

## Regulamin oferty „Nowa Firma Mix 10”

obowiązuje od dnia 08 października 2007 roku

### § 1 ZAKRES OFERTY

1. Sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Nowa Firma Mix 10”, zwana dalej „Ofertą”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. „O swobodzie działalności gospodarczej”) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange w Polsce, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Oferta obowiązuje od 08 października 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Oferty.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

### § 2 PRZEDMIOT OFERTY

1. W ramach niniejszej Oferty, Abonent ma prawo do:
  - a) aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Firma Mix 10,
  - b) nabycia startera „Start Firma Mix”,
  - c) nabycia telefonu w cenie właściwej dla planu taryfowego Nowa Firma Mix 10 określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
2. Koszt zakupu startera „Start Mix dla Firm” w ramach niniejszej Oferty obejmuje aktywację numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowa Firma Mix 10 i wynosi:
  - a) 25 zł (30,50 zł z VAT) w przypadku zakupu startera w ramach oferty utrzymaniowej Propozycja dla Firm,
  - b) 50 zł (61 zł z VAT) w każdym innym przypadku (poza ofertą utrzymaniową Propozycja dla Firm).
3. Starter „Start Firma Mix” zawiera limit początkowy na karcie SIM o wartości 50 zł (61 zł z VAT) do wymiennego wykorzystania na połączenia, SMS-y i usługi zgodnie z cennikiem usług dla planu taryfowego Nowa Firma Mix 10.
4. Telefony oferowane w niniejszej Ofercie posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

### Promocyjna usługa „50% więcej w Mixie dla Firm”

5. W ramach niniejszej Oferty Abonentowi, który zawrze umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy, zostanie automatycznie włączona bezpłatna usługa „50% więcej w Mixie dla Firm” na warunkach określonych w Regulaminie promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm”.

### § 3 WARUNKI OFERTY

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Oferty jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy albo na czas nieokreślony,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu taryfowego Nowa Firma Mix 10,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
  - e) zaakceptowanie warunków Regulaminu promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm” w przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy.
2. Po upływie pierwszych 12 miesięcy, o których mowa w § 3 pkt 1 lit. a), umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę zawartą na czas nieokreślony.
3. Abonent, w czasie pierwszych 12 miesięcy o których mowa w § 3 pkt. 1 lit. a) zobowiązany jest do:

- a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
  - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym niż plan wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego w niniejszej Oferty.
  5. Abonent w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych nie ma możliwości zmiany planu taryfowego na plan taryfowy inny niż Nowa Firma MIX.
  6. Niedotrzymanie warunków Oferty określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### **§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE**

W przypadku zawarcia umowy na czas określony 12 miesięcy i naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta, opłaty specjalnej w wysokości 250 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

#### **§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu promocyjnej usługi „50% więcej w Mixie dla Firm” oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.