszych działań lub wpływu negatywnych czynników klimatycznych i społeczno-gospodarczych na pogorszenie lub odciążenie celów i działań Orange Polska.
Określenie możliwych braków Orange Polska w wiedzy dotyczącej wpływu zmiany klimatu oraz społeczno-gospodarczej na konkretne działania.

Etap 3. Określenie i klasyfikacja zdolności przystosowawczej Orange Polska do zmian klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych.

- Analiza zdolności przystosowawczej Orange Polska do zmian klimatu w aspekcie ryzyk i szans klimatycznych dla poszczególnych scenariuszy klimatycznych.
  Cel:
  Określenie i sklasyfikowanie wewnętrznych i zewnętrznych czynników zdolności przystosowawczej, aby wybrać najbardziej istotne czynniki do oceny podatności na zmianę klimatu na obszarze Polski oraz w sektorze telekomunikacji.
  Rezultat:
  Lista czynników mających największy wpływ na zdolność przystosowawczą na lokalnym obszarze lub w sektorze gospodarki.

Etap 4. Przygotowanie dostosowawczego planu działania Orange Polska do zmian klimatu (w rozumieniu analizy ryzyk klimatycznych) w zakresie poszczególnych scenariuszy klimatycznych).

- Określenie zintegrowanej oceny podatności oraz planu działania spółki.
  Cel:
  Określenie czynników ograniczających oraz wspomagających procesy
  Rezultat:
  Lista zhierarchizowanych środków przystosowania i kapitalizacji, potencjalnych konfliktów, czynników ułatwiających i wspólnych korzyści oraz przeszkód utrudniających wdrożenie określonych środków.
  Plan działania zawierający zhierarchizowane środki, w tym konkretne kroki.

Metodologia

Metodologia identyfikacji, wyceny i działań łagodzących ryzyka dla Orange Polska została ułożona w oparciu o wytyczne TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), raporty IPCC (International Panel on Climate Changes) oraz regulacje taksonomiczne zrównoważonych środowiskowo inwestycji, związane z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2020/852.
Ryzyka wyceniono w 4 scenariuszach wzrostu temperatury vs rewolucja przemysłowa (XIX w.), w tym zgodnie z 2 skrajnymi scenariuszami przedstawionymi na Szczycie Klimatycznym w Paryżu w 2015 roku. Ryzyka wyceniono dla 3 okresów: 2022-2025 (okres strategii OPL), 2025-2050 (cel UE osiągnięcia neutralności klimatycznej to 2050) i 2100 (prognoza szczytu klimatycznego w Paryżu przedstawiona na ten okres).

Przedstawiona metodologia została wykorzystana przy wsparciu prof. P. Bogacza z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

W ramach analizy zostały dla Orange Polska opracowane 4 scenariusze:

1. Scenariusz pozytywny RCP2,6 - dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku poniżej 1,5 stopnia Celsjusza w stosunku do ery przedindustrialnej;
2. Scenariusz neutralny RCP4,5 - dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 1,5 a 2 stopniami Celsjusza w stosunku do ery przedindustrialnej;
3. Scenariusz negatywny RCP6 - dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku pomiędzy 2 a 3 stopniami Celsjusza w stosunku do ery przedindustrialnej;
4. Scenariusz bardzo negatywny RCP8,5- dynamika ocieplenia klimatu do 2100 roku powyżej 3 stopni Celsjusza w stosunku do ery przedindustrialnej.

Na powyższej podstawie przyjęto następujący horyzont czasowy ryzyk:

- Krótkoterminowe (do 2025),
- Średnioterminowe (do 2050),
- Długoterminowe (do 2100).

Ryzyka środowiskowe i klimatyczne, podobnie jak inne ryzyka społeczne, podlegają raz w roku standardowemu przeglądowi ryzyk oraz są raportowane Zarządowi i Radzie Nadzorczej. Ryzyka z kategorii TOP podlegają dodatkowej procedurze nadzoru i mogą stanowić podstawę do sporządzenia corocznego planu audytów wewnętrznych i oceny

przez Komitet Audytowy. Jak wskazano powyżej wśród kategorii TOP ryzyka znalazło się ryzyko dotyczące utraty reputacji z powodu negatywnego wpływu na klimat. Ryzyka wpływu klimatu na Orange Polska zostały powiązane z wybranymi ryzykami TOP jako czynniki materializujące się w dłuższej perspektywie.

Odniesienie do najbardziej istotnych ryzyk wpływu klimatu na firmę

Grupa Orange Polska dokonała analizy wpływu zmian klimatu na sprawozdanie finansowe i stwierdziła, że nie ma mają one wpływu na wartość bilansową aktywów i zobowiązań na dzień 31 grudnia 2022 r. Określono, że ryzyka krótkoterminowe wiążą się przede wszystkim z niekorzystnym wpływem Orange na środowisko. Ryzyka dotyczące wpływu klimatu na Orange Polska rozpatrywane są więc przede wszystkim w perspektywie średnio- i długoterminowej.

Zmiany klimatu tj. klęski żywiołowe, ale także inne zdarzenia losowe związane ze zmianami klimatu, mogą doprowadzić do znacznego obniżenia wartości aktywów firmy poprzez ich zniszczenie lub uszkodzenie, skutkując zarówno przerwami w świadczeniu usług, jak i wysokimi kosztami napraw. Częstotliwość i intensywność zjawisk meteorologicznych związanych z obecną zmianą klimatu (powodzie, burze, fale upałów) stale rośnie, zaostrzając katastrofy i zwiększając związane z nimi szkody. W perspektywie średnioterminowej wzrost poziomu morza wywołany topieniem się lodowców i lądolodów może częściej wpływać na miejsca i instalacje w pobliżu wybrzeża. Chociaż ochrona ubezpieczeniowa roszczeń może się dalej zmniejszać, szkody spowodowane katastrofami o dużej skali mogą skutkować znacznymi kosztami, z których część może nadal obciążać Orange, a tym samym wpłynąć na jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Eksperci OPL zidentyfikowali zagrożenia związane ze zmianami klimatu, które mogą znacząco wpłynąć na OPL. Ryzyka te zostały wycenione pod względem wartości i prawdopodobieństwa. Wycenę tych ryzyk oparto na zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych za okres do 2100 roku. Z kilkunastu zidentyfikowanych potencjalnie ryzyk jako materialne uznano 4 ryzyka, które mają największy poziom prawdopodobieństwa i największy wpływ na firmę. Opisano je poniżej, łącząc je także w przedstawionej tabeli z poszczególnymi czynnikami klimatycznymi i skutkami ich zadziałania.

czynnik klimatyczny oparty na długoterminowych prognozach w różnych scenariuszach temperaturowych (2 – 4 stopni C)	**Ryzyko** (opisane poniżej)	**ryzyko wynikające z czynnika klimatycznego**	**wartość ryzyka = przyszłe przepływy pieniężne wynikające z:**
fale upałów, ulewnych deszczy/burz, powodzi rzecznych	a)	uszkodzenia sprzętu spowodowane wysokimi temperaturami, falami upałów, powodziami i innymi ekstremalnymi warunkami pogodowymi	koszt napraw uszkodzonych aktywów
wzrost poziomu morza	a)	uszkodzenie sprzętu z powodu wzrostu poziomu morza	koszt odbudowy i relokacji majątku
wzrost temperatury	b)	zwiększona ilość wymaganej energii	koszt dodatkowej ilości energii
fale upałów	b)	blackout	utracone przychody oraz koszty kar i odszkodowań wynikających z blackout
brak określonego czynnika klimatycznego	c)	braki sprzętu i opóźnienia w dostawach	utracone marże na sprzedaży wynikające z braków i opóźnień w dostawach
brak określonego czynnika klimatycznego	d)	dodatkowe koszty, opłaty i podatki wynikające ze zmiany prawa, kar, migracji, braków wykwalifikowanych pracowników, chorób	niewyceniony

a) Ryzyka fizyczne ostre i długotrwałe

Uszkodzenia infrastruktury lub nieprawidłowe działanie spowodowane zmianą klimatu

Zmiany klimatu mogą skutkować uszkodzeniami lub nieprawidłowym działaniem infrastruktury, powodować awarie. Kluczowymi zagrożeniami są w tej kwestii: podwyższone temperatury (długotrwałe, częstsze fale upałów lub wyższe temperatury dzienne), ekstremalne zdarzenia pogodowe (np. burze, wichury, błyskawice), zalanie terenu (i

infrastruktury) w wyniku ciężkich lub przewlekłych zmian klimatycznych (ulewne deszcze, wylewy rzek, przejściowe lub trwałe zmiany poziomu morza), które w skrajnych przypadkach mogą prowadzić do niedostępności niektórych obszarów. Ze strony firmy takie sytuacje wymagają zmian w planowaniu inwestycji lub w parametrach inwestycji.

Głównym podejściem do zarządzania tym ryzykiem jest zrozumienie, pomiar, monitorowanie i łagodzenie możliwych wpływów w różnych scenariuszach klimatycznych/temperaturowych w krótkim, średnim i długim okresie, z uwzględnieniem wpływu na kwestie finansowe i ciągłość działania. Zidentyfikowaliśmy obszary wysokiego ryzyka na terenie kraju, aby móc uwzględniać informacje o ryzyku klimatycznym w swych decyzjach inwestycyjnych (planowanie przyszłych lub przenoszenie obecnych lokalizacji, wybory projektowe, dodatkowe środki ochrony lub reagowania).
Przeglądamy i monitorujemy możliwy wpływ czynników klimatycznych na infrastrukturę, aby w uzasadnionych przypadkach wdrażać nowe rozwiązania przy projektowaniu i budowie infrastruktury (np. optymalizacja sprzętu aktywnego, umieszczanie sprzętu wyżej nad ziemią, instalacje ruchome, izolacja, systemy chłodzenia) lub zapewnić odpowiednie rozwiązania ochronne (np. pompy).
Ryzyko średnio- i długoterminowe.

b) Ryzyka związane z przejściem

Wpływ zmian klimatycznych na dostarczanie, zużycie i koszty energii.

Zmiana klimatu (a w szczególności rosnące temperatury i ekstremalne zjawiska pogodowe) będą miały prawdopodobnie znaczny wpływ na dostarczanie energii, jej wykorzystanie i koszty. Wpływ ten będzie wzrastał wraz z pogarszającym się stanem systemów zasilania i chłodzenia. Ryzyko to może mieć dwie formy: ostrą - związaną ze zdarzeniami ekstremalnymi – np. podwyższona średnia dobowa temperatura, intensywna burza i deszcz albo przewlekłą (długotrwałą) – np. częstsze fale upałów lub intensywne burze. Oba te rodzaje ryzyka mają podobny, istotny wpływ na dostarczanie, zużycie i koszty energii dla Orange Polska.
Dodatkowo zwiększa się obciążenie krajowego systemu energetycznego (więcej energii potrzebnej do chłodzenia i zwiększone prawdopodobieństwo awarii związanych z wyższymi temperaturami), co może skutkować niższymi dostawami energii i wyższymi cenami, a w poważniejszych przypadkach nawet lokalnymi przerwami w dostawie prądu. Należy również uwzględnić zwiększone wymagania dotyczące chłodzenia samej infrastruktury firmy ze względu na wyższe temperatury otoczenia.

Zarządzanie i podeście Orange Polska do tego ryzyka obejmuje utrzymywanie zaktualizowanych scenariuszy ciągłości procedur dotyczących przerw w dostawach prądu lub innych zakłóceń w dostawach energii, ze szczególnym uwzględnieniem przechowywania energii i innych niskoemisyjnych rozwiązań zasilania awaryjnego (zarówno ze względu na koszty, jak i dostawy). Orange optymalizuje także zużycie energii przez OPL w celu zmniejszenia zapotrzebowania (wielkości zużycia). Program Optymalizacji Energii obejmuje optymalizację zużycia energii dla nieruchomości nietechnicznych oraz ewolucję w kierunku bardziej energooszczędnych technologii. Koncentrujemy się także na technologiach chłodzenia (ograniczenie zużycia energii; połączone rozwiązania pasywne/aktywne). Podejmujemy też starania o pozyskanie energii odnawialnej od dostawców (Umowa Power-Purchase) uzupełniając to działanie o własne źródła (Solar as a Service) gwarantujące długoterminowy dostęp do niezbędnych ilości energii.
Ryzyko krótko-, średnio - i długoterminowe.

c) Zakłócenia łańcuchów dostaw spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu

Zakłócenia łańcuchów dostaw mogą być spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu, a w szczególności niewystarczającą dostępnością kluczowych zasobów lub zakłóceniami od dostawców ze stref niestabilnych. Możliwe jest wystąpienie braków w zakresie dostępności niektórych kluczowych zasobów – zwłaszcza tych, które pochodzą z obszarów podatnych na ekstremalne zjawiska pogodowe (niedobory produkcji, zakłócenia szlaków transportowych) lub zakłócenia społeczno-polityczne (zakłócenia w pozyskiwaniu). W przypadku niektórych zasobów istnieje obecnie tylko ograniczona dywersyfikacja, która może potencjalnie stanowić problem w nadchodzących latach, jeśli będzie miała miejsce nadmierna zależność od dostawców z niektórych stref. Może to powodować trudności w świadczeniu usług Orange z uwagi na braki sprzętu lub opóźnienia w dostawach sprzętu, m.in. elementów infrastruktury spoza Europy. Z uwagi na opóźnienia w dostawach sprzętu mogą też potencjalnie wystąpić problemy w funkcjonowaniu systemów teleinformatycznych. Istnieje też prawdopodobieństwo zmniejszonego dostępu do sprzętu i/lub wyższe ceny produktów z dotychczasowych źródeł. Może to spowodować konieczność przejścia na inne technologie (wysokie koszty modernizacji)

Z punktu widzenia zarządzania zidentyfikowaliśmy kluczowe dla ciągłości działania zasoby, których dostępność jest potencjalnie zagrożona zakłóceniami związanymi ze zmianą klimatu. W odpowiedzi na potencjalne zakłócenia zaopatrzenia podejmujemy szereg działań w postaci dywersyfikacji dostawców, pozyskanie tzw. dostawców zapasowych, tworzenie zapasów, poszukiwanie alternatywnych technologii oraz korzystanie z innych tras transportowych. Kwestie związane z wpływem na klimat i środowisko są uwzględniane w weryfikacji i ocenie dostawców. Szukamy również rozwiązań w oparciu o gospodarkę o obiegu zamkniętym. Współpracujemy także z Grupą Orange (w tym BuyIn) w celu wdrożenia odpowiednich rozwiązań na poziomie międzynarodowym.
Ryzyko średnio - i długoterminowe.

d) Skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianą klimatu

Skutki społeczne, demograficzne, gospodarcze i regulacyjne związane ze zmianą klimatu będą z czasem coraz bardziej widoczne. W krótkim okresie można oczekiwać, że zmiany prawne i regulacyjne będą odpowiedzią na potrzeby adaptacji do zmian klimatu. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na wymagania największych przedsiębiorstw w zakresie kosztów operacyjnych lub finansowych (np. w zakresie wymaganej obowiązkowej redukcji emisji, wykorzystania energii odnawialnej, zarządzania środowiskowego, rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym itp.). W dłuższej perspektywie, w zależności od powagi rzeczywistego scenariusza zmian klimatycznych, można spodziewać się zmian demograficznych i społeczno-gospodarczych (w szczególności masowych migracji wpływających na strukturę klientów lub potrzeby i możliwości zakupowe czy też na sytuację makroekonomiczną w Polsce).

Obecnie nie zidentyfikowano poszczególnych ryzyk, które można zaliczyć do głównych ryzyk w tym obszarze. Jednak całościowe zjawisko zmian społeczno-gospodarczych i regulacyjnych związanych z klimatem jest dynamiczne, wielowymiarowe. Wpływ poszczególnych zdarzeń, w szczególności związanych z przyszłymi zmianami prawnymi, jest każdorazowo oceniany przez odpowiednich ekspertów. Wstępnie oceniamy, że wpływ ten w dużej mierze zostanie złagodzony przez wysokie standardy i ambitne cele wyznaczone we własnej strategii Orange. Obszary o możliwym największym wpływie na działalność firmy dotyczą: oczekiwanych regulacji UE dotyczących efektywności energetycznej centrów danych, rewizji przepisów dotyczących gospodarowania opakowaniami i odpadami, możliwych regulacji dotyczących odporności i ciągłości usług telekomunikacyjnych w przypadku ekstremalnych warunków pogodowych, oczekiwań regulacyjnych UE skutkujących wyższymi kosztami materiałów wysokoemisyjnych, takich jak stal czy beton, wzrostu cen energii elektrycznej, zwłaszcza opartej na paliwach kopalnych, a także zmian w strukturze społecznej oraz sytuacji gospodarczej i politycznej.

Z powyższego powodu stale monitorujemy sytuację prawno-regulacyjną z perspektywy zmian klimatu, robiąc to poprzez specjalny zespół ekspertów. Systematycznie informujemy i angażujemy kluczowych interesariuszy wewnętrznych, aby z wyprzedzeniem i jak najlepiej odpowiadać na zachodzące zmiany. Współpracujemy także z zewnętrznymi interesariuszami (władzami europejskimi, krajowymi i lokalnymi; otoczeniem biznesowym) w celu przewidywania, przygotowania i reagowania na zmieniające się przepisy i standardy. Na bieżąco monitorujemy szersze zmiany społeczno-gospodarcze i demograficzne w Polsce i na świecie, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację i biznes Orange Polska.
Ryzyko średnio- i długoterminowe.

Szanse związane z polityką klimatyczną

Orange Polska postrzega działania na rzecz ochrony klimatu również jako szanse, takie jak:

- Rozwój oferty Smart City opartej o Internet Rzeczy (IoT) dla miast i spółek miejskich, pozwalający na lepsze gospodarowanie zasobami, redukcje zużycia energii elektrycznej i emisji gazów cieplarnianych oraz lepszy komfort mieszkańców.

- Stabilizacja kosztów energii elektrycznej dzięki postępującemu przechodzeniu na energię ze źródeł odnawialnych w oparciu o wieloletnie kontrakty bezpośrednio z producentami (PPA).

- Potencjał wykorzystywania środków europejskich na projekty wpisujące się w niezbędną zieloną i cyfrową transformację.

3) Strategia klimatyczna

Wpływ ryzyk i szans związanych z klimatem na strategię firmy

W ramach podejścia #OrangeGoesGreen Spółka przyjęła strategię klimatyczną, której kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (Net Zero Carbon) do 2040 roku. Neutralność obejmie zarówno własne emisje bezpośrednie i pośrednie gazów cieplarnianych (Zakresy 1 i 2 śladu węglowego w ujęciu Protokołu GHG), jak i emisje w łańcuchu wartości (Zakres 3). Cele klimatyczne Orange Polska są w pełni zgodne z potwierdzonymi naukowo globalnymi celami Grupy Orange realizującymi założenia Porozumienia Paryskiego – cel ograniczenia globalnego ocieplenia do poniżej 1,5 stopnia Celsjusza do końca XXI wieku.

Pierwszy etap działań obejmuje okres do 2025 roku. W tej perspektywie działania skupiają się wokół trzech priorytetów:

Priorytet 1: **Odpowiedzialność** za redukowanie emisji CO_2 i zużycia zasobów.

- Zmniejszenie emisji CO_2 w zakresach 1 i 2 śladu węglowego w ujęciu Protokołu GHG (bezpośrednie i pośrednie emisje własne) o 65% w porównaniu do 2015 roku.

Osiągnięcie tego celu będzie możliwe przede wszystkim dzięki:
- zwiększeniu udziału energii odnawialnej w strukturze energetycznej do co najmniej 60% w 2025 roku, w oparciu o długoterminowe umowy zakupowe (PPA), zawierane bezpośrednio producentami energii odnawialnej;
- pracę nad dalszą poprawą efektywności energetycznej własnej sieci;
- wprowadzenie nowych, znacznie efektywniejszych technologii, takich jak światłowody i 5G;
- redukcji emisji w Zakresie 3 emisji GHG (emisje przez dostawców, klientów i pracowników - powiązane z działalnością Orange Polska), w tym wprowadzenie ekologicznego projektowania;
- optymalizacje innych zasobów zużywanych przez Orange Polska.

Priorytet 2: **Wartość** dla klientów i wszystkich interesariuszy dzięki działaniom na rzecz klimatu:
- rozwój i sprzedaż usług komercyjnych wspierających klientów indywidualnych i biznesowych w ich wyzwaniach klimatycznych (w szczególności rozwiązań umożliwiających im zmniejszenie emisji GHG i zużycia zasobów);
- specjalne oferty ekologiczne i komunikacja z klientami dotycząca śladu klimatycznego usług i możliwości jego zmniejszenia lub zneutralizowania, a także całościowe zarządzanie obawami ekologicznymi w doświadczeniach klientów Orange Polska;
- gospodarka o obiegu zamkniętym:
  - przyjmowanie, odkupywanie, recykling i naprawy telefonów komórkowych,
  - odnawianie urządzeń abonenckich (modemów i dekoderów),
  - korzystanie z odnowionych urządzeń w sieci Orange Polska.

Priorytet 3: **Wpływ** na zieloną, cyfrową transformację polskiej gospodarki:
- komunikacja wewnętrzna i edukacja pracowników w celu ich większego zaangażowania;
- komunikacja zewnętrzna i budowanie wizerunku Orange Polska jako „ekologicznego lidera";
- relacje z rynkiem i regulatorem;
- kompleksowa, rzetelna i spójna sprawozdawczość finansowa i pozafinansowa;
- stałe uwzględnianie aspektów klimatycznych i środowiskowych przy podejmowaniu decyzji.

4) Kluczowe cele polityki klimatycznej i środowiskowej oraz ich realizacja w 2022 roku

Cele i mierniki ich realizacji

Kluczowe cele w zakresie oddziaływania na środowisko zdefiniowane w strategii Orange Polska, wpisujące się w globalne cele klimatyczne Grupy Orange (objęte strategią Engage 2025), są oparte o naukę i potwierdzone z Science-Based Targets Initiative jako realizujące zapisy Porozumienia Paryskiego (ograniczenie globalnego ocieplenia w XXI wieku do maksymalnie 1,5 stopnia Celsjusza w porównaniu do epoki przedprzemysłowej).

Cele w obszarze klimatycznym do 2025	Realizacja w 2021	Realizacja w 2022
Zmniejszenie emisji GHG w zakresach 1 i 2 o 65% (vs 2015 r.)	- 27%	- 37%
60% zużytej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	6%	12%

Działania realizowane w 2022 roku

Odpowiedzialność

Zakres 1 emisji gazów cieplarnianych:
- przyspieszenie elektryfikacji floty samochodów Orange Polska i dalsza jej optymalizacja;
- kontynuacja optymalizacji portfela nieruchomości i przenoszenie pracowników do mniejszej liczby mniej energo- i zasobochłonnych biur.

Zakres 2 emisji gazów cieplarnianych:
- podpisanie dwóch kolejnych długoterminowych umów zakupu energii odnawialnej bezpośrednio od producentów cPPA. (Corporate Power Purchase Agreement) – cztery łącznie zawarte przez OPL umowy zapewniają, że z wyprzedzeniem osiągniemy nasze cele klimatyczne na 2025 rok. Od 0% udziału energii elektrycznej w 2020 roku, przez 6% w 2021 roku, osiągnęliśmy w 2022 roku poziom 12% - i potwierdzamy cel min. 60% na 2025 rok;
- dzięki Programowi Optymalizacji Energii (EOP) oszczędziliśmy już ponad 1,1 TWh. od 2015 roku;
- dodatkowe działania optymalizacyjne dotyczące zużycia energii w nieruchomościach (ogrzewanie, chłodzenie, oświetlenie), w tym salonach sprzedaży.

Zakres 3 emisji gazów cieplarnianych:
- pierwsza pełna kalkulacja emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 3;
- uruchomienie Programu RE w celu akceleracji działań GOZ w zakresie telefonów komórkowych (zbiórka, odkup, naprawa, odnowa, recykling);
- promowanie trybów energooszczędnych w urządzeniach stacjonarnych;
- kontynuacja działań dotyczących zbiórki i odnowy stacjonarnego sprzętu sieciowego.

Wartość
- Promowanie działań związanych z GOZ (Program RE) – w szczególności systematyczne rozszerzanie oferty telefonów odnawianych dostępnych w sprzedaży, a także wzmocnienie wysiłków dotyczących zbiórki i odkupu telefonów używanych;
- Odnawianie klienckiego sprzętu sieciowego (modemy, dekodery telewizyjne). Rocznie odnawiamy ponad pół miliona takich urządzeń. Około 60% naszych klientów podpisując umowę, dostaje właśnie takie urządzenie;
- Dalsza digitalizacja w celu uproszczenia, przyspieszenia i zwiększenia efektywności procesów, w tym redukcji zużycia papieru. Zachęcamy klientów do przechodzenia na e-fakturę, wyboru bardziej odpowiedzialnych

akcesoriów czy zaangażowania w akcje ekologiczne. Dzięki zaangażowaniu klientów powstało już około 11 hektarów wieczystych, bioróżnorodnych lasów, co jest okazją do działań edukacyjnych, wyjaśniających szerszy kontekst problematyki klimatycznej, a zwłaszcza konieczności odchodzenia od paliw kopalnych i rozwoju energetyki odnawialnej;
- Wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym do naszej sieci (projekt OSCAR) - wykorzystywanie urządzeń sieciowych na potrzeby wewnętrzne;
- Kontynuacja ogólnopolskiej oferty fotowoltaiki Orange Energia, który jest też największym niezależnym sprzedawcą energii w Polsce. Na cały wolumen energii, którą sprzedaje klientom, dokupuje gwarancje pochodzenia ze źródeł odnawialnych, co pozwala na dekarbonizację w Zakresie 3 tej części sprzedawanej energii;
- Rozwój oferty Smart City, która pozwala bardziej efektywnie wykorzystywać zasoby. W portfelu usług Orange Polska są m.in. inteligentne, zdalne liczniki mediów, systemy zarządzania oświetleniem miejskim, czy platformy rowerów miejskich.

Wpływ

- Strategia klimatyczna #OrangeGoesGreen została wyróżniona w wiodącym globalnym konkursie sektora telekomunikacyjnego i cyfrowego – londyńskich World Communication Awards 2022;
- Ponad 10 tysięcy pracowników i współpracowników zrealizowało szkolenie dotyczące klimatu (czterokrotny wzrost w ciągu roku), a 44 wybrane osoby zostały objęte rocznym programem podyplomowych studiów „Green Academy" w Collegium Civitas dotyczących zrównoważonego rozwoju, których partnerem jest Orange Polska;
- Bieżące analizowanie jak najlepszego wykorzystania unijnych funduszy dotyczących zielonej i cyfrowej transformacji – dla nas i naszych klientów;
- Wsparcie dla Klimatycznej Bazy Wiedzy, zainicjowanej przez Climate Purpose Lab i grupującej kilkanaście czołowych klimatycznych organizacji pozarządowych i instytucji naukowych w Polsce. Skierowana do mediów i influencerów baza daje bezpłatny dostęp do polskojęzycznych podsumowań i streszczeń kluczowych międzynarodowych raportów i opracowań naukowych na temat klimatu i jego ochrony.

ROZDZIAŁ VI TAKSONOMIA

Europejska Taksonomia

Niniejsze ujawnienia zostały przygotowane na podstawie następujących regulacji europejskich („Taksonomia UE"):

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje oraz zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (dalej "Rozporządzenie 2020/852");
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/ 2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych (dalej "Techniczne Kryteria", "Kryteria");
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej (dalej "Rozporządzenie dotyczące energetyki nuklearnej i gazowej");
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji (dalej "Rozporządzenie 2021/2178").

Zgodnie z Rozporządzeniem 2020/852 oraz Rozporządzeniem 2021/2178, Orange Polska podlega obowiązkowi publikowania kluczowych wskaźników, takich jak odsetek przychodów, nakładów inwestycyjnych („CAPEX") i wydatków operacyjnych („OPEX") związanych z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo.

Techniczne Kryteria (zwane dalej „Techniczne Kryteria") określają sektory oraz listę rodzajów działalności gospodarczych mogących wnosić istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub adaptację do zmian klimatu oraz kryteria istotnego wkładu i nie czynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym („DNSH" tj. ang. Do Not Significant Harm). Taksonomia UE obejmuje 13 sektorów działalności („działalność kwalifikowana") i może ulec zmianie, a działalności gospodarcze uznawane obecnie za kwalifikowane, w rozumieniu Taksonomii UE, prawdopodobnie zostanie zostaną uzupełnione o kolejne sektory lub rodzaje.

Obecnie Kryteria obejmują sektory działalności odpowiedzialne za największą emisję gazów cieplarnianych o największym potencjale realizacji celów środowiskowych.

Większość działalności Orange Polska, polegającej na świadczeniu usług telekomunikacyjnych na rzecz klientów indywidualnych i biznesowych oraz innych operatorów telekomunikacyjnych, nie jest na dzień dzisiejszy objęta zakresem działalności kwalifikowanej, zgodnie z Taksonomią UE, w związku z czym działalność ta nie jest uznawana jako zrównoważona. Jednocześnie, Orange Polska ocenia, że jej działalność w obszarze nieobjętym Taksonomią UE wnosi pozytywny wkład w adaptację lub łagodzenie negatywnych zmian klimatycznych.

Orange Polska dokonał analizy swojej działalności za rok 2022 w zakresie zakwalifikowania jej zgodnie z Taksonomią UE i dokonał obliczenia kluczowych wskaźników dotyczących udziału procentowego przychodów (obrotów), nakładów inwestycyjnych („CAPEX") i wydatków operacyjnych („OPEX") związanych z tą działalnością („wskaźniki wyników") do całości przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych Orange Polska wg. definicji Taksonomii UE. W związku z opisanym powyżej podejściem Komisji Europejskiej do kwalifikacji działalności, tylko nieliczne obszary działalności Orange Polska zostały objęte Taksonomią UE, co skutkuje niskim poziomem ujawnionych wskaźników wyników przez Orange Polska.

Za rok 2021, Orange Polska zaraportował swoją działalność, którą zgodnie z Taksonomią UE, uznał za kwalifikującą się do Taksonomii UE czyli swoją działalność kwalifikowaną.

W ujawnieniach za 2022 rok, Orange Polska przedstawia działalność Orange Polska kwalifikowaną oraz, dodatkowo, działalność zgodną („działalność zgodna"), czyli działalność kwalifikowaną Orange Polska, która spełnia: i) kryteria istotnego wkładu w łagodzenie zmian klimatu lub adaptację do nich, (ii) kryteria „nie wyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (DNSH) oraz jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami tj. w sposób zapewniający minimalne gwarancje takie jak przestrzeganie praw pracowniczych, praw człowieka oraz inne.

Orange Polska zamieścił komentarz dotyczący kwalifikacji, zgodności i kluczowych wskaźników dotyczących swojej działalności, ponieważ system identyfikacji i klasyfikacji działalności zrównoważonej uregulowany w Taksonomii UE wymaga interpretacji i nie odzwierciedla wszystkich działań podejmowanych przez Orange Polska w zakresie redukcji jej wpływu na środowisko i działań podejmowanych na rzecz realizacji celów klimatycznych (patrz: Obszar środowiskowy i klimatyczny).

Przykładem istotnej działalności Orange Polska, z punktu widzenia realizacji celów klimatycznych, poza działalnością telekomunikacyjną, która nie może zostać uznana za kwalifikowaną, zgodnie z interpretacją obecnie obowiązującej Taksonomii UE, jest zakup na potrzeby własne energii ze źródeł odnawialnych (wiatru i słońca) w ramach długoterminowych umów z dostawcami (PPA, z ang. Power Purchase Agreement) i w modelu Solar as a Service, w którym instalacje fotowoltaiczne są dzierżawione.

W przyszłości zmiany regulacyjne mogą spowodować, że dodatkowe rodzaje działalności w zakresie usług informacji i komunikacji, poza obecnie uznanymi za kwalifikowane usługami przetwarzania danych za pośrednictwem ośrodków przetwarzania i rozwiązaniami opartymi na danych służącymi redukcji emisji gazów cieplarnianych, zostaną objęte systematyką Taksonomii UE, w tym usługi stanowiące główną działalność operatora telekomunikacyjnego takiego jak Orange Polska, umożliwienie innym działalnościom gospodarczym ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.

Lista działań kwalifikujących się do Taksonomii UE oraz lista działań zgodnych zostały przygotowane na podstawie przeglądu portfela działalności Orange Polska i kryteriów zgodności, przeprowadzonego głównie przez zespół finansów we współpracy z obszarami biznesowymi i zespołem CSR Orange Polska.

1. Określenie kwalifikujących się działań w rozumieniu Taksonomii UE tj. działalności kwalifikowanej

Orange Polska przeprowadził przegląd całego zakresu swoich działalności w celu określenia, które z nich spełniają kryteria opisu działalności zawartego w Technicznych Kryteriach.

Działalność Orange Polska kwalifikująca się do Taksonomii UE tj. działalność kwalifikowana generująca przychody obejmuje:

Cel środowiskowy jaki realizuje działalność	**Rodzaj działalności wg. Taksonomii UE**	**Opis działalności wg. Taksonomii UE**	**Powiązany kod NACE** (klasyfikacja działalności gospodarczej Unii Europejskiej)	**Opis działalności Orange Polska**
Łagodzenie zmian klimatu	6.4 Eksploatacja urządzeń do mobilności osobistej, logistyka rowerowa	Sprzedaż, zakup, finansowanie, leasing, wynajem i eksploatacja urządzeń do mobilności osobistej lub urządzeń transportu osobistego, napędzanych siłą mięśni użytkownika, silnikiem bezemisyjnym lub z obu tych źródeł (silnika bezemisyjnego i siły mięśni).	77.11.Z	Oferta Smart Bike - system wypożyczania rowerów czwartej generacji (bez stacji dokujących)
	7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.	Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu.	43.21.Z	Usługi profesjonalne w zakresie oferty fotowoltaiki dla klientów indywidualnych i biznesowych
	8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	Przechowywanie danych, operowanie danymi, przepływ, kontrola, wyświetlanie, przełączanie, wymiana, transmisja lub przetwarzanie danych za pośrednictwem ośrodków przetwarzania danych, w tym	63.11.Z	Usługi hostingu i przetwarzania danych w Centrach Danych

		przetwarzanie danych na obrzeżach sieci.		
	8.2 Rozwiązania oparte na danych, na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	Opracowywanie lub stosowanie rozwiązań ICT (ang. Information and Communication Technology tj. technologia teleinformatyczna) służących do gromadzenia, transmisji, przechowywania danych oraz do ich modelowania i wykorzystania, jeżeli działalność ta służy głównie dostarczaniu danych i analiz umożliwiających redukcję emisji gazów cieplarnianych. Takie rozwiązania ICT mogą obejmować między innymi wykorzystanie technologii rozproszonych (tj. technologii rozproszonego rejestru), Internetu rzeczy, 5G i sztucznej inteligencji.	63.11.Z	Inteligentne usługi oparte o Internet Rzeczy (IoT)

Rozwiązania wzięte pod uwagę dla działania 8.2 „Rozwiązania oparte na danych na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych" odnoszą się do usług związanych z Internetem Rzeczy (ang. IoT tj. Internet of Things) uznawanych za usługi umożliwiające innym sektorom gospodarki ograniczenie ich emisji gazów cieplarnianych.

Usługi oparte o IoT obejmują rozwiązania umożliwiające sterowanie oświetleniem, monitoring jakości powietrza kontrolę przepływów logistycznych, odczyt wodomierzy, wspierając rozwój inteligentnych miast. Połączone ze sobą elementy infrastruktury są w stanie przesyłać i analizować dane. Umożliwiają firmom i samorządom lokalnym poprawę zarówno wydajności operacyjnej, jak i redukowanie ich wpływu na środowisko. Inteligentne rozwiązania pozwalają optymalizować korzystanie z wytwarzanych dóbr, efektywnie gospodarować zasobami i w konsekwencji przyczyniają się do zmniejszania emisji gazów cieplarnianych.

Oprócz nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych związanych z działalnościami Orange Polska, które generują przychody, Spółka identyfikuje tzw. indywidualne nakłady inwestycyjne na działania kwalifikujące się do Taksonomii UE tj. takie, które nie generują przychodów:

Cel środowiskowy	**Rodzaj działalności wg. Taksonomii UE**
Łagodzenie zmian klimatu	6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.
	7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach.
	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków.

2. Obliczanie kluczowych wskaźników wyników

Orange Polska obliczył kluczowe wskaźniki wyników zgodnie z przepisami Rozporządzenia 2020/852 oraz Rozporządzenia 2021/2178 w oparciu o istniejące procesy i systemy raportowania oraz przyjęte założenia (patrz: Nota metodologiczna).

Orange Polska zastosował wskazaną w ww. regulacjach metodologię wyliczenia kwalifikowanej części przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych.

2.1. Udział przychodów związanych z kwalifikowaną działalnością w całości przychodów

Wskaźnik udziału przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną został policzony przez podzielenie sumy przychodów z działalności kwalifikowanej opisanej w pkt. 1 powyżej przez przychody określone w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. (skonsolidowane przychody) oraz w nocie 6 „Przychody" w tym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

	31 grudnia 2022
Przychody z działalności kwalifikowanej	PLN 72 mln
Skonsolidowane przychody	PLN 12 488 mln
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną	0,6 %

Odsetek przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną wynosi 0,6 %, co odzwierciedla niewielki udział działalności sektora usług telekomunikacyjnych w zakresie działalności objętych obecnie zakresem Taksonomii UE. Kluczowe kwalifikowane przychody Orange Polska w 2022 roku, tj. wykazane w liczniku wskaźnika wyników, obejmują przychody z usług hostingu i przetwarzania danych w centrach danych, przychody z tytułu inteligentnych usług opartych o Internet Rzeczy oraz przychody z usług w zakresie fotowoltaiki.

2.2. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną w całości nakładów inwestycyjnych

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych Orange Polska związanych z działaniami kwalifikowanymi został obliczony przez podzielenie sumy nakładów inwestycyjnych związanych z działaniami kwalifikowanymi, opisanymi w pkt. 1 powyżej, przez sumę nakładów inwestycyjnych ujętych w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 r., obliczoną według definicji Taksonomii UE, jako zwiększenie:

- wartości niematerialnych (nabycie wartości niematerialnych w Nocie 11 'Pozostałe wartości niematerialne' w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej Orange Polska za 2022 r.) oraz

- środków trwałych (nabycie środków trwałych w Nocie 12 'Środki trwałe' w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej Orange Polska za 2022 r.) oraz

- aktywów z tytułu prawa do użytkowania (zwiększenia w Nocie 14.1 'Grupa jako leasingobiorca' w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej Orange Polska za 2022 r.).

	31 grudnia 2022
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością kwalifikowaną	PLN 114 mln
Suma nakładów inwestycyjnych	PLN 2 739 mln
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną	4,2 %

Suma nakładów inwestycyjnych zdefiniowanych jak wyżej (CAPEX) różni się od wskaźnika eCapex zaprezentowanego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 r., przede wszystkim dlatego, że eCapex nie zawiera zwiększenia aktywów z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości, prawa do użytkowania i jest pomniejszony o naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów.

Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną wynosi 4,2 %, co odpowiada niewielkiej części nakładów inwestycyjnych kwalifikowanych w Orange Polska. Dzieje się tak dlatego, że Taksonomia UE w obecnym kształcie nie uwzględnia wszystkich działań sektora telekomunikacyjnego podejmowanych w celu łagodzenia lub adaptacji do zmian klimatu.

Kluczową działalność inwestycyjną Orange Polska w 2022 roku, ukierunkowaną na wzmocnienie zrównoważonego charakteru działalności uznanej za kwalifikowaną zgodnie z Taksonomią UE, stanowi rozwój infrastruktury technicznej centrów danych.

2.3. Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną w całości wydatków operacyjnych

Zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 wydatki uwzględniane w celu obliczenia wskaźnika wydatków operacyjnych Orange Polska związanych z działaniami kwalifikowanymi, definiowane jako kwalifikowane wydatki operacyjne w liczniku wskaźnika oraz suma wydatków operacyjnych w mianowniku, obejmują:

- nieskapitalizowane koszty dotyczące badania i rozwoju,

- prace remontowe budynków,

- najem krótkoterminowy,

- konserwację i naprawę,

- wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą aktywów trwałych przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią, której zleca się czynności niezbędne do zapewnienia ciągłości i efektywności funkcjonowania tych aktywów.

Zgodnie z definicją Rozporządzenia 2021/2178, Orange Polska nie wziął pod uwagę wydatków na zakup energii pozwalających na działanie w szczególności centrów danych, ponieważ wydatki te nie stanowią ani CAPEXu ani OPEXu w rozumieniu Taksonomii UE.

	31 grudnia 2022
Wydatki operacyjne związane z działalnością kwalifikowaną	PLN 24 mln
Suma wydatków operacyjnych	PLN 1 161 mln
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną	2,1 %

Wydatki operacyjne wchodzące w skład wskaźnika ujęte są w kosztach zakupów zewnętrznych, pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych oraz kosztach świadczeń pracowniczych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. i zgodnie z definicją Rozporządzenia 2021/2178, nie zawierają dużej części kosztów operacyjnych wchodzących w skład skonsolidowanego zysku z działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej Orange Polska.

Niska wartość wskaźnika wynika z tego, że Taksonomia UE w obecnym kształcie nie uwzględnia wszystkich działań sektora telekomunikacyjnego podejmowanych w celu łagodzenia lub adaptacji do zmian klimatu, w tym działań realizowanych przez Orange Polska na rzecz redukcji wpływu na środowisko i realizacji celów klimatycznych (patrz opis w sekcji: Obszar środowiskowy i klimatyczny).

Zgodnie z interpretacją Orange Polska, wg. obecnie obowiązującej Taksonomii UE, Orange Polska nie może uznać kosztów zakupu energii na potrzeby własne, w tym na działanie centrów danych, ze źródeł odnawialnych oraz kosztów związanych z wykorzystywaniem dzierżawionych instalacji fotowoltaicznych (Solar as a Service), za koszty związane z działalnością kwalifikowaną i dlatego nie ujął tych kosztów w kalkulacji wskaźnika wydatków operacyjnych.

Kluczowe kwalifikowane wydatki operacyjne Orange Polska w 2022 roku, tj. wykazane w liczniku wskaźnika wyników, obejmują koszty inteligentnych usług opartych o Internet Rzeczy i koszty usług w zakresie fotowoltaiki.

3. Określenie działalności zgodnej wg. Taksonomii UE

Zgodnie z wyjaśnieniem podanym we wstępie niniejszego rozdziału Europejska Taksonomia, działalność zgodna jest to działalność kwalifikowana, która spełnia (i) kryteria służące określeniu, czy dana działalność wnosi istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub adaptację do nich, (ii) kryteria „nie wyrządzania poważnych szkód" (DNSH) oraz (iii) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Ocena zgodności działalności z kryteriami istotnego wkładu i DNSH została dokonana poprzez analizę wymogów w tym zakresie dla poszczególnych działalności Orange Polska kwalifikujących się do Taksonomii UE oraz ustalenie ich spełniania przez poszczególne działalności.

Ocena zgodności działalności Orange Polska w zakresie zapewnienia minimalnych gwarancji została wykonana poprzez analizę wymogów minimalnych gwarancji i ich spełnienia przez Orange Polska.

Orange Polska spełnia wymogi minimalnych gwarancji tj. posiada i stosuje rozwiązania oraz procedury, które mają zapewnić prowadzenie działalności zgodnie z zasadami i rekomendacjami wskazanymi w takich dokumentach jak Wytyczne OECD (Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju) dla przedsiębiorstw wielonarodowych i Wytyczne

ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz konwencjami i deklaracjami dotyczących praw człowieka i podstawowych zasad i praw w pracy wskazanymi w Taksonomii UE.
Orange Polska podejmuje i na bieżąco rozwija działania mające na celu m.in.:
- ochronę podstawowych praw człowieka, praw w miejscu pracy (zgodnie z opisem w sekcji Prawa człowieka) oraz praw konsumenta,
- zapobieganie i wykrywanie nadużyć i korupcji,

- przestrzeganie przepisów podatkowych i prawidłowe zarządzanie ryzykiem podatkowym,

- przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących uczciwej konkurencji.

W Orange Polska wdrożono m.in.:

- Kodeks Etyki Orange Polska,

- proces identyfikacji, monitorowania i zapobiegania ryzykom społecznym (Plan Czujności tj. po ang. „Vigilence plan"), obejmujący kwestie praw człowieka, zdrowia i ochrony środowiska,

- zapisy w umowach z dostawcami dotyczące przestrzegania w łańcuchu dostaw zasad etycznych w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz zobowiązań środowiskowych i społecznych (tj. Kodeks postępowania dostawcy, klauzula CSR i klauzula Compliance oraz kwestionariusz CSR),

- Program Zarządzania Zgodnością (Program Compliance), którego celem jest przeciwdziałanie korupcji w Orange Polska (zgodnie z opisem w sekcji Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu),

- strategię podatkową Orange Polska,

- obowiązkowe dla wszystkich pracowników szkolenia w zakresie CSR i przeciwdziałaniu korupcji, w celu podniesienia świadomości na temat obowiązujących standardów, przepisów i regulacji,

- system Whistleblowing tj. system zgłaszania nieprawidłowości dotyczących etyki, Zarządzania Zgodnością (Compliance) i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

3.1. Udział przychodów związanych ze zgodną działalnością w całości przychodów

Proporcja przychodów Orange Polska związanych z działalnością zgodną jest określana poprzez podzielenie sumy przychodów z działalności zgodnej przez skonsolidowane przychody. Przychody z działalności zgodnej są określone na podstawie wskazania działalności zgodnej po dokonaniu oceny spełniania kryteriów istotnego wkładu, kryteriów DNSH i minimalnych gwarancji. Skonsolidowane przychody są równe skonsolidowanych przychodom określonym w pkt. 2.1, gdzie zostały zdefiniowane.

	31 grudnia 2022
Przychody z działalności zgodnej	PLN 17 mln
Skonsolidowane przychody	PLN 12 488 mln
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością zgodną	0,1 %

W 2022 r. przychody z działalności zgodnej wyniosły łącznie PLN 17 mln.

Skonsolidowane przychody w 2022 r. wyniosły PLN 12 488 mln.

Przychody Orange Polska z działalności 6.4 tj. Eksploatacja urządzeń mobilności osobistej, logistyka rowerowa oraz 7.6 tj. Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej uznaje się za zgodne, ponieważ spełniają kryteria istotnego wkładu i DNSH określone dla tych działalności, a działalność Orange Polska prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

W przypadku działania 8.1 tj. Przetwarzanie danych, hosting i działania pokrewne Orange Polska uznaje tę działalność za niezgodną, ponieważ centra danych obsługiwane przez Orange Polska nie spełniają niektórych Technicznych Kryteriów, takich jak weryfikacja przez niezależną stronę trzecią wdrożenia zalecanych praktyk wymienionych w Europejskim Kodeksie Postępowania w zakresie efektywności energetycznej centrów danych oraz kryterium współczynnika globalnego ocieplenia czynników chłodniczych stosowanych w systemach klimatyzacji w centrach danych. Współczynnik czynników chłodniczych stosowanych w systemach chłodzenia centrów danych przekracza wartości graniczne wskazane w Taksonomii UE, podobnie jak większość urządzeń klimatyzacji dostępnych obecnie na rynku.

W zakresie działania 8.2 tj. Rozwiązania oparte na danych w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych Orange Polska ocenia Internet Rzeczy, w tym usługi tego typu świadczone przez Orange Polska, za kluczowy element optymalizacji zarządzania zasobami, procesami logistycznymi, a w szczególności mobilnością, co może skutkować zmniejszeniem emisji gazów cieplarnianych.

Jednocześnie, Orange Polska uznaje swoje usługi IoT za niezgodne, ponieważ nie posiada analiz dotyczących cyklu życia rozwiązań IoT oraz nie ma dostępu do danych zewnętrznych (klientów) związanych z wynikami wywołanymi wdrożeniem rozwiązań opartych o Internet Rzeczy, umożliwiających dokonanie oceny redukcji emisji gazów cieplarnianych. W rezultacie, Orange Polska nie posiada weryfikacji wyliczeń przez niezależną stronę trzecią, przez co nie spełnia Kryteriów.

Odsetek przychodów związanych z działalnością zgodną wynosi 0,1 %. Niewielki odsetek działalności zgodnej w Orange Polska wynika przede wszystkim z niewielkiego udziału działalności kwalifikowanej.

3.2 Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną w całości nakładów inwestycyjnych

Proporcja nakładów inwestycyjnych Orange Polska związanych z działalnością zgodną jest określana poprzez podzielenie sumy nakładów inwestycyjnych poniesionych w ramach działalności zgodnej przez sumę nakładów inwestycyjnych zdefiniowanych w pkt 2.2.

	31 grudnia 2022
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością zgodną	PLN 1,3 mln
Suma nakładów inwestycyjnych	PLN 2 739 mln
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną	0,05 %

Nakłady inwestycyjne związane z działalnością zgodną, która nie generuje przychodu (tzw. indywidualne nakłady inwestycyjne) wyniosły PLN 1,3 mln.
Suma nakładów inwestycyjnych wynosi PLN 2 739 mln.

Część nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością 6.5 tj. Transport motocykli, samochodów osobowych i lekkich pojazdów użytkowych, w zakresie w jakim dotyczą samochodów elektrycznych, spełnia Kryteria i DNSH, a działalność Orange Polska prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami, w związku z czym tę część nakładów na transport uznaje się za zgodne. W celu ograniczenia wpływu na środowisko emisji CO_2 związanych z transportem, Orange Polska realizuje plan inwestycyjny w zakresie wymiany floty na flotę pojazdów elektrycznych.

Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.4 tj. Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach) uznaje się za zgodne, ponieważ spełniają Techniczne Kryteria i DNSH, a działalność Orange Polska prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Nakłady inwestycyjne związane z działalnością 7.7 tj. Nabywanie i prawo własności budynków uznaje się za niezgodne, ze względu na brak spełnienia Technicznych Kryteriów.

Nakłady inwestycyjne poniesione przez Orange Polska i związane z działalnością 8.1 tj. Przetwarzanie danych, hosting i działalność pokrewna dotyczą w szczególności dalszej rozbudowy i rozwoju infrastruktury technicznej centrów danych oraz modernizacji wyposażenia w celu poprawy efektywności energetycznej. Należy zauważyć, że inwestycji tych nie uznaje się za zgodne z powodów opisanych w punkcie 3.1 i dotyczących przychodów z działalności 8.1.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną wynosi 0,05 %, co odzwierciedla niewielki odsetek działalności kwalifikowanej w Orange Polska objętych obecnym zakresem Taksonomii UE oraz z powodów opisanych powyżej i w pkt 3.1.

3.3 Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną w całości wydatków operacyjnych

Proporcja wydatków operacyjnych Orange Polska związanych z działalnością zgodną jest określana poprzez podzielenie sumy wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną przez sumę wydatków operacyjnych. Suma wydatków operacyjnych jest zdefiniowana w pkt 2.3.

	31 grudnia 2022
Wydatki operacyjne związane z działalnością zgodną	PLN 8,8 mln

Suma wydatków operacyjnych	PLN 1 161 mln
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną	0,8 %

W 2022 wydatki operacyjne związane z działalnością zgodną, wyniosły PLN 8,8 mln.
Suma wydatków operacyjnych wyniosła PLN 1 161 mln.

Wydatki operacyjne Orange Polska dotyczące działalności 7.4 tj. Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach) oraz 7.6 tj. Instalacja, konserwacja i naprawa technologii energii odnawialnej uznaje się za zgodne z powodów opisanych w punkcie 3.1 powyżej.

Wydatki operacyjne związane z działalnością 8.1 tj. Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania oraz 8.2 tj. Rozwiązania oparte na danych w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych uznaje się za niezgodne z powodów opisanych w punkcie 3.1 powyżej.

Odsetek wydatków operacyjnych związanych z działaniami zgodnymi wynosi 0,8 %.

Orange Polska nie ujawnia tabel odnoszących się do działalności w zakresie atomu i gazu, co wynika z Rozporządzenia dotyczącego energetyki nuklearnej i gazowej, ponieważ taka działalność nie jest częścią działalności Orange Polska. W związku z tym, tabele mogą przyjmować wyłącznie wartości zero, co w ocenie Orange Polska wpłynęłyby negatywnie na przejrzystość informacji.

Działania związane z gazami jądrowymi i kopalnymi

	Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję.	NIE
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
	Działalność związana z gazem ziemnym	NIE
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE

6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

4. Nota metodologiczna

Sposób wyliczenia wskaźników wyników, zaprezentowanych w pkt. 2 i 3 powyżej, wynika z wymogów Taksonomii UE. W przypadku konieczności doprecyzowania opisu sposobu kalkulacji, Orange Polska przyjęła następujące założenia:

4.1 Wskaźniki wyników dotyczące udziału przychodów kwalifikowanych i zgodnych w skonsolidowanych przychodach

- W ramach działalności 6.4 dotyczącej oferty Smart Bike, Orange Polska sprzedaje rozwiązania obejmujące łącznie sprzęt i usługi łączności. Z tego powodu nie ma możliwości wydzielenia przychodów ze sprzedaży łączności, które są ujęte w przychodach kwalifikowanych oraz zgodnych;

- W ramach działalności 7.6 tj. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej Orange Polska ujmuje w przychodach montaż instalacji fotowoltaicznych wraz z przychodami ze sprzedaży sprzętu, gdyż nie ma możliwości wydzielenia przychodów ze sprzedaży sprzętu i łączności, które są ujęte w przychodach kwalifikowanych i zgodnych;

- W ramach działalności 8.2 dotyczącej usług IoT Orange Polska sprzedaje gotowe, kompleksowe rozwiązania obejmujące sprzęt, usługę montażu i instalacji oraz usługi łączności, wraz z dostępem do platformy umożliwiającej zarządzanie pełnym środowiskiem usług: urządzeniami, komunikacją i danymi. Z tego powodu nie ma możliwości wydzielenia przychodów ze sprzedaży sprzętu i łączności, które są ujęte w przychodach kwalifikowanych;

4.2 Wskaźniki wyników dotyczące udziału nakładów inwestycyjnych kwalifikowanych i zgodnych w sumie nakładów inwestycyjnych

- Nakłady inwestycyjne w ramach działalności 7.7 tj. Nabywanie i prawo własności budynków obejmują zwiększenie prawa do użytkowania dla nowych umów najmu budynków biurowych i salonów sprzedaży oraz wzrost wartości budynków z tytułu nabycia na własność przez Orange Polska.
Orange Polska nie ujęła wartości przychodów, CAPEX, czy OPEX podwójnie we wskaźnikach wyników.

5 Tabele wyników

Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (wartość bezwzględna) (3) [mln zł]	Część obrotu (4) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (5) [%]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [%]	Zasoby wodne i morskie (7) [%]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8) [%]	Zanieczyszczenie (9) [%]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14) [T/N]	Zanieczyszczenie (15) [T/N]	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N (18) [%]	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok N-1 (19) [%]	Kategoria (działalność wspomagająca) (20) [E]	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) [T]
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
6.4 Eksploatacja urządzeń do mobilności osobistej, logistyka rowerowa	77.11.Z	2,04	0,02%	100%	0%	n.d.	n.d	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,0%			
7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	43.21.Z	14,55	0,1%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,1%		E	
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		16,59	0,1%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,1%			
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	63.11.Z	31,00	0,2%																	
8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	63.11.Z	24,76	0,2%																	
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		55,76	0,4%														0,0%			
Razem (A.1+A.2)		72,36	0,6%														0,1%		14,55	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		12 415,64	99,4%																	
Razem (A+B)		12 488,00	100%																	

Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym [mln zł] (3)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych [%] (4)	Łagodzenie zmian klimatu [%] (5)	Adaptacja do zmian klimatu [%] (6)	Zasoby wodne i morskie [%] (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym [%] (8)	Zanieczyszczenie [%] (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy [%] (10)	Łagodzenie zmian klimatu [T/N] (11)	Adaptacja do zmian klimatu [T/N] (12)	Zasoby wodne i morskie [T/N] (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym [T/N] (14)	Zanieczyszczenie [T/N] (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy [T/N] (16)	Minimalne gwarancje [T/N] (17)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) [%]	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1 (19) [%]	Kategoria (działalność wspomagająca) (20) [E]	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) [T]
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowym	77.11.Z	0,29	0,01%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,01%			
7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	77.11.Z	0,97	0,04%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,04%		E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		1,26	0,05%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,05%			
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowym	77.11.Z	2,18	0,1%																	
7.7 Nabywanie i prawo własności budynków	68.20.Z	35,61	1,3%																	
8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	63.11.Z	75,34	2,8%																	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		113,12	4,1%														0,00%			
Razem (A.1+A.2)		114,38	4,2%														0,05%		0,97	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		2 624,98	96%																	
Razem (A+B)		2 739,36	100%																	

Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód"										
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym [mln zł] (3)	Udział procentowy wydatków operacyjnych [%] (4)	Łagodzenie zmian klimatu [%] (5)	Adaptacja do zmian klimatu [%] (6)	Zasoby wodne i morskie [%] (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym [%] (8)	Zanieczyszczenie [%] (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy [%] (10)	Łagodzenie zmian klimatu [T/N] (11)	Adaptacja do zmian klimatu [T/N] (12)	Zasoby wodne i morskie [T/N] (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym [T/N] (14)	Zanieczyszczenie [T/N] (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy [T/N] (16)	Minimalne gwarancje [T/N] (17)	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N (18) [%]	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok N-1 (19) [%]	Kategoria (działalność wspomagająca) (20) [E]	Kategoria (działalność na rzecz przejścia) (21) [T]
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	77.11.Z	0,01	0,0%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,0%		E	
7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	43.21.Z	8,75	0,8%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,8%		E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		8,76	0,8%	100%	0%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	T	T	T	T	T	T	0,8%			
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
8.1 Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	63.11.Z	4,99	0,4%																	
8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	63.11.Z	10,50	0,9%																	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		15,49	1,3%														0,0%			
Razem (A.1+A.2)		24,25	2,1%														0,8%		8,76	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																				
Wydatki operacyjne z działalności niekwalifikującej sie do systematyki (B)		1 136,96	98%																	
Razem (A+B)		1 161,21	100%																	

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CATV – telewizja kablowa

Dźwignia finansowa netto – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

F2M (Fixed to Mobile Calls) – połączenia do sieci komórkowych (z sieci stacjonarnej)

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

ILD (International Calls) – połączenia międzynarodowe

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego i jest oferowana przez wszystkich operatorów komórkowych w Polsce, łącznie z Orange Polska

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

LLU (Local Loop Unbundling) – uwolnienie pętli lokalnej

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

Opłata abonamentowa – abonament miesięczny w nowych planach taryfowych, obejmujący darmowe minuty

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie Internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SIMO – oferta obejmująca tylko kartę SIM bez urządzenia

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Strefa Domowa (Strefa Biurowa w przypadku klientów biznesowych) – obszar w zasięgu zdefiniowanych stacji bazowych pokrywających daną lokalizację (mieszkania lub firmy)

Światłowód – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępowa oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usług konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO –

operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do Internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

USO (Universal Service Obligation) – oferta usług powszechnych

VDSL – łącze w technologii VDSL

VoIP (Voice over Internet Protocol) – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet

WLR (Wholesale Line Rental) –hurtowa odsprzedaż abonamentu

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. SPORZĄDZONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW §70 UST. 1 PKT 8 ORAZ § 71 UST. 1 PKT 8 ROZPORZĄDZENIA MINISTRA FINANSÓW W SPRAWIE INFORMACJI BIEŻĄCYCH I OKRESOWYCH PRZEKAZYWANYCH PRZEZ EMITENTÓW PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WARUNKÓW UZNAWANIA ZA RÓWNOWAŻNE INFORMACJI WYMAGANYCH PRZEPISAMI PRAWA PAŃSTWA NIEBĘDĄCEGO PAŃSTWEM CZŁONKOWSKIM

OŚWIADCZENIE O KOMITECIE AUDYTOWYM

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

1. w Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
2. Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

Maciej Witucki	Ramon Fernandez
Marc Ricau	Philippe Béguin
Bénédicte David	Bartosz Dobrzyński
John Russell Houlden	Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Patrice Lambert de Diesbach	Monika Nachyła
Maria Pasło-Wiśniewska	Wioletta Rosołowska
Jean-Michel Thibaud	Jean-Marc Vignolles

Oświadczenie złożone na podstawie podjętej w dniu 14 lutego 2023 roku Uchwały Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

OCENA RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. DOTYCZĄCA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORANGE POLSKA S.A., SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2022 ROKU

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

1. sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2022 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzą:
    a. rachunek zysków i strat za 2022 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 757 mln zł,
    b. sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2022 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 1.123 mln zł,
    c. sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2022 roku, zamykające się sumą bilansową 25.279 mln zł,
    d. sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2022 rok, wykazujące zwiększenie stanu kapitałów własnych o kwotę 696 mln zł,
    e. sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2022 rok, wykazujące zwiększenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 29 mln zł,
    f. noty do sprawozdania finansowego.
2. sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2022;
3. skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2022 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzą:
    a. skonsolidowany rachunek zysków i strat za 2022 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 724 mln zł, w tym zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 724 mln zł,
    b. skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2022 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 1.174 mln zł, w tym całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 1.174 mln zł,
    c. skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2022 roku, zamykające się sumą bilansową 26.766 mln zł,
    d. skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2022 rok, wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego razem o kwotę 842 mln zł, w tym zwiększenie stanu kapitału własnego przypisanego właścicielom Orange Polska S.A. o kwotę 842 mln zł,
    e. skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2022 rok, wykazujące zwiększenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 91 mln zł,
    f. noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz uwzględnieniu sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2022 roku, Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2022 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2022,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2022 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa, jak również zawierają kompletny i rzetelny obraz sytuacji operacyjnej i finansowej Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska

oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2022 zostało sporządzone we wszystkich swoich istotnych aspektach na podstawie danych finansowych zawartych w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 rok. Sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera opis wszystkich istotnych zdarzeń mogących mieć wpływ na sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A., co najmniej w perspektywie kolejnych kwartałów, jak również opis istotnych ryzyk.

Maciej Witucki	Ramon Fernandez
Marc Ricau	Philippe Béguin
Bénédicte David	Bartosz Dobrzyński
John Russell Houlden	Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Patrice Lambert de Diesbach	Monika Nachyła
Maria Pasło-Wiśniewska	Wioletta Rosołowska
Jean-Michel Thibaud	Jean-Marc Vignolles

Ocena na podstawie podjętej w dniu 14 lutego 2023 roku Uchwały Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.