

Ogólne warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Plan Na Rozmowy

Obowiązują od 16.04.2007 r.

1. Postanowienia Ogólne

1.1. Słowniczek

Użyte w tekście wyrazy i zwroty oznaczają:

- Warunki** – niniejszy dokument określający ogólne warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w ofercie Plan Na Rozmowy
- Cennik** – Cennik usług w ofercie Plan Na Rozmowy
- Miesięczny abonament** – miesięczna opłata abonamentowa określona w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej w ramach oferty Plan Na Rozmowy w sposób określony w niniejszych Warunkach,
- Oferta** – oferta Plan Na Rozmowy określona w Cenniku, występująca w opcjach (Na Rozmowy 90, Na Rozmowy 180, Na Rozmowy 360, Na Rozmowy 540).
- Regulamin** – Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa - Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – z dnia 19 września 2005 r.
- Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- Okres zastrzeżony** – okres, na jaki została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony,
- Operator** – spółka pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie,
- Orange** – przez sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 z siedzibą w Warszawie,
- Abonent** – osoba korzystająca z abonamentu, którą wiąże z Operatorem pisemna umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

1.2. Wybór oferty

- Z oferty Plan Na Rozmowy korzystać może każdy, kto:
 - zawierając w formie pisemnej umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem, wybierze ofertę Plan Na Rozmowy dla danego kontraktu albo
 - zmeni swój plan taryfowy dla danego kontraktu (dotychczasową ofertę) na ofertę Plan Na Rozmowy, na warunkach określonych przez Operatora, w osobnym regulaminie.
- Osoba korzystająca z oferty Plan Na Rozmowy ma status Abonenta. Korzystanie z oferty Plan Na Rozmowy określają postanowienia pkt 2 i 3.
- W kwestiach nieuregulowanych w Warunkach zastosowanie mają postanowienia Regulaminu i Cennika.

2. Korzystanie z oferty Plan Na Rozmowy

2.1. Zasady wyboru oferty Plan Na Rozmowy

W chwili zawarcia umowy Abonent wybiera swoją ofertę według następujących zasad (stosowanych łącznie):

- Abonent wybiera jedną z opcji oferty – Na Rozmowy 90, Na Rozmowy 180, Na Rozmowy 360, Na Rozmowy 540.
- Oferty promocyjne mogą przewidywać wprowadzenie usług dodatkowych innych niż te wymienione w Cenniku, które mogą być dodatkowo wybierane przez Abonenta w ramach procesu wyboru oferty lub mogą być przyznane na zasadach promocyjnych. Zasady promocji będą określone odrębnym regulaminem.
- Miesięczne opłaty za wybrane usługi dodatkowe nie wliczają się do kwoty miesięcznego abonamentu.

Po zawarciu umowy Abonent może zmieniać opcje oferty w ramach Planu Na Rozmowy, przy czym w okresie zastrzeżonym nie może to prowadzić do obniżenia ustalonej w momencie zawierania umowy wartości miesięcznego abonamentu, pod rygorem opłaty specjalnej (patrz pkt 3.2.). Dyspozycje dotyczące zmian wartości miesięcznego abonamentu mogą być składane najpóźniej do godziny 21.00 (czasu polskiego) ostatniego dnia okresu rozliczeniowego i będą realizowane z początkiem kolejnego okresu rozliczeniowego. Dyspozycje złożone w godz. 21.00-24.00 ostatniego dnia okresu rozliczeniowego będą traktowane jak dyspozycje złożone już w następnym okresie rozliczeniowym (a więc realizowane jeden okres rozliczeniowy później).

2.2. Miesięczny abonament i korzystanie z usług dodatkowych

- W momencie zawarcia umowy zostaje ustalona kwota miesięcznego abonamentu (zgodnie z pkt 2.1.). Ustalona w momencie zawierania umowy kwota miesięcznego abonamentu nie może być obniżona w ciągu całego okresu zastrzeżonego, pod rygorem opłaty specjalnej (patrz pkt 3.2.).
- Abonent jest obciążany kwotą miesięcznego abonamentu z góry.
- Miesięczny abonament opłaca wybraną przez Abonenta opcję oferty, zgodnie z zasadami komponowania oferty (określonymi w pkt 2.1.). W przypadku korzystania z usług dodatkowych (określonych oddzielnym regulaminem), Abonent płaci za nie dodatkowo zgodnie z Cennikiem, chyba że korzysta z oferty promocyjnej na wybraną usługę, która jest określona osobnym regulaminem.

- Po wyczerpaniu jednostek taryfowych z pakietu dostępnego w ramach opłaty abonamentowej, za dalsze korzystanie z usług Abonent płaci dodatkowo zgodnie z Cennikiem.
- Szczegółowy zakres dostępnych usług, warunki ich świadczenia i naliczania opłat zawarte są w Cenniku, a w przypadku promocji – także w warunkach promocji.

3. Postanowienia dotyczące oferty Plan Na Rozmowy

3.1. Promocje

- W ramach promocji Operator oferuje sprzedaż telefonów w cenach promocyjnych (korzystniejszych, niż wynika to z cenników niepromocyjnych) pod warunkiem zawarcia przez Abonenta umowy na czas określony. Ceny promocyjne telefonów oferowanych w ramach promocji określa Cennik telefonów w ofercie Plan Na Rozmowy.
- W ramach promocji Operator może oferować świadczenie usług na warunkach korzystniejszych, niż wynika to z Cennika.
- Warunki promocji określane będą w ofertach promocyjnych, dostępnych w punktach sprzedaży Orange lub na stronie internetowej www.orange.pl.
- Zasadą jest, że dla jednego numeru abonenckiego oferty promocyjne nie podlegają łączeniu, chyba że co innego wynika wprost z treści ofert.
- Skorzystanie z oferty promocyjnej może wiązać się z dodatkowymi zobowiązaniami Abonenta, określonymi szczegółowo w treści oferty.
- Operator może uzależnić możliwość skorzystania z ofert promocyjnych od wyrażenia przez Abonenta zgody na wykonanie kserokopii dokumentów tożsamości oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta.

3.2. Opłata specjalna za niedotrzymanie przez Abonenta warunków umowy

- Opłata specjalna dotyczy tych Abonentów, którzy skorzystali z oferty promocyjnej i zawarli umowę na czas określony (okres zastrzeżony), chyba że postanowienia oferty promocyjnej stanowią inaczej.
- Wysokość opłaty specjalnej jest określana w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych w polu „Opłata specjalna za niedotrzymanie warunków umowy”.
- Operator może obciążyć Abonenta opłatą specjalną, jeżeli przed upływem terminu ustalonego w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych nastąpi chociaż jedno z niżej wskazanych zdarzeń:
 - Abonent wypowiedział umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostanie wypowiedziana Abonentowi przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta na zasadach określonych w Regulaminie,
 - Abonent złoży dyspozycję zmiany opcji oferty, która spowoduje zmianę wysokości miesięcznego abonamentu na wartość niższą niż wskazana w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

3.3. Uprawnienia w przypadku zawierania umów poza punktem sprzedaży Orange (lokałem przedsiębiorstwa) lub na odległość

- Konsument, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych bądź umowę sprzedaży telefonu/innego urządzenia poza punktem sprzedaży Orange, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia umowy. Konsument, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych bądź umowę sprzedaży telefonu/innego urządzenia na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od dnia wydania telefonu/innego urządzenia, a w przypadku umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych – w terminie dziesięciu dni od dnia jej zawarcia.
- W razie odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub od umowy sprzedaży telefonu, umowa ta jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni.
- W przypadku odstąpienia przez Konsumenta, który skorzystał z oferty promocyjnej, wyłączenie od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązany jest on do zapłaty na rzecz Operatora kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy ceną niepromocyjną zakupionego w ramach promocji telefonu lub innych urządzeń a ceną, którą faktycznie za ten telefon lub urządzenie zapłacił.

3.4. Inne ważne informacje

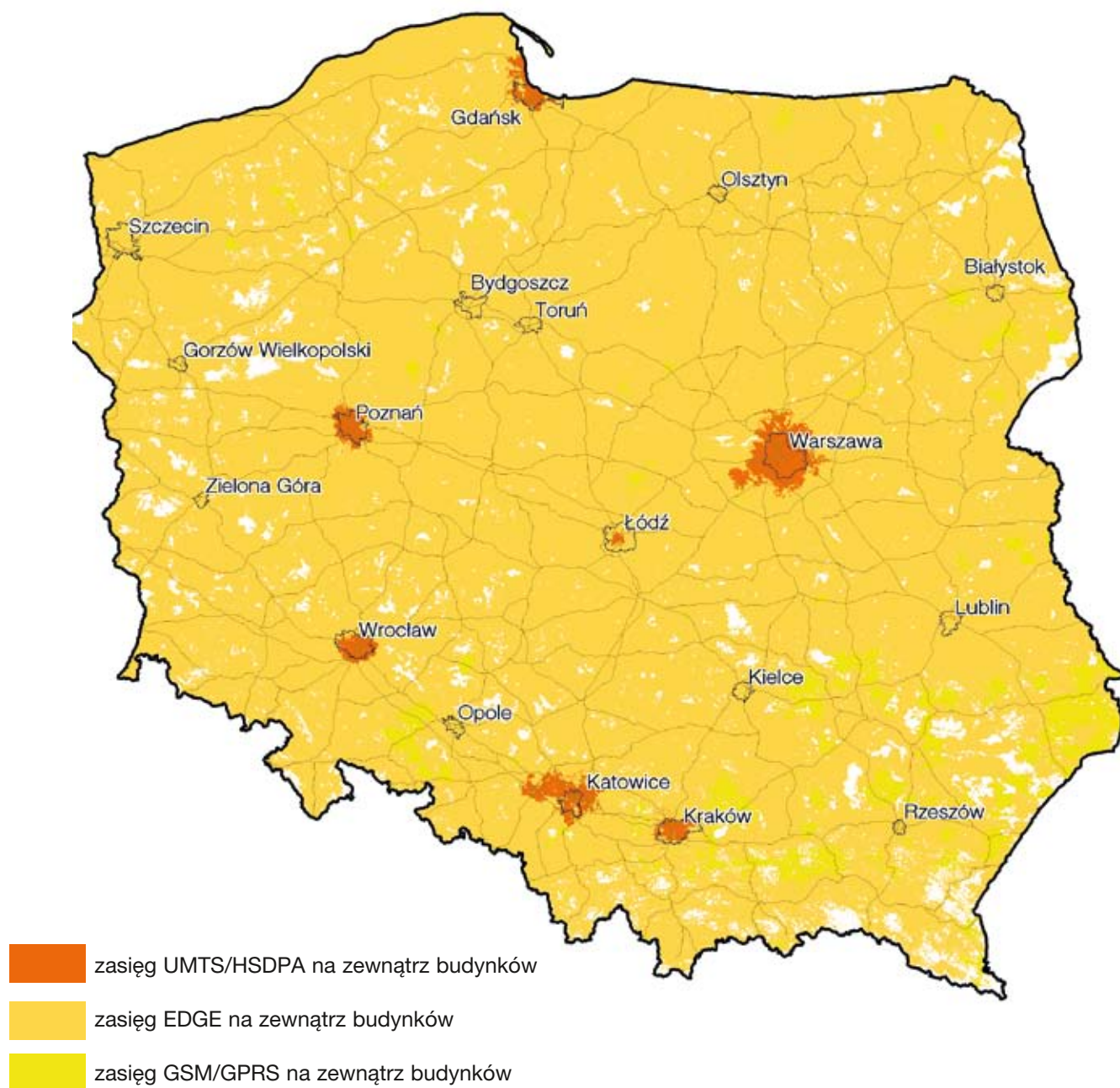
- Dyspozycje dotyczące konta Abonenta w ofercie Plan Na Rozmowy mogą być składane: w punkcie sprzedaży Orange, za pośrednictwem Orange Biura Obsługi Klienta, faksem lub pocztą, za pośrednictwem Orange Automatycznego Biura Obsługi pod numerem *500 lub przez Orange On-line (na stronie www.orange.pl), po autoryzacji Abonenta zgodnie z Regulaminem, chyba że regulamin lub zasady świadczenia konkretnej usługi wymagają formy szczególnej.
- Operator informuje, iż w okresie obowiązywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dochodzenia roszczeń przetwarza dane dotyczące Abonentów oraz inne dane niezbędne dla celów wykonania świadczonej usługi, przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych, naliczania opłat Abonenta oraz opłat z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich (dane transmisyjne).
- Abonent ma możliwość korzystania z poszczególnych usług telekomunikacyjnych poprzez (w zależności od rodzaju usługi) wybór odpowiedniego numeru lub wysłanie SMS-a albo innego komunikatu, a także poprzez dokonanie wyboru usługi bezpośrednio z menu karty SIM.

W celu umożliwienia korzystania z określonych usług telekomunikacyjnych Operator będzie dokonywał parametryzacji karty SIM.



Orange w Polsce

Mapa zasięgu UMTS/EDGE/GSM na zewnątrz budynków



Stan na 31.03.2007 r.

Prezentowane dane mają charakter orientacyjny i nie mogą być podstawą do zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

www.orange.pl

Orange Informacja Handlowa: 801 502 502

Koszt połączenia zgodny z planem taryfowym.

