

REGULAMIN PROMOCJI „Taryfa Elastyczna” z dnia 8 września 2008 r.

§ 1 Zasady ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji „Taryfa Elastyczna” z dnia 8 września 2008 r. (dalej „Regulamin Promocji”) określa warunki promocyjnej sprzedaży telefonów i aktywacji numerów telefonów MSISDN oraz świadczenia usług telekomunikacyjnych i związanych z nimi usług dodatkowych (dalej „Usługi”) przez spółkę pod firmą Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (03–878) przy ul. Łubinowej 4a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010078, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 796-18-10-732, REGON 670925160, której kapitał zakładowy wynosi: 10 733 000,00 złotych wpłacony w całości (dalej „Cyfrowy Polsat”).
2. Z niniejszej Promocji „Taryfa Elastyczna” (dalej „Promocja”) na warunkach określonych w Regulaminie Promocji mogą skorzystać osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej (dalej „Abonenci”), które w okresie jej obowiązywania będą zawierać z Cyfrowym Polsatem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej (dalej „Umowa”), zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Cyfrowy Polsat z dnia 8 września 2008 r. (dalej „Regulamin świadczenia Usług”).
3. Promocja obowiązuje od dnia 8 września 2008 r. do 31 grudnia 2008 r. albo do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM.

§ 2 Opis Promocji

1. W ramach Promocji Abonent aktywując w sieci Cyfrowego Polsatu numer telefon MSISDN ma prawo do:
 - a) samodzielnej konfiguracji indywidualnego planu taryfowego poprzez dokonanie wyboru wysokości Opłaty abonamentowej z przedziału kwotowego rozpoczynającego się od kwoty 8,22 zł bez VAT (10 zł z VAT) a kończącego się kwotą 45,08 zł bez VAT (55 zł z VAT). Z opisanego powyżej przedziału kwotowego Abonent ma prawo dokonać wyboru dowolnej kwoty z dokładnością do 0,82 zł bez VAT (1 zł z VAT).
 - b) samodzielnej podjęcia decyzji o długości Okresu podstawowego, tj. okresu liczonego od momentu zawarcia Umowy w ciągu którego Abonent zobowiązuje się nie rozwiązywać Umowy, pod rygorem konsekwencji z § 4 (dalej „Okres podstawowy”). W ramach Promocji Abonent ma prawo wybrać Okres podstawowy wynoszący 12 miesięcy albo 24 miesiące albo 30 miesięcy.
 - c) może dokonać zakupu jednego aparatu telefonicznego spośród modeli telefonów opisanych w Cenniku telefonów Cyfrowego Polsatu (dalej „Cennik telefonów”) w cenie promocyjnej, wybranej przez Abonenta, której wysokość jest indywidualnie ustalana, przy czym najniższą możliwą ceną jest kwota 0,82 bez VAT (1 zł z VAT).
 - d) promocyjna opłata aktywacyjna w każdym z przypadków, opisanych w ust. 1 pkt a, b i c niniejszego paragrafu wynosi 40,98 zł bez VAT (50,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszym Rachunkiem za Usługi.
2. W ramach Opłaty abonamentowej, opisanej w ust. 1 pkt a niniejszego paragrafu Abonent może określić liczbę minut do wykorzystania w Okresie rozliczeniowym na połączenia głosowe oraz wiadomości SMS. Liczba minut przysługująca Abonentowi w Okresie rozliczeniowym w ramach Promocji zależy od wysokości Opłaty abonamentowej, wybranej zgodnie z ust. 1 pkt a niniejszego paragrafu, długości Okresu podstawowego, wybranego zgodnie z ust. 1 pkt b niniejszego paragrafu oraz modelu i ceny telefonu, wybranych zgodnie z ust. 1 pkt c niniejszego paragrafu. Minuty dostępne w ramach Opłaty abonamentowej mogą być wykorzystywane na połączenia głosowe do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie abonamentowej Cyfrowego Polsatu (dalej „Cennik usług”) albo na połączenia z następującymi numerami: 3333 i 699003333 (Poczta Głosowa), 2222 i 699002222 (połączenie z COK) i w ramach połączeń konferencyjnych na zasadach określonych w Cenniku usług albo wymiennie na wiadomości SMS w ramach Usług krajowych opisanych w Cenniku usług, w taki sposób, że w ramach jednej minuty dostępnej w Opłacie abonamentowej Abonent może wysłać 3 wiadomości SMS (z wyłączeniem jednakże wiadomości SMS na numery specjalne opisane w Cenniku usług).
3. Minuty przyznane w bieżącym Okresie rozliczeniowym w ramach Opłaty abonamentowej, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, niewykorzystane w tym Okresie rozliczeniowym mogą być wykorzystane przez 6 kolejnych pełnych Okresów rozliczeniowych w pierwszej kolejności przed minutami przyznanymi w ramach Opłaty abonamentowej w każdym z tych 6 kolejnych pełnych Okresów rozliczeniowych. Po zakończeniu tego okresu minuty nie przechodzą na kolejne Okresy rozliczeniowe i nie mogą być wykorzystane. Niewykorzystanie minut wliczonych w Opłacie abonamentowej nie powoduje obniżki Opłaty abonamentowej za dany Okres rozliczeniowy. Liczba minut w Opłacie abonamentowej do wykorzystania w danym Okresie rozliczeniowym liczona jest proporcjonalnie do liczby dni obowiązywania taryfy w tym Okresie rozliczeniowym.
4. Telefony dostępne w ramach Promocji, o których mowa w ust. 1 pkt c niniejszego paragrafu posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Cyfrowego Polsatu.
5. W Okresie podstawowym Abonent nie ma możliwości zmiany wysokości Opłaty abonamentowej wybranej zgodnie z ust. 1 pkt a niniejszego paragrafu na inną, niezależnie od tego, czy zmieniona wysokość Opłaty abonamentowej miałaby być wyższa czy też niższa od pierwotnie wybranej, a także zmiany długości Okresu podstawowego wybranego zgodnie z ust. 1 pkt b niniejszego paragrafu, niezależnie od tego, czy zmieniony Okres podstawowy miałby być krótszy, czy też dłuższy od pierwotnie wybranego.
6. Za pierwszy Okres rozliczeniowy Abonent zostanie obciążony Opłatą abonamentową w wysokości proporcjonalnej do czasu korzystania z Usług w tym okresie, tj. od dnia rozpoczęcia świadczenia Usług do ostatniego dnia danego Okresu rozliczeniowego. W takich też proporcjach Abonent otrzyma do wykorzystania minuty dostępne w ramach Opłaty abonamentowej. Pierwszy Rachunek za Usługi, w szczególności uwzględniać będzie Opłatę abonamentową za pierwszy Okres rozliczeniowy, obliczoną zgodnie z pierwszym zdaniem niniejszego punktu, Opłatę abonamentową za kolejny Okres rozliczeniowy i opłaty za Usługi zrealizowane w pierwszym Okresie rozliczeniowym.

§ 3 Warunki skorzystania z Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zawarcie z Cyfrowym Polsatem Umowy na piśmie,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kopii dokumentów wymaganych przez Cyfrowy Polsat do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług,
 - c) zaakceptowanie warunków Regulaminu świadczenia Usług oraz Regulaminu Promocji.
2. Abonent w Okresie podstawowym wybranym zgodnie z § 2 ust. 1 pkt b Regulaminu Promocji zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru telefonu MSISDN w sieci Cyfrowego Polsatu,
 - b) nie rozwiązywania Umowy.
3. Niedotrzymanie przez Abonenta warunków Promocji określonych w ust. 2 pkt a niniejszego paragrafu stanowi podstawę do rozwiązania Umowy przez Cyfrowy Polsat z winy Abonenta.

§ 4 Kary umowne

1. Abonentowi, który zawarł Umowę w ramach Promocji, udzielana jest ulga w wysokości stanowiącej sumę:
 - 1) różnicy pomiędzy Opłatą aktywacyjną w wysokości określonej w Cenniku a Opłatą aktywacyjną, o której mowa w § 2 ust. 1 d Regulaminu Promocji,
 - 2) różnicy pomiędzy ceną telefonu określoną w Cenniku telefonów a ceną uiszczoną przez Abonenta zgodnie z § 2 ust. 1 pkt c Regulaminu Promocji.
2. W przypadku, kiedy Abonent, który zawarł Umowę w ramach Promocji, nie nabył telefonu w cenie promocyjnej, Abonentowi udzielana jest ulga w wysokości różnicy pomiędzy Opłatą aktywacyjną w wysokości określonej w Cenniku a Opłatą aktywacyjną, o której mowa w § 2 ust. 1 d Regulaminu Promocji.
3. W przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Cyfrowy Polsat z winy Abonenta w Okresie podstawowym, Cyfrowy Polsat może żądać od Abonenta kary umownej w wysokości ulgi określonej w ust 1 lub 2 Regulaminu Promocji lub w Umowie.

§ 5 Postanowienia końcowe

W zakresie nieregulowanym Regulaminem Promocji, w tym w zakresie definicji pojęć pisanych wielką literą, a nie zdefiniowanych odmiennie w Regulaminie Promocji, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia Usług oraz Cennika usług.