

REGULAMIN PROMOCJI „Akcesoria w ofercie Cafe Plus”

1. Promocja „Akcesoria w ofercie Cafe Plus” („Promocja”) jest organizowana przez Polkomtel S.A.¹ („Organizator”) i dostępna jest wyłącznie w Salonach Firmowych Plus na terenie całego kraju.
2. Promocja trwa od dnia 27 października 2007 r. do momentu wyczerpania liczby Produktów Promocyjnych w danym Salonie Firmowym Plus, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2007 r. W przypadku gdy w danym Salonie Firmowym Plus ulegną wyczerpaniu Produkty Promocyjne, Promocja może być kontynuowana po dostarczeniu kolejnej partii Produktów Promocyjnych do danego Salonu Firmowego Plus.
3. Promocja skierowana jest do osób („Abonenci”), które w okresie trwania Promocji zawrą w Salonach Firmowych Plus na piśmie umowę z Organizatorem o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Plus, w ramach której wybiorą jedną z wymienionych taryf dostępnych w promocji Cafe Plus: Cafe Plus 60 lub Cafe Plus 75 lub Cafe Plus 100 lub Cafe Plus 180 („Umowa”).
4. W ramach Promocji Abonent, który spełni warunki określone w pkt. 3 Regulaminu otrzyma następujące produkty („Produkt Promocyjny”) według następującego klucza przydziału:
 - a. Do aktywacji w taryfie Cafe Plus 60 Abonent otrzyma jedną zawieszkę do telefonu do wyboru z wymienionych poniżej:
 - i. Zawieszka z linii eleganckiej o wartości rynkowej 15,62 zł ,
 - ii. Zawieszka z linii romantycznej o wartości rynkowej 29,04 zł ,
 - iii. Zawieszka z linii dynamicznej o wartości rynkowej 25,38 zł .
 - b. Do aktywacji w taryfie Cafe Plus 75 Abonent otrzyma jedną zawieszkę do telefonu albo jedną smycz do telefonu do wyboru z wymienionych poniżej:
 - i. Zawieszka z linii eleganckiej o wartości rynkowej 15,62 zł ,
 - ii. Zawieszka z linii romantycznej o wartości rynkowej 29,04 zł ,
 - iii. Zawieszka z linii dynamicznej o wartości rynkowej 25,38 zł ,
 - iv. Smycz z linii eleganckiej o wartości rynkowej 26,23 zł ,
 - v. Smycz z linii romantycznej o wartości rynkowej 34,74 zł ,
 - vi. Smycz z linii dynamicznej o wartości rynkowej 31,79 zł .
 - c. Do aktywacji w taryfie Cafe Plus 100 albo Cafe Plus 180 Abonent otrzyma do wyboru zestaw akcesoriów składający się: z jednej zawieszki do telefonu i jednej torebki do telefonu albo z jednej smyczy do telefonu i jednej torebki do telefonu, z wymienionych poniżej:
 - i. Zawieszka z linii eleganckiej o wartości rynkowej 15,62 zł ,
 - ii. Zawieszka z linii romantycznej o wartości rynkowej 29,04 zł,
 - iii. Zawieszka z linii dynamicznej o wartości rynkowej 25,38 zł,
 - iv. Smycz z linii eleganckiej o wartości rynkowej 26,23 zł,
 - v. Smycz z linii romantycznej o wartości rynkowej 34,74 zł,
 - vi. Smycz z linii dynamicznej o wartości rynkowej 31,79 zł,
 - vii. Torebka z linii eleganckiej – wzór 1 o wartości rynkowej 54,66 zł,
 - viii. Torebka z linii eleganckiej – wzór 2 o wartości rynkowej 49,78 zł,
 - ix. Torebka z linii romantycznej o wartości rynkowej 58,56 zł,
 - x. Torebka z linii dynamicznej o wartości rynkowej 48,80 zł,

¹ Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020908, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968, kapitał zakładowy 2.050.000.000,00 PLN (w pełni wpłacony).

5. Produkt Promocyjny wydawany jest wyłącznie w chwili zawarcia Umowy.
6. Abonent ma prawo odmówić przyjęcia Produktu Promocyjnego.
7. Abonent odbierając Produkt Promocyjny zobowiązany jest sprawdzić czy nie jest on uszkodzony. Odbierając Produkt Promocyjny Abonent potwierdza, że Produkt Promocyjny nie jest uszkodzony.
8. Abonent biorący udział w Promocji nie może, w zamian oferowanego Produktu Promocyjnego, żądać innego rodzaju produktu lub usługi.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji lub jej przedłużenia bez podawania przyczyn.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia „Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów” oraz Kodeksu Cywilnego.
11. Zmiana przez Abonenta taryfy nie powoduje obowiązku zwrotu Produktu Promocyjnego. Przeniesienie przez Abonenta praw i obowiązków wynikających z Umowy na innego abonenta nie powoduje obowiązku zwrotu Produktu Promocyjnego.
12. Polkomtel zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
13. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Promocji można uzyskać w Salonach Firmowych Plus.
14. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz Salonach Firmowych Plus.