



regulamin

promocji „Łączka 2 Mbit/s - taniej”

§ 1

- Promocja „Łączka 2 Mbit/s - taniej” polega na udzieleniu upustu w opłatach za uzyskanie abonamentów łączy i abonamentów miesięcznych za dzierżawę co najmniej 2 krajowych łączy dzierżawionych tp o przepływności 2 Mbit/s, zamówionych w ramach Promocji.
- Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1 września 2007 r. do dnia 29 lutego 2008 r.
- Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - Abonent – użytkownik w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.), który w ramach Promocji zawarł z TP Umowę,
 - Cennik – Cennik usługi krajowe łączy dzierżawione tp,
 - Cennik Promocji – Cennik promocji „Łączka 2 Mbit/s - taniej”,
 - Łącze Promocyjne – krajowe łącze dzierżawione tp o przepływności 2 Mbit/s zamówione w ramach Promocji,
 - Opłata Cennikowa – opłata abonamentowa netto za krajowe łącze dzierżawione tp o przepływności 2 Mbit/s wynikająca z aktualnie obowiązującego Cennika, po odliczeniu upustów wskazanych w Cenniku, w Części A, w Rozdziale 2 w Tabeli 4,
 - Promocja – promocja „Łączka 2 Mbit/s - taniej”,
 - Relacja – jednoznacznie określone adresy zakończeń krajowego łączy dzierżawionego tp,
 - TP – Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (kod: 00-105) przy ul. Twardej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681,
 - Umowa – umowa o świadczenie usługi krajowe łączy dzierżawione tp przez TP zawierana w ramach Promocji na czas określony 12, 18, 24 albo 36 miesięcy, obejmująca jedynie krajowe łącza dzierżawione tp określone w danym Zamówieniu,
 - Zamawiający – podmiot zainteresowany usługą krajowe łączy dzierżawione tp, który złoży Zamówienie,
 - Zamówienie – „Zamówienie na usługę krajowe łączy dzierżawione tp w promocji „Łączka 2 Mbit/s - taniej”, na co najmniej 2 krajowe łącza dzierżawione tp.
- Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - złożenie w okresie obowiązywania Promocji Zamówienia na co najmniej 2 krajowe łącza dzierżawione tp wraz ze wszystkimi koniecznymi załącznikami,
 - zawarcie Umowy na co najmniej 2 krajowe łącza dzierżawione tp,
 - istnienie warunków technicznych świadczenia usługi dla każdego zamówionego krajowego łączy dzierżawionego tp, a w przypadku gdy Zamówienie dotyczy więcej niż 2 krajowych łączy dzierżawionych tp - istnienie warunków technicznych dla świadczenia usługi na co najmniej 2 łączach,
 - nie zaleganie z opłatami na rzecz TP.
- Promocja nie dotyczy krajowych łączy dzierżawionych tp w Relacjach, w których Zamawiający wypowiedział lub rozwiązał umowę, na podstawie której TP świadczyła usługę krajowe łączy dzierżawione tp o przepływności 2 Mbit/s po dniu 30 czerwca 2007 r.

§ 2

Umowa na czas określony uważana będzie za przedłużoną na czas nieokreślony, o ile Abonent nie wyrazi innego oświadczenia woli w terminie co najmniej 30 dni przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W takim przypadku Abonent uiszcza abonamenty miesięczne za dzierżawę łączy zgodnie z aktualnie obowiązującym Cennikiem. Umowa na czas nieokreślony może zostać rozwiązana przez Abonenta z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia.

§ 3

- W ramach Promocji Abonent uiszcza abonamenty miesięczne za Łącza Promocyjne w wysokości określonej w Cenniku Promocji przez cały okres obowiązywania Umowy na Łącza Promocyjne.
- Wysokość opłat określonych w ust. 1 jest powiększona o należny podatek od towarów i usług.

§ 4

- W przypadku jednostronnego rozwiązania przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta Umowy, przed upływem okresu na jaki została zawarta, Abonent zobowiązany jest do uiszczenia kwoty w wysokości stanowiącej równowartość sumy uzyskanych przez Abonenta ulg, określonych w Cenniku Promocji, za okres od dnia zawarcia Umowy na Łącza Promocyjne do dnia jej rozwiązania. TP ma prawo w terminie do 24 miesięcy od dnia następującego po dniu rozwiązania Umowy żądać zwrotu tych ulg.
- Niezależnie od zobowiązania wynikającego z ust. 1, w przypadku wcześniejszej rezygnacji Abonenta z Łączy Promocyjnych ma zastosowanie postanowienie ust. 12 Cennika (Część I, Rozdział 2, B. Objasnienia i Informacje do Rozdziału 2). TP ma prawo w terminie do 24 miesięcy od dnia następującego po dniu rozwiązania Umowy żądać zwrotu tych ulg.
- Postanowienia ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio w przypadku zmniejszenia liczby Łączy Promocyjnych przez Abonenta lub przez TP z winy Abonenta. W takim przypadku Abonent zobowiązany jest do uiszczenia kwoty stanowiącej równowartość przyznanych Abonentowi ulg za okres od dnia zawarcia Umowy na Łącza Promocyjne do dnia zmniejszenia liczby Łączy Promocyjnych:
 - za wszystkie Łącza Promocyjne, jeżeli w wyniku zmniejszenia liczby Łączy Promocyjnych TP będzie świadczyła usługę krajowe łączy dzierżawione tp na 1 krajowym łączy dzierżawionym tp,
 - za każde Łącza Promocyjne, na którym TP zaprzestalo świadczenia usługi, jeżeli w wyniku zmniejszenia liczby Łączy Promocyjnych TP będzie świadczyła usługę krajowe łączy dzierżawione tp na co najmniej 2 łączach Promocyjnych.
- Łącza Promocyjne nie mogą zostać objęte innymi promocjami TP dotyczącymi krajowych łączy dzierżawionych tp, chyba że regulaminy tych promocji stanowią inaczej.
- W okresie obowiązywania Umowy na Łącza Promocyjne Abonent może dokonać jednokrotnej zmiany miejsca doprowadzenia każdego Łącza Promocyjnego na jednym jego zakończeniu.

§ 5

Do świadczenia usługi krajowe łączy dzierżawione tp w ramach Promocji, mają zastosowanie odpowiednio postanowienia zawarte w Cenniku, o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej.