

Regulamin promocji „Abonament za 1 zł dla Firm w salonie Orange”

obowiązuje od dnia 08 października 2007 roku

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Abonament za 1 zł dla Firm w salonie Orange”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania, podpiszą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 08 października 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „Operator”). Pojęcie „Sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 1,00 zł (1,22 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

3. W ramach Promocji, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy,obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat

5. Dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji, opłata abonamentowa zostanie obniżona do 0,82 zł (1,00 zł z VAT) przez:
 - a) 2 pełne okresy rozliczeniowe, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu jednoczesnej aktywacji od 1 do 2 włącznie numerów abonenckich w planach taryfowych Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600.
 - b) 3 pełne okresy rozliczeniowe, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu jednoczesnej aktywacji od 3 do 5 włącznie numerów abonenckich w planach taryfowych Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600.
6. Po upływie okresów o których mowa w pkt 5 lit. a)-b) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z cennikiem usług obowiązującym Abonenta.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 albo 30 miesięcy.
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600.
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
 - e) zakup telefonu o którym mowa § 2 pkt 3 lit. a) lub b) niniejszego Regulaminu.

2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w okresie wskazanym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż Nowy Orange dla Firm oraz nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
5. Nietrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.