

## Regulamin promocji „Podwójne Minuty dla Firm” obowiązuje od dnia 08 października 2007 roku

### § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Podwójne Minuty dla Firm”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania, podpiszą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 08 października 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie numeru do sieci Orange) wynosi 50 zł (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.

#### Telefon

3. W ramach Promocji, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
  - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
  - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy,obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

#### Dodatkowy Pakiet Minut do sieci Orange

5. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut	40	80	160	320	600
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut przy włączonej usłudze Tanie Połączenia	110	220	440	800	1500

6. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń głosowych z numerami sieci Orange, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa, Wideo Rozmowa oraz połączeń z numerami specjalnymi, które będą rozliczane zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu wszystkich bezpłatnych minut w ramach opłaty abonamentowej oraz innych dodatkowych pakietów minut. Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut do sieci Orange nie przechodzą na następne okresy rozliczeniowe.
7. W przypadku dokonania, w okresie o którym mowa w pkt 5, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższym pakiecie minut, wysokość dodatkowego pakietu minut będzie odpowiadać ilości minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut właściwym dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 5 niniejszego paragrafu.

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 albo 30 miesięcy,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320, Orange dla Firm 600,

- d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
- e) zakup telefonu o którym mowa § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
- 2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
- 3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
  - d) niewypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- 4. W czasie o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
- 5. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### **§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE**

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

#### **§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE**

- 1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
- 2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.