

Regulamin promocji „Oferta za złotówkę”

obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Oferta za złotówkę”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w ofercie Orange dla Firm w jednym z następujących planów taryfowych Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje od 04 listopada 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oplata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1 zł (1,22 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
 - a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy.
3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, opłata abonamentowa za plan taryfowy zostanie obniżona do 0,82 zł (1,00 zł z VAT) przez:
 - a) 1 pełny okres rozliczeniowy, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu jednoczesnej aktywacji od 1 do 2 włącznie numerów abonenckich,
 - b) 2 pełne okresy rozliczeniowe, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu jednoczesnej aktywacji od 3 do 9 włącznie numerów abonenckich,
 - c) 3 pełne okresy rozliczeniowe, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu jednoczesnej aktywacji co najmniej 10 numerów abonenckich.
5. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 lit. a), b) i c) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

Promocyjna usługa MNP dla Firm

6. W ramach Promocji Abonent, dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, dla którego została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora, ma prawo do skorzystania z promocyjnej usługi MNP dla Firm (dalej „Usługa”).
7. W ramach Usługi przyznawany jest jednorazowo dodatkowy pakiet kwotowy (pakiet jednostek taryfowych) o wartości 120 zł (146,40 zł z VAT), (dalej „Pakiet MNP”), do wykorzystania przez okres 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia aktywacji w sieci Orange numeru przenoszonego od dotychczasowego operatora.
8. Pakiet MNP jest do wykorzystania na wszystkie krajowe sieci komórkowe i stacjonarne po wykorzystaniu środków wynikających z podstawowego pakietu kwotowego oraz dodatkowych pakietów kwotowych, jeżeli zostaną one aktywowane w czasie obowiązywania Usługi.
9. Pakiet MNP przyznany w ramach Usługi jest bezpłatny.
10. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, niewykorzystane jednostki taryfowe przepadają, a ich wartość nie podlega zwrotowi.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) okazanie oraz pisemne wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii faktury za usługi telekomunikacyjne u innego operatora sieci komórkowych w Polsce nie starszej niż trzy miesiące i opiewającej na średnią kwotę co najmniej 100,00 zł bez VAT (122,00 zł z VAT) na jeden numer abonencki albo podpisanie oświadczenia, iż Abonent nie jest klientem innego operatora sieci komórkowej w Polsce – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora,
 - d) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000,
 - e) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.

2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.
3. Abonent, w czasie pierwszych 24 albo 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
5. W czasie pierwszych 24 albo 30, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł, za każdy numer abonencki aktywowany w niniejszej Promocji, którego dotyczy naruszenie.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.