

„Chill Bill” - regulamin usługi promocyjnej („Regulamin”)



§ 1. [Postanowienia Ogólne]

1. Usługa promocyjna „Chill Bill” („Usługa”) świadczona jest przez Polkomtel S.A.¹ („Polkomtel”) i skierowana jest do Użytkowników, którzy korzystają z oferty 36.6² („Użytkownicy”).
2. Usługa jest świadczona od dnia 06.06.2008 r. do odwołania („Okres świadczenia Usługi”).
3. Z Usługi może skorzystać każdy Użytkownik, który zakupi i aktywuje zestaw startowy w ofercie 36.6 i dokona rejestracji na stronie www.36i6.pl w usłudze Chill Bill w okresie świadczenia Usługi zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
4. Usługa umożliwi Użytkownikowi otrzymanie pakietu kwotowego o wartości 1 zł brutto po wysłuchaniu Bloku Reklam i udzieleniu poprawnych odpowiedzi na zadane pytania.

§ 2. [Zasady korzystania z usługi]

1. Warunkiem skorzystania z Usługi jest wypełnienie formularza rejestracyjnego do Usługi na stronie www.36i6.pl i akceptacja Regulaminu.
2. Opłata za Usługę wliczona jest w opłatę za zakup zestawu startowego w ofercie 36.6 i utrzymywanie go w stanie aktywności.
3. W celu skorzystania z Usługi:
 - a. Użytkownik musi wypełnić formularz rejestracyjny do Usługi zamieszczony na stronie www.36i6.pl
 - b. karta SIM Użytkownika musi znajdować się w okresie ważności konta dla połączeń przychodzących.
4. Korzystanie z Usługi:
 - a. W celu skorzystania z Usługi Użytkownik powinien wykonać połączenie na bezpłatny³ numer 6666 lub 725 666 666 z numeru telefonu zarejestrowanego w Usłudze, podanego przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w pkt 3 lit. a Regulaminu.
 - b. Użytkownik może skorzystać z Usługi nawet w momencie, gdy stan środków na jego koncie wynosi 0 zł, pod warunkiem że karta SIM znajduje się w okresie ważności konta dla połączeń przychodzących.
 - c. Użytkownik odsłuchuje Blok Reklam składający się z trzech reklam („Blok Reklam”). Blok Reklam może składać się z reklam promujących produkty i usługi Polkomtel lub partnerów handlowych Polkomtel.
 - d. Po każdej z trzech reklam wysłuchanych w danym Bloku Reklam Użytkownik otrzymuje pytanie dotyczące wysłuchanej reklamy, z możliwością wyboru jednej poprawnej odpowiedzi spośród maksymalnie trzech.
 - e. Użytkownik dokonuje wyboru poprawnej odpowiedzi poprzez wybór na klawiaturze telefonu konkretnej cyfry, odpowiadającej wybranej przez Użytkownika odpowiedzi.

¹ Z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000020908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 PLN (w pełni wpłacony), NIP 527-10-37-727, Regon 011307968.

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników 36.6.

³ Opłata za połączenie wliczona w opłatę za udostępnienie oferty 36.6.

- f. Za udzielenie trzech poprawnych odpowiedzi odnoszących się do konkretnego Bloku Reklam Użytkownik otrzymuje pakiet kwotowy o wartości 1 zł brutto do wykorzystania na połączenia, SMS-y i MMS-y w ramach oferty 36.6 („Pakiet”) do wszystkich krajowych sieci⁴.
- g. W przypadku aktywowania usługi promocyjnej MówiszMasz Pakiet jest wykorzystywany po wykorzystaniu jednostek zgromadzonych w ramach tej usługi. Pakiet może być wykorzystywany na połączenia w ramach usługi promocyjnej Współ Wzespół. Pakiet nie może być wykorzystywany jako opłata miesięczna za usługę promocyjną Esy Floresy.
- h. Użytkownik otrzymuje Pakiet na numer telefonu zarejestrowany w Usłudze, z którego wykonywane jest połączenie, podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w pkt 3. lit. a Regulaminu.
- i. Użytkownik każdorazowo po udzieleniu poprawnych odpowiedzi odnoszących się do konkretnego Bloku Reklam zostanie powiadomiony zwrotną wiadomością SMS o przyznaniu Pakietu. Użytkownik ma możliwość sprawdzenia stanu Pakietu poprzez wysłanie krótkiego kodu na bezpłatny⁵ numer *121#.
- j. W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi na przynajmniej jedno pytanie dotyczące reklamy w danym Bloku Reklam Użytkownik nie otrzymuje Pakietu. W takiej sytuacji Użytkownik ma możliwość odsłuchania kolejnego, losowo wybranego, nowego Bloku Reklam.
- k. W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi Użytkownik usłyszy komunikat informujący o udzieleniu błędnej odpowiedzi na przynajmniej jedno pytanie i automatycznie zostanie odegrany kolejny losowo wybrany Blok Reklam.
- l. Uzyskanie Pakietu nie przedłuża okresu ważności konta Użytkownika.
- m. Na koncie jednego Użytkownika równocześnie może być przyznanych maksymalnie 10 Pakietów („Limit”). Dany Pakiet jest wliczony w Limit przez okres 30 dni od daty jego przyznania bez względu na to, czy Użytkownik wykorzysta jego wartość, czy nie. Po upływie 30 dni od daty przyznania danego Pakietu możliwe jest przyznanie kolejnego Pakietu w ramach Limitu. W przypadku, gdyby przyznanie kolejnego Pakietu miało spowodować przekroczenie Limitu, Pakiet nie zostanie przyznany.
- n. Okres ważności każdego Pakietu wynosi 30 dni. Po upływie okresu ważności Pakietu niewykorzystane środki w ramach Pakietu przepadają i nie są zwracane w jakiegokolwiek formie.

§ 3. [Postanowienia końcowe]

1. Polkomtel świadczy Usługę w zakresie istniejących możliwości technicznych.
2. Polkomtel zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w zakresie świadczonej Usługi w miarę pojawiania się nowych możliwości technicznych.
3. Polkomtel zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu oraz zawieszenia lub zakończenia świadczenia Usługi w każdym czasie bez podania przyczyny. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu świadczenia Usługi zostanie podana przez Polkomtel do wiadomości na stronie internetowej www.36i6.pl.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników 36.6.
5. Skorzystanie z Usługi zgodnie z §2 pkt 3 oznacza, że Użytkownik zapoznał się z treścią Regulaminu i że ją akceptuje.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.36i6.pl oraz w siedzibie Polkomtel.

⁴ Z wyłączeniem połączeń na numery umożliwiające dostęp do serwisów rozrywkowych i informacyjnych, numerów Premium Rate, ani żadnych innych numerów specjalnych w sieci Plus, połączeń wykonywanych w roamingu, przesyłania faksów i danych oraz wykonywanych w ramach usługi przekazywania połączeń.

⁵ W ramach opłaty za udostępnienie oferty 36.6.