

URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Analiza cen usług dostępu szerokopasmowego świadczonych w ramach umów BSA przez operatorów alternatywnych i TP S.A.

Przedstawiona analiza ma na celu po raz drugi porównać oferty poszczególnych operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi szerokopasmowe na łączach TP S.A. z ofertą operatora zasiedziałego.

Dynamiczny rozwój rynku dostępu do sieci Internet w ostatnim roku spowodowany był szeregiem decyzji, które przyczyniły się między innymi do zwiększenia liczby osób korzystających z usług dostępu do sieci Internet i znacznego spadku cen. W 2006 r. zostały podpisane pierwsze umowy BSA, a już na początku 2007 pojawiły się pierwsze oferty operatorów alternatywnych.

Pod koniec sierpnia br. umowy na usługi dostępu szerokopasmowego przy wykorzystaniu infrastruktury TP S.A. miało podpisanych 16 podmiotów, choć tylko pięciu z nich oferowało usługi, w tym dwa z nich na terenie całego kraju.

Wszyscy operatorzy świadczą swoje usługi na bardzo podobnych warunkach jak operator zasiedziały. Stosują nawet zbliżone techniki marketingowe, tzn. w pierwszych kilku miesiącach stosują duże upusty cenowe, a następnie opłata abonamentowa drastycznie wzrasta. Wyjątkiem wśród analizowanych ofert są usługi DialogNet Globalny oraz eTLINK, w których miesięczne abonamenty są stałe przez cały okres obowiązywania umów. Wszyscy operatorzy, którzy rozpoczęli świadczenie usługi dostępu szerokopasmowego stosują te same okresy obowiązywania umów tj. 12, 24 i 36 miesięcy oraz oferują usługi o takich samych parametrach przepustowości 512 kbit/s, 1 Mbit/s, 2 Mbit/s i 6 Mbit/s. (poza ETOP Sp. z o.o., Tele2 Polska Sp. z o.o., Dialog S.A., które nie świadczą usługi 512 kbit/s).

Jednak mimo tak wielu podobieństw oferty poszczególnych operatorów różnią się między sobą poziomem cen za określone przepływności.

Przedstawione w dalszej części analizy oferty poszczególnych operatorów obowiązują na dzień 15 października 2007 r.

Oferty dostępu szerokopasmowego TP S.A. oraz operatorów alternatywnych świadczących usługi na łączach TP

TP S.A. (zwana dalej TP)

Od 1 września do 14 listopada 2007 r. TP wprowadziła promocję o nazwie „neostrada tp – mała cena”. Dotyczy ona usługi o przepływności 256, 512, 1024, 2048, 6144 kbit/s i w jej ramach można podpisać umowę na okres 12, 24 lub 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 12,20 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych okresach umowy.

Tabela 1 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp - mała cena”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		1. miesiąc	2. miesiąc	3. miesiąc	po pierwszych 3 miesiącach
256	36	9,90	9,90	9,90	39,90
	24	9,90	9,90	44,90	44,90
	12	9,90	54,90	54,90	54,90
512	36	14,90	14,90	14,90	49,90
	24	14,90	14,90	54,90	54,90
	12	14,90	64,90	64,90	64,90
1024	36	14,90	14,90	14,90	54,90
	24	14,90	14,90	64,90	64,90
	12	14,90	84,90	84,90	84,90
2048	36	14,90	14,90	14,90	84,90
	24	14,90	14,90	94,90	94,90
	12	14,90	114,90	114,90	114,90
6144	36	14,90	14,90	14,90	114,90
	24	14,90	14,90	124,90	124,90
	12	14,90	144,90	144,90	144,90

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Ponadto od lipca b.r. nadal obowiązują dwie promocje neostrady „neostrada tp megaInternet” oraz „neostrada tp dla Ciebie”.

Promocja „neostrada tp megaInternet”, która obowiązuje do 31 stycznia 2008 r. jest kontynuacją promocji o tej samej nazwie wprowadzonej w październiku 2006 roku. Opłata aktywacyjna, tak samo jak w przypadku promocji „neostrada tp – mała cena”, została ustalona na poziomie 12,20 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

Tabela 2 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp – megaInternet”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		za 1. miesiąc	za 2. i 3. miesiąc	za 4. 5. i 6. miesiąc	po 6. miesiącu
1024	36	28,00	28,00	28,00	56,00
	24	33,00	33,00	66,00	66,00
	12	38,00	76,01	76,01	76,01
2048	36	53,01	53,01	53,01	106,01
	24	63,00	63,00	126,00	126,00
	12	68,00	136,01	136,01	136,01
6144	36	63,00	63,00	63,00	126,00
	24	73,00	73,00	146,00	146,00
	12	78,01	156,00	156,00	156,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Również do 31 stycznia 2008 r. TP obowiązuje promocja o nazwie „neostrada tp dla Ciebie”. Dotyczy ona usługi o przepływności 512 kbit/s i w jej ramach można podpisać umowę na okres 24 lub 36 miesięcy.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych okresach umowy.

Tabela 3 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi neostrada tp w promocji „neostrada tp dla Ciebie”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji	
		przez pierwsze 12 miesięcy	po pierwszych 12 miesiącach
512 kbit/s	36	28,00	56,00
	24	33,00	66,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Netia S.A.

Od czasu publikacji ostatniej analizy cen szerokopasmowego Internetu Netia S.A. nie zmieniła oferty dostępu do sieci Internet na łączach TP.

Netia S.A. w promocji „Szybki Internet” trwającej od 15 maja 2007 roku, zaoferowała specjalne warunki świadczenia usługi dostępu do sieci Internet. W zależności od okresu na jaki zostanie zawarta umowa obniżona opłata abonamentowa obowiązuje od 1 do 3 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 10 PLN z VAT.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

Tabela 4 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Szybki Internet”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		za 1. miesiąc	2. i 3. miesiąc	po 3. miesiącu
512 kbit/s	36	19	19	44
	24	19	19	49
	12	19	64	64
1 Mbit/s	36	19	19	49
	24	19	19	59
	12	19	69	69
2 Mbit/s	36	29	29	94
	24	29	29	109
	12	29	119	119
6 Mbit/s	36	39	39	124
	24	39	39	154
	12	39	159	159

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Od 9 do 31 lipca 2007 r. Netia S.A. oferowała czasową promocję „Szybki Internet – rok za darmo”. Oferta usług w tej promocji została ograniczona do dwóch przepływności 1 i 2 Mbit/s oraz do dwóch wariantów czasowych 24 i 36 miesięcy. Opłata aktywacyjna została ustalona na poziomie 98,82 PLN z VAT, jeśli jednak klient skorzysta z tzw. opcji „Elektroniczny obraz faktury” to opłata instalacyjna zostaje obniżona do 10 PLN z VAT.

Tabela 5 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Netii S.A. w promocji „Szybki Internet – rok za darmo”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		od 1 do 6 miesiąca	od 7 do 12 miesiąca	po 12 miesiącu
1 Mbit/s	36	0,04	0,04	49
	24	0,04	59	59
2 Mbit/s	36	0,04	0,04	94
	24	0,04	109	109

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Tele2 Polska Sp. z o.o.

Spółka Tele2 Polska Sp. z o.o. od 25 czerwca 2007 roku wprowadziła do swojej oferty usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internetu w technologii ADSL świadczone na liniach TP, o nazwie Tele2 Internet. Nowa oferta Tele2 jest pod względem technicznym odpowiednikiem neostrady tp. W ramach Tele2 Internet dostępne są łącza o prędkościach od 1 do 6 Mb/s. Dodatkowo klienci mogą wybrać okres obowiązywania umowy od 12 do 36 miesięcy. Opłaty aktywacyjne oraz za udostępnienie modemu przy umowach promocyjnych wynoszą zaledwie 1,22 PLN z VAT.

Tabela 6 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Tele2 Polska Sp. z o.o., ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji			
		za 1 miesiąc	za 2 i 3 miesiąc	za 4, 5 i 6 miesiąc	po 6 miesiącu
1 Mbit/s	36	15,00	15,00	15,00	55,00
	24	25,00	25,00	65,00	65,00
	12	35,00	74,00	74,00	74,00
2 Mbit/s	36	25,00	25,00	25,00	105,00
	24	35,00	35,00	125,00	125,00
	12	45,00	134,00	134,00	134,00
6 Mbit/s	36	35,00	35,00	35,00	125,00
	24	45,00	45,00	144,00	144,00
	12	55,00	154,00	154,00	154,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Od 30 lipca 2007 roku do 24 września 2007 roku Tele2 Polska Sp. z o.o. w „Promocji Wakacyjnej Tele2” oferowała usługę dostępu do Internetu rezygnując z opłat abonamentowych przez pierwsze 15 miesięcy trwania umowy. W poniższej tabelce przedstawiono szczegółowe warunki tej promocji.

Tabela 7 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Tele2 Polska Sp. z o.o., w ramach czasowej „Promocji Wakacyjnej Tele2”ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji	
		od 1 do 15 miesiąca	od 15 do 36 miesiąca
1 Mbit/s	36	0,00	49,00
2 Mbit/s	36	0,00	94,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

GTS Energis Sp. z o.o.

Spółka GTS Energis Sp. z o.o. jako pierwsza podpisała umowę BSA z TP i przygotowała usługę dostępu szerokopasmowego do Internetu dla klientów indywidualnych pod nazwą Multimo.

Od 5 września do 31 października 2007 roku Spółka przygotowała ofertę specjalną dostępu do sieci Internet pod nazwą „MULTIMO Easy”. Opłata aktywacyjna została obniżona do kwoty 97,60 PLN z VAT.

W ramach oferty GTS Energis Sp. z o.o. oferuje obniżone opłaty abonamentowe przedstawione w poniższej tabeli.

Tabela 8 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Easy”, ceny w PLN z VAT.

Opcja Usługi	Okres Umowy	Opłata abonamentowa
512 kbit/s	nieokreślony	59,78
1 Mbit/s	nieokreślony	84,18
2 Mbit/s	nieokreślony	108,58
6 Mbit/s	nieokreślony	145,18

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Od 1 października do 31 grudnia 2007 roku Spółka przygotowała ofertę specjalną dostępu do sieci Internet Multimo pod nazwą „MULTIMO- Strzał w dziesiątkę”. Opłata aktywacyjna została obniżona do kwoty 10 PLN z VAT.

Podobnie jak w ofercie TP wysokości opłat abonamentowych uzależnione są od przepływności i czasu trwania umowy. Cechą charakterystyczną promocji „MULTIMO- Strzał w dziesiątkę” jest jednakowa opłata za pierwszy i drugi miesiąc trwania umowy dla wszystkich przepływności, po tym okresie ulega ona powiększeniu w zależności od opcji usługi i umowy.

Poniżej zostały przedstawione wysokości opłat abonamentowych w poszczególnych przepływnościach i okresach umowy.

Tabela 9 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi Multimo w promocji „MULTIMO Strzał w dziesiątkę”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji		
		1. miesiąc	2. miesiąc	kolejne miesiące
Multimo 512	36	10,00	10,00	43,00
	24	10,00	10,00	47,00
	12	10,00	10,00	61,00
Multimo 1024	36	10,00	10,00	47,00
	24	10,00	10,00	55,00
	12	10,00	10,00	72,00
Multimo 2048	36	10,00	10,00	72,00
	24	10,00	10,00	83,00
	12	10,00	10,00	103,00
Multimo 6144	36	10,00	10,00	103,00
	24	10,00	10,00	110,00

	12	10,00	10,00	135,00
--	----	-------	-------	--------

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

Telefonia Dialog S.A.

Telefonia Dialog S.A. jako jeden z dwóch z poddanych analizie operatorów, oferuje usługi dostępu szerokopasmowego do sieci Internet w sieci Telekomunikacji Polskiej S.A. w jednakowych cenach przez cały okres trwania umowy. Opłata instalacyjna w okresie promocji dla umów okresowych została obniżona do kwoty 1,22 PLN z VAT. Promocja „Globalna Promocja” trwa od 17.09. 2007 r. do 31.10.2007 r. i dotyczy usług DialNet Global 1, DialNet Global 2, DialNet Global 6.

Tabela 10 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego Telefonii Dialog S.A. w promocji „Globalna Promocja”, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji
1 Mbit/s	36	49,00
	24	52,00
	12	62,00
2 Mbit/s	36	93,00
	24	97,00
	12	108,99
6 Mbit/s	36	113,00
	24	119,00
	12	127,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cennika operatora

ETOP Sp. z o.o.

ETOP Sp. z o.o. jest operatorem usługi dostępu do Internetu w technologii DSL świadczonej za pomocą łącz TP S.A. dostępna dla wszystkich abonentów, posiadających zwykłą analogową linię telefoniczną. Działalność ETOP Sp. z o.o. jest jednak ograniczona do następujących stref numeracyjnych (0-22), (0-23), (0-24), (0-25), (0-29) oraz do stref (0-42), (0-46) i (0-83) (częściowy zasięg).

Usługa eTLINK oferowana jest w trzech możliwych prędkościach (1 Mbit/s, 2 Mbit/s oraz 6 Mbit/s), a każdy abonent może zawrzeć umowę na czas nieokreślony (Internet *bez zobowiązań* + IP) lub określony (trzy możliwe warianty: *Po prostu rok*, *Po prostu 2 lata*, *Po prostu 3 lata*). W przypadku umów na czas określony opłata instalacyjna wynosi 1 PLN, natomiast w przypadku podpisania umowy na czas nieokreślony 110,00 PLN. Oferta Promocyjna na Usługę dostępu do Internetu eTLINK, obowiązuje w okresie od 07 września 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku. Podobnie jak Dialog, ETOP nie różnicuje opłat abonamentowych w poszczególnych miesiącach trwania umowy.

Tabela 11 Miesięczne opłaty abonamentowe dla usługi dostępu szerokopasmowego ETOP Sp. z o.o. w ofercie promocyjnej eTLINK, ceny w PLN z VAT.

Opcja	Okres umowy [miesiące]	Abonament w promocji
1 Mbit/s	36	46,00
	24	54,00
	12	64,00
	Czas nieokreślony	83,00
2 Mbit/s	36	88,00
	24	98,00
	12	110,00
	Czas nieokreślony	107,00
6 Mbit/s	36	115,00
	24	139,00
	12	148,00
	Czas nieokreślony	144,00

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów

eTelko Sp. z o.o.

Ofertę stałego dostępu do Internetu na łączach TP S.A. dla użytkowników indywidualnych posiada również operator eTelko Sp. z o.o. Na stronie internetowej nie jest jednak dostępna szczegółowa informacja na temat zasad taryfikowania tych usług.

Porównanie ofert dostępu szerokopasmowego do sieci Internet oferowanego przez operatorów alternatywnych na podstawie umów BSA oraz oferty TP.

W celu bardziej przejrzystego zaprezentowania porównania ofert poszczególnych operatorów posłużono się średnią ceną abonamentu ze względu na zróżnicowane opłaty w trakcie trwania danej umowy.

Tabela 12 Zestawienie średnich opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, którzy świadczą swoje usługi na łączach TP, ceny w PLN z VAT.

Przeływność	Okres umowy	GTS Energis Sp. z o.o.	Netia S.A.	Tele2 Polska Sp. z o.o.	Tele2 Polska Sp. z o.o.*	Dialog S.A.	ETOP Sp. z o.o.	TP S.A.
512 kbit/s	12	52,50	60,25	bo	bo	bo	bo	60,73
	24	43,92	45,25	bo	bo	bo	bo	51,57
	36	41,17	41,92	bo	bo	bo	bo	46,98
1 Mbit/s	12	61,67	64,83	70,75	bo	62,00	64,00	79,07
	24	51,25	54,00	60,00	bo	52,00	54,00	60,73
	36	44,94	46,50	48,33	28,58	49,00	46,00	51,57
2 Mbit/s	12	87,50	111,50	126,58	bo	108,99	110,00	106,57
	24	76,92	99,00	113,75	bo	97,00	98,00	88,23
	36	68,56	88,58	91,67	54,83	93,00	88,00	79,07
6 Mbit/s	12	114,17	149,00	145,75	bo	127,00	148,00	134,07
	24	101,67	139,63	131,63	bo	119,00	139,00	115,73
	36	97,83	116,92	110,00	bo	113,00	115,00	106,57

bo - brak oferty w danej opcji

* - „Promocja wakacyjna Tele2”

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów

Pogrubioną czcionką zostały oznaczone najtańsze usługi w danej opcji i w określonym czasie trwania umowy

Z przedstawionych średnich wysokości opłat abonamentowych wynika, że bardzo niskie ceny prezentowane w reklamach operatorów odbiegają często od rzeczywistości. Wszystkie firmy, za wyjątkiem Telefonii Dialog S.A. i ETOP Sp. z o.o. oferują niskie opłaty na początku obowiązywania umowy, a następnie po okresie 1, 2, 3 lub 6 miesięcy zwiększają je.

Jedynym podmiotem oferującym wszystkie swoje usługi poniżej cen proponowanych przez TP S.A. jest GTS Energis Sp. z o.o. Pozostali operatorzy mają w swojej ofercie zarówno oferty z cenami poniżej (dotyczy to głównie wszystkich długości umów dla przepływności 512 kbit/s i 1 Mbit/s) jak i powyżej tych oferowanych przez TP S.A. Ceny wyższe niż TP S.A. dotyczą przepływności 2Mbit/s i 6 Mbit/s. Różnice pomiędzy ofertami konkurencyjnymi w stosunku do oferty operatora zasiedziałego wahają się od jednego procenta do nawet 44% w „Promocji wakacyjnej Tele2”. Z zestawienia wynika, że najtańsze usługi dostępu szerokopasmowego oferuje w czasowej promocji Tele2 Sp. z o.o. – tańsze są one średnio o ponad 37% od oferty TP. Z kolei najmniej konkurencyjną ofertę w stosunku do oferty TP ma Dialog S.A. – tańsza jest średnio o 0,84 %.

Tabela 13 Procentowe różnice opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów w stosunku do oferty TP S.A.

Przepływność	Okres umowy	GTS Energis Sp. z o.o.	Netia S.A.	Tele2 Polska Sp. z o.o.	Tele2 Polska Sp. z o.o. *	Dialog S.A.	ETOP Sp. z o.o.
512 kbit/s	12	13,56%	0,80%				
	24	14,84%	12,25%				
	36	12,38%	10,78%				
1 Mbit/s	12	22,01%	18,00%	10,52%		21,59%	19,06%
	24	15,61%	11,09%	1,21%		14,38%	11,09%
	36	12,84%	9,83%	6,27%	44,57%	4,98%	10,80%
2 Mbit/s	12	17,89%	-4,63%	-18,78%		-2,27%	-3,22%
	24	12,83%	-12,20%	-28,92%		-9,94%	-11,07%
	36	13,29%	-12,04%	-15,94%	30,65%	-17,62%	-11,30%
6 Mbit/s	12	14,84%	-11,14%	-8,71%		5,27%	-10,39%
	24	12,15%	-20,64%	-13,73%		-2,82%	-20,10%
	36	8,20%	-9,71%	-3,22%		-6,04%	-7,91%
Średnia różnica		14,20%	-0,63%	-7,92%	37,61%	0,84%	-2,56%

bo - brak oferty w danej opcji

* - „Promocja wakacyjna Tele2”

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów

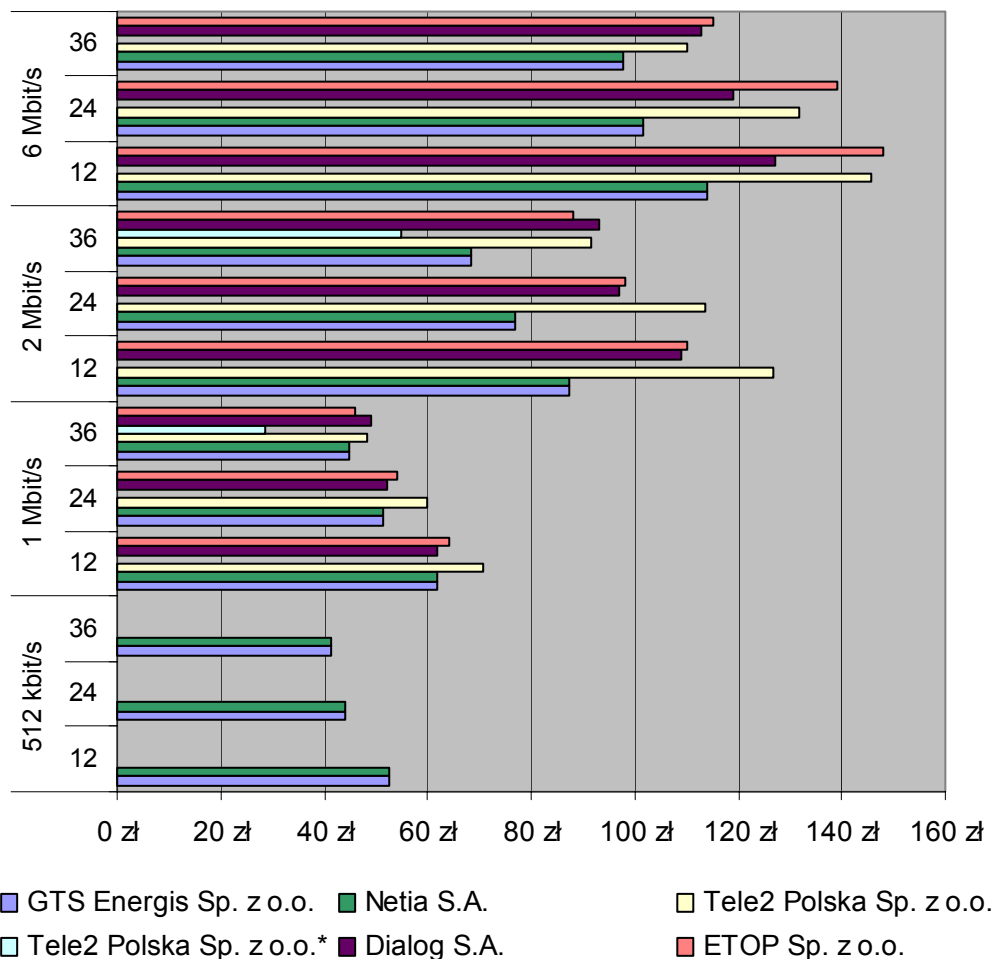
W tabeli 13 zestawione zostały różnice pomiędzy ofertami operatorów alternatywnych a ofertą TP, dane w procentach pokazują, na zielono o ile tańsze, a w kolorze czerwonym o ile są droższe od oferty TP.

Z zestawienia wynika, że operatorzy korzystając z oferty BSA oferują swoje usługi zarówno po cenach niższych jak i wyższych od proponowanych przez TP. Pomijając ofertę Netii S.A.,

która obowiązywała tylko przez 3 tygodnie i „Promocję wakacyjną Tele2” obowiązującą przez niecałe 2 miesiące, najbardziej konkurencyjną ofertę przygotował GTS Energis Sp. z o.o., w której opłaty abonamentowe w zależności od przepływności i okresu trwania umowy są tańsze od usług TP średnio o ponad 14%. Różnice wahają się od 8,20% w przypadku przepływności 6 Mbit/s na 36 miesięcy do 22 % w przypadku przepływności 1 Mbit/s na 12 miesięcy. Z kolei najmniej konkurencyjne ceny zaoferowała spółka Dialog S.A., średnia różnica wyniosła niewiele ponad 0,8%. Należy jednak zauważyć, że niektóre oferty operatorów alternatywnych są droższe niż oferta TP S.A. Tele2 oferuje usługę 2 Mbit/s w umowie na 24 miesiące o prawie 29% drożej niż TP, z kolei o ponad 20% drożej kosztuje 6 Mbit/s w umowie na 24 miesiące u dwóch operatorów tj. Netii SA i ETOP.

Wykres 1 Zestawienie opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, którzy świadczą swoje usługi na łączach TP (ceny w PLN z VAT).

Zestawienie opłat abonamentowych za usługi dostępu do sieci Internet w ofertach poszczególnych operatorów, którzy świadczą swoje usługi na łączach TP (ceny w PLN z VAT)



* - „Promocja wakacyjna Tele2”

Źródło: opracowanie własne UKE na podstawie cenników operatorów

Czasowa promocja Netii S.A. „Szybki Internet – rok za darmo” oferowała usługi o przepływności 1 i 2 Mbit/s w bardzo atrakcyjnych cenach. W porównaniu z konkurencją opłaty abonamentowe za daną przepustowość i z umową na czas określony były najtańszymi na rynku. Należy jedynie podkreślić, że klienci mogli z niej skorzystać jedynie przez 3 tygodnie. Najtańszą ofertę (poza dwoma wyjątkami) w analizowanym okresie ma GTS Energis, dotyczy to zarówno wszystkich analizowanych przepustowości jak i wszystkich długości umów. Tylko decydując się na usługę o przepływności 1 mbit/s i 2 Mbit/s przy umowie na 36 miesięcy klient zapłaci mniej wybierając „Promocję wakacyjną Tele2”.

Z analizy wynika, że dzięki decyzjom Prezesa UKE podjętym w roku 2006 możliwe było pojawienie się konkurencyjnych ofert w zakresie dostępu szerokopasmowego dla klientów Telekomunikacji Polskiej dzięki hurtowej usłudze Bitstream Access. Do końca sierpnia 2007 r. umowy w tym zakresie podpisane zostały przez 16 podmiotów. Spośród tych Spółek pięć rozpoczęło już świadczenie usług dostępu do sieci Internet klientom indywidualnym. Dzięki zniesieniu barier wejścia zaistniała możliwość wykorzystania istniejącej infrastruktury dla innych usług regulowanych. Operatorzy alternatywni chcą pozyskiwać coraz więcej klientów TP S.A. i w niedalekiej przyszłości świadczyć im kompleksowe usługi obejmujące minimum telefon stacjonarny i Internet, a także telefon komórkowy.

Najważniejsze z punktu konkurencyjności jednak jest to, że abonenci mają w końcu realną możliwość wyboru firmy, z której usług chcieliby skorzystać. Porównując oferty poszczególnych operatorów mogą wybrać najbardziej atrakcyjną dla siebie ofertę usługi dostępu do sieci Internet. Nie zaszkodzi jednak przeprowadzenie przy tym szybkiej analizy cen, gdyż nie wszystkie oferty są konkurencyjne w stosunku do oferty TP S.A. Niewątpliwie na wprowadzeniu w życie ofert BSA skorzystali również użytkownicy usługi „neostrada tp”. W wyniku działań Prezesa UKE TP S.A. zdecydowała się na zniesienie obowiązujących limitów danych. Również średnie opłaty abonamentowe, w przypadku przepływności 2 Mbit/s i 6 Mbit/s obniżyły się w stosunku do tych obowiązujących przed kilkoma miesiącami.