

# URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

---

## **Analiza cen usług dostępu szerokopasmowego świadczonych przez TP S.A., operatorów alternatywnych we własnych sieciach oraz w ramach umów BSA**

Przedstawiona analiza ma na celu po raz kolejny porównać poszczególne oferty usług dostępu szerokopasmowego do Internetu świadczone przez Telekomunikację Polską oraz operatorów alternatywnych (w tym operatorów telewizji kablowych).

Dynamiczny rozwój rynku dostępu do sieci Internet w 2007 roku spowodowany był szeregiem decyzji, które przyczyniły się między innymi do zwiększenia liczby osób korzystających z usług dostępu do sieci Internet i znacznego spadku cen. Na początku 2007 roku pojawiły się pierwsze oferty operatorów alternatywnych świadczących usługi w oparciu o BSA.

Do końca roku umowy na usługi dostępu szerokopasmowego przy wykorzystaniu infrastruktury TP S.A. miało podpisanych kilkanaście podmiotów, choć tylko kilka z nich oferowało usługi, w tym dwa z nich na terenie całego kraju.

Promocyjne oferty operatorów alternatywnych, którzy rozpoczęli komercyjne świadczenie usług dostępu do Internetu za pomocą łączy TP S.A., przyniosły oczekiwane skutki w postaci wysokiego wskaźnika pozyskania nowych klientów i w ten sposób przyczyniły się do zmian także w ofertach operatorów telewizji kablowych. Najpopularniejsi dostawcy to Aster (TwójNet, TwójDom i TwójŚwiat), UPC (chello) oraz Multimedia Polska. Często jest to najtańszy i najpewniejszy sposób na skorzystanie z kilkumegabitowego łącza. Niestety, z tego typu dostępu do Internetu nadal można skorzystać tylko w największych miastach – co jest jego najpoważniejszym minusem. Do plusów należy zaliczyć znaczne zniżki przy zakupie usług zintegrowanych, gdyż telewizje kablowe prawie zawsze proponują telewizję, Internet i telefon stacjonarny w pakiecie (tzw. usługi triple play).

W niniejszej analizie zostały omówione i porównane oferty standardowe oraz promocyjne Telekomunikacji Polskiej S.A., Netii S.A., Telefonii Dialog S.A., GTS Energis Sp. z o.o., Tele2 Polska Sp. z o.o. UPC Polska Sp. z o.o., Vectry S.A., Multimедii Polskiej S.A., Aster S.A. oraz ETOP Sp. z o.o.

Wszyscy operatorzy reklamują się w podobny sposób (szybko, tanio i bez ograniczeń) i świadczą swoje usługi na bardzo podobnych warunkach jak operator zasiedziały. Często stosują nawet zbliżone techniki marketingowe, tzn. w pierwszych kilku miesiącach stosują duże upusty cenowe, a następnie opłata abonamentowa drastycznie wzrasta. Wszyscy operatorzy, którzy rozpoczęli świadczenie usługi dostępu szerokopasmowego stosują te same okresy obowiązywania umów, tj. 12, 24 i 36 miesięcy oraz oferują usługi o takich samych parametrach przepustowości 512 kbit/s, 1 Mbit/s, 2 Mbit/s i 6 Mbit/s.

Jednak mimo tak wielu podobieństw oferty poszczególnych operatorów różnią się między sobą poziomem cen za określone przepływności.

Przedstawione w dalszej części analizy oferty poszczególnych operatorów obowiązywały w IV kwartale 2007 r. (w szczególności w dniu 14 grudnia 2007 r.).

## Oferty dostępu szerokopasmowego TP S.A. oraz operatorów alternatywnych świadczących usługi na łączach TP

### Telekomunikacja Polska S.A. (zwana dalej TP)

1 września 2007 r. TP wprowadziła promocję o nazwie „neostrada tp – mała cena”, oferta dotyczy usługi o przepływności 256, 512, 1024, 2048, 6144 kbit/s, w ramach której możliwe jest podpisanie umowy na okres 12, 24 lub 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 12,20 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych okresach umowy.

**Tabela 1** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp - mała cena”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		1. miesiąc	2. miesiąc	3. miesiąc	po pierwszych 3 miesiącach
256	36	9,90	9,90	9,90	39,90
	24	9,90	9,90	44,90	44,90
	12	9,90	54,90	54,90	54,90
512	36	14,90	14,90	14,90	49,90
	24	14,90	14,90	54,90	54,90
	12	14,90	64,90	64,90	64,90
1024	36	14,90	14,90	14,90	54,90
	24	14,90	14,90	64,90	64,90
	12	14,90	84,90	84,90	84,90
2048	36	14,90	14,90	14,90	84,90
	24	14,90	14,90	94,90	94,90
	12	14,90	114,90	114,90	114,90
6144	36	14,90	14,90	14,90	114,90
	24	14,90	14,90	124,90	124,90
	12	14,90	144,90	144,90	144,90

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Ponadto od lipca 2007 roku nadal obowiązywały dwie promocje dostępu do Internetu: „neostrada tp megaInternet” oraz „neostrada tp dla Ciebie”.

Promocja „neostrada tp megaInternet”, która obowiązywała do 31 stycznia 2008 r., jest kontynuacją promocji o tej samej nazwie wprowadzonej w październiku 2006 roku. Opłata aktywacyjna, tak samo jak w przypadku promocji „neostrada tp – mała cena”, została ustalona na poziomie 12,20 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

**Tabela 2 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp – megaInternet”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		za 1. miesiąc	za 2. i 3. miesiąc	za 4. 5. i 6. miesiąc	po 6. miesiącu
1024	36	28,00	28,00	28,00	56,00
	24	33,00	33,00	66,00	66,00
	12	38,00	76,01	76,01	76,01
2048	36	53,01	53,01	53,01	106,01
	24	63,00	63,00	126,00	126,00
	12	68,00	136,01	136,01	136,01
6144	36	63,00	63,00	63,00	126,00
	24	73,00	73,00	146,00	146,00
	12	78,01	156,00	156,00	156,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Również do 31 stycznia 2008 r. TP obowiązywała promocja o nazwie „neostrada tp dla Ciebie”. Dotyczy ona usługi o przepływności 512 kbit/s i w jej ramach można podpisać umowę na okres 24 lub 36 miesięcy.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych okresach umowy.

**Tabela 3 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp dla Ciebie”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji	
		przez pierwsze 12 miesięcy	po pierwszych 12 miesiącach
512 kbit/s	36	28,00	56,00
	24	33,00	66,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

### Netia S.A.

Netia S.A. w promocji „Szybki Internet” trwającej od 15 maja 2007 roku, zaoferowała specjalne warunki świadczenia usługi dostępu do sieci Internet. W zależności od okresu, na jaki zostanie zawarta umowa, obniżona opłata abonamentowa obowiązuje od 1 do 3 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 10 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

**Tabela 4 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Szybki Internet”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		za 1. miesiąc	2. i 3. miesiąc	po 3. miesiącu
512 kbit/s	36	19	19	44
	24	19	19	49
	12	19	64	64
1 Mbit/s	36	19	19	49
	24	19	19	59
	12	19	69	69
2 Mbit/s	36	29	29	94
	24	29	29	109
	12	29	119	119
6 Mbit/s	36	39	39	124
	24	39	39	154
	12	39	159	159

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Równoległe do powyższej promocji Netia S.A. oferuje użytkownikom dostęp do Internetu w promocji „Zamów Szybki Internet przez www.netia.pl”. Użytkownik składając zamówienie przez stronę internetową zyskuje jeszcze jeden dodatkowy miesiąc, w trakcie którego korzysta z obniżonej wysokości opłaty abonamentowej.

**Tabela 5 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Zamów Szybki Internet przez www.netia.pl”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		za 1. i 2. miesiąc	3. i 4. miesiąc	po 5. miesiącu
512 kbit/s	36	19	19	44
	24	19	19	49
	12	19	64	64
1 Mbit/s	36	19	19	49
	24	19	19	59
	12	19	69	69
2 Mbit/s	36	29	29	94
	24	29	29	109
	12	29	119	119
6 Mbit/s	36	39	39	124
	24	39	39	154
	12	39	159	159

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Dodatkowo, Netia od dnia 3.01.2008 r. wprowadziła promocję „Szybki Internet od 8,90 zł przez www”, która obejmuje klientów Netii korzystających z analogowych i cyfrowych łącz oraz klientów TP łącz analogowych. W ramach promocji można dodatkowo zakupić modem

ADSL ze złączem USB po obniżonej cenie 79 zł brutto. W ramach niniejszej usługi operator gwarantuje następujące miesięczne opłaty abonamentowa za korzystanie z nowej oferty:

**Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Szybki Internet od 8,90 zł przez www”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		za 1. i 2. miesiąc	za miesiąc od 3. do 12.	za miesiąc od 1. do 4.	od 5. miesiąca
512 kbit/s	36			8,89	44
	24			8,89	49
	12	8,89	64		
1 Mbit/s	36			19	49
	24			19	59
	12	19	69		
2 Mbit/s	36			29	84
	24			29	94
	12	29	109		
6 Mbit/s	36			39	124
	24			39	154
	12	39	159		

#### Tele2 Polska Sp. z o.o.

Spółka Tele2 Polska Sp. z o.o. od 25 czerwca 2007 roku wprowadziła do swojej oferty usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internetu w technologii ADSL świadczone na liniach TP, o nazwie Tele2 Internet. Nowa oferta Tele2 pod względem technicznym jest odpowiednikiem neostrady tp. W ramach Tele2 Internet dostępne są łącza o prędkościach od 1 do 6 Mb/s. Dodatkowo klienci mogą wybrać okres obowiązywania umowy od 12 do 36 miesięcy. Opłaty aktywacyjne oraz za udostępnienie modemu przy umowach promocyjnych wynoszą 1,22 PLN z VAT.

**Tabela 6 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Tele2 Polska Sp. z o.o., ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		za 1 miesiąc	za 2 i 3 miesiąc	za 4, 5 i 6 miesiąc	po 6 miesiącu
1 Mbit/s	36	15,00	15,00	15,00	55,00
	24	25,00	25,00	65,00	65,00
	12	35,00	74,00	74,00	74,00
2 Mbit/s	36	25,00	25,00	25,00	105,00
	24	35,00	35,00	125,00	125,00
	12	45,00	134,00	134,00	134,00
6 Mbit/s	36	35,00	35,00	35,00	125,00
	24	45,00	45,00	144,00	144,00
	12	55,00	154,00	154,00	154,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

## GTS Energis Sp. z o.o.

Spółka GTS Energis Sp. z o.o. jako pierwsza podpisała umowę BSA z TP i przygotowała usługę dostępu szerokopasmowego do Internetu dla klientów indywidualnych pod nazwą Multimo.

5 września roku Spółka przygotowała i wprowadziła ofertę specjalną dostępu do sieci Internet pod nazwą „MULTIMO Easy”. Opłata aktywacyjna została obniżona do kwoty 97,60 PLN z VAT.

W ramach oferty GTS Energis Sp. z o.o. oferuje obniżone opłaty abonamentowe przedstawione w poniższej tabeli.

**Tabela 8 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Easy”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja Usługi	Okres Umowy	Opłata abonamentowa
512 kbit/s	nieokreślony	59,78
1 Mbit/s	nieokreślony	84,18
2 Mbit/s	nieokreślony	108,58
6 Mbit/s	nieokreślony	145,18

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Od 1 października 2007 roku Spółka proponuje użytkownikom kolejną specjalną ofertę dostępu do sieci Internet Multimo pod nazwą „MULTIMO - Strzał w dziesiątkę”. Opłata aktywacyjna została obniżona do kwoty 10 PLN z VAT.

Podobnie jak w ofercie TP wysokości opłat abonamentowych uzależnione są od przepływności i czasu trwania umowy. Cechą charakterystyczną promocji „MULTIMO-Strzał w dziesiątkę” jest jednakowa opłata za pierwszy i drugi miesiąc trwania umowy dla wszystkich przepływności, po tym okresie ulega ona powiększeniu w zależności od opcji usługi i umowy.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

**Tabela 9 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Strzał w dziesiątkę”, ceny w PLN z VAT.**

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		1. miesiąc	2. miesiąc	kolejne miesiące
Multimo 512	36	10,00	10,00	43,00
	24	10,00	10,00	47,00
	12	10,00	10,00	61,00
Multimo 1024	36	10,00	10,00	47,00
	24	10,00	10,00	55,00
	12	10,00	10,00	72,00
Multimo 2048	36	10,00	10,00	72,00
	24	10,00	10,00	83,00
	12	10,00	10,00	103,00
Multimo 6144	36	10,00	10,00	103,00
	24	10,00	10,00	110,00
	12	10,00	10,00	135,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

## Telefonia Dialog S.A.

Telefonia Dialog S.A. jako jeden z dwóch z poddanych analizie operatorów, oferuje usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internet w sieci Telekomunikacji Polskiej S.A. w jednakowych cenach przez cały okres trwania umowy. Opłata instalacyjna w okresie promocji dla umów okresowych została obniżona do kwoty 1,22 PLN z VAT. Akcja promocyjna „Globalna Promocja” trwała od 17 września do 31 grudnia 2007 roku i dotyczyła usług DialNet Global 1, DialNet Global 2, DialNet Global 6.

**Tabela 10** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Telefonii Dialog S.A. w promocji „Globalna Promocja”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji
1 Mbit/s	36	49,00
	24	52,00
	12	62,00
2 Mbit/s	36	93,00
	24	97,00
	12	108,99
6 Mbit/s	36	113,00
	24	119,00
	12	127,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

Oprócz usługi dostępu do Internetu świadczonej dzięki BSA na łączach Telekomunikacji Polskiej S.A., Telefonia Dialog oferuje również dostęp szerokopasmowy na własnych łączach.

Usługa DialNet Solo przeznaczona jest dla użytkowników Internetu, którzy nie korzystają ze stacjonarnej linii telefonicznej. Operator oprócz tradycyjnej opłaty abonamentowej pobiera tak zwaną opłatę za uzyskanie dostępu.

**Tabela 11** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Telefonii Dialog S.A. w ofercie „DialNet Solo”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament DialNet Solo
1 Mbit/s	36	66,00
	24	69,00
	12	76,01
	Czas nieokreślony	76,01
2 Mbit/s	36	111,00
	24	114,00
	12	125,00
	Czas nieokreślony	125,00

<b>4 Mbit/s</b>	36	123,00
	24	129,00
	12	137,01
	Czas nieokreślony	137,01
<b>6 Mbit/s</b>	36	133,00
	24	138,99
	12	147,00
	Czas nieokreślony	147,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora.

### ETOP Sp. z o.o.

ETOP Sp. z o.o. jest operatorem usługi dostępu do Internetu w technologii DSL świadczonej za pomocą łączy TP S.A. dostępna dla wszystkich abonentów, posiadających zwykłą analogową linię telefoniczną. Działalność ETOP Sp. z o.o. jest jednak ograniczona do następujących stref numeracyjnych (0-22), (0-23), (0-24), (0-25), (0-29) oraz do stref (0-42), (0-46) i (0-83) (częściowy zasięg).

Usługa eTLINK oferowana jest w trzech możliwych prędkościach (1 Mbit/s, 2 Mbit/s oraz 6 Mbit/s), a każdy abonent może zawrzeć umowę na czas nieokreślony (Internet *bez zobowiązań* + IP) lub określony (trzy możliwe warianty: *Tani rok*, *Tanie 2 lata*, *Tanie 3 lata*). W przypadku umów na czas określony opłata instalacyjna wynosi 1 PLN, natomiast w przypadku podpisania umowy na czas nieokreślony 110,00 PLN. Oferta promocyjna na usługę dostępu do Internetu eTLINK obowiązuje w okresie od 7 września 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku. ETOP Sp. z o.o., podobnie jak Dialog, nie różnicuje opłat abonamentowych w poszczególnych miesiącach trwania umowy.

**Tabela 13** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego ETOP Sp. z o.o. w ofercie promocyjnej eTLINK „TANI ...”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji „TANI ...”
<b>1 Mbit/s</b>	36	46,00
	24	54,00
	12	64,00
<b>2 Mbit/s</b>	36	66,00
	24	84,00
	12	104,00
<b>6 Mbit/s (oferta z prędkością od abonenta do 256 kb/s)</b>	36	96,00
	24	114,00
	12	134,00
<b>6 Mbit/s (oferta z prędkością od abonenta do 512 kb/s)</b>	36	126,00
	24	134,00
	12	154,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.



Alternatywą dla działań operatorów telekomunikacyjnych są oferty przygotowywane przez operatorów telewizji kablowych. Bardzo często są to oferty wiązane z usługą odbioru kanałów telewizyjnych, a ostatnio również z usługami stacjonarnych połączeń telefonicznych.

### **UPC Polska Sp. z o.o.**

W ofercie podstawowej użytkownik może zawrzeć umowę na czas nieokreślony oraz wykupić tylko usługę dostępu do Internetu.

**Tabela 14** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego UPC Polska Sp. z o.o., ceny w PLN z VAT.

Nazwa usługi	Okres Umowy	Opłata abonamentowa
<b>chello starter 512 kb/s</b>	nieokreślony	39,00 zł
<b>chello easy 2 Mb/s</b>	nieokreślony	69,00 zł
<b>chello light 4 Mb/s</b>	nieokreślony	89,00 zł
<b>chello ultra 20 Mb/s</b>	nieokreślony	249,00 zł

*Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.*

Oferta promocyjna UPC Sp. z o.o. dotyczy usług świadczonych w tak zwanych Mix-Pakietach.

Operator oferuje korzystniejsze warunki, konieczne jest jednak zamówienie dwóch usług (Internet i telefon lub telewizja), wówczas abonament na tańszą z nich rozliczany jest z 50% rabatem. W przypadku zamówienia na 3 usługi, abonament na najtańszą z nich jest za darmo. Promocyjne rabaty obowiązują przez 16 miesięcy. Dodatkowo pierwsze 45 dni zwolnionych jest z jakichkolwiek opłat. Instalacja wybranego Mix-Pakietu wynosi 9,90 zł. Oferta była ważna do 31 grudnia 2007 i obejmowała usługi chello easy, chello light oraz chello ultra.

### **Aster Sp. z o.o.**

Podstawową działalnością firmy Aster Sp. z o.o. było dostarczanie użytkownikom końcowym programów telewizyjnych. W chwili obecnej oferta jest rozbudowana o usługi dostępu do Internetu oraz usługi połączeń telefonicznych. Właśnie w ofertach wiązanych użytkownicy mogą zaoszczędzić najwięcej.

W ramach tej analizy skupiono się jednak na cenach usługi zapewniającej tylko dostęp do Internetu.

Standardowy cennik Aster Sp. z o.o. obowiązujący od 17 września 2007 r. dotyczy 4 możliwych przepustowości, których wysokość wzrasta dwukrotnie w godzinach nocnych.

**Tabela 15** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Aster Sp. z o.o., ceny w PLN z VAT.

Nazwa usługi	Abonenci korzystający z pakietu Basic <sup>1</sup>	Abonenci nie korzystający z pakietu Basic
TwójNet 256 kb (512 kb w nocy)	73,99 zł	97,00 zł
TwójNetPlus 768 kb (1,5 Mb w nocy)	84,00 zł	107,01 zł
TwójDom do 3 Mb (do 6 w nocy)	118,00 zł	141,01 zł
TwójŚwiat 6 Mb (do 10 w nocy)	144,00 zł	167,01 zł

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

W ofercie promocyjnej Aster Sp. z o.o. w zamian za podpisanie umowy na okres 24 miesiące, operator proponuje rabaty w wysokości abonamentu oraz obniżoną wysokość opłaty instalacyjnej (19 PLN z VAT).

**Tabela 16** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Aster Sp. z o.o., oferta promocyjna, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		miesiące 1-4	miesiące 5-12	miesiące 13-24	Stała stawka przez cały okres umowy
TwójNetPlus 768 kb (1,5 Mb w nocy)	24	1,00 zł	64,00 zł	73,99 zł	63,76 zł
TwójDom 3 Mb (do 6 Mb w nocy)	24	1,00 zł	84,00 zł	89,00 zł	79,58 zł
TwójŚwiat 6 Mb (do 10 Mb w nocy)	24	1,00 zł	118,00 zł	129,00 zł	113,75 zł

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

### Multimedia Polska S.A.

Standardowy cennik usług Internet+ obowiązujący od 26 listopada 2007 roku obejmuje ofertę dostępu w czterech przepływnościach ponad 144 kbit/s.

**Tabela 17** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Multimedia Polska S.A., ceny w PLN z VAT.

Opcja Usługi	Okres Umowy	Opłata abonamentowa
Starter 512+	Nieokreślony	39,00 zł
1 Mb+	Nieokreślony	138,99 zł
2Mb+	Nieokreślony	239,97 zł
6Mb+	Nieokreślony	289,99 zł

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

<sup>1</sup> Pakiet Basic – pakiet telewizyjny

W grudniu 2007 roku operator proponował swoim klientom podpisywanie umów na czas określony z opcją 12 lub 24 miesiące, oferując w zamian znacznie obniżone opłaty miesięczne.

**Tabela 18** Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Multimedia Polska S.A., oferta promocyjna, ceny w PLN z VAT.

Opcja Usługi	Okres Umowy (miesiące)	Opłata abonamentowa
<b>512 kbit/s</b>	12	55,00
	24	45,00
<b>1 Mbit/s</b>	12	59,00
	24	49,00
<b>2 Mbit/s</b>	12	99,00
	24	89,00
<b>6 Mbit/s</b>	12	139,00
	24	129,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

Dodatkową korzyścią w przypadku, kiedy użytkownik korzysta jednocześnie z innych usług operatora (telefon, TVK lub IPTV) jest fakt, że opłata abonamentowa za usługę Internet PROFIT 1 Mb wynosi 49,00 zł.

W przypadku, kiedy użytkownik korzysta dodatkowo z jednej usługi w Multimedia S.A. usługa Internet 1Mb/s jest za darmo pod warunkiem, że użytkownik ściąga do 500 MB miesięcznie). W miesiącach kiedy limit zostanie przekroczony opłata wzrasta do 49 zł.

W przypadku, kiedy użytkownik korzysta jednocześnie z dwóch dodatkowych usług (telefon i TV) w Multimedia S.A. usługa Internet 1Mb/s jest za darmo pod warunkiem, że użytkownik ściąga do 1 GB miesięcznie). W miesiącach kiedy limit zostanie przekroczony opłata wzrasta do 49 zł.

W ostatnim czasie operatorzy, oprócz świadczenia „czystego Internetu”, w walce o klienta oferują dodatkowe bonusy - gotówkę do ręki, bony na zakupy czy urządzenia elektroniczne.

W listopadzie 2007 roku Netia uruchomiła nową promocję na usługi dostępu do Internetu. Zamawiający usługi w Netii otrzymywali karty płatnicze VISA z kwotami od 150 do 400 zł, w przypadku połączonej usługi telefonii głosowej oraz dostępu do sieci otrzymać mogli maks. 600 zł). Wartość w jaką zasilona została karta zależała od wybranej usługi oraz czasu na jaki została zawarta umowa Za usługę dostępu do Internetu 1 Mbit/s przy umowie na 24 miesiące abonent zapłacił 59 zł/miesiąc, a otrzymał 150 zł, w przypadku umowy na 36 mies. abonament wyniósł 49 zł, a kwota na karcie to 300 zł. 2 Mbit/s to abonament 94 zł/mies. i 200 zł "do ręki", przy umowie na 3 lata odpowiednio: abonament 84 zł i 400 zł na karcie płatniczej. Koszt aktywacji usługi wynosił 10 zł, dodatkowo modem ADSL 79 zł (jeśli abonent nie posiadał własnego). Promocja obowiązywała do 31 grudnia 2007 r.

W tym samym czasie Telekomunikacja Polska uruchomiła promocję świąteczną "neobonus". Podobnie jak w przypadku promocji zaproponowanej przez Netię, TP zachęcała nie obniżką cen lecz wirtualną gotówką. Można było uzyskać do 650 zł, jednak inaczej niż w ofercie Netii (pieniądze na karcie) był to raczej odpowiednik bonu niż rzeczywiście gotówki. Uzyskane w promocji środki można było bowiem wydać w sklepie Merlin.pl lub za zakup usługi

w portalu WP. Każdy klient, który do końca roku kupił neostradę lub przedłużył umowę na korzystanie z tej usługi dostał "bon" o wartości do 650 zł. Jeśli dokonał zakupu w salonie TP lub Orange, mógł w atrakcyjnej cenie 99 zł (zwykła cena 199 zł) nabyć pakiet "MS Office 2007 dla użytkowników domowych". Oczywiście wartość "bonu" zależała od opcji neostrady na jaką się zdecydował klient oraz okresu umowy. W przypadku opcji 512 kb/s i umowy na 12 miesięcy bonus wynosił 25 zł, dla opcji 6144 mb/s i umowy na 3 lata bonus to 600 zł. Dodatkowo przy zamówieniu neostrady tp przez stronę neostrada.wp.pl "neobonus" wzrastał o 50 zł.

Ponadto, od 1 lutego 2008 roku Telekomunikacja Polska S.A. wprowadziła promocję „Office 2007 GRATIS dla użytkowników neostrady tp składających zamówienie przez www”. W ramach promocji każdy klient, który złoży zamówienie na usługę neostrada tp na czas określony lub przedłuży umowę o świadczenie usługi neostrada tp w formularzu zamówieniowym na stronie www.tp.pl w opcji 1024, 2048 lub 6144 na 24 lub 36 miesięcy na warunkach oferty okresowej „neostrada tp – mała cena”, otrzyma „Microsoft Office 2007 dla Użytkowników Domowych”. Telekomunikacja Polska przygotowała również inny bonus dla swoich klientów. Przy zamówieniu neostrady tp przez Internet jako prezent można również otrzymać odtwarzacz mp3.

Modnym ostatnio wabikiem są oferty z komputerem przenośnym. Tele2 Polska oferuje w specjalnej promocji noworocznej dostęp do Internetu o prędkościach 1 Mb/s i 2 Mb/s za 1 grosz miesięcznie do końca 2008 roku. W ramach oferty od początku 2009 roku miesięczny abonament za Internet wyniesie odpowiednio 59 zł i 99 zł z VAT. Dodatkowo jeszcze do 15 lutego br. Tele2 będzie oferować klientom możliwość zakupu na raty laptopa firmy NTT. Klienci Tele2 mogą nabyć dobrej klasy laptop w trzyletnim kredycie bez opłat przygotowawczych i wkładu własnego za zaledwie 59 zł miesięcznie. Do każdego zamówionego laptopa Tele2 dodaje w prezencie kamerę internetową.

### **Porównanie ofert dostępu szerokopasmowego do sieci Internet oferowanego przez operatorów alternatywnych oraz oferty TP.**

Do poniższego porównania wybrano te oferty poszczególnych operatorów, które dotyczą tylko usługi dostępu do Internetu. W celu bardziej przejrzystego zaprezentowania porównania poszczególnych ofert posłużono się średnią ceną abonamentu. Zastosowanie średniej pozwoliło na bezpośrednie porównanie usług, które posiadają bardzo zróżnicowane opłaty w trakcie trwania danej umowy. W zestawieniu nie została uwzględniona oferta UPC Polska Sp. z o.o. ze względu na fakt, iż umowa może być zawarta jedynie na czas nieokreślony.

**Tabela 19 Zestawienie średnich opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, ceny w PLN z VAT.**

	Przepływność	512 kbit/s			1 Mbit/s		
		Okres umowy	12	24	36	12	24
GTS Energis Sp. z o.o.	Multimo	<b>52,50</b>	<b>43,92</b>	<b>41,17</b>	61,67	51,25	<b>44,94</b>
Netia S.A.	Dla klientów TP	60,25	45,25	41,92	64,83	54,00	46,50
Tele2 Polska Sp. z o.o.	Tele2 Internet	bo	bo	bo	70,75	60,00	48,33
Dialog S.A.	DialNet globalny	bo	bo	bo	62,00	52,00	49,00
Dialog S.A.	DialNet solo	bo	bo	bo	76,01	69,00	66,00
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	bo	bo	bo	64,00	54,00	46,00
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	bo	58,50	bo	bo	bo	bo

Analiza cen usług dostępu szerokopasmowego świadczonych przez TP S.A., operatorów alternatywnych we własnych sieciach oraz w ramach umów BSA

Aster Sp. z o.o.	oferta stała stawka	bo	63,76	bo	bo	bo	bo
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	55,00	45,00	bo	<b>59,00</b>	<b>49,00</b>	bo
TP neostrada tp mała cena		60,73	51,57	46,98	79,07	60,73	51,57
TP neostarda tp dla Ciebie / MegaInternet		bo	49,50	62,22	72,84	61,88	51,33

	Przeływność	2 Mbit/s			6 Mbit/s		
		Okres umowy	12	24	36	12	24
GTS Energis	Multimo	<b>87,50</b>	76,92	68,56	<b>114,17</b>	<b>101,67</b>	<b>97,83</b>
Netia S.A.	Dla klientów TP	111,50	99,00	88,58	149,00	139,63	116,92
Tele2 Polska Sp. z o.o.	Tele2 Internet	126,58	113,75	91,67	145,75	131,63	110,00
Dialog S.A.	DialNet globalny	108,99	97,00	93,00	127,00	119,00	113,00
Dialog S.A.	DialNet solo	125,00	114,00	111,00	147,00	138,99	133,00
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	104,00	84,00	<b>66,00</b>	134,00	114,00	<b>96,00</b>
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	bo	<b>72,67<sup>2</sup></b>	bo	bo	<b>104,00</b>	bo
Aster Sp. z o.o.	Stała Stawka	bo	79,58 <sup>2</sup>	bo	bo	113,75	bo
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	99,00	89,00	bo	139,00	129,00	bo
TP neostrada tp mała cena		106,57	88,23	79,07	134,07	115,73	106,57
TP neostarda tp dla Ciebie / MegaInternet		130,34	118,13	97,18	149,50	136,88	115,50

bo - brak oferty w danej opcji

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

Pogrubioną czcionką zostały oznaczone najtańsze usługi w danej opcji i w określonym czasie trwania umowy.

Z przedstawionych średnich wysokości opłat abonamentowych wynika, że bardzo niskie ceny prezentowane w reklamach operatorów odbiegają często od rzeczywistości. Powszechną praktyką jest oferta niskich opłat na początku obowiązywania umowy, a następnie po okresie 1, 2, 3 lub 6 miesięcy powrót do cen standardowych lub nawet nieznacznie wyższych.

Jedynie dwa podmioty oferują wszystkie swoje usługi poniżej cen proponowanych przez TP S.A., są to GTS Energis Sp. z o.o. oraz ETOP Sp. z o.o. Pozostali operatorzy mają w swojej ofercie zarówno oferty z cenami poniżej (dotyczy to głównie wszystkich długości umów dla przepływności 512 kbit/s i 1 Mbit/s) jak i powyżej tych oferowanych przez TP S.A. Ceny wyższe niż TP S.A. dotyczą przepływności 2Mbit/s i 6 Mbit/s. Różnice pomiędzy ofertami konkurencyjnymi w stosunku do oferty operatora zasiedziatego wahają się od jednego procenta do nawet 38% w ofercie promocyjnej Aster Sp. z o.o. Z zestawienia wynika, że najbardziej konkurencyjne usługi dostępu szerokopasmowego oferuje GTS Energis. Z kolei najmniej konkurencyjną ofertę w stosunku do oferty TP ma Dialog S.A. – tańsza jest średnio o 0,84 %.

**Tabela 20 Procentowe różnice opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów w stosunku do oferty TP S.A. (TP mała cena)**

	Przeływność	512 kbit/s			1 Mbit/s		
		Okres umowy	12	24	36	12	24
GTS Energis	Multimo	<b>13,56%</b>	<b>14,84%</b>	<b>12,38%</b>	<b>22,01%</b>	<b>15,61%</b>	<b>12,84%</b>
Netia	Dla klientów TP	<b>0,80%</b>	<b>12,25%</b>	<b>10,78%</b>	<b>18,00%</b>	<b>11,09%</b>	<b>9,83%</b>
Tele2 Polska	Tele2 Internet	-	-	-	<b>10,52%</b>	<b>1,21%</b>	<b>6,27%</b>
Dialog S.A.	DialNet globalny	-	-	-	<b>21,59%</b>	<b>14,38%</b>	<b>4,98%</b>
Dialog S.A.	DialNet solo	-	-	-	<b>3,87%</b>	<b>-13,61%</b>	<b>-27,99%</b>
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	-	-	-	<b>19,06%</b>	<b>11,09%</b>	<b>10,80%</b>
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	-	<b>-13,45%</b>	-	-	-	-

<sup>2</sup> Oferta dotyczy przepustowości 3Mbit/s.

Analiza cen usług dostępu szerokopasmowego świadczonych przez TP S.A., operatorów alternatywnych we własnych sieciach oraz w ramach umów BSA

Aster Sp. z o.o.	oferta stała stawka	-	-23,65%	-	-	-	-
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	9,44%	12,73%	-	25,38%	19,32%	-

	Przepływność	2 Mbit/s			6 Mbit/s		
		Okres umowy					
		12	24	36	12	24	36
GTS Energis	Multimo	17,89%	12,83%	13,29%	14,84%	12,15%	8,20%
Netia	Dla klientów TP	-4,63%	-12,20%	-12,04%	-11,14%	-20,64%	-9,71%
Tele2 Polska	Tele2 Internet	-18,78%	-28,92%	-15,94%	-8,71%	-13,73%	-3,22%
Dialog S.A.	DialNet globalny	-2,27%	-9,94%	-17,62%	5,27%	-2,82%	-6,04%
Dialog S.A.	DialNet solo	-17,30%	-29,20%	-40,39%	-9,65%	-20,10%	-24,80%
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	2,41%	4,80%	16,53%	0,05%	1,50%	9,92%
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	-	17,64%	-	-	10,14%	-
Aster Sp. z o.o.	oferta stała stawka	-	9,81%	-	-	1,71%	-
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	7,10%	-0,87%	-	-3,68%	-11,46%	-

*Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.*

**Tabela 21** Procentowe różnice opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów w stosunku do oferty TP S.A. (TP dla Ciebie / MegaInternet)

	Przepływność	512 kbit/s			1 Mbit/s		
		Okres umowy					
		12	24	36	12	24	36
GTS Energis	Multimo	-	11,28%	33,84%	15,34%	17,17%	12,45%
Netia	Dla klientów TP	-	8,59%	32,63%	11,00%	12,73%	9,42%
Tele2 Polska	Tele2 Internet	-	-	-	2,87%	3,03%	5,84%
Dialog S.A.	DialNet globalny	-	-	-	14,88%	15,96%	4,55%
Dialog S.A.	DialNet solo	-	-	-	-4,35%	-11,52%	-28,57%
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	-	-	-	12,14%	12,73%	10,39%
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	-	-18,18%	-	-	-	-
Aster Sp. z o.o.	oferta stała stawka	-	-28,81%	-	-	-	-
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	-	9,09%	-	19,00%	20,81%	-

	Przepływność	2 Mbit/s			6 Mbit/s		
		Okres umowy					
		12	24	36	12	24	36
GTS Energis	Multimo	32,87%	34,89%	29,45%	23,63%	25,72%	15,30%
Netia	Dla klientów TP	14,46%	16,19%	8,84%	0,34%	-2,01%	-1,23%
Tele2 Polska	Tele2 Internet	2,88%	3,70%	5,67%	2,51%	3,84%	4,76%
Dialog S.A.	DialNet globalny	16,38%	17,88%	4,30%	15,05%	13,06%	2,16%
Dialog S.A.	DialNet solo	4,10%	3,49%	-14,22%	1,67%	-1,55%	-15,15%
ETOP Sp. z o.o.	eTLINK	20,21%	28,89%	32,08%	10,37%	16,71%	16,88%
Aster Sp. z o.o.	oferta promocyjna	-	38,48%	-	-	24,02%	-
Aster Sp. z o.o.	oferta stała stawka	-	32,63%	-	-	16,89%	-
Multimedia Polska S.A.	oferta promocyjna	24,05%	24,66%	-	7,02%	5,75%	-

*Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.*

W tabelach 20 i 21 zestawione zostały procentowe różnice pomiędzy ofertami operatorów alternatywnych a ofertą TP. Dane w kolorze zielonym pokazują o ile są tańsze, a w kolorze czerwonym o ile są droższe od oferty TP.

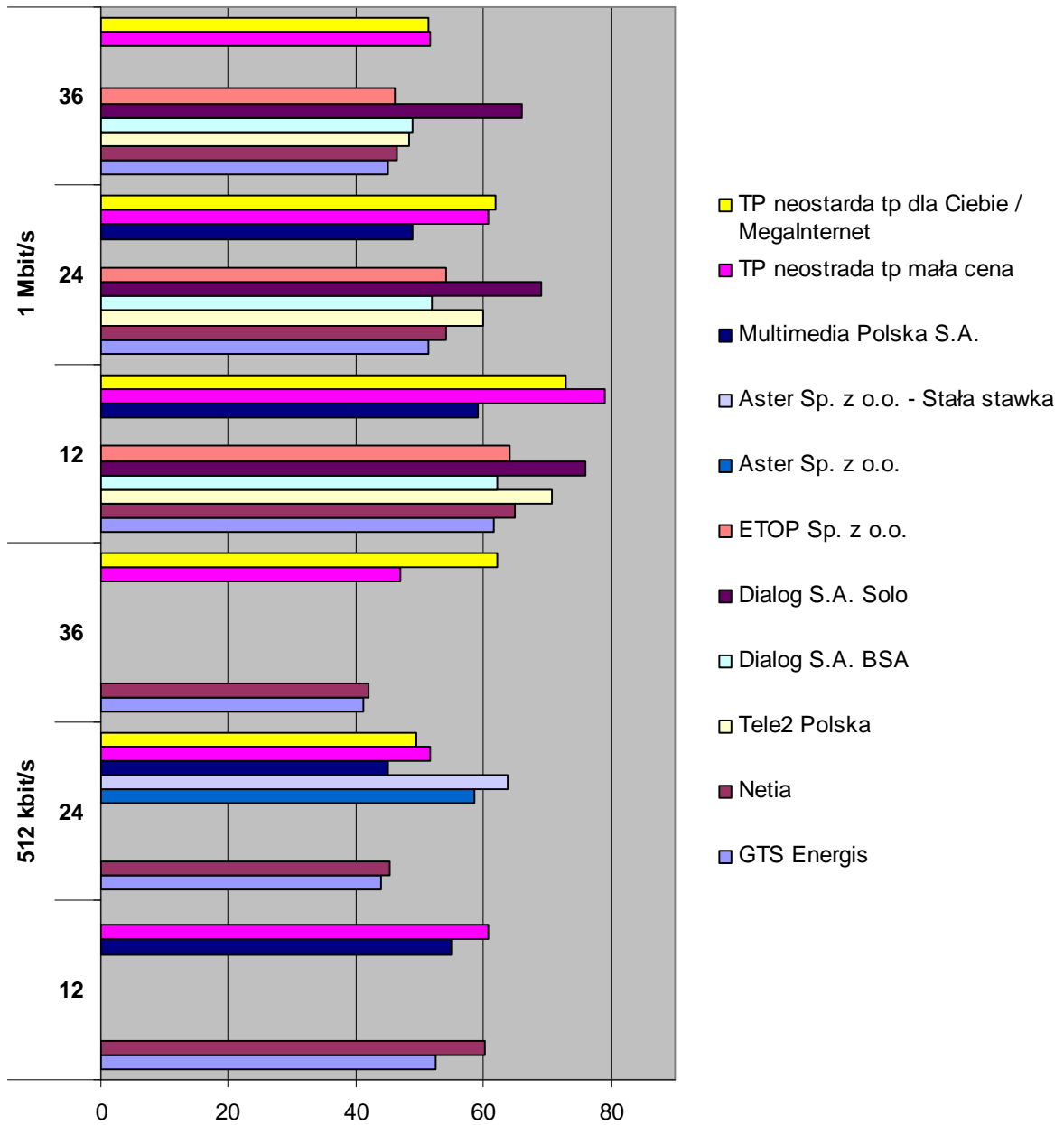
Z zestawienia wynika, że operatorzy alternatywni, zarówno korzystający z oferty BSA jak i operatorzy TVK, oferują swoje usługi zarówno po cenach niższych jak i wyższych od proponowanych przez TP. Analizując całościowo, najbardziej konkurencyjną ofertę przygotował GTS Energis Sp. z o.o., w której opłaty abonamentowe niezależnie od przepływności i okresu trwania umowy najczęściej są tańsze od usług TP średnio o ponad

kilkanaście procent. Różnice wahają się od 8,20% w przypadku przepływności 6 Mbit/s na 36 miesięcy do 22% w przypadku przepływności 1 Mbit/s na 12 miesięcy, w przypadku porównania z ofertą promocyjną TP mała cena. Porównanie z ofertami TP dla Ciebie oraz MegaInternet daje jeszcze większe korzyści sięgające niemal 35% w przypadku przepływności 2Mbit/s i umowy na 24 miesiące.

Trudno jednoznacznie określić, który przedsiębiorca przygotował najmniej atrakcyjne oferty. Zdarza się bowiem tak, że oferta w jednej opcji jest zdecydowanie tańsza od oferty TP podczas gdy w kolejnej jest droższa. Tak jest w przypadku ofert Telefonii Dialog oraz Tele2 Polska.

Kolejnym interesującym wnioskiem jest fakt, że oferta Telefonii Dialog S.A. skierowana do abonentów TP S.A. (w oparciu o BSA – DialNet globalny) jest atrakcyjniejsza niż oferta dostępu do Internetu dla abonentów Telefonii Dialog, którzy nie chcieliby jednak korzystać z usług telefonii stacjonarnej (DialNet solo).

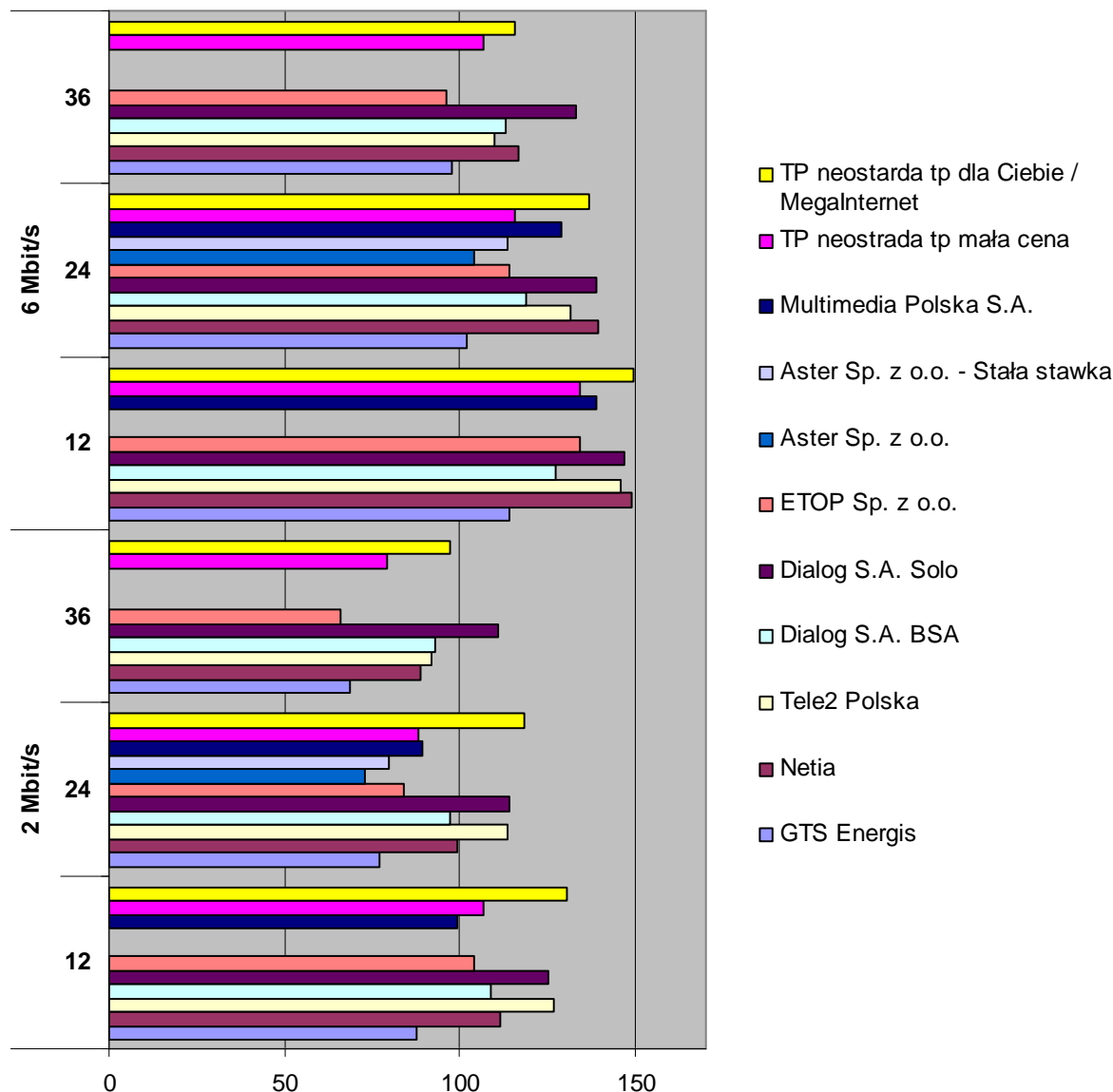
**Wykres 1 Zestawienie opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, (ceny w PLN z VAT).**



Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.



**Wykres 2 Zestawienie opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, (ceny w PLN z VAT).**



Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów.

Z analizy wynika, że dzięki decyzjom Prezesa UKE podjętym w roku 2006 i kolejnym działaniom kontynuowanym w roku 2007 możliwe było pojawienie się konkurencyjnych ofert w zakresie dostępu szerokopasmowego dla użytkowników końcowych, w szczególności klientów Telekomunikacji Polskiej dzięki hurtowej usłudze Bitstream Access<sup>3</sup>. Dzięki zniesieniu barier wejścia zaistniała możliwość wykorzystania istniejącej infrastruktury dla innych usług regulowanych. Operatorzy alternatywni chcą pozyskiwać coraz więcej zarówno nowych jak i klientów TP S.A. i w niedalekiej przyszłości świadczyć im kompleksowe usługi obejmujące minimum telefon stacjonarny i Internet, a także telefon komórkowy.

<sup>3</sup> Do końca roku 2007 umowy w zakresie BSA podpisane zostały przez kilkanaście podmiotów. Spośród tych spółek kilka rozpoczęło już świadczenie usług dostępu do sieci Internet klientom indywidualnym.

Najważniejsze z punktu konkurencyjności jednak jest to, że abonenci mają w końcu realną możliwość wyboru firmy, z której usług chcieliby skorzystać. Porównując oferty poszczególnych operatorów mogą wybrać najbardziej atrakcyjną dla siebie ofertę usługi dostępu do sieci Internet.

Niewątpliwie na wprowadzeniu w życie ofert BSA skorzystali również użytkownicy usługi „neotrada tp”. W wyniku działań Prezesa UKE, co za tym idzie wzrastającej konkurencji, TP S.A. zdecydowała się na zniesienie obowiązujących limitów transferu danych. Również średnie opłaty abonamentowe w przypadku przepływności 2 Mbit/s i 6 Mbit/s obniżyły się w stosunku do tych obowiązujących w pierwszej połowie 2007 roku. Działania operatorów sieci telekomunikacyjnych zdopingowały również operatorów sieci telewizji kablowych do wypracowania atrakcyjnych ofert dla własnych i potencjalnych abonentów. Konkurencyjność tych ofert można jednak zauważyć przede wszystkim biorąc pod uwagę oferty wiązane.

Ostatnie miesiące to także mocne zaostrzenie walki o klientów i coraz bardziej zauważalne obniżki cen. Hasło, że na łącze internetowe o przyzwoitej prędkości (minimum 512 Kb/s) stać każdego, kto ma komputer, nie wydaje się już mocno przesadzone.