

# Regulamin promocji „2x1 z Dialogiem”

1. Organizatorem promocji „2x1 z Dialogiem”, zwanej dalej „Promocją” jest Telefonia Dialog SA. z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Jana Pawła II nr 1 zwana dalej DIALOGIEM.
2. Promocja trwa od dnia **01.02.2008 r. do dnia 31.03.2008 r.**
3. DIALOG zastrzega sobie możliwość zakończenia oferowania Promocji przed upływem terminu określonego w pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
4. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zameldowanych na pobyt stały lub czasowy albo posiadających tytuł prawny do lokalu na terenie objętym Promocją. Promocja łączy się wyłącznie z promocjami „Przyłącz się taniej do Dialogu” oraz „Abonament Dialogu, telefon za złotówkę”.
5. Promocja nie dotyczy:
  - a) Klientów z którymi DIALOG rozwiązał uprzednio Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z powodu pozostawania w zwłoce z płatnością należności za wykonane przez DIALOG usługi telekomunikacyjne;
  - b) Klientów i członków ich rodzin zamieszkujących pod wspólnym adresem, którzy wypowiedzieli DIALOGOWI umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych po dniu 31.01.2008 r.

## Uprawnienia klienta

6. Za Klienta biorącego udział w Promocji uważa się Klienta wymienionego w punkcie 4, który:
  - a) w okresie trwania Promocji podpisze Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na łączach Telekomunikacji Polskiej SA (TP): Dialog WLR - Abonament Dialogu, na warunkach niniejszej Promocji
  - b) będąc Abonentem usługi Dialog WLR - Abonament Dialogu w okresie trwania Promocji zmieni Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, przystępując do niniejszej Promocji.
  - c) nie posiadając usług telekomunikacyjnych Dialogu, w okresie trwania Promocji podpisze Umowę o świadczenie usług telefonicznych na łączach Dialog
  - d) posiadając usługi telekomunikacyjne na łączach Dialog w okresie trwania Promocji rozszerzy Umowę o kolejną (kolejne) linie telefoniczne.
7. Klient o którym mowa w punkcie 6a) przystępuje do Promocji pod warunkiem pozytywnej weryfikacji Zamówienia Abonamentu, o którym mowa w § 1 Umowy abonenckiej oraz pod warunkiem, że umowa nie zostanie rozwiązana przed datą uruchomienia usługi podaną na umowie z zastrzeżeniem § 1, punkt 5 b) Umowy. Jeżeli usługa telefoniczna nie zostanie uruchomiona do dnia 01.07.2008 r. (dotyczy także klienta wymienionego w punkcie 6c)), to postanowienia dotyczące objęcia usługi Promocją nie będą wiążące dla Klienta i Dialogu.

## Warunki Specjalne

8. Jeżeli Klient spełnia warunki uczestnictwa w Promocji i zawrze umowę na warunkach Promocji, to DIALOG zobowiązuje się do uruchomienia usługi w wybranym profilu Taryfy Domowej – Podstawowy, Twoje 120 minut, Twoje wieczory, Twoje weekendy, Twoje rozmowy, i udzieli rabatu w opłacie abonamentowej. Procentowa wysokość rabatu udzielonego na miesięcznej opłacie abonamentowej podana jest w tabeli:

	Taryfa	Miesiące 1-2	Miesiące 3-12
DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU – usługa na łączach Telekomunikacji Polskiej	Domowa profil Podstawowy	96,51%	0%
DIALOG – usługa na łączach Dialogu	Domowa profil Podstawowy	96,51%	0%
DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU – usługa na łączach Telekomunikacji Polskiej	Domowa profil Twoje 120 minut	97,97%	0%
DIALOG – usługa na łączach Dialogu	Domowa profil Twoje 120 minut	97,97%	0%
DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU – usługa na łączach Telekomunikacji Polskiej	Domowa profil Twoje wieczory	97,97%	0%
DIALOG – usługa na łączach Dialogu	Domowa profil Twoje wieczory	97,97%	0%

DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU – usługa na łączach Telekomunikacji Polskiej	Domowa profil Twoje weekendy	97,97%	0%
DIALOG – usługa na łączach Dialogu	Domowa profil Twoje weekendy	97,97%	0%
DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU – usługa na łączach Telekomunikacji Polskiej	Domowa profil Twoje rozmowy	98,73%	0%
DIALOG – usługa na łączach Dialogu	Domowa profil Twoje rozmowy	98,73%	0%

9. Rabatu w opłacie abonamentowej udziela się przez pierwsze 2 miesiące świadczenia Promocji, począwszy od dnia uruchomienia lub zmiany taryfy. Od 3 miesiąca świadczenia usługi w ramach Promocji, opłata abonamentowa jest naliczana bez rabatu.
10. W przypadku zmiany taryfy, zmiana ta obowiązuje od początku najbliższego okresu rozliczeniowego.
11. W okresie obowiązywania Promocji Klient może dokonać zmiany taryfy na taryfy o cenie abonamentu nie niższej od wybranej w niniejszej Promocji, na którą jest udzielony rabat, według cen bez rabatu-zmiana taryfy powoduje utratę uprawnień wynikających z Promocji. W przypadku zmiany taryfy na taryfę o cenie abonamentowej niższej od wybranej w niniejszej Promocji lub w przypadku rozwiązania umowy przed upływem okresu, o którym mowa w punkcie 19, powstaje obowiązek zapłaty opłaty wyrównawczej, opisanej w punkcie 16 oraz 17.
12. W okresie lojalnościowym umowy promocyjnej, określonym w punkcie 19 Regulaminu, wyklucza się udzielanie dodatkowych rabatów w opłacie abonamentowej. W przypadku zmiany taryfy na taryfę będącą przedmiotem niniejszej Promocji Klient traci możliwość korzystania z uprzednio udzielonych zniżek związanych z daną linią telefoniczną.
13. Klienta, o którym mowa w punktach 6a) niniejszego Regulaminu, obowiązuje Cennik Promocyjny Usługi Abonament Dialogu – oferta indywidualna. Dodatkowo Klient, o którym mowa w punkcie 6a), otrzymuje opust na Opłacie za czynności związane z uruchomieniem dostępu do usługi Dialog WLR - Abonament Dialogu świadczonej na łączach TP z kwoty 122 zł brutto do kwoty 1,22 zł brutto.
14. Zawieszenie świadczenia usług w trakcie trwania Promocji nie powoduje przesunięcia Okresu Obowiązywania Promocji, ani okresu rabatowania abonamentu, o okres zawieszenia.
15. W przypadku promocyjnej Umowy DIALOG WLR - ABONAMENT DIALOGU nie jest dopuszczalne przejęcie uprawnień do usług w wyniku umowy cesji. W przypadku promocyjnej Umowy w sieci DIALOGu jest dopuszczalne przejęcie uprawnień do usług w wyniku umowy cesji usług świadczonych w ramach Promocji. Cesjonariusz przejmuje warunki wynikające z Promocji do końca terminu pierwotnej umowy. Cesjonariusz musi spełniać warunki przystąpienia do Promocji.

## Zobowiązania

16. W przypadku wypowiedzenia i rozwiązania przez Klienta umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji lub w przypadku zmiany umowy skutkującej zaprzestaniem świadczenia usługi na numerze telefonicznym objętym Promocją, lub w przypadku rozwiązania umowy przez DIALOG w Okresie Obowiązywania Promocji, z powodu pozostawiania przez Klienta w złoce z płatnością należności za wykonane przez DIALOG usługi telekomunikacyjne, Abonent zobowiązany jest do zapłacenia na rzecz Dialogu następujących opłat wyrównawczych:
  - a) równej rabatowi w abonamencie, udzielonemu w czasie korzystania z taryfy będącej przedmiotem Promocji oraz
  - b) opłaty wyrównawczej równej udzielonemu rabatowi w Opłacie za czynności związane z uruchomieniem dostępu do usługi Dialog WLR - Abonament Dialogu, świadczonej na łączach TP.
17. Składnik opłaty wyrównawczej wymieniony w punkcie 16b) stosuje się do Klientów, o których mowa w punkcie 6a) niniejszego Regulaminu i pod warunkiem, że rozwiązanie umowy nie nastąpiło z powodu negatywnej weryfikacji Zamówienia Abonamentu, o którym mowa w § 1 Umowy abonenckiej lub w przypadku gdy termin wynikający z § 1, punkt 5 b Umowy abonenckiej, jest datą po 01.07.2008 r.
18. Klient, o którym mowa w punkcie 6a) niniejszego Regulaminu zobowiązany jest do zapłacenia na rzecz DIALOGu opłaty wymienionej w punkcie 16b) Regulaminu, także w przypadku, gdy wypowie Umowę promocyjną przed uruchomieniem usługi (z wyłączeniem sytuacji złożenia stosownego oświadczenia na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy, zgodnie z ustawą o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny).
19. Zobowiązanie do zapłaty opłaty wyrównawczej powstaje w przypadku gdy zaprzestanie świadczenia usługi, opisane w punkcie 16, nastąpi w okresie lojalnościowym, to jest w okresie 12 miesięcy od daty uruchomienia usługi lub zmiany taryfy.
20. Zobowiązanie do uiszczenia opłaty wyrównawczej określonej w pkt. 16 oraz 17 niniejszego Regulaminu nie powstaje, jeżeli umowa zostanie rozwiązana z powodu braku możliwości technicznych przeniesienia zakończenia sieci telekomunikacyjnej, do którego dołączone jest urządzenie końcowe Klienta, pod warunkiem, że klient dysponuje prawem do lokalu w nowej lokalizacji.

## Postanowienia Końcowe

21. Usługi telekomunikacyjne będące przedmiotem niniejszej Promocji są świadczone przez Telefonię Dialog SA na podstawie Regulaminu świadczenia usług DIALOG WLR – Abonament Dialogu przez Telefonię Dialog SA (dotyczy usługi na łączach TP) oraz na podstawie Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Telefonię Dialog Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu (dotyczy usługi na łączach Dialogu).