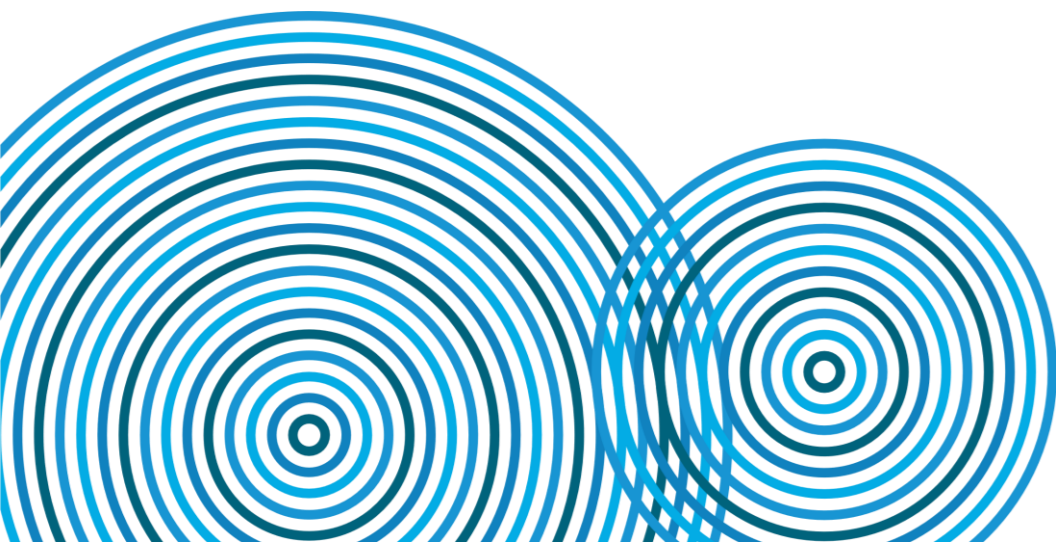




Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany  
raport kwartalny  
za okres trzech miesięcy zakończony  
31 marca 2022 roku**

Warszawa, 11 maja 2022 roku





## Spis Treści

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

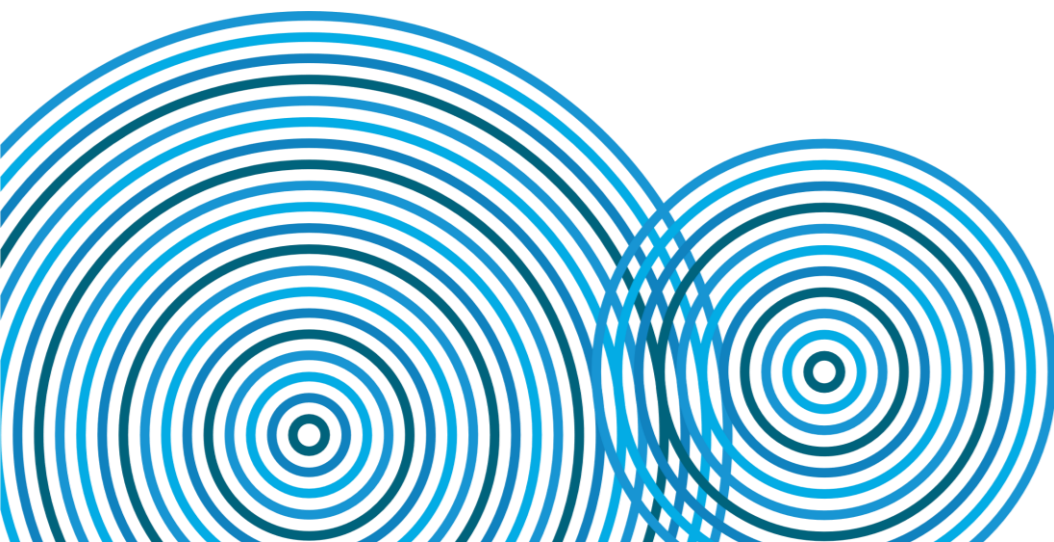
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku



# **Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku**

Warszawa, 11 maja 2022 r.



## Spis treści

Grupa Polsat Plus w skrócie	3
Nasza misja i główne cele strategiczne	3
Zastrzeżenia	4
Wybrane dane finansowe	6
<b>1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus</b>	<b>9</b>
1.1. Kim jesteśmy	9
1.2. Skład i struktura Grupy Polsat Plus	10
1.3. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	15
1.4. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	16
<b>2. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia</b>	<b>17</b>
2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	17
2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym	18
2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej	18
<b>3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus</b>	<b>20</b>
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy	20
3.1.1. Segment usług B2C i B2B	21
3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online	23
3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy	28
3.2.1. Analiza rachunku zysków i strat	28
3.2.2. Segmenty działalności	32
3.2.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy	34
3.2.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy	37
3.2.5. Płynność i zasoby kapitałowe	38
3.2.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	40
<b>4. Pozostałe istotne informacje</b>	<b>43</b>
4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	43
4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz	43
4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	43
4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	46
4.4.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym	46
4.4.2. Czynniki związane z działalnością Grupy	52
4.4.3. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym	56
4.4.4. Czynniki finansowe	58
<b>Definicje i słowniczek pojęć technicznych</b>	<b>60</b>

## Grupa Polsat Plus w skrócie

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. W ramach prowadzonej działalności świadczymy kompleksowe, zintegrowane usługi w następujących obszarach:

- usług płatnej telewizji, oferowanych pod marką „Polsat Box” przez spółkę Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji oraz przez spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do około 150 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT oraz Multiroom. Poprzez wiodące na polskim rynku serwisy Polsat Box Go i Polsat Go świadczymy także usługi wideo online
- usług telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy głównie pod marką „Plus” za pośrednictwem spółki Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki Netia
- szerokopasmowego mobilnego Internetu, oferowanego głównie pod marką „Plus”. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Oferujemy najszerze pokrycie technologiami LTE oraz pierwszą w Polsce komercyjną, a zarazem największą i najszybszą sieć 5G, dzięki czemu nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości
- szerokopasmowego Internetu stacjonarnego, oferowanego pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o należącą do nas ogólnopolską infrastrukturę dostępową, w zasięgu której znajduje się około 3,2 mln lokali, jak również w oparciu o dostęp do sieci udostępnianych przez innych operatorów przewodowych
- nadawania i produkcji telewizyjnej poprzez Telewizję Polsat, wiodącego nadawcę komercyjnego na polskim rynku, oferującego 39 popularnych kanałów telewizyjnych, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce
- mediów internetowych poprzez należący do Grupy portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, oraz szereg portali tematycznych
- usług hurtowych na rynku międzyoperatorskim, obejmujących m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego.

Naszą działalność prowadzimy głównie na terytorium Polski w ramach dwóch segmentów biznesowych: segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego: telewizja i online.

Akcje spółki Cyfrowy Polsat S.A., jednostki dominującej Grupy Polsat Plus, notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku.

### Nasza misja i główne cele strategiczne

Naszą strategiczną ideą jest dostarczanie mieszkańcom Polski wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby (*commodities*) za rozsądną cenę. Dla każdego. Wszędzie.

Wierzymy, że szybki i niezawodny Internet w zasięgu ręki to wolność dla każdego, wszędzie. Wierzymy w lokalnie produkowany, unikalny контент, dostępny gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz. Wierzymy, że transformacja w kierunku czystej i taniej energii, w szczególności energii produkowanej z odnawialnych źródeł, jest potrzebna naszemu krajowi i stwarza nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. Chcemy mieć w tym swój udział.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodnej i szybkiej łączności, najatrakcyjniejszego i unikalnego kontentu i rozrywki, taniej i czystej energii oraz innych usług i towarów dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat S.A. dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy główne filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

FILAR I – TELEKOMUNIKACJA	FILAR II – KONTENT	FILAR III – CZYSTA ENERGIA
Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi	Atrakcyjny kontent i wygodne <i>user experience</i> zapewniają rozrywkę gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz	Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki
<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów</li> <li>wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzenia zakresu dostępności naszych produktów i usług</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych</li> <li>analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach, jak na przykład małe reaktory jądrowe (SMR)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi</li> </ul>		

## Zastrzeżenia

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 oraz z art. 66 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

## Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Polsat Plus dotyczą Spółki oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia

„my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdanie finansowe załączone do Raportu nie zostało zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

### **Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań**

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

### **Dane branżowe i rynkowe**

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

## Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech miesięcy zakończone 31 marca 2022 roku i 31 marca 2021 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 31 marca 2022 roku i 31 marca 2021 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,6253 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 marca 2021 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,6525 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 31 marca 2022 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie dokonane w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 31 marca 2022 roku, które zostały szczegółowo opisane w punkcie 1.2 niniejszego Sprawozdania - *Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* oraz w punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021.

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2022		2021	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
<b>Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów</b>	<b>2.986,7</b>	<b>645,7</b>	<b>2.987,4</b>	<b>645,9</b>
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.722,2	372,3	1.664,1	359,8
Przychody hurtowe	813,1	175,8	880,7	190,4
Przychody ze sprzedaży sprzętu	336,5	72,8	332,7	71,9
Pozostałe przychody ze sprzedaży	114,9	24,8	109,9	23,8
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>(2.633,7)</b>	<b>(569,4)</b>	<b>(2.430,9)</b>	<b>(525,6)</b>
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(809,5)	(175,0)	(624,7)	(135,1)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(446,3)	(96,5)	(521,2)	(112,7)



	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2022		2021	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(277,5)	(60,0)	(276,7)	(59,8)
Koszty kontentu	(473,5)	(102,4)	(419,4)	(90,7)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(251,1)	(54,3)	(229,0)	(49,5)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(244,6)	(52,9)	(236,9)	(51,2)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(24,8)	(5,3)	(29,8)	(6,4)
Inne koszty	(106,4)	(23,0)	(93,2)	(20,2)
<b>Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto</b>	<b>(32,7)</b>	<b>(7,1)</b>	<b>5,0</b>	<b>1,1</b>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>320,3</b>	<b>69,2</b>	<b>561,5</b>	<b>121,4</b>
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	6,9	1,5	(22,4)	(4,9)
Koszty finansowe, netto	(76,8)	(16,6)	(57,1)	(12,3)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	14,7	3,2	16,5	3,6
<b>Zysk brutto za okres</b>	<b>265,1</b>	<b>57,3</b>	<b>498,5</b>	<b>107,8</b>
Podatek dochodowy	(52,3)	(11,3)	(108,1)	(23,4)
<b>Zysk netto</b>	<b>212,8</b>	<b>46,0</b>	<b>390,4</b>	<b>84,4</b>
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	214,9	46,5	389,6	84,2
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących	(2,1)	(0,5)	0,8	0,2
<b>Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (PLN)</b>	<b>0,37</b>	<b>0,08</b>	<b>0,61</b>	<b>0,13</b>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)		568.371.890		639.546.016
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>766,6</b>	<b>165,7</b>	<b>1.082,7</b>	<b>234,1</b>
Marża EBITDA	25,7%	25,7%	36,2%	36,2%
Koszty wsparcia Ukrainy	(34,1)	(7,4)	-	-
<b>EBITDA skorygowana<sup>(2)</sup></b>	<b>800,7</b>	<b>173,1</b>	<b>1.082,7</b>	<b>234,1</b>
Marża EBITDA skorygowana	26,8%	26,8%	36,2%	36,2%
Wynik EBITDA spółki Polkomtel Infrastruktura	-	-	175,3	37,9
<b>EBITDA skorygowana z wykluczeniem wyniku spółki Polkomtel Infrastruktura</b>	<b>800,7</b>	<b>173,1</b>	<b>907,4</b>	<b>196,2</b>
marża EBITDA skorygowana z wykluczeniem wyniku spółki Polkomtel Infrastruktura	26,8%	26,8%	30,4%	30,4%
Marża operacyjna	10,7%	10,7%	18,8%	18,8%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

(2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia kosztów wsparcia Ukrainy poniesionych w pierwszym kwartale 2022 roku.

### Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2022		2021	
	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	578,8	125,1	889,0	192,2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(534,8)	(115,6)	(374,2)	(80,9)
<i>w tym wydatki inwestycyjne<sup>(1)</sup></i>	(324,9)	(70,2)	(335,5)	(72,5)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(332,2)	(71,8)	(612,0)	(132,3)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(288,2)	(62,3)	(97,2)	(21,0)

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

### Skonsolidowany bilans

	31 marca 2022		31 grudnia 2021	
	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty <sup>(1)</sup>	3.353,7	720,8	3.644,3	783,3
Aktywa	31.895,2	6.855,5	32.237,0	6.929,0
Zobowiązania długoterminowe	10.739,3	2.308,3	11.226,1	2.412,9
Finansowe zobowiązania długoterminowe	9.745,1	2.094,6	10.111,4	2.173,3
Zobowiązania krótkoterminowe	5.549,0	1.192,7	5.626,3	1.209,3
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	1.520,8	326,9	1.340,2	288,1
Kapitał własny	15.606,9	3.354,5	15.384,6	3.306,7
Kapitał zakładowy	25,6	5,5	25,6	5,5

- (1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

# 1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus

## 1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G oraz poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce. Działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku przyjęliśmy dla naszej Grupy *Strategię 2023+*, która zakłada rozszerzenie naszej dotychczasowej działalności operacyjnej na nowy obszar – produkcję czystej energii. Nowy filar operacyjny otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy. Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W pierwszym kwartale 2022 roku prowadziliśmy naszą działalność poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy: telewizja i online.

W segmencie usług B2C i B2B świadczymy usługi: telewizji satelitarnej i internetowej, mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, wideo online, telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim, sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego i produkcję dekodek oraz sprzedaż instalacji fotowoltaicznych. Na koniec marca 2022 roku posiadaliśmy łącznie ponad 6 mln klientów kontraktowych B2C, a spółki z Grupy świadczyły łącznie ponad 20 mln usług dla klientów B2C i B2B.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych głównie w Polsce. Ponadto segment ten obejmuje działalność prowadzoną w mediach internetowych, w tym działalność portali tematycznych. Jednocześnie w ramach segmentu mediowego prowadzimy samodzielnie sprzedaż reklamy i sponsoringu, głównie w kanałach telewizyjnych oraz w mediach internetowych.

## 1.2. Skład i struktura Grupy Polsat Plus

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład Grupy Polsat Plus na określone daty wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Segment usług B2C i B2B</b>				
<b>Jednostka Dominująca</b>				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną</b>				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Visignio Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	zarządzanie siecią sprzedaży	100%	100%
Saveadvisor Sp. z o.o.	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	świadczenie usług call center	100%	100%
Mobi Dealer Sp. z o.o.	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	zarządzanie siecią sprzedaży	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodерów	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4A / 68A, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	99,999%	99,999%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
IST Sp. z o.o.	ul. Księcia Janusza I 3, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	-	99,999%
Logitus Sp. z o.o.	ul. Orzechowa 5, 80-175 Gdańsk	telekomunikacja przewodowa	99,999%	99,999%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Express Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	26,14%
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	26,40%
Alledo Setup Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(1)	(1)
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CKS Ossa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność hotelarska	100%	100%
Ossa Medical Center Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność szpitali	100%	100%
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Swan 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność rolnicza	100%	100%
Vindix S.A. <sup>(2)</sup>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	<sup>(2)</sup>
Vindix Investments Sp. z o.o. <sup>(2)</sup>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	-
Direct Collection Sp. z o.o. <sup>(2)</sup>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	-
Vindix Sp. z o.o. <sup>(2)</sup>	Heroiv UPA 73 ż, 79018, Lwów	świadczenie usług call center	100%	-
Vindix NSFIZ <sup>(2)</sup>	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	<sup>(1)</sup>	<sup>(1)</sup>
Mag7soft Sp. z o.o. <sup>(2)</sup>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność związana z oprogramowaniem	100%	-
Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o.	Zwierzyniecka 18, 60-814 Poznań	obsługa rynku nieruchomości	100%	-

**Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności**

Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	-	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)	ul. Nowy Kisielin-Nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	10%

**Segment mediowy: telewizja i online**

**Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną**

Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
-----------------------------	---	-----------------------------------	------	------

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Investments Ltd.	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
TVO Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
Polot Media Sp. z o.o.	ul. Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
Polot Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%
Polsat Talenty Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności</b>				
Polsat JimJam Ltd.	33 Broadwick Street Soho London W1F 0DQ, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
Polsat Boxing Promotion Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	24%	24%

(1) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.

(2) Grupa Vindix. Na dzień 31 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. posiadał 46,27% akcji Vindix S.A., w związku z czym spółka Vindix S.A. i jej spółki zależne były konsolidowane metodą praw własności.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. <sup>(1)</sup>	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43% <sup>(2)</sup>	21,43% <sup>(2)</sup>
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04- 028 Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	10%
Towerlink Poland Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	0,01%	0,01%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04- 028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	10%	10%

(1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

(2) Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności.

### Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki

Od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 11 maja 2022 roku, zostały wprowadzone niżej wymienione zmiany w strukturze Grupy.

Zmiany te są efektem akwizycji oraz systematycznie realizowanego procesu sukcesywnej optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnętrznych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów.



Ponadto, Grupa dokonuje akwizycji wybranych aktywów celem efektywnej i dynamicznej implementacji Strategii 2023+, ukierunkowanej w szczególności na rozwój działalności Grupy w obszarze produkcji energii ze źródeł nisko i zeroemisyjnych, czy pozyskania atrakcyjnych inwestycyjnie nieruchomości. Część realizowanych akwizycji Grupy to inwestycje o charakterze finansowym i w naszej ocenie stanowią atrakcyjną alternatywę alokowania wolnych środków pieniężnych.

Data	Opis
<b>Segment usług B2C i B2B</b>	
19 stycznia 2022 r.	Nabycie dodatkowych 53,73% akcji w spółce Vindix S.A. przez Cyfrowy Polsat. W wyniku transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% akcji Vindix S.A. i jej spółek zależnych.
1 lutego 2022 r.	Połączenie Netia S.A. (spółka przejmująca) z IST Sp. z o.o. (spółka przejmowana).
31 marca 2022 r.	Nabycie 100% udziałów w spółce Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o. przez Polkomtel.
1 kwietnia 2022 r.	Nabycie 66,94% udziałów w spółce Port Praski Sp. z o.o. przez Cyfrowy Polsat.

### 1.3. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 11 maja 2022 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
<b>Zygmunt Solorz, poprzez:</b>	<b>387.506.625</b>	<b>60,59%</b>	<b>566.924.126</b>	<b>69,22%</b>
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	353.348.370	55,25%	532.765.871	65,05%
<i>Reddev Investments Limited</i> <i>w tym za pośrednictwem</i>	353.348.360	55,25%	532.765.851	65,05%
<i>Cyfrowy Polsat S.A.<sup>(1)</sup></i>	71.174.126	11,13%	71.174.126	8,69%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	32.005.867	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited <sup>(2)</sup>	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
<b>Nationale Nederlanden PTE S.A.</b>	<b>41.066.962</b>	<b>6,42%</b>	<b>41.066.962</b>	<b>5,02%</b>
<b>Pozostali</b>	<b>210.972.429</b>	<b>32,99%</b>	<b>210.972.429</b>	<b>25,76%</b>
<b>Razem</b>	<b>639.546.016</b>	<b>100,00%</b>	<b>818.963.517</b>	<b>100,00%</b>

(1) Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

(2) Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

### Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 24 marca 2022 roku (raport roczny za rok 2021) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 11 maja 2022 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

#### 1.4. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 11 maja 2022 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 24 marca 2022 roku (raport roczny za rok 2021), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Z kolei poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 11 maja 2022 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za rok 2021), tj. od dnia 24 marca 2022 roku.

Imię, nazwisko / Funkcja	Stan posiadania na 24 marca 2022	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania na 11 maja 2022
Zygmunt Solorz <sup>(1)</sup> Przewodniczący Rady Nadzorczej	387.506.625	-	-	387.506.625
Marek Kapuściński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150
Tomasz Szeląg <sup>(2)</sup> Członek Rady Nadzorczej	25.500	-	-	25.500

(1) Zygmunt Solorz pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki od dnia 24 czerwca 2021 roku. Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki TIVI Foundation (podmiot dominujący wobec Reddev Investments Limited, który z kolei jest podmiotem dominującym wobec Cyfrowego Polsatu S.A.), Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. oraz Titeca Consulting Limited.

(2) Tomasz Szeląg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 11 maja 2022 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 24 marca 2022 roku (raportu rocznego za rok 2021), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

## 2. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia

### *Wybuch konfliktu zbrojnego w Ukrainie*

W dniu 24 lutego 2022 roku wojska Federacji Rosyjskiej rozpoczęły inwazję i działania wojenne na terytorium Ukrainy, państwa bezpośrednio graniczącego z Rzeczpospolitą Polską na odcinku 535 km. Zarząd Spółki w sposób jednoznaczny potępia tę niczym nieuzasadnioną agresję i w pełni solidaryzuje się ze społecznością ukraińską w jej wojnie obronnej.

Analiza wpływu wojny na terytorium Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy została przedstawiona w punkcie 4.4.1. niniejszego Sprawozdania. Biorąc pod uwagę brak istotnej ekspozycji działalności operacyjnej spółek z Grupy Polsat Plus na terytorium Ukrainy, Rosji czy Białorusi, w obliczu agresji rosyjskiej naszym priorytetem pozostaje wsparcie dla uchodźców z Ukrainy. Od pierwszych dni rosyjskiej inwazji, Grupa Polsat Plus jest aktywnie zaangażowana w zapewnienie uchodźcom z Ukrainy łączności i kontaktu z rodziną (m.in. darmowe połączenia międzynarodowe do sieci ukraińskich, dostawa i pomoc w rejestracji darmowych starterów, rezygnacja z opłat roamingowych). Zapewniamy również rzetelną informację w kanałach informacyjnych Telewizji Polsat – Polsat News i Wydarzenia 24 oraz portalach informacyjnych Interia.pl i Polsatnews.pl. Ponadto, wspieramy media ukraińskie poprzez emisję w Polsat Box, Polsat Box Go, Netii oraz na Interia.pl bezpłatnych i ogólnodostępnych kanałach informacyjnych Ukraina24 oraz Freedom. Dodatkowo, Interia.pl uruchomiła sekcję informacyjną w języku ukraińskim, a serwisy Polsat Box i Polsat Box Go udostępniły promocyjnie bezpłatny pakiet ośmiu popularnych kanałów ukraińskich.

Prowadzimy również aktywne wsparcie operacyjne i finansowe, obejmujące m.in. szereg działań Fundacji Polsat w ramach akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy”.

### 2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

#### *Zawarcie aneksu do przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia*

W dniu 30 marca 2022 roku Spółka zawarła aneks do przedwstępnej umowy z dnia 20 grudnia 2021 roku, dotyczącej nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-PCE Sp. z o.o., na podstawie którego strony umowy postanowiły o:

- przesunięciu daty końcowej, do której strony zakładają spełnienie się wszystkich warunków zawieszających umowy z pierwotnego terminu 31 marca 2022 roku na dzień 30 września 2022 roku. Finalizacja transakcji uwarunkowana jest m.in. uzyskaniem odpowiednich zgód korporacyjnych oraz przeprowadzeniem przez ZE PAK S.A. procesu przeniesienia części aktywów służących do wytwarzania energii elektrycznej w oparciu o technologie zero- oraz niskoemisyjne, w szczególności z biomasy, do PAK-PCE;
- dokonaniu przez Spółkę przedpłaty na rzecz ZE PAK na poczet ceny sprzedaży za udziały PAK-PCE do maksymalnej wysokości 800,5 mln zł. Przedpłata może zostać wypłacona na rzecz ZE PAK jednorazowo lub w częściach, na pisemny wniosek złożony Spółce, w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Warunkiem wypłaty przedpłaty jest ustanowienie przez ZE PAK zabezpieczenia w postaci zastawu zwykłego i rejestrowego na udziałach PAK-PCE, reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-PCE.

PAK-PCE jest spółką holdingową, wokół której budowana jest struktura spółek zależnych prowadzących działalność w zakresie rozwijania projektów z obszaru odnawialnych źródeł energii oraz wytwarzania i wykorzystywania wodoru.

## 2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym

### *Rozwój projektów z obszaru energetyki odnawialnej*

Ogłoszona w grudniu 2021 roku nasza Strategia 2023+ w nowym segmencie Czysta Energia oparta jest na ambitnych celach, w szczególności związanych z docelowym poziomem zainstalowanej mocy zero- i niskoemisyjnych źródeł energii oraz redukcją emisji gazów cieplarnianych. Uważamy, że szybka realizacja założonych celów strategicznych w tym obszarze nabiera zupełnie nowego wymiaru w kontekście obecnych wyzwań makroekonomicznych i geopolitycznych, dlatego już teraz wspólnie z ZE PAK prowadzimy intensywne działania nakierowane na szybkie uruchomienie produkcji czystej energii i zielonego wodoru. W szczególności, biorąc pod uwagę trwający proces nabycia 67% udziałów PAK-PCE, już teraz aktywnie wspieramy działania spółek z Grupy PAK-PCE poprzez udzielania ściśle kontrolowanych pożyczek z przeznaczeniem na rozwój projektów OZE.

Obecnie PAK-PCE prowadzi intensywne prace nad realizacją projektu budowy farmy fotowoltaicznej o mocy ok. 180-200 MW w miejscowości Przykona, na terenach pogórnicznych, będących własnością PAK-PCE. Razem z już działającą już operacyjnie farmą fotowoltaiczną w Brudzewie, ten projekt istotnie przyspieszy realizację naszego strategicznego celu w obszarze fotowoltaiki, jakim jest 600 MW zainstalowanej mocy.

Dynamicznie rozwijamy także projekty lądowych farm wiatrowych. Aktualnie zainicjowane zostało uruchomienie trzech farm wiatrowych: w Miłosławiu (9,6 MW), Kazimierzu Biskupim (17,5 MW) oraz Przyrowie (42 MW). Terminy realizacji dwóch pierwszych projektów przewidywane są na trzeci kwartał 2023 roku, a kolejnego na trzeci kwartał 2024 roku. Prace inwestycyjne postępują bez zakłóceń i według zapewnień naszych dostawców powyższe terminy nie są zagrożone pomimo bieżących zakłóceń w łańcuchach dostaw surowców. Realizacja opisanych powyżej trzech projektów wiatrowych odpowiada ok. 30% ogłoszonego w naszej Strategii 2023+ celu na poziomie 250 MW mocy zainstalowanej w ramach lądowych farm wiatrowych.

Oprócz dynamicznego rozwoju projektów ukierunkowanych na produkcję czystej energii ze źródeł odnawialnych, skupiamy się również na budowie pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór. W szczególności, w trzecim kwartale 2022 roku spodziewamy się dostawy pierwszego elektrolizera o mocy 2,5 MW, który będzie w stanie wyprodukować 1000 kg zielonego wodoru dziennie. Ponadto, opracowywany przez nas i PAK-PCE autobus wodorowy uzyskał homologację europejską i pracujemy nad rozpoczęciem budowy fabryki autobusów w Świdniku. Docelowo chcemy produkować ponad 100 autobusów wodorowych rocznie. Pracujemy także nad rozwojem sieci dystrybucji wodoru. Pierwszym etapem było złożenie wniosków o dofinansowanie budowy i uruchomienia kilku stacji wodorowych w ramach programu NFOŚiGW oraz strategii wodorowej Polski.

## 2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej

### *Nabycie udziałów w spółce Port Praski*

W dniu 1 kwietnia 2022 roku Spółka zawarła ze spółką Embud 2 Sp. z o.o. s.k. umowę przyrzeczoną, zawartą 20 grudnia 2021 roku, na mocy której Spółka nabyła 1.070.000 udziałów w spółce Port Praski Ssp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski za kwotę 553,6 mln zł.

Ponadto, w związku z trwającymi analizami dotyczącymi finalnej struktury kapitałowej, do której należy Pantanomo Limited, w dniu 1 kwietnia 2022 r. Spółka oraz Tobe Investments Group Limited zawarły aneks do przedwstępnej umowy z dnia 20 grudnia 2021 roku, dotyczącej nabycia przez Spółkę 4.705 udziałów w Pantanomo, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo. Na podstawie aneksu strony postanowiły w szczególności o przesunięciu daty zamknięcia transakcji. Zgodnie z aktualnym brzmieniem umowy data zamknięcia transakcji zostanie uzgodniona pomiędzy stronami na piśmie i nie może przypaść

później niż 31 maja 2022 roku. W przypadku gdy data zamknięcia transakcji nie zostanie wyznaczona przez strony na 31 maja 2022 roku lub inny dzień przypadający przed 31 maja 2022 roku, wówczas umowa wygaśnie.

Port Praski jest spółką, która poprzez swoje podmioty zależne prowadzi działalność deweloperską i jest właścicielem aktywów związanych m.in. z inwestycją Port Praski zlokalizowaną na terenie Warszawy w dzielnicy Praga-Północ. Pantanomo prowadzi działalność polegającą m.in. na zarządzaniu posiadanymi nieruchomościami i posiada udziały niekontrolujące w Port Praski. Intencją Spółki jest podniesienie kapitału w Port Praski i odkupienie udziałów niekontrolujących od Tobe Investments Group.

#### ***Nabycie UPC Polska przez operatora sieci Play***

W dniu 1 kwietnia 2022 roku należąca do francuskiej Grupy Iliad spółka P4, operator sieci Play, sfinalizowała transakcję nabycia 100% udziałów UPC Polska od Liberty Global. Cena nabycia udziałów wyniosła ok. 7 mld zł. Na rzecz połączonych baz klienckich obu operatorów Grupa P4 świadczy około 17 mln usług. Według zapowiedzi P4 integracja obu podmiotów ma na celu stworzenie silnego operatora konwergentnego w Polsce.

## 3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus

### 3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w obszarze B2C osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.

Z kolei obszar B2B analizowany jest przez nas na dwóch bazowych wymiarach. Skupiamy się na utrzymaniu i budowie skali naszej bazy klienckiej, wyrażonej liczbą obsługiwanych przez nas podmiotów gospodarczych, jak również na mierzeniu ich wartości wyrażonej wskaźnikiem ARPU. Podstawą budowania wartości naszej bazy B2B w naturalny sposób są unikalne usługi świadczone na rzecz naszych klientów biznesowych. Jednakże z uwagi na bardzo zróżnicowane poziomy cenowe poszczególnych usług świadczonych w tym segmencie uważamy, iż liczba tych usług w przypadku obszaru B2B jest wskaźnikiem drugorzędym, którego interpretacja może prowadzić do błędnych konkluzji.

	za okres 3 miesiące zakończony 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	nominalna	% / p.p.
<b>SEGMENT USŁUG B2C i B2B<sup>1</sup></b>				
<b>Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C</b>				
<b>Łączna liczba RGU<sup>2</sup> B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:</b>	<b>13.379</b>	<b>13.172</b>	<b>207</b>	<b>1,6%</b>
Płatna telewizja	5.177	5.344	(167)	(3,1%)
Telefonia komórkowa	6.205	5.832	373	6,4%
Internet	1.998	1.996	2	0,1%
<b>Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]</b>	<b>6.012</b>	<b>5.962</b>	<b>50</b>	<b>0,8%</b>
ARPU na klienta B2C <sup>3</sup> [PLN]	69,8	67,2	2,6	3,9%
Churn w segmencie B2C <sup>4</sup>	6,8%	7,1%	-	(0,3 p.p.)
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,23	2,21	0,02	0,9%
<b>Usługi przedpłacone</b>				
<b>Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.], w tym:</b>	<b>2.832</b>	<b>2.736</b>	<b>96</b>	<b>3,5%</b>
Płatna telewizja	129	225	(96)	(42,6%)
Telefonia komórkowa	2.666	2.458	208	8,5%
Mobilny Internet	37	53	(16)	(30,6%)
ARPU na RGU prepaid <sup>5</sup> [PLN]	17,2	15,6	1,6	10,3%
<b>Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B<sup>3</sup></b>				
<b>Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]</b>	<b>68,9</b>	<b>68,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1%</b>
ARPU na klienta B2B <sup>3</sup> [PLN]	1.392	1.404	(11,5)	(0,8%)

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	nominalna	% / p.p.
<b>SEGMENT MEDIOWY: TELEWIZJA I ONLINE</b>				
<b>Kanały telewizyjne</b>				
Udział w oglądalności (za okres trzech miesięcy)	23,2%	24,4%	-	(1,2 p.p.)
Udział w rynku reklamy (za okres trzech miesięcy)	28,4%	28,4%	-	-
<b>Online – portale internetowe</b>				
Średniomiesięczna liczba użytkowników [mln]	21,2	20,2	1,0	4,9%
Średniomiesięczna liczba odsłon [mln]	2.170	1.739	431	24,8%
(1)	Klient - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.			
(2)	RGU ( <i>revenue generating unit</i> ) - pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego bądź telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.			
(3)	ARPU na klienta B2C/B2B - średni miesięczny przychód detaliczny od Klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.			
(4)	Churn (współczynnik odejść lub odpływu) - rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.			
(5)	ARPU na RGU prepaid - średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.			

### 3.1.1. Segment usług B2C i B2B

#### Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C

Łączna liczba klientów B2C, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła na koniec pierwszego kwartału 2022 roku 6.012 tys. (+0,8% r/r). Na wzrost bazy klientów kontraktowych w raportowanym okresie wpływ miała przede wszystkim konsolidacja od lipca 2021 roku wyników spółki Premium Mobile. Jednocześnie w ramach naszej bazy nadal postępował proces konsolidacji klientów kontraktowych pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 0,9% w ujęciu rocznym do poziomu 2,23 usługi na klienta). Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych oraz na budowie ARPU klienta kontraktowego.

Na koniec pierwszego kwartału 2022 roku świadczyliśmy dla klientów B2C o 207 tys. więcej usług kontraktowych niż przed rokiem (+1,6% r/r), osiągając poziom 13.379 tys. RGU. Najważniejszym motorem tego wzrostu był utrzymujący się, dynamiczny przyrost kontraktowych usług telefonii komórkowej dla klientów B2C, o 373 tys. (+6,4% r/r), do poziomu 6.205 tys. Jest to efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, w tym usług 5G, znajdujących się w naszej ofercie od maja 2020 roku. Równolegle skutecznie dbamy o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów (*churn*). Dodatkowym czynnikiem, który w analizowanym okresie przyczynił się do wzrostu, była akwizycja spółki Premium Mobile.

Na koniec marca 2022 roku nasi klienci B2C korzystali z 5.177 tys. kontraktowych usług płatnej telewizji. Liczba świadczonych usług płatnej telewizji spadła w skali roku o 167 tys. (-3,1% r/r), co wynikało głównie z repozycjonowania cenowego i zmiany strategii oferowania naszych serwisów wideo online oraz mniejszej

liczby świadczonych usług telewizji satelitarnej. Spadek ten jest częściowo kompensowany rosnącą liczbą usług telewizyjnych świadczonych w technologii internetowej (IPTV/OTT).

W analizowanym okresie liczba kontraktowych usług dostępu do Internetu świadczonych klientom B2C pozostawała na stabilnym poziomie i wyniosła 1.998 tys. na koniec pierwszego kwartału 2022 roku. Czynnikiem, który wspiera utrzymanie naszej bazy usług dostępu do Internetu, jest sukcesywnie poprawiająca się jakość naszej sieci telekomunikacyjnej na skutek prowadzonych przez nas inwestycji, czego wyrazem jest szybka rozbudowa sieci w technologii 5G i prowadzona sukcesywnie modernizacja należącej do nas sieci przewodowej.

Obserwujemy systematyczny wzrost nasycenia bazy naszych klientów B2C usługami łączonymi, co odzwierciedla się w rosnącym wskaźniku usług kontraktowych przypadających na jednego klienta B2C. Na koniec marca 2022 roku nasi klienci korzystali średnio z 2,23 usług kontraktowych (+0,9% r/r). Wierzymy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych. W pierwszym kwartale 2022 roku średni miesięczny przychód na kontraktowego klienta B2C wzrósł do 69,8 zł (+3,9% r/r). Utrzymujące się wysokie tempo wzrostu ARPU na kontraktowego klienta B2C jest w szczególności pochodną konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta. Wierzymy, iż nasze decyzje dotyczące szybkiej budowy sieci 5G oraz popularyzacja taryf umożliwiających korzystanie z tej technologii przez naszych klientów, jak również kontynuowana rozbudowa naszej oferty contentowej, przyczynią się do kontynuacji budowy wartości naszych klientów, wyrażonej wskaźnikiem ARPU.

Wskaźnik odpływu klientów B2C (*churn*) utrzymuje się na bardzo niskim poziomie i wyniósł 6,8% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 31 marca 2022 roku (-0,3 p.p. r/r). Niski churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywne zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również korzystnie wpływa na poziom wskaźnika churn.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się zainteresowaniem klientów i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU kontraktowego klienta B2C. Na koniec marca 2022 roku z oferty usług łączonych korzystało 2.462 tys. naszych klientów, o 73 tys. więcej niż przed rokiem (+3,1% r/r), co przekłada się na nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 41,0%. Ta grupa klientów korzystała na koniec marca 2022 roku z 7.355 tys. usług, o 237 tys. więcej niż przed rokiem (+3,3%). Mając na uwadze nasz strategiczny cel, jakim jest sukcesywna budowa przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy. Dlatego pomimo uzyskania wysokiego poziomu bazy multiplay będziemy niezmiennie dążyć do dalszej popularyzacji programu pośród naszych klientów.

### Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zwiększyła się o 96 tys. (+3,5%) r/r i wyniosła 2.832 tys. na dzień 31 marca 2022 roku.

W analizowanym okresie liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej wzrosła o 208 tys. (+8,5% r/r) do poziomu 2.666 tys. RGU. Skokowe przyspieszenie w liczbie świadczonych przedpłaconych RGU telefonii



mobilnej należy wiązać z akcją wsparcia, polegającą na dystrybucji darmowych starterów umożliwiających bezpłatną komunikację dla nowoprzybyłych uchodźców z Ukrainy. W raportowanym okresie skalę naszej bazy usług telefonii komórkowej wspierała również konsolidacja wyników spółki Premium Mobile. Jednocześnie liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego mobilnego Internetu pozostaje w spadkowym trendzie, notując na koniec pierwszego kwartału 2022 roku ubytek o 16 tys. r/r. Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na zanikające różnice w zakresie rozmiarów pakietów danych oferowanych w obu liniach produktowych.

Liczba przedpłaconych usług telewizyjnych spadła o 96 tys., do poziomu 129 tys. na koniec marca 2022 roku, co jest efektem w szczególności niższego wolumenu zakupionych przez naszych klientów jednorazowych transmisji sportowych.

W pierwszym kwartale 2022 roku średni miesięczny przychód detaliczny na RGU prepaid wyniósł 17,2 zł (+10,3% r/r). Do wzrostu ARPU w analizowanym okresie kontrybuowały pozytywnie zmiany wprowadzane przez nas w ofercie mobilnej oraz ofercie telewizyjnej (repozycjonowanie cenowe serwisu streamingowego Polsat Box Go). Obserwujemy również rosnącą skłonność klientów do wybierania rozwiązań pakietowych zamiast ofert opartych o model *pay-as-you-go*.

### **Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B**

Łączna liczba klientów kontraktowych B2B, którym świadczymy usługi, wyniosła na koniec pierwszego kwartału 2022 roku 68,9 tys. (+0,1% r/r). Skala obsługiwanej przez nas bazy klientów B2B pozostaje stabilna w długim okresie, co dowodzi wysokiej skuteczności prowadzonych przez nas działań nakierowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów biznesowych. Jednocześnie utrzymujemy stabilny poziom ARPU naszych klientów B2B, którego poziom w pierwszym kwartale 2022 roku wyniósł 1.392 zł średniomiesięcznie (-0,8% r/r).

Obszar B2B pozostaje pod wpływem silnej presji konkurencyjnej, przekładającej się na poziom cen za tradycyjne usługi telekomunikacyjne. Aby skutecznie utrzymać wartość naszej bazy B2B dążymy do ciągłego poszerzania oferty naszych usług dla klientów biznesowych o usługi dodatkowe, generujące inkrementalne przychody. Przykładem jest trwający proces rozbudowy zasobów data center oferowanych klientom biznesowym, oferta rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa czy zasobów chmury. Jednocześnie dążymy do zapewnienia specjalistycznych rozwiązań teleinformatycznych dla konkretnych sektorów gospodarki (finanse i bankowość, nieruchomości, hotele, energetyka, itp.). Wierzymy, że dzięki kompleksowej ofercie telekomunikacyjnej i informatycznej dla naszych klientów B2B będziemy w stanie utrzymać ich wysoką satysfakcję, a tym samym zabezpieczyć swoje przychody w tym segmencie.

### **3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online**

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze online bierzemy pod uwagę średniomiesięczną liczbę użytkowników oraz średniomiesięczną liczbę odstron. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

### Udział w oglądalności

Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2022 <sup>(1)</sup>	2021	
<b>Udział w oglądalności<sup>(2) (3)</sup>, w tym:</b>	<b>23,19%</b>	<b>24,40%</b>	<b>(1,21)</b>
<b>POLSAT (kanał główny)</b>	<b>8,32%</b>	<b>9,22%</b>	<b>(0,90)</b>
<b>Kanały tematyczne</b>	<b>14,87%</b>	<b>15,18%</b>	<b>(0,31)</b>
TV4	2,66%	3,23%	(0,57)
Polsat News	2,17%	1,59%	0,58
TV6	1,31%	1,54%	(0,23)
Polsat 2	1,27%	1,35%	(0,08)
Fokus TV	1,27%	1,31%	(0,04)
Super Polsat	1,07%	1,22%	(0,15)
Polsat Film	0,74%	0,76%	(0,02)
Polsat Play	0,65%	0,77%	(0,12)
Wydarzenia24 <sup>(4)</sup>	0,63%	0,02%	0,61
Eska TV	0,43%	0,51%	(0,08)
Polo TV	0,42%	0,56%	(0,14)
Polsat Cafe	0,40%	0,41%	(0,01)
Polsat Seriale	0,33%	0,28%	0,05
Nowa TV	0,30%	0,24%	0,06
Polsat Sport	0,22%	0,28%	(0,06)
Eleven Sports 1	0,17%	0,20%	(0,03)
Disco Polo Music	0,12%	0,12%	-
Polsat Doku	0,12%	0,13%	(0,01)
Polsat Rodzina	0,09%	0,10%	(0,01)
Polsat News 2	0,09%	0,07%	0,02
Polsat Sport Extra	0,07%	0,10%	(0,03)
Polsat Music HD	0,07%	0,05%	0,02
Eska TV Extra	0,06%	0,08%	(0,02)
Vox Music TV	0,05%	0,07%	(0,02)
Polsat Sport News HD	0,04%	0,04%	-
Eleven Sports 2	0,04%	0,05%	(0,01)
Polsat Games	0,04%	0,06%	(0,02)
Polsat Sport Fight	0,03%	0,04%	(0,01)
Eska Rock TV	0,03%	0,02%	(0,01)
Polsat 1 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
TV Okazje <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Polsat Film 2 <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Polsat X <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
Polsat Reality <sup>(5)</sup>	n/d	n/d	n/d
<b>Udział w rynku reklamy<sup>(6)</sup></b>	<b>28,4%</b>	<b>28,4%</b>	<b>-</b>

### Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)

Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana / p.p.
	2022 <sup>(1)</sup>	2021	
Polsat Comedy Central Extra	0,29%	0,39%	(0,10)
Polsat Viasat History	0,19%	0,19%	-
CI Polsat	0,17%	0,19%	(0,02)
Polsat Viasat Explore	0,15%	0,18%	(0,03)
Polsat JimJam	0,12%	0,12%	-
Polsat Viasat Nature	0,04%	0,06%	(0,02)

- (1) Począwszy od września 2021 r. dane dot. oglądalności uwzględniają widownię telewizyjną poza domem (*out of home viewing, OOH*).
- (2) Nielsen Media, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-59 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shifted Viewing) + oglądalność poza domem - OOH)
- (3) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat Plus i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (4) Kanał nadaje od września 2021, powstał w wyniku przekształcenia kanału Superstacja, który zakończył nadawanie.
- (5) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.
- (6) Szacunki własne na podstawie estymacji Publicis Group.

Począwszy od stycznia 2022 roku Biuro Reklamy Polsat Media podjęło decyzję o zastąpieniu dotychczasowej grupy wiekowej służącej do rozliczeń sprzedażowych, tj. 16-49 lat, szerszą grupą docelową, tj. 16-59 lat. Zmiana ta była uzasadniona wynikami publikowanych badań, które wskazują, że osoby ze starszych grup wiekowych pozostają dłużej czynne zawodowo i są aktywnymi konsumentami, przez co pozostają atrakcyjną grupą celową dla reklamodawców. Podobny trend dotyczący poszerzania grup komercyjnych jest obserwowany również na innych rynkach europejskich. W Polsce osoby w wieku 16-59 lat stanowią obecnie 51% widowni telewizyjnej. W naszej opinii uwzględnienie osób w grupie wiekowej 16-59 lat przy rozliczeniu sprzedaży reklam może korzystnie przełożyć się na wartość rynku reklamy w Polsce, a tym samym na nasze przychody reklamowe.

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej (wszyscy widzowie w wieku 16-59 lat, uwzględnione transmisje przesunięte w czasie Live+2, tj. do 2 dni, od września 2021 roku łącznie z widownią poza domem tzw. OOH) dla całej Grupy Polsat Plus wyniósł 23,2% w pierwszym kwartale 2022 roku, co oznacza spadek w ujęciu rocznym o 1,2 p.p. Na polskim rynku w dalszym ciągu odnotowywane są efekty postępującej fragmentaryzacji rynku, w efekcie czego maleje oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2) na korzyść rosnącej oglądalności kanałów tematycznych. Trend ten znajduje odzwierciedlenie także w oglądalności naszych kanałów tematycznych, które w skali roku odnotowały spadek o 0,3 p.p., do 14,9%, podczas gdy udział kanału głównego Polsat spadł o 0,9 p.p. r/r do poziomu 8,3%.

W pierwszym kwartale 2022 roku wyraźny wzrost oglądalności odnotowały kanały informacyjne, w szczególności Polsat News, którego udział w oglądalności w grupie komercyjnej wzrósł do 2,17% (+0,6 p.p. r/r). Wzrost ten jest związany z wybuchem konfliktu zbrojnego na terytorium Ukrainy i większym zainteresowaniem bieżącymi informacjami ze strony widzów.

### Średniomiesięczna liczba użytkowników

W pierwszym kwartale 2022 roku średniomiesięczna liczba użytkowników (wskaźnik *real users* z badania Mediapanel) stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnęła 21,2 mln, co oznacza wzrost o 1,0 mln użytkowników w skali roku (+5,0 r/r).

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których średnia miesięczna liczba użytkowników w pierwszym kwartale 2022 roku przekroczyła pół miliona. Portal interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy.

Średniomiesięczna liczba użytkowników <sup>(1)</sup> [mln]	za 3 miesiące zakończone 31 marca			Zmiana
	2022	2021	nominalna	%
<b>Grupa</b>	<b>21,2</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0%</b>
<i>wybrane witryny:</i>				
interia.pl	15,5	13,8	1,7	12,3%
pomponik.pl	6,7	6,0	0,7	11,7%
polsatnews.pl	4,7	5,2	(0,5)	(9,6%)
smaker.pl	3,7	4,3	(0,6)	(14,0%)
polsatsport.pl	2,5	1,7	0,8	47,1%
twojapogoda.pl	1,5	2,2	(0,7)	(31,8%)
bryk.pl	2,2	2,5	(0,3)	(12,0%)
polsatboxgo.pl <sup>(2)</sup>	1,8	1,6	0,2	12,5%
deccoria.pl	2,8	1,0	1,8	180,0%
polsatgo.pl <sup>(3)</sup>	1,1	0,0	1,1	n/d
ding.pl	0,8	0,9	(0,1)	(11,1%)
opracowania.pl	0,7	1,1	(0,4)	(36,4%)
okazjum.pl	0,8	0,5	0,3	60,0%

(1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Real Users – realni użytkownicy.

(2) Do końca sierpnia 2021 jako ipla.tv.

(3) Serwis wystartował 16 sierpnia 2021, uwzględniane dane za pełne miesiące, tj. począwszy od września 2021.

Portalem o najwyższej liczbie użytkowników był portal horyzontalny Interia.pl, który w pierwszym kwartale 2022 roku odnotował liczbę użytkowników na poziomie 15,5 mln, co przekłada się na wzrost na poziomie +12,3% r/r. Odnotowaliśmy również istotne wzrosty liczby użytkowników na kilku innych serwisach. W szczególności, witryna związana z naszą nową platformą streamingową Polsat Go przyciągnęła 1,1 mln użytkowników, a serwis wnętrzarski deccoria.pl odwiedziło w pierwszym kwartale 2022 roku 2,8 mln użytkowników, tj. o 1,8 mln więcej niż przed rokiem (+180% r/r). Bardzo dobrą dynamikę w pierwszym kwartale 2022 roku uzyskały także serwisy polsatsport.pl i serwis plotkarski pomponik.pl, osiągając wzrosty średniomiesięcznej liczby użytkowników odpowiednio o 0,8 mln (+47,1% r/r) oraz 0,7 mln (+11,7% r/r). Wzrost na serwisie polsatsport.pl jest wynikiem nie tylko powrotu świata sportu do normalności po wcześniejszym okresie zatrzymania z powodu pandemii, lecz również organicznego rozwoju. Jeden z największych spadków zanotował natomiast serwis twojapogoda.pl (-0,7 mln użytkowników, -31,8% r/r), co tłumaczyć można zmianą zachowania użytkowników i coraz częstszym poszukiwaniem przez nich informacji pogodowych w domyślnych aplikacjach pogodowych na smartfonach zamiast w serwisach tematycznych.

### Średniomiesięczna liczba odsłon

Średniomiesięczna liczba odsłon stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnęła poziom blisko 2,2 mld w pierwszym kwartale 2022 roku. Jest to wynik wyższy o 24,8% w porównaniu do rezultatu uzyskanego w analogicznym okresie 2021 roku. Należy zwrócić uwagę, że w drugim kwartale 2021 roku Mediapanel rozszerzył definicję odsłony o odtworzenia materiałów wideo osadzonych na stronach internetowych.

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których liczba odsłon w pierwszym kwartale 2022 roku przekroczyła pół miliona. Portal Interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy.

Średniomiesięczna liczba odsłon <sup>(1)</sup> [mln]	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	nominalna	%
<b>Grupa</b>	<b>2.170,4</b>	<b>1.739,0</b>	<b>431,4</b>	<b>24,8%</b>
<i>wybrane witryny:</i>				
interia.pl	1.123,1	958,3	164,8	17,2%
pomponik.pl	53,0	88,8	(35,8)	(40,3%)
polsatnews.pl	39,5	31,2	8,3	26,6%
ding.pl	22,0	22,4	(0,4)	(1,8%)
smaker.pl	17,7	26,1	(8,4)	(32,2%)
okazjum.pl	16,6	9,4	7,2	76,6%
twojapogoda.pl	12,8	17,9	(5,1)	(28,5%)
polsatsport.pl	11,7	9,5	2,2	23,2%
bryk.pl	9,8	11,2	(1,4)	(12,5%)
polsatboxgo.pl <sup>(2)</sup>	6,4	17,5	(11,1)	(63,4%)
deccoria.pl	6,3	2,7	3,6	133,3%
polsatgo.pl <sup>(3)</sup>	4,3	-	4,3	n/d
opracowania.pl	1,5	2,2	(0,7)	(31,8%)

(1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Views –odsłony/odtworzenia. Począwszy od drugiego kwartału 2021 roku powyższy wskaźnik oprócz wejść na strony internetowe obejmuje także odtworzenia osadzonych na nich materiałów wideo.

(2) Do końca sierpnia 2021 jako ipla.tv.

(3) Serwis wystartował 16 sierpnia 2021, uwzględniane dane za pełne miesiące, tj. począwszy od września 2021.

Portalem, który generował zdecydowanie najwyższą liczbę odsłon w analizowanym okresie, był portal horyzontalny Interia.pl. Jego treści były wyświetlane średniomiesięcznie 1.123,1 mln razy (+17,2% r/r) w trakcie pierwszego kwartału 2022 roku. Drugim pod względem liczby odsłon portalem pozostaje serwis plotkarski pomponik.pl, który uzyskał średnio miesięcznie 53,0 mln odsłon w trakcie pierwszego kwartału 2022 roku, odnotowując jednak spadek o 35,8 mln odsłon (-40,3%) r/r.

Serwis polsatnews.pl zanotował istotny wzrost liczby odsłon, o 8,3 mln (+26,6% r/r), co wynika m.in. z dużego zainteresowania użytkowników treściami informacyjnymi związanymi z wojną w Ukrainie. Dynamiczne wzrosty liczby odsłon w analizowanym okresie zanotowały także m.in. serwis promocyjny okazjum.pl (+7,2 mln odsłon, +76,6% r/r), serwis wnętrzarski deccoria.pl (+3,6 mln odsłon, +133,3% r/r) oraz nasz nowy serwis streamingowy polsatgo.pl, oferujący produkowane przez TV Polsat treści bezpłatnie w modelu reklamowy, (+4,3 mln odsłon). Z kolei zmiana strategii oferowania naszych serwisów wideo online wpłynęła na wykazany spadek liczby odsłon serwisu streamingowego polsatboxgo.pl o 11,1 mln (-63,4% r/r). Jego wynik został porównany do zeszłorocznego wyniku serwisu ipla.tv, który funkcjonował w innym modelu dostępu do materiałów VOD (poza dostępem tylko dla subskrybentów oferował także dostęp w modelu reklamowym).

### Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według wstępnych szacunków Publicis Group wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszym kwartale 2022 roku wyniosły ok. 960 mln zł, notując wzrost na poziomie 0,5% r/r. Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej pozostał na zbliżonym poziomie r/r i wyniósł 28,4% w pierwszym kwartale 2022 roku.

Porównując obecne portfolio kanałów Grupy, w pierwszym kwartale 2022 roku wygenerowaliśmy o około 7% EqGRP więcej niż w pierwszym kwartale 2021 roku.

### 3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.2. – *Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021.

Przy analizie sytuacji finansowej Grupy nie dokonujemy eliminacji wpływu spółek nabytych ani zbytych w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 31 marca 2022 roku. Niemniej jednak, jeśli wpływ akwizycji lub zbycia stanowi istotny czynnik, jest to wskazane przy danej pozycji.

Porównywalność wyniku EBITDA w analizowanych okresach jest zaburzona przez dwa zdarzenia jednorazowe. Pierwszym czynnikiem było zbycie udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura, które istotnie wpłynęło na obniżenie poziomu skonsolidowanego zysku EBITDA począwszy od trzeciego kwartału 2021 roku. Drugim natomiast było przekazanie w pierwszym kwartale 2022 roku przez Grupę istotnego wsparcia na rzecz Ukrainy. W celu zapewnienia porównywalności wyniku EBITDA w analizowanych okresach Grupa wykazuje wynik EBITDA skorygowany o wymienione powyżej czynniki jednorazowe.

#### 3.2.1. Analiza rachunku zysków i strat

Objaśnienia kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat zostały zawarte w punkcie 4.3. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021.

#### Wyniki za pierwszy kwartał 2022

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.986,7	2.987,4	(0,7)	(0,0%)
Koszty operacyjne	(2.633,7)	(2.430,9)	(202,8)	8,3%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(32,7)	5,0	(37,7)	n/d
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>320,3</b>	<b>561,5</b>	<b>(241,2)</b>	<b>(43,0%)</b>
Zyski /(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	6,9	(22,4)	29,3	(131,0%)

Koszty finansowe, netto	(76,8)	(57,1)	(19,7)	34,5%
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	14,7	16,5	(1,8)	n/d
<b>Zysk brutto za okres</b>	<b>265,1</b>	<b>498,5</b>	<b>(233,4)</b>	<b>(46,8%)</b>
Podatek dochodowy	(52,3)	(108,1)	55,8	(51,6%)
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>212,8</b>	<b>390,4</b>	<b>(177,6)</b>	<b>(45,5%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>766,6</b>	<b>1.082,7</b>	<b>(316,1)</b>	<b>(29,2%)</b>
<b>marża EBITDA</b>	<b>25,7%</b>	<b>36,2%</b>	-	<b>(10,5 p.p.)</b>
Koszty wsparcia Ukrainy	(34,1)	-	(34,1)	n/d
<b>EBITDA skorygowana</b>	<b>800,7</b>	<b>1.082,7</b>	<b>(282,0)</b>	<b>(26,0%)</b>
<b>marża EBITDA skorygowana</b>	<b>26,8%</b>	<b>36,2%</b>	-	<b>(9,4 p.p.)</b>
Wynik EBITDA spółki Polkomtel Infrastruktura	-	175,3	(175,3)	(100%)
<b>EBITDA skorygowana z wykluczeniem wyniku spółki Polkomtel Infrastruktura</b>	<b>800,7</b>	<b>907,4</b>	<b>(106,7)</b>	<b>(11,8%)</b>
<b>marża EBITDA skorygowana z wykluczeniem wyniku spółki Polkomtel Infrastruktura</b>	<b>26,8%</b>	<b>30,4%</b>	-	<b>(3,6 p.p.)</b>

### Przychody

Nasze **całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** utrzymały się na stabilnym poziomie rok do roku i wyniosły 2.986,7 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.722,2	1.664,1	58,1	3,5%
Przychody hurtowe	813,1	880,7	(67,6)	(7,7%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	336,5	332,7	3,8	1,1%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	114,8	109,9	4,9	4,5%
<b>Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów</b>	<b>2.986,7</b>	<b>2.987,4</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,0%)</b>

**Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych** wzrosły o 58,1 mln zł (+3,5%) r/r dzięki skutecznej realizacji naszej strategii budowania wartości klienta, co znajduje odzwierciedlenie w wysokiej dynamice wzrostu ARPU, jak również w związku z konsolidacją od lipca 2021 roku wyników spółki Premium Mobile.

**Przychody hurtowe** spadły o 67,6 mln zł (-7,7%) r/r, przede wszystkim w wyniku regulacyjnego, sukcesywnego obniżania stawek międzyoperatorskich MTR i FTR za zakańczanie ruchu w naszej sieci przez innych operatorów. Ponadto, w związku z przejęciem kontroli nad spółką Premium Mobile w drugim półroczu 2021 roku nastąpiła eliminacja konsolidacyjna przychodów hurtowych generowanych na transakcjach z tą spółką. Dodatkowo, w efekcie rozpoczętej wojny w Ukrainie, nasze przychody z reklamy telewizyjnej i sponsoringu nie wykazały w pierwszym kwartale 2022 roku oczekiwanego przez nas wzrostu.

**Przychody ze sprzedaży sprzętu** wzrosły o 3,8 mln zł (+1,1%) r/r.

**Pozostałe przychody ze sprzedaży** wzrosły o 4,9 mln zł (+4,5%) r/r. Niższa marża uzyskana na sprzedaży energii elektrycznej została w pełni skompensowana wyższymi przychodami ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

### Koszty operacyjne

Nasze **koszty operacyjne** wzrosły w pierwszym kwartale 2022 roku o 202,8 mln zł (+8,3%) r/r, przede wszystkim pod wpływem wyższych kosztów technicznych i kosztów kontentu.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	809,5	624,7	184,8	29,6%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	446,3	521,2	(74,9)	(14,4%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	277,5	276,7	0,8	0,3%
Koszty kontentu	473,5	419,4	54,1	12,9%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	251,1	229,0	22,1	9,7%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	244,6	236,9	7,7	3,3%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	24,8	29,8	(5,0)	(16,8%)
Inne koszty	106,4	93,2	13,2	14,2%
<b>Koszty operacyjne</b>	<b>2.633,7</b>	<b>2.430,9</b>	<b>202,8</b>	<b>8,3%</b>

**Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich** wzrosły o 184,8 mln zł (+29,6%) r/r, przede wszystkim na skutek rozpoznania kosztów wynikających z zawarcia umowy dotyczącej użytkowania infrastruktury mobilnej sprzedanej na rzecz Cellnex Poland, jak również wyższych kosztów energii elektrycznej pozostających pod silną presją inflacyjną. Wzrost tej pozycji kosztowej został częściowo zniwelowany przez spadek kosztów rozliczeń międzyoperatorskich, związany z regulacyjnymi obniżkami stawek MTR/FTR.

**Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji** spadły o 74,9 mln zł (-14,4%) r/r przede wszystkim w wyniku zaprzestania naliczania amortyzacji infrastruktury mobilnej w związku ze sprzedażą spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura.

**Koszt własny sprzedanego sprzętu** pozostał na stabilnym poziomie i wyniósł 277,5 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku.

**Koszty kontentu** wzrosły o 54,1 mln zł (+12,9%) r/r, przede wszystkim w wyniku rozpoznania wyższych kosztów produkcji własnej, amortyzacji praw sportowych i licencji filmowych. Odzwierciedla to naszą decyzję o alokacji większych budżetów celem zwiększania atrakcyjności oferty programowej naszych kanałów telewizyjnych, jak również wzrost kosztu emisji filmów.

**Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta** wzrosły o 22,1 mln zł (+9,7%) r/r, m.in. na skutek poniesienia wyższych kosztów dystrybucji i logistyki związanych z działalnością na rynku fotowoltaiki, jak również dodatkowych kosztów związanych z promocjami dla naszych klientów opartymi o mechanizm *cash-back*. Czynnikiem dodatkowo wpływającym na wyższe koszty w tej kategorii jest konsolidacja kosztów spółki Premium Mobile od lipca 2021 roku.

**Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników** wzrosły o 7,7 mln zł (+3,3%) r/r.



Zatrudnienie w Grupie spadło o 203 etaty (-2,5%) r/r, co było przede wszystkim efektem netto zbycia udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura, konsolidacji spółek nabytych w minionych 12 miesiącach, w szczególności Premium Mobile i Vindix, oraz rozwoju skali działalności na rynku fotowoltaicznym.

Średnie zatrudnienie	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali w Grupie Polsat Plus <sup>1)</sup>	7.451	7.654	(203)	(2,7%)

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

**Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności** spadły o 5,0 mln zł (-16,8%) r/r, co odzwierciedla dobre wskaźniki spłacalności wiarygodności przez naszych klientów.

**Inne koszty** wzrosły o 13,2 mln zł (+14,2%) r/r, co wiązało się przede wszystkim ze wzrostem kosztów utrzymania nieruchomości, wynikających również z wyższych kosztów zakupu energii elektrycznej.

**Pozostałe koszty operacyjne netto** wyniosły 32,7 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku w porównaniu do pozostałych przychodów operacyjnych netto na poziomie 5,0 mln zł w pierwszym kwartale 2021 roku. W tej kategorii kosztowej rozpoznane zostały jednorazowe koszty wynikające ze wsparcia udzielonego w pierwszym kwartale 2022 roku Ukrainie w obliczu wojny.

**Zysk z działalności inwestycyjnej, netto** wyniósł 6,9 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku wobec straty na poziomie 22,4 mln zł w pierwszym kwartale 2021 roku. Zmiana ta była w znacznym stopniu wynikiem wzrostu przychodów odsetkowych od depozytów bankowych i udzielonych pożyczek, jak również korzystnego przeszacowania wartości posiadanych przez nas akcji spółki Vindix.

**Koszty finansowe netto** wzrosły o 19,7 mln zł (+34,5%) r/r. Wzrost ten wynikał m.in. z wyższych kosztów obsługi zadłużenia Grupy w następstwie sukcesywnego podwyższania przez NBP stóp procentowych, co zostało po części ograniczone korzystnym przeszacowaniem wyceny posiadanych przez nas instrumentów hedgingowych.

**Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności** wyniósł w pierwszym kwartale 2022 roku 14,7 mln zł. Pozycja ta odzwierciedla przede wszystkim rozpoznanie udziału w zysku spółki Asseco Poland, której jesteśmy największym akcjonariuszem.

**Podatek dochodowy** był niższy o 55,8 mln zł r/r, co jest wynikiem rozpoznania niższego zysku brutto w pierwszym kwartale 2022 roku.

W efekcie opisanych powyżej zmian **zysk netto** w pierwszym kwartale 2022 roku zmniejszył się o 177,6 mln zł (-45,5%) r/r do poziomu 212,8 mln zł.

**Zysk EBITDA** zmniejszył się o 316,1 mln zł r/r do poziomu 766,6 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku przy marży EBITDA na poziomie 25,7% (-10,5 p.p. r/r) przy stabilnych przychodach. Głównymi czynnikami stojącymi za spadkiem była dekonsolidacja wyniku sprzedanej spółki Polkomtel Infrastruktura, nieoczekiwana eliminacja wzrostu przychodów reklamowych w efekcie rozpoczęcia wojny przez Rosję, koszt udzielonego przez nas wsparcia finansowego i rzeczowego na rzecz Ukrainy oraz presja inflacyjna przekładająca się w szczególności na wyższe koszty zakupu energii elektrycznej.

**Skorygowany wynik EBITDA z wykluczeniem kosztu wynikającego z udzielonego przez nas wsparcia na rzecz Ukrainy oraz wyniku spółki Polkomtel Infrastruktura** wyniósł w pierwszym kwartale 2022 roku 800,7 mln zł i był niższy o 106,7 mln zł (-11,8%) r/r wobec poziomu 907,4 mln zł w pierwszym kwartale 2021 roku, skutkując marżą EBITDA na 26,8% (-3,6 p.p. r/r).

### 3.2.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach: segmencie usług B2C i B2B i segmencie mediowym: telewizja i online.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (Polsat Box Go) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu Smart TV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, w przypadku których przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodерów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku:

okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.512,2	474,5	-	<b>2.986,7</b>
Sprzedaż pomiędzy segmentami	13,7	59,0	(72,7)	-
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2.525,9</b>	<b>533,5</b>	<b>(72,7)</b>	<b>2.986,7</b>
<b>EBITDA skorygowana (niebadana)</b>	<b>704,1</b>	<b>96,6</b>	-	<b>800,7</b>
Koszty wsparcia Ukrainy	(33,0)	(1,1)	-	<b>(34,1)</b>
<b>EBITDA (niebadana)</b>	<b>671,1</b>	<b>95,5</b>	-	<b>766,6</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	418,7	27,6	-	<b>446,3</b>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>252,4</b>	<b>67,9</b>	-	<b>320,3</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	257,9	67,0	-	<b>324,9</b>
Nabycie zestawów odbiorczych	37,7	-	-	<b>37,7</b>
<b>Na dzień 31 marca 2022 (niebadany)</b>				
Aktywa segmentu, w tym:	25.407,8	6.544,2 <sup>1)</sup>	(56,8)	<b>31.895,2</b>
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.774,8	5,9	-	<b>1.780,7</b>

1) Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 3,1 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego nie są w pełni porównywalne do danych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.2. – *Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za rok obrotowy zakończony 31 marca 2021 roku:

okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2021 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.535,9	451,5	-	<b>2.987,4</b>
Sprzedaż pomiędzy segmentami	15,1	55,7	(70,8)	-
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2.551,0</b>	<b>507,2</b>	<b>(70,8)</b>	<b>2.987,4</b>
<b>EBITDA (niebadana)</b>	<b>936,6</b>	<b>146,1</b>	-	<b>1.082,7</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	500,8	20,4	-	<b>521,2</b>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>435,8</b>	<b>125,7</b>	-	<b>561,5</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	295,3	40,2	-	<b>335,5</b>
Nabycie zestawów odbiorczych	34,0	-	-	<b>34,0</b>
<b>Na dzień 31 marca 2021 (niebadany)</b>				
Aktywa segmentu, w tym:	27.274,3	5.737,4 <sup>1)</sup>	(57,2)	<b>32.954,5</b>
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.274,3	5,9	-	<b>1.280,2</b>

1) Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,4 mln zł.

### 3.2.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy

Suma bilansowa Grupy Polsat Plus na dzień 31 marca 2022 roku wynosiła 31.895,2 mln zł i była o 341,8 mln zł (-1,1%) niższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2021 roku.

#### Aktywa

[mln PLN]	31 marca 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	292,7	284,0	8,7	3,1%
Inne rzeczowe aktywa trwałe	3.375,4	3.326,9	48,5	1,5%
Wartość firmy	10.831,9	10.802,0	29,9	0,3%
Relacje z klientami	903,6	1.005,7	(102,1)	(10,2%)
Marki	2.060,6	2.069,6	(9,0)	(0,4%)
Inne wartości niematerialne	2.299,9	2.374,1	(74,2)	(3,1%)
Prawa do użytkowania	671,8	696,5	(24,7)	(3,5%)
Długoterminowe aktywa programowe	460,9	739,4	(278,5)	(37,7%)
Nieruchomości inwestycyjne	28,3	28,4	(0,1)	(0,4%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	72,6	73,5	(0,9)	(1,2%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	748,7	777,1	(28,4)	(3,7%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	2.037,6	1.902,3	135,3	7,1%
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>	1.774,8	1.764,4	10,4	0,6%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	23,0	23,0	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	87,6	80,2	7,4	9,2%
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>23.871,6</b>	<b>24.159,7</b>	<b>(288,1)</b>	<b>(1,2%)</b>
Krótkoterminowe aktywa programowe	826,8	630,6	196,2	31,1%
Aktywa z tytułu kontraktów	393,8	418,0	(24,2)	(5,8%)
Zapasy	597,5	595,7	1,8	0,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2.424,3	2.450,3	(26,0)	(1,1%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	15,2	4,5	10,7	>100%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	221,2	226,8	(5,6)	(2,5%)
Pozostałe aktywa obrotowe	191,1	107,1	84,0	78,4%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	108,8	60,9	47,9	78,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3.342,9	3.632,4	(289,5)	(8,0%)
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	10,8	11,9	(1,1)	(9,2%)
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>8.023,6</b>	<b>8.077,3</b>	<b>(53,7)</b>	<b>(0,7%)</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>31.895,2</b>	<b>32.237,0</b>	<b>(341,8)</b>	<b>(1,1%)</b>

**Wartość aktywów trwałych** zmniejszyła się o 288,1 mln zł (-1,2%) w trakcie pierwszego kwartału 2022 roku i stanowiła 74,8% sumy bilansowej. Na spadek wartości aktywów trwałych wpłynęło m.in. obniżenie wartości **długoterminowych aktywów programowych** o 278,5 mln zł (-37,7%) wynikające z przesunięcia istotnej części tej pozycji do aktywów obrotowych. Ponadto, w trakcie pierwszego kwartału 2022 roku nastąpił **spadek wartości relacji z klientami** o 102,1 mln zł (-10,2%) i **innych wartości niematerialnych** (głównie koncesji telekomunikacyjnych) o 74,2 mln zł (-3,1%) w wyniku sukcesywnego naliczania amortyzacji. Jednocześnie w pierwszym kwartale 2022 roku odnotowaliśmy **wzrost wartości innych aktywów długoterminowych** o 135,3 mln zł (+7,1%), m.in. na skutek udzielenia długoterminowych pożyczek związanych z uruchamianiem przez nas działalności na rynku produkcji czystej energii. Pozycja ta obejmuje również wartość 22,95% pakietu akcji spółki Asseco Poland nabytego w 2019 roku oraz wartość 10% pakietu akcji spółki Modivo nabytego w czerwcu 2021 roku.

Na koniec marca 2022 roku **wartość naszych aktywów obrotowych** pozostała na relatywnie stabilnym poziomie w porównaniu do salda na koniec 2021 roku i stanowiła 25,2% sumy bilansowej Grupy. W pierwszym kwartale 2022 roku **saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów spadło** o 289,5 mln zł, głównie w wyniku harmonogramowej spłaty raty kapitałowej Kredytu Terminowego i wpływów związanych z udzielonymi pożyczkami na rozwój naszej działalności w obszarze OZE. Powyższy spadek został skompensowany **wzrostem wartości krótkoterminowych aktywów programowych** o 196,2 mln zł oraz **wyższym saldem pozostałych aktywów obrotowych** o 84,0 mln zł, wynikającym między innymi ze wzrostu wyceny instrumentów zabezpieczających.

W trakcie pierwszego kwartału 2022 roku **wartość długo i krótkoterminowych aktywów programowych obniżyła** się o 82,3 mln zł (-6,0%), co wynikało z sukcesywnego odnoszenia w ciężar kosztów zakupionych wcześniej licencji filmowych i praw sportowych.

### Pasywa

[mln PLN]	31 marca 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	32,2	32,1	0,1	0,3%
Pozostałe kapitały	2.812,1	2.801,3	10,8	0,4%
Zyski zatrzymane	8.038,5	7.823,6	214,9	2,7%
Akcje własne	(2.461,0)	(2.461,0)	-	-
<b>Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej</b>	<b>15.621,4</b>	<b>15.395,6</b>	<b>225,8</b>	<b>1,5%</b>
Udziały niekontrolujące	(14,5)	(11,0)	(3,5)	31,8%
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>15.606,9</b>	<b>15.384,6</b>	<b>222,3</b>	<b>1,4%</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	7.346,2	7.671,8	(325,6)	(4,2%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.931,4	1.942,1	(10,7)	(0,6%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	467,5	497,5	(30,0)	(6,0%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	721,0	794,9	(73,9)	(9,3%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	273,2	319,8	(46,6)	(14,6%)
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>10.739,3</b>	<b>11.226,1</b>	<b>(486,8)</b>	<b>(4,3%)</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.219,1	1.072,7	146,4	13,6%

[mln PLN]	31 marca 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zobowiązania z tytułu obligacji	103,8	66,4	37,4	56,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu	197,9	201,1	(3,2)	(1,6%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	142,4	139,9	2,5	1,8%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	637,5	650,8	(13,3)	(2,0%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2.241,3	2.531,2	(289,9)	(11,5%)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1.007,0	964,2	42,8	4,4%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>5.549,0</b>	<b>5.626,3</b>	<b>(77,3)</b>	<b>(1,4%)</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>16.288,3</b>	<b>16.852,4</b>	<b>(564,1)</b>	<b>(3,3%)</b>
<b>Pasywa</b>	<b>31.895,2</b>	<b>32.237,0</b>	<b>(341,8)</b>	<b>(1,1%)</b>

**Wartość kapitału własnego** wzrosła o 222,3 mln zł (+1,4%) w trakcie pierwszego kwartału 2022 roku, do poziomu 15.606,9 mln zł na dzień 31 marca 2022 roku w wyniku wypracowania zysku za pierwszy kwartał 2022 roku w wysokości 212,8 mln zł.

**Łączne zobowiązania spadły** o 564,1 mln zł (-3,3%) i wyniosły 16.288,3 mln zł na dzień 31 marca 2022 roku, z czego 5.549,0 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe, a 10.739,3 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 34,1% i 65,9% ogółu zobowiązań). W stosunku do stanu na koniec grudnia 2021 roku **wartość zobowiązań krótkoterminowych zmniejszyła się** o 77,3 mln zł (-1,4%), podczas gdy wartość **zobowiązań długoterminowych spadła** o kwotę 486,8 mln zł (-4,3%). Głównym motorem zmian był spadek zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek oraz zobowiązań handlowych.

Na dzień 31 marca 2022 roku wartość **zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko- i długoterminowych)** była niższa o 179,2 mln zł (-2,0%) w porównaniu do poziomu na koniec 2021 roku, co było efektem harmonogramowej spłaty raty kapitałowej Kredytu Terminowego.

**Saldo zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań** spadło w pierwszym kwartale 2022 roku o 289,9 mln zł (-11,5%). Spadek ten był głównie efektem niższej wartości zobowiązań handlowych, do czego przyczyniło się uregulowanie płatności za część nakładów inwestycyjnych poniesionych w trakcie czwartego kwartału 2021 roku, oraz spadku zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych, co odzwierciedlone jest również w niższym saldzie aktywów programowych.

### Zobowiązania umowne

#### Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 marca 2022 (niebadane)	31 grudnia 2021
Do roku	257,1	205,0
1 do 5 lat	415,3	366,1
Powyżej 5 lat	27,6	35,5
<b>Razem</b>	<b>700,0</b>	<b>606,6</b>

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

[mln PLN]	31 marca 2022 (niebadane)	31 grudnia 2021
Do roku	76,1	9,7
1 do 5 lat	-	-
<b>Razem</b>	<b>76,1</b>	<b>9,7</b>

#### Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 235,8 mln zł na dzień 31 marca 2022 roku (243,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku). Kwota przyszych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 81,0 mln zł na dzień 31 marca 2022 roku (31,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku).

#### Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 marca 2022 (niebadane)	31 grudnia 2021
Do roku	127,0	125,6
1 do 5 lat	349,3	376,7
<b>Razem</b>	<b>476,3</b>	<b>502,3</b>

### 3.2.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2021 roku oraz 31 marca 2022 roku.

[mln PLN]	za 3 miesiące zakończone 31 marca		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[% / p.p.]
Zysk netto za okres	212,8	390,4	(177,6)	(45,5%)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>578,8</b>	<b>889,0</b>	<b>(310,2)</b>	<b>(34,9%)</b>
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(534,8)</b>	<b>(374,2)</b>	<b>(160,6)</b>	<b>42,9%</b>
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	(324,9)	(335,5)	10,6	(3,2%)
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych / przychody</i>	10,9%	11,2%	n/d	(0,3 p.p.)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(332,2)</b>	<b>(612,0)</b>	<b>279,8</b>	<b>(45,7%)</b>
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(288,2)	(97,2)	(191,0)	>100%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	3.644,3	1.365,8	2.278,5	>100%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>3.353,7</b>	<b>1.158,8</b>	<b>2.194,9</b>	<b>&gt;100%</b>

#### Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 578,8 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku i była niższa o 310,2 mln zł (-34,9%) r/r. Zmiana ta była spowodowana niższym skorygowanym wynikiem EBITDA wygenerowanym w pierwszym kwartale 2022 roku (głównie w efekcie sprzedaży

i dekonsolidacji wyników spółki Polkomtel Infrastruktura), poniesieniem kosztów wsparcia Ukrainy, jak również wyższym niż w okresie porównawczym spadkiem wartości zobowiązań i rezerw.

### **Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej**

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 534,8 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku i była wyższa o 160,6 mln zł (+42,9%) r/r, głównie na skutek wpływów związanych z udzielonymi pożyczkami na rozwój naszej działalności w nowym strategicznym obszarze produkcji czystej energii i zielonego wodoru.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w pierwszym kwartale 2022 roku wyniosły 324,9 mln zł i były niższe o 10,6 mln zł (-3,2%) r/r, co było efektem zmiany profilu inwestycyjnego Grupy w związku ze zbyciem spółki Polkomtel Infrastruktura, zajmującej się rozbudową i utrzymaniem naszej mobilnej sieci dostępowej. W pierwszym kwartale 2022 roku wydatki te obejmowały w szczególności:

- wydatki związane z rozbudową i utrzymaniem infrastruktury, w tym: rozbudowę sieci rdzeniowej, światłowodów, radiolinii i węzłów transmisyjnych celem zwiększenia pojemności dla transmisji danych;
- wydatki związane z kontynuowanym projektem kompleksowej modernizacji i wymiany środowiska informatycznego w Grupie;
- wydatki związane z procesem sukcesywnej wymiany floty samochodowej;
- wydatki na rozwój naszych usług kontentowych, w tym m.in. w rozwój projektów internetowych, dekoderów oraz rozbudowę funkcjonalności w aplikacjach i platformach streamingowych;
- wydatki o charakterze administracyjnym, obejmujące w szczególności rozbudowę i utrzymanie nieruchomości;
- wydatki związane z nabyciem środków trwałych na potrzeby realizacji strategicznych inwestycji w obszarze produkcji czystej energii oraz zielonego wodoru.

### **Środki pieniężne netto z działalności finansowej**

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 332,2 mln zł w pierwszym kwartale 2022 roku i była niższa o 279,8 mln zł (-45,7%) r/r. W pierwszym kwartale 2022 roku dokonaliśmy spłaty kolejnej kwartalnej raty Transzy A Kredytu Terminowego, natomiast w okresie porównawczym wypłaciliśmy drugą z dwóch transz dywidendy za 2019 rok w wysokości 415,7 mln zł.

#### **3.2.5. Płynność i zasoby kapitałowe**

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze aktualnej działalności Grupy. Zaznaczamy jednocześnie, iż realizacja założeń ogłoszonej przez nas Strategii 2023+ będzie wiązała się najprawdopodobniej z potrzebą aranżacji nowych źródeł finansowania naszego dalszego rozwoju.



Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 marca 2022 roku.

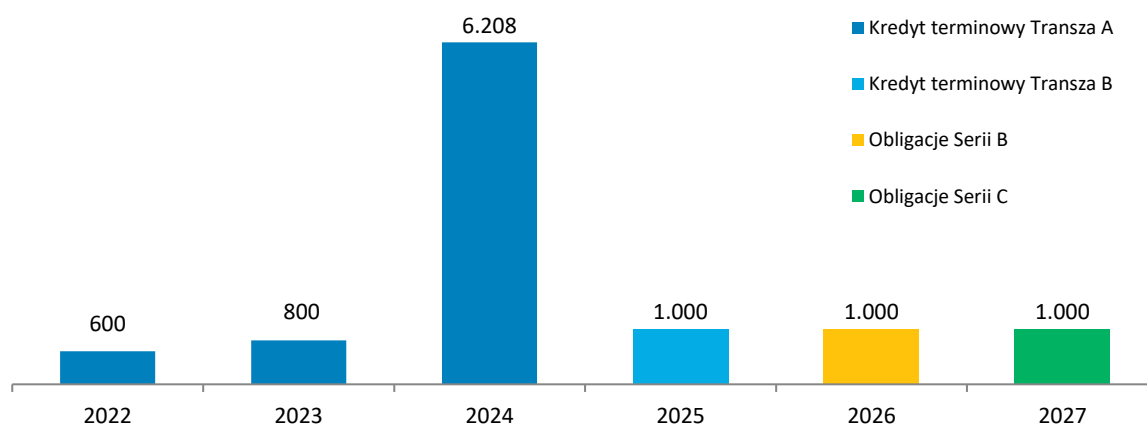
[mIn PLN]	Wartość bilansowa na 31 marca 2022 r.	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	8.559,5	WIBOR + marża	Transza A - 2024 Transza B - 2025
Kredyt Rewolwingowy	-	WIBOR + marża	
Obligacje	2.035,2	Seria B: WIBOR+1,75% Seria C: WIBOR+1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne	671,2	-	-
<b>Zadłużenie brutto</b>	<b>11.265,9</b>	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty <sup>(1)</sup>	(3.353,7)	-	-
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>7.912,2</b>	-	-
EBITDA LTM	7.383,5	-	-
<b>Zadłużenie netto / EBITDA LTM</b>	<b>1,07x</b>	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji <sup>(2)</sup>	-	6,8%	-

(1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych.

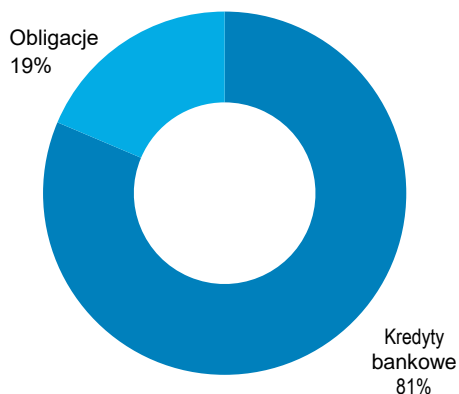
(2) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 6 maja 2022 roku przy WIBOR 1M na poziomie 5,34% i WIBOR 6M - 6,55%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

Poniższe wykresy przedstawiają strukturę zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia Grupy Polsat Plus (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 31 marca 2022 roku.

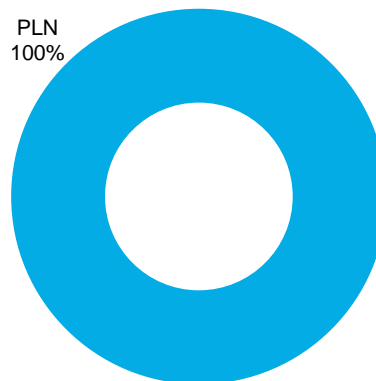
**Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 31 marca 2022 r. [mIn PLN]**



**Struktura rodzajowa zadłużenia  
na dzień 31 marca 2022 r.**



**Struktura walutowa zadłużenia  
na dzień 31 marca 2022 r.**



W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopą procentową, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 31 marca 2022 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2022-2024, opiewały maksymalnie na łączną kwotę 3.000,0 mln zł.

Opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, został przedstawiony w punkcie 4.3.5 w skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021.

### **3.2.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji**

#### **Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów**

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.945.700 zł) dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Telewizji Polsat i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.068.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone

zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Polkomtel i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;

- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat oraz Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A. oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (viii) zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;
- (xi) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Bałetowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;

- (xii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (xiii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
- (xiv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (xv) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvi) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
- (xviii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xix) zastaw na akcjach Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xx) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxi) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz
- (xxii) oświadczenie Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

## 4. Pozostałe istotne informacje

### 4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi Grupy w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 19 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku.

### 4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Grupa Polsat Plus nie publikowała prognoz wyników finansowych.

### 4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 31 marca 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

#### *Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, która kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6,0 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6,0 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji. Wyrokiem z dnia 1 kwietnia 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie Polkomtel. W dniu 24 stycznia 2022 roku apelacja Polkomtel została oddalona. Polkomtel rozpatruje możliwość wniesienia skargi kasacyjnej.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 mln zł oraz 18,4 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. Sąd Apelacyjny w dniu 24 listopada 2020 roku uchylił wyrok SOKiK i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. W dniu 19 kwietnia 2021 roku SOKiK w całości oddalił odwołanie Polkomtel. Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. Wyrokiem z dnia 10 listopada 2021 roku, Sąd Apelacyjny utrzymał karę nałożoną pierwotnie przez UOKiK. Polkomtel wniósł skargę kasacyjną. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 mln zł w dniu 26 marca 2021 roku. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu

Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania. Sprawa zostanie rozpatrzona na posiedzeniu niejawnym w dniu 11 maja 2022 roku.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 4,4 mln zł oraz 12,3 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do sądu. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Grupy w sprawie. Grupa wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Grupy została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel zapłaciły nałożoną karę. Grupa złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 20 kwietnia 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została przyjęta do rozpoznania.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie.

W dniu 22 stycznia 2020 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dotyczące zapisów w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych odnośnie prepaid i anulowania niewykorzystanej wartości konta abonenta. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 20,4 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 8 kwietnia 2022 roku SOKiK oddalił w całości odwołanie Polkomtel. Po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia wyroku zostanie złożona skarga apelacyjna od wyroku SOKiK.

### **Inne postępowania**

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120 mln zł.

### **Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości**

Toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja

2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji NSA UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o. a obecnie Polkomtel) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (WSA), która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwy częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwupleksowych kanałów radiowych z odstępem dwupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok ten został następnie uchylony przez NSA wyrokiem z dnia 9 grudnia 2021 roku, a sprawa przekazana została do ponownego rozpoznania do WSA w Warszawie. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu rozprawy przed WSA w Warszawie.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na

poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w punkcie 5.4. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za 2021 rok nie uległ zmianie.

#### 4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

##### 4.4.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

###### *Wpływ konfliktu zbrojnego na terenie Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy Polsat Plus*

W ocenie Zarządu, pomimo braku istotnej co do skali bezpośredniej ekspozycji Grupy Polsat Plus na rynek ukraiński, rosyjski czy białoruski, rozpoczęta przez Federację Rosyjską wojna może mieć długofalowe przełożenie na wyniki operacyjne i finansowe spółek z Grupy Polsat Plus.

W szczególności wojna przekłada się niekorzystnie na szereg wskaźników makroekonomicznych. Nasilająca się inflacja, podnoszone stopy procentowe, prognozowane spowolnienie wzrostu gospodarczego oraz zaburzenie dostaw surowców i paliw kopalnych mogą się odzwierciedlić w kosztach prowadzenia naszej bieżącej działalności operacyjnej oraz kosztach obsługi zadłużenia Grupy w stopniu niemożliwym do skwantyfikowania na moment obecny.

Pomijając czynniki makroekonomiczne oraz geopolityczne, które z dużym prawdopodobieństwem dotkną w różnym stopniu każdą z gałęzi polskiej gospodarki, Grupa Polsat Plus ocenia swoje perspektywy działalności operacyjnej jako relatywnie stabilne. Na moment obecny – w odróżnieniu od sytuacji z początkowej fazy epidemii COVID-19 – nie odnotowujemy silnej redukcji kampanii reklamowych ze strony ogółu naszych reklamodawców. Nie oznacza to, iż ewentualne długofalowe skutki oczekiwanego spowolnienia gospodarczego nie wpłyną na perspektywy naszego segmentu mediowego w kolejnych kwartałach i latach.

Szacuje się, że Polska przyjęła dotychczas ok. 2 mln uchodźców z Ukrainy, co stanowi ok. 5% populacji Polski. Można oczekiwać utrzymania się popytu konsumenckiego ze strony tej grupy osób, w tym na usługi telekomunikacyjne, co może przełożyć się na przyszłe wyniki Grupy.

W ramach pomocy dla uchodźców rejestrujemy na rzecz obywateli Ukrainy bezpłatne startery prepaid, które przełożyły się na skalę raportowanej przez nas w pierwszym kwartale 2022 roku bazy użytkowników naszych usług przedpłaconych.

Zarząd zaznacza, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o najlepszą wiedzę Zarządu na dzień publikacji niniejszego Raportu. Ostateczny wpływ wywołanej przez Federację Rosyjską wojny na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy Polsat Plus, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania działań zbrojnych i ich dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd, władze Unii Europejskiej i NATO. Jednocześnie Zarząd na bieżąco analizuje sytuację związaną z rozwojem konfliktu zbrojnego i ocenia jego wpływ na działalność Grupy. W przypadku zidentyfikowania nowych czynników, które mogą mieć istotny wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy, Spółka będzie informowała rynek w stosownej formie.

###### *Sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie*

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na naszą działalność i wyniki operacyjne.



W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, inflacja, dynamika płac realnych, transfery socjalne, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Po spadkach tak globalnej, jak i krajowej koniunktury w 2020 roku, spowodowanych pandemią koronawirusa, w 2021 roku PKB Polski powrócił do wyraźnego wzrostu (+5,7% według szacunków Komisji Europejskiej). Najnowsze prognozy Banku Światowego z kwietnia 2022 roku wskazują na utrzymanie się relatywnie wysokiego tempa wzrostu krajowego PKB (odpowiednio +3,9% i +3,6% w latach 2022-2023), nawet pomimo negatywnego wpływu wojny na Ukrainie.

Równocześnie w ostatnich miesiącach wyraźnie nasiliła się w Polsce presja inflacyjna, której średni poziom w 2021 roku wyniósł według szacunków GUS 5,1%, a w marcu 2022 roku osiągnął już poziom 11%. Prognoza NBP z marca 2022 roku zakłada, że inflacja w Polsce wyniesie w latach 2022-2024 odpowiednio 10,8%, 9,0% oraz 4,2%. Zwracamy uwagę, że w efekcie konfliktu zbrojnego na Ukrainie może dojść do rewizji wskaźników makroekonomicznych, w tym wskaźnika inflacji. Spodziewamy się, że utrzymujący się wysoki poziom inflacji może przekładać się w kolejnych okresach na wzrost kosztów prowadzenia przez nas działalności, w szczególności kosztów energii elektrycznej, towarów czy surowców, jak również kosztów związanych z wszelkiego typu nabywanymi usługami. Dodatkową presję na cenę energii mogą wywierać zaburzenia w dostawach ropy i gazu ziemnego, wywołane wojną na Ukrainie i agresywną postawą Rosji. Oczekujemy też, że ponoszone przez nas koszty pracownicze pozostaną w kolejnych okresach pod wpływem presji inflacyjnej oraz wprowadzonych na przełomie 2021 i 2022 roku zmian w systemie podatkowym w Polsce.

Problemem na światową skalę pozostają zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw, będące konsekwencją m.in. nadal trwającej w skali globalnej pandemii COVID-19. Utrzymanie się tego zjawiska i długotrwałe ograniczenie podaży komponentów na rynkach azjatyckich mogą przełożyć się na opóźnienia w dostawach oraz wyższe ceny importowanego sprzętu oferowanego naszym klientom oraz komponentów wykorzystywanych przez nas w działalności operacyjnej i inwestycyjnej.

### **Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce**

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się atrakcyjną relacją jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do utrzymania niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce rynek ten nadal pozostaje słabiej rozwinięty w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał wzrostu, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix, Amazon Prime, NENT czy Disney. Sytuacja wywołana pandemią COVID-19 pogłębiła

istniejący już trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten utrzyma się po wygaśnięciu epidemii. Wobec powyższego systematycznie rozwijamy nasze serwisy i aplikacje VOD i telewizji online.

### **Rozwój rynku reklamy w Polsce**

Istotną część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w naszych kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych, co szczególnie zauważalne było w okresie nieoczekiwanego spowolnienia spowodowanego pierwszym etapem pandemii koronawirusa. Prognozowane przez Bank Światowy tempo wzrostu krajowego PKB w latach 2022-2023 (odpowiednio +3,9% i +3,6%) pozwala oczekiwać dalszego rozwoju rynku reklamy telewizyjnej w Polsce.

Naszym zdaniem telewizja pozostaje efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów, szacuje się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, głównie dzięki nowym możliwościom technicznym, takim jak m.in. coraz szersza oferta kanałów nadawanych w HD, postępująca popularyzacja platform streamingowych oraz dzięki rosnącej liczbie odbiorników z dostępem do Internetu.

Na wartość krajowego rynku reklamy wpływ ma również udoskonalanie procesów pomiaru oglądalności. Od dnia 1 września 2021 roku firma badawcza Nielsen rozpoczęła publikację danych z monitoringu oglądalności telewizji na tradycyjnych urządzeniach domowych uzupełnionych o dane na temat oglądalności telewizji poza domem (tzw. *out of home viewing* – OOH). Sprzedaż i rozliczanie kampanii reklamowych w oparciu o dane oglądalności uwzględniające dane OOH rozpoczęliśmy we wrześniu 2021 roku poprzez nasze Biuro Reklamy Polsat Media. Uważamy, iż uwzględnienie oglądalności poza domem w danych oglądalności poszczególnych stacji telewizyjnych może korzystnie przełożyć się na wartość rynku reklamy w Polsce, a tym samym na nasze przychody reklamowe.

Począwszy od stycznia 2022 roku Biuro Reklamy Polsat Media podjęło decyzję o zastąpieniu dotychczasowej grupy wiekowej służącej do rozliczeń sprzedażowych, tj. 16-49 lat, szerszą grupą docelową, tj. 16-59 lat. Zmiana ta była uzasadniona wynikami publikowanych badań, które wskazują, że osoby ze starszych grup wiekowych pozostają dłużej czynne zawodowo i są aktywnymi konsumentami, przez co pozostają atrakcyjną grupą celową dla reklamodawców. Podobny trend dotyczący poszerzania grup komercyjnych jest obserwowany również na innych rynkach europejskich. W Polsce osoby w wieku 16-59 lat stanowią obecnie 51% widowni telewizyjnej. W naszej opinii uwzględnienie osób w grupie wiekowej 16-59 lat przy rozliczeniu sprzedaży reklam może korzystnie przełożyć się na wartość rynku reklamy w Polsce, a tym samym na nasze przychody reklamowe.

Korzystnie kształtują się również perspektywy rynku reklamy online. Według badania IAB AdEx za rok 2021 wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 20% r/r i osiągnęły wartość 6,2 mld zł. Jest to głównie efekt odbicia po załamaniu rynku reklamowego w 2020 roku w wyniku pandemii. Główne dwa segmenty reklamy internetowej, w których obecnie działamy, czyli display oraz wideo, odpowiadały za 47% wszystkich wydatków na reklamę online, a ich łączna wartość wzrosła o 22% r/r. Uważamy, że po połączeniu w lipcu 2020 roku z Grupą Interia.pl i uzyskaniu dzięki temu jednej z czołowych pozycji na rynku reklamy online, jesteśmy jednym z beneficjentów tych perspektywicznych segmentów rynku reklamy.

### **Rosnące znaczenie pakietyzacji usług i trendy konsolidacyjne**

Konwergencja usług jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej, pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji było przejęcie przez Grupę Polsat Plus w 2018 roku operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami.

Również w naszym bezpośrednim otoczeniu konkurencyjnym zachodzą zmiany własnościowe i partnerstwa, które będą wpływały na kształt rynków, na których działamy.

**Orange Polska.** W lipcu 2021 roku Orange Polska utworzył z holenderskim funduszem emerytalnym APG Group JV, spółkę Światłowodów Inwestycje, w celu budowy sieci światłowodowej, głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji. Pod koniec 2021 roku w zasięgu Światłowodów Inwestycje znajdowało się ok. 0,8 mln gospodarstw domowych, a w najbliższych latach operator zapowiada zwiększenie zasięgu swojej sieci łącznie do 2,4 mln gospodarstw domowych. W naszej opinii budowa przez spółkę Światłowodów Inwestycje otwartej sieci światłowodowej może stworzyć dla poszczególnych operatorów telekomunikacyjnych czy płatnej telewizji potencjalną szansę na wzmocnienie swojej oferty konwergentnej.

W czerwcu 2021 roku Orange Polska poinformował o rozpoczęciu współpracy z firmą Tauron, dzięki której planuje objąć zasięgiem sieci światłowodowej, budowanej przez Tauron z wykorzystaniem podbudowy słupowej linii energetycznych, docelowo ponad 200 tys. gospodarstw domowych na południu Polski. Wcześniej Orange zawarł umowy o współpracy z innymi operatorami hurtowym, w tym m.in. z Inea i Nexera. Orange poinformował z czerwca 2021 roku, że w zasięgu jego usług światłowodowych znalazło się ponad 5 mln gospodarstw domowych, z czego około 20% to sieci udostępnione na rzecz Orange w ramach współpracy z innymi operatorami.

**T-Mobile Polska.** W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której świadczy swoim klientom usługi szerokopasmowe poprzez część sieci światłowodowej należącej do Orange. Dzięki tej współpracy w połowie 2019 roku T-Mobile wdrożył ofertę usług konwergentnych dla klientów indywidualnych. Od 2020 operator świadczy także usługi konwergentne w oparciu o dostęp do sieci światłowodowych Nexera i Inea.

**Play.** W 2019 roku zawarł umowę z operatorem kablowym Vectra, na mocy której od kwietnia 2020 roku świadczy usługi dostępu do stacjonarnego Internetu szerokopasmowego. Ponadto Play nabył spółkę 3S S.A., operatora sieci światłowodowej o długości ok. 3,8 tys. km, skoncentrowanej na regionie Górnego Śląska, i sześciu klastrów data center. Transakcja wspierała rozwój sieci transmisyjnej do stacji bazowych Play do technologii opartej o łączność światłowodową, co według zapowiedzi operatora było związane z wdrożeniem standardu 5G. W sierpniu 2020 roku Play sfinalizował nabycie Virgin Mobile Polska, operatora wirtualnego korzystającego z jego infrastruktury.

W listopadzie 2020 roku francuska grupa telekomunikacyjna Iliad dokonała przejęcia kontroli nad spółką Play. Wówczas Iliad deklarował, iż zamierza skupić się na rozwoju usług konwergentnych w Polsce, czego wyrazem było przejęcie w kwietniu 2022 roku operatora kablowego UPC Polska. Obie spółki świadczą w Polsce łącznie około 17 mln usług.

**Rynek operatorów kablowych.** Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie w 2020 roku przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. Z uwagi na fakt, że UOKiK wydał zgodę na połączenie pod warunkiem sprzedaży sieci, wraz z bazą klientów, w ośmiu miastach, w których udziały uczestników koncentracji są największe, można oczekiwać, iż powyższa transakcja będzie okazją dla innych operatorów do nabycia wybranych elementów infrastruktury - z myślą o rozwoju ofert konwergentnych.

Na polskim rynku operatorów kablowych mają miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, Vectrę i Netię. W szczególności, w okresie 2019-2021 Netia dokonała akwizycji trzech lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend konsolidacji rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

### Zmiany cen usług mobilnych

Istotnym trendem obserwowanym od 2019 roku na polskim rynku usług mobilnych jest sukcesywne wprowadzanie przez wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych korekt do cenników usług detalicznych, polegających w szczególności na podnoszeniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*), eliminacji wybranych niskich rozwiązań taryfowych i podnoszeniu stawek za połączenia wykonywane poza pakietami. Powyższe zmiany są związane, między innymi, ze wzrostem popytu na transfer danych, niskim poziomem cen usług telekomunikacyjnych w Polsce, presją inflacyjną na koszty prowadzenia działalności telekomunikacyjnej, a także zmianą strategii wybranych operatorów ukierunkowaną na większą niż w przeszłości budowę wartości klienta oraz wzrost przychodów i rentowności, między innymi w związku z planowanymi inwestycjami w budowę sieci 5G.

Sukcesywne uruchamianie sieci 5G pozwala operatorom zastosować różnicowanie cenowe ofert opartych o najnowszą technologię, zapewniającą zdecydowanie wyższy komfort korzystania z łączności mobilnej. Technologia 5G umożliwi osiąganie prędkości docelowo przekraczających nawet 1Gb/s przy minimalizacji opóźnień i jednocześnie zapewni istotnie większą pojemność nowobudowanych sieci, co przełoży się na większą ilość urządzeń końcowych, które mogą komfortowo korzystać z transferu w tym samym czasie. Intensywne użytkowanie technologii 5G będzie wymagało jednak posiadania większych pakietów danych, które mogą być oferowane w wyższych propozycjach taryfowych.

W 2021 roku Plus wprowadził do oferty nowe taryfy 5G dla klientów indywidualnych i biznesowych, obejmujące większe pakiety danych przy wyższych progach opłaty abonamentowej (strategia *more-for-more*). Zmiany o podobnym charakterze, ukierunkowane na przesunięcie klientów korzystających z usług 5G w górę drabiny cenowej, są wprowadzane także przez innych operatorów. Odzwierciedlają one, naszym zdaniem, zarówno rosnące zapotrzebowanie na większe pakiety danych, jak i rosnącą akceptację klientów do zapłacenia więcej za usługi oferowane w najwyższym standardzie technologicznym.

Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz rosnącą popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telekomunikacyjnego.

### **Rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach**

W Polsce obserwowana jest dynamiczna popularyzacja smartfonów. Aktualnie pośród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie sukcesywnie rośnie zainteresowanie coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie urządzeniami, które zapewniają zdecydowanie wyższy komfort użytkownika. W szczególności dotyczy to smartfonów wspierających technologię 5G, których cena uległa szybkiej redukcji wobec początkowo wysokich poziomów i obecnie urządzenia te są dostępne po przystępnych cenach.

Postępująca popularyzacja smartfonów przekłada się na coraz wyższą sprzedaż transmisji danych w segmencie urządzeń z małym ekranem. Według szacunków przedstawionych w Ericsson Mobility Report z listopada 2021 roku wielkość transmisji danych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, do którego zalicza się Polska, wzrośnie z poziomu 9,9 GB/m-c w roku 2021 do poziomu 32 GB/m-c w roku 2027, do czego przyczyni się również rosnąca popularność technologii 5G. Oczekujemy, iż rosnąca popularność i dostępność oraz zaawansowanie techniczne oferowanych przez producentów smartfonów w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi mobilnej transmisji danych oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów będą skutkowały rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

### **Rozwój technologii 5G w Polsce**

Zgodne z celami europejskiej strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego i wytycznymi Komisji Europejskiej, w 2020 roku w każdym kraju członkowskim Unii Europejskiej powinna być dostępna na zasadach komercyjnych w przynajmniej jednym mieście sieć telekomunikacyjna piątej generacji (5G). Według oczekiwań unijnych kraje członkowskie powinny posiadać szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku.

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności.

W Polsce proces przydziału częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz na potrzeby budowy sieci 5G został wstrzymany. W 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej anulował rozpoczęty wówczas proces alokacji częstotliwości. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania nie są znane szczegóły dotyczące formy, terminu ani warunków dystrybucji, w tym parametrów pokryciowych oraz ceny, częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz. Szczegółowe warunki tego procesu będą miały istotne znaczenie dla wyników finansowych, w szczególności przepływów finansowych, oraz działalności operacyjnej naszej Grupy.

W związku z zawieszeniem procesu przydziału częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, przeznaczonych docelowo na potrzeby budowy sieci 5G w Polsce, czterej główni operatorzy komórkowi w Polsce podjęli decyzje o rozpoczęciu budowy komercyjnych sieci 5G w oparciu o zasoby częstotliwości już znajdujące się w ich posiadaniu (dedykowane 2600 MHz TDD w przypadku sieci Plus oraz 2100 MHz na bazie pasma współdzielonego z technologią LTE w przypadku sieci Play, T-Mobile Polska i Orange Polska).

Plus wykorzystuje na posiadanym zasobie częstotliwości technologii MIMO 4x4 i QAM256, pozwalającej uzyskać prędkość transmisji do 600 Mb/s. Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku, a budowa sieci objęła w pierwszej kolejności główne miasta Polski. Na koniec 2021 roku sieć 5G Plusa, licząca ponad 3.000 nadajników, obejmowała swoim zasięgiem już ponad 19 mln osób, zamieszkujących ponad 800 miejscowości, co daje nam istotną przewagę konkurencyjną.

Brak jest także precyzyjnych informacji odnośnie dystrybucji i sposobu wykorzystania częstotliwości z pasma 700 MHz. W 2019 roku została opracowana koncepcja wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Koncepcja ta

zakładała współpracę operatorów mobilnych oraz Skarbu Państwa w ramach spółki #Polskie5G. W 2021 roku został opublikowany projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie bezpieczeństwa, który m.in. przewiduje rozwiązania w zakresie operatora strategicznej sieci bezpieczeństwa, spółki #Polskie5G oraz dystrybucji pasma z zakresu 700 MHz. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania nie są znane ostateczne warunki ani terminy dotyczące dystrybucji pasma 700 MHz w Polsce.

Jeżeli chodzi o częstotliwość 26 GHz, to w lipcu 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej przeprowadził konsultacje z przedstawicielami rynku na temat sposobu wykorzystania tego pasma i innych pasm milimetrowych. Zdaniem operatorów, którzy wzięli w nich udział, przydział częstotliwości w paśmie 26 GHz powinien nastąpić najwcześniej w latach 2022-2023, czyli wówczas, gdy spodziewana jest szersza dostępność urządzeń abonenckich działających w tym paśmie. Na dzień publikacji tego Raportu nie są jednak znane żadne plany w zakresie harmonogramu udostępnienia częstotliwości z pasma 26 GHz.

#### 4.4.2. Czynniki związane z działalnością Grupy

##### *Rosnące znaczenie usług zintegrowanych*

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

Dzięki akwizycji Netii wzmocniliśmy swoją pozycję na rynku usług zintegrowanych. Rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi dostępu do stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi Netii są świadczone poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się około 3,2 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec marca 2022 roku, ponad 2 mln posiadało łącza o przepustowości do 1 Gb/s. Sieć własna Netii wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Dzięki współpracy z partnerami hurtowymi, tj. Orange Polska, Nexera i Fiberhost ten potencjał został dodatkowo wzmocniony, w efekcie czego Grupa Polsat Plus już obecnie oferuje usługi Internetu stacjonarnego, głównie światłowodowego, w ponad 4,8 mln punktów adresowych.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (*cross-selling*) do bazy klientów Grupy pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo do każdej usługi podstawowej oferujemy szeroki wachlarz usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych, oferowanych w technologii satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV), z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (ang. *Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, muzyczne, informacyjne, lokalizacyjne, czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i *cross-selling*, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na

indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

### **Wzmocnienie pozycji na rynku reklamy online**

Dzięki strategicznej akwizycji Grupy Interia.pl w lipcu 2020 roku znacząco wzmocniliśmy naszą pozycję na dynamicznie rosnącym rynku Internetu i reklamy online.

Należący do Grupy portal internetowy Interia.pl to jeden z największych portali horyzontalnych, w którego skład wchodzi poczta elektroniczna, serwisy tematyczne oraz aplikacje mobilne generujące dochody z bardzo wielu różnych strumieni przychodowych. Średniomiesięczna liczba użytkowników stron internetowych i aplikacji połączonej grupy mediowej Polsat-Interia przekracza 21 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon sięga ponad 2 miliardów.

W wyniku nabycia Grupy Interia.pl zyskaliśmy dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych na potrzeby kanałów Telewizji Polsat. Dzięki insourcingowi kampanii marketingowych online dla marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat Plus osiągamy optymalizację kosztową. Dodatkowo podwyższyliśmy efektywność sprzedaży powierzchni reklamowych prowadzonej przez Grupę Interia.pl dzięki jej zintegrowaniu, począwszy od października 2020 roku, w ramach należącego do naszej Grupy domu mediowego Polsat Media Biuro Reklamy. W efekcie tych działań bardzo szybko zrealizowaliśmy zakładane przez nas synergije, co przełożyło się wprost na wyniki finansowe uzyskiwane przez Grupę Interia.pl.

### **Wejście na rynek produkcji energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych**

Polski sektor energetyczny stoi obecnie u progu transformacji, polegającej na konieczności zastąpienia węgla w krajowym miksie wytwórczym energii elektrycznej czystymi, odnawialnymi źródłami energii oraz budowania niezależności energetycznej z uwagi na wyzwania geopolityczne. Istotną siłą napędową zmian w polskiej energetyce jest rosnąca na świecie i w Polsce świadomość konieczności przeciwdziałania zmianom klimatycznym, jak również konsekwentna polityka klimatyczna Unii Europejskiej, która z jednej strony oferuje istotne wsparcie dla rozwoju odnawialnych źródeł energii, a z drugiej mocno ogranicza możliwości finansowania inwestycji opartych o paliwa konwencjonalne. Niepewność geopolityczna wywołana wojną w Ukrainie i agresywną polityką energetyczną Rosji to dodatkowe czynniki uzasadniające konieczność poszukiwania przez Polskę alternatywnych źródeł energii.

Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Uważamy, że na znaczeniu będą dynamicznie zyskiwać elektrownie słoneczne i wiatrowe oraz stabilne, niskoemisyjne źródła, np. kotły biomasowe. Jednocześnie wierzymy, że z perspektywy wzmocnienia niezależności energetycznej Europy i Polski już dziś niezbędny jest krok w przyszłość, w kierunku gospodarki i społeczeństwa opartego o zielony wodór. Naszym zdaniem technologia wodorowa będzie miała istotne znaczenie w redukcji emisji gazów cieplarnianych na światową skalę ze względu na swoje szerokie zastosowania w przemyśle, transporcie czy energetyce.

W grudniu 2021 roku rozszerzyliśmy naszą strategię o nowy filar oparty o produkcję czystej energii. W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym w naszej opinii będzie wodór. W szczególności, zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych na lądzie czy termicznej obróbki odpadów oraz w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór. Chcemy także aktywnie analizować możliwości inwestowania w inne perspektywiczne źródła energii jak np. farmy wiatrowe na morzu czy małe reaktory jądrowe (SMR).

Szacujemy, że nasz plan inwestycyjny przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO<sub>2</sub> rocznie, jednocześnie kreując dodatkowy powtarzalny strumień wyniku EBITDA rzędu 500-600 mln zł rocznie już w 2026 roku. Co więcej, dzięki działalności na rynku czystej energii będziemy w stanie zarządzać kosztami energii, ponoszonymi szczególnie w obszarze telekomunikacyjnym, w sposób bardziej optymalny, co jest szczególnie istotne w dobie rekordowo wysokich cen energii w Polsce.

### **Wejście na rynek fotowoltaiki dla klientów B2C i B2B**

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu naszych klientów na pozyskiwanie czystej i taniej energii, w lipcu 2020 roku wprowadziliśmy do oferty dla klientów indywidualnych i biznesowych instalacje fotowoltaiczne pod marką 'ESOLEO'. Instalacje są oferowane przez należącą do Grupy firmę ESOLEO, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski w naszej sieci sprzedaży i zapewnia kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków.

ESOLEO działa aktywnie także w sektorze biznesowym realizując instalacje fotowoltaiczne m.in. dla sieci sklepów DINO Polska. W ramach działalności B2B ESOLEO zrealizowało, jako lider konsorcjum z ZE PAK S.A., budowę największej farmy fotowoltaicznej w Polsce o mocy 70 MWp. Elektrownia fotowoltaiczna Brudzew powstała na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrekultywowanych gruntach, które uprzednio były eksploatowane w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową przez kopalnię Adamów, zlokalizowaną we Wschodniej Wielkopolsce. Realizacja inwestycji została ukończona w sierpniu 2021 roku. Grupa Polsat Plus nabyła cały wyprodukowany przez farmę Brudzew wolumen energii w ramach długoterminowej umowy PPA, dzięki czemu obniżamy koszty zakupu energii elektrycznej, jednocześnie redukując ślad węglowy generowany przez Grupę.

Wierzymy, że rosnąca popularność i wiedza na temat instalacji fotowoltaicznych wśród naszych klientów w połączeniu z oferowanym przez nas renomowanym rozwiązaniem mogą przyczynić się do wygenerowania w nadchodzących latach nowego istotnego strumienia przychodów dla naszej Grupy, a jednocześnie będą wspierać bardziej zrównoważony model produkcji energii.

### **Sprzedaż infrastruktury mobilnej Grupy Polsat Plus**

W lipcu 2021 roku sprzedaliśmy na rzecz spółki Cellnex Poland Sp. z o.o. 99,99% udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura, właściciela pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat Plus, składających się z około 7 tys. lokalizacji, około 37 tys. różnych systemów on-air (wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku) oraz sieci transmisyjnej (szczegółowy opis transakcji zawiera punkt 3.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2021).

Strategiczny zamysł partnerstwa z Cellnex oparty jest o koncepcję współdzielenia aktywnej i pasywnej infrastruktury, w ramach której operator mobilny skupia się przede wszystkim na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i usług i maksymalnej satysfakcji klientów, podczas gdy operator infrastrukturalny jest odpowiedzialny za dostarczenie zamówionej pojemności sieciowej w sposób najbardziej efektywny kosztowo. Podejście takie wzmocni możliwości inwestycyjne Grupy Polsat Plus, która wkroczyła już w nowy cykl inwestycyjny rozpoczynając budowę pierwszej w Polsce sieci 5G i dąży do rozszerzenia zasięgu nowej technologii poprzez wykorzystywanie dodatkowych lokalizacji. Po drugie, model ten jest otwarty na współpracy z kolejnymi najemcami celem uzyskania jeszcze większych oszczędności w obszarze rozwoju sieci w przyszłości. Po trzecie, partnerstwo to zapewni wyższy poziom zadowolenia klienta, szybsze wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację istniejących w Polsce portfeli wieżowych.



Zamknięcie transakcji sprzedaży infrastruktury mobilnej w istotny sposób wpłynęło i będzie w kolejnych kwartałach wpływać na wyniki finansowe Grupy. W szczególności, w wyniku zbycia kapitałochłonnych aktywów, jakimi są aktywne i pasywne warstwy infrastruktury mobilnej, istotnie spadła skala naszych nakładów inwestycyjnych na budowę sieci mobilnej. Jednocześnie dokonujemy płatności na rzecz Towerlink Poland za dostęp do infrastruktury telekomunikacyjnej na warunkach przewidzianych w umowie MSA, które odzwierciedlą się głównie w wyższych kosztach technicznych. Zwracamy uwagę, że wysokość płatności, które ponosimy na rzecz Towerlink Poland, zależna jest m.in. od skali zamówień na usługi, które składamy do Towerlink Poland, a to z kolei wynika z obserwowanego popytu na usługi łączności wśród naszych klientów. Równolegle, w wyniku transakcji obniżeniu uległy płatności leasingowe dotychczas ponoszone przez Grupę, związane m.in. z dzierżawą gruntów pod elementy mobilnej infrastruktury pasywnej, a także łączny dzierżawionych w warstwie transmisyjnej, oraz wartość związanych z tymi płatnościami zobowiązań z tytułu leasingu w skonsolidowanym bilansie.

### Rozwój sieci 5G

W pierwszym kwartale 2022 roku nasi klienci detaliczni przetransferowali 487 PB danych w porównaniu do 442 PB przetransferowanych w analogicznym okresie 2021 roku, co oznacza wzrost na poziomie 10% r/r. Wychodząc naprzeciw dynamicznie rosnącej konsumpcji transmisji danych przy jednoczesnym utrzymaniu najwyższej jakości świadczonych przez nas usług, stale rozwijamy naszą sieć telekomunikacyjną. W szczególności, osiągnąwszy poziom blisko 100% pokrycia populacji Polski sygnałem LTE i HSPA/HSPA+, aktualnie skupiamy się na poszerzaniu zasięgu najnowszej technologii 5G, który na koniec 2021 roku obejmował ponad 19 mln osób mieszkających w ponad 800 miejscowościach.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując wysoką jakość obu parametrów. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowie niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

Na początku 2021 roku wprowadziliśmy do naszej oferty nowe taryfy 5G dla klientów indywidualnych i biznesowych, obejmujące większe pakiety danych niż te oferowane w taryfach 4G przy minimalnym progu opłaty abonamentowej określonej na poziomie 60 zł (strategia pozycjonowania premium). Z kolei w sierpniu 2021 roku technologia 5G została zaoferowana wszystkim klientom Plusa, którzy zdecydują się podpisać nową lub przedłużyć dotychczasową umowę w oparciu o nowe propozycje taryfowe (strategia *more-for-more*). Uważamy, że technologia 5G wiąże się z zapotrzebowaniem na większe pakiety danych i dzięki temu wspiera migrację klientów na wyższe taryfy, budując tym samym wartość klienta.

### Rozwój platform streamingowych

Nasze serwisy i aplikacje internetowe Polsat Box Go i Polsat Go wzmacniają naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewniają nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasze serwisy, korzystając z doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych. Elementem wyróżniającym nasze platformy jest unikalny, lokalny контент, produkowany przez Telewizję Polsat.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, epidemia koronawirusa oraz towarzyszące jej okresy lockdownów przyczyniły się do większego zainteresowania klientów ofertą telewizji online, w szczególności

wydarzeniami sportowymi, kontentem filmowym i serialowym oraz programami rozrywkowymi. Uważamy, iż ten trend utrzyma się w przyszłości i będziemy jego beneficjentem dzięki inwestycjom w rozwój tego segmentu naszej działalności.

#### ***Inwestycje w podnoszenie atrakcyjności oferowanego kontentu i monetyzacja praw sportowych***

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat Plus składa się z 39 stacji własnych. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferta ta jest wyjątkowo atrakcyjna dla kibiców piłki nożnej i siatkówki. Fanom piłki nożnej oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata czy piłkarską Ligę Narodów. Posiadamy również prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów. Kibicom siatkówki mamy do zaoferowania wielkie turnieje i najważniejsze rozgrywki siatkarskie - Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, pasjonujące rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów, Puchar Świata oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych, oprócz krajowej Plus Ligi i Tauron Ligi, także rozgrywki Ligi Mistrzów w Siatkówce CEV. Oferujemy także gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, FEN, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin.

Po przejęciu w 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz sprzedawane bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz Polsat Box Go). Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską La Liga Santander, włoską Serie A, angielskie The Emirates FA Cup i Carabao Cup, francuską Ligue 1 Uber Eats, portugalską Liga Portugal, wyścigi Formula 1® oraz żużlowe mecze polskiej PGE Ekstraligi i szwedzkiej Speedway Bauhaus-Ligan. Od listopada 2017 roku kanał Eleven Sports 1 dostępny jest również w technologii 4K – można w nim obejrzeć wybrane wydarzenia w natywnej jakości UHD, takie jak wyścigi Formula 1® czy wybrane mecze La Liga Santander. Unikalny kontent to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

#### **4.4.3. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym**

##### ***Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)***

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą w 2020 roku Komisja Europejska wydała akt delegowany, na mocy którego określone zostały maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii

Europejskiej. Docelowo mają wynosić one 0,2 eurocenta za minutę połączenia dla MTR oraz 0,07 eurocenta za minutę połączenia dla FTR. Przyjęty przez Komisję Europejską akt delegowany przewiduje okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 roku dla MTR i w styczniu 2022 roku dla FTR. Harmonogram obniżek stawek obowiązuje od dnia 1 lipca 2021 roku i został przedstawiony w tabeli poniżej.

[EUR/PLN za minutę połączenia]	Maksymalne stawki za zakańczanie połączeń w sieciach innych operatorów w Unii Europejskiej od:			
	1 lipca 2021 do 31 grudnia 2021	1 stycznia 2022	1 stycznia 2023	1 stycznia 2024
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci mobilnej (MTR)	EUR 0,007	EUR 0,0055	EUR 0,004	EUR 0,002
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci stacjonarnej (FTR)	PLN 0,005	EUR 0,0007	EUR 0,0007	EUR 0,0007

Wprowadzone przez Komisję Europejską sukcesywne obniżanie maksymalnych stawek MTR i FTR będzie miało wpływ na wyniki Grupy Polsat Plus w kolejnych latach. W szczególności regulacja przekłada się na spadek przychodów hurtowych z połączeń międzyoperatorskich, tak mobilnych, jak i stacjonarnych, oraz spadek kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wykazywanych w ramach pozycji koszty techniczne. Zwracamy uwagę, że w latach 2022-2024 presja na przychody będzie sukcesywnie narastała ze względu na kolejne etapy redukcji stawek MTR i FTR. Ze względu na fakt, że wolumeny ruchu przychodzącego i wychodzącego w ramach połączeń międzyoperatorskich kształtują się na zbliżonym poziomie, przewidujemy, że wpływ nowej regulacji na wynik EBITDA Grupy Polsat Plus pozostanie relatywnie neutralny.

### **Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego**

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej były zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem projektu ustawy „Prawo komunikacji elektronicznej” (PKE), który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić obecnie obowiązującą ustawę - „Prawo telekomunikacyjne”. Wdrożenie PKE może mieć potencjalnie istotny wpływ na wyniki prowadzonej przez nas działalności, a jego zakres podlega obecnie wewnętrznym analizom.

### **Przedłużenie obowiązywania zasady Rome Like at Home (RLAH) o kolejne 10 lat**

W kwietniu 2022 roku opublikowane zostało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady, które przedłuża obowiązującą obecnie zasadę *Roam Like At Home* (dotyczącej kosztów roamingu podczas podróży w ramach krajów Unii Europejskiej) na kolejne 10 lat, tj. do roku 2032.

Rozporządzenie to wprowadza także dalszą obniżkę maksymalnych stawek hurtowych, cen w rozliczeniach międzyoperatorskich dla rozmów i wiadomości tekstowych (w lipcu 2022 roku i w styczniu 2025 roku) oraz dla Internetu (w lipcu 2022 roku, a następnie co roku w styczniu w latach 2023-2027). Nowe wynoszą odpowiednio:

- dla minuty rozmowy wychodzącej: 0,022 euro i 0,019 euro,
- dla wiadomości tekstowej: 0,004 euro i 0,003 euro
- dla 1 GB transmisji danych: 2 euro, 1,8 euro, 1,55 euro, 1,3 euro, 1,1 euro i 1 euro.

W Rozporządzeniu wprowadzono także obowiązki dla operatorów w zakresie świadczenia połączeń do numerów alarmowych, usług o podwyższonej opłacie, a także jakości usług w roamingu regulowanym.

### **Projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa**

15 marca 2022 roku została opublikowana kolejna wersja projektu nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, który m.in. wprowadza do porządku prawnego rozwiązanie pozwalające decyzją administracyjną uznawać dostawcę sprzętu lub oprogramowania za dostawcę wysokiego ryzyka. Projekt nowelizacji przewiduje m.in., że przedsiębiorcy telekomunikacyjni nie będą mogli wprowadzać do użytkowania objętego decyzją sprzętu lub oprogramowania dostawcy sklasyfikowanego jako dostawca wysokiego ryzyka. Objęte decyzją urządzenia i oprogramowanie wprowadzone do użytkowania przed wydaniem decyzji będą musiały zostać wycofane z użytkowania w terminie siedmiu lat od dnia ogłoszenia decyzji, przy czym jeśli decyzja będzie dotyczyła użytkowanego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego sprzętu lub oprogramowania mieszczącego się w wykazie kategorii funkcji krytycznych dla bezpieczeństwa sieci i usług (zawartego w załączniku do ustawy) to termin na wycofanie z użytkowania będzie wynosił pięć lat. Kompetencja do wydawania decyzji uznających dostawcę za dostawcę wysokiego ryzyka ma spoczywać w rękach ministra właściwego do spraw informatyzacji.

Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregokolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu lub oprogramowania dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora.

Do innych istotnych rozwiązań przewidzianych w projekcie ustawy należą przepisy dotyczące operatora strategicznej sieci bezpieczeństwa, spółki #Polskie5G, dystrybucji pasma z zakresu 700 MHz, powołania Funduszu celowego na rzecz strategicznej sieci bezpieczeństwa oraz Funduszu Cyberbezpieczeństwa, kompetencji Pełnomocnika Rządu do Spraw Cyberbezpieczeństwa do wydawania ostrzeżeń, poleceń zabezpieczających ministra właściwego ds. informatyzacji oraz stworzenie ram prawnych dla funkcjonowania krajowego systemu certyfikacji cyberbezpieczeństwa, nie wymieniając szeregu zmian w istniejącym już systemie cyberbezpieczeństwa. Ponadto, najnowsza wersja projektu ustawy przewiduje dodanie do ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa nowego rozdziału z przepisami nakładającymi na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nowe obowiązki w celu zapewnienia ciągłości świadczenia usług komunikacji elektronicznej lub dostarczania sieci telekomunikacyjnej, w tym np. obowiązek zgłaszania do nowo tworzonego CSIRT Telco (tj. zespołu reagowania na incydenty bezpieczeństwa komputerowego) przypadków wystąpienia poważnych incydentów telekomunikacyjnych.

Projektowane zmiany mogą mieć istotne znaczenie dla prowadzenia w Polsce działalności telekomunikacyjnej, gdyż znaczna część projektowanych przepisów wiąże się z nowymi obowiązkami i wymogami dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

#### **4.4.4. Czynniki finansowe**

##### **Wahania kursów walut**

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in.

opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

### Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Utrzymujemy pewne pozycje hedgingowe w celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopę procentową. Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W 2021 roku NBP podniósł referencyjną stopę procentową trzykrotnie o łącznie 165 punktów bazowych. W 2022 roku miały miejsce kolejne podwyżki referencyjnej stopy procentowej o łącznie 350 punktów bazowych. Podwyżki stóp procentowych przełożą się na istotny wzrost naszych kosztów odsetkowych w kolejnych okresach. W związku z utrzymującym się wysokim poziomem inflacji, znacząco powyżej celu NBP, nie można wykluczyć dalszych podwyżek krajowych stóp procentowych w nadchodzących miesiącach.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

---

Mirosław Błaszczuk  
Prezes Zarządu

---

Maciej Stec  
Wiceprezes Zarządu

---

Jacek Felczykowski  
Członek Zarządu

---

Aneta Jaskólska  
Członek Zarządu

---

Agnieszka Odorowicz  
Członek Zarządu

---

Katarzyna Ostap-Tomann  
Członek Zarządu

Warszawa, 11 maja 2022 roku

## Definicje i słowniczek pojęć technicznych

Termin	Definicja
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami ( <i>Business to Business</i> ).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem ( <i>Business to Consumer</i> ).
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy ( <i>Revolving Facility Loan</i> ) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy ( <i>Revolving Facility Loan</i> ) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy ( <i>Term Facility Loan</i> ) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy ( <i>Term Facility Loan</i> ) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

Termin	Definicja
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów ( <i>Senior Facilities Agreement</i> ) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów ( <i>Senior Facilities Agreement</i> ) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.

### Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU na klienta B2C/B2B	Średni miesięczny przychód detaliczny od klienta B2C lub B2B wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
ARPU na RGU prepaid	Średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.

Termin	Definicja
Churn (wskaznik/współczynnik odejść lub odpływu)	<p>Rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym.</p> <p>Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.</p>
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	<p>Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.</p>
DTH	<p>Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.</p>
DTT	<p>Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).</p>
DVB-T	<p>Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).</p>
ERP	<p>Klasa systemów informatycznych służących wspomaganemu zarządzaniu przedsiębiorstwem lub współdziałaniu grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).</p>
FTR	<p>Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).</p>
GRP	<p>Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).</p>
HSPA/HSPA+	<p>Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.</p>



Termin	Definicja
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP ( <i>Internet Protocol Television</i> ).
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i> ) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora ( <i>Mobile Termination Rate</i> ).
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Spółób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych ( <i>pay-per-view</i> ).
realni użytkownicy	Szacowana liczby osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (Real Users).

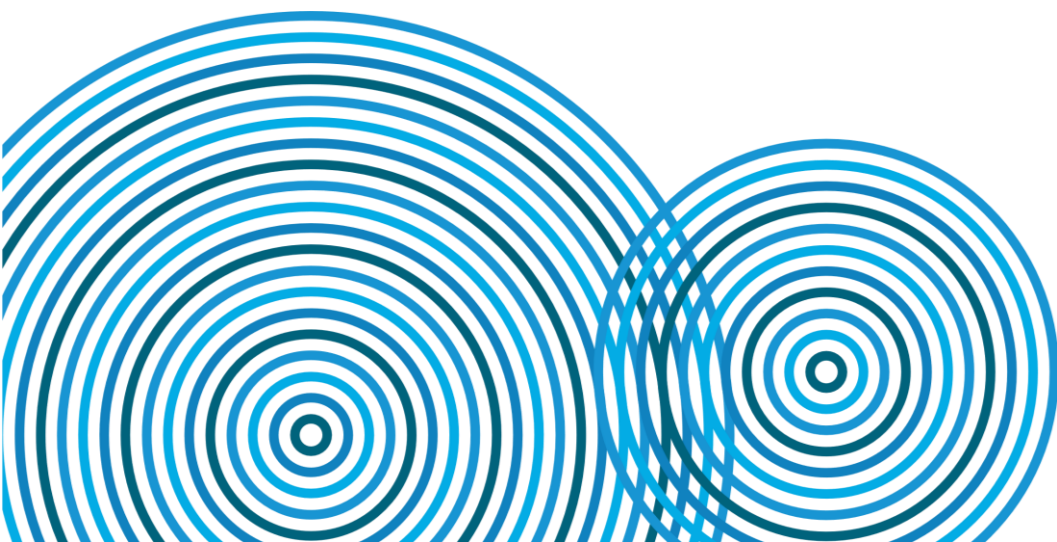
Termin	Definicja
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).



## **Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku**

**sporządzone zgodnie  
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34  
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”**



## Spis treści

<b>Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 3</b>	
<b>Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat</b>	<b>4</b>
<b>Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego</b>	<b>5</b>
<b>Śródroczny skonsolidowany bilans</b>	<b>6</b>
<b>Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych</b>	<b>8</b>
<b>Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym</b>	<b>10</b>
<b>Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego</b>	<b>12</b>
Informacje ogólne	12
1. Działalność Jednostki Dominującej	12
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	12
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	12
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	13
5. Struktura Grupy	14
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	20
Noty objaśniające	21
7. Objaśnienia dotyczące sezonowości	21
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	21
9. Koszty operacyjne	22
10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	22
11. Koszty finansowe, netto	23
12. Kapitały	23
13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały	24
14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	25
15. Zobowiązania z tytułu obligacji	25
Pozostałe informacje	26
16. Nabycie spółek zależnych	26
17. Nabycie spółek stowarzyszonych	34
18. Segmenty działalności	35
19. Transakcje z podmiotami powiązanymi	38
20. Zobowiązania warunkowe	40
21. Ryzyko i wartość godziwa	41
22. Istotne umowy i wydarzenia	44
23. Wydarzenia po dniu bilansowym	47
24. Inne ujawnienia	47
25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	48

## Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 11 maja 2022 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

### Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 212,8 zł

### Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 223,7 zł

### Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

31 marca 2022 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 31.895,2 zł

### Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 288,2 zł

### Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 222,3 zł

### Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

---

**Mirosław  
Błaszczyk**  
Prezes Zarządu

---

**Maciej  
Stec**  
Wiceprezes Zarządu

---

**Jacek  
Felczykowski**  
Członek Zarządu

---

**Aneta  
Jaskólska**  
Członek Zarządu

---

**Agnieszka  
Odorowicz**  
Członek Zarządu

---

**Katarzyna  
Ostap-Tomann**  
Członek Zarządu

## Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.986,7	2.987,4
Koszty operacyjne	9	(2.633,7)	(2.430,9)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(32,7)	5,0
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>320,3</b>	<b>561,5</b>
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	6,9	(22,4)
Koszty finansowe, netto	11	(76,8)	(57,1)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		14,7	16,5
<b>Zysk brutto za okres</b>		<b>265,1</b>	<b>498,5</b>
Podatek dochodowy		(52,3)	(108,1)
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>212,8</b>	<b>390,4</b>
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		214,9	389,6
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących		(2,1)	0,8
<b>Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych</b>		<b>0,37</b>	<b>0,61</b>

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>Zysk netto za okres</b>		<b>212,8</b>	<b>390,4</b>
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	10,8	2,7
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		0,1	-
<b>Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu</b>		<b>10,9</b>	<b>2,7</b>
<b>Zysk całkowity za okres</b>		<b>223,7</b>	<b>393,1</b>
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		225,8	392,3
Zysk/(strata) całkowita przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących		(2,1)	0,8

## Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zestawy odbiorcze		292,7	284,0
Inne rzeczowe aktywa trwałe		3.375,4	3.326,9
Wartość firmy	16	10.831,9	10.802,0
Relacje z klientami		903,6	1.005,7
Marki		2.060,6	2.069,6
Inne wartości niematerialne		2.299,9	2.374,1
Prawa do użytkowania		671,8	696,5
Długoterminowe aktywa programowe		460,9	739,5
Nieruchomości inwestycyjne		28,3	28,4
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		72,6	73,5
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		748,7	777,1
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		2.037,6	1.902,3
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>		1.774,8	1.764,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		23,0	23,0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		87,6	80,2
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>23.871,6</b>	<b>24.159,7</b>
Krótkoterminowe aktywa programowe		826,8	630,6
Aktywa z tytułu kontraktów		393,8	418,0
Zapasy		597,5	595,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		2.424,3	2.450,3
Należności z tytułu podatku dochodowego		15,2	4,5
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		221,2	226,8
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:		191,1	107,1
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		108,8	60,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3.342,9	3.632,4
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		10,8	11,9
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>8.023,6</b>	<b>8.077,3</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>31.895,2</b>	<b>32.237,0</b>



## Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		32,2	32,1
Pozostałe kapitały	12	2.812,1	2.801,3
Zyski zatrzymane		8.038,5	7.823,6
Akcje własne	12	(2.461,0)	(2.461,0)
<b>Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej</b>		<b>15.621,4</b>	<b>15.395,6</b>
Udziały niekontrolujące		(14,5)	(11,0)
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>15.606,9</b>	<b>15.384,6</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	7.346,2	7.671,8
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	1.931,4	1.942,1
Zobowiązania z tytułu leasingu		467,5	497,5
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		721,0	794,9
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		273,2	319,8
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>10.739,3</b>	<b>11.226,1</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	1.219,1	1.072,7
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	103,8	66,4
Zobowiązania z tytułu leasingu		197,9	201,1
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		142,4	139,9
Zobowiązania z tytułu kontraktów		637,5	650,8
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2.241,3	2.531,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1.007,0	964,2
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>5.549,0</b>	<b>5.626,3</b>
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>16.288,3</b>	<b>16.852,4</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>31.895,2</b>	<b>32.237,0</b>

## Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>Zysk netto</b>		<b>212,8</b>	<b>390,4</b>
<b>Korekty:</b>		<b>454,0</b>	<b>603,9</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	446,3	521,2
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(178,0)	(175,1)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		149,8	136,8
Odsetki		112,3	78,0
Zmiana stanu zapasów		(1,8)	(5,4)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		41,7	(48,2)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(143,8)	(2,1)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		24,2	32,1
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(13,3)	(12,5)
Strata z tytułu różnic kursowych, netto		2,6	8,3
Podatek dochodowy		52,3	108,1
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(37,7)	(33,9)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		(14,7)	(16,5)
Inne korekty		14,1	13,1
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>		<b>666,8</b>	<b>994,3</b>
Podatek dochodowy zapłacony		(98,9)	(106,0)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		10,9	0,7
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>578,8</b>	<b>889,0</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(222,5)	(270,1)
Nabycie wartości niematerialnych		(102,4)	(65,4)
Płatności z tytułu koncesji		(6,4)	(21,6)
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16	(13,0)	(0,7)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,6	3,4
Pożyczki udzielone		(192,7)	(2,0)
Nabycie obligacji		-	(27,8)
Wykup obligacji wraz z odsetkami		-	8,6
Inne wpływy		1,6	1,4
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(534,8)</b>	<b>(374,2)</b>

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	za okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(200,0)	-
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje <sup>(1)</sup>		(78,7)	(54,8)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu		(52,9)	(119,0)
Splata odsetek od leasingu		(5,4)	(11,4)
Wyplacona dywidenda		-	(415,7)
Wpływy/(wypływy) z tytułu realizacji instrumentów pochodnych		6,3	(10,9)
Inne wpływy/wypływy		(1,5)	(0,2)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(332,2)</b>	<b>(612,0)</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		<b>(288,2)</b>	<b>(97,2)</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>		<b>3.644,3<sup>(2)</sup></b>	<b>1.365,8<sup>(3)</sup></b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(2,4)	(1,3)
Przeniesienie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży		-	(108,5)
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>		<b>3.353,7<sup>(4)</sup></b>	<b>1.158,8<sup>(5)</sup></b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje wpływ instrumentów IRS/CIRS/forward oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

<sup>(2)</sup> W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,9 zł

<sup>(3)</sup> W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,4 zł

<sup>(4)</sup> W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,8 zł

<sup>(5)</sup> W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,2 zł

## Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane (1)	Akcje własne	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2022</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>32,1</b>	<b>2.801,3</b>	<b>7.823,6</b>	<b>(2.461,0)</b>	<b>15.395,6</b>	<b>(11,0)</b>	<b>15.384,6</b>
Dywidenda zatwierdzona i udział w zyskach	-	-	-	-	-	-	-	(1,4)	(1,4)
Zysk całkowity	-	-	0,1	10,8	214,9	-	225,8	(2,1)	<b>223,7</b>
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	10,8	-	-	10,8	-	<b>10,8</b>
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych</i>	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	<b>0,1</b>
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	214,9	-	214,9	(2,1)	<b>212,8</b>
<b>Stan na 31 marca 2022</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>32,2</b>	<b>2.812,1</b>	<b>8.038,5</b>	<b>(2.461,0)</b>	<b>15.621,4</b>	<b>(14,5)</b>	<b>15.606,9</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

## Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane <sup>(1)</sup>	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2021</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>21,2</b>	<b>99,7</b>	<b>7.112,3</b>	<b>14.432,8</b>	<b>(6,6)</b>	<b>14.426,2</b>
Dywidenda zatwierdzona i udział w zyskach	-	-	-	-	-	-	(0,6)	(0,6)
Wycena opcji put	-	-	-	(106,7)	-	(106,7)	654,7	548,0
Efekt nabycia jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)
Zysk całkowity	-	-	-	2,7	389,6	392,3	0,8	393,1
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	2,7	-	2,7	-	2,7
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	389,6	389,6	0,8	390,4
<b>Stan na 31 marca 2021 niebadany</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>21,2</b>	<b>(4,3)</b>	<b>7.501,9</b>	<b>14.718,4</b>	<b>647,9</b>	<b>15.366,3</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.



## 4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku i później.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”,
- b) Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
- c) Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
- d) Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2022 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
- b) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” oraz Wytyczne Rady MSSF – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
- c) Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,
- d) Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy”: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## 5. Struktura Grupy

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostka Dominująca:</b>				
<b>Cyfrowy Polsat S.A.</b>	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:</b>				
<b>Telewizja Polsat Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
<b>Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Polsat License Ltd.</b>	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
<b>Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Polsat Investments Ltd. (dawniej Polsat Brands AG)</b>	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
<b>Polsat Ltd.</b>	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
<b>Muzo.fm Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
<b>INFO-TV-FM Sp. z o.o.</b>	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
<b>CPSPV1 Sp. z o.o.</b>	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
<b>CPSPV2 Sp. z o.o.</b>	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
<b>Polkomtel Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
<b>Liberty Poland S.A.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):</b>				
<b>Polkomtel Business Development Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
<b>TM Rental Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
<b>Orsen Holding Ltd.</b>	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Orsen Ltd.</b>	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Dwa Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Interphone Service Sp. z o.o.</b>	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodatorów	100%	100%
<b>Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
<b>IB 1 FIZAN</b>	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
<b>Sferia S.A.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
<b>Altalog Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
<b>Plus Flota Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
<b>Music TV Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Lemon Records Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Netia S.A.<sup>(b)</sup></b>	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):</b>				
<b>Netia 2 Sp. z o.o.</b>	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
<b>TK Telekom Sp. z o.o.</b>	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
<b>Petrotel Sp. z o.o.</b>	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	99,999%	99,999%
<b>Eleven Sports Network Sp. z o.o.</b>	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
<b>Superstacja Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Netshare Media Group Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
<b>TVO Sp. z o.o.</b>	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
<b>ISTS Sp. z o.o.</b>	ul. Bociana 4a/68a, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	99,999%	99,999%
<b>Plus Finanse Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
<b>Plus Pay Sp. z o.o.</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
<b>Esoleo Sp. z o.o.</b>	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
<b>Alledo Express Sp. z o.o.</b>	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	51,25%
<b>Alledo Parts Sp. z o.o.</b>	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	26,14%
<b>Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.</b>	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	26,40%
<b>Alledo Setup Sp. z o.o.</b>	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
<b>Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.</b>	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
<b>IST Sp. z o.o. <sup>(b)</sup></b>	ul. Księcia Janusza I 3, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	-	99,999%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):</b>				
<b>Grupa Interia.pl Sp. z o.o.</b>	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.</b>	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
<b>Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k.</b>	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
<b>Mobiem Polska Sp. z o.o.</b>	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.</b>	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
<b>TV Spektrum Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
<b>Polot Media Sp. z o.o. (dawniej Tako Media Sp. z o.o.)</b>	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
<b>Polot Media Sp. z o.o. Sp.k. (dawniej Tako Media Sp. z o.o. Sp.k.)</b>	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%
<b>BCAST Sp. z o.o.</b>	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
<b>Polsat Talenty Sp. z o.o.</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	100%
<b>Premium Mobile Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
<b>Visignio Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	zarządzanie siecią sprzedaży	100%	100%
<b>Saveadvisor Sp. z o.o.</b>	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	świadczenie usług call center	100%	100%
<b>Mobi Dealer Sp. z o.o.</b>	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	zarządzanie siecią sprzedaży	100%	100%
<b>CKS Ossa Sp. z o.o. (dawniej TMS Ossa Sp. z o.o.)</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność hotelarska	100%	100%
<b>Ossa Medical Center Sp. z o.o. (dawniej Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o.)</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność szpitali	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):</b>				
<b>Logitus Sp. z o. o.</b>	ul. Orzechowa 5, 80-175 Gdańsk	telekomunikacja przewodowa	99,999%	99,999%
<b>Stork 5 Sp. z o.o.</b>	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
<b>Swan 5 Sp. z o.o.</b>	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność rolnicza	100%	100%
<b>Vindex S.A. <sup>(a)</sup></b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	<sup>(a)</sup>
<b>Vindex Investments Sp. z o. o. <sup>(a)</sup></b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	-
<b>Direct Collection Sp. z o.o. <sup>(a)</sup></b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	-
<b>Vindex Sp. z o.o. <sup>(a)</sup></b>	Heroiv UPA 73 ż, 79018, Lwów	świadczenie usług call center	100%	-
<b>Vindex NSFIZ <sup>(a)</sup></b>	Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
<b>Mag7soft Sp. z o.o. <sup>(a)</sup></b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność związana z oprogramowaniem	100%	-
<b>Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o. <sup>(c)</sup></b>	ul. Zwierzyniecka 18, 60-814 Poznań	obsługa rynku nieruchomości	100%	-

\* Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

<sup>(a)</sup> Na dzień 31 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. posiadał 46,27% akcji Vindex S.A., w związku z czym Vindex S.A. i jej spółki zależne były konsolidowane metodą praw własności. W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 53,73% akcji spółki Vindex S.A. W wyniku transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% akcji Vindex S.A. i jej spółek zależnych (razem Grupa Vindex).

<sup>(b)</sup> W dniu 1 lutego 2022 roku zostało zarejestrowane połączenie Netia S.A. z jej spółką zależną IST Sp. z o.o.

<sup>(c)</sup> W dniu 31 marca 2022 roku Polkomtel nabył 100% udziałów w spółce Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Polsat JimJam Ltd.</b>	33 Broadwick Street Soho London W1F 0DQ, Wielka Brytania	media	50%	50%
<b>Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.</b>	ul. Wiertnicza 159 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
<b>Vindex S.A.<sup>(a)</sup></b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	<sup>(a)</sup>	46,27%
<b>Asseco Poland S.A.</b>	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
<b>Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)<sup>(b)</sup></b>	ul. Nowy Kisielin- Nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	10%
<b>Polsat Boxing Promotion Sp. z o. o. (dawniej TMS Kraków Sp. z o. o.)</b>	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	24%	24%

<sup>(a)</sup> W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 53,73% akcji spółki Vindex S.A. W wyniku transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% akcji Vindex S.A. i jej spółek zależnych.

<sup>(b)</sup> W dniu 21 stycznia 2022 roku zarejestrowana została zmiana nazwy spółki eObuwie.pl S.A. na Modivo S.A.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 marca 2022	31 grudnia 2021
<b>Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.</b> <sup>(1)</sup>	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
<b>Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.</b>	Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43% <sup>(2)</sup>	21,43% <sup>(2)</sup>
<b>Pluszak Sp. z o.o.</b>	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
<b>Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.)</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	10%
<b>Towerlink Poland Sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.)</b>	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	0,01%	0,01%
<b>MESE Sp. z o.o.</b>	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	10%	10%

<sup>(1)</sup> Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

<sup>(2)</sup> Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności.

## 6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 11 maja 2022 roku.

## Noty objaśniające

### 7. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

### 8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.722,2	1.664,1
Przychody hurtowe	813,1	880,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	336,5	332,7
Pozostałe przychody ze sprzedaży	114,9	109,9
<b>Razem</b>	<b>2.986,7</b>	<b>2.987,4</b>

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej oraz przychody ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## 9. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		809,5	624,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		446,3	521,2
Koszt własny sprzedanego sprzętu		277,5	276,7
Koszty kontentu		473,5	419,4
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		251,1	229,0
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	244,6	236,9
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		24,8	29,8
Inne koszty		106,4	93,2
<b>Razem</b>		<b>2.633,7</b>	<b>2.430,9</b>

### a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Wynagrodzenia	200,2	193,9
Ubezpieczenia społeczne	35,0	34,6
Pozostałe świadczenia pracownicze	9,4	8,4
<b>Razem</b>	<b>244,6</b>	<b>236,9</b>

## 10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(5,3)	(11,2)
Odsetki, netto	10,3	(0,4)
Pozostałe różnice kursowe, netto	(11,8)	(8,1)
Inne przychody/koszty	13,7	(2,7)
<b>Razem</b>	<b>6,9</b>	<b>(22,4)</b>



## 11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	90,1	51,1
Odsetki od wyemitowanych obligacji	28,3	10,2
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	(1,1)	1,3
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	(41,7)	(6,7)
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	1,2	1,2
<b>Razem</b>	<b>76,8</b>	<b>57,1</b>

## 12. Kapitały

### Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
<b>Ogółem</b>	<b>639.546.016</b>	<b>25,6</b>	

\* nie w milionach

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation <sup>2</sup> , w tym za pośrednictwem:	353.348.370	14,1	55,25%	532.765.871	65,05%
Reddev Investments Ltd. <sup>1</sup> , w tym za pośrednictwem:	353.348.360	14,1	55,25%	532.765.851	65,05%
Cyfrowy Polsat S.A. <sup>4</sup>	71.174.126	2,8	11,13%	71.174.126	8,69%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. <sup>2</sup>	32.005.867	1,3	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited <sup>3</sup>	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Nationale-Nederlanden PTE	41.066.962	1,6	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	210.972.429	8,5	32,99%	210.972.429	25,76%
<b>Razem</b>	<b>639.546.016</b>	<b>25,6</b>	<b>100%</b>	<b>818.963.517</b>	<b>100%</b>

\* nie w milionach

<sup>1</sup> Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

<sup>2</sup> Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

<sup>3</sup> Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

<sup>4</sup> Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

### Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

### Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowany utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.915,0 zł.

### Akcje własne

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku pozycja ta obejmuje łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

## 13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

### Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>9,0</b>	<b>(8,3)</b>
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	13,3	3,3
Podatek odroczoney	(2,5)	(0,6)
<b>Zmiana za okres</b>	<b>10,8</b>	<b>2,7</b>
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>19,8</b>	<b>(5,6)</b>

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## 14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	1.219,1	1.072,7
Zobowiązania długoterminowe	7.346,2	7.671,8
<b>Razem</b>	<b>8.565,3</b>	<b>8.744,5</b>

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>8.744,5</b>	<b>9.640,8</b>
Splata kapitału	(200,0)	-
Splata odsetek i prowizji	(69,3)	(42,9)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	90,1	51,4
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>8.565,3</b>	<b>9.649,3</b>

## 15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	103,8	66,4
Zobowiązania długoterminowe	1.931,4	1.942,1
<b>Razem</b>	<b>2.035,2</b>	<b>2.008,5</b>

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>2.008,5</b>	<b>1.997,9</b>
Zobowiązania z tytułu obligacji przejęte w wyniku nabycia Vindix S.A. (patrz nota 16)	28,0	-
Efekt przejęcia kontroli nad spółką Vindix S.A. i konsolidacji	(19,7)	-
Splata odsetek i prowizji	(9,9)	(9,7)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	28,3	10,2
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>2.035,2</b>	<b>1.998,4</b>

## Pozostałe informacje

### 16. Nabycie spółek zależnych

#### Nabycie udziałów w Premium Mobile Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 2 lipca 2021 roku Polkomtel Sp. z o.o. (jednostka zależna od Spółki) nabyła 28,01% udziałów w Premium Mobile Sp. z o.o. za kwotę 35,5 zł.

W dniu 9 lipca 2021 roku Polkomtel Sp. z o.o. nabyła dodatkowo 53,69% udziałów w Premium Mobile Sp. z o.o. za kwotę 68,1 zł.

W wyniku powyższych transakcji Grupa posiada łącznie 100% udziałów w Premium Mobile Sp. z o.o. i sprawuje kontrolę nad spółkami z Grupy Premium Mobile, tj. Premium Mobile Sp. z o.o., Visignio Sp. z o.o., Saveadvisor Sp. z o.o. oraz Mobi Dealer Sp. z o.o. (łącznie „Grupa Premium Mobile”).

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	125,1
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 9 lipca 2021 roku</b>	<b>125,1</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane za 28,01% udziałów	(35,5)
Środki przekazane za 53,69% udziałów	(68,1)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8,6
<b>Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku</b>	<b>(95,0)</b>

### WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 9 lipca 2021 roku:

	<b>Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (9 lipca 2021 roku)</b>
<b>Aktywa netto:</b>	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,2
Inne wartości niematerialne	0,1
Prawa do użytkowania	2,1
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1,1
Zapasy	0,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5,0
Pozostałe aktywa obrotowe	0,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	(2,1)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	(4,4)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(18,0)
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>(6,8)</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>125,1</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>131,9</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 9 lipca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku przypadające na Grupę Premium Mobile wynoszą odpowiednio 47,6 zł i 11,2 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2021 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.487,6 zł i 4.415,7 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

### Nabycie udziałów w Logitus Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 29 lipca 2021 roku Netia S.A. (jednostka zależna od Spółki) nabyła 100% udziałów Logitus Sp. z o.o. („Logitus”).

Łączna cena nabycia wyniosła 12,9 zł.

Logitus posiadała 100% udziałów w Market Software Sp. z o.o. W dniu 2 grudnia 2021 roku nastąpiło połączenie prawne Logitus z jej spółką zależną poprzez przeniesienie całego majątku Market Software na Logitus.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w Logitus	12,2
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	0,7
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 29 lipca 2021 roku</b>	<b>12,9</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(12,2)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,1
<b>Wypływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku</b>	<b>(12,1)</b>

#### WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 29 lipca 2021 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (29 lipca 2021 roku)
<b>Aktywa netto:</b>	
Relacje z klientami	6,2
Inne rzeczowe aktywa trwałe	2,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,1
Środki pieniężne	0,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,1)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(1,2)
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>7,4</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>12,9</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>5,5</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 29 lipca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku przypadające na Logitus wynoszą odpowiednio 1,5 zł i 0,4 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2021 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.446,1 zł i 4.414,0 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

### Nabycie udziałów w CKS Ossa Sp. z o.o. (dawniej TMS Ossa Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Polkomtel Sp. z o.o. (jednostka zależna od Spółki) nabyła 100% udziałów w spółce TMS Ossa Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w TMS Ossa Sp. z o.o. wyniosło 47,0 zł.

W dniu 15 grudnia 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki na CKS Ossa Sp. z o.o.

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	47,0
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 6 sierpnia 2021 roku</b>	<b>47,0</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(47,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2,9
<b>Wypływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku</b>	<b>(44,1)</b>

## WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 6 sierpnia 2021 roku:

<b>Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (6 sierpnia 2021 roku)</b>	
<b>Aktywa netto:</b>	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	120,5
Inne wartości niematerialne	0,2
Zapasy	0,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,7
Pozostałe aktywa obrotowe	0,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(3,4)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	(0,1)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(72,4)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	(1,4)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(6,8)
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>40,7</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>47,0</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>6,3</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 6 sierpnia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku przypadające na spółkę CKS Ossa Sp. z o.o. wynoszą odpowiednio 2,7 zł i 4,2 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2021 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.444,5 zł i 4.407,0 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

### Nabycie udziałów w Ossa Medical Center Sp. z o.o. (dawniej Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Polkomtel Sp. z o.o. (jednostka zależna od Spółki) nabyła 100% udziałów w spółce Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o. wyniosło 2,2 zł.

W dniu 17 grudnia 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki na Ossa Medical Center Sp. z o.o.



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	2,2
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 6 sierpnia 2021 roku</b>	<b>2,2</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(2,2)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,6
<b>Wypływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2021 roku</b>	<b>(1,6)</b>

#### WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 6 sierpnia 2021 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (6 sierpnia 2021 roku)
<b>Aktywa netto:</b>	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,9
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,6
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>1,8</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>2,2</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>0,4</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 6 sierpnia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku przypadające na spółkę Ossa Medical Center Sp. z o.o. wynoszą odpowiednio 0,0 zł i 0,3 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2021 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.444,0 zł i 4.414,5 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

#### Nabycie akcji Vindix S.A. – wstępne rozliczenie nabycia akcji

W dniu 19 stycznia 2022 roku Spółka nabyła 53,73% akcji Vindix S.A. za kwotę 24,0 zł.

W wyniku powyższej transakcji Grupa posiada łącznie 100% akcji Vindix S.A. i sprawuje kontrolę nad spółkami z Grupy Vindix, tj. Vindix S.A., Vindix Investments Sp. z o.o., Direct

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Collection Sp. z o.o., Vindix Sp. z o.o., Mag7soft Sp. z o.o. oraz Vindix Niestandaryzowany Sekurytyzacyjny Fundusz Inwestycyjny Zamknięty (łącznie „Grupa Vindix”).

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA AKCJI

	Wstępnie ustalona cena nabycia akcji
Cena nabycia	44,6
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 19 stycznia 2022 roku</b>	<b>44,6</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPIYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane za 53,73% akcji	(24,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8,0
<b>Wypływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku</b>	<b>(16,0)</b>

#### WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 19 stycznia 2022 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (19 stycznia 2022 roku)
<b>Aktywa netto:</b>	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,3
Inne wartości niematerialne	0,8
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	1,6
Pozostałe aktywa obrotowe	29,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8,0
Zobowiązania z tytułu obligacji	(28,0)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1,5)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,3)
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>15,3</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>44,6</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>29,3</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 19 stycznia 2022 roku przypadające na Grupę Vindix wynoszą odpowiednio 4,3 zł i 0,8 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2022 roku, przychody i zysk pro forma

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 2.988,4 zł i 212,1 zł za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku.

### Nabycie udziałów w Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 31 marca 2022 roku Polkomtel Sp. z o.o. (jednostka zależna od Spółki) nabyła 100% udziałów w spółce Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o. wyniosło 4,0 zł.

#### WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	4,0
<b>Wstępna cena nabycia na dzień 31 marca 2022 roku</b>	<b>4,0</b>

#### UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3,0
<b>Wpływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku</b>	<b>3,0</b>

#### WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 31 marca 2022 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (31 marca 2022 roku)
<b>Aktywa netto:</b>	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	4,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3,0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(4,6)
<b>Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto</b>	<b>3,4</b>
<b>Wstępna cena nabycia</b>	<b>4,0</b>
<b>Wstępna wartość firmy</b>	<b>0,6</b>

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 31 marca 2022 roku przypadające na spółkę Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z o.o. wynoszą odpowiednio 0,0 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2022 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 2.987,5 zł i 212,4 zł za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku.

## 17. Nabycie spółek stowarzyszonych

### Nabycie akcji Asseco Poland S.A.

Przeniesienie własności akcji spółki Asseco Poland S.A. (Asseco) zostało rozliczone w ramach systemu depozytowo-rozliczeniowego Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku.

Po rozliczeniu nabycia na dzień 30 grudnia 2019 roku Spółka posiadała łącznie 22,73% akcji Asseco.

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie danych finansowych Asseco (są to najbardziej aktualne pełne skonsolidowane dane grupy kapitałowej Asseco opublikowane przed dniem zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy):

	za okres 12 miesięcy zakończony
	31 grudnia 2021
Przychody operacyjne	14.498,1
Zysk z działalności operacyjnej	1.456,3
Zysk netto	1.045,4
Inne całkowite dochody netto	246,9
<b>Zysk całkowity</b>	<b>1.292,3</b>
	<b>31 grudnia 2021</b>
Aktywa trwałe	10.425,7
Aktywa obrotowe	8.132,8
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	12,3
<b>Aktywa razem</b>	<b>18.570,8</b>
Zobowiązania długoterminowe	3.403,3
Zobowiązania krótkoterminowe	5.520,8
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>8.924,1</b>

Wartość godziwa inwestycji w Asseco na dzień 30 grudnia 2019 roku wynosiła 1.226 zł. W związku z zakończeniem procesu rozliczenia nabycia Asseco na dzień 30 grudnia 2019 roku, Grupa zidentyfikowała wartość firmy w wysokości 644 zł ujętej w wartości bilansowej inwestycji.

## Nabycie akcji Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)

W dniu 22 czerwca 2021 roku Jednostka Dominująca sfinalizowała nabycie 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A. za kwotę 500 zł.

Wartość godziwa inwestycji w eObuwie.pl S.A na dzień 22 czerwca 2021 roku wynosiła 500 zł. W związku z zakończeniem procesu rozliczenia nabycia eObuwie.pl na dzień 22 czerwca 2021 roku, Grupa zidentyfikowała wartość firmy w wysokości 245,6 zł ujętej w wartości bilansowej inwestycji.

W dniu 21 stycznia 2022 roku zarejestrowana została zmiana nazwy spółki na Modivo S.A.

## 18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekodów oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- w segmencie mediowym.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczące głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (Polsat Box Go, dawniej IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodków,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.512,2	474,5	-	<b>2.986,7</b>
Sprzedaż pomiędzy segmentami	13,7	59,0	(72,7)	-
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2.525,9</b>	<b>533,5</b>	<b>(72,7)</b>	<b>2.986,7</b>
<b>EBITDA skorygowana (niebadana)</b>	<b>704,1</b>	<b>96,6</b>	<b>-</b>	<b>800,7</b>
Koszty wsparcia Ukrainy	33,0	1,1	-	34,1
<b>EBITDA (niebadana)</b>	<b>671,1</b>	<b>95,5</b>	<b>-</b>	<b>766,6</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	418,7	27,6	-	<b>446,3</b>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>252,4</b>	<b>67,9</b>	<b>-</b>	<b>320,3</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	257,9	67,0	-	<b>324,9</b>
Nabycie zestawów odbiorczych	37,7	-	-	<b>37,7</b>
Na dzień 31 marca 2022 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.407,8	6.544,2*	(56,8)	<b>31.895,2</b>
Investycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.774,8	5,9	-	<b>1.780,7</b>

\* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 3,1 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku alokowane zarówno do segmentu „Usługi B2C i B2B”, jak i do segmentu „Mediowego” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy opisane w notach 5, 16 i 17 oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	2.535,9	451,5	-	<b>2.987,4</b>
Sprzedaż pomiędzy segmentami	15,1	55,7	(70,8)	-
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2.551,0</b>	<b>507,2</b>	<b>(70,8)</b>	<b>2.987,4</b>
<b>EBITDA (niebadana)</b>	<b>936,6</b>	<b>146,1</b>	<b>-</b>	<b>1.082,7</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	500,8	20,4	-	<b>521,2</b>
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>435,8</b>	<b>125,7</b>	<b>-</b>	<b>561,5</b>
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	295,3	40,2	-	<b>335,5</b>
Nabycie zestawów odbiorczych	34,0	-	-	<b>34,0</b>
Na dzień 31 marca 2021 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.274,3	5.737,4*	(57,2)	<b>32.954,5</b>
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.274,3	5,9	-	<b>1.280,2</b>

\* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,4 zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>EBITDA skorygowana (niebadana)</b>	<b>800,7</b>	<b>1.082,7</b>
Koszty wsparcia Ukrainy	(34,1)	-
<b>EBITDA (niebadana)</b>	<b>766,6</b>	<b>1.082,7</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(446,3)	(521,2)
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>320,3</b>	<b>561,5</b>
Różnice kursowe netto (nota 10)	(11,8)	(8,1)
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(70,6)	(67,5)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	14,7	16,5
Pozostałe	12,5	(3,9)
<b>Zysk brutto za okres</b>	<b>265,1</b>	<b>498,5</b>
Podatek dochodowy	(52,3)	(108,1)
<b>Zysk netto za okres</b>	<b>212,8</b>	<b>390,4</b>

## 19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### NALEŻNOŚCI

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,6	0,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	15,8	9,6
<b>Razem*</b>	<b>16,4</b>	<b>10,3</b>

\* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (31 marca 2022 roku – 3,5 zł, 31 grudnia 2021 roku – 3,5 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

### POZOSTAŁE AKTYWA

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,3	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	2,1	1,2
<b>Razem</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>

### ZOBOWIĄZANIA

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	24,9	83,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	197,7	195,1
<b>Razem</b>	<b>222,6</b>	<b>278,9</b>

Istotną pozycją zobowiązań są zobowiązania z tytułu leasingu powierzchni.

### POŻYCZKI UDZIELONE

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	3,0	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	169,5	33,1
<b>Razem</b>	<b>172,5</b>	<b>33,1</b>



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

#### POŻYCZKI OTRZYMANE

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,7	5,6
<b>Razem</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>

#### PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,0	6,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	6,0	27,7
<b>Razem</b>	<b>7,0</b>	<b>34,5</b>

#### KOSZTY OPERACYJNE I ZAKUPY AKTYWÓW PROGRAMOWYCH

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki zależne	0,1*	-
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	3,8	2,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	102,5	56,1
<b>Razem</b>	<b>106,4</b>	<b>58,7</b>

\* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed objęciem kontroli.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku oraz 31 marca 2021 roku najistotniejsze transakcje obejmują m.in. koszty zakupu energii elektrycznej oraz usług reklamowych.

#### ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	-	(1,6)
<b>Razem</b>	<b>-</b>	<b>(1,6)</b>

## 20. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 marca 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

### Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, która kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6,0 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6,0 zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji. Wyrokiem z dnia 1 kwietnia 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie Polkomtel. W dniu 24 stycznia 2022 roku apelacja Polkomtel została oddalona. Polkomtel rozpatruje możliwość wniesienia skargi kasacyjnej.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 zł oraz 18,4 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. Sąd Apelacyjny w dniu 24 listopada 2020 roku uchylił wyrok SOKiK i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. W dniu 19 kwietnia 2021 roku SOKiK w całości oddalił odwołanie Polkomtel. Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. Wyrokiem z dnia 10 listopada 2021 roku, Sąd Apelacyjny utrzymał karę nałożoną pierwotnie przez UOKiK. Polkomtel wniósł skargę kasacyjną. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł w dniu 26 marca 2021 roku. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania. Sprawa zostanie rozpatrzona na posiedzeniu niejawnym w dniu 11 maja 2022 roku.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 4,4 zł oraz 12,3 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do sądu. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Grupy w sprawie. Grupa wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Grupy została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel zapłaciły nałożoną karę. Grupa złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 20 kwietnia 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została przyjęta do rozpoznania.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14

lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie.

W dniu 22 stycznia 2020 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dotyczące zapisów w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych odnośnie prepaid i anulowania niewykorzystanej wartości konta abonenta. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 20,4 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 8 kwietnia 2022 roku SOKiK oddalił w całości odwołanie Polkomtel. Po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia wyroku zostanie złożona skarga apelacyjna od wyroku SOKiK.

### Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120 zł.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku nie uległ zmianie.

## 21. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2021.

## Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 marca 2022 niebadany		31 grudnia 2021	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	267,5	268,9	72,1	72,4
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	3.032,7	3.032,7	3.117,5	3.117,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	3.342,9	3.342,9	3.632,4	3.632,4
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	10,8	10,8	11,9	11,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(8.539,8)	(8.565,3)	(8.656,2)	(8.744,5)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1,2	(2.038,3)	(2.035,2)	(2.045,5)	(2.008,5)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	B	2	(144,5)	(142,4)	(143,2)	(139,9)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(665,4)	(665,4)	(698,6)	(698,6)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(876,5)	(876,5)	(919,6)	(919,6)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(1.374,3)	(1.374,3)	(1.627,7)	(1.627,7)
<b>Razem</b>			<b>(6.984,9)</b>	<b>(7.003,8)</b>	<b>(7.256,9)</b>	<b>(7.304,6)</b>
Nierozpoznany zysk/strata				18,9		47,7

A – aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

\* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji UMTS przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do września 2022 roku, dyskontując je za pomocą odpowiednich stóp rynkowych EURIBOR.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR lub EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. Do wyceny kredytów bankowych na 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A na 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst. Do wyceny pozostałych obligacji analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanej daty wykupu obligacji. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

#### AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 marca 2022 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
<b>Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające</b>		-	<b>106,4</b>	-
IRS		-	105,9	-
Transakcje forward		-	0,5	-
<b>Instrumenty pochodne zabezpieczające</b>		-	<b>25,4</b>	-
IRS		-	25,4	-
<b>Pozostałe aktywa</b>		-	<b>27,5</b>	-
<b>Inwestycje w instrumenty kapitałowe</b>		-	<b>0,6</b>	-
<b>Razem</b>		-	<b>159,9</b>	-

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

#### AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2021	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
<b>Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające</b>		-	<b>70,5</b>	-
IRS		-	70,5	-
<b>Instrumenty pochodne zabezpieczające</b>			<b>13,4</b>	
IRS			13,4	
<b>Inwestycje w instrumenty kapitałowe</b>		-	<b>0,6</b>	-
<b>Razem</b>		-	<b>84,5</b>	-

Wartość godziwa transakcji forward i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

## 22. Istotne umowy i wydarzenia

### Zawarcie przez Spółkę przedwstępnych umów sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Port Praski Sp. z o.o. oraz Pantanomo Limited

W związku z ogłoszoną w dniu 20 grudnia 2021 roku nową strategią Grupy, w dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł następujące umowy z jednostkami powiązanymi („Umowy”):

- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z ZE PAK S.A.;
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A oraz
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited.

Bazowa cena sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. została ustalona na 193,1 zł, za udziały w Port Praski Sp. z o.o. na 572,2 zł, natomiast za udziały w Pantanomo Limited na 307,2 zł.

Umowa dotycząca sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przewiduje również dodatkowe zobowiązanie ZE PAK S.A., które zostanie wykonane po dniu sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. będących przedmiotem Umowy. Z przedsiębiorstwa ZE PAK S.A. wyodrębniony zostanie całokształt działalności energetycznej realizowanej w Elektrowni Konin (ZCP Elektrownia Konin) polegającej w szczególności na wytwarzaniu energii elektrycznej z biomasy, stanowiącej zorganizowaną część przedsiębiorstwa. ZE PAK S.A. zobowiązał się wnieść do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. ZCP Elektrownię Konin (po nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przez Spółkę), jako wkład niepieniężny o wartości na dzień 30 września 2021 roku równej

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

906,5 zł. W zamian za wniesienie aportu PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wyemituje udziały, które zostaną objęte przez ZE PAK S.A., a następnie ZE PAK S.A. zobowiązał się do zbycia na rzecz Spółki 67% tych udziałów za łączną cenę 607,4 zł. Część ceny za nowo wyemitowane udziały PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w wysokości 90,0 zł objęta będzie przedpłatą, do dokonania której Spółka będzie zobowiązana przy nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Łączna cena za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i nowo wyemitowane udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. związane z wniesieniem aportu w postaci ZCP Elektrownia Konin wyniesie 800,5 zł. W przypadku niewykonania zobowiązania ZE PAK S.A. do wniesienia do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w formie aportu ZCP Elektrowni Konin, ZE PAK S.A. będzie zobowiązany do zwrotu przedpłaty i zapłaty na rzecz Spółki kary umownej w wysokości 100,0 zł.

Zamknięcie transakcji objętych Umowami zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci:

- satysfakcjonujących dla Spółki wyników badań dokumentacji w szczególności prawnej i podatkowej spółek, których udziały są przedmiotem transakcji oraz ich spółek zależnych, oraz
- uzyskania przez Spółkę zgód Rady Nadzorczej na dokonanie transakcji objętych Umowami.

Ponadto zamknięcie transakcji będzie uzależnione od spełnienia się dodatkowych warunków zawieszających, wskazanych w Umowach, m.in. uzgodnione zmiany nabywanych struktur kapitałowych.

Zgodnie z treścią Umów, wszystkie warunki zawieszające zostały zastrzeżone na korzyść Spółki, wobec czego Spółka uprawniona jest do podjęcia decyzji o przystąpieniu do zamknięcia transakcji pomimo niespełnienia się któregoś z warunków zawieszającego, w całości lub w części i w przypadku braku dokonania transakcji będących przedmiotem dodatkowych warunków zawieszających, odpowiedniego obniżenia cen bazowych.

Zgodnie z Umowami, Spółce przysługuje prawo odstąpienia od każdej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy:

- którykolwiek z warunków zawieszających nie zostanie spełniony do dnia 31 marca 2022 roku (termin ten może zostać przedłużony przez strony o nie więcej niż 90 dni), niezależnie od przyczyny,
- dany sprzedający nieudostępni Spółce dokumentacji kluczowej dla procesu badania prawnego, oraz
- zidentyfikowane w toku badania prawnego nieprawidłowości mogą prowadzić do szkody w znacznej wysokości (zróżnicowanej w zależności od Umowy) oraz nie istnieje obiektywna możliwość usunięcia zidentyfikowanych nieprawidłowości.

W dniu 30 marca 2022 roku Spółka zawarła aneks („Aneks”) do przedwstępnej Umowy dotyczącej nabycia przez Cyfrowy Polsat udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z ZE PAK S.A., w dniu 20 grudnia 2021 roku („Umowa”).

Na podstawie Aneksu, Spółka oraz ZE PAK S.A. („Strony”) postanowiły o:

- zmianie daty końcowej, do której Strony zakładały spełnienie się wszystkich warunków zawieszających Umowy; oraz
- dokonaniu przez Cyfrowy Polsat przedpłaty na rzecz ZE PAK S.A. na poczet ceny sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. do maksymalnej wysokości stanowiącej sumę: ceny bazowej sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., tj. kwoty 193,1 zł oraz kwoty stanowiącej cenę sprzedaży dodatkowych udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., które zgodnie z Umową zostaną utworzone w ramach wykonania zobowiązania dodatkowego

wskazanego w Umowie, a następnie sprzedane na rzecz Spółki, tj. kwoty 607,4 zł, która może zostać skorygowana w związku z rozliczeniem kapitału obrotowego zgodnie z Umową („Przedpłata”).

Zmiana daty końcowej w Umowie jest związana z powzięciem przez Cyfrowy Polsat oraz ZE PAK S.A. wiadomości dotyczącej braku możliwości spełnienia się jednego z warunków zawieszających Umowy w pierwotnie zakładanym terminie tj. do dnia 31 marca 2022 roku. W związku z tym w ramach Aneksu data końcowa została przesunięta na dzień 30 września 2022 roku.

Przedpłata może zostać wypłacona na rzecz ZE PAK S.A. jednorazowo lub w częściach, na pisemny wniosek złożony Spółce, w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Warunkiem wypłaty przedpłaty jest ustanowienie przez ZE PAK S.A. zabezpieczenia w postaci zastawu zwykłego i rejestrowego na udziałach w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Jednocześnie na podstawie Aneksu Strony postanowiły, że od dnia uiszczenia przez Cyfrowy Polsat każdej części Przedpłaty na rzecz ZE PAK S.A. nie będą naliczane od kwoty Przedpłaty odsetki od bazowej ceny sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., jeśli byłyby wymagane na podstawie Umowy.

W dniu 30 marca 2022 roku Rada Nadzorcza Spółki udzieliła zgody m.in. na:

- nabycie przez Cyfrowy Polsat udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.,
- nabycie przez Cyfrowy Polsat dodatkowych udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.,
- dokonanie przez Zarząd Spółki wszelkich niezbędnych czynności prawnych i faktycznych w celu dokonania transakcji będących przedmiotem Umowy, w tym zawarcie oraz wykonanie przyrzeczonej umowy sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia sp. z o.o.,
- zawarcie Aneksu,
- dokonanie przez Cyfrowy Polsat Przedpłaty.

### Odnowienie rezerwacji częstotliwości

W związku ze zbliżającym się wygaśnięciem z końcem roku 2022, będącej w dyspozycji Polkomtel Sp. z o.o. rezerwacji częstotliwości w paśmie 2100 MHz, a także rezerwacji częstotliwości w paśmie 1800 MHz, której dotychczasowym dysponentem była spółka Aero2 Sp. z o.o. (z dniem 30 listopada 2021 roku nastąpiło połączenie Polkomtel Sp. z o.o. i Aero2 Sp. z o.o., w wyniku czego Polkomtel wszedł w prawa i obowiązki Aero2, przejmując tym samym prawo do dysponowania częstotliwościami Aero2), na podstawie przepisów ustawy Prawa telekomunikacyjnego, Polkomtel Sp. z o.o. złożył w grudniu 2021 roku stosowne wnioski do Prezesa UKE o dokonanie na kolejny okres rezerwacji częstotliwości w paśmie 2100 MHz, a także częstotliwości w paśmie 1800 MHz.

W związku z podjętym przez Prezesa UKE w grudniu 2021 roku procesem zapewnienia ładu w gospodarce częstotliwościami w zakresie pasma 2100 MHz oraz w związku z tym przeprowadzonym i zakończonym przez Prezesa UKE w marcu 2022 roku postępowaniem mającym na celu zmianę rezerwacji częstotliwości przydzielonych w paśmie 2100 MHz na rzecz czterech operatorów sieci komórkowych w Polsce, w tym Polkomtel, a także nadal prowadzonym przez Prezesa UKE w stosunku do czterech operatorów postępowaniem o dokonanie na kolejny okres rezerwacji częstotliwości w paśmie 2100 MHz, Polkomtel podjął decyzję o modyfikacji swojego wniosku o odnowienie rezerwacji w paśmie 2100 MHz, polegającej w efekcie na dokonaniu rezerwacji częstotliwości tylko z zakresu 1950,1-1064,9 MHz i 2140,1-2154,9 MHz, do wykorzystania w obszarze całego kraju, w służbie ruchomej lub stałej, na kolejny okres do dnia 31 grudnia 2037 roku.

Szacuje się, że wydanie przez Prezesa UKE decyzji w sprawie ww. rezerwacji częstotliwości na kolejny okres nastąpi nie wcześniej niż w połowie roku 2022. Kwota za dokonanie rezerwacji częstotliwości w paśmie 2100 MHz wynosi 404 zł (kwota wskazana przez Prezesa



Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

UKE w projekcie decyzji). Kwota za dokonanie rezerwacji częstotliwości w paśmie 1800 MHz może natomiast kształtować się na poziomie 822 zł (zgodnie ze wstępnym szacunkiem Prezesa UKE z grudnia 2021 roku. Dokładną kwotę za odnowienie tej rezerwacji częstotliwości poznamy po opublikowaniu przez Prezesa UKE projektu decyzji rezerwacyjnej).

### Nabycie akcji Vindix S.A.

W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 53,73% akcji Vindix S.A. za kwotę 24,0 zł. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% akcji w Vindix S.A. i jej spółkach zależnych.

### Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy na działalność i perspektywy finansowe Grupy

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy. Więcej informacji zostało zawarte w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.4.1.

## 23. Wydarzenia po dniu bilansowym

### Nabycie przez Cyfrowy Polsat udziałów w Port Praski Sp. z o.o. oraz zawarcie aneksu do przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w Pantanomo Limited

W dniu 1 kwietnia 2022 roku Spółka zawarła z Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. umowę przyrzeczoną na mocy której Spółka nabyła 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o. („Udziały”), reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o. oraz uprawniających do wykonywania 66,94% głosów na zgromadzeniu wspólników Port Praski Sp. z o.o. Cena sprzedaży za Udziały wyniosła 553,7 zł.

W związku z trwającymi analizami dotyczącymi finalnej struktury kapitałowej, do której należy Pantanomo Limited, w dniu 1 kwietnia 2022 roku Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited, zawarły aneks („Aneks”) do przedwstępnej umowy dotyczącej nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited („Umowa”), reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited w dniu 20 grudnia 2021 roku („Transakcja”).

Na podstawie Aneksu Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited postanowiły w szczególności o przesunięciu daty zamknięcia Transakcji. Zgodnie z aktualnym brzmieniem Umowy data zamknięcia Transakcji zostanie uzgodniona pomiędzy Stronami na piśmie i nie może przypadać później niż 31 maja 2022 roku. W przypadku gdy data zamknięcia Transakcji nie zostanie wyznaczona przez Strony na 31 maja 2022 roku lub inny dzień przypadający przed 31 maja 2022 roku, wówczas Umowa wygaśnie.

## 24. Inne ujawnienia

### Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.2.6.

## Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
do roku	257,1	205,0
1 do 5 lat	415,3	366,1
powyżej 5 lat	27,6	35,5
<b>Razem</b>	<b>700,0</b>	<b>606,6</b>

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
do roku	76,1	9,7
1 do 5 lat	-	-
<b>Razem</b>	<b>76,1</b>	<b>9,7</b>

## Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 235,8 zł na dzień 31 marca 2022 roku (243,7 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 81,0 zł na dzień 31 marca 2022 roku (31,0 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku).

## Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
do roku	127,0	125,6
1 do 5 lat	349,3	376,7
<b>Razem</b>	<b>476,3</b>	<b>502,3</b>

## 25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

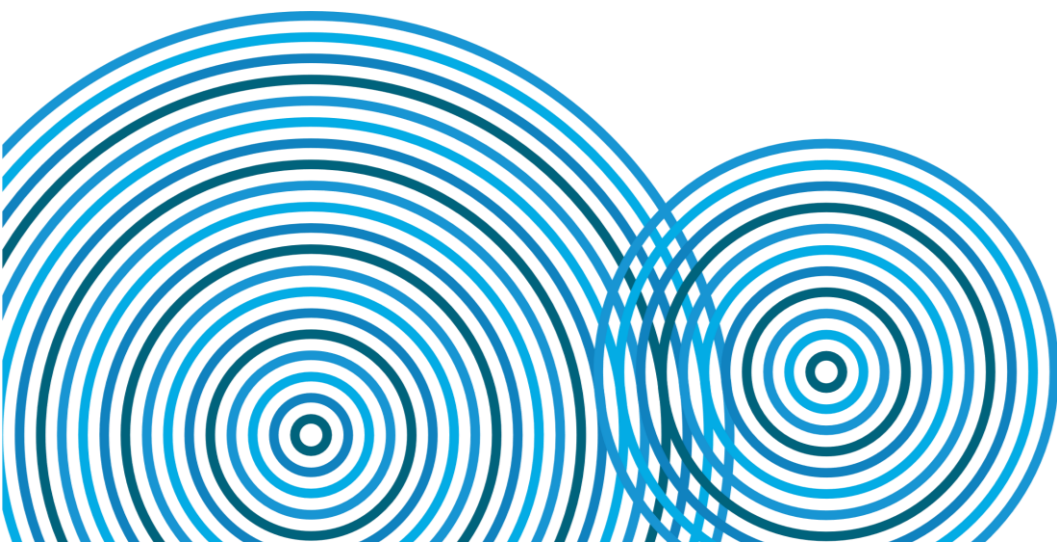
Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

## Cyfrowy Polsat S.A.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe  
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

sporządzone zgodnie  
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34  
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”



## Spis treści

<b>Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego</b>	<b>3</b>
<b>Śródroczny rachunek zysków i strat</b>	<b>4</b>
<b>Śródroczne zestawienie zysku całkowitego</b>	<b>5</b>
<b>Śródroczny bilans</b>	<b>6</b>
<b>Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych</b>	<b>8</b>
<b>Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym</b>	<b>10</b>
<b>Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego</b>	<b>11</b>
Informacje ogólne	11
1. Spółka	11
2. Skład Zarządu Jednostki	11
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	11
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	12
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	12
Noty objaśniające	13
6. Objasnienia dotyczące sezonowości	13
7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	13
8. Koszty operacyjne	13
9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	14
10. Koszty finansowe, netto	14
11. Kapitały	15
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	16
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	16
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	17
15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	17
Pozostałe informacje	19
16. Sprawy sądowe	19
17. Ryzyko i wartość godziwa	20
18. Istotne umowy i wydarzenia	22
19. Inne ujawnienia	25
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	26
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	26

## Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

W dniu 11 maja 2022 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

### Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 67,6 zł

### Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 78,4 zł

### Śródroczny bilans na dzień

31 marca 2022 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 16.241,5 zł

### Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 123,0 zł

### Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 marca 2022 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 78,4 zł

### Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

<b>Mirosław Błaszczak</b> Prezes Zarządu	<b>Maciej Stec</b> Wiceprezes Zarządu	<b>Jacek Felczykowski</b> Członek Zarządu	<b>Aneta Jaskólska</b> Członek Zarządu
<b>Agnieszka Odorowicz</b> Członek Zarządu	<b>Katarzyna Ostap-Tomann</b> Członek Zarządu	<b>Agnieszka Szatan</b> Główna Księgowa	

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	598,5	618,5
Koszty operacyjne	8	(488,9)	(491,8)
Pozostałe koszty operacyjne, netto		(0,6)	-
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>		<b>109,0</b>	<b>126,7</b>
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	23,4	19,5
Koszty finansowe, netto	10	(47,2)	(22,5)
<b>Zysk brutto za okres</b>		<b>85,2</b>	<b>123,7</b>
Podatek dochodowy		(17,6)	(138,4)
<b>Zysk/(strata) netto za okres</b>		<b>67,6</b>	<b>(14,7)</b>
<b>Podstawowy i rozwodniony zysk/(strata) na jedną akcję w złotych</b>		<b>0,12</b>	<b>(0,02)</b>

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>Zysk/(strata) netto za okres</b>		<b>67,6</b>	<b>(14,7)</b>
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	10,8	2,7
<b>Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu</b>		<b>10,8</b>	<b>2,7</b>
<b>Zysk/(strata) całkowita za okres</b>		<b>78,4</b>	<b>(12,0)</b>



## Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zestawy odbiorcze		342,2	332,5
Inne rzeczowe aktywa trwałe		131,2	122,9
Wartość firmy		197,0	197,0
Inne wartości niematerialne		100,4	96,4
Prawa do użytkowania		18,3	19,0
Nieruchomości inwestycyjne		33,7	34,3
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	18	12.434,3	12.410,3
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.729,2	1.749,9
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		17,4	17,1
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		553,4	446,5
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		5,3	4,1
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>13.827,9</b>	<b>13.676,0</b>
Aktywa z tytułu kontraktów		120,0	121,1
Zapasy		84,9	65,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		296,8	288,3
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		60,5	63,7
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:		39,6	27,1
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		20,1	9,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1.811,8	1.934,8
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>2.413,6</b>	<b>2.500,1</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>16.241,5</b>	<b>16.176,1</b>

## Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały		2.934,6	2.923,8
Zyski zatrzymane		3.695,6	3.628,0
Akcje własne		(2.461,0)	(2.461,0)
<b>Kapitał własny razem</b>		<b>11.368,8</b>	<b>11.290,4</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.191,6	1.230,7
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	1.923,1	1.942,1
Zobowiązania z tytułu leasingu		15,9	16,5
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		71,0	80,7
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		1,8	2,1
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>3.203,4</b>	<b>3.272,1</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	208,2	193,8
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	103,8	66,4
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,7	3,7
Zobowiązania z tytułu kontraktów		236,7	233,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		456,7	463,3
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		656,8	649,1
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,4	3,4
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>1.669,3</b>	<b>1.613,6</b>
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>4.872,7</b>	<b>4.885,7</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>16.241,5</b>	<b>16.176,1</b>

## Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
<b>Zysk/(strata) netto</b>		<b>67,6</b>	<b>(14,7)</b>
<b>Korekty:</b>		<b>39,9</b>	<b>119,1</b>
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	43,5	45,2
Odsetki		35,7	19,1
Zmiana stanu zapasów		(19,8)	(8,9)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		5,5	(12,0)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(1,3)	(16,8)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		1,1	7,2
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		2,8	0,6
Podatek dochodowy		17,6	138,4
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(43,2)	(40,2)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(13,7)	(15,8)
Wycena instrumentów zabezpieczających		13,3	3,3
Inne korekty		(1,6)	(1,0)
<b>Środki pieniężne z działalności operacyjnej</b>		<b>107,5</b>	<b>104,4</b>
Podatek dochodowy zapłacony		(22,2)	(22,5)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		4,5	-
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>		<b>89,8</b>	<b>81,9</b>
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		46,2	4,2
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	18	(24,0)	(0,4)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(14,3)	(6,0)
Nabycie wartości niematerialnych		(12,6)	(2,6)
Udzielone pożyczki		(156,4)	(8,1)
Inne wpływy		2,5	2,0
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>(158,6)</b>	<b>(10,9)</b>

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	za okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	13	(39,0)	-
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje <sup>(1)</sup>		(12,5)	(18,4)
Wyplacona dywidenda		-	(415,7)
Inne wypływy		(2,7)	(3,2)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(54,2)</b>	<b>(437,3)</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		<b>(123,0)</b>	<b>(366,3)</b>
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu</b>		<b>1.934,8</b>	<b>835,4</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	-
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>		<b>1.811,8</b>	<b>469,1</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje wpływ instrumentów IRS

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane <sup>(1)</sup>	Akcje własne	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2022</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>2.923,8</b>	<b>3.628,0</b>	<b>(2.461,0)</b>	<b>11.290,4</b>
Zysk całkowity	-	-	10,8	67,6	-	<b>78,4</b>
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	10,8	-	-	<b>10,8</b>
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	67,6	-	<b>67,6</b>
<b>Stan na 31 marca 2022 niebadany</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>2.934,6</b>	<b>3.695,6</b>	<b>(2.461,0)</b>	<b>11.368,8</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

## Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane <sup>(1)</sup>	Kapitał własny razem
<b>Stan na 1 stycznia 2021</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>(8,5)</b>	<b>3.719,6</b>	<b>10.910,7</b>
Zysk/(strata) całkowita	-	-	2,7	(14,7)	<b>(12,0)</b>
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	2,7	-	<b>2,7</b>
<i>Strata netto za okres</i>	-	-	-	(14,7)	<b>(14,7)</b>
<b>Stan na 31 marca 2021 niebadany</b>	<b>25,6</b>	<b>7.174,0</b>	<b>(5,8)</b>	<b>3.704,9</b>	<b>10.898,7</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 marca 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

## Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

### Informacje ogólne

#### 1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, Mese Sp. z o.o., Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Stork 5 Sp. z o.o. i jej spółkę zależną, BCAST Sp. z o.o., Plus Finanse Sp. z o.o. oraz Vindix S.A. i jej spółki zależne.

#### 2. Skład Zarządu Jednostki

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| • Mirosław Błaszczak     | Prezes Zarządu,     |
| • Maciej Stec            | Wiceprezes Zarządu, |
| • Jacek Felczykowski     | Członek Zarządu,    |
| • Aneta Jaskólska        | Członek Zarządu,    |
| • Agnieszka Odorowicz    | Członek Zarządu,    |
| • Katarzyna Ostap-Tomann | Członek Zarządu.    |

#### 3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| • Zygmunt Solorz    | Przewodniczący Rady Nadzorczej,     |
| • Marek Kapuściński | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, |
| • Józef Birka       | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Jarosław Grzesiak | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Marek Grzybowski  | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Alojzy Nowak      | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Tobiasz Solorz    | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Tomasz Szelaąg    | Członek Rady Nadzorczej,            |
| • Piotr Żak         | Członek Rady Nadzorczej.            |

#### 4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

##### Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 11 maja 2022 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2022 roku i później.

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”,
- b) Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
- c) Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
- d) Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2022 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
- b) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” oraz Wytyczne Rady MSSF – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
- c) Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,
- d) Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy”: Podatek odroczonej dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji.

#### 5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 11 maja 2022 roku.

## Noty objaśniające

### 6. Objasnienia dotyczace sezonowosci

Przychody nie podlegaja wprost trendom sezonowosci.

### 7. Przychody ze sprzedazy uslug, produktow, towarow i materialow

	okres 3 miesiacy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Przychody detaliczne od klientow indywidualnych i biznesowych	553,9	565,1
Przychody hurtowe	21,9	27,2
Przychody ze sprzedazy sprzetu	3,4	8,9
Pozostale przychody ze sprzedazy	19,3	17,3
<b>Razem</b>	<b>598,5</b>	<b>618,5</b>

Przychody detaliczne od klientow indywidualnych i biznesowych obejmuja glownie przychody z opłat abonamentowych z tytulou platnej cyfrowej telewizji, uslug telekomunikacyjnych, przychody z dzierzawy zestawow odbiorczych oraz kary umowne z tytulou rozwiązania umow.

### 8. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesiacy zakończony	
		31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Koszty kontentu		202,6	196,9
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		118,3	114,8
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		68,4	76,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		43,5	45,2
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	33,7	31,5
Koszt własny sprzedanego sprzętu		1,0	8,2
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		0,6	3,4
Inne koszty		20,8	15,6
<b>Razem</b>		<b>488,9</b>	<b>491,8</b>



Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Wynagrodzenia	27,6	25,9
Ubezpieczenia społeczne	4,9	4,5
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,2	1,1
<b>Razem</b>	<b>33,7</b>	<b>31,5</b>

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Udział w zyskach spółek osobowych	13,7	15,8
Inne przychody/koszty	9,7	3,7
<b>Razem</b>	<b>23,4</b>	<b>19,5</b>

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	18,1	8,5
Odsetki od wyemitowanych obligacji	28,1	10,2
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(1,1)	1,3
Koszty z tytułu gwarancji	1,6	1,9
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	0,5	0,6
<b>Razem</b>	<b>47,2</b>	<b>22,5</b>

## 11. Kapitały

### Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
<b>Ogółem</b>	<b>639.546.016</b>	<b>25,6</b>	

\* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation <sup>2</sup> , w tym za pośrednictwem:	353.348.370	14,1	55,25%	532.765.871	65,05%
Reddev Investments Ltd. <sup>1</sup> , w tym za pośrednictwem:	353.348.360	14,1	55,25%	532.765.851	65,05%
Cyfrowy Polsat S.A. <sup>4</sup>	71.174.126	2,8	11,13%	71.174.126	8,69%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. <sup>2</sup>	32.005.867	1,3	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited <sup>3</sup>	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Nationale-Nederlanden PTE	41.066.962	1,6	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	210.972.429	8,4	32,99%	210.972.429	25,76%
<b>Razem</b>	<b>639.546.016</b>	<b>25,6</b>	<b>100%</b>	<b>818.963.517</b>	<b>100%</b>

\* nie w milionach

<sup>1</sup> Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

<sup>2</sup> Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

<sup>3</sup> Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

<sup>4</sup> Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

### Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

### Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.915,0 zł.

### Akcje własne

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku pozycja ta obejmuje łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

## 12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

### Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>9,0</b>	<b>(8,3)</b>
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	13,3	3,3
Podatek odroczoney	(2,5)	(0,6)
<b>Zmiana za okres</b>	<b>10,8</b>	<b>2,7</b>
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>19,8</b>	<b>(5,6)</b>

## 13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	208,2	193,8
Zobowiązania długoterminowe	1.191,6	1.230,7
<b>Razem</b>	<b>1.399,8</b>	<b>1.424,5</b>

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>1.424,5</b>	<b>1.528,0</b>
Spłata kapitału	(39,0)	-
Spłata odsetek i prowizji	(3,8)	(7,0)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	18,1	8,5
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>1.399,8</b>	<b>1.529,5</b>

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## 14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	103,8	66,4
Zobowiązania długoterminowe	1.923,1	1.942,1
<b>Razem</b>	<b>2.026,9</b>	<b>2.008,5</b>

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2022	2021
<b>Stan na dzień 1 stycznia</b>	<b>2.008,5</b>	<b>1.997,9</b>
Splata odsetek i prowizji	(9,7)	(9,7)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	28,1	10,2
<b>Stan na dzień 31 marca niebadany</b>	<b>2.026,9</b>	<b>1.998,4</b>

## 15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### NALEŻNOŚCI

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	52,4	92,2
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,1	0,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,7	0,3
<b>Razem</b>	<b>53,2</b>	<b>92,7</b>

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach w spółkach osobowych oraz rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

### POZOSTAŁE AKTYWA

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	10,4	11,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,0	-
<b>Razem</b>	<b>11,4</b>	<b>11,1</b>

Pozostałe aktywa składają się głównie z niezafakturowanych należności od spółki InterPhone Service oraz Polkomtel.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## ZOBOWIĄZANIA

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	174,3	138,7
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,8	4,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	19,1	23,2
<b>Razem</b>	<b>195,2</b>	<b>166,5</b>

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez Liberty Poland i Polkomtel, opłaty za licencje programowe oraz zobowiązania leasingowe.

## POŻYCZKI UDZIELONE

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	561,5	538,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	156,2	18,0
<b>Razem</b>	<b>717,7</b>	<b>556,8</b>

## PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki zależne	26,8	41,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,4	0,5
<b>Razem</b>	<b>27,2</b>	<b>41,9</b>

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z emisji sygnału, usług księgowych, licencji programowych, wynajmu powierzchni, przychody abonamentowe od spółki Polkomtel oraz z usług reklamowych.

## KOSZTY OPERACYJNE

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki zależne	178,2	173,0
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,8	0,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,1	5,4
<b>Razem</b>	<b>185,1</b>	<b>178,7</b>

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, koszty wynajmu nieruchomości, produkcji reklam oraz usług związanych z telefoniczną obsługą klienta.

#### ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki zależne	20,0	18,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,2	(0,2)
<b>Razem</b>	<b>21,2</b>	<b>18,4</b>

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się z głównie z przychodów z dywidendy, przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

#### KOSZTY FINANSOWE

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2022 niebadany	31 marca 2021 niebadany
Jednostki zależne	1,6	1,9
<b>Razem</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

#### Pozostałe informacje

##### 16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 31 marca 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku Sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę

kasacyjną Spółki do rozpoznania. Sprawa zostanie rozpatrzona na posiedzeniu niejawnym w dniu 11 maja 2022 roku.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 20 kwietnia 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została przyjęta do rozpoznania.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie.

### Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120 zł.

Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku nie uległ zmianie.

## 17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2021.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

## Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 marca 2022 niebadany		31 grudnia 2021	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	691,6	718,1	537,4	557,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	107,4	107,4	137,8	137,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1.811,8	1.811,8	1.934,8	1.934,8
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.392,4)	(1.399,8)	(1.414,5)	(1.424,5)
Wyemitowane obligacje	B	1	(2.030,3)	(2.026,9)	(2.045,5)	(2.008,5)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(19,6)	(19,6)	(20,2)	(20,2)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(264,7)	(264,7)	(213,0)	(213,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(159,2)	(159,2)	(218,9)	(218,9)
<b>Razem</b>			<b>(1.255,4)</b>	<b>(1.232,9)</b>	<b>(1.302,1)</b>	<b>(1.255,3)</b>
Nierozpoznana strata				<b>(22,5)</b>		<b>(46,8)</b>

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

\* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 31 marca 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 31 marca 2022 roku oraz na 31 grudnia 2021 roku analizowano prognozowane



Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji na 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 31 marca 2022 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

**AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ**

	31 marca 2022 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	25,4	-
<b>Razem</b>		-	<b>25,4</b>	-

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

**AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ**

	31 grudnia 2021	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	13,4	-
<b>Razem</b>		-	<b>13,4</b>	-

Wartość godziwa transakcji IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

**18. Istotne umowy i wydarzenia**

**Zawarcie przez Spółkę przedwstępnych umów sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Port Praski Sp. z o.o. oraz Pantanomo Limited**

W związku z ogłoszoną w dniu 20 grudnia 2021 roku nową strategią Grupy, w dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł następujące umowy z jednostkami powiązanymi („Umowy”):

- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z ZE PAK S.A.;
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.; oraz
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Bazowa cena sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. została ustalona na 193,1 zł, za udziały w Port Praski Sp. z o.o. na 572,2 zł, natomiast za udziały w Pantanomo Limited na 307,2 zł.

Umowa dotycząca sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przewiduje również dodatkowe zobowiązanie ZE PAK S.A., które zostanie wykonane po dniu sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. będących przedmiotem Umowy. Z przedsiębiorstwa ZE PAK S.A. wyodrębniony zostanie całokształt działalności energetycznej realizowanej w Elektrowni Konin (ZCP Elektrownia Konin) polegającej w szczególności na wytwarzaniu energii elektrycznej z biomasy, stanowiącej zorganizowaną część przedsiębiorstwa. ZE PAK S.A. zobowiązał się wnieść do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. ZCP Elektrownię Konin (po nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przez Spółkę), jako wkład niepieniężny o wartości na dzień 30 września 2021 roku równej 906,5 zł. W zamian za wniesienie aportu PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wyemituje udziały, które zostaną objęte przez ZE PAK S.A., a następnie ZE PAK S.A. zobowiązał się do zbycia na rzecz Spółki 67% tych udziałów za łączną cenę 607,4 zł. Część ceny za nowo wyemitowane udziały PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w wysokości 90,0 zł objęta będzie przedpłatą, do dokonania której Spółka będzie zobowiązana przy nabyciu udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Łączna cena za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i nowo wyemitowane udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. związane z wniesieniem aportu w postaci ZCP Elektrownia Konin wyniesie 800,5 zł. W przypadku niewykonania zobowiązania ZE PAK S.A. do wniesienia do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. w formie aportu ZCP Elektrowni Konin, ZE PAK S.A. będzie zobowiązany do zwrotu przedpłaty i zapłaty na rzecz Spółki kary umownej w wysokości 100,0 zł.

Zamknięcie transakcji objętych Umowami zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci:

- satysfakcjonujących dla Spółki wyników badań dokumentacji w szczególności prawnej i podatkowej spółek, których udziały są przedmiotem transakcji oraz ich spółek zależnych; oraz
- uzyskania przez Spółkę zgód Rady Nadzorczej na dokonanie transakcji objętych Umowami.

Ponadto zamknięcie transakcji będzie uzależnione od spełnienia się dodatkowych warunków zawieszających, wskazanych w Umowach, m.in. uzgodnione zmiany nabywanych struktur kapitałowych.

Zgodnie z treścią Umów, wszystkie warunki zawieszające zostały zastrzeżone na korzyść Spółki, wobec czego Spółka uprawniona jest do podjęcia decyzji o przystąpieniu do zamknięcia transakcji pomimo niespełnienia się któregośkolwiek warunku zawieszającego, w całości lub w części i w przypadku braku dokonania transakcji będących przedmiotem dodatkowych warunków zawieszających, odpowiedniego obniżenia cen bazowych.

Zgodnie z Umowami, Spółce przysługuje prawo odstąpienia od każdej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy:

- którykolwiek z warunków zawieszających nie zostanie spełniony do dnia 31 marca 2022 roku (termin ten może zostać przedłużony przez strony o nie więcej niż 90 dni), niezależnie od przyczyny,
- dany sprzedający nieudostępni Spółce dokumentacji kluczowej dla procesu badania prawnego, oraz
- zidentyfikowane w toku badania prawnego nieprawidłowości mogą prowadzić do szkody w znacznej wysokości (zróżnicowanej w zależności od Umowy) oraz nie istnieje obiektywna możliwość usunięcia zidentyfikowanych nieprawidłowości.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku  
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

W dniu 30 marca 2022 roku Spółka zawarła aneks („Aneks”) do przedwstępnej umowy dotyczącej nabycia przez Cyfrowy Polsat udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z ZE PAK S.A., w dniu 20 grudnia 2021 roku („Umowa”).

Na podstawie Aneksu, Spółka oraz ZE PAK S.A. („Strony”) postanowiły o:

- zmianie daty końcowej, do której Strony zakładały spełnienie się wszystkich warunków zawieszających Umowy; oraz
- dokonaniu przez Cyfrowy Polsat przedpłaty na rzecz ZE PAK S.A. na poczet ceny sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. do maksymalnej wysokości stanowiącej sumę: ceny bazowej sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., tj. kwoty 193,1 zł oraz kwoty stanowiącej cenę sprzedaży dodatkowych udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., które zgodnie z Umową zostaną utworzone w ramach wykonania zobowiązania dodatkowego wskazanego w Umowie, a następnie sprzedane na rzecz Spółki, tj. kwoty 607,4 zł, która może zostać skorygowana w związku z rozliczeniem kapitału obrotowego zgodnie z Umową („Przedpłata”).

Zmiana daty końcowej w Umowie jest związana z powzięciem przez Cyfrowy Polsat oraz ZE PAK S.A. wiadomości dotyczącej braku możliwości spełnienia się jednego z warunków zawieszających Umowy w pierwotnie zakładanym terminie tj. do dnia 31 marca 2022 roku. W związku z tym w ramach Aneksu data końcowa została przesunięta na dzień 30 września 2022 roku.

Przedpłata może zostać wypłacona na rzecz ZE PAK S.A. jednorazowo lub w częściach, na pisemny wniosek złożony Spółce, w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Warunkiem wypłaty przedpłaty jest ustanowienie przez ZE PAK S.A. zabezpieczenia w postaci zastawu zwykłego i rejestrowego na udziałach w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Jednocześnie na podstawie Aneksu Strony postanowiły, że od dnia uiszczenia przez Cyfrowy Polsat każdej części Przedpłaty na rzecz ZE PAK S.A. nie będą naliczane od kwoty Przedpłaty odsetki od bazowej ceny sprzedaży za udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., jeśli były wymagane na podstawie Umowy.

W dniu 30 marca 2022 roku Rada Nadzorcza Spółki udzieliła zgody m.in. na:

- nabycie przez Cyfrowy Polsat udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.;
- nabycie przez Cyfrowy Polsat dodatkowych udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.;
- dokonanie przez Zarząd Spółki wszelkich niezbędnych czynności prawnych i faktycznych w celu dokonania transakcji będących przedmiotem Umowy, w tym zawarcie oraz wykonanie przyrzeczonej umowy sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia sp. z o.o.;
- zawarcie Aneksu;
- dokonanie przez Cyfrowy Polsat Przedpłaty.

### Nabycie akcji Vindix S.A.

W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 53,73% akcji Vindix S.A. za kwotę 24,0 zł. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% akcji w Vindix S.A. i jej spółkach zależnych.

## Nabycie udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

W dniu 2 lutego 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 99% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

## Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy na działalność i perspektywy finansowe Grupy

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy. Więcej informacji zostało zawarte w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.4.1.

## 19. Inne ujawnienia

### Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z Umowy Kredytów. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 3.2.6.

### Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

### Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2022 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 58,3 zł (77,2 zł na dzień 31 grudnia 2021). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 zł na dzień 31 marca 2022 roku (0,3 złotych na dzień 31 grudnia 2021).

### Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 marca 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2022 niebadany	31 grudnia 2021
do roku	123,5	122,1
1 do 5 lat	339,6	366,2
<b>Razem</b>	<b>463,1</b>	<b>488,3</b>

## 20. Wydarzenia po dniu bilansowym

### Nabycie przez Cyfrowy Polsat udziałów w Port Praski Sp. z o.o. oraz zawarcie aneksu do przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w Pantanomo Limited

W dniu 1 kwietnia 2022 roku Spółka zawarła z Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. umowę przyrzeczoną na mocy której Spółka nabyła 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o. („Udziały”), reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o. oraz uprawniających do wykonywania 66,94% głosów na zgromadzeniu wspólników Port Praski Sp. z o.o. Cena sprzedaży za Udziały wyniosła 553,7 zł.

W związku z trwającymi analizami dotyczącymi finalnej struktury kapitałowej, do której należy Pantanomo Limited, w dniu 1 kwietnia 2022 roku Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited, zawarły aneks („Aneks”) do przedwstępnej umowy dotyczącej nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited („Umowa”), reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited w dniu 20 grudnia 2021 roku („Transakcja”).

Na podstawie Aneksu Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited postanowiły w szczególności o przesunięciu daty zamknięcia Transakcji. Zgodnie z aktualnym brzmieniem Umowy data zamknięcia Transakcji zostanie uzgodniona pomiędzy Stronami na piśmie i nie może przypadać później niż 31 maja 2022 roku. W przypadku gdy data zamknięcia Transakcji nie zostanie wyznaczona przez Strony na 31 maja 2022 roku lub inny dzień przypadający przed 31 maja 2022 roku, wówczas Umowa wygaśnie.

## 21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym sprawozdaniu finansowym.