

# Regulamin promocji „Tanie Rozmowy dla Firm”

obowiązuje od 18 lutego 2008 roku

## § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Tanie Rozmowy dla Firm”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 18 lutego 2008 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

## § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

### Telefon

3. W ramach Promocji, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
  - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
  - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy,obowiązującym w dniu zawarcia umowy.  
Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

### Dodatkowy Pakiet Minut do wszystkich sieci

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Ilość minut w Dodatkowym Pakiecie Bezpłatnych Minut do wszystkich sieci	20	40	80	160	300

5. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane tylko w danym okresie rozliczeniowym na połączenia głosowe na numery stacjonarne oraz komórkowe w Polsce, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa, które będą rozliczane zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut wykorzystywane są przed wykorzystaniem bezpłatnych minut w ramach opłaty

abonamentowej. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut nie przechodzą na kolejne okresy rozliczeniowe, a ich wartość nie podlega zwrotowi.

6. W przypadku dokonania w okresie, o którym mowa w pkt 4, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie minut, wysokość dodatkowego pakietu minut będzie odpowiadać ilości minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut właściwym dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.

#### Promocyjna usługa Tanie Rozmowy

7. Dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600, zostanie automatycznie włączona usługa Tanie Rozmowy na warunkach określonych w regulaminie promocyjnej usługi Tanie Rozmowy.

#### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 albo 30 miesięcy,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
  - e) zaakceptowanie warunków regulaminu promocyjnej usługi Tanie Rozmowy
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
  - d) niewypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
5. W czasie pierwszych 24 lub 30, zgodnych z pkt 1 lit a) pełnych okresów rozliczeniowych, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż Nowy Orange dla Firm.
6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3-5 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### § 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3-5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

#### § 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania na numerach abonenckich aktywowanych w ramach niniejszej Promocji z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązującego Abonenta Cennika usług.