

## Regulamin promocji „50% Więcej w Ofercie Mix dla Firm”

obowiązuje od dnia 14 listopada 2008 roku do odwołania

### § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „50% Więcej w Ofercie Mix dla Firm”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w planie taryfowym: Oferta Mix dla Firm 10, Oferta Mix dla Firm 20, Oferta Mix dla Firm 50, Oferta Mix dla Firm 100 lub Oferta Mix dla Firm 200, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania przez Abonenta w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje od dnia 14 listopada 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

#### Start Oferta Mix dla Firm

1. W ramach niniejszej Promocji Abonent nabywa starter „Start Oferta Mix dla Firm”, który obejmuje aktywację numeru abonenckiego (opłata za włączenie do sieci Orange) w jednym z planów taryfowych wymienionych w § 1 pkt 1 i wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
2. Starter „Start Oferta Mix dla Firm” zawiera limit początkowy na karcie SIM o wartości 50 zł (61 zł z VAT) do wymiennego wykorzystania na połączenia, SMS-y i usługi dostępne w planach taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1 niniejszego paragrafu, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Środki pieniężne wynikające ze startera „Start Oferta Mix dla Firm” są do wykorzystania przez cały okres trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.
3. Opłata za włączenie numeru do sieci Orange płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

#### Usługa 50% Więcej w Ofercie Mix dla Firm

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, Abonent w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, otrzymuje dodatkowy pakiet kwotowy (dalej „Usługa”) o wartości równej 50% miesięcznej opłaty abonamentowej (podstawowego pakietu kwotowego) do wykorzystania w danym okresie rozliczeniowym, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Oferta Mix dla Firm 10	Oferta Mix dla Firm 20	Oferta Mix dla Firm 50	Oferta Mix dla Firm 100	Oferta Mix dla Firm 200
abonament miesięczny (wartość pakietu jednostek taryfowych)	10 zł (12,20 zł z VAT)	20 zł (24,40 zł z VAT)	50 zł (61 zł z VAT)	100 zł (122 zł z VAT)	200 zł (244 zł z VAT)
wartość jednostek taryfowych wynikająca z Usługi na połączenia głosowe do sieci Orange	5 zł (6,10 zł z VAT)	10 zł (12,20 zł z VAT)	25 zł (30,50 zł z VAT)	50 zł (61 zł z VAT)	100 zł (122 zł z VAT)

5. Usługę można wykorzystać wyłącznie na połączenia głosowe do sieci Orange, z wyłączeniem numerów skróconych i specjalnych, określonych w obowiązującym Abonenta cenniku usług, przy czym, gdy Abonent wykonuje połączenia głosowe do sieci Orange, w pierwszej kolejności są wykorzystywane środki pieniężne wynikające z Usługi.
6. Opłata za aktywację, abonament miesięczny oraz modyfikację Usługi jest wliczona w opłatę za abonament miesięczny za dany plan taryfowy.

7. Stawka za minutę połączenia w ramach Usługi oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego do sieci Orange w wybranym przez Abonenta planie taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
8. W przypadku dokonania w okresach, o których mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, wartość jednostek taryfowych wynikających z Usługi będzie odpowiadać wartości równej 50% opłaty abonamentowej właściwej dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
9. Usługa nie jest dostępna w roamingu oraz dla połączeń międzynarodowych.
10. Niewykorzystane jednostki wynikające z Usługi nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
11. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, Usługa zostanie wyłączona. Abonent zostanie poinformowany o fakcie wyłączenia Usługi w ostatnim okresie rozliczeniowym działania Usługi.

#### Telefon

12. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
  - a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
  - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych Cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy.
13. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

#### 3 Wybrane numery w Ofercie Mix dla Firm

14. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi 3 Wybrane numery w Ofercie Mix dla Firm, zgodnie z regulaminem usługi 3 Wybrane numery w Ofercie Mix dla Firm oraz innych usług dodatkowych na zasadach określonych w cenniku usług w ofercie Orange dla Firm dla planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1.

#### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu taryfowego Oferta Mix dla Firm 10, Oferta Mix dla Firm 20, Oferta Mix dla Firm 50, Oferta Mix dla Firm 100 lub Oferta Mix dla Firm 200,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.
3. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych - w zależności od czasu, na jaki zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych – w zależności od czasu, na jaki zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji.
5. W czasie pierwszych 12, 24 lub 30 pełnych okresów rozliczeniowych, zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### § 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

1. W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości:
  - a) 1500 zł - w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 lub 30 miesięcy połączonej z zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w § 2 pkt 12 niniejszego Regulaminu lub

- b) 1000 zł – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy bez zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w § 2 pkt 12 niniejszego Regulaminu, dla każdego numeru abonenckiego, którego dotyczy naruszenie.

#### § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji numer nie jest aktywny w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent nie zostanie obciążony częścią abonamentu miesięcznego proporcjonalną do czasu, w którym numer był aktywny. Wówczas Abonent od dnia aktywacji numeru do dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego będzie korzystał wyłącznie ze środków pieniężnych wynikających z opłaty aktywacyjnej.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
3. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonii Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.