

Regulamin promocji „Nowa Firma Mix 20, 50”

obowiązuje od dnia 08 października 2007 roku

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Nowa Firma Mix 20, 50”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 08 października 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM.
PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji, Abonent ma prawo do:
 - a) aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Firma Mix 20 lub Nowa Firma Mix 50,
 - b) nabycia startera „Start Firma Mix”,
 - c) nabycia telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące albo w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy, obowiązującym w dniu zawarcia umowy – podpunkt c) dotyczy wyłącznie Abonentów zawierających umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych odpowiednio na czas określony 24 albo 30 miesięcy.
2. Koszt zakupu startera „Start Firma Mix” w ramach niniejszej Promocji obejmuje aktywację numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Firma Mix 20 lub Nowa Firma Mix 50 i wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
3. Starter „Start Firma Mix” zawiera limit początkowy na karcie SIM o wartości 50 zł (61 zł z VAT) do wymiennego wykorzystania na połączenia, SMS-y i usługi dostępne w planie taryfowym Nowa Firma Mix 20 albo Nowa Firma Mix 50, zgodnie z cennikiem usług dla planu taryfowego Nowa Firma Mix 20 oraz Nowa Firma Mix 50.
4. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Promocyjna usługa „50% więcej w Mixie dla Firm”

5. W ramach niniejszej Promocji Abonentowi zostanie automatycznie włączona bezpłatna usługa „50% więcej w Mixie dla Firm” na warunkach określonych w Regulaminie promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm”.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) w przypadku aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Firma Mix 20 lub Nowa Firma Mix 50 z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesiące albo 30 miesięcy,

- b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Nowa Firma Mix 20 lub Nowa Firma Mix 50,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
 - e) zaakceptowanie warunków Regulaminu promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm”.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.
 3. Abonent, w czasie pierwszych 24 albo 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 4. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym niż plan wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego w niniejszej Promocji.
 5. Abonent w czasie pierwszych 24 albo 30 pełnych okresów rozliczeniowych - w zależności od czasu, na który zawarł umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - nie ma możliwości zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż Nowa Firma MIX.
 6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniony jest żądać od Abonenta, opłaty specjalnej w wysokości 1 000 zł, za każdy numer abonencki aktywowany w niniejszej Promocji, którego dotyczy naruszenie.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonía Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm” oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.