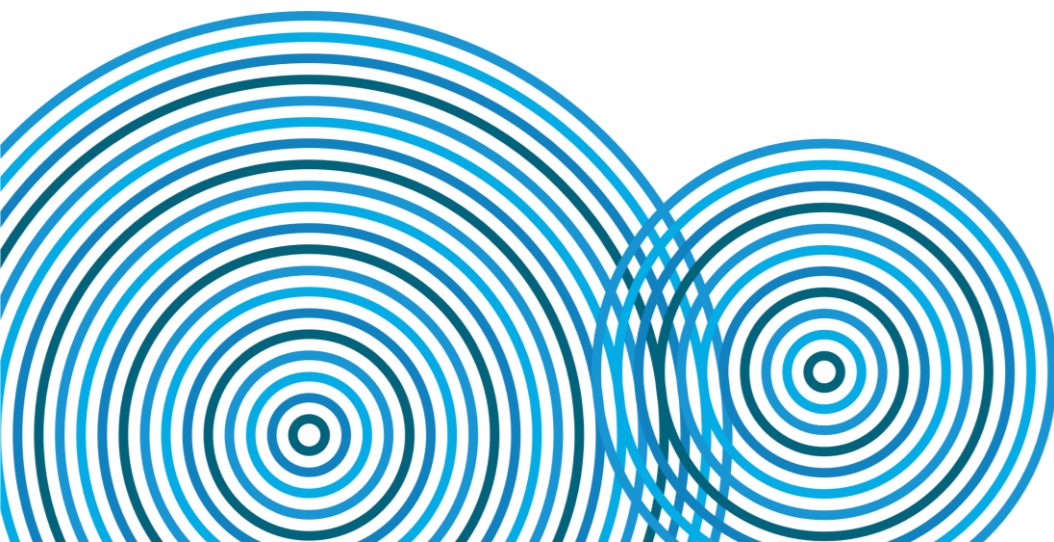




Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany
raport półroczny
za okres sześciu miesięcy zakończony
30 czerwca 2021 roku**

Warszawa, 18 sierpnia 2021 roku



Spis Treści

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku

Oświadczenie Zarządu

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku

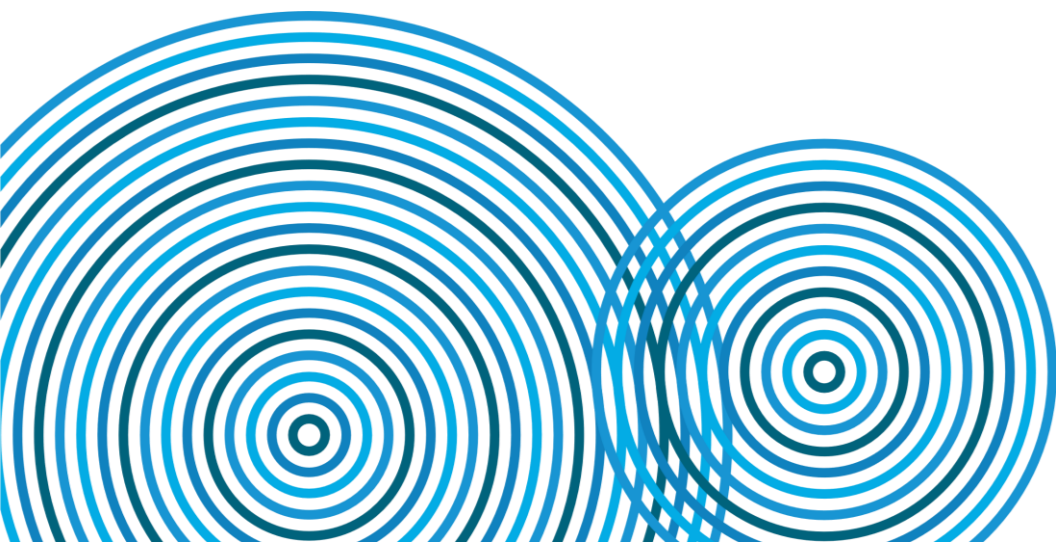
Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku



**Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A.
za okres sześciu miesięcy
zakończony 30 czerwca 2021 roku**



Spis Treści

Grupa Polsat Plus w skrócie	4
Zastrzeżenia	6
Wybrane dane finansowe	8
1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus	11
1.1. Kim jesteśmy	11
1.2. Skład i struktura Grupy Polsat Plus	12
1.3. Segment usług B2C i B2B	17
1.4. Segment mediowy: telewizja i online	21
1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	27
1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	28
2. Istotne wydarzenia	28
2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	28
2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym	31
2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej	33
3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus	35
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy	35
3.1.1. Segment usług B2C i B2B	36
3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online	38
3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy	43
3.2.1. Analiza rachunku zysków i strat	43
3.2.2. Segmenty działalności	50
3.2.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy	52
3.2.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy	57
3.2.5. Płynność i zasoby kapitałowe	58
3.2.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	61
4. Pozostałe istotne informacje	63
4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	63
4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz	64
4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	64
4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	67
4.4.1. Szacowany wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Grupy	67
4.4.2. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym	68
4.4.3. Czynniki związane z działalnością Grupy	75
4.4.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym	80
4.4.5. Czynniki finansowe	82

5.	Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń	83
5.1.	Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy	83
5.2.	Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy	100
5.3.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą	102
5.4.	Czynniki związane z ryzykiem rynkowym	107
5.5.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym	109
5.6.	Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B i Serii C	118
	Definicje i słowniczek pojęć technicznych	119

Grupa Polsat Plus w skrócie

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. W ramach prowadzonej działalności świadczymy kompleksowe, zintegrowane usługi w następujących obszarach:

- usług płatnej telewizji, oferowanych głównie przez Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji i czołową platformę satelitarną w Europie – oraz spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do około 150 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT (np. Cyfrowy Polsat GO, PPV, VOD) oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis IPLA świadczymy także usługi wideo online;
- usług telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem spółki zależnej Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki zależnej Netia;
- szerokopasmowego mobilnego Internetu, oferowanego pod dwiema alternatywnymi markami: Polsat Box (dawniej Cyfrowy Polsat) i Plus. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Oferujemy najszersze pokrycie technologiami LTE oraz pierwszą w Polsce komercyjną, a zarazem największą i najszybszą sieć 5G, dzięki czemu nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości;
- szerokopasmowego Internetu stacjonarnego, oferowanego pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, dysponującej własnymi sieciami dostępowymi, w zasięgu których znajduje się około 2,8 mln lokali w około 180 polskich miejscowościach, jak również świadczącej usługi na bazie infrastruktury spółek Orange Polska, Nexera oraz Inea;
- nadawania i produkcji telewizyjnej poprzez Telewizję Polsat, wiodącego nadawcę komercyjnego na polskim rynku, oferującego 39 popularnych kanałów telewizyjnych, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- mediów internetowych poprzez należący do Grupy portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, oraz szereg portali tematycznych;
- usług hurtowych na rynku międzyoperatorskim, obejmujących m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego.

Naszą działalność prowadzimy głównie na terytorium Polski w ramach dwóch segmentów biznesowych: segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego: telewizja i online.

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku.

Nasza misja i główne cele strategiczne

Naszą strategiczną ideą jest oferowanie usług dla każdego i wszędzie.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i online, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług i towarów dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Nadrzędnym celem naszej strategii jest trwały, długoterminowy wzrost wartości Cyfrowego Polsatu dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, obejmujących:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług,
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności produkowanych przez nas kanałów oraz sukcesywną budowę profilu widza,
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Zastrzeżenia

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 i 2 oraz z art. 68 i 69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy, Grupy Polsat Plus lub Grupy Kapitałowej dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdanie finansowe załączone do Raportu podlegało przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku i 30 czerwca 2020 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat za okresy trzech miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku i 30 czerwca 2020 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5325 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za drugi kwartał 2021 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku i 30 czerwca 2020 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5408 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za pierwsze półrocze 2021 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5208 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 czerwca 2021 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 1 stycznia 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku, które zostały szczegółowo opisane w punkcie 1.2 niniejszego Sprawozdania - Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki oraz w punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

Skonsolidowany bilans

	30 czerwca 2021		31 grudnia 2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	668,5	147,9	1.365,8	302,1
Aktywa	32.922,3	7.282,4	33.115,0	7.325,0
Zobowiązania długoterminowe	12.095,1	2.675,4	13.414,4	2.967,3
Finansowe zobowiązania długoterminowe	10.978,5	2.428,4	11.987,5	2.651,6
Zobowiązania krótkoterminowe	4.641,0	1.026,6	5.274,4	1.166,7
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	1.293,5	286,1	1.224,2	270,8
Kapitał własny	14.962,4	3.309,7	14.426,2	3.191,1
Kapitał zakładowy	25,6	5,7	25,6	5,7

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2021		2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.618,7	356,5	1.353,2	298,0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.339,2)	(294,9)	(544,1)	(119,8)
<i>w tym wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	<i>(670,0)</i>	<i>(147,6)</i>	<i>(535,7)</i>	<i>(118,0)</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(879,3)	(193,6)	(243,2)	(53,6)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(599,8)	(132,1)	565,9	124,6

(1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca				za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2021		2020		2021		2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.159,7	697,1	2.862,7	631,6	6.147,1	1.353,7	5.711,2	1.257,8
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.664,8	367,3	1.592,0	351,2	3.328,9	733,1	3.196,5	704,0
Przychody hurtowe	964,2	212,7	802,5	177,1	1.844,9	406,3	1.626,2	358,1
Przychody ze sprzedaży sprzętu	350,4	77,3	392,9	86,7	683,1	150,4	738,6	162,7
Pozostałe przychody ze sprzedaży	180,3	39,8	75,3	16,6	290,2	63,9	149,9	33,0
Koszty operacyjne	(2.468,1)	(544,6)	(2.455,6)	(541,8)	(4.899,0)	(1.078,9)	(4.847,7)	(1.067,6)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(633,0)	(139,7)	(636,1)	(140,3)	(1.257,7)	(277,0)	(1.236,9)	(272,4)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(457,2)	(100,9)	(565,9)	(124,9)	(978,4)	(215,5)	(1.130,4)	(248,9)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(289,2)	(63,8)	(334,8)	(73,9)	(565,9)	(124,6)	(617,1)	(135,9)
Koszty kontentu	(449,2)	(99,1)	(368,9)	(81,4)	(868,6)	(191,3)	(757,7)	(166,9)

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca				za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2021		2020		2021		2020	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(230,6)	(50,9)	(232,0)	(51,2)	(459,6)	(101,2)	(456,4)	(100,5)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(227,9)	(50,3)	(210,2)	(46,4)	(464,8)	(102,3)	(432,1)	(95,2)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(22,7)	(5,0)	(36,6)	(8,1)	(52,5)	(11,6)	(80,9)	(17,8)
Inne koszty	(158,3)	(35,0)	(71,1)	(15,6)	(251,5)	(55,4)	(136,2)	(30,0)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(7,9)	(1,7)	(13,0)	(2,9)	(2,9)	(0,6)	(7,2)	(1,6)
Zysk z działalności operacyjnej	683,7	150,8	394,1	86,9	1.245,2	274,2	856,3	188,6
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	7,8	1,7	(1,2)	(0,3)	(14,6)	(3,2)	(75,4)	(16,6)
Koszty finansowe, netto	(60,5)	(13,1)	(47,7)	(10,5)	(117,6)	(25,9)	(201,5)	(44,4)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	25,0	5,4	17,8	4,0	41,5	9,1	34,1	7,5
Zysk brutto za okres	656,0	144,8	363,0	80,1	1.154,5	254,3	613,5	135,1
Podatek dochodowy	(114,3)	(25,2)	(72,3)	(16,0)	(222,4)	(49,0)	(139,0)	(30,6)
Zysk netto	541,7	119,5	290,7	64,1	932,1	205,3	474,5	104,5
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	539,3	119,0	288,4	63,6	928,9	204,6	470,8	103,7
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	2,4	0,5	2,3	0,5	3,2	0,7	3,7	0,9
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (PLN)	0,85	0,19	0,45	0,10	1,46	0,32	0,74	0,16
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	639.546.016		639.546.016		639.546.016		639.546.016	

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca				za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca			
	2021		2020		2021		2020	
	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR
EBITDA⁽¹⁾	1.140,9	251,7	960,0	211,8	2.223,6	489,7	1.986,7	437,5
Marża EBITDA	36,1%	36,1%	33,5%	33,5%	36,2%	36,2%	34,8%	34,8%
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	-	-	(41,5)	(9,2)	-	-	(41,5)	(9,1)
EBITDA skorygowana⁽²⁾	1.140,9	251,7	1.001,5	221,0	2.223,6	489,7	2.028,2	446,7
Marża EBITDA skorygowana	36,1%	36,1%	35,0%	35,0%	36,2%	36,2%	35,5%	35,5%
Marża operacyjna	21,6%	21,6%	13,8%	13,8%	20,3%	20,3%	15,0%	15,0%

- (1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.
- (2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia kosztów poniesionych w 2020 roku w związku z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat Plus jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G i poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą

„Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Naszą działalność prowadzimy poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy: telewizja i online.

W segmencie usług B2C i B2B świadczymy usługi: telewizji satelitarnej i internetowej, mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, wideo online, telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim, sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego i produkcję dekoderek oraz sprzedaż instalacji fotowoltaicznych. Na koniec czerwca 2021 roku posiadaliśmy ok. 5,5 mln klientów kontraktowych, a spółki z Grupy świadczyły łącznie ponad 18 mln usług, z czego ponad 15,4 mln w modelu kontraktowym (powyższe dane nie obejmują działalności prowadzonej przez spółki z Grupy Netia).

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych głównie w Polsce. Ponadto segment ten obejmuje działalność prowadzoną w mediach internetowych, w tym działalność portali tematycznych i sprzedaż reklamy internetowej.

1.2. Skład i struktura Grupy Polsat Plus

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Polsat Plus na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Segment usług B2C i B2B				
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. ⁽¹⁾ (obecnie Towerlink Poland Sp. z o.o.)	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekoderek	100%	100%
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4A lok. 68A, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	74,29%	65,98%
IST Sp. z o.o.	ul. Księcia Janusza I 3, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	74,29%	65,98%
TVO Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. S.k.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	-	75,96%
Wework Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	usługi administracyjne	-	75,96%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Express Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	26,14%
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	26,40%
Alledo Setup Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(2)	(2)
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności				
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
eObuwie.pl S.A.	ul. Nowy Kisielin-nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	-
Segment mediowy: telewizja i online				
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Investments Ltd. (dawniej Polsat Brands AG)	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
Polot Media Sp. z o.o.	ul. Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
Polot Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%
Polsat Talenty Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	-
Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności				
Polsat JimJam Ltd.	33 Broadwick Street Soho London W1F 0DQ, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiernicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%

- (1) W lipcu 2021 roku Grupa zbyła 99,99% udziałów w Polkomtel Infrastruktura na rzecz Grupy Cellnex.
(2) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43% ⁽²⁾	21,43% ⁽²⁾
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E lok. 216 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,2% ⁽³⁾	1,5% ⁽³⁾
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.)	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	-

- (1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

- (2) Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności.
(3) Altalog Sp. z o.o. posiadał na dzień 30 czerwca 2021 roku 1,75% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki

Od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 18 sierpnia 2021 roku, zostały wprowadzone niżej wymienione zmiany w strukturze Grupy. Zmiany te są efektem akwizycji oraz systematycznie realizowanego procesu sukcesywnej optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnętrznych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów.

Data	Opis
Segment usług B2C i B2B	
8 marca 2021 r.	Nabycie w wyniku wezwania dodatkowych ok. 0,03% akcji Netii.
19 marca 2021 r.	Połączenie TVO Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z Pure Omni Wework Sp. z o.o. S.k. i Wework Sp. z o.o. (spółki przejmowane)
15-20 kwietnia 2021 r.	Nabycie łącznie dodatkowych 3,40% akcji w Netii.
23 kwietnia 2021 r.	Nabycie 10% udziałów w spółce PLCOM Sp. z o.o.
30 kwietnia 2021 r.	Połączenie Liberty Poland S.A. (spółka przejmująca) z Coltex ST Sp. z o.o. (spółka przejmowana).
19 maja 2021 r.	Nabycie łącznie dodatkowych 0,02% akcji Netii.
31 maja 2021 r.	Rejestracja zmiany nazwy spółki PLCOM Sp. z o.o. na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.
22 czerwca 2021 r.	Nabycie 10% akcji w spółce eObuwie.pl S.A.
23 czerwca 2021 r.	Nabycie łącznie dodatkowych 4,87% akcji Netii.
2 lipca 2021 r.	Nabycie dodatkowych 28,01% udziałów w Premium Mobile przez Polkomtel.
6 lipca 2021 r.	Nabycie łącznie dodatkowych 23,54% akcji Netii.
8 lipca 2021 r.	Zbycie 99,99% udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.
9 lipca 2021 r.	Nabycie dodatkowych 53,69% udziałów w Premium Mobile przez Polkomtel.
12 lipca 2021 r.	Rejestracja zmiany nazwy spółki Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. na Towerlink Poland Sp. z o.o.
29 lipca 2021 r.	Nabycie 100% udziałów w spółce Logitus Sp. z o.o. przez Netię.
6 sierpnia 2021 r.	Nabycie łącznie 2,18% akcji Netii w wyniku przeprowadzenia przymusowego wykupu.
6 sierpnia 2021 r.	Nabycie 100% udziałów w spółce TMS Ossa Sp. z o.o. przez Polkomtel.
6 sierpnia 2021 r.	Nabycie 100% udziałów w spółce Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o. przez Polkomtel.
11 sierpnia 2021 r.	Sprzedaż całości udziałów posiadanych w spółce InPlus Sp. z o.o. przez Altalog Sp. z o.o.
Segment mediowy: telewizja i online	
18 maja 2021 r.	Utworzenie spółki Polsat Talenty Sp. z o.o.
9 czerwca 2021 r.	Rejestracja zmiany nazwy spółki Polsat Brands AG na Polsat Investments Ltd.

1.3. Segment usług B2C i B2B

Płatna telewizja

Cyfrowy Polsat jest największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce oraz jedną z czołowych platform satelitarnych w Europie pod względem liczby klientów. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT), jak również o dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom czy płatne subskrypcje wideo online, świadcząc na dzień 30 czerwca 2021 roku łącznie 5,1 mln usług płatnej telewizji.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekodery oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 150 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi typu OTT, takie jak Cyfrowy Polsat GO, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, catch-up TV oraz usługa Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w naszej fabryce w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekodery i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekodery, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Ponadto nasza spółka zależna Netia oferuje klientom usługę telewizyjną IPTV pod marką „Telewizja Osobista”. Obecnie oferta Telewizji Osobistej obejmuje około 220 kanałów, a liczba świadczonych usług telewizyjnych Netii na dzień 30 czerwca 2021 roku wyniosła ponad 297 tysięcy.

Wideo online

Internetowy serwis rozrywkowy Polsat Box Go (dawniej IPLA) oferuje widzom najbardziej różnorodną w Polsce bazę legalnych treści wideo i live, a także około 120 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez krajowych i zagranicznych licencjodawców. Polsat Box Go zapewnia użytkownikom dostęp do treści w modelu reklamowym oraz w modelu płatnym, jak również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline.

Dodatkowo Polsat Box Go podjęła współpracę z Interią, która umożliwia swoim użytkownikom dostęp do treści w modelu reklamowym.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

Telefonia komórkowa i stacjonarna

Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku świadczyliśmy ponad 11 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy szeroką gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką parasolową „Plus” i dodatkową marką „Plush”, a także pod markami spółek Aero 2 i Premium Mobile oraz pod marką „Netia”. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Usługi telefonii stacjonarnej świadczymy pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o infrastrukturę Netii, oferującej usługi zarówno na bazie własnej infrastruktury telekomunikacyjnej, jak i w oparciu o infrastrukturę spółek Orange Polska, Nexera oraz Inea. Dedykowana oferta detaliczna telefonii stacjonarnej oferowana pod marką „Netia” obejmuje zarówno klientów biznesowych, w tym instytucje, średnie i duże przedsiębiorstwa oraz małe firmy, jak też klientów indywidualnych.

Mobilny Internet szerokopasmowy

W 2011 roku, jako pierwszy komercyjny dostawca w Polsce, rozpoczęliśmy świadczenie usług szerokopasmowego Internetu w technologii LTE. Obecnie zasięgiem naszego Internetu LTE i HSPA/HSPA+ objęta jest cała populacja Polski. Od 2016 roku oferujemy naszym klientom usługi w technologii LTE Advanced. Technologia ta jest sukcesywnie rozwijana, czego wyrazem było uruchomienie przez nas modulacji QAM256 i MIMO 4x4, pozwalającej zwiększyć transfer danych przy użyciu tego samego zasobu pasma radiowego. Realizujemy ponadto agregację pasm w dwóch, trzech oraz, selektywnie, czterech częstotliwościach, co również zwiększa pojemność naszej sieci, czyniąc nasz mobilny Internet szybszym i stabilniejszym. W maju 2020 roku uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD, w zasięgu której w czerwcu 2021 roku znajdowało się już ponad 13 mln mieszkańców Polski w ok. 400 miejscowościach na terenie całego kraju, a łączna liczba stacji bazowych 5G przekroczyła 2.000. Na dzień publikacji niniejszego Raportu nasza sieć 5G obejmuje ponad 15 mln osób z niemal 500 miejscowości, a łączna liczba stacji 5G wynosi ponad 2.200. Dzięki temu w zasięgu naszej sieci 5G w Polsce znajduje się już ponad 40% Polaków.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku świadczyliśmy ok. 1,9 mln usług dostępu do Internetu, głównie w modelu kontraktowym.

Świadczymy kompleksowe usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu mobilnego, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych, pod trzema alternatywnymi markami: „Plus”, „Cyfrowy Polsat” oraz „Netia”. Oferujemy Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla Cyfrowego Polsatu i Polkomtelu zestawowi Domowego Internetu LTE możemy zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo nasza spółka zależna Aero 2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy ODU-IDU, itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G.

Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiedzieć na potrzeby zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy

Za pośrednictwem Netii oraz Polkomtelu oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez własne sieci dostępowe, w zasięgu których znajduje się około 2,8 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec czerwca 2021 roku, około 1,87 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska, Nexera oraz Inea.

Świadczymy usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego klientom indywidualnym oraz biznesowym.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych, które wspierają poziom ARPU i pozytywnie wpływają na lojalność klientów. Elementem domowej platformy multimedialnej, wykorzystującej szerokopasmowy dostęp do Internetu w celu dystrybucji treści do użytkowników gospodarstwa domowego, są urządzenia Netia Spot – bezprzewodowy router z WIFI – oraz Netia Player – innowacyjny dekodery multimedialny z dostępem bogatej oferty kanałów telewizyjnych, serwisów VOD, aplikacji internetowych oraz możliwością odtwarzania własnych plików multimedialnych.

Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów biznesowych są oferowane w technologii światłowodowej, Ethernet, xDSL oraz HFC. Stanowią one element szerokiego spektrum usług, obejmującego tradycyjne rozwiązania telefonii stacjonarnej (dostęp analogowy oraz ISDN), najnowocześniejsze usługi z zakresu telefonii IP z hostowaną centralą abonencką (PABX) (z technologią *Next Generation Network* - NGN), usługi zintegrowanej komunikacji (*Unified Communications*), komunikację wideo (usługi wideokonferencyjne w jakości HD), hurtową wysyłkę SMS, aż po dzierżawę łączy cyfrowych, sieci VPN i Ethernet oraz usługi centrum danych, które są kierowane do firm wykorzystujących Internet w rozwiązaniach biznesowych, uruchamiających portale i serwisy informacyjne.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, telefonię oraz szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi i produkty dodatkowe, np. usługi finansowe, ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat Plus promuje unikalne programy lojalnościowe smartDOM i smartFIRMA, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm

– wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy.

W 2018 roku rozszerzyliśmy wachlarz usług zintegrowanych o stacjonarny Internet oferowany pod marką „Plus” na bazie infrastruktury Netii, a w 2019 roku dodaliśmy do oferty usług zintegrowanych telewizję internetową w technologiach IPTV oraz OTT.

Działalność hurtowa na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

Wymiana ruchu między operatorami (interconnect)

Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego do wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych.

Współdzielenie zasobów sieciowych oraz dzierżawa infrastruktury telekomunikacyjnej

W efekcie poniesionych w minionych latach znaczących inwestycji i projektów akwizycyjnych posiadamy w ramach Grupy obszerną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalającą obsługiwać stale rosnące użycie usług i produktów telekomunikacyjnych. Celem optymalizacji kosztów bieżącego utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej prowadzimy działania zmierzające do współdzielenia zasobów sieciowych oraz dzierżawy elementów infrastruktury telekomunikacyjnej od bądź na rzecz innych podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w Polsce, czego wyrazem jest sfinalizowane w lipcu 2021 roku zbycie części naszej mobilnej infrastruktury na rzecz Grupy Cellnex. Jednocześnie w ramach Grupy prowadzimy projekty wykorzystujące wzajemnie posiadaną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalające uzyskiwać synergie poprzez zastąpienie infrastruktury dzierżawionej od podmiotów zewnętrznych infrastrukturą należącą do spółek z Grupy.

Roaming międzynarodowy

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla zagranicznych operatorów komórkowych, które pozwalają klientom zagranicznych sieci komórkowych na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (połączeń głosowych, SMS i transmisji danych) po zalogowaniu się w sieci Polkomtel, czyli poza ich macierzystą siecią. Dodatkowo, zawieramy umowy hurtowe roamingu międzynarodowego dla potrzeb świadczenia własnym klientom oraz klientom MVNO działającym w oparciu o naszą sieć usług roamingu międzynarodowego w sieciach naszych partnerów roamingowych.

Operatorzy wirtualni (MVNO)

Dla operatorów działających w Polsce świadczymy usługi hurtowego dostępu do naszej sieci mobilnej w oparciu o zróżnicowane modele współpracy.

Operatorzy wirtualni sieci mobilnych (MVNO) to operatorzy, którzy świadczą usługi telefonii komórkowej i usługi pakietowej transmisji danych, a także usługi telefonii stacjonarnej oparte o sieć Polkomtel w modelu, w którym Polkomtel zapewnia dostęp do sieci ruchomej, wymianę ruchu międzysieciowego do/od klientów MVNO oraz inne możliwe formy hurtowego wsparcia dla

działalności MVNO. Zasadniczo z takiej współpracy korzystają operatorzy, którzy nie posiadają pełnej infrastruktury technicznej koniecznej do świadczenia usług telekomunikacyjnych (w tym własnych zasobów częstotliwości). W takiej współpracy operatorzy wykorzystują mocne atuty każdej ze stron: wysokiej jakości ogólnopolską sieć Polkomtel i wsparcie Polkomtel w obsłudze telekomunikacyjnych aspektów działalności operatora MVNO oraz dedykowaną ofertę, marketing i sprzedaż pod własną marką przez partnera hurtowego MVNO.

W ramach współpracy z MVNO świadczymy hurtowo usługi połączeń głosowych, wysyłania wiadomości tekstowych oraz pakietowej transmisji danych (w tym MMS), usługi o podwyższonej opłacie, usługi dodane, usługi roamingu międzynarodowego, obsługę podmiotów uprawnionych, usługi hostingowe na platformie bilingowej Polkomtel, wsparcie obsługi klienta, obsługa reklamacji klientów MVNO, dostęp do kanałów zakupowych kart SIM i telefonów oraz kanałów doładowań Polkomtel, jak również inne usługi zależne od potrzeb i wybranych modeli technicznych współpracy z MVNO.

Polkomtel był pierwszym w Polsce operatorem komórkowym, który otworzył swoją sieć dla MVNO (już w 2006 roku) i od tego czasu utrzymuje wiodącą pozycję w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego.

1.4. Segment mediowy: telewizja i online

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 39 kanałów, obejmujących nasz główny kanał POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie) jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Kanał	Opis
POLSAT POLSAT HD	Kanał główny, nadawany od 5 grudnia 1992 roku, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową. POLSAT jest jednym z czołowych kanałów telewizyjnych w Polsce z punktu widzenia udziału w widowni w grupie komercyjnej. POLSAT emituje program codziennie, przez całą dobę. Kanał znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2) oraz na multipleksach lokalnych (MUX-L4 i MUX-TVS). Poza dystrybucją sygnału naziemnego POLSAT jest dostępny w jakości SD i HD w większości sieci kablowych oraz na platformach satelitarnych. Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, serie polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.
Ogólnotematyczne	
Super Polsat Super Polsat HD	Kanał oferujący programy rozrywkowe, informacyjne, filmy, serie oraz sport na żywo. Dostępny w technologii DTT.
Polsat 2 HD	Kanał nadający głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach.
Polsat 1	Kanał adresowany do Polaków mieszkających za granicą, emituje różnorodną produkcję z biblioteki kanałów Polsat, TV4, Polsat Cafe oraz Polsat Play.
TV4 TV4 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy, którego ofertę programową stanowią filmy fabularne, serie, programy rozrywkowe, popularnonaukowe oraz sport. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.

Kanał	Opis
TV6 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy emitujący znane formaty zagraniczne, a także seriale, programy rozrywkowe i filmy fabularne znajdujące się w bibliotece Polsatu. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
Nowa TV Nowa TV HD	Stacja telewizyjna o charakterze uniwersalnym. Na antenie emitowane są programy lifestylowe, seriale, serwis informacyjny, magazyny publicystyczne oraz skecze kabaretowe. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
Polsat X	Kanał o charakterze uniwersalnym. W jego zróżnicowanej ofercie programowej można znaleźć filmy fabularne oraz programy dokumentalne, a także audycje rozrywkowe. Około 75% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe. Kanał rozpoczął nadawanie w kwietniu 2021 roku.
Polsat Reality	Kanał o charakterze uniwersalnym, w którym widzowie mogą oglądać filmy fabularne, dokumentalne i programy o profilu rozrywkowym. Około 75% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe. Kanał rozpoczął nadawanie w kwietniu 2021 roku.
Sport	
Polsat Sport HD	Pierwszy sportowy kanał tematyczny Grupy Polsat Plus nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, boks światowej klasy i turnieje MMA), w tym transmisje na żywo.
Polsat Sport Extra HD	Kanał sportowy nadający transmisje z wydarzeń sportowych premium, wśród których znajdują się przede wszystkim największe międzynarodowe turnieje tenisowe, takie jak Wimbledon.
Polsat Sport News HD	Kanał nadający wiadomości sportowe.
Polsat Sport Fight HD	Kanał sportowy poświęcony sportom walki. Transmituje m.in. gale boksu zawodowego, mieszane sztuki walki oraz relacje Polsat Boxing Night.
Eleven Sports 1 HD	Kanał sportowy w całości poświęcony piłce nożnej. Najciekawsze wydarzenia "na żywo", mecze z najciekawszych lig europejskich, pucharów oraz mecze eliminacyjne. Eleven Sports 1 HD nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 2 HD	Kanał sportowy nadający transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, oferująca fanom sportu rozrywkę na najwyższym poziomie. Nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 3 HD	Kanał oferujący najważniejsze europejskie rozgrywki piłki nożnej na żywo. Poza tym kanał prezentuje filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1 i Eleven Sports 2.
Eleven Sports 4 HD	Kanał prezentuje transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1, Eleven Sports 2 oraz Eleven Sports 3.
Polsat Sport Premium 1 HD	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD.
Polsat Sport Premium 2 HD	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD.
Film	
Polsat Film HD	Kanał nadający hity filmowe z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych, odnoszące sukcesy kasowe, jak również produkcje kina niezależnego.
Polsat Film 2	Kanał o charakterze wyspecjalizowanym filmowym. Stacja stanowi poszerzenie oferty programowej znajdującej się w Polsacie Film. Założenia programowe realizowane są przez filmy fabularne, dokumentalne, animowane i seriale. Około 65% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe. Kanał emituje filmy i seriale od kwietnia 2021.
Polsat Seriale HD	Kanał stworzony z myślą o kobietach i im dedykowany. W jego ofercie programowej znajdują się zarówno filmy fabularne, jak również znane i lubiane seriale polskie i zagraniczne.

Kanał	Opis
Muzyka	
Eska TV Eska TV HD	Kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący najnowsze klipy muzyczne, ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu oraz informacje o muzycznych wydarzeniach. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Eska TV Extra Eska TV Extra HD	Kanał nadający bieżące hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat.
Eska Rock TV	Kanał oferujący muzykę określaną jako mainstreamowy pop-rock, classic rock i alternatywa.
Polo TV Polo TV HD	Kanał nadający największe hity disco polo i dance, relacje z najsłynniejszych festiwali disco dance, koncerty oraz hity euro disco, italo disco i muzyki dance z lat 80 i 90. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Polsat Music	Kanał nadający muzykę z szeroko rozumianego nurtu rocka i ambitnego popu. Prezentuje najlepsze teledyski – zarówno klasyki, jak i nowości.
Vox Music TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający hity disco lat 80 i 90, italo disco, euro dance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się także programy poświęcone gwiazdom pop i listy przebojów.
Disco Polo Music	Kanał poświęcony muzyce disco polo, dance i biesiadnej.
News	
Polsat News HD	Kanał informacyjny nadawany przez 24 godziny na dobę, emitujący programy na żywo, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych.
Polsat News 2	Kanał publicystyczno-informacyjny oferujący debaty o polityce, biznesie i światowej ekonomii, autorskie programy kulturalne, społeczne, publicystyczne oraz o tematyce międzynarodowej.
Superstacja	Kanał informacyjno-rozrywkowy, adresowany jest do osób aktywnych i ciekawych świata. Oferuje informacje i publicystykę w lekkim wydaniu. Oferta kanału to także sensacyjne doniesienia ze świata show-biznesu i sportu.
Lifestyle	
Polsat Cafe HD	Kanał dedykowany kobietom, koncentrujący się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach talk-show.
Polsat Play HD	Kanał dedykowany mężczyznom, nadający programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa, a także kultowe seriale.
Polsat Games HD	Kanał stworzony z myślą o graczach, skierowany nie tylko do fanów gier komputerowych czy e-sportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. W ramówce stacji znajdują się autorskie programy gamingowe, transmisje z turniejów e-sportowych, japońskie seriale animowane oraz programy dokumentalne.
Polsat Rodzina HD	Kanał o profilu rodzinnym, adresowany do trzech pokoleń – od dzieci, przez rodziców, po dziadków – mieszkających w całej Polsce. Pomaga widzom podejmować wyzwania, które stawia współczesny świat. W ramówce stacji m.in. programy poradnikowe, bajki edukacyjne, seriale, a także programy o tematyce chrześcijańskiej.
TV Okazje	Nadający 24 godziny na dobę kanał poświęcony telesprzedazy, emitujący wyłącznie spoty zachęcające do zakupów.
Popularnonaukowe	
Fokus TV	Kanał tematyczny o charakterze <u>edukacyjno</u> – poznawczym, skierowany do całej rodziny. Główne sekcje tematyczne to wiedza, dokument i rozrywka. Misją Fokus TV jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób. Kanał jest nadawany w technologii DTT
Polsat Doku HD	Kanał dokumentalny oferujący programy historyczne i naukowe, adresowany do widzów zainteresowanych problemami współczesnego świata, podróżami i przyrodą.

Kanały współpracujące z Grupą Polsat Plus (niekonsolidowane)	
Polsat Jim Jam	Kanał przeznaczony dla dzieci, opierający się głównie na programach Hit Entertainment. Kanał ten jest wspólnym przedsięwzięciem Telewizji Polsat i Chello Zone.
CI Polsat HD	Kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sądowych. CI Polsat jest wspólnym projektem Grupy Polsat Plus i A+E Networks UK.
Polsat Viasat Explore HD	Kanał dedykowany mężczyznom, zwykłym-niezwykłym ludziom, którzy ciężko pracują i wspaniale się bawią, realizując niesamowite marzenia. Polsat Viasat Explore działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat Nature HD	Kanał o tematyce przyrodniczej skierowany do całej rodziny - towarzyszy badaczom przyrody, weterynarzom oraz celebrytom w ich podróży pogłębiającej wiedzę o niebezpiecznych drapieżnikach, domowych pupilkach oraz dzikich zwierzętach z całego świata. Polsat Viasat Nature działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat History HD	Kanał oferujący widzom wyprawę w przeszłość poprzez wysokiej jakości programy, które jednocześnie bawią i uczą. Zawartość programową stanowią programy dotyczące wydarzeń historycznych, które wpłynęły na losy świata. Polsat Viasat History działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Comedy Central Extra HD	Kanał emitujący polskie i zagraniczne seriale komediowe oraz programy kabaretowe, uruchomiony 3 marca 2020 roku, jako efekt współpracy Telewizji Polsat i ViacomCBS. Wcześniej nadawał pod nazwą Comedy Central Family.

Sprzedaż czasu reklamowego i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych

W ramach działalności hurtowej zajmujemy się sprzedażą czasu reklamowego w kanałach własnych oraz należących do innych nadawców. Na podstawie wstępnych szacunków Publicis Group szacujemy, że w pierwszym półroczu 2021 roku kanały Grupy Polsat Plus zdobyły 29,0% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym w tym okresie około 2,1 mld zł, natomiast w samym drugim kwartale 2021 roku udział kanałów Grupy sięgnął 28,6% przy wartości rynku w tym okresie na poziomie 1,2 mld zł.

Kluczowym czynnikiem wpływającym na nasze przychody ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych jest nasz udział w widowni. Czas antenowy na naszych kanałach telewizyjnych jest tym bardziej atrakcyjny, im bardziej profil demograficzny naszej widowni jest dopasowany do wymagań reklamodawców. W celu zwiększenia tej atrakcyjności dokonujemy odpowiedniego doboru naszej oferty programowej i planujemy nadawanie w konkretnych pasmach.

Sprzedaż hurtowa kanałów telewizyjnych

Istotną część przychodów w segmencie mediowym generuje sprzedaż hurtowa kanałów telewizyjnych z portfela Grupy Polsat Plus. Nasze kanały dystrybuowane są przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak UPC Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska S.A. i Vectra S.A., przez wszystkie główne platformy satelitarne (za wyjątkiem wybranych kanałów sportowych, na które wyłącznie ma platforma Cyfrowy Polsat), a także w systemie IPTV (Cyfrowy Polsat, Orange Polska, Netia). Na podstawie umów z podmiotami zewnętrznymi udzielamy im na czas określony niewyłącznych licencji na rozprowadzanie naszych programów. Umowy przewidują miesięczne opłaty licencyjne liczone jako iloczyn określonej w umowach stawki oraz liczby klientów albo opłaty stałe.

Media internetowe

Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje. Pośród zbudowanych przez nas portali na szczególne wyróżnienie zasługują serwisy 'Polsatnews.pl' czy 'Polsatsport.pl'. Z kolei nabyta przez nas w lipcu 2020 roku Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów online.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, dociera do ponad 43% polskich internautów. Udostępnia on indywidualnym użytkownikom bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, rozrywkowych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia wchodzi również szereg witryn tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl, Styl.pl i Deccoria.pl, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju, z którego regularnie korzysta około 2,4 milionów użytkowników. Jednocześnie dzięki serwisowi pogoda.interia.pl będącego jednym z liderów w swojej kategorii, znaleźliśmy się w czołówce wśród internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Według badania Mediapanel w pierwszym półroczu 2021 roku średniomiesięczna liczba użytkowników stron grupy mediowej Polsat-Interia osiągnęła blisko 20,3 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych i aplikacji wyniosła około 1,9 miliarda. W drugim kwartale 2021 roku średniomiesięczna liczba użytkowników stron grupy mediowej Polsat-Interia przekroczyła 20,3 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych i aplikacji wyniosła około 2,0 miliarda.

Największe z wykorzystywanych reklamowo portali, witryn i serwisów internetowych, wchodzących w skład Grupy Polsat-Interia przedstawia tabela poniżej.

Portal internetowy ⁽¹⁾	Opis
Ogólnotematyczne	
Interia.pl	Jeden z największych polskich portali horyzontalnych, skupiający w sobie wiele serwisów tematycznych.
VOD	
Polsat Box Go (dawniej ipla.tv)	Telewizja internetowa oferująca materiały VOD, transmisje programów na żywo oraz transmisje kanałów linearnych przez Internet.
Sport	
Polsatsport.pl	Portal będący unikalnym połączeniem serwisu newsowo-publicystycznego oraz platformy wideo zajmującego się wyłącznie tematyką sportową, a w szczególności: piłką nożną, siatkówką, boksem, MMA, koszykówką, tenisem i e-sportem. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej.
Sport.interia.pl	Wszechstronny serwis informacyjny o sporcie, poświęcony w szczególności piłce nożnej, sportom walki, siatkówce, wyścigom żużlowym, tenisowi, koszykówce i sportom zimowym. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej.
Pogoda	
Twojapogoda.pl	Wygodny i intuicyjny portal, zawierający zarówno prognozy dzienne i długoterminowe, jak i prognozy dla konkretnej godziny i miejsca. Poza informacjami związanymi z pogodą można tam znaleźć ciekawostki meteorologiczne i naukowe związane ze zmianą warunków atmosferycznych. Dostępny również jako aplikacja mobilna.
Pogoda.interia.pl	Jeden z najpopularniejszych w Polsce serwisów pogodowych z wszechstronną prognozą pogody i mapą jakości powietrza, prezentujący prognozy godzinowe, długoterminowe i lokalne.
Poczta	
Poczta.interia.pl	Serwis pocztowy, uruchomiony jako jeden z pierwszych w kraju, z którego regularnie korzysta około 2,4 miliona internautów. Dostępny także jako aplikacja mobilna.

Portal internetowy ⁽¹⁾	Opis
Popularnonaukowe	
Nt.interia.pl	Serwis popularno-naukowy i technologiczny Interii dla fanów nowinek, prezentujący informacje o najnowszych zdobyczach techniki, innowacjach medycznych i najnowszych odkryciach nauki, opisane w ciekawy i przystępny sposób.
Opracowania.pl	Wortal dla uczniów szkół podstawowych i liceów, zawierający pomocne opisy i opracowania lektur, tematów egzaminów a także poszukiwane informacje i wyjaśnienia dotyczące zagadnień z wielu popularnych przedmiotów szkolnych.
Bryk.pl	Niezbędnik dla uczniów na każdym poziomie edukacji, źródło wiedzy z każdej dziedziny, przystępne formy, opisy, wypracowania, ściągą i materiały dydaktyczne.
News	
Polsatnews.pl	Jeden z topowych portali informacyjnych w Polsce z najnowszymi informacjami i wiadomościami dotyczącymi gospodarki, sportu, nauki, biznesu oraz wydarzeń z kraju i ze świata. Stronę informacyjną uzupełniają treści publicystyczne. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej
Wydarzenia.interia.pl	Internetowy serwis informacyjny Interii zawierający newsy, wydarzenia, fakty i opinie ekspertów. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej.
Biznes	
Biznes.interia.pl	Wszechstronny serwis dla trzymających rękę na finansowym pulsie, opisujący bieżące zagadnienia z rynków światowych i lokalnych, sytuację gospodarczą, notowania giełdowe i kursy walut, a także liczne opinie i wypowiedzi ekspertów.
Lifestyle	
Pomponik.pl	Rozrywkowy serwis Interii, prezentujący bardzo popularne i aktualne informacje ze świata show-businessu. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej.
Styl.pl	Topowy wortal Interii, prezentujący newsy i aktualne światowe trendy w modzie, pojmowaniu piękna, dbaniu o urodę, kuchni, diety oraz z wielu innych, popularnych dziedzin życia.
Deccoria.pl	Almanach inspiracji wnętrzarskich, pomysły na aranżację małych i dużych mieszkań, domów i rezydencji. Źródło pomysłów na aranżację, remont lub odświeżenie własnego M.
Menway.interia.pl	Serwis dla prawdziwym mężczyzn: popkultura, aktywności życiowe, trendy, porady, seks, zdrowie i fitness.
Kobieta.interia.pl	Kompleksowe źródło wiedzy o szeroko rozumianym świecie kobiet: pasje, kosmetyki, moda i porady oczekiwane przez wszystkie użytkowniczki Internetu.
Porady.interia.pl	Serwis wypełniony poradami dla wszystkich potrzebujących pomocy, prostych i zwięzłych porad z różnych dziedzin życia.
Rozrywka	
Gry.interia.pl	Szerokie źródło wiedzy dla graczy - użytkowników wszystkich platform, złączonych nowości i ofert specjalnych. Rankingi, opinie, recenzje i porady dla graczy.
Motoryzacja.interia.pl	Wszechstronny serwis o tematyce motoryzacyjnej. Prezentuje bogatą ofertę wartościowych tekstów redakcyjnych, specjalistycznych materiałów video, recenzji i testów samochodów, także galerii i relacji z wydarzeń oraz wszelkie nowości z dziedziny moto.
Muzyka.interia.pl	Jeden z najpopularniejszych w polskim Internecie serwis poświęcony współczesnej sztuce muzycznej: topowym utworom, wydarzeniom, twórcom muzyki i zespołom. Serwis umożliwia pogłębianie wiedzy o wybranych gatunkach muzyki, zawiera ciekawe recenzje redakcyjne i galerię wideoklipów.
Teksciory.interia.pl	Serwis dla fanów muzyki, zawierający teksty popularnych piosenek i rankingi popularności.
Swiatseriali.interia.pl	Serwis tematyczny dla fanów seriali i występujących w nich aktorów, zawierający informacje na temat ok. 650 popularnych seriali, galerie zdjęć, liczne materiały wideo i konkursy dla użytkowników.
Film.interia.pl	Szerokie źródło wiedzy o filmie historycznym i współczesnym, ciekawostki z planów filmowych, recenzje, zwiastuny i rekomendacje.

Portal internetowy ⁽¹⁾	Opis
Społecznościowe	
Smaker.pl	Społecznościowy serwis kulinarny, jeden z najpopularniejszych w Polsce, wypełniony tysiącami przepisów użytkowników. Oferuje bezpłatne książki kucharskie oraz liczne artykuły redakcyjne dotyczące sztuki kulinarnej i sławnych kucharzy. Dostępny również w postaci aplikacji mobilnej.
Forum.interia.pl	Serwis służący bieżącej wymianie opinii Internautów na rozmaite tematy.

(1) Witryny, których liczba użytkowników w drugim kwartale 2021 roku przekraczała pół miliona.

1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 18 sierpnia 2021 roku. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy w dniu 15 marca 2021 roku zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2019 poz. 623) oraz informacje ujawnione podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki zwołanego na dzień 24 czerwca 2021 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
Zygmunt Solorz, poprzez:	374.783.215	58,60%	534.500.726	65,27%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	308.619.094	48,26%	468.336.605	57,19%
<i>Reddev Investments Limited</i>	308.619.084	48,26%	468.336.585	57,19%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	64.011.733	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ⁽¹⁾	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	264.762.801	41,40%	284.462.791	34,73%
Razem	639.546.016	100,00%	818.963.517	100,00%

(1) Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 12 maja 2021 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2021 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 18 sierpnia 2021 roku, Spółka nie otrzymała wymaganych na podstawie artykułu 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2019 poz. 623) dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu. Jednocześnie opisana powyżej struktura akcjonariatu została zaktualizowana o informacje ujawnione podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zwołanego na dzień 24 czerwca 2021 r.

1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 18 sierpnia 2021 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 12 maja 2021 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2021 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Z kolei poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 18 sierpnia 2021 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za rok 2020), tj. od dnia 12 maja 2021 roku.

Imię, nazwisko	Funkcja	Stan posiadania na 12 maja 2021 r.	Zwiększe nia	Zmniejsze nia	Stan posiadania na 18 sierpnia 2021 r.
Zygmunt Solorz ⁽¹⁾	Przewodniczący Rady Nadzorczej	n/d	n/d	n/d	374.783.215
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150
Aleksander Myszka ⁽²⁾	Członek Rady Nadzorczej	56.886	n/d	n/d	n/d
Tomasz Szelaąg ⁽³⁾	Członek Rady Nadzorczej	25.500	-	-	25.500

(1) Zygmunt Solorz pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki od dnia 24 czerwca 2021 roku. Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki Reddev Investments Limited, Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A., Titeca Consulting Limited oraz TiVi Foundation.

(2) Aleksander Myszka pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej Spółki do dnia 23 czerwca 2021 roku.

(3) Tomasz Szelaąg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 18 sierpnia 2021 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 12 maja 2021 roku (raport kwartalny za pierwszy kwartał 2021 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

2. Istotne wydarzenia

2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Sprzedż 99,99% udziałów Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland)

W wyniku rozpoczętego we wrześniu 2020 roku przeglądu różnych opcji strategicznych, w dniu 26 lutego 2021 roku Grupa Polsat Plus zawarła ze spółką Cellnex Poland sp. z o.o, podmiotem zależnym Cellnex Telecom S.A., warunkową umowę sprzedaży udziałów reprezentujących ok. 99,99% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura, naszej spółki zależnej odpowiedzialnej za część technicznej infrastruktury sieciowej. W szczególności, spółka ta jest właścicielem pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat Plus, składających się, według stanu na 31 grudnia 2020 roku z około 7 tys. lokalizacji i około 37 tys. różnych systemów on-air (w tym systemów 5G) oraz sieci transmisyjnej.

Wartość transakcji wyniosła ok. 7,1 mld zł, a jej zamknięcie nastąpiło w dniu 8 lipca 2021 roku, po spełnieniu uzgodnionych warunków zawieszających, m.in. w postaci uzyskania zgody antymonopolowej oraz zgód od pożyczkodawców wymaganych na podstawie Umowy Kredytowej. Po zamknięciu transakcji sieć rdzeniowa Polkomtela wraz ze wszystkimi częstotliwościami służącymi do świadczenia klientom w Polsce usług w technologii 5G, jak również w technologiach

2G/3G/LTE pozostaje w posiadaniu Grupy Polsat Plus. Grupa, jako operator sieci Plus, zamierza nieprzerwanie dostarczać najwyższej jakości treści i usługi łączności swoim klientom indywidualnym, biznesowym oraz hurtowym.

Ponadto, w dniu 8 lipca 2021 roku strony podpisały umowę serwisową (ang. *Master Services Agreement*), na podstawie której Polkomtel Infrastruktura będzie świadczył na rzecz Grupy Polsat Plus określone usługi przez okres 25 lat (z możliwością przedłużania obowiązywania umowy o kolejne 15-letnie okresy). Współpraca będzie oparta o miesięczne wynagrodzenie zależne od liczby lokalizacji i systemów w ramach aktywnej warstwy infrastruktury wykorzystywanych i dodatkowo zamawianych w przyszłości przez Grupę Polsat. Zgodnie ze zobowiązaniami umownymi, Grupa Polsat Plus będzie zobowiązana złożyć zamówienia na budowę określonej liczby nowych lokalizacji oraz zamówić określoną liczbę dodatkowych usług emisji w określonych ramach czasowych. Równoległe z umową serwisową została zawarta szczegółowa umowa o poziomie świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*), a konstrukcja obu kontraktów będzie zapewniała realizację interesów wszystkich zainteresowanych stron.

Strategiczny zamysł partnerstwa z Cellnex oparty jest o koncepcję współdzielenia aktywnej i pasywnej infrastruktury, w ramach której operator mobilny skupia się przede wszystkim na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i usług i maksymalnej satysfakcji klientów, którzy z nich korzystają, podczas gdy operator infrastrukturalny jest odpowiedzialny za dostarczenie zamówionej pojemności sieciowej w sposób najbardziej efektywny kosztowo. W pierwszej kolejności podejście takie wzmocni możliwości inwestycyjne Grupy Polsat Plus, która wkroczyła już w nowy cykl inwestycyjny rozpoczynając budowę pierwszej w Polsce sieci 5G i będzie dążyła do rozszerzenia zasięgu nowej technologii poprzez wykorzystywanie dodatkowych lokalizacji. Po drugie, model ten jest otwarty na współpracę z kolejnymi najemcami celem uzyskania jeszcze większych oszczędności w obszarze rozwoju sieci w przyszłości. Po trzecie, partnerstwo to zapewni wyższy poziom zadowolenia klienta, szybsze wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację istniejących w Polsce portfeli wieżowych.

Szczegółowe informacje na temat struktury transakcji zostały przedstawione w raporcie bieżącym Spółki nr 2/2021 z dnia 26 lutego 2021 roku. W dniu 12 lipca 2021 roku spółka zmieniła swoją nazwę z Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. na Towerlink Poland Sp. z o.o.

Zwiększanie zaangażowania kapitałowego Cyfrowego Polsatu w spółkę Netia

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Spółka podjęła decyzję o kontynuacji nabywania akcji Netii w ramach transakcji zawieranych na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub poza rynkiem regulowanym. Powyższa decyzja stanowiła potwierdzenie wcześniejszej deklaracji Spółki dotyczącej możliwości dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Netii wyrażonej w treści wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Netia z dnia 23 grudnia 2020 roku. W decyzji Spółki z dnia 15 kwietnia 2021 roku określono, że cena nabycia akcji będzie określona indywidualnie dla każdej transakcji nabycia, a łączna cena nabycia akcji Netii nie będzie wyższa niż 515 mln zł.

Następnie, w dniu 30 czerwca 2021 roku Spółka podjęła decyzję o zwiększeniu puli środków przeznaczonych na kontynuację nabywania akcji Netii w ten sposób, że cena nabycia jednej akcji Netii nie będzie wyższa niż 7,00 zł, a łączna cena nabycia wszystkich akcji Netii pozostających na dzień 30 czerwca 2021 roku w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych Netii nie będzie wyższa niż 604,1 mln zł. Ponadto w decyzji z dnia 30 czerwca 2021 roku określono, że nabywanie akcji Netii może być realizowane w okresie 12 miesięcy od dnia podjęcia uchwały Zarządu Spółki.

W dniu 21 lipca 2021 roku Spółka nabyła poza rynkiem regulowanym 16.332.115 akcji Netii stanowiących 4,87% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania 4,87% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W odpowiedzi na ogłoszone przez Spółkę zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji Netii dniu 6 lipca 2021 roku Spółka nabyła poza rynkiem regulowanym 78.989.066 akcji Netii stanowiących 23,54% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania 23,54% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W wyniku transakcji zawartych na rynku regulowanym GPW w dniach 15-20 kwietnia 2021 r., 19 maja 2021 r., 21 czerwca 2021 r. i 6 lipca 2021 r. Spółka posiadała 328.275.387 akcji Netii stanowiących 97,82% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania 97,82% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. W dniu 30 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat ogłosił przymusowy wykup pozostałych akcji Netii.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła łącznie 2,18% akcji Netii w wyniku realizacji transakcji pozasesyjnych w wykonaniu przymusowego wykupu akcji Netii. W rezultacie, na dzień niniejszego Sprawozdania Spółka posiada 335.574.367 akcji Netii stanowiących 99,999% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania 99,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Ponadto, Spółka wystąpiła do zarządu Netii o zarejestrowanie na rzecz Cyfrowego Polsatu 3.977 akcji zwykłych na okaziciela Netii, które nie były zdematerializowane i których moc obowiązująca dokumentów akcji wygasła z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku. W następstwie przeprowadzonego przymusowego wykupu Cyfrowy Polsat stał się jedynym akcjonariuszem Netii.

Podział zysku za rok obrotowy 2020

W dniu 27 maja 2021 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku za rok obrotowy 2020. Propozycja Zarządu, pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą Spółki, zakładała:

- przeznaczenie całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2020 w wysokości 405,0 mln zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy oraz
- przeznaczenie kwoty 362,4 mln zł z kapitału zapasowego na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wartość kapitału zapasowego możliwego do dystrybucji wynosiła na dzień 31 grudnia 2020 roku około 3,3 mld złotych.

Łączna kwota rekomendowanej dywidendy dla akcjonariuszy Spółki wyniosła 767,4 mln zł, tj. 1,20 zł na jedną akcję.

Ponadto Zarząd Spółki zaproponował, aby dzień dywidendy został ustalony na dzień 15 września 2021 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dwóch następujących transzach:

- wypłata pierwszej transzy w kwocie 255,8 mln zł, tj. 0,40 zł na jedną akcję – w dniu 28 września 2021 roku oraz
- wypłata drugiej transzy w kwocie 511,6 mln zł, tj. 0,80 zł na jedną akcję – w dniu 10 grudnia 2021 roku.

W opinii Zarządu Spółki zaproponowany podział zysku jest zgodny z polityką dywidendową Grupy, przyjętą w dniu 15 marca 2019 roku.

W dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia na wypłatę dywidendy za rok obrotowy 2020 łącznej kwoty 767,4 mln zł, tj. 1,20 zł na jedną akcję, zgodnie z powyższą rekomendacją Zarządu Spółki.

Powołanie członków Rady Nadzorczej Spółki

W związku z upływem bieżącej kadencji członków Rady Nadzorczej, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 24 czerwca 2021 roku postanowiło, że Rada Nadzorcza nowej wspólnej 5-letniej kadencji będzie dziewięciu członków i powołało w jej skład następujące osoby:

Pana Marka Kapuścińskiego – na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Pana Józefa Birkę, Pana Jarosława Grzesiaka, Pana Marka Grzybowskiego, Pana Alojzego Nowaka, Pana Tobiasza Solorza, Pana Tomasza Szeląga oraz Pana Piotra Żaka na stanowiska Członków Rady Nadzorczej.

Z kolei na podstawie art. 19 ust. 2 Statutu Spółki, w dniu 24 czerwca 2021 roku akcjonariusz Spółki TiVi Foundation powołał na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Zygmunta Solorza.

2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Dynamiczna budowa i rozwój pierwszej polskiej sieci 5G

W maju 2020 roku uruchomiliśmy pod marką Plus pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Do końca 2020 roku uruchomiliśmy łącznie ponad 1.000 stacji bazowych 5G, w zasięgu których znalazło się ponad 7 mln mieszkańców. Nasz pierwotny plan na 2021 rok zakładał objęcie zasięgiem naszej sieci 5G ponad 11 mln osób. Widząc rosnące zainteresowanie klientów przyspieszyliśmy budowę sieci i zapowiadany plan na ten rok zrealizowaliśmy z nawiązką już w kwietniu. Obecnie nasza sieć 5G obejmuje ponad 15 mln osób z niemal 500 miejscowości, a łączna liczba stacji 5G wynosi ponad 2.200. Dzięki temu w zasięgu naszej sieci 5G w Polsce znajduje się już ponad 40% Polaków. Nadal intensywnie pracujemy nad dalszym rozwojem sieci, zwiększając sukcesywnie zasięg 5G w miejscowościach, w których 5G już działa, jak również uruchamiając 5G w nowych lokalizacjach.

Wraz z rozwojem zasięgu sieci 5G poszerzamy także portfolio sprzętów oferowanych naszym klientom. Aktualnie w ofercie znajduje się ponad 40 smartfonów i routerów z dostępem do technologii 5G.

Nabycie pakietu 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A.

W dniu 11 marca 2021 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o przystąpieniu do wyłącznych negocjacji ze spółką CCC S.A. w zakresie potencjalnego nabycia pakietu 10% akcji eObuwie.pl w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 mln zł.

Po przeprowadzeniu badania due diligence, w dniu 31 marca 2021 roku Spółka podpisała ze sprzedającym umowę przedwstępną sprzedaży akcji eObuwie.pl oraz ze sprzedającym i drugim inwestorem umowę akcjonariuszy eObuwie.pl, regulującą między innymi przyszłe zasady corporate governance spółki eObuwie.pl. Rozliczenie inwestycji nastąpiło w dniu 22 czerwca 2021 roku po spełnieniu warunków zawieszających, w tym uzyskaniu stosownych zgód banków finansujących działalność operacyjną podmiotów z grupy kapitałowej sprzedającego oraz zgody walnego zgromadzenia eObuwie.pl na sprzedaż akcji eObuwie.pl.

Biorąc pod uwagę bardzo dobre wyniki spółki eObuwie.pl i dynamicznie rozwijający się segment rynkowy, w którym działa eObuwie.pl, uważamy, że inwestycja ta ma szansę wygenerować atrakcyjną stopę zwrotu, pozwalając jednocześnie Grupie Polsat Plus pozyskać kompetencje w budowaniu i rozwoju działalności w obszarze e-commerce, który stanowi naszą naturalną ścieżkę rozwoju po nabyciu Grupy Interia.pl.

Wprowadzenie nowych planów abonamentowych 5G

W dniu 12 stycznia 2021 roku Plus wprowadził do oferty nowe taryfy 5G dla klientów indywidualnych i biznesowych, obejmujące większe pakiety danych niż te oferowane w taryfach 4G przy równocześnie podniesionej opłacie abonamentowej (strategia *more-for-more*). Klienci mają do wyboru abonamenty internetowo-głosowe oraz czysto internetowe. Nowe taryfy 5G zapewnią korzystanie z sieci przez cały okres trwania umowy z maksymalną szybkością technologiczną do 600 Mb/s.

Oferta 5G dla klientów indywidualnych obejmuje trzy plany głosowo-internetowe z pakietami danych o wielkości 25 GB, 100 GB oraz 150 GB w cenie, odpowiednio, 60 zł, 90 zł i 120 zł miesięcznie. Ponadto klienci indywidualni mogą skorzystać z trzech pakietów mobilnego Internetu 5G w opcji 250 GB, 500 GB i 1000 GB, których miesięczny koszt to odpowiednio 75 zł, 100 zł i 200 zł.

Oferta Plus 5G dla firm to trzy plany taryfowe głosowo-internetowe, z pakietami danych o wielkości 35GB, 120 GB oraz 180 GB i miesięcznym abonamentem wynoszącym netto (bez VAT) odpowiednio 60 zł, 90 zł i 120 zł. Dodatkowo, dla klientów biznesowych utworzone zostały trzy dedykowane oferty mobilnego Internetu 5G z pakietami transmisji w wysokości 300 GB GB, 600 GB i 1200 GB w cenie miesięcznego abonamentu wynoszącej, odpowiednio, 75 zł, 100 zł i 200 zł netto.

Długoterminowa umowa dotycząca zakupu zielonej energii

W dniu 12 marca 2021 roku Polkomtel zawarł umowę z grupą ZE PAK, dotyczącą zakupu całej produkcji energii wytworzonej przez farmę fotowoltaiczną Brudzew, za budowę której odpowiedzialne jest konsorcjum firm, w skład którego wchodzi spółka ESOLEO z Grupy Polsat Plus.

Umowa PPA (ang. *Power Purchase Agreement*) została zawarta na okres 15 lat z możliwością przedłużenia o kolejne 5 lat i zawiera określoną cenę sprzedaży, która będzie waloryzowana o wskaźnik inflacji począwszy od 2023 roku. W ramach umowy PPA ZE PAK zobowiązany będzie do dostaw całego wyprodukowanego wolumenu wytworzonej energii wraz z gwarancjami pochodzenia energii.

Przy założeniu aktualnie prognozowanych wskaźników inflacji, łączna wartość 15-letniego zobowiązania Polkomtel wynikającego z umowy PPA wyniesie ok. 300 milionów złotych. Poziom cen uzgodniony pomiędzy stronami i zawarty w umowie PPA odpowiada bieżącym i prognozowanym poziomom rynkowym, co potwierdzone zostało uzyskaniem stosownej opinii (ang. *Fairness Opinion*) od jednego z wiodących podmiotów doradczych.

Podpisanie umowy PPA wynika z naszego zainteresowania zabezpieczeniem długoletnich dostaw energii elektrycznej z odnawialnych źródeł na potrzeby własne oraz na potrzeby odsprzedaży do klientów, w szczególności w segmencie B2B, dla których aspekt środowiskowy systematycznie zyskuje na znaczeniu. Krok ten wspiera także ambicje Grupy Polsat Plus do działania w ramach zrównoważonego modelu biznesowego poprzez zwiększanie efektywności energetycznej w ramach codziennej działalności, co ma prowadzić do ograniczenia generowanego śladu węglowego.

Przedłużenie praw do transmisji Ligi Mistrzów UEFA

W marcu 2021 roku Telewizja Polsat nabyła prawa do transmisji europejskich rozgrywek piłkarskich Ligi Mistrzów UEFA przez trzy kolejne sezony (w latach 2021-2024). Prawa dotyczą wszystkich pól wykorzystania - w tym telewizji płatnej, bezpłatnej oraz internetu.

Wraz z Ligą Mistrzów UEFA Telewizja Polsat nabyła również prawa do meczów otwierających coroczny sezon pucharowy w Europie, czyli meczów o Superpuchar UEFA – rywalizacji zwycięzców Ligi Mistrzów i Ligi Europy – oraz rozgrywek Młodzieżowej Ligi Mistrzów. Każdy kolejny sezon to 138 meczów Ligi Mistrzów UEFA, w tym mecz o Superpuchar Europy, a łącznie przez trzy lata to ponad 400 spotkań.

Nabycie praw do transmisji meczów piłkarskiej Ligi Mistrzów na kolejne trzy sezony wpisuje się w realizację naszej strategii, zakładającej dostarczanie naszym widzom najatrakcyjniejszych treści, które mogą być konsumowane w dowolny możliwy i wybrany przez nich sposób – zarówno w telewizji, jak i w internecie.

Sprzedaż pasywnej infrastruktury mobilnej przez P4, operatora sieci Play

W dniu 31 marca 2021 roku P4, spółka należąca do francuskiej grupy Iliad będąca operatorem sieci mobilnej Play, zawarła ze spółką On Tower Poland Sp. z o.o., której udziałowcami są Cellnex Poland (60%) i Iliad Purple (40%), umowę sprzedaży infrastruktury pasywnej za kwotę 6,7 mld zł (cena może podlegać korektom).

Równocześnie P4 podpisał z On Tower Poland długoterminowe umowy serwisowe na okres 20 lat, z możliwością przedłużenia na kolejne okresy dziesięcioletnie, dzięki którym będzie nadal korzystać ze sprzedanej infrastruktury pasywnej w swojej działalności telekomunikacyjnej.

Joint venture Orange Polska i APG Group w celu kontynuacji budowy sieci światłowodowej

W dniu 12 kwietnia 2021 roku Orange Polska poinformował o utworzeniu z APG Group, holenderskim towarzystwem funduszy emerytalnych, wspólnego przedsięwzięcia w celu budowy sieci światłowodowej do 1,7 mln gospodarstw domowych, głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji. Sieć będzie budowana przez spółkę Światłowod Inwestycje, współkontrolowaną przez Orange Polska i APG (50/50). W lipcu 2021 roku Orange Polska wniosło do spółki istniejące łącza światłowodowe do ok. 0,7 mln gospodarstw domowych, dzięki czemu Światłowod Inwestycje otrzymał hurtowy dostęp do ponad 170 tys. aktywnych klientów Orange korzystających z usług na tej sieci, Sieć ma być otwarta dla wszystkich operatorów, a Orange Polska będzie dla Światłowod Inwestycje dostawcą usług, m.in. w zakresie zarządzania budową i utrzymaniem sieci oraz dzierżawy elementów sieciowych.

Wszczęcie przez Prezesa UOKiK postępowania w zakresie zbadania sytuacji na rynku hurtowej dystrybucji programów telewizyjnych

W maju 2021 roku Prezes UOKiK wszczął dwa postępowania antymonopolowe, jedno przeciwko Telewizji Polsat i drugie przeciwko czterem spółkom z grupy kapitałowej Discovery, dotyczące praktyk na rynku dystrybucji kanałów telewizyjnych do operatorów płatnych platform telewizyjnych. Prezes UOKiK zamierza zbadać, czy model sprzedaży programów telewizyjnych wyprodukowanych przez Telewizję Polsat i spółki z grupy Discovery w pakietach może stanowić niedozwolone wykorzystywanie pozycji spółek na rynku dystrybucji programów telewizyjnych w sytuacji, gdy zakup pojedynczych kanałów jest droższy niż zakup kanałów w pakietach. Na moment publikacji niniejszego Sprawozdania postępowania są w toku.

2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej

Przejęcie pełnej kontroli nad operatorem MVNO Premium Mobile

W dniu 28 maja 2021 roku nasza spółka zależna Polkomtel zawarła ze spółkami PM 1 Mobile Holdings Limited oraz WBN Holding Limited list intencyjny dotyczący określenia wstępnych warunków transakcji, której przedmiotem byłoby docelowo objęcie samodzielnej kontroli nad spółką Premium Mobile sp. z o. o., najbardziej dynamicznie rozwijającym się krajowym operatorem MVNO. Finalizacja transakcji nastąpiła w lipcu 2021 roku po uzyskaniu odpowiedniej zgody antymonopolowej. Udziałowcy spółki PM 1 Mobile Holdings Limited za 28,01% udziałów w kapitale Premium Mobile uzyskali kwotę około 35,5 mln zł. Ponadto, zgodnie z zapisami listu intencyjnego, Polkomtel dokonał wykupu pozostałych 53,69% udziałów w spółce Premium Mobile od spółki WBN Holding Limited po cenie implikowanej przez kwotę rozliczenia z PM 1 Mobile Holdings Limited. Transakcja została sfinansowana ze środków własnych Polkomtel.

Grupa Polsat Plus zaangażowała się kapitałowo w spółkę Premium Mobile trzy lata temu, głównie z myślą o zabezpieczeniu swoich przychodów hurtowych. Obecna decyzja o przejściu pełnej kontroli nad tą spółką umotywowana jest doskonałymi wynikami Premium Mobile w budowie bazy klientów, w tym zwłaszcza klientów kontraktowych.

Po pięciu latach od startu komercyjnego Premium Mobile jest zdecydowanym liderem statystyk przenoszenia numerów wśród operatorów MVNO i obsługuje aktualnie około 425 tys. aktywnych kart SIM, spośród których około 70% korzysta z usług kontraktowych. Skala przychodów wygenerowanych przez spółkę w 2020 roku osiągnęła 125 mln zł (łącznie przychody detaliczne oraz przychody z rozliczeń międzyoperatorskich), rosnąc dynamicznie w tempie +37% r/r. Tempo pozyskania nowych klientów w 2021 roku nie hamuje, czego dowodem jest fakt, iż w samym pierwszym półroczu 2021 roku Premium Mobile było ponownie zdecydowanym liderem pozyskiwania klientów w ramach procesu Mobile Number Portability wśród operatorów MVNO, zyskując w ramach tego procesu 23,0 tys. kart SIM netto.

Nowy branding kluczowych marek Grupy Polsat Plus

W czerwcu 2021 roku rozpoczęliśmy proces ewolucyjnych zmian w portfolio marek naszej Grupy oraz strategii ich komunikacji. Pierwszym elementem było wprowadzenie nowych logotypów dla marek Plus i Polsat. Są to strategiczne marki odpowiadające w naszej Grupie, odpowiednio, za najwyższej jakości usługi telekomunikacyjne, w tym za usługi 5G, i najatrakcyjniejszy kontent.

Kolejnym krokiem było przedstawienie pod koniec lipca 2021 roku nowych logotypów dla pozostałych głównych marek Grupy. Marka Cyfrowy Polsat zmieni się w nową markę – Polsat Box. Ipla i Cyfrowy Polsat GO zmienią się w jeden serwis Polsat Box Go. Powstanie także nowy serwis z treściami Telewizji Polsat – Polsat Go.

Równocześnie zaprezentowaliśmy nasze nowe hasło: Wybierz swoje wszystko. To co łączy wszystkie marki, to możliwość wyboru przez każdego klienta i widza w dowolny sposób, w wybranym przez siebie czasie i miejscu, indywidualnie dobranych usług, produktów i treści w atrakcyjnej cenie.

Nowe logotypy zostały zaprojektowane przede wszystkim z myślą o przejrzystości i łatwości ich odbioru przez naszych widzów i klientów: z jednej strony tak, by wizualnie kojarzyły się z tą samą Grupą, a z drugiej - by zachowały swoje indywidualne wartości. Ponadto, od tej pory będziemy używać w komunikacji korporacyjnej nowej nazwy Grupy, podkreślającej zależność i współdziałanie pomiędzy obszarami usług oferowanych pod markami Plus (telekomunikacja) i Polsat (kontent) – Grupa Polsat Plus Plus.

Zmiana brandingu spółek Grupy ma charakter stopniowy, jest zaplanowana i rozłożona w czasie na kilka etapów. Podmiotem świadczącym usługi Polsat Box i Polsat Box Go, które zastępują marki Cyfrowy Polsat, Ipla i CP GO, będzie nadal ta sama firma - Cyfrowy Polsat S.A. Plus to marka firmy Polkomtel Sp. z o.o., a Polsat i Polsat Go to marki firmy Telewizja Polsat Sp. z o.o.



Plus ma nowy logotyp



Polsat ma nowy logotyp



Polsat Box zastępuje markę Cyfrowy Polsat



Polsat Box Go zastępuje Iplę i CP GO
(Cyfrowy Polsat Go)



Polsat Go to nowy bezpłatny serwis

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus

3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w segmencie usług B2B i B2C osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.

Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) nie obejmują wyników operacyjnych Grupy Netia, nad którą Grupa Polsat Plus zaczęła sprawować kontrolę z dniem 22 maja 2018 roku. Z uwagi na fakt, że Netia S.A. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jej szczegółowe wyniki operacyjne i finansowe dostępne są na bieżąco pod adresem: inwestor.netia.pl.

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %
	2021	2020		2021	2020	
SEGMENT USŁUG B2C i B2B						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) (kontraktowe+przedpłacone) [tys.]	18.023	17.505	3,0%	18.023	17.505	3,0%
Usługi kontraktowe						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) [tys.], w tym:	15.427	14.979	3,0%	15.427	14.979	3,0%
Płatna telewizja, w tym:	4.961	5.001	(0,8%)	4.961	5.001	(0,8%)
<i>Multiroom</i>	1.203	1.197	0,5%	1.203	1.197	0,5%
Telefonia komórkowa	8.650	8.189	5,6%	8.650	8.189	5,6%
Internet	1.816	1.790	1,4%	1.816	1.790	1,4%
Liczba klientów (na koniec okresu) [tys.]	5.473	5.587	(2,0%)	5.473	5.587	(2,0%)
ARPU na klienta [PLN]	91,4	86,5	5,7%	91,0	86,0	5,8%
Churn na klienta	7,0%	6,4%	0,6 p.p.	7,0%	6,4%	0,6 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,82	2,68	5,2%	2,82	2,68	5,2%
Usługi przedpłacone						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.] w tym:	2.596	2.525	2,8%	2.596	2.525	2,8%
Płatna telewizja	135	93	45,2%	135	93	45,2%
Telefonia komórkowa	2.414	2.364	2,1%	2.414	2.364	2,1%
Internet	47	68	(30,9%)	47	68	(30,9%)
ARPU na RGU [PLN]	22,0	21,4	2,8%	21,7	21,0	3,3%

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca		Zmiana / %
	2021	2020		2021	2020	
SEGMENT MEDIOWY: TELEWIZJA I ONLINE						
Udział w oglądalności	24,4%	23,0%	1,4 p.p.	24,2%	23,1%	1,1 p.p.
Udział w rynku reklamy	28,6%	27,4%	1,2 p.p.	29,0%	27,8%	1,2 p.p.

3.1.1. Segment usług B2C i B2B

W segmencie B2B i B2C na dzień 30 czerwca 2021 roku łączna liczba usług świadczonych przez Grupę zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym wyniosła 18.023 tys., rosnąc o +3,0% r/r. Udział usług kontraktowych w ogólnej liczbie świadczonych przez nas usług utrzymuje się wysokim poziomie, który na koniec drugiego kwartału 2021 roku wyniósł 85,6%.

Usługi kontraktowe

Łączna liczba klientów, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym wyniosła na koniec drugiego kwartału 2021 roku 5.473 tys. (-2,0% r/r). Na ubytek klientów kontraktowych wpływ miała przede wszystkim konsolidacja kontraktów pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 5,2% w ujęciu rocznym do poziomu 2,82 usługi na klienta). Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych i budowie ARPU klienta kontraktowego.

Na koniec drugiego kwartału 2021 roku świadczyliśmy o 447 tys. więcej usług kontraktowych niż przed rokiem (+3,0% r/r), osiągając poziom 15.427 tys. na dzień 30 czerwca 2021 roku. Najważniejszym motorem tego wzrostu był silny przyrost RGU w obszarze telefonii komórkowej, o 461 tys. (+5,6% r/r). Na koniec drugiego kwartału 2021 roku świadczyliśmy 8.650 tys. kontraktowych usług telefonii komórkowej. Jest to przede wszystkim efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, w tym usług 5G znajdujących się w naszej ofercie od maja 2020 roku, skutecznego dbania o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów (*churn*), jak również utrzymującego się na wysokim poziomie popytu wśród klientów biznesowych na usługi m2m.

Na koniec czerwca 2021 roku nasi klienci korzystali z 4.961 tys. kontraktowych usług płatnej telewizji. Liczba ta pozostawała w okresie dwunastu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 roku pod nieznaczną presją, notując spadek o 40 tys. (-0,8% r/r), co było głównie związane z mniejszą liczbą świadczonych usług telewizji satelitarnej. Pomimo spadku bazy płatna telewizja pozostaje obszarem, w którym widzimy potencjał do dalszej budowy wartości klienta i w rezultacie skali naszych przychodów.

W analizowanym okresie odnotowaliśmy poprawę dynamiki w obszarze kontraktowych usług dostępu do Internetu, zwiększając liczbę świadczonych w tym obszarze o 26 tys. (+1,4% r/r), do poziomu 1.816 tys. Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze zwiększonego popytu na usługi dotyczące transmisji danych w sytuacji lockdownów spowodowanych epidemią COVID-19 i wynikającej z tego konieczności pracy i nauki z domu, a także korzystania z dostępnych form rozrywki w trybie online. Jednocześnie czynnikiem, który pozytywnie odzwierciedla się w skali naszej bazy usług dostępu do Internetu, jest sukcesywnie poprawiająca się jakość naszej sieci telekomunikacyjnej na skutek prowadzonych przez nas inwestycji, czego wyrazem jest przystąpienie do szybkiej budowy sieci w technologii 5G, jak również udostępnienie usługi Internetu stacjonarnego pod marką Plus.

Obserwujemy systematyczny wzrost nasycenia bazy naszych klientów usługami łączonymi, czego wyrazem jest rosnący wskaźnik usług kontraktowych przypadających na jednego klienta. Na dzień

30 czerwca 2021 roku nasi klienci korzystali średnio z 2,82 usług kontraktowych (+5,2% r/r). Wierzmy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych. W pierwszym półroczu 2021 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł do 91,0 zł (+5,8% r/r). W drugim kwartale 2021 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł do 91,4 zł (+5,7% r/r). Dynamiczne tempo wzrostu ARPU na klienta kontraktowego jest w szczególności pochodną konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta. Wierzmy, iż nasze decyzje dotyczące szybkiej budowy sieci 5G oraz popularyzacja taryf umożliwiających korzystanie z tej technologii przez naszych klientów przyczynią się do kontynuacji budowy wartości naszych klientów, wyrażonej wskaźnikiem ARPU.

Wskaźnik odpływu klientów (churn) pozostał na niskim poziomie 7,0% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 30 czerwca 2021 roku (+0,6 p.p. r/r). Niski churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywne zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również korzystnie odzwierciedla się na poziomie wskaźnika churn.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się nielubnym zainteresowaniem i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU klienta kontraktowego. Na koniec czerwca 2021 roku z oferty usług łączonych korzystało już 2.096 tys. naszych klientów, o 67 tys. więcej niż przed rokiem (+3,3% r/r), co przekłada się na nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 38,3%. Odnotowaliśmy silny przyrost usług w tej grupie klientów. W ciągu roku dokupili oni 278 tys. RGU (+4,5% r/r) osiągając poziom 6.467 tys. usług łącznie na koniec czerwca 2021 roku. Mając na uwadze długoterminowy cel Grupy, jakim jest maksymalizacja przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zwiększyła się w ciągu roku o 71 tys. (+2,8% r/r) i wyniosła 2.596 tys. na dzień 30 czerwca 2021 roku.

W analizowanym okresie liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej wzrosła o 49 tys. (+2,1% r/r) do poziomu 2.414 tys. RGU, przy jednoczesnym spadku liczby przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu o 21 tys. Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na zanikające różnice w zakresie rozmiarów pakietów danych oferowanych w obu liniach produktowych. Liczba przedpłaconych usług telewizyjnych wzrosła o 42 tys. (+45,2% r/r), do poziomu 135 tys. na koniec drugiego kwartału 2021 roku, co jest efektem naszych działań nakierowanych na budowę atrakcyjności oferty platformy Polsat Box Go (dawniej IPLA).

W pierwszym półroczu 2021 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid wyniósł 21,7 zł (+3,3% r/r). W drugim kwartale 2021 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid wyniósł 22,0 zł (+2,8% r/r). Do wzrostu ARPU kontrybuowały pozytywnie zarówno przychody z usług contentowych, jak i telekomunikacyjnych.

3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze online bierzemy pod uwagę średniomiesięczną liczbę użytkowników oraz średniomiesięczną liczbę odślon. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Udział w oglądalności

Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2021	2020		2021	2020	
Udział w oglądalności⁽¹⁾ (², w tym:	24,40%	23,04%	1,36	24,20%	23,15%	1,05
POLSAT (kanał główny)	8,88%	9,18%	(0,30)	9,11%	9,55%	(0,44)
Kanały tematyczne	15,54%	13,86%	1,68	15,12%	13,60%	1,52
TV4	2,99%	3,22%	(0,23)	2,93%	3,37%	(0,44)
Polsat 2	1,56%	1,33%	0,23	1,46%	1,22%	0,24
Polsat News	1,53%	1,91%	(0,38)	1,53%	1,67%	(0,14)
TV6	1,48%	1,57%	(0,09)	1,49%	1,72%	(0,23)
Super Polsat	1,43%	1,39%	0,04	1,31%	1,36%	(0,05)
Fokus TV ⁽³⁾	1,14%	1,11%	0,03	1,17%	1,04%	0,13
Polsat Film	0,80%	0,83%	(0,03)	0,78%	0,83%	(0,05)
Polsat Play	0,72%	0,63%	0,09	0,73%	0,58%	0,15
Eska TV	0,63%	0,63%	-	0,62%	0,57%	0,05
Polo TV	0,61%	0,61%	-	0,60%	0,62%	(0,02)
Polsat Cafe	0,48%	0,39%	0,09	0,45%	0,38%	0,07
Polsat Sport	0,46%	0,12%	0,34	0,34%	0,13%	0,21
Nowa TV ⁽³⁾	0,26%	0,31%	(0,05)	0,23%	0,32%	(0,09)
Eleven Sports 1	0,24%	0,11%	0,13	0,22%	0,14%	0,08
Polsat Seriele	0,21%	0,24%	(0,03)	0,25%	0,18%	0,07
Disco Polo Music	0,14%	0,15%	(0,01)	0,13%	0,13%	-
Polsat Doku	0,13%	0,11%	0,02	0,11%	0,11%	-
Vox Music TV	0,12%	0,12%	-	0,10%	0,11%	(0,01)
Polsat Sport Extra	0,10%	0,06%	0,04	0,10%	0,05%	0,05
Polsat Rodzina	0,08%	0,05%	0,03	0,09%	0,04%	0,05
Polsat Music HD	0,08%	0,06%	0,02	0,07%	0,05%	0,02
Eska TV Extra	0,07%	0,11%	(0,04)	0,08%	0,10%	(0,02)
Polsat Games	0,06%	0,06%	-	0,08%	0,06%	0,02
Polsat Sport News HD	0,06%	0,02%	0,04	0,05%	0,02%	0,03
Eleven Sports 2	0,05%	0,02%	0,03	0,05%	0,03%	0,02
Polsat News 2	0,04%	0,05%	(0,01)	0,04%	0,05%	(0,01)
Polsat Sport Fight	0,03%	0,04%	(0,01)	0,04%	0,04%	-
Eska Rock TV	0,03%	0,03%	-	0,03%	0,02%	0,01
Superstacja	0,02%	0,02%	-	0,02%	0,03%	(0,01)

Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2021	2020		2021	2020	
Polsat 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Film 2 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat X ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Reality ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Udział w rynku reklamy⁽⁶⁾	28,6%	27,4%	1,2 p.p.	29,0%	27,8%	1,2 p.p.

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)

Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2021	2020		2021	2020	
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁷⁾	0,43%	0,34%	0,09	0,39%	0,27%	0,12
CI Polsat	0,19%	0,11%	0,08	0,19%	0,14%	0,05
Polsat Viasat History	0,14%	0,16%	(0,02)	0,13%	0,14%	(0,01)
Polsat JimJam	0,13%	0,17%	(0,04)	0,14%	0,18%	(0,04)
Polsat Viasat Explore	0,12%	0,12%	-	0,12%	0,11%	0,01
Polsat Viasat Nature	0,05%	0,04%	0,01	0,05%	0,04%	0,01

- (1) Nielsen Audience Measurement, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shift Viewing).
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat Plus i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) Kanał skonsolidowany z Grupą Polsat od września 2020.
- (4) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.
- (5) Kanał nadaje od kwietnia 2021 roku.
- (6) Szacunki własne na podstawie wstępnych estymacji Publicis Group.
- (7) Kanał w portfolio od marca 2020 roku, wcześniej nadawał jako Comedy Central Family. W zestawieniu porównane pełne okresy nadawania.

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej (wszyscy widzowie w wieku 16-49 lat, uwzględnione transmisje przesunięte w czasie Live+2, tj. do 2 dni) dla całej Grupy Polsat Plus wyniósł 24,4% w drugim kwartale 2021 roku, co oznacza wzrost w ujęciu rocznym o 1,4 p.p., oraz 24,2% w pierwszym półroczu 2021 roku, co oznacza wzrost w ujęciu rocznym o 1,1 p.p. Na polskim rynku w dalszym ciągu odnotowywane są efekty postępującej fragmentaryzacji rynku, w efekcie czego maleje oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2) na korzyść sukcesywnie rosnącej oglądalności kanałów tematycznych, co odzwierciedla się w rosnącym udziale w oglądalności naszych kanałów tematycznych (15,5% w drugim kwartale 2021 roku, +1,7 p.p. r/r oraz 15,1% w pierwszym półroczu 2021 roku, +1,5 p.p. r/r) przy jednoczesnym spadku udziału kanału głównego (odpowiednio 8,9%, -0,3 p.p. r/r oraz 9,1%, -0,4 p.p.).

W analizowanym kwartale w ofercie naszego kanału głównego znalazło się wiele pozycji cieszących się dużym zainteresowaniem w grupie komercyjnej. Niezmiennie popularne były premierowe odcinki serialu *Pierwsza miłość*, które osiągnęły udział na poziomie 14,6% w drugim

kwartale i 13,5% w pierwszym półroczu. Natomiast poniedziałkowe pasmo filmowe *Mega Hit* zapewniło stacji 10,4% udziału w drugim kwartale i 10,8% w pierwszym półroczu.

Wysoki poziom oglądalności utrzymały *Wydarzenia* z godziny 18.50, które gromadziły 12,9% widowni w drugim kwartale i 13,7% w pierwszym półroczu. Warto wspomnieć o emitowanym w godzinach porannych od poniedziałku do piątku bloku programów informacyjnych *Nowy Dzień* z *Polsat News*. Wspomniany cykl gromadził widownię dającą 12,8% udziału w drugim kwartale i 13,1% w pierwszym półroczu. Publicystyczny cykl *Gość Wydarzeń* o godzinie 19.30 osiągnął udział w widowni na poziomie 8,3% w drugim kwartale i 9,0% w pierwszym półroczu.

Na wyniki oglądalności w drugim kwartale i pierwszym półroczu 2021 roku wpłynęły także programy z wiosennej ramówki, która mimo panujących ograniczeń, została zaplanowana i jest realizowana w sposób nie odbiegający od przyjętych schematów i nie dotknęły jej zawirowania, które miały miejsce rok temu w pierwszej fazie pandemii. Niemniej jednak bieżąca sytuacja epidemiologiczna bezustannie determinuje kształt imprez organizowanych wcześniej w szerokiej formule z publicznością i stwarza konieczność projektowania ich w kształcie respektującym obowiązujące ograniczenia.

Dużą widownię gromadził show *Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, którego emisje dawały średnio 11,8% udziału w widowni w drugim kwartale i 11,9% w pierwszym półroczu. Emitowany w wiosennej ramówce reality show *Love Island* oglądany był przez 11,5% widowni w drugim kwartale i 12,0% w pierwszym półroczu. Inna ramówkowa pozycja, nowy serial *Kowalscy kontra Kowalscy*, gromadził przy emisjach odcinków premierowych średnio 11,8% widzów w drugim kwartale i 12,1% w pierwszym półroczu. Z kolei nadawany wiosną 2021 roku show *Ninja Warrior* był oglądany przez 7,4% widowni w drugim kwartale i 7,7% w pierwszym półroczu. Inną nowością ramówki był serial kryminalny *Komisarz Mama*, który osiągnął udział w wysokości 8,2% w drugim kwartale i 8,5% w pierwszym półroczu. Wśród seriali nadawanych w sezonowych ramówkach chętnie oglądane były niezmiennie *Przyjaciółki* z 11,1% udziału w widowni tak w drugim kwartale jak i w pierwszym półroczu.

W analizowanym okresie szeroką widownię przyciągały programy rozrywkowe. W drugim kwartale 2021 roku warto podkreślić sukces *Polsat Superhit Festiwalu*, którego emisje z 25 i 26 czerwca osiągnęły udział w widowni na poziomie 17,9%. Z kolei w pierwszym półroczu wysoką oglądalność osiągnęły *Świętokrzyska Gala Kabaretowa* z 3 stycznia (12,9%) i *Kabaretowa Moc Przebojów Wracamy* z 10 stycznia – 12,8% udziału. Inne transmisje z wysoką oglądalnością w pierwszym półroczu 2021 roku to emitowana 9 stycznia relacja z *Gali Mistrzów Sportu* z 12,0% udziału w widowni i wybory *Miss Polski 2020* z 17 stycznia – udział na poziomie 11,3%.

Średniomiesięczna liczba użytkowników

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których liczba użytkowników w drugim kwartale 2021 roku przekroczyła pół miliona. Portal interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy.

Średniomiesięczna liczba użytkowników (wskaźnik real users z badania Mediapanel) stron internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnął 20,33 mln w drugim kwartale 2021 roku i 20,26 mln w pierwszym półroczu 2021 roku, niemalże podwajając swoją liczebność w porównaniu do wyniku uzyskanego zarówno w drugim kwartale jak i pierwszym półroczu roku 2020, co było przede wszystkim efektem nabycia Grupy Interia.pl w lipcu 2020 roku.

Portalem o najwyższej liczbie użytkowników był portal horyzontalny interia.pl, który w drugim kwartale i pierwszym półroczu 2021 roku odnotował liczbę użytkowników na poziomie odpowiednio 14,37 mln oraz 14,09 mln, co daje odpowiednio 1,8% i 1,7% wzrostu w stosunku do wyników z zeszłego roku. W analizowanym okresie odnotowaliśmy również istotny wzrost liczby użytkowników serwisu plotkarskiego pomponik.pl, który odnotował wzrosty na poziomie ok. 50% w porównaniu z analogicznymi okresami 2020 roku. Dynamiczny wzrost liczby użytkowników zanotował także Polsat Box Go (dawniej IPLA) oraz serwis polsatsport.pl. W drugim kwartale 2021 roku odnotowaliśmy natomiast spadek liczby użytkowników serwisu informacyjnego polsatnews.pl,

co jest wynikiem znacząco mniejszego zainteresowania użytkowników treściami informacyjnymi związanymi z pandemią, które w dużej mierze odpowiadały za wysoki wynik w roku ubiegłym.

Średniomiesięczna liczba użytkowników ⁽¹⁾ [mln]	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana
	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾		2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾	
Grupa ⁽⁴⁾	20,33	10,84	9,49	20,26	10,33	9,93
<i>wybrane witryny:</i>						
interia.pl ⁽⁵⁾	14,37	14,11	0,26	14,09	13,86	0,23
pomponik.pl ⁽⁵⁾	6,30	4,09	2,21	6,15	4,12	2,03
polsatnews.pl	4,37	5,17	(0,80)	4,78	4,30	0,48
smaker.pl ⁽⁵⁾	3,69	3,27	0,42	3,98	3,27	0,71
ipla.tv + aplikacja mobilna	2,69	1,68	1,01	2,79	1,65	1,14
polsatsport.pl	2,20	0,46	1,74	1,96	0,68	1,28
styl.pl ⁽⁵⁾	1,88	1,71	0,17	1,93	1,74	0,19
bryk.pl ⁽⁵⁾	1,77	2,13	(0,36)	2,11	1,93	0,18
twojapogoda.pl	1,69	1,44	0,25	1,94	1,14	0,80
deccoria.pl ⁽⁵⁾	1,14	0,81	0,33	1,09	0,82	0,27
opracowania.pl ⁽⁵⁾	0,71	0,96	(0,25)	0,89	0,86	0,03

(1) Wskaźnik Real Users – realni użytkownicy.

(2) Dane pochodzą z badania Mediapanel.

(3) Dane pochodzą z badania Gemius/PBI.

(4) Dane dla okresów w 2021 dotyczą Grupy Polsat-Interia, dane dla okresów w 2020 dotyczą Grupy Polsat, bez witryn z Grupy Interii.

(5) Dane za okresy w 2020 witryn należących do Grupy Interia nabytych w lipcu 2020 roku nie są sumowane do łącznego wyniku Grupy.

Średniomiesięczna liczba odsłon

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których liczba użytkowników w drugim kwartale 2021 roku przekroczyła pół miliona. Portal interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy.

Średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnęła poziom 2,0 mld w drugim kwartale 2021 roku i 1,9 mld w pierwszym półroczu 2021 roku. Są to wyniki jedenastokrotnie wyższe w porównaniu do rezultatu uzyskanego w przez nas w analogicznych okresach 2020 roku. Nabycie Grupy Interia.pl w lipcu 2020 roku spowodowało, iż staliśmy się wiodącym wydawcą internetowym w Polsce.

Portalem, który generował zdecydowanie najwyższą liczbę odsłon w analizowanym okresie, był portal horyzontalny interia.pl. Jego treści były odwiedzane średniomiesięcznie 1.049,2 mln razy w trakcie drugiego kwartału 2021 roku i 1.003,8 mln razy w ciągu pierwszego półrocza 2021 roku, czyli odpowiednio o 118,3 mln oraz 108,1 mln razy więcej aniżeli rok wcześniej. Wysoką i dynamicznie rosnącą liczbę odsłon wygenerował również serwis plotkarski pomponik.pl, który uzyskał odpowiednio średnio miesięcznie 67,4 mln odsłon w trakcie drugiego kwartału 2021 roku i 78,1 mln w ciągu pierwszego półrocza 2021 roku, co dało wzrost liczby odsłon odpowiednio o 4,0 mln oraz 16,3 mln w stosunku do wyników zeszłorocznych. Dużą dynamiką wzrostu wykazał się także serwis polsatsport.pl, którego wyniki, tj. 12,1 mln odsłon w trakcie drugiego kwartału 2021 roku i 10,8 mln w ciągu pierwszego półrocza 2021 roku były wyższe odpowiednio o 150% i 80% w stosunku do roku poprzedniego, co miało związek ze wznowieniem wydarzeń sportowych po zniesieniu restrykcji związanych z sytuacją epidemiczną.

Średniomiesięczna liczba odstón ⁽¹⁾ [mln]	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana
	2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾		2021 ⁽²⁾	2020 ⁽³⁾	
Grupa ⁽⁴⁾	2.028,1	175,9	1.852,2	1.883,6	166,4	1.717,2
<i>wybrane witryny:</i>						
interia.pl ⁽⁵⁾	1.049,2	930,9	118,3	1.003,8	895,7	108,1
pomponik.pl ⁽⁵⁾	67,4	63,4	4,0	78,1	61,8	16,3
ipla.tv + aplikacja mobilna	36,6	36,1	0,5	37,5	37,1	0,4
polsatnews.pl	28,2	36,3	(8,1)	29,7	29,0	0,7
smaker.pl ⁽⁵⁾	19,2	22,9	(3,7)	22,7	23,6	(0,9)
twojapogoda.pl	17,8	18,4	(0,6)	17,8	15,8	2,0
bryk.pl ⁽⁵⁾	12,1	4,8	7,3	10,8	6,0	4,8
polsatsport.pl	8,5	9,4	(0,9)	9,0	9,4	(0,4)
styl.pl ⁽⁵⁾	8,0	8,2	(0,2)	9,6	8,0	1,6
deccoria.pl ⁽⁵⁾	2,6	2,4	0,2	2,7	2,5	0,2
opracowania.pl ⁽⁵⁾	1,5	1,9	(0,4)	1,9	1,7	0,2

- (1) Wskaźnik Views – rozumiany jako zarówno odstony klasycznych stron www, jak również jako odstony widoków stron w aplikacjach mobilnych.
- (2) Dane dla pochodzą z badania Mediapanel.
- (3) Dane dla pochodzą z badania Gemius/PBI.
- (4) Dane dla okresów w 2021 dotyczą Grupy Polsat Plus-Interia, dane dla okresów w 2020 dotyczą Grupy Polsat Plus, bez witryn z Grupy Interii.
- (5) Dane za okresy w 2020 witryn należących do Grupy Interia nabytych w lipcu 2020 roku nie są sumowane do łącznego wyniku Grupy.

Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według wstępnych szacunków Publicis Group wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszym półroczu 2021 roku wyniosły ok. 2,1 mld zł i wzrosły rok do roku o 21,3%. Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej w pierwszym półroczu 2021 roku wyniósł 29,0% i wzrósł o 1,2 p.p. w porównaniu do 27,8% w pierwszym półroczu 2020 roku. W drugim kwartale 2021 roku wydatki na reklamę i sponsoring wyniosły ok. 1,2 mld zł, a nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej wzrósł rok do roku o 1,2 p.p. do 28,6% z 27,4% w okresie porównawczym.

Porównując obecne portfolio kanałów Grupy, w pierwszym półroczu 2021 roku wygenerowaliśmy o 22% GRP więcej niż w analogicznym okresie roku 2020, przy czym odnotować należy, iż epidemia COVID-19 znacząco ograniczyła nasze przychody z reklamy telewizyjnej w drugim kwartale 2020 roku, stąd efekt wspomniany wzrost.

Korzystnie kształtują się również perspektywy rynku reklamy online. Według badania IAB AdEx za 2020 rok wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 4,9% r/r i osiągnęły wartość 5,2 mld zł. Jest to głównie efekt dobrego drugiego półrocza, w którym nastąpiło odbicie po załamaniu rynku na początku pandemii. Główne dwa segmenty reklamy internetowej, w których obecnie działamy, czyli display oraz wideo, odpowiadały za blisko 46% wszystkich wydatków na reklamę online, a ich łączna wartość wzrosła o 3% r/r (+2,7% w przypadku display i +3,4% w przypadku wideo). Uważamy, że po połączeniu z Grupą Interia i uzyskaniu dzięki temu jednej z czołowych pozycji na rynku reklamy online, możemy stać się beneficjentem tego perspektywicznego segmentu rynku reklamy.

3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2021 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2020 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.2. – *Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

Ze względu na niską materialność wpływu wyników spółek nabytych w okresie od 1 stycznia 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku na wyniki Grupy nie dokonujemy ich eliminacji przy analizie sytuacji finansowej Grupy.

3.2.1. Analiza rachunku zysków i strat

Objaśnienia kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat zostały zawarte w punkcie 4.3. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

Wyniki za drugi kwartał 2021

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.159,7	2.862,7	297,0	10,4%
Koszty operacyjne	(2.468,1)	(2.455,6)	(12,5)	0,5%
Pozostałe koszty operacyjne, netto	(7,9)	(13,0)	5,1	(39,2%)
Zysk z działalności operacyjnej	683,7	394,1	289,6	73,5%
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	7,8	(1,2)	9,0	n/d
Koszty finansowe, netto	(60,5)	(47,7)	(12,8)	26,8%
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	25,0	17,8	7,2	40,4%
Zysk brutto za okres	656,0	363,0	293,0	80,7%
Podatek dochodowy	(114,3)	(72,3)	(42,0)	58,1%
Zysk netto za okres	541,7	290,7	251,0	86,3%
EBITDA	1.140,9	960,0	180,9	18,8%
marża EBITDA	36,1%	33,5%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	-	(41,5)	41,5	n/d
EBITDA skorygowana	1.140,9	1.001,5	139,4	13,9%
marża EBITDA skorygowana	36,1%	35,0%	-	-

Przychody

Nasze **całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w drugim kwartale 2021 roku o 297,0 mln zł (+10,4%) r/r.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.664,8	1.592,0	72,8	4,6%
Przychody hurtowe	964,2	802,5	161,7	20,1%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	350,4	392,9	(42,5)	(10,8%)
Pozostałe przychody ze sprzedaży	180,3	75,3	105,0	139,4%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.159,7	2.862,7	297,0	10,4%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły o 72,8 mln zł (+4,6%) r/r przede wszystkim w wyniku skutecznej realizacji naszej strategii budowania wartości klienta, co znajduje odzwierciedlenie w wysokiej dynamice wzrostu ARPU klientów kontraktowych i usług przedpłaconych.

Przychody hurtowe wzrosły o 161,7 mln zł (+20,1%) r/r. Silny wzrost przychodów z tytułu reklamy i sponsoringu wynika z niskiego punktu odniesienia (rynek reklamowy doznał bardzo istotnego ubytku wartości w trakcie wprowadzenia pierwszego lockdownu wiosną 2020 roku), wzrostu oglądalności kanałów Telewizji Polsat, jak również konsolidacji wyników Grupy Interia od lipca 2020 roku.

Przychody ze sprzedaży sprzętu zmniejszyły się o 42,5 mln zł (-10,8%) r/r w wyniku niższego wolumenu sprzedanego sprzętu. Pomimo usunięcia administracyjnych ograniczeń w handlu wprowadzonych na skutek epidemii COVID-19 nadal obserwujemy zmniejszony ruch klientów w galeriach handlowych i w efekcie w naszych punktach sprzedaży.

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 105,0 mln zł (+139,4%) r/r przede wszystkim w wyniku konsolidacji przychodów spółki Esoleo, zajmującej się sprzedażą instalacji fotowoltaicznych dla klientów indywidualnych oraz na rynku B2B.

Koszty operacyjne

Nasze **koszty operacyjne** pozostały na stabilnym poziomie w drugim kwartale 2021 roku wzrastając o 12,5 mln zł (+0,5%) r/r.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	633,0	636,1	(3,1)	(0,5%)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	457,2	565,9	(108,7)	(19,2%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	289,2	334,8	(45,6)	(13,6%)
Koszty kontentu	449,2	368,9	80,3	21,8%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	230,6	232,0	(1,4)	(0,6%)

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	227,9	210,2	17,7	8,4%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	22,7	36,6	(13,9)	(38,0%)
Inne koszty	158,3	71,1	87,2	122,6%
Koszty operacyjne	2.468,1	2.455,6	12,5	0,5%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich pozostały na stabilnym poziomie, wykazując spadek o 3,1 mln zł (-0,5%) r/r. Po okresie przejściowej presji na koszty rozliczeń międzyoperatorskich, wywołanej większą ilością połączeń głosowych wykonywanych w pierwszych fazach pandemii COVID-19, obserwujemy lekki spadek tej pozycji kosztowej.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji spadły o 108,7 mln zł (-19,2%) r/r przede wszystkim w wyniku zaprzestania naliczania od marca 2021 roku amortyzacji aktywów przeznaczonych do sprzedaży w związku z trwającym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland).

Koszt własny sprzedanego sprzętu był niższy o 45,6 mln zł (-13,6%) r/r w efekcie niższego wolumenu sprzedanego sprzętu, co koresponduje z niższymi przychodami ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu wzrosły o 80,3 mln zł (+21,8% r/r) przede wszystkim w wyniku rozpoznania wyższych kosztów produkcji własnej i kosztów licencji filmowych, co odzwierciedla nasze decyzje o alokacji większych budżetów na potrzeby zwiększania atrakcyjności naszych kanałów telewizyjnych w związku z powrotem rynku reklamy telewizyjnej do wzrostu po jego istotnym osłabieniu w analogicznym kwartale ubiegłego roku w następstwie epidemii COVID-19. Odnotowujemy również wzrost kosztów licencji programowych, co jest efektem wybierania przez naszych klientów coraz bogatszych pakietów płatnej telewizji.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta spadły o 1,4 mln zł (-0,6%) r/r.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 17,7 mln zł (+8,4%) r/r, głównie w efekcie konsolidacji spółek nabytych w minionych 12 miesiącach, w szczególności Grupy Interia od lipca 2020 roku i TV Spektrum od września 2020 roku, jak również wzrostu zatrudnienia w spółce Esoleo, które to czynniki były główną przyczyną wzrostu zatrudnienia w Grupie o 503 etaty (+7,0%) r/r.

Średnie zatrudnienie	za 3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali w Grupie Polsat Plus ¹⁾	7.646	7.143	503	7,0%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 13,9 mln zł (-38,0%) r/r, co wynika przede wszystkim z faktu utworzenia wyższych odpisów na należności w drugim kwartale 2020 roku w związku z podjętą wówczas decyzją dotyczącą zmiany sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonujący wówczas poziom cen na rynku sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty wzrosły o 87,2 mln zł (122,6%) r/r, głównie w związku z ujęciem kosztów związanych z działalnością na rynku fotowoltaicznym.

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły w drugim kwartale 2021 roku 7,9 mln zł i były niższe o 5,1 mln zł (-39,2%) r/r.

Zysk z działalności inwestycyjnej, netto wyniósł 7,8 mln zł w drugim kwartale 2021 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 1,2 mln zł w drugim kwartale 2020 roku. Rozpoznanie zysku w drugim kwartale 2021 roku było przede wszystkim efektem rozpoznania pozytywnych różnic kursowych, w efekcie umocnienia złotówki w stosunku do innych walut.

Koszty finansowe netto wzrosły o 12,8 mln zł (+26,8%) r/r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z rozpoznania w okresie porównawczym jednorazowego przychodu z tytułu modyfikacji umów kredytów, która miała miejsce w kwietniu 2020 roku.

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął 25,0 mln zł w porównaniu do zysku w kwocie 17,8 mln zł w drugim kwartale 2020 roku. Pozycja ta odzwierciedla przede wszystkim rozpoznanie udziału w zysku spółki Asseco Poland, w przypadku której jesteśmy największym akcjonariuszem z pakietem 22,95% akcji.

Podatek dochodowy był wyższy o 42,0 mln zł (+58,1%) r/r, co koresponduje ze wzrostem zysku brutto o 80,7% r/r, do poziomu 656,0 mln zł.

W efekcie opisanych powyżej zmian **zysk netto** w drugim kwartale 2021 roku wzrósł o 251,0 mln zł (+86,3%) r/r do poziomu 541,7 mln zł.

Zysk EBITDA wzrósł o 180,9 mln zł (+18,8%) r/r do poziomu 1.140,9 mln zł w drugim kwartale 2021 roku przy marży EBITDA na poziomie 36,1% (+2,6 p.p. r/r). Motorem wzrostu zysku EBITDA była przede wszystkim pozytywna dynamika wzrostu przychodów, wynikająca m.in. ze wzrostu przychodów detalicznych oraz zdecydowanie wyższych przychodów z reklamy telewizyjnej i sponsoringu (w tym efekt niskiego punktu odniesienia, na który miała wpływ epidemia COVID), jak również konsolidacja pozytywnego wyniku EBITDA Grupy Interia.pl. Dodatkowo odnotować należy, iż w drugim kwartale 2020 roku Grupa Polsat Plus poniosła dodatkowe koszty dotyczące przeciwdziałania skutkom COVID-19 w kwocie 41,5 mln zł, które również obniżyły punkt odniesienia.

Bez uwzględnienia kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, **skorygowany zysk EBITDA** wzrósł w drugim kwartale 2021 roku o 139,4 mln zł (+13,9%) r/r, skutkując marżą EBITDA na poziomie 36,1% (+1,1 p.p. r/r).

Wyniki za pierwsze półrocze 2021

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6.147,1	5.711,2	435,9	7,6%
Koszty operacyjne	(4.899,0)	(4.847,7)	(51,3)	1,1%
Pozostałe koszty operacyjne, netto	(2,9)	(7,2)	4,3	(59,7%)
Zysk z działalności operacyjnej	1.245,2	856,3	388,9	45,4%
Straty z działalności inwestycyjnej, netto	(14,6)	(75,4)	60,8	(80,6%)
Koszty finansowe, netto	(117,6)	(201,5)	83,9	(41,6%)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	41,5	34,1	7,4	21,7%
Zysk brutto za okres	1.154,5	613,5	541,0	88,2%
Podatek dochodowy	(222,4)	(139,0)	(83,4)	60,0%
Zysk netto za okres	932,1	474,5	457,6	96,4%
EBITDA	2.223,6	1.986,7	236,9	11,9%
marża EBITDA	36,2%	34,8%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	-	(41,5)	41,5	n/d
EBITDA skorygowana	2.223,6	2.028,2	195,4	9,6%
marża EBITDA skorygowana	36,2%	35,5%	-	-

Przychody

Nasze **całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w pierwszym półroczu 2021 roku o 435,9 mln zł (+7,6%) r/r.

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	3.328,9	3.196,5	132,4	4,1%
Przychody hurtowe	1.844,9	1.626,2	218,7	13,4%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	683,1	738,6	(55,5)	(7,5%)
Pozostałe przychody ze sprzedaży	290,2	149,9	140,3	93,6%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6.147,1	5.711,2	435,9	7,6%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły o 132,4 mln zł (+4,1%) r/r przede wszystkim w wyniku skutecznej realizacji naszej strategii budowania wartości

klienta, co znajduje odzwierciedlenie w wysokiej dynamice wzrostu ARPU klientów kontraktowych i usług przedpłaconych.

Przychody hurtowe wzrosły o 218,7 mln zł (+13,4%) r/r. Znaczący wzrost przychodów z tytułu reklamy i sponsoringu po ich ubiegłorocznym spadku w związku z wybuchem epidemii COVID-19, jak również efekt konsolidacji wyników Grupy Interia od lipca 2020 roku, został wsparty przez wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu zmniejszyły się o 55,5 mln zł (-7,5%) r/r w wyniku niższego wolumenu sprzedanego sprzętu, co spowodowane było obowiązującymi w pierwszych miesiącach 2021 roku administracyjnymi ograniczeniami w handlu wprowadzonymi na skutek epidemii COVID-19, jak również mniejszym ruchem klientów w centrach handlowych obserwowanym po zniesieniu ograniczeń.

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 140,3 mln zł (+93,6%) r/r przede wszystkim w wyniku konsolidacji przychodów spółki Esoleo, zajmującej się sprzedażą instalacji fotowoltaicznych dla klientów indywidualnych oraz na rynku B2B.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wzrosły w pierwszym półroczu 2021 roku o 51,3 mln zł (+1,1%) r/r.

w mln PLN	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	1.257,7	1.236,9	20,8	1,7%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	978,4	1.130,4	(152,0)	(13,4%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	565,9	617,1	(51,2)	(8,3%)
Koszty kontentu	868,6	757,7	110,9	14,6%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	459,6	456,4	3,2	0,7%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	464,8	432,1	32,7	7,6%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	52,5	80,9	(28,4)	(35,1%)
Inne koszty	251,5	136,2	115,3	84,7%
Koszty operacyjne	4.899,0	4.847,7	51,3	1,1%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 20,8 mln zł (+1,7%) r/r, przede wszystkim na skutek ujęcia wyższych kosztów roamingowych i kosztów korzystania z transponderów satelitarnych oraz konsolidacji w pierwszym półroczu 2021 roku kosztów Grupy Interia oraz spółki TV Spektrum.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji spadły o 152,0 mln zł (-13,4%) r/r przede wszystkim w wyniku zaprzestania naliczania od marca 2021 roku amortyzacji aktywów przeznaczonych do sprzedaży w związku z trwającym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland).

Koszt własny sprzedanego sprzętu był niższy o 51,2 mln zł (-8,3%) r/r w efekcie niższego wolumenu sprzedanego sprzętu, co koresponduje z niższymi przychodami ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu wzrosły o 110,9 mln zł (+14,6%) r/r przede wszystkim w wyniku rozpoznania wyższych kosztów produkcji własnej, jak również m.in. w związku z emisją większej liczby wydarzeń sportowych oraz filmów niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, w którym nastąpił wybuch epidemii COVID-19. Odnotowujemy również wzrost kosztów licencji programowych, co jest efektem wybierania przez naszych klientów coraz bogatszych pakietów płatnej telewizji.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 3,2 mln zł (+0,7%) r/r głównie na skutek wzrostu intensywności naszych działań marketingowych.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 32,7 mln zł (+7,6%) r/r, głównie w efekcie konsolidacji spółek nabytych w minionych 12 miesiącach, w szczególności Grupy Interia od lipca 2020 roku i TV Spektrum od września 2020 roku, jak również wzrostu zatrudnienia w spółce Esoleo, które to czynniki były główną przyczyną wzrostu zatrudnienia w Grupie o 473 etaty (+6,6%) r/r.

Średnie zatrudnienie	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2020	2019	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali w Grupie Polsat Plus ¹⁾	7.650	7.177	473	6,6%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecność.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 28,4 mln zł (-35,1%) r/r, co wynika przede wszystkim z faktu utworzenia wyższych odpisów na należności w pierwszym półroczu 2020 roku w związku z podjętą wówczas decyzją dotyczącą zmiany sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonującą wówczas poziom cen na rynku sprzedaży wierzycelności.

Inne koszty wzrosły o 115,3 mln zł (+84,7%) r/r, głównie w związku z ujęciem kosztów związanych z działalnością na rynku fotowoltaicznym.

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły w pierwszym półroczu 2021 roku 2,9 mln zł i były niższe o 4,3 mln zł (-59,7%) r/r.

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 14,6 mln zł w pierwszym półroczu 2021 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 75,4 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku. Był to przede wszystkim efekt rozpoznania w pierwszym półroczu 2021 roku zysku na poziomie niezrealizowanych różnic kursowych związanych m.in. z wyceną zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz zobowiązań dotyczących zakupu wybranych pozycji kontentu sportowego, wobec straty rozpoznanej w okresie porównawczym.

Koszty finansowe netto spadły o 83,9 mln zł (-41,6%) r/r. Spadek ten wynikał m.in. z niższych kosztów obsługi zadłużenia w następstwie obniżenia przez NBP w 2020 roku stóp procentowych łącznie o 140 punktów bazowych. Ponadto w pierwszym półroczu 2020 roku rozpoznaliśmy koszt związany ze zmianą wyceny instrumentów zabezpieczających (IRS), dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, w następstwie dokonanych przez NBP obniżek stóp procentowych.

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności wyniósł 41,5 mln zł w porównaniu do zysku w kwocie 34,1 mln zł w pierwszym półroczu 2020 roku. Rozpoznanie zysku w pierwszym półroczu 2021 roku jest przede wszystkim efektem rozpoznania udziału w zysku Asseco Poland w wyniku nabycia pakietu 22,95% akcji tej spółki.

Podatek dochodowy był wyższy o 83,4 mln zł (+60,0%) r/r, co koresponduje ze wzrostem zysku brutto o 88,2% r/r, do poziomu 1.154,5 mln zł.

W efekcie opisanych powyżej zmian **zysk netto** w pierwszym półroczu 2021 roku wzrósł o 457,6 mln zł (+96,4%) r/r do poziomu 932,1 mln zł.

Zysk EBITDA wzrósł o 236,9 mln zł (+11,9%) r/r do poziomu 2.223,6 mln zł w pierwszym półroczu 2021 roku przy marży EBITDA na poziomie 36,2% (+1,4 p.p. r/r). Motorem wzrostu zysku EBITDA była przede wszystkim pozytywna dynamika wzrostu przychodów, wynikająca m.in. ze wzrostu przychodów detalicznych oraz wyraźnie wyższych przychodów z reklamy telewizyjnej i sponsoringu, jak również konsolidacja pozytywnego wyniku EBITDA Grupy Interia.pl. Dodatkowo odnotować należy, iż w pierwszym półroczu 2020 roku Grupa Polsat Plus poniosła dodatkowe koszty dotyczące COVID-19 w kwocie 41,5 mln zł, które obniżyły punkt odniesienia.

Bez uwzględnienia kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, **skorygowany zysk EBITDA** wzrósł w pierwszym półroczu 2021 roku o 195,4 mln zł (+9,6%) r/r, skutkując marżą EBITDA na poziomie 36,2% (+0,7 p.p. r/r).

3.2.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- segmencie usług B2C i B2B;
- segmencie mediowym: telewizja i online.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (Polsat Box Go, dawniej IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, w przypadku których przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodерów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,

- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku:

okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (niebadany) [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.180,3	966,8	-	6.147,1
Sprzedaż pomiędzy segmentami	31,4	110,4	(141,8)	-
Przychody ze sprzedaży	5.211,7	1.077,2	(141,8)	6.147,1
EBITDA (niebadana)	1.888,4	335,2	-	2.223,6
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	916,7	61,7	-	978,4
Zysk z działalności operacyjnej	971,7	273,5	-	1.245,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	610,9	59,1	-	670,0
Nabycie zestawów odbiorczych	55,6	-	-	55,6
Na dzień 30 czerwca 2021 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.203,9	5.778,7 ¹⁾	(60,3)	32.922,3
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.740,2	5,9	-	1.746,1

¹⁾ Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 9,2 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego nie są w pełni porównywalne do danych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.2. – *Skład i struktura Grupy Polsat Plus - Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku:

okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku (niebadany) [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.942,3	768,9	-	5.711,2
Sprzedaż pomiędzy segmentami	29,6	103,9	(133,5)	-
Przychody ze sprzedaży	4.971,9	872,8	(133,5)	5.711,2
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.758,8	269,4	-	2.028,2
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	37,8	3,7	-	41,5
EBITDA (niebadana)	1.721,0	265,7	-	1.986,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.100,1	30,3	-	1.130,4
Zysk z działalności operacyjnej	620,9	235,4	-	856,3
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	497,8	37,9	-	535,7
Nabycie zestawów odbiorczych	71,1	-	-	71,1
Na dzień 30 czerwca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.210,3	5.482,2 ¹⁾	(69,7)	32.622,8
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie	1.271,6	18,4	-	1.290,0

¹⁾ Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,9 mln zł.

3.2.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy

Suma bilansowa Grupy Polsat Plus na dzień 30 czerwca 2021 roku wynosiła 32.957,5 mln zł i była o 157,5 mln zł niższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2020 roku.

Aktywa

[mln PLN]	30 czerwca 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	288,6	293,4	(4,8)	(1,6%)
Inne rzeczowe aktywa trwałe	3.072,7	5.391,0	(2.318,3)	(43,0%)
Wartość firmy	10.664,9	11.808,4	(1143,5)	(9,7%)
Relacje z klientami	1.208,0	1.412,7	(204,7)	(14,5%)
Marki	2.095,2	2.031,7	63,5	3,1%
Inne wartości niematerialne	2.462,9	2.616,4	(153,5)	(5,9%)
Prawa do użytkowania	712,6	1.519,4	(806,8)	(53,1%)
Długoterminowe aktywa programowe	243,3	282,5	(39,2)	(13,9%)
Nieruchomości inwestycyjne	49,8	50,0	(0,2)	(0,4%)

[mln PLN]	30 czerwca 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	82,1	93,5	(11,4)	(12,2%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	774,0	832,0	(58,0)	(7,0%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	1.799,7	1.283,6	516,1	40,2%
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>	<i>1.740,2</i>	<i>1.257,8</i>	<i>482,4</i>	<i>38,4%</i>
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>4,0</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>>100,0%</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	106,6	223,2	(116,6)	(52,2%)
Aktywa trwałe razem	23.560,4	27.837,8	(4.277,4)	(15,4%)
Krótkoterminowe aktywa programowe	477,0	413,2	63,8	15,4%
Aktywa z tytułu kontraktów	476,2	537,7	(61,5)	(11,4%)
Zapasy	439,1	299,4	139,7	46,7%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2.441,5	2.390,4	51,1	2,1%
Należności z tytułu podatku dochodowego	11,8	9,0	2,8	31,1%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	222,5	222,4	0,1	0,0%
Pozostałe aktywa obrotowe	44,2	39,3	4,9	12,5%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>1,6</i>	<i>2,0</i>	<i>(0,4)</i>	<i>(20,0%)</i>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	659,8	1.355,4	(695,6)	(51,3%)
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	8,7	10,4	(1,7)	(16,3%)
Aktywa obrotowe razem	4.780,8	5.277,2	(496,4)	(9,4%)
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	4.581,1	-	4.581,1	n/d
<i>w tym środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>	<i>95,5</i>	<i>-</i>	<i>95,5</i>	<i>n/d</i>
Aktywa razem	32.922,3	33.115,0	(192,7)	(0,6%)

Wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 4.277,4 mln zł (-15,4%) w trakcie pierwszego półrocza 2021 roku i stanowiła 71,6% sumy bilansowej. Na spadek wartości aktywów trwałych wpłynęło przede wszystkim wydzielenie do odrębnej pozycji bilansowej aktywów przeznaczonych do sprzedaży w związku z prowadzonym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland), będącej właścicielem części mobilnej sieci telekomunikacyjnej Grupy Polsat Plus, co odzwierciedliło się w szczególności na pozycjach „Inne rzeczowe aktywa trwałe” i „Prawa do użytkowania”. Na dzień 30 czerwca 2021 roku odnotowaliśmy z kolei wzrost wartości innych aktywów długoterminowych o 516,1 mln zł (+40,2%). Pozycja ta obejmuje głównie wartość 22,95% pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. nabytego w 2019 roku oraz wartość 10,0% pakietu akcji spółki eObuwie.pl S.A. nabytego w czerwcu 2021 roku. Ponadto, w trakcie pierwszego półrocza 2021 roku wartość relacji z klientami spadła o 204,7 mln zł (-14,5%) a innych wartości niematerialnych (głównie koncesji telekomunikacyjnych) o 153,5 mln zł (-5,9%) w wyniku sukcesywnego naliczania amortyzacji. Z kolei spadek wartości firmy (goodwill) o 1.143,5 mln zł (-9,7%) wynika z alokowania około 1,0 miliarda zł goodwillu do aktywów spółki Polkomtel Infrastruktura przeznaczonych do sprzedaży oraz zakończenia procesu alokacji ceny nabycia Grupy Interia.pl.

Wartość aktywów obrotowych spadła o 496,4 mln zł (-9,4%) w trakcie pierwszego półrocza 2021 roku i stanowiła 14,5% sumy bilansowej Grupy. Na spadek wartości aktywów obrotowych wpłynęło przede wszystkim niższe o 695,6 mln zł (-51,3%) saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, wynikające m.in. z wydzielenia do odrębnej pozycji bilansowej aktywów przeznaczonych do sprzedaży w związku ze zbyciem spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland), wypłaty drugiej transzy dywidendy za 2019 rok oraz nabycia 10,0% pakietu akcji eObuwie.pl, jak również nabywania akcji Netii. Dodatkowo, wartość aktywów z tytułu kontraktów, które odzwierciedlają prawo Grupy do przyszłego wynagrodzenia za produkty lub usługi przekazane już klientowi, spadła na koniec pierwszego półrocza 2021 roku o 61,5 mln zł (-11,4%) wobec stanu na koniec grudnia 2020 roku. Równocześnie, w pierwszym półroczu 2021 roku odnotowaliśmy wzrost zapasów o 139,7 mln (+46,7%) będący wynikiem naszego wejścia w działalność na rynku sprzedaży instalacji fotowoltaicznych, jak również podjęcia decyzji o zwiększeniu zakupów sprzętu telekomunikacyjnego oraz zwiększenie wartości krótkoterminowych aktywów programowych o 63,8 mln zł (+15,4%) związane z zakupem dodatkowych licencji filmowych i praw sportowych.

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania spadła o 697,3 mln zł (-51,1%) wobec stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku. Spadek ten był przede wszystkim efektem zakupu 10,0% pakietu akcji spółki eObuwie.pl za kwotę 500,0 mln PLN, kontynuacji nabywania akcji Netii, wypłaty drugiej transzy dywidendy za rok 2019 w styczniu 2021 roku oraz powrotu do regularnych cokwartalnych spłat kredytu bankowego, co zostało w dużej mierze skompensowane poprzez stabilny strumień generowanych wolnych środków pieniężnych. Dodatkowo na wartość środków pieniężnych wpłynęło przeniesienie do odrębnej pozycji bilansowej kwoty 95,5 mln zł w ramach wydzielonych aktywów przeznaczonych do sprzedaży w związku z trwającym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland).

Pasywa

[mln PLN]	30 czerwca 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	21,3	21,2	0,1	0,5%
Pozostałe kapitały	(22,1)	99,7	(121,8)	n/d
Zyski zatrzymane	7.273,7	7.112,3	161,4	2,3%
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	14.472,5	14.432,8	39,7	0,3%
Udziały niekontrolujące	489,9	(6,6)	496,5	n/d
Kapitał własny razem	14.962,4	14.426,2	536,2	3,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	8.514,2	8.887,8	(373,6)	(4,2%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.960,1	1.959,2	0,9	0,0%
Zobowiązania z tytułu leasingu	504,2	1.140,5	(636,3)	(55,8%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	135,7	136,7	(1,0)	(0,7%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	885,5	902,1	(16,6)	(1,8%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	95,4	388,1	(292,7)	(75,4%)

[mln PLN]	30 czerwca 2021	31 grudnia 2020	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	1,4	16,8	(15,4)	(91,7%)
Zobowiązania długoterminowe razem	12.095,1	13.414,4	(1.319,3)	(9,8%)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.053,4	753,0	300,4	39,9%
Zobowiązania z tytułu obligacji	38,6	38,7	(0,1)	(0,3%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	201,5	432,5	(231,0)	(53,4%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	125,8	126,7	(0,9)	(0,7%)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	646,7	675,6	(28,9)	(4,3%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1.742,5	2.155,3	(412,8)	(19,2%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	24,4	39,2	(14,8)	(37,8%)
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy Jednostki Dominującej z tytułu dywidendy	767,5	415,7	351,8	84,6%
Zobowiązanie z tytułu wezwania na akcje Netii S.A.	-	548,0	(548,0)	(100,0%)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	65,0	128,9	(63,9)	(49,6%)
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.641,0	5.274,4	(633,4)	(12,0%)
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	1.223,8	-	1.223,8	n/d
<i>w tym zobowiązania z tytułu leasingu</i>	769,4	-	769,4	n/d
Zobowiązania razem	17.959,9	18.688,8	(728,8)	(3,9%)
Pasywa	32.922,3	33.115,0	(192,7)	(0,6%)

Wartość kapitału własnego wzrosła o 536,2 mln zł (+3,7%) w trakcie pierwszego półrocza 2021 roku, do poziomu 14.962,4 mln zł na dzień 30 czerwca 2021 roku. Był to efekt wypracowania zysku za pierwsze półrocze 2021 rok w wysokości 932,1 mln zł oraz odwrócenia rozpoznanego na dzień 31 grudnia 2020 roku zobowiązania finansowego związanego z trwającym wówczas wezwaniem na akcje Netii, co spowodowało ponowne rozpoznanie wartości udziałów niekontrolujących w ramach kapitałów własnych. Jednocześnie kwota kapitału własnego została pomniejszona o rozpoznane zobowiązanie dywidendowe w kwocie 767,5 mln zł.

Łączne zobowiązania spadły o 728,9 mln zł (-3,9%) i wyniosły 17.959,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2021 roku, z czego 4.641,0 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe a 12.095,1 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 25,8% i 67,3% ogółu zobowiązań). W stosunku do stanu na koniec grudnia 2020 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych spadła o 633,4 mln zł (-12,0%), podczas gdy wartość zobowiązań długoterminowych spadła o kwotę 1.319,3 mln zł (-9,8%), co wynikało głównie z wydzielenia zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży w związku z trwającym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura (obecnie Towerlink Poland), będącej właścicielem części mobilnej sieci telekomunikacyjnej Grupy Polsat Plus. Dodatkowo na spadek zobowiązań krótkoterminowych o kwotę 548,0 mln zł miało wpływ zakończenie procesu wezwania na akcje spółki Netia S.A. oraz rozliczenie drugiej transzy dywidendy za rok 2019.

W związku z trwającym na dzień bilansowy procesem sprzedaży spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura i wydzieleniem do odrębnej pozycji bilansowej zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży, obejmujących również zobowiązania z tytułu leasingu, na dzień 30 czerwca 2021 roku **wartość zobowiązań z tytułu leasingu (krótko- i długoterminowego)** była niższa o 867,3 mln zł (-55,1%) w porównaniu do poziomu na koniec grudnia 2020 roku.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku wartość **zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań** zmniejszyła się o 412,8 mln zł (-19,2%) w stosunku do stanu na koniec grudnia 2020 roku. Spadek ten był efektem niższej wartości zobowiązań handlowych, do czego przyczyniło się uregulowanie płatności za część nakładów inwestycyjnych poniesionych w trakcie czwartego kwartału 2020 roku, jak również wydzielenie zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku odnotowaliśmy spadek wartości **zobowiązań z tytułu podatku dochodowego** o 63,9 mln zł (-49,6%) wobec stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku, co było spowodowane przede wszystkim uregulowaniem rozliczanego zaliczkowo w trakcie 2020 roku podatku CIT.

Zobowiązania umowne

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	30 czerwca 2021 (niebadany)	31 grudnia 2020
Do roku	332,4	182,9
1 do 5 lat	842,2	315,6
Powyżej 5 lat	42,1	45,1
Razem	1.216,7	543,6

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

[mln PLN]	30 czerwca 2021 (niebadany)	31 grudnia 2020
Do roku	75,7	22,1
1 do 5 lat	-	0,2
Razem	75,7	22,3

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2021 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 444,6 mln zł (313,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2020), w tym 269,9 mln zł na dzień 30 czerwca 2021 roku dotyczyło zobowiązań umownych spółki Polkomtel Infrastruktura (jednostki zależnej sprzedanej 8 lipca 2021 roku). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 107,2 mln zł na dzień 30 czerwca 2021 roku (64,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2020).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	30 czerwca 2021 (niebadany)	31 grudnia 2020
Do roku	123,4	126,0
1 do 5 lat	436,3	503,9
Razem	559,7	629,9

3.2.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 roku oraz 30 czerwca 2021 roku.

[mln PLN]	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2021	2020	[mln PLN]	[%]
Zysk netto za okres	932,1	474,5	457,6	96,4%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.618,7	1.353,2	265,5	19,6%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.339,2)	(544,1)	(795,1)	146,1%
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	<i>(670,0)</i>	<i>(535,7)</i>	<i>(134,3)</i>	<i>25,1%</i>
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych / przychody</i>	<i>10,9%</i>	<i>9,4%</i>	<i>n/d</i>	<i>1,5 p.p.</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(879,3)	(243,2)	(636,1)	(>100%)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(599,8)	565,9	(1.165,7)	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	1.365,8	753,1	612,7	81,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	668,5	1.320,5	(652,0)	(49,4%)

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 1.618,7 mln zł w pierwszym półroczu 2021 roku i była wyższa o 265,5 mln zł (+19,6%) r/r. Na zwiększenie kwoty wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wpłynął wyższy o 236,9 mln zł zysk EBITDA wygenerowany w pierwszym półroczu 2021 roku połączony z mniejszą kwotą rozliczonego gotówkowo podatku dochodowego (efekt mniejszej niż w okresie porównawczym dopłaty do CIT rozliczanego zaliczkowego w roku wcześniejszym). Czynniki te pozwoliły skompensować negatywny wpływ wyższych płatności za licencje filmowe i sportowe.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 1.339,2 mln zł w pierwszym półroczu 2021 roku i wzrosła o 795,1 mln zł (+146,1%) r/r. Wzrost wartości środków wykorzystywanych w działalności inwestycyjnej odzwierciedla w szczególności nasze decyzje o nabyciu 10% pakietu akcji spółki eObuwie.pl S.A. oraz kontynuację zwiększania naszego zaangażowania w akcjonariat spółki zależnej Netia S.A.

Z kolei wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w pierwszym półroczu 2021 roku wyniosły 670,0 mln zł i były wyższe o 134,3 mln zł (+25,1%) r/r. W pierwszym półroczu 2021 roku wydatki te obejmowały w szczególności roll-out mobilnej sieci dostępowej w technologii 5G w oparciu o pasmo 2600 MHz TDD, rozbudowę światłowodów, radiolinii i węzłów transmisyjnych oraz wydatki związane z kontynuowanym projektem kompleksowej modernizacji

i wymiany środowiska informatycznego w Grupie, jak również koszty związane z budową kolejnego centrum danych Netii oraz budową kompleksu budynków przy ul. Puławskiej w Warszawie. Jednocześnie inwestowaliśmy w rozwój segmentu mediowego, w tym m.in. w rozwój projektów internetowych, dekoderów oraz rozbudowę funkcjonalności w aplikacjach i platformach streamingowych (Polsat Box Go - dawniej IPLA i Cyfrowy Polsat GO), zakup dodatkowego wozu transmisyjnego, wyposażenie studiów telewizyjnych, a także prowadziliśmy proces sukcesywnej wymiany floty samochodowej i wyposażenia naszych punktów sprzedaży, jak również ponosiliśmy inne wydatki o charakterze administracyjnym.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 879,3 mln zł w pierwszym półroczu 2021 roku i była wyższa rok do roku o 636,1 mln zł. Na zwiększenie tej pozycji w pierwszym półroczu 2021 roku wpłynęła m.in. wypłata drugiej z dwóch transz dywidendy za 2019 rok w wysokości 415,7 mln zł oraz powrót do regularnych cokwartalnych spłat Transzy A naszego Kredytu Terminowego.

3.2.5. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewalwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze działalności Grupy.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2021 roku.

	Wartość bilansowa na 30 czerwca 2021 roku [mln PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	9.117,0	WIBOR + marża	Transza A - 2024 Transza B - 2025
Kredyt Rewalwingowy	445,0	WIBOR + marża	
Obligacje (Seria B i C)	1.998,7	Seria B: WIBOR+1,75% Seria C: WIBOR+1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne ⁽¹⁾	1.480,7	-	-
Zadłużenie brutto	13.041,4	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽²⁾	(764,0)	-	-
Zadłużenie netto	12.277,4	-	-
EBITDA LTM ⁽³⁾	4.433,2	-	-
Zadłużenie netto / EBITDA LTM	2,77x	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji ⁽⁴⁾		1,6%	-

(1) Pozycja zawiera zobowiązania z tytułu leasingu wydzielone w ramach zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży.

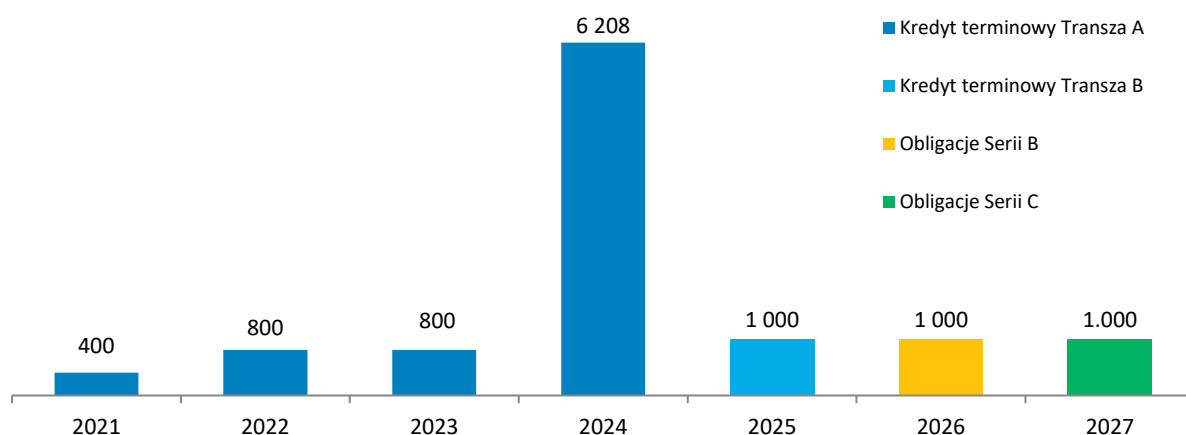
(2) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych. Uwzględnia również środki pieniężne prezentowane w bilansie jako aktywa przeznaczone do sprzedaży.

(3) Zgodnie z wymogami Umowy Kredytowej, kalkulacja EBITDA LTM obejmuje skorygowaną wartość EBITDA, tj. bez uwzględnienia kosztów związanych z epidemią Covid-19, w tym darowizn.

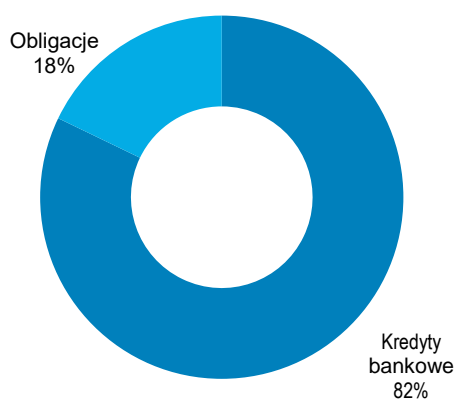
- (4) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 30 czerwca 2021 roku przy WIBOR 1M na poziomie 0,18% i WIBOR 6M 0,25%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

Poniższe wykresy przedstawiają strukturę zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia Grupy Polsat Plus (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 30 czerwca 2021 roku.

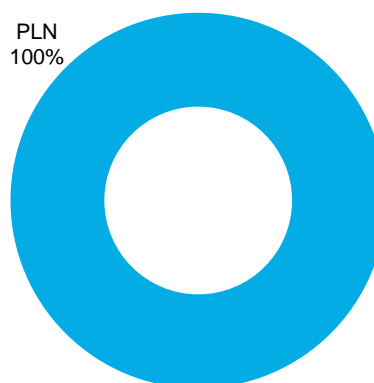
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 30 czerwca 2021 r. [mln PLN]



**Struktura rodzajowa zadłużenia
na dzień 30 czerwca 2021 r.**



**Struktura walutowa zadłużenia
na dzień 30 czerwca 2021 r.**



W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopą procentową od SFA z późniejszymi zmianami, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 30 czerwca 2021 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy

transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2021-2023, opiewały maksymalnie na łączną kwotę 2.750,0 mln zł.

Opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, został przedstawiony w punkcie 4.4.5 w skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating / perspektywa	Data aktualizacji ratingu/perspektywy	Data ostatniego przebiegu
Moody's Investor Service	Ba1 / stabilna	Ba2 / pozytywna	11.06.2019	19.07.2021
S&P Global Ratings	BB+ / pozytywna	BB+ / stabilna	18.12.2018	04.03.2021

W dniu 4 marca 2021 roku agencja S&P Global podtrzymała rating Grupy na poziomie BB+ z pozytywną perspektywą. W uzasadnieniu agencja S&P Global podała, że transakcja sprzedaży infrastruktury mobilnej, ogłoszona 26 lutego 2021 roku, stwarza potencjał na realizację strategii Spółki zmierzającej do obniżenia wskaźnika zadłużenia netto do EBITDA poniżej poziomu 2,0x przed końcem 2024 roku. Równocześnie S&P Global zaznaczyła, że ostateczna ocena transakcji i jej wpływu na wyniki i wskaźniki kredytowe Spółki jest niepewna i zależy od czynników takich jak m.in. wykorzystanie środków oraz szczegółowe zapisy umowy *Master Service Agreement* z Cellnex. Agencja podtrzymała swoją opinię, że usługi konwergentne wspierają budowę ARPU, co przekłada się na stabilny wzrost przychodów i EBITDA. Ponadto podkreśliła w komunikacie, że spodziewa się pozytywnego wpływu ze strony dosprzedaży usług 5G w sytuacji opóźnienia aukcji na częstotliwości 5G.

Pozytywna perspektywa wskazuje na możliwość podniesienia ratingu Grupy w ciągu kolejnych kilku kwartałów w przypadku gdy transakcja sprzedaży infrastruktury mobilnego Grupy przełożyłaby się spadek poziomu skorygowanego wskaźnika zadłużenia do EBITDA znacząco poniżej 3,0x (według metodologii S&P Global), a proporcja wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia zbliży się do pułapu 15%. Podwyższenie ratingu będzie zależało również od oceny S&P Global wpływu transakcji na wskaźnik zadłużenia oraz profil ryzyka biznesowego Spółki. Z kolei wycofanie pozytywnej perspektywy ratingu mogłoby nastąpić w przypadku utrzymania przez Grupę, po zamknięciu transakcji sprzedaży infrastruktury mobilnej, wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA na poziomie powyżej 3.0x (według metodologii S&P Global), co mogłoby być skutkiem istotnego wzrostu zobowiązań leasingowych, który zniwelowałby potencjalne obniżenie zadłużenia.

W dniu 19 lipca 2021 roku agencja ratingowa Moody's Investors Service wydała aktualizację do opinii kredytowej na temat Grupy, bez zmiany ratingu i jego perspektywy, tj. rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) został utrzymany na poziomie Ba1 przy stabilnej perspektywie ratingu. Przy okazji aktualizacji swojej oceny Moody's zaostrzył kryteria podwyższenia lub obniżenia ratingu Grupy, co ma na celu odzwierciedlenie zobowiązania operacyjnego wynikającego z długoterminowej współpracy Grupy z Cellnex Telecom. Jednocześnie agencja Moody's podała, że rating Grupy odzwierciedla: (1) wiodącą pozycję Grupy Polsat Plus na rynku usług płatnej telewizji, wideo online, stacjonarnej i mobilnej telefonii oraz usług szerokopasmowych, (2) korzyści płynące z faktu bycia zintegrowaną grupą medialno-telekomunikacyjną dysponującą w pełni konwergentną ofertą, (3) publiczne zobowiązanie do osiągnięcia w średnim horyzoncie czasowym poziomu zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, w wysokości 2,0x, (4) generowanie stabilnych strumieni wolnych przepływów pieniężnych oraz (5) wysoki poziom środków pieniężnych w następstwie sprzedaży spółki

Polkomtel Infrastruktura, co znacząco podniesie płynność i obniży poziom zadłużenia netto Grupy. W opinii Moody's w horyzoncie średnioterminowym pozytywna presja na rating jest mało prawdopodobna z uwagi na relatywnie niewielką skalę Grupy w porównaniu do jej odpowiedników posiadających zbliżony rating, koncentrację działalności w Polsce oraz wysoki w opinii agencji poziom dźwigni finansowej brutto Grupy. Tym niemniej pozytywna presja na rating może pojawić się w przyszłości, jeżeli Grupa będzie wykazywać stabilne przychody, poprawiać wynik EBITDA i poziom marżowości oraz kontynuować redukcję zadłużenia. Z drugiej strony, negatywną presję na ocenę ratingową mogłoby wywrzeć znaczące pogorszenie wyników operacyjnych Grupy lub istotny wzrost dystrybucji środków dla akcjonariuszy, który nie zostałby zniwelowany przez redukcję zadłużenia, co skutkowałoby wzrostem poziomu zadłużenia powyżej określonych wskaźników zdefiniowanych przez Moody's.

3.2.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; zabezpieczenie zwolnione w wyniku transakcji zbycia udziałów Polkomtel Infrastruktura z dnia 8 lipca 2021) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.945.700 zł) dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Telewizji Polsat i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.068.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Polkomtel i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 29.494.600 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 28,50% kapitału zakładowego spółki

- (zabezpieczenie zwolnione w wyniku transakcji zbycia udziałów Polkomtel Infrastruktura z dnia 8 lipca 2021);
- (vii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; zabezpieczenie zwolnione w wyniku transakcji zbycia udziałów Polkomtel Infrastruktura z dnia 8 lipca 2021), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (viii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; zabezpieczenie zwolnione w wyniku transakcji zbycia udziałów Polkomtel Infrastruktura z dnia 8 lipca 2021) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (ix) zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (x) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (xi) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;
 - (xii) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;
 - (xiii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;

- (xiv) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
- (xv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (xvi) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvii) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xviii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
- (xix) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xx) zastaw na akcjach Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxi) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxii) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie (zabezpieczenie zwolnione w wyniku transakcji zbycia udziałów Polkomtel Infrastruktura z dnia 8 lipca 2021) oraz
- (xxiii) oświadczenie Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

4. Pozostałe istotne informacje

4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi Grupy w pierwszym półroczu 2021 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 19 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku.

4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Grupa Polsat Plus nie publikowała prognoz wyników finansowych.

4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 30 czerwca 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wy wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel doręczono decyzję Prezesa UOKiK, która kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6,0 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6,0 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji. Wyrokiem z dnia 1 kwietnia 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie Polkomtel.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 mln zł oraz 18,4 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 mln zł w dniu 26 marca 2021 roku. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 4,4 mln zł oraz 12,3 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Grupy w sprawie. Grupa wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Grupy została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel zapłaciły nałożoną karę. Grupa planuje złożenie skargi kasacyjnej do Sądu Najwyższego.

W dniu 29 kwietnia 2019 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na pobieraniu płatności za aktywowane konsumentom usługi pomimo niezyskania wyraźnej zgody na dodatkową płatność związaną z tymi usługami. Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę

w wysokości 39,5 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 26 maja 2021 roku SOKiK SOKiK oddalił odwołanie. Planowane jest złożenie apelacji od wyroku SOKiK.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewm w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Termin kolejnej rozprawy wyznaczono na 20 października 2021 roku.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonania utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Termin najbliższej rozprawy został wyznaczony na 16 marca 2022 roku.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwupleksowych kanałów radiowych z odstępem dwupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Spółka Aero 2 wniosła od ww. wyroku skargę kasacyjną do NSA, która oczekuje na rozpatrzenie.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat oraz Sferia S.A., spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat, otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej w rezultacie dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym.

Zarządy Cyfrowego Polsatu oraz Sferii uważają, że działania Sferii prowadzone były zgodnie z przepisami, a tym samym nie może być mowy o otrzymaniu niedozwolonej pomocy publicznej. Dodatkowe informacje będą udostępniane w toku dalszego postępowania.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych

spraw spornych został opisany w punkcie 5.5. skonsolidowanego raportu rocznego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2020.

4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

4.4.1. Szacowany wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Grupy

W związku ze światową pandemią koronawirusa COVID-19 w latach 2020-2021 zarówno w Polsce, jak i na całym świecie zostały wprowadzone liczne obostrzenia, które były i w dalszym ciągu są dostosowywane do panującej sytuacji epidemicznej. Ograniczenia związane z pandemią mają i będą miały w przyszłości daleko idący wpływ na sposób funkcjonowania społeczeństw i gospodarek na całym świecie. W oparciu o dotychczasowy przebieg sytuacji oceniamy, że działalność biznesowa Grupy Polsat Plus jest relatywnie odporna na negatywne skutki pandemii. Większość działalności operacyjnej spółek z Grupy bazuje na zdywersyfikowanym modelu biznesowym, opartym na dużej bazie klientów kontraktowych, dzięki czemu Grupa uzyskuje stabilny i przewidywalny strumień przychodów z opłat abonamentowych, przekładający się na silny pozytywny strumień generowanej gotówki.

Bardziej podatny na wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 jest nasz **segment mediowy**, który odnotował istotny ubytek przychodów wiosną 2020 roku, kiedy to w Polsce wprowadzono pierwszy lockdown przekładający się wówczas na wysoką niepewność gospodarczą. Można zasadnie oczekiwać, że wprowadzanie dodatkowych obostrzeń w związku z potencjalnymi kolejnymi falami epidemii, jak również potencjalne negatywne skutki ekonomiczne tych decyzji dla wybranych sektorów gospodarki mogą mieć negatywny wpływ na wartość rynku reklamowego, a w efekcie na strumień generowanych przez nas przychodów reklamowych, przy czym oszacowanie prawdopodobieństwa wystąpienia i skali takiego wpływu jest na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania jest niemożliwe.

W naszym **segmentcie usług B2C i B2B** wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 jest najbardziej odczuwalny w zakresie przychodów z tytułu roamingu międzynarodowego. Mając na uwadze zmienność sytuacji pandemicznej na całym świecie, powrót międzynarodowego ruchu turystycznego do stanu sprzed pandemii w kolejnych kwartałach wydaje się mało prawdopodobny, a co za tym idzie można zasadnie oczekiwać, iż wpływ epidemii na przychody roamingowe pozostanie negatywny.

Stan epidemii i związane z nim ograniczenia, w szczególności zamknięcie centrów handlowych i stosowanie dystansu społecznego, wpłynęły również na funkcjonowanie naszej sieci sprzedaży. Począwszy od końca 2020 roku obserwujemy zmianę sposobu zachowania klientów w kierunku mniejszej liczby wizyt w punktach sprzedaży stacjonarnej pomimo pełnej dostępności naszej sieci. Utrzymanie się takiego trendu może mieć przełożenie na spadek sprzedaży, jak również liczby odejść i rezygnacji (wskaźnik churn) w kolejnych kwartałach, w zależności od skali i czasu trwania kolejnych potencjalnych fal epidemii. W szczególności zjawisko to może mieć przełożenie na niższy poziom sprzedaży sprzętu.

Jednocześnie można oczekiwać, iż utrzymujący się stan epidemii może przyspieszać konwersję procesów sprzedażowych w naszej branży w kierunku sukcesywnego zwiększania udziału kanałów zdalnych. W 2020 roku wprowadziliśmy działania mające na celu intensyfikację sprzedaży za pośrednictwem zdalnych kanałów sprzedaży, które odnotowały znaczący wzrost ruchu klientów i sprzedaży.

Naszym zdaniem pandemia koronawirusa wyraźnie pokazała znaczenie usług telekomunikacyjnych zarówno w biznesie, jak i życiu prywatnym i przyspieszyła trendy związane z cyfryzacją społeczeństw. W szczególności uważamy, że na znaczeniu w przyszłości będą nadal zyskiwać praca i nauka zdalna, rozrywka w domu (np. wideo i gry online) oraz e-commerce, które to zjawiska powinny prowadzić do zwiększonego poziomu konsumpcji usług telekomunikacyjnych,

w szczególności dostępu do Internetu. Utrzymanie się wysokiego poziomu użycia naszych usług telekomunikacyjnych powinno pozytywnie wpłynąć na generowane przychody detaliczne w średnim i długim okresie.

4.4.2. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na działalność i wyniki operacyjne Grupy Polsat Plus. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, dynamika płac realnych, transfery socjalne, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Dynamika wydarzeń związanych z pandemią koronawirusa sprawia, że prognozowanie sytuacji gospodarczej na świecie i w Polsce obarczone jest znaczną niepewnością. Wstępne dane za 2020 rok sygnalizują odnotowanie globalnego spadku koniunktury. W przypadku Polski, szacowany spadek krajowego PKB w 2020 roku wyniósł 2,7% (GUS, OECD), natomiast w 2021 roku prognozowany jest powrót do jego wyraźnego wzrostu (od 3,7% według OECD do 4,8% według Komisji Europejskiej).

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony.

Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji satelitarnej i kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Biorąc pod uwagę zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym i rosnące znaczenie konwergencji, oferujemy usługi telewizyjne w technologiach internetowych IPTV (sieć zamknięta) oraz OTT (sieć otwarta, umożliwiającą dostęp do naszej oferty za pośrednictwem każdego dostawcy Internetu). Dzięki temu nasi klienci mogą obecnie korzystać z naszych usług płatnej telewizji za pośrednictwem optymalnej dla nich technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej lub kablowej. Mają także, w przypadku telewizji internetowej OTT, możliwość elastycznej aktywacji bądź zmiany wybranych przez nich pakietów tematycznych. Ponadto nasza spółka zależna Netia oferuje klientom usługę telewizyjną IPTV pod marką „Telewizja Osobista”.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się najbardziej atrakcyjnym odniesieniem jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto, oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce ten rynek jest dopiero w początkowej fazie rozwoju w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał rozwoju, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych na rynku. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix,

Amazon Prime, czy NENT. W czasie epidemii koronawirusa, z uwagi na zamknięcie placówek kulturalnych i rozrywkowych, część producentów i dystrybutorów filmowych zmodyfikowała plany dystrybucji premierowych i nowych tytułów, udostępniając je w Internecie w bardzo krótkim okresie po debiucie kinowym. Tym samym sytuacja wywołana koronawirusem pogłębiła już istniejący trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten może utrzymać się po wygaśnięciu epidemii. Systematycznie rozwijamy nasze usługi dostarczające klientom wideo na żądanie – naszą wypożyczalnię VOD, wiodącą na polskim rynku telewizję internetową IPLA oraz serwis online Cyfrowy Polsat GO, który umożliwia dostęp do treści na urządzeniach mobilnych w dowolnym miejscu i czasie. Są to produkty komplementarne do naszej podstawowej działalności w obszarze płatnej telewizji, które umożliwiają szerszą dystrybucję naszych treści programowych. Rozwijamy również produkowany przez nas sprzęt abonencki do odbioru usługi płatnej telewizji w celu szerszego rozpropagowania świadczonych przez nas usług, tj. poza tradycyjny model dostępu w technologii satelitarnej. W 2019 roku wraz z wdrożeniem usług płatnej telewizyjnych w technologii IPTV oraz w sieci otwartej OTT wprowadziliśmy na rynek nasze własne dekodery dedykowane tym usługom.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotną część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w naszych kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych. Przy założeniu stopniowego wygasania negatywnych efektów gospodarczych wynikających z stanu pandemii COVID-19, a tym samym powrotu polskiej gospodarki do korzystnej dynamiki PKB w latach 2021-2022 (w obu okresach na poziomie +3,7% oraz +4,7% wg OECD) wierzymy, iż oczekiwać można kontynuacji rozwoju polskiego rynku reklamy.

Naszym zdaniem telewizja pozostaje efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich. Wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. Co więcej, zakładany w latach 2021-2022 wzrost gospodarczy powinien mieć korzystny wpływ na poziom wydatków reklamowych w Polsce. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów, szacuje się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, głównie dzięki nowym możliwościom technicznym, takim jak m.in. coraz szersza oferta kanałów nadawanych w HD, postępującej popularyzacji VOD oraz dzięki rosnącej liczbie odbiorników z dostępem do Internetu.

Korzystnie kształtują się również perspektywy rynku reklamy online. Według badania IAB AdEx za 2020 rok wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 4,9% r/r i osiągnęły wartość 5,2 mld zł. Jest to głównie efekt dobrego drugiego półrocza, w którym nastąpiło odbicie po załamaniu rynku na początku pandemii. Główne dwa segmenty reklamy internetowej, w których obecnie działamy, czyli display oraz wideo, odpowiadały za blisko 46% wszystkich wydatków na reklamę online, a ich łączna wartość wzrosła o 3% r/r (+2,7% w przypadku display i +3,4% w przypadku wideo). Uważamy, że po nabyciu Grupy Interia i uzyskaniu dzięki temu jednej z czołowych pozycji na rynku reklamy online, możemy stać się beneficjentem tego perspektywicznego segmentu rynku reklamy.

Rosnące znaczenie kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w pierwszym półroczu 2021 roku udziały w widowni w grupie wiekowej 16-49 lat czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie 30,7% w porównaniu do 31,9% w pierwszym półroczu 2020 roku.

Systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji. Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2020 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmocniły ofertę muzyczną Telewizji Polsat. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja, a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje. Z kolei we wrześniu 2020 roku zwiększyliśmy swoje zaangażowanie w kanały Nowa TV i Fokus TV, stając się ich wyłącznym właścicielem, jednocześnie wzmacniając swoją pozycję pośród kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności.

Dużą uwagę przywiązujemy do budowania silnej oferty sportowej dla naszych widzów. Istotnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję w tym obszarze było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy content premium na światowym poziomie. Była to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

W lipcu 2018 roku wprowadziliśmy do naszej oferty pakiet telewizyjny Polsat Sport Premium, dzięki któremu fani piłki nożnej mogą oglądać na naszych kanałach wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA. Pakiet składa się z 2 kanałów w jakości Super HD – Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 – oraz 4 serwisów telewizyjnych premium w systemie PPV. Jednocześnie z myślą przede wszystkim o tych rozgrywkach piłkarskich Polsat uruchomił najnowocześniejsze i największe studio sportowe w Polsce, dzięki czemu fani piłki nożnej otrzymali pełną oprawę meczów – w najwyższej jakości wizualnej oraz z doskonałym zespołem dziennikarskim i komentatorskim Polsatu Sport. W marcu 2021 roku nabyliśmy ponownie prawa do transmitowania rozgrywek piłkarskiej Ligi Mistrzów UEFA na kolejne trzy kolejne sezony (2021-2024).

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług

Konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług należących do różnych grup bazowych usług telekomunikacyjnych, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji jest sfinalizowana przez Grupę Polsat Plus w maju 2018 roku transakcja nabycia pakietu kontrolnego operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy Kapitałowej wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwi lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Na bazie infrastruktury Netii wprowadziliśmy do sprzedaży usługę Plus Internet Stacjonarny, która to oferta została w kolejnych krokach poszerzona

o możliwość świadczenia usług na łączach innych operatorów udostępniających swoje zasoby Netii na warunkach współpracy hurtowej. Z kolei w pierwszym kwartale 2019 roku wdrożyliśmy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy.

Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Zmiany dotyczące konwergencji usług dotyczą również naszego otoczenia konkurencyjnego.

Zmiany własnościowe i partnerstwa pojawiające się w naszym otoczeniu konkurencyjnym

Orange Polska. W kwietniu 2021 roku Orange Polska poinformował o utworzeniu z APG Group, holenderskim funduszem emerytalnym, wspólnego przedsięwzięcia w celu budowy sieci światłowodowej docierającej do 1,7 mln gospodarstw domowych, głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji. Sieć będzie budowana przez spółkę Światłowod Inwestycje, współkontrolowaną przez Orange Polska i APG (50/50). W lipcu 2021 roku Orange Polska wniosło do spółki istniejące łącza światłowodowe do ok. 0,7 mln gospodarstw domowych, dzięki czemu Światłowod Inwestycje otrzymał hurtowy dostęp do ponad 170 tys. aktywnych klientów Orange korzystających z usług na tej sieci. Sieć ma być otwarta dla wszystkich operatorów, a Orange Polska będzie dla Światłowod Inwestycje dostawcą usług, m.in. w zakresie zarządzania budową i utrzymaniem sieci oraz dzierżawy elementów sieciowych.

W naszej opinii budowa przez Światłowod Inwestycje otwartej sieci światłowodowej może stworzyć dla poszczególnych operatorów telekomunikacyjnych czy płatnej telewizji potencjalną szansę na wzmocnienie swojej oferty konwergentnej.

W czerwcu 2021 roku Orange Polska poinformował o rozpoczęciu współpracy z dostawcą energii – firmą Tauron, dzięki której planuje objąć zasięgiem sieci światłowodowej, budowanej przez Tauron z wykorzystaniem podbudowy słupowej linii energetycznych, ponad 200 tys. gospodarstw domowych na południu Polski. Wcześniej Orange zawarł umowy o współpracy z innymi operatorami hurtowym, w tym m.in. z Inea i Nexera. Orange poinformował z czerwca 2021 roku, że w zasięgu jego usług światłowodowych znalazło się ponad 5 mln gospodarstw domowych, z czego około 20% to sieci udostępnione w ramach współpracy z innymi operatorami.

T-Mobile Polska. W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której świadczy swoim klientom usługi szerokopasmowe poprzez część sieci światłowodowej należącej do Orange. Oferta usług konwergentnych dla klientów indywidualnych, na którą składa się usługa głosowa, serwisy telewizyjne OTT Netflix i IPLA oraz Internet światłowodowy, została wdrożona przez T-Mobile pod koniec czerwca 2019 roku.

Operator świadczy także od 2020 roku usługi konwergentne w oparciu o dostęp do sieci światłowodowych Nexera i Inea.

Play. W lipcu 2019 roku Play poinformował o podpisaniu umowy z operatorem kablowym Vectra, umożliwiającej mu oferowanie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego. Usługi zostały uruchomione w kwietniu 2020 roku. Ponadto Play poinformował o nabyciu spółki 3S S.A., operatora sieci światłowodowej o długości ok. 3,8 tys. km, skoncentrowanej na regionie Górnego Śląska, i sześciu klastrów data center. Transakcja wspiera rozwój sieci transmisyjnej do stacji bazowych Play do technologii opartej o łączność światłowodową, co według zapowiedzi operatora jest związane z wdrożeniem standardu 5G. W sierpniu 2020 roku Play sfinalizował nabycie Virgin Mobile Polska, operatora wirtualnego korzystającego dotychczas z jego infrastruktury.

W listopadzie 2020 roku francuska grupa telekomunikacyjna Iliad dokonała przejęcia kontroli nad spółką Play. Według deklaracji Iliad, nowy właściciel Play zamierza skupić się na rozwoju usług konwergentnych, przy czym konkretny model biznesowy, który miałby zostać zastosowany celem realizacji tej strategii, nie został na moment obecny określony.

W czerwcu 2021 roku Play przedłużył do końca 2025 roku umowę o roamingu krajowym zawartą z Orange Polska. Na jej podstawie klienci Play będący poza zasięgiem macierzystej sieci będą mogli korzystać z usługi w technologii 2G, 3G i 4G w sieci Orange.

W lipcu 2021 roku Liberty Global, właściciel UPC Polska, poinformował, że Iliad, właściciel sieci Play, złożył niewiążącą ofertę zakupu 100% udziałów UPC Polska za kwotę 7,3 mld zł równą 9,3-krotności skorygowanej EBITDA prognozowanej na 2021 rok. Z usług UPC Polska korzysta ponad 1,5 mln klientów, a w zasięgu jego sieci znajduje się ponad 3,5 mln gospodarstw domowych.

UPC Polska. W lipcu 2019 roku UPC Polska uruchomiło nową ofertę MVNO i zapowiedziało start ery usług konwergentnych. Poza płatną telewizją, dostępem do Internetu oraz telefonią stacjonarną operator oferuje klientom indywidualnym i biznesowym także usługi mobilne na bazie współpracy z Play w modelu MVNO.

Od października 2020 roku UPC Polska świadczy usługi w oparciu o sieci światłowodowe, które zostały wybudowane przez operatora hurtowego Nexera w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

Rynek operatorów kablowych. Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym według szacunków PMR działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. W lutym 2020 roku Vectra poinformowała o sfinalizowaniu powyższej transakcji, w wyniku której będzie mogła oferować usługi ponad 1,7 mln abonentom, a w zasięgu jej sieci znajdzie się ok. 4,4 mln gospodarstw domowych. Zarówno Vectra, jak i Multimedia Polska prowadzą działalność w zakresie usług dostępu do telewizji i Internetu oraz usług telefonii. Z uwagi na fakt, że UOKiK wydał zgodę na połączenie pod warunkiem sprzedaży sieci, wraz z bazą klientów, w ośmiu miastach, w których udziały uczestników koncentracji są największe, można oczekiwać, iż wspomniana transakcja będzie okazją dla innych operatorów do nabycia wybranych elementów infrastruktury - z myślą o rozwoju ofert konwergentnych.

Wcześniej na polskim rynku operatorów kablowych miały miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, Vectrę i Netię. W szczególności, na przełomie roku 2019 i 2020 Netia dokonała akwizycji dwóch lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend konsolidacji rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

Zmiany cen usług mobilnych

Istotnym wydarzeniem na polskim rynku usług mobilnych było sukcesywne wprowadzanie w latach 2019-2021 przez wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych korekt do cenników usług detalicznych, polegających na podniesieniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*), eliminacji wybranych niskich rozwiązań taryfowych, bądź podniesieniu stawek za połączenia wykonywane poza pakietami. Powyższe zmiany były związane, między innymi, ze wzrostem popytu na transfer danych, bardziej stabilną sytuacją konkurencyjną na rynku komórkowym, niskim poziomem cen usług telekomunikacyjnych w Polsce, poprawą sytuacji makroekonomicznej, a także zmianą strategii wybranych operatorów ukierunkowaną na większą niż w przeszłości budowę wartości klienta oraz wzrost przychodów i rentowności, między innymi w związku z planowanymi inwestycjami w budowę sieci 5G.

Sukcesywne uruchamianie sieci 5G pozwala operatorom zastosować różnicowanie cenowe ofert opartych o najnowszą technologię, zapewniającą zdecydowanie wyższy komfort korzystania

z technologii mobilnych. Technologia 5G umożliwi osiągnięcie prędkości docelowo przekraczających nawet 1Gb/s przy minimalizacji opóźnień i jednocześnie zapewni istotnie większą pojemność nowobudowanych sieci, co przełoży się na większą ilość urządzeń końcowych, które mogą komfortowo korzystać z transferu w tym samym czasie. Intensywne użytkowanie technologii 5G będzie wymagało jednak posiadania większych pakietów danych, które oferowane będą w wyższych propozycjach taryfowych.

Na początku 2021 roku Plus wprowadził do oferty nowe taryfy 5G dla klientów indywidualnych i biznesowych, obejmujące większe pakiety danych niż te oferowane w taryfach 4G przy równocześnie podniesionej opłacie abonamentowej (strategia *more-for-more*). Klienci mają do wyboru abonamenty internetowo-głosowe oraz czysto internetowe. Nowe taryfy 5G zapewnią korzystanie z sieci przez cały okres trwania umowy z maksymalną szybkością technologiczną do 600 Mb/s. Zmiany o podobnym charakterze, ukierunkowane na przesunięcie klientów korzystających z usług 5G w górę drabiny cenowej, zostały wprowadzone także przez innych operatorów. Odzwierciedlają one, naszym zdaniem, zarówno rosnące zapotrzebowanie na większe pakiety danych, jak i rosnącą akceptację klientów do zapłacenia więcej za usługi oferowane w najwyższym standardzie technologicznym. Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz rosnącą popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej.

Rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach

W Polsce obserwowana jest sukcesywna popularyzacja sprzedaży smartfonów. Aktualnie pośród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie sukcesywnie rośnie zainteresowanie coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie urządzeniami, które zapewniają zdecydowanie wyższy komfort użytkowania. W szczególności w trakcie 2020 roku na polskim rynku pojawiły się pierwsze modele smartfonów obsługujących technologię 5G. Ich cena, początkowo relatywnie wysoka, ulega szybkiej redukcji i obecnie w naszej ofercie dostępne są już urządzenia 5G w cenach nieprzekraczających 1.000 złotych.

Postępująca popularyzacja smartfonów przekłada się na coraz wyższą sprzedaż transmisji danych w segmencie urządzeń z małym ekranem. Według szacunków przedstawionych w Ericsson Mobility Report z czerwca 2021 roku wielkość transmisji danych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, do którego zalicza się Polska, wzrośnie z poziomu 7,5 GB/m-c w roku 2020 do poziomu 29 GB/m-c w roku 2026, do czego przyczyni się również rosnąca popularność technologii 5G.

Oczekujemy, iż rosnąca popularność i dostępność oraz coraz zaawansowanie techniczne oferowanych przez producentów smartfonów w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi transmisji danych, świadczonej przez naszą sieć mobilną, oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów będą skutkowały rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Uruchamianie sieci 5G przez operatorów mobilnych

Zgodne z celami europejskiej strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego i wytycznymi Komisji Europejskiej, w 2020 roku w każdym kraju członkowskim Unii Europejskiej powinna być dostępna na zasadach komercyjnych w przynajmniej jednym mieście sieć telekomunikacyjna piątej generacji (5G). Technologia ta ma przyspieszyć m.in. rozwój Internetu rzeczy, usług telemedycyny, autonomicznych pojazdów czy inteligentnych miast. Według oczekiwań unijnych kraje członkowskie powinny posiadać szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku.

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności.

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, rozpoczynając tym samym pierwszy w kraju proces przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji były 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 mln zł. Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa proces aukcyjny został zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 14 maja 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które dały podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji pasma 3,6 GHz. Aukcja została formalnie anulowana w czerwcu 2020 roku, a ponowne przystąpienie do rozdziału częstotliwości ma być poprzedzone opracowaniem wytycznych przez rządowe Kolegium ds. Cyberbezpieczeństwa. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania nie zostały podjęte ostateczne decyzje co formy, terminu ani warunków dystrybucji, w tym parametrów pokryciowych oraz ceny, częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz.

Odnosnie częstotliwości z pasma 700 MHz, w dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatela i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modeli wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modeli założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #POLSKIE5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną (aport lub długoterminie dzierżawy) oraz ewentualne środki finansowe. Sygnalizowany obecnie przez władze termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023. W lipcu 2020 roku zakończyły się prace nad analizą wstępną dotyczącą modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G, a raport z analizy został przekazany premierowi.

Jeżeli chodzi o częstotliwość 26 GHz, to w lipcu 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje z przedstawicielami rynku na temat sposobu wykorzystania tego pasma i innych pasm milimetrowych. Zdaniem operatorów, którzy wzięli w nich udział, przydział częstotliwości w paśmie 26 GHz powinien nastąpić najwcześniej w latach 2022-2023, czyli wówczas, gdy spodziewana jest szersza dostępność urządzeń abonenckich działających w tym paśmie.

Wszyscy czterej główni operatorzy komórkowi w Polsce podjęli decyzje o rozpoczęciu budowy komercyjnej sieci 5G w wybranych polskich miastach w oparciu o zasoby częstotliwości już znajdujące się w ich posiadaniu (2600 MHz TDD w przypadku sieci Plus oraz 2100 MHz na bazie pasma współdzielonego z technologią LTE w przypadku sieci Play, T-Mobile Polska i Orange Polska).

W przypadku Plusa intencją było wykorzystanie na posiadanym zasobie częstotliwości technologii MIMO 4x4 i QAM256, pozwalającej uzyskać prędkość transmisji do 600 Mb/s. Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku, a budowa sieci objęła główne miasta Polski, m.in. Warszawę, Gdańsk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin i Wrocław. Na dzień publikacji niniejszego Raportu sieć 5G Plusa, licząca ponad 2.200 nadajników, obejmowała swoim zasięgiem już ponad 15 mln osób, zamieszkujących blisko 500 miejscowości (więcej informacji na ten temat przedstawiono w punkcie 2.2. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia o charakterze biznesowym*).

Play i T-Mobile Polska poinformowali o wprowadzeniu do oferty usług 5G w czerwcu 2020 roku, a Orange Polska uruchomił swoją sieć 5G w lipcu 2020 roku. Warto odnotować, iż pasmo

2100 MHz, będące podstawą świadczenia usług 5G przez konkurencyjnych wobec nas operatorów, wykorzystywane jest przez nich równolegle do świadczenia innych usług (pierwotnie UMTS, następnie LTE). Operatorzy ci stosują technologię DSS (*Dynamic Spectrum Sharing*), która powoduje zmienną w czasie alokację zasobów częstotliwościowych do świadczenia usług w różnych generacjach technologicznych. Efektywnie może to prowadzić do uzyskiwania zauważalnie niższych parametrów jakościowych świadczonych usług 5G aniżeli w przypadku technologii 5G opartej o dedykowany zasób pasma częstotliwości, co z kolei może wpływać na niższy poziom satysfakcji użytkowników końcowych.

Informacja dotycząca sezonowości

Nasze przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. W roku zakończonym 31 grudnia 2019 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 22,1% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 26,5% w drugim kwartale, 20,4% w trzecim kwartale i 31,0% w czwartym kwartale. Należy podkreślić, że 2020 rok nie jest reprezentatywny dla zmian w sezonowości z uwagi na pandemię COVID-19, która dotknęła rynek reklamowy w znacznym stopniu w drugim kwartale 2020 roku.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Pozostałe przychody nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

4.4.3. Czynniki związane z działalnością Grupy

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności, takimi jak usługi finansowe i ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu, sprzedaż instalacji fotowoltaicznych oraz innych rozwiązań dla domu. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. U uruchomiony po raz pierwszy w 2014 roku program lojalnościowy smartDOM jest regularnie dostosowywany do potrzeb i oczekiwań naszych klientów i przynosi bardzo dobre wyniki sprzedaży - na koniec drugiego kwartału 2021 roku już blisko 2,1 miliona klientów korzystało z naszej oferty usług łączonych. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (cross-selling) do obecnej bazy klientów pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo wychodzimy naprzeciw wymaganiom naszych klientów poprzez oferowanie do każdej usługi podstawowej szerokiego wachlarza usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych – które oferowane są obecnie w dwóch technologiach – satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV) – z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online

wideo i telewizją mobilną. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (ang. *Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne, czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

Wzmocnienie pozycji na rynku usług zintegrowanych

Dzięki akwizycji Netii rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi Netii są świadczone poprzez własne sieci dostępowe, w zasięgu których znajduje się około 2,8 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec czerwca 2021 roku, około 1,87 mln posiadało łącza o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto Netia oferuje usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o sieci Orange Polska, Nexery oraz Inea.

Szkieletowa infrastruktura światłowodowa Netii o ogólnopolskim zasięgu stanowi doskonale uzupełnienie naszej własnej infrastruktury. Pozwala ona szybko i efektywnie zwiększać pojemność naszej sieci mobilnej, wzmacniając tym samym naszą przewagę konkurencyjną na rynku oraz wpływa na poprawę elastyczności przy dalszym planowaniu rozbudowy połączonej sieci telekomunikacyjnej. Jednocześnie zasięg infrastruktury dostępowej Netii, pozwalającej oferować dostęp do Internetu stacjonarnego o parametrach NGA, otwiera dla Grupy Polsat Plus nowy rynek – duże miasta i aglomeracje miejskie. W ten sposób zyskujemy nową, atrakcyjną bazę klientów indywidualnych, zwiększając tym samym nasz potencjał dosprzedaży produktów i usług w ramach oferty zintegrowanej.

Jednocześnie gruntownie wzmocniliśmy naszą pozycję w segmencie klientów biznesowych. Akwizycja operatora Netia, posiadającego rozległą sieć stacjonarną docierającą do większości największych polskich budynków biurowych oraz szerokie kompetencje w obsłudze klientów biznesowych, pozwoliła nam istotnie wzmocnić naszą pozycję konkurencyjną na rynku świadczenia usług konwergentnych dla klientów biznesowych. W szczególności jesteśmy w stanie wspólnie przygotowywać kompleksowe oferty według indywidualnych wymagań klienta przy optymalizacji bądź eliminacji konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z budową dedykowanej infrastruktury telekomunikacyjnej dla tych klientów, co pozwala nam skuteczniej rywalizować z innymi operatorami telekomunikacyjnymi.

Wzmocnienie pozycji na rynku reklamy online

Dzięki strategicznej akwizycji Grupy Interia w lipcu 2020 roku znacząco wzmocniliśmy naszą pozycję na dynamicznie rosnącym rynku Internetu i reklamy online.

Według badania Mediapanel w pierwszym półroczu 2021 roku średniomiesięczna liczba użytkowników połączonej grupy mediowej Polsat-Interia wśród polskich internautów wyniosła blisko 20,3 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych wyniosła około 1,9 miliarda.

Należący do Grupy portal internetowy Interia.pl to jeden z największych portali horyzontalnych, w którego skład wchodzi poczta elektroniczna, serwisy tematyczne oraz aplikacje mobilne generujące dochody z bardzo wielu różnych strumieni przychodowych.

W wyniku nabycia Grupy Interia zyskaliśmy dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych na potrzeby kanałów Telewizji Polsat. Dzięki insourcingowi kampanii

marketingowych online dla marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat Plus osiągamy optymalizację kosztową. Dodatkowo podwyższyliśmy efektywność sprzedaży powierzchni reklamowych prowadzonej przez Grupę Interia dzięki jej zintegrowaniu, począwszy od października 2020 roku, w ramach należącego do naszej Grupy domu mediowego Polsat Media Biuro Reklamy.

Wejście na rynek fotowoltaiki i zakup zielonej energii na potrzeby Grupy Polsat Plus i jej klientów

Wraz z rosnącą na świecie i w Polsce świadomością konieczności ochrony środowiska naturalnego wzrasta znaczenie źródeł energii odnawialnej, które umożliwiają pozyskiwanie energii przy minimalizacji emisji CO₂. Tego typu rozwiązania są silnie promowane m.in. w Unii Europejskiej, która wyznaczyła dla państw członkowskich cele energetyczne dotyczące udziału zielonej energii w jej całkowitej konsumpcji. Produkcja energii ze źródeł odnawialnych jest niejednokrotnie dotowana przez państwo, a malejące koszty instalacji sprawiają, że staje się ona realną alternatywą dla energetyki tradycyjnej, korzystającej z paliw kopalnych, które generują znaczące zanieczyszczenia.

Biorąc powyższy trend pod uwagę i wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu na pozyskiwanie energii w tani sposób, w lipcu 2020 roku wprowadziliśmy do oferty dla klientów indywidualnych i biznesowych instalacje fotowoltaiczne służące do produkcji prądu z energii słonecznej pod nową marką 'ESOLEO'. Instalacje są oferowane przez należącą do Grupy firmę ESOLEO, która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski w naszej sieci sprzedaży. Promowała ją intensywna kampania marketingowa, która ma na celu uświadomienie korzyści z posiadania własnej instalacji fotowoltaicznej. Oferta zapewnia kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków. ESOLEO działa aktywnie także w sektorze biznesowy realizując m.in. instalacje fotowoltaiczne dla sieci sklepów DINO Polska.

We wrześniu 2020 roku ESOLEO podpisało, jako lider konsorcjum, umowę z ZE PAK S.A. na realizację największej farmy fotowoltaicznej w Polsce. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, montaż i przekazanie do eksploatacji farmy fotowoltaicznej o mocy 70 MWp wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną. Elektrownia fotowoltaiczna Brudzew powstaje na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrekultywowanych gruntach, które uprzednio były eksploatowane w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową przez kopalnię Adamów, zlokalizowaną we Wschodniej Wielkopolsce.

W marcu 2021 roku Polkomtel zawarł z grupą ZE PAK długoterminową umowę PPA (*Power Purchase Agreement*) dotyczącą zakupu zielonej energii wytworzonej przez farmę fotowoltaiczną Brudzew. W ramach umowy PPA Grupa Polsat Plus nabędzie cały wyprodukowany wolumen wytworzonej energii, na który otrzyma gwarancje pochodzenia. Łączną wartość 15-letniego zobowiązania Polkomtel wynikającego z umowy PPA szacujemy na ok. 300 milionów złotych.

Podpisanie umowy PPA wynika z naszego zainteresowania zabezpieczeniem długoletnich dostaw energii elektrycznej z odnawialnych źródeł na potrzeby własne oraz na potrzeby odsprzedaży do klientów, w szczególności w segmencie B2B, dla których aspekt środowiskowy systematycznie zyskuje na znaczeniu. Krok ten wspiera także ambicje Grupy Polsat Plus do działania w ramach zrównoważonego modelu biznesowego poprzez zwiększania efektywności energetycznej w ramach codziennej działalności i w efekcie do ograniczenia generowanego śladu węglowego.

Wierzymy, że rosnąca popularność i wiedza na temat instalacji fotowoltaicznych wśród naszych klientów w połączeniu z oferowanym przez nas renomowanym rozwiązaniem mogą przyczynić się do wygenerowania w nadchodzących latach nowego istotnego strumienia przychodów dla naszej

Grupy, a jednocześnie będą wspierać bardziej zrównoważony model produkcji energii. Transformacja modelu biznesowego ZE PAK, w której czynny udział bierze Grupa Polsat Plus za pośrednictwem ESOLEO, idealnie wpisuje się w szerszy kontekst realizowany przez Stowarzyszenie Program Czysta Polska, które jest zaangażowane w ochronę środowiska naturalnego w kraju i którego sygnatariuszami są, między innymi, wszystkie największe spółki z Grupy Polsat Plus.

Inwestycje w rozbudowę sieci

W pierwszym półroczu 2021 roku klienci detaliczni Polkomteli i Cyfrowego Polsatu przetransferowali 873 PB danych w porównaniu do 727 PB przetransferowanych w analogicznym okresie 2020 roku, co oznacza wzrost na poziomie 20% r/r. Dążąc do utrzymania wysokiej jakości świadczonych przez nas usług, stale prowadzimy inwestycje w dalszą rozbudowę naszej sieci telekomunikacyjnej. W szczególności, osiągnąwszy poziom blisko 100% pokrycia populacji Polski sygnałem LTE i HSPA/HSPA+, aktualnie skupiamy się na poszerzaniu zasięgu najnowszej technologii 5G, który na koniec drugiego kwartału obejmował 13 milionów osób mieszkających w przeszło 400 miejscowościach.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowie niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

Nasza w pełni funkcjonalna sieć 5G działa w oparciu o architekturę non-standalone (NSA), zintegrowaną z infrastrukturą LTE. Do budowy sieci najnowszej generacji wykorzystaliśmy nadajniki 5G pochodzące od naszych dotychczasowych dostawców infrastruktury LTE, czyli Nokia Solutions and Networks i Ericsson.

Sprzedaż infrastruktury mobilnej Grupy Polsat Plus

W dniu 26 lutego 2021 roku Grupa Polsat Plus zawarła ze spółką Cellnex Poland sp. z o.o., będącą podmiotem zależnym Cellnex Telecom S.A., warunkową umowę sprzedaży pakietu 99,99% udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura, właściciela pasywnych i aktywnych warstw mobilnej infrastruktury Grupy Polsat Plus, składających się z około 7 tys. lokalizacji, około 37 tys. różnych systemów on-air (wg stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku) oraz sieci transmisyjnej.

Zamknięcie transakcji nastąpiło w dniu 8 lipca 2021 roku, po spełnieniu uzgodnionych warunków zawieszających, w tym między innymi uzyskaniu zgody antymonopolowej oraz zgód pożyczkodawców zgodnie z warunkami Umowy Kredytowej. Cena rozliczenia transakcji wyniosła ponad 7 mld zł. (szczegółowy opis transakcji zawiera punkt 2.1. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia o charakterze korporacyjnym*).

Strategiczny zamysł partnerstwa oparty jest o koncepcję współdzielenia aktywnej i pasywnej infrastruktury, w ramach której operator mobilny skupia się przede wszystkim na zapewnieniu najwyższej jakości produktów i usług i maksymalnej satysfakcji klientów, którzy z nich korzystają, podczas gdy operator infrastrukturalny jest odpowiedzialny za dostarczenie zamówionej pojemności sieciowej w sposób najbardziej efektywny kosztowo. W pierwszej kolejności podejście takie wzmocni możliwości inwestycyjne Grupy Polsat Plus, która wkroczyła już w nowy cykl inwestycyjny rozpoczynając budowę pierwszej w Polsce sieci 5G i będzie dążyła do rozszerzenia zasięgu nowej technologii poprzez wykorzystywanie dodatkowych lokalizacji. Po drugie, model ten jest otwarty na współpracy z kolejnymi najemcami celem uzyskania jeszcze większych oszczędności w obszarze rozwoju sieci w przyszłości. Po trzecie, partnerstwo to zapewni wyższy

poziom zadowolenia klienta, szybsze wdrażanie nowych technologii oraz optymalizację istniejących w Polsce portfeli wieżowych.

Zamknięcie transakcji sprzedaży infrastruktury mobilnej w istotny sposób wpłynie na przyszłe wyniki finansowe Grupy Polsat Plus. W szczególności, w wyniku zbycia kapitałochłonnych aktywów, jakimi są aktywne i pasywne warstwy infrastruktury mobilnej, istotnie spadnie skala nakładów inwestycyjnych na budowę sieci mobilnej, a tym samym również wskaźnik nakładów inwestycyjnych do przychodów Grupy. Jednocześnie Grupa Polsat Plus będzie dokonywać płatności na rzecz Cellnex za dostęp do infrastruktury mobilnej na warunkach przewidzianych w umowie MSA, które odzwierciedlą się głównie w wyższych kosztach technicznych, a tym samym przełożą się na obniżenie poziomu wyniku EBITDA Grupy. Zwracamy uwagę, że wysokość płatności, które Grupa będzie w przyszłości ponosiła na rzecz Cellnex, zależna jest m.in. od skali zamówień na usługi, które Grupa złoży do Cellnex, a to z kolei będzie wynikało z obserwowanego popytu na usługi łączności wśród naszych klientów. Równolegle oczekujemy, że w wyniku transakcji obniżeniu ulegną płatności leasingowe dotychczas ponoszone przez Grupę, związane m.in. z dzierżawą gruntów pod elementy mobilnej infrastruktury pasywnej, a także łączą dzierżawionych w warstwie transmisyjnej, oraz wartość związanych z tymi płatnościami zobowiązań z tytułu leasingu w bilansie Grupy.

Rozwój serwisu Polsat Box Go (dawniej IPLA)

IPLA, będąca liderem rynku wideo online, wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa IPLA będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, w okresie epidemii koronawirusa serwis rozrywki internetowej IPLA przygotował dla swoich widzów atrakcyjne tytuły niedługo po ich kinowych premierach, co przyczyniło się do większego zainteresowania naszych klientów ofertą serwisu IPLA. Obserwujemy również rosnące zainteresowanie ofertą IPLI, w szczególności wydarzeniami sportowymi, kontentem filmowym i serialowym oraz programami rozrywkowymi.

Atrakcyjna zawartość naszych kanałów TV i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat Plus składa się z 39 stacji. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata, piłkarską Ligę Narodów, wielkie turnieje i atrakcyjne rozgrywki siatkarskie - Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, niezwykle atrakcyjne rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów, Puchar Świata oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet

i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych oprócz krajowej Plus Ligi i Tauron Ligi, od sezonu 2020/2021 także rozgrywki Ligi Mistrzów w Siatkówce CEV; gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, KSW, FEN, FFF, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin. Dodatkowo posiadamy prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów (prawa do końca sezonu 2023/2024). Dzięki przejęciu w maju 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz sprzedawane bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz Polsat Plus Box (dawniej IPLA)). Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską LaLiga Santander, włoską Serie A TIM, angielskie The Emirates FA Cup Cup, Carabao Cup oraz Championship, francuską Ligue 1 Uber Eats, portugalską Primeira Liga, wyścigi Formula 1™ i DTM oraz polską PGE Ekstraligę żużlową. Unikalny kontent to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

4.4.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 roku) zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą w 2020 roku Komisja Europejska wydała akt delegowany, na mocy którego określone zostały maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Docelowo mają wynosić one 0,2 eurocenta za minutę połączenia dla MTR oraz 0,07 eurocenta za minutę połączenia dla FTR. Przyjęty przez Komisję Europejską akt delegowany przewiduje okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 roku dla MTR i w styczniu 2022 roku dla FTR. Harmonogram obniżek stawek obowiązuje od dnia 1 lipca 2021 roku, a maksymalne stawki, jakie uprawnieni są stosować polscy operatorzy, wynoszą 0,7 eurocenta za minutę połączenia dla MTR i 0,5 groszy za minutę połączenia dla FTR (szczegóły w tabeli poniżej).

[EUR/PLN za minutę połączenia]	Maksymalne stawki za zakańczanie połączeń w sieciach innych operatorów w Unii Europejskiej (rozliczenia między operatorami) od:			
	1 lipca 2021 do 31 grudnia 2021	1 stycznia 2022	1 stycznia 2023	1 stycznia 2024
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci mobilnej (MTR)	EUR 0,007	EUR 0,0055	EUR 0,004	EUR 0,002
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci stacjonarnej (FTR)	PLN 0,005			EUR 0,0007

Wprowadzone przez Komisję Europejską sukcesywne obniżanie maksymalnych stawek MTR i FTR będzie miało wpływ na wyniki Grupy Polsat Plus w kolejnych okresach i latach. W szczególności regulacja przełoży się na spadek przychodów hurtowych z połączeń międzyoperatorskich, tak mobilnych, jak i stacjonarnych, oraz spadek kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wykazywanych w ramach pozycji koszty techniczne. Szacujemy, że w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku negatywny wpływ na przychody Grupy może wynieść ok. 150 mln zł i będzie zależał m.in. od faktycznego ruchu zainicjowanego i odebranego przez

naszych klientów detalicznych i hurtowych. Zwracamy uwagę, że w latach 2022-2024 presja na przychody będzie sukcesywnie narastała ze względu na kolejne etapy redukcji stawek MTR i FTR oraz na to, że regulacja obejmie pełne lata obrotowe. Ze względu na fakt, że wolumeny ruchu przychodzącego i wychodzącego w ramach połączeń międzyoperatorskich kształtują się na zbliżonym poziomie przewidujemy, że wpływ nowej regulacji na wynik EBITDA Grupy Polsat Plus będzie relatywnie neutralny.

Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej były zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem projektu ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić obecnie obowiązującą ustawę - Prawo telekomunikacyjne. Jednocześnie w ramach prac nad trzecią ustawą antykryzysową związaną z COVID-19 wprowadzono zmiany w ustawie - Prawo telekomunikacyjne, obowiązujące od 21 grudnia 2020 roku, których część stanowi implementację niektórych obowiązków wynikających z EKŁE.

Propozycja przedłużenia obowiązywania zasady Rome Like at Home (RLAH) o kolejne 10 lat

W lutym 2021 roku Komisja Europejska opublikowała projekt rozporządzenia, który zakłada przedłużenie działania obowiązującej obecnie zasady Roam Like At Home (dotyczącej kosztów roamingu podczas podróży w ramach krajów Unii Europejskiej) na kolejne 10 lat, tj. do roku 2032.

Propozycja KE zakłada także wprowadzenie dalszych obniżek maksymalnych stawek hurtowych cen w rozliczeniach międzyoperatorskich w lipcu 2022 roku, w styczniu 2024 roku (dla internetu) i w styczniu 2025 roku. Nowe stawki miałyby wynieść odpowiednio:

- dla minuty rozmowy wychodzącej: 0,027 euro i 0,019 euro,
- dla wiadomości tekstowej: 0,007 euro i 0,003 euro
- dla gigabita (1000MB) internetu: 2,25 euro, 1,8 euro i 1,5 euro.

W projekcie rozporządzenia KE wprowadza także obowiązki dla operatorów w zakresie świadczenia połączeń do numerów alarmowych, usług o podwyższonej opłacie a także jakości usług w roamingu regulowanym

Nowa propozycja KE wymaga jeszcze akceptacji Rady UE i Parlamentu Europejskiego. Planowane wejście w życie zmienionego rozporządzenia to 1 lipca 2022 r.

Uelastycznienie limitów czasu reklam w telewizji

Nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji, która ma m.in. zmodyfikować obowiązujące limity czasu przeznaczonego na reklamę, po poprawkach Senatu, została skierowana do Komisji Kultury i Środków Przekazu. Zdaniem autorów projektu zmiany mają przyczynić się do wzmocnienia rynku reklamy telewizyjnej. Obecnie reklamy mogą trwać maksymalnie 12 minut w ciągu godziny zegarowej, natomiast nowelizacja wprowadza podział doby na trzy części:

- w godz. 06.00-18.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 144 minut,
- w godz. 18.00-24.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 72 minuty,
- w godz. 24.00-6.00 reklamy mogą trwać dowolnie długo.

Nowelizacja utrzymuje dotychczasowe przepisy regulujące dopuszczalną częstotliwość przerywania audycji w celu nadania reklamy, przepisy zakazujące przerywania reklamami programów, seriali i filmów, a także przepisy, zgodnie z którymi żaden nadawca nie może przerywać reklamami takich rodzajów programów jak serwisy informacyjne, audycje religijne, audycje publicystyczne i dokumentalne krótsze niż 30 minut czy programy dla dzieci. Nowością będzie natomiast dopuszczalność przerywania, w celu nadania reklamy, audycji dla dzieci, trwającej dłużej niż godzinę. Według projektu ustawy, ma wejść ona w życie z dniem 1 listopada 2021 r. z pewnymi wyjątkami, które wejdą w życie z dniem 1 stycznia 2022 r.

Projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa

W Polsce trwają obecnie prace nad wprowadzeniem do porządku prawnego definicji dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego wysokiego ryzyka, która ma znaleźć się w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa z dnia 5 lipca 2018 roku. Przedstawiony do konsultacji projekt przewiduje, że operatorzy telekomunikacyjni nie będą mogli zaopatrywać się w sprzęt u dostawców sklasyfikowanych jako firmy wysokiego i umiarkowanego ryzyka. Urządzenia i oprogramowanie zakupione u tych dostawców wcześniej będą musiały zostać usunięte w terminie pięciu lat.

Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregokolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora.

4.4.5. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Jednym ze skutków towarzyszących epidemii koronawirusa była deprecjacja polskiego złotego. W scenariuszu utrzymania takiego stanu w kolejnych miesiącach może przełożyć się negatywnie na ponoszone przez nas koszty denominowane w walutach obcych, w szczególności w euro i w dolarach amerykańskich.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Pomimo, iż Grupa zamierza utrzymywać pewne pozycje hedgingowe, których zadaniem jest zabezpieczenie przed ryzykiem wahań WIBOR, to nie ma pewności, że hedging taki będzie nadal możliwy lub, że będzie dostępny na akceptowalnych warunkach. Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W dniach okresie marzec-maj 2020 roku Narodowy Bank Polski obniżył stopy procentowe w Polsce łącznie o 140 bps w celu pobudzenie gospodarki pozostającej pod silną presją negatywnych skutków wywołanych pandemią koronawirusa. W efekcie powyższego Grupa Polsat Plus osiąga istotne oszczędności na poziomie kosztów finansowych. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

5. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

5.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze telekomunikacji zależą od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy usług oferowanych przez nas, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika odejść

Oczekuje się, że dalszy rozwój naszej działalności na dojrzałym polskim rynku telefonii komórkowej będzie zależał głównie od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika churn. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że nasze działania będą skutkować korzystaniem przez obecnych klientów z szerszej gamy usług lub pozyskaniem klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych, lub że nasze działania w celu zwiększenia lojalności klientów będą skutkować spadkiem wskaźnika odejść, lub że umożliwią nam utrzymanie tego wskaźnika na satysfakcjonującym poziomie. Jeżeli nie będziemy w stanie skutecznie zarządzać wskaźnikiem churn, możemy stanąć przed koniecznością gwałtownej redukcji kosztów, aby utrzymać marżę zysku na satysfakcjonującym poziomie lub podjęcia alternatywnych kroków, które z kolei mogłyby skutkować zwiększeniem kosztu pozyskania i utrzymania klientów.

Co więcej branża telefonii komórkowej charakteryzuje się częstymi zmianami ofert produktowych, jak również nieustannym rozwojem technologii sieci i urządzeń odbiorczych użytkowanych przez klientów. Jeżeli nie będziemy w stanie podążać za rozwojem technologicznym i zaoferować

klientom atrakcyjnych, nowoczesnych produktów i usług, możemy nie być w stanie utrzymać swoich klientów lub też koszty ich utrzymania mogą wzrosnąć. Podobnie, jeżeli nie będziemy w stanie efektywnie reklamować swoich produktów i usług, pozyskanie nowych klientów może nie być możliwe lub być znacznie utrudnione.

Dodatkowo konkurujący z nami operatorzy sieci komórkowych mogą, na przykład poprzez zaoferowanie swoich produktów lub usług po niższych cenach, zwiększyć swoją atrakcyjność dla klientów, co również mogłoby utrudnić nam utrzymanie obecnej bazy klientów, a także mogłoby doprowadzić do wzrostu kosztów utrzymania i pozyskania nowych klientów.

Wszystkie powyższe zdarzenia mogą mieć, w konsekwencji, istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej zależą od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów

Prowadzimy działalność na rynkach, gdzie sukces komercyjny zależy przede wszystkim od zadowolenia klientów i akceptacji treści programowych, które są często trudne do przewidzenia. Staramy się pozyskać i utrzymać klientów płatnej telewizji, zapewniając im dostęp do szerokiej oferty kanałów, obejmującej kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne, filmowe oraz wszystkie główne kanały telewizyjne naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały nadawane w wysokiej rozdzielczości oraz niekodowane kanały telewizyjne i radiowe. Zadowolenie klientów z naszej oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów płatnej telewizji, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu.

Nasza zdolność do generowania przychodów z reklam w ramach naszej działalności w segmencie mediowym jest prawie całkowicie uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez nas programy telewizyjne. Oglądalność nadawanych przez nas programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność naszych kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które możemy pobierać za czas emisji reklam. W ramach naszej działalności w segmencie mediowym osiągamy również przychody z wytwarzania i sprzedaży programów telewizyjnych dla podmiotów trzecich, działających w Polsce oraz w mniejszym stopniu, za granicą. Cena, jaką jesteśmy w stanie uzyskać od potencjalnych nabywców za programy wytwarzane we własnym zakresie jest powiązana bezpośrednio z oglądalnością tych programów, ponieważ nabywcy zewnętrzni, mając na celu generowanie przychodów z reklam, kierują się wynikami oglądalności treści programowych.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom, niezależnie od mediów, za pośrednictwem których takie programy są dostarczane. Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów naszych usług płatnej telewizji i reklamodawców, jeżeli nie zdołamy skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy naszym konkurentom uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie niż nam, co w efekcie może spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów, a w odniesieniu do segmentu mediowego, spadek oglądalności naszych programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

Nasza rentowność zależy częściowo od naszej zdolności do produkowania lub pozyskiwania praw do emisji najbardziej atrakcyjnych programów przy zachowaniu efektywności ponoszonych kosztów. Chociaż lokalna produkcja treści telewizyjnych jest zazwyczaj droższa od ich nabywania ze źródeł zewnętrznych, wierzymy, że większa liczba polskich programów nadawanych na naszych

kanalach wpłynie na zwiększenie zapotrzebowania odbiorców, a w rezultacie na wzrost popytu ze strony reklamodawców. Jednakże nie możemy zagwarantować, że nakłady finansowe, jakie już ponieśliśmy lub poniesiemy w przyszłości, na wytworzenie polskich treści programowych zostaną w pełni odzyskane, ani też, że będziemy w stanie wygenerować wystarczające przychody w celu zrekompensowania powyższych kosztów. W szczególności, nie możemy przewidzieć ostatecznego wpływu pandemii COVID-19 na tempo realizacji i koszty produkcji własnej oraz na okres zwrotu nakładów poniesionych na zakup praw do emisji programów.

W konsekwencji, brak akceptacji naszej oferty programowej przez naszych klientów lub brak zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów i reklamodawców, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów

Wyniki naszej działalności są uzależnione od naszej umiejętności pozyskania atrakcyjnych programów telewizyjnych. W celu zapewnienia klientom płatnej telewizji dostępu do kanałów telewizyjnych polegamy wyłącznie na licencjach od nadawców telewizyjnych. W segmencie mediowym niektóre programy telewizyjne produkujemy samodzielnie, natomiast pozostałe programy i treści telewizyjne są nadawane na podstawie umów licencyjnych. Nasze umowy licencyjne są zawierane zazwyczaj na czas określony, na ogół od dwóch do trzech lat w przypadku filmów i seriali oraz od trzech do siedmiu lat w przypadku treści sportowych. W pewnych okolicznościach licencjodawca może rozwiązać umowę licencyjną przed upływem okresu obowiązywania umowy bez naszej zgody, w szczególności jeśli nie wywiążemy się z naszych zobowiązań, w tym z obowiązku zapłaty odpowiednich opłat licencyjnych. Utrzymywanie w ofercie programowej atrakcyjnych programów telewizyjnych jest niezbędne w celu pozyskiwania i zatrzymywania klientów i reklamodawców. Nie możemy zagwarantować, że nasze umowy licencyjne zostaną przedłużone na warunkach równie korzystnych jak obecnie obowiązujące, że zostaną one w ogóle przedłużone z chwilą ich wygaśnięcia, ani też że licencjodawcy nie rozwiążą umów licencyjnych przed ich wygaśnięciem. Ponadto, nie mamy wpływu na opóźnienia w realizacji naszych praw z tytułu niektórych zawartych umów licencyjnych, które wystąpiły w związku z pandemią COVID-19, jak również na ewentualne opóźnienia w ich realizacji, które mogłyby wystąpić w przyszłości w związku z wydarzeniami nadzwyczajnymi o podobnym charakterze.

Brak możliwości utrzymania, zawarcia lub przedłużenia istotnych licencji na treści programowe, jak również opóźnienia w realizacji naszych praw licencyjnych mogą utrudniać nam dostarczanie i wprowadzanie do oferty nowych atrakcyjnych kanałów i programów i mogą wiązać się z utratą zdolności do pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży

Posiadamy zorganizowaną i wyspecjalizowaną sieć sprzedaży obejmującą swoim zasięgiem teren całego kraju, której zadaniem jest dystrybucja oferowanych przez nas produktów i usług. Ze względu na silną konkurencję z innymi dostawcami usług płatnej telewizji oraz telekomunikacyjnych, jak również szybki wzrost wynagrodzeń obserwowany na krajowym rynku pracy, możemy zostać zmuszeni do podniesienia wysokości prowizji wypłacanych naszym dystrybutorom, dążąc do rozszerzenia sieci sprzedaży i dystrybucji oraz zmiany kanałów

dystrybucji naszych usług. Ewentualny wzrost prowizji wypłacanych dystrybutorom, działającym w naszej sieci sprzedaży i dystrybucji, może skutkować zwiększeniem ponoszonych kosztów operacyjnych oraz prawdopodobnie spadkiem zysku z działalności operacyjnej. Ponadto jeśli stwierdzimy, że nasza sieć dystrybucji wymaga znaczącej reorganizacji lub przebudowy, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących nakładów finansowych. Co więcej, nasza sieć sprzedaży może być narażona na przestoje w działaniu w przypadku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, co może skutkować obniżeniem naszych przychodów. Przykładowo, w efekcie wprowadzenia stanu epidemii w związku z wystąpieniem zakażeń wirusem SARS-CoV 2 rząd polski wprowadził obostrzenia, w wyniku których znaczna część naszej sieci sprzedaży pozostawała okresowo zamknięta, bądź na skutek wprowadzonych ograniczeń w zakresie swobody działalności gospodarczej doświadczała istotnie niższej skali wizyt ze strony obecnych i potencjalnych klientów, co negatywnie przełożyło się na naszą sprzedaż w tym okresie. Również po zakończeniu formalnego okresu wprowadzenia obostrzeń związanych z epidemią notujemy niższą aniżeli w przeszłości liczbę klientów odwiedzających w szczególności galerie handlowe, a tym samym nasze punkty sprzedaży zlokalizowane w tych miejscach i na dzień publikacji tego Raportu nie można ocenić, czy jest to zmiana przejściowa, czy też trwała modyfikacja zachowań naszych klientów.

Wszelkie niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji naszej sieci sprzedaży i dystrybucji mogą znacznie utrudnić pozyskiwanie i utrzymanie klientów naszych usług, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług

Rozwijanie naszej bazy klientów zależy od naszej zdolności do zaoferowania wysokiej jakości, niezawodnych usług i produktów. Oferując usługi i produkty, polegamy na szeregu zewnętrznych dostawców sieci, usług, sprzętu, produktów i treści, nad którymi nie mamy kontroli.

Współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi przy świadczeniu naszych usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu szerokopasmowego oraz telefonii komórkowej i stacjonarnej, a dostarczanie usług płatnej telewizji do naszych klientów jest uzależnione od prawidłowego funkcjonowania infrastruktury i urządzeń posiadanych przez podmioty, z którymi współpracujemy. Przykładowo, wykorzystywana przez naszych klientów warstwa dostępowa mobilnej infrastruktury sieciowej począwszy od lipca 2021 roku należy do spółki Towerlink Poland Sp. z o. o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura Sp. z o. o.), przejętej przez grupę Cellnex, a instalacje antenowe naszych klientów są w większości przystosowane do odbioru sygnału nadawanego za pośrednictwem transponderów Eutelsat S.A.

Ewentualne przewlekłe problemy we współpracy z grupą Cellnex bądź niewywiązywanie się przez Towerlink Poland z ustaleń zawartych w podpisanej przez nas umowie gwarantującej wysoki poziom świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*), skutkujące brakiem możliwości świadczenia przez nas wysokiej jakości usług na rzecz naszych klientów, mogłyby skłonić nas do skorzystania z opcji zawartej w umowie odkupu (ang. *Buyback Agreement*) przewidującej uprawnienie (ale nie zobowiązanie) dla Polkomtel (i/lub innych podmiotów z grupy kapitałowej Spółki i podmiotów trzecich) do odkupu udziałów w spółce Towerlink Poland za cenę odzwierciedlającą wartość godziwą udziałów będących przedmiotem odkupu z uwzględnieniem uzgodnionego pomiędzy stronami dyskonta. Nie mamy pewności, że proces odkupu nie przełożyłby się negatywnie na ciągłość świadczenia przez nas usług lub satysfakcję naszych

klientów ze świadczonych przez nas usług. Nie możemy również zapewnić, że Grupa Polsat Plus, w razie konieczności skorzystania z opcji odkupu, posiadałaby odpowiednie środki finansowe lub byłaby w stanie zorganizować dodatkowe finansowanie o odpowiedniej skali i na akceptowalnych warunkach. A tym samym nie mamy pewności, czy skorzystanie z opcji odkupu byłoby efektywnie możliwe.

W przypadku konieczności zmiany operatora satelitarnego w związku z nieprzedłużeniem umów, wypowiedzeniem ich przez Eutelsat S.A. lub z innych przyczyn bylibyśmy zmuszeni znaleźć alternatywnego dostawcę pojemności satelitarnej oraz potencjalnie repozycjonować anteny satelitarne znajdujące się u naszych klientów, co uwzględniając wielkość naszej bazy, byłoby operacją kosztowną i czasochłonną.

W zakresie emisji naszych kanałów naziemnych korzystamy z usług świadczonych przez spółkę Emitel S.A. Jednocześnie polegamy na innym podmiocie zewnętrznym, Nagravisio S.A., dostarczającym nam system warunkowego dostępu, który zabezpiecza nasze sieci przed nieuprawnionym dostępem piratów i hakerów. Przy świadczeniu usług nadawczych korzystamy z pomocy wielu podmiotów zewnętrznych, jak również zlecamy dostawcom zewnętrznym wykonanie szeregu czynności niezwiązanych z naszą działalnością nadawczą, w tym zlecamy niektóre funkcje informatyczne. Te i inne usługi mają często kluczowe znaczenie dla wielu naszych działań operacyjnych.

Możemy doświadczyć zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług w przypadku, gdy którykolwiek z naszych kontrahentów (ewentualnie jego podwykonawca) nie będzie w stanie lub odmówi świadczenia usług lub udostępniania infrastruktury lub sprzętu w sposób terminowy, na akceptowalnych warunkach handlowych lub całkowicie. Wystąpienie tych i innych zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwość świadczenia usług telekomunikacyjnych zależy w dużej mierze od możliwości łączenia się z sieciami telekomunikacyjnymi i usługami innych operatorów telekomunikacyjnych, w tym także naszych bezpośrednich konkurentów. W szczególności, część świadczonych przez nas usług jest dostarczana w oparciu o dostęp regulowany do infrastruktury Orange Polska czy dostęp hurtowy do sieci innych operatorów przewodowych. Ponadto polegamy na operatorach zewnętrznych w zakresie świadczenia usług roamingu międzynarodowego dla naszych klientów. Pomimo iż operatorzy ci są stronami zawartych z nami umów dotyczących wzajemnych połączeń sieci, dostępu do infrastruktury i roamingu, w związku z faktem, iż nie posiadamy bezpośredniego wpływu na dostępność i jakość sieci takich operatorów ani usług wzajemnego połączenia sieci i roamingowych, nie można zagwarantować, iż ich dostępność i jakość będą zgodne z umową. Jakikolwiek trudności lub opóźnienia we wzajemnym połączeniu z sieciami i usługami innych operatorów, niemożność świadczenia usług wzajemnego połączenia sieci, usług opartych o dostęp regulowany lub usług roamingowych, lub rozwiązanie którejkolwiek z istotnych umów łączenia sieci, dostępu regulowanego lub umów roamingowych, mogą doprowadzić do braku możliwości lub ograniczenia możliwości świadczenia oferowanych usług na rzecz naszych klientów lub pogorszenia ich jakości, co w konsekwencji może doprowadzić do utraty klientów lub spadku korzystania z naszych usług, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W szczególności jesteśmy w trakcie stopniowej implementacji nowego zintegrowanego środowiska informatycznego dla systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz konwergentnego systemu rozliczeniowego dla produktów i usług.

Celem implementacji jest nowe zdefiniowanie i ujednoczenie procesów sprzedażowych oraz ofert w Grupie Polsat i wyposażenie jej w jedno spójne i efektywne narzędzie pozwalające na zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem na wszystkich możliwych płaszczyznach. Projekt jest realizowany we współpracy z firmą Asseco Poland, która dostarcza systemy informatyczne i jako integrator jest odpowiedzialna za wdrożenie. Nie możemy wykluczyć, że proces wymiany powyższych systemów informatycznych nie będzie miał przejściowego negatywnego wpływu na poziom sprzedaży realizowanej przez Grupę.

W Polsce trwają obecnie prace nad wprowadzeniem do porządku prawnego definicji dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego wysokiego ryzyka, która ma znaleźć się w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. W przypadku uznania któregośkolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Nie możemy wykluczyć, że fakt ten może mieć negatywny wpływ na koszt i tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej, z której korzystają nasi klienci.

Polegamy również na zewnętrznych dostawcach telefonów i modemów (w tym Samsung, Xiaomi, Lenovo, Oppo, Huawei i Realme), zewnętrznych dostawcach komponentów niezbędnych do produkcji urządzeń końcowych w naszej fabryce w Mielcu oraz zewnętrznych dostawcach usług IT (m.in. Asseco Poland, Intec Billing, CGI, Hewlett Packard Enterprise, Oracle). Nie posiadamy kontroli nad kluczowymi zewnętrznymi dostawcami i mamy ograniczony wpływ na wywiązywanie się przez takie podmioty z zawartych umów. Nie można zagwarantować, że dostawcy ci nie wypowiedzą zawartych z nami umów, że przedłużą takie umowy w przypadku ich wygaśnięcia, lub że przedłużą je na równie lub bardziej korzystnych warunkach, ani że będziemy w stanie pozyskać niezbędny sprzęt i usługi w koniecznym zakresie i w odpowiednich ramach czasowych od tych lub innych dostawców, lub w ogóle. W związku z powyższym, zależność od zewnętrznych dostawców naraża nas na ryzyko opóźnień lub braku dostaw niezbędnych usług lub sprzętu.

Jeżeli kluczowi dostawcy nie będą wywiązywać się z zawartych z nami umów, nie dostosują się do zmieniającego się zapotrzebowania spółek z Grupy lub nie będą w stanie bądź odmówią dostarczenia nam usług lub sprzętu, od których zależy możliwość terminowego i ekonomicznie racjonalnego dostarczania klientom określonych usług lub produktów, nasi klienci mogą doświadczyć przerw w dostępie do usług lub jakość oferowanych produktów i usług może ulec pogorszeniu, co może mieć negatywny wpływ na wizerunek marki i reputację spółek Grupy, a w konsekwencji na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy

Technologie stosowane na rynkach płatnej telewizji, telefonii komórkowej i stacjonarnej, szerokopasmowego dostępu do Internetu i nadawania telewizji rozwijają się bardzo dynamicznie. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie w wystarczająco szybki i efektywny sposób wdrażać nowe lub ulepszone technologie, usługi i produkty.

Systemy kompresji, kodowania sygnału i zarządzania klientami, niezbędne do prawidłowego funkcjonowania naszego centrum satelitarne, oprogramowanie produkowanych przez nas dekodery, jak również inne oprogramowanie i technologie wykorzystywane przez nas i naszych dostawców, muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeżeli nie sprostamy wymogowi wymiany przestarzałej technologii, możemy doświadczyć zakłóceń w oferowanych przez nas usługach płatnej telewizji, co może doprowadzić do utraty klientów na rzecz konkurentów, którzy dokonali aktualizacji stosowanej technologii.

Rozwój technologii wymaga dostosowywania naszych sposobów dystrybucji i prezentacji treści programowych do zmian zachodzących na rynku. Nowe technologie, w tym nowe formaty wideo, IPTV, możliwości strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet, telewizja na życzenie (VOD), telewizja mobilna, dekodery umożliwiające nagrywanie oraz inne urządzenia i technologie poszerzają listę wyboru mediów i rozrywki dostępnych dla publiczności i zmieniają sposób, w jaki widzowie odbierają treści, pozwalając użytkownikom na oglądanie telewizji z dala od domu lub w dowolnym czasie oraz dając możliwość pomijania reklam i układania programu. Technologie te zyskują na popularności i są coraz łatwiejsze w użytkowaniu, lecz wynikające z ich stosowania rozproszenie telewidzów może doprowadzić do ogólnego spadku przychodów z reklamy TV.

Oczekuje się, że pewne technologie łączności, które znajdują się obecnie w fazie rozwoju, m.in. LTE Advanced czy 5G, jak również technologie światłowodowe, umożliwiające szybszą transmisję danych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztu jednostkowego, będą coraz bardziej zyskiwać na znaczeniu w obszarach, w których działamy. Rozwój technologiczny może ponadto skrócić cykle życia produktów i ułatwić konwergencję różnych segmentów branży telekomunikacyjnej. Dodatkowo nie jesteśmy w stanie przewidzieć, w jaki sposób obecnie obserwowane i przyszłe zmiany technologiczne wpłyną na naszą działalność, ani czy oczekiwane technologie, wymagane do wsparcia usług, których wprowadzenie planujemy, będą dostępne w oczekiwanym okresie lub czy będą dostępne w ogóle.

Ponadto stacjonarne usługi szerokopasmowe wiążą się z potrzebą realizacji inwestycji w zakresie modernizacji sieci dostępowej. Część graczy rynkowych realizuje obecnie duże programy inwestycyjne, które pozwalają istotnie zwiększyć przepustowość łączy dostarczanych do użytkownika końcowego. W szczególności, Orange Polska po sfinalizowaniu pierwszej fazy projektu światłowodowego, utworzyła joint venture z APG Group, holenderskim towarzystwem funduszy emerytalnych, w celu rozbudowy zasięgu sieci FTTH (ang. *Fiber To The Home*) o dodatkowe 1,7 miliona gospodarstw domowych. Równolegle realizowany jest rządowy program budowy szerokopasmowych sieci światłowodowych przy wykorzystaniu subsydiów z funduszy Unii Europejskiej (Program Operacyjny Polska Cyfrowa - POPC). Jednocześnie Iliad, nowy właściciel mobilnego operatora Play, zapowiada poszerzenie oferty o usługi konwergentne bez określenia na moment obecny sposobu realizacji tej strategii, a tym samym nie wykluczając dodatkowych inwestycji w łącza światłowodowe. Tym samym nie możemy zagwarantować, że popyt na nasze stacjonarne usługi szerokopasmowe będzie wystarczający, aby osiągnąć założone cele przychodowe. Nie możemy również zagwarantować, iż rosnące pokrycie mniej zurbanizowanych obszarów Polski technologiami światłowodowymi, przekładające się na poszerzenie dostępnych dla użytkowników końcowych technologii udostępniania treści video, nie będzie miało niekorzystnego wpływu na popyt na świadczone przez nas usługi dostępu do płatnej telewizji w technologii satelitarnej.

W związku z szybkim tempem zmian technologicznych oraz rosnącymi oczekiwaniami klientów, a także w przypadku zaoferowania klientom przez naszych konkurentów produktów i usług telekomunikacyjnych opartych o nowe technologie, które są bardziej zaawansowane, tańsze lub w inny sposób bardziej atrakcyjne dla klientów, niż te świadczone przez nas, możemy być zmuszeni do nagłego wprowadzenia nowych technologii, produktów lub usług. Szybka ewolucja technologii na rynkach, na których działamy, a także złożoność naszych systemów informatycznych oraz szereg innych czynników, w tym ekonomicznych, może wpłynąć na naszą zdolność do terminowego wdrożenia nowych technologii, produktów lub usług. Nie można zagwarantować, że przewidzimy w prawidłowy sposób rozwój nowych technologii, produktów lub usług, a tym samym w odpowiednim czasie zaangażujemy odpowiednią ilość kapitału i zasobów w rozwój właściwych technologii, produktów lub usług, które zadowolą istniejących

i przyciągną nowych klientów. Niewdrożenie lub zbyt późne wdrożenie przez nas nowych technologii, produktów lub usług może spowodować, że technologie, oferowane przez nas produkty lub usługi staną się mniej rentowne lub mniej atrakcyjne od tych oferowanych przez konkurentów. Dodatkowo nowe lub ulepszone technologie, usługi lub produkty, które wprowadzamy, mogą nie zostać odpowiednio przyjęte na rynku lub mogą być ograniczone możliwościami technicznymi. Możemy też nie być w stanie uzyskać zwrotu z inwestycji, które poczyniliśmy lub możemy poczynić w celu wdrożenia takich technologii, usług i produktów. W związku z tym nie można zapewnić, że będziemy w stanie zrealizować takie działania w sposób efektywny kosztowo, co również doprowadziłoby do zmniejszenia rentowności naszej działalności. Ponadto możemy nie być w stanie pozyskać finansowania w wystarczającej wysokości lub na akceptowalnych warunkach, w celu sfinansowania nakładów koniecznych, aby dotrzymać kroku zmianom technologicznym zachodzącym na rynku oraz konkurencji.

Brak dostosowania naszej oferty do zmian stylu życia i preferencji naszych klientów lub niewystarczające wykorzystanie postępu technologicznego w naszej działalności może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Obawy o szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na zdrowie mogą doprowadzić do spadku użycia urządzeń mobilnych lub utrudnień w pozyskiwaniu lokalizacji na stacje bazowe

W przeszłości publikowane były raporty wskazujące na potencjalne zagrożenia dla zdrowia związane z oddziaływaniem sygnału elektromagnetycznego z lokalizacji, w których zainstalowane są anteny radiowe oraz telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych. Nie można zapewnić, że dalsze badania i analizy nie dowiodą szkodliwego wpływu sygnałów elektromagnetycznych lub radiowych na zdrowie.

Faktyczne lub rzekome zagrożenie dla zdrowia ze strony urządzeń mobilnych, raporty prasowe o zagrożeniach płynących z ich strony lub pozwy konsumenckie związane z takimi zagrożeniami mogą doprowadzić, między innymi, do spadku użycia urządzeń lub usług mobilnych oraz zmniejszenia liczby klientów. Powyższe może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na nadużycia ze strony klientów

Specyfika rynku telekomunikacyjnego związana ze sposobem rozliczeń międzyoperatorskich w zakresie wymiany międzynarodowego i krajowego ruchu telekomunikacyjnego, ponoszeniem kosztów hurtowych z tytułu generowania przez naszych klientów ruchu w czasie użytkowania sieci telekomunikacyjnych operatorów zagranicznych (roaming) oraz płatności za sprzedane usługi premium powoduje, iż część naszych klientów korzysta z usług telekomunikacyjnych w sposób odbiegający od standardowego sposobu ich użytkowania przez klienta końcowego, np. masowo zakańczając ruch w sieci innego operatora z pominięciem międzyoperatorskich rozliczeń hurtowych. Przeciwdziałamy tego typu zjawiskom, analizując nietypowe wzorce ruchowe na poszczególnych kartach SIM, których rozpoznanie, zgodnie z regulaminami świadczenia usług, może powodować natychmiastową dezaktywację danej karty. Niemniej jednak nie można zagwarantować, iż stosowany przez nas proces przeciwdziałania tego typu nadużyciom będzie wystarczająco skuteczny. W przypadku nierozpoznania bądź zbyt późnego rozpoznania konkretnego nadużycia, możemy być narażeni na dodatkowe koszty bądź utracić część należnych przychodów, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio

Renoma najważniejszych naszych marek, w tym „Polsat Box” (dawniej „Cyfrowy Polsat”), „Plus”, „Polsat”), „Polsat Box Go (dawniej „IPLA”), „Netia” i „Interia.pl” stanowi istotną część składową wartości Grupy. Utrzymanie przez nas renomy związanej z wymienionymi markami ma podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców. Obecnie jesteśmy w trakcie implementacji zmian dotyczących struktury i wizualizacji naszych najważniejszych marek i nie mamy pewności, czy nowa strategia komunikacyjna w tym zakresie przyniesie oczekiwane efekty, a tym samym czy renoma naszych najważniejszych marek zostanie utrzymana na podobnie wysokim jak dotychczas poziomie. Nasza renoma może również ucierpieć, jeśli ze względu na usterki techniczne, brak niezbędnych urządzeń lub inne okoliczności powstaną trudności w dostarczaniu istniejących produktów i usług, lub wdrażaniu nowych produktów i usług. Ponadto jakość oferowanych przez nas produktów i usług jest uzależniona od jakości infrastruktury udostępnianej oraz usług świadczonych na naszą rzecz przez dostawców zewnętrznych, na których nasz wpływ jest ograniczony. Jeśli nasi kontrahenci nie będą spełniali odpowiednich norm wykonania lub będą dostarczali technicznie wadliwe produkty lub usługi, jakość naszych produktów i usług oraz nasza renoma zostaną narażone na uszczerbek. Nie możemy zagwarantować, że powyższe lub inne zagrożenia dla renomy naszych najważniejszych marek nigdy się nie zmaterializują. Uszczerbek na reputacji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wartości firmy (ang. goodwill) i marek mogą podlegać utracie wartości

W wyniku dokonanych w przeszłości przejęć, w szczególności dotyczących Telewizji Polsat, Polkomtelu, Netii, Aero 2 oraz Interii.pl, w bilansie wykazujemy jako aktywa znaczne wartości firmy (ang. *goodwill*) oraz aktywa niematerialne reprezentujące wartość marek. Co roku przeprowadzamy testy na utratę wartości firmy i marek przypisanych do naszych segmentów działalności, szacując możliwą do odzyskania wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne w oparciu o wartość użytkową. Jeżeli którekolwiek z kluczowych założeń, jakie wykorzystujemy w testach na utratę wartości, ulegną niekorzystnym zmianom, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności.

Możemy utracić naszą kadrę zarządzającą oraz kluczowych pracowników

Wyniki naszej działalności jak również skuteczna realizacja naszej strategii zależą od doświadczenia naszej kadry zarządzającej oraz zaangażowania naszych kluczowych pracowników. Odnoszenie przyszłych sukcesów będzie częściowo uzależnione od zatrzymania członków zarządu, którzy mieli znaczący wpływ na rozwój naszej firmy, jak również od umiejętnego pozyskiwania i utrzymania wykwalifikowanych pracowników, którzy zapewnią skuteczne działanie naszych obszarów biznesowych. W branży telewizyjnej i telekomunikacyjnej, zarówno w Polsce jak i na świecie, istnieje duża konkurencja w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Dlatego też nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy w stanie pozyskać i utrzymać członków zarządu lub wykwalifikowanych pracowników. Utrata naszych kluczowych menedżerów lub niemożność pozyskania odpowiedniego wykształcenia, zmotywowania i utrzymania kluczowych pracowników mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Jednocześnie wprowadzenie przez polski rząd stanu epidemii w marcu 2020 roku i związanych z tym obostrzeń miało istotny wpływ na rynek pracy. Wiele przedsiębiorstw zdecydowało się przejść na tryb pracy zdalnej. Utrzymanie się zmian na rynku pracy i długotrwałe świadczenie pracy

w trybie zdalnym może w wybranych obszarach przełożyć się naszym zdaniem na niższą efektywność wykonywanej pracy, a w rezultacie może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zakłócenia w produkcji dekodерów mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów

W celu ograniczenia kosztów pozyskania zestawów do odbioru telewizji satelitarnej oraz oferowania naszym klientom płatnej telewizji dzierżawy dekodерów po niższych cenach, większość oferowanych i udostępnianych przez nas dekodерów produkujemy obecnie w naszej fabryce w Mielcu. Jeśli jakkolwiek partia wyprodukowanych przez nas dekodерów okazałaby się wadliwa i została wycofana, to w przypadku dekodерów udostępnionych naszym klientom będziemy zobowiązani do ich wymiany, a przerwa w dostawie usług klientom może doprowadzić do powstania zobowiązania do zwrotu klientom kosztów uiszczonych przez nich abonamentu związanych z brakiem możliwości korzystania z usług płatnej telewizji udostępnianej za pośrednictwem dekodерów, które okazały się wadliwe, jak również do uiszczenia określonego odszkodowania. Co więcej wycofanie zestawów odbiorczych w związku ze stwierdzoną seryjną wadą mogłoby zaszkodzić naszej renomie.

Ewentualne problemy z produkcją dekodерów w naszej fabryce zmusiłyby nas do pozyskiwania większej liczby oferowanych dekodерów ze źródeł zewnętrznych. Istnieje ryzyko, że nie byłibyśmy w stanie nabyć wymaganej ilości dekodерów od dostawców zewnętrznych w odpowiednim czasie. Ponadto w przypadku znakomitej większości oferowanych przez nas dekodерów, koszty ich nabycia ze źródeł zewnętrznych byłyby zdecydowanie wyższe od kosztu ich wytworzenia w naszej fabryce. Jeśli nie udało się pozyskać dekodерów od dostawców zewnętrznych na zadowalających warunkach cenowych, moglibyśmy zostać zmuszeni do podniesienia cen pobieranych od naszych klientów, w związku ze wzrostem naszych kosztów. Ponadto jeśli uzyskane dostawy dekodерów byłyby niewystarczające do zaspokojenia popytu ze strony klientów, nasza renoma wśród obecnych i potencjalnych klientów doznałaby uszczerbku. Ponieważ do produkcji naszych dekodерów używamy komponentów nabywanych od zewnętrznych dostawców, nie jest wykluczone, że na skutek m.in. problemów z dostępnością tych komponentów, zaprzestania ich produkcji, zmiany technologii lub produktu, możemy utracić do nich dostęp. Brak dostępu do określonych komponentów mógłby wymagać zmiany konstrukcji naszych dekodерów, co w efekcie mogłoby skutkować przerwą w ich produkcji oraz ograniczeniem możliwości oferowania ich naszym klientom.

Trudności z wytwarzaniem większości oferowanych przez nas dekodерów w naszej fabryce mogłyby doprowadzić do utraty obecnych klientów lub ograniczyć naszą zdolność do pozyskiwania nowych klientów naszych usług płatnej telewizji. Zakłócenia w naszej produkcji dekodерów oraz pozyskiwanie większej liczby dekodерów ze źródeł zewnętrznych mogłyby zaszkodzić naszej renomie, co w konsekwencji mogłoby mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Infrastruktura sieciowa, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Grupy, które mogą zakłócać świadczone usługi

Prowadzenie konkurencyjnej działalności w obszarze telefonii komórkowej wymaga świadczenia na rzecz klientów niezawodnych usług. Istnieje wiele potencjalnych czynników, które mogą powodować zakłócenia usług świadczonych przez nas, w tym m.in. przerwy w dostawie prądu,

akty terroryzmu i wandalizmu lub błędy popełniane przez człowieka, jak również pożary, powódzie lub inne klęski żywiołowe.

W związku z faktem, iż warstwa dostępowa mobilnej infrastruktury sieciowej, z której korzystają klienci Grupy, jest własnością podmiotu zewnętrznego Towerlink Poland, ewentualne spory pomiędzy tym podmiotem a spółkami z Grupy, niewywiązanie się Towerlink Poland z umów (w szczególności ze szczegółowych zapisów umowy *Service Level Agreement*), opóźnienia w zawieraniu nowych zamówień czy brak terminowej realizacji zamówień zawartych z Towerlink Poland, a także szereg innych zdarzeń i czynników, mogą doprowadzić do tego, że część naszej infrastruktury sieciowej będzie niedostępna, co może mieć negatywny wpływ na naszą zdolność do świadczenia usług lub możliwość utrzymywania i modernizacji sieci, za pośrednictwem której świadczymy usługi naszym klientom.

Dodatkowo mogą wystąpić przerwy w świadczeniu przez nas usług spowodowane, między innymi, błędami w oprogramowaniu, atakami wirusów komputerowych lub nieautoryzowanym dostępem. Wszelkie przerwy w zdolności do świadczenia przez nas usług mogą w poważnym stopniu zaszkodzić naszej reputacji i obniżyć zaufanie klientów, co może znacząco pogorszyć naszą zdolność do pozyskiwania i utrzymywania klientów, zarówno indywidualnych i biznesowych, jak też hurtowych. Takie przerwy mogą doprowadzić także do powstania zobowiązań do zapłaty przez nas kar umownych, rozwiązania umów przez klientów lub nałożenia kar regulacyjnych z uwagi na naruszenia warunków rezerwacji częstotliwości, a także skutkować koniecznością poniesienia znaczących nakładów finansowych w celu przywrócenia funkcjonalności sieci telekomunikacyjnej oraz zapewnienia klientom niezawodnych usług.

W celu świadczenia naszym klientom usług płatnej telewizji wykorzystujemy głównie nasze centrum satelitarne, jak również transpondery satelitarne, system zarządzania klientami, systemy raportowania, system obsługi sprzedaży oraz system zarządzania relacjami z klientami. Każda awaria poszczególnych komponentów naszego centrum satelitarnego, w tym awaria transponderów satelitarnych lub jakiegokolwiek ogniwa pośredniego, może skutkować poważnymi zakłóceniami lub nawet zawieszeniem naszej działalności na pewien okres. Natomiast w segmencie mediowym systemy informatyczne wykorzystuje się w szczególności do zarządzania czasem antenowym emisji reklam, nadawaniem programów oraz relacjami z naszymi reklamodawcami. Wystąpienie awarii któregośkolwiek z naszych systemów IT może uniemożliwić nam skuteczne prowadzenie działalności, a także może wymagać poniesienia znacznych nakładów finansowych w celu przywrócenia sprawności tych systemów.

Powyższe zdarzenia mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy

Pomimo utrzymywania poprawnych relacji z pracownikami, nie możemy wykluczyć ryzyka wystąpienia zakłóceń w pracy, sporów z pracownikami, strajków lub znacznego wzrostu kosztów pracy w jednej lub wielu z naszych spółek. Każde z powyższych zdarzeń mogłoby uniemożliwić nam zaspokajanie potrzeb klientów lub spowodować wzrost kosztów, zmniejszając tym samym naszą rentowność. Dodatkowo problemy z pracownikami występujące u naszych zewnętrznych dostawców usług lub technologii mogą wpływać niekorzystnie również na nas, jeżeli problemy te będą nam przeszkadzały w uzyskaniu wymaganych usług lub technologii w odpowiednim czasie lub oczekiwanej jakości. Wszelkie tego typu zakłócenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W Polkomteli działają dwa związki zawodowe: Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność" i Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych. Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia, nad którą Grupa Cyfrowy Polsat przejęła kontrolę w 2018 roku. Na dzień 30 czerwca 2021 roku ok. 6% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus (łącznie z Grupą Netia) było członkami związków zawodowych. Nie można wykluczyć konieczności prowadzenia długotrwałych negocjacji ze związkami zawodowymi lub sporów zbiorowych, strajków, przerw w pracy lub innych akcji protestacyjnych (spowodowanych, na przykład, próbą optymalizacji poziomu zatrudnienia lub kosztów pracy, czy też koniecznością wprowadzenia restrukturyzacji zatrudnienia), a także żądaniami pracowników co do zwiększenia ich wynagrodzenia. Wystąpienie strajków, istotnych sporów ze związkami zawodowymi działającymi w Polkomteli albo Grupie Netia lub wzrost kosztów zatrudnienia mogą spowodować zakłócenia w działalności operacyjnej Polkomteli albo Grupy Netia, w tym niemożność terminowego lub efektywnego kosztowo świadczenia usług na rzecz naszych klientów, co może mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia

W związku z naszą działalnością byliśmy w przeszłości i jesteśmy stroną postępowań administracyjnych lub sądowych. Istnieje w związku z tym ryzyko wszczęcia przeciwko nam w przyszłości postępowań, których rozstrzygnięcie może być dla nas niekorzystne, w tym postępowań wszczętych w związku z wniesieniem roszczeń przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Zgodnie z polskim prawem autorskim jesteśmy zobowiązani do wnoszenia opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, które pobierają tantiemy na rzecz twórców utworów chronionych prawami autorskimi, które są nadawane lub dystrybuowane w ramach naszej działalności. Powyższe opłaty są pobierane zgodnie z umowami licencyjnymi zawartymi z takimi organizacjami. Pomimo, że zawarliśmy stosowne umowy z kilkoma organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, istnieje ryzyko wniesienia roszczeń przeciwko nam przez inne tego typu organizacje. Jesteśmy stroną postępowań administracyjnych i sądowych, w tym inicjowanych przez urzędy regulacyjne, ochrony konkurencji i konsumenta oraz podatkowe, a także stroną sporów i postępowań sądowych z podmiotami trzecimi.

Niekorzystne rozstrzygnięcia przyszłych postępowań sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

Powodzenie naszej działalności zależy w znacznym stopniu od wykorzystania praw własności intelektualnej osób trzecich, a w szczególności praw do zaawansowanych rozwiązań technicznych, oprogramowania oraz treści programowych. Nie możemy zagwarantować, że prawa własności intelektualnej osób trzecich nie były przez nas naruszane w przeszłości, ani że nie dopuścimy się takiego naruszenia w przyszłości. Wszelkie naruszenia mogą narazić nas na roszczenia odszkodowawcze ze strony osób trzecich. Możemy zostać również zobligowani do uzyskania licencji lub nabycia nowych rozwiązań umożliwiających prowadzenie naszej działalności w sposób niepowodujący naruszenia takich praw osób trzecich, jak również możemy zostać zmuszeni do poświęcenia czasu, zasobów pracowniczych i środków pieniężnych w celu obrony

przed zarzutami naruszenia praw osób trzecich. Poniesienie kosztów na obronę przed roszczeniami z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej lub na uzyskanie licencji niezbędnych do prowadzenia naszej działalności, jak również zaangażowanie czasu i zasobów kadrowych, w tym kadry zarządzającej w związku z potencjalnymi naruszeniami lub brakiem praw własności intelektualnej mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków

Nasze produkty w dużej mierze składają się z własnych autorskich lub licencjonowanych treści, które są dostarczane za pośrednictwem nadawanych kanałów, interaktywnych usług telewizyjnych oraz płatnej telewizji. W celu ustanowienia i ochrony naszych praw własności do rozpowszechnianych treści opieramy się na znakach towarowych, prawach autorskich i innych prawach własności intelektualnej, przy czym nie możemy zagwarantować, że nasze prawa własności intelektualnej nie zostaną zakwestionowane, zniesione lub pominięte.

Nawet jeśli nasze prawa własności intelektualnej zachowają pełną skuteczność, nie możemy zapewnić, że środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. Ponadto nieuprawnione osoby mogą zdobyć dostęp i kopiować, lub w inny sposób korzystać z udostępnianych przez nas autorskich lub licencjonowanych treści programów. Ryzyko piractwa jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści. Zjawisko piractwa w mediach występuje w wielu częściach świata, w tym również w Polsce, a sprzyja mu postęp technologiczny oraz konwersja treści multimedialnych do formatów cyfrowych, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, nielicencjonowane i niekodowane transmisje w telewizji lub przez Internet. Ponadto problemy w egzekucji przepisów regulujących naruszenie praw autorskich i znaków towarowych w Internecie utrudniają ochronę naszych praw własności intelektualnej w sieci. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści, a w konsekwencji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze koncesje na nadawanie telewizji mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone

Prowadzenie naszej działalności w segmencie mediowym wymaga uzyskania koncesji wydawanych przez KRRiT. Koncesje te mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone. W odniesieniu do naszego segmentu usług B2C i B2B w obszarze usług płatnej telewizji, rozprowadzanie programów telewizyjnych przez dostawców usługi płatnej telewizji wymaga jedynie rejestracji przez Przewodniczącą KRRiT i nie wymaga posiadania koncesji.

W celu utrzymania naszych koncesji na nadawanie telewizji, musimy przestrzegać odpowiednich przepisów prawa, jak również warunków określonych w tych koncesjach. Niezastosowanie się do przepisów obowiązującego prawa lub naruszenie warunków koncesji nadawczej, w szczególności w odniesieniu do ram czasowych rozpoczęcia nadawania kanału, może skutkować cofnięciem

danej koncesji lub nałożeniem kar. Posiadane przez nas koncesje na nadawanie mogą zostać cofnięte również w przypadku, gdy będziemy wykonywali działalność w sposób sprzeczny z odpowiednimi przepisami prawa lub warunkami naszych koncesji oraz gdy nie zdołamy usunąć stanu sprzeczności w stosownym okresie karencji. Oprócz możliwości cofnięcia koncesji istnieje ryzyko, że koncesje udzielone nam przez KRRiT nie zostaną przedłużone.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z posiadanych przez nas koncesji bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych świadczonych przez Grupę usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych, a w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Obecne rezerwacje częstotliwości posiadane przez nas mogą być cofnięte lub nie zostać przedłużone w ogóle lub mogą zostać przedłużone na niekorzystnych warunkach

Naszą działalność w segmencie usług B2C i B2B, w szczególności w obszarze telekomunikacji, prowadzimy w oparciu o rezerwacje częstotliwości radiowych. Wszystkie posiadane przez nas rezerwacje częstotliwości (w tym w segmencie mediowym) zostały wydane na czas określony. Nie można zagwarantować, że posiadane przez nas rezerwacje częstotliwości zostaną przedłużone przed ich wygaśnięciem. W szczególności, zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może zdecydować o nieprzedłużeniu rezerwacji częstotliwości Grupy lub o ich cofnięciu, jeśli uzna, że spółki wchodzące w skład Grupy w sposób powtarzający się naruszyły warunki korzystania z przyznanych częstotliwości, wykorzystują je nieefektywnie lub gdy wystąpią okoliczności prowadzące do zagrożenia obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego lub gdy przemawia za tym potrzeba zapewnienia równoważnej i skutecznej konkurencji lub istotnego zwiększenia efektywności wykorzystania częstotliwości, w szczególności w przypadku gdy dokonanie rezerwacji częstotliwości na kolejny okres mogłoby doprowadzić do nadmiernego skupienia częstotliwości przez Grupę Polsat Plus.

W celu utrzymania posiadanych rezerwacji częstotliwości spółki z Grupy muszą dotrzymać warunków rezerwacji oraz przestrzegać odpowiednich przepisów oraz regulacji ustanawianych przez Prezesa UKE oraz Ministra Cyfryzacji. Naruszenie takich warunków, przepisów lub regulacji, w tym szczególnie nieuiszczenie opłat z tytułu rezerwacji częstotliwości, może spowodować cofnięcie rezerwacji i nałożenie na daną spółkę kar. Ze względu na, w szczególności, złożoność i częste zmiany przepisów i regulacji, jakim podlega branża telekomunikacyjna w Polsce, nie można zagwarantować, że spółki z Grupy nie naruszą żadnych przepisów, regulacji lub warunków rezerwacji częstotliwości.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z naszych rezerwacji częstotliwości bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych lub wszystkich świadczonych przez nas usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych na umożliwienie świadczenia usług klientom z wykorzystaniem innych pasm częstotliwości, w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

W szczególności spółki należące do Grupy posiadają obecnie rezerwacje częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz oraz 2600 MHz, które stanowią podstawę dla rozwoju naszej telekomunikacyjnej sieci mobilnej. Nasi konkurenci poczynili szereg kroków, z których niektóre w dalszym ciągu mogą wywołać różne skutki; między innymi w kwestiach związanych

z uprawnieniami do dysponowania częstotliwościami przyznanymi spółkom z Grupy Aero 2, m.in. z zakresu pasma 1800 MHz.

W tym zakresie nie można zagwarantować, iż w wyniku toczących się postępowań lub postępowań, których możliwości wszczęcia nie można wykluczyć, jako zdarzeń poza kontrolą beneficjentów decyzji rezerwacyjnych, decyzja rezerwacyjna dotycząca rezerwacji 1800 MHz mogłaby zostać zakwestionowana, co mogłoby znacząco wpłynąć na możliwość świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Grupę. Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz.

Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących

przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwupasmowych kanałów radiowych z odstępem dwupasmowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Spółka Aero 2 wniosła od ww. wyroku skargę kasacyjną do NSA, która oczekuje na rozpatrzenie.

Nie można zagwarantować, iż w przypadku utraty wybranych rezerwacji częstotliwości, w oparciu o które świadczymy usługi telekomunikacyjne, byłibyśmy w stanie uzyskać dostęp do wystarczających zasobów alternatywnego pasma częstotliwości na akceptowalnych warunkach lub w ogóle, co mogłoby istotnie niekorzystnie wpłynąć na możliwość wdrożenia strategii biznesowych i mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju.

Spektrum częstotliwości radiowych dostępnych dla branży telefonii komórkowej jest ograniczone, w związku z czym możemy nie być w stanie uzyskać nowych rezerwacji częstotliwości

Możliwość utrzymania istniejących i wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych oraz nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku usług telekomunikacyjnych jest częściowo zależna od możliwości uzyskania przez nas dalszych zasobów częstotliwości radiowych. Wielkość spektrum częstotliwości radiowych dostępnych w Polsce do alokacji jest ograniczona, a proces ich uzyskiwania jest długotrwały i bardzo konkurencyjny.

W maju 2016 roku Rada Unii Europejskiej przyjęła ogólne podejście w sprawie projektu decyzji, mającej na celu rozwój usług szerokopasmowych w Unii Europejskiej. Zgodnie z propozycją pasmo 700 MHz (tzw. druga dywidenda cyfrowa, częstotliwości z zakresu 694-790 MHz) miało zostać udostępnione operatorom telekomunikacyjnym na potrzeby bezprzewodowej łączności szerokopasmowej najpóźniej do 30 czerwca 2020 roku. W uzasadnionych przypadkach możliwe było przesunięcie tego terminu o dwa lata, z której to możliwości postanowiło skorzystać UKE. Jednocześnie nadawcy telewizyjni, którzy w wyniku podjętej decyzji będą musieli zwolnić zakres 694-790 MHz i korzystać jedynie z częstotliwości 470-694 MHz, otrzymali gwarancję utrzymania tego drugiego zakresu przynajmniej do roku 2030. Urząd Komunikacji Elektronicznej poinformował w czerwcu 2020 roku o zakończeniu procesu zwalniania pasma 700 MHz przez nadawców telewizyjnych w zachodniej części kraju, które to pasmo ma być przeznaczone dla rozwoju technologii 5G. W dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatel i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modeli wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modeli założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #Polskie5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną oraz ewentualne środki finansowe. Na datę niniejszego dokumentu wskazywany termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023. W lipcu 2020 roku zakończyły się prace nad analizą wstępną dotyczącą modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G, a raport z analizy został

przekazany premierowi. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie są znane ostateczne warunki ani terminy dotyczące dystrybucji pasma 700 MHz w Polsce.

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz, dedykowanego pod rozwój 5G. Regulator podjął decyzję, że pasmo podlegające dystrybucji zostanie podzielone na cztery bloki o szerokości 80 MHz każdy, a ogólnopolskie rezerwacje częstotliwości będą ważne do 30 czerwca 2035 roku. Cena wywoławcza dla każdego bloku wynosiła 450 mln zł. Powyższy proces alokacji częstotliwości został anulowany w maju 2020 roku. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zapadała wiążąca decyzja co do sposobu ani terminu przydziału częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz na potrzeby budowy sieci 5G w Polsce.

Brak możliwości lub ograniczona możliwość uzyskania przez nas dostępu do pasm częstotliwości istotnych dla dalszego rozwoju naszej działalności telekomunikacyjnej (na korzystnych warunkach lub w ogóle), w tym utrzymania istniejących lub do wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych, bądź uzyskanie takiego dostępu przez podmioty konkurencyjne, w tym potencjalnie przez podmioty nowe na rynku krajowej telefonii mobilnej, może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych

Osiągnięcie przez Grupę oczekiwanych korzyści z przeszłych lub przyszłych akwizycji oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych będzie zależało między innymi od naszej zdolności do zrealizowania naszej strategii zakładającej integrację procesów biznesowych, prowadzącej do osiągnięcia wymiernych synergii przychodowych i kosztowych wynikających z akwizycji lub aliansów strategicznych. W wyniku dokonywanych akwizycji lub zawieranych aliansów strategicznych skala naszej działalności stopniowo się powiększa, w związku z czym na bieżąco podejmujemy działania mające na celu integrację procesów biznesowych spółek będących przedmiotem akwizycji w ramach grupy kapitałowej Spółki oraz inne działania mające na celu realizację korzyści z aliansów strategicznych. Jeśli nie będziemy w stanie osiągnąć wszystkich wyznaczonych celów lub niektórych z nich, korzyści wynikające z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych, w tym szacowane synergie przychodowe i kosztowe, mogą odbiegać od planowanych albo mogą nie zostać zrealizowane w części lub w całości, lub ich realizacja może zająć więcej czasu niż zakładano.

Nie jest wykluczone, że proces integracji procesów biznesowych po przeszłych lub przyszłych akwizycjach lub realizacja przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych może skutkować stratą kluczowych pracowników, zakłóceniami bieżącej działalności naszych obecnych obszarów biznesowych oraz niespójnością w standardach, procedurach lub politykach, które mogłyby niekorzystnie wpłynąć na naszą zdolność do utrzymania istniejących relacji z osobami trzecimi i pracownikami lub zdolność do osiągnięcia oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych. W szczególności, w celu zrealizowania oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych musimy zidentyfikować i zoptymalizować niektóre obszary naszej działalności i aktywa w ramach całej organizacji. Nasza niezdolność do zrealizowania w pełni lub w ogóle oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji, a także wszelkie opóźnienia w toku procesu integracji, oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych mogą wywrzeć na nas istotny niekorzystny wpływ. Ponadto integracja może skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych i nieprzewidywanych kosztów, zaś oczekiwane korzyści integracji lub aliansów strategicznych mogą nie zostać zrealizowane.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy

Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności

Nasza Grupa w znacznym stopniu korzysta z dźwigni finansowej. W przeszłości obsługa naszego zadłużenia oraz inne potrzeby gotówkowe były finansowane przepływami środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz kredytami odnawialnymi. W rezultacie dokonanych w przeszłości akwizycji, w szczególności nabycia Telewizji Polsat i Polkomtelu oraz powiązanych transakcji finansowych, nastąpił znaczny wzrost naszych zobowiązań z tytułu obsługi zadłużenia.

Nasze możliwości obsługi oraz spłaty naszego zadłużenia zależą od naszych przyszłych wyników operacyjnych oraz zdolności do generowania przepływów gotówkowych wystarczających na dokonywanie takich płatności oraz zaspokojenie naszych pozostałych zobowiązań. Zależy to, w znacznym stopniu, od ogólnej sytuacji gospodarczej, warunków finansowych, konkurencji na rynku, przepisów ustawowych i wykonawczych, jak również od wielu innych czynników, na które często nie mamy wpływu. Jeśli nasze przyszłe przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inne zasoby kapitałowe okażą się niewystarczające do spłaty naszych zobowiązań w terminie ich wymagalności lub do pokrycia naszych potrzeb płynnościowych, możemy utracić nasze rzeczowe aktywa trwałe stanowiące zabezpieczenie spłaty naszego zadłużenia albo możemy zostać zmuszeni do ograniczenia lub odroczenia pewnych działań biznesowych oraz projektów inwestycyjnych, sprzedaży aktywów, zaciągnięcia dodatkowego zadłużenia lub pozyskania kapitału lub restrukturyzacji lub refinansowania całości lub części naszego zadłużenia w terminie jego wymagalności lub wcześniej. Warunki naszego zadłużenia ograniczają naszą zdolność do podejmowania powyższych działań i, jeśli zajdzie taka potrzeba, nie możemy zagwarantować, że uda nam się je przeprowadzić lub że uda nam się je przeprowadzić na warunkach ekonomicznie uzasadnionych.

Z kolei konieczność refinansowania naszego zadłużenia w momencie, w którym warunki rynkowe byłyby dla nas niekorzystne, mogłoby wymagać przyjęcia wyższych stóp procentowych lub spełnienia bardziej uciążliwych zobowiązań, które mogłyby dodatkowo ograniczać naszą działalność. Gdybyśmy uzyskali dodatkowe finansowanie poprzez zadłużenie, związane z tym ryzyko byłoby wyższe. Ponadto poważne zmiany sytuacji płynnościowej rynków finansowych powodujące zaostrzenia na rynkach kredytowych oraz ograniczenie dostępności finansowania zadłużeniem lub kapitałem mogą wpływać na nasz dostęp do finansowania i powiązane koszty finansowania, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na naszą zdolność do uzyskania i zarządzania płynnością, uzyskania dodatkowego kapitału, czy też restrukturyzacji lub refinansowania naszego obecnego zadłużenia.

Umowa Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii B oraz Warunki Emisji Obligacji Serii C zawierają szereg ograniczeń i zobowiązań (w tym, między innymi, do utrzymywania określonych wskaźników finansowych), ograniczających zdolność Grupy do zaciągania dalszego zadłużenia w celu finansowania przyszłej działalności czy też realizacji działań, które mogą być w naszym interesie.

Jeśli nie będziemy regulowali naszych płatności zgodnie z warunkami danej umowy dotyczącej naszego zadłużenia lub danych instrumentów dłużnych, zadłużenie to wraz z zadłużeniem zaciągniętym na podstawie innych umów lub instrumentów dłużnych, zawierających klauzule

wzajemnego niewykonania (*ang. cross-default*) lub wzajemnej wcześniejszej spłaty (*ang. cross-acceleration*), mogą zostać postawione w stan natychmiastowej wymagalności, a my możemy nie mieć wystarczających środków na spłatę wszystkich naszych zobowiązań. Niezdolność do generowania przepływów pieniężnych wystarczających na zaspokojenie zobowiązań obsługi zadłużenia, lub brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia na warunkach ekonomicznie uzasadnionych lub w ogóle brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przyszłości możemy mieć potrzebę zaciągnięcia znacznych kwot dodatkowego długu. W szczególności, warunki Umowy Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii B oraz Warunki Emisji Obligacji Serii C ograniczają, lecz nie zabraniają nam, zaciągania dalszego zadłużenia lub innych zobowiązań niestanowiących zadłużenia. Znaczny poziom naszego zadłużenia może, w szczególności, (i) utrudnić nam wywiązywanie się z zobowiązań z tytułu Umowy Kredytów oraz innego zadłużenia; (ii) wymagać od nas poświęcenia znacznej części naszych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na spłatę naszego zadłużenia, co ograniczy dostępność środków pieniężnych na finansowanie wydatków inwestycyjnych, kapitału obrotowego oraz innych potrzeb Grupy i możliwości biznesowych; (iii) obniżyć naszą konkurencyjność w stosunku do naszych konkurentów, którzy posiadają niższe zadłużenie; (iv) ograniczać naszą elastyczność planowania działań lub reagowania na ogólne lub konkretne niekorzystne warunki gospodarcze występujące w naszej branży; oraz (v) ograniczać nasze możliwości pożyczania dodatkowych środków, powodować wzrost kosztu takich pożyczek i/lub ograniczać naszą zdolność do finansowania kapitałem. W konsekwencji, zaciągnięcie dodatkowego zadłużenia skutkować będzie dalszym ograniczeniem naszej zdolności do zewnętrznego finansowania naszej działalności, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów

Jesteśmy narażeni na ryzyko związane z pozyskiwaniem finansowania poprzez zadłużenie, w tym również na ryzyko, że takie zadłużenie nie zostanie spłacone, przedłużone lub refinansowane w terminie wymagalności, lub że warunki uzyskania przedłużenia lub refinansowania zadłużenia będą mniej korzystne. W przyszłości możemy mieć również potrzebę podniesienia kapitału zakładowego, jeśli nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą niewystarczające do zapewnienia płynności finansowej lub realizacji nowych projektów. W zależności od naszych potrzeb kapitałowych, warunków rynkowych i innych czynników, możemy być zmuszeni do pozyskania dodatkowego finansowania poprzez instrumenty dłużne lub oferty akcji. Jeżeli nie będziemy w stanie refinansować zadłużenia na akceptowalnych warunkach, lub w ogóle, możemy być zmuszeni do zbycia aktywów na niekorzystnych warunkach lub do ograniczenia lub zawieszenia pewnych działań, co miałoby istotny niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową i wyniki działalności. Brak możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego może skutkować koniecznością zaniechania nowych projektów, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku zmiany kontroli nad Spółką możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

W przypadku dojścia do zmiany kontroli nad Spółką, w rozumieniu zapisów Umowy Kredytów, będziemy zobowiązani do spłaty naszego zadłużenia. Ponadto, jeśli nastąpi zmiana kontroli, nasza zdolność do spłaty zadłużenia będzie ograniczona środkami finansowymi, którymi będziemy w tym czasie dysponować, w związku z czym nie możemy zapewnić, że takie fundusze będą wystarczające do spłaty zadłużenia. W związku z powyższym uważamy, że w przypadku zmiany kontroli, w celu spłaty kredytów musielibyśmy uzyskać finansowanie zewnętrzne.

Ograniczenia wynikające z naszych zobowiązań umownych mogą uniemożliwić nam spłatę kredytów lub uzyskanie finansowania zewnętrznego w przypadku wystąpienia określonych zdarzeń stanowiących zmianę kontroli. Naruszenie tych ograniczeń może spowodować niedotrzymanie warunków innych umów oraz postawienie w stan natychmiastowej wymagalności innego zadłużenia, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego odczuwalne na polskim rynku reklamy lub mające wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce

Nasze przychody pochodzą w większości od klientów usług telekomunikacyjnych, płatnej telewizji i od reklamodawców telewizyjnych na terenie Polski. Wysokość przychodów osiągniętych przez nas jest uzależniona od wielkości środków, które obecni i potencjalni klienci są w stanie przeznaczyć na rozrywkę, rekreację, usługi i urządzenia telekomunikacyjne. Jeśli koniunktura gospodarcza w Polsce ulegnie pogorszeniu, konsumenci mogą przeznaczać mniej środków na rozrywkę, rekreację oraz usługi i urządzenia telekomunikacyjne, co może wpłynąć negatywnie na liczbę naszych klientów, czy też na kwoty wydatkowane przez nich na nasze usługi. Spadek wydatków konsumpcyjnych spowodowany spowolnieniem gospodarczym może również doprowadzić istniejących i potencjalnych klientów do wyboru tańszych pakietów naszych usług lub rezygnacji z naszych usług, co z kolei może wyrzucić istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Spadek wydatków na reklamę w Polsce może negatywnie wpłynąć na poziom naszych przychodów oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie mediowym. Spadek tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Dodatkowo, ponieważ wśród klientów naszych kanałów telewizyjnych znajduje się wiele firm globalnych, globalne spowolnienie gospodarcze, nawet niemające bezpośredniego lub tak istotnego wpływu na Polskę jak na inne kraje, jak i spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego w Polsce, może spowodować ograniczenie przez klientów ich budżetów na reklamę w Polsce, a przez to spadek popytu na usługi reklamowe w Polsce. Spadek naszych przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez nas kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie naszego wyniku EBITDA, obniżenie jakości nadawanych przez nas programów lub ograniczenie liczby udostępnianych programów zarówno wytwarzanych przez nas, jak i nabywanych. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe naszej oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno naszych konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki

i rekreacji, co z kolei może obniżyć naszą atrakcyjność dla potencjalnych reklamodawców i sponsorów.

Ponadto, pogorszenie się warunków makroekonomicznych na świecie, jak też ewentualna niepewność co do przyszłej sytuacji gospodarczej, mogą mieć, między innymi, negatywny wpływ na możliwość pozyskania przez nas wystarczającego finansowania na światowych rynkach kapitałowych.

W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia i epidemia

Nasza działalność może zostać ograniczona w wyniku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak ogłoszenie stanu epidemii bądź pandemii. W ramach walki z epidemią lub pandemią może zostać podjęty przez władze szereg obostrzeń, takich jak, m.in., ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności rozrywkowej, funkcjonowaniu galerii handlowych lub obowiązek kwarantanny. Obostrzenia takie mogą prowadzić do ograniczenia funkcjonowania gospodarki w istotnym stopniu i w efekcie pociągnąć za sobą negatywne skutki w postaci spowolnienia gospodarczego bądź recesji, co może przełożyć się negatywnie na naszą działalność operacyjną i wyniki finansowe. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć kierunku rozwoju ani prawdopodobieństwa nawrotu obecnie panującej pandemii COVID-19 bądź wystąpienia w przyszłości innej epidemii czy pandemii, ani zakresu ewentualnych działań, które rząd może podjąć w celu przeciwdziałania negatywnym skutkom tych zjawisk.

Pogorszenie ogólnokrajowej i globalnej koniunktury w wyniku epidemii czy pandemii może negatywnie wpłynąć na rynek reklamodawców, a tym samym na poziom naszych przychodów z tytułu reklamy oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie mediowym. Ponadto, mogą zostać wprowadzone obostrzenia, które mogą ograniczyć lub uniemożliwić nam realizację części lub całości własnych produkcji telewizyjnych, co dodatkowo może przełożyć się na niższą atrakcyjność naszej ramówki dla reklamodawców. Dodatkowo, w wyniku wprowadzenia ograniczeń w funkcjonowaniu na skalę światową, tak jak to miało miejsce w przypadku pandemii COVID-19, może dojść do zawieszenia imprez sportowych, do których posiadamy prawa transmisji, wobec czego jesteśmy narażeni na odłożenie w czasie, aż do momentu wznowienia wydarzeń sportowych, uwzględnionych w naszym budżecie przychodów, bądź do ich utraty w przypadku odwołania tych wydarzeń.

W przypadku wprowadzenia przez władze zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej może istotnie wzrosnąć ruch w sieciach telekomunikacyjnych. Ewentualny wzrost ruchu głosowego w przypadku ogłoszenia stanu epidemii może przełożyć się na wyższy poziom kosztów związanych z zakupem ruchu od innych operatorów, a ograniczenia dotyczące zamknięcia granic i możliwości przemieszczania się osób mogą skutkować niższym wolumenem ruchu w zakresie usługi roamingu międzynarodowego. Oba powyższe czynniki mogą prowadzić do obniżenia marży, jakie uzyskujemy na działalności telekomunikacyjnej.

Z kolei w przypadku zamknięcia centrów handlowych i stosowania dystansu społecznego możemy być zmuszeni do zamknięcia części stacjonarnych punktów sprzedaży oraz doświadczać relatywnie mniejszego ruchu klientów w otwartych punktach. Może to wpłynąć negatywnie na liczbę przyłączeń nowych klientów i usług. Co więcej, biorąc pod uwagę zamknięcie części sieci sprzedaży stacjonarnej oraz potencjalnie mniejszą skłonność klientów, w warunkach niepewności,

do nabywania droższych modeli urządzeń abonenckich, nie możemy wykluczyć spadku wartości sprzedawanego sprzętu, w szczególności smartfonów. Powyższe czynniki mogą skutkować obniżeniem poziomu naszych przychodów ze sprzedaży.

W związku z powyższym, wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia i epidemia oraz wprowadzenie w związku nimi ograniczeń w funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Polski rynek usług telekomunikacyjnych cechuje silna konkurencja

We wszystkich obszarach swojej podstawowej działalności stoimy w obliczu silnej konkurencji, w tym w szczególności ze strony operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska, T-Mobile Polska oraz Play. Nie możemy zagwarantować, że oferta tych operatorów nie okaże się bardziej atrakcyjna dla naszych obecnych klientów.

Zmiana modelu biznesowego operatorów sieci komórkowych w Polsce, prowadząca do zawiązywania spółek joint venture lub strategicznych sojuszy pomiędzy konkurującymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, lub wprowadzanie nowych rodzajów usług, produktów i technologii może mieć dodatkowy wpływ na nasilenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych. Sytuacja na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce może również ulec daleko idącej zmianie w wyniku potencjalnych przejęć lub może się również zaostrzyć w wyniku wejścia na polski rynek nowych operatorów telefonii komórkowej lub świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu przez podmioty inne niż operatorzy telefonii komórkowej.

Napotyamy konkurencję ze strony podmiotów oferujących nietradycyjne usługi głosowe i transmisji danych wykorzystujących protokół VoIP, takich jak Skype, WhatsApp lub Viber, czy zyskujące na popularności w okresie pandemii rozwiązania wideokonferencyjne, takie jak Zoom czy Teams, które są w stanie zapewnić użytkownikom korzystającym wyłącznie z mobilnej transmisji danych usługi komórkowych połączeń głosowych i wideo oraz zapewnić użytkownikom korzystającym ze stacjonarnego dostępu do Internetu usługi głosowe i wideo w sieci stacjonarnej, zazwyczaj po cenach niższych niż tradycyjne usługi głosowe i transmisji danych. Podmioty takie wykorzystują, między innymi, możliwość świadczenia usług w oparciu o istniejącą infrastrukturę, należąca do operatorów telekomunikacyjnych, aby uniknąć konieczności samodzielnego wdrażania kapitałochłonnych modeli biznesowych. Jeżeli popularność takich usług będzie nadal rosła, mogą one spowodować spadek ARPU na klienta oraz wielkości bazy abonenckiej operatorów telekomunikacyjnych, w tym naszej. Można spodziewać się, że w przyszłości będziemy musieli konkurować także z dostawcami usług wspieranych przez technologie łączności, które na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania znajdują się we wczesnej fazie rozwoju, lub które zostaną opracowane w przyszłości. Obecni konkurenci naszej Grupy, a także nowi gracze na polskim rynku, mogą wprowadzić inne, nowe usługi lub usługi telekomunikacyjne, bazujące na lepszych technologiach niż te, z których korzystamy, zanim je wprowadzimy lub wprowadzą je po bardziej konkurencyjnych cenach. Konkurencję dla usług oferowanych przez operatorów sieci komórkowych stanowią również operatorzy wirtualnych sieci komórkowych (MVNO).

Negatywny wpływ na naszą zdolność do efektywnego rozwoju prowadzonej działalności na polskim rynku usług telekomunikacyjnych może mieć także nałożenie na podmioty działające w Polsce nowych obowiązków regulacyjnych bądź nowych opłat czy podatków, ewentualnie dalsze zmiany prawa lub polityka regulatora zorientowana na zwiększenie konkurencyjności rynku usług telekomunikacyjnych.

Dodatkowo wysoki wskaźnik penetracji usług komórkowych i wysoce skonsolidowany charakter polskiego rynku telefonii komórkowej mogą doprowadzić do zwiększonej presji cenowej, a nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku będzie zależała od umiejętności wprowadzenia nowych technologii, usług konwergentnych i atrakcyjnych pakietów produktów po konkurencyjnych cenach. Nie można wykluczyć, iż polityka cenowa naszych głównych konkurentów wymusi na nas obniżenie cen określonych produktów i usług, co może mieć negatywny wpływ na nasze przychody i rentowność.

Oslabienie konkurencyjności naszej Grupy oraz zwiększona presja cenowa mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku

Postęp technologiczny, a także szereg innych różnorodnych czynników sprawiają, że nasza działalność jest narażona na rosnącą konkurencję w zakresie formy i czasu, jaki klienci przeznaczają na wypoczynek i rozrywkę. W szczególności w naszej działalności konkurujemy z podmiotami oferującymi alternatywne formy wypoczynku i rozrywki, takie jak kino, audycje radiowe, produkty wideo do użytku domowego, media drukowane oraz inne, niezwiązane z mediami formy wypoczynku, w tym imprezy na żywo. Ponadto nowe rozwiązania technologiczne, takie jak usługi wideo na żądanie, usługi strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet (streaming czy downloading) poszerzyły i w przyszłości mogą nadal poszerzać wybór usług rozrywkowych dostępnych obecnym i potencjalnym odbiorcom naszych usług. W szczególności w ostatnim czasie na polskim rynku obserwujemy rosnącą aktywność zagranicznych podmiotów działających w modelu OTT, np. platform Netflix, Amazon Prime, Apple TV czy szykująca się do debiutu w sierpniu 2021 roku platforma Viaplay. Jednocześnie zakładać można, iż w przyszłości na polskim rynku mogą zaoferować swoje usługi kolejne podmioty działające w tym modelu, np. Disney+. Rosnący wybór form wypoczynku i rozrywki oferowanych zarówno przez obecnych jak i nowych konkurentów może skutkować spadkiem popytu na oferowane przez nas produkty i usługi, a także spadkiem oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Wyniki operacyjne naszej działalności w segmencie mediowym są uzależnione od znaczenia telewizji jako nośnika reklamy

W 2020 roku blisko 60% przychodów osiągniętych w segmencie mediowym pochodziło ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych. Na polskim rynku reklamowym telewizja konkuruje z różnymi innymi nośnikami reklamy, takimi jak Internet, gazety, czasopisma, radio i reklama zewnętrzna. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że reklama telewizyjna utrzyma swoją dotychczasową pozycję na polskim rynku reklamy, ani że zmiany w otoczeniu regulacyjnym nie będą uprzywilejowały innych mediów reklamowych lub innych nadawców telewizyjnych. Dalsze nasilenie konkurencji wśród mediów reklamowych wynikające ze wzrostu znaczenia reklamy internetowej w Polsce, znaczny wzrost wydatków na kanały tematyczne oraz rozwój nowych form reklamy może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów z reklamy telewizyjnej osiągniętych przez nasz segment mediowy, a w konsekwencji na naszą działalność, sytuację finansową, osiągnięte wyniki i przepływy pieniężne.

Nasze możliwości osiągnięcia przychodów z reklamy zależą między innymi od popytu na czas reklamowy oraz cen jego sprzedaży. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie skutecznie

reagować na zmiany w preferencjach odbiorców, w konsekwencji czego możemy tracić udział w rynku oglądalności, co może skutkować obniżeniem popytu na nasze bloki reklamowe oraz może mieć niekorzystny wpływ na nasze przychody z reklam.

Spadek atrakcyjności telewizji ogółem, a w szczególności naszych kanałów, czy to wskutek wzrostu akceptacji dla innych form rozrywki lub wskutek spadku oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Z uwagi na silną konkurencję na rynkach, na których prowadzimy działalność, nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług i reklamodawcy skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję

Polski rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, w związku z czym nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy osiągać satysfakcjonujące przychody z abonamentu płatnej telewizji i reklamy telewizyjnej w porównaniu z naszymi konkurentami. Nasi obecni i potencjalni konkurenci mogą dysponować większymi zasobami finansowymi i marketingowymi, które umożliwią im skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i reklamodawców na swoje usługi.

Naszym głównym konkurentem na rynku telewizji satelitarnej jest platforma Canal+ (dawniej nc+). Konkuruje także z nadawcami korzystającymi z innych technologii transmisji, takich jak telewizja naziemna, telewizja kablowa i telewizja internetowa. Spodziewamy się również rosnącej konkurencji ze strony spółek joint venture i aliansów strategicznych zawieranych przez dostawców telewizji satelitarnej, telewizji kablowej i operatorów telekomunikacyjnych. Rywalizujemy również z konkurencją zagraniczną wchodzącą na polski rynek w postaci serwisów i aplikacji OTT.

W wyniku zakończenia w lipcu 2013 roku procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znajduje się obecnie 28 kanałów telewizyjnych. Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w 2020 roku udziały w oglądalności wszystkich kanałów dostępnych w DTT w grupie wiekowej 16-49 lat wyniosły 63,2%, w porównaniu z 66,4% w roku 2019. Udziały w widowni czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie w 2020 roku 31,3% w porównaniu z 35,6% w 2019 roku. Udziały w widowni pozostałych kanałów dostępnych w DTT wyniosły łącznie 31,9% w 2020 roku w porównaniu z 30,9% w 2019 roku, co wskazuje na postępującą fragmentaryzację rynku odbywającą się w istotnym stopniu kosztem wiodących kanałów telewizyjnych, wśród których znajduje się kanał POLSAT.

Naszymi głównymi konkurentami na rynku reklamy telewizyjnej są inni nadawcy, tacy jak TVN (Grupa Discovery) - wiodący nadawca komercyjny w Polsce i TVP – nadawca finansowany częściowo ze środków publicznych, który z definicji wypełnia misję telewizji publicznej. W związku z pełnieniem misji telewizji publicznej, TVP nie może przerywać poszczególnych audycji i filmów reklamami. Wszelkie zmiany nałożonego na TVP ograniczenia w zakresie transmisji reklam mogą nasilić konkurencję ze strony TVP oraz ograniczyć nasze wpływy z reklam. Ponadto będziemy zmuszeni konkurować z obecnymi nadawcami TV i potencjalnymi nowymi uczestnikami rynku o przyznanie koncesji na naziemne i satelitarne nadawanie telewizji w Polsce. Wśród tych konkurentów może znajdować się wielu większych nadawców, posiadających lepszą rozpoznawalność marki oraz większe zasoby. Dotyczy to zwłaszcza zagranicznych nadawców, dla których polski rynek TV może być atrakcyjny z szeregu powodów, obejmujących m.in. otoczenie regulacyjne umożliwiające zamieszczanie większej ilości reklam w programach TV i filmach nadawanych w Polsce niż w innych krajach, jak również rozszerzający się zakres innych dozwolonych działań reklamowych. Wreszcie dalszy rozwój dostawców telewizji satelitarnej,

telewizji kablowej, telewizji internetowej i naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce może doprowadzić do dalszej fragmentaryzacji rynku i rozproszenia struktury widzów, w wyniku czego będzie nam trudniej przekonywać reklamodawców do zakupu czasu antenowego na naszych kanałach. Utrata klientów i reklamodawców na rzecz naszych konkurentów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

5.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe i stopy procentowej

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Grupę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Grupy.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Grupa. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele Grupy, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w Nocie 40 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym

Aktywnie zarządzamy ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest: (i) ograniczanie wahań zysku/straty brutto; (ii) zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych; (iii) utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz (iv) wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Stosujemy zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie w Grupie strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym korzystamy z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego stosujemy przede wszystkim instrumenty pochodne. Stosujemy tylko te instrumenty pochodne, których wartość jesteśmy w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez nas na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Grupa może stosować następujące instrumenty: swapy (IRS/CIRS), kontrakty terminowe typu forward i futures, opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe Spółki związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Po nabyciu akcji Telewizji Polsat ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (EUR and USD). Po nabyciu spółki Polkomtel ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także ze zobowiązania z tytułu koncesji UMTS (EUR), umów z dostawcami towarów, głównie telefonów i z dostawcami sprzętu do sieci telekomunikacyjnej (EUR), umów roamingowych, międzyoperatorskich oraz niektórych umów dzierżawy gruntów dla lokalizacji sieciowych i umów najmu powierzchni biurowej (różne waluty).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym, związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej, odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Nie posiadamy istotnych co do wartości aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych.

Nie mamy wpływu na wahania kursów walut, a wszelkie niekorzystne zmiany kursów walut obcych w stosunku do złotego mogą powodować znaczące zwiększenie naszych kosztów po przeliczeniu na złote, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat *overnight*, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi naszych kredytów bankowych i obligacji.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od zaciągniętego kredytu Grupa zawarła transakcje IRS ujemne jako instrumenty zabezpieczające. Grupa posiada także instrumenty IRS zabezpieczające płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od kredytów zaciągniętych przez grupę Polkomtel.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, niejasne oraz podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu. W efekcie, stosowaniu przepisów prawa podatkowego towarzyszą kontrowersje oraz spory interpretacyjne, które zazwyczaj rozstrzygane są dopiero przez sądy administracyjne, przy czym także w ich orzecznictwie występują istotne rozbieżności. Polskie prawo podatkowe zawiera również postanowienia tzw. Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, jak również szereg szczegółowych przepisów mających na celu przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania, które są często sformułowane w oparciu o ogólne i nieostre pojęcia lub kryteria.

Mając na uwadze częste zmiany przepisów prawa podatkowego, które w praktyce stosowania przepisów prawa mogą mieć charakter retroaktywny, jak również ze względu na istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji wspomnianych przepisów oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych. W efekcie, ponosimy ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi lub określenia przez organy podatkowe konsekwencji podatkowych operacji gospodarczych Grupy w sposób odmienny niż dokonany przez Grupę, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. W przypadku wydania decyzji, interpretacji (w tym zmiany interpretacji uzyskanych przez podmioty z Grupy) czy orzeczeń niekorzystnych dla nas, mogą one mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych zakwestionować rozliczenia pomiędzy spółkami z Grupy oraz spółkami z Grupy a podmiotami powiązanymi

W toku prowadzonej działalności spółki z Grupy zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej w ramach Grupy i obejmują, między innymi, wzajemne świadczenie usług i sprzedaż towarów. W trakcie zawierania i wykonywania transakcji z podmiotami powiązanymi, spółki z Grupy podejmują działania mające na celu zapewnienie zgodności warunków transakcji z regulacjami w zakresie cen transferowych. Jednocześnie nie można wykluczyć, że spółki z Grupy mogą być przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe w powyższym zakresie. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także

trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe przyjętych w transakcjach metodologii określenia warunków rynkowych, a w rezultacie zakwestionowania na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych rozliczeń między spółkami z Grupy a podmiotami powiązаныmi, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą dokonać, odmiennie od Grupy, oceny skutków podatkowych działań restrukturyzacyjnych Grupy

Obecny kształt Grupy jest efektem działań konsolidacyjnych i innych transakcji, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, realizowanych na przestrzeni ostatnich lat pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład tej Grupy. Czynności te miały wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko spółek biorących udział w takich działaniach konsolidacyjnych i innych transakcjach, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, ale również wspólników lub akcjonariuszy tych spółek.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, zarówno w odniesieniu do już przeprowadzonych, jak i do planowanych zmian struktury, nie można wykluczyć, że polskie organy podatkowe dokonają odmiennie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń, zarówno już dokonanych, jak i planowanych, w szczególności w zakresie możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przez podmioty biorące udział w takich zdarzeniach i czynnościach przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów lub że zakwestionują one warunki finansowe takich działań, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektora, w którym działamy budzą liczne wątpliwości

Zasady opodatkowania czynności i zdarzeń charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektora, w którym działamy, budzą liczne wątpliwości interpretacyjne. Wątpliwości te odnoszą się, między innymi, do przepisów dotyczących podatków dochodowych w zakresie, w szczególności, możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów z tytułu poszczególnych zdarzeń lub czynności jak również obowiązków dokumentacyjnych związanych z takimi zdarzeniami lub czynnościami, czy reguł obliczania, poboru i zapłaty podatku u źródła. Innym obszarem niejasnych i skomplikowanych regulacji są przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, zwłaszcza w zakresie przedmiotu opodatkowania, stawki podatku, podstawy opodatkowania czy momentu powstania obowiązku podatkowego w przypadku czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług. Co więcej, przepisy polskiego prawa podatkowego nie określają również w sposób jednoznaczny zasad opodatkowania innymi podatkami, w tym podatkiem od nieruchomości (zwłaszcza w zakresie ustalania przedmiotu i podstawy opodatkowania) czy cłem.

Z uwagi na częste zmiany, istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji przepisów prawa podatkowego oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, istnieje ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji prawnych (w tym podatkowych) oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach naszej działalności, nie można wykluczyć ryzyka powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności charakterystycznych dla naszej działalności

oraz sektora, w którym działamy, co może skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy Polsat w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. Nie można również wykluczyć ryzyka kwestionowania przez organy podatkowe warunków finansowych, na których zostały dokonane poszczególne czynności lub zdarzenia. Może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Przepisy dotyczące podatku od nieruchomości są przedmiotem licznych wątpliwości interpretacyjnych

Korzystamy ze znacznej liczby urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej zlokalizowanych na nieruchomościach. Przepisy dotyczące podatku od nieruchomości są przedmiotem licznych wątpliwości interpretacyjnych, zwłaszcza w zakresie określenia przedmiotu i podstawy opodatkowania tym podatkiem. Przyczyną sporów z organami podatkowymi może być, w szczególności, kwestia interpretacji oraz zastosowania praktycznego definicji budowli na gruncie Ustawy o Podatkach i Opłatach Lokalnych. W rezultacie, nie można wykluczyć, iż będziemy prowadzić z organami podatkowymi spory dotyczące wysokości należnego podatku od nieruchomości, jak również nie można wykluczyć niekorzystnych rozstrzygnięć w tym zakresie.

Spółki z Grupy podlegają regulacjom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych

Z uwagi na międzynarodową strukturę Grupy, spółki należące do niej podlegają przepisom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych. Może to powodować ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów prawa lokalnego (w tym przepisów prawa podatkowego) przez Grupę i właściwe organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, wynikające z odmienności systemów prawnych. Zróżnicowanie przepisów jakim podlegają poszczególne spółki z Grupy może skutkować również powstaniem problemów wewnątrz Grupy, w tym w zakresie prawa właściwego dla stosunków prawnych pomiędzy podmiotami należącymi do Grupy. Wątpliwości może budzić również zastosowanie i interpretacja w stosunkach między podmiotami z Grupy postanowień odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych pomiędzy krajami, w których prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność spółki z Grupy.

Jednocześnie, niejednokrotnie przepisy prawa (w tym podatkowego) w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, są niejednoznaczne i często nie istnieje jedna lub jednakowa ich interpretacja lub jednolita praktyka lokalnych organów podatkowych. Ponadto, przepisy podatkowe (w tym postanowienia odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania) obowiązujące w krajach, w których spółki z Grupy prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność, mogą podlegać zmianom. Zmianie może ulec również praktyka stosowania danych przepisów podatkowych przez lokalne organy podatkowe, przy czym taka zmiana może mieć charakter retroaktywny.

Z uwagi na powyższe, nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi w poszczególnych krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce)

W stosunku do spółek z Grupy są i mogą być w przyszłości prowadzone kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność. Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, przeprowadzane w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce), mogą skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych spółek z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym – w jurysdykcjach, w których ma to zastosowanie – należytego wywiązywania się przez spółki z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych spółek.

W szczególności, na dzień niniejszego Raportu, Spółka jest stroną określonych postępowań podatkowych prowadzonych przez polskie organy podatkowe a także postępowań sądowno-administracyjnych dotyczących zobowiązań podatkowych Spółki, w przypadku których organy podatkowe zakwestionowały prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego PDOP głównie od niektórych płatności odsetkowych.

Z uwagi na powyższe, należy przyjąć, że trwające lub przyszłe kontrole podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy lub postępowania podatkowe, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach, mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce). Koszty związane z takimi kontrolami podatkowymi, czynnościami sprawdzającymi lub postępowaniami podatkowymi oraz jakiegokolwiek dodatkowe płatności z tytułu podatków mogą wywierać istotny niekorzystny wpływ na przychody, wyniki, działalność, sytuację lub perspektywy rozwoju Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy

W zakresie przepisów mających wpływ na poziom wynagrodzeń oraz kosztów pracy zachodzi w ostatnim czasie szereg zmian, które będą miały wpływ na poziom ponoszonych przez nas kosztów pracowniczych oraz nasze możliwości zatrudniania pracowników w przyszłości. W szczególności 15 września 2020 roku Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie w sprawie minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2021 roku, określając jego poziom na 2.800 zł, czyli o 200 zł więcej aniżeli poziom obowiązujący w roku 2020. Jednocześnie przewidywane jest dalsze sukcesywne podnoszenie poziomu płacy minimalnej w kolejnych latach, aż do poziomu 4.000 zł w roku 2023.

Dodatkowo począwszy od 2019 roku wybrane polskie przedsiębiorstwa (w tym Grupa Polsat Plus) zobowiązane zostały do uruchomienia Pracowniczych Planów Kapitałowych, będących formą planów emerytalnych zakładających obowiązkową dodatkową kontrybucję finansową ze strony

pracodawcy. Rozważane są również zmiany w zakresie zniesienia limitu ponoszonych kosztów ubezpieczeń społecznych, co przełożyłoby się na konieczność ponoszenia wyższych składek społecznych od wynagrodzeń również ze strony pracodawców, jak również wzrost składki zdrowotnej, a zarazem uniemożliwienie jej odliczania od podstawy opodatkowania, co efektywnie może przełożyć się na wysokość rzeczywistego wynagrodzenia netto uzyskiwanego przez istotną część naszych pracowników.

Zmiany przepisów dotyczących wynagrodzeń oraz kosztów pracy będą przekładały się na nasze możliwości zatrudniania nowych pracowników, poziom ponoszonych przez nas kosztów wynagrodzeń oraz poziom ponoszonych przez nas kosztów usług zewnętrznych, świadczonych przez podmioty spoza Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów

Nasze działania podlegają kontroli organów ochrony konkurencji i konsumentów – Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz, w przypadku praktyk ograniczających konkurencję, które mogą mieć wpływ na handel między Państwami Członkowskim, również Komisji Europejskiej – pod kątem przestrzegania polskich i europejskich przepisów zakazujących stosowania praktyk ograniczających konkurencję lub polskich przepisów zakazujących praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, takich jak np. podawanie nieścisłych informacji, nieuczciwe praktyki rynkowe, czy stosowanie zakazanych klauzul umownych. Co do zasady, nasze działania podlegają ocenie Prezesa UOKiK. Jeżeli regulator uzna nasze praktyki lub stosowane klauzule umowne za sprzeczne z polskim lub unijnym prawem ochrony konkurencji i konsumentów, możemy zostać ukarani karą pieniężną oraz może ucierpieć na tym nasza reputacja. Ponadto, w przypadku uznania określonych powyżej praktyk lub klauzul umownych za niedozwolone, Prezes UOKiK zakazuje ich stosowania, może nałożyć na nas karę pieniężną, jak również może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu, w tym również zobowiązać nas do podjęcia działań mających na celu zmiany już zawartych umów z konsumentami.

Oprócz zakazu stosowania danej praktyki Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego przez nas w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Porozumienia lub inne czynności prawne będące przejawem stosowania praktyk ograniczających konkurencję są z mocy prawa w całości lub w części nieważne. Analogiczne regulacje, w tym uprawnienie Komisji Europejskiej do nałożenia kary w maksymalnej wysokości do 10% rocznego przychodu, obowiązują w odniesieniu do przypadków naruszenia europejskich przepisów dotyczących ochrony konkurencji. Prezes UOKiK może również nałożyć na nas np. obowiązek wypłaty rekompensaty publicznej konsumentom, których praktyki naruszające interesy, zgodnie z decyzją, dotyczyły lub też zastosować inne środki. Kary w wysokości do 2 mln zł mogą zostać nałożone także na nasze osoby zarządzające, jeśli przez swoje działania lub zaniechanie dopuścili do naruszenia zakazu porozumień ograniczających konkurencję. Ponadto w przypadku choćby nieumyślnego braku przekazywania Prezesowi UOKiK żądanych przez niego informacji lub przekazywania informacji wprowadzających w błąd, może on nałożyć na nas karę do wysokości 50 mln EUR za takie naruszenie.

Wszelkie decyzje Prezesa UOKiK oraz organów odwoławczych potwierdzające naruszenie przez nas przepisów mogą także skutkować roszczeniami odszkodowawczymi ze strony naszych konsumentów, kontrahentów oraz konkurentów. Potencjalna kwota takich roszczeń jest trudna do oszacowania, ale może być znaczna. Jeśli praktyki lub warunki naszych umów zostaną uznane za

niezgodne z prawem, Spółka może być zobowiązana do wypłaty odszkodowań, a jej reputacja może ucierpieć, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Dodatkowo zmiany przepisów dotyczących ochrony konsumentów lub linii orzecznictwa w tym obszarze mogą zwiększyć zakres lub skalę potencjalnej naszej odpowiedzialności lub też zakres uprawnień konsumentów. Powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na niekorzystne zmiany polskich i unijnych regulacji dotyczących poziomu stawek rozliczeń międzyoperatorskich (MTR, FTR)

W ramach regulowania rynku telekomunikacyjnego w Polsce, Prezes UKE może ustalać stawki rozliczeń międzyoperatorskich za zakańczanie połączeń głosowych dla sieci telefonii komórkowej (MTR) i stacjonarnej (FTR). W przeszłości regulator niejednokrotnie korzystał z powyższego uprawnienia, doprowadzając do istotnych obniżek stawki MTR. Nie można wykluczyć, że w przyszłości zostaną dokonane kolejne obniżki stawek MTR. W szczególności, obowiązujące od 1 lipca 2021 roku kolejne regulacje stawek MTR i FTR, wprowadzone przez Komisję Europejską na mocy zapisów Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej, mogą mieć wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej, działalności telekomunikacyjnej, nadawania telewizji, reklamy i sponsoringu

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa polskiego i prawa UE, które ograniczają sposób prowadzenia naszej działalności. Nasza działalność regulowana jest wieloma przepisami ustanowionymi przez władze państwowe oraz regulatorów rynku, zwłaszcza przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), które są organami odpowiedzialnymi za przestrzeganie przepisów Prawa Telekomunikacyjnego, Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz warunków naszych koncesji na nadawanie. Decyzje Prezesa UKE, Przewodniczącego KRRiT lub innych regulatorów mogą ograniczać sposób prowadzenia naszej działalności.

Prezes UKE reguluje naszą działalność telekomunikacyjną oraz działalność w zakresie nadawania i produkcji telewizyjnej. W ramach działalności telekomunikacyjnej dostarczamy przede wszystkim usługi telefonii komórkowej, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz określone usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni działający w Polsce podlegają licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, mającym bezpośredni wpływ na prowadzoną działalność zarówno w relacjach z klientami indywidualnymi i biznesowymi (np. poprzez określanie zakresu uprawnień klientów, treści regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych, wprowadzanie maksymalnych cen usług świadczonych w roamingu międzynarodowym czy ograniczanie długości kontraktów, jakie możemy zawierać z naszymi klientami) jak i klientami hurtowymi (np. poprzez określanie maksymalnej stawki za usługi zakańczania połączeń – MTR/FTR czy określanie maksymalnych stawek w rozliczeniach roamingowych). Z kolei działalność w segmencie mediowym jest monitorowana przez Prezesa UKE pod kątem zgodności prowadzenia naszej działalności z warunkami rezerwacji częstotliwości przyznanych nam przez Prezesa UKE w celu świadczenia usług nadawania telewizji. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie spełnić liczne wymogi nałożone na nas przez polskie Prawo Telekomunikacyjne. W przypadku naruszenia przez nas przepisów Prawa Telekomunikacyjnego,

Prezes UKE może nałożyć na spółki z Grupy kary pieniężne w wysokości do 3% przychodu osiągniętego przez nas w roku poprzedzającym nałożenie kary.

Regulacje KRRiT mają wpływ przede wszystkim na działalność w segmencie mediowym. Jako nadawca telewizyjny działający w Polsce podlegamy licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, dotyczącym między innymi czasu nadawania, zawartości programów oraz emisji reklam. Ponadto KRRiT regularnie monitoruje zgodność naszych działań z warunkami posiadanych przez nas koncesji nadawczych, przepisami Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz z wewnętrznymi wytycznymi KRRiT. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie spełnić liczne wymogi regulacyjne nałożone na działalność naszego segmentu mediowego w naszych koncesjach nadawczych. W przypadku naruszenia przez nas obowiązujących przepisów, KRRiT może na nas nałożyć karę pieniężną w wysokości do 50% rocznej opłaty za korzystanie z częstotliwości przeznaczonej do nadawania programu.

Przepisy regulujące działalność nadawczą podlegają częstym zmianom, dlatego też nie możemy zagwarantować, że przyszłe zmiany przepisów nie wpłyną negatywnie na naszą ofertę programową, zdolność pozyskiwania reklamodawców lub na sposób prowadzenia naszej działalności.

Nasza działalność w obszarze płatnej telewizji może w przyszłości podlegać regulacjom dotyczącym zagospodarowania przestrzennego, środowiska naturalnego lub innych dziedzin, które ograniczą swobodę rozmieszczania anten satelitarnych. Możemy także napotykać na presję ze strony lokalnych społeczności odnośnie umiejscowienia naszych anten satelitarnych. Wszelkie ograniczenia prawne lub konflikty społeczne związane z umiejscowieniem anten satelitarnych mogą obniżyć atrakcyjność naszych usług płatnej telewizji oraz doprowadzić do utraty klientów.

Postępowanie niezgodne z obowiązującymi nas przepisami prawa lub przepisami wydanymi przez organy regulacyjne może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji prawnych oraz wymogom wynikającym z warunków przyznanych im rezerwacji częstotliwości, które w przyszłości mogą ulegać zmianom

Jako operator sieci komórkowej Polkomtel podlega szeregowi regulacji prawnych, związanych z zagadnieniami takimi jak maksymalne stawki za określone usługi telekomunikacyjne, ochrona konkurencji, zapobieganie dyskryminacji, przejrzystość cen za usługi telekomunikacyjne, sprawozdawczość, ochrona danych osobowych, czy też bezpieczeństwo narodowe. Ewentualne naruszenie obowiązujących regulacji prawnych lub warunków przyznanych Polkomtelowi oraz innym spółkom z Grupy rezerwacji częstotliwości może, w określonych przypadkach, skutkować nałożeniem na Polkomtel i inne spółki z Grupy kar, utratą reputacji, brakiem możliwości pozyskania nowych częstotliwości, a nawet utratą obecnych rezerwacji. Przyszłe zmiany w otoczeniu regulacyjnym Grupy mogą okazać się niekorzystne dla prowadzonej przez nas działalności, na przykład poprzez zwiększenie kosztów takiej działalności.

Istotną i aktywną rolę w zapewnieniu przestrzegania przepisów telekomunikacyjnych przez podmioty działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, odgrywają regulatorzy polskiego rynku telekomunikacyjnego, w tym w szczególności Prezes UKE. Prezes UKE posiada szereg uprawnień regulacyjnych i nadzorczych, między innymi w zakresie świadczenia usług łączności elektronicznej oraz zarządzania zasobami częstotliwości radiowych i zasobami orbitalnymi. Jeśli uzna on, że określony rynek nie jest wystarczająco konkurencyjny, może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów jako operatorów o znaczącej pozycji rynkowej (SMP) na takim rynku

i nałożyć na nich określone obowiązki, takie jak, między innymi, obowiązek przyjmowania wniosków innych dostawców usług telekomunikacyjnych o udzielenie dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek przygotowywania i składania projektów ramowych ofert na dostęp telekomunikacyjny, które mają służyć jako podstawa współpracy pomiędzy operatorem mającym znaczącą pozycję rynkową, a jego konkurentami. Polkomtel został wyznaczony jako operator o znaczącej pozycji rynkowej na hurtowym rynku zakańczania połączeń głosowych w sieciach komórkowych oraz hurtowym rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych, w wyniku czego podlega na nich ścisłym obowiązkom regulacyjnym. W ramach ciągłego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce Polkomtel podlega też częstym kontrolom prowadzonym przez Prezesa UKE, w szczególności celem zapewnienia przestrzegania warunków rezerwacji częstotliwości przyznanych przez Prezesa UKE. W przypadku gdyby Prezes UKE stwierdził, że Polkomtel naruszył przepisy Prawa Telekomunikacyjnego, spółka może zostać zmuszona do zapłaty kary w wysokości do 3% jej przychodów za rok poprzedzający datę nałożenia kary oraz ukarana zakazem dalszego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce.

Ponadto Prezes UKE może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów telekomunikacyjnych do zagwarantowania świadczenia usług powszechnych, które obejmują usługi głosowe i dostęp do Internetu, a także świadczenie i utrzymywanie dostępu do sieci dla klientów, a operator taki może następnie zwrócić się do Prezesa UKE o rekompensatę, wyliczoną w oparciu o poniesione koszty netto, od pozostałych operatorów telekomunikacyjnych, w tym Polkomtelu.

W swojej działalności Polkomtel podlega także nadzorowi Prezesa UOKiK, Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz innych organów administracji.

Nie można zagwarantować, że Polkomtel będzie w stanie spełnić wszystkie wymogi jakie nakładają na spółkę, lub będą w przyszłości nakładać, przepisy polskie oraz UE, warunki rezerwacji częstotliwości, z których korzysta Polkomtel, jak również, że będzie on w stanie przestrzegać wszystkich mających zastosowanie do jego działalności przepisów prawa lub warunków rezerwacji oraz że nie będzie on narażony na koszty, kary, sankcje lub roszczenia związane z ewentualnymi naruszeniami takich wymogów lub przepisów, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółki z Grupy w ramach swojej działalności gromadzą, przechowują i wykorzystują dane klientów podlegające ochronie prawnej na mocy przepisów o ochronie danych osobowych. W związku z tym spółki te od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, mają obowiązek stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20.000.000,00 EUR albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Ewentualna nieskuteczność wdrożonych przez nas rozwiązań mających na celu ochronę danych osobowych może skutkować, przykładowo, ujawnieniem danych osobowych klientów, czy to w wyniku ludzkiego błędu, umyślnego, bezprawnego działania osób trzecich czy też awarii systemów informatycznych, lub skutkować innym, niewłaściwym wykorzystaniem tych danych. Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, a także wymogów stawianych przez PUODO, może skutkować nałożeniem na nas kar pieniężnych, a także utratą zaufania klientów, a tym samym wyrzecz znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Korzystamy również z dostawców zewnętrznych, współpracujemy z zewnętrznymi partnerami, agentami, dostawcami i innymi zewnętrznymi podmiotami, w związku z czym nie jesteśmy w stanie wyeliminować ryzyka wystąpienia awarii systemów związanych z przechowywaniem lub przesyłaniem informacji zastrzeżonych w tych podmiotach. Naruszenie przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych przez nas lub przez te podmioty może skutkować nałożeniem kar pieniężnych, utratą reputacji i utratą klientów, a w konsekwencji wyrzecz istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Nie można wykluczyć nałożenia na nas nowego podatku reklamowego, który może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów osiągniętych przez nasz segment mediowy

W dniu 2 lutego 2021 roku Ministerstwo Finansów przedstawiło do konsultacji z uczestnikami rynku projekt ustawy o podatku od przychodów reklamowych. Przewidywał on, że media pozainternetowe - takie jak nadawcy telewizyjni i radiowi, operatorzy kin i nośników reklamy zewnętrznej - zapłacą podatek wówczas, gdy w danym roku kalendarzowym ich wpływy reklamowe przekroczą 1 mln zł. Dla wydawców prasowych proponowany pierwotnie próg wynosił 15 mln zł.

Zaproponowane stawki podatku dla mediów pozainternetowych innych niż prasa wynosiły 7,5% od wpływów reklamowych do 50 mln zł (po przekroczeniu progu wynoszącego 1 mln zł) oraz 10% od wpływów powyżej 50 mln zł. W przypadku towarów kwalifikowanych (tj. produktów leczniczych, suplementów diety, wyrobów medycznych i napojów mocno słodzonych), które zostały wydzielone jako osobna kategoria, stawki podatku miały być wyższe. Według pierwotnej propozycji Ministerstwa Finansów miały one wynieść one 10% od wpływów do 50 mln zł (bez dolnego progu) oraz 15% od wpływów powyżej 50 mln zł.

W Internecie podatek od przychodów reklamowych miał obowiązywać podmioty, których wpływy reklamowe w ramach całej grupy kapitałowej za poprzedni rok obrotowy byłyby wyższe niż 750 mln euro globalnie i 5 mln euro w Polsce (należałoby spełniać oba warunki). Stawka podatku miała wynosić 5% i byłaby naliczana tylko od przychodów z reklam wyświetlanych internautom w Polsce.

Według pierwotnego projektu nowo przygotowanej ustawy podatek od przychodów reklamowych miał obowiązywać od lipca 2021 roku, jednak na dzień niniejszego Raportu nie został wprowadzony. Ministerstwo Finansów oszacowało, że na bazie pierwotnego projektu ustawy wpływy do budżetu z tego tytułu wyniosłyby w 2022 roku ok. 800 mln zł. Gdyby progi podatkowe zapisane w pierwotnej wersji projektu ustawy pozostały niezmienione, dodatkowe obciążenie rachunku wyników Grupy Polsat Plus mogłoby znacząco przekroczyć 100 mln zł w skali 12-miesięcznej.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania szczegóły ewentualnych nowych propozycji w zakresie podatku od przychodów reklamowych ani termin ewentualnego wejścia w życie stosownej ustawy nie są znane. Tym niemniej, nie możemy wykluczyć, że ewentualne nałożenie na takiego podatku na spółki z naszej Grupy może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

5.6. Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B i Serii C

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii B z dnia 24 maja 2019 roku, natomiast czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii C zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii C z dnia 31 stycznia 2020 roku (Noty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki).

Mirosław Błaszczak
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 18 sierpnia 2021

Definicje i słowniczek pojęć technicznych

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Sprawozdaniu, mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inaczej.

Słownik terminów ogólnych

Termin	Definicja
Aero 2	Aero 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000305767, spółka zależna Polkomtela.
Asseco	Asseco Poland Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000033391.
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (<i>Business to Business</i>).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (<i>Business to Consumer</i>).
Cellnex Poland	Cellnex Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000819558, spółka zależna Cellnex Telecom, S.A.
Cellnex Telekom	Cellnex Telecom, S.A. z siedzibą w Madrycie, Hiszpania. Spółka matka dla Cellnex Poland.
Cyfrowy Polsat, Spółka	Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010078.
Coltex	Coltex ST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000362339, połączona w dniu 30 kwietnia 2021 roku (jako spółka przejmowana) z Liberty Poland S.A.
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Embud2	Embud2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000676753, następcą prawnym spółki Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
Eleven Sports Network	Eleven Sports Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000558277, producent i dystrybutor programów sportowych na terytorium Polski.
Emitel	Emitel spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000716108.
EOG, Europejski Obszar Gospodarczy	Strefa wolnego handlu i Wspólny Rynek, obejmujące państwa Unii Europejskiej i Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
Esoleo	Esoleo Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000541114, prowadząca wcześniej działalność pod firmą Alledo Sp. z o.o.
Grupa Netia	Netia wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Netii.

Termin	Definicja
Grupa Polkomtel	Polkomtel wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Polkomtel.
Grupa Telewizji Polsat, Grupa TV Polsat	Telewizja Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Telewizji Polsat.
Grupa, Grupa Polsat Plus, Grupa Cyfrowy Polsat	Cyfrowy Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Spółki.
Interia, Grupa Interia	Grupa Interia.pl Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000324955 oraz Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000392344 wraz ze spółkami zależnymi
Karswell	Karswell Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
KRRiT	Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.
MSSF	Określone w art. 2 Rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 roku w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości (Dz. U. UE L 243/1 z 11 września 2002 roku, ze zm.) Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i odnoszące się do nich Interpretacje Stałego Komitetu ds. Interpretacji oraz Komitetu ds. Międzynarodowej Interpretacji Sprawozdawczości Finansowej, przyjęte rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującym określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. U. UE L 320/1 z 29 listopada 2008 roku, ze zm.).
NBP	Narodowy Bank Polski.
Netia	Netia spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000041649, operator telekomunikacyjny dostarczający m.in. rozwiązania on-line i multimedialną rozrywkę.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.

Termin	Definicja
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Orange, Orange Polska	Orange Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010681, uprzednio działająca pod firmą Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna.
P4	P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000217207, operator sieci komórkowej Play.
Plus Bank	Plus Bank Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000096937.
Polkomtel	Polkomtel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000419430. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Polkomtel Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000020908.
Polsat Media Biuro Reklamy	Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000467579.
Prawo Telekomunikacyjne	Ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku, Nr 171, poz. 1800, ze zm.).
Reddev	Reddev Investments Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
Sferia	Sferia Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000246663.
SOKiK	Sąd Okręgowy w Warszawie, XVII Wydział Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Telewizja Polsat, TV Polsat	Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388899. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Telewizja Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000046163.
T-Mobile, T-Mobile Polska	T-Mobile Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000391193, uprzednio działająca pod firmą Polska Telefonia Cyfrowa Spółka Akcyjna.
Towerlink Poland sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura sp. z o.o.)	Towerlink Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000476879, od lipca 2021 roku kontrolowana przez hiszpańską grupę Cellnex.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
UKE	Urząd Komunikacji Elektronicznej.
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.

Termin	Definicja
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 623, ze zm.).

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU kontrakt	Średni miesięczny przychód od klenta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
ARPU pre-paid	Średni miesięczny przychód od RGU pre-paid wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
CAGR	Compounded Annual Growth Rate – średnia roczna stopa wzrostu liczona dla danej wartości według następującego wzoru: $CAGR = \left(\frac{W_{rk}}{W_{rp}} \right)^{\frac{1}{rk-rp}} - 1$ <p>gdzie: rp – rok początkowy, rk – rok końcowy, W_{rp} – wartość w roku początkowym, W_{rk} – wartość w roku końcowym.</p>
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.

Termin	Definicja
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12 miesięcznym okresie.
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
dosprzedaż	Technika sprzedaży łącząca sprzedaż krzyżową ze sprzedażą dodatkową.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTE	Zatrudnienie w przeliczeniu na ekwiwalent pełnego czasu pracy (<i>full-time equivalent</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).
GB	Gigabajt, jednostka miary informacji cyfrowej składająca się z miliarda bajtów lub 1024 ³ bajtów w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
Grupa komercyjna	Grupa widzów zawierająca się w przedziale wiekowym 6-49 lat, z uwzględnieniem oglądalności przesuniętej w czasie Live+2, tj. dwa kolejne dni po dniu emisji.
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
GSM	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych (<i>Global System for Mobile Communications</i>).
GSM-1800	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 1800 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.
GSM-900	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 900 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.

Termin	Definicja
HD	Sygnal w większej rozdzielczości niż standardowa (<i>High Definition</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPLA	Internetowa platforma dostępu do treści wideo należąca do Grupy Polsat Plus.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient, kontraktowy	Klient Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
Mb/s	Jednostka oznaczająca średnią przepustowość kanału telekomunikacyjnego jako jeden milion bitów lub 1024 ² bitów (Megabit) na sekundę w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
Multiroom	Nasza usługa umożliwiająca korzystanie z tych samych kanałów na kilku telewizorach w jednym domu w ramach jednego abonamentu.
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
MVNO	Operator wirtualnej sieci komórkowej (<i>Mobile Virtual Network Operator</i>).
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Spółób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do Internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).

Termin	Definicja
przychody interconnect	Przychody hurtowe za zakańczanie ruchu głosowego i niegłosowego w sieci Polkomtel z sieci innych operatorów w oparciu o umowy o wzajemnym połączeniu sieci oraz przychody z tranzytu ruchu.
PVR	Elektroniczne urządzenie powszechnego użytku służące do nagrywania programów telewizyjnych na dysk twardej w formacie cyfrowym (<i>Personal Video Recorder</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczba osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (<i>Real Users</i>).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
SD	Sygnal telewizyjny o rozdzielczości standardowej (<i>Standard Definition</i>).
SMS	Usługa pozwalająca na przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych w sieciach telekomunikacyjnych (<i>Short Message Service</i>).
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię (2G, 3G lub LTE) na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
strumieniowanie	Inicjowany przez użytkownika proces techniczny umożliwiający odsłuchiwanie (w przypadku materiału audio) lub odsłuchiwanie i wyświetlanie (w przypadku materiału audio-wideo) na urządzeniu końcowym użytkownika materiału dostępnego w sieci Internet, bez konieczności jego pobrania w całości. Proces ten polega na przesyłaniu, zamiast całego materiału na raz, rozciągniętego w czasie strumienia cyfrowych danych składających się na jego całość.
TSV (Time Shifted Viewing) / Time Shift	Przesunięcie w czasie konsumpcji treści telewizyjnych nadawanych w czasie rzeczywistym poprzez zapis programów na nośniku pamięci (np. cyfrowym dekoderyze) i późniejsze ich odtwarzanie.
TV Mobilna	Nasza płatna usługa telewizji mobilnej świadczona w technologii DVB-T.
udział w oglądalności, udział w widowni	Odsetek widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażony jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie (według badań Nielsen Audience Measurement w grupie 16–49 lat przez cały dzień).
udział w rynku reklamy	Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce (dane rynkowe według SMG Poland (dawniej SMG)).
UMTS	Stosowany powszechnie na świecie europejski standard telekomunikacyjny 3G bazujący na GSM, pozwalający świadczyć usługi transmisji danych z maksymalną prędkością 384 kb/s (<i>Universal Mobile Telecommunication System</i>).
usługi dodane, VAS	Usługi oferowane przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obejmujące usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne oraz finansowe.
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.
USSD	Protokół używany w sieciach GSM, umożliwiający komunikację telefonu komórkowego z komputerem operatora sieci.

Termin	Definicja
WCDMA	Technika dostępu do sieci rozwijana przez 3 rd Generation Partnership Project od 1999 roku i stosowana w sieciach 3G w standardzie UMTS (<i>Wideband Code Division Multiple Access</i>).
VoLTE	Technologia, która zapewnia natychmiastowe zestawienie połączenia, wysoką jakość głosu oraz możliwość realizacji zaawansowanych usług komunikacyjnych z gwarancją jakości, takich jak np. przesyłanie obrazu wideo jakości HD w oparciu o zwykły numer telefonu (<i>Voice over LTE</i>).
WiFi	Zestaw standardów stworzonych do budowy bezprzewodowych sieci komputerowych.
wirtualna sieć prywatna	Sieć zapewniająca połączenie w ramach sieci prywatnej za pośrednictwem publicznej sieci (np. Internetu).
VoD (Domowa Wypożyczalnia Filmowa)	Nasze usługi z kategorii wideo na żądanie.
zasięg techniczny	Odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru danego kanału nadawanego przez Telewizję Polsat.

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami *Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim*, Zarząd Cyfrowego Polsatu S.A. reprezentowany przez:

Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
Anetę Jaskólską, Członka Zarządu,
Agnieszka Odorowicz, Członka Zarządu,
Katarzynę Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadcza, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy, a półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Grupy oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń;

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do sporządzenia raportu z przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz przeglądu skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku, zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości oraz normami zawodowymi.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 18 sierpnia 2021 roku

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny skonsolidowany bilans na dzień 30 czerwca 2021 roku, śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego, śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku oraz noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* („standard”), przyjętym przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przeгляд ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania, przyjętymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 18 sierpnia 2021 roku

Kluczowy biegły rewident

Podpisany certyfikatem wystawionym dla Jarosław Dac (Certyfikat kwalifikowany). Utworzony w dniu: 2021-08-18 17:24:27 +0200

Jarosław Dac
biegły rewident
nr w rejestrze: 10138

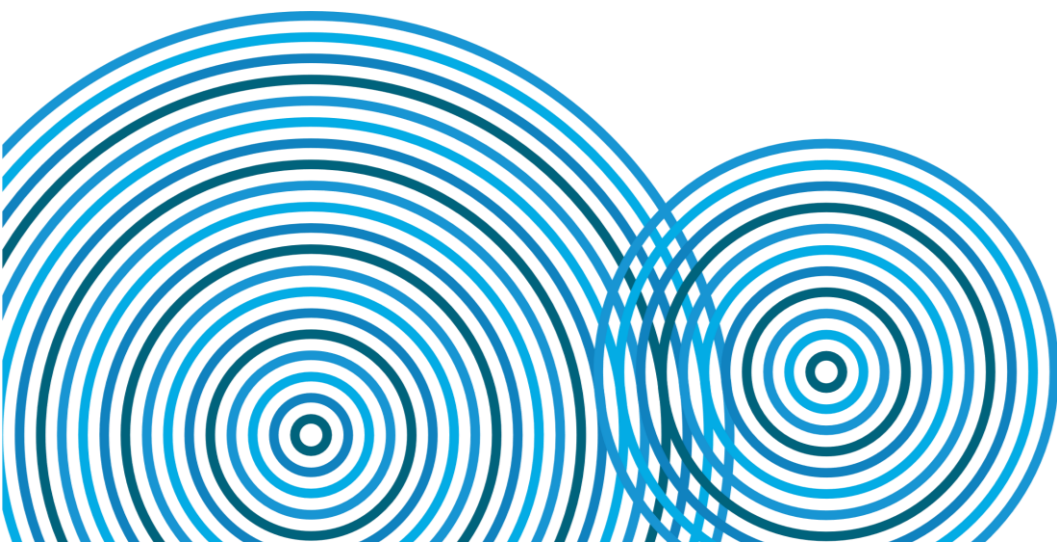
działający w imieniu:
Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130



Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”**



Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	3
Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat	4
Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego	5
Śródroczny skonsolidowany bilans	6
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	8
Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	10
Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	12
Informacje ogólne	12
1. Działalność Jednostki Dominującej	12
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	12
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	12
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	13
5. Struktura Grupy	14
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	19
Noty objaśniające	20
7. Objasnienia dotyczace sezonowosci	20
8. Przychody ze sprzedazy uslug, produktow, towarow i materialow	20
9. Koszty operacyjne	21
10. Zyski/(straty) z dzialalnosci inwestycyjnej, netto	21
11. Koszty finansowe, netto	22
12. Kapitały	22
13. Wplyw wyceny instrumentow zabezpieczajacych na pozostale kapitały	24
14. Zobowiazania z tytulou kredytow i pozyczek	24
15. Zobowiazania z tytulou obligacji	24
Pozostale informacje	25
16. Nabycie spolek zaleznych	25
17. Nabycie spolek stowarzyszonych	32
18. Segmenty dzialalnosci	33
19. Transakcje z podmiotami powiazanymi	37
20. Zobowiazania warunkowe	39
21. Ryzyko i wartosc godziwa	40
22. Istotne umowy i wydarzenia	43
23. Wydarzenia po dniu bilansowym	46
24. Inne ujawnienia	47
25. Profesjonalny osad, szacunki księgowe i zalozenia	48

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 18 sierpnia 2021 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 932,1 zł

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 937,0 zł

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 czerwca 2021 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 32.922,3 zł

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 599,8 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 536,2 zł

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczak
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 18 sierpnia 2021 roku

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

Nota	okres 3 miesiące zakończony		okres 6 miesięcy zakończony		
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	3.159,7	2.862,7	6.147,1	5.711,2
Koszty operacyjne	9	(2.468,1)	(2.455,6)	(4.899,0)	(4.847,7)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(7,9)	(13,0)	(2,9)	(7,2)
Zysk z działalności operacyjnej		683,7	394,1	1.245,2	856,3
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	7,8	(1,2)	(14,6)	(75,4)
Koszty finansowe, netto	11	(60,5)	(47,7)	(117,6)	(201,5)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		25,0	17,8	41,5	34,1
Zysk brutto za okres		656,0	363,0	1.154,5	613,5
Podatek dochodowy		(114,3)	(72,3)	(222,4)	(139,0)
Zysk netto za okres		541,7	290,7	932,1	474,5
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		539,3	288,4	928,9	470,8
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		2,4	2,3	3,2	3,7
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,85	0,45	1,46	0,74

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020
Nota	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Zysk netto za okres	541,7	290,7	932,1	474,5
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>				
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	2,1	(2,4)	4,8
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		0,1	17,1	0,1
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	2,2	14,7	4,9	8,4
Zysk całkowity za okres	543,9	305,4	937,0	482,9
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	541,5	303,1	933,8	479,2
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	2,4	2,3	3,2	3,7

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zestawy odbiorcze		288,6	293,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe		3.072,7	5.391,0
Wartość firmy	16,22	10.664,9	11.808,4
Relacje z klientami		1.208,0	1.412,7
Marki		2.095,2	2.031,7
Inne wartości niematerialne		2.462,9	2.616,4
Prawa do użytkowania		712,6	1.519,4
Długoterminowe aktywa programowe		243,3	282,5
Nieruchomości inwestycyjne		49,8	50,0
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		82,1	93,5
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		774,0	832,0
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		1.799,7	1.283,6
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>		1.740,2	1.257,8
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		4,0	0,4
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		106,6	223,2
Aktywa trwałe razem		23.560,4	27.837,8
Krótkoterminowe aktywa programowe		477,0	413,2
Aktywa z tytułu kontraktów		476,2	537,7
Zapasy		439,1	299,4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		2.441,5	2.390,4
Należności z tytułu podatku dochodowego		11,8	9,0
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		222,5	222,4
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:		44,2	39,3
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		1,6	2,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		659,8	1.355,4
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		8,7	10,4
Aktywa obrotowe razem		4.780,8	5.277,2
Aktywa przeznaczone do sprzedaży, w tym:	22	4.581,1	-
<i>środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>		95,5	-
Aktywa razem		32.922,3	33.115,0

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		21,3	21,2
Pozostałe kapitały		(22,1)	99,7
Zyski zatrzymane		7.273,7	7.112,3
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		14.472,5	14.432,8
Udziały niekontrolujące		489,9	(6,6)
Kapitał własny razem		14.962,4	14.426,2
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	8.514,2	8.887,8
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	1.960,1	1.959,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		504,2	1.140,5
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		135,7	136,7
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		885,5	902,1
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:		95,4	388,1
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		1,4	16,8
Zobowiązania długoterminowe razem		12.095,1	13.414,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	1.053,4	753,0
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	38,6	38,7
Zobowiązania z tytułu leasingu		201,5	432,5
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		125,8	126,7
Zobowiązania z tytułu kontraktów		646,7	675,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:		1.742,5	2.155,3
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		24,4	39,2
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy Jednostki Dominującej z tytułu dywidendy	22	767,5	415,7
Zobowiązanie z tytułu wezwania na akcje Netia S.A. ⁽¹⁾		-	548,0
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		65,0	128,9
Zobowiązania krótkoterminowe razem		4.641,0	5.274,4
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży, w tym:	22	1.223,8	-
<i>zobowiązania z tytułu leasingu</i>		769,4	-
Zobowiązania razem		17.959,9	18.688,8
Pasywa razem		32.922,3	33.115,0

⁽¹⁾ Ogłoszenie wezwania w dniu 23 grudnia 2020 roku spowodowało zarachowanie po stronie Grupy zobowiązania finansowego na dzień 31 grudnia 2020 roku wynikającego z wystawionej opcji sprzedaży, określonego jako iloczyn ceny z wezwania (4,80 zł (nie w milionach)) oraz ilości akcji Netia S.A. z wezwania (114.173.459 akcji (nie w milionach)). Do dnia 26 lutego 2021 roku przyjęto zapisy na 84.868 akcji (nie w milionach) w ramach wezwania. W konsekwencji w dniu 8 marca 2021 roku zobowiązanie finansowe w wysokości 547,6 zł zostało wycofane z bilansu. Patrz nota 22.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Zysk netto		932,1	474,5
Korekty:		953,8	1.232,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	978,4	1.130,4
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(411,4)	(223,3)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		267,4	246,4
Odsetki		154,9	206,1
Zmiana stanu zapasów		(139,6)	(190,2)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		3,7	293,7
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(78,3)	(265,5)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		61,5	46,2
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(28,9)	(26,7)
(Zysk)/strata z tytułu różnic kursowych, netto		(9,1)	29,4
Podatek dochodowy		222,4	139,0
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(55,5)	(71,0)
Udział w (zysku)/stracie jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		(41,5)	(34,1)
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		-	(44,8)
Inne korekty		29,8	(3,3)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		1.885,9	1.706,8
Podatek dochodowy zapłacony		(269,9)	(360,4)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		2,7	6,8
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		1.618,7	1.353,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(567,4)	(441,3)
Nabycie wartości niematerialnych		(102,6)	(90,2)
Płatności z tytułu koncesji		(28,3)	(4,2)
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16, 22	(181,2)	(48,8)
Nabycie udziałów w jednostkach stowarzyszonych	22	(500,0)	(7,4)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		4,0	4,4
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		-	(30,0)
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		-	30,0
Pożyczki udzielone		(5,7)	(8,3)
Nabycie obligacji		(27,8)	(8,3)
Wykup obligacji wraz z odsetkami		8,6	1,4
Otrzymane dywidendy od jednostki stowarzyszonej		59,2	56,8
Inne wpływy		2,0	1,8
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(1.339,2)	(544,1)

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Emisja obligacji serii C	15	-	1.000,0
Zaciągnięcie kredytów	14	110,0	35,0
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(200,0)	(857,9)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje ⁽¹⁾		(111,3)	(193,4)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		(222,0)	(185,7)
Spłata odsetek od leasingu		(21,0)	(21,1)
Wyplacona dywidenda		(415,7)	(7,4)
Inne wypływy		(19,3)	(12,7)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(879,3)	(243,2)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(599,8)	565,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		1.365,8⁽²⁾	753,1⁽³⁾
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(2,0)	1,5
Przeniesienie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży		(95,5)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		668,5⁽⁴⁾	1.320,5⁽⁵⁾

⁽¹⁾ Obejmuje wpływ instrumentów IRS/CIRS/forward oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

⁽²⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,4 zł

⁽³⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 9,6 zł

⁽⁴⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 8,7 zł

⁽⁵⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 10,1 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2021	25,6	7.174,0	21,2	99,7	7.112,3	14.432,8	(6,6)	14.426,2
Dywidenda zatwierdzona i udział w zyskach	-	-	-	-	(767,5)	(767,5)	(0,4)	(767,9)
Wycena opcji put	-	-	-	(106,7)	-	(106,7)	654,7	548,0
Efekt nabycia jednostki zależnej (patrz nota 22)	-	-	-	(19,9)	-	(19,9)	(161,0)	(180,9)
Zysk całkowity	-	-	0,1	4,8	928,9	933,8	3,2	937,0
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	4,8	-	4,8	-	4,8
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych</i>	-	-	0,1	-	-	0,1	-	0,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	928,9	928,9	3,2	932,1
Stan na 30 czerwca 2021 niebadany	25,6	7.174,0	21,3	(22,1)	7.273,7	14.472,5	489,9	14.962,4

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	-	1,5	6.610,2	13.811,3	653,2	14.464,5
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	-	-	-	(7,4)	(7,4)
Efekt nabycia jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	(2,0)	(2,0)
Zysk całkowity	-	-	17,1	(8,7)	470,8	479,2	3,7	482,9
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	(8,7)	-	(8,7)	-	(8,7)
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych</i>	-	-	17,1	-	-	17,1	-	17,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	470,8	470,8	3,7	474,5
Stan na 30 czerwca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	17,1	(7,2)	7.081,0	14.290,5	647,5	14.938,0

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Skład Rady Nadzorczej do dnia 24 czerwca 2021 roku:

- Marek Kapuściński Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Członek Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszka Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Rekxa Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelağ Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku i później.

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 – reforma IBOR

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2021 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsiębiorstw”,
- b) Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
- c) Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
- d) Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”,
- e) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
- f) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i Kodeksu Praktycznego MSSF 2 – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
- g) Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- h) Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy”: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji,
- i) Zmiany do MSSF 16 – aktualizacja podejścia do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19.

5. Struktura Grupy

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Jednostka Dominująca:				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polsat Investments Ltd. (dawniej Polsat Brands AG)⁽⁹⁾	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.^(e)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodatorów	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.^(e)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	100%
Netia S.A.^(c)	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.^(c)	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.^(c)	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.^(c)	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	74,29%	65,98%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o.^(d)	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. Sp.k.^(d)	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	-	75,96%
Wework Sp. z o.o.^(d)	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	usługi administracyjne	-	75,96%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
ISTS Sp. z o.o.^(c)	ul. Bociana 4a/68a, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	74,29%	65,98%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Express Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	26,14%
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	26,40%
Alledo Setup Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
IST Sp. z o.o. ^(c)	ul. Księcia Janusza I 3, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	74,29%	65,98%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Połot Media Sp. z o.o. (dawniej Tako Media Sp. z o.o.)^(a)	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
Połot Media Sp. z o.o. Sp.k. (dawniej Tako Media Sp. z o.o. Sp.k.)^(b)	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
Polsat Talenty Sp. z o.o.^(f)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	-

* Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

^(a) W dniu 2 lutego 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki Tako Media Sp. z o.o. na Polot Media Sp. z o.o.

^(b) W dniu 18 lutego 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki z Tako Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. na Polot Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

^(c) W dniu 8 marca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 0,0253% akcji Netii. W dniu 23 kwietnia 2021 roku nabył ok. 3,40% akcji Netii. W dniu 19 maja 2021 roku nabył 0,02% akcji Netii. W dniu 23 czerwca 2021 roku nabył kolejne 4,87% akcji Netii. Po tych transakcjach Cyfrowy Polsat posiadał łącznie 74,29% kapitału zakładowego spółki na 30 czerwca 2021 roku.

^(d) W dniu 19 marca 2021 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki TVO Sp. z o.o. ze spółkami Pure Omni Wework Sp. z o.o. Sp.k. i Wework Sp. z o.o. Spółką, która pozostała po połączeniu jest TVO Sp. z o.o.

^(e) W dniu 30 kwietnia 2021 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki Liberty Poland S.A. ze spółką Coltex ST Sp. z o.o. Spółką, która pozostała po połączeniu jest Liberty Poland S.A.

^(f) W dniu 18 maja 2021 roku została zarejestrowana spółka Polsat Talenty Sp. z o.o.

^(g) W dniu 9 czerwca 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki Polsat Brands AG na Polsat Investments Ltd.

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Polsat JimJam Ltd.	33 Broadwick Street Soho London W1F 0DQ, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
eObuwie.pl S.A.^(a)	ul. Nowy Kisielin- nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	10%	-

^(a) W dniu 22 czerwca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 10% akcji w eObuwie.pl S.A.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2021	31 grudnia 2020
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43% ⁽²⁾	21,43% ⁽²⁾
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E lok. 216, 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,2% ⁽³⁾	1,5% ⁽³⁾
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.) ^(a)	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	-

⁽¹⁾ Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

⁽²⁾ Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności.

⁽³⁾ Altalog Sp. z o.o. posiada 1,75% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

^(a) W dniu 23 kwietnia 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 10% udziałów w PLCOM Sp. z o.o. W dniu 31 maja 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.

6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 18 sierpnia 2021 roku.

Noty objaśniające

7. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.664,8	1.592,0	3.328,9	3.196,5
Przychody hurtowe	964,2	802,5	1.844,9	1.626,2
Przychody ze sprzedaży sprzętu	350,4	392,9	683,1	738,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	180,3	75,3	290,2	149,9
Razem	3.159,7	2.862,7	6.147,1	5.711,2

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej oraz przychody ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		633,0	636,1	1.257,7	1.236,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		457,2	565,9	978,4	1.130,4
Koszt własny sprzedanego sprzętu		289,2	334,8	565,9	617,1
Koszty kontentu		449,2	368,9	868,6	757,7
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		230,6	232,0	459,6	456,4
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	227,9	210,2	464,8	432,1
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		22,7	36,6	52,5	80,9
Inne koszty		158,3	71,1	251,5	136,2
Razem		2.468,1	2.455,6	4.899,0	4.847,7

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Wynagrodzenia	188,1	172,1	382,0	353,7
Ubezpieczenia społeczne	31,0	29,3	65,6	62,2
Pozostałe świadczenia pracownicze	8,8	8,8	17,2	16,2
Razem	227,9	210,2	464,8	432,1

10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(10,9)	(13,6)	(22,1)	(25,6)
Odsetki, netto	1,0	(1,5)	0,6	1,9
Pozostałe różnice kursowe, netto	20,1	19,3	12,0	(43,4)
Inne przychody/koszty	(2,4)	(5,4)	(5,1)	(8,3)
Razem	7,8	(1,2)	(14,6)	(75,4)

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	51,6	64,1	102,7	152,8
Odsetki od wyemitowanych obligacji	10,3	11,1	20,5	23,2
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(44,8)	-	(44,8)
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	1,4	0,2	2,7	0,3
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	(3,6)	15,1	(10,3)	67,4
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	0,8	2,0	2,0	2,6
Razem	60,5	47,7	117,6	201,5

12. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* Nie w milionach.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów*	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	308.619.094	12,3	48,26%	468.336.605	57,19%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	308.619.084	12,3	48,26%	468.336.585	57,19%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	264.762.801	10,6	41,40%	284.462.791	34,73%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* Nie w milionach

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2020 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów*	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* Nie w milionach

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	(8,3)	(0,2)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	6,0	(10,7)
Podatek odroczony	(1,2)	2,0
Zmiana za okres	4,8	(8,7)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	(3,5)	(8,9)

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	1.053,4	753,0
Zobowiązania długoterminowe	8.514,2	8.887,8
Razem	9.567,6	9.640,8

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	9.640,8	10.509,5
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki Alledo Sp. z o.o.	-	3,0
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	110,0	35,0
Splata kapitału	(200,0)	(857,9)
Splata odsetek i prowizji	(86,4)	(171,7)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(44,8)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	103,2	149,8
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	9.567,6	9.622,9

15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	38,6	38,7
Zobowiązania długoterminowe	1.960,1	1.959,2
Razem	1.998,7	1.997,9

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	1.997,9	1.004,0
Emisja obligacji serii C	-	1.000,0
Splata odsetek i prowizji	(19,7)	(19,6)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	20,5	22,2
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	1.998,7	2.006,6

Pozostałe informacje

16. Nabycie spółek zależnych

Nabycie udziałów w Grupie Interia – ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH przedwstępną umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Preliminary Share and Rights Purchase Agreement) dotyczącą:

- nabycia od Bauer Media Invest GmbH 100 udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. („GIGO”), reprezentujących 100% kapitału zakładowego GIGO i uprawniających do wykonywania 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników GIGO;
- nabycia od Bauer Polen Invest GmbH ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. („GIKO”) („Umowa Przedwstępna”).

Zamknięcie Transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunku zawieszającego w postaci uzyskania przez Telewizję Polsat zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes UOKiK”) na dokonanie koncentracji.

W dniu 2 lipca 2020 roku Telewizja Polsat otrzymała decyzję Prezesa UOKiK o udzieleniu bezwarunkowej zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Telewizję Polsat kontroli nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k., co oznacza ziszczenie się warunku zawieszającego zastrzeżonego w Umowie Przedwstępnej.

W dniu 8 lipca 2020 roku Telewizja Polsat zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Final Share and Rights Purchase Agreement) za kwotę 420 zł.

W wyniku transakcji Telewizja Polsat nabyła kontrolę nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k. (łącznie „Grupa Interia”), jak również pośrednio nabyła udziały reprezentujące 16,67% kapitału zakładowego spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad spółkami z Grupy Interia w dniu 8 lipca 2020 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	420,5
Ostateczna cena nabycia na dzień 8 lipca 2020 roku	420,5

UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(420,5)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12,6
Wypływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 roku	(407,9)

OSTATECZNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 8 lipca 2020 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (8 lipca 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	11,2
Marka Interia	82,7
Oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie	71,2
Inne wartości niematerialne	1,9
Prawa do użytkowania	14,8
Inne aktywa długoterminowe	0,4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	17,0
Pozostałe aktywa obrotowe	0,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12,6
Zobowiązania z tytułu leasingu	(14,8)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(23,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(13,6)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	160,4
Cena nabycia	420,5
Wartość firmy	260,1

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Ze względu na zakończenie procesu wyceny do wartości godziwej, wartość godziwa nabytych i zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań została skorygowana o wpływ ostatecznej wyceny, w tym m.in. zidentyfikowano markę Interia oraz oprogramowanie wytworzone we własnym zakresie.

Grupa nie dokonała przekształcenia amortyzacji ani podatku dochodowego w rachunku wyników za poprzednie okresy z uwagi na fakty, że wpływ ten byłby nieistotny.

W trakcie procesu wyceny Grupa zidentyfikowała parasolowy znak towarowy „Interia”. Wartość godziwa w wysokości 82,7 zł na dzień nabycia została określona przy zastosowaniu podejścia dochodowego w oparciu o metodę opłat licencyjnych (ang. relief from royalty). Zarząd uznał iż znak „Interia” charakteryzuje się określonym okresem użytkowania, w związku z czym Grupa przyjęła 30 letni okres amortyzacji znaku „Interia”, tj. do roku 2050.

Wartość godziwa oprogramowania wytworzonego we własnym zakresie została oszacowana w oparciu o koszt wytworzenia i wyniosła 71,2 zł na dzień nabycia.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 8 lipca 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku przypadające na grupę Interia wynoszą odpowiednio 57,5 zł i 16,6 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.011,5 zł i 1.160,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Nabycie udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 18 września 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) nabyła 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. Po tej transakcji Telewizja Polsat posiada łącznie 100% udziałów.

Wynagrodzenie za 50,52% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. wyniosło 19,3 zł.

WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	29,7
Wstępna cena nabycia na dzień 18 września 2020 roku	29,7

UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(19,3)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 roku	(17,9)

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 18 września 2020 roku:

Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (18 września 2020 roku)	
Aktywa netto:	
Inne wartości niematerialne	11,4
Aktywa programowe	15,4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10,7
Pozostałe aktywa obrotowe	0,1
Środki pieniężne	1,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(33,1)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(42,6)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(36,7)
Wstępna cena nabycia	29,7
Wstępna wartość firmy	66,4

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 18 września 2020 roku przypadające na TV Spektrum wynoszą odpowiednio 0,1 zł i 10,3 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.959,3 zł i 1.133,0 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Nabycie udziałów w Polot Media Sp. z o.o. (dawniej Tako Media Sp. z o. o.) oraz przystąpienie do Polot Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (dawniej Tako Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.) w charakterze komandytariusza

W dniu 23 grudnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) nabyła 60% udziałów w Tako Media Sp. z o. o. Łączna cena nabywanych udziałów wyniosła 3.000 zł (nie w milionach).

W dniu 23 grudnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) przystąpiła do spółki Tako Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. jako nowy wspólnik w charakterze komandytariusza. Po dokonaniu tej transakcji, Telewizja Polsat posiada bezpośrednio i pośrednio (poprzez Tako Media Sp. z o. o.) 60% udziału w zysku spółki Tako Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. Wkład pieniężny wyniósł 75.000 złotych (nie w milionach).

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

W dniu 23 grudnia 2020 roku została podjęta uchwała wspólników spółki Tako Media Sp. z o.o. Sp. k. w sprawie ustalenia nowych zasad udziału wspólników w zyskach/stratach. Zgodnie z uchwałą zysk wypracowany od 1 grudnia 2020 roku przypada Telewizji Polsat w wysokości 58,2% udziału.

W dniu 2 lutego 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki z Tako Media Sp. z o. o. na Polot Media Sp. z o. o. W dniu 18 lutego 2021 roku zarejestrowano zmianę nazwy spółki z Tako Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. na Polot Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad spółkami Polot Media Sp. z o.o. i Polot Media Sp. z o.o. Sp. k. w dniu 1 grudnia 2020 roku.

WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	0,1
Wstępna cena nabycia na dzień 23 grudnia 2020 roku	0,1

UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane	(0,1)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 roku	2,4

WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 1 grudnia 2020 roku:

Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (1 grudnia 2020 roku)	
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	5,1
Inne wartości niematerialne	0,0
Inne aktywa długoterminowe	0,0
Aktywa programowe	9,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	4,9
Pozostałe aktywa obrotowe	0,2
Środki pieniężne	2,5
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(9,2)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	(10,3)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	2,3
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	2,3
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	0,0
Zwiększenie kapitału nabytych spółek w wyniku objęcia nowych udziałów	(0,1)
Wstępna cena nabycia	0,1
Wstępna wartość firmy	0,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 1 grudnia 2020 roku przypadające na spółki Polot Media Sp. z o. o. i Polot Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. wynoszą odpowiednio 0,4 zł i 2,3 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 12.000,5 zł i 1.150,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Nabycie udziałów w BCAST Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 69,13% udziałów w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 7,4 zł. Od dnia nabycia udziałów Spółka wywierała znaczący wpływ na BCAST Sp. z o.o.

W dniu 23 grudnia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył dodatkowe 0,89% udziałów w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 0,1 zł i objął kontrolę nad jednostką.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka posiada łącznie 70,02% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

WSTĘPNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	7,3
Wstępna cena nabycia na dzień 23 grudnia 2020 roku	7,3

UZGODNIENIE PRZEPIYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane za 69,13% udziałów	(7,4)
Środki przekazane za 0,89% udziałów	(0,1)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2020 roku	(7,0)

WSTĘPNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABYTYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 23 grudnia 2020 roku:

Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (23 grudnia 2020 roku)	
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	4,4
Prawa do użytkowania	4,0
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	0,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	0,7
Środki pieniężne	0,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(3,6)
Zobowiązania z tytułu leasingu	(4,2)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,8)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	(0,1)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	1,0
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	0,3
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	0,7
Wstępna cena nabycia	7,3
Wstępna wartość firmy	6,6

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 23 grudnia 2020 roku przypadające na spółkę BCAST Sp. z o.o. wynoszą odpowiednio 0,0 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.968,1 zł i 1.146,2 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2020 roku.

17. Nabycie spółek stowarzyszonych

Nabycie akcji Asseco Poland S.A.

Przeniesienie własności akcji spółki Asseco Poland S.A. (Asseco) zostało rozliczone w ramach systemu depozytowo-rozliczeniowego Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku.

Po rozliczeniu nabycia na dzień 30 grudnia 2019 roku Spółka posiadała łącznie 22,73% akcji Asseco.

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie danych finansowych Asseco (są to najbardziej aktualne pełne skonsolidowane dane grupy kapitałowej Asseco opublikowane przed dniem

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy):

za okres 3 miesięcy zakończony	
31 marca 2021	
Przychody operacyjne	3.339,1
Zysk z działalności operacyjnej	323,0
Zysk netto	233,2
Inne całkowite dochody netto	133,8
Zysk całkowity	367,0

31 marca 2021	
Aktywa trwałe	9.831,1
Aktywa obrotowe	7.028,4
Aktywa razem	16.859,5
Zobowiązania długoterminowe	3.019,5
Zobowiązania krótkoterminowe	4.580,9
Zobowiązania razem	7.600,4

Wartość godziwa inwestycji w Asseco na dzień 30 grudnia 2019 roku wynosiła 1.226 zł. W związku z zakończeniem procesu rozliczenia nabycia Asseco na dzień 30 grudnia 2019 roku, Grupa zidentyfikowała wartość firmy w wysokości 644 zł ujętej w wartości bilansowej inwestycji.

18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekoderek oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- w segmencie mediowym.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczące głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodерów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.180,3	966,8	-	6.147,1
Sprzedaż pomiędzy segmentami	31,4	110,4	(141,8)	-
Przychody ze sprzedaży	5.211,7	1.077,2	(141,8)	6.147,1
EBITDA (niebadana)	1.888,4	335,2	-	2.223,6
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	916,7	61,7	-	978,4
Zysk z działalności operacyjnej	971,7	273,5	-	1.245,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	610,9	59,1	-	670,0
Nabycie zestawów odbiorczych	55,6	-	-	55,6
Na dzień 30 czerwca 2021 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.203,9	5.778,7*	(60,3)	32.922,3
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.740,2	5,9	-	1.746,1

* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 9,2 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku alokowane do segmentu „Usługi B2C i B2B” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku ze względu na nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku, odkup pakietu akcji Asseco Poland S.A. od Reddev Investments Limited w dniu 31 lipca 2020 roku (w rezultacie Spółka posiada łącznie 22,95% akcji), nabycie dodatkowych 0,89% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 23 grudnia 2020 roku (w rezultacie wzrost udziału do 70,02%), nabycie dodatkowych 0,0253% akcji Netii S.A. w dniu 8 marca 2021 roku (w rezultacie Spółka posiadała łącznie 66% akcji), nabycie dodatkowych 3,4% akcji Netia S.A. w dniu 23 kwietnia 2021 roku (w rezultacie Spółka posiadała łącznie 69,4% akcji), nabycie dodatkowych 0,02% akcji Netia S.A. w dniu 19 maja 2021 roku (w rezultacie Spółka posiadała łącznie 69,42% akcji) oraz nabycie dodatkowych 4,87% akcji Netia S.A. w dniu 23 czerwca 2021 roku (w rezultacie Spółka posiadała łącznie 74,29% akcji na dzień 30 czerwca 2021 roku), nabycie 10% udziałów w spółce Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. w dniu 23 kwietnia 2021 roku oraz nabycie 10% akcji w spółce eObuwie.pl S.A. w dniu 22 czerwca 2021 roku.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku alokowane do segmentu „Mediowy” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku ze względu na nabycie 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. i ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. w dniu 8 lipca 2020 roku, nabycie dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. w dniu 18 września 2020 roku (w rezultacie wzrost udziału do 100%), nabycie 60% udziałów w spółce Polot Media Sp. z o.o. w dniu 23 grudnia 2020 roku oraz nabycie bezpośrednio i pośrednio 60% udziałów w spółce Polot Media Sp. z o.o. Sp.k. w dniu 23 grudnia 2020 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	4.942,3	768,9	-	5.711,2
Sprzedaż pomiędzy segmentami	29,6	103,9	(133,5)	-
Przychody ze sprzedaży	4.971,9	872,8	(133,5)	5.711,2
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.758,8	269,4	-	2.028,2
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	37,8	3,7	-	41,5
EBITDA (niebadana)	1.721,0	265,7	-	1.986,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.100,1	30,3	-	1.130,4
Zysk z działalności operacyjnej	620,9	235,4	-	856,3
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	497,8	37,9	-	535,7
Nabycie zestawów odbiorczych	71,1	-	-	71,1
Na dzień 30 czerwca 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.210,3	5.482,2*	(69,7)	32.622,8
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.271,6	18,4	-	1.290,0

* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 10,9 zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.223,6	2.028,2⁽¹⁾
EBITDA (niebadana)	2.223,6	1.986,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(978,4)	(1.130,4)
Zysk z działalności operacyjnej	1.245,2	856,3
Różnice kursowe netto (nota 10)	12,0	(43,4)
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(137,1)	(267,4)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	41,5	34,1
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej (nota 11)	-	44,8
Pozostałe	(7,1)	(10,9)
Zysk brutto za okres	1.154,5	613,5
Podatek dochodowy	(222,4)	(139,0)
Zysk netto za okres	932,1	474,5

⁽¹⁾ EBITDA skorygowana o koszty związane z COVID (w tym darowizny)

19. Transakcje z podmiotami powiązanymi

NALEŻNOŚCI

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	30,8	17,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	25,7	7,5
Razem*	56,5	25,4

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (30 czerwca 2021 roku – 3,5 zł, 31 grudnia 2020 roku – 3,5 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

POZOSTAŁE AKTYWA

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,3	2,3
Razem	3,3	2,3

ZOBOWIĄZANIA

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	37,6	77,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	671,9**	482,8*
Razem	709,5	559,9

*W tym zobowiązanie z tytułu dywidendy wypłaconej w dniu 11 stycznia 2021 roku w wysokości 236,8 zł.

** W tym zobowiązanie z tytułu dywidendy za 2020 rok w wysokości 447,1 zł.

Istotną pozycją zobowiązań są zobowiązania z tytułu leasingu powierzchni.

POŻYCZKI UDZIELONE

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	9,0	6,9
Razem	9,0	6,9

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

POŻYCZKI OTRZYMANE

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,5	5,4
Razem	5,5	5,4

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	14,9	14,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	81,7	12,2
Razem	96,6	26,3

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 roku najistotniejszą pozycję przychodów stanowiły przychody z tytułu budowy instalacji fotowoltaicznych.

KOSZTY OPERACYJNE I ZAKUPY AKTYWÓW PROGRAMOWYCH

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	5,5	15,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	117,4	119,3
Razem	122,9	134,5

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 roku oraz 30 czerwca 2020 roku najistotniejsze transakcje obejmują m.in. koszty zakupu energii elektrycznej oraz usług reklamowych.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	1,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(3,2)	(5,4)
Razem	(3,2)	(4,4)

KOSZTY FINANSOWE, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,1	0,2
Razem	0,1	0,2

20. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 30 czerwca 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, która kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6,0 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6,0 zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji. Wyrokiem z dnia 1 kwietnia 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie Polkomtel.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 zł oraz 18,4 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł w dniu 26 marca 2021 roku. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 4,4 zł oraz 12,3 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Grupy w sprawie. Grupa wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Grupy została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel zapłacili nałożoną karę. Grupa planuje złożenie skargi kasacyjnej do Sądu Najwyższego.

W dniu 29 kwietnia 2019 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na pobieraniu płatności za aktywowane konsumentom usługi pomimo nieuzyskania wyraźnej zgody na dodatkową płatność związaną z tymi usługami. Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 39,5 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 26 maja 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie. Planowane jest złożenie apelacji od wyroku SOKiK.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Termin kolejnej rozprawy wyznaczono na 20 października 2021 roku.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonania utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Termin najbliższej rozprawy został wyznaczony na 16 marca 2022 roku.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku nie uległ zmianie.

21. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2020.

Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2021 niebadany		31 grudnia 2020	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	13,5	13,5	7,8	7,8
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	3.115,6	3.115,6	3.121,6	3.121,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	755,3	755,3	1.355,4	1.355,4
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	8,7	8,7	10,4	10,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(9.622,0)	(9.567,6)	(9.796,2)	(9.640,8)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1	(2.037,0)	(1.998,7)	(2.023,1)	(1.997,9)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	B	2	(267,8)	(261,5)	(274,2)	(263,4)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(1.475,1)	(1.475,1)	(1.573,0)	(1.573,0)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(767,5)	(767,5)	(970,4)	(970,4)
Zobowiązania wobec akcjonariuszy Jednostki Dominującej z tytułu dywidendy	B	*	(767,5)	(767,5)	(415,7)	(415,7)
Zobowiązanie z tytułu wezwania na akcje Netia S.A.	B	*	-	-	(548,0)	(548,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(973,5)	(973,5)	(969,9)	(969,9)
Razem			(12.017,3)	(11.918,3)	(12.075,3)	(11.883,9)
Nierozpoznana strata				(99,0)		(191,4)

A – aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze z należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji UMTS przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do września 2022 roku, dyskontując je za pomocą odpowiednich stóp rynkowych EURIBOR.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. Do wyceny kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2021 roku oraz na dzień 31 grudnia 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A na 30 czerwca 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2021 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	5,5	-
IRS		-	4,9	-
Transakcje forward		-	0,6	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	0,1	-
IRS		-	0,1	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	5,8	-

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2021 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(21,3)	-
IRS		-	(21,3)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(4,5)	-
IRS		-	(4,5)	-
Razem		-	(25,8)	-

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2020	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	2,4	-
Transakcje forward		-	2,0	-
IRS		-	0,4	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	2,6	-

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2020	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(45,8)	-
IRS		-	(45,8)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(10,2)	-
IRS		-	(10,2)	-
Razem		-	(56,0)	-

Wartość godziwa transakcji forward oraz IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

22. Istotne umowy i wydarzenia

Nabycie akcji spółki Netia S.A.

W dniu 23 grudnia 2020 roku Spółka ogłosiła wezwanie do zapisywania się na sprzedaż 114.173.459 (nie w milionach) akcji wyemitowanych przez Netia S.A. uprawniających do wykonywania 114.173.459 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Netii, stanowiących około 34,02% kapitału zakładowego Netii oraz około 34,02% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Cena akcji Netii w wezwaniu została określona na 4,80 zł (nie w milionach) za jedną akcję Netii.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

W wyniku wezwania, w dniu 8 marca 2021 roku Spółka nabyła 84.868 (nie w milionach) akcji Netii za kwotę 0,4 zł, stanowiących około 0,0253% kapitału zakładowego Netii oraz około 0,0253% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Na dzień 8 marca 2021 roku Spółka posiadała 221.489.753 (nie w milionach) akcji Netii stanowiących około 66,0024% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania około 66,0024% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

W kwietniu 2021 roku, w wyniku zawarcia na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. szeregu transakcji pakietowych Spółka nabyła łącznie 11.405.739 (nie w milionach) akcji spółki Netia za łączną kwotę 65,8 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 3,40%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.895.492 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,40% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,40% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 19 maja 2021 roku Spółka nabyła łącznie 58.714 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 0,3 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 0,02%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.954.206 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,42% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,42% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 23 czerwca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 16.332.115 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 114,4 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 4,87%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 249.286.321 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 74,29% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 74,29% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

Wszystkie powyższe transakcje do dnia 30 czerwca 2021 roku zostały ujęte poprzez kapitały jako transakcje z udziałowcami mniejszościowymi.

W dniu 6 lipca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 78.989.066 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 552,9 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 23,54%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 328.275.387 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 97,82% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 97,82% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła łącznie 7.298.980 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 51,1 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 2,18%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiada bezpośrednio 335.574.367 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 99,999% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania 99,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Spółka wystąpiła do zarządu spółki Netia S.A. o zarejestrowanie na rzecz Cyfrowego Polsatu 3.977 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela Netii, które nie były zdematerializowane i których moc obowiązująca dokumentów akcji wygasła z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku.

Sprzedaż udziałów w spółce zależnej

W dniu 26 lutego 2021 roku Jednostka Dominująca i jej jednostka zależna Polkomtel Sp. z o. o. (razem „Sprzedający”) zawarły warunkową umowę sprzedaży udziałów („Umowa sprzedaży”) w spółce Polkomtel Infrastruktura Sp. z o. o. („Polkomtel Infrastruktura”), obecnie Towerlink Poland Sp. z o.o. („Towerlink”).

Zgodnie z Umową sprzedaży, Sprzedający zobowiązali się do sprzedaży udziałów stanowiących 99,99% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura za łączną kwotę 7.070,3

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

zł podlegającą pomniejszeniu o określone płatności Polkomtel Infrastruktura na rzecz podmiotów z Grupy a także o kwotę tzw. wzrostu rentowności w związku z Umową Serwisową (zdefiniowaną poniżej) oraz podlegającą powiększeniu o odsetki naliczane wg stopy 6%.

Zamknięcie transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci: uzyskania przez nabywcę zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji oraz uzyskania zgód wymaganych na podstawie dokumentów finansowych Sprzedających, jak również warunkowego lub bezwarunkowego zwolnienia zabezpieczeń ustanowionych na udziałach Polkomtel Infrastruktura. W dniu 9 czerwca 2021 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na dokonanie koncentracji.

Umowa sprzedaży została sfinalizowana w dniu 8 lipca 2021 roku. Łączne wpływy pieniężne związane z transakcją wyniosły 7.111,9 zł i obejmowały cenę po korektach w wysokości 7.026,9 zł oraz spłatę pożyczki udzielonej Polkomtel Infrastruktura na kwotę 180,5 zł pomniejszone o wartość środków pieniężnych posiadanych przez Polkomtel Infrastruktura w wysokości 95,5 zł. Po zamknięciu transakcji Polkomtel Sp. z o. o. zachował 207 udziałów Polkomtel Infrastruktura, reprezentujących ok. 0,01% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura.

W związku z transakcją, Grupa wykazała aktywa oraz zobowiązania Polkomtel Infrastruktura jako przeznaczone do sprzedaży. Aktywa przeznaczone do sprzedaży obejmują przede wszystkim inne rzeczowe aktywa trwałe (2,6 mld zł (nie w milionach)), alokowaną wartość firmy (1,0 mld zł (nie w milionach)) oraz prawa do użytkowania (0,7 mld zł (nie w milionach)). Zobowiązania spółki Polkomtel Infrastruktura przeznaczone do sprzedaży obejmują głównie zobowiązania z tytułu leasingu (0,8 mld zł (nie w milionach)). Wyniki finansowe Polkomtel Infrastruktura prezentowane były w segmencie usług B2C i B2B.

W powiązaniu z transakcją, spółki z Grupy (Polkomtel Sp. z o.o. i Aero 2 Sp. z o.o.) zawarły z Towerlink ramową umowę serwisową („Umowa Serwisowa”) regulującą dalszą współpracę Towerlink z Grupą przez okres kolejnych 25 lat, z możliwością jej przedłużenia, według uznania Grupy, o kolejne okresy 15-letnie. Umowa Serwisowa zobowiązuje Towerlink do kontynuacji świadczenia na rzecz Grupy usług emisji sygnałów radiowych w komórkowej sieci telekomunikacyjnej, usług transmisji sygnału do punktów styku sieci rdzeniowej oraz pomiędzy stacjami bazowymi, usług dostępu do infrastruktury pasywnej i towarzyszącej posiadanej przez Towerlink. Umowa Serwisowa określa także wymagane standardy jakości usług świadczonych przez Towerlink, zasady rozliczeń finansowych między stronami, a także zakres minimalnych zamówień usług od Towerlink, skutkujących przyszłymi zobowiązaniami do płatności po stronie Grupy.

Nabycie akcji eObuwie.pl S.A.

W dniu 31 marca 2021 roku Zarząd podjął decyzję o nabyciu pakietu 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A. w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 zł. W związku z powyższym w dniu 31 marca 2021 roku Spółka podpisała przedwstępną umowę dotyczącą zakupu akcji oraz umowę akcjonariuszy regulującą m.in. przyszłe zasady corporate governance spółki eObuwie.pl S.A. Zawarta umowa miała charakter warunkowy, w szczególności sprzedający zobowiązany był do uzyskania stosownych zgód banków finansujących działalność operacyjną podmiotów z grupy kapitałowej sprzedającego oraz zgody walnego zgromadzenia eObuwie.pl S.A. na sprzedaż akcji spółki.

W dniu 22 czerwca 2021 roku Jednostka Dominująca sfinalizowała nabycie 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A.

Nabycie udziałów PLCOM Sp. z o.o.

W dniu 23 kwietnia 2021 roku Cyfrowy Polsat nabył 10% udziałów w spółce PLCOM Sp. z o.o. za kwotę 500 zł (nie w milionach). W dniu 31 maja 2021 roku została zarejestrowana zmiana nazwy z PLCOM Sp. z o.o. na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2020 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 767,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 września 2021 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

- I transza: 255,8 zł w dniu 28 września 2021 roku,
- II transza: 511,7 zł w dniu 10 grudnia 2021 roku.

Połączenie Liberty i Coltex

W dniu 30 kwietnia 2021 roku zostało zarejestrowane przez sąd połączenie spółki Liberty Poland S.A. (spółka przejmująca) ze spółką Coltex ST Sp. z o.o. (spółka przejmowana).

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Grupa nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

23. Wydarzenia po dniu bilansowym

Nabycie udziałów

W lipcu 2021 roku Polkomtel (jednostka zależna od Spółki) nabył 81,7% udziałów w kapitale zakładowym Premium Mobile Sp. z o.o., uprawniających do 75,53% głosów, za kwotę 103,6 zł. Po transakcjach nabycia Polkomtel posiada 99,4% udziałów w kapitale zakładowym (uprawniających do 98,97% głosów) oraz Aero2 (jednostka zależna od Spółki) posiada 0,6% udziałów w kapitale zakładowym (uprawniających do 1,03% głosów). Premium Mobile

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

posiada 100% udziałów w spółkach: Visignio Sp. z o.o., Saveadvisor Sp. z o.o. oraz Mobi Dealer Sp. z o.o.

W dniu 29 lipca 2021 roku Netia (jednostka zależna od Spółki) nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Logitus Sp. z o.o. za kwotę 10,1 zł. Logitus Sp. z o.o. posiada 100% udziałów w spółce Market Software Sp. z o.o.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Polkomtel (jednostka zależna od Spółki) nabył 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki TMS Ossa Sp. z o.o. za kwotę 47,0 zł oraz 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Horest, Hotel pod Żaglami Sp. z o.o. za kwotę 2,2 zł.

Pozostałe istotne wydarzenia po dniu bilansowym zostały opisane w pozostałych notach niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

24. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.2.6.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
do roku	332,4	182,9
1 do 5 lat	842,2	315,6
powyżej 5 lat	42,1	45,1
Razem	1.216,7	543,6

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
do roku	75,7	22,1
1 do 5 lat	-	0,2
Razem	75,7	22,3

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 444,6 zł na dzień 30 czerwca 2021 roku (313,2 zł na dzień 31 grudnia 2020 roku), w tym 269,9 zł na dzień 30 czerwca 2021 roku dotyczyło zobowiązań umownych spółki

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Polkomtel Infrastruktura (jednostki zależnej sprzedanej 8 lipca 2021 roku). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 107,2 zł na dzień 30 czerwca 2021 roku (64,9 zł na dzień 31 grudnia 2020 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
do roku	123,4	126,0
1 do 5 lat	436,3	503,9
Razem	559,7	629,9

25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny bilans na dzień 30 czerwca 2021 roku, śródroczny rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie zysku całkowitego, śródroczny rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku oraz noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przeгляд przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przeгляд śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* („standard”), przyjętym przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. Przegląd śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowo, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przeгляд ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania, przyjętymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonego w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 18 sierpnia 2021 roku

Kluczowy biegły rewident

Podpisany certyfikatem wystawionym
dla Jarosław Dac (Certyfikat
kwalifikowany). Utworzony w dniu:
2021-08-18 17:24:58 +0200

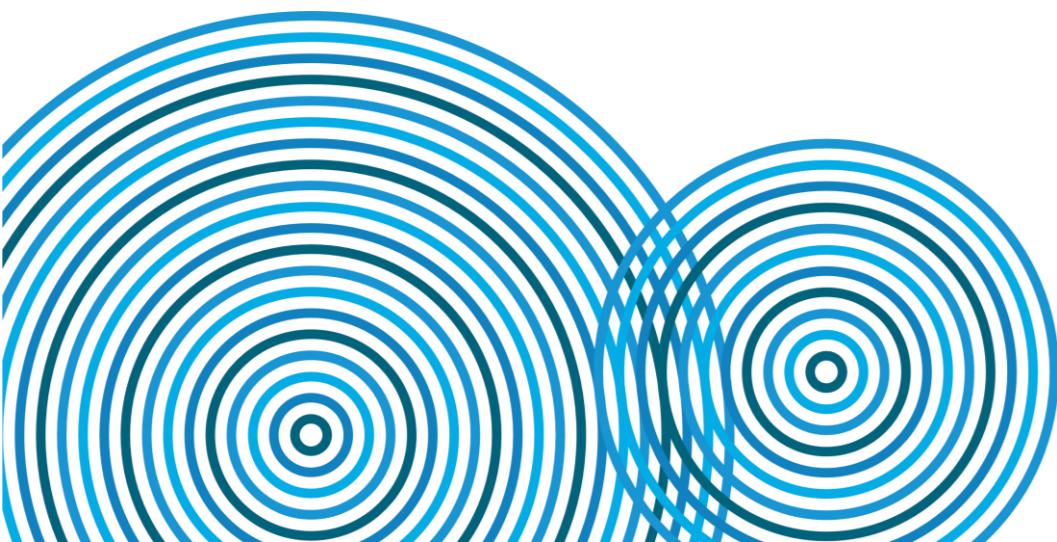
Jarosław Dac
biegły rewident
nr w rejestrze: 10138

działający w imieniu:
Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130

Cyfrowy Polsat S.A.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku

sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”



Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	3
Śródroczny rachunek zysków i strat	4
Śródroczne zestawienie zysku całkowitego	5
Śródroczny bilans	6
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	8
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	10
Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	11
Informacje ogólne	11
1. Spółka	11
2. Skład Zarządu Jednostki	11
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	11
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	12
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	13
Noty objaśniające	13
6. Objasnienia dotyczace sezonowosci	13
7. Przychody ze sprzedazy uslug, produktow, towarow i materialow	13
8. Koszty operacyjne	14
9. Zyski z dzialalnosci inwestycyjnej, netto	14
10. Koszty finansowe, netto	15
11. Kapitały	15
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	17
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	17
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	17
15. Transakcje z podmiotami powiązanymi	18
Pozostałe informacje	20
16. Sprawy sądowe	20
17. Ryzyko i wartość godziwa	21
18. Istotne umowy i wydarzenia	23
19. Inne ujawnienia	26
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	26
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	27

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

W dniu 18 sierpnia 2021 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 369,8 zł

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 374,6 zł

Śródroczny bilans na dzień

30 czerwca 2021 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 15.651,1 zł

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 696,8 zł

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2021 roku do dnia 30 czerwca 2021 roku wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 392,9 zł

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczak Prezes Zarządu	Maciej Stec Wiceprezes Zarządu	Jacek Felczykowski Członek Zarządu	Aneta Jaskólska Członek Zarządu
Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu	Katarzyna Ostap-Tomann Członek Zarządu	Agnieszka Szatan Główna Księgowa	

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesiące zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	609,4	587,8	1.227,9	1.177,3
Koszty operacyjne	8	(506,2)	(486,2)	(998,0)	(965,9)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(5,8)	0,6	(5,8)	0,6
Zysk z działalności operacyjnej		97,4	102,2	224,1	212,0
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	214,5	68,5	234,0	81,1
Koszty finansowe, netto	10	(22,4)	(15,3)	(44,9)	(45,3)
Zysk brutto za okres		289,5	155,4	413,2	247,8
Podatek dochodowy		95,0	(18,3)	(43,4)	(40,1)
Zysk netto za okres		384,5	137,1	369,8	207,7
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,60	0,21	0,58	0,32

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020
Nota	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Zysk netto za okres	384,5	137,1	369,8	207,7
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>				
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	2,1	(2,4)	4,8
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu	2,1	(2,4)	4,8	(8,7)
Zysk całkowity za okres	386,6	134,7	374,6	199,0

Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zestawy odbiorcze		338,0	343,1
Inne rzeczowe aktywa trwałe		113,5	112,8
Wartość firmy		197,0	197,0
Marki		7,8	7,8
Inne wartości niematerialne		74,1	72,1
Prawa do użytkowania		21,1	23,0
Nieruchomości inwestycyjne		35,3	36,4
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, w tym:	18	11.816,6	13.428,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.760,2	1.260,2
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		22,9	26,5
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		154,6	87,1
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		0,1	-
Aktywa trwałe razem		12.780,9	14.334,6
Aktywa z tytułu kontraktów		143,5	160,2
Zapasy		53,4	46,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		152,5	118,7
Należności z tytułu podatku dochodowego		3,7	-
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		63,6	64,2
Pozostałe aktywa obrotowe		21,8	16,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		138,6	835,4
Aktywa obrotowe razem		577,1	1.241,3
Aktywa przeznaczone do sprzedaży		2.293,1	-
Aktywa razem		15.651,1	15.575,9

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
 (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały		(3,7)	(8,5)
Zyski zatrzymane		3.321,9	3.719,6
Kapitał własny razem		10.517,8	10.910,7
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.314,1	1.387,1
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	1.960,1	1.959,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		18,3	19,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		92,7	84,6
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:		2,0	6,3
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		0,4	4,7
Zobowiązania długoterminowe razem		3.387,2	3.457,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	287,9	140,9
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	38,6	38,7
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,7	3,7
Zobowiązania z tytułu kontraktów		247,3	246,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:		397,7	353,3
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		4,1	5,5
Zobowiązanie wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy		767,5	415,7
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		-	6,4
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,4	3,3
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.746,1	1.208,1
Zobowiązania razem		5.133,3	4.665,2
Pasywa razem		15.651,1	15.575,9

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Zysk netto		369,8	207,7
Korekty:		(79,8)	32,8
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	90,2	84,1
Odsetki		38,1	45,4
Zmiana stanu zapasów		(6,7)	6,7
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(13,1)	3,1
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		39,1	15,7
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		16,7	12,3
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		1,2	3,3
Podatek dochodowy		43,4	40,1
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(64,9)	(83,8)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(230,5)	(79,5)
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		-	(7,4)
Inne korekty		6,7	(7,2)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		290,0	240,5
Podatek dochodowy zapłacony		(46,6)	(72,7)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		0,1	1,9
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		243,5	169,7
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		214,5	72,0
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	18	(680,9)	(14,3)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(8,6)	(16,8)
Nabycie wartości niematerialnych		(10,7)	(11,8)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		-	0,2
Udzielone pożyczki		(71,2)	(50,8)
Inne wpływy		4,2	3,2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(552,7)	(18,3)

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Emisja obligacji	14	-	1.000,0
Zaciągnięcie kredytów	13	110,0	-
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	13	(39,0)	(454,4)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje ⁽¹⁾		(36,8)	(50,6)
Wyplacona dywidenda		(415,7)	-
Inne wpływy		(6,1)	(3,7)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(387,6)	491,3
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(696,8)	642,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		835,4	142,1
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		138,6	784,8

⁽¹⁾ Obejmuje wpływ instrumentów IRS oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2021	25,6	7.174,0	(8,5)	3.719,6	10.910,7
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(767,5)	(767,5)
Zysk całkowity	-	-	4,8	369,8	374,6
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	4,8	-	4,8
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	369,8	369,8
Stan na 30 czerwca 2021 niebadany	25,6	7.174,0	(3,7)	3.321,9	10.517,8

⁽¹⁾Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wyniósł 8,5 zł.

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	(0,2)	3.954,1	11.153,5
Zysk całkowity	-	-	(8,7)	207,7	199,0
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(8,7)	-	(8,7)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	207,7	207,7
Stan na 30 czerwca 2020 niebadany	25,6	7.174,0	(8,9)	4.161,8	11.352,5

⁽¹⁾Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wyniósł 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 30 czerwca 2021 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Polkomtel Infrastrukturę Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, TVO Sp. z o.o., Mese Sp. z o.o., Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne oraz BCAST Sp. z o.o.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczuk Prezes Zarządu,
- Maciej Stec Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

Skład Rady Nadzorczej od dnia 24 czerwca 2021 roku:

- Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marek Kapuściński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak Członek Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej do dnia 24 czerwca 2021 roku:

- Marek Kapuściński Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Członek Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszka Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelań Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 18 sierpnia 2021 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku i później.

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2021 roku weszły w życie

- a) Zmiany do MSSF 9, MSR 39, MSSF 7, MSSF 4 oraz MSSF 16 – reforma IBOR

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2021 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”,
 b) Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
 c) Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
 d) Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”,

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- e) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
- f) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i Kodeksu Praktycznego MSSF 2 – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
- g) Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,
- h) Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy”: Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji,
- i) Zmiany do MSSF 16 – aktualizacja podejścia do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 18 sierpnia 2021 roku.

Noty objaśniające

6. Objasnienia dotyczące sezonowości

Przychody nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	560,5	538,2	1.125,6	1.083,7
Przychody hurtowe	27,6	25,9	54,8	50,6
Przychody ze sprzedaży sprzętu	3,7	6,9	12,6	9,4
Pozostałe przychody ze sprzedaży	17,6	16,8	34,9	33,6
Razem	609,4	587,8	1.227,9	1.177,3

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

8. Koszty operacyjne

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Koszty kontentu	204,1	189,2	401,0	377,1
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	132,0	120,6	246,8	241,9
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	71,0	77,8	147,2	153,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	45,0	42,4	90,2	84,1
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a) 30,2	27,1	61,7	56,1
Koszt własny sprzedanego sprzętu	3,0	6,2	11,2	8,6
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	1,6	4,5	5,0	8,1
Inne koszty	19,3	18,4	34,9	36,3
Razem	506,2	486,2	998,0	965,9

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	25,1	22,2	51,0	46,3
Ubezpieczenia społeczne	3,9	3,8	8,4	8,0
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,2	1,1	2,3	1,8
Razem	30,2	27,1	61,7	56,1

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020	30 czerwca 2021	30 czerwca 2020
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Dywidendy	198,9	56,8	198,9	56,8
Udział w zyskach spółek osobowych	15,8	10,3	31,6	22,7
Inne przychody/koszty	(0,2)	1,4	3,5	1,6
Razem	214,5	68,5	234,0	81,1

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesiące zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	8,6	9,1	17,1	24,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	10,3	11,1	20,5	23,2
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(7,4)	-	(7,4)
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	1,4	0,2	2,7	0,3
Koszty z tytułu gwarancji	1,9	1,9	3,8	4,2
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	0,2	0,4	0,8	0,6
Razem	22,4	15,3	44,9	45,3

11. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* nie w milionach.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	308.619.094	12,3	48,26%	468.336.605	57,19%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	308.619.084	12,3	48,26%	468.336.585	57,19%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	264.762.801	10,6	41,40%	284.462.791	34,73%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach.

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2020 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ³	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach.

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	(8,3)	(0,2)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	6,0	(10,7)
Podatek odroczone	(1,2)	2,0
Zmiana za okres	4,8	(8,7)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	(3,5)	(8,9)

13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	287,9	140,9
Zobowiązania długoterminowe	1.314,1	1.387,1
Razem	1.602,0	1.528,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	1.528,0	1.993,3
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	110,0	-
Splata kapitału	(39,0)	(454,4)
Splata odsetek i prowizji	(14,3)	(30,5)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	(7,4)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	17,3	23,5
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	1.602,0	1.524,5

14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Zobowiązania krótkoterminowe	38,6	38,7
Zobowiązania długoterminowe	1.960,1	1.959,2
Razem	1.998,7	1.997,9

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2021	2020
Stan na dzień 1 stycznia	1.997,9	1.004,0
Emisja obligacji	-	1.000,0
Spłata odsetek i prowizji	(19,7)	(19,6)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	20,5	22,2
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	1.998,7	2.006,6

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

NALEŻNOŚCI

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	64,6	46,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,3	0,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,1	0,5
Razem	65,0	47,3

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

POZOSTAŁE AKTYWA

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	13,1	8,5
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,3	0,6
Razem	13,4	9,1

Pozostałe aktywa składają się głównie z niezafakturowanych należności od spółki InterPhone Service związanych ze sprzedażą projektu do dekoderów.

ZOBOWIĄZANIA

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	141,5	97,0
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,6	1,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	465,6	255,6
Razem	608,7	354,0

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu dywidendy, zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez Polkomtel, opłaty za licencje programowe oraz zobowiązania leasingowe.

POŻYCZKI UDZIELONE

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
Jednostki zależne	167,7	94,4
Razem	167,7	94,4

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Jednostki zależne	78,0	65,2
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	1,5
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,8	1,3
Razem	78,8	68,0

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z usług księgowych, emisji sygnału, licencji programowych, usług reklamowych oraz wynajmu powierzchni.

KOSZTY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Jednostki zależne	359,1	355,6
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,9	3,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	10,8	9,3
Razem	370,8	368,5

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, usług związanych z telefoniczną obsługą klienta oraz produkcji reklam.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Jednostki zależne	177,6	27,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	59,2	56,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(0,3)	(2,0)
Razem	236,5	82,3

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się z głównie z przychodów z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

KOSZTY FINANSOWE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2021 niebadany	30 czerwca 2020 niebadany
Jednostki zależne	3,8	4,2
Razem	3,8	4,2

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Pozostałe informacje

16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 30 czerwca 2021 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku Sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka planuje złożenie skargi kasacyjnej do Sądu Najwyższego.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Termin kolejnej rozprawy wyznaczono na 20 października 2021 roku.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonawstw utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Termin najbliższej rozprawy został wyznaczony na 16 marca 2022 roku.

Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku nie uległ zmianie.

17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2020 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2020.

Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2021 niebadany		31 grudnia 2020	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	167,6	168,4	95,9	95,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	112,2	112,2	105,7	105,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	138,6	138,6	835,4	835,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.612,6)	(1.602,0)	(1.542,9)	(1.528,0)
Wyemitowane obligacje	B	1	(2.037,0)	(1.998,7)	(2.023,1)	(1.997,9)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(22,0)	(22,0)	(23,6)	(23,6)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(158,5)	(158,5)	(179,2)	(179,2)
Zobowiązania wobec akcjonariuszy z tytułu dywidendy	B	2	(767,5)	(767,5)	(415,7)	(415,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(207,5)	(207,5)	(142,0)	(142,0)
Razem			(4.386,7)	(4.337,0)	(3.289,5)	(3.250,1)
Nierozpoznana strata				(49,7)		(39,4)

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 30 czerwca 2021 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy oraz kredyt rewolwingowy. Na dzień 31 grudnia 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 30 czerwca 2021 roku oraz na 31 grudnia 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji na 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 30 czerwca 2021 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2021 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające				
IRS		-	0,1	-
Razem		-	0,1	-

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2021 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające				
IRS		-	(4,5)	-
Razem		-	(4,5)	-

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2020	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne zabezpieczające				
IRS		-	(10,2)	-
Razem		-	(10,2)	-

Wartość godziwa transakcji IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

18. Istotne umowy i wydarzenia

Nabycie akcji Netia S.A.

W dniu 23 grudnia 2020 roku Spółka ogłosiła wezwania do zapisywania się na sprzedaż 114.173.459 (nie w milionach) akcji wyemitowanych przez Netia S.A. uprawniających do wykonywania 114.173.459 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Netii, stanowiących około 34,02% kapitału zakładowego Netii oraz około 34,02% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Cena akcji Netii w wezwaniu została określona na 4,80 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W wyniku wezwania, w dniu 8 marca 2021 roku Spółka nabyła 84.868 (nie w milionach) akcji Netii za kwotę 0,4 zł, stanowiących około 0,0253% kapitału zakładowego Netii oraz około 0,0253% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii i posiadała na ten dzień łącznie 221.489.753 (nie w milionach) akcji Netii stanowiących około 66,0024% kapitału zakładowego, uprawniających do wykonywania około 66,0024% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W kwietniu 2021 roku, w wyniku zawarcia na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. szeregu transakcji pakietowych Spółka nabyła łącznie

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

11.405.739 (nie w milionach) akcji spółki Netia za kwotę 65,8 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 3,40%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.895.492 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,40% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,40% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 19 maja 2021 roku Spółka nabyła łącznie 58.714 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 0,3 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 0,02%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 232.954.206 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 69,42% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 69,42% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 23 czerwca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 16.332.115 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 114,4 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 4,87%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 249.286.321 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 74,29% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 74,29% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 6 lipca 2021 roku Spółka nabyła łącznie 78.989.066 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 552,9 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 23,54%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiadał bezpośrednio 328.275.387 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 97,82% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania ok. 97,82% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii.

W dniu 6 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła łącznie 7.298.980 (nie w milionach) akcji spółki Netia S.A. za kwotę 51,1 zł, w wyniku czego nastąpiła zmiana udziału przysługującego Spółce w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki o ok. 2,18%. Po zmianie udziału Cyfrowy Polsat posiada bezpośrednio 335.574.367 (nie w milionach) akcji spółki Netia, reprezentujących łącznie ok. 99,999% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do wykonywania 99,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Netii. Spółka wystąpiła do zarządu spółki Netia S.A. o zarejestrowanie na rzecz Cyfrowego Polsatu 3.977 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela Netii, które nie były zdematerializowane i których moc obowiązująca dokumentów akcji wygasła z mocy prawa z dniem 1 marca 2021 roku.

Sprzedaż udziałów w spółce zależnej

W dniu 26 lutego 2021 roku Spółka oraz jej spółka zależna Polkomtel Sp. z o. o. (razem „Sprzedający”) zawarły warunkową umowę sprzedaży udziałów („Umowa sprzedaży”) w spółce Polkomtel Infrastruktura Sp. z o. o. („Polkomtel Infrastruktura”), obecnie Towerlink Poland Sp. z o.o..

Zgodnie z Umową sprzedaży, Spółka zobowiązała się do sprzedaży całości posiadanych udziałów stanowiących 74,98% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura za kwotę 5.302,1 złotych, a Polkomtel Sp. z o. o. zobowiązał się do sprzedaży udziałów stanowiących 25,01% kapitału zakładowego za kwotę 1.768,2 złotych. Łączna kwota podlegała pomniejszeniu o określone płatności Polkomtel Infrastruktura na rzecz podmiotów z Grupy a także o kwotę tzw. wzrostu rentowności w związku z umową serwisową oraz podlegającą powiększeniu o odsetki naliczane wg stopy 6%.

Zamknięcie transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających w postaci: uzyskania przez nabywcę zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji oraz uzyskania zgód wymaganych na podstawie dokumentów finansowych Sprzedających, jak również warunkowego lub bezwarunkowego zwolnienia zabezpieczeń ustanowionych na udziałach Polkomtel Infrastruktura. W dniu

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9 czerwca 2021 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na dokonanie koncentracji.

Umowa sprzedaży została sfinalizowana w dniu 8 lipca 2021 roku. Łączne wpływy pieniężne związane z transakcją wyniosły 5,3 mld zł (nie w milionach).

W powiązaniu z transakcją, spółki z Grupy (Polkomtel Sp. z o.o. i Aero 2 Sp. z o.o., jednostki zależne od Spółki) zawarły z Towerlink ramową umowę serwisową regulującą dalszą współpracę Towerlink z Grupą. Umowa została szerzej opisana w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2021 roku.

Nabycie udziałów eObuwie.pl S.A.

W dniu 31 marca 2021 roku Zarząd podjął decyzję o nabyciu pakietu 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A. w ramach inwestycji typu pre-IPO za kwotę 500 zł. W związku z powyższym w dniu 31 marca 2021 roku Spółka podpisała przedwstępną umowę dotyczącą zakupu akcji oraz umowę akcjonariuszy regulującą m. in. przyszłe zasady corporate governance spółki eObuwie.pl S.A. Zawarta umowa miała charakter warunkowy, w szczególności sprzedający zobowiązany był do uzyskania stosownych zgód banków finansujących działalność operacyjną podmiotów z grupy kapitałowej sprzedającego oraz zgody walnego zgromadzenia eObuwie.pl S.A. na sprzedaż akcji spółki.

W dniu 22 czerwca 2021 roku Spółka sfinalizowała nabycie 10% akcji spółki eObuwie.pl S.A.

Nabycie udziałów PLCOM Sp. z o.o.

W dniu 23 kwietnia 2021 roku Spółka nabyła 10% udziałów w spółce PLCOM Sp. z o.o. za kwotę 500 zł (nie w milionach). W dniu 31 maja 2021 roku została zarejestrowana zmiana nazwy z PLCOM Sp. z o.o. na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 24 czerwca 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2020 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 767,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 września 2021 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

- I transza: 255,8 zł w dniu 28 września 2021 roku
- II transza: 511,7 zł w dniu 10 grudnia 2021 roku.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Spółka nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od

wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

19. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z Umowy Kredytów. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 3.2.6.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2021 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 0,1 zł (0,2 zł na dzień 31 grudnia 2020). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 zł na dzień 30 czerwca 2021 roku (0,3 złotych na dzień 31 grudnia 2020).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2021 roku i 31 grudnia 2020 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2021 niebadany	31 grudnia 2020
do roku	120,0	122,5
1 do 5 lat	423,4	489,9
Razem	543,4	612,4

20. Wydarzenia po dniu bilansowym

Umowa pożyczki

W dniu 23 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł umowę pożyczki z Netia S.A. Na podstawie zawartej umowy Cyfrowy Polsat wypłacił do Netia S.A. w dniach 26 lipca 2021 roku i 29 lipca 2021 roku dwie transze pożyczki w łącznej kwocie 348,5 zł.

Pozostałe istotne wydarzenia po dniu bilansowym zostały opisane w pozostałych notach niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym sprawozdaniu finansowym.