



Warszawa, 27 lipca 2022 r.
Komisja Nadzoru Finansowego
ul. Piękna 20, Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8, Warszawa
BondSpot S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 12/2022

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2022 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

W 2 kw. 2022 roku Orange Polska informuje o doskonałych wynikach finansowych i lepszych perspektywach całorocznych pomimo wyzwań związanych z otoczeniem zewnętrznym

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	2 kw. 2022	2 kw. 2021	Zmiana	1 poł. 2022	1 poł. 2021	Zmiana
przychody	3 055	2 954	+3,4%	5 986	5 872	+1,9%
EBITDAaL	798	756	+5,6%	1 520	1 465	+3,8%
marża EBITDAaL	26,1%	25,6%	+0,5 p.p.	25,4%	24,9%	+0,5p.p.
zysk operacyjny	337	224	+50,4%	581	340	+70,9%
zysk netto	243	116	+109%	368	155	+137%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	328	442	-26%	573	887	-35%
organiczne przepływy pieniężne	417	159	+162%	648	357	+82%

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	2 kw. 2022	2 kw. 2021	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 578	1 517	+4,0%
dostępny mobilne (karty SIM)	17 829	16 047	+11,1%
post-paid	12 238	11 192	+9,3%
pre-paid	5 591	4 855	+15,2%
stacjonarne dostępny szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 786	2 719	+2,5%
w tym łącza światłowodowe	1 065	827	+28,8%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	2 633	2 782	-5,4%

Podsumowanie 2 kw. 2022 roku:

- **Wzrost EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu) o 5,6% r/r:**
 - wyższa marża bezpośrednia w wyniku dobrych wyników komercyjnych i wzrostu przychodów
 - niższe koszty pośrednie zawierają łagodniejszy niż w 1 kw. wpływ rosnących cen energii i kontynuację transformacji kosztowej
- **Wzrost przychodów o 3,4% r/r, przy bardzo dobrych wynikach we wszystkich najważniejszych obszarach:**
 - wzrost o 7% r/r w kluczowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie dostępu szerokopasmowego), wynikający z rosnącej bazy klientów przy jednoczesnym wzroście ARPO
 - wzrost o 29% r/r w usługach IT i integracyjnych, dzięki rosnącemu zapotrzebowaniu na cyfryzację
 - spadek o 22% r/r w usługach hurtowych w wyniku regulacyjnych obniżek stawek MTR i FTR (wpływ o ok. -105 mln zł r/r)
- **Solidne wyniki komercyjne pomimo niestabilnego otoczenia makroekonomicznego:**
 - wzrost o 4% r/r liczby klientów konwergentnych, +15 tys. przyłączeń netto w 2 kw.
 - wzrost ARPO z usług konwergentnych o 2% r/r, wynikający z usług światłowodowych i strategii ukierunkowanej na wartość
 - wzrost o 29% r/r liczby detalicznych klientów światłowodu, +66 tys. przyłączeń netto w 2 kw. (w tym 11 tys. wynikające z przejęć)
 - 6,5 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej (322 tys. objętych zasięgiem w 2 kw.)
 - wzrost o 4% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych, +103 tys. przyłączeń netto w 2 kw.
 - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 2% r/r, dzięki strategii ukierunkowanej na wartość i odbudowie przychodów z roamingu
 - wzrost o 15% r/r liczby klientów komórkowych usług przedpłaconych, +331 tys. przyłączeń netto w 2 kw., głównie w wyniku dedykowanej oferty dla uchodźców z Ukrainy
- **eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) w wysokości 328 mln zł, spadek o 26% r/r,** w wyniku korzyści z przeniesienia rozbudowy sieci światłowodowej do spółki Światłowód Inwestycje oraz odbicia w przychodach ze sprzedaży nieruchomości

- **Organiczne przepływy pieniężne w wysokości 417 mln zł, wzrost o 162% r/r, dzięki wyższej EBITDAaL oraz niższym pieniężnym nakładom inwestycyjnym**
- **Biorąc pod uwagę wzrost przychodów o 1,9% r/r w pierwszym półroczu, podwyższamy prognozę przychodów na cały rok do niskiego jednocyfrowego wzrostu (wobec niewielkiego spadku poprzednio). Prognozy dotyczące EBITDAaL i eCapex nie ulegają zmianie.**

Odnosząc się do wyników za 2 kwartał 2022 roku, Julien Ducarroz, Prezes Zarządu, stwierdził:

„Bardzo dobre wyniki komercyjne i finansowe w drugim kwartale dowodzą, że nasza działalność jest odporna na trudności zewnętrzne i potrafimy się dostosować do niestabilnego otoczenia. Nasze usługi są bardzo istotne dla konsumentów i firm, co jest szczególnie ważne wobec nadchodzącego spowolnienia gospodarczego. Cieszy nas popyt na nasze usługi i telefony komórkowe. Wspieramy go poprzez szybki rozwój infrastruktury: w ostatnich 12 miesiącach zasięg naszych usług światłowodowych zwiększył się o 1,1 mln gospodarstw domowych. Dzięki szerokim kompetencjom oraz popytowi na cyfryzację, osiągnęliśmy w drugim kwartale dynamiczny wzrost przychodów w obszarze ICT – pomimo utrzymujących się problemów z dostawami oraz spowolnienia w sektorze publicznym.

Jestem bardzo dumny z dalszego zaangażowania naszych zespołów we wsparcie Ukrainy, będącego potwierdzeniem wartości wyrażonych w filarze naszej strategii, który dotyczy odpowiedzialności. Od początku wojny gościliśmy w naszych ośrodkach około 700 osób z Ukrainy oraz rozdaliśmy ponad 600 tys. bezpłatnych starterów. W drugim kwartale wolontariusze Fundacji Orange wspólnie z lokalnymi organizacjami pozarządowymi uruchomili dwanaście nowych programów wsparcia, które mają pomóc ukraińskim rodzinom w odnalezieniu się w nowych społecznościach lokalnych.

Mam również przyjemność zakomunikować, że w pierwszym półroczu nasze emisje CO₂ zmniejszyły się aż o 15% rok-do-roku, co było efektem wyższej produkcji energii wiatrowej oraz dalszej optymalizacji zużycia. Oczekujemy, że od czwartego kwartału udział zielonej energii w naszej strukturze energetycznej jeszcze wzrośnie. W pierwszym półroczu nasze emisje CO₂ w zakresach 1 i 2 obniżyły się o 33% w porównaniu z rokiem 2015, przyjętym za poziom bazowy. Oznacza to, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia celu, jakim jest ich redukcja o 65% do 2025 roku.”

Wyniki finansowe

Wzrost przychodów w 2 kw. o 3,4% rok-do-roku, głównie dzięki kluczowym usługom telekomunikacyjnym, usługom IT i integracyjnym oraz odsprzedaży energii

Przychody w 2 kw. 2022 roku wyniosły 3 055 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyły się o 101 mln zł, tj. 3,4%. Na trend przychodów wpłynęło głównie pięć czynników.

Po pierwsze, łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) zwiększyły się w ujęciu rocznym o 6,9%. Podobnie jak w poprzednich kwartałach, na ten wynik złożył się przyrost liczby klientów we wszystkich usługach przy jednoczesnym wzroście wskaźnika ARPO. Po drugie, po słabym pierwszym kwartale odbudował się popyt na telefony komórkowe, co przełożyło się na wzrost przychodów ze sprzedaży sprzętu o 10% rok-do-roku. Po trzecie, przychody z usług IT i integracyjnych wzrosły w ujęciu rocznym aż o 29%, dzięki temu, że wykorzystujemy duży popyt rynkowy na cyfryzację. Po czwarte, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się o 22% w wyniku regulacyjnych obniżek stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych. Po piąte, pozostałe przychody zwiększyły się w ujęciu rocznym o 45%, głównie dzięki wyższej średniej zrealizowanej cenie w segmencie odsprzedaży energii elektrycznej.

Solidne wyniki komercyjne: przyrost bazy klientów w połączeniu ze wzrostem ARPO we wszystkich kluczowych obszarach

Nasza działalność komercyjna koncentruje się głównie na dostarczaniu pakietu usług komórkowych i stacjonarnych, co określamy mianem konwergencji. Konwergencja jest naszą główną przewagą konkurencyjną, zwiększa lojalność klientów oraz umożliwia dosprzedaż usług, pozwalając uzyskać większy udział w wydatkach gospodarstw domowych na usługi telekomunikacyjne i media.

Liczba **indywidualnych klientów ofert konwergentnych** zwiększyła się w 2 kw. 2022 roku o 15 tys., tj. 4% w ujęciu rocznym. Na koniec czerwca, 67% indywidualnych klientów dostępu szerokopasmowego było abonentami ofert konwergentnych. Wskaźnik ARPO z usług konwergentnych wyniósł 113,7 zł, co oznacza wzrost o 2,1% w ujęciu rocznym, będący wynikiem strategii nastawionej na wartość oraz rosnącego udziału usług światłowodowych.

Całkowita liczba klientów **stacjonarnego dostępu szerokopasmowego** wzrosła w 2 kw. 2022 roku o 31 tys., tj. 2,5% rok-do-roku. Przyczynił się do tego duży przyrost bazy klientów usług światłowodowych, która dzięki 66 tys. przyłączeń netto w drugim kwartale (z czego 11 tys. wynikało z przejścia lokalnych operatorów światłowodowych) zwiększyła się o 29% rok-do-roku. Udział klientów usług światłowodowych w całkowitej bazie klientów internetu stacjonarnego osiągnął już 38%. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie dostępu szerokopasmowego wzrósł o 3,5% w ujęciu rocznym, do poziomu 61,3 zł. Do wzrostu tego wskaźnika przyczyniły się dwa kluczowe czynniki: nasza strategia ukierunkowana na wartość oraz rosnący udział klientów światłowodowych. Klienci tych usług generują najwyższy średni przychód na ofertę, głównie ze względu na wysoki udział usługi telewizyjnej, rosnącą popularność wyższych prędkości usługi światłowodu oraz rosnący udział klientów z domów jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa w celu pokrycia wyższego kosztu budowy sieci).

W drugim kwartale liczba aktywacji netto **komórkowych abonamentowych usług głosowych** wyniosła 103 tys., co było głównie odzwierciedleniem dobrych wyników wszystkich marek konsumenckich (Orange, Nju Mobile i Flex). W 2 kw. 2022 roku wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wzrósł w ujęciu rocznym o 2,2%, do poziomu 28,3 zł, co było efektem strategii cenowej ukierunkowanej na wartość oraz odbudowy przychodów z roamingu po zniesieniu obostrzeń pandemicznych.

Baza **klientów usług przedpłaconych** zwiększyła się w drugim kwartale aż o 331 tys., osiągając prawie 5,6 mln. Ten wyjątkowy wzrost ponownie wynikał z dedykowanej oferty usług na kartę dla uchodźców wojennych z Ukrainy. Wskaźnik ARPO z usług przedpłaconych wyniósł 12,5 zł i był o 0,8% niższy w ujęciu rocznym, ulegając rozwodnieniu w związku z ofertą bezpłatnych starterów dla uchodźców.

W **stacjonarnych usługach głosowych** utrata łączny netto w drugim kwartale wyniosła 29 tys. i odzwierciedlała niekorzystne trendy strukturalne na rynku.

Wzrost EBITDAaL w 2 kw. o 5,6% r/r, dzięki wyższej marży bezpośredniej i niższym kosztom pośrednim

EBITDAaL za 2 kw. 2022 roku wyniosła 798 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyła się o 5,6%. Bardzo dobre wyniki po stronie przychodów w kluczowych usługach telekomunikacyjnych i usługach hurtowych (z wyłączeniem schyłkowych) przełożyły się dzięki wysokiej dźwigni operacyjnej na wzrost zysków. Koszty pośrednie obniżyły się o 2% rok-do-roku. Po pierwsze, obciążenie wyższymi kosztami energii (które w ujęciu rocznym wzrosły o 35 mln zł lub 46%) było mniejsze niż w poprzednim kwartale. Po drugie, do wyniku przyczyniła się kontynuacja transformacji kosztowej oraz kumulacja zysków z różnych zdarzeń.

Wzrost zysku netto w pierwszym półroczu o ok. 140% r/r, dzięki wzrostowi EBITDAaL, niższej amortyzacji i wyższym zyskom ze sprzedaży nieruchomości

Zysk netto w pierwszym półroczu wyniósł 368 mln zł, co stanowi wzrost aż o 137% w porównaniu z analogicznym okresem 2021 roku. Do tej znaczącej poprawy przyczyniły się wzrost EBITDAaL, niższa amortyzacja oraz wyższe zyski ze sprzedaży aktywów. Amortyzacja zmniejszyła się o 10% rok-do-roku, głównie w wyniku mniejszych inwestycji w sieć mobilną w latach 2020-2021 oraz wydłużenia okresu ekonomicznej użyteczności niektórych składników majątku. Zyski ze sprzedaży aktywów zwiększyły się w ujęciu rocznym o 83 mln zł, dzięki rosnącej dynamice sprzedaży nieruchomości po okresie pandemii. Pozytywny wpływ tych czynników został nieznacznie osłabiony przez wzrost kosztów finansowych netto o

około 40% rok-do-roku, który wynikał z niezrealizowanych ujemnych różnic kursowych (z przeszacowania długoterminowych zobowiązań z tytułu leasingu denominowanych w euro) oraz wyższych stóp procentowych, wpływających na koszty dyskonta. Koszty odsetkowe netto zmniejszyły się w ujęciu rocznym dzięki malejącemu zadłużeniu netto.

Wzrost organicznych przepływów pieniężnych w pierwszym półroczu o ok. 80% r/r odzwierciedla wzrost EBITDAaL i niższe pieniężne nakłady inwestycyjne

Organiczne przepływy pieniężne w pierwszym półroczu wyniosły 648 mln zł, co oznacza wzrost o 291 mln zł, tj. 82% w porównaniu z analogicznym okresem 2021 roku. Do tej znaczącej poprawy przyczyniły się dwa zasadnicze czynniki. Po pierwsze, dzięki rosnącej EBITDAaL, środki pieniężne netto z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego zwiększyły się o 120 mln zł. Po drugie, wypływy środków pieniężnych z tytułu inwestycji były w ujęciu rocznym o 198 mln zł niższe, ze względu na wyższe wpływy ze sprzedaży aktywów do spółki Światłowod Inwestycje oraz inne rozłożenie projektów inwestycyjnych w ciągu roku. Zmiany kapitału obrotowego nie wpłynęły znacząco na wysokość przepływów pieniężnych w pierwszym półroczu.

Odnosząc się do wyników za 2 kwartał 2022 roku, Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„Jestem zadowolony z wyników finansowych w drugim kwartale. Pomimo niekorzystnego wpływu decyzji regulacyjnych, przychody – wsparte przez kluczowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi IT i integracyjne – zwiększyły się w ujęciu rocznym o 3,4%. Wzrost przychodów w połączeniu z obniżeniem kosztów pośrednich przyczynił się do zwiększenia dynamiki wzrostu EBITDAaL w drugim kwartale do ponad 5% rok-do-roku. Dzięki temu, w całym pierwszym półroczu osiągnęliśmy wzrost EBITDAaL na poziomie 3,8%, pomimo obciążenia kosztami energii, które wpłynęły na obniżenie zysków w tym okresie o 100 mln zł. Rosnąca rentowność operacyjna przełożyła się na bardzo wysoki wynik netto, który w ujęciu rocznym zwiększył się o blisko 140%, do poziomu 368 mln zł, a także wzrost organicznych przepływów pieniężnych wygenerowanych w pierwszym półroczu o 80%.

Jesteśmy świadomi wyzwań w otoczeniu makroekonomicznym, których wpływ w kolejnych kwartałach będziemy musieli równoważyć poprzez zdyscyplinowaną realizację strategii komercyjnej ukierunkowanej na wartość, pozyskiwanie energii z nowych źródeł oraz oszczędności kosztowe. Solidny wzrost przychodów, wsparty strategią budowania wartości, to dla nas klucz do przezwyciężenia wyzwań inflacyjnych. Lepsze perspektywy dla całorocznych celów finansowych w świetle wyników pierwszego półrocza potwierdzają skuteczność naszych inicjatyw i działań w ramach strategii .Grow, pomimo trudności zewnętrznych. Jestem pewien, że rok 2022 będzie drugim rokiem z rzędu, w którym osiągniemy wzrost w ramach realizacji naszego planu strategicznego.”

Całoroczna prognoza przychodów podniesiona

Na podstawie wyników finansowych pierwszego półrocza oraz perspektyw dotyczących pozostałej części roku, Zarząd podwyższył całoroczną prognozę przychodów. Obecnie prognozujemy niski jednocyfrowy wzrost przychodów wobec prognozowanego poprzednio niewielkiego spadku. Korzystniejsze perspektywy po stronie przychodów wynikają głównie z lepszych od oczekiwań wyników za pierwsze półrocze, głównie w obszarach usług IT i integracyjnych oraz odsprzedaży energii elektrycznej.

Jednocześnie, prognozy dotyczące EBITDAaL i ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (eCapex) nie ulegają zmianie w stosunku do opublikowanych w raporcie bieżącym 3/2022 z 16 lutego 2022 roku.

Realizacja prognozy będzie na bieżąco monitorowana przez Spółkę. W przypadku istotnego odchylenia od celu, Spółka dokona jego korekty i niezwłocznie przekaże tę korektę do wiadomości publicznej w formie raportu bieżącego.

Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

(w milionach złotych)	2 kw. 2022	1 poł. 2022	2 kw. 2021	1 poł. 2021
Zysk z działalności operacyjnej	337	581	224	340
Pomniejszenie o zyski/powiększenie o straty ze sprzedaży aktywów	-49	-70	-7	13
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	506	1 010	542	1 118
Korekta wpływu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	26	34	-	-
Pomniejszenie o koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-21	-38	-14	-27
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy	-6	-6	-	-
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	5	9	11	21
EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)	798	1 520	756	1 465

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Zaproszenie na prezentację wyników Orange Polska za 2 kwartał 2022 roku

Zarząd Orange Polska ma przyjemność zaprosić Państwa na prezentację wyników Spółki za 2 kwartał 2022 roku

28 lipca 2022 r.

Godzina:

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Prezentacja będzie miała miejsce online.

Będzie dostępna w formie transmisji online w czasie rzeczywistym <https://mm.closir.com/slides?id=411064> oraz jako telekonferencja.

Numery telekonferencji:

Kod do telekonferencji: 411064

Polska: 0048 22 124 49 59

Francja: 0033 1758 50 878

Kanada: 001 587 855 1318

Niemcy: 0049 30 25 555 323

Rosja: 007 495 283 98 58

Stany Zjednoczone: 001 718 866 4614

Wielka Brytania: 44 203 984 9844

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2021					2022	
	1kw.	2kw.	3kw.	4kw.	Pełny rok	1kw.	2kw.
	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
Rachunek zysków i strat							
Przychody							
Usługi wyłącznie komórkowe	631	652	682	671	2 636	671	699
Usługi wyłącznie stacjonarne	504	494	484	486	1 968	477	475
Usługi wąskopasmowe	182	174	165	161	682	153	147
Usługi szerokopasmowe	214	214	214	217	859	219	223
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	108	106	105	108	427	105	105
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	477	492	511	522	2 002	526	530
Sprzedaż sprzętu	343	330	342	445	1 460	331	363
Usługi IT i integracyjne	250	269	255	412	1 186	305	348
Usługi hurtowe	598	598	493	501	2 190	456	467
Hurtowe usługi komórkowe	353	378	317	323	1 371	286	295
Hurtowe usługi stacjonarne	157	132	86	85	460	73	72
Pozostałe	88	88	90	93	359	97	100
Pozostałe przychody	115	119	118	134	486	165	173
Przychody razem	2 918	2 954	2 885	3 171	11 928	2 931	3 055
Koszty świadczeń pracowniczych*	(372)	(339)	(318)	(364)	(1 393)	(368)	(344)
Koszty zakupów zewnętrznych*	(1 627)	(1 662)	(1 568)	(1 929)	(6 786)	(1 688)	(1 780)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(482)	(491)	(396)	(413)	(1 782)	(369)	(385)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(152)	(163)	(162)	(192)	(669)	(207)	(205)
- Koszty sprzedaży	(587)	(582)	(582)	(816)	(2 567)	(602)	(688)
- Pozostałe usługi obce*	(406)	(426)	(428)	(508)	(1 768)	(510)	(502)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne*	(59)	(42)	(60)	(30)	(191)	5	34
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(23)	(23)	(16)	(5)	(67)	(18)	(23)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(115)	(118)	(119)	(123)	(475)	(123)	(123)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)	(21)
EBITDAaL	709	756	791	707	2 963	722	798
% przychodów	24,3%	25,6%	27,4%	22,3%	24,8%	24,6%	26,1%
Zysk/strata ze sprzedaży aktywów	(20)	7	37	28	52	21	49
Zysk związany ze sprzedażą 50% udziałów w Światłowod Inwestycje			1 543		1 543		
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych**	(576)	(542)	(546)	(591)	(2 255)	(504)	(506)
Odwroćenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	13	14	13	13	53	17	21
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy*	0	0	7	(136)	(129)	0	6
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych*	(10)	(11)	1	(5)	(25)	(4)	(5)
Udział w zysku/stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem			10	(1)	9	(8)	(26)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	116	224	1 856	15	2 211	244	337
% przychodów	4,0%	7,6%	64,3%	0,5%	18,5%	8,3%	11,0%
Koszty finansowe, netto	(66)	(45)	(86)	(84)	(281)	(88)	(68)
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(13)	(14)	(13)	(13)	(53)	(17)	(21)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, netto	(38)	(44)	(42)	(42)	(166)	(34)	(27)
- Koszty dyskonta	(8)	(12)	(15)	(31)	(66)	(19)	(21)
- Koszty różnic kursowych	(7)	25	(16)	2	4	(18)	1
Podatek dochodowy	(11)	(63)	(184)	0	(258)	(31)	(26)
Skonsolidowany zysk / (strata) netto	39	116	1 586	(69)	1 672	125	243

* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych, a od 2kw 22 również z tytułu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach z joint venture.

** 4kw 2021 oraz 2021 zawiera wpływ utraty wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania gruntu historycznie ujętych jako środki trwałe (34 miliony złotych w 2021 roku).

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

<i>baza klientów (w tys.)</i>	2021				2022	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Konwergentni klienci indywidualni (B2C)	1 503	1 517	1 531	1 552	1 563	1 578
Stacjonarne usługi głosowe						
PSTN	1 686	1 624	1 570	1 514	1 463	1 417
VoIP	1 151	1 158	1 168	1 188	1 199	1 216
Razem łączy główne – rynek detaliczny	2 837	2 782	2 738	2 702	2 662	2 633
- w tym klienci konwergentni (B2C)	859	860	868	887	896	911
- w tym klienci konwergentni (B2C) - PSTN	13	11	10	9	8	7
- w tym klienci konwergentni (B2C) - VoIP	846	849	858	879	888	904
Dostępny szerokopasmowe						
Światłowod	779	827	880	945	999	1 065
ADSL	786	756	725	686	653	623
VDSL	519	511	501	491	480	470
Stacjonarny dostęp bezprzewodowy	627	625	623	624	622	627
Rynek detaliczny – łącznie	2 711	2 719	2 729	2 746	2 755	2 786
- w tym klienci konwergentni (B2C)	1 503	1 517	1 531	1 552	1 563	1 578
Baza klientów usług TV						
IPTV	625	642	669	710	737	768
DTH (telewizja satelitarna)	392	376	339	286	241	203
Liczba klientów usług TV	1 017	1 018	1 008	995	978	970
- w tym klienci konwergentni (B2C)	876	879	871	862	848	843
Liczba usług telefonii komórkowej (karty SIM)						
Post-paid						
<i>telefony komórkowe</i>	8 183	8 266	8 357	8 424	8 506	8 609
<i>internet mobilny</i>	723	705	690	674	659	646
M2M	2 111	2 221	2 632	2 749	2 880	2 983
Post-paid razem	11 017	11 192	11 679	11 847	12 046	12 238
- w tym klienci konwergentni (B2C)	2 823	2 848	2 871	2 900	2 914	2 937
Pre-paid	4 783	4 855	4 910	4 953	5 260	5 591
Razem	15 800	16 047	16 590	16 800	17 306	17 829
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej	5 174	5 379	5 611	5 934	6 153	6 475
Liczba klientów usług hurtowych						
WLR	260	251	242	232	222	214
BSA	136	139	142	144	147	151
- w tym światłowod	34	41	47	53	59	65
LLU	49	46	44	42	40	39

<i>kwartalne ARPO w zł na miesiąc</i>	2021				2022	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	109,6	111,4	113,2	113,2	113,7	113,7
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu wąskopasmowego	37,1	37,0	36,5	36,9	36,5	36,2
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	58,8	59,2	59,5	60,5	61,0	61,3
Usługi wyłącznie komórkowe	19,6	20,1	20,7	20,3	20,1	20,2
Post-paid bez M2M	25,6	26,0	26,7	26,3	26,4	26,8
<i>telefony komórkowe</i>	27,2	27,7	28,3	27,9	28,0	28,3
<i>internet mobilny</i>	12,5	12,3	12,3	12,2	12,1	12,1
Pre-paid	11,9	12,6	13,1	12,9	12,3	12,5
Usługi hurtowe komórkowe	8,1	8,5	7,1	7,2	6,2	6,1

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2021				2022	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
AUPU (w GB)						
Post-paid	5,4	5,9	6,3	6,5	6,8	7,4
Pre-paid	4,8	5,1	5,4	5,8	6,0	6,4
Zagregowane	5,2	5,6	6,0	6,2	6,5	7,0
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)						
Post-paid	2,3	1,9	1,8	2,3	1,9	1,9
Pre-paid	10,8	9,1	10,0	10,5	9,5	7,5
Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)						
	2021				2022	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Orange Polska	10 827	10 583	10 312	10 125	10 085	9 831
50% pracowników Networks	349	332	327	327	338	339
Razem	11 176	10 915	10 639	10 452	10 423	10 170
Kluczowe wskaźniki środowiskowe						
	2021				2022	
				pełny rok		
Emisja CO2 (zakres 1 i 2) [tony (w tys.)]				367		
Zużycie energii [GWh]				533		
Energia odnawialna jako % całkowitego zużycia energii				6%		

Używane terminy:

ARPO – *Average Revenue Per Offer* – średni przychód na ofertę.

ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie komórkowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępow w danym okresie.

ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

AUPU z transmisji danych – *Data Average Usage Per User* (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

Usługi konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.