

☐ - skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Skonsolidowany raport półroczny PSr 2022

(rok)

(zgodnie z § 60 ust. 2 i § 62 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r.)
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową
(rodzaj emitenta)

za półrocze roku obrotowego **2022** obejmujące okres **od 2022-01-01 do 2022-06-30**zawierający skrócone skonsolidowane sprawozdanie **Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości**
finansowe według: **Finansowej**w walucie: **zł**oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe **Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości**
według: **Finansowej**w walucie: **zł**data przekazania: **27 lipca 2022 roku****ORANGE POLSKA SA**

(pełna nazwa emitenta)

ORANGEPL

(skrótowa nazwa emitenta)

02-326

(kod pocztowy)

Al. Jerozolimskie

(ulica)

22 527 23 23

(telefon)

investors@orange.com

(e-mail)

526-02-50-995

(NIP)

Telekomunikacja (tel)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie/branża)

Warszawa

(miejscowość)

160

(numer)

22 527 23 41

(fax)

www.orange.pl

(www)

012100784

(REGON)

KPMG Audyt Sp. z o.o. Sp. komandytowa
(firma audytorska)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. euro	
	półrocze/2022	półrocze/2021	półrocze/2022	półrocze/2021
dane dotyczące skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego				
I. Przychody	5.986.000	5.872.000	1.289.336	1.291.344
II. Zysk z działalności operacyjnej	581.000	340.000	125.143	74.771
III. Zysk przed opodatkowaniem	425.000	229.000	91.542	50.361
IV. Zysk netto	368.000	155.000	79.264	34.087
V. Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	368.000	155.000	79.264	34.087
VI. Zysk na jedną akcję (w złotych/euro) (podstawowy i rozwodniony)	0,28	0,12	0,06	0,03
VII. Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	1.312	1.312	1.312	1.312
VIII. Całkowite dochody ogółem	968.000	222.000	208.499	48.821
IX. Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A.	968.000	222.000	208.499	48.821
X. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.696.000	1.606.000	365.305	353.184
XI. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(865.000)	(1.019.000)	(186.314)	(224.094)
XII. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(244.000)	(635.000)	(52.556)	(139.646)
XIII. Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	587.000	(48.000)	126.435	(10.556)
	stan na 2022-06-30	stan na 2021-12-31	stan na 2022-06-30	stan na 2021-12-31
XIV. Aktywa obrotowe razem	4.777.000	4.137.000	1.020.596	899.465
XV. Aktywa trwałe razem	21.777.000	22.020.000	4.652.608	4.787.581
XVI. Suma aktywów	26.554.000	26.157.000	5.673.204	5.687.046
XVII. Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.188.000	4.353.000	1.108.405	946.428
XVIII. Zobowiązania długoterminowe razem	8.119.000	9.193.000	1.734.606	1.998.739
XIX. Kapitał własny razem	13.247.000	12.611.000	2.830.193	2.741.879
XX. Kapitał własny przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	13.245.000	12.609.000	2.829.765	2.741.445
XXI. Kapitał zakładowy	3.937.000	3.937.000	841.131	855.981
dane dotyczące skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego				
	półrocze/2022	półrocze/2021	półrocze/2022	półrocze/2021
I. Przychody	5.165.000	5.287.000	1.112.499	1.162.694
II. Zysk z działalności operacyjnej	602.000	308.000	129.666	67.734
III. Zysk przed opodatkowaniem	479.000	212.000	103.173	46.622
IV. Zysk netto	396.000	165.000	85.295	36.286
V. Zysk na jedną akcję (w złotych/euro) (podstawowy i rozwodniony)	0,30	0,13	0,06	0,03
VI. Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	1.312	1.312	1.312	1.312
VII. Całkowite dochody ogółem	898.000	232.000	193.422	51.020
VIII. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.715.000	1.602.000	369.397	352.305
IX. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(852.000)	(989.000)	(183.514)	(217.497)
X. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(283.000)	(666.000)	(60.956)	(146.464)
XI. Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	580.000	(53.000)	124.927	(11.656)
	stan na 2022-06-30	stan na 2021-12-31	stan na 2022-06-30	stan na 2021-12-31
XII. Aktywa obrotowe razem	4.272.000	3.647.000	912.703	792.930
XIII. Aktywa trwałe razem	20.865.000	21.191.000	4.457.762	4.607.340
XIV. Suma aktywów	25.137.000	24.838.000	5.370.465	5.400.270
XV. Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.809.000	3.992.000	1.027.432	867.940
XVI. Zobowiązania długoterminowe razem	7.995.000	9.079.000	1.708.114	1.973.953
XVII. Kapitał własny razem	12.333.000	11.767.000	2.634.919	2.558.377
XVIII. Kapitał zakładowy	3.937.000	3.937.000	841.131	855.981

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. („Grupa Kapitałowa”), w której jednostką dominującą jest Orange Polska S.A. („Jednostka dominująca”), które zawiera:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2022 r.;

sporządzone za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r.:

- skonsolidowany rachunek zysków i strat;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.:

- skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;

oraz

- noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające

(„skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Grupy Kapitałowej oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych

aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marek Gajdziński

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 90061

*Członek Zarządu KPMG Audyt Sp. z o.o.,
Komplementariusza KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
sp.k.*

Warszawa, 27 lipca 2022 r.

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

**ZA SZEŚĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2022 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**



27 lipca 2022 r.

Spis treści

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	3
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	3
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	4
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	5
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	6
1. Grupa Kapitałowa Orange Polska	7
2. Segment operacyjny i mierniki wyników	7
3. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	9
4. Oświadczenie o zasadach rachunkowości	10
5. Przychody	10
6. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności w odniesieniu do śródrocznej działalności Grupy	11
7. Zdarzenia wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub częstotliwość	11
8. Dług finansowy netto	13
9. Wartość godziwa instrumentów finansowych	14
10. Dywidenda	15
11. Zmiany w głównych roszczeniach i sprawach sądowych oraz zobowiązaniach warunkowych od dnia kończącego poprzedni rok finansowy	15
12. Transakcje ze stronami powiązanymi	15
13. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	17

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)

	Nota	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Przychody	5	3.055	5.986	2.954	5.872
Koszty zakupów zewnętrznych		(1.784)	(3.472)	(1.665)	(3.295)
Koszty świadczeń pracowniczych		(353)	(724)	(343)	(722)
Pozostałe koszty operacyjne		(160)	(298)	(113)	(231)
Pozostałe przychody operacyjne		184	320	67	126
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych		(23)	(41)	(23)	(46)
Zyski/(straty) ze sprzedaży aktywów		49	70	7	(13)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania		(123)	(246)	(118)	(233)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	7	(506)	(1.010)	(542)	(1.118)
Udział w stracie wspólnego przedsięwzięcia		(2)	(4)	-	-
Zysk z działalności operacyjnej		337	581	224	340
Przychody odsetkowe		23	36	7	15
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu		(21)	(38)	(14)	(27)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe		(50)	(97)	(51)	(97)
Koszty dyskonta		(21)	(40)	(12)	(20)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych		1	(17)	25	18
Koszty finansowe, netto		(68)	(156)	(45)	(111)
Podatek dochodowy		(26)	(57)	(63)	(74)
Zysk netto		243	368	116	155
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.		243	368	116	155
Zysk netto przypisany udziałom niedającym kontroli		-	-	-	-
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)		0,19	0,28	0,09	0,12
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)		1.312	1.312	1.312	1.312

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Zysk netto		243	368	116	155
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku					
Zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	7	365	620	19	83
Zyski z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		1	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		(71)	(118)	(4)	(16)
Udział w innych całkowitych dochodach wspólnego przedsięwzięcia, po opodatkowaniu		54	98	-	-
Inne całkowite dochody, po opodatkowaniu		349	600	15	67
Całkowite dochody ogółem		592	968	131	222
Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A.		592	968	131	222
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałom niedającym kontroli		-	-	-	-

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w milionach złotych)

	Nota	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
AKTYWA			
Wartość firmy	7	2.296	2.285
Pozostałe wartości niematerialne		3.816	3.984
Środki trwałe	7	9.454	9.728
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		2.689	2.834
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie		1.376	1.333
Należności handlowe	9	326	354
Aktywa kontraktowe		90	89
Koszty kontraktowe		129	127
Instrumenty pochodne	7,8,9	886	273
Pozostałe aktywa		296	432
Aktywa z tytułu podatku odroczonego		419	581
Aktywa trwałe razem		21.777	22.020
Zapasy		288	281
Należności handlowe	9	1.821	1.853
Aktywa kontraktowe		98	95
Koszty kontraktowe		409	397
Instrumenty pochodne	7,8,9	5	3
Należności z tytułu podatku dochodowego		40	31
Pozostałe aktywa		461	450
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		129	94
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych		1.526	933
Aktywa obrotowe razem		4.777	4.137
SUMA AKTYWÓW		26.554	26.157
PASYWA			
Kapitał zakładowy		3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe		786	191
Zyski zatrzymane		7.690	7.649
Kapitał własny przypisany właścicielom Orange Polska S.A.		13.245	12.609
Udziały niedające kontroli		2	2
Kapitał własny razem		13.247	12.611
Zobowiązania handlowe	9	91	99
Zobowiązania z tytułu leasingu		2.170	2.302
Pożyczki od jednostki powiązanej	8,9	4.190	4.938
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	8	39	28
Instrumenty pochodne	7,8,9	-	3
Rezerwy	7,11	566	739
Zobowiązania kontraktowe		967	993
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych		75	73
Pozostałe zobowiązania		21	18
Zobowiązania długoterminowe razem		8.119	9.193
Zobowiązania handlowe	9	2.079	2.400
Zobowiązania z tytułu leasingu		536	528
Pożyczki od jednostki powiązanej	8,9	775	12
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	8	38	33
Instrumenty pochodne	7,8,9	3	2
Rezerwy	7,11	265	258
Zobowiązania kontraktowe		627	607
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych		173	171
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		20	2
Pozostałe zobowiązania		672	340
Zobowiązania krótkoterminowe razem		5.188	4.353
SUMA PASYWÓW		26.554	26.157

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe					Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany właścicielom OPL S.A.	Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
			Kapitał rezerwowo z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	Podatek odroczone	Udział w pozostałych kapitałach rezerwowych wspólnego przedsięwzięcia				
Saldo na dzień 1 stycznia 2022 roku	3.937	832	269	(54)	(6)	(40)	22	7.649	12.609	2	12.611
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	-	368	368	-	368
Inne całkowite dochody	-	-	620	-	-	(118)	98	-	600	-	600
Całkowite dochody ogółem za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku	-	-	620	-	-	(118)	98	368	968	-	968
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(6)	-	-	1	-	-	(5)	-	(5)
Dywidenda	-	-	-	-	-	-	-	(328)	(328)	-	(328)
Saldo na dzień 30 czerwca 2022 roku	3.937	832	883	(54)	(6)	(157)	120	7.690	13.245	2	13.247
Saldo na dzień 1 stycznia 2021 roku	3.937	832	(89)	(62)	-	28	-	5.951	10.597	2	10.599
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	-	155	155	-	155
Inne całkowite dochody	-	-	83	-	-	(16)	-	-	67	-	67
Całkowite dochody ogółem za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku	-	-	83	-	-	(16)	-	155	222	-	222
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(14)	-	-	3	-	-	(11)	-	(11)
Saldo na dzień 30 czerwca 2021 roku	3.937	832	(20)	(62)	-	15	-	6.107	10.809	2	10.811

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA				
Zysk netto	243	368	116	155
Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
(Zyski)/straty ze sprzedaży aktywów	(49)	(70)	(7)	13
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania	629	1.256	660	1.351
Udział w stracie wspólnego przedsięwzięcia	2	4	-	-
Koszty finansowe, netto	68	156	45	111
Podatek dochodowy	26	57	63	74
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących	(29)	(41)	(59)	(56)
(Zyski)/straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto	(2)	(2)	1	4
Zmiana kapitału obrotowego				
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zapasów, brutto	90	6	10	(11)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności handlowych, brutto	(44)	63	15	97
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu aktywów kontraktowych, brutto	(1)	(5)	6	7
Zwiększenie stanu kosztów kontraktowych	(17)	(14)	-	(13)
Zmniejszenie stanu zobowiązań handlowych	(68)	(67)	(2)	(14)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań kontraktowych	(20)	(8)	1	17
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności	29	(9)	(67)	(48)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań	35	99	(13)	60
Otrzymane odsetki	19	30	7	15
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto	(54)	(119)	(63)	(152)
Różnice kursowe i inne przepływy otrzymane z instrumentów pochodnych, netto	1	2	3	4
Podatek dochodowy zapłacony	(6)	(10)	(3)	(8)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	852	1.696	713	1.606
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA				
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(432)	(989)	(459)	(1.060)
Otrzymane/(zwrócone) dotacje inwestycyjne	(2)	-	42	91
Dotacje inwestycyjne zapłacone dostawcom środków trwałych i wartości niematerialnych	(33)	(61)	(35)	(98)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto	2	3	1	2
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	100	194	24	48
Wpływy z tytułu utraty kontroli w Światłowod Inwestycje, pomniejszone o środki pieniężne i koszty transakcyjne	(5)	36	-	-
Wydatki z tytułu nabycia jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	(11)	(48)	(5)	(5)
Wpływy z tytułu pozostałych instrumentów finansowych, netto	-	-	2	3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(381)	(865)	(430)	(1.019)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA				
Zaciągnięcie długoterminowego długu	14	14	-	-
Splata długoterminowych pożyczek od jednostki powiązanej	-	-	(101)	(101)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(108)	(259)	(129)	(249)
Zaciągnięcie/(splata) odnawialnej linii kredytowej i pozostałego zadłużenia, netto	3	1	(230)	(376)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych zabezpieczających dług, netto	-	-	91	91
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(91)	(244)	(369)	(635)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	380	587	(86)	(48)
Wpływ różnic kursowych i pozostałych czynników na stan środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	4	6	-	-
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	1.142	933	396	358
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	1.526	1.526	310	310

Noty do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego wg MSSF

1. Grupa Kapitałowa Orange Polska

Orange Polska S.A. („Orange Polska” lub „Spółka” lub „OPL S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Grupa Kapitałowa Orange Polska („Grupa”) składa się z Orange Polska i jej spółek zależnych. Grupa jest częścią Grupy Orange z siedzibą we Francji. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Grupa dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Grupa świadczy usługi IT i integracyjne, usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz prowadzi działalność obrotu energią elektryczną.

Siedziba Orange Polska mieści się w Polsce, w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

Lista spółek ujętych w Skróconym Śródrocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) („Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe”) na dzień i za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku została zaprezentowana w Nocie 1.2 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF („Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe sporządzone według MSSF”). Dodatkowo, w marcu 2022 roku Grupa nabyła 100% udziałów w spółkach Interkam Sp. z o.o., Interkar Sp. z o.o. oraz Telewizja Światłowodowa Kaszebe Sp. z o.o. (patrz Nota 7).

2. Segment operacyjny i mierniki wyników

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Sposób kalkulacji EBITDAaL, eCapex, organicznych przepływów pieniężnych oraz długu finansowego netto nie jest zdefiniowany w MSSF, dlatego te mierniki mogą być nieporównywalne z podobnymi miernikami używanymi przez inne spółki. Metodologia przyjęta przez Grupę została zaprezentowana poniżej.

EBITDAaL jest głównym miernikiem zyskowności operacyjnej używanym przez Zarząd i odpowiada zyskowi z działalności operacyjnej przed zyskami/stratami ze sprzedaży aktywów, amortyzacją i utratą wartości środków trwałych i wartości niematerialnych, utratą wartości praw wieczystego użytkowania gruntów, które w momencie początkowego ujęcia zostały zaklasyfikowane do środków trwałych, a następnie zostały przeklasyfikowane do aktywów z tytułu prawa użytkowania oraz przed udziałem w zyskach/stratach jednostek stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięć, pomniejszonemu o koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu oraz skorygowanemu o wpływ dekonsolidacji spółek zależnych, kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją działalności biznesowych, kosztów programów rozwiązania stosunku pracy, restrukturyzacji, eliminacji marży (niezrealizowanego zysku) uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem oraz ze spółkami stowarzyszonymi rozpoznany według metody praw własności, znaczących roszczeń, spraw sądowych i pozostałych ryzyk, jak również innych znaczących jednorazowych zdarzeń.

eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne) jest głównym miernikiem alokacji zasobów używanym przez Zarząd i odzwierciedla nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych z wyłączeniem rezerwacji i innych praw do częstotliwości, pomniejszone o naliczone wpływy ze sprzedaży

tych aktywów a także sprzedaży praw wieczystego użytkowania gruntów, które w momencie początkowego ujęcia zostały zaklasyfikowane do środków trwałych, a następnie zostały przeklasyfikowane do aktywów z tytułu prawa do użytkowania („naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów”). eCapex nie zawiera nabycia aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Organiczne przepływy pieniężne są głównym miernikiem generowania przepływów pieniężnych używanym przez Zarząd i odpowiadają przepływowi pieniężnemu netto z działalności operacyjnej pomniejszonym o płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych oraz spłatę zobowiązań z tytułu leasingu, powiększonym/pomniejszonym o wpływ różnic kursowych netto otrzymanych/zapłaconych z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne i zobowiązania z tytułu leasingu oraz wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych, skorygowanym o płatności za nabycie rezerwacji i innych praw do częstotliwości, płatności z tytułu kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją działalności biznesowych nieujętych w cenie zakupu oraz płatności wynikające ze znaczących roszczeń, spraw sądowych i pozostałych ryzyk. Przepływy pieniężne powstałe w wyniku uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi lub innymi przedsięwzięciami, w tym znaczące przepływy z tytułu podatków jednoznacznie zidentyfikowane i powiązane z tymi transakcjami, są zakwalifikowane do działalności inwestycyjnej i z definicji nie są zawarte w organicznych przepływach pieniężnych.

Dług finansowy netto oraz wskaźnik długu finansowego netto do wartości EBITDAaL są głównymi miernikami poziomu zadłużenia i płynności finansowej używanymi przez Zarząd. Kalkulacja długu finansowego netto została przedstawiona w Nocie 8.

Poniżej zostały przedstawione podstawowe informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego:

(w milionach złotych)	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Przychody	5.986	5.872
EBITDAaL	1.520	1.465
Zysk netto	368	155
eCapex	573	887
Organiczne przepływy pieniężne	648	357

	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Dług finansowy netto (w milionach złotych, patrz Nota 8)	3.511	4.076
Wskaźnik dług finansowy netto/EBITDAaL	1,2	1,4

Poniżej zaprezentowano kalkulację mierników segmentu operacyjnego:

(w milionach złotych)	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Zysk z działalności operacyjnej	581	340
Pomniejszenie o zyski/powiększenie o straty ze sprzedaży aktywów	(70)	13
Odwroćenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	1.010	1.118
Powiększenie o udział w stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	34	-
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(38)	(27)
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy	(6)	-
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	9	21
EBITDAaL	1.520	1.465

(w milionach złotych)	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych	724	886
Pomniejszenie o naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów ⁽¹⁾	(151)	1
eCapex	573	887

⁽¹⁾ Naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów były ujemne za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku w wyniku zmiany szacowanej kwoty należnej zapłaty naliczonej w poprzednich okresach.

(w milionach złotych)	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.696	1.606
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(989)	(1.060)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto	3	2
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	194	48
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(259)	(249)
Korekta dotycząca płatności kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	3	10
Organiczne przepływy pieniężne	648	357

3. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia

Niniejsze niezbadane Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 – Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa („MSR 34”) oraz zgodnie ze wszystkimi standardami rachunkowości mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej przyjętymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi w czasie przygotowywania Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego (patrz również Nota 4).

Niniejsze Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe należy czytać łącznie ze zbadanym Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonym według MSSF.

Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe składa się ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat, skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz wybranych not objaśniających.

Niniejsze Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

W śródrocznym sprawozdaniu finansowym nalicza się bądź odracza koszty powstające nierównomiernie w roku finansowym tylko wtedy, gdy powyższe koszty powinny zostać naliczone bądź odroczone w czasie na koniec danego roku obrotowego.

Niniejsze Skrócone Śródroczne Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało przygotowane w milionach złotych i zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 27 lipca 2022 roku.

Zastosowanie standardów i interpretacji w 2022 roku

Od dnia opublikowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

4. Oświadczenie o zasadach rachunkowości

Zasady rachunkowości oraz metody wyliczeń przyjęte do przygotowania Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego są spójne we wszystkich istotnych aspektach z zasadami opisanymi w Notach 2 oraz 35 zbadanego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF.

5. Przychody

Podział przychodów przedstawia się następująco:

Usługi wyłącznie komórkowe	Przychody z ofert telefonii komórkowej (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.
Usługi wyłącznie stacjonarne	Przychody z usług stacjonarnych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych), w tym głównie (i) stacjonarny Internet szerokopasmowy (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny), (ii) tradycyjne usługi głosowe, oraz (iii) infrastruktura i sieci danych dla klientów biznesowych. Przychody z usług stacjonarnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT - ang. over-the-top).
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	Przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych. Konwergentną ofertę definiuje się jako kombinację co najmniej usługi stacjonarnego Internetu oraz telefonii komórkowej, dającą korzyść finansową (z wyłączeniem MVNO - ang. mobile virtual network operators - operatorów wirtualnej sieci komórkowej). Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających. Przychody z ofert konwergentnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT).
Sprzedaż sprzętu	Przychody ze sprzedaży detalicznej urządzeń mobilnych i stacjonarnych, z wyłączeniem sprzedaży sprzętu związanego z dostarczaniem usług IT i integracyjnych.
Usługi IT i integracyjne	Przychody z usług ICT (ang. Information and Communications Technology - rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw) i Internetu Rzeczy, w tym przychody ze sprzedaży licencji oraz sprzętu związanego z dostarczaniem tych usług.
Usługi hurtowe	Przychody od operatorów telekomunikacyjnych z tytułu (i) usług mobilnych: połączenia przychodzące od innych operatorów, usługi roamingu dla osób odwiedzających, krajowe połączenia komórkowe (tj. umowa roamingu krajowego i udostępniania sieci) i MVNO, (ii) usług przewoźników stacjonarnych, oraz (iii) inne przychody (głównie infrastruktura i sieci danych).
Pozostałe przychody	Obejmują (i) przychody z obrotu energią elektryczną, (ii) przychody z projektów infrastrukturalnych, oraz (iii) inne przychody np. z wynajmu nieruchomości, działalności R&D (ang. research and development - badania i rozwój) oraz sprzedaży sprzętu do brokerów.

(w milionach złotych)	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Usługi wyłącznie komórkowe	699	1.370	652	1.283
Usługi wyłącznie stacjonarne	475	952	494	998
Usługi wąskopasmowe	147	300	174	356
Usługi szerokopasmowe	223	442	214	428
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	105	210	106	214
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	530	1.056	492	969
Sprzedaż sprzętu	363	694	330	673
Usługi IT i integracyjne	348	653	269	519
Usługi hurtowe	467	923	598	1.196
Hurtowe usługi komórkowe	295	581	378	731
Hurtowe usługi stacjonarne	72	145	132	289
Pozostałe	100	197	88	176
Pozostałe przychody	173	338	119	234
Przychody razem	3.055	5.986	2.954	5.872

Usługi IT i integracyjne, usługi hurtowe oraz pozostałe przychody za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku zawierają odpowiednio 43 miliony złotych i 41 milionów złotych przychodów z tytułu leasingu, które są poza zakresem MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”.

6. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności w odniesieniu do śródrocznej działalności Grupy

Działalność Grupy podlega pewnej sezonowości. W czwartym kwartale, zazwyczaj najaktywniejszym sprzedażowo, występują wysokie wydatki komercyjne oraz zwiększone nakłady inwestycyjne wynikające z zastosowanego przez Grupę zarządzania cyklem inwestycyjnym. Sezonowo wysokie nakłady inwestycyjne w czwartym kwartale skutkują wyższymi płatnościami dla dostawców środków trwałych i wartości niematerialnych, a tym samym zwiększeniem wpływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej w pierwszym kwartale kolejnego roku.

7. Zdarzenia wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub częstotliwość

Wpływ wojny w Ukrainie

W lutym 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Bezpośrednie działania militarne toczą się w Ukrainie, ale Polska, Unia Europejska oraz reszta świata są również dotknięte skutkami wojny. Unia Europejska i Stany Zjednoczone wdrożyły sankcje w handlu z Rosją. Wielu uchodźców opuściło Ukrainę i przybyło do sąsiednich krajów, w tym do Polski.

Wojna w Ukrainie wniosła nową niepewność do polskiej gospodarki. Przyczynia się ona do wyższej inflacji, może skutkować potencjalnie dłuższym niż wcześniej zakładano okresem wysokich kosztów energii oraz wywołać ryzyko potencjalnych niedoborów energii. Konsekwencją tego są wyższe stopy procentowe i wolniejszy wzrost PKB. Polska doświadcza wahań kursów walutowych. Ponadto duży napływ uchodźców do Polski generuje dodatkowe koszty dla budżetu państwa, jednak równocześnie dodatkowa siła robocza oraz konsumpcja mogą pozytywnie wpłynąć na polską gospodarkę.

Grupa przeanalizowała potencjalny wpływ wojny w Ukrainie na jej sytuację finansową i wyniki:

1. Grupa utrzymuje wysoką płynność oraz wystarczające środki na finansowanie działalności oraz nakładów inwestycyjnych. Zadłużenie pozostające do spłaty na dzień 30 czerwca 2022 roku jest denominowane w złotych i jest oparte głównie na stałych stopach procentowych po zabezpieczeniu. Grupa potwierdza swoją zdolność do kontynuacji działalności.
2. Grupa przeprowadziła wysokopoziomową analizę scenariuszy w celu oceny zakresu potencjalnych zmian przyszłych przepływów pieniężnych (w wyniku wzrostu cen energii oraz większego wykorzystania usług mobilnych i stacjonarnych usług szerokopasmowych na skutek wojny w Ukrainie), w połączeniu z wpływem rosnącej stopy dyskontowej opartej na średnioważonym koszcie kapitału. Nie stwierdzono przesłanek wskazujących na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego lub inwestycji we wspólne przedsięwzięcie. W związku z tym na dzień 30 czerwca 2022 roku nie przeprowadzono testu na utratę wartości.

Na podstawie przedstawionych powyżej analiz Zarząd uznał, że ryzyka związane z wojną w Ukrainie nie wpływają w istotny sposób na wyniki, aktywa i pasywa Grupy prezentowane w niniejszym Skróconym Śródrocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym. W kolejnych kwartałach Zarząd będzie monitorował sytuację i wpływ wojny na Grupę.

Nabycie nowych spółek zależnych

W marcu 2022 roku, Grupa nabyła 100% udziałów w spółkach Interkam Sp. z o.o., Interkar Sp. z o.o. oraz Telewizja Światłowodowa Kaszebe Sp. z o.o. Są to lokalni operatorzy oferujący usługi na bazie technologii światłowodowej. Transakcje te są zgodne ze strategią Grupy polegającą na rozszerzaniu zasięgu sieci światłowodowej. Powyższe nabycia zwiększają zasięg sieci światłowodowej Grupy o około 40 tysięcy dodatkowych gospodarstw domowych. Z łącznej ceny nabycia, wynoszącej 43 miliony złotych, część w kwocie 39 milionów złotych została zapłacona do 30 czerwca 2022 roku. Pozostała część, obecnie szacowana na 4 miliony złotych, stanowi wynagrodzenie warunkowe, które zostanie rozliczone do 30 kwietnia 2025 roku i jest uzależnione od spełnienia określonych warunków prawnych.

Na dzień 30 czerwca 2022 roku Grupa zakończyła rozliczenie nabycia. Kalkulacja wartości godziwej sieci światłowodowych (rozpoznanych jako środki trwałe oraz zapasy), a także umów oraz związanych z nimi relacji z klientami przejętych spółek (rozpoznanych jako pozostałe wartości niematerialne) została zakończona, w wyniku czego Grupa ujęła następujące aktywa i zobowiązania:

(w milionach złotych)

Aktywa:

Wartość firmy	11
Pozostałe wartości niematerialne	21
Środki trwałe	6
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	(7)
Zapasy	12
Pozostałe aktywa	2
Aktywa razem	45

Zobowiązania razem	2
---------------------------	----------

Nabyte aktywa netto	43
----------------------------	-----------

Pozostałe zdarzenia

W wyniku corocznego przeglądu szacowanych okresów użytkowania aktywów trwałych Grupa wydłużyła od 1 stycznia 2022 roku szacowany okres użytkowania niektórych aktywów sieciowych oraz elementów oprogramowania, co zmniejszyło o 19 milionów złotych koszt amortyzacji w okresie 6 miesięcy zakończonym

30 czerwca 2022 roku w porównaniu do poprzedniego roku. Grupa oczekuje, że koszt amortyzacji tych aktywów w 2022 roku będzie niższy o około 38 milionów złotych w porównaniu do roku 2021.

Na dzień 30 czerwca 2022 roku Grupa dokonała ponownej wyceny rezerwy na likwidację środków trwałych. Ze względu na inflację koszt likwidacji środków trwałych wzrósł w 2022 roku. Jednocześnie w Polsce nastąpił znaczny wzrost stóp procentowych. W rezultacie rezerwa na likwidację środków trwałych została zmniejszona o 134 miliony złotych, ponieważ spadek rezerwy z powodu wyższych stóp procentowych został częściowo skompensowany wzrostem rezerwy z tytułu wyższych jednostkowych kosztów likwidacji.

Na dzień 30 czerwca 2022 roku wartość godziwa instrumentów pochodnych wynosiła 888 milionów złotych i była wyższa o 617 milionów złotych w porównaniu do wyceny na dzień 31 grudnia 2021 roku. Zmiana wynikała głównie ze wzrostu stóp procentowych oraz cen energii. Dodatkowo, w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku, Grupa zawarła nowy swap towarowy w celu dalszego zabezpieczenia ekspozycji na ryzyko cen energii.

Wartość zobowiązań handlowych objętych faktoringiem odwrotnym zmniejszyła się ze 162 milionów złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku do 96 milionów złotych na dzień 30 czerwca 2022 roku. Zobowiązania te prezentowane są razem z pozostałymi zobowiązaniami handlowymi, ponieważ analiza przeprowadzona przez Grupę wykazała, że utrzymały one handlowy charakter.

8. Dług finansowy netto

Dług finansowy netto jest miernikiem poziomu zadłużenia używanym przez Zarząd. Sposób kalkulacji długu finansowego netto nie jest zdefiniowany w MSSF, metodologia przyjęta przez Grupę została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	30 czerwca 2022	31 grudnia 2021
Pożyczki od jednostki powiązanej	4.965	4.950
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	77	61
Instrumenty pochodne – netto (zobowiązania pomniejszone o aktywa)	(888)	(271)
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych	4.154	4.740
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(1.526)	(933)
Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	883	269
Dług finansowy netto	3.511	4.076

Na dzień 30 czerwca 2022 roku łączna pozostała do spłaty kwota pożyczek od jednostki powiązanej wyniosła 4.965 milionów złotych, z uwzględnieniem naliczonych odsetek oraz prowizji aranżacyjnych. Na dzień 30 czerwca 2022 roku średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostki powiązanej wynosiło 7,41% bez uwzględnienia wpływu instrumentów pochodnych oraz 3,30% z uwzględnieniem wpływu instrumentów pochodnych.

Łączna kwota nominalna procentowych instrumentów swap (ang. interest rate swap - „IRS”) pozostających do spłaty w ramach umowy z Orange S.A. dotyczącej instrumentów pochodnych zabezpieczających ekspozycję na ryzyko stopy procentowej na dzień 30 czerwca 2022 roku wynosiła 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej wynoszącej łącznie 596 milionów złotych.

9. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe Grupy, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, obejmują instrumenty pochodne, wybrane należności handlowe ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym oraz warunkowe należne wynagrodzenie z tytułu sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje (prezentowane jako pozostałe aktywa w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej).

Poniżej przedstawiono wartość godziwą tych instrumentów ustaloną w sposób opisany w Notach 15.1, 16 i 25 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF:

(w milionach złotych)	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Hierarchia pomiaru wartości godziwej ⁽¹⁾
Wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych	137	233	Poziom 2
Warunkowe należne wynagrodzenie wynikające ze sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje ⁽²⁾	366	416	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające ryzyko ceny energii – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania) ⁽³⁾	291	(3)	Poziom 3
Pozostałe instrumenty pochodne – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania)	597	274	Poziom 2

⁽¹⁾ Opisane w Nocie 26.1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF.

⁽²⁾ W 2022 roku Grupa otrzymała 41 milionów złotych.

⁽³⁾ Zmiana wartości godziwej w 2022 roku wynika z dodatniej wyceny tych instrumentów pochodnych w związku ze wzrostem cen energii (139 milionów złotych dotyczy instrumentów pochodnych posiadanych przez Grupę na dzień 31 grudnia 2021 roku, 155 milionów złotych dotyczy nowego kontraktu podpisanego w 2022 roku - patrz Nota 7). Całkowity wpływ jest ujmowany jako zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne w innych całkowitych dochodach.

Grupa stosuje technikę oczekiwanej wartości bieżącej do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia z tytułu sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje. Stopy dyskontowe zastosowane do kalkulacji wartości bieżącej oczekiwanych przepływów pieniężnych związanych z warunkowym należnym wynagrodzeniem wynoszą na dzień 30 czerwca 2022 roku od 10,8% w 2023 roku do 8,2% w 2026 roku (na dzień 31 grudnia 2021 roku od 5,4% w 2022 roku do 5,5% w 2026 roku) i oparte są o wolne od ryzyka rynkowe stopy procentowe powiększone o oszacowaną dla Grupy APG marżę z tytułu ryzyka kredytowego. Grupa przeprowadziła analizę wrażliwości wpływu zmian nieobserwowalnych danych wejściowych i stwierdziła, że racjonalnie możliwa zmiana wartości jakiegokolwiek nieobserwowalnej danej wejściowej nie spowoduje istotnej zmiany wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia.

Wartość godziwa instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii stanowi wycenę przyszłych korzyści z tytułu różnicy pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii oraz oczekiwanymi przyszłymi cenami energii. Szacowane przyszłe ceny energii oparte są na obserwowalnych rynkowych cenach energii na lata 2022 – 2025 oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego na lata 2026 – 2035. Średnia z tych prognozowanych cen energii na lata 2026 – 2035, wykorzystana do wyceny instrumentów pochodnych na dzień 30 czerwca 2022 roku, wyniosła 332 złote za 1MWh. Analiza wrażliwości przygotowana przez Grupę wykazała, że każdy 10% wzrost/spadek prognozowanych cen energii na lata 2026 - 2035 zmieniłby wartość godziwą instrumentów pochodnych oraz wpłynąłby na pozostałe kapitały rezerwowe odpowiednio o 24/(24) miliony złotych na dzień 30 czerwca 2022 roku.

Wartość bilansowa instrumentów finansowych Grupy, z wyłączeniem zobowiązań z tytułu leasingu, jest zbliżona do ich wartości godziwej, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz pożyczek opartych na stałych stopach procentowych, dla których na dzień 30 czerwca 2022 roku szacowana wartość godziwa różniła się od wartości bilansowej odpowiednio o (2) miliony złotych i (32) miliony złotych (15 milionów złotych i (7) milionów złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku) z powodu zmiany pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi na dzień początkowego ujęcia oraz bieżącymi stopami rynkowymi.

10. Dywidenda

W dniu 22 kwietnia 2022 roku Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2021 rok w wysokości 0,25 złotego na jedną akcję. Dywidenda, wynosząca 328 milionów złotych, została wypłacona w dniu 6 lipca 2022 roku.

11. Zmiany w głównych roszczeniach i sprawach sądowych oraz zobowiązaniach warunkowych od dnia kończącego poprzedni rok finansowy

Poniższe informacje dotyczą spraw przedstawionych w Nocie 32 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF lub opisują główne zdarzenia, które nastąpiły po 31 grudnia 2021 roku.

W dniach 14 maja i 23 lipca 2021 roku UOKiK wszczął postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przy świadczeniu przez Orange Polska niektórych dodatkowych usług zarzucając między innymi niewystarczającą informację dla konsumentów przy aktywacji usługi, brak informacji na trwałym nośniku oraz niewystarczające odpowiedzi na reklamacje konsumentów. W dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku UOKiK wydał decyzje zobowiązaniowe (obie bez nakładania kar) kończące postępowania wszczęte odpowiednio 14 maja i 23 lipca 2021 roku.

W dniu 7 czerwca 2022 roku UOKiK wszczął postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zarzucając, że Orange Polska bezzasadnie pobiera opłaty za połączenia na numery infolinii dokonywane przez konsumentów korzystających z ofert bez limitu rozmów oraz za usługę „pomoc techniczna” w toku postępowania reklamacyjnego.

Działalność operacyjna Grupy podlega prawnym, podatkowym, społecznym i administracyjnym regulacjom oraz Grupa jest stroną postępowań prawnych i podatkowych oraz umów handlowych związanych z działalnością operacyjną. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Grupy, a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć negatywne skutki dla Grupy. Występują również roszczenia, w tym żądania zapłaty odszkodowań, kar umownych bądź wynagrodzenia, podnoszone przez kontrahentów umów handlowych, lub żądania zapłaty z powodu naruszeń prawa, które mogą skutkować wypływem środków pieniężnych.

Ponadto Grupa używa środków trwałych innych podmiotów w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Warunki ich używania nie zawsze są sformalizowane, w związku z czym wobec Grupy są podnoszone i mogą być w przyszłości podnoszone roszczenia, co prawdopodobnie będzie skutkować przyszłymi wypływami środków pieniężnych. Kwoty potencjalnych zobowiązań lub przyszłych obowiązków nie mogą być jeszcze oszacowane z wystarczającą wiarygodnością ze względu na złożoność prawną takich spraw.

Niektóre z wyżej określonych spraw mogą mieć złożony charakter i istnieje wiele scenariuszy ostatecznego rozstrzygnięcia i potencjalnych skutków finansowych dla Grupy. Grupa systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy. Informacje dotyczące zakresu potencjalnych skutków nie zostały odrębnie ujawnione, ponieważ zdaniem Zarządu Grupy takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na wynik toczących się spraw.

12. Transakcje ze stronami powiązаныmi

Na dzień 30 czerwca 2022 roku Orange S.A. była właścicielem 50,67% akcji Spółki. Orange S.A. posiada większość w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A., które powołuje Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje o składzie Zarządu. Zgodnie ze Statutem Spółki, co najmniej 4 Członków Rady Nadzorczej musi być członkami niezależnymi. Większość Członków Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej jest niezależna.

Przychody Grupy od podmiotów Grupy Orange obejmują przede wszystkim hurtowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi z zakresu badań i rozwoju. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim opłaty licencyjne za używanie marki oraz hurtowe usługi telekomunikacyjne.

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe netto oraz inne całkowite dochody dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają z pożyczek udzielonych przez Atlas Services Belgium S.A. oraz umowy dotyczącej instrumentów pochodnych zawartej z Orange S.A. w celu zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej oraz ryzyka walutowego związanego z wymienionymi powyżej pożyczkami. Przychody finansowe oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania płynnością.

Przychody oraz należności Grupy od Światłowód Inwestycje, wspólnego przedsięwzięcia, dotyczą głównie sprzedaży aktywów sieci światłowodowej. Zakupy od Światłowód Inwestycje obejmują głównie opłaty za dostęp do sieci. Zobowiązania do Światłowód Inwestycje wynikają głównie z umów dotyczących leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które wspólne przedsięwzięcie dokonało przedpłaty.

(w milionach złotych)	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	231	396	51	106
Orange S.A. (jednostka dominująca)	47	91	33	67
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	19	36	18	39
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	165	269	-	-
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług:	(98)	(185)	(58)	(114)
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(24)	(42)	(11)	(20)
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(47)	(91)	(47)	(94)
- w tym Orange Brand Services Limited (umowa licencyjna na używanie marki)	(35)	(68)	(34)	(68)
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(27)	(52)	-	-
Przychody finansowe:	16	22	-	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	16	22	-	-
Koszty finansowe, netto:	(40)	(77)	(39)	(83)
Orange S.A. (jednostka dominująca)	30	40	(40)	(54)
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(70)	(117)	1	(29)
Inne całkowite dochody:	160	318	31	96
Orange S.A. (jednostka dominująca)	160	318	31	96
Dywidendy zadeklarowane:	166	166	-	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	166	166	-	-

(w milionach złotych)

	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Należności i koszty kontraktowe:	267	362
Orange S.A. (jednostka dominująca)	54	67
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	23	35
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	190	260
Zobowiązania:	785	802
Orange S.A. (jednostka dominująca)	32	44
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	64	63
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	689	695
Należności finansowe:	596	274
Orange S.A. (jednostka dominująca)	596	274
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	1.384	738
Orange S.A. (jednostka dominująca)	1.384	738
Zobowiązania finansowe:	4.965	4.950
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	4.965	4.950
Zobowiązanie z tytułu dywidendy:	166	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	166	-

Świadczenia (wynagrodzenia, premie, świadczenia po okresie zatrudnienia i pozostałe długoterminowe świadczenia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności oparte na akcjach – w pieniądzu lub w naturze) na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku wyniosły odpowiednio 8,1 miliona złotych oraz 7,4 miliona złotych. Ponadto, Prezes Zarządu OPL S.A. jest zatrudniony w Orange Global International Mobility S.A., spółce zależnej od Orange S.A., i oddelegowany do Orange Polska. Koszty poniesione przez Grupę Orange Polska na rzecz Grupy Orange z tytułu zwrotu kosztów kluczowego personelu kierowniczego za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku wyniosły odpowiednio 2,8 miliona złotych oraz 2,4 miliona złotych.

13. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Zuzanna Góral
Dyrektor Rachunkowości i Kontroli
Wewnętrznej

Zgodnie z Art. 69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim – Dz.U. z 2018 roku, poz. 757 („Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku”), Zarząd Orange Polska S.A. („OPL S.A.”, „Spółka”) przekazuje następujące informacje:

I. Akcjonariusze posiadający, bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A. na dzień opublikowania raportu śródrocznego oraz zmiany w strukturze własności w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Struktura własności kapitału zakładowego Spółki, zgodnie z wiedzą Spółki na dzień 27 lipca 2022 roku, tj. na dzień przekazania raportu śródrocznego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku jest taka sama jak na dzień 25 kwietnia 2022 roku, tj. na dzień przekazania raportu kwartalnego za pierwszy kwartał 2022 roku:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664.999.999	664.999.999	50,67 %	1.994.999.997	50,67 %
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	72.053.524	72.053.524	5,49 %	216.160.572	5,49 %
Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva Santander	66.448.705	66.448.705	5,06 %	199.346.115	5,06 %
Pozostali akcjonariusze	508.855.251	508.855.251	38,78 %	1.526.565.753	38,78 %
RAZEM	1.312.357.479	1.312.357.479	100,00 %	3.937.072.437	100,00 %

II. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji OPL S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące OPL S.A., zgodnie z posiadanymi przez OPL S.A. informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień 27 lipca 2022 roku oraz 25 kwietnia 2022 roku pani Jolanta Dudek, Wiceprezes Zarządu OPL S.A., była w posiadaniu 8.474 akcji Orange Polska S.A.

Na dzień 27 lipca 2022 roku oraz 25 kwietnia 2022 roku pan Piotr Jaworski, Członek Zarządu OPL S.A., był w posiadaniu 673 akcji Orange Polska S.A.

Na dzień 27 lipca 2022 roku oraz 25 kwietnia 2022 roku pan Maciej Nowohoński, Członek Zarządu OPL S.A., był w posiadaniu 25.000 akcji Orange Polska S.A.

Żadna z pozostałych osób zarządzających lub nadzorujących OPL S.A. nie była w posiadaniu akcji Spółki.

III. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku Spółka lub jednostka od niej zależna nie udzieliły poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość byłaby znacząca.

IV. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2022 rok została ogłoszona w raporcie bieżącym 3/2022 opublikowanym w dniu 16 lutego 2022 roku. Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku Zarząd Orange Polska S.A. podwyższył prognozę przychodów. Obecnie oczekuje, że przychody w 2022 roku wzrosną na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym w porównaniu do prognozowanego poprzednio niewielkiego spadku. Korzystniejsze perspektywy przychodów wynikają z lepszych niż oczekiwano wyników w pierwszym półroczu 2022 roku, głównie w obszarach usług IT i integracyjnych, a także odsprzedaży energii. Jednocześnie Zarząd podtrzymał prognozę wskaźnika EBITDAaL (poziom stabilny lub wzrost na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym) oraz ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (przedział 1,7-1,9 miliarda złotych). Zarząd będzie ściśle monitorować sytuację makroekonomiczną i geopolityczną oraz na bieżąco dokonywać oceny jej wpływu na wyniki Grupy.

V. Czynniki, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Czynniki, które w opinii Zarządu mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Grupy, zostały opisane w sekcji 4 rozdziału II Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska za pierwsze półrocze zakończone 30 czerwca 2022 roku. Ponadto, szczegółowy opis głównych czynników ryzyka mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy został zawarty w rozdziale IV powyższego Sprawozdania, a potencjalny wpływ wojny w Ukrainie został przeanalizowany w Nocie 7 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku.

VI. Kursy walutowe

W celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w tabeli „Wybrane dane finansowe” na dzień 30 czerwca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku, użyto średnich kursów NBP obowiązujących dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku przeliczono według kursów będących średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego z 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 i 2021 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

1 EUR	30 czerwca 2022	31 grudnia 2021	30 czerwca 2021
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	4,6806 PLN	4,5994 PLN	Nie dotyczy
Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie z przepływów pieniężnych	4,6427 PLN	Nie dotyczy	4,5472 PLN

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2022 r.;

sporządzone za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r.:

- rachunek zysków i strat;
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

sporządzone za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 r.:

- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;

oraz

- noty do skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające

(„skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie i prezentację tego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską. Naszym zadaniem było przedstawienie wniosku na temat tego skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego w oparciu o przeprowadzony przegląd.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy stosownie do postanowień Krajowego Standardu Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzany przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* przyjętego przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego obejmuje wykorzystanie informacji uzyskanych w szczególności od osób odpowiedzialnych za

finanse i księgowość Jednostki oraz zastosowanie procedur analitycznych i innych procedur przeglądu. Zakres przeglądu istotnie różni się od zakresu badania zgodnie z Krajowymi Standardami Badania oraz Międzynarodowymi Standardami Badania i nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w trakcie badania. W związku z powyższym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Przeprowadzony przez nas przegląd nie wykazał niczego, co pozwalałoby sądzić, iż załączone skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych

aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa* zatwierdzonego przez Unię Europejską.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marek Gajdziński

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 90061

*Członek Zarządu KPMG Audyt Sp. z o.o.,
Komplementariusza KPMG Audyt
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
sp.k.*

Warszawa, 27 lipca 2022 r.

ORANGE POLSKA S.A.

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA SZEŚĆ MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2022 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**



27 lipca 2022 r.

Spis treści

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	3
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	3
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	4
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	5
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	6
1. Orange Polska S.A.	7
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	7
3. Oświadczenie o zasadach rachunkowości	8
4. Przychody	8
5. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności w odniesieniu do śródrocznej działalności Spółki	9
6. Zdarzenia wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub częstotliwość	9
7. Zmiany w pożyczkach od jednostek powiązanych	11
8. Wartość godziwa instrumentów finansowych	11
9. Dywidenda	12
10. Zmiany w głównych roszczeniach i sprawach sądowych oraz zobowiązaniach warunkowych od dnia kończącego poprzedni rok finansowy	12
11. Transakcje ze stronami powiązanymi	13
12. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	15

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)

	Nota	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Przychody	4	2.618	5.165	2.655	5.287
Koszty zakupów zewnętrznych		(1.416)	(2.779)	(1.412)	(2.807)
Koszty świadczeń pracowniczych		(311)	(645)	(310)	(652)
Pozostałe koszty operacyjne		(142)	(275)	(108)	(227)
Pozostałe przychody operacyjne		184	323	70	138
Utrata wartości należności, aktywów kontraktowych i pożyczek		(22)	(38)	(59)	(81)
Zyski/(straty) ze sprzedaży aktywów		65	89	6	(14)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania		(118)	(237)	(114)	(225)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	6	(502)	(1.001)	(539)	(1.111)
Zysk z działalności operacyjnej		356	602	189	308
Przychody z dywidend		31	31	3	3
Przychody odsetkowe		24	37	8	16
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu		(21)	(38)	(13)	(26)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe		(50)	(97)	(42)	(87)
Koszty dyskonta		(21)	(40)	(12)	(20)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych		1	(16)	24	18
Koszty finansowe, netto		(36)	(123)	(32)	(96)
Podatek dochodowy		(54)	(83)	(36)	(47)
Zysk netto		266	396	121	165
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)		0,20	0,30	0,09	0,13
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)		1.312	1.312	1.312	1.312

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Zysk netto		266	396	121	165
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku					
Zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	6	365	620	19	83
Zyski z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		1	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		(71)	(118)	(4)	(16)
Inne całkowite dochody, po opodatkowaniu		295	502	15	67
Całkowite dochody ogółem		561	898	136	232

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w milionach złotych)

	Nota	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
AKTYWA			
Wartość firmy		2.014	2.014
Pozostałe wartości niematerialne		3.719	3.898
Środki trwałe	6	9.507	9.796
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		2.636	2.790
Inwestycje w jednostki zależne		446	402
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie		555	555
Należności handlowe	8	293	321
Aktywa kontraktowe		85	86
Koszty kontraktowe		115	113
Instrumenty pochodne	6,7,8	886	273
Pozostałe aktywa		254	393
Aktywo z tytułu podatku odroczonego		355	550
Aktywa trwałe razem		20.865	21.191
Zapasy		209	217
Należności handlowe	8	1.504	1.564
Aktywa kontraktowe		96	93
Koszty kontraktowe		398	391
Pożyczki do jednostek powiązanych		27	27
Instrumenty pochodne	6,7,8	5	3
Należności z tytułu podatku dochodowego		39	31
Pozostałe aktywa		448	391
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		75	45
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych		1.471	885
Aktywa obrotowe razem		4.272	3.647
SUMA AKTYWÓW		25.137	24.838
PASYWA			
Kapitał zakładowy		3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe		667	170
Zyski zatrzymane		6.897	6.828
Kapitał własny razem		12.333	11.767
Zobowiązania handlowe	8	91	99
Zobowiązania z tytułu leasingu		2.132	2.270
Pożyczki od jednostek powiązanych	7,8	4.190	4.938
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		37	26
Instrumenty pochodne	6,7,8	-	3
Rezerwy	6,10	545	717
Zobowiązania kontraktowe		944	968
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych		52	57
Pozostałe zobowiązania		4	1
Zobowiązania długoterminowe razem		7.995	9.079
Zobowiązania handlowe	8	1.788	2.062
Zobowiązania z tytułu leasingu		520	515
Pożyczki od jednostek powiązanych	7,8	870	153
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		3	-
Instrumenty pochodne	6,7,8	3	2
Rezerwy	6,10	252	244
Zobowiązania kontraktowe		579	566
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych		154	140
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		13	-
Pozostałe zobowiązania		627	310
Zobowiązania krótkoterminowe razem		4.809	3.992
SUMA PASYWÓW		25.137	24.838

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe				Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
			Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	Podatek odroczoney		
Saldo na dzień 1 stycznia 2022 roku	3.937	832	269	(54)	(6)	(39)	6.828	11.767
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	396	396
Inne całkowite dochody	-	-	620	-	-	(118)	-	502
Całkowite dochody ogółem za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku	-	-	620	-	-	(118)	396	898
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem)	-	-	-	-	-	-	1	1
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(6)	-	-	1	-	(5)
Dywidenda	-	-	-	-	-	-	(328)	(328)
Saldo na dzień 30 czerwca 2022 roku	3.937	832	883	(54)	(6)	(156)	6.897	12.333
Saldo na dzień 1 stycznia 2021 roku	3.937	832	(89)	(62)	-	29	5.886	10.533
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	165	165
Inne całkowite dochody	-	-	83	-	-	(16)	-	67
Całkowite dochody ogółem za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku	-	-	83	-	-	(16)	165	232
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem)	-	-	-	-	-	-	1	1
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	(14)	-	-	3	-	(11)
Saldo na dzień 30 czerwca 2021 roku	3.937	832	(20)	(62)	-	16	6.052	10.755

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA				
Zysk netto	266	396	121	165
Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
(Zyski)/straty ze sprzedaży aktywów	(65)	(89)	(6)	14
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania	620	1.238	653	1.336
Koszty finansowe, netto	36	123	32	96
Podatek dochodowy	54	83	36	47
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących	(27)	(45)	(32)	(30)
(Zyski)/straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto	(1)	-	-	3
Zmiana kapitału obrotowego				
Zmniejszenie stanu zapasów, brutto	95	9	17	3
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności handlowych, brutto	(1)	94	32	73
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu aktywów kontraktowych, brutto	1	(2)	7	8
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu kosztów kontraktowych	(13)	(9)	1	(10)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych	(96)	(22)	(42)	1
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań kontraktowych	(7)	(13)	4	3
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności	10	(20)	(4)	(16)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań	(1)	60	(28)	39
Otrzymane dywidendy	-	-	3	3
Otrzymane odsetki	20	31	8	16
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto	(54)	(119)	(63)	(152)
Różnice kursowe i inne przepływy otrzymane z instrumentów pochodnych, netto	-	1	3	4
Podatek dochodowy zapłacony	-	(1)	(1)	(1)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	837	1.715	741	1.602
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA				
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	(424)	(976)	(446)	(1.040)
Otrzymane/(zwrócone) dotacje inwestycyjne	(2)	-	42	91
Dotacje inwestycyjne zapłacone dostawcom środków trwałych i wartości niematerialnych	(33)	(61)	(35)	(98)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto	2	3	1	2
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	100	194	20	44
Wpływy ze sprzedaży inwestycji w Światłowod Inwestycje, pomniejszone o koszty transakcyjne	(5)	36	-	-
Wydatki na inwestycje w jednostki zależne	(11)	(49)	(5)	(5)
Wpływy z tytułu pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym oraz z pozostałych instrumentów finansowych, netto	1	1	16	17
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(372)	(852)	(407)	(989)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA				
Zaciągnięcie długoterminowego długu	14	14	-	-
Splata długoterminowych pożyczek od jednostki powiązanej	-	-	(101)	(101)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(104)	(251)	(125)	(241)
Zaciągnięcie/(splata) odnawialnej linii kredytowej i pozostałego zadłużenia	14	(46)	(279)	(415)
Różnice kursowe otrzymane z instrumentów pochodnych zabezpieczających dług, netto	-	-	91	91
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(76)	(283)	(414)	(666)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	389	580	(80)	(53)
Wpływ różnic kursowych i pozostałych czynników na stan środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	4	6	-	-
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	1.078	885	326	299
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	1.471	1.471	246	246

Noty do Skróconego Śródrocznego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego wg MSSF

1. Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. („Orange Polska” lub „Spółka” lub „OPL S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Orange Polska jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Orange Polska świadczy usługi IT i integracyjne, usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych oraz prowadzi działalność obrotu energią elektryczną.

Siedziba Orange Polska mieści się w Polsce, w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia

Niniejsze niezbadane Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku („Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe”) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 – Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa („MSR 34”) oraz zgodnie ze wszystkimi standardami rachunkowości mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej przyjętymi przez Unię Europejską, opublikowanymi i obowiązującymi w czasie przygotowywania Skróconego Śródrocznego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego (patrz również Nota 3).

Niniejsze Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe należy czytać łącznie ze zbadanym Jednostkowym Sprawozdaniem Finansowym Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonym według MSSF, zawierającym noty objaśniające („Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe sporządzone według MSSF”).

Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe składa się z rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz wybranych not objaśniających.

Niniejsze Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

W śródrocznym sprawozdaniu finansowym nalicza się bądź odracza koszty powstające nierównomiernie w roku finansowym tylko wtedy, gdy powyższe koszty powinny zostać naliczone bądź odroczone w czasie na koniec danego roku obrotowego.

Orange Polska S.A. jest jednostką dominującą Grupy Orange Polska („Grupa”, „Grupa OPL”) i sporządza śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2022 roku. Grupa jest częścią Grupy Orange z siedzibą we Francji.

Niniejsze Skrócone Śródroczne Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało przygotowane w milionach złotych i zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 27 lipca 2022 roku.

Zastosowanie standardów i interpretacji w 2022 roku

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF nie zostały opublikowane żadne nowe standardy i interpretacje.

3. Oświadczenie o zasadach rachunkowości

Zasady rachunkowości oraz metody wyliczeń przyjęte do przygotowania Skróconego Śródrocznego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego są spójne we wszystkich istotnych aspektach z zasadami opisanymi w Notach 2 oraz 34 zbadanego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF.

4. Przychody

Podział przychodów przedstawia się następująco:

Usługi wyłącznie komórkowe	Przychody z ofert telefonii komórkowej (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.
Usługi wyłącznie stacjonarne	Przychody z usług stacjonarnych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych), w tym głównie (i) stacjonarny Internet szerokopasmowy (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny), (ii) tradycyjne usługi głosowe, oraz (iii) infrastruktura i sieci danych dla klientów biznesowych. Przychody z usług stacjonarnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT - ang. over-the-top).
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	Przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych. Konwergentną ofertę definiuje się jako kombinację co najmniej usługi stacjonarnego Internetu oraz telefonii komórkowej, dającą korzyść finansową (z wyłączeniem MVNO - ang. mobile virtual network operators - operatorów wirtualnej sieci komórkowej). Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających. Przychody z ofert konwergentnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT).
Sprzedaż sprzętu	Przychody ze sprzedaży detalicznej urządzeń mobilnych i stacjonarnych, z wyłączeniem sprzedaży sprzętu związanego z dostarczaniem usług IT i integracyjnych.
Usługi IT i integracyjne	Przychody z usług ICT (ang. Information and Communications Technology - rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw) i Internetu Rzeczy, w tym przychody ze sprzedaży licencji oraz sprzętu związanego z dostarczaniem tych usług.
Usługi hurtowe	Przychody od operatorów telekomunikacyjnych z tytułu (i) usług mobilnych: połączenia przychodzące od innych operatorów, usługi roamingu dla osób odwiedzających, krajowe połączenia komórkowe (tj. umowa roamingu krajowego i udostępniania sieci) i MVNO, (ii) usług przewoźników stacjonarnych, oraz (iii) inne przychody (głównie infrastruktura i sieci danych).
Pozostałe przychody	Obejmują (i) przychody z obrotu energią elektryczną, (ii) inne przychody, np. z wynajmu nieruchomości, działalności R&D (ang. research and development - badania i rozwój) oraz sprzedaży sprzętu do brokerów.

(w milionach złotych)	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Usługi wyłącznie komórkowe	697	1.367	651	1.281
Usługi wyłącznie stacjonarne	472	951	494	998
Usługi wąskopasmowe	147	300	174	356
Usługi szerokopasmowe	219	438	214	428
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	106	213	106	214
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	530	1.056	492	969
Sprzedaż sprzętu	363	694	330	673
Usługi IT i integracyjne	62	123	60	111
Usługi hurtowe	467	923	598	1.196
Hurtowe usługi komórkowe	295	581	378	731
Hurtowe usługi stacjonarne	72	145	132	289
Pozostałe	100	197	88	176
Pozostałe przychody	27	51	30	59
Przychody razem	2.618	5.165	2.655	5.287

Usługi IT i integracyjne, usługi hurtowe oraz pozostałe przychody za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku zawierają odpowiednio 48 milionów złotych i 47 milionów złotych przychodów z tytułu leasingu, które są poza zakresem MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”.

5. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności w odniesieniu do śródrocznej działalności Spółki

Działalność Spółki podlega pewnej sezonowości. W czwartym kwartale, zazwyczaj najaktywniejszym sprzedażowo, występują wysokie wydatki komercyjne oraz zwiększone nakłady inwestycyjne wynikające z zastosowanego przez Spółkę zarządzania cyklem inwestycyjnym. Sezonowo wysokie nakłady inwestycyjne w czwartym kwartale skutkują wyższymi płatnościami dla dostawców środków trwałych i wartości niematerialnych, a tym samym zwiększeniem wpływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej w pierwszym kwartale kolejnego roku.

6. Zdarzenia wpływające na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich charakter, wielkość lub częstotliwość

Wpływ wojny w Ukrainie

W lutym 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Bezpośrednie działania militarne toczą się w Ukrainie, ale Polska, Unia Europejska oraz reszta świata są również dotknięte skutkami wojny. Unia Europejska i Stany Zjednoczone wdrożyły sankcje w handlu z Rosją. Wielu uchodźców opuściło Ukrainę i przybyło do sąsiednich krajów, w tym do Polski.

Wojna w Ukrainie wniosła nową niepewność do polskiej gospodarki. Przyczynia się ona do wyższej inflacji, może skutkować potencjalnie dłuższym niż wcześniej zakładano okresem wysokich kosztów energii oraz wywołać ryzyko potencjalnych niedoborów energii. Konsekwencją tego są wyższe stopy procentowe i wolniejszy wzrost PKB. Polska doświadcza wahań kursów walutowych. Ponadto duży napływ uchodźców do Polski generuje dodatkowe

koszty dla budżetu państwa, jednak równocześnie dodatkowa siła robocza oraz konsumpcja mogą pozytywnie wpłynąć na polską gospodarkę.

Spółka przeanalizowała potencjalny wpływ wojny w Ukrainie na jej sytuację finansową i wyniki:

1. Spółka utrzymuje wysoką płynność oraz wystarczające środki na finansowanie działalności oraz nakładów inwestycyjnych. Zadłużenie pozostające do spłaty na dzień 30 czerwca 2022 roku jest denominowane w złotych i jest oparte głównie na stałych stopach procentowych po zabezpieczeniu. Spółka potwierdza swoją zdolność do kontynuacji działalności.
2. Spółka przeprowadziła wysokopoziomową analizę scenariuszy w celu oceny zakresu potencjalnych zmian przyszłych przepływów pieniężnych (w wyniku wzrostu cen energii oraz większego wykorzystania usług mobilnych i stacjonarnych usług szerokopasmowych na skutek wojny w Ukrainie), w połączeniu z wpływem rosnącej stopy dyskontowej opartej na średnioważonym koszcie kapitału. Nie stwierdzono przesłanek wskazujących na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego lub inwestycji we wspólne przedsięwzięcie. W związku z tym na dzień 30 czerwca 2022 roku nie przeprowadzono testu na utratę wartości.

Na podstawie przedstawionych powyżej analiz Zarząd uznał, że ryzyka związane z wojną w Ukrainie nie wpływają w istotny sposób na wyniki, aktywa i pasywa Spółki prezentowane w niniejszym Skróconym Śródrocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym. W kolejnych kwartałach Zarząd będzie monitorował sytuację i wpływ wojny na Spółkę.

Nabycie nowych spółek zależnych

W marcu 2022 roku, Spółka nabyła 100% udziałów w spółkach Interkam Sp. z o.o., Interkar Sp. z o.o. oraz Telewizja Światłowodowa Kaszebe Sp. z o.o. Są to lokalni operatorzy oferujący usługi na bazie technologii światłowodowej. Transakcje te są zgodne ze strategią Grupy polegającą na rozszerzaniu zasięgu sieci światłowodowej. Powyższe nabycia zwiększają zasięg sieci światłowodowej Grupy o około 40 tysięcy dodatkowych gospodarstw domowych. Z łącznej ceny nabycia, wynoszącej 43 miliony złotych, część w kwocie 39 milionów złotych została zapłacona do 30 czerwca 2022 roku. Pozostała część, obecnie szacowana na 4 miliony złotych, stanowi wynagrodzenie warunkowe, które zostanie rozliczone do 30 kwietnia 2025 roku i jest uzależnione od spełnienia określonych warunków prawnych.

Pozostałe zdarzenia

W wyniku corocznego przeglądu szacowanych okresów użytkowania aktywów trwałych, Spółka wydłużyła od 1 stycznia 2022 roku szacowany okres użytkowania niektórych aktywów sieciowych oraz elementów oprogramowania, co zmniejszyło o 19 milionów złotych koszt amortyzacji w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku w porównaniu do poprzedniego roku. Spółka oczekuje, że koszt amortyzacji tych aktywów w 2022 roku będzie niższy o około 38 milionów złotych w porównaniu do roku 2021.

Na dzień 30 czerwca 2022 roku Spółka dokonała ponownej wyceny rezerwy na likwidację środków trwałych. Ze względu na inflację koszt likwidacji środków trwałych wzrósł w 2022 roku. Jednocześnie w Polsce nastąpił znaczny wzrost stóp procentowych. W rezultacie rezerwa na likwidację środków trwałych została zmniejszona o 134 miliony złotych, ponieważ spadek rezerwy z powodu wyższych stóp procentowych został częściowo skompensowany wzrostem rezerwy z tytułu wyższych jednostkowych kosztów likwidacji.

Na dzień 30 czerwca 2022 roku wartość godziwa instrumentów pochodnych wynosiła 888 milionów złotych i była wyższa o 617 milionów złotych w porównaniu do wyceny na dzień 31 grudnia 2021 roku. Zmiana wynikała głównie ze wzrostu stóp procentowych oraz cen energii. Dodatkowo, w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku, Spółka zawarła nowy swap towarowy w celu dalszego zabezpieczenia ekspozycji na ryzyko cen energii.

Wartość zobowiązań handlowych objętych faktoringiem odwrotnym zmniejszyła się ze 155 milionów złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku do 90 milionów złotych na dzień 30 czerwca 2022 roku. Zobowiązania te prezentowane są razem z pozostałymi zobowiązaniami handlowymi, ponieważ analiza przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że utrzymały one handlowy charakter.

7. Zmiany w pożyczkach od jednostek powiązanych

Na dzień 30 czerwca 2022 roku łączna pozostała do spłaty kwota pożyczek od jednostek powiązanych wyniosła 5.060 milionów złotych, z uwzględnieniem naliczonych odsetek oraz prowizji aranżacyjnych. Na dzień 30 czerwca 2022 roku średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostek powiązanych wynosiło 7,38% bez uwzględnienia wpływu instrumentów pochodnych oraz 3,34% z uwzględnieniem wpływu instrumentów pochodnych.

Łączna kwota nominalna procentowych instrumentów swap (ang. interest rate swap – „IRS”) pozostających do spłaty w ramach umowy z Orange S.A. dotyczącej instrumentów pochodnych zabezpieczających ekspozycję na ryzyko stopy procentowej na dzień 30 czerwca 2022 roku wynosiła 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej wynoszącej łącznie 596 milionów złotych.

8. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe Spółki, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, obejmują instrumenty pochodne, wybrane należności handlowe ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym oraz warunkowe należne wynagrodzenie z tytułu sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje (prezentowane jako pozostałe aktywa w sprawozdaniu z sytuacji finansowej).

Poniżej przedstawiono wartość godziwą tych instrumentów ustaloną w sposób opisany w Notach 13.1, 14 i 24 Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF:

(w milionach złotych)	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021	Hierarchia pomiaru wartości godziwej ⁽¹⁾
Wybrane należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych	137	233	Poziom 2
Warunkowe należne wynagrodzenie wynikające ze sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje ⁽²⁾	366	416	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające ryzyko ceny energii – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania) ⁽³⁾	291	(3)	Poziom 3
Pozostałe instrumenty pochodne – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania)	597	274	Poziom 2

⁽¹⁾ Opisane w Nocie 25.1 Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF.

⁽²⁾ W 2022 roku Spółka otrzymała 41 milionów złotych.

⁽³⁾ Zmiana wartości godziwej w 2022 roku wynika z dodatniej wyceny tych instrumentów pochodnych w związku ze wzrostem cen energii (139 milionów złotych dotyczy instrumentów pochodnych posiadanych przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2021 roku, 155 milionów złotych dotyczy nowego kontraktu podpisanego w 2022 roku - patrz Nota 6). Całkowity wpływ jest ujmowany jako zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne w innych całkowitych dochodach.

Spółka stosuje technikę oczekiwanej wartości bieżącej do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia z tytułu sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje. Stopy dyskontowe zastosowane do kalkulacji wartości bieżącej oczekiwanych przepływów pieniężnych związanych z warunkowym należnym wynagrodzeniem wynoszą na dzień 30 czerwca 2022 roku od 10,8% w 2023 roku do 8,2% w 2026 roku (na dzień 31 grudnia 2021 roku od 5,4% w 2022 roku do 5,5% w 2026 roku) i oparte są o wolne od ryzyka rynkowe stopy procentowe powiększone o oszacowaną dla Grupy APG marżę z tytułu ryzyka kredytowego. Spółka przeprowadziła analizę wrażliwości wpływu zmian nieobserwowalnych danych wejściowych i stwierdziła, że racjonalnie możliwa zmiana wartości jakiegokolwiek nieobserwowalnej danej wejściowej nie spowoduje istotnej zmiany wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia.

Wartość godziwa instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii stanowi wycenę przyszłych korzyści z tytułu różnicy pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii oraz oczekiwanymi przyszłymi cenami energii. Szacowane przyszłe ceny energii oparte są na obserwowalnych rynkowych cenach energii na lata 2022 – 2025 oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego na lata 2026 – 2035. Średnia z tych prognozowanych cen energii na lata 2026 – 2035, wykorzystana do wyceny instrumentów pochodnych na dzień 30 czerwca 2022 roku, wyniosła 332 złote za 1MWh. Analiza wrażliwości przygotowana przez Spółkę wykazała, że każdy 10% wzrost/spadek prognozowanych cen energii na lata 2026 - 2035 zmieniłby wartość godziwą instrumentów pochodnych oraz wpłynąłby na pozostałe kapitały rezerwowe odpowiednio o 24/(24) miliony złotych na dzień 30 czerwca 2022 roku.

Wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki, z wyłączeniem zobowiązań z tytułu leasingu, jest zbliżona do ich wartości godziwej, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz pożyczek opartych na stałych stopach procentowych, dla których na dzień 30 czerwca 2022 roku szacowana wartość godziwa różniła się od wartości bilansowej odpowiednio o (2) miliony złotych i (32) miliony złotych (15 milionów złotych i (7) milionów złotych na dzień 31 grudnia 2021 roku) z powodu zmiany pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi na dzień początkowego ujęcia oraz bieżącymi stopami rynkowymi.

9. Dywidenda

W dniu 22 kwietnia 2022 roku Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2021 rok w wysokości 0,25 złotego na jedną akcję. Dywidenda, wynosząca 328 milionów złotych, została wypłacona w dniu 6 lipca 2022 roku.

10. Zmiany w głównych roszczeniach i sprawach sądowych oraz zobowiązaniach warunkowych od dnia kończącego poprzedni rok finansowy

Poniższe informacje dotyczą spraw przedstawionych w Nocie 31 Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku sporządzonego według MSSF lub opisują główne zdarzenia, które nastąpiły po 31 grudnia 2021 roku.

W dniach 14 maja i 23 lipca 2021 roku UOKiK wszczął postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przy świadczeniu przez Orange Polska niektórych dodatkowych usług zarzucając między innymi niewystarczającą informację dla konsumentów przy aktywacji usługi, brak informacji na trwałym nośniku oraz niewystarczające odpowiedzi na reklamacje konsumentów. W dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku UOKiK wydał decyzje zobowiązaniowe (obie bez nakładania kar) kończące postępowania wszczęte odpowiednio 14 maja i 23 lipca 2021 roku.

W dniu 7 czerwca 2022 roku UOKiK wszczął postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zarzucając, że Orange Polska bezzasadnie pobiera opłaty za połączenia na numery infolinii dokonywane przez konsumentów korzystających z ofert bez limitu rozmów oraz za usługę „pomoc techniczna” w toku postępowania reklamacyjnego.

Działalność operacyjna Spółki podlega prawnym, podatkowym, społecznym i administracyjnym regulacjom oraz Spółka jest stroną postępowań prawnych i podatkowych oraz umów handlowych związanych z działalnością operacyjną. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Spółki, a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć negatywne skutki dla Spółki. Występują również roszczenia, w tym żądania zapłaty odszkodowań, kar umownych bądź wynagrodzenia, podnoszone przez kontrahentów umów handlowych, lub żądania zapłaty z powodu naruszeń prawa, które mogą skutkować wpływem środków pieniężnych.

Ponadto Spółka używa środków trwałych innych podmiotów w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Warunki ich używania nie zawsze są sformalizowane, w związku z czym wobec Spółki są podnoszone i mogą być w przyszłości podnoszone roszczenia, co prawdopodobnie będzie skutkowało przyszłymi wpływami środków pieniężnych. Kwoty potencjalnych zobowiązań lub przyszłych obowiązków nie mogą być jeszcze oszacowane z wystarczającą wiarygodnością ze względu na złożoność prawną takich spraw.

Niektóre z wyżej określonych spraw mogą mieć złożony charakter i istnieje wiele scenariuszy ostatecznego rozstrzygnięcia i potencjalnych skutków finansowych dla Spółki. Spółka systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy. Informacje dotyczące zakresu potencjalnych skutków nie zostały odrębnie ujawnione, ponieważ zdaniem Zarządu Spółki takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na wynik toczących się spraw.

11. Transakcje ze stronami powiązanymi

Na dzień 30 czerwca 2022 roku Orange S.A. była właścicielem 50,67% akcji Spółki. Orange S.A. posiada większość w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A., które powołuje Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje o składzie Zarządu. Zgodnie ze Statutem Spółki, co najmniej 4 Członków Rady Nadzorczej musi być członkami niezależnymi. Większość Członków Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej jest niezależna.

Przychody OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, przychody ze złomowanych aktywów oraz usługi informatyczne. Zakupy Spółki od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim usługi z zakresu rozwoju i utrzymania sieci. Koszty transakcji z jednostkami zależnymi obejmują również darowizny na rzecz Fundacji Orange, a za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku obejmowały dodatkowo koszty z tytułu utraty wartości pożyczki.

Przychody od Grupy Orange obejmują przede wszystkim hurtowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi z zakresu badań i rozwoju. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim opłaty licencyjne za używanie marki oraz hurtowe usługi telekomunikacyjne.

Przychody i należności finansowe OPL S.A. od jednostek zależnych dotyczą dywidendy oraz pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Koszty i zobowiązania finansowe wobec jednostek zależnych dotyczą depozytów złożonych przez jednostki zależne w ramach umowy konsolidacji sald.

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe netto oraz inne całkowite dochody dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają z pożyczek udzielonych przez Atlas Services Belgium S.A. oraz umowy dotyczącej instrumentów pochodnych zawartej z Orange S.A. w celu zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej oraz ryzyka walutowego związanego z wymienionymi powyżej pożyczkami. Przychody finansowe oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania płynnością.

Przychody oraz należności OPL S.A. od Światłowod Inwestycje, wspólnego przedsięwzięcia, dotyczą głównie sprzedaży aktywów sieci światłowodowej. Zakupy od Światłowod Inwestycje obejmują głównie opłaty za dostęp do sieci. Zobowiązania do Światłowod Inwestycje wynikają głównie z umów dotyczących leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które wspólne przedsięwzięcie dokonało przedpłaty.

(w milionach złotych)	3 miesiące do 30 czerwca 2022	6 miesięcy do 30 czerwca 2022	3 miesiące do 30 czerwca 2021	6 miesięcy do 30 czerwca 2021
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	251	439	90	175
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	24	51	39	70
Grupa Orange	64	124	51	105
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	47	91	33	67
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	17	33	18	38
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	163	264	-	-
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług:	(202)	(362)	(168)	(303)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(105)	(178)	(110)	(189)
Grupa Orange	(70)	(132)	(58)	(114)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	(24)	(42)	(11)	(20)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(46)	(90)	(47)	(94)
- w tym Orange Brand Services Limited (umowa licencyjna na używanie marki)	(35)	(68)	(34)	(68)
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(27)	(52)	-	-
Przychody finansowe:	48	54	4	5
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	32	32	4	5
Orange S.A. (jednostka dominująca)	16	22	-	-
Koszty finansowe, netto:	(41)	(78)	(39)	(83)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(1)	(1)	-	-
Grupa Orange	(40)	(77)	(39)	(83)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	30	40	(40)	(54)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(70)	(117)	1	(29)
Inne całkowite dochody:	160	318	31	96
Orange S.A. (jednostka dominująca)	160	318	31	96
Dywidendy zadeklarowane:	166	166	-	-
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	166	166	-	-

(w milionach złotych)

	Na dzień 30 czerwca 2022	Na dzień 31 grudnia 2021
Należności i koszty kontraktowe:	295	378
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	36	22
Grupa Orange	75	97
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	54	67
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	21	30
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	184	259
Zobowiązania:	851	900
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	68	100
Grupa Orange	94	105
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	32	44
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	62	61
Światłowod Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	689	695
Należności finansowe:	654	301
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	58	27
Orange S.A. (jednostka dominująca)	596	274
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	1.384	738
Orange S.A. (jednostka dominująca)	1.384	738
Zobowiązania finansowe:	5.060	5.091
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	95	141
Grupa Orange	4.965	4.950
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	4.965	4.950
Zobowiązanie z tytułu dywidendy:	166	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	166	-
Udzielone gwarancje:	140	138
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	140	138

Świadczenia (wynagrodzenia, premie, świadczenia po okresie zatrudnienia i pozostałe długoterminowe świadczenia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności oparte na akcjach – w pieniądzu lub w naturze) na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku wyniosły odpowiednio 8,1 miliona złotych oraz 7,4 miliona złotych. Ponadto, Prezes Zarządu OPL S.A. jest zatrudniony w Orange Global International Mobility S.A., spółce zależnej od Orange S.A., i oddelegowany do Orange Polska. Koszty poniesione przez Orange Polska S.A. na rzecz Grupy Orange z tytułu zwrotu kosztów kluczowego personelu kierowniczego za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 i 2021 roku wyniosły odpowiednio 2,8 miliona złotych i 2,4 miliona złotych.

12. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Zuzanna Góral
Dyrektor Rachunkowości i Kontroli
Wewnętrznej

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

ZA PIERWSZE PÓŁROCZE ZAKOŃCZONE 30 CZERWCA 2022

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) w pierwszym półroczu 2022 roku zostało sporządzone na podstawie §69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757). Dodatkowe informacje są dostępne w skonsolidowanym raporcie rocznym za 2021 rok.

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku.

27 Lipca 2022

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat	6
1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	6
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	6
1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	7
1.5 Transakcje z podmiotami powiązanymi	7
1.6 Opis znaczących umów	7
1.7 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	7
1.8 Zakres konsolidacji w Grupie	7
1.9 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	7
1.10 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	8
ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY	11
2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY	12
2.1 Usługi konwergentne	13
2.2 Usługi wyłącznie komórkowe	14
2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne	16
3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA	20
3.1 Perspektywy rynkowe	20
3.2 Nowy plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości	20
3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie	23
4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA	25
4.1 Implementacja strategii .Grow	25
4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych, głównie kosztów energii	25
4.3 Powrót do wypłat dywidend	26
4.4 Aktywna pomoc uchodźcom z Ukrainy	26
4.5 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych	26
4.6 Nowe szanse na rynku hurtowym	27
4.7 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska	27
4.8 Nabycie spółek BlueSoft sp. z o.o. oraz Craftware sp. z o.o. w celu wzmocnienia działalności w obszarze klientów biznesowych	28
4.9 Rozbudowa infrastruktury	28
4.10 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych	29
4.11 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy	30
4.12 Otoczenie regulacyjne	31
4.13 Roszczenia i spory, kary i postępowania	35
ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA	36
5 ZMIANY ORGANIZACYJNE W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2022 ROKU	37

5.1	Struktura Grupy na dzień 30 czerwca 2022.....	37
5.2	Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.....	37
5.3	Zmiany właścicielskie w Grupie w pierwszym półroczu 2022 r.	38
5.4	Akcjonariat Orange Polska	38
5.5	Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej	39
5.6	Zatrudnienie	42
ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA		43
6	SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA	44
ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA.....		45
7	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	46
7.1	Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości	46
7.2	Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	46
7.3	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres	46
SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH.....		47

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 30 czerwca 2022 oraz za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WYBRANE DANE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca				
	2022 w mln zł	2022 w mln EUR ¹	2021 w mln zł	2021 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	5.986	1.289	5.872	1.291	1,9 %
EBITDAaL*	1.520	327	1.465	322	3,8 %
Marża EBITDAaL	25,4 %		24,9 %		0,5 pp
Zysk z działalności operacyjnej	581	125	340	75	70,9%
Rentowność operacyjna	9,7 %		5,8 %		3,9 pp
Zysk netto	368	79	155	34	137,4%
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	368	79	155	34	137,4%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1.312	1.312	1.312	1.312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,28	0,06	0,12	0,03	133%
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 696	365	1 606	353	5,6 %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(865)	(186)	(1.019)	(224)	(15,1) %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(244)	(53)	(635)	(140)	(61,6) %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	587	126	(48)	(11)	n/d
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne *	573	123	887	195	(35,4) %
Organiczne przepływy pieniężne *	648	140	357	79	81,5%
	na dzień				
	30.06.2022 w mln zł	30.06.2022 w mln EUR ³	31.12.2021 w mln zł	31.12.2021 w mln EUR ⁴	Zmiana (%)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	1.526	326	933	203	63,6%
Pozostałe wartości niematerialne	3.816	815	3.984	866	(4,2)%
Środki trwałe	9.454	2.020	9.728	2.115	(2,8)%
Aktywa razem	26.554	5.673	26.157	5.687	1,5%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7.748	1.655	7.841	1.705	(1,2)%
Krótkoterminowe	1.349	288	573	125	135,4 %
Długoterminowe	6.399	1.367	7.268	1.580	(12,0)%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5.559	1.188	5.705	1.240	(2,6)%
Kapitał własny razem	13.247	2.830	12.611	2.742	5,0 %
Uwagi do przeliczenia powyższych danych: 1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6427 2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5472 3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,6806 4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5994 * Definicje znajdują się w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2022 r. ** Średnia ważona liczba akcji w okresie 6 miesięcy do dnia 30 czerwca 2022 r. i 2021 r.					

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat

W pierwszej połowie 2022 r. skonsolidowane przychody wyniosły 5.986 mln zł i w porównaniu z pierwszą połową 2021 r. były wyższe o 114 mln zł (1,9%). Po pierwsze, łączne przychody z usług konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (stanowiących podstawowe kategorie usług telekomunikacyjnych Grupy) zwiększyły się o 7,0%. Na ten dynamiczny wzrost złożyły się dwa czynniki: wzrost liczby klientów oraz wzrost średniego przychodu, jaki ci klienci generują (ARPO) w przypadku każdej z tych usług. Wzrost wskaźnika ARPO jest efektem strategii cenowej nastawionej na wartość, rosnącego udziału klientów usług światłowodowych oraz odbudowania się przychodów z roamingu po pandemii. Po drugie, utrzymała się bardzo wysoka dynamika wzrostu przychodów z usług IT i integracji. Pomimo zawirowań związanych z globalnymi łańcuchami dostaw, przychody z tych usług zwiększyły się aż o 26%. Był to wzrost w całości organiczny, wynikający z bardzo dobrych wyników naszych spółek softwarowych oraz naszego szerokiego portfela kompetencji, który pozwala na elastyczne dopasowywanie się do popytu. Po trzecie, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 23% w wyniku regulowanej obniżki stawek za terminację połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej. Po czwarte, o 44% wzrosły przychody pozostałe w wyniku wzrostu średniej zrealizowanej ceny w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej. Po piąte, na wysokość całkowitych przychodów nadal niekorzystnie wpływał strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, które w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 16%.

EBITDAaL (EBITDA z uwzględnieniem kosztów leasingu) wyniosła 1.520 mln zł i w ujęciu rocznym była o 55 mln zł (3,8%) wyższa. Kluczowym czynnikiem dla tego wzrostu EBITDAaL były bardzo dobre wyniki w podstawowych usługach telekomunikacyjnych, które przełożyły się na wzrost marży bezpośredniej o prawie 2%. Koszty pośrednie nie zmieniły się. Olbrzymi, prawie 70% wzrost kosztów energii został skompensowany oszczędnościami kosztowymi oraz korzyściami wynikającymi z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowod-Inwestycje. Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 581 mln zł i wzrósł o 70% rok-do-roku. Do tego wzrostu przyczynił się 10% spadek amortyzacji oraz 83 mln zł wyższy zysk ze sprzedaży aktywów, co stanowiło odbicie z bardzo niskiego poziomu rok wcześniej związanego ze spowolnieniem wywołanym pandemią.

Koszty finansowe netto w 1 połowie roku wyniosły 156 mln zł i były o 45 mln zł wyższe niż rok wcześniej, głównie w wyniku niekorzystnych zmian kursów walutowych (związanych z długoterminowymi zobowiązaniami leasingowymi). W efekcie, skonsolidowany zysk netto wyniósł 368 mln zł wobec skonsolidowanego zysku netto w wysokości 155 mln zł rok wcześniej.

Więcej informacji dotyczących wyników operacyjnych i finansowych przedstawiono w punkcie 2.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2022 r. wyniosły 1.696 mln zł i były o 90 mln zł wyższe w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 r.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w pierwszym półroczu 2022 r. wyniosły 865 mln zł w porównaniu do 1.019 mln zł w pierwszym półroczu 2021 r. Zmiana ta wynika głównie z wyższych wpływów ze sprzedaży aktywów oraz niższego poziomu płatności z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 r.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 244 mln zł w porównaniu do 635 mln zł w pierwszym półroczu 2021 r. Zmiana ta wynikała głównie z wyższych przepływów pieniężnych w pierwszym półroczu 2021 r. z tytułu pożyczek od podmiotu powiązanego i bankowych linii kredytowych, częściowo skompensowanych przepływami z tytułu instrumentów pochodnych.

1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne

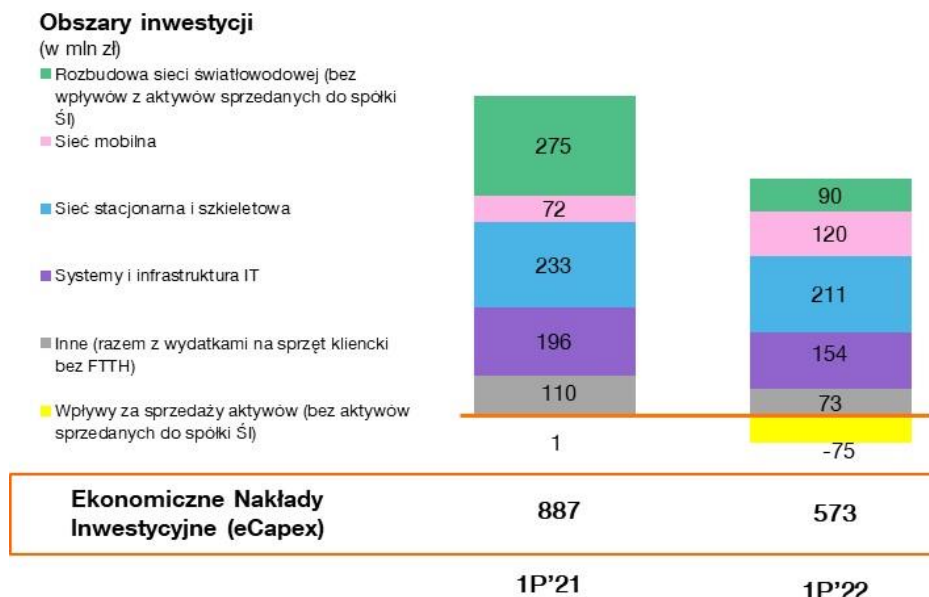
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy w pierwszym półroczu 2022 r. (od 2020 roku, miernik ten zawiera również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 573 mln zł i były niższe o 314 mln zł w porównaniu do analogicznego okresu w ubiegłym roku.

Obejmowały one przede wszystkim:

- nakłady na sieć światłowodową, które po zawarciu partnerstwa joint venture ze spółką Światłowod-Inwestycje są dużo niższe niż wcześniej obejmowały głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci (sprzęt kliencki oraz podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łącz światłowodowych dla klientów biznesowych;
- rosnące nakłady na sieć mobilną związane ze zwiększeniem zasięgu usług LTE jak również z poprawą jakości sieci mobilnej, pojemności (rozpoczęty projekt modernizacji sieci dostępowej) oraz zasięgu usług GSM/UMTS oraz przystosowaniem mobilnej sieci dostępowej do technologii 4G, również w miejscach nieobjętych projektem konsolidacji dostępowej sieci mobilnej (rejony strategiczne lub rejony niedoinwestowane);
- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- nakłady na realizację programów transformacyjnych;

- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;
- wpływy ze sprzedaży nieruchomości, które odbiły się po spowolnieniu związanym z pandemią rok wcześniej.

Podział wydatków inwestycyjnych



1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej

Saldo aktywów było wyższe o 397 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2021 roku. Zmiana ta spowodowana była przede wszystkim wzrostem wartości instrumentów pochodnych i środków pieniężnych co zostało częściowo skompensowane spadkiem wartości bilansowej środków trwałych i pozostałych wartości niematerialnych, wynikającego z amortyzacji, która była o 286 mln zł wyższa od nakładów inwestycyjnych, oraz spadkiem salda aktywa z tytułu podatku odroczonego i aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Saldo zobowiązań było niższe o 239 mln zł w porównaniu ze stanem na 31 grudnia 2021 roku. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze spadku salda zobowiązań handlowych, rezerw oraz zobowiązań z tytułu leasingu. Spadek ten został częściowo skompensowany wzrostem salda pozostałych zobowiązań z tytułu dywidendy.

1.5 Transakcje z podmiotami powiązanymi

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 12 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.6 Opis znaczących umów

W pierwszym półroczu 2022 r. Grupa nie zawierała znaczących umów.

1.7 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 13 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Zakres konsolidacji w Grupie

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w Nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 r.

1.9 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 r. Orange Polska S.A. („Spółka”, „jednostka dominująca”) lub jednostka od niej zależna nie udzielała poręczeń kredytu lub pożyczki ani gwarancji innemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Orange Polska S.A., pozostałe informacje znajdują się w punkcie 1.10.5.

1.10 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność za pomocą środków generowanych z działalności operacyjnej, z udostępnionych przez Grupę Orange S.A. kredytów (na warunkach rynkowych), kredytu udzielonego na podstawie umowy pożyczki szerokopasmowej z Alior Bank S.A., kredytów w rachunku bieżącym, środków pozyskanych ze sprzedaży wierzytelności w ramach uruchomionego programu sekurytyzacji.

W pierwszym półroczu Grupa nie dokonywała spłat zobowiązań z tytułu kredytów długoterminowych ani kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

W omawianym okresie Grupa wykorzystwała 14 mln zł w ramach umowy pożyczki szerokopasmowej z Alior Bank S.A., natomiast nie korzystała z kredytu odnawialnego udostępnionego przez Grupę Orange S.A.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. wartość zadłużenia Grupy z tytułu kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 5.042 mln zł i była o 31 mln zł wyższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2021 r. 98,5% tej kwoty stanowiło zadłużenie wobec Grupy Orange S.A.

W pierwszym półroczu Grupa kontynuowała sprzedaż wierzytelności dotyczących sprzedaży ratalnej telefonów komórkowych w ramach programu utworzonego w 2019 r. i podwyższonego w 2020 r. pomiędzy Grupą, BNP Paribas SA jako nabywcą oraz Eurotitrisation jako agentem rozliczeniowym. Wartość netto sprzedanych należności w ramach tego programu w pierwszym półroczu wyniosła 33 mln zł.

W omawianym okresie, w ramach umowy konsolidacji sald (ang. cash-pool) zawartej przez jednostkę dominującą z wybranymi jednostkami zależnymi z Grupy oraz z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. działającym jako agent rozliczeniowy, kontynuowany był proces zarządzania środkami pieniężnymi Grupy poprzez inwestowanie przez spółki zależne nadwyżek finansowych na rachunku jednostki dominującej.

Płynność Grupy pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez środki pieniężne, których stan na dzień 30 czerwca 2022 r. wyniósł 1.526 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równowartość w złotych wynosiła łącznie 641 mln zł.

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w 2022 r.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. wskaźniki płynności Grupy nieznacznie spadły w porównaniu do stanu na koniec 2021 r. Było to efektem wzrostu zobowiązań krótkoterminowych o 808 mln zł (pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy) z powodu utworzenia zobowiązania związanego z wypłatą dywidendy (która nastąpiła w lipcu) oraz zmiany części długu z długoterminowego na krótkoterminowy.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy na dzień 30 czerwca 2022 r. i na dzień 31 grudnia 2021 r.

	30 czerwca 2022	31 grudnia 2021
Wskaźnik bieżącej płynności		
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	1,11	1,19
Wskaźnik szybkiej płynności		
Aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe*	1,04	1,11
Wskaźnik superszybkiej płynności		
Aktywa obrotowe – zapasy – należności / zobowiązania krótkoterminowe*	0,62	0,57

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 30 czerwca 2022 r. spadło do poziomu 3.511 mln zł, wobec 4.076 mln zł na koniec 2021 r.

1.10.1 Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w pierwszym półroczu 2022 r. jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa nie przeprowadzała nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.10.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W omawianym okresie Grupa zawarła z bankiem Societe Generale S.A. Oddział w Polsce aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym w wysokości 95 mln zł przedłużający termin spłaty do dnia 31 maja 2023 r.

1.10.3 Niewykorzystane linie kredytowe

Na dzień 30 czerwca 2022 r. Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 141 mln zł.

Dodatkowo Grupa posiadała niewykorzystany limit w wysokości 500 mln zł w ramach dostępu do zapasowego finansowania płynności, udostępnionego przez Orange S.A.

1.10.4 Warunki umów kredytowych

Umowy zawarte przez Grupę nie zawierają zobowiązań do utrzymania przez Grupę wskaźnika finansowego. Dla celów informacyjnych wartość wskaźnika określonego jako stosunek długu netto do EBITDAaL na dzień 30 czerwca 2022 r. wyniosła 1,2.

1.10.5 Gwarancje i poręczenia

W pierwszym półroczu 2022 r. Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej TP Teltech sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 30 czerwca 2022 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 7,9 mln zł.

Na dzień sprawozdawczy ważne były poręczenia Orange Polska S.A. udzielone dla Banku Handlowego w Warszawie S.A. jako zabezpieczenie gwarancji bankowych należytego wykonania umowy wystawionych przez bank za zobowiązania spółki zależnej TP Teltech sp. z o.o. wobec Nokia Solutions And Networks sp. z o.o. na realizację Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2 – łączna wartość poręczeń wynosi do 28,1 mln zł.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 20 mln zł dla Santander Factoring sp. z o.o. jako zabezpieczenie limitu udostępnionego spółce zależnej TP Teltech sp. z o.o. w ramach umowy obsługi płatności typu „confirming”.

W pierwszym półroczu 2022 r. Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Retail S.A. z tytułu umów najmu lokali przeznaczonych na działalność salonów sprzedaży Orange, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 30 czerwca 2022 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 1,2 mln zł.

W omawianym okresie Orange Polska S.A. zlecała bankom wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej Orange Energia sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 30 czerwca 2022 r. łączna wartość gwarancji wyniosła 20,5 mln zł.

Ponadto na dzień 30 czerwca 2022 r. ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 38 mln zł dla Banku Handlowego w Warszawie S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań z tytułu umowy kredytu w rachunku bieżącym udzielonego spółce zależnej Orange Energia sp. z o.o.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. ważna była gwarancja wystawiona przez BNP Paribas Bank Polska S.A. na zlecenie Orange Polska S.A. na kwotę 3,8 mln zł za zobowiązania jednostki zależnej Fundacja Orange z tytułu umowy zawartej pomiędzy Fundacją Orange i Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Na dzień 30 czerwca 2022 ważne było poręczenie Orange Polska S.A. do wysokości 5 mln zł dla banku PKO Bank Polski S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej Essembli sp. z o.o. z tytułu umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe.

Ponadto na dzień 30 czerwca 2022 wartość poręczeń udzielonych przez Orange Polska S.A. dla banków BNP Paribas Bank Polska SA oraz PKO Bank Polski S.A., jako zabezpieczenie zobowiązań spółki zależnej BlueSoft sp. z o.o. z tytułu umów kredytów w rachunku bieżącym oraz umowy linii wielocelowej przeznaczonej na gwarancje bankowe wynosiła do kwoty 15 mln zł.

1.10.6 Transakcje zabezpieczające

W pierwszym półroczu 2022 r. Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego oraz ryzyka stopy procentowej poprzez zawieranie i utrzymywanie transakcji typu swap walutowy, swapy procentowe, opcja walutowa, swap walutowo-procentowy i NDF.

Ponadto Grupa zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych) i inwestycyjnymi.

Na dzień 30 czerwca 2022 r. stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł 91/9% i nie zmienił się w porównaniu na dzień 31 grudnia 2021 r. Tak wysoki poziom zabezpieczenia stopy procentowej powoduje, że zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały istotnie ograniczony wpływ na koszt długu Grupy w perspektywie do roku 2025.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY

w pierwszym półroczu 2022 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego oraz kalkulacja i definicje mierników segmentu operacyjnego znajdują się w nocie 2 do Skróconego Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 roku.

Wybrane dane finansowe (w mln zł)	1P2022	1P2021	Zmiana
Przychody	5.986	5.872	1,9%
EBITDAaL	1.520	1.465	3,8%
Marża EBITDAaL	25,4%	24,9%	0,5 pp
Zysk z działalności operacyjnej	581	340	70,9%
Zysk netto	368	155	137,4%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	573	887	(35,4) %
Organiczne przepływy pieniężne	648	357	81,5%

Nasz układ raportowania przychodów odzwierciedla strategię komercyjną nastawioną na sprzedaż oferty konwergentnej. W związku z tym prezentujemy osobno przychody konwergentne oraz osobno przychody z usług mobilnych i stacjonarnych z których korzystają klienci niekonwergentni.

Przychody w 1 połowie 2022 r. wyniosły 5.986 mln zł i były wyższe rok-do-roku o 114 mln zł (+1,9%). Był to wolniejszy wzrost niż w roku 2021 kiedy wyniósł 3,6%, jednak i tak był on szybszy od naszych oczekiwań. Główną przyczyną spowolnienia wzrostu był negatywny wpływ regulacyjny z kolejnych obniżek stawek za zakończenie połączeń (MTR i FTR). Z pominięciem tego wpływu wzrost przychodów w pierwszym półroczu wyniósł 5,8% rok-do-roku.

Głównym motorem wzrostu są nasze kluczowe usługi telekomunikacyjne czyli konwergencja oraz usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego. Łączne przychody tej grupy usług wzrosły o 7% rok-do-roku (w porównaniu do wzrostu o 6,7% w 2021 r.). Źródłem wzrostu jest ciągły wzrost baz klientów we wszystkich typach usług oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), co wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów sieci światłowodowej, którzy generują najwyższe ARPO. Szczególnie duży wzrost zanotowały przychody z usług wyłącznie komórkowych, rosnąc o 6,8% rok-do-roku (w porównaniu do wzrostu o 3,1% w 2021 r.). Wynika to głównie ze wzrostu bazy klientów usług abonamentowych oraz poprawy w zakresie ARPO. Baza klientów, pomimo częściowej migracji tych usług do konwergencji, rośnie dzięki klientom biznesowym oraz markom Nju i Flex. ARPO abonamentowe wzrosło o ponad 1%, po wcześniejszych spadkach, będąc pod pozytywnym wpływem naszej strategii wartości oraz częściowej odbudowy przychodów z roamingu po wcześniejszych spadkach wynikających z pandemii koronawirusa. Istotnym czynnikiem tego wzrostu były również usługi przedpłacone, co wynikało przede wszystkim z dużego wzrostu liczby klientów.

Bardzo silną 26% dynamikę przychodów utrzymywały przychody z usług IT i integracji i był to wzrost w całości organiczny. Wynikał on przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych (BlueSoft i Craftware, które zanotowały łączny wzrost przychodów o 26% w 1 połowie roku) oraz szerokiego i dobrze zdywersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

Na ewolucję przychodów negatywnie wpłynęły regulowane obniżki stawek za terminację ruchu zarówno w sieci stacjonarnej (FTR) jak i mobilnej (MTR). Spowodowało to ubytek przychodów w wysokości około 220 mln zł i przyczyniło się do spadku całych przychodów hurtowych o 23%.

Na dynamikę przychodów w 1 połowie 2022 r. wpłynęły również następujące czynniki:

- 44% wzrost przychodów w kategorii pozostałe głównie na wzroście średniej zrealizowanej ceny w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej
- Dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (16% r/r).
- 3% wzrost przychodów ze sprzedaży sprzętu.

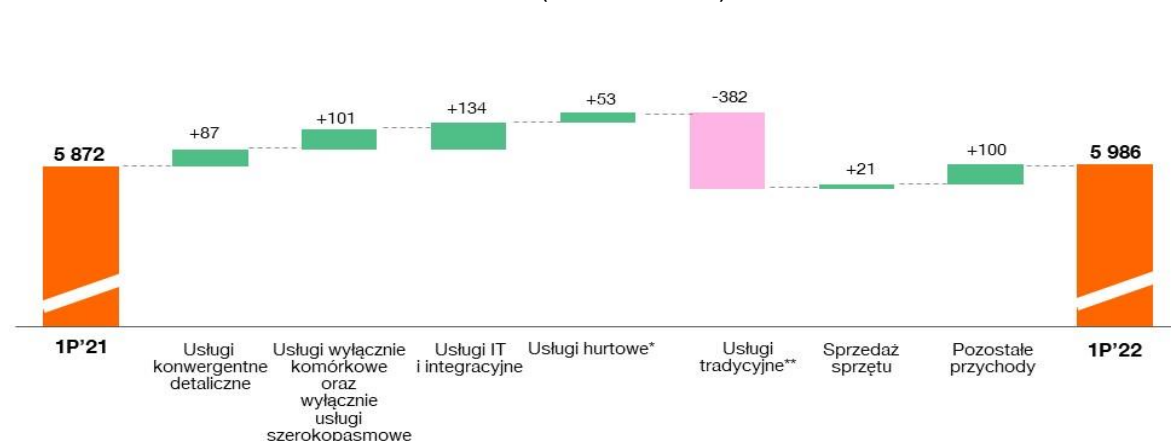
EBITDAaL w 1 połowie 2022 r. wyniósł 1.520 mln zł i wzrósł rok-do-roku o 55 mln zł, czyli o 3,8%. Marża rentowności operacyjnej (EBITDAaL do przychodów) wzrosła do 25,4% z 24,8% za cały poprzedni rok. Wzrost został

wygenerowany praktycznie w całości przez marżę bezpośrednią, czyli wzrost przychodów napędzany głównie przez skuteczną realizację strategii wartości w głównych usługach telekomunikacyjnych oraz w obszarze ICT. Koszty pośrednie działalności pozostały na tym samym poziomie. Prawie 70% wzrost kosztów związanych z energią (wynikający ze wzrostów cen na rynku, głównie energii elektrycznej) został skompensowany naszymi działaniami transformacyjnymi (oszczędności w kosztach pracy oraz innych kategoriach kosztów pośrednich) oraz korzyściami wynikającymi z różnych inicjatyw, włączając w to budowę sieci dla spółki Światłowod-Inwestycje.

Na ewolucję kosztów głównie miały wpływ;

- Spadek o 23% kosztów rozliczeń z innymi operatorami głównie na skutek spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej oraz mobilnej. Spadek ten odzwierciedlał spadek przychodów hurtowych.
- Wzrost kosztów sprzedaży o 10% co wynikało ze wzrostu przychodów ze sprzedaży smartfonów oraz sprzętu ICT.
- Wzrost kosztów IT i sieci o 31% na skutek dużo wyższych kosztów energii sieciowej wynikającej ze wzrostu cen energii elektrycznej na rynku.
- Wzrost kosztów pozostałych usług obcych o 22%, głównie w wyniku wzrostu kosztów odsprzedaży energii elektrycznej, co wynikało ze wzrostu przychodów w tym obszarze oraz wyższych kosztów usług ICT (związanych z przychodami).

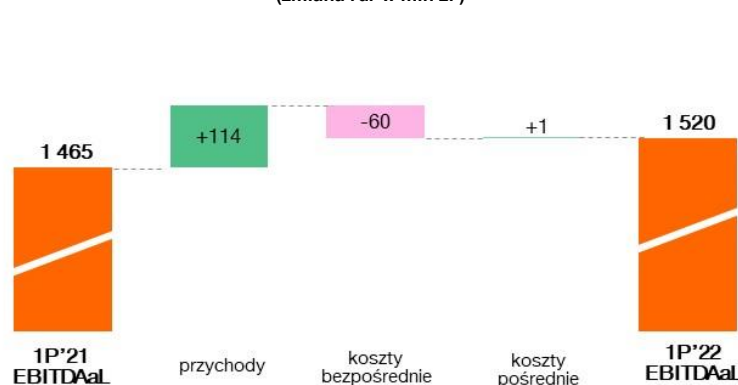
Ewolucja przychodów (zmiana rdr w mln zł)



* Usługi hurtowe bez stacjonarnych oraz bez przychodów z interkonektu

** Usługi tradycyjne: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu

Ewolucja zysku EBITDAaL (zmiana rdr w mln zł)



2.1 Usługi konwergentne

Jednym z podstawowych celów strategicznych Orange Polska jest bycie liderem w sprzedaży usług telekomunikacyjnych dla gospodarstw domowych. Konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie takich usług oraz przyczynia się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów (churn). Liczba rezygnacji klientów konwergentnych jest istotnie mniejsza niż w przypadku sprzedaży pojedynczych produktów. Konwergencja przyczynia się również do wzrostu przychodów i poprawy efektywności wydatków na IT i marketing. Poprzez ofertę konwergentną

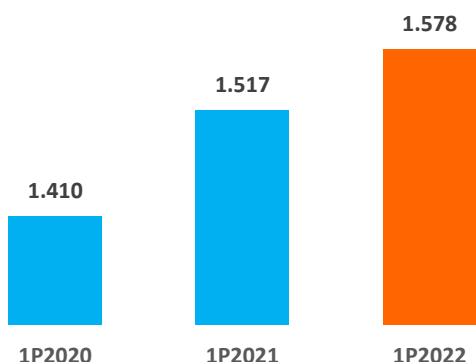
jesteśmy z jednej strony w stanie wejść z naszymi usługami do nowych gospodarstw domowych, a z drugiej strony dosprzedajemy kolejne usługi w gospodarstwach, w których już jesteśmy obecni, wypierając konkurentów, którzy nie są w stanie zaproponować tak kompleksowej oferty.

W 1 połowie 2022 r. nasza flagowa oferta konwergentna Orange Love nie podlegała istotnym zmianom. Baza indywidualnych klientów konwergentnych urosła o 26 tys. (niecałe 2%) i osiągnęła 1,58 mln. Przyłączenia netto klientów były niższe niż w 1 połowie 2021 r. co wynikało z niskiej aktywności klientów na samym początku roku, co przypisujemy nagłym zmianom w otoczeniu makroekonomicznym. Należy wspomnieć, że poziom nasycenia bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi osiągnął już istotny poziom (67%). W dalszym ciągu większość usług mobilnych oraz Internetu stacjonarnego jest sprzedawanych w formule pakietów konwergentnych. Całkowita liczba usług świadczonych w ramach konwergencji wśród klientów indywidualnych osiągnęła 6,3 mln, co oznacza, że średnio każdy indywidualny klient konwergentny posiada ponad cztery usługi w Orange.

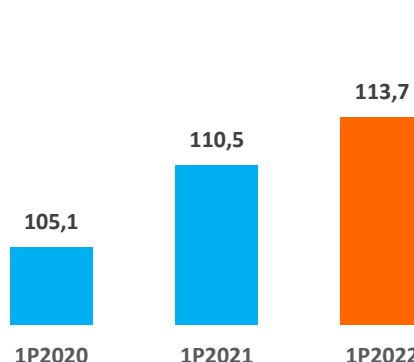
	6 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2022	30.06.2021	
Przychody od klientów konwergentnych (w mln zł)	1.056	969	9,0%
Baza klientów konwergentnych (w tys.)	1.578	1.517	4,0%
ARPO od klientów konwergentnych (w zł)	113,7	110,5	2,9%

Przychody od klientów konwergentnych w 1 połowie 2022 r. wyniosły 1.056 mln zł i były wyższe o 9% rok-do-roku. Wzrost ten wynikał zarówno ze wzrostu bazy klientów jak i wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Wzrósł on o prawie 3% rok-do-roku, w wyniku skutecznej realizacji strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów na technologii światłowodowej, która generuje najwyższy przychód.

Baza klientów indywidualnych konwergentnych Orange Polska (w tys.)



ARPO z usług konwergentnych klienci detaliczni (w zł)



2.2 Usługi wyłącznie komórkowe

Przychody (w mln zł)	6 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2022	30.06.2021	
Przychody wyłącznie komórkowe	1.370	1.283	6,8%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021	Zmiana 30.06.2022/31.12.2021	Zmiana 30.06.2021/31.12.2021
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	12.238	11.847	11.192	3,3%	5,9%
telefony komórkowe	8.609	8.424	8.266	2,2%	1,9%
Internet mobilny	646	674	705	(4,2)%	(4,4)%
M2M	2.983	2.749	2.221	8,5%	23,8%

Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	5.591	4.953	4.855	12,9%	2,0%
Liczba usług telefonii komórkowej razem	17.829	16.800	16.047	6,1%	4,7%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	1P2022	1P2021	1P2020	Zmiana 2022/2021	Zmiana 2021/2020
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO z usług wyłącznie komórkowych	20,2	19,9	19,4	1,5%	2,6%
post-paid bez M2M	26,6	25,8	25,9	3,1%	(0,4)%
pre-paid	12,4	12,3	11,8	0,8%	4,2%

Na koniec czerwca 2022 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła ponad 17,8 mln i zwiększyła się o ok 6% względem końca 2021 r. Aż o ponad 600 tys. wzrosła liczba kart SIM przedpłaconych, co wynika głównie z dystrybucji darmowych starterów dla uchodźców z Ukrainy.

W usługach kontraktowych trendy odnośnie liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- Wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych urosł o ponad 4% rok-do-roku, czyli tyle samo co w roku 2021. Wynika to z konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej opartej na wartości i skupienia się na pozyskaniach klientów w ramach oferty konwergentnej Orange Love, rosnących pozyskań klientów oferty Orange Flex oraz dobrych pozyskań klientów na rynku biznesowym,
- liczba usług Internetu mobilnego kontynuowała spadek wynikający z rosnącej popularności ofert mobilnego Internetu do użytku stacjonarnego oraz wzrostu wielkości pakietów danych dla smartfonów w głosowych planach taryfowych,
- dalszy dynamiczny wzrost liczby kart SIM związanych z usługami teledystrybucji (M2M) (34% wzrostu rok-do-roku), głównie w wyniku realizacji kontraktów na dostawę kart SIM do liczników prądu i gazu oraz dostawę rozwiązań dla systemu opłat drogowych e-Toll.

Aby lepiej odzwierciedlić strategię komercyjną, od 2018 r. prezentujemy osobno klientów mobilnych konwergentnych i tych, którzy mają u nas wyłącznie usługi komórkowe. Należy podkreślić że wzrosty wolumenowe obejmowały obie grupy klientów. Liczba tych pierwszych rośnie, co wynika ze wzrostu liczby klientów konwergentnych oraz dosprzedaży kolejnych kart SIM klientom oferty Orange Love. Wzrost liczby usług niekonwergentnych (z wyłączeniem teledystrybucji) wynikał głównie ze wzrostów w zakresie klientów biznesowych oraz wzrostu liczby klientów marek Flex i Nju Mobile.

Zagregowany wskaźnik ARPO (dla usług wyłącznie komórkowych) w 1 połowie 2022 r. wyniósł 20,2 zł i był o 1,5% wyższy rok-do-roku. Wzrost ten był wygenerowany zarówno w usługach post-paid jak i pre-paid.

ARPO w usługach kontraktowych wzrosło o 3,1% kontynuując wzrosty z 2021 r. Na poprawę trendu miały wpływ następujące czynniki:

- nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen (w ramach strategii więcej za więcej) zarówno na rynku konsumenckim, jak i biznesowym dla klientów z segmentu małych firm,
- mniejszy udział bazy klientów Internetu mobilnego w całości usług mobilnych, w związku z czym znaczne spadki ARPO w tej kategorii (wynikające z dużo niższego zainteresowania tą usługą) w mniejszym stopniu przekładają się na spadki dla całego ARPO w usługach kontraktowych.
- Dalsza odbudowa przychodów z roamingu po spadkach spowodowanych ograniczeniami w przemieszczaniu się, wywołanymi pandemią.

Należy wspomnieć, że raportowane ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozładane przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji i rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które mają istotnie niższy średni przychód z klienta.

2.2.1 Rynek i konkurencja¹

Szacowana liczba kart SIM (61,2 mln) wzrosła w stosunku do czerwca 2021 o 8%, osiągając na koniec drugiego kwartału 2022 roku wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 161%. Pomimo dużego nasycenia rynku usługi głosowe nadal zachowały pozytywną dynamikę wzrostu, również w segmencie prepaid poprzez dystrybucję i rejestrację kart SIM z dedykowanymi ofertami dla uchodźców z Ukrainy zaatakowanej przez Rosję. W segmencie usług abonamentowych dynamicznie rośnie również w ujęciu rocznym sprzedaż kart M2M, podczas gdy spada ilość kart SIM do mobilnego Internetu (co w dużej części jest skutkiem migracji klientów do usługi Internetu stacjonarnego oraz korzystania z pakietu danych w taryfach usług głosowych).

Rynek mobilny w Polsce w pierwszej połowie 2022 roku nie znajdował się już pod wyraźnym wpływem skutków epidemii COVID-19. Zniesienie restrykcji dotyczących handlu oraz przemieszczania się pozytywnie wpłynęło na dynamikę

¹Analiza rynku telefonii komórkowej z wyłączeniem ofert Internetu mobilnego do użytku stacjonarnego

rozwoju rynku w ujęciu rok do roku. Zachwiania w globalnych łańcuchach dostaw wywierają jednak ciągle wpływ na sprzedaż sprzętu elektronicznego oraz sprzętu ICT.

Rynek usług mobilnych w Polsce charakteryzuje się bardzo niskim poziomem cen w porównaniu z pozostałymi krajami UE. Ten fakt w połączeniu z rosnącą presją na koszty powoduje, że operatorzy wdrażają od kilku lat strategię „więcej za więcej”. Realizacja tej strategii przekłada się na konstrukcje ofert z uwzględnieniem usług o wartości dodanej w abonamentach oraz w szczególności wzrostu ilości danych (GB) odpowiadając na aktualne oczekiwania klientów związane ze zwiększoną konsumpcją Internetu, w ramach posiadanego planu mobilnego, w zamian za wyższą cenę. Wysoka presja inflacyjna potwierdza prawdopodobieństwo realizacji tej strategii przez operatorów mobilnych w przyszłości. Bodźcem, który wyraźnie wpłynął na zwiększoną konsumpcję danych był wybuch epidemii COVID-19 oraz powiązane z nią potrzeby pracy zdalnej, nauki zdalnej, zwiększonej konsumpcji usług cyfrowych np. streamingu kontentu, gamingu oraz wielu czynności życia codziennego, które przeniosły się do świata online. Zwiększona konsumpcja danych łączy się nierozzerwalnie więc z przyspieszeniem cyfrowym. Oczekujemy również, że trend zwiększonej ilości GB w ramach pakietów usług mobilnych będzie kontynuowany wraz z rozszerzeniem pakietu usług mobilnych o usługi dodatkowe oraz większego udziału taryf 5G w sprzedaży operatorów. Strategia sprzedaży pakietów konwergentnych (łączenie usług mobilnych wraz z usługami stacjonarnymi) od wielu lat realizowana w Orange Polska, znalazła swoich rynkowych naśladowców. Wszyscy operatorzy MNO zdecydowali się na rozszerzenie wachlarza produktów usługami stacjonarnymi przy jednoczesnym zwiększeniu zasięgu sieci stacjonarnej (poprzez akwizycje np. UPC przez Play, umowy hurtowe bądź partnerstwa). Istotnym wydarzeniem w 1 połowie roku był start wspólnej oferty konwergentnej Play i UPC.

Na rynku usług przedpłaconych następuje dalsza migracja części klientów na usługi abonamentowe. Segment ten cechuje się wysoką konkurencyjnością również na rynku MVNO. W związku z różnym sposobem raportowania ilości kart SIM typu przedpłaconego przez operatorów, ich analiza porównawcza pozostaje utrudniona.

Według szacunków Orange Polska, na koniec czerwca 2022 r. udział czterech wiodących operatorów utrzymał się na poziomie 98% z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 29,2%.

2.2.2 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

W dalszym ciągu priorytetem dla nas jest pozyskanie klientów w ofercie konwergentnej, co pozwala na dosprzedawanie kolejnych usług i większą lojalizację klientów. Pomimo już bardzo istotnego nasycenia konwergencją wśród naszych klientów wciąż znacząca część pozyskań klientów ofert głosowych jest w formule konwergentnej. Nasza strategia jest wciąż nastawiona na wartość, co oznacza zachowanie właściwej równowagi pomiędzy wzrostem bazy klientów i staraniami o wzrost ARPO. Wzrost ARPO wynika z monetyzacji podwyżek cen wprowadzanych w formule więcej za więcej oraz tworzenia zachęt dla klientów do wybierania wyższych planów taryfowych.

W 1 połowie 2022 r. nasze plany abonamentowe nie uległy istotnym zmianom, natomiast skupialiśmy się na monetyzacji wcześniejszych podwyżek cen wprowadzanych w formule „więcej za więcej”. Dokładaliśmy starań podczas obsługi procesu retencji (zakończenie kontraktu lojalnościowego), aby klienci przechodzili na nowy kontrakt z wyższym planem taryfowym.

W zakresie rynku pre-paid wiele naszych wysiłków było skierowanych na pomoc uchodźcom z Ukrainy. Przygotowaliśmy specjalne oferty w formie darmowych starterów do usług przedpłaconych. Oferta obejmowała między innymi bardzo dużą obniżkę cen połączeń z Polski na Ukrainę, pakiet darmowych minut do wykorzystania w Polsce i na Ukrainie, duży pakiet danych oraz pakiet roamingowy. Dystrybuowaliśmy te startery w specjalnie stworzonych do tego celu punktach na przejściach granicznych oraz dworcach kolejowych, jak również poprzez placówki Poczty Polskiej. Do końca półrocza aktywowanych zostało ponad 500 tys. takich starterów. Część z nich jest systematycznie doładowywana po upływie okresu promocyjnego.

Na rynku mobilnym główne plany taryfowe największych operatorów nie ulegały większym zmianom. T-Mobile obniżył ceny dwóch najniższych planów taryfowych oferując również mniejsze pakiety danych. Widać było aktywność niektórych operatorów w zakresie promocji szczególnie ofert typu multisim lub dotyczących sprzedaży w kanałach cyfrowych. W Orange i Play technologia 5G jest nadal dostępna tylko w wyższych planach taryfowych.

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne

Przychody (w mln zł)	6 miesięcy zakończone		Zmiana
	30.06.2022	30.06.2021	
Usługi wyłącznie stacjonarne:	952	998	(4,6)%
usługi wąskopasmowe	300	356	(15,7)%
usługi szerokopasmowe	442	428	3,3%
usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	210	214	(1,9)%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2021	Zmiana 30.06.2022/ 31.12.2021	Zmiana 31.12.2021/ 30.06.2021
Stacjonarne usługi głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP)	2.633	2.702	2.782	(2,6)%	(2,9)%
konwergentne	911	887	860	2,7%	3,1%
wyłącznie stacjonarne	1.722	1.815	1.922	(5,1)%	(5,6)%
Dostępny szerokopasmowy (rynek detaliczny)	2.786	2.746	2.719	1,5%	1,0%
konwergentne	1.578	1.552	1.517	1,7%	2,3%
wyłącznie szerokopasmowe dostępny stacjonarne	1.208	1.194	1.202	1,2%	(0,7)%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	1P2022	1P2021	1P2020	Zmiana 2022/2021	Zmiana 2021/2020
ARPO z usług wyłącznie dostępu wąskopasmowego (PSTN)	36,4	37,1	37,0	(1,9)%	0,3%
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	61,2	59,0	57,4	3,7%	2,8%

Całkowita baza klientów Internetu stacjonarnego urosła w 1 połowie 2022 r. o 40 tys. użytkowników, czyli nieco ponad 1%. Około połowy tego przyrostu wynikało z przejęć trzech małych lokalnych operatorów światłowodowych. Wzrost w całości wynikał z technologii światłowodowej, baza tych klientów wzrosła o 120 tys., czyli więcej niż w 1 połowie 2021 r, nawet bez uwzględnienia efektu przejęć.

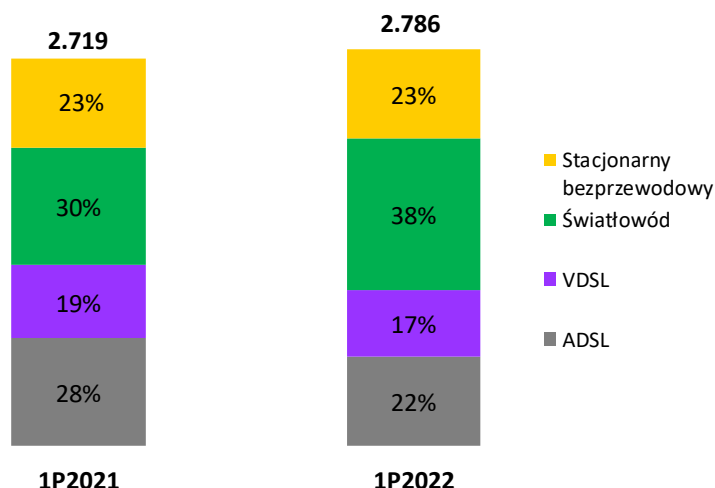
Silny wzrost w usłudze światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Udział klientów światłowodowych osiągnął na koniec czerwca 2022 r. 38% w porównaniu do 30% rok wcześniej. Udział niekonkurencyjnej technologii ADSL spadł z 28% do 22%.

W związku z raportowaniem układu przychodów wprowadzonym w 2018 r. wydzielamy klientów internetowych, którzy są konwergentni (ich liczba jest równa liczbie klientów konwergentnych) i pozostałych. Liczba usług niekonwergentnych nieznacznie wzrosła (po wcześniejszych spadkach) pod wpływem przejęć oraz dobrej sprzedaży usług światłowodowych bez oferty konwergentnej.

ARPO z usług usług wyłącznie szerokopasmowych w dalszym ciągu się poprawiało. Na wzrost o prawie 4% miały głównie wpływ 2 czynniki:

- Podwyżki cen wprowadzone w latach ubiegłych;
- Rosnący udział bazy klientów światłowodowych, którzy generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział bazy klientów korzystających z wyższych prędkości (600MB/s i 1GB/s), które są droższe.

Baza klientów dostępu szerokopasmowego
(w tys.)



Utrata klientów telefonii stacjonarnej (z wyłączeniem technologii VoIP) wyniosła w 1 połowie 2022 r. 97 tys. i był to spadek nieco niższy niż w 1 połowie 2021 r. Na spadek tych linii oddziałują głównie strukturalne czynniki demograficzne oraz atrakcyjność usług mobilnych w opcji z nielimitowanymi rozmowami do wszystkich sieci. Wpływ ma również nasza strategia konwergentna, która powoduje częściową migrację klientów do technologii VoIP. Średni przychód z klienta nieznacznie spadł do poziomu 36,4 zł.

2.3.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych

Zgodnie z szacunkami Grupy, na koniec czerwca 2022 r. penetracja usługami telefonii stacjonarnej wśród ogółu ludności w Polsce wynosiła 14,8% wobec 15,5% na koniec czerwca 2021 r. Główną przyczyną spadku niezmiennie pozostaje rosnąca popularność usług mobilnych. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych opartych na tradycyjnej infrastrukturze (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii LTE do użytku stacjonarnego) wzrosła w pierwszej połowie 2022 r., w porównaniu z czerwcem 2021 r. o 0,3 miliona dostępów. Wynika to z głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej. Dostęp do szybkiego Internetu stał się jeszcze bardziej niezbędny po wybuchu epidemii COVID-19 zarówno dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność szybkiego przełączenia znacznej części działalności w tryb pracy zdalnej oraz dla gospodarstw domowych - dla wielu miejsca pracy i nauki (ze względu na naukę zdalną).

Znaczny udział w rozwoju Internetu stacjonarnego szybkich prędkości ma Orange Polska. Ożywiło to i tak już mocno konkurencyjne otoczenie rynkowe i wymusiło na operatorach kablowych jeszcze szybszą aktualizację i poszerzanie oferty. Dzięki takim działaniom, pozycja operatorów kablowych nadal utrzymuje się na wysokim poziomie. Według naszych szacunków, na koniec czerwca 2022 r. udział operatorów CATV (bez uwzględnienia UPC Polska) na rynku Internetu stacjonarnego w Polsce wyniósł 18% w ujęciu ilościowym oraz 12% w ujęciu wartościowym.

Dodatkowym czynnikiem zwiększającym konkurencyjność rynku stacjonarnego dostępu do Internetu w technologii kablowej jest poszerzenie oferty przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile oraz Plus) w oparciu o umowy hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi. Współpraca ta ma charakter komercyjny i dotyczy zarówno sieci budowanych z wykorzystaniem środków unijnych, ale również własnych sieci operatorów np. Fiberhost, Vectry, Nexery (świadczącej jedynie usługi hurtowe), jak również infrastruktury FTTH przedsiębiorstw spoza rynku telekomunikacyjnego, jakim jest Tauron. Nowym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do Internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka Orange Polska oraz APG, której celem jest dostarczenie światłowodu do 2,4 mln gospodarstw domowych do 2025. Kierunek inwestycji w infrastrukturę potwierdził w pierwszym półroczu 2022 r. również P4 poprzez zawarcie umowy inwestycyjnej z InfraVia Capital Partners w celu modernizacji sieci HFC (wniesione aktywa UPC Polska) oraz rozbudowę sieci FTTH.

Według wewnętrznych szacunków, Orange Polska miał następujący udział w rynku Internetu stacjonarnego:

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki

	30.06.2022 (estymacja)	30.06.2021
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	26,2%	25,3%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	9.963	9.652
Udział ilościowy Orange Polska	28,0%	28,2%

Udział Orange Polska w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej

	30.06.2022 (estymacja)	30.06.2021
Abonament – klienci detaliczni*	46,9%	47,2%

*Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głównych.

2.3.2 Stacjonarne usługi przesyłu danych

Od kilku lat bardzo intensywnie inwestujemy w rozwój sieci dostępowej w technologii światłowodowej. Jest to kluczowy element odbudowy naszej pozycji na rynku stacjonarnego Internetu oraz główny motor napędowy dla naszej strategii konwergentnej polegającej na łączeniu usług mobilnych i stacjonarnych.

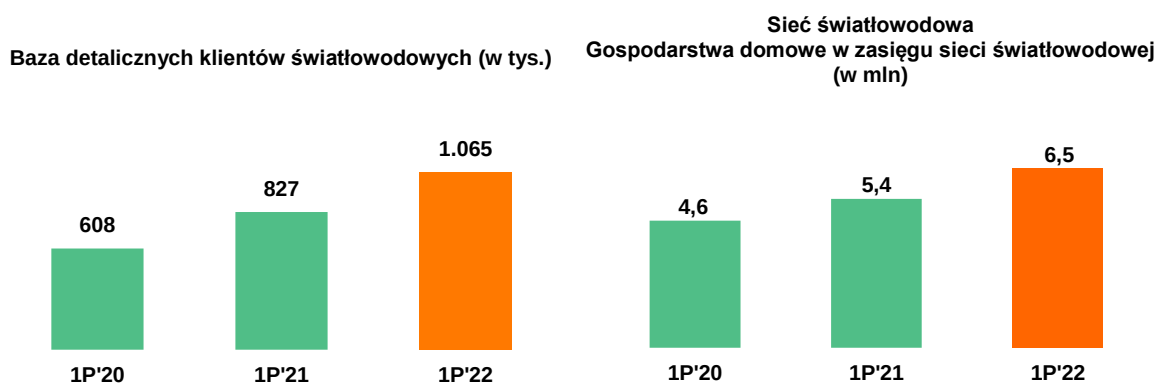
Na koniec czerwca 2022 r. zasięg sieci dostępowej FTTH osiągnął prawie 6,5 miliona gospodarstw domowych i zwiększył się o ponad 500 tys. względem końca 2021 r. Nasze usługi dostępne są w ponad 200 miastach w Polsce.

Od 2020 r. położyliśmy nacisk na rozbudowę sieci w małych miastach gdzie część zabudowy to domy jednorodzinne. Z jednej strony wymaga to istotnie wyższych nakładów inwestycyjnych, z drugiej strony w zabudowie jednorodzinnej widzimy znacząco wyższy popyt na nasze usługi, pomimo, że cena Internetu światłowodowego jest dla tych klientów wyższa. Sprzyja temu również niższa konkurencja ze strony innych operatorów stacjonarnych niż w dużych miastach. Wzrost zasięgu sieci w pierwszej połowie roku prawie wyłącznie wynikał z partnerstw hurtowych, co wpisuje się w naszą nową strategię .Grow. Po sprzedaży 50% udziałów w Światłowod Inwestycje, operator ten stał się naszym największym partnerem hurtowym mając dostęp do ponad miliona gospodarstw domowych. Na koniec 2021 r. 2,7 mln zasięgu przypadało na sieci innych operatorów, w tym Światłowod Inwestycje, Inea, Nexera, Tauron i wielu innych operatorów.

Baza detalicznych klientów światłowodowych na koniec czerwca 2022 r. wyniosła 1.065 tys. i wzrosła w ciągu pierwszych 6 miesięcy roku o 120 tys. Silny popyt na światłowód utrzymywał się. Nasycenie sieci usługami (biorąc pod uwagę klientów detalicznych oraz innych operatorów którzy sprzedają swoje usługi na naszej sieci światłowodowej) ciągle rośnie i osiągnęło 17,5% (w porównaniu do 16,1% na koniec czerwca 2021 r.). Warto wspomnieć że około 70% przyłączanych klientów światłowodowych to klienci, którzy do tej pory nie mieli usługi Internetu stacjonarnego w Orange. Oznacza to, że poprawia się nasz udział w rynku. Specyfiką polskiego rynku są 2-letnie kontrakty lojalnościowe, które podpisują klienci, co działa jako czynnik spowalniający migrację klientów z sieci kablowych do naszej sieci światłowodowej. Podstawową prędkością usługi światłowodowej jest 300MB/s. W naszej ofercie mamy również dodatkowo płatne prędkości 600MB/s oraz 1GB/s. Ich udział w nowej sprzedaży systematycznie rośnie, co sprzyja wzrostowi średniego przychodu z klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością kontentu. Nawet drogie treści telewizyjne (np. prawa sportowe), których nabywcami w Polsce są głównie platformy satelitarne, są szeroko dystrybuowane do telewizji kablowych. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora kontentu współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami treści. W 2017 r. Orange Polska wraz z nową ofertą Orange Love wprowadził do oferty nowy dekoder telewizyjny, o lepszej funkcjonalności, który od tego czasu jest systematycznie ulepszany wychodząc naprzeciw potrzebom klientów.

Na terenach wiejskich główną technologią jest technologia mobilna, na bazie której oferujemy usługi do użytku stacjonarnego. Baza klientów Internetu stacjonarnego Orange Polska podlega bardzo istotnej transformacji. Mało konkurencyjna technologia ADSL jest w coraz większym stopniu zastępowana przez technologie wzrostowe, głównie światłowód i Internet mobilny do użytku stacjonarnego, co jest możliwe dzięki naszym inwestycjom w poprawę jakości sieci.



3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce w roku 2020 spadła w wyniku skutków wybuchu pandemii COVID-19. W roku 2021 nastąpiło odbicie wartości rynku a Orange Polska prognozuje jego dalszy wzrost w nadchodzących latach. Pierwsze półrocze 2022 pomimo wyraźnego już ograniczenia negatywnego wpływu restrykcji związanych z pandemią powiązane było z szokami zewnętrznymi jak i wewnętrznymi związanymi z wybuchem wojny na Ukrainie i bardzo niestabilnym otoczeniem makroekonomicznym.

Na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, w krótkim okresie pozytywnie na rozwój będą wpływały szczególnie takie czynniki jak dynamiczny rozwój dostępu do Internetu dużych prędkości, dzięki inwestycjom w sieć światłowodową (w tym program POPC) oraz płynącym funduszom europejskim, zaś po stronie rynku mobilnego pozytywnie będzie oddziaływać wzrost bazy klientów abonamentowych z ARPU wspieranym przez strategię "więcej za więcej". Również od strony popytowej możemy zaobserwować większą potrzebę klientów do posiadania niezawodnego łącza, co uwidoczniło się szczególnie w okresie pandemii. Z punktu widzenia potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, transmisja danych i połączenia głosowe stały się bardziej istotne niż kiedykolwiek dlatego oczekujemy, że w obliczu prognozowanego spowolnienia gospodarczego popyt na nasze usługi będzie utrzymywał się na dobrym poziomie. Kluczowym wyzwaniem dla całego sektora jest rosnąca inflacja. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów na klientów w krótkim terminie. Utrzymująca się wysoka inflacja przez dłuższy czas może wymagać od nich zmiany modeli biznesowych.

W dłuższym terminie, na rozwój rynku pozytywny wpływ mieć będzie rozwój usług opartych o 5G dzięki większym prędkościom Internetu oraz niskim opóźnieniom wymaganych przez usługi autonomiczne oraz Internet rzeczy (IoT). W najbliższych latach spodziewamy się także kontynuacji wzrostu penetracji stacjonarnym dostępem do Internetu, w związku z postępującym procesem cyfryzacji społeczeństwa i gospodarki, rozwojem pracy i nauki zdalnej, usług e-commerce, Internetu Rzeczy (IoT), e-administracji, e-zdrowia itp. Wzrost popytu będzie zaspokojony poprzez podaż Internetu stacjonarnego dzięki inwestycjom prowadzonym przez Orange, współfinansowanym ze środków unijnych, inwestycjom innych operatorów telekomunikacyjnych w technologiach stacjonarnych, jak również ciągłą poprawę jakości sieci mobilnej. Podejmowane działania, jak również porozumienia pomiędzy operatorami umożliwiające wykorzystanie powstałej infrastruktury, jak np. pomiędzy Orange a T-Mobile, zakładające dostęp gospodarstw domowych w budynkach wielorodzinnych na obszarach nieregulowanych czy nowe inwestycje jak Światłowód Inwestycje (joint venture pomiędzy Orange i APG), na którego infrastrukturze stacjonarny dostęp do Internetu zapewnią oprócz Orange również T-Mobile oraz Grupa Polsat Plus, zbliżą Polskę do realizacji celów Agendy Cyfrowej.

Innym potencjalnie silnym bodźcem do rozwoju rynku w długim terminie będzie wykorzystanie środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO), który został w ostatnich tygodniach zatwierdzony przez Komisję Europejską. W ramach KPO przewidziano 1,2 mld euro dotacji na budowę sieci szybkiego Internetu oraz 1,4 mld euro finansowania zwrotnego (np. pożyczki z częściowym umorzeniem) lub bezzwrotnego na wsparcie inwestycji szerokopasmowych, wdrożenia sieci 5G oraz na budowę stacjonarnego monitoringu emisji promieniowania elektromagnetycznego (PEM). Centrum Projektów Polska Cyfrowa zapowiadała, że pierwsze konkursy na rozdysponowanie środków z KPO na budowę sieci powinny być ogłoszone w ostatnim kwartale 2022 roku.

W przypadku rynku usług mobilnych, spodziewamy się pozytywnych efektów zmian wprowadzonych przez głównych operatorów, polegających na oferowaniu klientom większych pakietów danych w zamian za nieco wyższą cenę oraz dalszego przesunięcia walki konkurencyjnej w kierunku rywalizacji opartej o jakość. Wzrost rynku będzie w dalszym ciągu wspierany przez oferty spakietyzowane i konwergentne łączące w sobie usługi mobilne i stacjonarny dostęp do Internetu, czego przykładem jest coraz częstsze zawieranie przez operatorów mobilnych umów hurtowych z dostępem do infrastruktury internetu stacjonarnego jak również ich inwestycje w rozbudowę sieci. Kierunek rozwoju oferty w kierunku konwergencji usług mobilnych i stacjonarnych oraz inwestycje w infrastrukturę stacjonarną potwierdził również Iliad, nowy właściciel P4 poprzez akwizycję operatora kablowego UPC oraz umowę inwestycyjną z InfraVia Capital Partners.

Na rynku usług biznesowych, spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm i pracowników oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy. Spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z ofertami ICT oraz machine-to-machine (M2M). Operatorzy telekomunikacyjni rozszerzają swoją działalność na obszar ICT poprzez akwizycje, czego przykładem jest zakup spółek BlueSoft oraz Craftware przez Orange Polska.

3.2 Nowy plan strategiczny .Grow na lata 2021-2024: kolejny śmiały krok na drodze budowania wartości

W 2020 roku z powodzeniem zakończyliśmy realizację strategii Orange.One. Ambitne cele określone w tym planie zostały osiągnięte, a odwróceniu uległy wieloletnie negatywne trendy przychodów i rentowności. Jesteśmy teraz lepiej przygotowani na przyszłość, oferując usługi pożądane przez klientów, posiadając aktywa, które je wspierają oraz bardziej efektywną strukturę kosztową. Orange Polska jest dziś zupełnie inną firmą i wyraźnym liderem we wszystkich kluczowych segmentach rynku. Jesteśmy gotowi, żeby wykorzystywać wszelkie szanse i stawiać czoło wyzwaniom, jakie przyniesie przyszłość. Spółka jest teraz gotowa do rozpoczęcia kolejnego etapu na drodze budowania wartości – jakim jest strategia .Grow, którą ogłosiliśmy 28 czerwca 2021 r.

W tym nowym czteroletnim planie, którego realizacja zakończy się w 2024 roku, przesuwamy nacisk na wzrost oraz monetyzację inwestycji. Strategia .Grow to ewolucyjny krok, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie ulegają zmianie. Konwergencja pozostanie kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Jednak w ramach strategii .Grow chcemy pójść jeszcze dalej i w pełni czerpać korzyści z inwestycji w sieć światłowodową.

Rychnie pojawienie się technologii 5G stanie się całkowicie nową dźwignią wzrostu, doda łączności internetowej nowego wymiaru zarówno z punktu widzenia konsumentów jak i przedsiębiorstw. W tym kontekście postrzegamy usługi ICT jako kluczowy czynnik wzrostu na rynku biznesowym.

Kompensując spadki w schyłkowych segmentach działalności, wprowadzimy nowe źródła wzrostu, w tym dostęp hurtowy do naszej sieci światłowodowej i mobilnej. Mocno postawimy na rozwój w wybranych obszarach nowych i wschodzących trendów i technologii – z pełną świadomością, że nie wszystkie inicjatywy się zwrócą – gdyż chcemy zapewnić wzrost także po 2024 roku.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Będziemy podążać w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data. Chcemy do co najmniej 25% zwiększyć udział sprzedaży poprzez kanały cyfrowe oraz planujemy żeby ponad 75% kontaktów w obsłudze klienta odbywało się online.

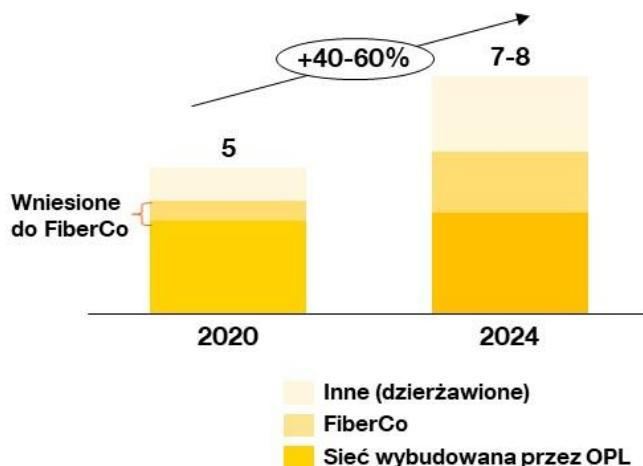
Ostatnim, ale nie mniej ważnym, elementem będzie wzrost odpowiedzialności społecznej Orange Polska. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

Rynek konsumencki: Konwergencja pozostaje główną dźwignią wzrostu

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości w dalszym ciągu będzie konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów. Widzimy tutaj w dalszym ciągu istotny potencjał, zarówno dosprzedaży kolejnych usług gospodarstwom domowym, w których już jesteśmy obecni, jak i wejścia z naszymi usługami do nowych gospodarstw. Postawiliśmy sobie cel wzrostu bazy klientów konwergentnych, o co najmniej 20% przy jednoczesnym dalszym istotnym wzroście przychodu z jednego klienta (ARPO).

Głównym niezbędnym warunkiem sukcesu będzie dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej. Do 2024 r. planujemy zwiększyć go o 2-3 miliony gospodarstw domowych, czyli 40-60% w stosunku do stanu na koniec 2020 r. W ciągu poprzednich kilku lat bardzo intensywnie inwestowaliśmy w budowę sieci, kreując światłowód jako synonim szybkiego niezawodnego Internetu w Polsce co przełożyło się na postrzeganie Orange Polska jako jego dostawcę pierwszego wyboru. W ciągu następnych lat będziemy głównie polegać na podłączaniu się na zasadach hurtowych do sieci innych operatorów. Będą to głównie sieć budowana przez Światłowód-Inwestycje oraz sieci budowane w ramach projektu Polska Cyfrowa (POPC). Światłowód daje nam znacznie wyższy średni przychód z klienta w porównaniu z technologiami miedzowymi. Głównie wynika to z większych możliwości sprzedaży kontentu oraz wyższych oferowanych prędkości, które są coraz częściej wybierane przez klientów. Są one również znacznie lepiej postrzegane przez klientów.

Będziemy nadal znacząco zwiększać zasięg sieci (w mln gospodarstw domowych)



Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że inni operatorzy w coraz większym stopniu również chcą realizować strategię konwergencji w oparciu o szybki Internet stacjonarny, co będzie oznaczało większą konkurencję. Będzie to wymagać od nas umiejętności odróżnienia się kompleksowością oferty i jakością obsługi klienta. Będziemy tutaj korzystać z dużej siły naszej marki oraz bardzo dobrego postrzegania nas przez klientów (NPS #1). Będziemy również chcieli zaadresować potrzeby klientów bardziej wrażliwych cenowo.

Rynek biznesowy: strategia skupiona wokół usług ICT

Orange Polska jest liderem we wszystkich segmentach biznesowych rynku telekomunikacyjnego oraz czołowym graczem na rynku ICT. Realizacja strategii .Grow zapewni nam pozycję lidera w zakresie doradztwa i integracji kompleksowych usług transformacyjnych dla biznesu umożliwiających przedsiębiorstwom i instytucjom sprawne funkcjonowanie w nowym, cyfrowym świecie.

Chcemy w dalszym ciągu dynamicznie zwiększać przychody z usług ICT, w tempie ok 10% rocznie do 2024 r. Osiągniemy to dzięki wykorzystaniu naszych kluczowych zasobów, czyli sieci mobilnej i światłowodowej, wzbogaconej o szeroki portfel usług tworzących pełen łańcuch wartości cyfrowej transformacji. Kluczową rolę będzie odgrywać dalszy stabilny rozwój naszej spółki Integrated Solutions – trzeciego największego integratora na rynku polskim. A przyspieszenie osiągniemy monetyzując inwestycje w nowe obszary i kompetencje, czyli spółki BlueSoft i Craftware. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne.

Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury. Firmy w Polsce pod względem adopcji rozwiązań chmurowych nadal odstają od średniej europejskiej. Przetwarzanie danych w chmurze i wirtualizacja sieci to pierwszy krok w cyfrowej transformacji biznesu. Kolejnymi etapami będą automatyczna analiza danych, których dzięki wdrożeniu 5G będzie coraz więcej oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia rozwiązań przyszłości.

5G będzie nowym katalizatorem dla rynku ICT, w szczególności zaś dla Internetu Rzeczy. Nowa sieć będzie szybsza i bardziej wydajna. Będzie mogła jednocześnie obsługiwać miliony połączonych obiektów. Firmy jako pierwsze zaczną wykorzystywać jej możliwości. Chcemy być liderem rynku jeśli chodzi o mobilne sieci prywatne. Do 2025 roku wspólnie z naszymi klientami chcemy utworzyć ponad 40 takich sieci.

Odpowiedzialność: jasno określone cele środowiskowe i społeczne

Chcemy, żeby rozwojowi pozostałych filarów naszej działalności towarzyszył wzrost odpowiedzialności społecznej – która od zawsze była dla nas bardzo ważna. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu. Jesteśmy przekonani, że branża telekomunikacyjna ma do odegrania istotną rolę w dochodzeniu do neutralności klimatycznej.

Naszym kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (neutralności węglowej netto) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem zalecanym przez Unię Europejską. Neutralność obejmie całość emisji Orange Polska, to jest zarówno Zakresy 1 i 2 (własne emisje bezpośrednie i pośrednie), jak i Zakres 3 (emisje w łańcuchu wartości – przez dostawców, pracowników i klientów). W pierwszym etapie działań, do 2025 roku, zmniejszymy emisję CO₂ w Zakresach 1 i 2 aż o 65% względem 2015 roku. Chcemy to osiągnąć głównie poprzez zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze energetycznej z 0% w 2020 roku do co najmniej 60% w 2025 roku. Oznacza to, że musimy aktywnie wyszukiwać i wspierać projekty w tym obszarze. Będziemy także nadal optymalizować zużycie energii: przez ostatnich kilka lat co roku zmniejszaliśmy to zużycie pomimo stałego wzrostu transmisji danych w naszych sieciach. Do ograniczenia zużycia energii przyczyni się także wprowadzenie nowych, znacznie efektywniejszych technologii, takich jak światłowody i 5G. Średnie zużycie prądu na jednego klienta jest w sieci światłowodowej o około 80% niższe niż w przypadku korzystania z łączy miedzianych.

Aby do 2040 roku osiągnąć założony cel, przyspieszymy działania w celu zmniejszenia emisji w całym łańcuchu wartości, w tym przez dostawców i klientów. Będzie to obejmować wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Na przykład, we wszystkich salonach Orange będziemy odkupywać używane smartfony oraz przyjmować stare lub zepsute telefony komórkowe do recyklingu.

Włączanie cyfrowe ma dziś istotny wymiar społeczny. To z jednej strony upowszechnianie dostępu do szybkiego Internetu, a z drugiej edukacja i rozwój kompetencji cyfrowych. Aktywnie działamy na obu tych polach. Inwestujemy w sieć światłowodową, także z wykorzystaniem środków publicznych, aby dotrzeć również do terenów odległych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. A poprzez naszą Fundację Orange od ponad 15 lat wspieramy edukację cyfrową Polaków. Fundacja realizuje w szkołach programy edukacji cyfrowej, w których co roku uczestniczy ponad 5 tys. dzieci. Wspólnie z partnerami społecznymi, szkolimy też nauczycieli i nauczycieli w ramach projektu Lekcja: Enter, współfinansowanego przez UE. To największa w Polsce inicjatywa tego typu. Łącznie z programu skorzysta 75 tys. nauczycieli.

Cel finansowy: wzrost wyników i powrót do wypłaty dywidend

Poprzednia strategia przyniosła odwrócenie wieloletnich negatywnych trendów w zakresie wyników finansowych oraz poprawiła strukturę naszego bilansu. Strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach.

Zwiększając przychody skorzystamy na wysokiej dźwigni operacyjnej, co przyspieszy wzrost EBITDAaL i przepływów pieniężnych. W ramach tego procesu będziemy monetizować nasze inwestycje w sieć światłowodową i mobilną, generując stabilne zwroty. To klucz do sukcesu strategii .Grow, a zarazem element, który odróżnia ją od naszych wcześniejszych działań. Powrót do wzrostów w poprzedniej strategii był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. W najbliższych latach EBITDAaL będzie rosła głównie z przychodów napędzanych przez działalność komercyjną. Uczyni to ten wzrost zdrowszym fundamentalnie.

Będziemy maksymalizować przychody z podstawowej działalności, (stanowiące obecnie 75% całości przychodów), wśród których są trzy główne obszary wzrostu: konwergencja, ICT i usługi hurtowe. Planujemy wzrost przychodów z ofert konwergentnych i usług ICT odpowiednio na poziomie co najmniej 8% i około 10% rocznie (w ujęciu CAGR).

Nasza transformacja kosztowa będzie kontynuowana. Te same trendy w zakresie cyfryzacji, które otwierają nam możliwości wzrostu, przyczynią się także do dalszego ograniczania kosztów. Jednocześnie, korzystając ze sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów, podniesiemy jakość obsługi klientów – z korzyścią dla obu stron. Przewidujemy, że presja inflacyjna częściowo zniweluje efekty tych działań, tym niemniej oczekujemy, że przełożą się one na zysk operacyjny na tyle, że wzrośnie marża EBITDAaL.

Nasza przemyślana strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

W ramach strategii .Grow chcemy powrócić do regularnego wypłacania dywidend. W czerwcu 2021 zobowiązaliśmy się do wypłaty dywidendy w wysokości 0,25 zł na akcję w 2022 roku z zysków za 2021 rok, pod warunkiem, że wskaźnik dług netto/EBITDAaL nie przekroczy poziomu 2,1x uwzględniając wynik aukcji na pasmo 5G. Uznajemy ten poziom jako stabilny bazowy na przyszłość. Decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będziemy podejmować co roku, każdorazowo analizując przewidywane bazowe trendy finansowych oraz długookresowe prognozy dźwigni finansowej względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

Średniookresowa prognoza finansowa

2021-2024 ¹	
Wzrost przychodów	Niski jednocyfrowy (CAGR ²)
Wzrost EBITDAaL	Niski-średni jednocyfrowy (CAGR ²)
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex)	1,7-1,9 mld zł (średni roczny poziom)
ROCE ³	Wzrost 3-4x (z poziomu 1,6% w 2020 roku)
Dywidenda ⁴	Powrót do dywidendy począwszy od wyników za 2021 rok (płatnej w 2022 roku) Poziom bazowy 0,25 zł na akcję
Dług netto / EBITDAaL	Przedział 1,7-2,2x w długim okresie

¹ Z zastrzeżeniem wpływu ostatecznych zapisów ustawy o cyberbezpieczeństwie oraz z wyłączeniem istotnych nieorganicznych zmian w strukturze Orange Polska; CAGR względem 2020 roku.

² Skumulowany roczny procentowy wskaźnik wzrostu (ang. compound annual growth rate).

³ Stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego (ang. return on capital employed).

⁴ Zob. opis podejścia do wypłat dywidendy, pkt 4.3.

3.3 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych.

Akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów:

- największych spółek WIG20 oraz WIG30,
- szerokiego rynku WIG,
- spółek zaangażowanych w społeczną odpowiedzialność biznesu – WIG ESG Index.

W pierwszym półroczu 2022 r. Orange Polska S.A. ponownie znalazł się w prestiżowym gronie giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie. W ogłoszonym przez Giełdę Papierów Wartościowych składzie WIG ESG Index znalazło się 60 spółek. Orange Polska S.A. jest obecna w tym zestawieniu od pierwszej edycji. WIG ESG Index cieszy się coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców i inwestorów, dostrzegających zależność między uwzględnianiem aspektów społecznych i środowiskowych, a wynikami finansowymi przedsiębiorstwa.

Dodatkowo Orange Polska S.A. notowany jest w globalnym Indeksie FTSE Russell ESG Ratings, który uwzględnia wyniki ESG (środowiskowe, społeczne i zarządcze) firm.

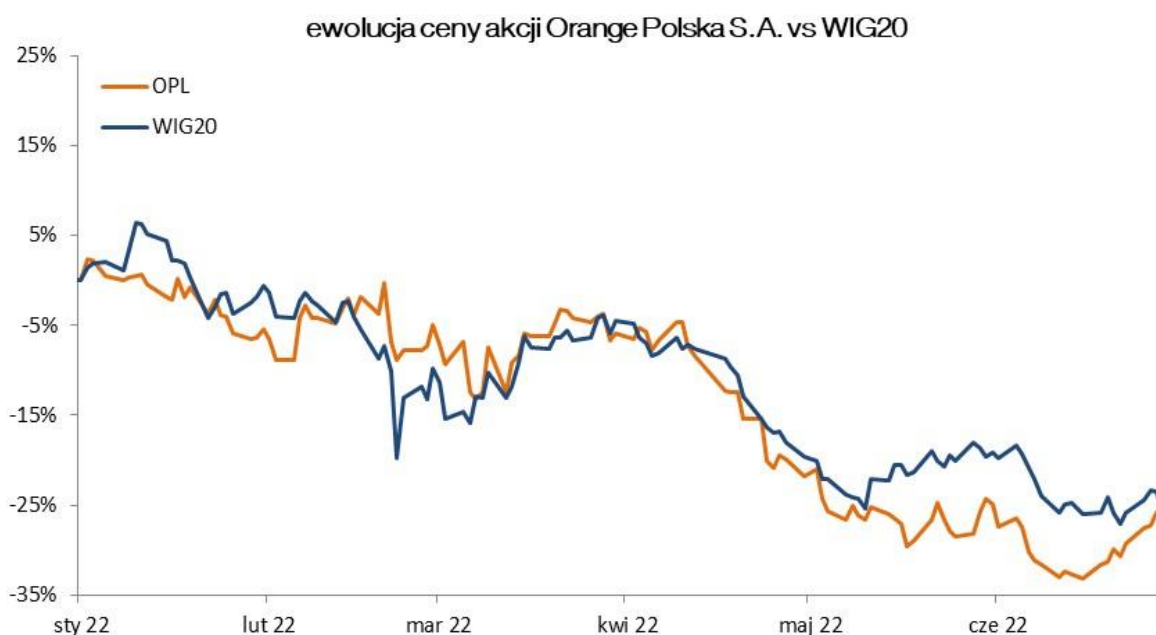
W pierwszym półroczu 2022 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały spadki. Akcje Orange Polska S.A. spadły w tym czasie o 26% a indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował spadek o 25%.

Rekomendacje oraz raporty dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez następujące instytucje finansowe (według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania)*:

Nazwa Instytucji
Citigroup
Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska
Dom Maklerski mBanku
Dom Maklerski PKO Bank Polski
Dom Maklerski Santander
Erste Bank Investment
Haitong Bank
Ipopema Securities
Trigon Dom Maklerski S.A.
Wood & Company

*Aktualna lista brokerów wraz z danymi instytucji znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.orange-ir.pl

NOTOWANIA AKCJI ORANGE POLSKA S.A. – w okresie od 1 stycznia 2022 do 30 czerwca 2022 r.



4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Orange Polska. Dodatkowe ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

4.1 Implementacja strategii .Grow

W czerwcu 2021 r. ogłosiliśmy strategię o nazwie .Grow, na lata 2021-2024. Jest to ewolucyjny krok w stosunku do poprzedniej strategii, który przyczyni się do stymulacji i przyspieszenia wzrostu przychodów i zysków, kładąc jednocześnie podwaliny pod kontynuację wzrostu po roku 2024.

Ewolucja oznacza, że główne filary naszej strategii nie ulegają zmianie. Konwergencja pozostanie kluczową dźwignią wzrostu, pomagając w zdobyciu i utrzymaniu zaufania i lojalności klientów. Dalszy wzrost liczby klientów będzie głównie napędzany przez dalsze zwiększanie dostępności technologii światłowodowej, która również przyczynia się do wzrostu wartości średniego przychodu z klienta. Na rynku biznesowym postrzegamy usługi ICT jako kluczowy czynnik wzrostu. Największe wzrosty planujemy w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz oprogramowania i aplikacji, korzystając zarówno z doświadczenia niedawno kupionych spółek zależnych jak i kompetencji budowanych na potrzeby wewnętrzne. Zintensyfikujemy działania w obszarze migracji do chmury oraz zaczniemy wykorzystywać technologię 5G, która będzie nowym katalizatorem, w szczególności dla Internetu Rzeczy.

W ramach strategii .Grow chcemy uwolnić nasz wewnętrzny potencjał wynikający z transformacji cyfrowej. Będziemy podążać w kierunku, którego oczekują klienci jednocześnie poprawiając naszą wewnętrzną efektywność opierając się w większym stopniu na sztucznej inteligencji i korzystając z Big Data.

Istotnym elementem jest również odpowiedzialność społeczna Orange Polska. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, a jako firma jesteśmy idealnie przygotowani do tego, żeby pomagać innym w ograniczaniu śladu środowiskowego oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu.

W wymiarze finansowym strategią .Grow wkraczamy na ścieżkę szybszego i stabilniejszego wzrostu, opartego na solidnych fundamentach. W najbliższych latach EBITDAaL ma rosnąć szybciej i jej głównym motorem mają być przychody napędzane przez działalność komercyjną. Będzie to fundamentalna zmiana w stosunku do poprzedniej strategii, kiedy powrót do wzrostów, po wielu latach spadków, był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. Nasza strategia inwestycyjna będzie ukierunkowana na wzrost (zwłaszcza w usługach światłowodowych i 5G) oraz podnoszenie efektywności. Pomimo znaczącego poziomu inwestycji w te obszary, chcemy utrzymać ekonomiczne nakłady inwestycyjne na stałym rocznym poziomie 1,7-1,9 mld zł – średnio dla całego okresu. W ten sposób wzrost przychodów przełoży się na wzrost poziomu generowanej gotówki.

Podczas ostatnich 6 miesięcy otoczeniu makroekonomicznemu istotnie zmieniło się na dużo mniej sprzyjające. Przejawia się to głównie w rosnącej inflacji, stopach procentowych i prognozach istotnego spowolnienia gospodarczego. Pomimo tych niesprzyjających zmian w 1 półroczu 2022 r. nasze przychody urosły o 1,9% r/r (a z pominięciem negatywnego wpływu regulacyjnego o 5,8%), EBITDAaL o 3,8% r/r a organiczne przepływy pieniężne o ponad 80% r/r. Fundamenty naszego biznesu pozostają mocne, popyt ze strony klientów pozostaje solidny, główne usługi łączności które oferujemy są w większości dla nich usługami pierwszej potrzeby. Po stronie kosztowej, kontynuujemy naszą transformację, upraszczając się i digitalizując oraz aktywnie szukając możliwości kontraktacji tańszej energii ze źródeł odnawialnych.

4.2 Środowisko inflacyjne powoduje presję na wzrost kosztów operacyjnych, głównie kosztów energii

Wskaźnik inflacji konsumenckiej (CPI) w Polsce przekroczył 15% w czerwcu 2022 roku. Obecny konsensus rynkowy zakłada, że osiągnie ona ok. 13% w całym roku. Dużo wyższą dynamikę wzrostu niż wskaźnik CPI mają ceny energii elektrycznej. Według danych Towarowej Giełdy Energii średnioważona cena kontraktu rocznego z dostawą na rok 2022 wyniosła w całym 2021 roku 384 zł/MWh co oznaczało wzrost o ok. 65% w stosunku do ceny z notowań kontraktu na rok 2021 w roku 2020. Jednak średnia cena takiego kontraktu terminowego w samym grudniu 2021 wyniosła aż 722 zł/MWh. Z kolei ceny kontraktów rocznych z dostawą na rok 2023 w czerwcu 2022 przekraczały 1000 zł/MWh, w porównaniu do cen tych kontraktów na poziomie ok 600 zł/MWh w styczniu 2022. Na wcześniejsze wzrosty wynikające głównie ze wzrostu cen uprawnień do emisji CO₂ oraz po-pandemicznego odbicia po stronie popytu nałożyły się czynniki wojny na Ukrainie i związane z nim sankcje nakładane na Rosję.

Środowisko inflacyjne będzie miało istotny wpływ na poziom naszych kosztów operacyjnych w roku 2022 i kolejnych. Wpływ inflacji jest przede wszystkim widoczny w kosztach energii elektrycznej ale również w kosztach najmu. Oczekujemy, że nasze koszty energii mogą bardzo istotnie wzrosnąć w tym roku z poziomu ok 250 mln zł w roku 2021. Średnia zrealizowana jednostkowa cena energii w 1 półroczu 2022 wyniosła 640 zł/MWh, w porównaniu z ok 300 zł/MWh w całym 2021 roku. Koszty związane z energią (czyli energią elektryczną, ogrzewania oraz paliw) wzrosły w tym okresie o ok. 70% lub 100 mln zł. Pozytywnie na średnią cenę energii wpływa znacznie tańsza energia ze źródeł odnawialnych, która oczekujemy że zapewni nam ponad 10% zapotrzebowania w tym roku. Na początku tego roku podpisaliśmy kolejny kontrakt na odbiór energii ze źródeł odnawialnych, który jeśli wejdzie w życie zapewni nam dodatkowo ok 40% zapotrzebowania na energię w 4 kwartale 2022 oraz w całym roku 2023, po cenach istotnie niższych niż obecne ceny na rynku terminowym. Aktywnie poszukujemy kolejnych tego typu kontraktów. Większość naszych umów najmu infrastruktury telekomunikacyjnej, punktów sprzedaży oraz powierzchni biurowych jest indeksowana do

inflacji z poprzedniego roku, co przełoży się na wyższe koszty głównie w przyszłym roku. Podobnie, koszty usług doradczych, wsparcia technicznego oraz obsługi klienta będą poddane presji inflacyjnej.

Od lat w naszej strategii komercyjnej kierujemy się kreacją wartości, zmieniając taryfy naszych kluczowych usług w formule więcej-za-więcej. Przy czym zdecydowana większość naszych kontraktów z klientami jest zawierana na 2 lata, co powoduje, że w krótkim terminie nasza zdolność do przeniesienia wyższych kosztów na klientów wymaga dodatkowych wysiłków i modyfikacji naszego standardowego modelu działania. Inflacja oraz osłabienie złotówki powoduje również wzrost cen telefonów komórkowych. Jednak w tym przypadku jesteśmy w stanie szybko reagować i dostosowywać nasze ceny w celu przeniesienia wzrostu tych kosztów na klientów.

Jako konsekwencja rosnącej inflacji mamy do czynienia z nagłym istotnym wzrostem stóp procentowych w Polsce. Ponieważ ok 90% naszego zadłużenia jest efektywnie oparte na stałej stopie procentowej aż do połowy 2024 roku, oczekujemy, że podwyżki stóp procentowych nie będą miały istotnego wpływu na ponoszone przez nas koszty odsetkowe do tego czasu. Jednakże, środowisko wysokich stóp procentowych w dłuższym okresie może mieć wpływ na wyliczenia naszego kosztu kapitału (WACC), który między innymi jest używany jako stopa dyskonta przy sporządzaniu testu na utratę wartości naszych aktywów oraz do wyceny projektów inwestycyjnych.

4.3 Powrót do wypłat dywidend

Mając na uwadze sukces zakończonej strategii Orange.one, oraz nowy plan strategiczny .Grow, który zakłada stabilny wzrost wyników finansowych Spółki, Orange Polska zdecydował o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy. W lutym 2022 Zarząd zaproponował wypłatę dywidendy w wysokości 0,25 zł na akcję w roku 2022 z zysków roku 2021. Propozycja ta została przyjęta przez WZA Spółki w dniu 22 kwietnia, a dywidenda została wypłacona w dniu 6 lipca.

Przedstawiając strategię .Grow, w czerwcu 2021 roku, Zarząd uznał dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję jako stabilny poziom bazowy na przyszłość. Ogłoszona polityka dywidendy przewiduje, że wszelkie decyzje o zmianie wysokości dywidendy w przyszłości będą podejmowane co roku, z uwzględnieniem przewidywanych bazowych trendów finansowych oraz długookresowej prognozy dźwigni finansowej (stosunek długu netto do EBITDAaL) względem przyjętego korytarza 1,7-2,2x.

4.4 Aktywna pomoc uchodźcom z Ukrainy

Wojna na Ukrainie spowodowała napływ ogromnej rzeszy uchodźców do Polski. W szczytowej fazie fali uchodźczej było to ponad 2 miliony osób. Od razu po rozpoczęciu działań wojennych zaczęliśmy aktywnie nieść im pomoc na wiele sposobów.

Przygotowaliśmy specjalne oferty w formie darmowych starterów do usług przedpłaconych. Oferta obejmowała między innymi bardzo dużą obniżkę cen połączeń z Polski na Ukrainę, pakiet darmowych minut do wykorzystania w Polsce i na Ukrainie, duży pakiet danych oraz pakiet roamingowy. Dystrybuowaliśmy te startery w specjalnie stworzonych do tego celu punktach na przejściach granicznych oraz dworcach kolejowych, jak również poprzez placówki Poczty Polskiej. Do końca półrocza aktywowanych zostało ponad 600 tys. takich starterów.

Napływ uchodźców spowodował olbrzymi wzrost ruchu w naszej sieci. Na przykład, w pierwszych dniach marca, transmisja danych między Polską i Ukrainą wzrosła ponad 200 razy. To spowodowało przeciążenia sieci i konieczność zwiększenia jej pojemności poprzez uruchomienie specjalnych mobilnych stacji bazowych oraz wzmocnienie pojemności na istniejącej infrastrukturze.

Jednak główne nasze wysiłki były i są skierowane, aby nieść pomoc ludziom. Udostępniliśmy i przystosowaliśmy do goszczenia uchodźców niektóre z naszych nieruchomości, w których schronienie znalazło ok 700 osób, głównie matki z dziećmi. Wysiłki te są koordynowane z lokalnymi władzami. Wspieramy również organizacje pomocowe udostępniając darmowe infolinie, pakiety usług dla lokalnych centrów wsparcia oraz współpracowaliśmy z Polską Akcją Humanitarną. Fundacja Orange wspierała darmowe lekcje online dla dzieci z Ukrainy organizowane przez wyspecjalizowane organizacje edukacyjne. Pomoc obejmowała również mnóstwo oddolnych inicjatyw spontanicznie organizowanych przez naszych pracowników, polegających na zbiorach rzeczowych i organizowaniu transportów do szpitali i centrów pomocy na Ukrainie. Ponad 1000 wolontariuszy było zaangażowanych w ponad 100 projektów pomocowych. Działania te były koordynowane przez Fundację Orange. Posiadając unikatowe na polskim rynku doświadczenie w zakresie cyberbezpieczeństwa prowadzimy na bieżąco działania komunikacyjne o charakterze edukacyjnym, pomagające klientom radzić sobie z dezinformacją.

4.5 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych

W kwietniu 2021 r. podpisaliśmy umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje sp. z o.o., podmiocie, przez który realizowane będzie wspólne przedsięwzięcie polegające na budowie infrastruktury światłowodowej oraz oferowaniu przez ten podmiot hurtowych usług dostępu.

Docelowo Światłowód Inwestycje będzie dysponował łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, stając się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce. Z tej liczby dostęp do około 0,7 mln został wniesiony przez Orange Polska spośród sieci zbudowanej wcześniej. Dostęp do pozostałych około 1,7 mln zostanie wybudowany przez Światłowód Inwestycje do roku 2025. Sieć Światłowód Inwestycje będzie znajdować

się głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji, co maksymalnie pozwoli wykorzystać potencjał rynku szybkiego dostępu do Internetu. Światłowód Inwestycje działa w modelu otwartym, zapewniając OPL i innym zainteresowanym operatorom dostęp do sieci na zasadach hurtowych. Światłowód Inwestycje ogłosił do tej pory podpisanie umów hurtowych oprócz Orange Polska również z T-Mobile Polska oraz Netią (z Grupy Cyfrowy Polsat). Spółka będzie finansować swoje inwestycje (capex na budowę sieci szacowany na 3 mld zł) głównie z własnego długu, nie gwarantowanego przez OPL.

Transakcja wyceniła Światłowód Inwestycje na 2 748 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Orange Polska sprzedał APG 50% udziałów w za łączną kwotę 1 374 mln zł. Z tego 897 mln zł zostało zapłacone w sierpniu 2021 r., zaś pozostałe 487 mln zł będzie rozliczane w latach 2022-2026, i będzie warunkowane realizacją uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. Transakcja przewiduje, że w latach 2023-2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki po około 300 mln zł kapitału.

Zgodnie z naszym strategicznym celem, jakim jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji, to przełomowe partnerstwo zapewni elastyczność w dalszej budowie sieci światłowodowej, zwłaszcza na obszarach pozbawionych szybkiego Internetu, a jednocześnie umożliwi natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej i znaczące wzmocnienie naszego bilansu.

W naszej opinii, dalsza rozbudowa sieci światłowodowej na obszarach o małej lub średniej konkurencji w modelu otwartym stworzy najlepsze warunki dla szybkiego pozyskania klientów, umożliwiając Orange Polska monetyzację inwestycji w sieć światłowodową poprzez działalność detaliczną i hurtową.

4.6 Nowe szanse na rynku hurtowym

W ramach strategii „Grow” naszą intencją jest szersze otwarcie na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony jest to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Z drugiej strony widzimy potencjał do tego wynikający z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu, wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Będziemy dążyć do pozyskania większej liczby klientów na naszej sieci światłowodowej, obejmującej zasięgi wybudowane w latach poprzednich oraz te budowane w ramach programu Polska Cyfrowa (POPC). Naszą ambicją jest aby zwiększyć liczbę klientów światłowodu pochodzących od innych operatorów co najmniej sześciokrotnie stosunku do końca 2020 r., kiedy mieliśmy ich 26 tys. W 2021 r. ich liczba wzrosła do 53 tys. Chcemy również w większym stopniu udostępniać naszą infrastrukturę przesyłową. W ramach tego będziemy świadczyć usługi dla spółki Światłowód-Inwestycje. Widzimy tutaj również potencjał dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu.

W ramach rozwoju działalności hurtowej w czerwcu przedłużyliśmy umowę roamingu krajowego z P4, operatorem sieci Play. Współpraca jest kontynuowana w formule „take-or-pay”, która gwarantuje dodatkowy minimalny przychód dla Orange Polska w wysokości 300 mln zł łącznie w latach 2021 – 2025. Umowa dotyczy stosunkowo ograniczonego ruchu w porównaniu do ruchu generowanego przez klientów własnych Orange Polska i posiada wbudowane mechanizmy kontroli w celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług.

Chcielibyśmy również zaistnieć na hurtowym rynku MVNO, oferując swoją sieć dla inwestorów stacjonarnych, którzy chcą wejść na rynek usług komórkowych.

4.7 Wdrożenie sieci 5G w Orange Polska

Postępowanie aukcyjne na częstotliwości z zakresu 3480 MHz – 3800 MHz

Pomimo, że od anulowania rozpoczętego procesu aukcyjnego w paśmie 3480-3800 MHz minęły dwa lata, nowy nie został jeszcze ogłoszony. Jak wynika z informacji przedstawianych przez Prezesa UKE, jest to związane z przeciągającymi się pracami nad ustawą o cyberbezpieczeństwie. Według założeń anulowanego procesu aukcyjnego który był rozpisany na początku 2020 r. do rozdysponowania były 4 rezerwy częstotliwości, każda po 80 MHz, ważne przez 15 lat. W aukcji mógł wystartować tylko jeden podmiot z danej grupy kapitałowej. Uczestnik aukcji (bądź jego grupa kapitałowa) musiał się wykazać minimum 1 mld zł inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w latach 2016-2018 oraz posiadać rezerwację pasma z zakresy 800, 900, 1800, 2100 bądź 2600 MHz (bardzo istotny element ze względu na fakt rozwoju sieci 5G w architekturze Non-Stand Alone). Cena wywoławcza każdego z bloków wynosiła 450 mln zł.

Orange aktywnie uczestniczyło i nadal uczestniczy w dyskusjach dotyczących planów przyszłej alokacji pasma i wychodziła z inicjatywami mającymi na celu przeprowadzenie szybkiej i skutecznej procedury przydziału częstotliwości na potrzeby sieci 5G.

Komercyjne usługi 5G w paśmie 2100 MHz

Orange Polska niezmiennie stoi na stanowisku, że dopiero szybki przydział częstotliwości z zakresu 3400-3800 MHz umożliwi wdrożenie pełnowartościowych, z punktu widzenia parametrów dla klientów, usług sieci 5G w Polsce. Ze względu na sytuację związaną z anulowaniem aukcji wdrożyliśmy i rozwijamy, bazując na paśmie 2100 MHz, rozwiązania w oparciu o mechanizm dynamicznego przydziału pasma (*ang. Dynamic Spectrum Sharing*), który pozwala

na przydzielanie zasobów usługom 4G bądź 5G w zależności od zapotrzebowania. Obecnie oferujemy komercyjne usługi 5G w oparciu o sieć ponad 1800 stacji bazowych.

Dalsze przygotowania do wdrożenia sieci 5G w Polsce

Ambicją Orange jest aktywnie uczestniczyć we wdrażaniu sieci 5G w Polsce i zapewnić klientom dostęp do sieci 5G oraz do nowoczesnych usług w oparciu o tę sieć. Kontynuujemy rozbudowę sieci światłowodowej, która będzie warunkować efektywną pracę sieci mobilnej 5G. Wierzymy, że już dziś kluczowe jest zdobywanie unikalnego doświadczenia na polu wdrożeń systemów 5G, dlatego podejmujemy się licznych pionierskich realizacji.

W maju 2022 uruchomiliśmy w warszawskim biurze Orange 5G Lab - miejsce, w którym opracowujemy i testujemy rozwiązania wykorzystujące 5G (także we współpracy ze startupami) oraz prezentujemy innowacyjne rozwiązania biznesowi wykorzystujące same częstotliwości, na których opierać będzie się docelowa sieć 5G w Polsce. Dzięki tym przygotowaniom, będziemy gotowi do szybkiego uruchamiania nowych usług 5G dla biznesu - zaraz po udostępnieniu częstotliwości niezbędnych do budowy sieci 5G w Polsce.

4.8 Nabycie spółek BlueSoft sp. z o.o. oraz Craftware sp. z o.o. w celu wzmocnienia działalności w obszarze klientów biznesowych

Jednym z głównych punktów strategii dla rynku biznesowego jest posiadanie pozycji długoterminowego partnera strategicznego w cyfrowej transformacji naszych klientów. Oznacza to dostarczanie klientom nie tylko łączności, usług telekomunikacyjnych i infrastruktury IT, ale również kompleksowych rozwiązań na przykład z zakresu inżynierii oprogramowania, chmury lub cyberbezpieczeństwa. W naszej strategii podkreślaliśmy chęć rozwijania biznesu ICT oferującego potencjał wzrostu i znaczące synergie z naszym podstawowym telekomunikacyjnym biznesem ze względu na procesy digitalizacji w przedsiębiorstwach. Od wielu lat z powodzeniem rozwijamy technologie ICT w Orange Polska za pośrednictwem naszej spółki zależnej Integrated Solutions, która znajduje się wśród 3 największych integratorów IT w Polsce. Podstawą rozwoju jest wzrost organiczny natomiast akwizycje są jego uzupełnieniem. Cele przejęć są starannie selekcjonowane pod kątem uzupełnienia konkretnych kompetencji. Nabycie BlueSoft oraz Craftware doskonale uzupełnia nasze kompetencje i znacznie zwiększa naszą przewagę konkurencyjną zarówno w stosunku do innych operatorów telekomunikacyjnych, jak i firm świadczących tylko usługi ICT. Do tej pory obie spółki spełniają oczekiwania wyznaczone przy decydowaniu o ich zakupie.

BlueSoft, przejęty przez Orange Polska w 2019 roku, świadczy wiele usług informatycznych w obszarach o dużym potencjale wzrostu takich jak: tworzenie i integracja aplikacji, dostosowywanie systemów do potrzeb klienta, analityka i usługi w chmurze. Zdecydowana większość przychodów BlueSoft pochodzi z tworzenia i rozwoju dedykowanych aplikacji, które obejmują portale klienckie (w tym wspierające handel elektroniczny) jak również platformy i systemy back-office'owe. BlueSoft sprzedaje swoje produkty do zdywersyfikowanego portfela dużych klientów z wielu branż, w tym: bankowości i ubezpieczeń, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, farmacji, telekomunikacji i logistyki.

Craftware, przejęty przez Orange Polska w grudniu 2020 roku, zajmuje się analizą, projektowaniem i wdrażaniem systemów zarządzania relacjami z klientami (CRM). Posiada doświadczenie we wdrażaniu i integracji tzw. systemów connected CRM w technologii Salesforce, platformy CRM nr 1 na świecie, z której korzysta ponad 150 000 firm na całym świecie. Baza klientów Craftware obejmuje duże firmy z branży farmaceutycznej, FMCG, handlu detalicznego i finansów. Wraz z dołączeniem Craftware do Grupy Orange Polska, zyskujemy dostęp do tego szybko rozwijającego się segmentu rynkowego, a także kolejne możliwości by wykorzystać kompetencje, które już mamy, m.in. w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, hybrydyzacji infrastruktury IT, integracji aplikacji czy migracji do chmury.

4.9 Rozbudowa infrastruktury

Sieć stacjonarna

Od 2015 roku, zgodnie z poprzednią strategią, byliśmy skoncentrowani na masowej budowie linii światłowodowych w technologii FTTH. Na koniec 2020 osiągnęliśmy strategiczny cel posiadania 5 mln gospodarstw domowych w zasięgu naszej sieci, co stanowiło ponad jedną trzecią wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Na koniec 1 połowy 2022 r. zasięgiem usług FTTH objętych jest ok. 6,5 mln gospodarstw domowych.

W ramach strategii .Grow dalej intensywnie rozwijamy zasięg naszego światłowodu, który jest jednym z głównych elementów budowania wartości i ekspansji usług konwergentnych. Natomiast w odróżnieniu do lat poprzednich w jeszcze większym stopniu polegamy na porozumieniach z innymi operatorami a własna budowa sieci jest ograniczana do zasięgu w ramach projektu Polska Cyfrowa. Jednym z kluczowych partnerstw jest to ze spółką Światłowod Inwestycje, która w ciągu najbliższych lat wybuduje sieć światłowodową głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji do ok 1,7 mln gospodarstw domowych. Na koniec 1 połowy 2022 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę ponad 50 operatorów do 2,6 mln gospodarstw domowych.

Jesteśmy największym w Polsce dostawcą usług hurtowych dla innych operatorów. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx1Gb/s i nx10Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical Transport Network). W 2021 roku zwiększyliśmy ilość węzłów sieci OTN, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 10Tb/s na koniec 2021 r. do 12Tb/s na koniec 1 półrocza 2022 r.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadamiania Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz eCall. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów alternatywnych za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe.

Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec 2021 wartość 98,84%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych. W pierwszym półroczu 2022 r. nasi klienci otrzymali możliwość korzystania z kolejnych 68 stacji. Zasięg technologii 4G z wykorzystaniem wszystkich pasm (wg stanu na koniec pierwszego półrocza 2022 r.) obejmował 99,9% populacji na 98,5% terytorium Polski. Usługi 4G były świadczone za pomocą 11 933 stacji, z których 10 353 pozwalało na agregację pasma (na koniec 2021 roku agregacja była dostępna na 10 220 stacjach).

W lutym 2022 Orange Polska rozpoczął projekt modernizacji sieci, której dostawcą jest Nokia. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Stacje, między innymi, będą umożliwiać świadczenie usług 5G w trybie DSS (Dynamic Spectrum Sharing) w paśmie 2100MHz, wsparcie technologii MIMO4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz, a także będą gotowe do aktywacji 4G w paśmie 900MHz. Zasięg usługi 5G DSS jest stopniowo rozszerzany i ilość stacji wspierających na koniec 1 półrocza wynosi 2 021.

Sukcesywnie wdrażamy technologię LTE-M na potrzeby rozwoju usług Internetu Rzeczy. LTE-M dostępna jest w całej Polsce, na wszystkich stacjach pracujących w paśmie 800MHz. W obszarach wykluczających wykorzystanie tego pasma (obszary przygraniczne wymagające koordynacji międzynarodowej) oraz jako uzupełnienie zasięgowe, wykorzystujemy częstotliwość 1800MHz.

W maju 2022 r. ogłosiliśmy plan wyłączenia technologii 3G w sieci Orange Polska i przeznaczenia uwolnionego pasma częstotliwości dla technologii 4G. Pozwoli to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach nieurbanizowanych. Proces wyłączania planujemy przeprowadzić etapowo w latach 2024 i 2025.

4.10 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce staje się rynkiem w coraz większym stopniu konwergentnym, na którym najwięksi operatorzy oferują pakiety zawierające usługi komórkowe i stacjonarne, świadczone w oparciu o infrastrukturę sieciową komórkową i stacjonarną.

Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska, następnie po przejściu Netii usługi konwergentne pojawiły się w ofercie Grupy Polsat Plus. W czerwcu 2019 r. swoją ofertę konwergentną uruchomił T-Mobile, opierając usługi stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu o podpisane wcześniej umowy hurtowe z Orange Polska, Nexerą i Fiberhost, jak również w IV kwartale 2021 ze Światłowodów -Inwestycje.

Play również rozszerzył portfolio usług mobilnych o usługi stacjonarne wprowadzając do oferty w 2020 r. Internet stacjonarny w oparciu o współpracę hurtową z operatorem telewizji kablowej Vectra. Potwierdzając zapowiedzianą przez Iliad realizację strategii konwergencji w Polsce, Play doprowadził do przejęcia UPC Polska od Liberty Global Group. Transakcja jest potwierdzeniem przyspieszenia konwergencji usług mobilnych i stacjonarnych na rynku polskim.

Rynek przygotowuje się na nowe rozwiązania technologiczne, które umożliwiła technologia 5G, co będzie w pełni możliwe po rozstrzygnięciu aukcji na częstotliwości w paśmie C (3.5-3.8 GHz). Istotną kwestią stanie się pozycjonowanie oferty 5G na rynku, zarówno od strony dostępnych telefonów komórkowych, planów mobilnych oraz powiązanych z nimi usług dodatkowych.

Rynek dostawców Internetu w Polsce jest nadal bardzo mocno rozdrobniony, dlatego należy spodziewać się dalszej konsolidacji rynku oraz geograficznej ekspansji większych operatorów w mniejszych miejscowościach. W szczególności, w Polsce funkcjonują setki małych lokalnych operatorów sieci światłowodowych, które mogą stawać się obiektem przejęć większych graczy.

W 2022 roku nadal ważną rolę na rynku odgrywały inwestycje w rozwój infrastruktury światłowodowej w oparciu o fundusze unijne. Dzięki współfinansowaniu ze środków unijnych, inwestycje tego typu są możliwe na terenach nisko zurbanizowanych, gdzie do tej pory inwestycje w sieć światłowodową nie miały uzasadnienia ekonomicznego. Takie inwestycje realizowane są przez Orange Polska oraz innych graczy np. Fiberhost, Nexera.

W ramach strategii „Grow Orange Polska planuje dalsze powiększanie zasięgu usług światłowodowych, natomiast będzie to realizowane głównie poprzez partnerstwa hurtowe, na przykład Światłowodów Inwestycje oraz innych operatorów sieci budowanych w ramach projektów POPC. Z drugiej strony Orange Polska zadeklarował większe niż

do tej pory otwarcie swojej sieci dla innych operatorów. To powoduje, że będziemy konkurować o klienta detalicznego w środowisku gdzie operuje więcej operatorów niż do tej pory.

W 2021 r. zmieniła się znacząco sytuacja na rynku infrastruktury telekomunikacyjnej w Polsce. Zarówno Play jak i Grupa Polsat Plus sprzedały swoją infrastrukturę hiszpańskiemu inwestorowi infrastrukturalnemu – firmie Cellnex. W przypadku Playa sprzedaż dotyczyła infrastruktury pasywnej, podczas gdy Grupa Polsat Plus dokonała sprzedaży nie tylko infrastruktury pasywnej ale również zdecydowała się na sprzedaż infrastruktury aktywnej. W ten sposób pojawił się na polskim rynku nowy gracz ze znaczącym udziałem w rynku infrastruktury mobilnej.

4.11 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy

Pierwsze półrocze 2022 roku potwierdziło powrót do normalności w wielu aspektach życia, między innymi w zakupach usług telekomunikacyjnych. Klienci w dużej mierze powrócili do korzystania z salonów sprzedaży, które są nadal największym kanałem dystrybucji.

Na koniec 1 połowy 2022 r. Orange Polska posiadał 628 salonów sprzedaży na terenie kraju. Nasza sieć sprzedaży podlega ciągłej modernizacji i optymalizacji. Z jednej strony oznacza to ich mniejszą liczbę (na koniec 2021 r. było ich 653) z drugiej strony przeobrażenia w celu lepszego sprostania potrzebom klientów. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu Best Retail Network (pol. Najlepsza sieć sprzedaży). Rozwiązania znane wcześniej tylko z dużych salonów typu Smart Store m.in. intuicyjne i funkcjonalne wnętrza, wykorzystujemy również w mniejszych salonach. Na koniec czerwca 2022r. mieliśmy już 392 punkty sprzedaży zmodernizowane do nowej wizualizacji, w porównaniu do 369 na koniec 2021 r. Wdrażane zmiany są doceniane przez naszych klientów – potwierdzają to wyniki badania Kantar, które kolejny rok z rzędu pokazują że jesteśmy siecią nr 1 jeżeli chodzi o NPS transakcyjny salonów (klienci odwiedzający salony Orange deklarują, że poleciliby wizytę w salonie Orange innym osobom, częściej niż robią to klienci operatorów konkurencyjnych w stosunku do swoich operatorów).

Z perspektywy Orange Polska pierwsze półrocze 2022 r. to kontynuacja strategii rozwoju sprzedaży i obsługi w aplikacji Mój Orange, która zapewnia dostęp do głównych informacji o koncie klienta, prezentuje nasze oferty a także umożliwia realizację procesów obsługowych i sprzedażowych. Wysoką skuteczność sprzedaży online wspierały kampanie na bazie bieżących wydarzeń oraz behawioralnych profili klientów, a także stała praca nad optymalizacją procesów. Narzędzia oparte o sztuczną inteligencję oraz marketing automation pozwoliły nam rekomendować klientom oferty, które mogły ich najbardziej zainteresować. Od blisko roku, zapewniamy klientom benefity przy sprzedaży online takimi jak pierwszy, bezpłatny miesiąc abonamentu oraz kontynuujemy promocję aplikacji Mój Orange w kanałach tradycyjnych. Dodatkowo intensywnie edukujemy klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. W efekcie tych działań udział sprzedaży przez kanały cyfrowe odnotował dalszy wzrost do poziomu ponad 17%, co jest zgodne z naszym celem strategicznym dojścia do 25% w roku 2024.

Sprzedaż Telefoniczna w pierwszej połowie 2022 r. wprowadzała zmiany związane ze sposobem prowadzenia kampanii, w celu osiągnięcia jak najwyższej efektywności pracy przy jednoczesnym utrzymaniu rentowności sieci agencyjnej. We wszystkich Call Centers wdrożyliśmy narzędzie które korzystając z modeli predykcyjnych ma za zadania minimalizować ryzyko odejścia klientów, którzy posiadają nasze usługi ale nie są związani umową lojalnościową poprzez selekcjonowanie baz i próby konstruowania dedykowanej dla nich oferty. Jest to niezwykle istotne w kontekście zmian w naszym otoczeniu rynkowym. Intensyfikujemy działania w kierunku bycia operatorem ekologicznym: w 2Q'22 zwiększyliśmy wykorzystanie e-umowy w ofercie mobile do poziomu 65% (+6pp vs. 4Q'21) oraz osiągnęliśmy 23% (+15pp vs. 4Q'21) udział paczkomatów dostarczaniu umów.

Oprócz Telesprzedaży funkcjonuje również infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradczą. Pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange, począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zapytania, przedłużenie umowy, zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów i akcesoriów. Takie połączenie jest bardzo dobrze oceniane przez klientów – ponad 90% klientów jest zadowolonych.

Aktywnie rozwijamy nowatorskie rozwiązanie sztucznej inteligencji dla klientów dzwoniących do Orange – bota Maxa pomagającego klientom załatwić sprawy związane z usługami Orange, w tym potrafiącego nawiązać dialog z klientem odnośnie statusu umów klienta z Orange czy chęci ich przedłużenia, zarówno w rozmowach przychodzących jak i wychodzących do klientów. Sztuczna inteligencja jest również wykorzystywana w celu poprawy efektywności operacyjnej tego kanału.

Klienci mogą również korzystać z bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami kanału Sprzedaży Aktywnej. Orange wykorzystuje zaawansowane narzędzia geomarketingowe do efektywnego planowania obszarów pracy sprzedawców. Miejscem ich pracy są najczęściej obszary inwestycji światłowodowych w miastach.

Pierwsze półrocze 2022 r. w sieci dystrybucji prepaid stał pod znakiem pomocy niesionej uchodźcom z Ukrainy przyjeżdżającym do Polski. Już od pierwszego dnia wojny uruchomiliśmy wiele inicjatyw pomocowych, przede wszystkim rozdając bezpłatne karty SIM prepaid wraz z jednoczesną rejestracją tych kart. Od czasu wybuchu wojny, w kilkudziesięciu specjalnych punktach pomocowych rozdaliśmy prawie 0,5 miliona kart SIM prepaid, z uruchomionym specjalnym darmowym pakietem 3 usług: bezpłatne minuty do sieci w Polsce, darmowe połączenia do Ukrainy i oraz bezpłatne gigabajty w PL. W zakresie dystrybucji doładowań, utrzymujemy stałą bazę ok. 80 tys. POS detalicznych

(sklepy spożywcze, kioski, stacje paliw). Pierwsze półrocze było kolejnym okresem stabilnych wzrostów sprzedaży doładowań online: zarówno w kanale bankowości, jak również w kanałach własnych sprzedaży online (strona www oraz Aplikacja Mój Orange).

Orange Polska zapewnia dostępność wielu kanałów sprzedaży i spełnia dzięki temu oczekiwania różnych grup klientów, niezależnie od ich preferencji i potrzeb, a także w przypadku sytuacji losowych takich jak stan pandemii.

4.12 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym na poziomie Unii Europejskiej, a następnie przenoszonym do ustawodawstwa krajowego (w zakresie wymagającym implementacji do prawa krajowego). Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Ogólną zasadą jest podział rynku telekomunikacyjnego na odrębne rynki poszczególnych usług detalicznych i hurtowych, zwane rynkami właściwymi. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z tych rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkowi regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom. Ponieważ świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów.

Jako firma jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz do przepisów ogólnych.

Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU), z wyłączeniem 51 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA), z wyłączeniem 151 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Każda z decyzji SMP Prezesa UKE określa obowiązki na poszczególnych rynkach właściwych.

Orange Polska S.A. ma między innymi obowiązek przygotowywania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej, a w przypadku usług dostępu do infrastruktury sieciowej (LLU) i usług dostępu szerokopasmowego (BSA) – opisu kalkulacji kosztów i poddawania ich niezależnemu audytowi.

27 czerwca 2022 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa rozpoczęły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OPL”) za rok 2021 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2023. Przewiduje się zakończenie badania 26 sierpnia 2022 r.

Dostęp do kanalizacji kablowej i budynkowej oraz do okablowania wewnątrzbudynkowego w budynkach wielorodzinnych

Prezes UKE wydał decyzje określające zasady dostępu do kanalizacji kablowej, kanalizacji budynkowej oraz okablowania wewnątrzbudynkowego w budynkach wielorodzinnych zarówno dla Orange Polska jak i dla sześciu innych największych dysponentów infrastruktury w Polsce: UPC, Vectra, Inea, Netia, Toya i Multimedia Polska. Jednocześnie trzeba zaznaczyć, iż operatorzy odwołali się od decyzji UKE, a postępowania sądowe są w toku, jednak nie wstrzymuje to wykonalności decyzji. Decyzja dla UPC w zakresie kanalizacji kablowej i kanalizacji wewnątrzbudynkowej została uchylona przez sąd na etapie apelacji.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

24 grudnia 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą Orange Polska S.A. do przygotowania zmiany oferty ramowej SOR, poprzez wprowadzenie punktów styku sieci w technologii IP/SIP. Decyzja ta została zaskarżona przez Orange Polska S.A. do WSA. W dniu 23 października 2020 r. WSA wydał wyrok oddalający skargę Orange Polska. Wyrok jest prawomocny. Jednocześnie w związku z rygorem natychmiastowej wykonalności, Orange Polska S.A. 30 marca 2020 r. złożył do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt zmiany oferty SOR. Postępowanie administracyjne jest w toku.

W maju 2021 r. rozpoczęło się postępowanie w sprawie zobowiązania OPL do przygotowania tekstu oferty ramowej implementującej nowe stawki FTR, zmiany, które zostaną wprowadzone w wyniku wydania nowych ofert ramowych w zakresie BSA oraz LLU jak również wykreślenia zderegulowanych usług (WLR, rozpoczynanie połączeń). Postępowanie jest w toku.

Deregulacja hurtowego rynku usługi dostępu wysokiej jakości w stałej lokalizacji

Prezes UKE w decyzji z dnia 15.02.2021 stwierdził że na krajowym hurtowym rynku usługi dostępu wysokiej jakości w stałej lokalizacji do 2 Mb/s włącznie, nie występuje przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej, ani przedsiębiorcy telekomunikacyjni zajmujący kolektywną pozycję znaczącą. Dotychczas OPL był operatorem regulowanym na tym rynku.

W zakresie krajowego hurtowego rynku usługi dostępu wysokiej jakości w stałej lokalizacji powyżej 2 Mb/s, Prezes UKE w wydanym postanowieniu stwierdził że na rynku tym nie występuje przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej. Do dnia wydania niniejszego postanowienia na rynku nie był wyznaczony operator podlegający regulacjom.

Zakończanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

Od dnia 1 lipca 2021 weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym zostały ustalone następujące stawki za zakończenie połączeń:

- Jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej będzie wynosić 0,2 eurocenta za minutę od 1 stycznia 2024 r. Przewidziana jest następująca ścieżka dojścia do tego poziomu:
 - 3,17 gr/min – od 1 lipca 2021 r.,
 - 2,52 gr/min – od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.,
 - 0,4 ec/min – od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.
- Jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej wynosi 0,32 gr/min od 1 stycznia 2022 r. Od lipca 2021 r. obowiązywała stawka przejściowa na poziomie 0,5 gr/min.

Dostęp do sieci POPC

12 marca 2021 r. Prezes UKE wszczął postępowanie administracyjne na wniosek UPC Polska sp. z o.o. w sprawie wydania decyzji ustalającej warunki dostępu do infrastruktury i sieci wybudowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Postępowanie jest w toku.

Wdrożenie regulacji unijnych

Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z regulacji unijnych związanych z roamingiem oraz zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia ws. dostępu do otwartego Internetu.

Możliwe zmiany w regulacjach

Regulacje Orange Polska S.A. podlegają cyklicznym przeglądom w celu dostosowania ich do bieżącej sytuacji rynkowej. Obecnie UKE prowadzi postępowanie w sprawie utrzymania regulacji na rynku zakończenia połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A.; zgodnie z projektem decyzji zakres regulacji nie ulegnie zmianie, poza stawką, która wynika z Rozporządzenia Delegowanego.

Nowe oferty regulowane na dostęp do sieci Orange Polska

26 czerwca 2022 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje w sprawie zatwierdzenia ofert ramowych na usługi Bitstream Access i LLU w technologiach światłowodowej i miedzianej. W ofertach przyjęto większość propozycji OPL. W pozostałych kwestiach OPL złoży wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy. *Zmiana prawa telekomunikacyjnego*

Do dnia 21 grudnia 2020 r. wszystkie kraje członkowskie UE były zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r.). Prace nad wdrożeniem zmian prawnych istotnych dla sektora telekomunikacyjnego są nadzorowane przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, która prowadzi proces legislacyjny nowej ustawy regulującej funkcjonowanie rynku telekomunikacyjnego: ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym

połączenia do Internetu i usługi faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę. Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007-2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było niższą kwotą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A., dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania.

W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Decyzje zostały zaskarżone.

Równolegle trwają postępowania administracyjne w sprawie drugiej tury dopłaty tj. kwoty 194 mln zł. Postępowania te dotyczą wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału w dopłacie za każdy rok. W ich następstwie wszczynane są postępowania indywidualne.

W kwietniu 2022 r. zostały wydane decyzje indywidualne dla dopłaty dodatkowej za 2009 r. oraz dla dopłaty dodatkowej za 2010 r. Trwają jeszcze analogiczne postępowania dla dopłat dodatkowych za lata 2007-2008. Z pierwotnie przyznanych dopłat za lata 2006-2011 Orange Polska S.A. otrzymał w pierwszym półroczu 2022 r. 4 tys. zł. Pozostało do wpłaty 1,04 mln zł. Z dodatkowo przyznanej dopłaty za lata 2006, 2009 i 2010 Orange Polska S.A. otrzymał w pierwszym półroczu 2022 r. 6,5 mln zł. Pozostało do wpłaty 2,3 mln zł.

Istotne zmiany prawa

W 2022 r. nastąpiły zmiany otoczenia prawnego, zarówno w zakresie prawa ogólnego, jak również przepisów odnoszących się bezpośrednio do sektora telekomunikacyjnego. Zmiany otoczenia prawnego pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania, jak również mogą wymagać zapewnienia środków na wdrożenie nowych przepisów.

Prawo krajowe - przyjęte:

- 1 lutego 2022 r. weszła w życie tzw. Tarcza Antyinflacyjna 2.0., przewidująca m.in. czasową obniżkę stawek podatku VAT na paliwa, autogaz, ciepło oraz energię elektryczną, zerową stawkę VAT na żywność, gaz ziemny oraz nawozy. Obniżki obowiązują od 1 lutego do 31 lipca 2022 r. Jednocześnie do 31 lipca 2022 r. została przedłużona tzw. pierwsza tarcza antyinflacyjna, obejmująca obniżki stawki podatku akcyzowego na energię elektryczną i niektóre paliwa silnikowe, tj. olej napędowy, biokomponenty stanowiące samoistne paliwa, benzynę silnikową, gaz skroplony LPG, zwolnienia z podatku akcyzowego energii elektrycznej wykorzystywanej przez gospodarstwa domowe oraz wyłączenia z opodatkowania podatkiem od sprzedaży detalicznej sprzedaży ww. paliw.
- 11 marca oraz 5 kwietnia 2022 r. weszły w życie zmiany rozporządzenia regulującego zasady wykorzystania Funduszu Szerokopasmowego, których celem było doprecyzowanie i dostosowanie do regulacji unijnych zasad udzielania pomocy w zakresie sieci szerokopasmowych, w tym umożliwienie przekazywania wsparcia na rzecz samorządów.
- 13 marca 2022 r. weszła w życie tzw. specustawa ws. uchodźców z Ukrainy (z mocą wsteczną od 24 lutego 2022 r.), obejmująca m.in. możliwość rejestracji kart prepaid w oparciu o dowolny dokument, na podstawie którego można ustalić tożsamość uchodźcy okazującego ten dokument.
- 25 marca 2022 r. weszło w życie rozporządzenie w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń zakazów i nakazów w związku z wystąpieniem epidemii, znoszące większość obostrzeń, tj. zniesienie nakazu zakrywania ust i nosa przy pomocy maseczki, zniesienie izolacji i kwarantanny domowej oraz przyjazdowej
- 16 maja 2022 r. zniesiono w Polsce stan epidemii oraz ogłoszono stan zagrożenia epidemicznego (rozporządzenie w sprawie ogłoszenia na terenie RP stanu zagrożenia epidemicznego). Zniesienie stanu epidemii i zastąpienie go stanem zagrożenia epidemicznego nie zmienia istotnie obecnej sytuacji, nadal w zdecydowanej większości będą miały zastosowanie rozwiązania przewidziane w tzw. ustawach COVID.
- 4 czerwca 2022 r. weszła w życie tzw. nowa ustawa wdrożeniowa, która reguluje wdrażanie programów finansowanych ze środków europejskich w perspektywie 2021 – 2027 oraz zawiera przepisy dotyczące Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). W oparciu o przepisy ww. ustawy prowadzone będą nabory projektów finansowanych z funduszy europejskich, m.in. w zakresie rozbudowy infrastruktury szerokopasmowej, o której dofinansowanie będzie mógł ubiegać się Orange Polska.
- 4 czerwca 2022 r. weszła w życie nowelizacja tzw. rozporządzenia kwalifikacyjnego, którą usunięto instalacje radiokomunikacyjne z katalogu inwestycji mogących oddziaływać na środowisko.
- 10 czerwca 2022 r. Sejm uchwalił ustawę o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz niektórych innych ustaw, stanowiący obszerną korektę tzw. Polskiego Ładu, uchwalonego 29 października 2021 r. Pakiet zmian obejmuje m.in. pozostawienie wprowadzonego w ramach Polskiego Ładu kwoty wolnej od podatku do 30k PLN oraz podniesienie progu podatkowego z 85k do 120k, ale szereg korekt, m.in. likwidację tzw. ulgi dla klasy średniej, obniżenie PIT z 17% do 12%, możliwość pomniejszania przez przedsiębiorców na podatku liniowym, ryczałcie i karcie podatkowej podstawy opodatkowania o zapłacone składki zdrowotne do określonego limitu, możliwość wyboru skali podatkowej przez podatników opodatkowanych w 2022 r. podatkiem liniowym lub ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych, uchylenie mechanizmu przedłużenia poboru i wpłaty zaliczek na podatek dochodowy w trakcie 2022 r.

Prawo Unii Europejskiej - przyjęte:

- 12 stycznia br. opublikowany został akt delegowany uzupełniający dyrektywę dot. wprowadzania na rynek unijny urządzeń radiowych który określa ogólne wymagania wobec dostawców urządzeń mobilnych korzystających z połączenia z siecią. Dostawcy będą mieli 30 miesięcy na dostosowanie.
- 17 czerwca br. Rada UE przyjęła decyzję upoważniającą Polskę do stosowania szczególnego środka stanowiącego odstępstwo od art. 218 oraz 232 dyrektywy 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej (obligatoryjne e-faktury od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2026 r.).

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad następującymi kluczowymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska:

Prawo krajowe – prace w toku

- Projekt ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawy wprowadzającej ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej.
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa oraz ustawy – Prawo telekomunikacyjne. Projekt przewiduje m.in. wprowadzenie mechanizmu oceny dostawców urządzeń lub oprogramowania oraz określa konsekwencje związane z uznaniem danego dostawcy za dostawcę wysokiego ryzyka. Projekt zawiera również przepisy dotyczące powołania Operatora Strategicznej Sieci Bezpieczeństwa, spółki Polskie 5G oraz sposobu alokacji częstotliwości.
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz niektórych innych ustaw, implementujący Dyrektywę PE i Rady 2019/1 z dnia 11 grudnia 2018 r., zwaną Dyrektywą ECN+.
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, implementujący tzw. rozporządzenie CPC (Rozporządzenie nr 2017/2394 z dnia 12 grudnia 2017 r. w sprawie współpracy między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowanie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów).
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy – Kodeks cywilny, implementujący dwie dyrektywy europejskiej, tzw. dyrektywę towarową SGD (dyrektywa 2019/771 w sprawie niektórych aspektów umów sprzedaży towarów) oraz tzw. dyrektywę cyfrową DCD (dyrektywa 2019/770 w sprawie niektórych aspektów umów o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych)
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta i niektórych innych ustaw, implementujący tzw. dyrektywę Omnibus (Dyrektywę 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta).
- Projekt ustawy o ochronie osób zgłaszających naruszenia prawa, implementujący dyrektywę UE 2019/1937 w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa
- Projekt ustawy o zmianie ustawy Kodeks pracy i niektórych innych ustaw dot. uregulowania pracy zdalnej oraz prewencyjnej kontroli trzeźwości oraz kontroli na obecność środków działających podobnie do alkoholu
- Projekt ustawy o dostępności produktów i usług, implementujący dyrektywę 2019/882 w sprawie wymogów dostępności produktów i usług
- Projekt ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej
- Projekt ustawy o aplikacji mObywatel, zrównujący ze standardowym dokumentem tożsamości dokument elektroniczny dostępny w aplikacji mObywatel
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz niektórych innych ustaw
- Projekt ustawy o statusie artysty zawodowego (opłata reprograficzna)
- Projekt ustawy o zmianie ustawy Prawo budowlane oraz niektórych innych ustaw
- Projekt ustawy o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw
- Projekty rozporządzeń określające przepisy techniczno-budowlane dotyczące m.in. budynków, telekomunikacyjnych obiektów budowlanych, kanałów technologicznych, dróg publicznych, a także zasilania energią elektryczną obiektów budowlanych telekomunikacji
- Projekt o zmianie ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych, wprowadzający obowiązek cyklicznego raportowania informacji o punktach adresowych, w których: (i) możliwe jest świadczenie usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu, (ii) planowane jest zapewnienie możliwości świadczenia takich usług w wyniku realizacji inwestycji finansowanych ze środków publicznych, (iii) planowane jest zapewnienie możliwości świadczenia takich usług w ciągu 3 lat w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.

Prawo Unii Europejskiej – prace w toku:

- Od 2017 r. trwają prace instytucji unijnych nad rozporządzeniem dot. prywatności i łączności elektronicznej (ePrivacy), w 2021 r. weszły one w fazę tzw. trilogów międzyinstytucjonalnych.
- 23 lutego 2022 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt Aktu w sprawie danych. Rozporządzenie ma określać ramy prawne dla umów o uzyskiwanie danych generowanych i zbieranych przez urządzenia podłączone do sieci, a także zasady przenośności usług chmurowych.
- 16 marca 2022 r. Komisja Europejska ogłosiła konsultacje dot. planowanej dyrektywy o cyberodporności, która ma wzmacniać wymagania dot. bezpieczeństwa wobec dostawców urządzeń łączących się z siecią.
- 18 września 2020 r. Komisja Europejska wydała Zalecenie w sprawie wspólnego unijnego zestawu narzędzi służących zmniejszeniu kosztów wprowadzania sieci o bardzo dużej przepustowości oraz zapewnieniu terminowego i sprzyjającego inwestycjom dostępu do widma radiowego 5G, aby wspierać łączność z myślą o

odbudowie gospodarki po kryzysie związanym z COVID-19 w Unii, na podstawie którego państwa członkowskie wraz z Komisją Europejską opracowały zestaw najlepszych praktyk (tzw. Connectivity Toolbox – opublikowany w marcu 2021 r.), które powinny być następnie wdrożone w państwach członkowskich (sprawozdanie z wdrożenia do 30 kwietnia 2022 r.).

- 24 września 2020 r. Komisja Europejska zaprezentowała projekt dyrektywy w sprawie odporności sektora finansowego, który reguluje także potencjalne relacje tego sektora z dostawcami zewnętrznych usług ICT. Prace są kontynuowane w 2022 r.
- W 2022 r. Komisja Europejska kontynuuje prace związane z procesem rewizji dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/61/UE z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej.
- W 2022 r. kontynuowany jest proces legislacyjny przedłożonych 16 grudnia 2020 r. przez Komisję Europejską propozycji dwóch aktów prawnych w zakresie cyberbezpieczeństwa: dyrektywa w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, uchylająca dyrektywę (UE) 2016/1148, a także dyrektywa w sprawie odporności podmiotów krytycznych. Zakładane jest zakończenie prac w 2022 r.
- Od 2021 r. trwają prace nad regulacją odnoszącą się do sztucznej inteligencji – rozporządzeniem ustanawiającym zharmonizowane przepisy dot. sztucznej inteligencji (akt w sprawie sztucznej inteligencji).
- 3 czerwca 2021 r. Komisja Europejska opublikowała propozycję zakładającą budowę zaufanego i bezpiecznego systemu tożsamości cyfrowej w UE - rozporządzenie w sprawie europejskiej tożsamości cyfrowej (tzw. cyfrowy portfel).
- W 2022 r. Komisja Europejska kontynuuje prace związane z wdrożeniem ogłoszonego 14 lipca 2021 r. pakietu Fit for 55, który składa się z kilkunastu propozycji legislacyjnych i programowych. Ich ogólnym celem jest ograniczenie emisyjności europejskiej gospodarki. W ramach pakietu zmieniane mają być m.in. przepisy dot. wymagań wobec przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej. Prace są kontynuowane w 2022 r.
- W 2022 r. kontynuowane były prace nad ogłoszoną 23 września 2021 r. propozycją zmiany dyrektywy o urządzeniach radiowych w zakresie wprowadzenia wspólnego standardu gniazda ładowania. Od 2024 r. m.in. telefony komórkowe mają być wyposażone w gniazdo USB-C.
- 17 czerwca 2022 r. Rada (UE) przyjęła decyzję wykonawczą w sprawie zatwierdzenia Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności Polski (KPO). Umożliwia to formalne rozpoczęcie wdrażania KPO w Polsce, m.in. w zakresie projektów dotyczących rozbudowy infrastruktury szerokopasmowej czy sieci 5G w perspektywie do 2026 r.
- 18 maja 2022 r. Komisja Europejska przedstawiła plan REPowerEU którego celem, m.in. poprzez zmiany obowiązujących przepisów, jest uniezależnienie od rosyjskich węglowodorów dzięki zmniejszeniu zużycia energii, dywersyfikacji dostaw i promowaniu odnawialnych źródeł energii.

4.13 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 r. oraz w nodzie 11 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2022 r.

ROZDZIAŁ III

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

5 ZMIANY ORGANIZACYJNE W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2022 ROKU

5.1 Struktura Grupy na dzień 30 czerwca 2022

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2021 rok.

5.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2022 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce zmiany struktur obszarów: Sieć i Technologie, Rynek Hurtowy i Sprzedaż Nieruchomości, Rynek Konsumencki, Rynek Biznesowy. Celem tych zmian było zwiększenie efektywności ww. obszarów oraz zaadresowanie potrzeb biznesowych.

Od 1 lutego 2022 r. uległa zmianie struktura w obszarze Sieci i Technologii. Powstały nowe jednostki w obszarach Infrastruktura i Serwis Usług, Cyberbezpieczeństwo, Strategia i Architektura, Rozwój Sieci Rdzennej, Rozwój Sieci Dostępowej, łączące dotychczasowe odpowiedzialności w poszczególnych jednostkach. Zmiany miały na celu budowę pozytywnych doświadczeń Klientów oraz przewagi konkurencyjnej, zapewniająca ciągłość funkcjonowania sieci i usług oraz optymalną jakość ich dostarczania z uwzględnieniem celów neutralności klimatycznej.

Od 1 kwietnia 2022 r. nastąpiła zmiana w obszarze Rynku Biznesowego. Stworzono nowy sektora/segment klientów korporacyjnych (LME) w celu precyzyjnego adresowania potrzeb związanych z digitalizacją oraz zwiększania wartości przychodów w tym sektorze. Połączono struktury ICT i IoT w celu osiągnięcia synergii w zarządzaniu złożonymi produktami i projektami.

Od 1 maja 2022 r. w Rynku Konsumenckim nastąpiło połączenie w jednym obszarze funkcji odpowiedzialnych za obsługę klienta i projektowanie ścieżek klientów oraz likwidacji uległa jednostka Orange Finance.

5.2.1 Zarząd Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2022 r. skład Zarządu Orange Polska nie zmienił się. Na dzień 30 czerwca 2022 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

5.2.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2022 r. zmniejszeniu uległa liczba jednostek organizacyjnych z 75 do 70 w funkcjach: Sieć i Technologie (-2), Rynek Biznesowy (-1), Rynek Konsumencki (-2).

Na dzień 30 czerwca 2022 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowało 70 jednostek organizacyjnych, bezpośrednio raportujące do:

- 1) Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
- 2) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- 3) Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 8 jednostek organizacyjnych,
- 4) Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 10 jednostek organizacyjnych,
- 5) Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 5 jednostek organizacyjnych,
- 6) Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
- 7) Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,
- 8) Członka Zarządu ds. Finansów – 7 jednostek organizacyjnych,
- 9) Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 8 jednostek organizacyjnych,
- 10) Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności – 3 jednostki organizacyjne,
- 11) Dyrektora Wykonawczego ds. Digitalizacji – 5 jednostek organizacyjnych.

5.2.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W pierwszym półroczu 2022 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

5.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w pierwszym półroczu 2022 r.

Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych w pierwszym półroczu 2022 r.

5.4 Akcjonariat Orange Polska

Na dzień 30 czerwca 2022 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 mln złotych i był podzielony na 1.312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 27 lipca 2022 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Orange Polska S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Orange Polska S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664.999.999	664.999.999	50,67%	1.994.999.997	50,67%
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	72.053.524	72.053.524	5,49%	216.160.572	5,49%
Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva Santander	66.448.705	66.448.705	5,06%	199.346.115	5,06%
Pozostali akcjonariusze	508.855.251	508.855.251	38,78%	1.526.565.753	38,78%
RAZEM	1.312.357.479	1.312.357.479	100,00%	3.937.072.437	100,00%

Na dzień 27 lipca 2022 r. Orange S.A. posiadało 50,67% akcji Spółki.

W 2021 roku Orange S.A. świadczył usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach, a także był obecny globalnie dla klientów biznesowych poprzez spółkę zależną Orange Business Services. Orange S.A. prowadzi działalność w 8 krajach w Europie: Belgii, Francji, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji. Jest też obecna w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Działalność biznesowa Orange S.A. koncentruje się na pięciu kategoriach usług: wysokiej jakości łączność (dla klientów indywidualnych i biznesowych), informatyczne usługi wsparcia dla biznesu, usługi hurtowe, cyberbezpieczeństwo i usługi finansowe.

W 2021 r. przychody grupy Orange wyniosły 42,5 mld euro, co w ujęciu rocznym oznacza wzrost o 0,8% w stosunku do danych porównywalnych.

Do wzrostu przyczynił się przede wszystkim region Afryki i Bliskiego Wschodu, w którym przychody zwiększyły się o 10,6% rok-do-roku, a także Europa bez Francji i Hiszpanii (+2,6%) oraz pion biznesowy (+0,5%). Spadek przychodów we Francji (-1,6%) wynikał z mniejszego współfinansowania sieci światłowodowej w porównaniu z 2020 rokiem. Nadal rosły przychody z usług detalicznych, dzięki wzrostom w usługach konwergentnych (+1,9% rok-do-roku) we Francji oraz Europie bez Francji i Hiszpanii, a także usługach wyłącznie komórkowych (+4,2%) w regionie Afryki i Bliskiego Wschodu. Przychody z usług wyłącznie stacjonarnych zmniejszyły się o 2,8%. Przychody z usług hurtowych były niższe o 6,8% w wyniku mniejszego współfinansowania sieci we Francji. Natomiast w dalszym ciągu rosły przychody z usług IT i integracyjnych oraz ze sprzedaży sprzętu – wyniki w tej drugiej kategorii zbliżyły się do poziomu z 2019 roku.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku, w całej grupie Orange było 11,5 mln klientów konwergentnych, co oznacza wzrost o 2,1% rok do roku.

Liczba dostępów mobilnych wyniosła na koniec 2021 roku 224,3 mln, co oznacza wzrost o 4,3% rok do roku, w tym 82 mln klientów usług kontraktowych (wzrost o 4,8%).

Z usług telefonii stacjonarnej korzystało na koniec grudnia 2021 roku 46,4 mln klientów, co oznacza spadek o 1,7% rok do roku. Złożył się na to przede wszystkim znaczny spadek w stacjonarnych dostępach wąskopasmowych (o 13,3%) – pomimo dalszego bardzo dużego wzrostu w szybkich dostępach szerokopasmowych (o 22,1%).

Grupa Orange zatrudnia na całym świecie 140 tys. osób.

Orange S.A. jest również wiodącym dostawcą globalnych usług IT i telekomunikacyjnych dla przedsiębiorstw wielonarodowych, pod marką Orange Business Services. W dziedzinie usług w chmurze i cyberbezpieczeństwa, dzięki przejęciom SecureData i SecureLink, Orange S.A. stał się europejskim liderem. Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA) oraz na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (symbol ORAN).

Na dzień 30 czerwca 2022 r. Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W pierwszym półroczu 2022 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych.

5.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominujące

I. Skład osobowy Zarządu w 2022 r.:

Skład na 1 stycznia 2022 r.:

- 1) Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
- 2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
- 3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
- 4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
- 5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
- 6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
- 8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

Zmiany w roku 2022:

Nie było zmian w składzie Zarządu w I półroczu 2022 r.

Skład na 30 czerwca 2022 r.:

- 1) Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
- 2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
- 3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
- 4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
- 5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
- 6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
- 8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2022 r.

Skład na 1 stycznia 2022 r.:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Ramon Fernandez - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Philippe Béguin – Członek Rady Nadzorczej
- 5) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
- 6) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 7) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Członek Rady Nadzorczej
- 8) prof. Michał Kleiber – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 9) Patrice Lambert-de Diesbach – Członek Rady Nadzorczej
- 10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
- 14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W dniu 22 kwietnia 2022 roku wygasły mandaty pp. Macieja Wituckiego, prof. Michała Kleibera, Moniki Nachyły, Marca Ricau i Jean-Michela Thibaud.

Tego dnia następujące osoby, pp. Bartosz Dobrzyński, Monika Nachyła, Marc Ricau, Jean-Michel Thibaud i Maciej Witucki zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

Skład na 30 czerwca 2022 r.:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Ramon Fernandez – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Philippe Béguin – Członek Rady Nadzorczej
- 5) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
- 6) Bartosz Dobrzyński – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 7) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 8) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Członek Rady Nadzorczej
- 9) Patrice Lambert-de Diesbach – Członek Rady Nadzorczej
- 10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń

- 12) Wioletta Rosołowska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Jean-Michel Thibaud – Członek Rady Nadzorczej
- 14) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 30 czerwca 2022 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska i Wioletta Rosołowska.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 30 czerwca 2022 r.

Komitet Audytowy:

- 1) John Russell Houlden – Przewodniczący
- 2) Monika Nachyła
- 3) dr Maria Pasło-Wiśniewska
- 4) Marc Ricau
- 5) Jean-Michel Thibaud

Pracom Komitetu przewodniczy Pan John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Przewodnicząca
- 2) Bénédicte David
- 3) Bartosz Dobrzyński
- 4) Marc Ricau

Komitet ds. Strategii:

- 1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
- 2) Philippe Béguin
- 3) Bénédicte David
- 4) Bartosz Dobrzyński
- 5) Patrice Lambert-de Diesbach
- 6) Monika Nachyła
- 7) dr Maria Pasło-Wiśniewska
- 8) Wioletta Rosołowska

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz John Russell Houlden, Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego na stałe uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska:

Zarząd	Data ZWZA
Julien Ducarroz – Prezes Zarządu	2023
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2024
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2024
Witold Drożdż	2024
Piotr Jaworski	2024
Jacek Kowalski	2023
Jacek Kunicki	2023
Maciej Nowohoński	2023

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2025
Ramon Fernandez – Zastępca Przewodniczącego	2024
Marc Ricau – Sekretarz	2025
Philippe Béguin	2024
Bénédicte David	2024
Bartosz Dobrzyński	2025

John Russell Houlden	2023
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	2024
Patrice Lambert-de Diesbach	2023
Monika Nachyla	2025
Maria Pasło-Wiśniewska	2024
Wioletta Rosołowska	2024
Jean-Michel Thibaud	2025
Jean-Marc Vignolles	2024

5.5.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby Zarządzające

Na dzień 27 lipca 2022 r.:

- pani Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8.474 akcje Orange Polska S.A.
- pan Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- pan Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25.000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 27 lipca 2022 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Julien Ducarroz	1.973 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jolanta Dudek	3.770 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bożena Leśniewska	3.770 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Witold Drożdż	3.294 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Piotr Jaworski	3.940 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kowalski	4.040 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kunicki	2.044 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Maciej Nowohoński	3.294 akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

Osoby Nadzorujące

Na dzień 27 lipca 2022 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Ramon Fernandez	35.420	akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marc Ricau	1.648	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bénédicte David	2.024	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	13.224	akcje Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

5.5.2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 22 kwietnia 2022 r. Zwyczajne WZA między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2021,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2021,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2021,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2021, na podstawie której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 915.493.003,09zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2021 przeznaczony został na:
 - 1) dywidendę – 328.089.369,75 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,25 zł na każdą uprawnioną akcję.
 - 2) kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 31 ust. 3 Statutu Spółki – 18.309.860,06 zł
 - 3) kapitał rezerwowy, w kwocie 569.093.773,28 zł, z możliwością przeznaczenia na wypłatę dywidendy.
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2021,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

5.6 Zatrudnienie

Według stanu na 30 czerwca 2022 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 10 170 etaty. W stosunku do stanu z końca grudnia 2021 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 2,7%.

Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2022-2023 w Orange Polska S.A. W ramach Umowy Społecznej w pierwszym półroczu 2022 r. ze spółki odeszło 546 osób. Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w 2021 r. 94,7 tys. zł.

W pierwszym półroczu 2022 r. rekrutacja zewnętrzna w Orange Polska wyniosła 303 osoby. Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

5.6.1 Umowa Społeczna

W dniu 7 grudnia 2021 r. Zarząd Orange Polska S.A. podpisał z Partnerami Społecznymi Umowę Społeczną na lata 2022-2023 oraz zostało zawarte Porozumienie określające szczegółowe zasady postępowania w sprawach realizacji w roku 2022 Umowy Społecznej 2022-2023.

Umowa Społeczna 2022-2023 określa m.in. wielkość odejść dobrowolnych na najbliższe 2 lata na poziomie 1400 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (4% w roku 2022 i nie mniej niż 4% w roku 2023), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2022-2023 przewidują działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska S.A. zobowiązała się także wspierać pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji w tym kompetencji przyszłości, zgodnie z przyjętą strategią Grow.

W ramach wynegocjowanego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2022 r. na poziomie 760, a także zasady odejść dobrowolnych w 2022 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2022 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiadał umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

ROZDZIAŁ IV

KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

6 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA

System zarządzania ryzykiem oraz zidentyfikowane przez Orange Polska ryzyka korporacyjne zostały opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności za 2021 rok zakończony 31 grudnia 2021 r.

Pandemia COVID-19, która rozpoczęła się na początku 2020 roku, oraz przedłużająca się wojna na Ukrainie dogłębnie przeobraziły otoczenie, w jakim Orange Polska prowadzi działalność telekomunikacyjną. Chociaż oba te czynniki nie stanowią obecnie ryzyka, gdyż już się zmaterializowały, to mogą pociągać za sobą nowe ryzyka dla działalności Grupy.

W szczególności, długotrwała wojna na Ukrainie może powodować dodatkowe ryzyka, w tym:

- ryzyko ataków i cyberataków na kluczową infrastrukturę Polski jako członka NATO,
- ograniczenie dostępnej pojemności sieci ze względu na zwiększony dwustronny ruch (głosowy i transmisji danych) z wschodnią częścią Polski.

Tocząca się w sąsiednim kraju wojna może wpłynąć na działalność Orange Polska i innych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w wyniku bezpośrednich i fizycznych ataków lub cyberataków na elementy infrastruktury lub aplikacje. Ogromny i szybki wzrost ruchu generowanego przy wschodniej granicy przez licznych uchodźców może ograniczyć dostępną pojemność sieci i utrudnić świadczenie usług telekomunikacyjnych w tej części kraju.

Zespoły reagujące na incydenty naruszające cyberbezpieczeństwo w Orange Polska monitorują przez całą dobę cały ruch sieciowy, w tym incydenty cybernetyczne, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia.

Aby zapewnić płynne świadczenie usług telekomunikacyjnych, Orange Polska dostosowuje parametry swojej sieci do zwiększonego ruchu.

ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA

7 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

7.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Julien Ducarroz – Prezes Zarządu
2. Jolanta Dudek – Wiceprezes ds. Rynku Konsumenckiego
3. Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
4. Witold Drożdż – Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
5. Piotr Jaworski – Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
6. Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Human Capital
7. Jacek Kunicki – Członek Zarządu ds. Finansów
8. Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

7.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Orange Polska S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten, oraz biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

7.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2022 r. odnośnie przychodów, zysku EBITDAaL oraz ekonomicznych nakładów inwestycyjnych rok została ogłoszona w raporcie bieżącym 3/2022 opublikowanym w dniu 16 lutego 2022 roku.

Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2022 roku Zarząd Orange Polska S.A. podnosi prognozę wzrostu przychodów. Obecnie oczekuje, że przychody w 2022 roku wzrosną na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym (w porównaniu do prognozowanego niewielkiego spadku poprzednio). Lepsze perspektywy przychodów wynikają z lepszych niż oczekiwano wyników pierwszego półrocza, głównie w obszarach usług IT i integratorskich oraz odsprzedaży energii.

Jednocześnie Zarząd podtrzymuje prognozę EBITDAaL (poziom stabilny lub wzrost na niskim jednocyfrowym poziomie procentowym) oraz ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (przedział 1,7-1,9 mld zł).

Zarząd będzie ściśle monitorować sytuację makroekonomiczną i geopolityczną oraz na bieżąco dokonywać oceny jej wpływu na wyniki Grupy.

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CATV – telewizja kablowa

Dźwignia finansowa netto – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

F2M (Fixed to Mobile Calls) – połączenia do sieci komórkowych (z sieci stacjonarnej)

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

ILD (International Calls) – połączenia międzynarodowe

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub Nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego i jest oferowana przez wszystkich operatorów komórkowych w Polsce, łącznie z Orange Polska

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

LLU (Local Loop Unbundling) – uwolnienie pętli lokalnej

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

Opłata abonamentowa – abonament miesięczny w nowych planach taryfowych, obejmujący darmowe minuty

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 2 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie Internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SIMO – oferta obejmująca tylko kartę SIM bez urządzenia

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Strefa Domowa (Strefa Biurowa w przypadku klientów biznesowych) – obszar w zasięgu zdefiniowanych stacji bazowych pokrywających daną lokalizację (mieszkania lub firmy)

Światłowód – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępowa oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usług konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO –

operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do Internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

USO (Universal Service Obligation) – oferta usług powszechnych

VDSL – łącze w technologii VDSL

VoIP (Voice over Internet Protocol) – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet

WLR (Wholesale Line Rental) –hurtowa odsprzedaż abonamentu

Wskaźnik płynności – środki pieniężne oraz niewykorzystane linie kredytowe podzielone przez dług do spłaty w ciągu najbliższych 18 miesięcy

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Julien Ducarroz
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu