

Regulamin promocji „Nowa Oferta Bez Telefonu”

obowiązuje od dnia 08 października 2007 roku

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji w ofercie „Nowa oferta bez telefonu”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, którzy zawrą w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od 08 października 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach Promocji aktywacja (opłata za włączenie do sieci) wynosi 50 zł bez VAT (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.

Rabat

3. W ramach niniejszej Promocji Abonent dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600, uzyskuje rabat na abonament miesięczny w wysokości:
 - a) 20% przez 12 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego w przypadku, gdy Abonent zawarł umowę na czas określony 12 miesięcy.
 - b) 30% przez 24 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego w przypadku, gdy Abonent zawarł umowę na czas określony 24 miesięcy.

Po upływie powyższych okresów, opłata abonamentowa będzie zgodna z cennikiem usług obowiązującym Abonenta.

Dodatkowy pakiet minut do sieci Orange

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320, Orange dla Firm 600 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Orange dla Firm 40	Orange dla Firm 80	Orange dla Firm 160	Orange dla Firm 320	Orange dla Firm 600
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut	40	80	160	320	600

5. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń z numerami sieci Orange, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa oraz połączeń z numerami specjalnymi (zgodnie z obowiązującym cennikiem). Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu wszystkich minut dostępnych w ramach opłaty abonamentowej oraz innych dodatkowych pakietów minut.

Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut do sieci Orange nie przechodzą na następne okresy rozliczeniowe.

§3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 albo 24 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320, Orange dla Firm 600,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. Abonent, w czasie o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) niniejszego Regulaminu, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji.
5. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.