Regulamin oferty „Nowy Orange dla Firm”

obowiązuje od dnia 31 stycznia 2007 roku

§ 1 ZAKRES OFERTY

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Nowy Orange dla Firm”, zwanej dalej „Ofertą” skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, DZ. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci GSM 900/1800, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Oferta obowiązuje od 31 stycznia 2007 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Oferty.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72.

§ 2 PRZEDMIOT OFERTY

1. W ramach niniejszej Oferty opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci) wynosi 50 zł (61,00 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.
3. W ramach Oferty, Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony:
   a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 24 miesiące,
   b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Orange dla Firm przy umowie na 30 miesięcy,

   obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Ofercie posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

§ 3 WARUNKI OFERTY

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Oferty jest:
   a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesięcy albo 30 miesięcy,
   b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
   c) wybór planu taryfowego Orange dla Firm 40, Orange dla Firm 80, Orange dla Firm 160, Orange dla Firm 320 lub Orange dla Firm 600.
   d) zakup telefonu określonego w § 2 pkt 3 lit. a) lub b),
   e) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
   a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
   b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
   c) niedokonywania zmiany Abonenta,
   d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych pełnych 12 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
5. W czasie pierwszych pełnych 24 okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na ofertę inną niż „Nowy Orange dla Firm”.
6. Niedotrzymanie warunków Oferty określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4, 5 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 1000 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Abonent ma możliwości korzystania z innych ofert, promocji oraz usług promocyjnych, chyba że warunki danej oferty lub promocji stanowią inaczej.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz obowiązujący Abonenta cennik usług.