

Analiza cen usług dostępu szerokopasmowego świadczonych przez operatorów sieci stacjonarnych we własnych sieciach oraz w ramach umów BSA, a także operatorów sieci ruchomych

Niniejsza analiza jest kolejną kwartalną analizą powstałą na potrzeby porównania poszczególnych ofert usług dostępu szerokopasmowego do Internetu świadczonych przez Telekomunikację Polską oraz operatorów alternatywnych.

Dane dotyczące działalności analizowanych podmiotów pochodzą z cenników zamieszczonych na stronach analizowanych operatorów. W niniejszej analizie zostały omówione i porównane oferty TP S.A., Netia S.A., Tele2, GTS Energis Sp. z o.o., Dialog Telecom S.A., UPC Polska Sp. z o.o., Vectra S.A., Aster Sp. z o.o.

Wszyscy wyżej wymienieni operatorzy świadczą użytkownikom końcowym usługi dostępu do sieci Internet na bardzo podobnych warunkach. Standardem staje się stosowanie dużych upustów cenowych lub zawieszenie płatności na okres kilku miesięcy, po czym dopiero następuje okres płatny lub podniesienie ceny abonamentu. Prawie wszyscy operatorzy, którzy rozpoczęli świadczenie usługi dostępu szerokopasmowego stosują te same okresy obowiązywania umów tj. 12, 24 i 36 miesięcy oraz oferują usługi o takich samych parametrach przepustowości 512 kbit/s, 1 Mbit/s, 2 Mbit/s i 6 Mbit/s. Wyjątkiem są tu operatorzy telewizji kablowej Vectra S.A. i Aster Sp. z o.o., gdzie ten pierwszy oferuje umowę na 27 miesięcy, a drugi posiada w swojej ofercie inne przepustowości oraz UPC, która oferuje umowy na czas nieokreślony.

Przedstawione w dalszej części analizy oferty poszczególnych operatorów obowiązywały w czerwcu 2008 r.

Analiza ta zawiera także omówienie ofert dostępu do sieci Internet oferowanego w lipcu 2008 r. przez operatorów sieci ruchomych tj. Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel Sp. z o.o., Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o., Polkomtela S.A. oraz P4 Sp. z o.o.

Oferty operatorów sieci stacjonarnych

Telekomunikacja Polska S.A.

Od 5 czerwca 2008 r. Telekomunikacja Polska wprowadziła promocję „neostrada TP – bezpieczeństwo w cenie”, która obowiązuje do 30 września 2008 r. Oferta dotyczy usługi o przepływnościach 256, 512, 1024, 2048, 6144 kbit/s, w ramach której możliwe jest podpisanie umowy na okres 12, 24 lub 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 12,20 zł z VAT. W ofercie TP S.A. znajdują się cztery modemy. Ich cena jest bardzo zróżnicowana i wynosi od 2,44 zł z VAT za modem LiveBox do 399 zł z VAT za SpeedTouch 546.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych okresach umowy.

Tabela 1. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp – bezpieczeństwo w cenie”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji
256	12	52,00
	24	42,00
	36	37,00
512	12	62,00
	24	52,00
	36	47,00
1024	12	72,00
	24	62,00
	36	57,00
2048	12	102,00
	24	92,00
	36	87,00
6144	12	152,00
	24	132,00
	36	117,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Dodatkowe promocje TP związane z zamówieniem usługi dostępu do Internetu

Telekomunikacja Polska S.A. w walce o klienta poza promocjami cenowymi oferuje dodatkowe bonusy:

- przy zakupie usług internetowych klientom oferowany jest program antywirusowy McAfee mający zabezpieczyć komputer przed różnymi niepożądanymi treściami w Internecie;
- od 18 kwietnia do 30 czerwca TP S.A. oferuje Microsoft Xbox z 4 grami po promocyjnej cenie 999 zł z VAT, przy zamówieniu lub przedłużeniu neostrady tp;
- kolejną promocją TP S.A. trwającą również do 30 czerwca jest możliwość zakupu laptopa firmy DELL przy zamówieniu neostrady tp;

- w promocji TP S.A., ważnej od 9 czerwca, o nazwie „Łącz się z neostradą tp” osoby, które zamówią lub przedłużą umowę na neostradę otrzymają dwie kamery Microsoft LifeCam VX-3000 Pack.

Netia S.A.

Netia S.A. w promocji „Szybki Internet II” trwającej od 3 kwietnia 2008 roku, oferuje specjalne warunki świadczenia usługi dostępu do sieci Internet, które ulegały zmianie. Od 16 czerwca w ofercie „Szybki Internet II” opłata abonamentowa w przypadku zawarcia umowy na 24 miesiące o przepływności 1 Mbit/s przez dwa pierwsze miesiące została obniżona do 1 zł z VAT. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 10 zł z VAT i obowiązywała dla wszystkich przepływności. W ramach promocji Netia gwarantuje ponadto możliwość zakupu jednego modemu ADSL w obniżonej, promocyjnej cenie 79,00 zł z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

Tabela 2. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Szybki Internet II”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji
512	12	64,00
	24	49,00
	36	44,00
1024	12	69,00
	24	59,00*
	36	49,00
2048	12	109,00
	24	94,00
	36	84,00
6144	12	159,00
	24	154,00
	36	124,00

* - przez pierwsze dwa miesiące abonament wynosi 1 zł z VAT

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Tele 2 Polska Sp. z o.o.

Spółka Tele2 Polska Sp. z o.o. od 8 kwietnia 2008 roku wprowadziła do swojej oferty usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internet w technologii ADSL, świadczone na liniach TP, o nazwie Tele2 Internet. Nowa oferta Tele2 pod względem technicznym jest odpowiednikiem neostrady tp. W ramach Tele2 Internet dostępne są łącza o prędkościach od 1 do 6 Mb/s. Dodatkowo klienci mogą wybrać okres obowiązywania umowy od 12 do 36 miesięcy. Opłaty aktywacyjne oraz za udostępnienie modemu przy umowach promocyjnych wynoszą 1,22 zł z VAT.

Tabela 3 . Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Tele2 Polska Sp. z o.o., ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji			
		1 miesiąc	2 i 3 miesiąc	4, 5 i 6 miesiąc	Po 6 miesiącach
1024	12	35,00	74,00	74,00	74,00
	24	25,00	25,00	65,00	65,00
	36	15,00	15,00	15,00	55,00
2048	12	45,00	134,00	134,00	134,00
	24	35,00	35,00	125,00	125,00
	36	25,00	25,00	25,00	105,00
6144	12	55,00	154,00	154,00	154,00
	24	45,00	45,00	144,00	144,00
	36	35,00	35,00	35,00	125,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Nową propozycją jest promocja Tele2 o nazwie SuperNet. W ofercie tej można podpisać umowę na czas określony 24 lub 36 miesięcy na dwie przepływności 1 i 2 Mbit/s. Do końca roku miesięczna opłata abonamentowa w obu przypadkach wyniesie 1 grosz. Opłata aktywacyjna nie została tu obniżona i wynosi 122 zł z VAT. W zestawie instalacyjnym klient otrzymuje modem, który stanowi własność Tele2 i za który operator nie pobiera opłaty.

Tabela 4 . Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Tele2 Polska Sp. z o.o. w promocji SuperNet, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja(kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji	
		Do 31.12.2008	Do końca trwania umowy
1024	24	0,01	79,00
	36	0,01	59,00
2048	24	0,01	119,00
	36	0,01	99,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

GTS Energis Sp. z o.o.

Firma GTS Energis Sp. z o.o. posiadała w drugim kwartale bieżącego roku w sprzedaży trzy usługi. Oferta „Multimo Easy” obowiązuje do 30 czerwca tego roku. W ramach oferty GTS Energis Sp. z o.o. oferuje obniżone opłaty abonamentowe przedstawione w poniższej tabeli. Aktywacja usługi wynosi 97,60 zł z VAT. W celu skorzystania z usługi klient powinien posiadać własny modem ADSL

Tabela 5. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Easy”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji
512	nieokreślony	59,78
1024	nieokreślony	84,18
2044	nieokreślony	108,58
6144	nieokreślony	145,18

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Oferta specjalna na usługę dostępu do Internetu „Multimo Secure” obowiązuje w okresie od 1 maja 2008 roku do 30 września 2008 roku. Możliwe jest zawarcie umowy na okres 12 lub 24 miesięcy. W ramach tej oferty operator udziela upustu od jednorazowej opłaty z tytułu instalacji do 19,00 zł z VAT. Dodatkowo abonent otrzymuje pakiet oprogramowania antywirusowego firmy F-Secure, wraz z subskrypcją na aktualizację programu w okresie 12 miesięcy dla umów zawartych na okres 12 miesięcy albo 24 miesięcy dla umów zawartych na okres 24 miesięcy. Operator nie oferuje modemu po promocyjnej cenie. Jeśli klient posiada własny modem ADSL, otrzymuje jednorazowy rabat w wysokości 40 zł brutto.

Tabela 6. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Secure”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji	
		W 1 miesiącu	Od 2 miesiąca
512	12	19,00	65,00
	24	19,00	53,00
1024	12	19,00	73,00
	24	19,00	63,00
2044	12	19,00	106,00
	24	19,00	94,00
6144	12	19,00	133,00
	24	19,00	129,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Kolejną propozycją GTS Energis jest oferta specjalna o nazwie „Multimo 3 po 3”. Oferta obowiązuje w okresie od 1 marca 2008 roku do 30 czerwca 2008 roku. W tej ofercie możliwe jest zawarcie umowy na 12, 24 bądź 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna wynosi 10 zł z VAT. W ramach oferty specjalnej operator oferuje obniżone opłaty abonamentowe dla umów zawartych na okres 12, 24 albo 36 miesięcy. Operator nie oferuje modemu po promocyjnej cenie. Jeśli klient posiada własny modem ADSL, otrzymuje jednorazowy rabat w wysokości 40 zł brutto.

Tabela 7. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO 3 po 3”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja (kbit/s)	Okres umowy	Abonament w promocji			
		W 1 miesiącu	W 2 miesiącu	W 3 miesiącu	Od 4 miesiąca
512	12	3,00	60,00	60,00	60,00
	24	3,00	3,00	49,00	49,00
1024	36	3,00	3,00	3,00	46,00
	12	3,00	69,00	69,00	69,00

	24	3,00	3,00	60,00	60,00
	36	3,00	3,00	3,00	51,00
	12	3,00	106,00	106,00	106,00
2048	24	3,00	3,00	94,00	94,00
	36	3,00	3,00	3,00	87,00
	12	3,00	135,00	135,00	135,00
	6144	24	3,00	3,00	132,00
	36	3,00	3,00	3,00	118,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Dialog Telecom S.A.

Kolejnym z poddanych analizie operatorów, świadczącym usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internet w sieci Telekomunikacji Polskiej S.A jest Dialog Telecom S.A. Operator ten oferuje usługi w jednakowych cenach przez cały okres trwania umowy. Opłata instalacyjna w okresie promocji dla umów okresowych została obniżona do kwoty 1,22 ZŁ z VAT. Akcja promocyjna „Globalna Promocja” trwa od 2 kwietnia i dotyczy usług DialNet Global 1, DialNet Global 2, DialNet Global 6. Modem ADSL potrzebny do uruchomienia usługi Internetu jest bezpłatny, ale pozostaje on własnością firmy.

Tabela 8. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi „DialNet Global”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja	Okres umowy	Abonament w promocji
DialNet Global 1	12	62,00
	24	52,00
	36	49,00
DialNet Global 2	12	108,99
	24	97,00
	36	93,00
DialNet Global 6	12	127,00
	24	119,00
	36	113,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Oprócz usługi dostępu do Internetu świadczonej dzięki BSA na łączach Telekomunikacji Polskiej S.A., Dialog oferuje również dostęp szerokopasmowy na własnych łączach. Abonenci, będący w zasięgu infrastruktury tego operatora mogą skorzystać z usługi DialNet. Operator, oprócz tradycyjnej opłaty abonamentowej, pobiera jednorazową opłatę za uzyskanie dostępu. DialNet to usługa, która wymaga opłacania abonamentu telefonicznego w Dialogu. Opłata aktywacyjna dla umów podpisanych na czas określony oferowana jest w cenie promocyjnej 1,22 zł z VAT, natomiast na czas nieokreślony wynosi 99,00 zł z VAT. W celu skorzystania z usługi klient powinien posiadać własny modem.

Tabela 9. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Dialog Telecom S.A. w ofercie „DialNet”, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Opcja	Okres Umowy	Abonament w promocji
DialNet 512	Czas nieokreślony	46,99
	12	46,99
	24	41,00
	36	37,00
DialNet 1	Czas nieokreślony	62,00
	12	62,00
	24	52,00
	36	49,00
DialNet 2	Czas nieokreślony	108,99
	12	108,99
	24	97,00
	36	93,00
DialNet 6	Czas nieokreślony	127,00
	12	127,00
	24	119,00
	36	113,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

UPC Polska Sp. z o.o.

W cenniku obowiązującym od 10 kwietnia 2008 roku, w ofercie podstawowej, abonent ma możliwość zawarcia umowy na czas nieokreślony w czterech dostępnych przepływnościach: 512 kbit/s, 2 Mbit/s, 10 Mbit/s i 20Mbit/s.

Tabela 10. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego UPC Polska Sp. z o.o., ceny w zł z VAT

Nazwa	Okres umowy	Opłata abonamentowa
Student 512 kb/s	nieokreślony	49,00
Sprint 2 Mb/s	nieokreślony	69,00
Turbo 10 Mb/s	nieokreślony	89,00
Ultra 20 Mb/s	nieokreślony	149,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Oferta promocyjna UPC Sp. z o.o. dotyczy usług świadczonych w tak zwanych Mix-Pakietach. Jeśli abonent zamówi trzy usługi, czyli telefon, telewizję i Internet, najtańszą z nich otrzyma za darmo. Gdy wybierze dwie, tańszą dostanie z 50% rabatem. Promocja obejmuje także usługę instalacji, która wynosi 29 zł z VAT. Modem potrzebny do uruchomienia usługi Internetu jest bezpłatny, ale pozostaje on własnością firmy.

Aster Sp. z o.o.

Spółka Aster Sp. z o.o. to kolejny operator telewizji kablowej świadczący usługi dostępu do Internetu. Podobnie, jak to miało miejsce w usługach UPC, rabaty i promocje przewidziane są dla abonentów wybierających więcej niż jedną z usług: telewizji, telefonu lub Internetu. Standardowy cennik Aster Sp. z o.o. obowiązujący od 2 czerwca 2008 r. dotyczy 4 możliwych przepływności, których wysokość wzrasta dwukrotnie w godzinach nocnych. W tabeli zawarto opcję z Pakietem Basic (telewizja) lub bez.

Tabela 11. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Aster Sp. z o.o., ceny w zł z VAT

Nazwa usługi	Abonenci korzystający z pakietu Basic	Abonenci nie korzystający z pakietu Basic
TwójNet 256 kbit/s (512 kb w nocy)	73,99	97,00

TwójNet Plus 768 kbit/s (1,5 Mbit/s w nocy)	84,00	107,01
TwójDom 3 Mbit/s (6 Mbit/s w nocy)	118,00	141,01
TwójŚwiat 6 Mbit/s (10 Mbit/s w nocy)	144,00	167,01

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

W ofercie promocyjnej Aster Sp. z o.o. w zamian za podpisanie umowy na okres 24 miesiące, proponuje rabaty w wysokości abonamentu oraz obniżoną wysokość opłaty instalacyjnej wynoszącą 19 zł z VAT. W zestawie instalacyjnym klient otrzymuje modem, który stanowi własność Aster i za który operator nie pobiera opłaty.

Tabela 12. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Aster Sp. z o.o., oferta promocyjna, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Nazwa usługi	Okres umowy	Abonament w promocji		
		Miesiące 1 - 4	Miesiące 5 - 12	Miesiące 13 -24
TwójNet Plus 768 kbit/s (1,5 Mbit/s - noc)	24	1,00	58,99	73,99
TwójDom 3 Mbit/s (6 Mbit/s - noc)	24	1,00	84,00	89,00
TwójŚwiat 6 Mbit/s (10 Mbit/s - noc)	24			

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Vectra S.A.

Ostatni z omawianych w poniższej analizie posiada ofertę bardzo podobną do swoich poprzedników. Upusty cenowe obowiązują w momencie, gdy klient wybierze więcej niż jedną z usług oferowanych przez spółkę lub podpisze umowę na czas określony 12 lub 27 miesięcy.

Tabela 13. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Vectra S.A., ceny w zł z VAT

Nazwa usługi	Dla Abonenta korzystającego z 2 innych usług	Dla Abonenta korzystającego z 1 innej usługi	Dla Abonenta korzystającego tylko z usługi internetowej
Dla Ciebie 512 kbit/s	69,00	79,00	99,00
Dla Rodziny 1 Mbit/s	89,00	99,00	119,00
Dla Aktywnych 2 Mbit/s	109,00	119,00	139,00
Dla Wymagających 6 Mbit/s	189,00	199,00	219,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Promocja z podpisaniem umowy na czas określony przeznaczona jest dla nowych klientów, którzy nie mogą lub nie chcą skorzystać z oferty pakietowej.

Tabela 14. Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Vectra S.A. oferta promocyjna, ceny w zł z VAT

Nazwa usługi	Umowa na 12 m-cy	Umowa na 27 m-cy	
		Cena przez 3 m-ce	Cena przez 24 m-ce
Dla Wymagających 6 Mbit/s	140,90	5,00	130,91
Dla Aktywnych 2 Mbit/s	99,91	5,00	89,90
Dla Rodziny 1 Mbit/s	58,90	5,00	48,90
Dla Ciebie			

512 kbit/s

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Porównanie ofert dostępu szerokopasmowego do sieci Internet oferowanych w sieci stacjonarnej przez operatorów alternatywnych oraz TP S.A.

Do poniższego porównania wybrano te oferty poszczególnych operatorów, które dotyczą tylko usługi dostępu do Internetu. By zapewnić przejrzystość prezentowanego porównania posłużono się średnią ceną abonamentu. Pozwoliło to na porównanie usług, gdzie cena była zróżnicowana przez cały okres trwania umowy.

Tabela 15. Zestawienie średnich opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Firma	Przepływność	512 kbit/s			1 Mbit/s		
		Okres umowy	12	24	36	12	24
Netia	Szybki Internet II	64,00	49,00	44,00	69,00	54,16	49,00
Tele2	Tele2 Internet	bo*	bo	bo	70,75	60,00	48,33
GTS Energis	Multimo 3 po 3	55,25	45,16	42,41	63,50	55,25	47,00
Dialog	DialNet Global	bo	bo	bo	62,00	52,00	49,00
Aster	Oferta promocyjna	bo	bo	bo	bo	58,50 ¹	bo
UPC	Oferta na czas nieokreślony ²	-	49,00	-	bo	bo	bo
Vectra	Oferta promocyjna ³	54,90	40,47	bo	58,90	44,02	bo
TP S.A. - "Neostrada tp - bezpieczeństwo w cenie"		62,00	52,00	47,00	72,00	62,00	57,00
Firma	Przepływność	2 Mbit/s			6 Mbit/s		
		Okres umowy	12	24	36	12	24
Netia	Szybki Internet II	109,00	94,00	84,00	159,00	154,00	124,00
Tele2	Tele2 Internet	126,58	113,75	91,66	145,75	131,62	110,00
GTS Energis	Multimo 3 po 3	97,41	86,41	80,00	124,00	121,25	108,41
Dialog	DialNet Global	108,99	97,00	93,00	127,00	119,00	113,00
Aster	Oferta promocyjna	bo	72,68⁴	bo	bo	88,83⁵	bo
UPC	Oferta na czas nieokreślony	-	69,00	-	bo	bo	bo

Vectra	Oferta promocyjna	99,91	80,47	bo	140,90	116,92	bo
TP S.A. - "Neostrada tp - bezpieczeństwo w cenie"		102,00	92,00	87,00	152,00	132,00	117,00

1 Usługa dotyczy przepływności 756 kbit/s (w nocy 1,5 Mbit/s)

2 Firma UPC Sp. z o.o. oferuje dostęp do Internetu tylko na czas nieokreślony

3 Oferta promocyjna podpisywana jest na 12 lub 27 miesięcy

4 Usługa dotyczy przepływności 3 Mbit/s (w nocy 6 Mbit/s)

5 Usługa dotyczy przepływności 6 Mbit/s (w nocy 10 Mbit/s)

* - brak oferty

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

W tabeli 15 pogrubioną czcionką zostały oznaczone najtańsze usługi w danej opcji i czasie trwania umowy.

Spośród wszystkich analizowanych operatorów alternatywnych tylko GTS Energis oferuje wszystkie swoje usługi poniżej cen proponowanych przez Telekomunikację Polską. Pozostali operatorzy mają w swoich ofertach zarówno ceny poniżej jak i powyżej oferowanych przez TP S.A. Ceny wyższe niż oferta operatora zasiedziałego dotyczyły przede wszystkim przepływności wysokich czyli 2 lub 6 Mbit/s, chociaż w tym drugim przypadku sytuacja zaczyna zmieniać się na korzyść operatorów alternatywnych. Z zestawienia wynika, że najkorzystniejszą ofertę posiada GTS Energis Sp. z o.o. oraz operatorzy telewizji kablowych Aster Sp. z o.o., Vectra S.A. i UPC Sp. z o.o.

W tabeli 16. zostały przedstawione procentowe różnice między ofertą Telekomunikacji Polskiej S.A. a ofertami operatorów alternatywnych. Wartości oznaczone na zielono pokazują, o ile w ujęciu procentowym oferta jest tańsza od oferty TP S.A., a wartości zaznaczone kolorem czerwonym, o ile procent droższa. Z zestawienia wynika, iż operator zasiedziały posiada jeszcze przewagę cenową w wyższych przepływnościach, przede wszystkim 2 Mbit/s. Ceny za mniejsze przepływności praktycznie w całości zostały zdominowane przez oferty operatorów alternatywnych.

Tabela 16. Procentowe różnice opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów w stosunku do oferty TP S.A. „Neostrada TP – bezpieczeństwo w cenie”, okres umowy podany w miesiącach.

Firma	Przepływność	512 kbit/s			1 Mbit/s		
		12	24	36	12	24	36
Netia	Szybki Internet II	3,23%	-5,77%	-6,38%	-4,17%	-12,65%	-14,04%
Tele2	Tele2 Internet	b.o.	b.o.	b.o.	-1,74%	-3,23%	-15,21%
GTS Energis	Multimo 3 po 3	-10,89%	-13,15%	-9,77%	-11,81%	-10,89%	-17,54%
Dialog	DialNet Global	b.o.	b.o.	b.o.	-13,89%	-16,13%	-14,04%
Aster	Oferta promocyjna	b.o.	b.o.	b.o.	b.o.	-5,65%	b.o.

UPC	Oferta na czas nieokreślony	-	-5,77%	-	bo	bo	bo
Vectra	Oferta promocyjna	-11,45%	-22,17%	b.o.	-18,19%	-29,00%	b.o.
Firma	Przepływność	2 Mbit/s			6 Mbit/s		
	Okres umowy	12	24	36	12	24	36
Netia	Szybki Internet II	6,86%	2,17%	-3,45%	4,61%	16,67%	5,98%
Tele2	Tele2 Internet	24,10%	23,64%	5,36%	-4,11%	-0,29%	-5,98%
GTS Energis	Multimo 3 po 3	-4,50%	-6,08%	-8,05%	-18,42%	-8,14%	-7,34%
Dialog	DialNet Global	6,85%	5,43%	6,90%	-16,45%	-9,85%	-3,42%
Aster	Oferta promocyjna	b.o.	-21,00%	b.o.	b.o.	-32,70%	b.o.
UPC	Oferta na czas nieokreślony	-	-25,00%	-	bo	bo	bo
Vectra	Oferta promocyjna	-2,05%	-12,53%	b.o.	-7,30%	-11,42%	b.o.

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

b.o. – brak oferty

Oferty operatorów sieci ruchomych

Poza ofertami operatorów sieci stacjonarnych coraz większym zainteresowaniem zaczynają cieszyć się oferty operatorów sieci ruchomych. Największym plusem tych ofert jest możliwość skorzystania z Internetu na terenie prawie całego kraju, niezależnie od zainstalowanej tam infrastruktury stacjonarnej. Niestety jeszcze nie wszędzie jakość tego rodzaju usług będzie satysfakcjonująca dla klientów chcących korzystać z szerokopasmowego dostępu do sieci. Operatorzy coraz częściej jednak umożliwiają klientom podpisanie umowy na „okres próbny” na przykład na 2 tygodnie lub 30 dni w celu sprawdzenia realnych parametrów jakościowych usługi w danym miejscu. Dopiero po tym okresie klient podejmuje decyzję o związaniu się z operatorem długoterminową umową. Jest to niezwykle ważne aby klient mógł sprawdzić realne wartości transferu danych przed podpisaniem umowy, zwłaszcza w przypadku umowy na czas określony, której przedterminowe rozwiązanie z reguły wiąże się z wysokimi karami.

Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o.

Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. oferuje mobilny Internet o nazwie Orange Free w dwóch wersjach Standard i Premium. Oferta obowiązuje od 7 maja 2008 roku do odwołania a usługę możemy zawrzeć na okres 12, 24 lub 36 miesięcy. W zależności od tego czy dokonujemy zakupu w salonie czy poprzez stronę internetową operatora opłata aktywacyjna wyniesie odpowiednio dla zakupu w salonie 61 zł z VAT, lub w Internecie 1 zł z VAT.

To w jaki sposób dokonujemy zakupu ma również wpływ na wielkość limit transferu danych. I tak przy wykupie usługi Orange Free Standard w salonie limit wynosi 1 GB, w Internecie

1,5 GB. Przy zakupie usługi Orange Free Premium w salonie limit wynosi 6 GB a przy zakupie dokonanym w Internecie zwiększa się on do 7 GB. Po przekroczeniu limitu firma zastrzega sobie prawo do zmniejszenia prędkości transmisji danych.

Ceny kart PC i modemów są w cenach promocyjnych tylko jeśli podpiszemy umowę na 24 lub 36 miesięcy i uzależnione są także od tego jaką opcję wybieramy. W wersji Premium większość modemów i kart jest w cenie 1 zł z VAT. Ogólnie ceny za karty PC i modemy wahają się od 1 zł z VAT do 399 zł z VAT. Ceny standardowe modemów i kart PC przy podpisaniu umowy na 12 miesięcy wynoszą od nieco ponad 1000 zł z VAT do prawie 2400 zł z VAT. W przeciwieństwie do operatorów sieci stacjonarnych długość umowy nie wpływa na cenę usługi i jest identyczna w przypadku podpisania jej na 24 lub 36 miesięcy.

Tabela 17. Miesięczne opłaty abonamentowe oraz limity przesyłania danych wraz z prędkościami pobierania danych w dostępnych technologiach, ceny w zł z VAT

Oferta	Opłata miesięczna za usługę	Limit przesyłania danych	Prędkość pobierania danych			
			W zasięgu GPRS	W zasięgu EDGE	W zasięgu UMTS	W zasięgu HSDPA
Orange Free Standard	60	1 GB*	do 53 kb/s	do 240 kb/s	do 384 kb/s	do 7,2 Mb/s
Orange Free Premium	120***	6 GB**	do 53 kb/s	do 240 kb/s	do 384 kb/s	do 7,2 Mb/s

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* przy zakupie przez Internet limit wynosi 1,5 GB

** przy zakupie przez Internet limit wynosi 7 GB

*** przy umowie na okres 12 miesięcy cena wynosi 110 zł z VAT, nie ma wtedy promocyjnych cen na modem lub kartę PC

Zasięg sieci Orange w technologiach GSM i EDGE obejmuje prawie 99,5% a w technologiach UMTS i HSDPA powyżej 25% populacji kraju. Technologia HSDPA jest dostępna przede wszystkim w większości dużych miast Polski.

Poza promocjami dotyczącymi modemów i kart PC, PTK Centertel Sp. z o.o. od 17 kwietnia 2008 roku do odwołania, oferuje promocję związaną z zakupem laptopa firmy Maxdata z zewnętrznym modemem do Internetu mobilnego lub firmy Belinea z wbudowanym modemem do Internetu mobilnego. Promocja ta jest dostępna tylko przy podpisaniu umowy na 36 miesięcy. Sprzęt można kupić w ratach lub za gotówkę. Opłata aktywacyjna usługi Orange Free wynosi 1 zł z VAT. Cena za Orange Free Standard nie zmienia się i wynosi 60 zł z VAT, natomiast cena za Orange Free Premium została obniżona do 89 zł z VAT.

Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.

Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. oferuje mobilny Internet o nazwie Blueconnect dostępny w trzech opcjach Blueconnect 39, 99, 129. Internet świadczony jest w jednej z czterech

technologii: HSDPA, UMTS, EDGE i GPRS w zależności od obszaru na którym znajduje się klient. Oferty te obowiązują od 1 kwietnia 2008 roku do odwołania. Umowę w tych opcjach możemy podpisać tylko na 24 miesiące. Opłata aktywacyjna wynosi 1,22 zł z VAT. W ramach abonamentu klient otrzymuje także możliwość korzystania bezpłatnie z usługi Hotspot w sieci Era. Ceny modemów i kart PC wahają się od 1,22 zł z VAT do 425,78 zł z VAT.

Tabela 18 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz limity przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach.

Oferta	Limit przesyłania danych*	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy
Blueconnect 129	10 GB	157,38	24
Blueconnect 99	5 GB	120,78	24
Blueconnect 39	500 MB	47,58	24

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* po przekroczeniu limitu następuje zmiana prędkości przesyłania danych na niższą

Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. ma także ofertę dla osób, które posiadają już kartę PC lub modem. Klient ma możliwość wybrania 3 opcji: Blueconnect 99 z umową na czas nieokreślony, Blueconnect 79 z umową na 12 miesięcy oraz Blueconnect 39 z umową na czas nieokreślony. Pierwsza i trzecia z tych opcji obowiązuje od października zeszłego roku aż do odwołania a druga od kwietnia 2008 roku aż do odwołania.

Tabela 19 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz limity przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach.

Oferta	Limit przesyłania danych*	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy
Blueconnect 99	5 GB	120,78	czas nieokreślony
Blueconnect 79	5 GB	96,38	12
Blueconnect 39	500 MB	47,58	czas nieokreślony

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* po przekroczeniu limitu następuje zmiana prędkości przesyłania danych na niższą

Od kwietnia 2008 roku do wyczerpania zapasów trwa promocja związana z zakupem laptopa firmy Fujitsu Siemens lub Hewlett Packard. W obu przypadkach okres umowy wynosi 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona w wysokości 100,04 zł z VAT.

Tabela 20 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz cena zestawu notebook HP Compaq wraz z limitami przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach.

Oferta	Limit przesyłania danych*	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy	Zestaw notebook HP Compaq 6720s z modemem USB Option iCon 225
Blueconnect 129	4 GB	157,38	36	1,22
Blueconnect 99	500 MB	120,78	36	1,22
Blueconnect 49	1 GB	59,78	36	1586,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* po przekroczeniu limitu następuje zmiana prędkości przesyłania danych na niższą

Tabela 21 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz cena zestawu notebook Fujitsu Siemens wraz limitami przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Oferta	Limit przesyłania danych*	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy	Zestawem Fujitsu Siemens ESPRIMO Mobile V5505 z kartą ExpressCard Merlin
Blueconnect	4 GB	193,98	36	1,22
Blueconnect	4 GB	103,7	36	2440,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* po przekroczeniu limitu następuje zmiana prędkości przesyłania danych na niższą

Polkomtel S.A.

Firma Polkomtel S.A. oferuje Internet mobilny o nazwie iPlus. Klient posiada możliwość wyboru jednej z dwóch opcji iPlus prywatnie 60 i iPlus prywatnie 110. W obu przypadkach opłata aktywacyjna wynosi 1 zł z VAT. Umowa z operatorem podpisywana jest na 24 miesiące. Internet świadczony jest w jednej z technologii: GPRS, EDGE, UMTS i HSDPA, w zależności od obszaru na którym znajduje się klient.

Tabela 22 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz limity przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Oferta	Limit przesyłania danych*	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy
iPlus prywatnie 60	1 GB	60	24
iPlus prywatnie 110	4 GB	110	24

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

* po przekroczeniu limitu następuje zmiana prędkości przesyłania danych na niższą

W ramach promocji „iPlus dla Ciebie w sklepie internetowym – 50% taniej” klient dokonując zakupu przez Internet opcji iPlus prywatnie 110 otrzymuje rabat w wysokości 50% na pierwsze pięć okresów rozliczeniowych. Po tym okresie cena wynosi 110 zł z VAT. Ceny modemów i kart PC są uzależnione od tego, którą opcję iPlusa wybierzemy i wahają się od 1 zł z VAT do 309 zł z VAT. Oferta dostępna jest od 30 maja 2008 roku.

Kolejną promocją proponowaną przez Polkomtel S.A. jest oferta „iPlus dla Ciebie wyprzedaż - 50% taniej”. Usługa proponowana jest od 11 marca 2008 roku do odwołania. Poza obniżeniem abonamentu o 50% w opcji iPlus prywatnie 110 przez pierwsze pięć miesięcy, klient w obu propozycjach ma do dyspozycji modemy i karty PC w cenie 1 zł z VAT (wyjątek stanowi zakup routera w opcji iPlus prywatnie 60, który kosztuje 859 zł z VAT). Opłata aktywacyjna wynosi 50 zł z VAT.

Firma oferuje również Internet dla osób, które już posiadają modem. Opłata aktywacyjna w wynosi 50 zł z VAT. W tym przypadku umowę podpisujemy na 12 miesięcy a upusty cenowe w wysokości 50% abonamentu obowiązują przez 2 pierwsze miesiące dla oferty iPlus prywatnie 60 lub 3 pierwsze miesiące dla oferty iPlus prywatnie 110.

P4 Sp. z o.o.

Od 7 lipca 2008 roku firma P4 Sp. z o.o. rozpoczęła świadczenie mobilnego Internetu o nazwie Play Online. Usługa dostępu do sieci Internet świadczona jest w technologii HSDPA, a klient ma możliwość do wyczerpania limitu przesyłać dane z prędkością 1 MB/s. Do wyboru jest tylko jedna opcja Play Online 5 GB. Jak sugeruje nazwa, limit transmisji danych wynosi 5 GB, a po jego przekroczeniu przesyłanie danych będzie odbywać się z prędkości 32 kbit/s. Obecnie zasięg tej usługi obejmuje przede wszystkim większe miasta.

Tabela 23 Miesięczne opłaty abonamentowe oraz limity przesyłania danych, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Oferta	Limit przesyłania danych	Miesięczny abonament	Czas trwania umowy
Play Online 5 GB	5 GB	45,00	12

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Opłata aktywacyjna została ustalona w wysokości 9 zł VAT, a opłata miesięczna wynosi 45 zł z VAT w całym okresie obowiązywania umowy. Modem dostępny jest w cenie 69 zł z VAT, ale jeśli zdecydujemy się na zakup przez Internet cena modemu wyniesie 39 zł z VAT

Porównanie ofert Internetu mobilnego

Z racji tego, iż ceny Internetu mobilnego w dużej mierze zależą od wielkości oferowanego przez operatorów transferu danych w poniższym porównaniu za jednostkę porównawczą przyjęto średnią miesięczną opłatę za transfer danych w wysokości 1 GB.

Tabela 24 Średni miesięczny koszt za 1 GB transmisji danych oferowanych przez operatorów sieci ruchomej, ceny w zł z VAT, okres umowy podany w miesiącach

Firma	Oferta	Średni miesięczny koszt za 1 GB transmisji danych	Cena miesięczna abonamentu	Limit przesyłania danych w GB	Czas trwania umowy
Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o. o.	Orange Free Standard	60,00	60,00	1	24
Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o. o.	Orange Free Premium	20,00	120,00	6	24
Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o. o.	Blueconnect 99	24,16	120,78	5	24
Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o. o.	Blueconnect 129	15,74	157,38	10	24
Polkomtel S.A.	iPlus prywatnie 60	60,00	60,00	1	24
Polkomtel S.A.	iPlus prywatnie 110	27,50	110,00	4	24
P4 Sp. z o.o.	Play Online 5 GB	9,00	45,00	5	12

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Najbardziej opłacalne jest skorzystanie z tych ofert operatorów mobilnych, gdzie limit jest wyższy, gdyż średni koszt miesięczny wykorzystania 1GB znacznie się wtedy obniża. Z zestawienia wynika, że najniższy koszt jaki poniesiemy za transmisję 1 GB danych uzyskamy w P4 Sp. z o.o. i wyniesie on 9 zł z VAT przy abonamencie 45 zł z VAT miesięcznie. Jest to również najniższy abonament ze wszystkich znajdujących się w zestawieniu. Następna pod względem średniego kosztu transmisji danych jest oferta PTK Sp. z o.o. Blueconnect 129, który wynosi 15,74 zł z VAT za 1 GB transmisji, jednak w tym przypadku miesięczny abonament wynosi ponad 157 zł z VAT. Trzecią pod względem najniższego średniego miesięcznego kosztu za transmisję danych posiada w swojej ofercie PTK Centertel Sp. z o.o. W Orange Free Premium za 1 GB transmisji danych zapłacimy 20 zł z VAT a abonament miesięczny w tej opcji wynosi 120 zł z VAT.

Podsumowanie

Analizując uzyskane informacje i dane pod względem całościowym, najbardziej konkurencyjną ofertę z operatorów sieci stacjonarnych w drugim kwartale 2008 posiadał GTS Energis Sp. z o.o. Firma ta świadczy dokładnie takie same przepływności, jak operator zasiedziały i we wszystkich przypadkach cena proponowana przez niego jest niższa niż proponowana przez Telekomunikację Polską S.A. Różnice cenowe na korzyść GTS Energis Sp. z o.o. wahają się od 4,5% do prawie 18,5% w zależności od oferowanej przepływności.

Rozpatrując jednak pojedyncze oferty największe upusty w porównaniu z ofertą TP mają operatorzy telewizji kablowej. Najpopularniejszymi dostawcami Internetu poprzez technologie TVK są Aster, UPC i Vectra. I tak decydując się na Internet w Vectra S.A. o przepływności 512 kbit/s lub 1 Mbit/s zapłacimy odpowiednio o 22,17% i 29% mniej niż u operatora zasiedziałego. Decydując się na Internet w Aster Sp. z o.o., o przepływności 3 Mbit/s lub 6 Mbit/s różnice wyniosą odpowiednio 21% i 32,70%. Jeśli wybierzemy ofertę UPC Sp. z o.o. na czas nieokreślony o przepływności 512 kbit/s zapłacimy o 5,77% mniej niż w Telekomunikacji Polskiej S.A., a decydując się na 2 Mbit/s kwota ta będzie o 25% mniejsza niż u operatora zasiedziałego. Nadal jednak z usług dostępu do Internetu za

pośrednictwem telewizji kablowych korzystają głównie mieszkańcy największych miast. Brak powszechnego dostępu do sieci Internet na mniej zurbanizowanych obszarach jest wciąż poważnym problemem występującym na polskim rynku dostępu do Internetu.

Nie da się tutaj jednak pominąć coraz większej obecności operatorów telefonii ruchomej na rynku usług dostępu do sieci Internet. Zaletą tego rodzaju łącza jest możliwość skorzystania z Internetu praktycznie w każdym miejscu w Polsce - w technologiach GSM i EDGE, oraz w technologii HSDPA w większości dużych miast w kraju. Minusem tego rozwiązania są limity transferu, gdyż po ich przekroczeniu drastycznie spada prędkość transmisji danych. Dlatego też klient wybierając ten rodzaj dostępu musi być w pełni świadomy jego ograniczeń.

Niewątpliwie jednak dostęp oferowany przez operatorów sieci ruchomych, zwłaszcza dla osób które nie korzystają z zaawansowanych usług multimedialnych oraz dla osób mieszkających na obszarach gdzie nie ma możliwości dostępu do innych, stacjonarnych rozwiązań jest korzystnym rozwiązaniem.

Operatorzy coraz bardziej starają się wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów. Dlatego też na rynku znajdziemy oferty od 128 kbit/s (Vectra S.A.) dla osób, które dopiero rozpoczynają korzystanie z Internetu, do 20 Mbit/s (UPC Sp. z o.o.) dla bardzo wymagających użytkowników pragnących skorzystać z wielu dodatkowych usług, takich, jak telewizja IP, możliwość bardzo szybkiego ściągania czy wymiany plików multimedialnych itp.

Kolejnym ze sposobów, w jaki niektórzy operatorzy próbują przyciągnąć do siebie klientów, jest oferowanie im nie tylko upustów cenowych, ale również sprzętu komputerowego jak laptopy czy konsole do gier, a także programów komputerowych, systemów operacyjnych czy programów antywirusowych po obniżonych cenach lub bezpłatnie.

Zauważalny jest także trend, gdzie operatorzy starają się związać klienta nie tylko oferując mu jedną usługę, ale proponując mu również pozostałe, takie jak telewizję lub telefon. W ten sposób firmy znacznie zwiększają swoje średnie przychody na jednego klienta i mają szansę obniżyć wskaźnik churn. Klient zyskuje upusty cenowe, jest obsługiwany przez jednego operatora, co znacznie ułatwia mu również załatwianie spraw z obsługą techniczną czy ewentualnymi reklamacjami, a także płaci znacznie mniej niż gdyby każdą z tych usług miał świadczoną u innego operatora.

Podsumowując ten raport można zauważyć, że promocyjne oferty oferowane przez operatorów są coraz bardziej różnorodne, a firmy starają się dopasować do coraz większych wymagań klientów. Efektem rywalizacji między operatorami jest zwiększenie się konkurencyjności na rynku, dzięki czemu klient ma możliwość wyboru najkorzystniejszej dla siebie oferty.