

Regulamin promocji „Więcej Minut do Wszystkich dla Firm”

obowiązuje od 2 września 2008 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Więcej Minut do Wszystkich dla Firm”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 2 września 2008 roku do odwołania lub wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50 zł (61 zł z VAT) i jest płatna wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia umowy Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące.
3. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Dodatkowy pakiet minut do wszystkich sieci

4. W ramach Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut do wszystkich sieci w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Liczba minut do wszystkich sieci w podstawowym pakiecie minut	40 min	80 min	160 min	320 min	600 min
Liczba minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut do wszystkich sieci	20 min	40 min	80 min	160 min	300 min
Łączna liczba minut do wszystkich sieci w danym okresie rozliczeniowym	60 min	120 min	240 min	480 min	900 min

5. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane tylko w danym okresie rozliczeniowym na połączenia głosowe na numery stacjonarne oraz komórkowe w Polsce, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa, które będą rozliczane zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut wykorzystywane są przed wykorzystaniem bezpłatnych minut w ramach opłaty abonamentowej. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut nie przechodzą na kolejne okresy rozliczeniowe, a ich wartość nie podlega zwrotowi.
6. W przypadku dokonania w czasie trwania umowy zawartej na czas określony wskazany w § 3 pkt 1 lit. a) niniejszego Regulaminu zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie minut, wysokość dodatkowego pakietu minut będzie odpowiadać ilości minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut właściwym dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.

Usługa Tanie Rozmowy

7. Dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600, w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, zostanie automatycznie włączona usługa Tanie Rozmowy (dalej „Usługa”).
8. Usługa obniża opłatę za minutę połączenia do sieci Orange oraz sieci stacjonarnych do 0,15 zł netto (0,18 zł z VAT) w planach taryfowych Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 oraz Orange dla Firm 600.
9. Usługa działa:
 - a) w ramach przysługujących Abonentowi bezpłatnych minut, wynikających z wybranego planu taryfowego oraz
 - b) po wykorzystaniu bezpłatnych minut.
10. Opłaty za Usługę oraz liczbę minut do sieci Orange i na numery stacjonarne przy włączonej Usłudze w ramach niniejszej Promocji prezentuje poniższa tabela:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Abonament miesięczny za Usługę	10 zł (12,20 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)		
Stawka za minutę połączenia do sieci Orange i na numery stacjonarne w ramach Usługi ¹⁾	0,15 zł (0,18 zł z VAT)				
Aktywacja Usługi	bezpłatnie				
Dezaktywacja Usługi	2 zł (2,44 zł z VAT)				
Liczba minut do sieci Orange i na numery stacjonarne w podstawowym pakiecie minut przy włączonej Usłudze ^{2) 3)}	147 min	293 min	587 min	1067 min	2000 min
Liczba minut do sieci Orange i na numery stacjonarne w dodatkowym pakiecie minut przy włączonej Usłudze ^{2) 3)}	73 min	147 min	293 min	533 min	1000 min
Łączna liczba minut do sieci Orange i na numery stacjonarne wynikająca z podstawowego oraz dodatkowego pakietu minut przy włączonej Usłudze ^{2) 3)}	220 min	440 min	880 min	1600 min	3000 min

¹⁾ usługa nie obejmuje usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w Cenniku usług, połączeń konferencyjnych oraz połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa i Nieograniczone Rozmowy dla Firm

²⁾ maksymalna liczba minut, przy założeniu, że Abonent wykonuje połączenia głosowe wyłącznie do sieci Orange i na numery stacjonarne.

³⁾ liczba minut zaokrąglona z dokładnością do pełnej minuty

11. Abonent ma możliwość dezaktywacji Usługi w dowolnym momencie trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z zastrzeżeniem, że nie będzie mógł dokonać ponownej aktywacji Usługi w późniejszym okresie.
12. Dezaktywacja Usługi następuje nie później, niż następnego dnia roboczego po dniu złożenia dyspozycji dezaktywacji.
13. Po dezaktywacji Usługi opłaty za połączenia do sieci Orange i na numery stacjonarne będą zgodne z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług.
14. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa ta była aktywna.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie, o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
5. W czasie pierwszych 24 zgodnych z pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż Nowy Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w pkt 3-5 niniejszego paragrafu będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1000 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania na numerach abonenckich aktywowanych w ramach niniejszej Promocji z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
2. W ramach Promocji nie ma możliwości aktywacji usługi Tanie Połączenia.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonii Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązującego Abonenta Cennika usług.