

Regulamin usługi „Orange SMS” i „Orange MMS”

obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 do odwołania

Postanowienia ogólne

1. Pakiet „Orange SMS” i „Orange MMS” (dalej „Pakiety”, „Usługa”), to usługi skierowane do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”.
2. Abonent w okresie od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania ma możliwość uruchomienia Pakietów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Warunki Usługi mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Usługi.
3. Usługa dostępna jest w ramach oferty Orange dla Firm w planach taryfowych Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 oraz Oferta dla Firm 1000.

Na czym polega Usługa?

4. Usługa polega na obniżeniu opłaty za wysyłanie wiadomości SMS – w przypadku pakietu Orange SMS oraz wiadomości MMS – w przypadku pakietu Orange MMS, wyłącznie w sieci Orange, z wyłączeniem wiadomości na numery specjalne oraz SMS-ów i MMS-ów realizowanych w roamingu i za granicę, zgodnie z pkt 5 niniejszego Regulaminu. Dodatkowo MMS-y dostępne w pakiecie Orange MMS można wysyłać na adresy e-mail.
5. Abonent ma możliwość skorzystania z Pakietu:
 - a) Orange SMS zawierającego 100 SMS-ów,
 - b) Orange MMS zawierającego 50 MMS-ów.
6. Usługa działa dla pojedynczego numeru na koncie abonenckim.
7. W przypadku wystania SMS-ów lub MMS-ów do sieci Orange, Usługa działa w pierwszej kolejności przed podstawowym pakietem kwotowym wynikającym z wybranego przez Abonenta planu taryfowego, o którym mowa w pkt 3 niniejszego Regulaminu.

Jak uruchomić Usługę?

8. Pakiety można zamówić w dowolnym momencie okresu rozliczeniowego składając zamówienie poprzez:
 - a) kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta Biznesowego pod numerem *600 (koszt połączenia zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług),
 - b) wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się na stronie www.orange.pl/online.
 - c) kontakt z konsultantem w Punktach Sprzedaży Orange (salony Orange, salony partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
9. Aktywacja oraz wyłączenie wybranego Pakietu następuje z początkiem okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po okresie, w którym Abonent złożył zlecenie aktywacji lub dezaktywacji Usługi.

Ile kosztuje Usługa?

10. Za włączenie oraz wyłączenie Pakietów nie są pobierane opłaty.
11. Za korzystanie z Pakietów pobierane są miesięczne opłaty abonamentowe w następującej wysokości:
 - a) 10,00 zł (12,20 zł z VAT) za pakiet Orange SMS, z zastrzeżeniem, że w ramach oferty Spróbuj i Wybierz przez pierwsze trzy pełne okresy rozliczeniowe opłata miesięczna wynosić będzie 0,82 zł (1,00 zł z VAT),
 - b) 5,00 zł (6,10 zł z VAT) za pakiet Orange MMS, z zastrzeżeniem, że w ramach oferty Spróbuj i Wybierz przez pierwsze trzy pełne okresy rozliczeniowe opłata miesięczna wynosić będzie 0,82 (1,00 zł z VAT).
12. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym SMS-y z pakietu Orange SMS lub MMS-y z pakietu Orange MMS nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
13. Po wykorzystaniu Pakietu, opłata za jednego SMS-a lub MMS-a będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
14. Abonament za Usługę naliczany będzie z góry i wyszczególniony na fakturze za usługi telekomunikacyjne.

Postanowienia końcowe

15. Usługi nie wykluczają się z usługą Pakiet SMS i Pakiet MMS. W przypadku jednoczesnego posiadania przez Abonenta pakietu Orange SMS i usługi Pakiet SMS lub pakietu Orange MMS i usługi Pakiet MMS oraz wysyłania przez Abonenta SMS-ów, bądź MMS-ów do sieci Orange, w pierwszej kolejności wykorzystywany jest pakiet Orange SMS lub pakiet Orange MMS.

16. Abonent ma możliwość skorzystania z Usługi wyłącznie jeden raz na danym numerze abonenckim.
17. Abonent przebywający za granicą nie ma możliwości korzystania z Usługi.
18. Mając włączoną Usługę można również korzystać z innych promocji i usług promocyjnych zgodnie z ich zasadami, chyba że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej.
19. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, , regulaminu oferty promocyjnej Spróbuj i Wybierz, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.