

# Regulamin promocji „Tanie Rozmowy dla Firm w E-sklepie”

obowiązuje od 18 lutego 2008 roku

## § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Tanie Rozmowy dla Firm w E -sklepie”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy złożą zamówienie na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl). Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie w okresie jej trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w planach taryfowych Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320, lub Orange dla Firm 600 zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 18 lutego 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

## § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1 zł (1,22 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

### Telefon

3. W ramach Promocji, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, ma możliwość zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm w E-sklepie przy umowie na 24 miesiące, obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

### Dodatkowy Pakiet Minut do wszystkich sieci

5. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Ilość minut w Dodatkowym Pakiecie Bezpłatnych Minut do wszystkich sieci	20	40	80	160	300

6. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane tylko w danym okresie rozliczeniowym na połączenia głosowe na numery stacjonarne oraz komórkowe w Polsce, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa, które będą rozliczane zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut wykorzystywane są przed wykorzystaniem bezpłatnych minut w ramach opłaty abonamentowej. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym minuty z dodatkowego pakietu

bezpłatnych minut nie przechodzą na kolejne okresy rozliczeniowe, a ich wartość nie podlega zwrotowi.

7. W przypadku dokonania, w okresie o którym mowa w pkt 5, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie minut, wysokość dodatkowego pakietu minut będzie odpowiadać ilości minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut właściwym dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 5 niniejszego paragrafu.

#### Promocyjna usługa Tanie Rozmowy

8. Dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 oraz Orange dla Firm 600 Abonent ma możliwość aktywacji promocyjnej usługi Tanie Rozmowy, dalej „Usługa” z zastrzeżeniem pkt 10 i 14 niniejszego Regulaminu.
9. Usługa obniża opłatę za minutę połączenia do sieci Orange oraz sieci stacjonarnych do 0,15 zł netto (0,18 zł z VAT) w planach taryfowych Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 oraz Orange dla Firm 600, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Promocyjny abonament za usługę Tanie Rozmowy	10 zł (12,20 zł z VAT)		5 zł (6,10 zł z VAT)		
Cena za minutę połączenia do sieci Orange i na telefony stacjonarne z włączoną usługą Tanie Rozmowy	0,15 zł (0,18 zł z VAT)				
Aktywacja Usługi	Bezpłatnie				
Deaktywacja Usługi	2 zł (2,44 zł z VAT)				

10. Abonent, który nie zleci aktywacji Usługi w chwili zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w promocji Tanie Rozmowy dla Firm w E-sklepie, traci możliwość aktywacji tej usługi w późniejszym terminie.
11. Usługa działa:
- w ramach przysługujących Abonentowi bezpłatnych minut, wynikających z wybranego planu taryfowego oraz
  - po wykorzystaniu bezpłatnych minut.
12. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
13. Abonament za Usługę będzie naliczany z góry i wyszczególniony na fakturze za usługi telekomunikacyjne.
14. Abonent może zlecić dyspozycję deaktywacji Usługi w trakcie trwania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z zastrzeżeniem, że nie będzie mógł dokonać aktywacji tej usługi w późniejszym terminie.
15. Abonent można zlecić dyspozycję deaktywacji usługi w dowolnym momencie okresu rozliczeniowego poprzez:
- kontakt w konsultantem Orange Biura Obsługi Klienta pod numerem \*600 (połączenie zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług) albo
  - wyбір odpowiedniej opcji po zalogowaniu na stronie [www.orange.pl/online](http://www.orange.pl/online)
  - osobisty kontakt w punkcie sprzedaży Orange.
16. Deaktywacja Usługi następuje nie później niż następnego dnia roboczego następującego po dniu złożenia dyspozycji deaktywacji.
17. Po deaktywacji Usługi, opłaty za połączenia do sieci Orange oraz sieci stacjonarnych będą zgodne z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług.
18. Po zakończeniu okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) za korzystanie z Usługi pobierane będą opłaty zgodnie z poniższym zestawieniem:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Abonament za usługę Tanie Rozmowy	30 zł (36,60 zł z VAT)				
Cena za minutę połączenia do sieci Orange i na telefony stacjonarne z włączoną usługą Tanie Rozmowy	0,15 zł (0,18 zł z VAT)				
Deaktywacja Usługi	2 zł (2,44 zł z VAT)				

