

Regulamin „oferty Orange dla Firm”

obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES OFERTY

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w „ofercie Orange dla Firm”, zwana dalej „Ofertą”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w jednym z planów taryfowych Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Oferta obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Oferty.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT OFERTY

1. W ramach niniejszej Oferty opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50 zł (61 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.
2. W ramach niniejszej Oferty, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy.
3. Telefony oferowane w niniejszej Oferty posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
4. Plan taryfowy, o którym mowa w § 1 pkt 1 niniejszego Regulaminu zawiera pakiet jednostek taryfowych do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

§ 3 WARUNKI OFERTY

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Oferty jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.

3. Abonent, w czasie pierwszych 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych, zgodnych z § 3 pkt 1 lit. a), zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
5. W czasie pierwszych 24 lub 30, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Oferty określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta, opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł, za każdy numer abonencki aktywowany w niniejszej Oferty, którego dotyczy naruszenie.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Ofertę można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.