

WARUNKI PROMOCJI „Najlepsze filmy + Telefon + Internet”

Oferta ITI Neovision Sp. z o.o. we współpracy z Netia S.A.

Promocja gwarantuje:

W zakresie usług ITI Neovision Sp. z o.o.:

- 1) dokonanie opłaty aktywacyjnej dla: Dekodera nbox HDTV recorder w promocyjnej cenie 199 zł lub Dekodera nbox HDTV w cenie 99 zł,
- 2) korzystanie przez Abonenta z pełnej oferty płatnych Pakietów przez Okres Promocyjny 6 miesięcy w cenie 48 zł a przez okres kolejnych 6 miesięcy korzystanie z Pakietu „hity filmowe” w promocyjnej cenie 1 zł,
- 3) korzystanie z dwóch Kolekcji z usługi „kolekcje VOD” przez okres przynajmniej 6 miesięcy w cenie 40 zł,
- 4) dodatkowo rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Netia S.A.: Telefon + Internet+ Telewizja

W zakresie usług Netia S.A.

- 1) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Internetowej z opcją Bezpieczny Internet z 297,81 zł brutto na 10,00 zł brutto,
- 2) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Telefonicznej z 122 zł brutto na 1 zł brutto,
- 3) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z Usługi Internetowej w opcji 1M, wyłącznie w Okresie Promocyjnym Partnera do 59,00 zł brutto,
- 4) obniżoną opłatę za korzystanie z opcji Bezpieczny Internet do kwoty 0,01 zł brutto, przez pierwsze trzy pełne miesiące trwania Umowy Promocyjnej. Opłaty za kolejne miesiące wynoszą 9,89 zł brutto,
- 5) możliwość rezygnacji z opcji Bezpieczny Internet w dowolnym momencie,
- 6) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z taryfy Do Wygadania z 50 zł brutto na 42,70 zł brutto,
- 7) dodatkowo rabat w wysokości 10 zł brutto od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj. Telefon+ Internet+ Telewizja lub rabat w wysokości 5 zł od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj., Internet + Telewizja, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji ITI Neovision,
- 8) w ramach Promocji Partnera, Netia S.A. gwarantuje ponadto:
 - 8.1) możliwość zakupu jednego modemu ADSL w obniżonej, promocyjnej cenie 29 zł brutto. Warunkiem zakupu modemu ADSL w obniżonej cenie jest prawidłowe wypełnienie zamówienia,
 - 8.2) możliwość zmiany Oferty w ramach Gwarancji Ceny opisanej w Rozdziale II ust. 4 Warunków Promocji Partnera

Rozdział I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z promocji „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” organizowanej przez ITI Neovision Sp. z o.o. we współpracy z Netia S.A. W ramach Promocji „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” Klient może skorzystać stosownie do swojego wyboru z pakietu „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” bądź „Najlepsze filmy + Internet”.
2. Definicje :
 - 1) ITI Neovision - ITI Neovision Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Powsińskiej 4, 02-920 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191377, NIP: 521-00-82- 774, REGON: 010175861
 - 2) Partner – Netia S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041649, o kapitale zakładowym w wysokości 389.277.294 złotych opłaconym w całości, NIP 526-02-05-575, REGON 011566374,
 - 3) Usługa ITI Neovision, Telewizja – kodowane programy telewizyjne i radiowe oraz inne usługi szczegółowo określone w Umowie, Regulaminie, Warunkach Promocji, Szczegółowych warunkach, Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków,
 - 4) Usługa Partnera - Usługa Internetowa i Usługa Telefoniczna,
 - 5) Promocja ITI Neovision lub Warunki Promocji ITI Neovision – promocja „Najlepsze filmy + Telefon + Internet”,
 - 6) Promocja Partnera lub Warunki Promocji Partnera - promocja „Telefon + Internet + Telewizja”,
 - 7) Usługa Telefoniczna (Lepszy Telefon) - Usługa telefoniczna świadczona na łączu kablowym Partnera lub Usługa telefoniczna analogowa świadczona przez Telekomunikację Polską S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej S.A. na łączu, na którym Partner będzie świadczył lub świadczy analogową usługę telefoniczną,
 - 8) Usługa Internetowa (Szybszy Internet) - usługa stałego dostępu do internetu realizowana na łączu ADSL Partnera lub Telekomunikacji Polskiej S.A. wraz z opcją Bezpieczny Internet,
 - 9) Pakiet Partnera – Usługa telefoniczna oraz Usługa Internetowa świadczone na tej samej linii telefonicznej na podstawie umów zawartych w tym samym czasie i na ten sam okres,
 - 10) Okres Promocyjny Partnera – okres promocyjnego świadczenia Usług Partnera,
 - 11) Okres rozliczeniowy Partnera – Okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Partnera z tytułu świadczonych Usług Partnera, rozpoczynający się i kończący się w dniach wskazanych przez Partnera na Rachunku,
 - 12) Regulamin - Regulamin Świadczenia Usług przez ITI Neovision,
 - 13) Cennik – Cennik ITI Neovision Sp. z o.o.,
 - 14) Cennik Szczegółowych Warunków - Cennik Usługi „kolekcje VOD”,
 - 15) Umowa – Umowa o świadczenie usług zawierana z ITI Neovision,
 - 16) Regulamin Partnera - Regulamin Świadczenia Usług przez Spółki Grupy Netia,
 - 17) Cennik Partnera – wykaz Usług Partnera wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 18) Szczegółowe Warunki Promocji Partnera – Warunki promocji „Telefon + Internet + Telewizja”,
 - 19) Umowa Promocyjna – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta na warunkach Promocji Partnera z Partnerem.
3. W ramach Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, Usługi ITI Neovision i Usługi Partnera świadczone są na podstawie umów zawieranych na 24 miesiące.

4. ITI Neovision świadczy Usługi ITI Neovision objęte Promocją ITI Neovision na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji ITI Neovision, Regulaminie, Umowie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków:
 - 1) od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy, wszystkie płatne Pakiety, o których mowa w Rozdz. II, ust.1, pkt 2 lit a w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny),
 - 2) od pierwszego dnia następującego po Okresie Promocyjnym przez kolejne 6 miesięcy Pakiet „hity filmowe” w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny „hity filmowe”),
 - 3) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny VOD).
5. Okresy promocyjne, o których mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału oznaczone w miesiącach, kończą się z upływem dnia, który datą, w ostatnim miesiącu promocyjnym, odpowiada dniowi Aktywacji, a gdyby takiego dnia nie było - w ostatnim dniu tego miesiąca.
6. Odnosnie Pakietów, o których mowa w ust. 4, za płatne nie uznaje się Pakietów, które pod jakimkolwiek tytułem udostępniane są lub będą Abonentowi bez Opłat oraz Pakietu „hity filmowe” w Okresie Promocyjnym „hity filmowe”.
7. Partner świadczy usługi Partnera objęte Promocją Partnera na warunkach określonych w Regulaminie Partnera z uwzględnieniem zasad określonych Szczegółowymi Warunkami Promocji Partnera:
 - 1) usługa Lepszy Telefon przez cały Okres Promocyjny Partnera w cenie 42,70 zł brutto miesięcznie,
 - 2) usługa Szybki Internet przez cały Okres Promocyjny Partnera w cenie 59,00 zł brutto miesięcznie,
 - 3) opcja Bezpieczny Internet przez trzy pierwsze Okresy Rozliczeniowe Partnera w cenie 0,01 zł brutto, a przez pozostały czas trwania Umowy Promocyjnej w cenie 9,89 zł brutto.
8. Abonent korzystający z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, uzyskuje dodatkowe korzyści w okresie oznaczonym umową:
 - 1) odnośnie Usług ITI Neovision:
 - a) Abonent uzyskuje comiesięczny rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision, z zastrzeżeniem lit b niniejszego punktu,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej:
 - aa) w przypadku, gdy kwota brutto, za dany miesiąc, należna ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision jest mniejsza niż 5 zł rabat udzielany jest do całkowitej kwoty należności,
 - bb) w przypadku nie wykorzystania w danym miesiącu nie podlega sumowaniu,
 - cc) udzielany będzie poprzez pomniejszenie comiesięcznych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Dokumentach płatniczych,
 - 2) odnośnie Usług Partnera:
 - a) Abonent uzyskuje rabat w wysokości 10 zł miesięcznie w przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej dla trzech usług tj, Telefon Internet, Telewizja oraz rabat w wysokości 5 zł miesięcznie w przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej dla dwóch usług tj, Internet, Telewizja,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej udzielany będzie poprzez pomniejszenie o 5 zł comiesięcznych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Internetowej oraz o 5 zł z tytułu korzystania z Usługi Telefonicznej w ramach Promocji Partnera. Rabat zostanie naliczony od Okresu Rozliczeniowego Partnera, w którym nastąpiła aktywacja każdej z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Rachunkach wystawianych przez Partnera,
 - 3) w przypadku jeżeli, niezależnie od przyczyny, dojdzie do zakończenia współpracy przed upływem czasu oznaczonego umową, pomiędzy Abonentem a ITI Neovision bądź Abonentem a Partnerem, Abonent zachowuje prawo do rabatów, o których mowa odpowiednio w pkt 1 lub 2 niniejszego ustępu u tego podmiotu świadczącego usługi, z którym współpraca nie ustała,
 - 4) w przypadku, jeżeli Abonent nie zawrze Umowy bądź Umowy Promocyjnej w terminie do 30 dni od zamówienia usługi Abonent traci prawo do dodatkowych rabatów, o których mowa w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, a usługa świadczona będzie na zasadach promocyjnych opisanych w Warunkach Promocji ITI Neovision i Warunkach Promocji Partnera bez uwzględnienia dodatkowych rabatów, o których mowa w niniejszym ustępie.
9. Abonent ma prawo wybrać dodatkowe usługi z oferty ITI Neovision i Partnera nie objęte Promocjami ITI Neovision i Partnera.
10. Promocja ITI Neovision obowiązuje od dnia 19 maja 2008 r. do odwołania (dalej: Okres Obowiązywania Promocji).
11. ITI Neovision zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania Promocji ITI Neovision w każdym czasie. Informacje o zawieszeniu, odwołaniu Promocji ITI Neovision, ITI Neovision poda do publicznej wiadomości, w szczególności zamieści stosowną informację na stronie www.n.pl.

Rozdział II. Warunki Promocji

1. Warunkami skorzystania/korzystania z Promocji ITI Neovision są:
 - 1) jednoczesne zawarcie przez Klienta w Okresie Obowiązywania Promocji Umowy i Umowy Promocyjnej na okresy 24 miesięczne każda, z zastrzeżeniem Rozdziału I ust.5, Rozdziału I ust. 8 pkt 4,
 - 2) dla Umowy:
 - a) zamówienie płatnych Pakietów: „sport i motoryzacja”, „kultura nauka świat”, „dzieci”, „style moda muzyka”, „hity filmowe”, na zasadach określonych w Promocji ITI Neovision,

- b) wybór Dekodera nbox HDTV lub nbox HDTV recorder i korzystanie przez Abonenta przez okres obowiązywania Umowy z Dekodera nbox HDTV lub nbox HDTV recorder,
 - c) korzystanie przez Abonenta z przynajmniej 3 (trzech) płatnych Pakietów z zastrzeżeniem Rozdz. I, ust. 6 przez okres oznaczony Umową zawartą na podstawie Promocji ITI Neovision,
 - d) korzystanie przez Abonenta z Pakietu „hity filmowe” przez okres minimum 12 miesięcy (łącznie Okres Promocyjny i Okres Promocyjny „hity filmowe”) od Aktywacji,
 - e) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo korzystanie przez Abonenta przez Okres Promocyjny VOD z przynajmniej 2 (dwóch) Kolekcji w usłudze „kolekcje VOD”: „nScreen” i „Picture Box” (dostępność czasowa kolekcji zgodnie z ofertą ITI Neovision),
 - f) Aktywacja usług przez Abonenta zgodnie z Regulaminem.
2. Co do Usług ITI Neovision :
- 1) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent ma prawo zrezygnować z wybranych płatnych Pakietów bez ponoszenia Opłat z tym związanych w Okresie rozliczeniowym, w którym kończy się Okres Promocyjny, ze skutkiem na koniec tego Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d niniejszego Rozdziału,
 - 2) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent może zrezygnować z Pakietu „hity filmowe” bez ponoszenia Opłat z tym związanych w Okresie rozliczeniowym, w którym kończy się Okres Promocyjny „hity filmowe”, ze skutkiem na koniec tego Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d niniejszego Rozdziału,
 - 3) po upływie terminów uprawniających Abonenta do rezygnacji z Pakietów bez ponoszenia Opłat z tym związanych określonych w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, Abonent ma prawo zrezygnować z płatnych Pakietów z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d. niniejszego Rozdziału na zasadach określonych w Regulaminie oraz w Cenniku,
 - 4) rezygnacja z płatnych Pakietów skutkuje na koniec ostatniego dnia Okresu rozliczeniowego, w którym Abonent złożył rezygnację,
 - 5) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent ma prawo zrezygnować z Kolekcji w ramach usługi „kolekcje VOD”:
 - a) w Okresie Promocyjnym VOD ze skutkiem na ostatni dzień Okresu rozliczeniowego, w którym przypada koniec Okresu Promocyjnego VOD,
 - b) po upływie Okresu Promocyjnego VOD, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
 - 6) w przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 2 pkt 5 niniejszego Rozdziału, zastosowanie mają odpowiednie zapisy Szczegółowych Warunków korzystania z Usługi „kolekcje VOD”,
 - 7) po upływie czasu, na jaki Umowa została zawarta na podstawie Promocji ITI Neovision, Umowa ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony na zasadach określonych w Regulaminie i Cenniku,
 - 8) Abonent może wypowiedzieć Umowę zawartą na podstawie Promocji ITI Neovision z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w pierwszym dniu Okresu rozliczeniowego następującego po dniu złożenia wypowiedzenia,
 - 9) w przypadku wcześniejszego wypowiedzenia przez Abonenta Umowy zawartej na czas oznaczony, o którym mowa w pkt 8 niniejszego ustępu, lub wcześniejszego rozwiązania Umowy zawartej na czas oznaczony, z przyczyn uzasadniających wcześniejsze rozwiązanie, a leżących po stronie Abonenta określonych w Umowie, Regulaminie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach, Cenniku Szczegółowych Warunków, Promocji ITI Neovision, ITI Neovision ma prawo żądać od Abonenta kary z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy, w wysokości ulg określonych w Promocji ITI Neovision jak w Rozdziale IV, dodatkowo stosuje się zapisy Regulaminu Rozdz. XII, ust 4, pkt a).
3. W przypadku jeżeli na skutek braku możliwości technicznych, świadczenie Usług ITI Neovision bądź Usług Partnera będzie niemożliwe, Abonent zachowuje uprawnienie do świadczenia usług na zasadach promocyjnych odnośnie usługi, dla której świadczenia możliwości techniczne istnieją.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera jest podanie identycznego adresu korespondencyjnego w Umowie i Umowie Promocyjnej. W przypadku zmiany adresu korespondencyjnego Abonent jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie ITI Neovision oraz Partnera i dokonania identycznych zmian, pod rygorem utraty przyznaných ulg.
5. Szczegółowe warunki Promocji Partnera w zakresie Usług Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział III. Opłaty promocyjne

1. Abonent zobowiązany jest uiszczać należności z tytułu Usług ITI Neovision i Partnera, oddzielnie zgodnie z poniższym.
2. W ramach Promocji ITI Neovision Opłaty za korzystanie z Usług ITI Neovision pobierane będą zgodnie z Tabelą Opłat Promocyjnych jak niżej.
3. Tabela Opłat Promocyjnych dla Usług ITI Neovision:

L.P	Okresy Promocyjne	Udostępniane usługi	Czas trwania Okresu Promocyjnego	Opłaty Promocyjne
1)	Okres Promocyjny	Pakiety: „sport i motoryzacja”, „kultura nauka świat”, „dzieci”, „hity filmowe” „style moda muzyka”	6 miesięcy od Aktywacji	48 zł miesięcznie
2)	Okres Promocyjny „hity filmowe”	Pakiet „hity filmowe”	6 miesięcy następujących po Okresie Promocyjnym	1 zł miesięcznie
3)	Okres Promocyjny VOD	Kolekcja: „nScreen” i „Picture Box”	6 miesięcy od Aktywacji	40 zł miesięcznie
4)	-	Aktywacja nbox HDTV recorder	-	199 zł opłata jednorazowa

4. Do Opłat związanych ze świadczeniem Usług ITI Neovision:
 - 1) w zakresie nieuregulowanym powyższą Tabelą Opłat Promocyjnych, zastosowanie ma Cennik, Cennik Szczegółowych Warunków, Regulamin, Szczegółowe Warunki korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowe Warunki korzystania z usługi „premiery VOD”, z zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego ustępu,

- 2) po okresach promocyjnych wymienionych w powyższej Tabeli Opłat Promocyjnych, Opłaty za korzystanie z usług ITI Neovision pobierane będą na zasadach określonych w Regulaminie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków, z zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego ustępu,
 - 3) po Okresie Promocyjnym VOD, 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” do końca obowiązywania Umowy świadczone będą za Opłatą jak w poz. 3 Tabeli Opłat Promocyjnych powyżej.
5. Szczegóły Promocji w zakresie płatności za Usługi Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział IV. Ulga udzielona Abonentowi

1. Zawarcie Umowy i Umowy Promocyjnej na podstawie Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera związane jest z udzieleniem Abonentowi ulg przez ITI Neovision i Partnera, jak w ust. 2 i 3 niniejszego Rozdziału.
2. Ulgi dla Usług ITI Neovision:
 - 1) z tytułu promocyjnej Opłaty aktywacyjnej dla Dekodera nbox HDTV recorder - 250 zł,
 - 2) z tytułu korzystania przez Abonenta z płatnych Pakietów na zasadach promocyjnych - 282 zł.
3. Wysokości oraz szczegółowe zasady udzielania Abonentom ulg z tytułu zawarcia Umowy Promocyjnej zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

1. Abonent korzystający z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, w przypadku zaistnienia okoliczności powodujących konieczność złożenia przez Abonenta reklamacji, zobowiązany jest do składania reklamacji z zakresu Usług ITI Neovision do ITI Neovision, a z zakresu usług Partnera do Partnera. W przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia przedmiotu reklamacji Abonent może złożyć reklamację do ITI Neovision bądź do Partnera, stosownie do swojego wyboru.
2. W przypadku Usług ITI Neovision:
 - 1) Abonenci korzystający z Promocji ITI Neovision mają prawo korzystać z innych promocji organizowanych przez ITI Neovision o ile ich Warunki Promocji nie stanowią inaczej,
 - 2) w nieuregulowanych Warunkami Promocji ITI Neovision kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, Umowy, Cennika, Cennika Szczegółowych Warunków, Szczegółowych Warunków korzystania z Usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z Usługi „premiery VOD”,
 - 3) w przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Umowie, Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z Usługi „premiery VOD” a postanowieniami Warunków Promocji ITI Neovision, pierwszeństwo będą miały postanowienia Warunków Promocji ITI Neovision.
3. W zakresie nie uregulowanym Warunkami Promocji ITI Neovision, co do Usług Partnera, zastosowanie będą miały postanowienia Szczegółowych Warunków Promocji Partnera i Regulaminu Partnera.
4. ITI Neovision wyklucza swoją odpowiedzialność z tytułu Usług Partnera świadczonych przez Partnera na rzecz Abonentów korzystających z Usług ITI Neovision.
5. W przypadku jeżeli ITI Neovision i Partner powołają w przyszłości podmiot do wspólnego świadczenia Usług ITI Neovision i Usług Partnera objętych Promocją ITI Neovision i Promocją Partnera, prawa i obowiązki z Umowy i Umowy Promocyjnej wykonywane będą przez nowopowstały podmiot.

WARUNKI PROMOCJI „Telefon + Internet + Telewizja ”

Oferta Netia S.A. we współpracy z ITI Neovision Sp. z o.o.

Promocja gwarantuje:

W zakresie usług Netia S.A.:

- 1) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Internetowej z opcją Bezpieczny Internet z 297,81 zł brutto na 10,00 zł brutto,
- 2) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Telefonicznej z 122 zł brutto na 1zł brutto,
- 3) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z Usługi Internetowej w opcji 1M, wyłącznie w Okresie Promocyjnym Operatora do 59,00 zł brutto,
- 4) obniżoną opłatę za korzystanie z opcji Bezpieczny Internet do kwoty 0,01 zł brutto, przez pierwsze trzy pełne miesiące trwania Umowy Promocyjnej. Opłaty za kolejne miesiące wynoszą 9,89 zł brutto,
- 5) możliwość rezygnacji z opcji Bezpieczny Internet w dowolnym momencie,
- 6) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z taryfy Do Wygadania z 50 zł brutto na 42,70 zł brutto,
- 7) dodatkowo rabat w wysokości 10 zł brutto od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj. „Telefon + Internet + Telewizja” lub rabat w wysokości 5 zł od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj. „Internet + Telewizja”, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Partnera,
- 8) w ramach Promocji Operatora, Operator gwarantuje ponadto:
 - 8.1) możliwość zakupu jednego modemu ADSL w obniżonej promocyjnej cenie 29 zł brutto. Warunkiem zakupu modemu ADSL w obniżonej cenie jest prawidłowe wypełnienie zamówienia,
 - 8.2) możliwość zmiany Oferty w ramach Gwarancji Ceny opisanej w Rozdziale II ust.4 Warunków Promocji Operatora.

W zakresie usług ITI Neovision Sp. z o.o.:

- 1) dokonanie opłaty aktywacyjnej dla: Dekodera nbox HDTV recorder w promocyjnej cenie 199 zł obniżonej z 449zł lub Dekodera nbox HDTV w cenie 99 zł,
- 2) korzystanie przez Abonenta z pełnej oferty płatnych Pakietów przez okres 6 miesięcy w cenie 48 zł a przez okres kolejnych 6 miesięcy korzystanie z Pakietu „hity filmowe” lub „sport i motoryzacja”(zależnie czy klient skorzysta z Promocji Partnera: „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” czy „Najlepszy sport + Telefon + Internet”) w promocyjnej cenie 1 zł,
- 3) korzystanie z dwóch Kolekcji z usługi „kolekcje VOD” przez okres przynajmniej 6 miesięcy w cenie 40 zł,
- 4) dodatkowo rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Operatora,

Rozdział I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z Promocji „Telefon + Internet +Telewizja” organizowanej przez Netia S.A. we współpracy z ITI Neovision Sp. z o.o. W ramach Promocji „Telefon + Internet +Telewizja” Klient może skorzystać stosownie do swojego wyboru z pakietu „Telefon + Internet +Telewizja” bądź „Internet + Telewizja”.
2. Definicje:
 - 1) Operator - Netia S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000041649, o kapitale zakładowym w wysokości 389.277.294 złotych opłaconym w całości, NIP 526-02-05-575, REGON 011566374,
 - 2) Partner - ITI Neovision Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Powińskiej 4, 02-920 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191377, NIP: 521-00-82-774, REGON: 010175861,
 - 3) Usługa Partnera – kodowane programy telewizyjne i radiowe oraz inne usługi szczegółowo określone w Umowie, Regulaminie, Warunkach Promocji, Szczegółowych Warunkach oraz Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków,
 - 4) Usługa Operatora - Usługa Internetowa, Usługa Telefoniczna,
 - 5) Promocja Operatora lub Warunki Promocji Operatora– Promocja „Telefon + Internet + Telewizja ”,
 - 6) Promocja Partnera, Warunki Promocji Partnera, Szczegółowe Warunki Promocji Partnera – Promocja „Najlepsze filmy + Telefon +Internet”/”Najlepszy sport + Telefon + Internet”,
 - 7) Okres Promocyjny Operatora – okres promocyjnego świadczenia Usług Operatora,
 - 8) Okres Promocyjny Partnera - okresy promocyjnego świadczenia Usług Partnera szczegółowo opisane w Promocji Partnera,
 - 9) Okres rozliczeniowy Operatora – Okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych Usług Operatora, rozpoczynający się i kończący się w dniach wskazanych przez Operatora na Rachunku
 - 10) Usługa Telefoniczna (Lepszy Telefon) - Usługa telefoniczna świadczona na łączu kablowym Operatora lub Usługa telefoniczna analogowa świadczona przez Telekomunikację Polską S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej SA na łączu, na którym Operator będzie świadczył lub świadczy analogową usługę telefoniczną,
 - 11) Usługa Internetowa (Szybki Internet) - usługa stałego dostępu do internetu realizowana na łączu ADSL Operatora lub Telekomunikacji Polskiej S.A. wraz z opcją Bezpieczny Internet,
 - 12) Telewizja – Usługi Partnera,
 - 13) Pakiet Operatora – Usługa telefoniczna oraz Usługa Internetowa świadczona na tej samej linii telefonicznej na podstawie umów zawartych w tym samym czasie i na ten sam okres oraz dotyczące tej samej lokalizacji.
 - 14) Umowa Promocyjna – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji Operatora zawarta z Operatorem,
 - 15) Regulamin- Regulamin Świadczenia Usług przez Spółki Grupy Netia,
 - 16) Cennik – wykaz Usług Operatora wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 17) Umowa – Umowa o świadczenie usług zawierana z Partnerem,
 - 18) Regulamin Partnera - Regulamin Świadczenia Usług przez ITI Neovision,
 - 19) Cennik Partnera - wykaz Usług Partnera wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 20) Cennik Szczegółowych Warunków Partnera - Cennik Usługi „kolekcje VOD”.

3. W ramach Promocji Operatora i Promocji Partnera Usługi Operatora i Usługi Partnera świadczone są na podstawie umów zawieranych na 24 miesiące.
4. Operator świadczy Usługi Telefoniczne i Internetowe na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji Operatora, Regulaminie, Umowie Promocyjnej, Cenniku:
 - a) Usługa Lepszy Telefon przez cały Okres Promocyjny Operatora w cenie wskazanej w Rozdziale III Warunków Promocji Operatora,
 - b) Usługa Szybki Internet przez cały Okres Promocyjny Operatora w cenie wskazanej w Rozdziale III Warunków Promocji Operatora,
 - c) opcja Bezpieczny Internet przez trzy pierwsze Okresy Rozliczeniowe Operatora w cenie 0,01 zł brutto, a przez pozostały czas trwania Umowy Promocyjnej w cenie 9,89 zł brutto.
5. Okresy Promocyjne, o których mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału to Okresy Rozliczeniowe Operatora zdefiniowane jako okres jednego miesiąca kalendarzowego, za które dokonywane są rozliczenia należności Abonenta z tytułu świadczonych Usług Telefonicznych i Internetowych, rozpoczynające i kończące się w dniach wskazanych w Rachunkach.
6. Partner świadczy Usługi Partnera objęte Promocją Partnera na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji Partnera, Regulaminie Partnera, Umowie, Cenniku Partnera, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków:
 - 1) od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy, wszystkie płatne Pakiety, w cenie promocyjnej 48 zł brutto miesięcznie,
 - 2) od pierwszego dnia następującego po okresie, o którym mowa w ust. 6 pkt 1 niniejszego Rozdziału przez kolejne 6 miesięcy Pakiet „hity filmowe” lub „sport i motoryzacja”(zależnie czy Klient skorzysta z Promocji Partnera: „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” czy „Najlepszy sport + Telefon + Internet”) w cenie promocyjnej 1 zł brutto miesięcznie,
 - 3) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” w cenie promocyjnej 40 zł brutto.
7. Abonent korzystający z Promocji Operatora i Promocji Partnera, uzyskuje dodatkowe korzyści w okresie oznaczonym umową:
 - 1) odnośnie Usług Operatora:
 - a) Abonent uzyskuje rabat w wysokości 10 zł brutto miesięcznie w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj., Telefon, Internet Telewizja oraz rabat w wysokości 5 zł brutto miesięcznie w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj., Internet, Telewizja,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej udzielany będzie poprzez pomniejszenie o 5 zł comiesięcznych kwot brutto należnych Operatorowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Internetowej oraz o 5 zł z tytułu korzystania z Usługi Telefonicznej. Rabat zostanie naliczony od Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiła aktywacja każdej z Usług Operatora w ramach Promocji Operatora; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Rachunkach wystawianych przez Operatora,
 - 2) odnośnie Usług Partnera:
 - a) Abonent uzyskuje comiesięczny rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera, z zastrzeżeniem lit b niniejszego punktu,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej:
 - aa) w przypadku, gdy kwota brutto, za dany miesiąc, należna Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera jest mniejsza niż 5 zł rabat udzielany jest do całkowitej kwoty należności,
 - bb) w przypadku nie wykorzystania w danym miesiącu nie podlega sumowaniu,
 - cc) udzielany będzie poprzez pomniejszenie comiesięcznych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Dokumentach płatniczych.
 - 3) w przypadku jeżeli, niezależnie od przyczyny, dojdzie do zakończenia współpracy przed upływem czasu oznaczonego umową, pomiędzy Abonentem a Operatorem bądź Abonentem a Partnerem, Abonent zachowuje prawo do rabatów, o których mowa odpowiednio pkt 1 lub 2 niniejszego ustępu u tego podmiotu świadczącego usługi, z którym współpraca nie ustała,
 - 4) w przypadku, jeżeli Abonent nie zawrze Umowy bądź Umowy Promocyjnej w terminie do 30 dni od zamówienia usługi Abonent traci prawo do dodatkowych rabatów, o których mowa w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, a usługa świadczona będzie na zasadach promocyjnych opisanych w Warunkach Promocji Operatora i Warunkach Promocji Partnera bez uwzględnienia dodatkowych rabatów, o których mowa w niniejszym ustępie.
8. Abonent ma prawo wybrać dodatkowe usługi z oferty Operatora i Partnera nie objęte Promocjami Operatora i Partnera.
9. Promocja Operatora obowiązuje od dnia 19 maja 2008 r. do odwołania (dalej: Okres Obowiązywania Promocji).
10. Operator zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania Promocji Operatora w każdym czasie. Informacje o zawieszeniu, odwołaniu Promocji Operatora, Operator zamieści na stronie www.netia.pl.

Rozdział II. Warunki Promocji

1. Warunkami skorzystania/korzystania z Promocji Operatora są:
 - 1) jednoczesne zawarcie przez Klienta w Okresie Obowiązywania Promocji Umowy i Umowy Promocyjnej na okresy 24 miesięczne każda, z zastrzeżeniem Rozdziału I ust. 5 i Rozdziału I ust. 7 pkt 4 ,
 - 2) dla Umowy Promocyjnej:
 - a) korzystanie z Linii telefonicznej w lokalizacji, w której świadczona będzie Usługa Operatora,
 - b) nie posiadanie statusu Abonenta,

- c) w przypadku aktywacji Usługi Operatora na łączu Telekomunikacji Polskiej S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej S.A, wraz z zawartą Umową Promocyjną przekazanie Operatorowi, zgodnego ze wzorem Operatora, prawidłowo wypełnionego i podpisanego oryginału zgody na świadczenie Usługi Operatora w oparciu o wykorzystywane łącze Telekomunikacji Polskiej S.A. lub innego operatora („Oświadczenie o wyrażeniu zgody na świadczenie Usługi”),
 - d) aktywacja Usług Operatora przez Abonenta zgodnie z Regulaminem oraz Umową Promocyjną.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków uniemożliwia zawarcie Umowy Promocyjnej, a jeśli Umowę Promocyjną zawarto, powoduje jej wygaśnięcie. Z powyższego tytułu Abonentowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie.
 3. Brak możliwości technicznych Operatora do świadczenia usługi we wskazanej lokalizacji, w wybranym przez Abonenta wariantcie również uniemożliwia zawarcie Umowy Promocyjnej, a jeśli Umowę Promocyjną zawarto, powoduje jej wygaśnięcie. Z powyższego tytułu Abonentowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie.
 4. Co do Usług Operatora:
 - 1) Operator gwarantuje możliwość zmiany Warunków Promocji Operatora w ramach Gwarancji Ceny wyłącznie poprzez zmianę wysokości opłat miesięcznych w ramach zamówionej przepływności jeden raz w ciągu trwania Umowy Promocyjnej zawartej na 24 miesiące. Zmiana nastąpić może po upływie 6-tego pełnego Okresu Rozliczeniowego Operatora,
 - 2) zmiana wysokości opłaty miesięcznej może nastąpić wyłącznie w oparciu o jedną z promocji, z zastrzeżeniem tej samej przepływności, tej samej długości umowy oraz tej samej technologii, aktualnie dostępnych dla nowych Klientów w momencie dokonywanej zmiany, o której mowa powyżej,
 - 3) w przypadku, gdy w nowej promocji wysokość opłat miesięcznych jest różna dla różnych Okresów Rozliczeniowych Operatora, nowa opłata miesięczna zostanie wyliczona, jako średnia z opłat miesięcznych obowiązujących w nowej promocji w czasie trwania Umowy Promocyjnej,
 - 4) zmiana oferty nie powoduje przedłużenia Umowy Promocyjnej. Zmiana oferty możliwa jest wyłącznie poprzez www.netia.pl.
 5. W przypadku jeżeli na skutek braku możliwości technicznych, świadczenie Usług Operatora bądź Usług Partnera będzie niemożliwe, Abonent zachowuje uprawnienie do świadczenia usług na zasadach promocyjnych odnośnie usługi, dla której świadczenia możliwości techniczne istnieją.
 6. Warunkiem skorzystania z Promocji Operatora i Promocji Partnera jest podanie identycznego adresu korespondencyjnego w Umowie Promocyjnej i Umowie. W przypadku zmiany adresu korespondencyjnego Abonent jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Operatora oraz Partnera i dokonania identycznych zmian, pod rygorem utraty przyznanych ulg.
 7. Szczegółowe Warunki Promocji w zakresie Usług Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział III. Opłaty promocyjne

1. Abonent zobowiązany jest uiszczać należności z tytułu Usług Operatora i Partnera, oddzielnie, zgodnie z poniższym.
2. W ramach Promocji Operatora, Opłaty za korzystanie z Usługi Operatora pobierane będą zgodnie z Tabelą Opłat Promocyjnych jak niżej.
3. Tabela Opłat Promocyjnych dla Usług Operatora:

L.P	Usługa	Czas trwania Okresu Promocyjnego	Opłaty Promocyjne
1)	Szybki Internet 1M	24 miesiące	59,00 zł miesięcznie
2)	Bezpieczny Internet	- 3 miesiące - kolejne 21 miesięcy	0,01 zł miesięcznie 9,89 zł miesięcznie
3)	Lepszy Telefon do Wygadania	24 miesiące	42,70 zł miesięcznie

4. Do Opłat związanych ze świadczeniem Usług Operatora:
 - 1) w zakresie nieuregulowanym powyższą Tabelą Opłat Promocyjnych, zastosowanie ma Cennik, Regulamin,
 - 2) po okresach promocyjnych wymienionych w powyższej Tabeli Opłat Promocyjnych, Opłaty za korzystanie z usług Operatora pobierane będą na zasadach określonych w Regulaminie, Cenniku.
5. Szczegóły Promocji w zakresie płatności za Usługi Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział IV. Ulga udzielona Abonentowi

1. Zawarcie Umowy Promocyjnej i Umowy na podstawie Promocji Operatora i Promocji Partnera związane jest z udzieleniem Abonentowi ulg przez Operatora i Partnera, jak w ust. 2 - 6 niniejszego Rozdziału.
2. Ulgi dla Usług Operatora z tytułu Umowy Promocyjnej:
 - 1) rabat w wysokości 287,81 zł z tytułu aktywacji Usługi Internetowej,
 - 2) rabat w wysokości 121 zł z tytułu aktywacji Usługi Telefonicznej,
 - 3) rabat w wysokości 75,20 zł za każdy miesiąc korzystania z Usługi Internetowej.
3. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta lub wygaśnięcia Umowy Promocyjnej z przyczyn określonych w § 7 ust. 8 b) Regulaminu przed upływem czasu wskazanego w Umowie Promocyjnej, Abonent zostanie obciążony Opłatą Wyrównawczą, w wysokości nie większej jednak niż suma udzielonych rabatów, o których mowa w ust. 2 niniejszego Rozdziału.
4. Opłata Wyrównawcza nie podlega podatkowi VAT.

5. Abonent będzie zobowiązany do uiszczenia Opłaty Wyrównawczej w terminie wskazanym na nocie debetowej.
6. Wysokości oraz szczegółowe zasady udzielania Abonentom ulg z tytułu zawarcia Umowy zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

1. Abonent korzystający z Promocji Operatora i Promocji Partnera, w przypadku zaistnienia okoliczności powodujących konieczność złożenia przez Abonenta reklamacji, zobowiązany jest do składania reklamacji z zakresu Usług Operatora do Operatora, a z zakresu usług Partnera do Partnera. W przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia przedmiotu reklamacji Abonent może złożyć reklamację do Operatora bądź do Partnera, stosownie do swojego wyboru.
2. W przypadku Usług Operatora:
 - 1) Abonenci korzystający z Promocji Operatora mają prawo korzystać z innych promocji organizowanych przez Operatora o ile ich Warunki Promocji nie stanowią inaczej,
 - 2) w nieuregulowanych Warunkami Promocji Operatora kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, Umowy Promocyjnej, Cennika,
 - 3) w przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Umowie Promocyjnej, Cenniku, a postanowieniami Warunków Promocji Operatora, pierwszeństwo będą miały postanowienia Warunków Promocji Operatora.
3. W zakresie nie uregulowanym Warunkami Promocji Operatora, co do Usług Partnera zastosowanie będą miały postanowienia Szczegółowych Warunków Promocji Partnera.
4. Operator wyklucza swoją odpowiedzialność z tytułu Usług Partnera świadczonych przez Partnera na rzecz Abonentów korzystających z Usług Operatora.
5. W przypadku jeżeli Operator i Partner powołają w przyszłości podmiot do wspólnego świadczenia Usług Operatora i Usług Partnera objętych Promocją Operatora i Promocją Partnera, prawa i obowiązki z Umowy Promocyjnej i Umowy wykonywane będą przez nowopowstały podmiot.

WARUNKI PROMOCJI „Najlepszy sport + Telefon + Internet”

Oferta ITI Neovision Sp. z o.o. we współpracy z Netia S.A.

Promocja gwarantuje:

W zakresie usług ITI Neovision Sp. z o.o.:

- 5) dokonanie opłaty aktywacyjnej dla: Dekodera nbox HDTV recorder w promocyjnej cenie 199 zł lub Dekoderanbox HDTV w cenie 99 zł,
- 6) korzystanie przez Abonenta z pełnej oferty płatnych Pakietów przez Okres Promocyjny 6 miesięcy w cenie 48 zł a przez okres kolejnych 6 miesięcy korzystanie z Pakietu „sport i motoryzacja” w promocyjnej cenie 1 zł,
- 7) korzystanie z dwóch Kolekcji z usługi „kolekcje VOD” przez okres przynajmniej 6 miesięcy w cenie 40 zł,
- 8) dodatkowo rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Netia S.A.: Telefon + Internet + Telewizja,

W zakresie usług Netia S.A.

- 9) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Internetowej z opcją Bezpieczny Internet z 297,81 zł brutto na 10,00 zł brutto,
- 10) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Telefonicznej z 122 zł brutto na 1 zł brutto,
- 11) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z Usługi Internetowej w opcji 1M, wyłącznie w Okresie Promocyjnym Partnera do 59,00 zł brutto,
- 12) obniżoną opłatę za korzystanie z opcji Bezpieczny Internet do kwoty 0,01 zł brutto, przez pierwsze trzy pełne miesiące trwania Umowy Promocyjnej. Opłaty za kolejne miesiące wynoszą 9,89 zł brutto,
- 13) możliwość rezygnacji z opcji Bezpieczny Internet w dowolnym momencie,
- 14) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z taryfy Do Wygadania z 50 zł brutto na 42,70 zł brutto,
- 15) dodatkowo rabat w wysokości 10 zł brutto od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj. Telefon + Internet + Telewizja lub rabat w wysokości 5 zł od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj., Internet + Telewizja, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji ITI Neovision,
- 16) w ramach Promocji Partnera, Netia S.A. gwarantuje ponadto:
 - 8.1) możliwość zakupu jednego modemu ADSL w obniżonej, promocyjnej cenie 29 zł brutto. Warunkiem zakupu modemu ADSL w obniżonej cenie jest prawidłowe wypełnienie zamówienia,
 - 8.2) możliwość zmiany Oferty w ramach Gwarancji Ceny opisanej w Rozdziale II ust. 4 Warunków Promocji Partnera

Rozdział I. Postanowienia Ogólne

5. Niniejszy dokument określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z promocji „Najlepszy sport + Telefon+ Internet” organizowanej przez ITI Neovision Sp. z o.o. we współpracy z Netia S.A. W ramach Promocji „Najlepszy sport + Telefon+ Internet” Klient może skorzystać stosownie do swojego wyboru z pakietu „Najlepszy sport + Telefon + Internet” bądź „Najlepszy sport + Internet”.

6. Definicje :

- 15) ITI Neovision - ITI Neovision Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Powsińskiej 4, 02-920 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191377, NIP: 521-00-82- 774, REGON: 010175861,
 - 16) Partner– Netia S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000041649, o kapitale zakładowym w wysokości 389.277.294 złotych opłaconym w całości, NIP 526-02-05-575, REGON 011566374,
 - 17) Usługa ITI Neovision, Telewizja – kodowane programy telewizyjne i radiowe oraz inne usługi szczegółowo określone w Umowie, Regulaminie, Warunkach Promocji, Szczegółowych warunkach, Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków,
 - 18) Usługa Partnera - Usługa Internetowa i Usługa Telefoniczna,
 - 19) Promocja ITI Neovision lub Warunki Promocji ITI Neovision – promocja „Najlepszy sport + Telefon + Internet”
 - 20) Promocja Partnera lub Warunki Promocji Partnera - promocja „Telefon + Internet + Telewizja”,
 - 21) Usługa Telefoniczna (Lepszy Telefon) - Usługa telefoniczna świadczona na łączu kablowym Partnera lub Usługa telefoniczna analogowa świadczona przez Telekomunikację Polską S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej S.A. na łączu, na którym Partner będzie świadczył lub świadczy analogową usługę telefoniczną,
 - 22) Usługa Internetowa (Szybszy Internet) - usługa stałego dostępu do internetu realizowana na łączu ADSL Partnera lub Telekomunikacji Polskiej SA wraz z opcją Bezpieczny Internet,
 - 23) Pakiet Partnera – Usługa telefoniczna oraz Usługa Internetowa świadczone na tej samej linii telefonicznej na podstawie umów zawartych w tym samym czasie i na ten sam okres,
 - 24) Okres Promocyjny Partnera – okres promocyjnego świadczenia Usług Partnera,
 - 25) Okres rozliczeniowy Partnera – Okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Partnera z tytułu świadczonych Usług Partnera, rozpoczynający się i kończący się w dniach wskazanych przez Partnera na Rachunku,
 - 26) Regulamin - Regulamin Świadczenia Usług przez ITI Neovision,
 - 27) Cennik – Cennik ITI Neovision Sp. z o.o.,
 - 28) Cennik Szczegółowych Warunków - Cennik Usługi „kolekcje VOD”,
 - 20) Umowa – Umowa o świadczenie usług zawierana z ITI Neovision,
 - 21) Regulamin Partnera - Regulamin Świadczenia Usług przez Spółki Grupy Netia,
 - 22) Cennik Partnera – wykaz Usług Partnera wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 23) Szczegółowe Warunki Promocji Partnera –Warunki promocji „Telefon +Internet + Telewizja”,
 - 24) Umowa Promocyjna – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta na warunkach Promocji Partnera z Partnerem,
7. W ramach Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, Usługi ITI Neovision i Usługi Partnera świadczone są na podstawie umów zawieranych na 24 miesiące.

8. ITI Neovision świadczy Usługi ITI Neovision objęte Promocją ITI Neovision na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji ITI Neovision, Regulaminie, Umowie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków:
 - 4) od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy, wszystkie płatne Pakiety, o których mowa w Rozdz. II, ust.1, pkt 2 lit a w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny),
 - 5) od pierwszego dnia następującego po Okresie Promocyjnym przez kolejne 6 miesięcy Pakiet „sport i motoryzacja” w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny „sport i motoryzacja”),
 - 6) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” w cenie promocyjnej określonej w Tabeli Opłat Promocyjnych w Rozdziale III, (dalej: Okres Promocyjny VOD).
5. Okresy promocyjne, o których mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału oznaczone w miesiącach, kończą się z upływem dnia, który datą, w ostatnim miesiącu promocyjnym, odpowiada dniowi Aktywacji, a gdyby takiego dnia nie było - w ostatnim dniu tego miesiąca.
6. Odnosnie Pakietów, o których mowa w ust. 4, za płatne nie uznaje się Pakietów, które pod jakimkolwiek tytułem udostępniane są lub będą Abonentowi bez Opłat oraz Pakietu „sport i motoryzacja” w Okresie Promocyjnym „sport i motoryzacja”.
9. Partner świadczy usługi Partnera objęte Promocją Partnera na warunkach określonych w Regulaminie Partnera z uwzględnieniem zasad określonych Szczegółowymi Warunkami Promocji Partnera:
 - 4) Usługa Lepszy Telefon przez cały Okres Promocyjny Partnera w cenie 42,70 zł brutto miesięcznie,
 - 5) Usługa Szybki Internet przez cały Okres Promocyjny Partnera w cenie 59,00 zł brutto miesięcznie,
 - 6) opcja Bezpieczny Internet przez trzy pierwsze Okresy Rozliczeniowe Partnera w cenie 0,01 zł brutto, a przez pozostały czas trwania Umowy Promocyjnej w cenie 9,89 zł brutto.
10. Abonent korzystający z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, uzyskuje dodatkowe korzyści w okresie oznaczonym umową:
 - 1) odnośnie Usług ITI Neovision:
 - a) Abonent uzyskuje comiesięczny rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision, z zastrzeżeniem lit b niniejszego punktu,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej:
 - aa) w przypadku, gdy kwota brutto, za dany miesiąc, należna ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision jest mniejsza niż 5 zł rabat udzielany jest do całkowitej kwoty należności,
 - bb) w przypadku nie wykorzystania w danym miesiącu nie podlega sumowaniu,
 - cc) udzielany będzie poprzez pomniejszenie comiesięcznych kwot brutto należnych ITI Neovision od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług ITI Neovision w ramach Promocji ITI Neovision; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Dokumentach płatniczych,
 - 2) odnośnie Usług Partnera:
 - a) Abonent uzyskuje rabat w wysokości 10zł miesięcznie w przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej dla trzech usług tj., Telefon Internet, Telewizja lub rabat w wysokości 5 zł miesięcznie w przypadku zawarcia Umowy Promocyjnej dla dwóch usług tj., Internet , Telewizja,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej udzielany będzie poprzez pomniejszenie o 5 zł comiesięcznych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Internetowej oraz o 5 zł z tytułu korzystania z Usługi Telefonicznej w ramach Promocji Partnera. Rabat zostanie naliczony od Okresu Rozliczeniowego Partnera, w którym nastąpiła aktywacja każdej z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Rachunkach wystawianych przez Partnera,
 - 5) w przypadku jeżeli, niezależnie od przyczyny, dojdzie do zakończenia współpracy przed upływem czasu oznaczonego umową , pomiędzy Abonentem a ITI Neovision bądź Abonentem a Partnerem, Abonent zachowuje prawo do rabatów, o których mowa odpowiednio w pkt 1 lub 2 niniejszego ustępu u tego podmiotu świadczącego usługi, z którym współpraca nie ustała,
 - 6) w przypadku, jeżeli Abonent nie zawrze Umowy bądź Umowy Promocyjnej w terminie do 30 dni od zamówienia usługi Abonent traci prawo do dodatkowych rabatów, o których mowa w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, a usługa świadczona będzie na zasadach promocyjnych opisanych w Warunkach Promocji ITI Neovision i Warunkach Promocji Partnera bez uwzględnienia dodatkowych rabatów, o których mowa w niniejszym ustępie.
9. Abonent ma prawo wybrać dodatkowe usługi z oferty ITI Neovision i Partnera nie objęte Promocjami ITI Neovision i Partnera.
10. Promocja ITI Neovision obowiązuje od dnia 19 maja 2008 r. do odwołania (dalej: Okres Obowiązywania Promocji).
11. ITI Neovision zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania Promocji ITI Neovision w każdym czasie. Informacje o zawieszeniu, odwołaniu Promocji ITI Neovision, ITI Neovision poda do publicznej wiadomości, w szczególności zamieści stosowną informację na stronie www.n.pl.

Rozdział II. Warunki Promocji

3. Warunkami skorzystania/korzystania z Promocji ITI Neovision są:
 - 3) jednoczesne zawarcie przez Klienta w Okresie Obowiązywania Promocji Umowy i Umowy Promocyjnej na okresy 24 miesięczne każda, z zastrzeżeniem Rozdziału I ust.5, Rozdziału I ust. 8 pkt 4,
 - 4) dla Umowy:
 - g) zamówienie płatnych Pakietów: „sport i motoryzacja”, „kultura nauka świat”, „dzieci”, „style moda muzyka”, „hity filmowe”, na zasadach określonych w Promocji ITI Neovision,

- h) wybór Dekodera nbox HDTV lub nbox HDTV recorder i korzystanie przez Abonenta przez okres obowiązywania Umowy z Dekodera nbox HDTV lub nbox HDTV recorder,
 - i) korzystanie przez Abonenta z przynajmniej 3 (trzech) płatnych Pakietów z zastrzeżeniem Rozdz. I, ust. 6 przez okres oznaczony Umową zawartą na podstawie Promocji ITI Neovision,
 - j) korzystanie przez Abonenta z Pakietu „sport i motoryzacja” przez okres minimum 12 miesięcy (łącznie Okres Promocyjny i Okres Promocyjny „sport i motoryzacja”) od Aktywacji,
 - k) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo korzystanie przez Abonenta przez Okres Promocyjny VOD z przynajmniej 2 (dwóch) Kolekcji w usłudze „kolekcje VOD”: „nScreen” i „Picture Box” (dostępność czasowa kolekcji zgodnie z ofertą ITI Neovision),
 - l) Aktywacja usług przez Abonenta zgodnie z Regulaminem.
3. Co do Usług ITI Neovision:
- 6) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent ma prawo zrezygnować z wybranych płatnych Pakietów bez ponoszenia Opłat z tym związanych w Okresie rozliczeniowym, w którym kończy się Okres Promocyjny, ze skutkiem na koniec tego Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d niniejszego Rozdziału,
 - 7) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent może zrezygnować z Pakietu „sport i motoryzacja” bez ponoszenia Opłat z tym związanych w Okresie rozliczeniowym, w którym kończy się Okres Promocyjny „sport i motoryzacja”, ze skutkiem na koniec tego Okresu rozliczeniowego, z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d niniejszego Rozdziału,
 - 8) po upływie terminów uprawniających Abonenta do rezygnacji z Pakietów bez ponoszenia Opłat z tym związanych określonych w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, Abonent ma prawo zrezygnować z płatnych Pakietów z zastrzeżeniem ust.1 pkt 2 lit c i d. niniejszego Rozdziału na zasadach określonych w Regulaminie oraz w Cenniku,
 - 9) rezygnacja z płatnych Pakietów skutkuje na koniec ostatniego dnia Okresu rozliczeniowego, w którym Abonent złożył rezygnację,
 - 10) na podstawie Promocji ITI Neovision, Abonent ma prawo zrezygnować z Kolekcji w ramach usługi „kolekcje VOD”:
 - a) w Okresie Promocyjnym VOD ze skutkiem na ostatni dzień Okresu rozliczeniowego, w którym przypada koniec Okresu Promocyjnego VOD,
 - b) po upływie Okresu Promocyjnego VOD, z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia,
 - 10) w przypadku wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 2 pkt 5 niniejszego Rozdziału, zastosowanie mają odpowiednie zapisy Szczegółowych Warunków korzystania z Usługi „kolekcje VOD”,
 - 11) po upływie czasu, na jaki Umowa została zawarta na podstawie Promocji ITI Neovision, Umowa ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony na zasadach określonych w Regulaminie i Cenniku,
 - 12) Abonent może wypowiedzieć Umowę zawartą na podstawie Promocji ITI Neovision z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w pierwszym dniu Okresu rozliczeniowego następującego po dniu złożenia wypowiedzenia,
 - 13) w przypadku wcześniejszego wypowiedzenia przez Abonenta Umowy zawartej na czas oznaczony, o którym mowa w pkt 8 niniejszego ustępu, lub wcześniejszego rozwiązania Umowy zawartej na czas oznaczony, z przyczyn uzasadniających wcześniejsze rozwiązanie, a leżących po stronie Abonenta określonych w Umowie, Regulaminie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach, Cenniku Szczegółowych Warunków, Promocji ITI Neovision, ITI Neovision ma prawo żądać od Abonenta kary z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy, w wysokości ulg określonych w Promocji ITI Neovision jak w Rozdziale IV, dodatkowo stosuje się zapisy Regulaminu Rozdz. XII, ust 4, pkt a).
3. W przypadku jeżeli na skutek braku możliwości technicznych, świadczenie Usług ITI Neovision bądź Usług Partnera będzie niemożliwe, Abonent zachowuje uprawnienie do świadczenia usług na zasadach promocyjnych odnośnie usługi, dla której świadczenia możliwości techniczne istnieją.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera jest podanie identycznego adresu korespondencyjnego w Umowie i Umowie Promocyjnej. W przypadku zmiany adresu korespondencyjnego Abonent jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie ITI Neovision oraz Partnera i dokonania identycznych zmian, pod rygorem utraty przyznaných ulg.
5. Szczegółowe warunki Promocji Partnera w zakresie Usług Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział III. Opłaty promocyjne

- 6. Abonent zobowiązany jest uiszczać należności z tytułu Usług ITI Neovision i Partnera, oddzielnie zgodnie z poniższym.
- 7. W ramach Promocji ITI Neovision Opłaty za korzystanie z Usługi ITI Neovision pobierane będą zgodnie z Tabelą Opłat Promocyjnych jak niżej.
- 8. Tabela Opłat Promocyjnych dla Usług ITI Neovision:

L.P	Okresy Promocyjne	Udostępniane usługi	Czas trwania Okresu Promocyjnego	Opłaty Promocyjne
1)	Okres Promocyjny	Pakiety: „sport i motoryzacja”, „kultura nauka świat”, „dzieci”, „hity filmowe” „style moda muzyka”,	6 miesięcy od Aktywacji	48 zł miesięcznie
2)	Okres Promocyjny „sport i motoryzacja”	Pakiet „sport i motoryzacja”	6 miesięcy następujących po Okresie Promocyjnym	1 zł miesięcznie
3)	Okres Promocyjny VOD	Kolekcja: „nScreen” i „Picture Box”	6 miesięcy od Aktywacji	40 zł miesięcznie
4)	-	Aktywacja nbox HDTV recorder	-	199 zł opłata jednorazowa

- 9. Do Opłat związanych ze świadczeniem Usług ITI Neovision:
 - 4) w zakresie nieuregulowanym powyższą Tabelą Opłat Promocyjnych, zastosowanie ma Cennik, Cennik Szczegółowych Warunków, Regulamin, Szczegółowe Warunki korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowe Warunki korzystania z usługi „premiery VOD”, z zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego ustępu,

- 5) po okresach promocyjnych wymienionych w powyższej Tabeli Opłat Promocyjnych, Opłaty za korzystanie z usług ITI Neovision pobierane będą na zasadach określonych w Regulaminie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków, z zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego ustępu,
 - 6) po Okresie Promocyjnym VOD, 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” do końca obowiązywania Umowy świadczone będą za Opłatą jak w poz. 3 Tabeli Opłat Promocyjnych powyżej.
10. Szczegóły Promocji w zakresie płatności za Usługi Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział IV. Ulga udzielona Abonentowi

3. Zawarcie Umowy i Umowy Promocyjnej na podstawie Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera związane jest z udzieleniem Abonentowi ulg przez ITI Neovision i Partnera, jak w ust. 2 i 3 niniejszego Rozdziału.
4. Ulgi dla Usług ITI Neovision:
 - 1) z tytułu promocyjnej Opłaty aktywacyjnej dla Dekodera nbox HDTV recorder - 250 zł,
 - 2) z tytułu korzystania przez Abonenta z płatnych Pakietów na zasadach promocyjnych - 282 zł.
4. Wysokości oraz szczegółowe zasady udzielania Abonentom ulg z tytułu zawarcia Umowy Promocyjnej zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

3. Abonent korzystający z Promocji ITI Neovision i Promocji Partnera, w przypadku zaistnienia okoliczności powodujących konieczność złożenia przez Abonenta reklamacji, zobowiązany jest do składania reklamacji z zakresu Usług ITI Neovision do ITI Neovision, a z zakresu usług Partnera do Partnera. W przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia przedmiotu reklamacji Abonent może złożyć reklamację do ITI Neovision bądź do Partnera, stosownie do swojego wyboru.
4. W przypadku Usług ITI Neovision:
 - 1) Abonenci korzystający z Promocji ITI Neovision mają prawo korzystać z innych promocji organizowanych przez ITI Neovision o ile ich Warunki Promocji nie stanowią inaczej,
 - 2) w nieuregulowanych Warunkami Promocji ITI Neovision kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, Umowy, Cennika, Cennika Szczegółowych Warunków, Szczegółowych Warunków korzystania z Usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z Usługi „premiery VOD”,
 - 3) w przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Umowie, Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z Usługi „premiery VOD” a postanowieniami Warunków Promocji ITI Neovision, pierwszeństwo będą miały postanowienia Warunków Promocji ITI Neovision.
6. W zakresie nie uregulowanym Warunkami Promocji ITI Neovision, co do Usług Partnera, zastosowanie będą miały postanowienia Szczegółowych Warunków Promocji Partnera i Regulaminu Partnera.
7. ITI Neovision wyklucza swoją odpowiedzialność z tytułu Usług Partnera świadczonych przez Partnera na rzecz Abonentów korzystających z Usług ITI Neovision.
8. W przypadku jeżeli ITI Neovision i Partner powołają w przyszłości podmiot do wspólnego świadczenia Usług ITI Neovision i Usług Partnera objętych Promocją ITI Neovision i Promocją Partnera, prawa i obowiązki z Umowy i Umowy Promocyjnej wykonywane będą przez nowopowstały podmiot.

WARUNKI PROMOCJI „Telefon + Internet + Telewizja”

Oferta Netia S.A. we współpracy z ITI Neovision Sp. z o.o.

Promocja gwarantuje:

W zakresie usług Netia S.A.:

- 9) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Internetowej z opcją Bezpieczny Internet z 297,81 zł brutto na 10,00 zł brutto,
- 10) obniżoną opłatę za aktywację Usługi Telefonicznej z 122 zł brutto na 1 zł brutto,
- 11) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z Usługi Internetowej w opcji 1M, wyłącznie w Okresie Promocyjnym Operatora do 59,00 zł brutto,
- 12) obniżoną opłatę za korzystanie z opcji Bezpieczny Internet do kwoty 0,01 zł brutto, przez pierwsze trzy pełne miesiące trwania Umowy Promocyjnej. Opłaty za kolejne miesiące wynoszą 9,89 zł brutto,
- 13) możliwość rezygnacji z opcji Bezpieczny Internet w dowolnym momencie,
- 14) obniżone opłaty miesięczne za korzystanie z taryfy Do Wygadania z 50 zł brutto na 42,70 zł brutto,
- 15) dodatkowo rabat w wysokości 10 zł brutto od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj. „Telefon + Internet + Telewizja” lub rabat w wysokości 5 zł od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Netii S.A. od Abonenta w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj. „Internet + Telewizja”, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Partnera,
- 16) w ramach Promocji Operatora, Operator gwarantuje ponadto:
 - 8.1) możliwość zakupu jednego modemu ADSL w obniżonej promocyjnej cenie 29 zł brutto. Warunkiem zakupu modemu ADSL w obniżonej cenie jest prawidłowe wypełnienie zamówienia,
 - 8.2) możliwość zmiany Oferty w ramach Gwarancji Ceny opisanej w Rozdziale II ust.4 Warunków Promocji Operatora.

W zakresie usług ITI Neovision Sp. z o.o.:

- 5) dokonanie opłaty aktywacyjnej dla: Dekodera nbox HDTV recorder w promocyjnej cenie 199 zł obniżonej z 449 zł lub Dekodera nbox HDTV w cenie 99 zł,
- 6) korzystanie przez Abonenta z pełnej oferty płatnych Pakietów przez okres 6 miesięcy w cenie 48 zł a przez okres kolejnych 6 miesięcy korzystanie z Pakietu „hity filmowe” lub „sport i motoryzacja”(zależnie czy klient skorzysta z Promocji Partnera: „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” czy „Najlepszy sport + Telefon + Internet”) w promocyjnej cenie 1 zł,
- 7) korzystanie z dwóch Kolekcji z usługi „kolekcje VOD” przez okres przynajmniej 6 miesięcy w cenie 40 zł,
- 8) dodatkowo rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera, przy jednoczesnym skorzystaniu przez Abonenta z Promocji Operatora.

Rozdział I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z Promocji „Telefon + Internet + Telewizja” organizowanej przez Netia S.A we współpracy z ITI Neovision Sp. z o.o. W ramach Promocji „Telefon + Internet + Telewizja” Klient może skorzystać stosownie do swojego wyboru z pakietu „Telefon + Internet + Telewizja” bądź „Internet + Telewizja”.
2. Definicje:
 - 17) Operator - Netia S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000041649, o kapitale zakładowym w wysokości 389.277.294 złotych opłaconym w całości, NIP 526-02-05-575, REGON 011566374,
 - 18) Partner - ITI Neovision Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Powsińskiej 4, 02-920 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191377, NIP: 521-00-82-774, REGON: 010175861,
 - 19) Usługa Partnera – kodowane programy telewizyjne i radiowe oraz inne usługi szczegółowo określone w Umowie, Regulaminie, Warunkach Promocji, Szczegółowych Warunkach oraz Cenniku, Cenniku Szczegółowych Warunków,
 - 20) Usługa Operatora - Usługa Internetowa, Usługa Telefoniczna,
 - 21) Promocja Operatora lub Warunki Promocji Operatora – Promocja „Telefon + Internet + Telewizja”,
 - 22) Promocja Partnera, Warunki Promocji Partnera, Szczegółowe Warunki Promocji Partnera – Promocja „Najlepsze filmy + Telefon + Internet”/„Najlepszy sport + Telefon + Internet”,
 - 23) Okres Promocyjny Operatora – okres promocyjnego świadczenia Usług Operatora,
 - 24) Okres Promocyjny Partnera - okres promocyjnego świadczenia Usług Partnera szczegółowo opisane w Promocji Partnera,
 - 25) Okres rozliczeniowy Operatora – Okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych Usług Operatora, rozpoczynający się i kończący się w dniach wskazanych przez Operatora na Rachunku,
 - 26) Usługa Telefoniczna (Lepszy Telefon) - Usługa telefoniczna świadczona na łączu kablowym Operatora lub Usługa telefoniczna analogowa świadczona przez Telekomunikację Polską S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej S.A. na łączu, na którym Operator będzie świadczył lub świadczy analogową usługę telefoniczną,
 - 27) Usługa Internetowa (Szybki Internet) - usługa stałego dostępu do internetu realizowana na łączu ADSL Operatora lub Telekomunikacji Polskiej S.A. wraz z opcją Bezpieczny Internet,
 - 28) Telewizja – Usługi Partnera,
 - 29) Pakiet Operatora – Usługa telefoniczna oraz Usługa Internetowa świadczone na tej samej linii telefonicznej na podstawie umów zawartych w tym samym czasie i na ten sam okres oraz dotyczące tej samej lokalizacji.
 - 30) Umowa Promocyjna – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji Operatora zawarta z Operatorem,
 - 31) Regulamin - Regulamin Świadczenia Usług przez Spółki Grupy Netia,
 - 32) Cennik – wykaz Usług Operatora wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 21) Umowa – Umowa o świadczenie usług zawierana z Partnerem,
 - 22) Regulamin Partnera - Regulamin Świadczenia Usług przez ITI Neovision,
 - 23) Cennik Partnera - wykaz Usług Partnera wraz z zestawieniem wysokości opłat oraz zasadami ich naliczania,
 - 24) Cennik Szczegółowych Warunków Partnera - Cennik Usługi „kolekcje VOD”.

3. W ramach Promocji Operatora i Promocji Partnera Usługi Operatora i Usługi Partnera świadczone są na podstawie umów zawieranych na 24 miesiące.
4. Operator świadczy Usługi Telefoniczne i Internetowe na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji Operatora, Regulaminie, Umowie Promocyjnej, Cenniku:
 - a) Usługa Lepszy Telefon przez cały Okres Promocyjny Operatora w cenie wskazanej w Rozdziale III Warunków Promocji Operatora,
 - b) Usługa Szybki Internet przez cały Okres Promocyjny Operatora w cenie wskazanej w Rozdziale III Warunków Promocji Operatora,
 - c) opcja Bezpieczny Internet przez trzy pierwsze Okresy Rozliczeniowe Operatora w cenie 0,01 zł brutto, a przez pozostały czas trwania Umowy Promocyjnej w cenie 9,89 zł brutto.
5. Okresy Promocyjne, o których mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału to Okresy Rozliczeniowe Operatora zdefiniowane jako okres jednego miesiąca kalendarzowego, za które dokonywane są rozliczenia należności Abonenta z tytułu świadczonych Usług Telefonicznych i Internetowych, rozpoczynające i kończące się w dniach wskazanych w Rachunkach.
6. Partner świadczy Usługi Partnera objęte Promocją Partnera na warunkach promocyjnych określonych w Warunkach Promocji Partnera, Regulaminie Partnera, Umowie, Cenniku Partnera, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „kolekcje VOD”, Szczegółowych Warunkach korzystania z usługi „premiery VOD”, Cenniku Szczegółowych Warunków:
 - 1) od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy, wszystkie płatne Pakiety, w cenie promocyjnej 48 zł brutto miesięcznie,
 - 2) od pierwszego dnia następującego po okresie, o którym mowa w ust. 6 pkt 1 niniejszego Rozdziału przez kolejne 6 miesięcy Pakiet „hity filmowe” lub „sport i motoryzacja”(zależnie czy Klient skorzysta z Promocji Partnera: „Najlepsze filmy + Telefon + Internet” czy „Najlepszy sport + Telefon + Internet”) w cenie promocyjnej 1 zł brutto miesięcznie,
 - 3) przy wyborze Dekodera nbox HDTV recorder dodatkowo od dnia Aktywacji przez okres 6 miesięcy 2 (dwie) Kolekcje z usługi „kolekcje VOD”: „Picture Box” i „nScreen” w cenie promocyjnej 40 zł brutto.
7. Abonent korzystający z Promocji Operatora i Promocji Partnera, uzyskuje dodatkowe korzyści w okresie oznaczonym umową:
 - 2) odnośnie Usług Operatora:
 - a) Abonent uzyskuje rabat w wysokości 10 zł brutto miesięcznie w przypadku zamówienia pakietu trzech usług tj., Telefon, Internet Telewizja oraz rabat w wysokości 5 zł brutto miesięcznie w przypadku zamówienia pakietu dwóch usług tj., Internet, Telewizja,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej udzielany będzie poprzez pomniejszenie o 5 zł comiesięcznych kwot brutto należnych Operatorowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usługi Internetowej oraz o 5 zł z tytułu korzystania z Usługi Telefonicznej. Rabat zostanie naliczony od Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiła aktywacja każdej z Usług Operatora w ramach Promocji Operatora; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Rachunkach wystawianych przez Operatora
 - 3) odnośnie Usług Partnera:
 - a) Abonent uzyskuje comiesięczny rabat w wysokości 5 zł brutto, od comiesięcznych zbiorczych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera, z zastrzeżeniem lit b niniejszego punktu,
 - b) rabat, o którym mowa w lit a niniejszego punktu powyżej:
 - aa) w przypadku, gdy kwota brutto, za dany miesiąc, należna Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera jest mniejsza niż 5 zł rabat udzielany jest do całkowitej kwoty należności,
 - bb) w przypadku nie wykorzystania w danym miesiącu nie podlega sumowaniu,
 - cc) udzielany będzie poprzez pomniejszenie comiesięcznych kwot brutto należnych Partnerowi od Abonenta z tytułu korzystania przez Abonenta z Usług Partnera w ramach Promocji Partnera; miesięczna kwota do zapłaty pomniejszona o rabat uwidaczniana będzie na Dokumentach płatniczych,
 - 3) w przypadku jeżeli, niezależnie od przyczyny, dojdzie do zakończenia współpracy przed upływem czasu oznaczonego umową, pomiędzy Abonentem a Operatorem bądź Abonentem a Partnerem, Abonent zachowuje prawo do rabatów, o których mowa odpowiednio w pkt 1 lub 2 niniejszego ustępu u tego podmiotu świadczącego usługi, z którym współpraca nie ustała,
 - 4) w przypadku, jeżeli Abonent nie zawrze Umowy bądź Umowy Promocyjnej w terminie do 30 dni od zamówienia usługi Abonent traci prawo do dodatkowych rabatów, o których mowa w pkt 1 i 2 niniejszego ustępu, a usługa świadczona będzie na zasadach promocyjnych opisanych w Warunkach Promocji Operatora i Warunkach Promocji Partnera bez uwzględnienia dodatkowych rabatów, o których mowa w niniejszym ustępie.
8. Abonent ma prawo wybrać dodatkowe usługi z oferty Operatora i Partnera nie objęte Promocjami Operatora i Partnera.
9. Promocja Operatora obowiązuje od dnia 19 maja 2008 r. do odwołania (dalej: Okres Obowiązywania Promocji).
10. Operator zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania Promocji Operatora w każdym czasie. Informacje o zawieszeniu, odwołaniu Promocji Operatora, Operator zamieści na stronie www.netia.pl.

Rozdział II. Warunki Promocji

2. Warunkami skorzystania/korzystania z Promocji Operatora są:
 - 1) jednoczesne zawarcie przez Klienta w Okresie Obowiązywania Promocji Umowy i Umowy Promocyjnej na okresy 24 miesięczne każda, z zastrzeżeniem Rozdziału I ust. 5 i Rozdziału I ust. 7 pkt 4,
 - 2) dla Umowy Promocyjnej:
 - e) korzystanie z Linii telefonicznej w lokalizacji, w której świadczona będzie Usługa Operatora,
 - f) nie posiadanie statusu Abonenta,,

- g) w przypadku aktywacji Usługi Operatora na łączu Telekomunikacji Polskiej S.A. lub innego operatora korzystającego z infrastruktury technicznej Telekomunikacji Polskiej S.A. wraz z zawartą Umową Promocyjną przekazanie Operatorowi, zgodnego ze wzorem Operatora, prawidłowo wypełnionego i podpisanego oryginału zgody na świadczenie Usługi Operatora w oparciu o wykorzystywane łącze Telekomunikacji Polskiej S.A. lub innego operatora („Oświadczenie o wyrażeniu zgody na świadczenie Usługi”),
 - h) aktywacja Usług Operatora przez Abonenta zgodnie z Regulaminem oraz Umową Promocyjną.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z podanych powyżej warunków uniemożliwia zawarcie Umowy Promocyjnej, a jeśli Umowę Promocyjną zawarto, powoduje jej wygaśnięcie. Z powyższego tytułu Abonentowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie.
 3. Brak możliwości technicznych Operatora do świadczenia usługi we wskazanej lokalizacji, w wybranym przez Abonenta wariantcie również uniemożliwia zawarcie Umowy Promocyjnej, a jeśli Umowę Promocyjną zawarto, powoduje jej wygaśnięcie. Z powyższego tytułu Abonentowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie.
 4. Co do Usług Operatora:
 - 5) Operator gwarantuje możliwość zmiany Warunków Promocji Operatora w ramach Gwarancji Ceny wyłącznie poprzez zmianę wysokości opłat miesięcznych w ramach zamówionej przepływności jeden raz w ciągu trwania Umowy Promocyjnej zawartej na 24 miesiące. Zmiana nastąpić może po upływie 6-tego pełnego Okresu Rozliczeniowego Operatora,
 - 6) zmiana wysokości opłaty miesięcznej może nastąpić wyłącznie w oparciu o jedną z promocji, z zastrzeżeniem tej samej przepływności, tej samej długości umowy oraz tej samej technologii, aktualnie dostępnych dla nowych Klientów w momencie dokonywanej zmiany, o której mowa powyżej,
 - 7) w przypadku, gdy w nowej promocji wysokość opłat miesięcznych jest różna dla różnych Okresów Rozliczeniowych Operatora, nowa opłata miesięczna zostanie wyliczona, jako średnia z opłat miesięcznych obowiązujących w nowej promocji w czasie trwania Umowy Promocyjnej,
 - 8) zmiana oferty nie powoduje przedłużenia Umowy Promocyjnej. Zmiana oferty możliwa jest wyłącznie poprzez www.netia.pl.
 5. W przypadku jeżeli na skutek braku możliwości technicznych, świadczenie Usług Operatora bądź Usług Partnera będzie niemożliwe, Abonent zachowuje uprawnienie do świadczenia usług na zasadach promocyjnych odnośnie usługi, dla której świadczenia możliwości techniczne istnieją.
 6. Warunkiem skorzystania z Promocji Operatora i Promocji Partnera jest podanie identycznego adresu korespondencyjnego w Umowie Promocyjnej i Umowie. W przypadku zmiany adresu korespondencyjnego Abonent jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Operatora oraz Partnera i dokonania identycznych zmian, pod rygorem utraty przyznanych ulg.
 7. Szczegółowe Warunki Promocji w zakresie Usług Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział III. Opłaty promocyjne

1. Abonent zobowiązany jest uiszczać należności z tytułu Usług Operatora i Partnera, oddzielnie, zgodnie z poniższym.
2. W ramach Promocji Operatora, Opłaty za korzystanie z Usługi Operatora pobierane będą zgodnie z Tabelą Opłat Promocyjnych jak niżej.
3. Tabela Opłat Promocyjnych dla Usług Operatora:

L.P	Usługa	Czas trwania Promocyjnego Okresu	Opłaty Promocyjne
1)	Szybki Internet 1M	24 miesiące	59,00 zł miesięcznie
2)	Bezpieczny Internet	- 3 miesiące - kolejne 21 miesięcy	0,01 zł miesięcznie 9,89 zł miesięcznie
3)	Lepszy Telefon do Wygadania	24 miesiące	42,70 zł miesięcznie

6. Do Opłat związanych ze świadczeniem Usług Operatora:
 - 1) w zakresie nieuregulowanym powyższą Tabelą Opłat Promocyjnych, zastosowanie ma Cennik, Regulamin,
 - 2) po okresach promocyjnych wymienionych w powyższej Tabeli Opłat Promocyjnych, Opłaty za korzystanie z usług Operatora pobierane będą na zasadach określonych w Regulaminie, Cenniku.
7. Szczegóły Promocji w zakresie płatności za Usługi Partnera zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział IV. Ulga udzielona Abonentowi

1. Zawarcie Umowy Promocyjnej i Umowy na podstawie Promocji Operatora i Promocji Partnera związane jest z udzieleniem Abonentowi ulg przez Operatora i Partnera, jak w ust. 2 - 6 niniejszego Rozdziału.
2. Ulgi dla Usług Operatora z tytułu Umowy Promocyjnej:
 - 1) rabat w wysokości 287,81 zł z tytułu aktywacji Usługi Internetowej,
 - 2) rabat w wysokości 121zł z tytułu aktywacji Usługi Telefonicznej,
 - 3) rabat w wysokości 75,20 zł za każdy miesiąc korzystania z Usługi Internetowej.
7. W przypadku rozwiązania Umowy Promocyjnej przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta lub wygaśnięcia Umowy Promocyjnej z przyczyn określonych w § 7 ust. 8 b) Regulaminu przed upływem czasu wskazanego w Umowie Promocyjnej, Abonent zostanie obciążony Opłatą Wyrównawczą, w wysokości nie większej jednak niż suma udzielonych rabatów, o których mowa w ust. 2 niniejszego Rozdziału.
8. Opłata Wyrównawcza nie podlega podatkowi VAT.

9. Abonent będzie zobowiązany do uiszczenia Opłaty Wyrównawczej w terminie wskazanym na nocie debetowej.
10. Wysokości oraz szczegółowe zasady udzielania Abonentom ulg z tytułu zawarcia Umowy zawierają Szczegółowe Warunki Promocji Partnera.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

1. Abonent korzystający z Promocji Operatora i Promocji Partnera, w przypadku zaistnienia okoliczności powodujących konieczność złożenia przez Abonenta reklamacji, zobowiązany jest do składania reklamacji z zakresu Usług Operatora do Operatora, a z zakresu usług Partnera do Partnera. W przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia przedmiotu reklamacji Abonent może złożyć reklamację do Operatora bądź do Partnera, stosownie do swojego wyboru.
1. W przypadku Usług Operatora:
 - 4) Abonenci korzystający z Promocji Operatora mają prawo korzystać z innych promocji organizowanych przez Operatora o ile ich Warunki Promocji nie stanowią inaczej,
 - 5) w nieuregulowanych Warunkami Promocji Operatora kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, Umowy Promocyjnej, Cennika,
 - 6) w przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Umowie Promocyjnej, Cenniku, a postanowieniami Warunków Promocji Operatora, pierwszeństwo będą miały postanowienia Warunków Promocji Operatora.
6. W zakresie nie uregulowanym Warunkami Promocji Operatora, co do Usług Partnera zastosowanie będą miały postanowienia Szczegółowych Warunków Promocji Partnera.
7. Operator wyklucza swoją odpowiedzialność z tytułu Usług Partnera świadczonych przez Partnera na rzecz Abonentów korzystających z Usług Operatora.
8. W przypadku jeżeli Operator i Partner powołają w przyszłości podmiot do wspólnego świadczenia Usług Operatora i Usług Partnera objętych Promocją Operatora i Promocją Partnera, prawa i obowiązki z Umowy Promocyjnej i Umowy wykonywane będą przez nowopowstały podmiot.