

Regulamin promocji „Oferta Mix dla Firm na czas nieokreślony bez telefonu” obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji w ofercie „Oferta Mix dla Firm na czas nieokreślony bez telefonu”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w planie taryfowym Oferta Mix dla Firm 10, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 04 listopada 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonía Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji Abonent nabywa starter „Start Oferta Mix dla Firm”, który obejmuje aktywację numeru abonenckiego (opłata za włączenie do sieci Orange) w planie taryfowym Oferta Mix dla Firm 10 i wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
2. Starter „Start Oferta Mix dla Firm” zawiera limit początkowy na karcie SIM o wartości 50 zł (61 zł z VAT) do wymiennego wykorzystania na połączenia, SMS-y i usługi dostępne w planie taryfowym Oferta Mix dla Firm 10, zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Środki pieniężne wynikające ze startera „Start Oferta Mix dla Firm” są do wykorzystania przez cały okres trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.
3. Plan taryfowy, o którym mowa w § 1 pkt 1 niniejszego Regulaminu zawiera pakiet jednostek taryfowych do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
4. Opłata za włączenie numeru do sieci Orange płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas nieokreślony,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta Mix dla Firm 10,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji numer nie jest aktywny w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent nie zostanie obciążony częścią abonamentu miesięcznego proporcjonalną do czasu, w którym numer był aktywny. Wówczas Abonent od dnia aktywacji numeru do dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego będzie korzystał wyłącznie ze środków pieniężnych wynikających z opłaty aktywacyjnej.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, cennika usług, o oraz cennika usług w roamingu.