

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

## Skonsolidowany raport roczny RS

2006

(rok)

(zgodnie z § 86 ust. 2 i § 87 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. - Dz.U. Nr 209, poz. 1744)  
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową

za rok obrotowy 2006 obejmujący okres od dnia 1 stycznia 2006r. do dnia 31 grudnia 2006r.

zawierający skonsolidowane sprawozdanie finansowe według: Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej  
w walucie: zł

data przekazania: 16 luty 2007

<b>TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA</b>	
<b>TP SA</b>	(pełna nazwa emitenta) <b>Telekomunikacja (tel)</b>
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)
<b>00-105</b>	<b>Warszawa</b>
(kod pocztowy)	(miejsowość)
<b>Twarda</b>	<b>18</b>
(ulica)	(numer)
<b>022 527 23 23</b>	<b>022 527 23 41</b>
(telefon)	(fax)
<b>investor.relations@telekomunikacja.pl</b>	<b>telekomunikacja.pl</b>
(e-mail)	(www)
<b>526-02-50-995</b>	<b>012100784</b>
(NIP)	(REGON)

ERNST & YOUNG AUDIT Sp. z o.o.  
(podmiot uprawniony do badania)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EURO	
	rok / 2006	rok / 2005	rok / 2006	rok / 2005
I. Przychody ze sprzedaży	18 625 000	18 342 000	4 776 743	4 558 944
II. Zysk (strata) operacyjny	3 367 000	3 827 000	863 533	951 209
III. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 634 000	2 881 000	675 541	716 079
IV. Zysk (strata) netto	2 096 000	2 520 000	537 560	626 352
V. Zysk (strata) netto udziałowców jednostki dominującej Grupy	2 094 000	2 216 000	537 047	550 792
VI. Zysk (strata) netto udziałowców jednostki dominującej Grupy na akcję (w zł / EUR)	1,50	1,58	0,38	0,39
VII. Liczba akcji	1 400 000 000	1 400 000 000	1 400 000 000	1 400 000 000
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 225 000	7 220 000	1 852 992	1 794 547
IX. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 261 000)	(7 248 000)	(1 092 816)	(1 801 506)
X. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(3 752 000)	(1 306 000)	(962 273)	(324 609)
XI. Zmiana stanu środków pieniężnych netto	(797 000)	(1 332 000)	(204 406)	(331 072)
	<b>stan na 31.12.2006</b>	<b>stan na 31.12.2005</b>	<b>stan na 31.12.2006</b>	<b>stan na 31.12.2005</b>
XII. Aktywa obrotowe	3 153 000	4 223 000	822 980	1 094 098
XIII. Aktywa trwałe	29 033 000	31 107 000	7 578 043	8 059 226
XIV. Aktywa razem	32 611 000	35 330 000	8 511 954	9 153 324
XV. Zobowiązania krótkoterminowe	7 536 000	8 747 000	1 967 008	2 266 180
XVI. Zobowiązania długoterminowe	6 972 000	9 189 000	1 819 795	2 380 693
XVII. Kapitały własne	18 103 000	17 394 000	4 725 151	4 506 451
XVIII. Kapitały własne udziałowców jednostki dominującej Grupy	18 090 000	17 381 000	4 721 758	4 503 083
XIX. Kapitał akcyjny	4 200 000	4 200 000	1 096 262	1 088 139

Szanowni Akcjonariusze,

W dniu 6 listopada 2006 roku objąłem stanowisko Prezesa Zarządu TP. Pierwsze trzy miesiące spędzone w TP umocniły mnie w przekonaniu, że jest to spółka rentowna, prężna i innowacyjna. Osiągnięcia operacyjne oraz wyniki finansowe w 2006 roku pokazały zdolność do adaptacji modelu biznesowego w warunkach ostrej konkurencji i rosnącej presji ze strony regulatora. To nie powinno ulec zmianie. Z tego względu moje pierwsze działania są skierowane na rozwój bardziej agresywnej kultury sprzedaży, w ramach której TP będzie w większym stopniu wykorzystywać posiadaną bazę klientów do poszerzania oferty usług konwergentnych. Równolegle, będę dążył do dalszej optymalizacji struktury kosztów Grupy poprzez wykorzystanie potężnych narzędzi integracji, takich jak systemy informatyczne, na których skoncentrujemy nasze wysiłki. Ponadto, rośnie elastyczność naszych kadr, a zdolność do selektywnej alokacji zasobów jest większa niż kiedykolwiek.

Wkrótce zostanie zaprezentowana nowa struktura organizacyjna, a następnie poszerzony program rozwoju, które pozwolą sprostać istniejącym wyzwaniom i zapoczątkować nowy etap w rozwoju Grupy.

Przyjęty przez Grupę TP model biznesowy skutkował w 2006 roku wynikami powyżej oczekiwań, co spowodowało odwrócenie obserwowanego w 2005 roku trendu spadkowego i wzrost całkowitych przychodów o 1,5% – pomimo tego, iż w czwartym kwartale przychody utrzymały się na niezmiennym poziomie (rok do roku), co było odzwierciedleniem pierwszych skutków zmian regulacyjnych. Dzięki alokacji zasobów do obszarów dynamicznego wzrostu, przy jednoczesnej optymalizacji w obszarach, gdzie następuje spadek przychodów, TP nie tylko osiągnęła korzystne wyniki w 2006 roku, ale wypracowała solidne podstawy na rok 2007.

Najważniejszym czynnikiem wzrostu był nadal wzrost przychodów z usług telefonii komórkowej – o 17,3% w skali roku i o 12,0% w czwartym kwartale 2006 roku w porównaniu z 4 kwartałem 2005 roku.

Pomimo silnej presji cenowej w segmencie usług przesyłu danych w sieci stacjonarnej, wzrost przychodów z tych usług zrównoważył częściowo spadek przychodów z usług głosowych telefonii stacjonarnej.

Rok 2006 przyniósł TP sukcesy zarówno pod względem finansowym jak i operacyjnym. Z powodzeniem wprowadzono na rynek innowacyjne produkty i usługi, co w przyszłości pomoże zrównoważyć nieuchronny spadek przychodów z usług głosowych telefonii stacjonarnej. Ponadto, kontynuowany jest proces zmian, który ma zapewnić odpowiednią elastyczność w reagowaniu na wszelkie przewidywalne i nieprzewidywalne wyzwania.

Pewne oznaki świadczą o tym, że tempo zmian w otoczeniu regulacyjnym i konkurencyjnym wprowadza element niepewności, którą w krótkiej perspektywie trudno przezwyciężyć. Niektóre decyzje, które weszły w życie pod koniec 2006 roku, będą miały bezpośredni wpływ na wysokość przychodów TP w 2007 roku.

Spółka jest silna i nadal notuje wzrost. Obecnie, dzięki zintegrowanym ofertom, TP jest w stanie tworzyć i wykorzystywać nowe możliwości w segmentach usług szerokopasmowych i telefonii komórkowej w Polsce. Stały wzrost przychodów i wysokie przepływy środków pieniężnych najlepiej świadczą o dobrej kondycji naszej firmy. Wszystkie elementy funkcjonują prawidłowo, co daje nam pewność, że potrafimy sprostać wyzwaniom, jakie staną przed nami w roku 2007 i latach następnych.

Dzisiaj Grupa TP jest ważnym podmiotem globalnej Grupy France Telecom. Jestem przekonany, iż zapoczątkowany przez Grupę TP trend wzrostowy jest dobrą podstawą do dalszego rozwoju.

Maciej Witucki  
Prezes Zarządu  
Telekomunikacji Polskiej

**GRUPA KAPITAŁOWA TELEKOMUNIKACJA POLSKA**  
**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**  
**ZA LATA ZAKOŃCZONE 31 GRUDNIA 2006 I 2005 ROKU**  
**SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW**  
**SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**

---

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, za wyjątkiem danych dotyczących akcji)

	Nota	rok zakończony	
		31 grudnia 2006 (zbadane)	31 grudnia 2005 (przekształcone)
Przychody netto	6	18.625	18.342
Koszty usług obcych	7	(7.438)	(6.971)
Pozostałe przychody operacyjne	7	293	268
Pozostałe koszty operacyjne	7	(889)	(1.145)
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	7	(2.352)	(2.381)
<b>Marża operacyjna brutto</b>		<b>8.239</b>	<b>8.113</b>
Podział zysku między pracowników	7	(24)	(30)
Amortyzacja	15-16	(4.489)	(4.260)
Odpisy aktualizujące wartość firmy	8	-	(43)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	8	(80)	15
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów	9	6	43
Koszty restrukturyzacji	10	(285)	(11)
<b>Zysk operacyjny</b>		<b>3.367</b>	<b>3.827</b>
Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe	11	(654)	(852)
Straty z tytułu różnic kursowych	11	(6)	(24)
Koszty z tytułu dyskonta	11	(73)	(70)
<b>Koszty finansowe netto</b>		<b>(733)</b>	<b>(946)</b>
Podatek dochodowy	12	(538)	(361)
<b>Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu</b>		<b>2.096</b>	<b>2.520</b>
Zyski mniejszości		(2)	(304)
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom TP S.A.</b>		<b>2.094</b>	<b>2.216</b>
<b>Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)</b>		<b>1,50</b>	<b>1,58</b>
Liczba akcji (w milionach)		1.400	1.400

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

**SKONSOLIDOWANY BILANS**

(w milionach złotych)

	<i>Nota</i>	<b>31 grudnia 2006</b>	<b>31 grudnia 2005</b>
		<i>(zbadane)</i>	<i>(przekształcone)</i>
<b>AKTYWA</b>			
Wartość firmy netto	14	3.994	3.994
Inne wartości niematerialne i prawne netto	15	3.286	3.466
Środki trwałe netto	16	21.686	23.512
Udziały w jednostkach stowarzyszonych		3	3
Aktywa dostępne do sprzedaży	17	4	4
Inne finansowe aktywa trwałe i instrumenty pochodne	17	1	22
Inne aktywa trwałe		5	7
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	12	54	99
<b>Aktywa trwałe razem</b>		<b>29.033</b>	<b>31.107</b>
Zapasy netto		196	245
Należności handlowe netto	18	1.877	1.918
Inne aktywa obrotowe	18	104	96
Zaliczki na podatek dochodowy		6	61
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	18	58	105
Inne finansowe aktywa obrotowe i instrumenty pochodne	17	33	122
Środki pieniężne	20	879	1.676
<b>Aktywa obrotowe razem</b>		<b>3.153</b>	<b>4.223</b>
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	16	425	-
<b>AKTYWA RAZEM</b>		<b>32.611</b>	<b>35.330</b>
<b>PASYWA</b>			
Kapitał akcyjny	30	4.200	4.200
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe	23	(77)	(92)
Zyski zatrzymane		13.143	12.449
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		(8)	(8)
<b>Kapitał własny przypisany akcjonariuszom TP S.A.</b>		<b>18.090</b>	<b>17.381</b>
Kapitał własny przypisany udziałowcom mniejszościowym		13	13
<b>Kapitały własne razem</b>		<b>18.103</b>	<b>17.394</b>
Obligacje	21	3.432	5.554
Kredyty bankowe, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	22	1.145	1.426
Instrumenty pochodne	23	985	818
Długoterminowe programy świadczeń pracowniczych	26	288	323
Pozostałe rezerwy długoterminowe	28	271	127
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	29	764	781
Rezerwa na podatek odroczonego	12	8	9
Przychody przyszłych okresów	29	79	151
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>		<b>6.972</b>	<b>9.189</b>
Obligacje	21	1.817	1.929
Kredyty bankowe, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	22	260	313
Pożyczki od jednostek powiązanych	19	-	1.000
Instrumenty pochodne	23	386	482
Naliczone odsetki od obligacji, kredytów i pożyczek	19	135	247
Rezerwy krótkoterminowe	28	890	747
Zobowiązania handlowe		2.683	2.976
Krótkoterminowe programy świadczeń pracowniczych	26	333	341
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	29	228	197
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		358	126
Przychody przyszłych okresów	29	446	389
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>		<b>7.536</b>	<b>8.747</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>		<b>32.611</b>	<b>35.330</b>

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

**SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

(w milionach złotych)

	Liczba wyemitowanych akcji (w milionach)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe			Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Zyski zatrzymane	Razem	Kapitały mniejszości	Kapitały własne razem
				Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Instrumenty zabezpieczające	Podatek odroczoney					
Saldo na 1 stycznia 2005 roku <i>(zbadane)</i>	1.400	4.200	832	9	(95)	16	(8)	11.191	16.145	736	16.881
Zmiana polityk rachunkowości		-	-	-	-	-	-	(496)	(496)	-	(496)
Saldo na 1 stycznia 2005 roku <i>(przekształcone)</i>	1.400	4.200	832	9	(95)	16	(8)	10.695	15.649	736	16.385
Straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne odniesione na kapitał własny		-	-	-	(18)	-	-	-	(18)	-	(18)
Zysk lub strata na aktywach finansowych dostępnych do sprzedaży		-	-	(9)	-	-	-	-	(9)	-	(9)
Podatek z tytułu pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny		-	-	-	-	5	-	-	5	-	5
<i>Razem przychody i koszty ujęte w kapitale własnym</i>		-	-	(9)	(18)	5	-	-	(22)	-	(22)
<i>Zysk netto za rok zakończony 31 grudnia 2005</i>		-	-	-	-	-	-	2.216	2.216	304	2.520
<i>Razem przychody i koszty za okres</i>		-	-	(9)	(18)	5	-	2.216	2.194	304	2.498
Dywidendy		-	-	-	-	-	-	(462)	(462)	(1)	(463)
Sprzedaż jednostki zależnej		-	-	-	-	-	-	-	-	(16)	(16)
Zakup udziałów w PTK-Centertel		-	-	-	-	-	-	-	-	(1.010)	(1.010)
Saldo na 31 grudnia 2005 roku <i>(przekształcone)</i>	1.400	4.200	832	-	(113)	21	(8)	12.449	17.381	13	17.394
Saldo na 1 stycznia 2006 roku <i>(zbadane)</i>	1.400	4.200	832	-	(113)	21	(8)	13.045	17.977	13	17.990
Zmiana polityk rachunkowości		-	-	-	-	-	-	(596)	(596)	-	(596)
Saldo na 1 stycznia 2006 roku <i>(przekształcone)</i>	1.400	4.200	832	-	(113)	21	(8)	12.449	17.381	13	17.394
Zyski z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne odniesione na kapitał własny		-	-	-	18	-	-	-	18	-	18
Podatek z tytułu pozycji odniesionych bezpośrednio na kapitał własny		-	-	-	-	(3)	-	-	(3)	-	(3)
<i>Razem przychody i koszty ujęte w kapitale własnym</i>		-	-	-	18	(3)	-	-	15	-	15
<i>Zysk netto za rok zakończony 31 grudnia 2006</i>		-	-	-	-	-	-	2.094	2.094	2	2.096
<i>Razem przychody i koszty za okres</i>		-	-	-	18	(3)	-	2.094	2.109	2	2.111
Dywidendy		-	-	-	-	-	-	(1.400)	(1.400)	(2)	(1.402)
Saldo na 31 grudnia 2006 roku <i>(zbadane)</i>	1.400	4.200	832	-	(95)	18	(8)	13.143	18.090	13	18.103

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

	rok zakończony	
	31 grudnia 2006 (zbadane)	31 grudnia 2005 (przekształcone)
<b>PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
Zysk netto przypisany akcjonariuszom TP SA	2.094	2.216
<i>Korekty uzgadniające zysk netto do środków wygenerowanych z działalności operacyjnej</i>		
Amortyzacja	4.489	4.260
Zysk z tytułu sprzedaży aktywów	(6)	(43)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	80	(15)
Odpisy aktualizujące wartość firmy	-	43
Zmiana stanu pozostałych rezerw	67	363
Podatek dochodowy	538	361
Przychody i koszty odsetkowe	516	450
Zyski mniejszości	2	304
Straty z tytułu różnic kursowych netto	(266)	(154)
Instrumenty pochodne	626	655
<i>Zmiana kapitału obrotowego (działalność operacyjna)</i>		
Zmiana stanu zapasów netto	47	(68)
Zmiana stanu należności handlowych	210	177
Zmiana stanu zobowiązań handlowych	(211)	166
<i>Zmiana kapitału obrotowego (działalność pozostała)</i>		
Zmiana stanu pozostałych należności	(7)	(105)
Zmiana stanu biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów, pozostałych zobowiązań i przychodów przyszłych okresów	(8)	(83)
Otrzymane dywidendy i przychody odsetkowe	46	159
Odsetki zapłacone i odsetki od instrumentów pochodnych netto	(777)	(963)
Podatek dochodowy zapłacony	(215)	(503)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>7.225</b>	<b>7.220</b>
<b>PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
<i>Zakup / sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych</i>		
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	(3.000)	(3.046)
Zmniejszenie zobowiązań wobec dostawców środków trwałych	(93)	(163)
Przychody ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	13	110
Zakup udziałów w PTK-Centertel (wraz ze spłatą pożyczki od jednostki powiązanej)	(1.000)	(3.919)
Zakup akcji Wirtualnej Polski	-	(217)
Przychody ze sprzedaży udziałów w Intelsat	-	25
Przychody ze sprzedaży innych inwestycyjnych papierów wartościowych i spółek pomniejszone o wartość środków pieniężnych w sprzedanych spółkach	1	4
Wycena instrumentów pochodnych o charakterze handlowym netto	(182)	(42)
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(4.261)</b>	<b>(7.248)</b>
<b>PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>		
<i>Wykupy i spłaty</i>		
Wykup obligacji	(1.930)	(300)
Spłata długoterminowych kredytów i pożyczek	(318)	(476)
Zmniejszenie zobowiązań z tytułu kredytów w rachunkach bieżących oraz innych kredytów i pożyczek krótkoterminowych	-	(11)
Wypłacone dywidendy	(1.402)	(463)
Różnice kursowe z wyceny zabezpieczających instrumentów pochodnych netto	(102)	(56)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(3.752)</b>	<b>(1.306)</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	(788)	(1.334)
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(9)	2
Środki pieniężne na początek okresu	1.676	3.008
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>879</b>	<b>1.676</b>

## **1. Informacje ogólne**

### **1.1. Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska**

Telekomunikacja Polska S.A. („Telekomunikacja Polska”, „Spółka”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska („Grupa”) składa się z Telekomunikacji Polskiej i jej spółek zależnych.

Grupa jest wiodącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce. Telekomunikacja Polska dostarcza usługi obejmujące usługi telefonii stacjonarnej (rozmowy lokalne, krajowe i międzynarodowe), linię cyfrową „ISDN”, pocztę głosową, modemowy i stały dostęp do Internetu oraz usługi transmisji głosu przez Internet („VoIP”). Poprzez udziały w spółce zależnej Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. („PTK-Centertel”) Grupa jest jednym z trzech operatorów w Polsce świadczących usługi telekomunikacyjne w standardzie DCS 1800 i GSM 900. PTK-Centertel świadczy również usługi w standardzie UMTS. Ponadto Grupa świadczy usługi w zakresie dzierżawy łączy, radiokomunikacji oraz innych usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, produkuje elektroniczne karty telefoniczne, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, wydawnictwa książek telefonicznych, multimediiów oraz różnych usług internetowych.

Siedziba Telekomunikacji Polskiej mieści się w Warszawie przy ulicy Twardej 18.

Na podstawie decyzji Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty („URTiP”, poprzednik „UKE” – Urząd Komunikacji Elektronicznej) wydanych w oparciu o Prawo Telekomunikacyjne z 2000 roku, Telekomunikacja Polska posiada znaczącą pozycję na krajowym rynku świadczenia usług telefonicznych w publicznych sieciach stacjonarnych (z czym, od momentu wyznaczenia Spółki na operatora świadczącego usługi powszechne, łączył się dodatkowo obowiązek świadczenia usługi powszechnej), na krajowym rynku usług dzierżawy łączy telekomunikacyjnych oraz na krajowym rynku połączeń międzyoperatorskich, natomiast PTK-Centertel posiada znaczącą pozycję na krajowym rynku świadczenia usług telefonicznych w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych. Dodatkowo, URTiP oraz Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) wydały decyzję, od której Grupa się obecnie odwołuje, ustalającą znaczącą pozycję PTK-Centertel na krajowym rynku usług międzyoperatorskich. Regulacje przejściowe utrzymały w mocy wynikające z powyższych decyzji obowiązki prawne nałożone na operatorów o znaczącej pozycji rynkowej, aż do chwili określenia operatorów o znaczącej pozycji rynkowej dla nowo zdefiniowanych rynków w oparciu o nowe Prawo Telekomunikacyjne.

Następca URTiP, UKE do końca 2006 roku wyznaczył Spółkę jako podmiot o pozycji znaczącej na rynku rozpoczynania połączeń w publicznych stacjonarnych sieciach telefonicznych oraz na rynku zakańczania połączeń w publicznej stacjonarnej sieci telefonicznej Spółki. PTK Centertel został wyznaczony jako podmiot o znaczącej pozycji na rynku zakańczania połączeń w swojej sieci. W powyższym zakresie poprzednio istniejące obowiązki regulacyjne zostały zastąpione nowymi, nałożonymi stosownie do ustawy z 2004 roku.

Zgodnie z decyzją UKE od maja 2006 roku TP S.A. jest operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej.



**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

## 1.2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Telekomunikacja Polska oraz następujące spółki zależne i stowarzyszone:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Procentowy udział Grupy w kapitale	
			31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
PTK-Centertel Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Budowa i eksploatacja ruchomych sieci telekomunikacyjnych.	100,00%	100,00%
TP EmiTel Sp. z o.o.	Kraków, Polska	Radiodifuzja, radiokomunikacja, transmisja danych, teleinformatyka i wynajem infrastruktury technicznej.	100,00%	100,00%
- Paytel Sp. z o.o. (dawniej: Contact Center Sp. z o.o.)	Gdynia, Polska	Obsługa elektronicznej sprzedaży produktów i usług elektronicznych, w tym usług przedpłaconych telefonii GSM, pobieranie opłat za rachunki oraz przetwarzanie elektronicznych transakcji płatniczych.	100,00%	100,00%
DITEL S.A.	Warszawa, Polska	Utrzymywanie bazy danych abonentów, wytwarzanie i dystrybucja książek telefonicznych.	100,00%	100,00%
OTO Lublin Sp. z o.o.	Lublin, Polska	Produkcja kabli światłowodowych oraz kart elektronicznych.	100,00%	100,00%
Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.	Warszawa, Polska	Transmisja danych, obsługa platformy e-commerce, teleinformatyka, przetwarzanie danych.	100,00%	100,00%
TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Prowadzenie hoteli, obsługa szkoleń.	100,00%	100,00%
TP Internet Sp. z o.o. ("TP Internet")	Warszawa, Polska	Świadczenie usług telemarketingowych.	100,00%	100,00%
TP Invest Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi doradcze i konsultingowe świadczone na rzecz jednostek Grupy, nadzór właścicielski nad portfelem inwestycyjnym.	100,00%	100,00%
- Tel – Arp Sp. z o.o. w likwidacji <sup>(4)(5)</sup>	Warszawa, Polska	Działalność reklamowa i wydawnicza.	n/a	100,00%
- Telefon 2000 Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Projektowanie i budowa systemów telekomunikacyjnych.	95,38%	95,38%
- Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej.	55,11%	55,11%
- Telefony Opalenickie S.A. <sup>(2)</sup>	Opalenica, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej.	25,00%	25,00%
- Radomska Wytwórnia Telekomunikacyjna S.A. w upadłości <sup>(2)</sup>	Radom, Polska	Produkcja aparatów telefonicznych.	17,50%	25,09%
- TP TelTech Sp. z o.o.	Łódź, Polska	Monitorowanie sygnałów alarmowych, obsługa sieci miejscowych.	100,00%	100,00%
TP MED Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Działalność usługowa w zakresie ochrony zdrowia i innych usług medycznych.	100,00%	100,00%
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji Polskiej S.A.	Warszawa, Polska	Tworzenie i zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	100,00%	100,00%
Fundacja Grupy TP	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100,00%	100,00%
Virgo sp. z o.o. <sup>(1)</sup>	Warszawa, Polska	Usługi doradcze, działalność finansowa, zarządzanie inwestycjami w nieruchomości.	100,00%	100,00%
- Wirtualna Polska S.A. („WP”) <sup>(3)</sup>	Gdańsk, Polska	Świadczenie usług w zakresie portalu internetowego i baz danych oraz oprogramowania i reklamy.	100,00%	100,00%
- Sklep Wirtualnej Polski S.A. w likwidacji <sup>(4)</sup>	Gdańsk, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100,00%	100,00%
TPSA Finance B.V.	Amsterdam, Holandia	Inwestowanie i zarządzanie inwestycjami.	100,00%	100,00%
TPSA Eurofinance B.V.	Amsterdam, Holandia	Inwestowanie i zarządzanie inwestycjami.	100,00%	100,00%
- TPSA Eurofinance France S.A.	Paryż, Francja	Inwestowanie i zarządzanie inwestycjami.	99,96%	99,96%

<sup>(1)</sup> na dzień 31 grudnia 2005 roku TP Internet Sp. z o.o. posiadała 100% akcji Wirtualnej Polski S.A. i Sklepu Wirtualnej Polski S.A. w likwidacji

<sup>(2)</sup> spółki wyceniane metodą praw własności (z wyjątkiem Radomskiej Wytwórni Telekomunikacyjnej S.A. na dzień 31 grudnia 2006 roku – patrz Nota 5)

<sup>(3)</sup> spółka podlega pełnej konsolidacji od dnia 9 września 2005 roku

<sup>(4)</sup> spółka wyłączona z konsolidacji ze względu na nieistotność danych finansowych

<sup>(5)</sup> na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa nie posiadała udziałów w spółce Tel-Arp Sp. z o.o., ponieważ w dniu 22 listopada spółka została wykreślona z KRS.

W latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

Główne zmiany w strukturze Grupy oraz w zakresie konsolidacji w ciągu lat zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku przedstawiono w Nocie 5.

### **1.3. Skład Zarządu Spółki**

Skład Zarządu Spółki na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego był następujący:

Maciej Witucki – Prezes Zarządu,  
Benoit Merel – Członek Zarządu ds. Finansów,  
Pierre Hamon – Członek Zarządu ds. Marketingu, Sprzedaży i Obsługi Klienta,  
Konrad Kobylecki – Członek Zarządu ds. Techniki,  
Jacek Kałaur – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich,  
Jean-Marc Vignolles – Członek Zarządu (Prezes Zarządu PTK Centertel).

Zmiany w składzie Zarządu Spółki w ciągu roku zakończonego 31 grudnia 2006:

- w dniu 28 kwietnia 2006 roku Pan Benoit Merel został powołany na Członka Zarządu TP S.A.;
- w dniu 26 lipca 2006 roku Pan Bruno Duthoit złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu TP S.A. ze skutkiem od dnia 16 sierpnia 2006 roku;
- w dniu 28 sierpnia 2006 roku Pan Maciej Witucki został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu TP S.A. ze skutkiem od dnia 6 listopada 2006 roku;
- w dniu 23 października 2006 roku Pan Marek Józefiak złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu TP S.A. ze skutkiem od dnia 5 listopada 2006 roku;
- w dniu 9 listopada 2006 roku Pan Alain Carlotti złożył rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu ze skutkiem od dnia 10 listopada 2006 roku.

## **2. Oświadczenie o zgodności oraz format sprawozdania finansowego**

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz zgodnie z odpowiednimi MSSF przyjętymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Porównywalne dane finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2005 zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za rok kończący się 31 grudnia 2006 są przedstawione w Nocie 3 oraz są oparte na:

- wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie od 1 stycznia 2006;
- standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie po 1 stycznia 2006, dla których Grupa zdecydowała o wcześniejszym ich zastosowaniu;
- podejściu przyjętym w Grupie zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8.

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego wymaga od zarządu spółki dokonania szacunków, jako że wiele informacji zawartych w sprawozdaniu finansowym nie może zostać wycenione w sposób precyzyjny. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na 31 grudnia 2006 mogą zostać w przyszłości zmienione.

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje metody rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne,
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny,
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, aktywów przeznaczonych do sprzedaży oraz zysków lub strat związanych z zadłużeniem zabezpieczanym przed zagrożeniem zmiany wartości godziwej.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach polskich złotych oraz zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 15 lutego 2007 r.

### **3. Opis istotnych przyjętych zasad rachunkowości i zmiany wartości szacunkowych**

#### **3.1. Opis istotnych przyjętych zasad rachunkowości**

Niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za lata kończące się 31 grudnia 2006 i 2005 roku.

##### **3.1.1. Zastosowanie nowych standardów, zmian do standardów lub interpretacji**

W 2006 roku Grupa uwzględniła następujące zmiany w obowiązujących standardach rachunkowości oraz nowe interpretacje:

- Zmiany w MSR 39 „Instrumenty finansowe: Ujmowanie i wycena. Wartość godziwa opcji”,
- Zmiany w MSR 39 „Instrumenty finansowe: Ujmowanie i wycena. Rachunkowość zabezpieczeń przepływów pieniężnych w odniesieniu do prognozowanych transakcji wewnątrzgrupowych”,
- Zmiany w MSR 39 „Instrumenty finansowe: Ujmowanie i wycena. Kontrakty gwarancji finansowych”,
- KIMSF 4 „Ustalenie czy umowa zawiera elementy leasingu”.
- KIMSF 6 „Zobowiązania powstałe z tytułu uczestnictwa w specyficznym rynku - zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny”.

Przyjęcie powyższych nowelizacji standardów rachunkowości oraz nowych interpretacji nie spowodowało znaczących zmian w polityce rachunkowości Grupy.

Grupa nie wybrała opcji wcześniejszego zastosowania następujących standardów, zmian w obowiązujących standardach oraz interpretacji (zostały już przyjęte lub są w procesie przyjmowania przez Unię Europejską):

- KIMSF 8 „Zakres MSSF 2”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 maja 2006,
- KIMSF 9 „Powtórna wycena instrumentów wbudowanych”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 czerwca 2006,
- MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia” ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2007,
- Zmiany w MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych – ujawnienia dotyczące kapitałów” mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2007

- KIMSF 10 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa i utrata wartości”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 listopada 2006 roku,
- KIMSF 11 „MSSF 2 – Wydanie akcji w ramach grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 marca 2007 roku,
- KIMSF 12 „Umowy na usługi koncesjonowane”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2008 roku,
- MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku.

Grupa obecnie analizuje konsekwencje powyższych nowych standardów oraz interpretacji oraz ich wpływ zastosowania na sprawozdania finansowe.

Poniżej wymienione regulacje nie mają zastosowania dla Spółki: MSSF 6 „Poszukiwanie i ocena złóż mineralnych”, KIMSF 5 „Prawo do funduszy związanych z usunięciem skutków zniszczenia środowiska” oraz KIMSF 7 „Zastosowanie metody przekształcenia w MSR 29 Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji”, Korekty do MSR 19 „Świadczenia pracownicze” opublikowane w dniu 16 grudnia 2004 roku oraz Korekty do MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych – Inwestycja netto w podmiocie zagranicznym”.

### **3.1.2. Podejście przyjęte w Grupie zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 – Zasady Rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów**

Podejścia księgowo opisane poniżej nie są opisane w żadnym ze standardów lub interpretacji przyjętych przez Komisję Europejską.

#### *Nabycie udziałów mniejszościowych w spółkach zależnych już kontrolowanych przez Grupę*

Transakcje te nie są opisane w żadnym z MSR lub MSSF. Wartość firmy jest rozpoznawana jako różnica pomiędzy ceną nabycia udziałów mniejszościowych oraz odpowiednim udziałem mniejszościowym w wartości księgowej aktywów netto, bez jakichkolwiek korekt wartości godziwej nabywanych aktywów i zobowiązań.

### **3.1.3. Stosowane przez Grupę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSR/MSSF**

Niektóre MSR/MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz rozpoznawania aktywów i zobowiązań. W związku z tym Grupa wybrała:

- kontynuację wyceny zapasów według ceny nabycia ustalonej metodą średniej ceny ważonej, zgodnie z MSR 2 „Zapasy”,
- wycenę środków trwałych zgodnie z ceną nabycia lub kosztem wytworzenia a nie poprzez przeszacowanie wartości godziwej na koniec każdego okresu, zgodnie z MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 38 „Wartości niematerialne”,
- metodę niekapitalizowania kosztów finansowania zewnętrznego poniesionych w okresie wytwarzania lub nabywania środków trwałych, zgodnie z MSR 23 „Koszty finansowania zewnętrznego”,
- ujmowanie zysków i strat aktuarialnych dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia z zastosowaniem korytarza. Metoda ta polega na ujmowaniu zysków lub strat z wyceny aktuarialnej jako przychody bądź koszty w przypadku, gdy wartość netto skumulowanych zysków lub strat z wyceny aktuarialnej danego programu przekracza 10% wartości zobowiązania z tytułu tego programu. Zyski te lub straty są ujmowane przez średni prognozowany okres zatrudnienia uczestników programu, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”.

### **3.1.4. Prezentacja sprawozdań finansowych**

Porównywalne dane finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2005 zostały odpowiednio skorygowane i dostosowane do nowego formatu prezentacji. Dodatkowo zostały wprowadzone pewne zmiany prezentacji celem zapewnienia lepszej informacji. Niniejsze zmiany nie wpłynęły na przychody, zysk netto oraz kapitały własne.

Zgodnie z obecną prezentacją marża operacyjna brutto stanowi zysk operacyjny (będący zyskiem netto bez uwzględnienia przychodów i kosztów finansowych oraz podatku dochodowego) bez uwzględnienia:

- podziału zysku pomiędzy pracowników,
- amortyzacji,
- odpisów z tytułu utraty wartości dla wartości firmy i innych aktywów trwałych,
- zysków i strat z tytułu zbycia aktywów,
- kosztów restrukturyzacji.

Główne zmiany zostały zaprezentowane poniżej:

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok zakończony 31 grudnia 2005:

- zysk operacyjny prezentowany w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym uległ zwiększeniu w stosunku do poprzednio prezentowanego o 46 milionów złotych, w wyniku zmiany klasyfikacji wyniku na sprzedaży pewnych inwestycji, uprzednio klasyfikowanych w działalności finansowej.

Skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2005 roku:

- wydzielenie wartości firmy z wartości niematerialnych i prawnych do odrębnej linii w skonsolidowanym bilansie na w kwocie 3.994 milionów złotych,
- reklasyfikacja inwestycji w toku dotyczących wartości niematerialnych i prawnych ze środków trwałych do linii innych wartości niematerialnych i prawnych wraz z pewnymi zmianami klasyfikacji, w kwocie 329 milionów złotych,
- wartość programów świadczeń pracowniczych zostały zaprezentowane w odrębnych pozycjach skonsolidowanego bilansu,
- inne, niż wymienione powyżej, zmiany klasyfikacji zostały zaprezentowane w Nocie 3.1.5.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok zakończony 31 grudnia 2005:

- przepływy pieniężne dotyczące odsetek zapłaconych w kwocie 1,438 milionów złotych i odsetek otrzymanych od zabezpieczających instrumentów pochodnych w kwocie 485 milionów złotych zostały zaprezentowane jako przepływy z działalności operacyjnej podczas gdy poprzednio były prezentowane w działalności finansowej jako odsetki zapłacone oraz odsetki otrzymane z tytułu transakcji terminowych,
- pozycje prezentowane poprzednio jako zmiany kapitału obrotowego zostały podzielone na część operacyjną i pozostałą wraz z osobną linią zmian pozostałych rezerw,
- zmiana prezentacji zmian wartości aktywów i pasywów Funduszu Socjalnego zgodnie z opisem w Nocie 3.1.5.

### **3.1.5. Inne reklasyfikacje**

#### *Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych*

Zgodnie z polskim prawem jednostki Grupy zarejestrowane w Polsce zarządzają Zakładowym Funduszem Świadczeń Socjalnych („ZFŚS”) w imieniu swoich pracowników. Składki płacone na ZFŚS są deponowane na oddzielnych kontach bankowych Spółki i jej jednostek zależnych. Fundusze są wykorzystywane do finansowania różnego rodzaju świadczeń oraz udzielania pożyczek mieszkaniowych na rzecz pracowników Grupy. W 2005 roku aktywa i środki pieniężne należące do Funduszu zostały zaprezentowane w bilansie Grupy w wartości brutto (środki pieniężne, pożyczki, itd.). W 2006 roku niniejsze aktywa i fundusz socjalny zaprezentowane poniżej nie są częścią aktywów i pasywów sprawozdania finansowego Grupy. Dane

porównywalne przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały odpowiednio przekształcone, jednakże zmiana prezentacji nie wpłynęła ani na kapitały ani na zysk netto.

Na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku wartość środków pieniężnych na rachunku ZFŚS wyniosła odpowiednio 32 milionów złotych oraz 26 milionów złotych. Wartość należności z tytułu pożyczek z ZFŚS dla pracowników na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku wyniosła odpowiednio 118 milionów złotych oraz 109 milionów złotych. Zobowiązania dotyczące ZFŚS na dzień 31 grudnia 2006 oraz 2005 roku wyniosły odpowiednio 150 milionów złotych i 135 milionów złotych.

#### *Zasady rachunkowości dotyczące dotacji państwowych oraz ujawniania informacji na temat pomocy państwa*

Międzynarodowy Standard Rachunkowości MSR 20 „Dotacje państwowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy państwa” dopuszcza dwa warianty dotyczące księgowego ujęcia dotacji inwestycyjnych oraz środków trwałych otrzymanych nieodpłatnie. W przypadku pierwszej z dozwolonych opcji, dotacje inwestycyjne dotyczące aktywów są prezentowane w bilansie w pozycji „przychody przyszłych okresów”. Przed 2006 rokiem Grupa przygotowywała sprawozdania finansowe zgodnie z powyższym podejściem.

Na początku 2006 roku Grupa dokonała zmiany prezentacji i zastosowała drugi wariant, pozwalający na zmniejszenie wartości aktywów o kwotę otrzymanych dotacji inwestycyjnych. Przychody z dotacji są odnoszone na rachunek wyników w całym okresie amortyzowania danego aktywa poprzez odpowiednie zmniejszenie naliczanych kwot amortyzacji.

W wyniku powyższej reklasyfikacji przychody przyszłych okresów i odpowiednie środki trwałe uległy zmniejszeniu na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku odpowiednio o 196 milionów złotych oraz 216 milionów złotych.

### **3.1.6. Zmiana polityk rachunkowości**

#### *Rachunkowość zabezpieczeń*

Zgodnie z MSR 39 w przypadku zabezpieczeń wartości godziwej, zysk lub strata na zabezpieczanej pozycji, która dotyczy zabezpieczonego ryzyka, koryguje wartość bilansową zabezpieczanej pozycji oraz jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Paragraf 92 MSR 39 przewiduje, że rozpoznanie opisanej powyżej korekty w rachunku zysków i strat (amortyzację) można rozpocząć w momencie zaistnienia korekty, ale nie później niż w momencie, gdy pozycja zabezpieczana przestaje być korygowana o zmianę jej wartości godziwej.

Biorąc pod uwagę powyższe alternatywne podejścia Grupa zdecydowała o rozpoznaniu korekty wartości godziwej długu począwszy od najwcześniejszej możliwej daty, podczas gdy w poprzednich okresach była rozpoznawana w momencie, kiedy pozycja zabezpieczana przestawała być korygowana o zmianę jej wartości godziwej.

Nowa metodologia wyeliminowała pewne niespójności w stosowaniu poprzedniego modelu i dostosowała rachunkowość Grupy do powszechnie obowiązujących interpretacji MSR.

Zgodnie z MSR 8 zmiany polityki rachunkowości są stosowane retrospektywnie. Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera następujące korekty z tytułu zmiany polityk rachunkowości w odniesieniu aktywów netto oraz zysku netto w stosunku do wartości poprzednio prezentowanych:

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

<i>(w milionach złotych)</i>	<b>Zysk netto za rok zakończony 31 grudnia 2005</b>	<b>Aktywa netto na dzień 31 grudnia 2005</b>	<b>Aktywa na dzień 31 grudnia 2005</b>
<b>Wartości prezentowane poprzednio</b>	<b>2.316</b>	<b>17.990</b>	<b>35.273</b>
MSR 39 – rachunkowość zabezpieczeń (po opodatkowaniu)	(100)	(596)	57
<b>Wartości skorygowane</b>	<b>2.216</b>	<b>17.394</b>	<b>35.330</b>

W rezultacie opisanych powyżej zmian w polityce rachunkowości wysokość długu netto wzrosła o 736 milionów złotych na dzień 31 grudnia 2005 roku, a zysk na jedną akcję za rok zakończony 31 grudnia 2005 zmniejszył się o 0,07 złotego.

#### *Zmiany w prezentacji zobowiązań pozabilansowych*

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa zmieniła sposób prezentacji zobowiązań inwestycyjnych związanych z zakupem środków trwałych oraz wartości niematerialnych.

Dotychczas Grupa ujawniała zobowiązania inwestycyjne wynikające z pojedynczych umów będących częścią ramowych umów zakupowych jedynie wówczas, jeśli kara z tytułu niewykonania zobowiązania była częścią umowy. Obecnie zakres zobowiązań inwestycyjnych został rozszerzony i obejmuje całość zakupowych umów ramowych, w przypadku których dojdzie do wpływu korzyści ekonomicznych.

Zmianę w prezentacji wprowadzono retrospektywnie. W efekcie wartość zobowiązań inwestycyjnych na dzień 31 grudnia 2005 wyniosła 526 milionów złotych.

#### **3.1.7. Zysk przypadający na jedną akcję**

Zysk netto przypadający na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku netto za dany okres przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie.

#### **3.1.8. Zasady konsolidacji**

Spółki zależne, nad którymi Telekomunikacja Polska sprawuje kontrolę, w sposób bezpośredni lub pośredni, podlegają konsolidacji. Uznaje się, że sprawowanie kontroli występuje wtedy, kiedy Grupa dysponuje więcej niż połową praw głosu w danej jednostce (chyba, że można w sposób oczywisty udowodnić, iż taka własność nie powoduje sprawowania kontroli), lub w przypadku, kiedy jeden z czterech poniższych czterech kryteriów jest spełniony:

- dysponowanie więcej niż połową praw głosu na mocy umowy,
- posiadanie zdolności kierowania polityką finansową i operacyjną jednostki na mocy statutu lub umowy,
- posiadanie zdolności mianowania i usuwania większości członków zarządu lub członków odpowiadającego mu organu zarządzającego,
- dysponowanie większością głosów na posiedzeniach zarządu lub odpowiadającego mu organu zarządzającego.

Spółki zależne są konsolidowane od daty objęcia kontroli przez Grupę, natomiast przestają być konsolidowane w chwili utraty nad nimi kontroli przez Grupę.

Udziały w spółkach, na które Grupa wywiera znaczący wpływ (generalnie - w których Grupa posiada od 20% do 50% udziału w ogólnej liczbie głosów) wycenianych są metodą praw własności.

Salda i transakcje występujące pomiędzy jednostkami Grupy są dla celów konsolidacji eliminowane. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

### **3.1.9. Skutki zmian kursów walut obcych**

#### *Przeliczenie sprawozdań finansowych zagranicznych jednostek zależnych*

Dane wykazane w sprawozdaniach finansowych sporządzonych przez zagraniczne jednostki zależne, których walutą funkcjonalną nie jest polski złoty, są przeliczane na walutę prezentacji TP SA (PLN) w sposób następujący:

- aktywa i pasywa są przeliczane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez NBP na koniec roku obrotowego;
- pozycje z rachunku zysków i strat są przeliczane według średniego kursu NBP za dany okres;
- różnice wynikające z zastosowania różnych kursów ujmowane są jako oddzielna pozycja kapitału własnego.

#### *Przeliczanie transakcji w walutach obcych*

Zasady dotyczące ujmowania i wyceny transakcji wyrażonych w walutach obcych zostały określone w MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych”. Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez Grupę na walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji w banku, za pośrednictwem którego dokonywana jest transakcja. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień bilansowy przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski („NBP”) na koniec roku obrotowego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- w przychodach lub kosztach finansowych - w przypadku operacji finansowych.

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane i wyceniane zgodnie z ogólnymi zasadami przedstawionymi w Nocie 3.1.19. Walutowe instrumenty pochodne są zatem ujmowane w bilansie według wartości godziwej na koniec każdego okresu. Zyski lub straty wynikające z przeszacowania do wartości godziwej są ujmowane w następujący sposób:

- w pozostałych przychodach operacyjnych – w przypadku zabezpieczeń wartości godziwej dotyczących operacji handlowych,
- w przychodach lub kosztach finansowych – w przypadku zabezpieczeń aktywów i zobowiązań finansowych oraz instrumentów pochodnych nie spełniających kryteriów ujmowania według specjalnych zasad rachunkowości zabezpieczeń.

### **3.1.10. Przychody**

Przychody z działalności prowadzonej przez Grupę TP są ujmowane i prezentowane w następujący sposób, zgodnie z MSR 18 „Przychody”:

#### *Przychody ze sprzedaży towarów*

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę wszystkich istotnych ryzyk i korzyści wynikających z prawa własności (patrz również paragraf „Oferty pakietowe i oferty wiązane”).

#### *Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego*

Zgodnie z interpretacją KIMSF 4 „Ustalanie, czy umowa zawiera w sobie elementy leasingu” sprzęt telekomunikacyjny oddany w najem lub dzierżawę ujmowany jest zgodnie z MSR 17 „Leasing”.



Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy, z wyjątkiem umów leasingu finansowego, które są ujmowane jak sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

#### *Przychody z tytułu świadczenia usług*

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do internetu ujmowane są w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych w systemie telefonii stacjonarnej i komórkowej ujmowane są po wykorzystaniu lub utracie ważności karty telefonicznej.

Przychody ze wspólnie świadczonych usług (numery "premium rate", usługi audiotele, specjalne internetowe numery dostępowe) ujmowane są brutto albo netto po potrąceniu opłat dla dostawcy usługi, jeżeli dostawca usługi ponosi odpowiedzialność za świadczoną usługę oraz ustalenie ceny płaconej przez abonentów. Przychody z tytułu dostarczania treści (ang. content) są również ujmowane brutto albo netto po potrąceniu opłat dla dostawcy usługi, jeżeli dostawca treści ponosi odpowiedzialność za świadczoną usługę oraz ustalenie ceny płaconej przez abonentów.

Przychody z tytułu reklam zamieszczanych w internecie oraz sprzedaży powierzchni reklamowej w internetowych książkach telefonicznych ujmowane są w okresie, w którym pojawia się reklama. Przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej w książkach telefonicznych wydawanych na papierze ujmowane są w momencie opublikowania książki telefonicznej.

#### *Oferty pakietowe i oferty wiązane*

Przychody ze sprzedaży pakietowych ofert na usługi komórkowe i internetowe składają się z możliwych do zidentyfikowania i wyodrębnienia części składowych, do których można oddzielnie zastosować ogólne kryteria ujmowania przychodów. Wiele ofert składa się z dwóch części składowych: produktu (telefon komórkowy / modem) oraz usługi. Po zidentyfikowaniu odrębnych części składowych oferty, kwota otrzymana lub należna od klienta zostaje alokowana na każdą z części składowych w oparciu o ich wartość godziwą. Kwota przychodów alokowana na pozycje, które zostały już dostarczone klientowi, jest ograniczona do kwoty, która nie jest uzależniona od dostarczenia innych pozycji. Na przykład, kwota przychodów alokowana na dostarczone klientowi urządzenia zazwyczaj odpowiada cenie płaconej za nie przez odbiorcę końcowego. Pozostała część otrzymanych lub należnych przychodów jest uzależniona od świadczenia w przyszłości usługi.

Oferty, z których nie da się wyodrębnić oddzielnych części składowych, gdyż ich treść ekonomiczną można zrozumieć wyłącznie w odniesieniu do całej serii związanych z nimi transakcji, traktowane są jako oferty wiązane. Przychody z tytułu ofert wiązanych ujmowane są w całości przez okres obowiązywania umowy. Jako przykład może służyć podłączenie do sieci, którego nie można oddzielić od płacenia abonamentu i wykonywania połączeń, i w związku z tym opłaty za przyłączenie do sieci ujmowane są przez średni przewidywany okres trwania umowy.

#### *Oferty promocyjne*

Przychody ujmowane są po uwzględnieniu przyznanych upustów. W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klientom oferowane jest nieodpłatne świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez cały określony w umowie nieodwoływalny okres jej obowiązywania .

#### *Programy lojalnościowe*

Programy lojalnościowe polegają na przyznaniu klientom przyszłych korzyści (takich jak bezpłatne połączenia i upusty od ceny produktu) w zamian za bieżące korzystanie z usługi (ang. volume-based incentives). Programy lojalnościowe występujące w Grupie nie zawierają obowiązku przedłużenia umowy. Grupa odracza część zafakturowanych przychodów przez okres nabywania praw przez klientów, stosownie do wartości godziwej ich zobowiązań.

### 3.1.11. Koszty pozyskania abonentów, koszty reklamy i inne podobne koszty

Koszty pozyskania i utrzymania abonentów inne niż koszty programów lojalnościowych (patrz Nota 3.1.10) są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i kosztów promocji marki są również ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

### 3.1.12. Koszty finansowania zewnętrznego

Grupa nie kapitalizuje kosztów finansowania zewnętrznego inwestycji w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne.

### 3.1.13. Koszty emisji akcji

Koszty zewnętrzne bezpośrednio związane z emisją akcji pomniejszają w kwocie netto wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej. Inne koszty są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

### 3.1.14. Wartość firmy

Wartość firmy jest nadwyżką ceny nabycia udziałów lub akcji spółek konsolidowanych, z uwzględnieniem kosztów transakcji, nad udziałem Grupy w wartości godziwej nabytych poszczególnych aktywów netto na dzień nabycia. Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

*Testy utraty wartości oraz jednostki wypracowujące środki pieniężne (ang. "cash generating units" – „CGU”)*

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów” wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdej jednostki wypracowującej środki pieniężne, do której została alokowana wartość firmy (jednostkę wypracowującą przepływy pieniężne definiuje się jako najmniejszy możliwy do określenia zespół aktywów, który wypracowuje środki pieniężne będące w znacznym stopniu niezależnymi od wpływów środków pieniężnych pochodzących z innych aktywów lub ich zespołów).

*Wartość odzyskiwalna*

W celu ustalenia czy w odniesieniu do wartości firmy nie nastąpiła utrata wartości należy porównać wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU (lub grup CGU), łącznie z przypisaną wartością firmy, do ich wartości odzyskiwanej. Wartość odzyskiwalna odpowiada cenie sprzedaży netto składnika aktywów lub jego wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Cena sprzedaży netto jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych oraz biorąc pod uwagę specyficzne warunki.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów środków pieniężnych wypracowanych przez CGU lub grupę CGU, uwzględniającą wartość firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych oraz z uwzględnieniem uwarunkowań regulacyjnych, warunków przedłużenia koncesji oraz planów biznesowych kierownictwa Grupy, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na pięcioletnim planie biznesowym,

- przepływy środków pieniężnych wykraczające poza horyzont pięciu lat szacuje się poprzez zastosowanie malejącej lub stałej stopy wzrostu przez okres dwóch lat, następnie przez zastosowanie do następnych okresów stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy wzrost rynku,
- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie zysku operacyjnego.

### **3.1.15. Wartości niematerialne**

Wartości niematerialne zawierają głównie koncesje, koszty prac rozwojowych, oprogramowanie i są wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

W przypadku nabycia wartości niematerialnych w wyniku połączenia jednostek ich koszt jest, co do zasady, ustalany w odniesieniu do przypisywanych im kosztów połączenia na podstawie cen rynkowych. W przypadku, gdy ceny rynkowe nie mogą zostać ustalone, koszt ten jest ustalany poprzez wykorzystanie ogólnie przyjętych metod wyceny, w tym również bazujących na przychodach, kosztach lub innych odpowiednich kryteriach.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz listy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

#### *Koncesje*

Wydatki na nabycie koncesji są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu uaktywnienia usługi. Szczegóły dotyczące koncesji znajdują się w Nocie 15.

#### *Koszty badań i rozwoju*

Zgodnie z MSR 38 „Wartości niematerialne” koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy następujące czynniki mogą być udowodnione:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Grupy,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty badań i rozwoju nie spełniające powyższych kryteriów są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nie przekraczający czterech lat.

#### *Oprogramowanie*

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania, nie przekraczający pięciu lat.

### **3.1.16. Środki trwałe**

#### *Koszt/Wartość początkowa*

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszt wytworzenia, powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do użytkowania zgodnie z intencją kierownictwa.

Wartość początkowa zawiera również wstępny szacunkowy koszt demontażu i usunięcia składnika majątku oraz kosztów renowacji miejsca, w którym się znajdował.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy, oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego istotne elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku, jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są odpowiednio korygowane.

#### *Dotacje państwowe*

Grupa może otrzymywać bezzwrotne dotacje państwowe, głównie w postaci bezpośrednich lub pośrednich dotacji do projektów inwestycyjnych przekazanych głównie przez władze lokalne. Otrzymane dotacje zmniejszają wartość aktywów i są odnoszone na rachunek zysków i strat w całym okresie amortyzowania danego aktywa.

#### *Leasing finansowy*

Środki trwałe nabyte na zasadach leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie do Grupy zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści są ujmowane jako aktywa w korespondencji z ujęciem odpowiedniego zobowiązania. Przyjmuje się, że wszystkie korzyści i ryzyka związane z posiadaniem aktywów są przeniesione na Grupę, jeśli:

- na mocy umowy leasingowej następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności danego składnika z końcem okresu leasingu,
- leasingobiorca ma możliwość zakupu składnika aktywów za cenę, która - według przewidywań - będzie na tyle niższa od wartości godziwej ustalonej na dzień, gdy prawo zakupu składnika będzie mogło zostać zrealizowane, iż w chwili rozpoczęcia leasingu istnieje wystarczająca pewność, że leasingobiorca z możliwości tej skorzysta,
- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania składnika aktywów,
- wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych na dzień rozpoczęcia leasingu wynosi prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa przedmiotu leasingu,
- aktywa będące przedmiotem leasingu mają na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z nich korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

Środki trwałe przekazane przez Grupę na zasadach leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści z tytułu posiadania aktywa do leasingobiorcy są traktowane jak aktywa sprzedane.

Koszty konserwacji i napraw obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia, z wyjątkiem sytuacji kiedy prowadzą do zwiększenia produktywności aktywa lub wydłużenia jego okresu ekonomicznej przydatności.

#### *Umorzenie*

Środki trwałe są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych są następujące:

Budynki	10-30 lat
Sieci, kable i inne elementy infrastruktury	10-30 lat
Centrale telefoniczne oraz inne maszyny i urządzenia	5-10 lat
Sprzęt komputerowy	3-5 lat
Środki transportu oraz pozostałe środki trwałe	5-10 lat

Prawa wieczystego użytkowania amortyzowane są przez okres, na jaki przysługuje dane prawo.

Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu, jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny (patrz Nota 3.2).

### **3.1.17. Aktywa przeznaczone do sprzedaży**

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji bilansu po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

### **3.1.18. Utrata wartości aktywów innych niż wartość firmy**

W przypadku, gdy wartość odzyskiwalna środka trwałego lub składnika wartości niematerialnych uległa – innemu niż tymczasowe – obniżeniu poniżej jego wartości księgowej na skutek zdarzeń lub okoliczności zaistniałych w danym okresie (takich jak przestarzałość technologiczna, uszkodzenie fizyczne, znaczące zmiany w sposobie użytkowania, gorsze od oczekiwanych wyniki ekonomiczne, spadek przychodów lub inne czynniki zewnętrzne), ujmowany jest odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.

Dla celów oceny, czy nastąpiła utrata wartości, aktywa podlegają grupowaniu na poziomie najmniejszych możliwych do określenia grup aktywów, które wypracowują środki pieniężne (ang „cash-generating units”). Każda grupa aktywów jest poddawana testom na utratę wartości poprzez porównanie ich wartości odzyskiwalnej z wartością księgową netto. W przypadku stwierdzenia utraty wartości składnika aktywów lub grupy aktywów, ujmowany jest odpis aktualizujący w wysokości różnicy między wartością księgową netto i wartością odzyskiwalną danego składnika lub grupy aktywów.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży oraz wartości użytkowej.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów jest zazwyczaj ustalana w odniesieniu do jego wartości użytkowej, która odpowiada bieżącej wartości przyszłych korzyści ekonomicznych oczekiwanych z tytułu dalszego użytkowania tego składnika aktywów oraz jego zbycia na koniec okresu użytkowania. Jest ona ustalana przy użyciu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych, w oparciu o najlepsze oszacowanie przez Zarząd uwarunkowań ekonomicznych, które będą występować w pozostałym okresie użytkowania aktywa oraz przewidywanych warunków użytkowania aktywa.

### 3.1.19. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe obejmują aktywa dostępne do sprzedaży, aktywa utrzymywane do terminu wymagalności, aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat, instrumenty pochodne, pożyczki udzielone i należności własne oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych.

Zobowiązania finansowe obejmują zaciągnięte kredyty i pożyczki, inne rodzaje finansowania, kredyty na rachunkach bieżących, instrumenty pochodne oraz zobowiązania handlowe.

Aktywa i zobowiązania finansowe są ujmowane i wyceniane zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: Ujmowanie i Wycena”.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

#### *Ujmowanie i wycena aktywów finansowych*

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej - w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat - o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane.

#### Aktywa utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa utrzymywane do terminu wymagalności to niepochodne aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach i ustalonym terminie wymagalności, inne niż pożyczki udzielone i należności własne, które Grupa ma zamiar oraz jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności. Po początkowym ujęciu w wartości godziwej, niniejsze aktywa są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu efektywnej stopy procentowej.

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek obiektywne przesłanki wskazujące na to, że wartość aktywów utrzymywanych do terminu wymagalności uległa obniżeniu. W przypadku wystąpienia niniejszych przesłanek, ustalana jest wartość odzyskiwalna składnika aktywów. Jeżeli jest ona mniejsza niż wartość księgową niniejszego składnika aktywów, wówczas odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest ujmowany w rachunku zysków i strat.

#### Aktywa dostępne do sprzedaży

Aktywa dostępne do sprzedaży składają się przede wszystkim z akcji i udziałów w spółkach nie objętych konsolidacją oraz zbywalnych papierów wartościowych, które nie spełniają kryteriów pozwalających je zaliczyć do jakiegokolwiek innej kategorii aktywów finansowych. Są one wyceniane według wartości godziwej, a zyski lub straty wynikające z przeszacowania do wartości godziwej są ujmowane w kapitale własnym. Wartość godziwa odpowiada wartości rynkowej papierów wartościowych notowanych na rynku giełdowym oraz szacowanej wartości godziwej papierów nie notowanych, która w każdym przypadku ustalana jest przy zastosowaniu najbardziej odpowiednich kryteriów finansowych.

W przypadku wystąpienia obiektywnych przesłanek dotyczących utraty wartości aktywów dostępnych do sprzedaży, odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujęty w kapitale jest przenoszony do rachunku zysków i strat.

#### Pożyczki udzielone i należności własne

Pożyczki udzielone i należności własne obejmują pożyczki udzielone spółkom nie objętym konsolidacją i należne od nich kwoty należności, oraz pozostałe pożyczki, należności i należności handlowe. Po początkowym ich ujęciu w wartości godziwej, są one wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu efektywnej stopy procentowej. Należności krótkoterminowe o nieokreślonym oprocentowaniu wyceniane są w kwocie pierwotnie zafakturowanej, o ile zastosowanie dyskonta nie wpłynie w istotny sposób na uzyskany wynik. Przepływy pieniężne z tytułu pożyczek i należności o zmiennym oprocentowaniu są okresowo poddawane ponownej wycenie, w celu uwzględnienia ewentualnych zmian w rynkowych stopach procentowych.

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek obiektywne przesłanki wskazujące na to, iż wartość pożyczek lub należności uległa obniżeniu. W przypadku wystąpienia niniejszych przesłanek, ustalana jest wartość odzyskiwalna składnika aktywów. Jeżeli jest ona mniejsza niż wartość księgowa niniejszego składnika aktywów, wówczas odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest ujmowany w rachunku zysków i strat.

#### Aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat

Aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat to aktywa przeznaczone do obrotu, nabyte przez Grupę z zamiarem ich odsprzedaży w krótkim okresie czasu w celu zrealizowania zysku, wchodzące w skład portfela określonych instrumentów finansowych zarządzanych łącznie i dla których można wykazać, że w niedalekiej przeszłości rzeczywiście pozwalały na osiągnięcie zysku w krótkim okresie czasu. Ta kategoria zawiera również aktywa nie spełniające powyższych kryteriów, w przypadku których Grupa zdecydowała się stosować opcję wyceny w wartości godziwej.

Aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat zawierają głównie instrumenty pochodne oraz udziały w funduszach i są wykazywane w bilansie w pozycji „Inne finansowe aktywa obrotowe i instrumenty pochodne”.

#### Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych są utrzymywane głównie w celu zaspokojenia krótkoterminowego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne, a nie dla celów inwestycyjnych lub innych. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie oraz wszystkie płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które nie są narażone na istotne ryzyko utraty wartości.

#### *Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych*

##### Zobowiązania finansowe

Z wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu oraz instrumentów pochodnych wycenianych w wartości godziwej poprzez rachunek zysków i strat, zaciągnięte kredyty i pożyczki oraz inne zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej otrzymanej zapłaty, a następnie są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

Koszty transakcji bezpośrednio przypisane do nabycia lub wystawienia zobowiązania finansowego pomniejszają wartość bilansową niniejszego zobowiązania. Jest to związane z początkowym ujęciem zobowiązań finansowych według kosztu, odpowiadającego wartości godziwej kwot zapłaconych lub otrzymanych w zamian za zobowiązanie. Następnie koszty te są amortyzowane przez okres trwania zobowiązania, przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dyskontuje oszacowany strumień przyszłych płatności pieniężnych dokonywanych przez oczekiwany okres do upływu terminu wymagalności instrumentu finansowego lub odpowiednio do momentu następnej korekty oprocentowania, do bieżącej wartości bilansowej netto zobowiązania finansowego. W wyliczeniu tej stopy uwzględniane są wszystkie opłaty i punkty płacone lub otrzymywane przez strony umowy.

Niektóre zobowiązania są zabezpieczone za pomocą zabezpieczeń wartości godziwej. Zabezpieczenie wartości godziwej jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmianami wartości godziwej ujętego zobowiązania lub wyodrębnionej jego części, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka i które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę. Zysk lub strata na zabezpieczonym zobowiązaniu, która dotyczy zabezpieczonego ryzyka, koryguje wartość bilansową zobowiązania oraz jest ujmowana w rachunku zysków i strat.

Niektóre pozostałe zobowiązania finansowe są zabezpieczone za pomocą zabezpieczeń przepływów pieniężnych. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym

zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę.

#### Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wyceniane są w wartości godziwej.

#### *Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych*

Instrumenty pochodne wykazywane są w bilansie i wyceniane są w wartości godziwej. Wartość godziwa zobowiązań jest kalkulowana na podstawie bieżącej wartości netto przyszłych przepływów pieniężnych związanych z daną umową, kwotowanych rynkowych terminowych stóp procentowych, kwotowanych rynkowych terminowych kursów wymiany walut. Jeżeli kwotowane rynkowe terminowe kursy wymiany walut nie są dostępne, kursy terminowe są obliczane w oparciu o bieżące kursy walutowe z wykorzystaniem metody parytetu stóp procentowych.

Z wyjątkiem poniżej przedstawionych sytuacji, zyski i straty powstałe z tytułu przeszacowania instrumentów pochodnych do wartości godziwej są systematycznie ujmowane w rachunku zysków i strat.

#### Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako kontrakty zabezpieczające wartość godziwą lub kontrakty zabezpieczające przepływy pieniężne:

- zabezpieczenie wartości godziwej jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmianami w wartości godziwej ujętego aktywa, zobowiązania lub wyodrębnionej jego części, które przypisać można do konkretnego rodzaju ryzyka – szczególnie ryzyka związanego ze stopami procentowymi lub ryzykiem walutowym - i które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę,
- zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem, zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę.

Instrumenty zabezpieczające podlegają rachunkowości zabezpieczeń, jeśli:

- w momencie ustanowienia transakcji zabezpieczającej formalnie wyznaczono oraz udokumentowano powiązanie zabezpieczające,
- w momencie ustanowienia transakcji zabezpieczającej oraz w okresach następnych oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka w okresie stosowania zabezpieczenia, (tj. rzeczywista efektywność transakcji zabezpieczającej jest w przedziale 80-125 procent).

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń są następujące:

- dla zabezpieczeń wartości godziwej ujętego aktywa lub zobowiązania, zmiana wartości godziwej zabezpieczonej części aktywa lub zobowiązania, wynikająca z zabezpieczanego ryzyka, koryguje wartość bilansową tego aktywa lub zobowiązania. Zysk lub stratę z tytułu zmiany wartości godziwej pozycji zabezpieczanej ujmuje się w rachunku zysków i strat bieżącego okresu, zysk lub strata ta podlega kompensowaniu z efektywną częścią zysku lub straty z tytułu przeszacowania instrumentu zabezpieczającego do wartości godziwej,
- dla zabezpieczeń przepływów pieniężnych, część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie, ujmowana jest bezpośrednio w kapitale własnym – ponieważ zmiana wartości godziwej pozycji zabezpieczanej nie jest ujmowana w bilansie - natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest niezwłocznie ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte bezpośrednio w kapitale własnym, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie, w którym zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat.



#### *Wyłączenie z bilansu aktywów i zobowiązań finansowych*

##### Aktywa finansowe

Składnik aktywów finansowych (albo część składnika aktywów finansowych lub grupy podobnych aktywów finansowych) jest wyłączany z bilansu wówczas, gdy:

- prawa do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu niniejszego składnika aktywów wygasły,
- Grupa zachowała prawo do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu niniejszego składnika aktywów, ale jednocześnie zaciągnęła zobowiązanie do ich wypłaty w całości i bez znaczącej zwłoki na rzecz strony trzeciej na mocy zawartej z nią umowy, lub
- Grupa przeniosła swoje prawa do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu składnika aktywów na inny podmiot i albo (a) przeniosła na ten podmiot zasadniczo całe ryzyko i wszystkie korzyści wynikające z posiadania tego aktywa, albo (b) ani nie przeniosła na inny podmiot, ani nie zatrzymała przy sobie zasadniczo całego ryzyka oraz wszystkich korzyści wynikających z posiadania aktywa, ale przekazała innemu podmiotowi kontrolę nad tym aktywem.

##### Zobowiązania finansowe

Zobowiązanie finansowe jest wyłączone z bilansu w momencie wypełnienia, umorzenia lub wygaśnięcia związanego z nim obowiązku.

W sytuacji, gdy zobowiązanie finansowe zostało zastąpione innym zobowiązaniem wobec tego samego wierzyciela zaciągniętym na odmiennych warunkach, lub gdy warunki zobowiązania finansowego zostały znacząco zmienione, pierwotne zobowiązanie jest wyłączone z bilansu, a nowe jest ujmowane w bilansie, zaś różnica między wartością bilansową starego i nowego zobowiązania odnoszona jest na rachunek zysków i strat.

#### **3.1.20. Zapasy**

Zapasy wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia i wartości odzyskiwalnej netto, z wyjątkiem telefonów komórkowych oraz innych terminali sprzedawanych w ofertach promocyjnych. Zapasy sprzedawane w ofertach promocyjnych wykazywane są według wartości niższej: kosztu (ceny nabycia) lub ceny sprzedaży netto z uwzględnieniem oczekiwanych przyszłych przychodów z abonamentu. Grupa tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe. Cena nabycia jest ustalana metodą średniej ceny ważonej.

#### **3.1.21. Podatek odroczony**

Zgodnie z MSR 12 «Podatek dochodowy» podatek odroczony jest ustalany metodą zobowiązań i ujmowany jest dla wszystkich różnic przejściowych między wartością bilansową aktywów i pasywów, a ich wartością podatkową oraz strat podatkowych przeniesionych na następne lata. Aktywo z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawane tylko od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji.

MSR 12 wymaga w szczególności ujęcia zobowiązania z tytułu podatku odroczonego dla wartości niematerialnych rozpoznanych w wyniku połączenia jednostek (znaki towarowe, listy klientów itp.).

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego rozpoznawane jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych, z wyjątkiem sytuacji, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- Grupa jest w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych (np. wypłatę dywidendy), oraz
- prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Zgodnie z MSR 12 aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu.

### **3.1.22. Rezerwy**

Zgodnie z MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe oraz aktywa warunkowe”, rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Grupie ciąży bieżące zobowiązanie względem osoby trzeciej, które w przyszłości może z dużym prawdopodobieństwem spowodować wypływ z Grupy aktywów generujących korzyści ekonomiczne.

Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Grupy, gdy poprzez ustalony sposób postępowania w przeszłości, opublikowanie zasad postępowania lub wystarczająco konkretne, aktualne oświadczenie, Grupa przekazała pozostałym stronom trzecim, iż przyjmie na siebie określoną powinność oraz w konsekwencji wzbudziła u niniejszych stron trzecich uzasadnione oczekiwanie, że powinność tę wypełni.

Oszacowanie wysokości rezerwy oparte jest na prawdopodobnym wydatku w celu uregulowania przez Grupę zobowiązania. W sytuacji niemożliwości dokonania wiarygodnego oszacowania zobowiązania, rezerwa nie jest ujęta, a zobowiązanie jest ujęte jako „zobowiązanie warunkowe”.

Zobowiązania warunkowe – odpowiadające przewidzianym zobowiązaniom, które nie zostały ujęte ze względu na ich występowanie możliwe do potwierdzenia tylko przy istniejących bądź nieistniejących jednym lub wielu niepewnych przyszłych zdarzeniach nie objętych całkowitą kontrolą Grupy, lub odpowiadające bieżącym zobowiązaniom, które powstały na podstawie zdarzeń przeszłych nieujętych ze względu na niemożliwość wypływu środków dostarczających korzyści ekonomiczne, które będą wymagane do uregulowania zobowiązania lub ze względu na kwotę zobowiązania, która nie może być wyceniona z dostatecznym stopniem wiarygodności – są ujawnione w notach niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### *Restrukturyzacja*

Rezerwa na restrukturyzację jest ujmowana tylko, gdy restrukturyzacja została ogłoszona oraz Grupa posiada szczegółowy formalny plan restrukturyzacji lub rozpoczęła jego wdrażanie przed dniem bilansowym.

#### *Rezerwy na koszty demontażu i utylizacji*

Grupa jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, demontować środki trwałe. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” rezerwa jest oparta na najlepszym szacunku kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla wartość pieniądza w czasie oraz specyficzne ryzyko wobec zobowiązania. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

### 3.1.23. Świadczenia pracownicze

Niektórzy pracownicy Grupy mają prawo do określonych nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalno-rentowych. Nagrody jubileuszowe są wypłacane pracownikom po osiągnięciu określonej liczby lat pracy, natomiast odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Grupę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczeń w obu przypadkach zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Nagrody jubileuszowe oraz odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu. Ponadto, Grupa jest zobowiązana do zapewnienia pewnych świadczeń po okresie zatrudnienia, takich jak opieka medyczna na rzecz emerytowanych pracowników.

Wartość świadczeń nabywanych w danym okresie ustalana jest osobno dla każdego programu metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno, aby w konsekwencji stworzyć zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, przyszłego wzrostu płac, rotacji pracowników oraz założeń finansowych dotyczących przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej) oraz inflacji.

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu nagród jubileuszowych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej pozostałych świadczeń są ujmowane jako przychody bądź koszty w przypadku, gdy wartość netto skumulowanych zysków lub strat z wyceny aktuarialnej danego indywidualnego programu na koniec poprzedniego roku finansowego przekracza 10% wartości zobowiązania z tytułu tego programu. Niniejsze zyski lub straty są rozliczane na średni prognozowany okres zatrudnienia uczestników programu pozostały do czasu ich przejścia na emeryturę. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

#### *Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy*

Grupa ujmuje świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy jako zobowiązanie i koszt wtedy i tylko wtedy, gdy jest zdecydowana rozwiązać stosunek pracy z pracownikiem lub grupą pracowników przed osiągnięciem przez nich wieku emerytalnego, lub zapewnić świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez siebie propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia. Grupa jest zdecydowana rozwiązać stosunek pracy wtedy i tylko wtedy, gdy posiada szczegółowy sformalizowany plan rozwiązania stosunku pracy i nie ma realnej możliwości wycofania się z tego planu.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia bilansowego są dyskontowane.

### 3.2. Zmiany szacunków

#### *Okres ekonomicznej przydatności*

Środki trwałe podlegają amortyzacji w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem.

Jak opisano w Nocie 3.1.16. okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu, jeżeli obecny oszacowany okres ekonomicznej przydatności różni się od poprzednio przewidywanego. Niniejsze zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny, zgodnie z MSR 8, a stawka amortyzacyjna za rok bieżący i przyszłe okresy sprawozdawcze odpowiednio podlega skorygowaniu. Wpływ przeglądu dokonanego w ramach Grupy w roku 2005 został opisany poniżej.

W pierwszym półroczu 2005 roku Grupa ukończyła projekt zmierzający do weryfikacji ujęcia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Główne cele projektu stanowiły ocena okresów ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, a także zapewnienie, iż wszystkie istotne składniki środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych o różnych okresach ekonomicznej użyteczności bądź przyjętych odmiennych metodach amortyzacji są identyfikowalne dla celów kalkulacji kosztów amortyzacji. Odpowiednio, naliczenie amortyzacji począwszy od 1 stycznia 2005 roku opiera się na okresach ekonomicznej użyteczności, które w przypadku niektórych środków trwałych oraz niektórych wartości niematerialnych i prawnych zostały zmodyfikowane w wyniku przeprowadzonego projektu.

Powyższa zmiana wpłynęła na zmniejszenie łącznej wartości amortyzacji o 143 miliony złotych w roku 2005. W kolejnych okresach spodziewana wartość amortyzacji stabilizuje się na obecnym poziomie i będzie zależna od zwiększeń, zmniejszeń oraz likwidacji amortyzowanych aktywów wynikających z normalnego toku działalności gospodarczej.

#### **4. Segmenty działalności**

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Grupy oparty jest na segmentach branżowych ze względu na fakt, iż ryzyka oraz stopy zwrotu Grupy związane są głównie z różnicami w świadczonych usługach. Grupa działa w obszarze dwóch głównych segmentów sprawozdawczych obejmujących usługi telefonii stacjonarnej oraz komórkowej. Powyższe segmenty działalności stanowią strategiczne jednostki biznesowe.

Telekomunikacja Polska prowadzi działalność w obszarze telefonii stacjonarnej polegającą na świadczeniu lokalnych, międzystrefowych oraz międzynarodowych usług telefonicznych. Ponadto Telekomunikacja Polska świadczy usługi w zakresie dzierżawy łączy, radiokomunikacji oraz innych usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej.

Segment usług telefonii stacjonarnej zawiera także inną działalność, która poprzednio była prezentowana w segmencie „Inne” w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2005 sporządzonym według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, ponieważ stała się ona działalnością związaną z segmentem usług telefonii stacjonarnej.

Usługi telefonii komórkowej są świadczone przez spółkę PTK-Centertel, która jest operatorem telefonicznych sieci komórkowych w standardzie DCS 1800, GSM 900 oraz UMTS na terenie Polski.

Grupa prowadzi działalność głównie na jednym obszarze geograficznym, którym jest terytorium Polski.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów. Transakcje pomiędzy segmentami dokonywane są na warunkach rynkowych. Powyższe transakcje są eliminowane w konsolidacji.

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

Poniżej zostały przedstawione podstawowe informacje finansowe dotyczące poszczególnych segmentów działalności:

<i>(w milionach złotych)</i>	Usługi telefonii stacjonarnej	Usługi telefonii komórkowej	Eliminacje	Skonsolidowane
	<b>rok zakończony 31 grudnia 2006</b>			
Przychody netto	11.869	7.532	(776)	18.625
zewnętrzne	11.636	6.989	-	18.625
wewnętrzne	233	543	(776)	-
Marża operacyjna brutto	5.570	2.669	-	8.239
Podział zysku między pracowników	(24)	-	-	(24)
Wynagrodzenia w formie akcji	-	-	-	-
Amortyzacja	(3.427)	(1.062)	-	(4.489)
Odpis aktualizujący wartość firmy	-	-	-	-
Utworzenie / (Rozwiązanie) odpisów aktualizujących wartość środków trwałych	(77)	-	-	(77)
Utworzenie / (Rozwiązanie) odpisów aktualizujących wartości niematerialne	(3)	-	-	(3)
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	14	(8)	-	6
Przypisane do segmentu	14	(8)	-	6
Nie dające się przypisać				-
Koszty restrukturyzacji	(285)	-	-	(285)
Istotne koszty niepieniężne – inne niż wymienione powyżej	-	-	-	-
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	-	-	-	-
Zysk operacyjny	1.767	1.600	-	3.367
Przypisany do segmentu	1.767	1.600	-	3.367
Nie dający się przypisać				-
Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe				(654)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				(6)
Dyskonto				(73)
Podatek dochodowy				(538)
Zysk netto przed uwzględnieniem udziałów mniejszości				2.096
Nakłady inwestycyjne	1.906	1.094	-	3.000
	<b>Na dzień 31 grudnia 2006</b>			
Aktywa segmentu	20.278	11.432	(79)	31.631
Udziały w jednostce stowarzyszonej	3	-	-	3
Aktywa nieprzypisane				977
Aktywa ogółem				32.611
Pasywa segmentu	3.780	2.275	(79)	5.976
Pasywa nieprzypisane				8.532
Pasywa ogółem				14.508
Kapitały własne				18.103
Pasywa ogółem				32.611

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

<i>(w milionach złotych)</i>	Usługi telefonii stacjonarnej	Usługi telefonii komórkowej	Eliminacje	Skonsolidowane
	<i>rok zakończony 31 grudnia 2005</i>			
Przychody netto	12.629	6.424	(711)	18.342
zewnętrzne	12.415	5.927	-	18.342
wewnętrzne	214	497	(711)	-
Marża operacyjna brutto	5.670	2.443	-	8.113
Podział zysku między pracowników	(30)	-	-	(30)
Wynagrodzenia w formie akcji	-	-	-	-
Amortyzacja	(3.337)	(923)	-	(4.260)
Odpis aktualizujący wartość firmy	(43)	-	-	(43)
Utworzenie / (Rozwiązanie) odpisów aktualizujących wartość środków trwałych	11	-	-	11
Utworzenie / (Rozwiązanie) odpisów aktualizujących wartości niematerialne	4	-	-	4
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	57	(14)	-	43
Przypisane do segmentu	57	(14)	-	43
Nie dające się przypisać				-
Koszty restrukturyzacji	(11)	-	-	(11)
Istotne koszty niepieniężne – inne niż wymienione powyżej	-	-	-	-
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych	-	-	-	-
Zysk operacyjny	2.321	1.506	-	3.827
Przypisany do segmentu	2.321	1.506	-	3.827
Nie dający się przypisać				-
Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe				(852)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				(24)
Dyskonto				(70)
Podatek dochodowy				(361)
Zysk netto przed uwzględnieniem udziałów mniejszości				2.520
Nakłady inwestycyjne	1.802	1.244	-	3.046
	<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>			
Aktywa segmentu	21.898	11.596	(151)	33.343
Udziały w jednostce stowarzyszonej	3	-	-	3
Aktywa nieprzypisane				1.984
Aktywa ogółem				35.330
Pasywa segmentu	3.737	2.446	(151)	6.032
Pasywa nieprzypisane				11.904
Pasywa ogółem				17.936
Kapitały własne				17.394
Pasywa ogółem				35.330

## 5. Główne przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych

Poniżej opisano główne transakcje przeprowadzone w roku zakończonym 31 grudnia 2005:

Zgodnie z ugodą z akcjonariuszami mniejszościowymi WP z 21 lipca 2005 roku, Grupa nabyła pozostałe 19,54% akcji WP za kwotę 221 milionów złotych. W dniu 8 września 2005 roku Sąd Rejonowy w Gdańsku zakończył postępowanie upadłościowe WP. W wyniku powyższego Grupa odzyskała kontrolę nad WP.

W dniu 16 listopada 2005 roku Spółka nabyła 34,0% kapitału zakładowego PTK-Centertel od spółki zależnej od France Telecom S.A. Cena nabycia została ustalona na poziomie 4.880 milionów złotych. W wyniku powyższej transakcji Spółka posiada 100% kapitału zakładowego PTK-Centertel.

W roku zakończonym 31 grudnia 2006 nie wystąpiły znaczące przejęcia oraz zbycia.

## 6. Przychody netto

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	<b>8.716</b>	<b>9.794</b>
Abonament	4.390	4.318
Telefoniczne połączenia głosowe	3.364	4.554
Rozliczenia z innymi operatorami	885	820
Przychody z automatów samoinkasujących	72	94
Pozostałe	5	8
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	<b>6.848</b>	<b>5.773</b>
Telefoniczne połączenia głosowe	3.780	3.334
Rozliczenia z innymi operatorami	1.902	1.500
SMS	1.163	934
Pozostałe	3	5
<b>Usługi przesyłu danych</b>	<b>2.227</b>	<b>2.099</b>
Dzierżawa łączy	380	383
Transmisja danych	540	509
Połączenia do Internetu dial-up	132	230
Usługi dostępu szerokopasmowego	1.175	977
<b>Radiokomunikacja</b>	<b>244</b>	<b>241</b>
<b>Sprzedaż materiałów i towarów oraz pozostałych usług</b>	<b>590</b>	<b>435</b>
<b>Przychody netto razem</b>	<b>18.625</b>	<b>18.342</b>

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 2,5% i 2,4% całkowitych przychodów odpowiednio za lata zakończone 31 grudnia 2006 i 2005 roku pochodzi od jednostek nie mających siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu usług międzyoperatorskich.

## 7. Przychody i koszty operacyjne

### 7.1. Koszty usług obcych

Kosztów usług obcych przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Koszty sprzedaży <sup>(1)</sup>	(2.284)	(1.922)
Koszty usług operatorskich	(2.835)	(2.605)
Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(835)	(937)
Inne usługi obce <sup>(2)</sup>	(1.484)	(1.507)
<b>Koszty usług obcych razem</b>	<b>(7.438)</b>	<b>(6.971)</b>

<sup>(1)</sup> Koszty sprzedaży obejmują wartość sprzedanych telefonów i innych towarów, prowizje, wydatki na reklamę i sponsoring.

<sup>(2)</sup> Inne usługi obce obejmują koszty detalicznej obsługi, koszty ogólne, koszty dotyczące nieruchomości, opłaty za podwykonawstwo, wynajem i zakupy wyposażenia.

W latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 53 miliony złotych i 55 milionów złotych.

## 7.2. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>roku zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Odsetki z tytułu nieterminowych płatności	39	41
Inne przychody <sup>(1)</sup>	254	227
<b>Pozostałe przychody operacyjne razem</b>	<b>293</b>	<b>268</b>
Odpisy aktualizujące należności handlowe, netto	(132)	(188)
Odpisy aktualizujące pozostałe należności, netto	-	(4)
Inne obciążenia podatkowe	(519)	(512)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych, netto	(10)	40
Pozostałe koszty operacyjne i zmiany stanu rezerw	(228)	(481)
<b>Pozostałe koszty operacyjne razem</b>	<b>(889)</b>	<b>(1.145)</b>

<sup>(1)</sup> Zawiera przychody ze sprzedaży i z odzyskania uprzednio spisanych należności, otrzymane grzywny i kary oraz spłaty za rozwiązanie umów abonentowych.

## 7.3. Koszty wynagrodzeń pracowniczych

Koszty wynagrodzeń pracowniczych przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych, z wyjątkiem liczby pracowników)</i>	<i>w roku zakończonym</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Średnia liczba pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	32.909	34.365
Wynagrodzenia	(1.938)	(1.993)
Składki na ubezpieczenie społeczne	(423)	(447)
Skapitalizowane koszty osobowe (wielkość dodatnia)	67	43
Pozostałe <sup>(1)</sup>	(58)	16
<b>Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych</b>	<b>(2.352)</b>	<b>(2.381)</b>
<b>Podział zysku między pracowników</b>	<b>(24)</b>	<b>(30)</b>
<b>Razem koszty wynagrodzeń pracowniczych</b>	<b>(2.376)</b>	<b>(2.411)</b>

<sup>(1)</sup> Obejmuje podatki z tytułu wynagrodzeń za lata zakończone 31 grudnia 2006 i 2005 roku w wysokości odpowiednio 20 milionów i 18 milionów złotych oraz inne świadczenia pracownicze (w tym zmiany rezerw) za rok zakończony 31 grudnia 2006 w wysokości 39 milionów oraz za rok zakończony 31 grudnia 2005 w wartości dodatniej 34 milionów złotych.



## **8. Utrata wartości**

### **8.1. Wartość firmy**

W roku zakończonym 31 grudnia 2006 nie dokonano odpisu aktualizującego wartość firmy. Szczegóły dotyczące testu na utratę wartości firmy - patrz Nota 8.3.

### **8.2. Inne środki trwałe i wartości niematerialne**

Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych ujęte w rachunku zysków i strat w roku zakończonym 31 grudnia 2006, wyniosły 77 milionów złotych i były przede wszystkim wynikiem półrocznego przeglądu majątku Grupy. Odwrócenie odpisów aktualizujących wartość środków trwałych ujęte w rachunku zysków i strat w roku zakończonym 31 grudnia 2005 roku wyniosło 11 milionów złotych.

Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych ujęte w rachunku zysków i strat za rok zakończony 31 grudnia 2006 wyniosły 3 miliony złotych. Odwrócenie odpisów aktualizujących wartość wartości niematerialnych i prawnych ujęte w rachunku zysków i strat w roku zakończonym 31 grudnia 2005 roku wyniosło 4 miliony złotych.

### **8.3. Informacja dotycząca definicji jednostek generujących środki pieniężne**

Międzynarodowy Standard Rachunkowości 36 „Utrata wartości aktywów” (MSR 36”) zawiera wymóg przeprowadzenia testu na utratę wartości zawsze wtedy, gdy istnieją przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości składnika aktywów, oraz ujęcia odpisu aktualizującego, jeżeli okaże się, że wartość bilansowa składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Tam, gdzie było to możliwe, wartość odzyskiwalna została oszacowana dla pojedynczych składników aktywów i określona w wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej składnika aktywów. W przypadku, gdy nie można było oszacować wartości odzyskiwalnej dla pojedynczego składnika aktywów, Grupa zidentyfikowała najmniejsze jednostki generujące środki pieniężne (ang. „cash-generating unit”), do których można zaliczyć dany składnik aktywów. Dla celów przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywów, cała stacjonarna sieć telekomunikacyjna, cała sieć komórkowa, cała sieć radiodfuzyjna oraz portal internetowy zostały uznane za pojedyncze jednostki generujące środki pieniężne.

Grupa zidentyfikowała określone czynniki, które mogą spowodować potencjalną utratę wartości aktywów. Czynniki te związane są między innymi z liberalizacją oraz innymi regulacyjnymi i gospodarczymi zmianami zachodzącymi na rynku telekomunikacyjnym w Polsce.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa przeprowadziła test na utratę wartości aktywów dotyczący sieci stacjonarnej. W wyniku niniejszego testu nie rozpoznano żadnego odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Wartość netto jednostek generujących środki pieniężne zawierają wartość firmy, która na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 w wynosiła: portal internetowy - 85 milionów złotych oraz sieć komórkowa - 3.909 milionów złotych.

Grupa przeprowadziła w latach 2006 i 2005 roczne testy na utratę wartości wartości firmy portalu internetowego (wycena zewnętrzna) oraz sieci komórkowej. W wyniku niniejszych testów nie rozpoznano żadnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości wartości firmy w 2006 roku. Utrata wartości firmy portalu internetowego w roku 2005 wyniosła 162 miliony złotych.

Z powodu braku przesłanek nie zostały przeprowadzone testy na utratę wartości aktywów dotyczące sieci radiodfuzyjnej na dzień 31 grudnia 2006 i 2005.

Główne założenia przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej najważniejszych zespołów jednostek generujących środki pieniężne:

- poziom rynkowy, stopa penetracji i udział w rynku; decyzje organów regulacyjnych obejmujące ceny, dostępność usług, poziom kosztów sprzedaży niezbędny do zastępowania produktów i konkutowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami na rynku; wpływ zmian przychodów netto na koszty; oraz
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii.

Wielkości przyporządkowane każdemu z parametrów odzwierciedlają zdarzenia przeszłe skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznes planem, jednakże mogą podlegać działaniu nie dających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych i prawnych.

<i>Zespół jednostek generujących środki pieniężne</i>	Sieć stacjonarna	Sieć komórkowa
Główne założenia, w oparciu o które Zarząd oszacował prognozowane przepływy pieniężne	wartość użytkowa, budżet i strategiczny biznes plan	wartość użytkowa, budżet i strategiczny biznes plan
Opis sposobu podejścia Zarządu do ustalenia wartości przypisanych do każdego z głównych założeń	DCF	DCF
Parametry modelu:		
- Okres dotyczący przyszłych prognozowanych przepływów pieniężnych	5 lat	5 lat
- Wskaźnik wzrostu zastosowany do ekstrapolacji przepływów pieniężnych poza okres objęty prognozą	0%	3%
- Zastosowana stopa dyskontowa <sup>(1)</sup>	11,6%	11,6%

<sup>(1)</sup> Zastosowana stopa dyskontowa po uwzględnieniu podatku opiera się na stopie dyskontowej przed uwzględnieniem podatku zdefiniowanej przez MSSF 36.

## 1. 9. Zyski i straty z tytułu sprzedaży aktywów

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych	6	(3)
Sprzedaż akcji Intelsatu, Parkiet Media i innych udziałów	-	16
Utrata wartości akcji i pożyczek udzielonych	-	30
<b>Zyski i straty z tytułu sprzedaży aktywów razem</b>	<b>6</b>	<b>43</b>

## 10. Koszty restrukturyzacji

Koszty restrukturyzacji, pomniejszone o odwrócenie rezerw na restrukturyzację, przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Koszty rozwiązania stosunku pracy	(266)	(1)
Inne	(19)	(10)
<b>Koszty restrukturyzacji razem</b>	<b>(285)</b>	<b>(11)</b>

Zmiany stanu rezerw na restrukturyzację zostały opisane w Nocie 28.

## 11. Przychody i koszty finansowe

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Przychody z tytułu odsetek	46	169
Koszty z tytułu odsetek	(749)	(947)
Zmiany wartości godziwej długu i instrumentów pochodnych	49	(74)
<b>Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe</b>	<b>(654)</b>	<b>(852)</b>
<b>Straty z tytułu różnic kursowych <sup>(1)</sup></b>	<b>(6)</b>	<b>(24)</b>
<b>Koszty z tytułu dyskonta</b>	<b>(73)</b>	<b>(70)</b>
<b>Koszty finansowe, netto</b>	<b>(733)</b>	<b>(946)</b>

<sup>(1)</sup> W tym walutowe instrumenty pochodne.

## 2. 12. Podatek dochodowy

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2006</i>
Bieżący podatek dochodowy	500	737
Odroczony podatek dochodowy <sup>(1)</sup>	41	(381)
Minus: Odroczony podatek dochodowy ujęty bezpośrednio w kapitale własnym	3	(5)
	<b>538</b>	<b>361</b>

<sup>(1)</sup> Zmiana odroczonego podatku dochodowego w latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku zawiera odpowiednio kwoty 77 milionów złotych i 80 milionów złotych, wynikające z przesunięcia w czasie pomiędzy datą sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego wg MSSF, a datą wypełnienia deklaracji o wysokości podatku dochodowego od osób prawnych za 2006 oraz 2005 rok.

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem	2.634	2.881
Ustawowa stawka podatkowa	19%	19%
Kwota teoretyczna podatku	500	547
Zmiana nierozpoznanego aktywa na podatek odroczonego i inne różnice	(22)	(181)
Przychody i koszty nie wpływające na podstawę opodatkowania	60	(5)
<b>Obciążenie z tytułu podatku dochodowego</b>	<b>538</b>	<b>361</b>

Koszty księgowo nie wpływające na podstawę opodatkowania w rozumieniu podatkowym obejmują koszty indywidualnie wymienione w polskim prawie podatkowym jako nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów. Wartość nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego dotyczy głównie tych strat podatkowych, w stosunku do których oczekuje się, że wygasną zanim dojdzie do ich realizacji, oraz różnic przejściowych, które zdaniem Grupy mogą nie zostać wykorzystane podatkowo.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku wynikające z nierozliczonych strat podatkowych są rozpoznawane, gdy realizacja wynikających z nich korzyści podatkowych poprzez wygenerowanie przez jednostkę w przyszłości dochodu do opodatkowania jest prawdopodobna. Polski system podatkowy wprowadził ograniczenia odnośnie kumulowania strat podatkowych przez osoby prawne będące jednostkami pod wspólną kontrolą, tak jak w przypadku jednostek należących do Grupy. W związku z tym, każda z jednostek zależnych Grupy może wykorzystać tylko własne straty podatkowe do obniżenia dochodu do opodatkowania w późniejszych latach. Grupa nie rozpoznaje aktywa z tytułu odroczonego podatku w części dotyczącej strat podatkowych, których wykorzystanie nie jest prawdopodobne. Straty podatkowe poniesione w roku 2000 i w latach późniejszych mogą zostać wykorzystane w ciągu 5 kolejnych lat, z zastrzeżeniem, iż w ciągu jednego roku można wykorzystać maksymalnie 50% rocznej straty.

Kwoty oraz terminy wygaśnięcia nierozliczonych strat przedstawiają się następująco:

<i>Rok wygaśnięcia:</i>	<i>(w milionach złotych)</i>
2006	71
2007	160
2008	139
2009	66
2010	29
2011	145
<b>Razem</b>	<b>610</b>

W roku zakończonym 31 grudnia 2006, jednostki z Grupy TP wykorzystały straty podatkowe w kwocie 273 miliony złotych, które zostały poniesione w latach poprzednich.

Przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, fizycznych, czy składek na ubezpieczenia społeczne podlegają częstym zmianom, wskutek czego niejednokrotnie brak jest odniesienia do utrwalonych regulacji bądź precedensów prawnych. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno między organami państwowymi, jak i między organami państwowymi a przedsiębiorstwami. Rozliczenia podatkowe oraz inne (na przykład celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar, a ustalone w wyniku kontroli dodatkowe kwoty zobowiązań muszą zostać wpłacone wraz z odsetkami. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym. Rozliczenia podatkowe mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W efekcie, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie, po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organa skarbowe.

### Odroczony podatek dochodowy

Na saldo rezerwy / (aktywów) netto z tytułu odroczonego podatku dochodowego składają się różnice z następujących tytułów:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Skonsolidowany bilans</i>	
	<i>Na dzień</i>	<i>Na dzień</i>
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Koszty rozpoznane na bazie memoriałowej	(450)	(457)
Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	432	460
Strata podatkowa z lat ubiegłych	(2)	(47)
Inne różnice	(26)	(46)
<b>Rezerwa / (aktywa) netto z tytułu podatku odroczonego</b>	<b>(46)</b>	<b>(90)</b>

Na dzień 31 grudnia 2006 oraz 2005 roku różnice przejściowe, dla których nierozpoznano aktywa z tytułu podatku odroczonego wyniosły odpowiednio 832 miliony złotych oraz 1.279 milionów złotych, z czego odpowiednio 600 milionów złotych oraz 490 milionów złotych dotyczyło strat podatkowych, których wykorzystanie nie jest prawdopodobne. Pozostała część w wysokości odpowiednio 232 miliony złotych oraz 789 milionów złotych dotyczyła pozostałych różnic przejściowych, których w oparciu o ocenę Zarządu nie będzie można wykorzystać do celów podatkowych.

### 13. Działalność zaniechana

W roku zakończonym 31 grudnia 2006 Grupa nie zaniechała prowadzenia żadnej istotnej działalności gospodarczej.

### 14. Wartość firmy

Wartość firmy dotycząca jednostek zależnych objętych pełną konsolidacją przedstawia się w sposób następujący:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>		<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>	
	Koszt	Stan odpisu aktualizującego	Wartość netto	Wartość netto
Wirtualna Polska	247	(162)	85	85
PTK-Centertel	3.909	-	3.909	3.909
<b>Razem wartość firmy</b>	<b>4.156</b>	<b>(162)</b>	<b>3.994</b>	<b>3.994</b>

W roku zakończonym 31 grudnia 2006 nie wystąpiły żadne zmiany wartości księgowej netto wartości firmy.

### 15. Inne wartości niematerialne i prawne

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>			<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>	
	<i>Koszt (cena nabycia)</i>	<i>Umorzenie</i>	<i>Odpis aktualizujący</i>	<i>Wartość netto</i>	<i>Wartość netto</i>
Koncesje telekomunikacyjne	2.345	(484)	-	1.861	2.006
Oprogramowanie komputerowe	3.856	(2.473)	(10)	1.373	1.095
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	87	(35)	-	52	365
<b>Razem</b>	<b>6.288</b>	<b>(2.992)</b>	<b>(10)</b>	<b>3.286</b>	<b>3.466</b>

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

Zmiany wartości księgowej netto wartości niematerialnych i prawnych przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
<b>Saldo początkowe, po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego</b>	<b>3.466</b>	<b>3.469</b>
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	452	365
Wpływ nabycia i sprzedaży jednostek gospodarczych	-	4
Amortyzacja	(698)	(525)
Odpis aktualizujący	(3)	4
Reklasyfikacje i pozostałe	69	149
<b>Saldo zamknięcia</b>	<b>3.286</b>	<b>3.466</b>

Dane dotyczące głównych pozycji wartości niematerialnych Grupy (koncesje telekomunikacyjne) przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Data nabycia</i>	<i>Cena nabycia</i>	<i>Wartość księgowa netto na dzień</i>	<i>Termin wygaśnięcia koncesji</i>
			<i>31 grudnia 2006</i>	
Koncesja DCS 1800	1997	318	139	2012
Koncesja GSM 900	1999	402	193	2014
Koncesja UMTS	2000	2.495	1.529	2023
<b>Razem koncesje telekomunikacyjne</b>		<b>3.215</b>	<b>1.861</b>	

Niektóre z powyższych koncesji wiążą się z koniecznością spełnienia przez PTK-Centertel określonych warunków, m.in. dotyczących liczby abonentów oraz pokrycia siecią w ustalonym terminie. W przypadku, gdy warunki te nie zostaną spełnione, koncesje mogą zostać cofnięte. Zdaniem Grupy, na dzień 31 grudnia 2006 roku wszystkie istotne wymagania przewidziane w koncesjach telekomunikacyjnych zostały spełnione.

Prawo Telekomunikacji Polskiej do świadczenia usług telekomunikacyjnych wynika z zezwolenia udzielonego bezpłatnie na podstawie Prawa Telekomunikacyjnego. Zezwolenie to wygasa w 2026 roku.

Na dzień 31 grudnia 2006 i 31 grudnia 2005 roku na wartościach niematerialnych nie były ustanowione żadne zabezpieczenia na poczet zobowiązań z tytułu kredytów lub gwarancji bankowych.

## 16. Środki trwałe

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>			<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>	
	<i>Koszt</i>	<i>Umorzenie</i>	<i>Odpis aktualizujący</i>	<i>Wartość netto</i>	<i>Wartość netto</i>
Grunty i budynki	3.472	(641)	(124)	2.707	3.078
Sieci i terminale	33.442	(14.894)	(30)	18.518	20.039
Sprzęt informatyczny	1.661	(1.080)	-	581	509
Dotacje inwestycyjne	(196)	-	-	(196)	(216)
Pozostałe	942	(848)	(18)	76	102
<b>Razem</b>	<b>39.321</b>	<b>(17.463)</b>	<b>(172)</b>	<b>21.686</b>	<b>23.512</b>

Dotacje inwestycyjne dotyczą określonych środków trwałych otrzymanych przez Telekomunikację Polską od Społecznych Komitetów Telefonizacji.

Zmiany wartości księgowej netto środków trwałych przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
<b>Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego</b>	<b>23.512</b>	<b>24.684</b>
Nabycie środków trwałych	2.548	2.681
Wpływ nabycia i sprzedaży jednostek gospodarczych	-	7
Sprzedaż i likwidacja środków trwałych	(9)	(65)
Amortyzacja	(3.791)	(3.735)
Odpis aktualizujący	(77)	11
Reklasyfikacje i pozostałe <sup>(1)</sup>	(497)	(71)
<b>Saldo zamknięcia</b>	<b>21.686</b>	<b>23.512</b>

<sup>(1)</sup> W tym reklasyfikacje opisane poniżej.

W rezultacie wprowadzenia Programu Optymalizacji Nieruchomości, na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa zakwalifikowała pewne nieruchomości o wartości 425 milionów złotych jako aktywa przeznaczone do sprzedaży.

Wartość bilansowa środków trwałych używanych na podstawie umów leasingu finansowego wynosiła na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku odpowiednio 1 milion złotych i 1 milion złotych. W latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005, nie nastąpiły żadne zwiększenia stanu środków trwałych używanych na podstawie umów leasingu finansowego. Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu lub dzierżawy zostały oddane w zastaw pod zabezpieczenie związanych z nimi zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów dzierżawy z opcją zakupu (ang. „hire purchase”).

Na dzień 31 grudnia 2006 i 31 grudnia 2005 roku, na środkach trwałych nie były ustanowione żadne zabezpieczenia na poczet zobowiązań z tytułu kredytów lub gwarancji bankowych.

## 17. Aktywa finansowe

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>			<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>
	<i>Koszt/Wartość godziwa</i>	<i>Utrata wartości</i>	<i>Wartość Netto</i>	<i>Wartość Netto</i>
Główne spółki nie notowane na giełdzie				
Exatel	14	(11)	3	3
Pozostałe	5	(4)	1	1
<b>Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży <sup>(1)</sup></b>	<b>19</b>	<b>(15)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Instrumenty pochodne <sup>(3)</sup>	-	-	-	22
Pozostałe	1	-	1	-
<b>Inne finansowe aktywa trwałe i instrumenty pochodne <sup>(2)</sup></b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>22</b>
Instrumenty pochodne <sup>(3)</sup>	28	-	28	117
Zbywalne papiery wartościowe przeznaczone do obrotu <sup>(3)</sup>	3	-	3	2
Pozostałe	2	-	2	3
<b>Inne finansowe aktywa obrotowe i instrumenty pochodne</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	<b>122</b>
<b>Aktywa finansowe razem</b>	<b>53</b>	<b>(15)</b>	<b>38</b>	<b>148</b>

<sup>(1)</sup> Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży są wyceniane według kosztu historycznego pomniejszonego o odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości i w większości składają się z udziałów i akcji spółek nie notowanych oraz których wartość godziwa nie może być rzetelnie wyceniona.

<sup>(2)</sup> Wyceniane w wartości godziwej.

<sup>(3)</sup> Pozycje uwzględnione w wyliczeniu wartości długu netto (patrz Nota 19).

Grupa nie posiada aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności.

## 18. Należności handlowe, pozostałe należności, czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz inne aktywa obrotowe

(w milionach złotych)

	Na dzień	
	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
<b>Należności handlowe (pomniejszone o odpisy aktualizujące)<sup>(1)</sup></b>	<b>1.877</b>	<b>1.918</b>
Należność z tytułu VAT	14	59
Inne należności z tytułu podatków	1	-
Należności pracownicze	3	-
Pozostałe <sup>(2)</sup>	86	37
<b>Pozostałe aktywa obrotowe<sup>(1)</sup></b>	<b>104</b>	<b>96</b>
Nieaktywowane telefony komórkowe i terminale w zewnętrznej sieci sprzedaży	40	74
Pozostałe rozliczenia międzyokresowe czynne	18	31
<b>Rozliczenia międzyokresowe czynne</b>	<b>58</b>	<b>105</b>

<sup>(1)</sup> Zwiększenia odpisów aktualizujących należności handlowe i pozostałe (po uwzględnieniu rozwiązania odpisów) zostały zaprezentowane w Nocie 7.2.

<sup>(2)</sup> Zawiera należności od komornika i kary od dostawców.

## 19. Dług netto

### 19.1. Analiza długu netto według rodzaju i terminów wymagalności

Wartość długu netto odpowiada jego wartości brutto (przeliczonej na złote według kursu wymiany obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego), pomniejszonej o: instrumenty pochodne wykazywane jako aktywa przeznaczone do obrotu, zabezpieczenia przepływów pieniężnych oraz zabezpieczenia wartości godziwej, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz zbywalne papiery wartościowe, z uwzględnieniem wpływu efektywnej części zabezpieczeń przepływów pieniężnych.

Poniższa tabela przedstawia strukturę zadłużenia według rodzaju i terminów wymagalności.

**Na dzień 31 grudnia 2006 roku**

	Nota	Do 1 roku	1-2 lata	2-3 lata	3-4 lata	4-5 lat	Powyżej 5 lat	Razem
								na dzień 31 grudnia 2006
(w milionach złotych)								
Obligacje	21	1.817	2.289	-	-	1.143	-	5.249
Kredyty bankowe	22	260	238	216	216	216	259	1.405
Instrumenty pochodne (zobowiązania finansowe)	23	386	883	29	24	47	2	1.371
Naliczone odsetki		135	-	-	-	-	-	135
<b>Dług brutto (A)</b>		<b>2.598</b>	<b>3.410</b>	<b>245</b>	<b>240</b>	<b>1.406</b>	<b>261</b>	<b>8.160</b>
Instrumenty pochodne (aktywa finansowe)	17 i 23	28	-	-	-	-	-	28
Zbywalne papiery wartościowe	17	3	-	-	-	-	-	3
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	20	879	-	-	-	-	-	879
<b>Suma częściowa (B)</b>		<b>910</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>910</b>
Efektywna część zabezpieczeń przepływów pieniężnych (C)		(2)	(28)	-	-	(29)	(36)	(95)
<b>Dług netto (A)-(B)+(C)</b>		<b>1.686</b>	<b>3.382</b>	<b>245</b>	<b>240</b>	<b>1.377</b>	<b>225</b>	<b>7.155</b>



**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

**Na dzień 31 grudnia 2005 roku**

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Nota</i>	<i>Do 1 roku</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-3 lata</i>	<i>3-4 lata</i>	<i>4-5 lat</i>	<i>Powyżej 5 lat</i>	<i>Razem na dzień 31 grudnia 2005</i>
Obligacje	21	1.929	1.834	2.569	-	-	1.151	7.483
Kredyty bankowe	22	313	265	242	218	218	483	1.739
Pożyczki od jednostek powiązanych		1.000	-	-	-	-	-	1.000
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		-	1	-	-	-	-	1
Instrumenty pochodne (zobowiązania finansowe)	23	482	194	569	22	18	15	1.300
Naliczone odsetki		247	-	-	-	-	-	247
<b>Dług brutto (A)</b>		<b>3.971</b>	<b>2.294</b>	<b>3.380</b>	<b>240</b>	<b>236</b>	<b>1.649</b>	<b>11.770</b>
Instrumenty pochodne (aktywa finansowe)	17 i 23	117	22	-	-	-	-	139
Zbywalne papiery wartościowe	17	2	-	-	-	-	-	2
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	20	1.676	-	-	-	-	-	1.676
<b>Suma częściowa (B)</b>		<b>1.795</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.817</b>
Efektywna część zabezpieczeń przepływów pieniężnych (C)		(8)	(8)	(47)	-	-	(50)	(113)
<b>Dług netto (A)-(B)+(C)</b>		<b>2.168</b>	<b>2.264</b>	<b>3.333</b>	<b>240</b>	<b>236</b>	<b>1.599</b>	<b>9.840</b>

**19.2. Warunki dotyczące utrzymywania określonych wskaźników finansowych**

Warunki dotyczące utrzymywania określonych wskaźników finansowych zawarte w umowach kredytowych Grupy TP zostały przedstawione w Nocie 24.

**19.3. Analiza długu netto według rodzaju waluty**

*Na dzień 31 grudnia 2006*

<i>(równowartość w milionach złotych według kursu na koniec okresu sprawozdawczego)</i>	<i>PLN</i>	<i>EUR</i>	<i>USD</i>	<i>Razem</i>
Dług netto według walut <sup>(1)</sup>	872	4.027	2.256	7.155
Wpływ wartości nominalnych instrumentów pochodnych	5.743	(3.524)	(2.219)	-
<b>Dług netto po instrumentach pochodnych</b>	<b>6.615</b>	<b>503</b>	<b>37</b>	<b>7.155</b>

<sup>(1)</sup> Dane uwzględniają wycenę instrumentów pochodnych w złotych

*Na dzień 31 grudnia 2005*

<i>(równowartość w milionach złotych według kursu na koniec okresu sprawozdawczego)</i>	<i>PLN</i>	<i>EUR</i>	<i>USD</i>	<i>Razem</i>
Dług netto według walut <sup>(1)</sup>	1.224	5.956	2.660	9.840
Wpływ wartości nominalnych instrumentów pochodnych	9.261	(6.637)	(2.624)	-
<b>Dług netto po instrumentach pochodnych</b>	<b>10.485</b>	<b>(681)</b>	<b>36</b>	<b>9.840</b>

<sup>(1)</sup> Dane uwzględniają wycenę instrumentów pochodnych w złotych

## 20. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych będące w posiadaniu Grupy TP na dzień bilansowy przedstawiały się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Środki pieniężne w kasie	1	6
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych i depozyty jednodniowe	580	557
Depozyty do 3 miesięcy	294	924
Papiery wartościowe o zapadalności do 3 miesięcy	-	186
Inne środki pieniężne	4	3
<b>Razem środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych</b>	<b>879</b>	<b>1,676</b>

Środki pieniężne na rachunkach bankowych oprocentowane są według zmiennych stóp procentowych ustalonych w oparciu o dzienne oprocentowanie depozytów bankowych. Lokaty krótkoterminowe zakładane są na okresy od jednego dnia do trzech miesięcy, w zależności od bieżącego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne, i są oprocentowane według stóp procentowych odpowiednich depozytów krótkoterminowych.

W saldzie środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku zawarte są środki pieniężne denominowane w walutach obcych, w kwocie odpowiednio 217 milionów złotych i 515 milionów złotych.

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku wynosiły odpowiednio 203 milionów złotych i 15 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2006 roku środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania obejmowały głównie depozyty na zadania wyodrębnione.

## 21. Obligacje

W poniższej tabeli przedstawione zostały obligacje wyemitowane przez poszczególnych emitentów należących do Grupy:

### Obligacje wyemitowane przez Grupę

*(w milionach złotych)*

<i>Emitent</i>	<i>Seria</i>	<i>Wartość nominalna (w milionach)</i>	<i>Nominalne oprocentowanie</i>	<i>Data emisji</i>	<i>Termin wykupu</i>	<i>Kwota pozostała do spłaty na dzień <sup>(1)</sup></i>	
						<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
TPSA Finance B.V.	A	800 USD	7,750%	10 grudnia 1998	10 grudnia 2008	2.289	2.569
TPSA Eurofinance B.V.	D	475 EUR	6,500%	13 marca 2000	13 marca 2007	1.817	1.834
TPSA Eurofinance B.V.	E	500 EUR	6,625%	1 marca 2001	1 marca 2006	-	1.929
TPSA Eurofinance France S.A.	T	300 EUR	4,625%	5 lipca 2004	5 lipca 2011	1.143	1.151
<b>Razem obligacje wyemitowane przez Grupę</b>						<b>5.249</b>	<b>7.483</b>

<sup>(1)</sup> Dane uwzględniają zmianę wartości godziwej zabezpieczonych obligacji

Efektywne oprocentowanie obligacji wyemitowanych przez Grupę TP, bez uwzględnienia wpływu instrumentów zabezpieczających, wynosiło na dzień 31 grudnia 2006 roku 6,75% i 6,80% na dzień 31 grudnia 2005 roku.

## 22. Kredyty bankowe

### Kredyty bankowe udzielone Grupie:

(w milionach złotych)

Kredytodawca	Umowa	Oprocentowanie	Termin spłaty	Kwota pozostała do spłaty na dzień			
				31 grudnia 2006		31 grudnia 2005	
				Waluta (mln)	PLN (mln)	Waluta (mln)	PLN (mln)
<b>O oprocentowaniu zmiennym</b>							
Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju	33190 POL	5,38% <sup>(1)</sup>	15 marca 2008	12 USD	34 PLN	19 USD	63 PLN
Europejski Bank Inwestycyjny	1.9251	3,65% <sup>(2)</sup>	15 grudnia 2015	75 EUR	287 PLN	83 EUR	322 PLN
Europejski Bank Inwestycyjny	20.887	3,65% <sup>(2)</sup>	15 czerwca 2012	183 EUR	702 PLN	217 EUR	836 PLN
Europejski Bank Inwestycyjny	20.887	4,10% <sup>(2)</sup>	15 czerwca 2012	286 PLN	286 PLN	337 PLN	337 PLN
<b>O oprocentowaniu stałym</b>							
Europejski Bank Inwestycyjny	1.5286	6,454%	10 czerwca 2008	3 USD	8 PLN	5 USD	16 PLN
Europejski Bank Inwestycyjny	1.5286	7,112%	10 czerwca 2008	7 EUR	25 PLN	11 EUR	42 PLN
Europejski Bank Inwestycyjny	0.2218	3,81%	18 sierpnia 2006	-	-	12 EUR	47 PLN
Instituto de Credito Oficial	-	1,25%	2 stycznia 2021	22 USD	63 PLN	23 USD	76 PLN
<b>Razem kredyty bankowe zaciągnięte przez Grupę</b>				<b>1.405 PLN</b>		<b>1.739 PLN</b>	

<sup>(1)</sup> Oprocentowanie zmienne ustalane przez bank co pół roku

<sup>(2)</sup> Oprocentowanie zmienne ustalane przez bank co trzy miesiące

Efektywne oprocentowanie zaciągniętych przez Grupę TP kredytów bankowych, bez uwzględnienia wpływu instrumentów zabezpieczających, wynosiło na dzień 31 grudnia 2006 roku 3,76% i 3,06% na dzień 31 grudnia 2005 roku.

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

### 23. Instrumenty pochodne

Pochodne instrumenty finansowe (z wyłączeniem instrumentów pochodnych) będące w posiadaniu Grupy zostały przedstawione poniżej:

Rodzaj instrumentu <sup>(1)</sup>	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna (w milionach)		Oprocentowanie		Termin zapadalności	Wartość godziwa <sup>(7)</sup> (w milionach złotych)	
		Waluty kupionej	Waluty sprzedanej	Waluty kupionej	Waluty sprzedanej		Aktywo finansowe	Zobow. finansowe
Na dzień 31 grudnia 2006								
<b>Zabezpieczenie wartości godziwej</b>								
CCIRS	Obligacje	775 USD	3.051 PLN	7,75% do 7,86%	6M WIBOR + 1,75% do 6M WIBOR + 5,60%	2008	-	(896)
CCIRS	Obligacje	440 EUR	1.847 PLN	6,50% do 6,56%	6M WIBOR + 1,59% do 6M WIBOR + 4,08%	2007	-	(116)
CCS	Obligacje	10 EUR	42 PLN	-	6M WIBOR - 3,92%	2011	-	(3)
<b>Zabezpieczenie przepływów pieniężnych</b>								
CCIRS <sup>(2)</sup>	Kredyty bankowe	33 EUR	157 PLN	3M EURIBOR	4,52% do 5,30%	2008	-	(38)
CCIRS <sup>(3)</sup>	Obligacje	63 EUR	255 PLN	4,63% do 6,56%	5,03% do 14,27%	2007 - 2008	11	(36)
CCS <sup>(4)</sup>	Kredyty bankowe	44 EUR	192 PLN	-	2,91% do 3,09%	2012	-	(37)
CCS	Obligacje	130 EUR	549 PLN	-	1,57% do 2,95%	2011	-	(87)
IRS	Kredyty bankowe	285 PLN	285 PLN	3M WIBOR - 0,17%	6,89% do 6,99%	2012	-	(18)
CCS	UMTS	72 EUR	286 PLN	-	1,23% do 1,41%	2014	-	(15)
<b>Handlowy</b>								
CCIRS	-	25 USD	75 PLN	7,75%	6M WIBOR + 2,98%	2008	-	(7)
CCIRS <sup>(5)</sup>	-	114 EUR	445 PLN	3M EURIBOR	3M WIBOR - 1,02% do 3M WIBOR + 1,56%	2008 - 2012	15	(28)
CCIRS <sup>(6)</sup>	-	3 USD	11 PLN	1,25%	3M WIBOR - 3,11%	2008	-	(3)
CCS	-	1 EUR	5 PLN	0,80%	1 mln PLN kwartalnie	2008	-	(3)
IRS	-	4.678 PLN	4.678 PLN	3M WIBOR	5,24% do 6,95%	2007 - 2008	-	(73)
NDF	-	108 EUR	424 PLN	-	-	2007	0	(10)
FX swap	-	-	-	-	-	2007	-	(0)
<b>Suma wartości godziwej</b>								
<b>Kontrakty swap</b>								
							<b>26</b>	<b>(1.360)</b>
<b>NDF</b>								
							<b>0</b>	<b>(10)</b>
<b>FX Swap</b>								
							<b>-</b>	<b>(0)</b>
<b>Razem</b>							<b>26</b>	<b>(1.370)</b>

<sup>(1)</sup> CCIRS – swap walutowo-procentowy, CCS – swap walutowy, IRS – swap procentowy, FWD – forward walutowy, NDF – forward z rozliczeniem netto

<sup>(2)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 92 milionów EUR i 433 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(3)</sup> Obejmuje 28 miliony EUR, które stanowią zabezpieczenie tylko płatności kuponowych od obligacji serii T

<sup>(4)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 44 milionów EUR i 192 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(5)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 229 milionów EUR i 938 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(6)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 22 miliony USD i 81 miliony złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(7)</sup> Wartość „0” lub „(0)” oznacza odpowiednio aktywo lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

Rodzaj instrumentu <sup>(1)</sup>	Pozycja zabezpieczona	Wartość nominalna (w milionach)		Oprocentowanie		Termin zapadalności	Wartość godziwa <sup>(7)</sup> (w milionach złotych)	
		Waluty kupionej	Waluty sprzedanej	Waluty kupionej	Waluty sprzedanej		Aktywo finansowe	Zobow. finansowe
Na dzień 31 grudnia 2005								
<b>Zabezpieczenie wartości godziwej</b>								
CCIRS	Obligacje	775 USD	3.051 PLN	7,75% do 7,8644%	6M WIBOR+1,75% do 6M WIBOR+5,60%	2008	-	(625)
CCIRS	Obligacje	675 EUR	2.823 PLN	6,50% do 6,69875%	6M WIBOR+1,59% do 6M WIBOR+4,08%	2006 - 2007	27	(164)
CCS	Obligacje	10 EUR	42 PLN	-	6M WIBOR-3,92%	2011	-	(2)
<b>Zabezpieczenie przepływów pieniężnych</b>								
CCIRS <sup>(2)</sup>	Kredyty bankowe	62 EUR	293 PLN	3,81% lub 3M EURIBOR	4,52% do 7,81%	2006 - 2008	-	(72)
CCIRS <sup>(3)</sup>	Obligacje	237 EUR	873 PLN	4,63% do 6,6875%	5,03% do 14,78%	2006 - 2008	85	(61)
CCS <sup>(4)</sup>	Kredyty bankowe	44 EUR	192 PLN	-	2,91% do 3,09%	2012	-	(33)
CCS	Obligacje	130 EUR	549 PLN	-	1,57% do 2,95%	2011	-	(70)
IRS	Kredyty bankowe	337 PLN	337 PLN	3M WIBOR-0,17%	6,89% do 6,99%	2012	-	(24)
<b>Handlowy</b>								
CCIRS	-	25 USD	75 PLN	7,75%	6M WIBOR +2,98%	2008	0	-
CCIRS <sup>(5)</sup>	-	151 EUR	597 PLN	3M EURIBOR	3M WIBOR-1,35% do 3M WIBOR+1,56%	2006 – 2012	18	(46)
CCIRS <sup>(6)</sup>	-	4 USD	17 PLN	1,25%	6M WIBOR - 3,11%	2008	-	(3)
CCS	-	2 EUR	9 PLN	0,80%	1 mln PLN kwartalnie	2008	-	(3)
IRS	-	4.786 PLN	4.786 PLN	3M WIBOR do 6M WIBOR	5,24% do 6,95%	2007 - 2008	-	(114)
NDF	-	390 EUR	1.580 PLN	-	-	2006	2	(68)
FWD	-	62 EUR	254 PLN	-	-	2006	-	(14)
<b>Suma wartości godziwej</b>								
<b>Kontrakty swap</b>							<b>130</b>	<b>(1.217)</b>
<b>NDF</b>							<b>2</b>	<b>(68)</b>
<b>FWD</b>							<b>-</b>	<b>(14)</b>
<b>Razem</b>							<b>132</b>	<b>(1.299)</b>

<sup>(1)</sup> CCIRS – swap walutowo-procentowy, CCS – swap walutowy, IRS – swap procentowy, FWD – forward walutowy, NDF – forward z rozliczeniem netto

<sup>(2)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 121 milionów EUR i 568 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(3)</sup> Obejmuje 42 miliony EUR, które stanowią zabezpieczenie tylko płatności kuponowych od obligacji serii T

<sup>(4)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 44 milionów EUR i 192 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(5)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 301 milionów EUR i 1.241 milionów złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(6)</sup> Odsetki naliczane są od kwot nominalnych 23 miliony USD i 86 miliony złotych z uwzględnieniem późniejszych spłat

<sup>(7)</sup> Wartość „0” lub „(0)” oznacza odpowiednio aktywo lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych

Zmiana wartości godziwej zabezpieczeń przepływów pieniężnych odnoszona na kapitał własny została przedstawiona poniżej:

(w milionach złotych)	rok zakończony	
	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
<b>Bilans otwarcia</b>	<b>(92)</b>	<b>(79)</b>
Efektywna część zysków/strat na instrumencie zabezpieczającym	18	(107)
Kwoty odnoszone w rachunek zysków i strat	-	89
Wpływ na podatek odroczoney	(3)	5
<b>Bilans zamknięcia</b>	<b>(77)</b>	<b>(92)</b>

## 24. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność Grupy wiąże się z określonymi ryzykami finansowymi. Głównymi instrumentami finansowymi Grupy są obligacje, kredyty bankowe oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty, których celem jest zabezpieczenie finansowania działalności operacyjnej. Drugą grupę instrumentów finansowych stanowią pochodne instrumenty finansowe, których głównym zadaniem jest redukcja ryzyka finansowego związanego z posiadaniem instrumentów finansowych pierwszego typu. Pozostałe instrumenty finansowe, w tym zobowiązania i należności handlowe, wynikają z bieżącej działalności gospodarczej Grupy.

Pion Finansów Grupy TP (PFGK) jest odpowiedzialny za zarządzanie ryzykiem finansowym zgodnie z polityką zatwierdzoną przez Członka Zarządu ds. Finansów (CFO). PFGK, w ścisłej współpracy ze spółkami Grupy, identyfikuje, szacuje i zabezpiecza rozpoznane ryzyka finansowe. Zasady ogólnego zarządzania ryzykiem finansowym, obejmujące m.in. ryzyko walutowe oraz ryzyko stopy procentowej, ujęte są w spisanych politykach.

Głównymi instrumentami zabezpieczającymi używanymi przez Grupę TP są: 1) swap walutowy, opcje walutowe oraz kontrakty forward – dla obniżenia ryzyka walutowego, a także 2) swapy procentowe oraz kontrakty typu FRA (ang. „Forward Rate Agreement”) – dla zabezpieczenia przed ryzykiem stopy procentowej. Grupa klasyfikuje księgowo niektóre z zawartych transakcji (swapy procentowe) jako transakcje niezabezpieczające, ze względu na fakt, iż nie wszystkie z wymagań formalnych wymienionych w MSR 39 w zakresie dokumentacji rachunkowości zabezpieczeń zostały spełnione (patrz Nota 23).

### Ryzyko walutowe

Ekspozycja Grupy na ryzyko zmiany kursów walut dotyczy głównie oprocentowanych zobowiązań długoterminowych, w tym obligacji, kredytów bankowych, a także zobowiązania z tytułu koncesji UMTS. Na dzień 31 grudnia 2006 86,5% (31 grudnia 2005: 94,4%) transakcji narażonych na ryzyko kursowe związane z kredytami bankowymi i obligacjami zabezpieczono (zabezpieczenie operacyjne) poprzez zawarcie transakcji typu swap walutowy, kontraktów forward oraz utrzymywanie środków pieniężnych w walucie obcej. Ponadto, Grupa zabezpieczyła ok. 20% (2005 : 100%) przepływów wynikających ze zobowiązania występującego w PTK-Centertel z tytułu koncesji UMTS.

### Ryzyko stopy procentowej

Ekspozycja Grupy na zmiany stóp procentowych dotyczy głównie oprocentowanych zobowiązań długoterminowych, w tym obligacji i kredytów bankowych. W roku zakończonym 31 grudnia 2006 udział zobowiązań brutto o stałym oprocentowaniu nie uległ istotnym zmianom. Na dzień 31 grudnia 2006 udział zobowiązań Grupy oprocentowanych według stałej stopy procentowej po uwzględnieniu zabezpieczenia operacyjnego wynosił 82,6%% (31 grudnia 2005: 69,4%).

### Analiza wrażliwości ekspozycji Grupy na zmiany stóp procentowych

#### *Wrażliwość kosztów finansowych*

Przy założeniu stałej wartości zobowiązań oprocentowanych według zmiennej stopy procentowej oraz niezmiennej polityki zarządzania ryzykiem, wzrost stóp procentowych o 1% spowodowałby wzrost kosztów finansowych o około 6 milionów złotych.

#### *Wrażliwość długu netto*

Wzrost stóp procentowych o 1% spowodowałby szacunkowe obniżenie wartości rynkowej zadłużenia o około 98 milionów złotych, co stanowi 1% wartości długu netto Grupy.

### Ryzyko płynności

Zarząd Spółki uważa, że płynność Grupy jest zabezpieczona w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień 31 grudnia 2006 roku, wartość bieżących zobowiązań Grupy była wyższa od wartości aktywów obrotowych i aktywów przeznaczonych do sprzedaży o 4.082 miliony złotych (31 grudnia 2005: 4.524 miliony złotych). W 2006 roku wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej Grupy wyniosły 7.225 milionów złotych (w 2005 roku: 7.220 miliony złotych). Dodatkowo, na dzień 31 grudnia 2006 roku wartość niewykorzystanych kredytów, na mocy umów zawartych z bankami, wynosi 4.656 milionów złotych (31 grudnia 2005: 2.172 miliony złotych), natomiast wartość pożyczki do wykorzystania, na mocy umów podpisanych z France Telecom, wynosi 1.000 mln zł.

### Ryzyko kredytowe

W Grupie nie występują istotne koncentracje ryzyka kredytowego.

### Ryzyko cenowe

Zgodnie z polskim Prawem Telekomunikacyjnym, ceny za usługi telekomunikacyjne powinny być wyznaczane w oparciu o jasne i obiektywne kryteria. Szczegółowe warunki są definiowane w przypadku wszystkich znaczących typów usług. W przypadku operatorów o znaczącej pozycji rynkowej regulator określa wymagania w zakresie rachunkowości regulacyjnej oraz kalkulacji kosztów usług. Część stawek wymaga zatwierdzenia UKE, a wzrost cen powinien być ogłaszany z wyprzedzeniem co najmniej jednego okresu rozliczeniowego. Kalkulacja kosztów u operatorów o znaczącej pozycji rynkowej podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez UKE. W przypadku stwierdzenia niezgodności cen ze stosownymi regulacjami, UKE może dokonać zmiany stawek w oparciu o średnie stawki stosowane na podobnych rynkach („benchmarking”).

Grupa jest przekonana, iż wypełnia wszystkie wymagania związane z księgowością regulacyjną i kalkulacją kosztów usług przewidziane w Prawie Telekomunikacyjnym.

### Zarządzanie zobowiązaniami do utrzymania określonych wskaźników finansowych

Na dzień 31 grudnia 2006 oraz 2005 roku umowy kredytowe Grupy nie zawierały warunków dotyczących utrzymania określonych wskaźników finansowych.

## **25. Wartość godziwa instrumentów finansowych**

Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, należności, krótkoterminowych aktywów finansowych oraz krótkoterminowych kredytów, pożyczek i pozostałych zobowiązań zbliżona jest do ich wartości bilansowej ze względu na krótki okres zapadalności tych instrumentów finansowych.

Wartość godziwa długoterminowych aktywów finansowych oraz długoterminowych kredytów, pożyczek i innych zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu jest zbliżona do ich wartości bilansowej. Wartość bilansowa zobowiązań z tytułu nabycia koncesji telekomunikacyjnych zbliżona jest do ich wartości godziwej.

Poniżej przedstawione zostało porównanie wartości bilansowej i wartości godziwej tych instrumentów finansowych Grupy, których szacowana wartość godziwa odbiega od wartości księgowej.

Wartość godziwa kredytów długoterminowych została ustalona poprzez zdyskontowanie wartości oczekiwanych przyszłych przepływów pieniężnych przy zastosowaniu odpowiednich stóp procentowych dla danych okresów.

	Na dzień 31 grudnia 2006		Na dzień 31 grudnia 2005	
	Wartość księgowa <sup>(1)</sup>	Szacowana wartość godziwa	Wartość księgowa <sup>(1)</sup>	Szacowana wartość godziwa
(w milionach złotych)				
Obligacje o stałym oprocentowaniu	5.380	5.553	7.724	8.082
Kredyty bankowe o stałym oprocentowaniu	97	84	181	173
<b>Razem</b>	<b>5.477</b>	<b>5.637</b>	<b>7.905</b>	<b>8.255</b>

(1) Wartość księgowa zawiera naliczone odsetki

## 26. Świadczenia pracownicze

### Główne dane liczbowe

(w milionach złotych)

	Na dzień	
	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
Nagrody jubileuszowe	177	208
Odprawy emerytalno-rentowe oraz inne świadczenia po okresie zatrudnienia	147	161
Wynagrodzenia, inne świadczenia pracownicze i zobowiązania podatkowe z tytułu wynagrodzeń	297	295
<b>Razem zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych</b>	<b>621</b>	<b>664</b>
W tym: część bieżąca	333	341
W tym: część długoterminowa	288	323

Niektórzy obecni oraz byli pracownicy Grupy mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Grupy (patrz Nota 3.1.23). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu. Zmiany bieżącej wartości zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych w latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	rok zakończony 31 grudnia 2006				rok zakończony 31 grudnia 2005			
	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno-rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno-rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem
<b>1 stycznia</b>	<b>208</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>369</b>	<b>318</b>	<b>84</b>	<b>76</b>	<b>478</b>
Koszt bieżącego zatrudnienia	12	7	1	20	22	6	1	29
Koszty odsetek	9	3	3	15	15	5	5	25
Świadczenia wypłacone	(27)	(2)	(5)	(34)	(37)	(4)	(3)	(44)
Zyski/straty aktuarialne <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	30	-	-	30
Zmiana planów	-	-	-	-	(134)	(5)	-	(139)
Ograniczenia programów	(25)	(16)	(5)	(46)	(6)	(4)	-	(10)
<b>31 grudnia</b>	<b>177</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>324</b>	<b>208</b>	<b>82</b>	<b>79</b>	<b>369</b>

<sup>(1)</sup> Jeśli występują.

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku została dokonana przy użyciu stopy dyskontowej odpowiednio w wysokości 5,25% i 5% oraz stopy wzrostu wynagrodzeń odpowiednio w wysokości 3% i 3%.

Zobowiązanie z tytułu określonych świadczeń na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2006 roku			Na dzień 31 grudnia 2005 roku		
	Odprawy emerytalno-rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem	Odprawy emerytalno-rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem
Rezerwa	74	73	147	82	79	161
Nierozpoznane straty aktuarialne	11	7	18	16	7	23
<b>Zobowiązanie z tytułu określonych świadczeń</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>165</b>	<b>98</b>	<b>86</b>	<b>184</b>



## 27. Wynagrodzenia rozliczane w formie akcji

W dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TP S.A. zaakceptowało Program Motywacyjny "Stock Option Plan". W dniu 12 grudnia 2006 roku uchwałą Zarządu TP S.A. przyjęty został Regulamin Programu Motywacyjnego dla Członków Zarządu Spółki - Telekomunikacja Polska oraz Regulamin Programu Motywacyjnego Kadry Menedżerskiej Wyższego Szczebla Grupy Kapitałowej Spółki - Telekomunikacja Polska.

Podstawowym celem Programu jest powiązanie wynagrodzeń kluczowych członków kadry menedżerskiej Grupy TP z ich wkładem na rzecz rozwoju Grupy poprzez umożliwienie kadrze korzystania z planowanego wzrostu wartości Spółki, zwiększenie jej zaangażowania w aktywne zarządzanie Grupą TP w celu osiągnięcia wzrostu jej rentowności. Wskazane cele są zbieżne z interesami akcjonariuszy Spółki.

W celu realizacji założeń Programu, w dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy postanowiło, że TP S.A. wyemituje nie więcej niż 7.113.000 obligacji z prawem pierwszeństwa serii A („Obligacje”) uprawniających do subskrybowania akcji serii B emitowanych przez Spółkę przed dotychczasowymi akcjonariuszami. Wartość nominalna i cena emisyjna jednej Obligacji wynosi 0,01 złote. Obligacje zostaną zaoferowane wybranym pracownikom i członkom władz Grupy TP („Beneficjenci”). Liczba Obligacji przydzielonych Beneficjentom będzie uzależniona od oceny wydajności i zaangażowania każdego Beneficjenta, a także przyjętych w Programie współczynników. Wykup Obligacji nastąpi w dziesiątą rocznicę emisji Obligacji (dnia przydziału Obligacji). Jedna Obligacja będzie uprawniała do objęcia jednej akcji serii B o wartości nominalnej 3 złote. Cena emisyjna akcji serii B będzie równa średniej kursów akcji Spółki z 20 sesji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie poprzedzających bezpośrednio dzień emisji Obligacji. W następstwie wykonania prawa subskrybowania akcji serii B wynikającego z Obligacji i objęcia akcji serii B przez posiadaczy Obligacji kapitał zakładowy TP S.A. zostanie podwyższony o kwotę nie większą niż 21.339 tysięcy złotych.

Program czeka na wdrożenie w TP S.A.

## 28. Rezerwy

Zmiany stanu poszczególnych rezerw w roku zakończonym 31 grudnia 2006 przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 1 stycznia 2006</i>	<i>Zwiększenia</i>	<i>Wykorzystanie</i>	<i>Rozwiązanie</i>	<i>Efekt zastosowania dyskonta</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>
Rezerwy na koszty restrukturyzacji	24	314	(17)	(29)	-	292
Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe (patrz Nota 32), ryzyka i inne koszty	711	65	(16)	(33)	-	727
Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	135	7	(3)	(8)	7	138
Rezerwa na potencjalne ryzyka podatkowe	4	4	(3)	(1)	-	4
<b>Razem rezerwy na ryzyka oraz koszty</b>	<b>874</b>	<b>390</b>	<b>(39)</b>	<b>(71)</b>	<b>7</b>	<b>1.161</b>
W tym: krótkoterminowe	747	232	(39)	(50)	-	890
W tym: długoterminowe	127	158	-	(21)	7	271

Zmiany stanu poszczególnych rezerw w roku zakończonym 31 grudnia 2005 przedstawiały się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 1 stycznia 2005</i>	<i>Zwiększenia</i>	<i>Wykorzystanie</i>	<i>Rozwiązanie</i>	<i>Efekt zastosowania dyskonta</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>
Rezerwy na koszty restrukturyzacji	153	1	(130)	-	-	24
Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe (patrz Nota 32), ryzyka i inne koszty	476	389	(7)	(147)	-	711
Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	67	87	(25)	-	6	135
Rezerwa na potencjalne ryzyka podatkowe	1	6	(2)	(1)	-	4
<b>Razem rezerwy na ryzyka oraz koszty</b>	<b>697</b>	<b>483</b>	<b>(164)</b>	<b>(148)</b>	<b>6</b>	<b>874</b>
W tym: krótkoterminowe	632	401	(140)	(148)	2	747
W tym: długoterminowe	65	82	(24)	-	4	127

#### Rezerwa na koszty restrukturyzacji

Rezerwa restrukturyzacyjna obejmuje zdyskontowane oszacowane kwoty odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w Grupie w ramach Umowy Społecznej na lata 2007-2009 oraz koszty związane z operacyjną restrukturyzacją działalności dotyczącej wynajmu pojemności satelitarnej w Grupie.

#### Rezerwa na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwa na koszty likwidacji środków trwałych dotyczy zobowiązań związanych z demontażem i usunięciem składnika środków trwałych. Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego, składniki środków trwałych, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez upoważnione do tego jednostki. Koszty takiej utylizacji mogą być wyższe niż koszty ponoszone w przeszłości. W związku z powyższym, w latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku rezerwa na koszty likwidacji środków trwałych została zwiększona o odpowiednio 7 milionów złotych i 87 milionów złotych w wyniku ponownego oszacowania zobowiązań Grupy. Związane z nią koszty zostały skapitalizowane zwiększając wartość środków trwałych.

## **29. Pozostałe zobowiązania i przychody przyszłych okresów**

### **29.1. Pozostałe zobowiązania**

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS płatne w terminie powyżej 1 roku	762	779
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	2	2
<b>Pozostałe zobowiązania długoterminowe</b>	<b>764</b>	<b>781</b>
Zobowiązanie z tytułu podatku VAT	182	145
Pozostałe zobowiązania z tytułu podatków	29	31
Pozostałe	17	21
<b>Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>228</b>	<b>197</b>

## 29.2. Przychody przyszłych okresów

(w milionach złotych)

	Na dzień	
	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
Produkty i usługi opłacone z góry, w tym abonament i karty telefoniczne, niewykorzystane minuty i minuty odroczone w ramach programów lojalnościowych	494	498
Przychody z tytułu nieaktywowanych telefonów komórkowych i terminali w zewnętrznej sieci sprzedaży	6	12
Pozostałe	25	30
<b>Razem przychody przyszłych okresów</b>	<b>525</b>	<b>540</b>
W tym: krótkoterminowe	446	389
W tym: długoterminowe	79	151

## 30. Kapitał własny

### 30.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2006 roku, kapitał zakładowy Spółki wynosił 4.200 milionów złotych i był podzielony na 1.400 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda. W roku zakończonym 31 grudnia 2006 nie wystąpiły zmiany w liczbie akcji.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2006 roku była następująca:

(w milionach złotych)	% ogólnej liczby głosów	Wartość nominalna
France Telecom S.A.	47,50	1.995
Posiadacze GDR reprezentowani przez Bank of New York <sup>(1)</sup>	5,02	211
Skarb Państwa <sup>(2)</sup>	3,87	162
Pozostali akcjonariusze	43,61	1.832
<b>Razem</b>	<b>100,00</b>	<b>4.200</b>

<sup>(1)</sup> Na dzień 25 września 2006 roku

<sup>(2)</sup> Zaprezentowane liczby są zgodne z liczbą akcji zarejestrowanych przez Skarb Państwa podczas Nadzwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy TP S.A., które odbyło się w dniu 21 września 2006 roku.

France Telecom S.A. jest jednostką dominującą Telekomunikacji Polskiej i posiada prawo odwoływania i powoływania większości członków Zarządu Telekomunikacji Polskiej.

Według najlepszej wiedzy Zarządu Spółki, rząd polski zobowiązał się do przyznania France Telecom S.A. prawa pierwokupu pozostałych akcji Spółki będących w dyspozycji Skarbu Państwa, w przypadku, gdyby Skarb Państwa sprzedawał akcje Spółki w ofercie publicznej. Poza powyższym, Spółka nie posiada informacji o innych istniejących umowach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

### 30.2. Dywidendy

W roku zakończonym 31 grudnia 2006 TP SA wypłaciła dywidendę w wysokości 1.400 milionów złotych, na którą złożyło się 1.221 milionów złotych z zysku za rok 2005 oraz 179 milionów złotych z zatrzymanych zysków z lat ubiegłych. Wypłata dywidendy w wysokości 1 złoty na akcję została zatwierdzona przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 28 kwietnia 2006 roku. Dywidenda, pomniejszona o podatek uiszczony u źródła, została wypłacona w czerwcu 2006 roku.

### 31. Zobowiązania umowne i zobowiązania pozabilansowe

#### 31.1. Pozabilansowe zobowiązania umowne i inne podjęte zobowiązania

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu, na dzień 31 grudnia 2006 roku, oprócz opisanych poniżej nie występują żadne inne podjęte zobowiązania, które mogą mieć istotny wpływ na bieżącą lub przyszłą sytuację finansową Grupy TP.

##### 31.1.1. Podjęte zobowiązania inwestycyjne, zobowiązania do zakupu oraz dzierżawy, najmu i leasingu operacyjnego

###### a) Zobowiązania podjęte w zakresie dzierżawy, najmu i leasingu operacyjnego – Grupa jako leasingobiorca

Zobowiązania podjęte w zakresie dzierżawy, najmu i leasingu operacyjnego dotyczą głównie umów, których przedmiotem są budynki, grunt, sprzęt komputerowy oraz środki transportu. Płatności z tytułu leasingu wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły w latach zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 odpowiednio 281 milionów złotych i 331 milionów złotych. Większość z powyższych umów denominowana jest w walutach obcych; niektóre z tych umów indeksowane są wskaźnikami inflacji dla danej waluty.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu tych umów, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, wynosi:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>
Do 1 roku	302
Od 1 roku do 5 lat	465
Powyżej 5 lat	74
<b>Razem minimalne przyszłe opłaty</b>	<b>841</b>

###### b) Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień bilansowy, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>
Środki trwałe	458
Wartości niematerialne	11
<b>Razem</b>	<b>469</b>
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego	<b>469</b>

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów bilingowych, systemu zarządzania relacjami z klientami oraz innych rodzajów oprogramowania.

#### 1.1.2. Inne zobowiązania pozabilansowe

##### 31.1.2.1. Gwarancje

Na dzień 31 grudnia 2006 roku gwarancje bankowe w PTK Centertel wyniosły 7 milionów złotych i dotyczyły głównie transakcji leasingowych.

### **31.2. Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań**

Na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku wartość aktywów użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego wynosiła odpowiednio 2 miliony złotych oraz 2 miliony złotych.

## **32. Roszczenia i sprawy sądowe**

### Zobowiązania warunkowe

#### a. Kwestie związane z powstaniem Telekomunikacji Polskiej

Telekomunikacja Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej PPTiT w dwa podmioty - Poczta Polska i Telekomunikacja Polska S.A. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Telekomunikację Polską. Ponadto dokumentacja związana z przekształceniem jest w odniesieniu do niektórych nieruchomości niekompletna. W związku z powyższym prawo Telekomunikacji Polskiej do niektórych gruntów, budynków i innych elementów majątku trwałego może być kwestionowane.

Jednocześnie w związku z niejasnością regulacji dotyczących przekształcenia PPTiT rozdział niektórych zobowiązań PPTiT może zostać uznany za bezskuteczny, co może prowadzić do solidarnej odpowiedzialności Telekomunikacji Polskiej za zobowiązania PPTiT istniejące w chwili przekształcenia.

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstała w momencie utworzenia TP S.A. w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W związku z niejasnością regulacji dotyczących przekształcenia PPTiT rozdział niektórych praw i zobowiązań PPTiT może zostać uznany za bezskuteczny. W konsekwencji zmianie ulec może wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

#### b. Ryzyko związane ze środowiskiem

Grupa Telekomunikacja Polska uważa, że jej działalność w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych nie przedstawia realnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Zakres działalności Grupy nie jest związany z procesami produkcyjnymi, które mogłyby powodować znaczące zagrożenie dla rzadkich lub nieodnawialnych zasobów, zasobów naturalnych (wody, powietrza itd.) lub też dla różnorodności środowiska naturalnego.

W wyniku działalności Grupy powstają odpady przemysłowe, których utylizacja jest pod ścisłą kontrolą, takie jak zużyty sprzęt elektroniczny, zużyte baterie i akumulatory, wymieniane kable i słupy telegraficzne.

Od 1998 roku Telekomunikacja Polska wprowadziła procedury mające na celu ograniczenie wpływu jej działalności na środowisko naturalne oraz utrzymanie zgodności z wymogami polskich regulacji prawnych w zakresie ochrony środowiska. W 2002 i 2003 roku Telekomunikacja Polska była przedmiotem kontroli, która potwierdziła zgodność z polskimi przepisami oraz podkreśliła osiągnięcia Spółki w kwestii ograniczenia wpływu na środowisko naturalne. W celu dalszej poprawy efektywności w zakresie ochrony środowiska Grupa stworzyła system monitoringu i raportowania wpływu jej działalności na środowisko. Powołane zostały dedykowane zespoły regionalne, których zadaniem jest bieżąca weryfikacja zgodności z obowiązującymi przepisami, monitorowanie poziomu emisji, a także zapewnienie szkoleń w dziedzinie ochrony środowiska. Grupa utworzyła rezerwę na koszty likwidacji środków trwałych zgodnie z wymogami regulacji dotyczących ochrony środowiska (patrz Nota 28).

#### c. Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Telekomunikacja Polska oraz niektóre jej spółki zależne podlegały kontrolom podatkowym w zakresie zapłaconych podatków. Niektóre z powyższych postępowań kontrolnych nie zostały jeszcze zakończone. Zdaniem Grupy na dzień 31 grudnia 2006 roku utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe (patrz Nota 28).

d. Postępowania prowadzone przez UKE i UOKiK

Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, w przypadku nie spełnienia określonych wymogów przewidzianych w Prawie Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów operatora, osiągniętego w poprzednim roku kalendarzowym. Zgodnie ze znowelizowaną Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, która weszła w życie w dniu 1 maja 2004 roku, w przypadku nie zastosowania się do jej przepisów Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów EUR za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym za naruszenie przepisów prawa.

UKE oraz UOKiK prowadzi wiele postępowań przeciwko Grupie. Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa utworzyła odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko związane z prowadzonymi postępowaniami, które zdaniem Grupy stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest również niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych. Nie ujawniono informacji wymaganych na mocy Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”, ze względu na to, iż można oczekiwać, że mogłoby to osłabić pozycję Spółki w kontekście rozstrzygnięcia postępowania.

e. Spór z DPGT

Na podstawie umowy z 1991 roku zawartej pomiędzy należącym do Skarbu Państwa poprzednikiem prawnym Spółki (Poczta Polska Telegraf i Telefon), a Danish Great Northern Telegraph Company, poprzednikiem prawnym Danish Polish Telecommunication Group I/S („DPTG”), zostało zatwierdzone i zbudowane połączenie światłowodowe o nazwie Linia Północ-Południe („NSL”), łączące północne i południowe granice Polski. Po zbudowaniu kabel stał się własnością Spółki, natomiast DPTG otrzymała prawo do 14,8% udziału w zysku netto z kabla przez okres 15 lat począwszy od 1994 roku. Spółka ponosi koszty utrzymania kabla oraz zobowiązana jest do maksymalizacji ruchu transmitowanego przez kabel.

W marcu 2001 roku DPTG zwróciła się z żądaniem rozwiązania bądź renowacji kontraktu, gdyż ruch raportowany przez Spółkę zmniejszał się od 1999 roku. W wyniku odrzucenia przez Spółkę proponowanych przez DPTG warunków, DPTG wystąpiła z żądaniem skierowania sporu do rozstrzygnięcia zgodnie z postanowieniami umownymi (Sąd Arbitrażowy w Wiedniu) i wystąpiła o zapłatę kwoty oszacowanej na 280 milionów EUR. W toku postępowania arbitrażowego DPTG zmniejszyła wysokość roszczenia do kwoty 218 milionów EUR powiększonej o odsetki za okres kończący się 30 czerwca 2002 roku. Dodatkowo, DPTG wystąpiła do Sądu Arbitrażowego o ustalenie wartości płatności w kolejnych okresach do końca stycznia 2009 roku.

W toku postępowania Sąd Arbitrażowy powołał niezależnego eksperta w dziedzinie telekomunikacji celem opracowania modelu pomiaru ruchu transmitowanego przez NSL i oszacowania związanych z tym przychodów. W listopadzie 2005 roku niezależny ekspert przedstawił wstępną opinię zawierającą model

pomiaru ruchu transmitowanego przez NSL oraz odpowiadających mu przychodów. Przyjęcie tego modelu przez Sąd Arbitrażowy w toku postępowania może skutkować oszacowaniem zobowiązania w kwocie wyższej od spodziewanej przez Spółkę. Jednakże, założenia przyjęte przez eksperta w procesie tworzenia modelu zostały zakwestionowane przez Spółkę poprzez złożenie pisma procesowego, w którym odniosła się do wstępnej opinii eksperta. W dniu 9 lutego 2006 roku, opierając się na wstępnym modelu eksperta oraz własnych kalkulacjach, DPTG podniosła kwotę roszczeń z 218 milionów EUR (za okres do 2002 roku) do kwoty 670 milionów EUR powiększonej o odsetki za okres do stycznia 2006 roku..

Biorąc pod uwagę zaistniałe zdarzenia oraz okoliczności Spółka dokonała ponownej oceny ryzyk dotyczących powyższej kwestii i zaktualizowała wysokość wcześniej zawiązanej rezerwy na dzień 31 grudnia 2005 roku.

W kwietniu 2006 roku Telekomunikacja Polska powzięła informację o konflikcie interesów ze strony Przewodniczącego Sądu Arbitrażowego i doprowadziła do jego rezygnacji z tej funkcji. Nowy przewodniczący został wyznaczony spośród pozostałych członków składu sędziowskiego we wrześniu 2006 roku. Trybunał zaplanował ostateczną rozprawę na lipiec 2007 roku.

W dniu 9 listopada 2006 roku oraz w dniu 18 grudnia 2006 roku Spółka złożyła pisma procesowe zawierające własne kalkulacje ruchu transmitowanego przez NSL i podważające zasadność nowych roszczeń DPTG.

W 2006 roku nie wystąpiły inne zdarzenia mające wpływ na ryzyko związane z prowadzonym postępowaniem.

Informacje wymagane na mocy Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” nie zostały ujawnione ze względu na to, iż można oczekiwać, że mogłoby to osłabić pozycję Spółki w kontekście rozstrzygnięcia postępowania.

#### f. Pozostałe zobowiązania warunkowe

Obok wyżej wspomnianych zobowiązań warunkowych, Grupa jest stroną w innych postępowaniach sądowych, jak również w umowach handlowych związanych ze swoją działalnością operacyjną. Zdaniem Grupy, utworzono odpowiednie rezerwy na prawdopodobne ryzyka z tym związane.

### 33. Transakcje ze stronami powiązanymi

#### 33.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia Zarządu przedstawiają się następująco:

<i>(w tysiącach złotych)</i>	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Świadczenia krótkoterminowe z pominięciem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę <sup>(1)</sup>	16.588	11,900
Świadczenia po okresie zatrudnienia <sup>(2)</sup>	676	1,010
Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy	540	1,101
Wynagrodzenia wypłacane w formie akcji <sup>(3)</sup>	-	-
<b>Razem</b>	<b>17.804</b>	<b>14.011</b>

<sup>(1)</sup> Wynagrodzenia brutto, odszkodowania, premie i świadczenia niepieniężne, podział zysku, premie motywacyjne

<sup>(2)</sup> Koszty zatrudnienia

<sup>(3)</sup> Koszty ujęte w rachunku zysków i strat z tytułu programów opcji na akcje oraz ofert akcji pracowniczych.

Wynagrodzenia i nagrody, odprawy i odszkodowania, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści) wypłacone lub należne od Telekomunikacji Polskiej S.A. na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2006 i 2005 roku zostały zaprezentowane poniżej:

**Zarząd**

(w tysiącach złotych)

	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Maciej Witucki	440	nie dotyczy
Benoit Merel	1.252	nie dotyczy
Pierre Hamon	2.433	2.327
Konrad Kobylecki	1.703	1.560
Jacek Kałaur	1.587	469
Jean-Marc Vignolles	-	-
Marek Józefiak <sup>(1)</sup>	4.431	3.714
Alain Carlotti <sup>(1)</sup>	3.265	nie dotyczy
Bruno Duthoit <sup>(1)</sup>	1.770	1.614
Roger de Bazelaire <sup>(1)</sup>	923	1.492
Bertrand Le Guern <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	237
Wojciech Roman <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	2.598
<b>Razem</b>	<b>17.804</b>	<b>14.011</b>

<sup>(1)</sup> Osoby nie będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku, ale pełniące te funkcje w poprzednich okresach.

Dodatkowo, w 2006 roku Grupa utworzyła rezerwę na koszty odpraw dla Pana Marka Józefiaka i Pana Alaina Carlotti w wysokości odpowiednio 5.340 tysięcy złotych oraz 879 tysięcy złotych.

**Rada Nadzorcza**

(w tysiącach złotych)

	<i>rok zakończony</i>	
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Prof. Andrzej Koźmiński	92	nie dotyczy
Andrew Seton	171	119
Tadeusz Han	127	61
Timothy Boatman	165	72
Prof. Jerzy Rajski	24	nie dotyczy
Dr Wiesław Rozłucki	5	nie dotyczy
Olivier Barberot <sup>(2)</sup>	-	-
Michel Monzani <sup>(2)</sup>	-	-
Jacques Champeaux <sup>(2)</sup>	-	-
Julien Billot <sup>(2)</sup>	-	-
Georges Penalver <sup>(2)</sup>	-	-
Vivek Badrinath <sup>(2)</sup>	-	-
Stephane Pallez <sup>(2)</sup>	-	-
Jerzy Drozd <sup>(1)</sup>	68	76
Dr Jan Kulczyk <sup>(1)</sup>	47	107
Krzysztof Ners <sup>(1)</sup>	85	61
Bożena Dyjak <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	32
Stefan Kawalec <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	32
Elżbieta Pakuła <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	32
Dr Jan Waga <sup>(1)</sup>	nie dotyczy	12
Claude Benmussa <sup>(1)/(2)</sup>	-	-
Yves Le Moüel <sup>(1)/(2)</sup>	-	-
Jean-Paul Cottet <sup>(1)/(2)</sup>	-	-
André Cathelineau <sup>(1)/(2)</sup>	-	-
Jean-Pierre Temime <sup>(1)/(2)</sup>	-	-
<b>Razem</b>	<b>784</b>	<b>604</b>



<sup>(1)</sup> Osoby nie będące Członkami Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2006 roku, ale pełniące te funkcje w poprzednich okresach.

<sup>(2)</sup> Osoby nominowane do Rady Nadzorczej Spółki zatrudnione przez France Telecom nie pobierają wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej TP S.A.

Wynagrodzenia i nagrody (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści) wypłacone lub należne od spółek zależnych i stowarzyszonych na rzecz Członków Zarządu 2006 roku były następujące: Maciej Witucki 2 tysiące złotych, Jean-Marc Vignolles 1.929 tysięcy złotych, Marek Józefiak 78 tysięcy złotych, Konrad Kobylecki 41 tysięcy złotych, Alain Carlotti 39 tysięcy złotych, Pierre Hamon 17 tysięcy złotych.

Wynagrodzenia i nagrody (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści) wypłacone lub należne od spółek zależnych i stowarzyszonych na rzecz Członków Zarządu w 2005 roku były następujące: Jean-Marc Vignolles 1.124 tysiące złotych, Marek Józefiak 87 tysięcy złotych, Konrad Kobylecki 23 tysiące złotych, Wojciech Roman 69 tysięcy złotych, Jacek Kałaur 7 tysięcy złotych, Pierre Hamon 41 tysięcy złotych.

W 2006 i 2005 roku spółki zależne i stowarzyszone nie wypłaciły Członkom Zarządu Telekomunikacji Polskiej S.A. żadnych odpraw i odszkodowań, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

W 2006 i 2005 roku spółki zależne i stowarzyszone nie wypłaciły Członkom Rady Nadzorczej Telekomunikacji Polskiej S.A. żadnych odpraw i odszkodowań, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

W 2006 i 2005 roku TP S.A. nie udzielała żadnych pożyczek Członkom Rady Nadzorczej.

Na dzień 31 grudnia 2006 i 2005 roku Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali zobowiązań wynikających z pożyczek udzielonych przez Spółkę.

W roku 2006 i 2005, TP S.A. nie zawarła żadnych transakcji ze spółkami, w których osoby wchodzące w skład jej organów zarządzających posiadałyby znaczące udziały w kapitale.

W roku 2006 i 2005, Spółka nie zawarła żadnych znaczących transakcji z Członkami Zarządu i Rady Nadzorczej oraz ich małżonkami, krewnymi lub powinowatymi w linii prostej do drugiego stopnia lub związanymi z tytułu opieki, przysposobienia lub kurateli, bądź z innymi osobami, z którymi mają osobiste powiązania lub spółkami, w których osoby te są Członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej. Spółka nie udzieliła takim osobom żadnych pożyczek, zaliczek, gwarancji, ani nie zawarła żadnych umów, z których wynikałyby znaczące korzyści dla TP SA lub jej jednostek zależnych lub stowarzyszonych.

### **33.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

Na dzień 31 grudnia 2006 France Telecom S.A. ("France Telecom") posiadał 47.5% akcji Spółki (patrz Nota 30).

Transakcje z podmiotami powiązanymi zostały zawarte na warunkach odpowiadających normalnym warunkom rynkowym.

Transakcje sprzedaży i kupna towarów i usług

(w milionach złotych)	rok zakończony	
	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług na rzecz:</b>	<b>120</b>	<b>77</b>
- France Telecom (jednostka dominująca)	59	53
- France Telecom (grupa)	61	24
<b>Koszty z tytułu zakupu towarów i usług od:</b>	<b>332</b>	<b>195</b>
- France Telecom (jednostka dominująca)	135	97
- France Telecom (grupa)	197	98
<b>Koszty finansowe:</b>	<b>42</b>	-
- France Telecom (jednostka dominująca)	42	-
- France Telecom (grupa)	-	-

**Grupa Telekomunikacja Polska**  
**Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2006**

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2006</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2005</i>
<b>Należności od:</b>	<b>37</b>	<b>23</b>
- France Telecom (jednostka dominująca)	28	19
- France Telecom (grupa)	9	4
<b>Zobowiązania wobec:</b>	<b>134</b>	<b>85</b>
- France Telecom (jednostka dominująca)	87	37
- France Telecom (grupa)	47	48

W kwietniu 2005 roku PTK-Centertel oraz Orange Brand Services Limited ("Orange") zawarły umowę licencyjną, na podstawie której PTK Centertel uzyskał prawo do prowadzenia działalności pod marką Orange. PTK-Centertel wprowadził markę Orange we wrześniu 2005 roku. Zawarta umowa licencyjna przewiduje, że opłata licencyjna z tytułu używania przez PTK-Centertel znaku towarowego Orange oraz dostępu do rozwiązań w zakresie roamingu i połączeń międzysieciowych, technologii, zaawansowanych telefonów komórkowych i usług konsultacyjnych będzie wynosić 1,6% przychodów operacyjnych PTK-Centertel. Ponadto, Orange zobowiązany został do finansowego wsparcia operacji wprowadzenia tej marki w Polsce, ponosząc koszty komunikacji marketingowej.

W 2005 roku Spółka nabyła 34,0% kapitału zakładowego PTK-Centertel od spółki zależnej od France Telecom S.A. Łączna cena nabycia wyniosła 4.880 milionów złotych, z których 3.880 milionów złotych zostało zapłacone w gotówce, a 1.000 milionów złotych zostało sfinansowane bezgotówkową pożyczką z France Telecom S.A. (patrz Nota 19). Spółka skapitalizowała koszty bezpośrednio związane z tą transakcją w wysokości 39 milionów złotych. Udział Spółki w aktywach netto PTK-Centertel wzrósł o 1.010 milionów złotych. W rezultacie tej transakcji Grupa rozpoznała wartość firmy z konsolidacji w wysokości 3.909 milionów złotych. W związku z powyższym Telekomunikacja Polska posiada 100,0% kapitału zakładowego PTK-Centertel.

### 34. Kursy walutowe

W celu przeliczenia pozycji bilansowych w tabeli "Wybrane dane finansowe" na dzień 31 grudnia 2006 oraz 2005 roku, użyto średniego kursu NBP obowiązującego dla Euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2006 oraz 2005, przeliczono według kursu będącego średnią ze średnich kursów NBP z ostatnich dni 12 miesięcy 2006 oraz 2005 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2005</i>
Bilans	3,8312 PLN	3,8598 PLN
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych	3,8991 PLN	4,0233 PLN

### 35. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Telekomunikacji Polskiej			
15 luty 2007 data	Maciej Witucki imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
15 luty 2007 data	Benoit Merel imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
15 luty 2007 data	Pierre Hamon imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
15 luty 2007 data	Konrad Kobylecki imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
15 luty 2007 data	Jacek Kałaur imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
15 luty 2007 data	Jean-Marc Vignolles imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
Podpis
15 luty 2007 data
Stanisław Urban imię i nazwisko
Dyrektor
Pionu Rachunkowości Telekomunikacji Polskiej stanowisko / funkcja

Sprawozdanie Zarządu z działalności

GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA

W 2006 roku

luty 2007

<b>WSTĘP</b> .....	4
<b>I CHARAKTERYSTYKA GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA</b> .....	4
1.1 Podstawa prawna działalności TP .....	4
1.2 Podstawa prawna działalności PTK Centertel .....	5
<b>II OTOCZENIE PRAWNE I REGULACYJNE GRUPY TP ORAZ AKTY PRAWNE</b> .....	6
2.1 Istotne zagadnienia regulacyjne 2006 oraz powiązane ryzyka .....	6
2.2 Pozostałe kwestie regulacyjne .....	9
<b>III ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY TP</b> .....	12
3.1 Czynniki ryzyka zewnętrznego - telefonia stacjonarna i komórkowa .....	12
3.1.1 Ryzyko regulacyjne .....	12
3.1.2 Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą .....	12
3.1.3 Ryzyko rynkowe .....	13
3.2 Czynniki ryzyka wewnętrznego - telefonia stacjonarna i komórkowa .....	18
<b>IV DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY TP W 2006 ROKU</b> .....	20
4.1 Rozwój telefonii stacjonarnej .....	20
4.1.1 Usługi przesyłu danych .....	21
4.1.2 Usługi multimedialne .....	22
4.2 Rozwój telefonii komórkowej .....	22
<b>V ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ I SPÓLKAMI GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA</b> .....	23
5.1 Zmiany w organizacji i zarządzaniu Grupą TP .....	23
5.1.1 Zmiany w strukturach TP .....	26
5.1.2 Jednostki zależne .....	26
5.2 Zatrudnienie w Grupie TP .....	26
5.3 Struktura Grupy TP na dzień 31 grudnia 2006 roku .....	27
5.4 Zakres konsolidacji w Grupie TP .....	27
5.5 Zmiany własnościowe w Grupie TP w 2006 roku .....	27
5.6 Akcjonariat jednostki dominującej .....	28
<b>VI AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA</b> .....	29
6.1 Skonsolidowany bilans .....	29
6.2 Skonsolidowany rachunek zysków i strat .....	29
6.3 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych .....	30
6.3.1 Działalność operacyjna .....	30
6.3.2 Działalność inwestycyjna .....	30
6.3.3 Działalność finansowa .....	30
6.4 Wyniki operacyjne - segmenty działalności .....	30

6.4.1	Grupa TP.....	30
6.4.2	Telefonia stacjonarna.....	31
6.4.3	Telefonia komórkowa.....	32
6.5	Zarządzanie zasobami finansowymi.....	32
6.5.1	Obligacje.....	33
6.5.2	Kredyty bankowe i pożyczki.....	33
6.5.3	Niewykorzystane kredyty Grupy TP.....	33
6.5.4	Warunki umów kredytowych.....	34
6.5.5	Transakcje zabezpieczające.....	34
6.5.6	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym.....	34
6.5.7	Opis istotnych pozycji pozabilansowych.....	34
6.6	Ocena płynności finansowej Grupy TP, zadłużenie finansowe netto oraz kontynuacja działalności.....	34
VII	<b>ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY TP W 2006 ROKU LUB, KTÓRYCH WPLYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH.....</b>	<b>35</b>
VIII	<b>WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY TP W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....</b>	<b>38</b>
IX	<b>NAKLADY INWESTYCYJNE.....</b>	<b>38</b>
X	<b>PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA.....</b>	<b>39</b>
XI	<b>PRODUKTY, USŁUGI, dystrybucja.....</b>	<b>42</b>
11.1	<b>Produkty i usługi: telefonia głosowa.....</b>	<b>42</b>
11.1.1	<b>Klienci biznesowi.....</b>	<b>42</b>
11.1.2	<b>Klienci indywidualni.....</b>	<b>42</b>
11.2	<b>Produkty i usługi: przesył danych.....</b>	<b>44</b>
11.2.1	<b>Klienci biznesowi.....</b>	<b>44</b>
11.2.2	<b>Klienci indywidualni.....</b>	<b>46</b>
11.3	<b>Kanały dystrybucji.....</b>	<b>48</b>
11.4	<b>Usługi, produkty, dystrybucja- telefonia komórkowa.....</b>	<b>49</b>
XII	<b>OPIS ZNACZĄCYCH UMÓW.....</b>	<b>53</b>
XIII	<b>TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....</b>	<b>53</b>
XIV	<b>INFORMACJE O ZARZĄDZIE ORAZ RADZIE NADZORCZEJ W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ.....</b>	<b>53</b>
XV	<b>STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK.....</b>	<b>56</b>
XVI	<b>ZDARZENIA PO DACIE BILANSU.....</b>	<b>56</b>
XVII	<b>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU.....</b>	<b>56</b>
XVIII	<b>UMOWA Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....</b>	<b>56</b>

## WSTĘP

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska („Grupa TP”, „Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) w 2006 roku zostało sporządzone na podstawie § 95 oraz § 96 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz.U. 2005 Nr 209 poz.1744).

## I CHARAKTERYSTYKA GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA

Grupa TP jest największą grupą telekomunikacyjną w Europie Środkowej. Prowadzi działalność we wszystkich segmentach branży telekomunikacyjnej w Polsce, oferując usługi w zakresie telefonii stacjonarnej, telefonii komórkowej, transmisji danych, dostępu do Internetu i usług internetowych (portal), komunikacji radiowej i transmisji satelitarnej. TP oferuje ponadto swoim klientom nowoczesne usługi cyfrowej telewizji, wideo na życzenie jak również wirtualną wypożyczalnię gier.

Grupa TP posiada największą w Polsce infrastrukturę techniczną, która obsługuje ponad 10,1 mln łączy telefonii stacjonarnej, ponad 12,5 mln użytkowników telefonii komórkowej oraz 1,7 mln użytkowników szerokopasmowego dostępu do Internetu, zarówno klientów indywidualnych jak i biznesowych.

W skład Grupy TP wchodzi dwa główne podmioty:

- Telekomunikacja Polska S.A. („TP”, „Spółka”, „jednostka dominująca”) jest największym operatorem telekomunikacyjnym w Polsce. Podstawową działalnością Spółki jest świadczenie usług telefonii stacjonarnej oraz dostępu do Internetu.
- Polska Telefonii Komórkowa Centertel Sp. z o.o. („PTK Centertel”) jest operatorem sieci telefonii komórkowej: cyfrowej (GSM oraz UMTS) i analogowej NMT450i.

Innymi spółkami należącymi do Grupy są m.in.:

- TP Emitel Sp. z o.o. („TP Emitel”) – usługi radiokomunikacyjne,
- Wirtualna Polska S.A. („WP”) – portal internetowy.
- Otwarty Rynek Elektroniczny S.A. („ORE”) – platforma do transakcji elektronicznych,
- DITEL S.A. („DITEL”) – publikacja książek telefonicznych,
- TP Internet Sp. z o.o. („TPI”) - dostawca usług call center,
- Virgo Sp z o.o. – spółka kontrolująca portal Wirtualna Polska
- TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o. – wypoczynek i baza szkoleniowa,
- TP Invest Sp. z o.o. („TP Invest”) - spółka powołana do przeprowadzania procesu restrukturyzacji Grupy TP,
- TPSA Finance B.V., TPSA Eurofinance B.V., TPSA Eurofinance France S.A. – działalność finansowa,

### 1.1 Podstawa prawna działalności TP

Z dniem 1 października 2004 roku, zgodnie z ustawą Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku, TP została wpisana do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty („URTiP”) (obecnie Urzędu Komunikacji Elektronicznej „UKE”) rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 1 jako przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony do:

- dostarczania sieci telekomunikacyjnej, w tym: publicznej stacjonarnej sieci telefonicznej, sieci transmisji danych, publicznej sieci telekomunikacyjnej przeznaczonej do rozpowszechniania sygnałów radiowych i telefonicznych, sieci satelitarnej systemu Inmarsat oraz typu VSAT, sieci cyfrowych (ISDN, DSL), ruchomej sieci telefonicznej (pasmo 450 MHz), eksploatacji zasobów pojemności segmentów, kosmicznych satelitów systemów (Intelsat, Eutelsat, Intersputnik Inmarsat, New Skies Satellites), eksploatacji węzła poczty elektronicznej POLKOM 400 (w technologii X.400),
- świadczenia usług telekomunikacyjnych, w tym m.in.: publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych (również rozpowszechnianie sygnałów radiofonicznych lub telewizyjnych), dzierżawy łączy telekomunikacyjnych, dzierżawy zasobów pojemności segmentów kosmicznych satelitów ww. systemów, udostępniania infrastruktury telekomunikacyjnej oraz sygnalizacji sieci publicznych, realizowania łączy dla transmisji danych, usługi transmisji danych, zapewnienia dostępu

do sieci Internet, usług zintegrowanych na bazie sieci cyfrowej, SDI, usług świadczonych na bazie sieci satelitarnej typu VSAT, wysyłania SMS lub e-mail z wybranych aparatów telefonicznych.

Ponadto, status prawny TP regulują Decyzje Prezesa URTiP wydane jeszcze na podstawie uprzednio obowiązującej ustawy Prawo Telekomunikacyjne z dnia 21 lipca 2000 roku, które zachowały ważność do uprawomocnienia decyzji ws. wyznaczenia operatorów posiadających pozycję znaczącą, zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku, w zakresie przewidzianym przez przepisy przejściowe określone w art. 221 ustawy. Na mocy powyższych Decyzji TP zajmuje pozycję znaczącą w zakresie usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnych publicznych sieciach telefonicznych, dzierżawy łączy telekomunikacyjnych oraz na krajowym rynku połączeń międzyoperatorskich, co jest związane z koniecznością spełniania przez TP dodatkowych obowiązków regulacyjnych.

Od 19 czerwca 2006 roku, zgodnie z decyzją Przewodniczącej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr D-0028/06, TP stała się dostawcą telewizji kablowej i świadczy usługę polegającą na rozprowadzaniu programów poprzez kablową sieć cyfrową, opartą na strukturze telekomunikacyjnej Spółki.

## 1.2 Podstawa prawna działalności PTK Centertel

Z dniem 1 października 2004 roku, zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku, PTK Centertel została wpisana do prowadzonego przez Prezesa URTiP (obecnie Prezesa UKE) rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 2 jako przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony do:

- dostarczania publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących według standardu: NMT w paśmie 450 MHz, GSM w paśmie 900 MHz, DCS w paśmie 1800 MHz i UMTS w paśmie 2GHz,
- świadczenia usług telekomunikacyjnych wynikających z przeznaczenia sieci., w tym usługi dzierżawy łączy telekomunikacyjnych, usługi transmisji danych oraz usługi zapewniania dostępu do sieci Internet.

Wpis do rejestru przedsiębiorców upoważnia PTK Centertel do wykonywania działalności telekomunikacyjnej w zakresie określonym wpisem do rejestru zgodnie z przepisami prawa i zachowaniem obowiązków określonych przepisami prawa. Posiadane przez PTK Centertel rezerwacje częstotliwości zawarte w dotychczasowych zezwoleniach telekomunikacyjnych z dniem wejścia w życie ustawy Prawo Telekomunikacyjne stały się odpowiednio rezerwacjami częstotliwości w rozumieniu tejże ustawy.

Status prawny PTK Centertel regulują również decyzje administracyjne wydane jeszcze na podstawie uprzednio obowiązującej ustawy Prawo Telekomunikacyjne z dnia 21 lipca 2000 roku, które zachowały ważność, do uprawomocnienia decyzji ws. wyznaczenia operatorów posiadających pozycję znaczącą zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku, w zakresie przewidzianym przez przepisy przejściowe określone w art. 221 nowej ustawy.

Na podstawie decyzji wydanej przez Prezesa URTiP (obecnie Prezesa UKE) w porozumieniu z Prezesem Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) z dnia 31 grudnia 2002 roku, PTK Centertel jest operatorem o znaczącej pozycji rynkowej w zakresie usług telefonicznych, świadczonych w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Decyzja ta wiąże się z nałożeniem zwiększonych wymagań sprawozdawczych oraz nakłada obowiązek udostępnienia sieci dla innych operatorów.

Na podstawie decyzji z dnia 31 grudnia 2003 roku Prezesa URTiP (obecnie Prezesa UKE) w porozumieniu z Prezesem UOKiK, PTK Centertel został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej w zakresie świadczenia usług na krajowym rynku połączeń międzyoperatorskich, w tym połączeń wewnątrzsieciowych. Decyzja ta została przez PTK Centertel zaskarżona i jest nieprawomocna.

Zgodnie z decyzją Prezesa URTiP (obecnie Prezesa UKE) z dnia 9 września 2003 roku PTK Centertel rozpoczął świadczenie usług w wymaganym terminie tzn. nie później niż z dniem 1 stycznia 2006 roku. Na dzień 31 grudnia 2006 roku spółka spełniła wszystkie wymagania przewidziane w zezwoleniach telekomunikacyjnych, a następnie wynikające z wpisu do rejestru i obowiązującej ustawy Prawo Telekomunikacyjne.



## II OTOCZENIE PRAWNE I REGULACYJNE GRUPY TP ORAZ AKTY PRAWNE

Podstawowym aktem prawnym regulującym sektor telekomunikacyjny w Polsce jest ustawa Prawo Telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800), która weszła w życie w dniu 3 września 2004 roku, ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o przekształceniach i zmianach w podziale zadań i kompetencji organów państwowych właściwych w sprawach łączności, radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 267, poz. 2258), ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o zmianie ustawy - Prawo telekomunikacyjne oraz ustawy - Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2006 Nr 12, poz. 66); oraz wydane na ich podstawie rozporządzenia wykonawcze. W lutym 2007 roku wejdzie w życie kolejna nowelizacja Prawa Telekomunikacyjnego, zgodnie z którą zmianie ulegnie procedura przetargu na częstotliwości. Przetarg zostanie podzielony na dwa odrębne etapy. Nowe przepisy będą obowiązywać także w odniesieniu do wcześniejszych przetargów. Regulator uzyska prawo do wprowadzania nowych kryteriów do procedury przetargowej. Ponadto, rozszerzona zostanie lista przypadków, w których regulator może wycofać częstotliwości.

Ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o przekształceniach i zmianach w podziale zadań i kompetencji organów państwowych właściwych w sprawach łączności, radiofonii i telewizji zlikwidowała URTiP i powołała w jego miejsce Urząd Komunikacji Elektronicznej. Do zakresu działania Prezesa UKE przeszły dotychczasowe zadania i kompetencje Prezesa URTiP, a także niektóre kompetencje Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”). Dotyczy to w szczególności spraw związanych z rezerwacją częstotliwości na cele rozpowszechniania lub rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych (w porozumieniu z Przewodniczącym KRRiT).

Ustawa z dnia 29 grudnia 2005 roku o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne oraz ustawy – Kodeks postępowania cywilnego:

- Nakłada na operatora publicznej sieci telekomunikacyjnej lub dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych przetwarzających dane transmisyjne dotyczące abonentów i użytkowników końcowych obowiązek ich przechowywania na okres 2 lat z uwagi na realizację przez uprawnione organy zadań i obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego.
- Nowelizacja ustawy rozszerza uprawnienie do żądania przeniesienia numeru przy zmianie operatora na użytkowników końcowych usług przedpłaconych (pre-paid), które to uprawnienie jest przewidziane w art. 71 ust. 1a pkt 2.
- Ponadto nowelizacja wprowadza natychmiastową wykonalność wszystkich decyzji Prezesa UKE.

Nowe wymogi ustawowe spowodowały konieczność podjęcia przez spółki Grupy TP działań dostosowawczych, w tym m.in. implementację rozwiązań umożliwiających realizację uprawnień użytkowników końcowych usług przedpłaconych, polegających na przeniesieniu przydzielonego numeru przy zmianie operatora oraz przechowywania danych transmisyjnych przez okres 2 lat. Decyzją regulatora zostały obniżone opłaty za przeniesienie numeru w sieciach komórkowych. PTK Centertel złożyła skargę na tę decyzję do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Skarga ta nie została dotychczas rozpatrzona.

Ponadto na działalność Grupy TP zasadniczy wpływ wywierają regulacje zawarte w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 15 grudnia 2000 roku (Dz.U. 2003 Nr 86 poz. 804 z późn. zm.).

Od dnia 1 maja 2004 roku, tj. od wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, na działania Grupy TP ma wpływ także prawodawstwo unijne, przy czym Rozporządzenia („Regulations”) są stosowane bezpośrednio.

### *Przepisy wykonawcze do przepisów obowiązujących*

Po wejściu w życie ustawy Prawo Telekomunikacyjne z 16 lipca 2004 roku, tj. po dniu 3 września 2004 roku, zostały do końca 2006 roku wydane następujące, istotne dla spółek z Grupy TP Rozporządzenia – Załącznik nr 1 na końcu sprawozdania

### **2.1 Istotne zagadnienia regulacyjne 2006 oraz powiązane ryzyka**

W 2006 roku w otoczeniu regulacyjnym Grupy TP nastąpiły istotne zmiany. Tempo zmian wprowadza element niepewności, którą w krótkiej perspektywie trudno zarządzać. Niektóre decyzje, które weszły w życie pod koniec 2006 roku, będą miały bezpośredni wpływ na wysokość przychodów Grupy TP w 2007 roku.

### Pozycja Grupy TP

TP podjęła intensywne działania, aby chronić swoją pozycję w rozmowach z regulatorem i konkurencyjnymi operatorami dotyczących takich kwestii jak hurtowa odsprzedaż abonamentu (WLR) czy dostęp typu Bitstream. Jednak systematycznie zdarzają się sytuacje, w których UKE wprowadza zmiany (na przykład WLR lub ofertę ramową dopuszczającą rozliczenia z operatorami w oparciu o jednolitą stawkę), narzucając przy tym TP nierealistyczny harmonogram i złożone pod względem technicznym rozwiązania.

Grupa TP wykorzystuje wszelkie dostępne środki prawne w celu ochrony swoich interesów (na rozpatrzenie czekają odwołania od wszystkich nieuzasadnionych decyzji UKE). W przypadkach, w których zdaniem Grupy TP nastąpiło złamanie prawa europejskiego, Grupa TP zamierza się odwoływać do instytucji UE. Potwierdzeniem słuszności przyjętego stanowiska jest niedawne veto Komisji Europejskiej dotyczące propozycji UKE w sprawie regulacji cen detalicznych za usługi szerokopasmowe.

Generalnie, Grupa TP zamierza być aktywnym partnerem w procesie liberalizacji sektora telekomunikacyjnego, wprowadzając i realizując rozwiązania i umowy z partnerami, którzy chcą rozwijać tę branżę poprzez inwestycje w infrastrukturę telekomunikacyjną.

### Oferty Ramowe:

#### *Połączenie sieci*

W dniu 5 marca 2004 roku Prezes URTiP wydał Decyzję Nr DRT-WWM-46/04, w której zatwierdził projekt złożonej przez TP „Ramowej oferty dotyczącej połączenia sieci”. W dniu 12 lipca 2005 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny, w wyniku skargi KIGEiT („Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji”), uchylił decyzję Prezesa URTiP. W dniu 3 października 2005 roku TP złożyła Skargę Kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego od wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego uchylającego decyzję Prezesa URTiP o zatwierdzeniu RIO („Reference Interconnect Offer”). W dniu 26 września 2006 roku NSA w wyroku uchylił wyrok WSA w całości, NSA przyjął, że oferta TP była właściwa i nie było podstaw do uchylenia Decyzji Prezesa URTiP. WSA ma ponownie rozpatrzyć skargę KIGEiT, skarga ta nie została dotychczas rozpatrzona.

W dniu 20 grudnia 2005 roku Prezes URTiP wszczął na wniosek TP postępowanie administracyjne o zatwierdzenie Ramowej Oferty TP na dostęp telekomunikacyjny w zakresie połączenia sieci (Nowe RIO), przedłożonej przez TP. W dniu 5 lipca 2006 Prezes UKE wprowadził do stosowania ofertę w zakresie dostępu telekomunikacyjnego (Decyzja z dnia 4 lipca 2006 roku) - *dodatkowe informacje w sekcji Ryzyko rynkowe, Decyzje zmieniające istniejące oferty*). Najważniejsze z postanowień oferty, to znaczne obniżenie stawek interkonektowych i opłat związanych z infrastrukturą, wprowadzenie ryczałtowego rozliczenia za ruch (tzw. płaska stawka interkonektowa) oraz wprowadzenie płaskiej struktury sieci TP, co jest sprzeczne z zasadą hierarchicznej budowy sieci TP. Wprowadzenie postanowień decyzji Prezesa UKE będzie skutkowało obniżeniem przychodów hurtowych TP oraz będzie wymagało poniesienia znacznych nakładów inwestycyjnych na modyfikację sieci TP. W dniu 19 lipca 2006 roku TP odwoła się od tej decyzji. W dniu 24 sierpnia 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję o zmianie decyzji z dnia 4 lipca 2006 roku i zmienił wprowadzoną z urzędu Ofertę ramową. W dniu 22 września 2006 roku TP złożyła skargę administracyjną do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Skarga ta nie została dotychczas rozpatrzona

#### *Uwolnienie lokalnej pętli abonenckiej oraz Dostęp Bitstream*

W dniu 11 sierpnia 2005 roku weszło w życie Rozporządzenie Ministra Infrastruktury w sprawie zakresu ramowej oferty o dostępie telekomunikacyjnym. Od dnia 1 maja 2004 roku w Polsce obowiązuje także Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2000 roku Nr 2887/2000 w sprawie rozdzielonego dostępu do pętli lokalnej (Dz.U. WE (*Official Journal*) L 336 z dnia 30 grudnia 2000 roku).

Uwolnienie pętli lokalnej powoduje udostępnienie infrastruktury telekomunikacyjnej operatora o znaczącej pozycji rynkowej podmiotom konkurencyjnym bez konieczności kosztownej rozbudowy przez nich tzw. ‘ostatniej mili’. Pozwala to na, stworzenie własnej oferty danego operatora, a nie tylko na hurtową odsprzedaż usług. Uwolnienie pętli lokalnej może powodować utratę klientów przez TP oraz przychodów z usług detalicznych, częściowo tylko kompensowanych przychodami z usług hurtowych.

Do 31 grudnia 2006 roku żaden z operatorów alternatywnych nie rozpoczął świadczenia usług poprzez dostęp do pętli lokalnej TP w trybie dostępu pełnego i dzielonego.

Od stycznia 2006 roku Prezes UKE prowadził postępowanie dotyczące zobowiązania TP do przedłożenia zmiany oferty ramowej dotyczącej dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (wprowadzonej Decyzją Prezesa URTiP z 9 sierpnia 2005 roku). W dniu 23 czerwca 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję, w której zobowiązał TP do przygotowania w terminie 30 dni zmiany oferty ramowej na dostęp do lokalnej pętli

abonenckiej, w szczególności w zakresie obniżenia stawek za dostęp oraz wprowadzenia udogodnień związanych z kolokacją operatorów. 24 lipca 2006 roku TP złożyła do UKE zmienioną ofertę. W dniu 5 października 2006 Prezes UKE zmienił przedłożoną przez TP ofertę i ją zatwierdził. Od tej decyzji TP odwołała się do WSA - *dotatkowe informacje w sekcji Ryzyko rynkowe, Decyzje zmieniające istniejące oferty*.

W 2006 roku trwały prace zmierzające do wydania przez UKE decyzji regulacyjnej wprowadzającej na polski rynek oferty ramowej w zakresie dostępu typu Bitstream. Bitstream to usługa hurtowa polegająca na odsprzedaży usług świadczonych w oparciu o DSL („Digital Subscriber Line”) bez konieczności budowy własnych elementów infrastruktury, jak to ma miejsce w przypadku dostępu pełnego i współdzielonego. Prace związane z wydaniem decyzji Prezesa UKE w zakresie dostępu do sieci TP poprzez dostęp do węzłów sieci telekomunikacyjnej na potrzeby świadczenia usług szerokopasmowych tzw Bitstream Access, trwały od momentu wydania decyzji dotyczącej dostępu do pętli lokalnej w zakresie dostępu pełnego i współdzielonego. Wynika to z faktu, że decyzja dotycząca uwolnienia pętli lokalnej była decyzją częściową i wymagała uzupełnienia o część Bitstream Access co nastąpiło w dniu 10 maja 2006 roku.

Operator Bitstream będzie wykorzystywał infrastrukturę TP i odprowadzał do TP opłatę za wykorzystanie danego łącza szerokopasmowego w wysokości zależnej od jego parametrów.

Wprowadzenie wyżej wymienionej oferty może powodować dla TP ryzyko utraty dostępu DSL oraz obniżenie przychodów z opłat abonamentowych za usługi szerokopasmowego Internetu, rekompensowane w części tylko przez opłatę od operatora alternatywnego za dostęp do sieci TP. TP zanotować może również wpływ na przychody z usług głosowych, w przypadku wprowadzenia usług VoIP („Voice over Internet Protocol”) przez tych operatorów.

W dniu 10 maja 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję, którą wprowadził do stosowania przez TP ofertę ramową w zakresie dostępu Bitstream. Decyzji tej Prezes UKE nadał rygor natychmiastowej wykonalności, a zatem jest ona wdrażana w TP. Z uwagi na liczne zastrzeżenia do oferty i trybu wydania decyzji, TP złożyła od tej decyzji odwołanie – wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. W dniu 4 października 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję o zmianie decyzji z dnia 10 maja 2006 roku i zmienił wprowadzoną z urzędu Ofertę ramową. TP wniosła w tej sprawie skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie - *dotatkowe informacje w sekcji Ryzyko rynkowe, Dostęp do Internetu oraz Decyzje Prezesa UKE dotyczące wprowadzenia nowych usług*.

#### *Dzierżawa łącza*

Ramowa oferta dzierżawy łącza została przedłożona do akceptacji Prezesowi URTiP, który odmówił jej zatwierdzenia. W dniu 9 sierpnia 2005 roku Prezes URTiP wprowadził swoją decyzją ramową ofertę określającą warunki świadczenia usługi dzierżawy łącza. W dniu 10 maja 2006 roku Prezes UKE uchylił decyzję z dnia 9 sierpnia 2005 roku i wprowadził z urzędu do stosowania przez TP Ramową Ofertę określającą warunki zawierania przez TP z innymi operatorami umów dzierżawy łącza telekomunikacyjnych. TP w dniu 9 czerwca 2006 roku złożyła skargę na tę decyzję do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Wyrokiem z dnia 24 października 2006r. Wojewódzki Sąd Administracyjny oddalił skargę TP w sprawie decyzji Prezesa UKE. TP po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia wyroku złoży kasację.

#### *Współkorzystanie z infrastruktury*

Ramowa oferta współkorzystania z infrastruktury została przedłożona do akceptacji Prezesowi URTiP, który w dniu 14 grudnia 2005 roku wydał decyzję w sprawie zmiany i zatwierdzenia Ramowej Oferty o dostępie telekomunikacyjnym w części infrastruktura telekomunikacyjna w zakresie kanalizacji kablowej. TP złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. 30 czerwca 2006 roku Prezes UKE uchylił zaskarżoną decyzję w części i w tym zakresie wprowadził nowe postanowienia. TP złożyła skargę do WSA na tę decyzję.

#### Dostęp telekomunikacyjny

Zakres zobowiązań, jakie mogą być nałożone na operatora o znaczącej pozycji rynkowej w zakresie zapewnienia innym operatorom dostępu do swej sieci, obejmuje m.in. zapewnienie: możliwości zarządzania obsługą użytkownika końcowego, elementów sieci telekomunikacyjnej (w tym linii, łącza lub lokalnych pętli abonenckich); oferty usług na warunkach hurtowych w celu ich dalszej sprzedaży przez innego operatora; dostępu do interfejsów, protokołów lub innych kluczowych technologii; infrastruktury telekomunikacyjnej i kolokacji; funkcji sieci niezbędnych do zapewnienia pełnej interoperacyjności usług; usług roamingu w sieciach ruchomych; systemów wspierających i oprogramowania, w tym taryfowych, wystawiania faktur i pobierania należności; połączenia sieci lub urządzeń telekomunikacyjnych oraz udogodnień z nimi związanych.

Powyższe wymagania będą mogły być nałożone na operatora wyznaczonego po przeprowadzeniu analiz rynku zgodnie z nową ustawą Prawo Telekomunikacyjne.

W przypadku operatora o pozycji znaczącej, warunki dostępu telekomunikacyjnego będą mogły zostać określone decyzją administracyjną Prezesa UKE, zastępującą umowę między operatorami.

#### Analiza rynków właściwych

Analiza rynków właściwych według stanowiska UKE została opisana szczegółowo w Załączniku nr 2 na końcu tego sprawozdania

#### Usługa WLR

UKE (a wcześniej Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty) pracuje nad strategią wdrożenia w Polsce usługi hurtowego dostępu do sieci TP (WLR), która pozwoli alternatywnym operatorom telekomunikacyjnym na pobieranie abonamentu od klientów TP. W tej sprawie regulator UKE zwrócił się do KE i resortu infrastruktury o wyrażenie opinii na temat wprowadzenia tej usługi w Polsce w oparciu o obowiązki regulacyjne wynikające z przepisów przejściowych. Pomimo opinii Komisji, iż nałożenie na TP obowiązku w zakresie WLR "w oparciu o szeroką interpretację reżimu ONP (...) oraz jako środek tymczasowy byłoby niezmiernie trudne do uzasadnienia" i wzbudziło jej wątpliwości, w dniu 13 lipca 2006 Prezes UKE wydał decyzję zmieniającą umowę pomiędzy TP a Tele2, rozszerzając ją o zapisy i warunki świadczenia usługi WLR. Prezes UKE zapobiegając ewentualnym zarzutom, o niezakończeniu stosownych analiz rynkowych przed wydaniem decyzji dla Tele2 w dniu 10 lipca 2006 wydał decyzję dotyczącą rynku 08. Na mocy tej decyzji TP została zobligowana do przygotowania w terminie 3 miesięcy oferty ramowej zawierającej również kwestie oferty WLR dostępnej dla wszystkich uczestników rynku. Prezes UKE wydając ww. decyzje nie uwzględnił opinii KE, która stwierdziła m.in. w piśmie komentującym analizę rynku 08, że obowiązki nałożone na tym rynku zastąpią wszelkie inne obowiązki świadczenia WLR, które zostałyby nałożone na podstawie poprzednich ram regulacyjnych oraz że warunki świadczenia WLR nie powinny zniechęcać do inwestowania w uwolnienie pętli lokalnej na obszarach, gdzie inwestycja taka jest ekonomicznie uzasadniona. W celu wdrożenia ww. decyzji TP będzie musiała ponieść znaczne nakłady inwestycyjne, z których część będzie podwojona ze względu na wielowariantowe obowiązki nałożone na TP w zakresie tej usługi. Decyzje będą miały wpływ na wzrost kosztów funkcjonowania Spółki oraz mogą mieć wpływ na spadek przychodów TP na rynku detalicznym. Od obu decyzji TP wniosła stosowne odwołania.

TP wypełniając obowiązek nałożony decyzją z dnia 10 lipca 2006 r. DRTD-SMP-6043-6/06(16) w dniu 11 października 2006 r. przedstawiła Prezesowi UKE do zatwierdzenia projekt oferty ramowej o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie m.in. hurtowego dostępu do sieci (WLR). Do dnia dzisiejszego oferta ta nie została zatwierdzona.

Pomimo powyższego, Prezes UKE wydał kolejne decyzje w zakresie WLR dla GTS Energis (21.11.06) i Telefonii Dialog S.A. (04.12.06 r.) wprowadzając podobne rozwiązania jak w decyzji dla Tele2. TP odwołała się od tych decyzji.

W dniu 29 grudnia 2006 roku Prezes UKE wydał nową decyzję dotyczącą WLR zmieniającą decyzję z dnia 13 lipca 2006 roku w sprawie zmiany umowy o połączeniu sieci zawartej w dniu 19 grudnia 2002 r. pomiędzy TP a Tele2 - *dotatkowe informacje w sekcji Ryzyko rynkowe, Hurtowa odsprzedaż abonamentu TP, Decyzje Prezesa UKE dotyczące wprowadzenia nowych usług oraz Decyzje zmieniające istniejące oferty.*

Zmiana dotyczyła wprowadzenia nowych załączników nr 3 i 4 do decyzji określających zakres usług wchodzących w skład WLR oraz wysokość opłat. W nowej decyzji zmieniono zakres usług, w tym wprowadzono nowe wbrew odwołaniu TP. TP odwołała się od nowej decyzji w dniu 12 stycznia br (*dotatkowe informacje znajdują się w sekcji Ryzyko rynkowe*).

## **2.2 Pozostałe kwestie regulacyjne**

Zgodnie z nową ustawą Prawo Telekomunikacyjne zakres regulacji stosowanych wobec operatorów stacjonarnych i komórkowych jest bardzo zbliżony.

Ustawa nałożyła na operatorów telefonii komórkowej obowiązki, mogące mieć znaczący wpływ na działalność operacyjną PTK Centertel, dotyczące:

- współpracy międzyoperatorskiej, w tym w zakresie łączenia sieci i dostępu do infrastruktury telekomunikacyjnej (np. zapewnienie roamingu krajowego),

- przenaszalności numerów przy zmianie operatora sieci komórkowej przez abonenta, (termin rozpoczęcia świadczenia usługi to 10 października 2005 roku),
- blokowania w swojej sieci skradzionych telefonów w ciągu 1 dnia (termin rozpoczęcia świadczenia usługi to 1 stycznia 2005 roku),
- zwiększenia uprawnień abonentów (ochrona danych osobowych, rozpatrywanie reklamacji, ceny usług),
- uiszczania opłaty telekomunikacyjnej i uczestniczenie w dopłacie do świadczenia usług powszechnych.

Ponadto Prezes UKE może w drodze decyzji nałożyć na operatora telefonii ruchomej o znaczącej pozycji rynkowej, podobnie jak operatora telefonii stacjonarnej, obowiązki uwzględniania uzasadnionych wniosków przedsiębiorców telekomunikacyjnych o zapewnienie im dostępu telekomunikacyjnego, biorąc pod uwagę poziom konkurencyjności rynku detalicznego i interes użytkowników końcowych.

Na mocy przepisów przejściowych określonych w Prawie Telekomunikacyjnym PTK Centertel – jako operator prawomocnie uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej w zakresie świadczenia usług telefonicznych świadczonych w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych – zobowiązany jest obecnie w szczególności do współpracy międzyoperatorskiej w zakresie dostępu do budynków i infrastruktury telekomunikacyjnej, łączenia sieci telekomunikacyjnych oraz opłat z tytułu wzajemnego korzystania z połączonych sieci telekomunikacyjnych.

Zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne za niewykonywanie obowiązków ustawowych lub decyzji określających zasady współpracy międzyoperatorskiej na spółkę może zostać nałożona kara pieniężna w wysokości do 3% przychodu uzyskanego w poprzednim roku kalendarzowym.

Aktualnie Prezes UKE prowadzi analizy rynków właściwych (rynki 15, 16, 17) w celu wyznaczenia operatorów o pozycjach znaczących i nałożenia na nich obowiązków regulacyjnych. Projekt decyzji dotyczącej rynku 15 nie został notyfikowany przez Komisję Europejską i w konsekwencji wycofany przez UKE, który weryfikuje obecnie analizę rynku. Projekt dotyczący rynku 16 został notyfikowany przez KE i został przekazany przez Prezesa UKE do oceny Prezesowi UOKiK. Po otrzymaniu opinii UOKiK Prezes UKE wydał Decyzję wyznaczającą PTK Centertel jako firmę o pozycji znaczącej na tym rynku i nakładającą obowiązki regulacyjne.

#### *Orientacja kosztowa MTR (Mobile Termination Rates)*

20 lipca 2006 roku., decyzją Prezesa UKE, na PTK Centertel został nałożony obowiązek ustalania stawek MTR w oparciu o ponoszone koszty (w konsekwencji analiz rynków właściwych i wyznaczenia pozycji znaczącej). Stosownie do przepisów prawa na PTK Centertel będzie spoczywał obowiązek udowodnienia, że przedstawione stawki rzeczywiście są kształtowane w oparciu o koszty. W celu weryfikacji nałożonych stawek UKE będzie mógł stosować benchmarki. Regulator zapowiada, że oprócz benchmarków (stare i nowe Państwa Członkowskie) stosować będzie także i inne metody – retail minus, model bottom-up, metodę najlepszej bieżącej praktyki. W przypadku powstania rozbieżności, UKE będzie mógł nałożyć decyzję nakazującą dostosowanie stawek poprzez określenie ich poziomu, bądź określenie ich poziomu maksymalnego lub minimalnego.

#### *Usługa powszechna*

W skład usługi powszechnej wchodzi następujące usługi:

- 1) przyłączenie pojedynczego zakończenia sieci w głównej lokalizacji abonenta (z wyłączeniem sieci cyfrowej z integracją usług ISDN);
- 2) utrzymanie łącza abonenckiego z zakończeniem sieci w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych;
- 3) połączenia telefoniczne krajowe i międzynarodowe, w tym do sieci ruchomych, obejmujące także zapewnienie transmisji dla faksu oraz transmisji danych, w tym połączenia do sieci Internet;
- 4) udzielanie informacji o numerach telefonicznych oraz udostępnianie spisów abonentów;
- 5) świadczenie udogodnień dla osób niepełnosprawnych;
- 6) świadczenie usług telefonicznych za pomocą aparatów publicznych.

W związku z wyznaczeniem do świadczenia usługi powszechnej, TP jest zobowiązana do zapewnienia abonentom następujących dodatkowych usług:

W związku z wyznaczeniem do świadczenia usługi powszechnej, zgodnie z przepisami Prawa telekomunikacyjnego TP jest zobowiązana do zapewnienia abonentom następujących dodatkowych usług:

- 1). umożliwienie rozłożenia na raty opłaty za przyłączenie pojedynczego zakończenia sieci w głównej lokalizacji abonenta,
- 2). zapewnienie abonentom możliwości nieodpłatnego zablokowania połączeń wychodzących do określonych kategorii numeracji lub usług,
- 3). zapewnienie abonentom możliwości zablokowania połączeń wychodzących powyżej określonej wartości w okresie rozliczeniowym,
- 4). zapewnienie abonentom korzystania z usług w granicach określonej przez abonenta górnej kwoty faktury,
- 5). zapewnienie abonentom korzystania z usług w granicach sumy przedpłaconej,
- 6). zapewnienie możliwości otrzymania szczegółowego, bezpłatnego wykazu wykonywanych na jego rzecz usług telekomunikacyjnych.

Decyzją z dnia 5 maja 2006 roku nr DRTD-WUD-6070-1/06(4) Prezes UKE wyznaczył TP jako przedsiębiorcę telekomunikacyjnego zobowiązanego do świadczenia usługi powszechnej na terenie całego kraju. W drugiej decyzji z 5 maja 2006 roku nr DRTD-WUD-6070-1/06(5) Prezes UKE określił tymczasowe warunki świadczenia usługi powszechnej, wskazując między innymi na: termin rozpoczęcia świadczenia usługi powszechnej od dnia doręczenia decyzji (decyzję doręczono dnia 8 maja 2006 roku), wartości wskaźników dostępności i jakości świadczenia usługi powszechnej, jakie powinny być dotrzymane przez TP, obowiązek świadczenia osobom o udokumentowanych niskich dochodach oraz osobom niepełnosprawnym pakietu specjalnego uwzględniającego ich możliwości ekonomiczne. Obu decyzjom nadano rygor natychmiastowej wykonalności.

Decyzją z 14 lipca 2006 Nr DRTD-WUD-6070-2/06(8) Prezes UKE wyznaczył TP do świadczenia wszystkim użytkownikom usługi ogólnokrajowego spisu abonentów i usługi ogólnokrajowej informacji o numerach telefonicznych określając szczegółowe warunki świadczenia przez TP obu tych usług.

7 listopada 2006 Prezes UKE wydał decyzję w sprawie określenia warunków świadczenia usługi powszechnej na okres od 9 listopada 2006 do dnia 8 maja 2011 roku. 15 listopada 2006 Prezes UKE wydał decyzję wyznaczającą TP do świadczenia usługi powszechnej za pomocą aparatów telefonicznych, w której określił minimalną liczbę aparatów (w tym gęstość aparatów publicznych). Obydwie decyzje mają rygor natychmiastowej wykonalności.

TP wystąpiła do UKE o zmianę obu tych decyzji.

W dniu 1.12.2006r. decyzją nr DRTD-WUD-60501-2/2006(12) został zatwierdzony przez Prezesa UKE Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w tym usługi powszechnej przez TP. W decyzji swojej Prezes UKE nakazał TP dokonanie niektórych zmian zapisów regulaminu. Telekomunikacja Polska spełniła ten wymóg wysyłając w styczniu 2007r. do abonentów regulamin ze zmianami obowiązującymi od dnia 1.03.2007r.

W dniach 6 grudnia 2006 – 20 stycznia 2007 UKE prowadzi konsultacje projektu stanowiska w sprawie świadczenia przez przedsiębiorcę wyznaczonego do świadczenia usługi powszechnej wyżej wspomnianych udogodnień i usług dodatkowych. W ramach konsultacji TP została zobowiązana do uzgodnienia z Prezesem UKE zakresu i warunków świadczenia udogodnień i usług dodatkowych oraz wysokości opłat, w przypadku, gdy TP będzie za nie pobierała opłaty.

29 stycznia 2007 roku Prezes UKE wydał decyzję w wyniku wniosku TP o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej wydaniem decyzji z 7 listopada 2006 r. określającej warunki świadczenia usługi powszechnej. W decyzji tej Prezes UKE wykreślił z sentencji decyzji z 7 listopada listę usług dodatkowych wskazując, że lista ta znajduje się w Prawie telekomunikacyjnym. Zgodnie z decyzją usługi dodatkowe powinny być wymienione w Regulaminie świadczenia usługi powszechnej. Zakres i warunki świadczenia usług dodatkowych powinny być uzgodnione z Prezesem UKE i określone w Regulaminie świadczenia usługi powszechnej lub w Cenniku usługi powszechnej w odrębnej jego części. Jeżeli za usługi dodatkowe TP będzie pobierać opłaty, ich wysokość powinna być określona w Cenniku usługi powszechnej.

W dniach 13 grudnia 2006 – 12 stycznia 2007 UKE prowadził postępowanie konsultacyjne dotyczące projektów Stanowisk Prezesa UKE w sprawie:

- 1). kontroli regulacyjnej sprzedaży wiązanej na rynkach detalicznych usług telekomunikacyjnych
- 2). kontroli regulacyjnej promocji na rynkach detalicznych usług telekomunikacyjnych
- 3). oceny cenników TP pod względem występowania margin squeeze.

TP przekazała w dniu 12.01.2007r. swoje stanowisko.

### III ZEWNĘTRZNE I WEWNĘTRZNE CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY TP

#### 3.1 Czynniki ryzyka zewnętrznego - telefonia stacjonarna i komórkowa

##### 3.1.1 Ryzyko regulacyjne

Otoczenie regulacyjne i związane z nim ryzyko opisano szczegółowo w rozdziale II. Zmiany w otoczeniu regulacyjnym w połączeniu z rosnącą konkurencją spowodują wzrost presji na przychody Grupy TP w 2007 roku. Grupa TP będzie przeciwdziałać powyższym zagrożeniom po stronie przychodów poprzez szersze wykorzystywanie rozbudowanej bazy klientów oraz rozwijanie produktów konwergentnych w oparciu o posiadaną przewagę technologiczną w celu zaspokojenia coraz bardziej złożonych potrzeb użytkowników.

##### 3.1.2 Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą

###### *Wzrost gospodarczy*

Polska gospodarka rozwija się bardzo dynamicznie. Według prognoz Głównego Urzędu Statystycznego, Produkt Krajowy Brutto zwiększył się o 5,8% w roku 2006 roku i była to największa skala wzrostu rocznego w ciągu ostatnich siedmiu lat.

Utrzymujący się wzrost gospodarczy powinien w długim okresie pozytywnie wpływać na rynek telekomunikacyjny prowadząc do wzrostu dochodów rozporządzalnych ludności i przedsiębiorstw, znajdującego odbicie w ich wydatkach na usługi telekomunikacyjne.

###### *Inflacja i stopy procentowe*

Poziom inflacji w Polsce nie stanowi istotnego czynnika ryzyka dla działalności Grupy TP. Skumulowany wzrost cen w 2006 roku wyniósł jedynie 1,0% i był znacząco niższy niż w analogicznym okresie 2005 roku (2,1%). Wzrost w stosunku rocznym wyniósł 1,4% i był niższy od większości prognoz. Przewiduje się, że inflacja w latach 2007-2008 będzie wyższa od obecnej, jednak nadal będzie poniżej założonego celu inflacyjnego, który wynosi 2,5%.

Bardzo niskie tempo wzrostu cen konsumpcyjnych skłoniło Radę Polityki Pieniężnej w 2006 roku do dwukrotnego zmniejszenia poziomu podstawowych stóp procentowych w Polsce za każdym razem o 25pb. W 2007 roku spodziewane jest natomiast podwyższenie podstawowych stóp procentowych, w warunkach wzrostu inflacji. Podstawowa stopa procentowa tzw. stopa referencyjna kształtuje się obecnie na poziomie 4%.

###### *Bezrobocie*

Jednym z negatywnych zjawisk polskiej gospodarki jest bezrobocie, które nadal jest na bardzo wysokim poziomie i jest najwyższe wśród krajów Unii Europejskiej. Stopa bezrobocia na koniec grudnia 2006 roku wyniosła 14,9% (rok wcześniej 17,6%). Wysoki poziom bezrobocia może negatywnie wpływać na wysokość wydatków ludności na usługi telekomunikacyjne. Oczekuje się, że w średnim okresie pozytywne tendencje związane z szybkim wzrostem gospodarczym znajdą odzwierciedlenie w dalszej poprawie sytuacji na rynku pracy.

###### *Ryzyko kursowe*

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań w Grupie TP denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami.

W ciągu 2006 roku polska waluta umocniła się w stosunku do dolara amerykańskiego o blisko 11% i w stosunku do euro o 0,7%. Średnioroczne kursy złotego to 3,1025 w stosunku do dolara i 3,8951 w stosunku do euro.

Ekspozycja Grupy na ryzyko zmiany kursów walut dotyczy głównie długoterminowych zobowiązań, w tym obligacji, kredytów bankowych, a także zobowiązania z tytułu koncesji UMTS. W 2006 roku Grupa kontynuowała działania zmniejszające negatywny wpływ ryzyka kursowego poprzez zabezpieczanie transakcji w walutach obcych. Na dzień 31 grudnia 2006 roku poziom zabezpieczenia narażonego na ryzyko kursowe długu walutowego wyniósł 86,5%. Zabezpieczenie stanowiły transakcje typu swap

walutowy, oraz utrzymywane w walucie środki pieniężne. Ponadto Grupa zabezpieczyła operacyjnie zobowiązanie z tytułu koncesji UMTS krótkoterminowymi transakcjami forward, które są odnawiane w terminach zapadalności.

Dodatkowo kurs złotego w stosunku do EUR może wpłynąć na wyniki analiz porównawczych dokonywanych przez UKE, w których oferta cenowa TP odnoszona jest do oferty innych operatorów europejskich. Mocny złoty może okazać się niekorzystny w sytuacji, gdy ceny nowych usług będą ustalane przez UKE w oparciu o benchmarki europejskie denominowane w EUR.

### 3.1.3 Ryzyko rynkowe

#### *Wzrost konkurencji*

Obecnie w obszarze telefonii stacjonarnej TP konkuruje z innymi operatorami na rynkach:

- dostępu do publicznej sieci telefonicznej (w 2006 r. pojawiła się możliwość hurtowego dostępu operatorów konkurencyjnych do sieci TP, tzw. WLR – Uruchomienie pierwszej takiej usługi, oferowanej przez Tele2 nastąpiło w styczniu 2007 roku)
- połączeń lokalnych
- połączeń międzystrefowych
- połączeń międzynarodowych
- połączeń do sieci komórkowych
- komutowanego dostępu do Internetu
- szerokopasmowego dostępu do Internetu (w 2006 r. pojawiła się możliwość hurtowego dostępu do usług TP poprzez Bitstream Access)
- połączeń głosowych realizowanych w technologii VoIP
- płatnej telewizji oraz video na życzenie

TP spodziewa się również, że na skutek decyzji Prezesa UKE wprowadzającej nowe stawki za dostęp do pętli lokalnej (dostęp pełny i współdzielony) operatorzy alternatywni mogą rozpocząć korzystanie z tej formy dostępu do infrastruktury. Równocześnie bardzo atrakcyjne stawki za hurtową odsprzedaż abonamentu i szerokopasmowego dostępu do Internetu (WLR i BSA) i wyższe marże spowodują, że uwolnienie pętli lokalnej (LLU) będzie mniej atrakcyjne.

Analizując otoczenie konkurencyjne TP nie można zapominać o najsilniejszej grupie operatorów konkurencyjnych, czyli operatorach sieci komórkowych. Zjawisko wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową przyczynia się głównie do zahamowania ilości łączy stacjonarnych w Polsce (spadek bazy klientów dotyczy nie tylko TP, ale i pozostałych lokalnych stacjonarnych operatorów dostępowych). Rosnąca penetracja komórkowa i popularność technologii mobilnych w dużej mierze wpływa także na przenoszenie ruchu telefonicznego z sieci stacjonarnych do sieci komórkowych. W Polsce (podobnie jak w pozostałych krajach Europy Środkowej i Wschodniej, gdzie rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy bardzo niskiej penetracji telefonii stacjonarnej) telefonia komórkowa jest w większym stopniu usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej niż komplementarną w porównaniu do krajów Europy Zachodniej.

#### *Dostęp do publicznej sieci telefonicznej*

W zakresie dostępow lokalnych TP konkuruje z kilkudziesięcioma operatorami świadczącymi usługi głównie w oparciu o własną infrastrukturę (najbardziej znaczący z tych operatorów to: Netia, Telefonía Dialog, Multimedia Polska) oraz z operatorami telewizji kablowych (CATV), którzy w 2005 roku rozpoczęli komercyjny świadczenie usług telefonicznych, jako uzupełnienie obecnej oferty telewizji i szerokopasmowego dostępu do Internetu. Ofertę Triple Play świadczy obecnie w wybranych miastach Aster, Multimedia Polska, Vectra, UPC Polska i Toya oraz kilku mniejszych operatorów kablowych. Ze względu na ograniczenia techniczne (sieć kablowa musi oferować możliwość dostępu do Internetu) oferta Triple Play nie będzie dostępna dla wszystkich abonentów telewizji kablowych.

Obecnie TP konkuruje także z operatorami usług pakietowego przesyłania głosu (w technologii VoIP), którzy oferują klientom szerokopasmowych łączy internetowych możliwość korzystania ze stacjonarnego numeru telefonicznego zapewniającego, oprócz realizowania połączeń wychodzących VoIP, także odbieranie połączeń przychodzących. Usługi takich dostawców z perspektywy klienta posiadającego szerokopasmowy dostęp do Internetu mimo niekiedy gorszych parametrów jakości i głównie za sprawą



niższej ceny, są z perspektywy użytkownika substytucyjne względem tradycyjnych usług telefonii stacjonarnej.

Od 1 stycznia 2006 roku abonenci sieci stacjonarnych mają możliwość zmiany operatora bez zmiany numeru telefonu. Przeniesienie numeru pomiędzy operatorami możliwe jest w ramach jednej strefy numeracyjnej. Zasada ta nie dotyczy numerów niegeograficznych.

#### *Hurtowa odsprzedaż abonamentu TP*

W roku 2006 umożliwiono operatorom konkurencyjnym hurtową odsprzedaż abonamentu TP (tzw. *Wholesale Line Rental - WLR*). Do dnia 30 grudnia 2006 roku TP została zobligowana do udostępnienia tej oferty trzem operatorom konkurencyjnym: Tele2, GTS Energis oraz Dialog. Pierwszy z tych operatorów rozpoczął świadczenie usługi w styczniu 2007 roku (od grudnia TP zbiera zamówienia na usługę). W dniu 26 stycznia 2007 UKE wydało decyzję WLR dla Premium Internet, a 31 stycznia 2007 dla Polkomtel. Na decyzje UKE w sprawie dostępu do sieci TP czekają następni operatorzy m.in.: eTel oraz Exatel. Prawdopodobnie zaczną oni realizować usługi w 2007 roku.

#### *Połączenia głosowe*

Rynek połączeń telefonicznych w telefonii stacjonarnej jest rynkiem zliberalizowanym. W 2006 roku nie istniały żadne ograniczenia natury prawnej, które uniemożliwiałyby świadczenie przedsiębiorcom telekomunikacyjnym usług na tym rynku. Oznacza to, iż operatorzy telekomunikacyjni mają możliwość konkurowania z TP w zakresie świadczenia połączeń międzystrefowych, międzynarodowych i do sieci komórkowych, a także w zakresie połączeń lokalnych.

Obecnie głównymi konkurentami TP w zakresie świadczenia usług głosowych są operatorzy alternatywni działający na bazie umów międzyoperatorskich z TP. Są nimi: Tele2, NOM, Długie Rozmowy, Netia, GTS-Energis, Telefonía Dialog i Polkomtel.

Na koniec 2006 roku połączenia lokalne przez NDS (numer dostępu do sieci - prefix) świadczyło 11 operatorów alternatywnych: Tele2, GTS-Energis, Telefonía Dialog, Mediatel, NOM, Polkomtel, MNI, E-Telko, Premium Internet oraz Telekomunikacja Kolejowa, e-Tel.

Stacjonarni, lokalni operatorzy dostępowi i operatorzy telefonii komórkowej w 2006 roku kontynuowali intensywną walkę konkurencyjną na rynku połączeń krajowych między innymi wprowadzając oferty nielimitowane na wzór Nowych Planów Telefonicznych wdrożonych przez TP w końcu 2003 roku. Podobną ofertę zaproponowali wirtualni operatorzy sieci stacjonarnych.

W związku z decyzją Regulatora o zasadach hurtowej sprzedaży abonamentu WLR przez TP, operatorzy alternatywni składając zlecenie klienta TP dotyczące przeniesienia abonamentu, składają również zlecenie na kierowanie połączeń przez sieć tego operatora (preselekcja), o ile wcześniej nie zostało przekazane do TP. Dla TP oznacza to potencjalnie nasilenie konkurencji w zakresie realizowania połączeń.

#### *Dostęp do Internetu w telefonii stacjonarnej*

Rozwój nowych technologii doprowadził do zaostrzenia się konkurencji na rynku usług dostępu do Internetu, w efekcie do wzrostu szybkości łączy oraz spadku cen ofert. Na tym rynku TP konkuruje z coraz liczniejszą grupą dostawców. Należą do nich lokalni operatorzy dostępowi (np. Telefonía Dialog, Netia), operatorzy telewizji kablowych (CATV), dostawcy radiodostępu czy też satelitarnego dostępu do Internetu oraz „sieci osiedlowe” i różnego rodzaju „mikro ISP” – firmy, które bazują na dzieleniu dostępu dostarczanego tak przez TP, jak i przez jej konkurentów.

Szczególnie widoczna jest konkurencja ze strony operatorów telewizji kablowych (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Aster), którzy w 2005 roku wprowadzili oferty łączące w jednym pakiecie usługi głosowe, telewizyjne i Internetowe, tzw. Triple Play, przy czym możliwe jest zamówienie jednej lub dowolnej kombinacji dwóch z trzech zawartych w pakiecie usług.

W maju 2006 roku podpisana została przez Prezesa UKE (a w październiku 2006 roku zmodyfikowana i rozszerzona o dostęp na linach nieaktywnych) decyzja administracyjna wprowadzająca do stosowania przez TP ofertę ramową tzw. Bitstream Access. Ma ona na celu umożliwienie innym operatorom zaferowania usług szerokopasmowych w technologii ADSL na bazie sieci TP. Jako pierwszy taką ofertę na liniach TP wprowadził GTS Energis. Usługa ta sprzedawana jest pod nazwą „Internet Biznes DSL” i skierowana jest do klientów biznesowych. Firma GTS Energis zapowiedziała, że w 2007 r. przedstawi również ofertę skierowaną do klientów indywidualnych. Na początku grudnia 2006 kolejny operator – Netia, przedstawił swoją ofertę usług szerokopasmowych dla klientów indywidualnych. W grudniu oferta dostępna była w formie testu komercyjnego w wybranych miastach, a jej zasięg ma być sukcesywnie rozszerzany na pozostałe obszary kraju. Netia zapowiedziała również obniżkę swoich cen po zakończeniu testów komercyjnych.

Na uwagę zasługuje również dalszy rozwój ofert bezprzewodowego dostępu do Internetu świadczonych przez operatorów telefonii mobilnej – PTC (usługa blue-connect), Polkomtel (iPlus) oraz PTK Centertel (Twój Internet). W drugiej połowie roku 2006 wszyscy trzej operatorzy komórkowi wdrożyli technologię HSDPA, umożliwiającą transmisję danych z maksymalną prędkością 1,8 Mbps. Nastąpił także dalszy spadek cen modemów i kart PCMCIA obsługujących technologię 3G.

Wbrew początkowym zapowiedziom rozwój usług szerokopasmowych w oparciu o technologię WiMax nie następuje tak dynamicznie jak zakładali operatorzy, czego powodem mogą być niezwykle atrakcyjne warunki cenowe hurtowej odsprzedaży neostrady tp (oferta BSA) oraz dostępu do pętli lokalnej. Dopiero w grudniu 2006 roku Prezes UKE unieważnił 317 przetargów powiatowych, które miały wyłonić lokalnych konkurentów. Operatorzy już posiadający licencję (Netia, Exatel) znacznie ograniczyli inwestycje w technologii 3,6-3,8 GHz, a PTC w związku z niewywiązywaniem się z planu inwestycyjnego przedstawionego w ofercie przetargowej może utracić licencję.

#### *Usługi telewizyjne*

Konkurencja na rynku płatnej telewizji w Polsce zaostroża się. W październiku 2006 roku ITI Group uruchomiła platformę cyfrową n. Cyfra+ oraz Cyfrowy Polsat wprowadzając atrakcyjne promocje cenowe. Platformy cyfrowe rozpoczęły oferowanie pojedynczych kanałów telewizyjnych w high definition, oferty dekoderek są wzbogacane o dekodery z twardym dyskiem (PVR). Aby móc konkurować z innymi operatorami płatnej telewizji i triple play TP w przyszłości będzie wzbogacać usługę videostrada tp o nowe interaktywne usługi i funkcjonalności, a oferta dekoderek zostanie wzbogacona o dekodery nowej generacji.

#### *Rynek hurtowy*

Do najważniejszych czynników ryzyka zewnętrznego w okresie 2006 roku, należy zaliczyć decyzje oraz projekty decyzji przygotowane przez UKE. Decyzje oraz projekty decyzji będą miały w szczególności znaczący wpływ na rynek szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz usług głosowych, w tym abonamentu telefonicznego. Opis najważniejszych decyzji jest przedstawiony poniżej.

#### *Decyzje Prezesa UKE dotyczące wprowadzenia nowych usług*

- 10 maja 2006 Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą TP do świadczenia usług hurtowej odsprzedaży dostępu szerokopasmowego neostrada TP (BSA – Bitstream Access), przy czym niektóre warunki tej decyzji zostały zmienione decyzją z 4 października
- 13 lipca 2006 roku Prezes UKE zmienił treść umowy o zasadach współpracy pomiędzy TP i Tele2, ustalając warunki hurtowego dostępu do sieci TP (WLR). 18 października 2006 Tele2 i TP zawarły porozumienie w sprawie terminu realizacji tej decyzji. Zgodnie z porozumieniem 4 grudnia 2006 TP rozpoczęła przyjmowanie zleceń abonentów na abonament w Tele2, a 8 stycznia rozpoczęła realizację usługi dla abonentów. Opust w stosunku do opłaty abonamentowej wynosi 46,99% - jest to najwyższy opust notowany w Europie, dotychczas najwyższy poziom opustu wynosił 21%.
- 21 listopada 2006 roku Prezes UKE zmienił treść umowy o zasadach współpracy pomiędzy TP i GTS Energis ustalając warunki hurtowego dostępu do sieci TP (WLR). Warunki tej decyzji są zbliżone, a w zakresie opustu hurtowego dla opłaty abonamentowej identyczne jak w Decyzji dla Tele2.
- 4 grudnia 2006 roku Prezes UKE zmienił treść umowy o zasadach współpracy pomiędzy TP i Dialog, ustalając warunki hurtowego dostępu do sieci TP (WLR). Warunki tej decyzji są zbliżone, a w zakresie opustu hurtowego dla opłaty abonamentowej identyczne jak w Decyzji dla Tele2 oraz GTS Energis.

TP spodziewa się, że na początku 2007 roku zostaną wydane kolejne decyzje w zakresie hurtowej odsprzedaży abonamentu. 26 stycznia 2007 została wydana przez UKE decyzja WLR dla Premium Internet., a 31 stycznia 2007 dla Polkomtela., Na początku lutego 2007 zakończą się konsultacje w sprawie decyzji dla eTela i Exatela. Oznacza to, że w krótko i średnioterminowej perspektywie TP może się spodziewać kolejnych decyzji WLR.

#### *Decyzje zmieniające istniejące oferty*

- 10 maja 2006 roku Prezes UKE zmienił ramową ofertę określając warunki zawierania przez Telekomunikację Polską S.A. z innymi operatorami umów dzierżawy łączy telekomunikacyjnych. Decyzja skutkuje m.in. zmniejszeniem opłat za usługi dzierżawy łączy na rynku hurtowym.
- W dniu 23 czerwca 2006 roku, Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą TP do przygotowania zmiany ramowej oferty TP określającej ramowe warunki umów o dostępie do lokalnej pętli

abonenckiej. Postanowienia decyzji nakładają na TP między innymi obowiązek znacznej redukcji opłat za dostęp współdzielony oraz pełny. 5 października 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję zmieniającą projekt oferty ramowej TP określającej ramowe warunki umów o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej i związanych z nim udogodnień w zakresie dostępu pełnego i współdzielonego. Zmiany dotyczą między innymi udostępnienia LLU na łączach nieaktywnych i wprowadzenia zmian cen dostępu.

- 4 lipca 2006 roku Prezes UKE zmienił ramową ofertę TP o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie połączenia sieci obniżając w zdecydowany sposób opłaty za usługi międzyoperatorskie świadczone przez TP (poniżej poziomu określonego modelem kosztowym TP) oraz wprowadzając możliwość rozliczeń ryczałtowych w oparciu o tzw. płaską stawkę (Flat Rate).
- 24 sierpnia 2006 roku Prezes UKE wydał decyzję uchylającą w części decyzję z dnia 4 lipca 2006 roku w sprawie oferty ramowej w zakresie połączenia sieci telekomunikacyjnych (RIO). W decyzji tej Prezes UKE min. utrzymał możliwość rozliczania ruchu międzyoperatorskiego w oparciu o stawki ryczałtowe oraz rozszerzył zakres ich stosowania.
- 4 października 2006 roku Prezes UKE zmienił postanowienia oferty BSA (Bitstream Access) określającej ramowe warunki dostępu do lokalnej pętli abonenckiej poprzez dostęp do węzłów sieci telekomunikacyjnej na potrzeby sprzedaży usług szerokopasmowej transmisji danych. Najważniejsze zmiany w stosunku do oferty ramowej wprowadzonej decyzją z dnia 10 maja 2006 to dopuszczenie uwolnienia na łączach nieaktywnych oraz wprowadzenie definicji oferty standardowej i oferty specjalnej będących podstawą do naliczania opustów od cen detalicznych.

#### *Rynek łączy dzierżawionych*

Największymi konkurentami TP na międzyoperatorskim rynku łączy dzierżawionych są Exatel, Telekomunikacja Kolejowa, GTS Energis oraz Netia. Operatorzy ci dysponują znacznymi zasobami sieciowymi pozwalającymi skutecznie konkurować z ofertą TP zarówno pod względem jakościowym jak i cenowym.

#### *Rynek połączeń międzynarodowych przychodzących do Polski (international inbound) oraz wychodzących z Polski (ILD gateway).*

Konkurencja na rynkach międzynarodowych połączeń przychodzących oraz wychodzących z Polski ulega natężeniu. Jest to wynikiem sytuacji, w której zarówno operatorzy komórkowi jak i najbardziej aktywni operatorzy telefonii stacjonarnej w Polsce, budują bezpośrednie punkty styku z największymi operatorami międzynarodowymi (tego typu usługi stanowią 1,6% całkowitych przychodów Grupy).

#### *Rynek międzynarodowego tranzytu IP*

Głównymi konkurentami na tym rynku są najwięksi operatorzy krajowi, posiadający własne bądź dzierżawione łącza międzynarodowe do głównych punktów wymiany ruchu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (Exatel, GTS,) oraz międzynarodowi działający w Polsce (np. TeliaSonera). W wyniku decyzji UKE nastąpiło szersze otwarcie rynku dla operatorów międzynarodowych w zakresie dostępu do sieci TPNet.

#### *Brak zatwierdzonego modelu kosztowego*

Model kosztowy jest niezatwierdzony przez UKE. W konsekwencji propozycje TP w zakresie wysokości opłat dla usług regulowanych, z powodu braku zaakceptowanego modelu są kwestionowane przez UKE i skutkują odrzuceniem projektów ofert. Urząd natomiast wprowadzając własne oferty często wprowadza opłaty, które zdaniem TP są poniżej kosztów TP związanych z dostarczeniem i świadczeniem danej usługi. Nowy audyt modelu kosztowego jest w trakcie realizacji.

#### *Proces wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową*

Wypieranie telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową jest jednym z istotnych wyzwań rozwoju dla operatorów na rynkach telekomunikacyjnych w Europie. Zjawisko to ujawniło się w sposób szczególnie wyraźny w Europie Środkowej i Wschodniej (w tym także i w Polsce), gdzie penetracja telefonią stacjonarną w momencie spopularyzowania telefonii komórkowej była wyraźnie niższa niż w krajach Europy Zachodniej.

W 2006 roku zjawisko to nasiliło się w stosunku do poprzednich lat. Szczególnie mocno wzrosła substytucja dostępowa, co doprowadziło do spadku liczby linii stacjonarnych w Polsce. W odróżnieniu od innych krajów Unii Europejskiej, w Polsce telefonia komórkowa jest w dużo większym stopniu usługą substytucyjną niż komplementarną w stosunku do telefonii stacjonarnej (23% ogółu gospodarstw domowych w Polsce we wrześniu 2006 roku posiadało wyłącznie telefony komórkowe, podczas gdy w lipcu 2005 roku wynosiła około 14% – badanie GfK Polonia „Popyt i ARPU” przeprowadzone we wrześniu 2006).

Zjawisko substytucji jest w głównej mierze zależne od relacji liczby użytkowników telefonii stacjonarnej do komórkowej oraz relacji cen połączeń z telefonów komórkowych do cen połączeń z telefonów stacjonarnych. W 2006 roku nadal postępowała obniżka taryf efektywnych. Może to skutkować dalszym przenoszeniem ruchu głosowego oraz dostępu do usług telekomunikacyjnych na platformy komórkowe.

Zdaniem Spółki zjawisko substytucji może się dodatkowo nasilać na skutek intensywnych prób wkroczenia przez operatorów komórkowych na rynek połączeń stacjonarnych, co ma miejsce poprzez wprowadzenie ofert Home Zone takich jak np., Era Domowa. W ofercie tej abonenci otrzymują numer z zakresu numeracji geograficznej sieci stacjonarnej oraz abonament analogiczny do planu tp 60 minut za darmo.

### *Technologia VoIP*

Stałe dążenie do obniżania kosztów rozmów jest jednym z głównych czynników determinującym szybki rozwój usług VoIP.

Obecnie w Polsce usługi VoIP są świadczone przede wszystkim według następujących modeli:

- programy komputerowe (komunikatory internetowe, bramki VoIP), które wykorzystując połączenie z Internetem umożliwiają wykonywanie połączeń lokalnych, międzystrefowych, międzynarodowych oraz do sieci komórkowych. Rozmowy przez komunikatory cieszą się w Polsce dużą popularnością wśród Internautów. Do grona najpopularniejszych komunikatorów i dostawców usług VoIP należą: Onet we współpracy ze Skype, Newfon, Tele Gadu-Gadu, Nawijka, Tlen. Opisywane usługi dostępne są najczęściej po opłaceniu „z góry” kosztów rozmów (tzw. pre-paid).

Tego rodzaju usługi, są coraz częściej oferowane łącznie z numerem przyznawanym w ramach puli numerów geograficznych, tym samym umożliwiają odbieranie połączeń przychodzących stanowiąc odpowiednik tradycyjnych usług głosowych.

- rozwiązania zastępujące tradycyjny telefon stacjonarny świadczone głównie przez operatorów telewizji kablowych oraz innych dostawców Internetu. W 2005 roku telefonię VoIP wprowadzili najwięksi operatorzy sieci kablowych: Aster, UPC Polska i Vectra. Tym samym operatorzy CATV rozpoczęli świadczenie usług w ramach modelu biznesowego Triple Play. Mniejsze firmy sprzedające usługi dostępu do Internetu w celu utrzymania swojej pozycji na lokalnych rynkach również zaczęły oferować atrakcyjne cenowo usługi telefonii internetowej.

- poprzez numer dostępowy (będący rodzajem bramki pomiędzy siecią pakietową a siecią telefoniczną), który służy do wykonywania połączeń z wykorzystaniem telefonu. Rozwiązanie takie nie wymaga konieczności posiadania dostępu do Internetu oraz komputera, natomiast wiąże się z koniecznością pokrywania kosztów połączeń z numerem dostępowym.

Szybki rozwój usług VoIP za sprawą dużego zainteresowania ze strony klientów determinuje kształt oferty oraz sposób taryfikowania połączeń. Na wzór operatorów stacjonarnych wprowadza się naliczanie sekundowe, minutowe lub, co 30 sekund. Coraz częstsze zastosowanie VoIP znajduje w biznesie. Traktowany jest w tym przypadku jako zarówno źródło oszczędności oraz sposób na ułatwienie pracy dzięki usługom dodanym i poprawienie wizerunku firmy.

Od 2006 roku TP może konkurować z operatorami świadczącymi VoIP dzięki własnej usłudze telefonia internetowa tp. Usługa umożliwia wykonywanie połączeń głosowych w technologii VoIP przy wykorzystaniu usługi neostrada tp. Każdy klient otrzymuje numer telefoniczny do wykonywania i odbierania połączeń głosowych. Klienci indywidualni mogą wybrać jeden z dwóch planów taryfowych telefonii internetowej tp: planu abonamentowego „plan VoIP tp zawsze za darmo” oraz „planu VoIP tp tanie rozmowy”, z którym nie wiążą się żadne stałe opłaty miesięczne. Oba plany posiadają naliczanie sekundowe oraz bardzo atrakcyjne stawki połączeń, w szczególności połączeń międzynarodowych.

TP spodziewa się, że uwolnienie pętli lokalnej i wprowadzenie oferty Bitstream może spowodować wzrost wykorzystania technologii VoIP. Jednocześnie przez cały rok 2006 TP prowadziło intensywne prace nad nowymi produktami z rodziny VoIP przygotowując się na wdrożenie oferty przez operatorów alternatywnych.

### *Konkurencja w telefonii komórkowej*

Rynek telefonii komórkowej w 2006 roku nadal charakteryzował się konkurencją mającą na celu pozyskanie nowych klientów, powiązaną ze znaczącą redukcją cen. Szczególnie silna konkurencja dotyczyła rynku w segmencie pre-paid. Redukcja cen z jednej strony wpływa na zmniejszenie przychodów jednostkowych operatora z minuty (ARPU/MOU), z drugiej zaś strony powoduje zwiększenie liczby klientów i ruchu w sieci, co wpływa pozytywnie na łączny poziom przychodów operatora.

### *Zależność od dostawców wyposażenia sieci*

Kluczowe wyposażenie sieci telekomunikacyjnej PTK Centertel pozyskiwane jest od dwóch wiodących dostawców. W sytuacjach, gdyby dostawcy ci nie wywiązywali się z terminowej realizacji dostaw, istnieje zagrożenie wystąpienia opóźnień w procesie inwestycyjnym dotyczącym budowy i oddania do użytkowania nowych obiektów sieciowych.

### *Czwarty operator na rynku telefonii komórkowej*

W maju 2005 roku Prezes URTiP rozstrzygnął przetarg na częstotliwości UMTS, przyznając pasmo częstotliwości spółce Netia Mobile. W czerwcu 2006 roku spółka ta, obecnie działająca jako P4, podpisała z Polkomtel umowę o roamingu krajowym umożliwiającą jej dostęp do infrastruktury Polkomtel.

W drugiej połowie 2006 roku trwały przygotowania do uruchomienia oferty przez P4 – czwartego operatora komórkowego w Polsce. Operator w grudniu rekrutował grupę klientów do testów, a usługi wdroży prawdopodobnie w pierwszej połowie 2007 roku. Na mocy podpisanej 8 czerwca 2006 roku umowy z Polkomtel, klienci P4 będą mogli korzystać także z sieci komórkowej Plus na zasadzie roamingu krajowego. Umowa roamingu krajowego nie obejmuje jednak usług 3G.

W maju 2006 roku zwycięzcą przetargu na częstotliwości z zakresu 1710 – 1730 MHz i 1805 – 1825 MHz została Telekomunikacja Kolejowa, jednakże nie wystąpiła do UKE o ich przydzielenie. 15 sierpnia 2006 zakończyły się konsultacje środowiskowe w sprawie sposobu rozdysponowania i zagospodarowania tych nadal wolnych częstotliwości.

### *Komórkowi operatorzy wirtualni („MVNO”)*

Przewiduje się, iż na rynku rozpoczną działać operatorzy MVNO po podpisaniu umów z istniejącymi operatorami, co może skutkować dodatkowym zwiększeniem poziomu konkurencji na rynku. W 2006 roku kilku operatorów posiadających uprawnienia do świadczenia wirtualnych usług komórkowych przystąpiło do negocjacji z operatorami komórkowymi w celu udostępnienia sieci. W efekcie w czerwcu umowę jako pierwszy MVNO w Polsce podpisał Cyfrowy Polsat, który będzie działał w sieci Polskiej Telefonii Cyfrowej.

13 grudnia 2006 roku jako pierwszy wirtualny operator MVNO (w modelu dostawcy usług – ang. ‘service provider’ - korzystając z sieci Polkomtel), rozpoczął działalność mobile mBank, dedykując swoją komórkową ofertę telefoniczną klientom mBanku. Kolejni operatorzy MVNO (w tym m.in. Cyfrowy Polsat oraz MNI) zamierzają wdrożyć swoje usługi w I połowie 2007 roku. 22 grudnia 2006 roku PTK Centertel podpisał umowę o świadczenie usług wirtualnego operatora (MVNO) z Avon Cosmetics Sp. z o.o.

### *Zmiana wymagań prawnych*

Zwiększone wymagania prawne wynikające z wprowadzonych zmian w prawie budowlanym oraz prawie ochrony środowiska wymuszają przygotowanie odpowiednio szczegółowej dokumentacji (np. pozwolenia na emisję dla nowo budowanych oraz istniejących już obiektów sieciowych). Wymagania te mogą przełożyć się na opóźnienie procesu inwestycyjnego.

## **3.2 Czynniki ryzyka wewnętrznego - telefonia stacjonarna i komórkowa**

### **Wymagania regulatora**

Nałożenie wymagań regulacyjnych może spowodować, że spółki z Grupy TP nie sprostają im w wymaganym przez regulatora czasie, przez co mogą być narażone na kary.

Zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne za nie spełnienie niektórych wymogów określonych w tej ustawie Prezes UKE może nałożyć na operatora karę pieniężną w wysokości do 3% przychodu uzyskanego w poprzednim roku kalendarzowym. Zgodnie z nową Ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, która weszła w życie z dniem 1 maja 2004 roku, w przypadku naruszenia jej postanowień Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50 milionów euro za

nie udzielenie żądanych informacji lub w wysokości do 10% przychodu osiągniętego w poprzednim roku rozliczeniowym za naruszenie prawa.

UKE i UOKiK prowadzą szereg postępowań dotyczących Grupy TP. Na dzień 31 grudnia 2006 roku, Grupa TP wykazała rezerwy z tytułu znanego i możliwego do oszacowania ryzyka związanego z tymi postępowaniami. Wysokość tych rezerw odpowiada najlepszym oszacowaniom wysokości prawdopodobnych zobowiązań Grupy TP. Rzeczywista wysokość ewentualnych kar zależy od szeregu przyszłych zdarzeń, których skutki są niepewne, co oznacza, że wysokość odpowiednich rezerw może w przyszłości ulec zmianie. Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”, nie wykazano osobno wysokości poszczególnych rezerw, gdyż zdaniami Zarządu mogłoby to osłabić pozycję Grupy TP w kontekście rozstrzygnięcia trwających postępowań.

Wysokość rezerw jest określana na podstawie procesu kwartalnej oceny ryzyka wewnętrznego, który w razie potrzeby obejmuje także opinie ekspertów zewnętrznych.

Najważniejsze kary nałożone przez regulatora w 2006 roku wyszczególniono w rozdziale VII.

#### *Satysfakcja klientów z poziomu świadczonych usług*

Poprawa satysfakcji klientów jest jednym z głównych celów strategicznych Grupy TP.

Troska o satysfakcję klientów przejawia się na każdym poziomie organizacyjnym. Od początku 2004 roku część zadań premiowych wszystkich pracowników jest uzależniona od osiągnięcia celów związanych z satysfakcją klientów. Gwarantuje to zaangażowanie wszystkich pracowników TP w działania zmierzające do stałego podnoszenia poziomu satysfakcji klienta.

TP w 2002 roku powołała i ciągle wspiera Program Wzrostu Satysfakcji Klientów (PWS). W ramach tego programu prowadzone są jedne z najbardziej rozbudowanych w Polsce badań satysfakcji, które obejmują praktycznie wszystkie aspekty działalności TP - od oferty, przez komunikację, po procesy obsługi klienta. Na podstawie wyników tych badań, wykonywanych przez niezależne agencje badawcze, PWS rozpoznaje oczekiwania klientów, identyfikuje obszary wymagające poprawy oraz realizuje inicjatywy zmierzające do poprawy zadowolenia klientów.

Centralnym elementem obsługi klienta TP jest system CRM, poprzez który obsługa klientów TP głównie odbywa się za pośrednictwem kontaktu telefonicznego - błękitna linia tp 9393 dedykowana klientom indywidualnym i błękitna linia tp biznes 9330 dla klientów biznesowych. Za pośrednictwem tego kanału kontaktu klienci z całej Polski mogą załatwić większość spraw abonenckich, a w tym: uzyskać informacje o oferowanych usługach, zamówić usługi, dokonać zmiany planów telefonicznych, zgłosić reklamację albo uszkodzenie linii, uzyskać informację o rachunku i stanie konta.

Klienci również drogą elektroniczną poprzez stronę internetową TP mogą zamawiać wybrane usługi, sprawdzić stan swoich płatności, sprawdzić stan złożonych zamówień i zleceń, zgłosić reklamację, skargę, awarię.

Obecnie wskaźniki operacyjne charakteryzujące dostępność systemu są porównywalne ze standardami zachodnioeuropejskimi.

#### *Zakłócenia w funkcjonowaniu sieci*

Potencjalnie występuje ryzyko pojawienia się chwilowego zablokowania ruchu na niektórych kierunkach, wynikające z przeciążenia sieci. Zdarzenia takie mogą wystąpić sporadycznie w szczytach ruchu telekomunikacyjnego. W efekcie może wystąpić utrata przychodów oraz spadek satysfakcji klientów.

#### *Operacje na rynku MVNO*

Rosnąca konkurencja na rynku MVNO, narzucenie niekorzystnych zapisów kontraktowych przez regulatora oraz brak przygotowanego sprawnego systemu rozliczeń pomiędzy operatorami może wpłynąć na utratę przychodów Spółki oraz obniżenie udziału PTK w rynku. Z powyższym obszarem związane jest ryzyko narzucenia niekorzystnych cen hurtowych oraz nadużyć telekomunikacyjnych w sieciach MVNO.

#### *Kanały sprzedaży produktów*

Własne kanały dystrybucji, nad którymi Grupa sprawuje pełną kontrolę, mogą okazać się niewystarczające do konkurowania z nowymi podmiotami typu FVNO, MVNO oraz P4. Może wystąpić zjawisko przejmowania agentów przez konkurencję.

#### *Informacyjny system sprzedaży*

Występuje ryzyko potencjalnych usterek serwerów i błędów aplikacji, które mogą powodować problemy ze sprzedażą usług oraz utrzymaniem istniejących ofert.

#### *Rozbudowa sieci i platform IT*

Potencjalnie występuje ryzyko braku odpowiednich specyfikacji lub prognoz rynkowych bądź ich niedokładności pod względem szacowanej liczby użytkowników lub innych istotnych parametrów. Ze względu na rosnącą liczbę podejmowanych projektów i działań, a także konieczność zatwierdzania nowo wprowadzanych technologii z odpowiednim wyprzedzeniem, istnieje ryzyko, że nie zawsze będzie możliwe uwzględnienie istniejących ograniczeń technicznych.

#### *Niezawodność i poprawność działania systemów informatycznych*

Ze względu na wymagania szybkiego wdrażania systemów informatycznych istnieje ryzyko błędów wynikających z niedostatecznego testowania nowych usług oraz ryzyko braku integralności danych we współpracujących ze sobą systemach. Ewentualne wystąpienia awarii wpływają na obniżoną dostępność systemów krytycznych.

### **IV DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY TP W 2006 ROKU**

W 2006 roku Zarząd Grupy TP koncentrował swoje działania na osiągnięciu celu Grupy TP w szczególności poprzez następujące inicjatywy:

- działania na rzecz wzrostu przychodów poprzez wprowadzanie nowoczesnych ofert (m.in. telewizja internetowa, video na życzenie, nowa poszerzona oferta UMTS),
- wzmocnienie pozycji rynkowej w segmencie telefonii komórkowej i usług szerokopasmowych,
- ścisła kontrola kosztów.

W 2006 roku, pomimo postępującej liberalizacji, TP utrzymała pozycję lidera na rynku telefonii stacjonarnej. Jednakże przychody z usług telefonii stacjonarnej znajdowały się pod presją zarówno ze względu na zjawisko zastępowania telefonii stacjonarnej przez komórkową jak i postępującą liberalizację rynku oraz konkurencję cenową.

Segment przesyłu danych, włączając dostęp do Internetu, zyskuje coraz większe znaczenie w obszarze telefonii stacjonarnej. W 2006 roku przychody z tego segmentu stanowiły około 12% całkowitych przychodów Grupy TP. W ubiegłym roku Grupa TP zanotowała dalszy dynamiczny rozwój w segmencie usług szerokopasmowych. Liczba klientów szerokopasmowego dostępu do Internetu wzrosła na koniec 2006 roku do 1,7 mln, tj. o prawie 47% (co było zgodne z celem rocznym). Klienci usług szerokopasmowych TP stanowią obecnie 17% wszystkich klientów telefonii stacjonarnej.

2006 rok przyniósł dalszy rozwój rynku telefonii komórkowej w Polsce. Na koniec roku, wskaźnik penetracji dla kart SIM wynosił 96,5%, a liczba użytkowników telefonów komórkowych wzrosła do 36,8 mln, tj. o 26% w porównaniu ze stanem na koniec 2005 roku. Coraz więcej gospodarstw domowych i osób fizycznych decyduje się na korzystanie wyłącznie z telefonów komórkowych, rezygnując z opłacania abonamentu za telefon stacjonarny. W 2006 roku dzięki dynamicznym działaniom handlowym, liczba klientów usług telefonii komórkowej Grupy TP zwiększyła się o 2,6 mln, co stanowi rekordową liczbę aktywacji netto.

W warunkach silnej konkurencji, PTK Centertel utrzymał wiodącą pozycję na rynku telefonii komórkowej, z udziałem w rynku na poziomie 34% (pod względem liczby klientów).

W 2006 roku, Grupa TP osiągnęła imponujące wyniki pod względem aktywacji netto, a jednocześnie udało się zmniejszyć średni koszt pozyskania abonenta (SAC) do 135 zł, tj. o 15% w porównaniu z rokiem 2005.

#### **4.1 Rozwój telefonii stacjonarnej**

##### *Usługi głosowe*

W 2006 roku rynek telefonii stacjonarnej w Polsce charakteryzował się intensywnymi cenowymi działaniami konkurencji, zmierzającymi do zaoferowania usług konwergentnych. Operatorzy sieci kablowych koncentrowali się na rozszerzaniu zasięgu oferty połączeń stacjonarnych oraz dostępu do Internetu.

Rynek połączeń głosowych był również celem działań operatorów komórkowych, oferujących kolejne modyfikacje tzw. ofert Home Zone. Również dalsza obniżka cen za połączenia głosowe ze strony wiodących operatorów telefonii komórkowej w Polsce skutkowała w większym niż dotychczas stopniu

procesem wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową. Spowodowało to presję na przychody TP z tych usług.

Wychodząc naprzeciw zachodzącym w segmencie usług głosowych trendom rynkowym, w pierwszej połowie 2006 roku TP wprowadziła do oferty usługi połączeń w technologii VoIP. W skład oferty TP wchodzi trzy różne pod względem funkcjonalności i bardzo atrakcyjne cenowo plany taryfowe.

TP rozwija usługi bazujące na dostępie szerokopasmowym, co jest zgodne z długoterminową strategią kompensowania spadku przychodów z usług głosowych. W drugiej połowie 2006 roku bardzo intensywnie rozwijał się rynek usług telewizyjnych. TP wprowadziła do swojej oferty usługę videostada tp, a następnie wzbogaciła zbiór programów telewizyjnych o usługi video na życzenie. Obecnie oprócz TP i operatorów komórkowych dostarczających treści telewizyjne, na rynku contentu telewizyjnego działają operatorzy kablowi oraz koncerny medialne (ITI, TVP, platformy cyfrowe).

Telefonia internetowa oraz płatna telewizja stanowi istotny element usługi Triple play, a co za tym idzie ważny czynnik dodatkowego zwiększania przychodów w ramach strategii budowy operatora zintegrowanego Grupy TP.

W 2006 roku, na skutek decyzji regulacyjnych wydanych przez Prezesa UKE, do oferty hurtowej TP zostały wprowadzone usługi odsprzedaży abonamentu (WLR – Wholesale Line Rental) oraz odsprzedaży usług szerokopasmowego dostępu do Internetu (BSA - Bitstream Access). TP spodziewa się, że mogą one w kolejnych latach mieć wpływ na wielkość bazy abonenckiej PSTN oraz łączy szerokopasmowych.

W grudniu 2006 roku, TP posiadała następujące udziały w rynku telefonii stacjonarnej, w tym komunikacji głosowej<sup>1</sup>:

- dostępow lokalnych: 88,5%
- połączeń lokalnych: 80,8%
- połączeń międzystrefowych: 76,2%
- połączeń międzynarodowych: 67,6%
- połączeń do sieci komórkowych: 78,9%

#### **4.1.1 Usługi przesyłu danych**

##### *Dostęp do Internetu*

TP w 2006 koncentrowała się na promocji usług szerokopasmowego Internetu, w szczególności na zachęcaniu do korzystania z wyższych opcji przepływności. Dzięki tej aktywności najbardziej popularnymi opcjami neostrady w nowej sprzedaży były opcje 512 oraz 1024 kbps – ich udział w drugiej połowie 2006 roku w nowej sprzedaży wzrósł do 80%. Biorąc pod uwagę całą bazę klientów warto zauważyć, że udział wyższych prędkości ( $\geq 512$  kbps) przekroczył na koniec 2006 roku 50%.

Aktualnie (wg stanu na koniec 2006 roku) 97% abonentów telefonicznych TP znajduje się w zasięgu usług ADSL. Wzrost przychodów z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu stanowi istotny czynnik w realizacji celu strategicznego TP, jakim jest stabilizacja przychodów z usług telefonii stacjonarnej.

W 2006 roku TP realizowała strategię rozbudowy oferty szerokopasmowej o usługi dodane do dostępowych. W 2006 roku TP wprowadziła do sprzedaży usługę telefonii internetowej tp, oraz usługę videostada (dotychczas w 6 aglomeracjach, TP przygotowuje udostępnienie usługi w kolejnych miastach).

##### *Transmisja Danych*

W segmencie przesyłu danych, TP oferuje we współpracy z Equant usługę IP VPN tp. Wprowadzenie usługi IP VPN tp we współpracy z France Telecom przyczyniło się do optymalizacji kosztów i pozwoliło Spółce skorzystać z doświadczeń FT w tej dziedzinie. Oparta na technologii MPLS sieć IP VPN to rozwiązanie dla segmentu biznesowego, zapewniające elastyczną, niezawodną i efektywną pod względem kosztów infrastrukturę sieciową do zintegrowanej transmisji danych, głosu i obrazu.

---

<sup>1</sup> Dane szacunkowe TP. Udziały w ruchu w sieci TP na podstawie danych billingowych TP dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych.



Dzięki międzynarodowemu doświadczeniu Equant, oferta TP zyskała szybko opinię jednego z najbardziej zaawansowanych technicznie produktów na rynku polskim. Nową usługę zakupiło już szereg klientów biznesowych m.in. z branży handlowej, wytwórczej i transportowej.

#### 4.1.2 Usługi multimedialne

Dzięki multimedialnemu modemowi *livebox tp*, który od grudnia 2005 roku znajduje się w ofercie TP klienci mają możliwość jednoczesnego korzystania z trzech atrakcyjnych usług: bezprzewodowego dostępu do sieci Internet w technologii Wi-Fi (brak konieczności stosowania w mieszkaniu połączenia kablowego między komputerem a modemem, możliwość tworzenia sieci bezprzewodowej dla kilku komputerów), tanich połączeń telefonicznych VoIP oraz telewizji cyfrowej wraz z usługami video na życzenie. *Livebox tp* jest przełomowym produktem pozwalającym TP na dostarczanie usług multimedialnych i zaangażowanie w nowe obszary strategiczne.

Oferta *livebox tp* jest skierowana do obecnych jak i nowych użytkowników usługi *neostrada tp*.

Zgodnie ze strategią TP modem *livebox tp* staje się podstawowym urządzeniem telekomunikacyjnym w domu klienta indywidualnego. Stanowi centralny element „cyfrowego domu” i umożliwia już korzystanie z wielu innowacyjnych usług, (np: video na życzenie). Nowe usługi zostaną wkrótce wprowadzone do tej oferty.

Przewidywany dynamiczny wzrost sprzedaży modemu *livebox tp* wynika z rosnącego zapotrzebowania rynku na rozwiązania bezprzewodowe Wi-Fi, upowszechnienia usług VoIP i ekspansji telewizji cyfrowej.

W czerwcu 2006 roku TP wprowadziła usługę telewizji cyfrowej. Usługa *videostrada tp* umożliwia oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych w jakości DVD, retransmitowanych za pośrednictwem linii telefonicznej tp. W pakiecie podstawowym usługi *videostrada tp* obecnie znajduje się około 30 kanałów telewizyjnych. Oprócz pakietu telewizyjnego tp, użytkownik może skorzystać z bogatej oferty programowej Cyfry+, nie ponosząc wydatku na zakup i instalację anteny satelitarnej. We wrześniu 2006 oferta *videostrady tp* została wzbogacona o usługę wypożyczalni video (video na życzenie). Bez wychodzenia z domu użytkownik *videostrady tp* może przez całą dobę zamówić filmy z biblioteki kilkuset tytułów, która ciągle jest poszerzana.

W październiku TP rozpoczęła świadczenie usługi multipakiet tp - cyfrowej jakości usługi zintegrowanej (typu Triple play) wykorzystującej modem *livebox tp*, gdzie dostępne są usługi telewizyjne (cyfrowa TV oraz video na życzenie), dostęp do Internetu oraz usługi głosowe w oparciu o VoIP.

Usługa *videostrada tp* oraz multipakiet tp to kolejne innowacyjne usługi po *livebox tp* i telefonii internetowej tp pozwalające na wykorzystanie potencjału szerokopasmowego dostępu do sieci. Obecnie obie usługi dostępne są dla klientów na terenie 6ciu aglomeracji. Zasięg usługi będzie sukcesywnie rozszerzany. W przyszłości usługa *videostrada tp* będzie wzbogacana o nowe interaktywne usługi i funkcjonalności.

#### 4.2 Rozwój telefonii komórkowej

Rynek telefonii komórkowej w Polsce w 2006 roku wciąż charakteryzował intensywny wzrost i ostra walka konkurencyjna. Zgodnie z danymi GUS liczba użytkowników telefonów komórkowych wzrosła o 26% w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku i przekroczyła 36,8 mln. Udział PTK Centertel w rynku w 2006 roku osiągnął 34,1%. Wskaźnik penetracji rynku dla telefonii komórkowej wzrósł o ponad 17 p.p., do poziomu 96,5%.

Segment pre-paid pozostał motorem napędowym rynku telefonii komórkowej. Nadal największą popularnością cieszyły się oferty charakteryzujące się niższymi opłatami za połączenia i minimalnymi bądź żadnymi dopłatami do aparatów telefonicznych.

W warunkach bardzo silnej konkurencji, PTK Centertel utrzymała pozycję lidera w zakresie nowoczesnych rozwiązań, konkurując z innymi operatorami nie tylko pod względem cen, lecz przede wszystkim pod względem przejrzystych oraz elastycznych struktur taryfowych.

PTK Centertel rozbudowuje sieć w oparciu o najnowocześniejsze technologie: WiFi i EDGE oraz 3G: UMTS/HSDPA. Uruchomienie sieci UMTS w 2005 roku umożliwiło PTK Centertel świadczenie usług telefonii 3G. UMTS umożliwia korzystanie z zaawansowanych usług multimedialnych wymagających szybkiej transmisji danych (np. video konferencja, lepsza jakość video streaming).

W kwietniu 2006 roku PTK wprowadził nową, ulepszoną ofertę usług 3G. PTK jest pierwszym operatorem, który udostępnił specjalne dedykowane plany taryfowe 3G: Top Firma 300/800 dla segmentu

business oraz specjalne pakiety 3G (video rozmowa, mms, transmisja danych) dla klientów biznesowych i indywidualnych.

1 grudnia 2006 roku PTK Centertel wprowadził do swojej oferty innowacyjną technologię HSDPA, która zdecydowanie zwiększyła możliwości i komfort korzystania z bezprzewodowego Internetu. Technologia HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) to rozwinięcie obecnie wykorzystywanej technologii UMTS/3G pozwalające na znaczące zwiększenie szybkości transmisji danych z 384 kbps nawet do 1,8 Mbps, a w przyszłości do 14,4 Mbps.

Na koniec 2006 roku liczba użytkowników PTK Centertel wyniosła 12,5 mln, co oznacza wzrost o 2,6 mln użytkowników lub 26% w odniesieniu do stanu na koniec grudnia 2005 roku. W 2006 roku liczba aktywacji netto w segmencie pre-paid wyniosła 1835 tys. (co stanowi 70% wszystkich aktywacji), aktywacje postpaid to 768 tys. (30% wszystkich aktywacji).

Przy znacznym wzroście liczby klientów udało się jednocześnie obniżyć koszty ich pozyskania. W 2006 roku, zagregowany SAC (koszt pozyskania abonenta) spadł do poziomu 135 zł, tj. o ponad 15% w porównaniu do 2005 roku. Nieznacznie obniżył się wskaźnik ARPU tj z poziomu 60 zł w 2005 roku do poziomu 55 zł w 2006 roku.

## **V ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ I SPÓLKAMI GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA**

### **5.1 Zmiany w organizacji i zarządzaniu Grupą TP**

*W 2006 roku miały miejsce następujące zmiany zasad zarządzania przedsiębiorstwem TP i Grupą:*

Z dniem 1 stycznia 2006 roku wszedł w życie, w miejsce dotychczas 25 obowiązujących, ujednolicony Regulamin Premiowania dla pracowników TP objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników TP. Nowy Regulamin Premiowania składa się z części ogólnej, której zapisy dotyczą wszystkich pracowników objętych PUZP oraz sześciu załączników określających szczegółowe zasady przyznawania premii dla wyodrębnionych grup pracowniczych.

Z dniem 27 maja 2006 roku wszedł w życie, w miejsce dotychczas obowiązujących, ujednolicony Regulamin Pracy, będący źródłem prawa pracy. Z dniem 20 grudnia 2006 wszedł w życie Aneks nr 1 do Regulaminu Pracy ustalający organizację i porządek w procesie pracy oraz związane z tym prawa i obowiązki zarówno pracodawcy jak i pracownika.

#### *Program Motywacyjny*

W dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TP zaakceptowało Program Motywacyjny „Stock Option Plan”. W dniu 12 grudnia 2006 uchwałą Zarządu TP S.A. nr 149/0/06 przyjęty został Regulamin Programu Motywacyjnego dla Członków Zarządu Spółki – Telekomunikacja Polska oraz Regulamin Programu Motywacyjnego Kadry Menedżerskiej Wyższego Szczebla Grupy Kapitałowej Spółki – Telekomunikacja Polska.

Podstawowym celem Programu jest powiązanie wynagrodzeń kluczowych menedżerów Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska z ich wkładem pracy w rozwój Grupy poprzez umożliwienie im korzystania z planowanego wzrostu wartości Grupy; a także zwiększenie ich zaangażowania w aktywne zarządzanie Grupą w celu osiągnięcia wzrostu jej rentowności. Jednocześnie, zdaniem Zarządu, wprowadzany Program jest obecnie najkorzystniejszym sposobem aktywizacji kadry zarządzającej, co będzie miało korzystny wpływ na realizację strategii rozwoju Grupy

Dodatkowy element motywacyjny pozwoli na trwałe związanie najbardziej wartościowych pracowników z Grupą TP.

Obligacje z prawem pierwszeństwa:

Program będzie realizowany przy wykorzystaniu instrumentu w postaci obligacji z prawem pierwszeństwa, które zostaną wyemitowane przez TP. Emitowane obligacje będą obligacjami imiennymi, uprawniającymi do subskrybowania akcji TP serii B z pierwszeństwem przed dotychczasowymi akcjonariuszami.

Zgodnie z zaproponowaną przez Zarząd uchwałą w sprawie emisji obligacji, obligacje mają mieć wartość nominalną 1 grosz i mają być emitowane po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej. W związku z celem obligacji, tj. realizacją Programu, obligacje te nie będą oprocentowane. Jedna obligacja będzie uprawniała do subskrybowania jednej akcji serii B.

Akcje serii B będą uczestniczyły w dywidendzie na zasadach opisanych w memorandum informacyjnym.

Emisja nowych akcji serii B wiązać się będzie ze zmniejszeniem procentowego udziału dotychczasowych akcjonariuszy w kapitale zakładowym TP. W przypadku zrealizowania przez obligatariuszy praw wynikających ze wszystkich obligacji, procentowy udział w kapitale zakładowym wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy zmniejszy się o 0,508%.

Skala Programu:

Planowana jest emisja 7.113.000 sztuk obligacji, które uprawniać będą do subskrybowania łącznie 7.113.000 akcji serii B.

Obligacje zostaną zaoferowane kluczowym menedżerom i członkom władz TP oraz jej podmiotów zależnych – łącznie około 300-330 osobom („Beneficjenci”).

Liczba przydzielanych obligacji:

Liczba obligacji przydzielonych poszczególnym Beneficjentom będzie uzależniona od oceny wyników i zaangażowania operacyjnego każdego Beneficjenta, jak również poziomu odpowiedzialności.

Okres realizacji:

Zasadniczo, prawo subskrybowania akcji serii B przez posiadaczy obligacji będzie mogło być realizowane przez okres siedmiu lat, tj. od trzeciej do dziesiątej rocznicy emisji obligacji. Realizacja tego prawa będzie możliwa zasadniczo wyłącznie w przypadku, gdy Beneficjent będzie w dniu jego realizacji pozostawał pracownikiem bądź członkiem organów Spółki lub spółek Grupy TP biorących udział w Programie. Co do zasady, w przypadku, gdy Beneficjent przestanie być pracownikiem bądź członkiem organów TP lub tych spółek przed dniem subskrybowania akcji serii B, wszystkie jego obligacje zostaną umorzone w drodze zapłaty wartości nominalnej tych obligacji.

Cena emisyjna akcji:

Cena emisyjna akcji serii B obejmowanych przez obligatariuszy zostanie ustalona przez Zarząd w dniu emisji obligacji i będzie równa średniej kursów akcji TP na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A z 20 sesji bezpośrednio poprzedzających dzień emisji obligacji.

#### *Organizacja zarządzania zasobami ludzkimi*

W 2005 roku rozpoczęto wdrażanie nowego modelu organizacji funkcji zarządzania zasobami ludzkimi dla Grupy TP. Celem tych prac jest stworzenie spójnej polityki zarządzania zasobami ludzkimi oraz reorganizacja funkcji kadrowych tak, aby poprzez synergię działań na poziomie Grupy TP skutecznie wspierać cele biznesowe Grupy oraz zwiększać wydajność operacyjną. W pierwszym półroczu 2006 roku zakończono proces stabilizacji modelu funkcjonowania HR Biznes Partnerów w Pionach i Dywizjach. Osoby pełniące funkcje HR Biznes Partnerów są odpowiedzialne m.in. za nadzór nad funkcjonowaniem całości procesów kadrowych w Pionach, zgodnie z globalną polityką Grupy TP i oczekiwaniami klientów wewnętrznych, koordynowanie projektów rozwojowych dla kadry menedżerskiej i pracowników oraz programu mobilności.

#### *Proces reorganizacji Pionu Rachunkowości*

Proces reorganizacji operacji księgowych TP trwał ponad 4 lata. W efekcie powołano w Lublinie nowoczesne Centrum Operacji Księgowych, które powstało po migracji 103 ksiąg do 1 księgi głównej. Nowy system finansowo księgowy COK spełnia światowe standardy.

#### *Nowa polityka mobilności*

Wprowadzona w życie w październiku 2005 roku polityka mobilności w Grupie TP służy przede wszystkim rozwojowi oraz zatrzymaniu wewnątrz Grupy TP pracowników o wysokim potencjale zawodowym oraz poszukujących nowych możliwości rozwojowych na nowych stanowiskach. Elementem tej polityki, jako jednego ze strategicznych priorytetów TP z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, był realizowany w 2006 roku Program Przemieszczeń Pracowniczych. Odbywało się to poprzez wdrożenie programów efektywnościowych i przemieszczanie pracowników przede wszystkim z takich dziedzin jak sieć i funkcje wsparcia do funkcji związanych z obsługą klientów i sprzedażą. W 2006 roku ponad 2000 pracowników zmieniło swoją dotychczasową rolę zawodową na rzecz w/w funkcji.

#### *Szkolenia i programy rozwojowe*

W trosce o ciągle i szybkie podnoszenie kompetencji pracowników w TP działa system szkoleń e-learningowych. TP udostępnia swoim pracownikom blisko 1200 programów e-learningowych z bardzo różnorodnych obszarów tematycznych. Ta forma kształcenia umożliwia bezpośredni dostęp pracownikom do treści rozwojowych, indywidualizację szkoleń dla poszczególnych pracowników pod względem zakresu i czasu szkolenia. W efekcie przynosi istotną oszczędność kosztów w porównaniu ze szkoleniami prowadzonymi metodą tradycyjną. W 2006 roku szkolenia e-learningowe stanowiły około 46 % wszystkich szkoleń.

Najważniejsze inicjatywy w 2006 roku wspierające rozwój kompetencji menedżerskich to:

- Program "Skuteczny Menedżer" - adresowany do menedżerów liniowych, którego celem jest spójny rozwój kompetencji menedżerskich oraz budowanie standardów w zakresie zarządzania w TP. W 2006 roku uczestniczyło w programie 1637 menedżerów – w tym 752 osoby uczestniczyły w programie w ramach umowy z wykorzystaniem funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.
- Program „Talent Review” - którego celem jest identyfikacja talentów menedżerskich w TP, rozwój kompetencji. W efekcie pierwszej edycji Programu wyłoniono osoby o największym potencjale menedżerskim – Talent Pool. Dla Talent Pool dedykowany jest rozpoczęty w 2006 roku intensywny program rozwojowy, złożony z części standaryzującej – szkoleń menedżerskich - oraz działań rozwojowych wynikających z indywidualnych planów rozwoju.
- Program „Zarządzanie Projektami” – adresowany do wszystkich osób w TP, które są kierownikami projektów lub członkami zespołów projektowych. W 2006 przeszkolono w ramach tego projektu 433 osoby. Podpisana także została umowa na realizację Akademii Zarządzania Projektami z wykorzystaniem funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Projekt ten przewidziany jest dla 351 osób. Dotychczas w ramach tego projektu 240 osób uczestniczyło przynajmniej w jednym module. Realizacja szkoleń w ramach tego projektu zakończy się w lutym 2008r.

#### *Umowa Społeczna na lata 2007-2009*

W grudniu 2006 wynegocjowano oraz podpisano z większością organizacji związkowych Umowę Społeczną na lata 2007-2009. W dokumencie znajdują się zasady, które mają uregulować najważniejsze problemy pracownicze na okres najbliższych trzech lat, takie jak polityka zatrudnienia – w tym perspektywy rozwoju w poszczególnych grupach zawodowych, stworzenie możliwości regularnych podwyżek w oparciu o przejrzystą i konkurencyjną politykę wynagradzania, określenie miejsca i roli rekrutacji wewnętrznej oraz outsourcingu w polityce zatrudnienia firmy, a także umożliwienie długoletnim pracownikom TP odejścia za godziną rekompensatą. Dodatkowe informacje znajdują się w sekcji 5.2 *Zatrudnienie w TP*.

#### *System kontroli wewnętrznej*

W 2006 roku TP i PTK Centertel przeprowadziły kompleksową ocenę procesów kontroli wewnętrznej nad sporządzaniem sprawozdań finansowych. Zidentyfikowano najważniejsze niedociągnięcia w zakresie funkcjonowania i skuteczności kontroli wewnętrznej, usuwając je lub wdrażając odpowiednie działania naprawcze. W następstwie powyższych działań Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2006 roku w systemie kontroli wewnętrznej nie było żadnych słabych punktów, które mogłyby mieć istotny wpływ na jej funkcjonowanie w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

#### *W drugim półroczu 2006 roku w strukturze organizacyjnej TP miały miejsce następujące zmiany:*

Z dniem 21 listopada po odejściu Wiceprezesa Zarządu TP, Biuro Wiceprezesa Zarządu TP oraz powiązane obowiązki zostały przeniesione pod bezpośredni nadzór Prezesa Zarządu TP.

- utworzono Pion Efektywności Procesów Finansowych Grupy TP;

- dotychczasowe Piony zmieniły nazwy:

Pion Kontrolingu - Pion Kontrolingu Grupy TP

Pion Rachunkowości - Pion Rachunkowości Grupy TP

Pion Finansów Grupy Kapitałowej TP – Pion Finansów Korporacyjnych Grupy TP;

- Pion Administracji, dotychczas podległy Prezesowi Zarządu, przeniesiono pod bezpośredni nadzór Członka Zarządu TP S.A. ds. Finansów.

Na dzień 31 grudnia 2006 roku w strukturze organizacyjnej TP funkcjonowały następujące jednostki organizacyjne:

- 1 Dyrekcja Wykonawcza,

- 5 Centralnych Departamentów,
- 4 Biura,
- 3 Dywizje,
- 15 Pionów,
- 5 Regionalnych Dyrektorów Wykonawczych tj.:
  - Regionalny Dyrektor Wykonawczy w Regionie Centralnym w TP,
  - Regionalny Dyrektor Wykonawczy w Regionie Wschodnim w TP,
  - Regionalny Dyrektor Wykonawczy w Regionie Zachodnim w TP,
  - Regionalny Dyrektor Wykonawczy w Regionie Południowym w TP,
  - Regionalny Dyrektor Wykonawczy w Regionie Północnym w TP,
- 3 Samodzielne Jednostki Organizacyjne tj.:
  - Samodzielna Jednostka Organizacyjna TP - Centrum Systemów Teleinformatycznych - "POLPAK",
  - Samodzielna Jednostka Organizacyjna TP - Centrum Usług Satelitarnych - "TP SAT",
  - Samodzielna Jednostka Organizacyjna TP - Publiczne Aparaty Samoinkasujące - "TP PubliTel" (likwidacja z dniem 31 grudnia 2006 roku).

Regiony jako terenowe komórki organizacyjne występują w 5 jednostkach organizacyjnych - Pion Kadr, Pion Sieci, Pion Rachunkowości, Pion Administracji i w Dywizji Obsługa i Sprzedaż. Ponadto w Dywizji Obsługa i Sprzedaż występują Regiony funkcjonalne.

### **5.1.1 Zmiany w strukturach TP**

#### *Pion Kadr w TP*

Nowa organizacja Pionu Kadr

Z dniem 1 kwietnia 2006 roku zlikwidowano 22 Obszary Pionu Kadr. Nowa organizacja Pionu Kadr została skupiona wokół pięciu struktur regionalnych, zgodnych ze strukturami jednostek biznesowych. W celu usprawnienia zarządzania i zapewnienia jak najwyższej jakości i standardów obsługi pracowników w każdym z pięciu Regionów Pionu Kadr utworzono stanowisko Dyrektora Operacyjnego, odpowiedzialnego za zarządzanie procesami obsługi kadrowo-płacowej oraz nadzór nad jakością usług realizowanych przez Stanowiska Kompleksowej Obsługi Kadrowej. Zmiany te są kolejnym etapem wdrażania nowego modelu HR w Grupie TP zakładającego utworzenie wspólnych dla Grupy Centrów Kompetencji i Usług (Shared Services Centers).

Nowa organizacja Pionu Kadr ma także zapewnić wyższy stopień specjalizacji usług i ich dopasowanie do potrzeb konkretnych grup klientów. W tym celu powołany został Departament ds. Kluczowej Kadry Menedżerskiej, obsługujący pracowników i menedżerów wyłączonych z Ponadzakładowego Układu Zbiorowego Pracy dla Pracowników TP oraz współpracujący z uczestnikami międzynarodowych programów rozwojowych Grupy FT na terenie Polski.

### **5.1.2 Jednostki zależne**

#### *PTK Centertel*

W 2006 roku w PTK Centertel utworzono Biuro Zarządzania Łańcuchem Dostaw, którego działalność pozwoli na wspólne i jednolite z TP prowadzenie polityki zakupowej. W październiku 2006 powstało Biuro Rynku Hurtowego, które odpowiada za strategię i sprzedaż na hurtowym rynku telekomunikacji mobilnej.

Wobec ww. zmian organizacyjnych wprowadzono zmiany w Regulaminie Organizacyjnym.

## **5.2 Zatrudnienie w Grupie TP**

Według stanu na dzień 31 grudnia 2006 roku zatrudnienie w Grupie TP wynosiło 33.421 etatów. W stosunku do stanu z końca 2005 roku poziom zatrudnienia w Grupie TP obniżył się o 0,5 %.

Zmniejszenie poziomu zatrudnienia miało miejsce głównie w TP o 190 etatów oraz TP Internet o 74 etaty. Spadek był częściowo kompensowany przez wzrost zatrudnienia głównie w PTK Centertel o 74 etaty, w Wirtualnej Polsce o 44 etaty.

W 2006 roku kontynuowano działania związane z optymalizacją zatrudnienia w TP. Proces optymalizacji oparty był przede wszystkim na Programie Przemieszczeń Pracowników (programie mobilności

wewnętrznej) głównie z obszaru działalności technicznej i funkcji wsparcia do obszarów związanych z obsługą klienta i sprzedażą.

Zwolnienia pracowników związane z optymalizacją zatrudnienia w 2006 roku prowadzone były w ramach ustawowych limitów niepowodujących zwolnień grupowych. W 2006 roku odpawy w związku z odejściami z TP wypłacono 278 osobom (w przeliczeniu na pełne etaty). Średnia wypłata odpawy dla osób odchodzących z TP w związku z optymalizacją zatrudnienia wyniosła 30 tys. zł.

W 2006 roku rekrutacja zewnętrzna w Grupie TP wyniosła 1 702 osoby (bez umów na zastępstwo) i była wyższa o 8,7% od rekrutacji dokonanych w całym 2005 roku. Rekrutacja głównie dotyczyła stanowisk: sprzedażowych, pracowników obsługi klienta (głównie w TP, PTK Centertel, Ditel), specjalistycznych oraz pracowników do Centrum Obsługi Księgowej w TP.

W 2006 w związku z zawarciem w TP Umowy Społecznej na lata 2007-2009 (*dotatkowe informacje sekcja 5.1*) umożliwiającej odejścia dobrowolne pracowników w maksymalnej liczbie 5.700 osób, utworzona została rezerwa na restrukturyzację obejmująca kwoty odpraw w wysokości 277.108 tys. zł.

Koszty wynagrodzeń, ubezpieczeń społecznych oraz pozostałych świadczeń na rzecz pracowników w Grupie TP wyniosły w 2006 roku 2.352.067 tys. zł i były niższe w stosunku do 2005 roku o 1,2 %.

### **5.3 Struktura Grupy TP na dzień 31 grudnia 2006 roku**

Nota objaśniająca 1.2 (Skład Grupy) do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawiera dodatkowe informacje odnośnie jednostek podporządkowanych, objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności. W szczególności nota zawiera dane o przedmiocie działalności tych jednostek oraz udziale posiadanym przez TP w kapitale tych jednostek.

### **5.4 Zakres konsolidacji w Grupie TP**

Szczegółowe informacje odnośnie zakresu konsolidacji w Grupie Kapitałowej Telekomunikacja Polska zostały przedstawione w nocie 1.2 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### **5.5 Zmiany własnościowe w Grupie TP w 2006 roku**

W 2006 roku spółki Grupy TP realizowały następujące transakcje kapitałowe:

1. W dniu 15 lutego 2006 roku został zarejestrowany układ z dwoma wierzycielami Radomskiej Wytwórni Telekomunikacyjnej S.A. („RWT”), który przewidywał konwersję ich wierzytelności wobec spółki na akcje nowej emisji RWT. W efekcie kapitał zakładowy RWT został podwyższony o kwotę 902.052,00 zł do kwoty 2.981.772,00 zł. Wierzyciele objęli łącznie 451.026 akcji o wartości nominalnej 2,00 zł każda i łącznej wartości nominalnej 902.052,00 zł. W wyniku przeprowadzonego podwyższenia, udział TP Invest zarówno w kapitale zakładowym jak i w głosach na WZA RWT obniżył się do poziomu 17,50%.

2. W dniu 1 marca 2006 roku nastąpiło przeniesienie własności 14.846.521 akcji WP o wartości nominalnej 4,00 zł każda stanowiących 94,44% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, na rzecz spółki Virgo na podstawie umowy sprzedaży zawartej w dniu 22 grudnia 2005 roku pomiędzy TPI i Virgo. Łączna cena za przedmiotowe akcje wyniosła 97.200.000,00 zł.

3. W dniu 22 listopada 2006 roku postanowieniem Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy KRS została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego Telekomunikacyjna Agencja Reklamy i Promocji „TEL-ARP” spółka z o.o. - w likwidacji z siedzibą w Warszawie, w której TP INVEST sp. z o.o. posiadała 100% udziałów i głosów w kapitale zakładowym.

Wydarzenia po dniu bilansowym.

1. W dniu 10 stycznia 2007 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki „OTO Lublin” sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie podjęło uchwałę nr 1/2007 w sprawie zmiany i przyjęcia nowego tekstu Aktu Założycielskiego Spółki. Podstawowe zmiany dotyczą w szczególności zmiany dotychczasowej nazwy firmy na „OPCO” sp. z o.o.; przeniesienia jej siedziby do Warszawy oraz zmiany przedmiotu działalności Spółki. Wskazana uchwała nie została jeszcze zarejestrowana.

2. W dniu 30 stycznia 2007 roku TP oraz TP Invest sp. z o.o. zawarły umowę, przedmiotem której jest sprzedaż przez TP S.A. 1.088.406 udziałów w kapitale zakładowym spółki TP Internet sp. z o.o. Sprzedane

przez TP S.A. udziały stanowią 99,998% kapitału zakładowego TP Internet oraz uprawniają do wykonania 99,998% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki.

W 2006 roku Spółka nie dokonywała zakupu akcji/udziałów własnych.

## 5.6 Akcjonariat jednostki dominującej

Kapitał zakładowy TP według stanu na dzień 31 grudnia 2006 roku wynosił 4.200.000 tys zł i dzielił się na 1.400.000.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 zł każda.

Strukturę własności kapitału zakładowego TP na dzień 31 grudnia 2006 roku przedstawia poniższa tabela.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy	Udział w ogólnej liczbie głosów Na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym
France Telecom S.A.	664.999.999	664.999.999	47,50%	1.994.999.997	47,50%
Posiadacze GDR reprezentowani przez Bank of New York*	70.211.279	70.211.279	5,02%	210.633.837	5,02%
Skarb Państwa **	54.146.153	54.146.153	3,87%	162.438.459	3,87%
Pozostali akcjonariusze	610.642.569	610.642.569	43,61%	1.831.927.707	43,61%
RAZEM	1.400.000.000	1.400.000.000	100,00%	4.200.000.000	100,00%

\* Dane zgodnie z zawiadomieniem z Bank of New York na dzień 25 września 2006 roku.

\*\*Zaprezentowane liczby są zgodne z liczbą akcji zarejestrowanych przez Skarb Państwa podczas Nadzwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy TP S.A., które odbyło się w dniu 9 listopada 2006 roku.

Według najlepszej wiedzy Spółki, rząd polski zadeklarował, że przyzna spółce France Telecom S.A. prawa pierwokupu pozostałych akcji TP będących w dyspozycji Skarbu Państwa w przypadku, gdyby Skarb Państwa sprzedawał akcje Spółki w ofercie publicznej. Poza powyższym, Spółka nie posiada informacji o innych istniejących umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.

Według najlepszej wiedzy Spółki nie istnieją posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do TP.

Statut TP nie zawiera żadnych ograniczeń w zakresie:

- przenoszenia prawa własności papierów wartościowych TP oraz,
- wykonywania prawa z głosów przypadających na akcje TP.

TP nie posiada wiedzy odnośnie ewentualnego istnienia innych umów, z których mogłyby wynikać jakiegokolwiek ograniczenia w powyższym zakresie.

W 2006 roku TP nie emitowała akcji pracowniczych i nie prowadziła programu akcji pracowniczych.

## VI AKTUALNA I PRZEWDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA

### 6.1 Skonsolidowany bilans

Skonsolidowane kapitały własne razem na 31 grudnia 2006 roku wyniosły 18.103 mln zł i były wyższe od stanu na koniec poprzedniego roku o 709 mln zł. Zmiana stanu kapitałów wynika przede wszystkim z zysku osiągniętego w 2006 roku w wysokości 2.096 mln zł oraz wypłaty dywidendy z zysków lat ubiegłych w kwocie 1.400 mln zł.

Łączna wartość zobowiązań długoterminowych oraz krótkoterminowych zmniejszyła się w stosunku do końca ubiegłego roku o 3.428 mln zł i wyniosła na 31 grudnia 2006 roku 14.508 mln zł.

Głównym elementem mającym wpływ na powyższą zmianę było zmniejszenie zadłużenia Grupy o 3.610 mln zł co związane było przede wszystkim ze spłatami netto dokonanymi w omawianym okresie.

Dodatkowym czynnikiem było zmniejszenie o 293 mln zł salda zobowiązań handlowych do poziomu 2.683 mln zł na koniec grudnia 2006 roku.

Saldo rezerw w omawianym okresie zwiększyło się o 287 mln zł głównie w wyniku utworzenia nowej rezerwy na odejścia dobrowolne w związku z Umową Społeczną na lata 2007-2009 (*dodatkowe informacje w sekcji 5.2 Zatrudnienie w Grupie TP*).

W 2006 roku wartość środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych zmniejszyła się o 2.006 mln zł co było spowodowane przede wszystkim amortyzacją w wysokości 4.489 mln zł oraz poniesieniem nakładów na aktywa trwale w wysokości 3.000 mln zł (*dodatkowe informacje nota 15 i 16 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego*).

Saldo aktywów obrotowych zmniejszyło się w omawianym okresie o 1.070 mln zł z czego 797 mln zł związane jest ze zmniejszeniem stanu środków pieniężnych (*dodatkowe informacje w sekcji 6.3 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych*).

### 6.2 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Poniżej przedstawiono podstawowe dane finansowe oraz wskaźniki rentowności Grupy odpowiednio za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 i 2005 roku.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Dynamika % / p %
	2006	2005	
	miliony złotych		
Przychody ze sprzedaży, w tym:	18.625	18.342	1,5%
Usługi telefonii stacjonarnej oraz usługi o wartości dodanej, w tym	8.716	9.794	(11,0%)
Rozliczenia z innymi operatorami	885	820	7,9%
Usługi telefonii komórkowej, w tym	6.848	5.773	18,6%
Rozliczenia z innymi operatorami	1.902	1.500	26,8%
Usługi przesyłu danych	2.227	2.099	6,1%
GOM (Marża operacyjna brutto)	8.239	8.113	1,6%
Zysk operacyjny	3.367	3.827	(12,0%)
Rentowność operacyjna	18,1%	20,9%	(2,8 p%)
Zysk netto	2.096	2.520	(16,8%)
Zysk netto przypisany akcjonariuszom TP	2.094	2.216	(5,5%)
Zysk na akcję (podstawowy i rozwodniony) w zł	1,50	1,58	(5,1%)



Przychody ze sprzedaży Grupy TP w 2006 roku wynosiły 18.625 mln zł i były o 283 mln zł wyższe w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawowym źródłem przychodów Grupy jest sprzedaż usług telefonii stacjonarnej. W 2006 roku stanowiły one 46,8% przychodów ze sprzedaży zrealizowanych przez Grupę. W stosunku do danych porównywalnych odnotowano zmniejszenie tych przychodów przy jednoczesnym wzroście wartości przychodów z tytułu sprzedaży usług telefonii komórkowej, przychodów z tytułu rozliczeń z innymi operatorami oraz przychodów ze sprzedaży usług przesyłu danych (przede wszystkim przychody ze sprzedaży usług szerokopasmowego dostępu do Internetu).

Koszty operacyjne w 2006 roku wyniosły 15.258 mln zł i były wyższe w porównaniu do 2005 roku o 743 mln zł. Główne wzrosty zostały odnotowane w obszarze kosztów usług obcych w wysokości 467 mln zł i wynikały z wyższych wydatków na pozyskanie nowych i utrzymanie obecnych klientów w szczególności w sektorze telefonii komórkowej. Jednocześnie odnotowano oszczędności w obszarze kosztów pracy w kwocie 29 mln zł. Po uwzględnieniu wzrostu kosztów restrukturyzacji zysk operacyjny Grupy za 2006 rok był niższy o 460 mln zł w stosunku do danych porównywalnych i wyniósł 3.367 mln zł.

Koszty finansowe netto w 2006 roku były niższe o 213 mln zł w stosunku do roku poprzedniego, co wynika przede wszystkim z niższych kosztów odsetkowych będących następstwem spłaty zadłużenia oraz pozytywnego wpływu wycen instrumentów zabezpieczających dług Grupy Kapitałowej.

Po uwzględnieniu wyższych o 177 mln zł obciążeń podatkowych w porównaniu do 2005 roku Grupa wypracowała zysk netto w wysokości 2.096 mln zł. W roku poprzednim Grupa wypracowała zysk netto w wysokości 2.520 mln zł. W związku ze zwiększeniem udziałów TP w PTK Centertel do 100% w drugiej połowie 2005 roku, w 2006 roku skonsolidowany wynik netto Grupy Kapitałowej przypisany akcjonariuszom TP był niższy tylko o 122 mln zł i wyniósł 2.094 mln zł, co stanowi 1,50 zł na akcję w 2006 roku w porównaniu do 1,58 na akcję w 2005 roku.

### **6.3 Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych**

#### **6.3.1 Działalność operacyjna**

W 2006 roku przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 7.225 mln zł i były wyższe o 5 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego.

#### **6.3.2 Działalność inwestycyjna**

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2006 roku 4.261 mln zł i były niższe o 2.987 mln zł w porównaniu do 2005 roku. W 2005 roku wydatki środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej były wyższe ze względu na zakup udziałów w spółce PTK Centertel i Wirtualna Polska S.A.

#### **6.3.3 Działalność finansowa**

Łączne wydatki pieniężne netto z działalności finansowej w 2006 roku wyniosły 3.752 mln zł i były o 2.446 mln zł wyższe w stosunku do danych z roku poprzedniego. Główne elementy tego wzrostu to wyższa o 1.472 mln zł spłata netto zadłużenia Grupy oraz wyższa o 939 mln zł kwota wypłacona z tytułu dywidendy.

W efekcie saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 797 mln zł i na 31 grudnia 2006 roku wyniosło 879 mln zł.

### **6.4 Wyniki operacyjne - segmenty działalności**

#### **6.4.1 Grupa TP**

##### *Przychody*

Rok 2006 przyniósł Grupie TP solidny wzrost. W 2006 roku przychody Grupy zwiększyły się o 1,5%, podczas gdy rok wcześniej spadły o 1%. Wzrost przychodów osiągnięto pomimo kilku negatywnych czynników oddziałujących w drugiej połowie roku:

- niekorzystne decyzje regulacyjne, w tym obniżenie stawek za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych (MTR) i zmiana RIO,
- rosnąca konkurencja,

- promowanie oferty usług szerokopasmowych Grupy TP poprzez agresywną strategię cenową (w celu zwiększenia udziału w rynku).

Przychody z usług przesyłu danych (definiowane jako przychody z szerokopasmowego i wąskopasmowego dostępu do Internetu, przychody z transmisji danych oraz przychody z dzierżawy łączy) wzrosły w 2006 roku o 6,1%, czyli o 128 mln zł w porównaniu do poprzedniego roku. Przychody z usług telefonii komórkowej (z przychodami z ruchu międzysieciowego) wzrosły o 18,6%, czyli o 1.075 mln zł w porównaniu do roku 2005. Wzrost przychodów w tych segmentach, razem ze wzrostem przychodów z abonamentu w segmencie telefonii stacjonarnej, w znaczącym stopniu zrównoważył spadek przychodów z ruchu głosowego w sieci stacjonarnej.

#### **6.4.2 Telefonia stacjonarna**

##### *Przychody*

W 2006 roku wartość przychodów segmentu telefonii stacjonarnej (z przychodami z ruchu międzysieciowego) spadła o 6,0% w stosunku do 2005 roku. Spadek ten jest wynikiem kurczenia się rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej w Polsce (zarówno pod względem liczby łączy jak i wielkości ruchu), co jest związane z malejącymi cenami połączeń komórkowych i dalszym wypieraniem telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową.

Spółka podjęła szereg działań w celu odwrócenia tej negatywnej tendencji i utrzymania przychodów z usług głosowych telefonii stacjonarnej poprzez wprowadzenie innowacyjnych planów telefonicznych TP, które wpływają korzystnie na zmianę struktury przychodów, to jest skutkują zmianą w przychodach z ruchu na rzecz stałych przychodów z opłat abonamentowych.

W wyniku opisanych wyżej działań, przychody z abonamentu stanowiły w 2006 roku 50,4% wartości przychodów z usług telefonii stacjonarnej, podczas gdy w 2005 roku ich udział wynosił 44,1%.

Mniejszy udział w rynku detalicznym powoduje wzrost przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich od alternatywnych operatorów, które w 2006 roku wzrosły o 7,9% (w porównaniu do 2005 roku). Wynik ten osiągnięto głównie dzięki znacznemu wzrostowi przychodów z rozliczeń z krajowymi operatorami telefonii stacjonarnej (zwłaszcza operatorami sieci wirtualnych – FVNO) oraz operatorami telefonii ruchomej (głównie za zakańczanie połączeń w sieci TP).

W ramach strategii rekompensowania obniżek przychodów z usług głosowych dynamicznym rozwojem usług internetowych, w 2006 roku TP znacząco zwiększyła przychody segmentu usług transmisji danych, które były o 6,1% czyli o 128 mln zł wyższe niż w 2005 roku.

Największy wzrost w segmencie telefonii stacjonarnej odnotowały usługi oparte na technologii ADSL, co jest wynikiem bardzo dynamicznego przyrostu liczby klientów (wzrost o 46,8% z poziomu 1.166 tys. użytkowników ADSL na koniec 2005 roku do 1.712 tys. na dzień 31 grudnia 2006 roku). Przychody z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu były o 198 mln zł wyższe od przychodów odnotowanych w 2005 roku (wzrost o 20,3%). Przychody z usług komutowanego dostępu do Internetu w 2006 roku wyniosły 132 mln zł i spadły o 42,6%, czyli o 98 mln zł. Przychody z usług transmisji danych w 2006 roku wyniosły 540 mln zł i wzrosły o 6,1% w stosunku do ubiegłego roku, a przychody z usług dzierżawy łączy wyniosły 380 mln zł i były o 0,8% niższe niż w 2005 roku.

Na segment usług przesyłu danych przypadało w 2006 roku 12,0% całkowitych przychodów segmentu telefonii stacjonarnej (w porównaniu do 11,4% w 2005 roku). Oczekiwany jest dalszy wzrost przychodów w tym segmencie oraz wzrost udziału w całkowitych przychodach Grupy TP.

##### *GOM (Marża operacyjna brutto)*

GOM wyniósł w 2006 roku 5.570 mln zł w porównaniu do 5.670 mln zł w 2005 roku, co jest efektem spadku przychodów. Jednakże restrykcyjna kontrola kosztów spowodowała, iż wskaźnik GOM (jako % przychodów) wyniósł w omawianym okresie 46,9% i był wyższy w odniesieniu do 2005 roku o 2 punkty procentowe.

##### *Zysk operacyjny*

Zysk na działalności operacyjnej w segmencie telefonii stacjonarnej był niższy o 23,9% czyli o 554 mln zł w porównaniu z 2005 roku i wyniósł 1.767 mln zł.

### 6.4.3 Telefonia komórkowa

#### *Przychody*

Na koniec 2006 roku liczba klientów PTK Centertel wyniosła 12.521 tys. w porównaniu do 9.919 tys. na koniec 2005 roku, co oznacza wzrost o 26%. Dynamiczny wzrost bazy klientów jest wynikiem wprowadzenia nowych innowacyjnych ofert i produktów dla każdego z segmentów.

Udział klientów postpaid wyniósł 38 % na koniec 2006 roku w porównaniu do 41% na koniec 2005 roku. Było to związane z dynamicznym wzrostem liczby klientów segmentu prepaid, po wprowadzeniu nowych atrakcyjnych cenowo ofert.

Zagregowany wskaźnik ARPU w 2006 roku wyniósł 55 zł i w porównaniu do 2005 roku był niższy o 5 zł na skutek spadku przeciętnej rynkowej stawki za minutę połączenia.

Przychody w segmencie telefonii komórkowej w 2006 roku wyniosły 7.532 mln zł i były wyższe o 1.108 mln zł od przychodów uzyskanych w ubiegłym roku. Stanowi to wzrost o 17,2% w porównaniu do 2005 roku.

#### *GOM (Marża operacyjna brutto)*

W 2006 roku GOM wyniósł 2.669 mln zł i był wyższy 9,3% (tj. o 226 mln zł) w porównaniu do poprzedniego roku. Wskaźnik GOM (jako % przychodów) wyniósł 35,4% i był o 2,6 p.p. niższy niż w 2005 roku. Obniżenie GOM było spowodowane dynamicznym wzrostem przychodów oraz zwiększeniem kosztów połączeń międzysieciowych oraz kosztów pozyskania i utrzymania klientów związanych z aktywną polityką akwizycyjną w omawianym okresie.

#### *Zysk operacyjny*

Zysk operacyjny wyniósł 1.600 mln zł i wzrósł o 6,2%, tj. o 94 mln zł w porównaniu do 2005 roku. Wskaźnik rentowności operacyjnej wyniósł 21%.

### 6.5 Zarządzanie zasobami finansowymi

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa TP finansowała działalność głównie za pomocą środków generowanych w ramach działalności operacyjnej.

W 2006 roku przepływy Grupy TP z tytułu spłat zadłużenia wyniosły 318 mln zł z tytułu kredytów oraz 1.930 mln zł z tytułu obligacji - (dalsze szczegóły w sekcjach: „Kredyty Bankowe”, „Obligacje”). Ponadto spłacona została pożyczka w wysokości 1.000 mln zł udzielona TP przez FT w celu finansowania transakcji zakupu udziałów w PTK Centertel. Spłaty zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i obligacji były realizowane zgodnie z harmonogramami.

Na dzień 31 grudnia 2006 wartość zadłużenia Grupy TP z tytułu obligacji, kredytów i pożyczek, z uwzględnieniem narosłych odsetek, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych wynosiła: 6.789 mln zł co oznacza spadek o 3.680 mln zł w porównaniu z poziomem zadłużenia na koniec 2005 roku wynoszącym 10.469 mln zł.

Blisko 96% skonsolidowanego zadłużenia Grupy TP (bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych) denominowane było w walutach obcych. Poziom zabezpieczenia długu na zmiany kursów walutowych wyniósł na koniec okresu 86.5%.

Całość zobowiązań walutowych wykazywanych jest po stronie TP - z czego w przeliczeniu na złote:

- 4.098 mln zł w EUR
- 2.405 mln zł w USD
- wartość zadłużenia w złotych 286 mln.

Efektywnie po uwzględnieniu transakcji zaliczanych jako zabezpieczające z punktu widzenia rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSR 39 i zawartych transakcji forward oraz swap typu „trade” (dopasowanych warunkami do walutowych obligacji i kredytów) część niezabezpieczona zadłużenia walutowego wynosiła w EUR – 891 mln zł, w USD - 97 mln zł.

Struktura zadłużenia pod względem źródeł finansowania przedstawiała się następująco:

- zadłużenie z tytułu obligacji wyniosło: 5.249 mln zł z tytułu kapitału pozostającego do spłaty i 132 mln zł z tytułu naliczonych memoriałowo odsetek (łącznie 79 % całości zadłużenia),

- zadłużenie z tytułu pożyczek i kredytów wyniosło: 1.405 mln zł z tytułu rat pozostających do spłaty i 3 mln zł z tytułu naliczonych memoriałowo odsetek (łącznie 21% całości zadłużenia).

Płynność Grupy TP pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez wygenerowane środki pieniężne, których stan na 31 grudnia 2006 roku osiągnął poziom 879 mln zł, oraz dzięki udostępnionym liniom kredytowym w łącznej kwocie: 4.656 mln zł (szczegółowe informacje w sekcji Niewykorzystane Kredyty Grupy TP).

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa TP posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w roku 2007. W ciągu roku 2007 mogą wystąpić zmiany w strukturze finansowania z tytułu wykorzystania dostępnych źródeł finansowania.

### **6.5.1 Obligacje**

W dniu 1 marca 2006 roku spółka zależna TPSA Eurofinance BV dokonała, zgodnie z terminem, wykupu pięcioletnich obligacji o łącznej wartości nominalnej 500 mln EUR wyemitowanych w ramach Europejskiego Programu Średnioterminowych Papierów Dłużnych (EMTN).

Ponadto, w ramach zarządzania środkami pieniężnymi, TP przeprowadzała w 2006 roku emisje i dokonywała spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki Grupy TP.

Informacje dotyczące wyemitowanych zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych wraz z opisem warunków ich spłaty zamieszczono w nocie 21 do załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### **6.5.2 Kredyty bankowe i pożyczki**

W 2006 roku Grupa TP podpisała następujące umowy kredytowe:

- 5-letnią umowę kredytu odnawialnego na kwotę 2.500 mln zł podpisaną z konsorcjum banków w dniu 20 lutego 2006 roku, której celem było finansowanie bieżące TP, w tym refinansowanie zobowiązań wynikających ze spłaty euroobligacji zapadających w marcu 2006 roku;
- Umowę na kredyt w rachunku bieżącym podpisaną z ABN Amro Polska SA w kwocie 62 mln zł przeznaczoną na zabezpieczenie bieżących potrzeb finansowych i płynności TP. Umowa wygasła 29 grudnia 2006 roku. Strony podjęły działania w kierunku jej odnowienia na kolejny rok.

Wykorzystanie przez TP kredytów w okresie roku 2006 wyniosło 2.400 mln zł i dotyczyło umowy kredytu odnawialnego z lutego 2006 roku. Do końca 2006 roku cała wymieniona kwota została spłacona.

W dniu 14 grudnia 2006 TP spłaciła pożyczkę zaciągniętą w 2005 roku od France Telecom SA w kwocie 1.000 mln zł. Dnia 22 grudnia 2006 dokonano zmian w umowie pożyczki, na mocy których przedłużono możliwość jej wykorzystania na 2007 rok.

W 2006 roku Grupa TP dokonała zgodnie z harmonogramem spłaty kredytów netto w łącznej wysokości 318 mln zł.

Pozostałe spółki z Grupy TP nie zawarły nowych umów kredytowych z instytucjami finansowymi.

Dodatkowe informacje o zaciągniętych kredytach z uwzględnieniem terminów ich wymagalności oraz o udzielonych gwarancjach znajdują się w nocie 22 załączonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### **6.5.3 Niewykorzystane kredyty Grupy TP**

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa TP posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 4.656 mln zł, w tym:

- 550 mln EUR oraz 2.500 mln zł, po stronie TP,
- 5 mln EUR i 30 mln zł po stronie PTK Centertel,

oraz niewykorzystaną pożyczkę od France Telecom SA w wysokości 1.000 mln zł.

Pozostałe spółki z Grupy TP nie posiadały niewykorzystanych umów kredytowych z instytucjami finansowymi.

#### **6.5.4 Warunki umów kredytowych**

Na mocy istniejących umów kredytowych oraz umów gwarancji, TP oraz Grupa TP nie jest zobowiązana do spełniania jakichkolwiek wskaźników finansowych.

#### **6.5.5 Transakcje zabezpieczające**

W trakcie 2006 roku nie zostały zawarte dodatkowe transakcje zabezpieczające zadłużenie Grupy TP z tytułu obligacji i kredytów. Poziom zabezpieczenia długu walutowego (bez uwzględnienia wycen instrumentów pochodnych) wyniósł na koniec okresu 86.5%. We wrześniu 2006 zostały zawarte dodatkowe transakcje zabezpieczające zobowiązanie PTK Centertel z tytułu licencji UMTS.

Struktura księgowa zadłużenia netto wg walut, z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych zaprezentowana jest w nocie nr 23.

Nota 24 Zarządzanie ryzykiem finansowym i nota 23 Instrumenty pochodne załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawiera szczegółowe informacje o transakcjach zabezpieczających ryzyko kursowe oraz ryzyko stóp procentowych.

#### **6.5.6 Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym**

Na dzień 31 grudnia 2006 roku jednostka dominująca była stroną siedmiu umów pożyczek oraz sześciu serii emisji obligacji, w ramach których udzieliła swym jednostkom zależnym finansowania na kwotę pozostającą do spłaty w wysokości 1.534 mln zł.

##### *Finansowanie PTK Centertel*

Na dzień 31 grudnia 2006 roku saldo zadłużenia PTK Centertel z tytułu umowy pożyczki (łącznie z naliczonymi odsetkami) udzielonej przez TP wynosiło 239 mln zł oraz objętych przez TP długoterminowych obligacji (łącznie z uwzględnieniem stanu dyskonta) wynosiło 1.047 mln zł.

W okresie objętym Sprawozdaniem PTK Centertel dokonała wcześniejszego wykupu obligacji imiennych serii AE o łącznej wartości nominalnej 945 mln zł wyemitowanych na podstawie Umowy zawartej pomiędzy PTK Centertel a TP z dnia 14 listopada 2002 roku oraz serii BB o łącznej wartości nominalnej 114 mln zł wyemitowanych na podstawie Umowy zawartej w dniu 23 grudnia 2003r. Obligacje serii AE zostały wykupione w całości przez PTK Centertel.

Na mocy aneksu z dnia 22 grudnia TP przedłużyło do końca roku 2007 pożyczkę w kwocie 2 mln zł udzieloną podmiotowi zależnemu – spółce DITEL Sp z o.o.

#### **6.5.7 Opis istotnych pozycji pozabilansowych**

Szczegółowy opis istotnych pozycji pozabilansowych znajduje się w nocie 31 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### **6.6 Ocena płynności finansowej Grupy TP, zadłużenie finansowe netto oraz kontynuacja działalności**

Na koniec 2006 roku poziom wskaźników płynności Grupy TP nieznacznie zmniejszył się w porównaniu do stanu na koniec 2005 roku.

Poziom wskaźników płynności dla Grupy TP i jej sytuację płynnościową w kontekście zaprezentowanych wskaźników należy ocenić jako bezpieczne oraz odpowiednie dla Spółki posiadającej rating inwestycyjny, głównie ze względu na posiadane środki pieniężne, jak też dostępność niewykorzystanych linii kredytowych w wysokości 555 mln EUR i 2.530 mln zł oraz podpisaną z France Telecom umowę pożyczki wysokości 1.000 mln PLN.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy TP na koniec 2006 roku i na dzień 31 grudnia 2005 roku:

	31 grudnia 2006	31 grudnia 2005
<b>Wskaźnik bieżącej płynności</b>		
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	0,50	0,55
<b>Wskaźnik szybkiej płynności</b>		
Aktywa obrotowe ogółem – zapasy /zobowiązania krótkoterminowe	0,47	0,52
<b>Wskaźnik superszybkiej płynności</b>		
Aktywa obrotowe ogółem - zapasy – należności /zobowiązania krótkoterminowe	0,17	0,26

W kwocie zobowiązań krótkoterminowych nie uwzględniono przychodów przyszłych okresów oraz rezerw.

Zadłużenie finansowe netto Grupy TP z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na koniec 2006 roku zmniejszyło się do poziomu 7.155 mln zł, wobec 9.840 mln zł na koniec 2005 roku, głównie w wyniku spłaty euroobligacji w marcu 2006 roku oraz spłaty pożyczki udzielonej przez France Telecom w grudniu 2006 roku.

#### *Rating*

Na dzień 31 grudnia 2006 roku oceny ratingowe przedstawiały się następująco:

- Moody's \ Baa1 perspektywa stabilna,
- Standard and Poors \ BBB+ perspektywa stabilna,
- Fitch IBCA \ BBB+ perspektywa stabilna.

W listopadzie 2006 roku agencja Standard and Poors, a w styczniu 2007 roku agencja Fitch podtrzymały swój rating dla TP na poziomie BBB+ z perspektywą stabilną. W styczniu 2007 roku agencja Moody's potwierdziła rating dla TP na poziomie Baa1 z perspektywą stabilną.

## **VII ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE ZNACZĄCY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY TP W 2006 ROKU LUB, KTÓRYCH WPLYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH**

#### *Obowiązki regulacyjne*

W 2007 roku możliwe jest wydanie przez UKE kolejnych decyzji nakładających na TP i PTK Centertel obowiązków regulacyjnych, w związku ze stwierdzeniem znaczącej pozycji na poszczególnych rynkach właściwych. Może to skutkować koniecznością zwiększenia nakładów inwestycyjnych, utratą udziałów w rynku oraz zmniejszeniem przychodów.

Zgodnie z ustawą Prawo Telekomunikacyjne za nie spełnienie niektórych wymogów określonych w tej ustawie Prezes UKE może nałożyć na operatora karę pieniężną w wysokości do 3% przychodu uzyskanego w poprzednim roku kalendarzowym. Zgodnie z nową Ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, która weszła w życie z dniem 1 maja 2004 roku, w przypadku naruszenia jej postanowień Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50 milionów euro za nie udzielenie żądanych informacji lub w wysokości do 10% przychodu osiągniętego w poprzednim roku rozliczeniowym za naruszenie prawa.

#### *Kary*

25 września 2006 roku Prezes UKE, wydał decyzję nakładającą na TP karę w wysokości 100.000.000 zł. Prezes UKE uznał, że wiązanie oferty usług dostępu do Internetu neostrada tp oraz usług telefonicznych jest niezgodne z prawem telekomunikacyjnym oraz że sprzeczne z prawem wiązanie ofert prowadziło do naruszenia przepisów nakładających na TP, jako operatora posiadającego znaczącą pozycję rynkową,

obowiązku kształtowania ceny usług na podstawie kosztów ich świadczenia, według przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów zrozumiałych dla użytkowników.

27 lipca 2006 roku Prezes UKE nałożył na TP karę 1 mln zł za brak realizacji obowiązku polegającego na informowaniu użytkownika końcowego, korzystającego z usług o podwyższonej opłacie przed rozpoczęciem naliczania opłat, o cenie jednostki rozliczeniowej połączenia do numeru danej usługi.

1 sierpnia 2006 roku Prezes UKE, wydał decyzję nakładającą na TP karę w wysokości 200.000 zł. za pobieranie zbyt wygórowanej opłaty jednorazowej za przeniesienie przydzielonego numeru przy zmianie operatora.

22 sierpnia 2006 roku Prezes UKE nałożył na TP karę w wysokości 50.000 zł. za nieprzedłożenie projektu zmiany cennika świadczonych usług w zakresie promocji pn. "Telefon do planu", a 22 listopada karę 100 000 zł. za nieprzedstawienie Prezesowi UKE do zatwierdzenia cennika oferty promocyjnej TP 'Startowa promocja neostrady tp'.

14 września 2006 roku Prezes UKE ukarał TP 3.000.000 złotych za niewykonanie decyzji Prezesa URTiP z 14.12.2005r. DRT-WUPiK-60503-1/2003(38), ustalającej, że TP jest operatorem o największym udziale w rynku świadczenia usług powszechnych na obszarze RP, oraz określenie szczegółowych warunków usługi udzielania informacji o numerach abonentów.

29 grudnia 2006 roku Prezes UOKiK wydał decyzję nakładającą na TP łączną karę 11.000.000 zł. Prezes UOKiK uznał świadczenie planów taryfowych z włączonymi darmowymi połączeniami (1 mln zł. kary) oraz uzależnianie świadczenia neostrady od korzystania z głosowych usług TP (kara 10 mln zł) za nadużywanie pozycji dominującej przez TP.

Grupa TP wykazuje rezerwy z tytułu niektórych kwestii prawnych i regulacyjnych oraz czynników ryzyka, na podstawie procesu kwartalnej oceny ryzyka wewnętrznego (obejmującego w razie potrzeby opinie ekspertów zewnętrznych). Rezerwy są tworzone zgodnie z MSR 37 (Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe), gdy występuje obowiązek wynikający ze zdarzeń przeszłych, przy czym jest prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków (jeżeli można dokonać wiarygodnego szacunku). Zgodnie z MSR 37 ust. 92, Grupa TP nie wykazuje osobno wysokości poszczególnych rezerw, gdyż mogłoby to osłabić jej pozycję w sporze.

#### *Roszczenia i spory*

Informacje o istotnych postępowaniach i sporach przeciwko spółkom Grupy TP znajdują się w nocie 32 Roszczenia i Sprawy Sądowe do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### *Udział PTK Centertel w przetargu na częstotliwości w paśmie 1800 MHz*

W 2006 roku Prezes UKE zakończył postępowanie przetargowe na trzy pakiety częstotliwości z zakresu 1800 MHz po 33 kanały każdy. W postępowaniu przetargowym do Urzędu wpłynęło łącznie 5 ofert od 3 podmiotów, w tym od: Telekomunikacji Kolejowej - 2 oferty, Telefonii Dialog - 2 oferty i PTK Centertel - 1 oferta., Celem uczestnictwa PTK Centertel w przetargu było pozyskanie dodatkowych częstotliwości w celu poprawienia jakości sieci, zwiększenie jej pojemności pod potrzeby nawiązania współpracy z operatorami MVNO, wyrównania ze stanem zasobów posiadanych przez konkurencję.

15 maja 2006 roku Prezes UKE wskazał zwycięzcę przetargu, którym została Telekomunikacja Kolejowa. Telekomunikacja Kolejowa nie złożyła wniosku o rezerwację częstotliwości w przewidzianym prawem terminie, tym samym częstotliwości nie zostały rozdysponowane. W dniu 31 maja 2006 r. PTK Centertel na podstawie art. 155 k.p.a. w związku z art. 114 ust. 4, 118 ust. 9 pkt 1) oraz art. 209 ust. 1 Prawa telekomunikacyjnego złożył do Prezesa UKE wniosek o dokonanie na jego rzecz rezerwacji 33 kanałów częstotliwości w paśmie GSM 1800 MHz. Prezes UKE nie dokonał rezerwacji a z uwagi na upływ terminu, o którym mowa w art. 114 ust. 6 Prawa telekomunikacyjnego, PTK Centertel w dniu 19 lipca 2006 r. złożył do Prezesa UKE wezwanie do usunięcia naruszenia prawa, które to naruszenie polegało na niedokonaniu na rzecz PTK Centertel rezerwacji częstotliwości, pomimo upływu 6 tygodni od daty złożenia wniosku o rezerwację częstotliwości.

Ostatecznie, w dniu 9 sierpnia Prezes UKE poinformował, że rezerwacja częstotliwości nie może być dokonana zgodnie z wnioskiem ponieważ trzej inni operatorzy telekomunikacyjni złożyli wnioski o rezerwację częstotliwości, a zgłoszone zapotrzebowanie na kanały w paśmie 1800 MHz przekroczyło liczbę wolnych 99 kanałów, Prezes UKE stwierdził istnienie podstaw do przeprowadzenia przetargu zgodnie z przepisami Prawa telekomunikacyjnego. Do 15 sierpnia 2006 Prezes UKE prowadził konsultacje środowiskowe w sprawie sposobu rozdysponowania i zagospodarowania wolnych częstotliwości z zakresu 1710-730 MHz i 1805-1825 MHz i planuje rozpiścić przetarg na wolne częstotliwości 1800 MHz na początku 2007 roku, zaraz po uchwaleniu nowelizacji Prawa Telekomunikacyjnego, modyfikującego

procedury przetargowe, która w dniu 21 grudnia 2006r została przyjęta przez Senat. W przypadku częstotliwości 1800 MHz mają obowiązywać zasady neutralności technologicznej.

W dniu 8 września 2006r. PTK Centertel złożyła skargę do WSA na bezczynność Prezesa UKE i wniosła o wydanie przez Prezesa UKE decyzji o rezerwacji 33 kanałów częstotliwości w paśmie GSM 1800 MHz zgodnie z wnioskiem z dnia 31 maja 2006 r.

#### *Zobowiązania koncesyjne operatorów komórkowych*

W 2006 roku Ministerstwo Transportu i Budownictwa przedstawiło kolejno dwa projekty konwersji zobowiązań licencyjnych UMTS. W pierwszym zaproponowało umorzenie części zobowiązań w zamian za inwestycje w infrastrukturę według określonego klucza (inwestycje na terenach wiejskich w dostęp do Internetu dla określonych kategorii odbiorców przy zastosowaniu odpowiednich współczynników konwersji w przedziale od 1/2 do 1/5). W drugim wariantcie Ministerstwo zaproponowało umorzenie 90 mln euro w zamian za przyspieszoną spłatę 270 mln euro. W maju 2006 roku Ministerstwo zapowiedziało zawieszenie dalszych prac nad projektem.

#### *Przetarg na częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz*

W pierwszej połowie 2006 roku UKE poinformował o wszczęciu 317 postępowań w sprawie stwierdzenia nieważności poszczególnych postępowań przetargowych. Zgodnie z art. 118 ust. 8 Prawa telekomunikacyjnego Prezes UKE w drodze decyzji, unieważnia postępowanie przetargowe albo konkurs, jeżeli zostały rażąco naruszone przepisy prawa lub interesy uczestników postępowania przetargowego albo konkursu. Biorąc pod uwagę powyższe, w dniu 28.12.2006 roku Prezes UKE wydał decyzję o unieważnieniu 317 powiatowych przetargów.

Jednocześnie do 18 grudnia 2006 trwały konsultacje UKE w sprawie zakresów częstotliwości dla transmisji danych w systemach punkt-wielopunkt, gdzie UKE zwraca się do zainteresowanych podmiotów o wyrażenie opinii w sprawie sposobu rozdysponowania tych częstotliwości, w tym pasma 3,6-3,8 GHz. UKE konsultowało możliwe warianty przetargu na: (1) obszarach zbliżonych do obszarów powiatów, skupionych wokół ważniejszych ośrodków miejskich (od 200 do 300 przetargów prowadzonych równolegle), (2) przetargi na obszarach zbliżonych do obszarów stref numeracyjnych, (3) przetargi na obszarach zbliżonych do obecnych województw, (4) przetarg ogólnopolski, dający możliwość rozdysponowania 2 rezerwacji, po 6 kanałów dwupłaskowych każda.

Ostatni wariant oznaczałoby możliwość pojawienia się w zakresie 3,6-3,8 GHz dwóch nowych podmiotów na rynku dysponujących ww. częstotliwościami.

#### *Środowisko naturalne*

Grupa TP uważa, że jej działalność w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych nie przedstawia realnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Zakres działalności Grupy nie jest związany z procesami produkcyjnymi, które mogłyby powodować znaczące zagrożenie dla rzadkich lub nieodnawialnych zasobów, zasobów naturalnych (wody, powietrza itd.) lub też dla różnorodności środowiska naturalnego.

W wyniku działalności Grupy powstają odpady przemysłowe, których utylizacja jest pod ścisłą kontrolą, takie jak zużyty sprzęt elektroniczny, zużyte baterie i akumulatory, wymieniane kable i słupy telegraficzne. Od 1998 roku TP wprowadziła procedury mające na celu ograniczenie wpływu jej działalności na środowisko naturalne. W 2002 i 2003 roku TP była przedmiotem kontroli, która potwierdziła zgodność z polskimi przepisami oraz wskazała osiągnięcia Spółki w kwestii ograniczenia wpływu na środowisko naturalne. W ramach Grupy TP powołano zespoły w celu monitorowania postępów w dziedzinie ochrony środowiska. Celem zespołów jest kontrola nad infrastrukturą i urządzeniami, monitorowanie poziomu emisji a także zapewnienie szkoleń w dziedzinie ochrony środowiska. Ponadto, zespoły są odpowiedzialne za ciągłe monitorowanie zmian w przepisach i ich przestrzeganie w skali Grupy.

Grupa utworzyła rezerwę na koszty likwidacji i utylizację środków trwałych zgodnie z wymogami regulacji dotyczących ochrony środowiska.

#### *Rozbudowa infrastruktury*

W 2006 roku, aby sprostać popytowi na usługi szerokopasmowe (neostrada tp, dostęp do Internetu DSL TP) rozbudowywana była infrastruktura sieci transmisji danych.

W sześciu aglomeracjach (Warszawa, Katowice, Kraków, Poznań, Trójmiasto, Wrocław) zbudowano infrastrukturę do świadczenia usług multimedialnych videostrada tp oraz wideo na życzenie.



Uruchomione zostały nowe łącza oraz rozbudowano routery dla transmisji rosnącego ruchu uzyskując możliwość podłączenia około 1,6 mln klientów. Usługa *Videotrada* tp została uruchomiona w Warszawie w ramach oferowania usług multimedialnych.

Kontynuowana jest rozbudowa sieci IP VPN w zakresie:

- pojemności szkieletu sieci (budowa łączy szkieletowych o czterokrotnie większej pojemności),
- pojemności routerów brzegowych (rozbudowa umożliwiająca podwojenie ich pojemności),
- funkcjonalności (nowe dostępy do sieci: SHDSL, Ethernet).

W 2006 roku wymieniono stare serwery komutowanego dostępu CVX na Cisco AS, co stworzyło możliwości techniczne dla masowego świadczenia usług VoIP.

Dzięki stałemu rozwojowi kompetencji pracowników, TP osiągnęła status GOLD Partner Cisco. Powstały również Operacyjne Centra Kompetencji, które będą świadczyć usługi na rzecz Grupy France Telecom.

## VIII WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY TP W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Pion Centrum Badawczo-Rozwojowe (TP R&D) prowadzi działalność badawczo-rozwojową wspierającą rozwój TP. Zgodnie z celami statutowymi prowadzone są badania urządzeń i systemów modyfikowanych i nowo wprowadzanych do sieci TP, ocena działania istniejących systemów, badania ergonomiczne nowych usług, badania jakości sieci, prace metrologiczne i wyprzedzające dla nowych technologii.

TP R&D współpracuje z międzynarodowymi organizacjami normalizacyjnymi: Sektorami ITU-T i ITU-R. TP R&D prowadzi sekretariat ITU dla TP. Przedstawiciele TP R&D biorą aktywny udział w działalności międzynarodowych organizacji normalizacyjnych (ITU, IEC, CEN, CENELEC, DSL Forum, TM Forum), zgłoszono 4 kontrybucje do ITU-T.

W ramach 6-go Ramowego Programu Unii Europejskiej (IST-6) zakończono udział w projektach: DIADEM (problemy Firewall), ASG (transakcje elektroniczne.) i EuQoS, i rozpoczęto działalność w następujących projektach: MUSE, SUPER, SPICE, OneLab. Za udział w programach badawczych Unii Europejskiej IST- 6, Pion Centrum Badawczo-Rozwojowe otrzymał nominację do nagrody „Kryształowa Brukselka”.

Pion TP R&D przygotował i przeprowadził wspólnie z Pionem Komunikacji Korporacyjnej kolejną Edycję konkursu Telekreator, którego celem jest promowanie innowacyjnych projektów i pomysłów autorstwa pracowników Grupy TP. Również we współpracy z PKK zostały uruchomione Ogrody Innowacji - miejsce prezentacji innowacyjnych produktów i usług Grupy TP.

## IX NAKŁADY INWESTYCYJNE

W 2006 roku wydatki inwestycyjne na niefinansowe aktywa trwałe w Grupie TP wyniosły 3.000 mln zł, w tym: w segmencie telefonii stacjonarnej wyniosły 1.906 mln zł, a w segmencie telefonii komórkowej 1.094 mln zł.

Grupa TP w 2006 roku kontynuowała program optymalizacji nakładów inwestycyjnych poprzez:

- nadawanie wyższych priorytetów projektom o oczekiwanej stopie zwrotu (w tym z najwyższym priorytetem – przyrost i obronę przychodów) w krótkim i średnim terminie,
- monitorowanie efektywności projektów,
- koncentrację na wykorzystaniu istniejących zasobów infrastruktury,
- realizację inwestycji wspólnych dla Grupy TP.

### *Telefonia stacjonarna*

W 2006 roku nakłady inwestycyjne w segmencie telefonii stacjonarnej na niefinansowe aktywa trwałe wyniosły 1.906 mln zł i były o 104 mln zł wyższe niż w 2005 roku.

Nakłady inwestycyjne obejmowały m.in.:

- Rozbudowę sieci dostępowej będącej podstawą udostępnienia usług głosowych oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu,

- Budowę oraz rozbudowę sieci szerokopasmowego dostępu do Internetu (ADSL, Livebox),
- Budowę i uruchomienie nowych usług opartych na dostępie szerokopasmowym: usług głosowych w technologii VoIP oraz telewizji internetowej w technologii TVoDSL,
- Dalszą rozbudowę dostępności usługi IP VPN,
- Rozwój nowych usług: Business Everywhere, IP PABX, Business Pack & Talk,
- Stałą rozbudowę zintegrowanego systemu obsługi klienta,
- Centralizację Systemów Informatycznych - projekt mający na celu zapewnienie wysokiego poziomu wsparcia procesów biznesowych przy jednoczesnej optymalizacji kosztów poprzez skoncentrowanie systemów informatycznych oraz konsolidację infrastruktury w nowoczesnym Centrum Przetwarzania Danych w Łodzi,
- Budowę punktów styku oraz systemu rozliczeń z innymi operatorami,
- Budowę i rozbudowę sieci MAN,
- Uwolnienie pętli lokalnej oraz przenaszalność numerów,
- Rozbudowę i modernizację, zgodnie z obowiązującymi standardami, systemu sygnalizacji włamań, napadu, kontroli dostępu i TV przemysłowej,
- Rozbudowę sieci POLPAK – szkielet i brzeg sieci (FR/ATM/IP).

#### *Telefonia komórkowa - PTK Centertel*

W 2006 roku nakłady inwestycyjne PTK Centertel na niefinansowe aktywa trwałe wyniosły 1.094 mln zł i były niższe o 150 mln zł w porównaniu do 2005 roku.

Nakłady inwestycyjne obejmowały głównie rozbudowę sieci GSM zapewniającej klientom PTK Centertel najwyższą jakość sieci i usług, praktycznie pełne pokrycie w Polsce, oraz dostęp do szybkiej transmisji danych w oparciu o najnowsze technologie: WiFi i EDGE oraz 3G: UMTS i HSDPA. Zgodnie z zapisami licencji do końca 2007 roku w zasięgu UMTS znajdzie się 20% populacji kraju.

## **X PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA**

Priorytetem strategicznym Grupy TP jest stałe zwiększanie wartości poprzez rozwój źródeł przychodów oraz utrzymanie rentowności.

Grupa chce być liderem na rynku usług telekomunikacyjnych opierającym swą działalność o najbardziej perspektywiczne obszary tj: szerokopasmowy dostęp do Internetu (wraz z usługami internetowymi) i telefonię komórkową oraz utrzymać pozycję Spółki na rynku telefonii stacjonarnej. Równocześnie Grupa TP będzie kłaść nacisk na jakość obsługi klienta oraz rozwijać ofertę zintegrowaną i innowacyjne produkty.

Kluczowymi obszarami dalszego wzrostu są usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, oparte na modemie Livebox. Wprowadzając usługi zintegrowanego środowiska łączności, danych, mediów i rozrywki Grupa TP zapewni do nich dostęp zarówno klientom telefonii stacjonarnej jak również komórkowej.

Dodatkowym źródłem budowania wartości Grupy będzie jej rozwój poza obecne obszary działalności. Jednym z najważniejszych elementów strategii Grupy pozostaje systematyczny wzrost efektywności operacyjnej.

Główne cele strategiczne Grupy TP:

- pozycja lidera zintegrowanego operatora w Regionie Europy Środkowo – Wschodniej,
- powiększanie wartości Grupy dla wszystkich akcjonariuszy,
- stabilna sytuacja finansowa,
- optymalizacja wykorzystania wolnych przepływów pieniężnych.

#### Rozwój szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług na nim opartych

W celu umacniania swojej pozycji i zwiększania przychodów TP nieustannie rozszerza listę usług oraz produktów związanych z transmisją danych oraz innymi, zaawansowanymi technologicznie rozwiązaniami komunikacyjno – informatycznymi.

W 2007 roku Grupa TP zamierza zwiększyć bazę klientów szerokopasmowego dostępu do sieci Internet do poziomu ok. 2,2 mln klientów. Celem Grupy TP jest upowszechnienie Internetu, tak aby był dostępny dla klientów na terenie całego kraju.

Począwszy od końca 2005 roku TP oferuje modem Livebox TP - nowoczesną platformę multimedialną umożliwiającą stały, szybki dostęp do Internetu w technologii WiFi. W oparciu o Livebox TP, Spółka rozpoczęła również świadczenie rozmów telefonicznych z wykorzystaniem technologii VoIP (I kwartał 2006), a w czerwcu 2006 także usługi TV. W III kwartale 2006 roku dołączyły do tego usługi wideo na żądanie a w IV kwartale również wypożyczalnia gier.

#### Oferta zintegrowana

Zwiększająca się mobilność społeczeństwa oraz potrzeba dostępu do informacji, rozrywki oraz danych niezależnie od miejsca pobytu powodują, iż operatorzy telekomunikacyjni coraz częściej wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów oferując im usługi zintegrowane łączące telefonię stacjonarną, komórkową i dostęp do Internetu oraz zawartych w nim treści.

Jedną z pierwszych takich ofert Grupa TP zaproponowała swoim klientom biznesowym na początku 2006 roku pod nazwą Business Everywhere. Usługa Business Everywhere umożliwia zdalny dostęp do sieci korporacyjnej firmy według jednego standardu niezależnie od miejsca i czasu z wykorzystaniem technologii dostępowych (szerokopasmowy - ADSL, bezprzewodowy - GPRS/EDGE/UMTS, wdzwaniany - PSTN/ISDN)

W drugim kwartale TP rozpoczęła oferowanie Poczty głosowej tp sms łączącej stacjonarną pocztę głosową z funkcjonalnościami poczty komórkowej.

Następną zintegrowaną usługą jaką Grupa TP zaproponowała swoim klientom jest wspólny portal usługowy dla telefonii mobilnej i stacjonarnej.

W październiku 2006 roku, TP zaoferowała zaś swoim klientom ofertę zintegrowaną pod nazwą multipakiet tp, obejmującą usługi telewizji, telefonii VoIP oraz szerokopasmowego Internetu, wraz z ciągle poszerzanym szeregiem usług dodanych.

Rok 2007 przyniesie dalszy rozwój oferty zintegrowanej Grupy TP, przede wszystkim w oparciu o dynamicznie rozwijający się szerokopasmowy dostęp do Internetu.

#### Rozwój telefonii komórkowej

Jednym z najważniejszych elementów strategicznych Grupy jest utrzymanie wiodącej pozycji na rynku telefonii komórkowej.

W warunkach rosnącej konkurencji na rynku, PTK Centertel utrzymała w 2006 roku pozycję lidera w zakresie nowoczesnych rozwiązań, konkurując z innymi operatorami głównie pod względem jakości produktów i usług oraz przejrzystości i elastyczności rozwiązań taryfowych. W segmencie telefonii komórkowej rok 2006 przyniósł wiele sukcesów: PTK Centertel skonsolidowała wiodącą pozycję na rynku zarówno pod względem liczby klientów jak i wielkości przychodów, a rozpoznawalność marki Orange wzrosła na koniec roku do 79%. W czwartym kwartale do sieci przyłączono 783 tysiące klientów, a w skali roku ich liczba wrosła o 26%.

Powyższe sukcesy dowodzą, że wprowadzenie we wrześniu 2005 roku marki Orange przyczyniło się realnie do umocnienia pozycji rynkowej PTK Centertel.

Dążąc do osiągnięcia pozycji lidera na rynku mobilnego dostępu do Internetu PTK Centertel uruchomił w 2005 roku sieć UMTS. Technologia UMTS umożliwia korzystanie z zaawansowanych usług multimedialnych wymagających szybkiej transmisji danych. Wprowadzenie UMTS zapewnia jeszcze lepszą jakość sieci, usług i terminali, kompatybilność usług z siecią stacjonarną, możliwość globalnego roamingu, a także bezpieczniejsze przesyłanie danych. Orange nieustannie poszerza swoją ofertę usług dostępnych z wykorzystaniem UMTS oferując m.in. TV na żywo, wideorozmowy, oglądanie filmów i wydarzeń muzycznych w tzw. *Streamingu*.

Pod koniec 2006 roku Orange uruchomił komercyjnie technologię HSPDA, będącą rozwinięciem technologii UMTS/3G a pozwalającą na znaczne zwiększenie szybkości transmisji danych nawet do 1,8 Mbps a w przyszłości do ponad 14 Mbps.

Grupa szacuje, że przychody z usług przesyłu danych będą stanowić coraz większą część przychodów PTK Centertel.

PTK Centertel oczekuje wzrostu przychodów przede wszystkim dzięki zwiększeniu bazy abonenckiej, której wielkość w roku 2007 powinna przekroczyć 13,5 mln użytkowników.

Dzięki wzbogaconej, zintegrowanej ofercie, w skład której wchodzi usługi bezprzewodowego dostępu do Internetu, muzyka, video i TV wzrosną także przychody na użytkownika. Dzięki uzyskaniu silnej pozycji konkurencyjnej na rynku komórkowym Grupa TP oczekuje poprawy wyników finansowych.

#### Marketing, sprzedaż i obsługa klienta

W celu zwiększenia przewagi konkurencyjnej, Grupa TP wdraża wiele inicjatyw marketingowych zwiększających atrakcyjność oferty oraz jakość obsługi klienta. Jednym z najważniejszych elementów strategii marketingowej jest zidentyfikowanie potrzeb określonych grup klientów oraz dostarczenie im odpowiednich pakietów produktów, planów taryfowych oraz rozwiązań, które byłyby dostosowane do ich oczekiwań. Zwiększenie satysfakcji i lojalności klientów stanowią kluczowe elementy strategii operacyjnej. Grupa TP będzie kontynuować działania polegające na wprowadzaniu nowych kanałów kontaktu z klientem, a także wykorzystywać całą sieć dystrybucji Grupy w celu lepszego i bardziej przyjaznego kontaktu z klientem.

#### Sytuacja finansowa Grupy

W latach 2007 – 2009 Grupa koncentrować się będzie na utrzymaniu rentowności poprzez stałą ścisłą kontrolę kosztów, redukcję kosztów niezwiązanych z wytwarzaniem usług telekomunikacyjnych a wydatki inwestycyjne będą kierowane głównie w obszary posiadające najwyższy potencjał wzrostu.

Zwiększone oszczędności kosztowe będą m.in. osiągnięte poprzez integrację w tym zakresie między TP a PTK Centertel – koszty reklamy, komunikacji, infrastruktury sieciowej, sprzedaży, funkcji wsparcia itp.

Ponadto celem Grupy będzie generowanie znaczących wolnych przepływów pieniężnych, co w dalszym ciągu pozostaje przedmiotem najwyższej troski Zarządu. Dobra pozycja operacyjna oraz finansowa pozwoli sprostać wymaganiom coraz bardziej konkurencyjnego rynku oraz przyczyni się do wzrostu wartości Grupy dla jej akcjonariuszy.

Solidna sytuacja finansowa Grupy TP umożliwiła Zarządowi sformułowanie polityki dystrybucji środków pieniężnych. Przyjęta przez TP polityka dystrybucji środków pieniężnych akcjonariuszom ma zapewnić atrakcyjny zwrot, przy uwzględnieniu następujących uwarunkowań:

- niepewność otoczenia regulacyjnego,
- nasilenie konkurencji na rynkach, na których TP prowadzi działalność,
- elastyczność zasobów niezbędna do utrzymania wzrostu przy zachowaniu rentowności: nakłady inwestycyjne oraz inwestycje zewnętrzne zwiększające wartość,
- dyscyplina finansowa konieczna do utrzymania oceny ratingowej na obecnym poziomie BBB+/Baa1.

Wyniki Spółki na koniec 2006 roku, umożliwiają rekomendowanie Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy zatwierdzenia dystrybucji środków pieniężnych w łącznej wysokości 2.660 mln zł (tj. równowartość 1,9 zł na jedną akcję), w tym:

- dywidendy zwykłej w wysokości 1.960 mln zł (tj. 1,4 zł na jedną akcję), płatnej w gotówce w pierwszej połowie 2007 roku,
- jednorazowej dystrybucji dodatkowych środków pieniężnych w wysokości 700 mln zł (tj. równowartość 0,5 zł na jedną akcję) w drugiej połowie 2007 roku, w formie do uzgodnienia.

## **XI PRODUKTY, USŁUGI, DYSTRYBUCJA**

### **11.1 Produkty i usługi: telefonia głosowa**

#### **11.1.1 Klienci biznesowi**

W 2006 roku, w odpowiedzi na oczekiwania klientów oraz w celu wzmocnienia konkurencyjności, TP prowadziła następujące nowe usługi i modyfikacje oferty dla biznesu. Najważniejsze to :

##### *Rozwiązania korporacyjne*

IP PABX- rozwiązanie oparte na technologii Cisco Call Manager, umożliwiającym korzystanie przez klienta z darmowej komunikacji wewnątrz firmy oraz zaawansowanych funkcjonalności PABX

Telefonia Biznesowa IP (testowo)- rozwiązanie oparte na usłudze IP VPN umożliwiające komunikację między siedzibami firmy wyposażonymi w centrale PABX/ IP PABX. Klienci ponoszą koszty abonamentu miesięcznego (w przeliczeniu na kanał głosowy) oraz za ruch wychodzący poza sieć tp.

##### *Rozwiązania taryfowe*

przekształcenie planu sekundowego tp biznes w plan startowy tp biznes połączone z dostosowaniem kwoty abonamentu do kosztów FDC TP.

obniżka cen na połączenia telefoniczne do sieci komórkowych we wszystkich planach taryfowych dedykowanych klientom ,

obniżka cen połączeń do sieci komórkowych w ofercie pakiety minut komórkowych tp biznes

obniżka kwoty abonamentu w planie startowym tp biznes

zwiększenie opłaty abonamentowej dla dostępu ISDN PRA przy jednoczesnym rozszerzeniu wolumenu darmowych minut wliczonych w cenę abonamentu w ramach profilu profit

##### *Rozwiązania dostępne- oferty przyłączeniowe:*

„Przyłączenie za 10 zł” i „przyłączenie za 10 zł bis” - promocyjna sprzedaż łączy PSTN dla klientów biznesowych i promocyjna sprzedaż drugiego lub kolejnych urządzeń końcowych,

ISDN od złotówki – promocja główna dla dostępu ISDN ISDN 2B+D oraz ISDN 30B+D,

Pakiet dla nowych firm - oferta dedykowana nowopowstałym przedsiębiorstwom funkcjonującym na rynku.

Dodatkowo TP prowadziła również promocyjną sprzedaż terminali końcowych ISDN po preferencyjnych cenach – oferta przygotowana w ramach współpracy z dostawcami sprzętu.

#### **11.1.2 Klienci indywidualni**

##### *Oferty promocyjne i inicjatywy*

##### *Nowe usługi i plany taryfowe*

W odpowiedzi na oczekiwania klientów oraz w celu wzmocnienia konkurencyjności TP wprowadziła w 2006 roku następujące nowe usługi i modyfikacje oferty:

- Plan tp startowy dla klientów indywidualnych dla dostępu analogowego, rozliczany sekundowo, niezawierający wliczonych rozmów. Wdrożenie tego planu jest zgodne z wytycznymi Regulatora nakładającymi na TP obowiązek wprowadzenia oferty podstawowej bez wliczonych w opłatę połączeń.
- Do usługi pakiet minut tp międzynarodowych została dodana funkcjonalność przenoszenia niewykorzystanych minut na kolejne okresy rozliczeniowe:
  - w pakiecie minut tp międzynarodowych 30 minut - na 1 następny okres rozliczeniowy,
  - w pakiecie minut tp międzynarodowych 60 minut - na 3 kolejne, następujące po sobie, okresy rozliczeniowe.
- Aby zachęcić klientów do korzystania z wygodnego, bezgotówkowego sposobu opłacania rachunków telefonicznych TP wprowadziła promocję „120 minut za darmo z Poleceniem Zapłaty”.

Od 1 listopada 2006 obowiązuje nowy cennik usług telekomunikacyjnych wraz z obniżonymi stawkami za połączenia komórkowe. Obniżka obowiązuje na następujących planach telefonicznych:

- plan tp darmowe wieczory i weekendy, plan tp darmowe weekendy, plan tp 60 minut za darmo, plan tp startowy, plan tp socjalny, plan tp standardowy,
- plan ISDN tp darmowe wieczory i weekendy, plan ISDN tp premium.

Również z dniem 1 listopada 2006 wprowadzona została promocja dla usługi „wybrane numery tp” na połączenia międzynarodowe. Usługa dostępna jest dla następujących planów telefonicznych: plan tp darmowe wieczory i weekendy, plan tp darmowe weekendy, plan tp 60 minut za darmo, plan standardowego tp, plan sekundowego tp dom, plan tp aktywny, plan tp startowy.

#### *Oferty przyłączeniowe*

W 2006 roku TP wprowadziła następujące promocje na przyłączenie do sieci i promocje dla klientów:

- promocja „Przyłączenie za 10 zł” – promocja cenowa na przyłączenie pierwszej linii analogowej POTS,
- promocja „Pakiet kompleksowy ISDN tp” - promocja cenowa obniżająca opłatę za przyłączenie linii cyfrowej ISDN tp z wybranym planem telefonicznym,
- promocja "Telefon do planu" - promocja cenowa obniżająca cenę terminala z wybranym planem telefonicznym,
- promocja "Telefon ISDN od 1 zł" - promocja cenowa obniżająca cenę terminala z wybranym planem telefonicznym,
- promocja „Pakiet z telefonem” - promocja cenowa obniżająca cenę terminala z wybranym planem telefonicznym,
- promocja „ISDN od złotówki” - promocja cenowa obniżająca opłatę za przyłączenie linii cyfrowej ISDN tp (2B+D),

#### *Automaty telefoniczne*

W pierwszej połowie 2006 roku /luty 2006/ usługa SMS z automatu tp została rozszerzona o możliwość wysyłania wiadomości na telefony stacjonarne. Dotychczas było to możliwe tylko na numery telefonów komórkowych sieci Era, Polkomtel i PTK Centertel.

W marcu 2006 roku zostały zlikwidowane ostatnie automaty TSP-91 akceptujące wyłącznie karty magnetyczne.

#### *Poczta głosowa tp*

W ramach rozszerzania funkcjonalności usługi poczty głosowej tp, TP w marcu 2006 roku rozszerzyła funkcjonalność usługi poczta głosowa. Abonenci sieci telefonii komórkowej Orange oprócz otrzymywania na telefon komórkowy wiadomości SMS o nowej wiadomości w poczcie głosowej telefonu stacjonarnego, mają możliwość skorzystać z odsłuchiwania wiadomości zdeponowanych w poczcie głosowej telefonu stacjonarnego poprzez skrzynkę poczty głosowej telefonu komórkowego. Od 01 stycznia 2007 usługa jest bezpłatna. Połączenia odsłuchiwania wiadomości poczty głosowej tp z poczty głosowej Orange są bezpłatne.

#### *Domowy SMS tp*

W lutym 2006 roku Telekomunikacja Polska uruchomiła usługę przesyłania krótkich wiadomości tekstowych (sms). Abonenci TP mogą wysyłać wiadomości tekstowe do abonentów sieci stacjonarnych (wszystkie sieci telefonii stacjonarnych w Polsce) i komórkowych (Era, Heyah, Orange, POP, Plus, Sami Swoi), a także odbierać wiadomości sms z telefonu stacjonarnego. 1 grudnia 2006 roku uruchomione zostały trzy warianty blokad SMS: blokada SMS-ów wychodzących tp, blokada SMS-ów reklamowych tp oraz blokada SMS-ów specjalnych tp. Usługi pozwalają na ograniczenie ruchu SMS-owego. Usługa jest bezpłatna.

### *Inne usługi*

W związku ze wskazaniem TP na operatora wyznaczonego, od 1 czerwca 2006 blokady połączeń wychodzących oraz billing szczegółowy w formie papierowej są usługami bezpłatnymi.

1 sierpnia 2006 zestandaryzowano usługę blokady połączeń wychodzących, w wyniku czego wprowadzonych zostało 11 wariantów blokad połączeń wychodzących.

## **11.2 Produkty i usługi: przesył danych**

### **11.2.1 Klienci biznesowi**

Klienci biznesowi w coraz większym stopniu korzystają z usług transmisji danych i biznesowego dostępu do Internetu oferowanych przez Grupę TP. Grupa TP inwestując w najnowocześniejsze technologie, stale poszerza swoją ofertę usługową z obszaru transmisji danych i dostępu do Internetu.

TP dysponuje najwszechstronniejszą ofertą dostępu do Internetu oraz transmisji danych dla biznesu, oferując usługi w oparciu o technologie: DSL, Frame Relay, ATM, Ethernet, MPLS, technologie satelitarne.

Wśród szerokiej gamy usług biznesowych wszyscy klienci znajdują odpowiednie, dostosowane do potrzeb rozwiązanie. Zarówno małe firmy jak i największe spółki mogą liczyć na indywidualne podejście i fachowość opiekunów biznesowych TP, którzy pomogą im wybrać najkorzystniejszą ofertę.

#### *IP VPN tp*

W lutym 2006 roku wprowadzono do istniejącej oferty IP VPN tp dwa nowe poziomy usługi: biznes i biznes plus dla klientów korzystających z łączy dostępowych DSL gwarantowanych, symetrycznych. Wprowadzenie powyższych opcji pozwala na optymalizację kosztową rozwiązania, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich parametrów jakościowych, właściwych usłudze IP VPN tp.

#### *Ethernet VPN tp*

We wrześniu 2006 roku wprowadzono nową usługę dedykowaną dla klientów biznesowych Ethernet VPN tp, która pozwala na połączenie poszczególnych oddziałów firmy poprzez Wirtualną Sieć Prywatną (VPN) oraz stały dostęp do Internetu w technologii Ethernet. Ethernet VPN tp umożliwia współdziałanie usług w technologii ATM, Frame Relay oraz Ethernet.

#### *Dostęp do Internetu DSL tp*

Odnotowano znaczący wzrost sprzedaży w zakresie popularnej na rynku usługi dostęp do Internetu DSL tp.

W 2006 roku wprowadzono między innymi następujące promocje:

- „DSL plus Switch Ethernet” – promocja polegająca na zaoferowaniu zestawu promocyjnego klientom, którzy podpiszą w określonym okresie umowę o świadczeniu usług dostępu do Internetu DSL tp przez TP.
- „DSL Efekt” – promocja polegała na obniżeniu opłat abonamentowych dla istniejących klientów usługi dostępu do Internetu DSL tp.
- „DSL tp 24 plus” – promocja polegała na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych z tytułu świadczenia usługi dostępu do Internetu DSL tp,
- „DSL tp dla neostrada tp” – promocja polegała na zaoferowaniu usługi dostęp do Internetu DSL tp dotychczasowym klientom usługi „neostrada tp” lub „SDI tp”. Obniżeniu ulega opłaty instalacyjna oraz opłaty abonamentowe.
- „DSL migracja” – promocja polegała na zwiększeniu - na preferencyjnych warunkach - prędkości posiadanego dostępu do Internetu DSL tp dla klientów korzystających z promocji „DSL tp 24” lub „DSL tp 6x1.

- Promocja jesienna” – promocja polega na obniżeniu opłaty instalacyjnej oraz miesięcznych opłat abonamentowych z tytułu świadczenia usługi dostępu do Internetu DSL tp.
- Promocje: „DSL Efekt bis”, „DSL tp 24 bis”, „DSL opcja w górę” umożliwiające zmianę opcji usługi dostępu do Internetu DSL tp na wyższą.

W 2006 roku wprowadzono znaczące zmiany oferty w cenniku usługi dostęp do Internetu DSL tp, dzięki czemu oferta jest jeszcze bardziej atrakcyjna cenowo oraz umożliwia większy wybór parametrów i jest lepiej dostosowana do potrzeb firmy. Wprowadzone zostały atrakcyjne opłaty dla wszystkich opcji usługi.

W dniu 1 kwietnia 2006 roku wprowadzono nowe opcje usługi: DSL 8000 oraz DSL 15000. Łącznie TP ma w ofercie 7 opcji usługi dostęp do Internetu DSL

Internet DSL tp otrzymał nagrodę Produkt Roku 2006, brązowego portalu internetowego GSMonline.pl. Usługa TP została uznana przez internautów biorących udział w plebiscycie za najlepszą ofertę stałego dostępu do Internetu dla klientów biznesowych.

#### *Dostęp do Internetu Frame Relay tp*

W wrześniu 2006 TP zaproponowała klientom usługi dostęp do Internetu Frame Relay tp 2 oferty promocyjne: „Szybszy Internet FR” oraz „Start Internet” W ramach promocji „Start Internet FR” klient może zakupić po atrakcyjnej cenie dostęp do Internetu Frame Relay tp plus router Cisco lub Huawei.

#### *Business Everywhere Intranet*

Usługa Business Everywhere Intranet to bezpieczny dostęp do wewnętrznej sieci teleinformatycznej firmy niezależnie od miejsca i czasu. Połączenie może być realizowane przy wykorzystaniu wszystkich aktualnie dostępnych technologii (ADSL, PSTN/ISDN, dial-up oraz WiFi i GRPS/EDGE/UMTS).

Od listopada 2006 w ramach oferty Business Everywhere Intranet wprowadzono nową kartę GlobeTrotter Fusion oraz hasło statyczne. Dodatkowo zaoferowano atrakcyjnie ceny zakupu usługi.

#### *Łącza dzierżawione*

W 2006 były dostępne następujące promocje:

- „Rozbuduj swoją sieć” – Promocja skierowana do klientów dzierżawiących od TP co najmniej 3 łącza cyfrowe. Zaoferowano nowe łącza promocyjnych na atrakcyjnych warunkach.
- „Drugie łącze cyfrowe” – Promocja skierowana do obecnych klientów TP, umożliwiająca korzystanie z drugiego łącza cyfrowego po atrakcyjnej cenie.
- „Przejdź na łącze cyfrowe za złotówkę” – Promocja oferuje atrakcyjne warunki dla migrujących klientów.

#### *Transmisja danych DSL tp*

W pierwszej połowie 2006 roku podjęto następujące działania promocyjne:

- „Wirtualna Sieć Prywatna dla Abonentów usługi dostępu do Internetu DSL tp” –promocja dla klientów ‘dostęp do Internetu DSL tp’ migrujących do usługi ‘transmisja danych DSL tp’, w ramach której abonent otrzymuje promocyjną opłatę instalacyjną oraz ulgi przy opłatach abonamentowych.
- „LINK 24”- promocja polegająca na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych..

W lipcu 2006 wprowadzono także pakiety hostingowe w usłudze transmisja danych DSL tp.

#### *Transmisja danych Frame Relay/ATM*

W listopadzie 2006 wprowadzono nowe opcje do usługi transmisja danych Frame Relay/ATM nowe prędkości 512 kbit/s oraz 1024 kbit/s, oraz Load Balancing do oferty cennikowej.

#### *Zarządzanie urządzeniami CPE*

Zarządzanie urządzeniami CPE obejmuje: instalację, uruchomienie i konfigurację ruterów w lokalizacji klienta, które pozostają własnością TP i są przez TP zarządzane.

Podstawową zmianą jest wprowadzenie nowej serii urządzeń ruterów Cisco. Nowe typy routerów Cisco umożliwiają świadczenie zintegrowanych usług multimedialnych, takich jak transmisja video czy bardzo



wysokiej jakości transmisja głosu. Pozwalają na zintegrowane zarządzanie oraz realizację wielu usług w jednym urządzeniu.

Do oferty TP zostały wprowadzone również rutery firmy Huawei. Urządzenia Huawei są z kolei alternatywą dla małych i średnich firm, które poszukują prostszych i jednocześnie tańszych rozwiązań sieciowych. Została także rozbudowana dodatkowa usługa „Kontrola Pracy Sieci”, dzięki której klienci mogą w pełni monitorować poprawność działania sieci oraz urządzeń CPE.

Nowa oferta jest atrakcyjnym rozwiązaniem dla wszystkich klientów usług: transmisja danych Frame Relay/ATM i dostęp do Internetu Frame Relay tp.

#### *Usługi wycofane ze sprzedaży*

- *X25:*

Z dniem 1 maja 2006 roku Telekomunikacja Polska S.A. zaprzestała świadczenia usług funkcjonujących w oparciu o protokół transmisji X.25 z powodu szybkiego rozwoju technologii teleinformatycznych oraz zwiększone zapotrzebowanie szybkość transmisji danych.

- *Inmarsat*

Z dniem 15 listopada 2006 r. TP zaprzestała świadczenia usług ruchomej łączności satelitarnej w sieci Inmarsat przez stację naziemną Centrum Usług Satelitarnych TP SAT w Psarach k. Kielc z powodu optymalizacji infrastruktury technicznej TP.

### **11.2.2 Klienci indywidualni**

#### *Szerokopasmowy dostęp do Internetu*

Wśród licznych promocji, związanych z ofertą przyłączeniową usługi *neostrada tp*, największym zainteresowaniem cieszyły się akcje:

- „Mistrzowska promocja neostrady tp”,
- promocja „Przyśpieszenie w cenie”,
- promocja „Zostań z neostradą tp 24 miesiące”,
- promocja „Zostań z neostradą tp za złotówkę”,
- "Startowa promocja neostrady tp",
- promocja "neostrada tp - megaInternet".

Wprowadzono również dedykowaną ofertę utrzymaniową, skierowaną do klientów, którym kończyły się dotychczasowe umowy na czas określony. Najważniejsza z nich to „Podkręć prędkość”.

Ponadto, w celu poprawy satysfakcji klientów neostrada tp korzystających z umów terminowych, wdrożono system informacji o terminie wygasania umowy, przesyłający informacje kanałami e-mail/SMS/SMS głosowy.

W 2006 roku TP kontynuowała zapoczątkowaną w poprzednim roku ofertę sprzedaży neostrady tp, promującą niestandardowe kanały dystrybucji, np.:

- promocja „Zamów neostradę tp przez WWW”, w ramach której klienci zamawiający usługę przez kanał WWW otrzymują prezent,
- promocja „Starter neostrady tp” – dodatkowy miesiąc korzystania z neostrady tp dla użytkowników, którzy zakupili zestaw instalacyjny dla usługi neostrada tp w sieci sprzedaży Partnerów TP.

Do stałej oferty wprowadzona została również promocja „neostrada tp: szybsza rejestracja” zachęcająca klientów do szybszej rejestracji usługi premiowana zwiększeniem limitu transferu.

Z początkiem grudnia został zmieniony regulamin usługi neostrada tp. Podstawowa zmiana w regulaminie to umożliwienie Abonentom korzystania z neostrady tp w momencie przejścia z usługi telefonicznej świadczonej przez TP do usługi świadczonej przez innego operatora na bazie hurtowego dostępu do sieci TP (WLR). W momencie zmiany operatora usług telefonicznych usługa neostrada tp będzie świadczona bez zmian - nie będzie konieczne zawarcie aneksu do umowy przez Abonenta.

Do regulaminu zostały również wprowadzone zapisy, dotyczące obsługi serwisowej oraz modyfikacje precyzujące zapisy dotyczące okresu świadczenia usługi, rozpoczęcia naliczania opłat za usługę, pobierania ulg (adekwatnie do zmian we wzorcu umowy, ustalonych z UOKiK).

W związku z wydaniem przez Prezesa UKE zaleceń pokontrolnych, nakazujących TP uniezależnienie zawarcia umowy o świadczenie usługi neostrada tp od świadczenia usługi telefonicznej w oparciu o dostęp analogowy (POTS), w 3 kwartale 2006 r. TP rozpoczęła intensywne prace nad rozdzieleniem tych usług. Rozdzielenie jest związane z wprowadzeniem modyfikacji do regulaminu i cennika usługi neostrada tp – Abonent neostrady tp, który nie będzie korzystał z usługi telefonicznej w oparciu o dostęp analogowy na tym samym łączu TP, na którym świadczona jest neostrada tp, będzie ponosił dodatkową opłatę za utrzymanie łącza. Planowana data wprowadzenia rozwiązania to 15 lutego 2007 r. (zamówienia na rezygnację z usług telefonicznych z pozostawieniem neostrady tp są przyjmowane od 15 stycznia 2007) – od tego momentu będzie możliwe zawarcie umowy o świadczenie usługi neostrada tp przez klienta, który nie jest abonentem usługi POTS (na tym samym łączu).

#### *Telefonia VoIP*

W lutym 2006 roku TP wprowadziła do sprzedaży usługę telefonii internetowej tp. Usługa umożliwia wykonywanie połączeń głosowych w technologii VoIP przy wykorzystaniu usługi *neostrada tp*. Każdy klient otrzymuje numer telefoniczny do wykonywania i odbierania połączeń głosowych.

Klienci indywidualni mogą wybrać jeden z dwóch planów taryfowych telefonii internetowej tp:

- plan VoIP tp zawsze za darmo – plan charakteryzuje się możliwością wykonywania nielimitowanych, bezpłatnych połączeń w obrębie sieci TP.
- plan VoIP tp tanie rozmowy – plan, z którym nie wiążą się żadne stałe opłaty miesięczne..

W drugiej połowie 2006 TP zakończyło budowę własnej infrastruktury technicznej do świadczenia usług VoIP, w pełni przygotowaną pod dynamiczny rozwój usług tego typu w następnych latach. TP prowadzi intensywne prace nad nowymi produktami VoIP.

#### *Usługi multimedialne*

W czerwcu 2006 TP wprowadziła usługę telewizji cyfrowej *videostrada tp*. Usługa umożliwia oglądanie wybranych kanałów telewizyjnych w jakości DVD, retransmitowanych za pośrednictwem linii telefonicznej tp. W pakiecie podstawowym usługi *videostrada tp* obecnie znajduje się niemal 30 kanałów telewizyjnych ((m.in. 5 kanałów TVP, TVN, TVN7, TVNGra, Tele5, TV Biznes, Euronews). Oprócz pakietu telewizyjnego tp, użytkownik może skorzystać z bogatej oferty programowej Cyfry+, nie ponosząc wydatku na zakup i instalację anteny satelitarnej. Od września w ramach oferty *videostrada tp* dostępna jest również usługa video na życzenia. Bez wychodzenia z domu użytkownik *videostrady tp* może przez całą dobę zamówić filmy i programy telewizyjne z biblioteki kilkuset tytułów, która jest nieustannie rozwijana.

Obecnie usługa *videostrada tp* dostępna jest dla klientów na terenie 6 aglomeracji, jednakże zasięg usługi będzie sukcesywnie rozszerzany.

Od września usługi telewizyjne dostępne są również w ramach oferty multipakiet tp (oferty typu triple play), w atrakcyjnych promocjach cenowych. Usługa ta składa się z usług o cyfrowej jakości, wykorzystujących modem Livebox: usługi telewizyjne (TV i wypożyczalnia filmów), dostęp do Internetu oraz usługi głosowe na bazie VoIP.

TP oferuje abonentom usługi *neostrada tp* możliwość korzystania z wielu materiałów multimedialnych (audio-video) w ramach serwisu Neostrada World na portalu [neostrada.pl](http://neostrada.pl). Wiele spośród materiałów (w tym wywiady) jest ekskluzywnych, dostępnych tylko na serwisie [neostrada.pl](http://neostrada.pl). W październiku tylko dla abonentów *neostrada tp* dostępny był cały koncert Duran Duran, zarejestrowany podczas Livebox Generation Show, w okresie październik-grudzień – całe koncerty zespołów Myslovitz i Sistars. Planowany jest dalszy rozwój treści i usług multimedialnych w ramach serwisu.

#### *Komutowany dostęp do Internetu*

W pierwszym półroczu 2006 TP w ramach poszerzania segmentu usług wąskopasmowego dostępu do Internetu wprowadziła nowy produkt – „Starter tp” - który pomyślany został jako podręcznik początkującego internauty. TP przedstawia w nim korzyści z korzystania z sieci, a także sposoby połączenia się z siecią Internet.

Ponadto oferta promocyjna w tym segmencie została rozszerzona o ofertę terminową (umowa na 12 miesięcy) dla Pakietu Internetowego Non Stop.

### 11.3 Kanaly dystrybucji

Kanale dystrybucji dla rynku klienta biznesowego

Główne zmiany w 2006 roku:

- Rozwój sprzedaży wyspecjalizowanej w zaawansowanych domenach produktowych: transmisja danych, PABX, produkty mobilne – rozbudowa kompetencji zespołów sprzedażowych i inżynierskich oraz uruchomienie nowej domeny
- Uruchomiono sprzedaż we wszystkich call center obsługujących klientów biznesowych (dotychczas sprzedaż realizował jedynie Region Dostarczenia Usług i Sprzedaży Telefonicznej). Zostały zrealizowane szkolenia oraz opracowano metodologię sprzedaży.
- W ramach sprzedaży pośredniej zostały zrealizowane działania mające na celu poprawę efektywności sprzedaży:
  - Nowa umowa partnerska określająca standardy i sposób działania partnerów
  - Zorientowanie kanałów na rozdzielne segmenty rynku (dedykowane kanały do małych i średnich firm oraz oddzielne do większych przedsiębiorstw)
- Główne działania podejmowane w ramach sprzedaży telefonicznej to realizacja kampanii sprzedażowych dedykowanych klientom biznesowym..

*Kanale dystrybucji dla rynku klienta masowego*

W marcu 2006r został wprowadzony podział zarządzania sprzedażą do klienta indywidualnego na sześć regionów :

Region Zarządzania POS (Point of Sales)

- Kanał sprzedaży bezpośredniej

W 2006 roku zostały otwarte trzy nowe Salony Sprzedaży TP w dwóch centrach handlowych. Salony sprzedaży TP zlokalizowane są w 75 największych centrach handlowych w Polsce oraz w atrakcyjnych handlowo lokalach w centrach miast i oferują pełen zakres usług i produktów Grupy TP. Na dzień 31 grudnia 2006 roku liczba Salonów Sprzedaży TP wynosiła 244. Ponadto uzupełnienie sieci placówek sprzedaży stanowią tzw. mini Salony Sprzedaży TP w postaci stoisk promocyjno- reklamowych, których zadaniem jest m.in. zbieranie zamówień na usługi TP. Na koniec czerwca 2006 roku działało 10 mini Salonów Sprzedaży TP.

- Kanały Dealerskie

W ramach wykorzystania synergii w Grupie TP sprzedaż usług TP jest prowadzona w całej sieci sprzedaży PTK Centertel. We współpracy z wybranymi dealerami Orange działa sieć 138 tzw. Salonów Sprzedaży TP-Orange. Są to placówki sprzedaży z koncepcją wizualizacji i ofertą zbliżoną do Salonów Sprzedaży. Na koniec 2006 roku usługi TP w ramach tego programu można zamówić w około 1005 placówkach Orange.

Salony Firmowe PTK Centertel - punkty zlokalizowane w najatrakcyjniejszych handlowo miejscach rozpoczęły sprzedaż *neostrady tp* w pełnym procesie. W ramach rebrandingu Salonów Firmowych ich wizualizacja została poszerzona o dedykowaną przestrzeń dla TP z monitorem plazmowym i dostępem do *neostrady tp* oraz wprowadzenie do standardów wizualizacyjnych elementów Orange. Sprzedaż produktów i usług TP została wsparta przez dedykowane akcje marketingowe (np.: "*neostrada tp* w sieci Orange") oraz komunikację uwzględniającą kanał PTK Centertel.

Region Sprzedaży Aktywnej:

W związku ze zmianą struktury organizacyjnej w miesiącu kwietniu powstał Region Sprzedaży Aktywnej zarządzający Centrami Sprzedaży Aktywnej (CSA-Kanał Bezpośredni) i Door – To – Door (DTD – Kanał Pośredni).

- CSA

W wyniku wydzielenia zasobów z Salonów Sprzedaży tp powstały Centra Sprzedaży Aktywnej. W drugim półroczu funkcjonowało 54 CSA oferujących sprzedaż oferty Grupy Kapitałowej TP na Rynku Masowym.

- Kanał DTD

Kanał Door-to-Door, czyli aktywne oferowanie usług TP w domach klientów. W kanale tym prowadzona jest sprzedaż nowych usług, jak również działania zachęcające klientów do zakupu usług. Działalność

kanалу koncentrowała się na sprzedaży nowych planów telefonicznych. Jednym z priorytetów kanału DTD była modyfikacja istniejących procesów sprzedaży w celu podniesienia jakości i skrócenia czasu udostępnienia usług klientowi.

#### Region Nowoczesnej Dystrybucji

Kanał ten obejmuje sprzedaż startera *neostrada tp* przez firmy zewnętrzne (Carrefour, Media Saturn Holding, Optimus, Vobis, Connex). Obecnie kanał ten oferuje sprzedaż startera *neostrada tp* w 651 jednostkach sprzedaży.

Kanał prowadzi również sprzedaż kart tp o nominałach 15, 30 i 60 impulsów. Sprzedaż prowadzona jest przez dystrybutorów ogólnopolskich tj. Poczta Polska, Ruch S.A., Lekkerland, Kolporter Service, KDWT oraz dystrybutorów lokalnych. Obecnie kanał ten obejmuje sprzedaż kart tp w ok. 40.000 punktach sprzedaży detalicznej.

#### Region Zarządzania Sprzedażą Telefoniczną

Telesprzedaż realizowana przez Błękitną Linie oraz Centrum Kampanii Telefonicznych skutecznie oferowała nowe plany telefoniczne tp oraz usługi taryfowe o wartości dodanej (ang. VAS). Pierwsze półrocze 2006 to czas rozwoju sprzedaży usług multimedialnych również w ramach kampanii telesprzedaży aktywnej. Rozpoczęto sprzedaż aktywną dostępu szerokopasmowego oraz telefonii internetowej tp i *livebox tp*. W drugim półroczu 2006 pracowano nad rozszerzeniem oferty dostępnej w sprzedaży przez telefon o videostradę tp oraz multipakiet tp. Centrum Kampanii Telefonicznej utrzymuje współpracę z PTK Centertel w zakresie świadczenia usług Call Center na zlecenie PTK.

#### Region Sprzedaży Internetowej

Od stycznia 2005 roku uruchomiona została sprzedaż terminali poprzez stronę internetową [www.tp.pl](http://www.tp.pl).

Od grudnia 2005 roku, kiedy to uruchomiona została nowa strona [www.tp.pl](http://www.tp.pl), prowadzona jest sprzedaż usług tp (Podłączenia, NPT, VAS) poprzez stronę [www.tp.pl](http://www.tp.pl).

#### Region Alternatywnych Kanałów Sprzedaży

Zadaniem kanału jest współpraca z Jednostkami Samorządu Terytorialnego, wykorzystanie dostępnych środków publicznych (własnych Jednostek Samorządu Terytorialnego oraz Unii Europejskiej) celem zapewnienia stałego dostępu do Internetu w obszarach tzw. „białych plam”, gdzie ze względu na wysokie koszty inwestycyjne, długi okres zwrotu, budowa sieci jest ryzykiem biznesowym. Drugi strategiczny cel dla kanału to zwiększenie udziału w rynku deweloperskim - współpraca z inwestorami, celem budowy infrastruktury technicznej zapewniającej dostęp do wszystkich usług świadczonych przez TP oraz zaktywizowanie deweloperów, co w znacznym stopniu powinno również wpłynąć na zwiększenie efektywności sprzedawanych usług.

### 11.4 Usługi, produkty, dystrybucja- telefonia komórkowa

Obecnie, w ogólnopolskiej sieci Orange klienci indywidualni mogą korzystać z dwóch ofert bezabonamentowych, kierowanych do dwóch różnych segmentów rynku: oferta POP i Orange Go oraz trzy oferty abonamentowe: Twój Plan, Twój MIX oraz Orange Premium, dające klientowi możliwość wyboru pomiędzy serwisem opartym o kontrolę kosztów, a pełną swobodą w budowaniu oferty zgodnie z własnymi potrzebami. Innowacyjna oferta, jaka pojawiła się w 2006 roku jest Zetafon – możliwość zakupu tańszego telefonu w ofertach Orange Go i POP związana z zobowiązaniem do comiesięcznego doładowywania konta. Nowa oferta spotkała się z dobrym przyjęciem na rynku. W 2006 roku PTK Centertel zintensyfikował działania promujące migracje klientów z ofert bezaabonamentowych w celu wzmocnienia lojalności swojej bazy klienckiej. Dla klientów biznesowych dostępna jest oferta 'Orange dla Firm'.

We wszystkich sieciach PTK Centertel dostępnych jest kilkadziesiąt najnowocześniejszych usług mobilnych, m.in.: usługi video połączeń w sieci 3G, interaktywna Orange Poczta Głosowa, pakiety połączeń głosowych i SMS-ów, transmisja danych i faxów, dostęp do Internetu (Orange World, MultiBox, HotSpoty WLAN), szybka transmisja danych GPRS, EDGE i UMTS (Business Everywhere/Twój Internet – dostępne w dwu wariantach limitu transferu danych), multimedialne serwisy MMS, usługi SMS Premium Rate, usługi mobile-banking, tematyczne serwisy informacyjne, informacje tekstowe SMS, serwisy MMS, usługi Sieci Inteligentnej (IN), usługi lokalizacyjne (Co-Gdzie-Którędy, Orange Nawigator, Gdzie Jesteście, Gdzie Oni Są), programy lojalnościowe (Profit, ProPozycja) oraz roaming z 379 operatorami na

całym świecie, w tym roaming GPRS, umożliwiający korzystanie z transmisji danych za granicą z 162 operatorami i roaming 3G z 24 operatorami. Oferta Orange dostępna jest w kilku tysiącach punktów sprzedaży na terenie całej Polski.

*Inne elementy oferty Orange dla wszystkich segmentów:*

- Twój Roaming – nowa oferta roamingowa gwarantująca przejrzystość i atrakcyjne ceny, wsparta promocją roamingową na połączenia w ramach grupy Orange,
- Telefony Orange Menu – wprowadzenie telefonów z łatwym dostępem do najczęściej używanych usług (Orange Menu), dostosowanych do wymagań różnych segmentów,
- Orange On-line - funkcjonalność portalu Orange umożliwiająca zarządzanie własną ofertą (włączać i wyłączać usługi, sprawdzić stan konta, zmienić plan taryfowy) poprzez Internet,
- Sklep internetowy – udostępnienie sprzedaży i pełnego zarządzania ofertą online dla wszystkich produktów z portfolio Orange. Jako pierwszy na polskim rynku, zaoferował internautom plany taryfowe opracowane specjalnie dla nich. Twój Plan i Twój Mix dostępne w e-sklepie oferują bonusy w postaci dodatkowych minut i pakietów internetowych,
- Videostreaming w Orange - nowe serwisy wideo (22 kanały telewizyjne na żywo oraz nowości w tematycznych serwisach wideo) dostępne dla wszystkich klientów Orange. Jest to największy w Polsce wybór programów telewizyjnych w telefonie komórkowym.

Produkty wprowadzone na rynek przez PTK Centertel w 2006 roku:

W 2006 roku zostały wprowadzone następujące oferty promocyjne skierowane do segmentu postpaid dla klientów biznesowych:

- Firma 25 - nowy plan taryfowy post-paid dostępny w ofercie akwizycyjnej i utrzymaniowej,
- „100% więcej dla firm - dodatkowa kwota do wykorzystania na połączenia w ramach sieci Orange i do sieci stacjonarnych
- „Witaj w Orange dla Firm” – dodatkowe minuty do wykorzystania na połączenia w ramach sieci Orange oraz pierwszy abonament obniżony do 1 zł (1,22 zł z VAT),
- „Przejdź do Orange dla Firm” – promocja skierowana do klientów zmieniających operatora na Orange; dodatkowe minuty do wykorzystania na połączenia w ramach sieci Orange oraz rabat na abonament
- „MNP” – promocja skierowana do klientów zmieniających operatora na Orange wraz z przeniesieniem numeru abonenckiego; dodatkowa wartość do wykorzystania na głosowe połączenia krajowe;
- „5 Bezpłatnych Numerów dla Firm” – bezpłatne połączenia z 5 numerami w sieci Orange lub w sieciach stacjonarnych
- „Abonament za 1 zł” – obniżony abonament do 1 zł przez 2, 3 lub 4 miesiące w zależności od liczby numerów abonenckich nabywanych przez klienta.
- „Złotówka w Orange dla Firm” - abonament miesięczny dla każdego planu taryfowego za 1 zł miesięcznie brutto (82 gr netto) przez okres: 6 miesięcy - przy jednorazowym zakupie 10 i więcej aktywacji; 5 miesięcy - przy jednorazowym zakupie 3 - 9 aktywacji; 4 miesięcy - przy jednorazowym zakupie 1 - 2 aktywacji.
- Oferta „Spróbuj i wybierz” - nowa oferta promocyjna Spróbuj i Wybierz, dzięki której istnieje możliwość wypróbowania wybranych przez klienta usług.
- Nowa, ujednolicona oferta Business Everywhere. Dla plany taryfowe: Standard i Premium oferujące funkcjonalność transmisji danych, zróżnicowane w zakresie oferty terminalowej oraz limitu miesięcznej ilości przesłanych danych.

Od 1 grudnia 2006 abonenci Business Everywhere mają możliwość skorzystania z technologii HSDPA. Oferta w pierwszej fazie będzie dostępna w Warszawie i Katowicach dla klientów posiadających terminale wspierające transmisję danych HSDPA.

Oferta Business Everywhere została uelastyczniona poprzez uniezależnienie opłaty abonamentowej od prędkości transmisji przesyłania danych.

Wprowadzone zostały również nowe plany taryfowe Top Firma skierowane do użytkowników intensywnie korzystających z połączeń głosowych oraz wykorzystujących usługi 3G, takie jak transmisja danych oraz wideo rozmowy.

W pozyskaniu i utrzymaniu w segmencie biznesowym wprowadzone zostały modyfikacje ofertowe w celu zwiększenia efektywności kosztowej utrzymania bazy klienckiej przy jednoczesnym utrzymaniu niskiego poziomu wskaźnika odejść.

W ramach oferty skierowanej do segmentu post-paid masowy wprowadzono w 2006 roku następujące usługi:

- Plany taryfowe Orange Premium 100 i 200 – nowe plany taryfowe Orange dla aktywnych klientów
- Multimedialne usługi 3G: Mobilna Muzyka, Mobilna Telewizja, Mobilne Wideo, Mobilny Internet, Wideo Rozmowa,
- Twój Internet Standard – oferta bezprzewodowego dostępu do Internetu GPRS/EDGE/UMTS o dopuszczalnym limicie transferu danych 0,5 GB miesięcznie, w cenie 60 zł,
- Mobilna Muzyka – usługa umożliwiająca ściąganie i odtwarzanie na telefonie muzyki z bazy ponad 200 tys. utworów,
- Pakiety multimedialne Twój Gadżet, Twoja Muzyka, Pakiet TV – obniżający koszt korzystania z multimediiów na platformie telefonii komórkowej,
- Promocja w Orange Premium – 70% więcej minut w abonamencie przy zakupie telefonu 3G
- Nowy Twój Plan - jeszcze lepiej dostosowujący ofertę do potrzeb klientów. Abonenci otrzymali 7 usług do wyboru, z których sami tworzą idealny dla siebie plan.
- Promocja świąteczna w Orange Premium – dodatkowa usługa Wybrane Numery i Weekendy za darmo przez 9 miesięcy
- Promocja świąteczna w Nowym Twoim Planie – commitmentowa usługa Wybrane Numery i Weekendy za darmo przez 3, 6 lub 9 miesięcy (w zależności od kwoty zobowiązania klienta)

*Oferty promocyjne:*

- Darmowe Rozmowy w Twoim Planie – darmowe połączenia z 1 wybranym numerem Orange lub stacjonarnym przez pół roku,
- Lekkie połączenia – oferta z wybranymi numerami w sieci Orange za 5 gr/min; abonament miesięczny 5 zł za numer,
- Pakiet SMS za 1 grosz w Twoim Mixie -(pakiet 500 SMS-ów za 5 zł),
- 100% więcej w Twoim Planie - co miesiąc 100% więcej wybranej kwoty zobowiązania na połączenia w Orange i na numery stacjonarne przyznawane na okres półroczny od daty aktywacji,
- 100% więcej w Twoim Mixie – co miesiąc 100% więcej wybranej kwoty zobowiązania na połączenia w Orange i na numery stacjonarne przyznawane na okres 3, 6 lub 9 miesięcy zależny od wybranej wartości zobowiązania miesięcznego,
- Oferta promocyjna – bezpłatny sześciomiesięczny okres na wypróbowanie nowoczesnych rozwiązań: pakietów Mobilna Telewizja oraz Pakiet 3G
- Oferta Spróbuj i Wybierz w Twoim Mixie – możliwość wypróbowania wybranych usług (Orange 100SMS/50MMS, Twoja Muzyka, Twój Gadżet) za 1 zł przez 2 miesiące w opcji abonamentowej i przez miesiąc w opcji jednorazowej
- Dzienna Gadka w Twoim Mixie – połączenia ze wszystkimi w Orange w dni powszednie od 12 do 18stej i w weekendy za 15 gr za min ( miesięczna opłata 5zł)
- Reaktywacja pakietu SMS za 1 gr w Twoim Mixie – (pakiet 500 SMSów za 5zł).
- Bliżej Siebie – promocja świąteczna w Twoim Mixie – 5gr za minutę połączenia z wybranym numerem w Orange i darmowe weekendy ze wszystkimi w Orange przyznawane za darmo dla nowych Abonentów na okres 3,6,9 miesięcy (opłata aktywacyjna 5zł). Dla obecnych Abonentów usługa płatna 8zł za miesiąc.

Celem wprowadzenia nowych ofert było wsparcie dla zmian wizerunkowych, zwiększenie atrakcyjności oferty pod kątem innowacyjności rozwiązań, utrzymanie pozycji lidera na rynku masowym post-paid oraz poprawa struktury klientów zmierzająca do poprawy wskaźnika ARPU.

W ramach oferty skierowanej do segmentu pre-paid uruchomiono w 2006 roku następujące usługi oraz promocje:

- 30 gr za minutę w Orange GO – usługa obniżająca cenę połączeń do sieci Orange i numerów stacjonarnych do 30 gr za minutę połączenia,

- Lepsze Numery w POP-ie – usługa obniżająca cenę połączenia do 1-3 numerów w sieci Orange do poziomu 15 gr/minutę, liczba numerów jest uzależniona od długości stażu w sieci,
- Zetafon – usługa dla użytkowników POP oraz Orange GO, umożliwiająca zakup telefonu po atrakcyjnej cenie, warunkiem skorzystania z oferty jest przyjęcie zobowiązania do utrzymania aktywnego konta abonenckiego przez 24, 30 lub 36 miesięcy,
- SMS za 1 gr w POP-ie– pakiety SMS-ów w cenie obniżonej do 1 gr za SMS, cena za pakiet 6 zł,
- SMS Kredyt – usługa dla klientów, którzy wydali całość kwoty z konta: SMS pod specjalny numer skutkuje przyznaniem 1 zł do wydania na dowolne połączenie lub SMS; zwrot pożyczonej kwoty następuje z pierwszego doładowania po skorzystaniu z usługi,
- Nowe startery w POP o zróżnicowanej konfiguracji: Dwupak, StartPOP Fun&Play, StartPOP gotowy do gry, StartPOP gotowy do zabawy,
- Starter 50 za 20 w Orange GO – starter o nominalnej wartości 20 zł, z dodatkową opcją dwukrotnego bonusu 15 zł przy doładowaniu za min 25 zł,
- Orange GO starter za 9 zł – najtańszy na rynku starter z pełną kwotą przeznaczaną na usługi,
- Promocyjny, wakacyjny starter Orange GO – do startera 9 zł dodano jako bonus pakiet 100 MMS-ów wymiennych na 266 SMS-ów,
- Darmowe Weekendy w Orange Go - promocyjna usługa dająca w zależności od wartości doładowania (25 lub 50 zł) odpowiednio darmową godzinę lub 24 h połączeń w sieci Orange w trakcie weekendów; dla użytkowników usługi „30 gr za minutę” okres promocyjny jest wydłużony dwukrotnie, do odpowiednio 2 godzin oraz 48 godzin
- Promocja doładowań 10% Więcej – każde regularne doładowanie w okresie krótszym od 25 dni od poprzedniego jest premiuwane dodatkową wartością.
- Oferta Spróbuj i Wybierz w Orange GO – możliwość wypróbowania usług (Orange 100 SMS/37 MMS, Twoja Muzyka, Twój Gadżet) za 1zł przez okres 30 dni. Po tym okresie opłata standardowa.
- Przyjaciele w Orange GO – preferencyjne stawki na połączenia z 3 wybranymi numerami w Orange. Stawki z 3 numerami zależne od stażu w sieci: 12 gr przy stażu od 0 do 12 miesięcy, 5 gr powyżej 12 miesięcy. Koszt usługi 5zł za numer. Od 18/12/06 zmieniły się warunki stażu: 12 gr przy stażu od 0 do 3 mscy, 5 gr powyżej 4 miesiąca
- Blank – to czysta karta SIM, bez numeru MSISDN i limitu początkowego, dostępna dla klienta bezpłatnie. Karta wykorzystywana w sprzedaży pre-paid przez internet ( klient wybiera w jakiej ofercie chce być w POPie czy w Orange GO) oraz w rozdawnictwie – jako masowe zaistnienie z produktem pre-paid. Produkt umożliwia uzyskanie benefitu w postaci 10 zł przy pierwszych 12 doładowaniach kwotą minimum 25 zł – w sumie klient może uzyskać aż 120 zł do wykorzystania na wszystkie usługi Orange. Klient dostaje ponadto 100 darmowych SMSów do wszystkich sieci co miesiąc w ramach bezpłatnej skrzynki MultiboxGold.
- Orange GO starter 9zł i 60 min ekstra – do startera 9 zł dodany został bonus 60 min wymiennych na 240 SMS lub 90 MMS. Bonus (60 min) rozłożony jest na 6 doładowań kwotą min 25zł, w zamian za to klient otrzymuje 60 min gratis ( po 10 min za doładowanie)
- Orange GO Gold Starter – Premium starter przyznający złoty numer. Cena startera 200zł, kwota do wykorzystania na start 100zł
- Przyjaciele i Darmowe Weekendy w Orange GO – promocja świąteczna – bazowa funkcjonalność usługi Przyjaciele wzbogacona o Darmowe Weekendy ze wszystkimi w Orange. Koszt usługi 5zł/30 dni.
- Zdrapka SMSowa Orange Ekstraklasa dostępna dla użytkowników POP i Orange Go – nowa zdrapka umożliwiająca wysyłanie SMSów za 1 grosz. Za 15 zł klient otrzymuje 1500 SMSów, które może wykorzystać przez 30 dni.
- 2 nowe zestawy startowe: StartPOP Mini (cena 5 PLN) oraz Starter SMSy Na Okrągło (cena 20PLN), który premiuje każde doładowanie konta minimum 25 PLN pakietem 250 SMSów on-net.
- Promocja „Liczy się tylko ostatnia” pozwalająca klientom POP na rozmawianie w ramach sieci Orange za opłatę równą jednej minucie rozmowy (80gr) – maksymalna długość takiej rozmowy nie może przekroczyć 10 minut
- Nowością w ofercie pre-paid była również promocja Ekstraklasa, która złożona była z loterii z nagrodami dla klientów oraz dystrybucji specjalnej serii kolekcjonerskich kart zdrapek wyposażonych w zdjęcia poszczególnych drużyn Ekstraklasy. Częścią promocji była również specjalna zdrapka SMS oferująca pakiet 1500 SMSów za 1 grosz.

- Darmowe Weekendy w POP i MIX. Warunkiem skorzystania jest doładowania kwotą 50 zł którą można następnie wykorzystać na standardowe usługi.
- Letnia promocja roamingu w POP, GO i MIX. Obniżenie stawki za połączenia wychodzące (do 2zł brutto) i przychodzące (do 2zł brutto) w wybranych krajach (popularne kierunki turystyki letniej).
- Doładowania Postpaid – Prepaid. Klienci abonamentowi mogą doładować klientów telefonów prepaid. Kwota doładowania jest dopisywana do faktury.
- Starter MNP prepaid – wyłącznie dla klientów konkurencyjnych sieci, którzy zdecydują się przenieść numer do Orange dostępna jest premia 120 zł polegająca na premiowaniu pierwszych 12 doładowań kwotą 10 zł do wykorzystania na rozmowy w Orange.

Głównym celem działań na rynku pre-paid był wzrost ARPU z aktywnego klienta, maksymalizacja liczby aktywnych klientów poprzez ich pozyskanie, utrzymanie oraz wykorzystanie efektu wprowadzenia nowej marki na rynek.

## **XII OPIS ZNACZĄCYCH UMÓW**

W dniu 20 lutego 2006 roku TP zawarła z konsorcjum dziewiętnastu banków Umowę kredytu odnawialnego („Umowa”) w łącznej kwocie 2.500.000.000 zł, której celem było finansowanie bieżącej działalności TP, w tym również sfinansowanie wykupu obligacji o wartości nominalnej 500.000.000 EUR.

Oprocentowanie kredytu oparte jest na stawce WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych powiększonej o marżę banków.

Ostateczny termin spłaty kredytu przypada 5 lat od daty podpisania Umowy. Umowa nie jest zabezpieczona na aktywach Spółki i stanowi równorzędne zobowiązanie względem pozostałych kredytów zaciągniętych przez TP.

Poza powyższą umową Spółka nie zawierała umów, których wartość przedmiotu umowy wynosi co najmniej 10 % kapitałów własnych TP.

## **XIII TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI**

Dane o transakcjach Grupy TP z podmiotami powiązаныmi zostały przedstawione w nocie 33 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## **XIV INFORMACJE O ZARZĄDZIE ORAZ RADZIE NADZORCZEJ W JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ**

Zarząd TP

Skład na 1 stycznia 2006 roku:

1. Marek Józefiak - Prezes Zarządu
2. Alain Carlotti - Wiceprezes Zarządu
3. Bruno Duthoit - Członek Zarządu ds. Inwestycji
4. Pierre Hamon - Członek Zarządu ds. Marketingu i Obsługi Klienta
5. Jacek Kałaur - Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich
6. Konrad Kobylecki - Członek Zarządu ds. Techniki
7. Jean-Marc Vignolles - Członek Zarządu

W dniu 28 kwietnia 2006 roku p. Benoit Merel został powołany przez Radę Nadzorczą na członka Zarządu TP.

Z dniem 16 sierpnia 2006 roku rezygnację z funkcji członka Zarządu złożył p. Bruno Duthoit.

Z dniem 5 listopada 2006 roku rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu złożył p. Marek Józefiak.

Z dniem 6 listopada 2006 roku funkcję Prezesa Zarządu objął p. Maciej Witucki.

Z dniem 10 listopada 2006 roku rezygnację z funkcji członka Zarządu złożył p. Alain Carlotti.



Skład na 31 grudnia 2006 roku:

1. Maciej Witucki - Prezes Zarządu
2. Pierre Hamon - Członek Zarządu ds. Marketingu i Obsługi Klienta
3. Jacek Kałłaur - Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich
4. Konrad Kobylecki - Członek Zarządu ds. Techniki
5. Benoit Merel - Członek Zarządu ds. Finansów
6. Jean-Marc Vignolles - Członek Zarządu

W roku 2006 roku nie uległy zmianie – wynikające z zapisów Statutu TP - zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.

Zgodnie ze Statutem TP do obowiązków i uprawnień Rady Nadzorczej należy powoływanie, odwoływanie i zawieszanie z ważnych powodów poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu. Zarząd Spółki składa się z 3 do 10 członków, w tym Prezesa Zarządu. Obowiązującą liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Prezes Zarządu oraz inni członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały w przedmiocie powołania Prezesa oraz innych członków Zarządu zwykłą większością głosów. Członkowie Zarządu mogą być w każdej chwili odwołani lub z ważnych przyczyn zawieszeni przez Radę Nadzorczą przed upływem kadencji.

Zgodnie Regulaminem Rady Nadzorczej TP, do zakresu działania Rady należy sprawowanie stałego nadzoru nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności, a ponadto reprezentowanie Spółki przy zawieraniu umów między Spółką a członkami Zarządu oraz w razie ewentualnych sporów między Spółką i członkami Zarządu.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 Statutu TP akcje Spółki mogą być umarzone za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę (umorzenie dobrowolne). Umorzenie dobrowolne akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, która w szczególności określi wysokość wynagrodzenia przysługującego akcjonariuszowi akcji umarzanych lub uzasadnienie umorzenia akcji bez wynagrodzenia.

Zgodnie z art. 9 ust. 1 Statutu TP Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji nowych akcji lub w drodze podwyższenia wartości nominalnej dotychczasowych akcji. Kapitał zakładowy Spółki może być podwyższony również poprzez przeniesienie do niego z kapitału zapasowego lub rezerwowego środków określonych uchwałą Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z art. 10 Statutu Spółka może emitować obligacje zamienne.

Zgodnie z art. 13 Statutu TP do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in. zmiana Statutu, w tym podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego, emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa.

W treści umów o pracę zawartych z Członkami Zarządu TP znajdują się zapisy dotyczące odpraw przysługujących w przypadku rozwiązania umów o pracę przez Spółkę (a w niektórych przypadkach także w przypadku rezygnacji Członka Zarządu) jak również zapisy dotyczące odszkodowań wynikających z zakazu konkurencji po ustaniu stosunku pracy.

Wysokość odpraw z tytułu rozwiązania umów o pracę jest zróżnicowana i wynosi do 18-krotności wynagrodzenia miesięcznego.

Odszkodowania z tytułu zakazu działalności konkurencyjnej po ustaniu stosunku pracy są również zróżnicowane i wynoszą od 6-krotności do 18-krotności miesięcznego wynagrodzenia w zamian za powstrzymanie się przez okres 12 miesięcy od prowadzenia działalności konkurencyjnej w stosunku do TP.

Rada Nadzorcza TP

Skład na 1 stycznia 2006 roku:

1. Jan Kulczyk - Przewodniczący
2. Jean-Paul Cottet - Zastępca Przewodniczącego, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
3. Andrew Seton - Zastępca Przewodniczącego, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń
4. Michel Monzani - Sekretarz
5. Claude Benmussa - Członek

6. Timothy Boatman - Członek, Przewodniczący Komitetu Audytowego
7. André Cathelineau - Członek
8. Jacques Champeaux - Członek
9. Jerzy Drozd - Członek
10. Tadeusz Han - Członek
11. Yves Le Moüel - Członek
12. Krzysztof J. Ners - Członek
13. Jean-Pierre Temime - Członek

W dniu 28 kwietnia 2006 roku:

- rezygnacje z funkcji członków Rady Nadzorczej złożyli pp. Jan Kulczyk, André Cathelineau i Jean-Pierre Temime
- wygasły mandaty pp. Jean-Paul Cottet i Andrew Seton'a.
- pp. Julien Billot, Jean-Paul Cottet, Prof. Andrzej K. Koźmiński, Georges Penalver i Andrew Seton zostali powołani przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na członków Rady Nadzorczej.

Z dniem 2 września 2006 roku z powodu śmierci wygasł mandat członka Rady Nadzorczej, p. Krzysztofa J. Nersa.

Z dniem 21 września 2006 roku rezygnacje z funkcji członków Rady Nadzorczej złożyli pp. Jean-Paul Cottet, Claude Benmussa i Yves Le Moüel.

W dniu 21 września 2006 roku: pan Vivek Badrinath, pan Olivier Barberot, pani Stéphane Pallez oraz pan Prof. Jerzy Rajski zostali powołani przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie na członków Rady Nadzorczej.

Z dniem 7 października 2006 roku rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej złożył p. Jerzy Drozd.

W dniu 9 listopada 2006 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej Dr. Wiesława Rozłuckiego.

Skład na 31 grudnia 2006 roku:

1. Prof. Andrzej K. Koźmiński- Przewodniczący
2. Olivier Barberot - Zastępca Przewodniczącego, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
3. Michel Monzani - Sekretarz
4. Vivek Badrinath - Członek
5. Julien Billot - Członek
6. Timothy Boatman - Członek, Przewodniczący Komitetu Audytowego
7. Jacques Champeaux - Członek
8. Tadeusz Han - Członek
9. Stéphane Pallez - Członek
10. Georges Penalver - Członek
11. Prof. Jerzy Rajski - Członek
12. Dr. Wiesław Rozłucki - Członek
13. Andrew Seton - Członek, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń

W chwili obecnej w skład Rady Nadzorczej TP wchodzi sześciu członków niezależnych: pp. Prof. Andrzej K. Koźmiński, Timothy Boatman, Tadeusz Han, Prof. Jerzy Rajski, Dr. Wiesław Rozłucki i Andrew Seton.

Akcje TP będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących TP.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadają akcji TP jak również akcji czy udziałów w jednostkach powiązanych.

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych przez Spółkę lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących zostały przedstawione w nocie 33.1 Wynagrodzenia Zarządu do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## **XV STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK**

Jednostka dominująca nie opublikowała prognoz finansowych dotyczących wyników Grupy, jak również wyników Spółki w 2006 roku.

## **XVI ZDARZENIA PO DACIE BILANSU**

Szczegółowy opis zdarzeń po dniu bilansowym znajduje się w nocie 35 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## **XVII OŚWIADCZENIA ZARZĄDU**

### **1. Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości**

Zarząd TP potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości („MSSF”) oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy TP oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy TP, w tym opis podstawowych ryzyk i niepewności.

### **2. Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.**

Zarząd TP potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania.

## **XVIII UMOWA Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH**

W grudniu 2006 roku TP zawarła umowę z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania oraz przeglądów sprawozdań finansowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych za poszczególne okresy roku 2006. W ramach tej umowy Ernst & Young Audit Sp. z o.o. przeprowadziła:

- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TP za 2006 rok sporządzonych wg MSSF,
- przeglądy jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych za I i II kwartały oraz za I półrocze w 2006 roku,
- uzgodnione procedury związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych w 2006 roku.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów powyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez Ernst and Young Audit Sp. z o.o. jest wymienione poniżej.

	2006	2005
Badania i przeglądy TP S.A	5.581	6.809
Usługi związane z audytem oraz inne usługi dla TP S.A.	10	440
Badania i przeglądy spółek zależnych*	1.619	1.086
Ogólne wynagrodzenie od Grupy TP	<u>7.210</u>	<u>8.335</u>

\* - wynagrodzenie za badanie i przeglądy spółek zależnych jest płacone bazując na poszczególnych umowach Ernst and Young Audit Sp. z o.o. z każdą spółką zależną

Dodatkowo wynagrodzenie dla Ernst and Young Audit Sp. z o.o. w związku z badaniem sprawozdań regulacyjnych za 2005 i 2004 rok zgodnie z prawem telekomunikacyjnym wyniosło odpowiednio 1.800 tys. zł i 3.500 tys. zł oraz 590 tys zł (w 2005 roku) za wykonanie uzgodnionych procedur związanych z audytem regulacyjnym za 2004 rok.

Poza powyżej wymienionym wynagrodzeniem, za wykonanie uzgodnionych procedur weryfikacyjnych związanych z kontrolą wewnętrzną w ramach raportowania finansowego wynagrodzenie dla Ernst and Young Audit Sp. z o.o. w 2006 roku wyniosło 6.516 tys. zł.

*Załącznik nr 1 - Przepisy wykonawcze do przepisów obowiązujących*

- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 roku w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej (DZ U. Nr 226, poz. 2291), zawierająca szczegółowe uregulowania w tym zakresie, w tym m.in. wprowadzające jednoinstancyjny tryb rozpatrywania reklamacji,
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 25 października 2004 roku w sprawie określenia rynków właściwych podlegających analizie przez Prezesa URTiP (Dz. U. Nr 242, poz. 2420), określających 18 rynków podlegających analizie URTiP działającego we współpracy z UOKiK, na których – w przypadku uznania ich za niekonkurencyjne – zostanie wyznaczony operator o pozycji znaczącej,
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 10 grudnia 2004 roku w sprawie przetargu na rezerwację częstotliwości lub zasobów orbitalnych (Dz. U. Nr 267, poz. 2659), określające zasady przeprowadzenia przez Prezesa URTiP przetargu na częstotliwości (możliwość wprowadzenia czwartego operatora telefonii komórkowej),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 21 grudnia 2004 roku w sprawie wzoru wniosku o wpis lub zmianę wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych (Dz. U. Nr 283, poz. 2831), zawierające wzór tego dokumentu,
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 27 grudnia 2004 roku w sprawie wysokości, sposobu ustalania, terminów i sposobu uiszczania rocznej opłaty telekomunikacyjnej (Dz. U. Nr 285, poz. 2857); określające ww. kwestie związane z pobieraniem od operatorów telekomunikacyjnych opłaty w max. wysokości 0,05% przychodu z roku t-2 na współfinansowanie działań URTiP,
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 21 grudnia 2004 roku w sprawie określenia regulaminu organizacji i działań stałych polubownych sądów konsumenckich przy Prezesie URTiP (Dz. U. Nr 281, poz. 2794) ,
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 8 lutego 2005 roku w sprawie rocznych opłat za prawo do dysponowania częstotliwością (Dz. U. Nr 24, poz. 196),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 24 marca 2005 roku w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących świadczenia usługi powszechnej oraz wymagań dotyczących świadczenia usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla jednostek uprawnionych (Dz. U. Nr 68, poz. 592),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 1 czerwca 2005 roku w sprawie konkursu na przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wyznaczonego do świadczenia usługi powszechnej albo poszczególnych usług wchodzących w jej skład (Dz. U. Nr 103, poz. 867),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 16 czerwca 2005 roku w sprawie planu działań przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w sytuacjach szczególnych zagrożeń (Dz. U. Nr 122, poz. 1029),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 30 czerwca 2005 roku w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących gospodarowania numeracją w publicznych sieciach telefonicznych (Dz. U. Nr 129, poz. 1082),
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 czerwca 2005 roku w sprawie Krajowej Tablicy Przeznaczeń Częstotliwości (Dz. U. Nr 134, poz. 1127),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 14 lipca 2005 roku w sprawie planu numeracji krajowej dla publicznych sieci telefonicznych (Dz. U. Nr 145, poz. 1215),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 11 sierpnia 2005 roku w sprawie szczegółowych wymagań związanych z połączeniem sieci telekomunikacyjnych (Dz. U. Nr 160, poz. 1349),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 11 sierpnia 2005 roku w sprawie zakresu oferty ramowej o dostępie telekomunikacyjnym (Dz. U. Nr 160, poz. 1350),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 11 sierpnia 2005 roku w sprawie zakresu usługi zapewnienia minimalnego zestawu łączy dzierżawionych (Dz. U. Nr 160, poz. 1351),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 23 sierpnia 2005 roku w sprawie urządzeń radiowych objętych obowiązkiem zawiadomienia Prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty o zamiarze wprowadzenia ich do obrotu (Dz. U. Nr 168, poz. 1406),

- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 29 sierpnia 2005 roku w sprawie świadectw operatora urządzeń radiowych (Dz. U. Nr 168, poz. 1407),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 29 sierpnia 2005 roku w sprawie pozwoleń dla służby radio-komunikacyjnej amatorskiej (Dz. U. Nr 168, poz. 1408),
- Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 sierpnia 2005 roku w sprawie szczegółowego trybu przygotowania i prowadzenia przez służby ochrony państwa kontroli w zakresie ochrony informacji niejawnych (Dz. U. Nr 171, poz. 1430),
- Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 sierpnia 2005 roku w sprawie wzorów poświadczenia bezpieczeństwa, decyzji o odmowie wydania poświadczenia bezpieczeństwa oraz decyzji o cofnięciu poświadczenia bezpieczeństwa (Dz. U. Nr 171, poz. 1431),
- Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 sierpnia 2005 roku w sprawie wzorów zaświadczeń stwierdzających odbycie szkolenia w zakresie ochrony informacji niejawnych (Dz. U. Nr 171, poz. 1432),
- Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 sierpnia 2005 roku w sprawie podstawowych wymagań bezpieczeństwa teleinformatycznego (Dz. U. Nr 171, poz. 1433),
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 września 2005 roku w sprawie wypełniania przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych zadań i obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego (Dz. U. Nr 187, poz. 1568),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 24 października 2005 roku w sprawie urządzeń radiowych nadawczych i nadawczo-odbiorczych, które mogą być używane bez pozwolenia (Dz. U. Nr 230, poz. 1955)
- Rozporządzenie Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 15 grudnia 2005 roku w sprawie sposobu obliczania kosztu netto usługi wchodzącej w skład telekomunikacyjnej usługi powszechnej (Dz. U. Nr 255, poz. 2141),
- Rozporządzenie Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 15 grudnia 2005 roku w sprawie prowadzenia przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego rachunkowości regulacyjnej i kalkulacji kosztów usług (Dz. U. Nr 255, poz. 2140).
- Rozporządzenie Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 28 grudnia 2005 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie wysokości, sposobu ustalania, terminów i sposobu uiszczania rocznej opłaty telekomunikacyjnej (Dz. U. Nr 264, poz. 2210)
- Rozporządzenie Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 8 lutego 2006 roku w sprawie wzorów formularzy służących do przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej (Dz. U. Nr 25, poz. 190)
- Rozporządzenie Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 1 marca 2006 roku w sprawie warunków korzystania z uprawnień w publicznych sieciach telefonicznych (Dz. U. Nr 42, poz. 290)

#### Załącznik nr 2 – Analiza rynków właściwych

W drugim półroczu UKE przygotowało projekty decyzji dotyczących:

- rynku 15 (dostęp i rozpoczynanie połączeń w sieciach kablowych) – notyfikacja została przez UKE wycofana z Komisji Europejskiej („KE”), po zgłoszonych przez KE wstępnych uwagach i wątpliwościach; UKE zapowiedział, że zamierza jeszcze notyfikować projekt poprawionej decyzji do Komisji. Brak wskazania nawet przybliżonego terminu.

- rynku 16 (zakańczanie połączeń w sieciach ruchomych) – Decyzją z dnia 20 lipca 2006 roku PTK Centertel został wyznaczony jako podmiot o znaczącej pozycji na rynku zakańczania połączeń we własnej sieci (PTC oraz Polkomtel również). UKE nałożyło na Spółkę obowiązki w zakresie: dostępu do sieci, niedyskryminacji, orientacji kosztowej oraz przejrzystości (publikacja informacji niezbędnych do zawarcia umowy). Decyzja była notyfikowana w KE.

- rynku 08 (rozpoczynanie połączeń w sieci stacjonarnej) – Decyzją z dnia 10 lipca 2006 roku TP została wyznaczona jako podmiot o znaczącej pozycji rynkowej. Nałożone obowiązki odnoszą się do dostępu do sieci (we wszelkich możliwych formach wraz z hurtową odsprzedażą abonamentu (WLR)), niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej (do czasu jej publikacji, obowiązek publikacji informacji niezbędnych do zawarcia umowy), rozdzielności księgowej, kalkulacji kosztów w oparciu o FL-LRIC, a do czasu wdrożenia kalkulacji kosztów – obowiązek orientacji kosztowej. Decyzja ta ma rygor natychmiastowej wykonalności. Decyzja była notyfikowana w KE.

- rynku 09 (zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych) – decyzją z 18 września 2006 r. TP została wyznaczona jako podmiot o znaczącej pozycji na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej.

Nałożone obowiązki odnoszą się do dostępu do sieci (we wszelkich możliwych formach wraz z hurtową odsprzedażą abonamentu (WLR)), niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej (do czasu jej publikacji, obowiązek publikacji informacji niezbędnych do zawarcia umowy), rozdzielności księgowej, kalkulacji kosztów w oparciu o FL-LRIC, a do czasu wdrożenia kalkulacji kosztów – obowiązek orientacji kosztowej. Decyzja ta ma rygor natychmiastowej wykonalności. Decyzja była notyfikowana w KE..

- rynku 11 (dostęp do pętli i podpętli lokalnej) – w dniu 21 lipca 2006 roku zakończyły się konsultacje projektu decyzji wyznaczającej TP jako operatora o znaczącej pozycji rynkowej i nakładającej obowiązki w zakresie dostępu, niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej (jako obowiązek przejściowy – publikowanie informacji niezbędnych do zawarcia umowy), rozdzielności księgowej, kalkulacji kosztów (FL-LRIC) oraz do czasu wyników kalkulacji kosztów – obowiązek orientacji kosztowej stosowanych opłat. Ostateczna decyzja nie została jeszcze wydana.

- rynku 12 (bitstream access) - w dniu 31 sierpnia 2006 r. zakończyły się konsultacje projektu decyzji wyznaczającej TP jako operatora o znaczącej pozycji rynkowej i nakładającej obowiązki w zakresie dostępu, niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej (jako obowiązek przejściowy – publikowanie informacji niezbędnych do zawarcia umowy), rozdzielności księgowej, kalkulacji kosztów (FL-LRIC) oraz do czasu wyników kalkulacji kosztów – obowiązek orientacji kosztowej stosowanych opłat. Komisja Europejska i UOKiK zaakceptowały projekt decyzji. Ostatecznej decyzji można się spodziewać w każdej chwili

- rynku 13 (dzierzawa zakończeń łączy) - 23 października 2006 r. zakończyły się konsultacje krajowe projektu decyzji wyznaczającej TP jako operatora o znaczącej pozycji rynkowej i nakładającej obowiązki w zakresie dostępu, niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej (jako obowiązek przejściowy – publikowanie informacji niezbędnych do zawarcia umowy), rozdzielności księgowej, kalkulacji kosztów (FL-LRIC) oraz do czasu wyników kalkulacji kosztów – obowiązek orientacji kosztowej stosowanych opłat. Komisja Europejska zaakceptowała projekt. Projekt po konsultacjach nie został jeszcze przekazany do UOKiK.

- rynku 17 (roaming międzynarodowy) - UKE uznało rynek za konkurencyjny i zaniechało jego regulacji

- rynku 18 (transmisja programów radiofonicznych lub telewizyjnych) – w dniu 18 sierpnia 2006 roku UKE rozpoczął konsultacje projektu decyzji wyznaczającej TP Emitel jako przedsiębiorcę telekomunikacyjnego zajmującego znaczącą pozycję rynku i nakładającej na TP Emitel obowiązki regulacyjne. Zakres proponowanej regulacji dotyczy naziemnej analogowej transmisji telewizyjnej lub radiofonicznej oraz cyfrowej transmisji naziemnej i telefonicznej. UKE proponuje nałożenie na TP Emitel obowiązków w zakresie dostępu, niedyskryminacji, opracowania oferty ramowej, kalkulacji kosztów na bazie FL-LRIC a do czasu zatwierdzenia modelu kosztowego - stosowania opłat z tytułu dostępu w oparciu o ponoszone koszty.

- rynku 1 (dostęp wąskopasmowy dla konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 13 stycznia 2007 r. wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi włączenie do zakresu regulacji dostępu opartego o x-DSL. W dniu 10 stycznia 2007 r. Komisja Europejska, po zakończeniu II fazy postępowania notyfikowanych jej projektów, zgłosiła veto do propozycji UKE dotyczących rynku 1 i 2. Komisja podtrzymała swoje zastrzeżenia dotyczące włączenia do zakresu regulacji technologii xDSL.

- rynku 2 (dostęp wąskopasmowy dla użytkowników końcowych z wyłączeniem konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 13 stycznia 2007 r. wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi włączenie do zakresu regulacji dostępu opartego o x-DSL. W dniu 10 stycznia 2007 r. Komisja Europejska, po zakończeniu II fazy postępowania notyfikowanych jej projektów, zgłosiła veto do propozycji UKE dotyczących rynku 1 i 2. Komisja podtrzymała swoje zastrzeżenia dotyczące włączenia do zakresu regulacji technologii xDSL.

-ryнку 3 (połączenia krajowe dla konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 6 lutego 2007 r. wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi wyłączenie z zakresu analizy połączeń opartych o numerację 0-708 oraz inne alternatywne formy połączeń (np. karty zdrapki)

ryнку 4 (połączenia międzynarodowe dla konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 6 lutego 2007 r. wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi wyłączenie z zakresu analizy połączeń opartych o numerację 0-708 oraz inne alternatywne formy połączeń (np. karty zdrapki)

ryнку 5 (połączenia krajowe dla użytkowników końcowych z wyłączeniem konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 6 lutego 2007 r.

wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi wyłączenie z zakresu analizy połączeń opartych o numerację 0-708 oraz inne alternatywne formy połączeń (np. karty zdrapki)

ryнку 6 (połączenia międzynarodowe dla użytkowników końcowych z wyłączeniem konsumentów) - Komisja Europejska zgłosiła poważne wątpliwości do przedłożonego jej projektu i wstrzymała do 6 lutego 2007 r. wydanie ostatecznej opinii w tej sprawie. Zastrzeżenia Komisji budzi wyłączenie z zakresu analizy połączeń opartych o numerację 0-708 oraz inne alternatywne formy połączeń (np. karty zdrapki)

Rynku 7 (detailedna dzierżawa łączy) - trwają konsultacje projektu decyzji wyznaczającej TP za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i nakładającej obowiązki regulacyjne (udostępnianie minimalnego zestawu łączy dzierżawionych, zakaz stosowania zaniżonych i zawyżonych cen, kalkulacja kosztów, przedkładanie cenników i regulaminów do zatwierdzenia, zakaz stosowania nieuzasadnionych preferencji). Konsultacje zakończą się 2 stycznia 2007 r.

Z korespondencji pomiędzy UKE a Komisją Europejską wynika, że do końca czerwca UKE miał przygotować decyzje dla wszystkich operatorów stacjonarnych, w których sieciach są zakańczane połączenia. Projekty decyzji dla 29 operatorów alternatywnych zostały przez UKE przygotowane. Zakładają one asymetryczne obowiązki (brak obowiązków kosztowych, ograniczone obowiązki w zakresie dostępu, brak obowiązku przygotowania oferty ramowej).

#### *Słownik używanych pojęć*

- Access Fee – opłata abonamentowa (abonament miesięczny w nowych planach taryfowych, obejmujący darmowe minuty)
- ARPL (Average Revenue per Line) – średnie miesięczne przychody na łączy
- ARPU (Average Revenue per User) – średnie miesięczne przychody na abonenta
- AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta
- CPS/CS (Carriers Pre-Selection/Carriers Selection) – preselekcja/wybór operatora
- DLD (Domestic Long Distance Calls) – połączenia międzystrefowe
- DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer) – multiplexer dostępu do cyfrowego łączy abonenckiego
- F2M (Fixed to Mobile Calls) – połączenia do sieci komórkowych (z sieci stacjonarnej)
- GOM (Gross Operating Margin) – marża operacyjna brutto
- ILD (International Calls) – połączenia międzynarodowe
- IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet
- LC (Local Calls) – połączenia lokalne
- LLU (Local Loop Unbundling) – uwolnienie pętli lokalnej
- MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych
- MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – komórkowy operator wirtualny
- Net FCF (Net Free Cash Flow) – wolne przepływy środków pieniężnych netto, tj. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej – wydatki inwestycyjne (poniesione lub należne)
- POTS (Plain Old Telephone Services) – tradycyjne usługi sieci telefonicznej
- RIO (Reference Interconnection Offer) – oferta ramowa w zakresie połączenia sieci telekomunikacyjnych
- SAC (Subscriber Acquisition Cost) – koszt pozyskania abonenta
- SDI – stały (szybki) dostęp do Internetu
- SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa
- USO (Universal Service Offer) – oferta usług powszechnych
- VoIP (Voice over Internet Protocol) – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet
- WLR (Wholesale Line Rental) – hurtowa odsprzedaż abonamentu

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Telekomunikacji Polskiej				
30 stycznia 2007 data	Maciej Witucki imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych
30 stycznia 2007 data	Benoit Merel imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	Podpis
30 stycznia 2007 data	Pierre Hamon imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	30 stycznia 2007 data
30 stycznia 2007 data	Konrad Kobylecki imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	Stanisław Urban  imię i nazwisko
30 stycznia 2007 data	Jacek Kałaur imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	Dyrektor
30 stycznia 2007 data	Jean-Marc Vignolles imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis	Pionu Rachunkowości Telekomunikacji Polskiej stanowisko / funkcja