



Zmiany w ofercie neostrady tp

Dywizja Usługi dla Domu
Konferencja prasowa

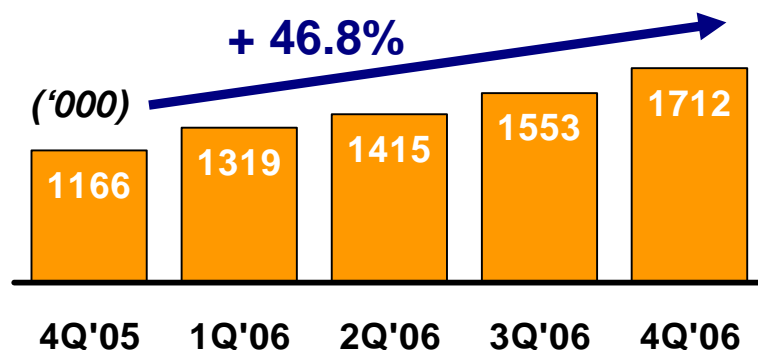
1 luty 2007

bliżej

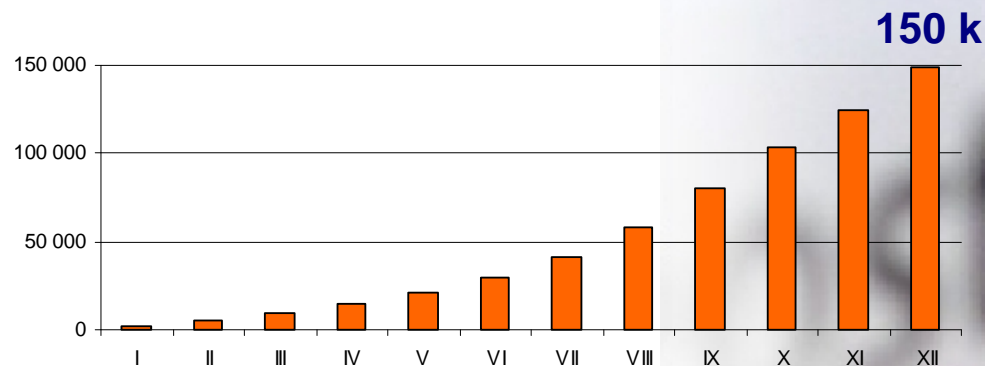


Rynek usług szerokopasmowego dostępu do Internetu

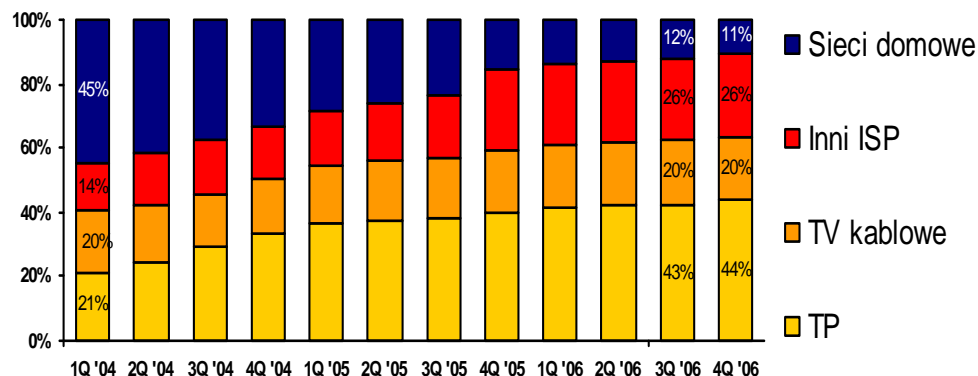
Baza Klientów TP (ADSL + SDI)



Baza Klientów Livebox TP w 2006; grudzień 2006 – 150 000 szt. Livebox tp



Udział TP w rynku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu



Główne inicjatywy produktowe TP w 2006

- Mistrzowska promocja neostrady tp
- Promocja Startowa neostrady tp
- Promocja MegaInternet
- Promocja „Livebox za złotówkę”
- Promocja Neostrada tp na godziny

Zmiany w ofercie neostrady tp – 1 lutego 2007



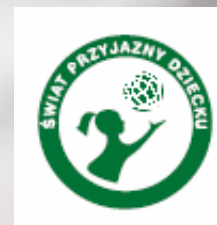
neostrada tp została uznana przez Internautów w 2006 r. cool marką

neostrada tp – *CoolBrand*

CoolBrands

CoolBrands to marki, które są obiektem pożądanego wśród osób wyznaczających trendy i wywierających wpływ na opinię publiczną. Mają magię, która sprawia, że ich użytkownicy są postrzegani jako ludzie o wyjątkowym guście i stylu.

- Badania organizacji Superbrands określiły pięć cech „cool” i aby zostały one spełnione, *marka musi mieć styl, być innowacyjna, oryginalna, autentyczna i wyjątkowa*
- Po raz pierwszy w Polsce, jako część ogólnoeuropejskiego badania, mającego na celu określenie gustów i preferencji konsumentów w Europie
- Uzupełnia konkurs Superbrands o najsilniejsze marki
- Pozostałe nagrody przyznane neostradzie tp:





Misja Operatora Narodowego na 2007 r.

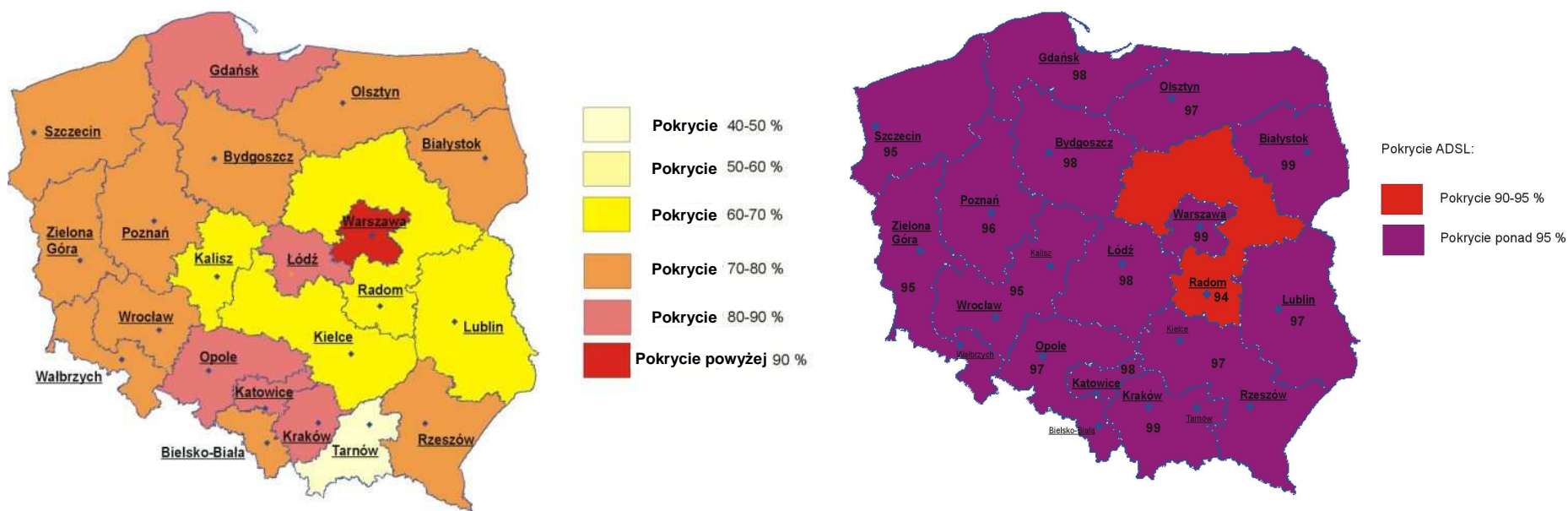
Realizacja Misji Operatora Narodowego

- Budowa społeczeństwa informacyjnego
- Wzrost penetracji dostępu szerokopasmowego w gospodarstwach domowych, XII 2006 – 28%, poprzez:
 1. *Ciągłe uatrakcyjnianie oferty neostrady tp*
 2. *Zniesienie barier dostępności neostrady tp*
 - *zasięg usługi w grudniu 2006 – ponad 95% powierzchni kraju*
 - *obniżenie cen*
- Przekonanie klientów o zaletach Internetu, zaspokojenie ich potrzeb oraz popytu



Zasięg usług szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczonych przez TP

TP systematycznie inwestuje w infrastrukturę umożliwiającą podłączenie usług ADSL





neostrada tp – stała oferta

Usunięcie limitów transferu w neostradzie tp

- Z początkiem lutego 2007 r. TP likwiduje limity transferu danych w usłudze neostrada tp!
- Zmiana dotyczy wszystkich opcji usługi neostrada tp i wszystkich wariantów umów
- Oferta kierowana jest do nowych Klientów, jak i obecnych Użytkowników neostrady tp

Aktualna oferta neostrady tp

Opcja neostrady tp	Limit (GB)
128	7
256	7
320	7
512	15
1024	25
2048	35
6144	50



Oferta neostrady tp od lutego 2007

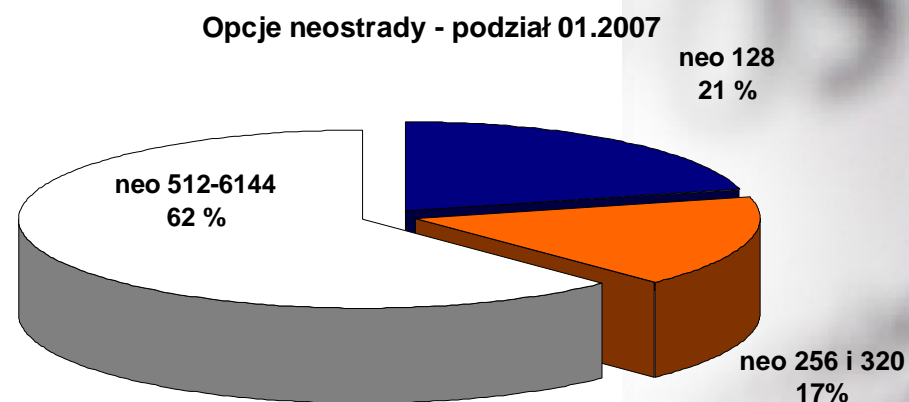
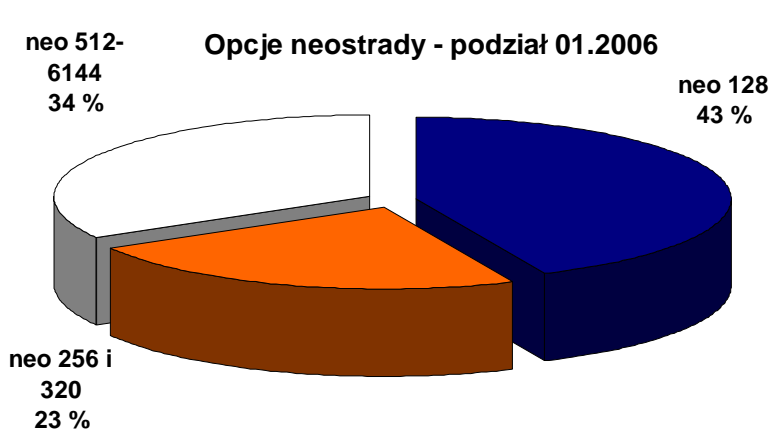
Opcja neostrady tp	Limit (GB)
128	Brak limitu
256	
320	
512	
1024	
2048	
6144	



neostrada tp – 256 kb/s najniższą opcją!

Zwiększenie prędkości 128 -> 256

- Oferta dotyczy **wszystkich klientów usługi neostrada tp w opcji 128**, którzy w dniu uruchomienia akcji mają zawarte umowy na czas nieokreślony oraz na czas określony, w tym również abonentów którzy skorzystali z promocji neostrada tp na godziny. **Obecnie grupa ta stanowi ok. 21% wszystkich klientów neostrady tp (354 tys.)**



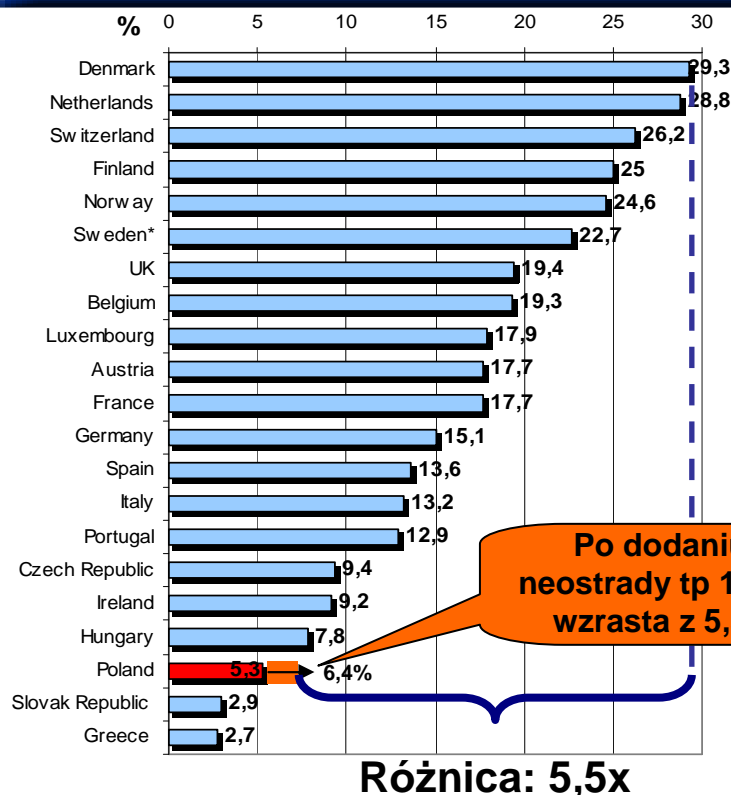
- Akcja zwiększania prędkości potrwa około miesiąca i obejmie klientów począwszy od tych, którym do końca umowy terminowej pozostał najkrótszy okres
- Zwiększenie prędkości transmisji nastąpi w ramach możliwości technicznych



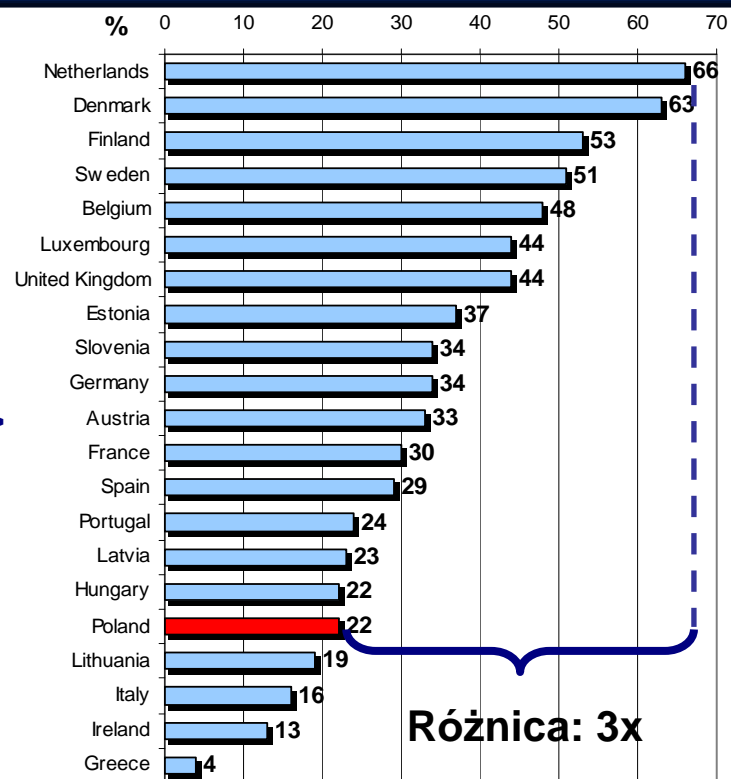
Penetracja usługami szerokopasmowymi w Europie

Penetracja usługami BB wśród ludności

Penetracja usługami BB wśród gosp. dom.



<< OECD
vs
Eurostat >>



Źródło: OECD Broadband Statistics, czerwiec 2006

Źródło: GUS, Eurostat, The use of Information and Communication Technologies (ICT) by households... in EU25, marzec 2006

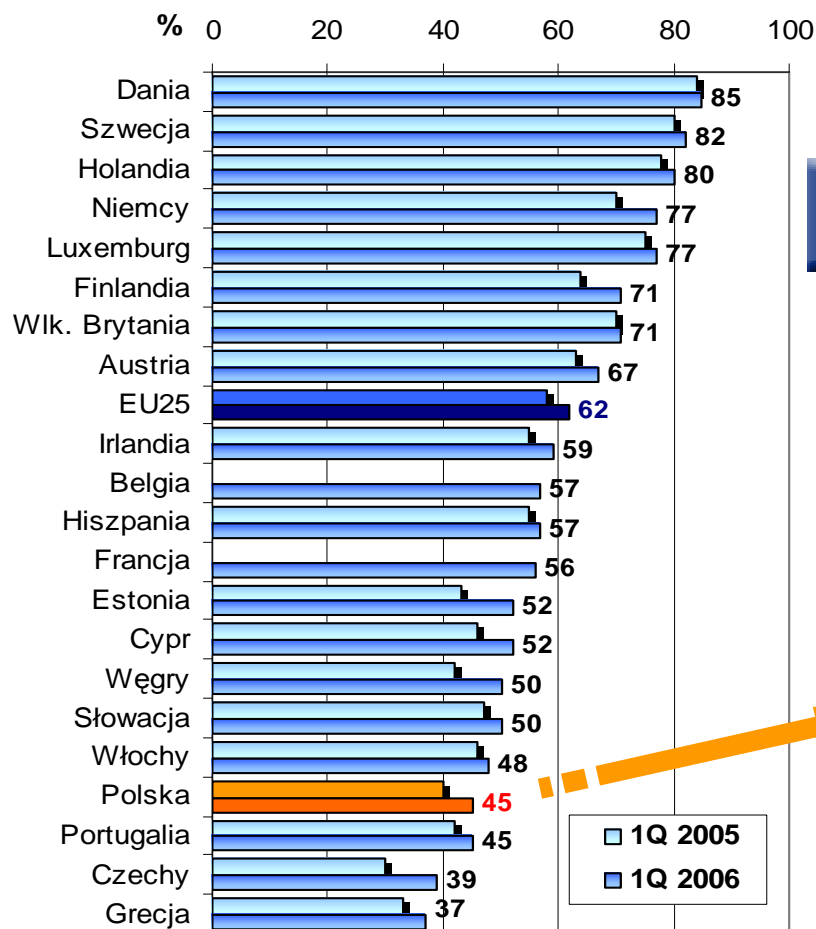
Niska pozycja Polski w statystykach OCED jest spowodowana pominięciem znacznej części rynku, tj. **kilku tysięcy małych dostawców Internetu oraz sieci osiedlowych**. Prawdziwy wskaźnik penetracji usług BB są w stanie wskazać tylko badania rynkowe (Eurostat). Wtedy różnica pomiędzy Polską a innymi krajami jest zupełnie inna. Różnicę tą można wytłumaczyć dużo **mniejszą penetracją komputerów w Polsce**

Zmiany w ofercie neostrady tp – 1 lutego 2007

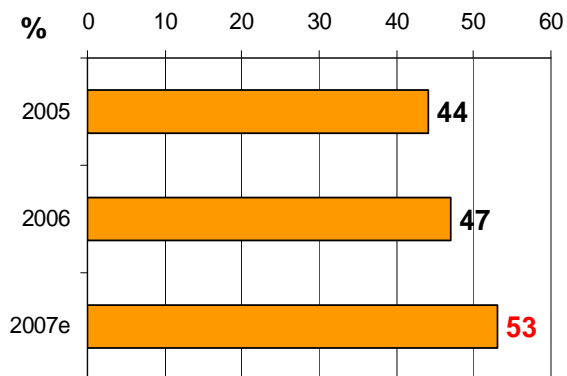


Penetracja PC w Polsce i w innych krajach UE

Porównanie dostępności komputerów w gosp. domowych w UE (Eurostat)



Wzrost penetracji PC w Polsce)



Źródło: szacunki TP, dane na koniec każdego roku

Źródło: GUS, Eurostat, *The use of Information and Communication Technologies (ICT) by households (...) in EU25*, dane na koniec marca 2005 i 2006

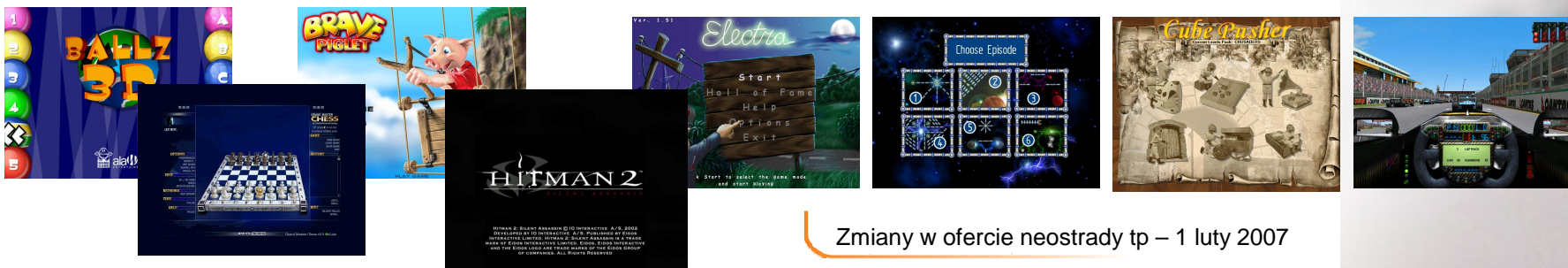
Zmiany w ofercie neostrady tp – 1 luty 2007



Polepszanie oferty neostrady tp również poprzez VAS

e - gry tp – wirtualna wypożyczalnia gier (1/2)

- E-gry tp - to multimedialna platforma na stronach www.tp.pl dla użytkowników neostrady tp z dostępem do blisko 100 gier.
- Usługa e-gry to absolutna nowość na rynku polskim. W ofercie usługi są między innymi gry akcji (Back to Earth2), symulacyjne (Gunship), puzzle (Fairy Words) i gry strategiczne (Jagged Alliance).
- Klienci mają do wyboru 2 pakiety:
 - Pakiet rodzinny – ponad 50 tytułów dla dzieci i do wspólnej gry z rodzicami – **za 25 zł miesięcznie**
 - Pakiet gry plus – dodatkowo oprócz tytułów z pakietu rodzinnego, około 40 gier dla starszych i bardziej zaawansowanych użytkowników – **za 55 zł miesięcznie**





Polepszanie oferty neostrady tp również poprzez VAS

e - gry tp – wirtualna wypożyczalnia gier (2/2)

- Usługa do zamówienia on-line na stronie www.tp.pl poprzez wypełnienie formularza. Po otrzymaniu zwrotnego potwierdzenia, w ciągu 30 dni należy zalogować się i potwierdzić zamówienie. Wówczas można rozpocząć korzystanie z usługi.
- Usługa uruchomiona w Grudniu 2006

Podstawowe zalety:

- Możliwość grania bez ograniczeń czasowych
- Gry dostępne są „bez wychodzenia z domu”
- Użytkownik nie musi ponosić pełnej opłaty za grę (kupować jej na własność)
- Opłata jest abonamentowa, miesięczna dołączona do rachunku tp
- Znacznie większa atrakcyjność w porównaniu z popularnymi grami on-line

TP planuje zwiększanie oferty o nowe gry (ok. 2 nowe gry miesięcznie na pakiet) oraz wprowadzenie gier w polskich wersjach językowych.



neostrada tp – kluczowy element oferty zintegrowanej 3P



Multipakiet tp

Telewizja

Pakiet podstawowy tp 30 kanałów TV



Dostęp do pakietów CYFRY+



Wideo na życzenie

Dostęp do ponad 550 filmów w usłudze wideo na życzenie



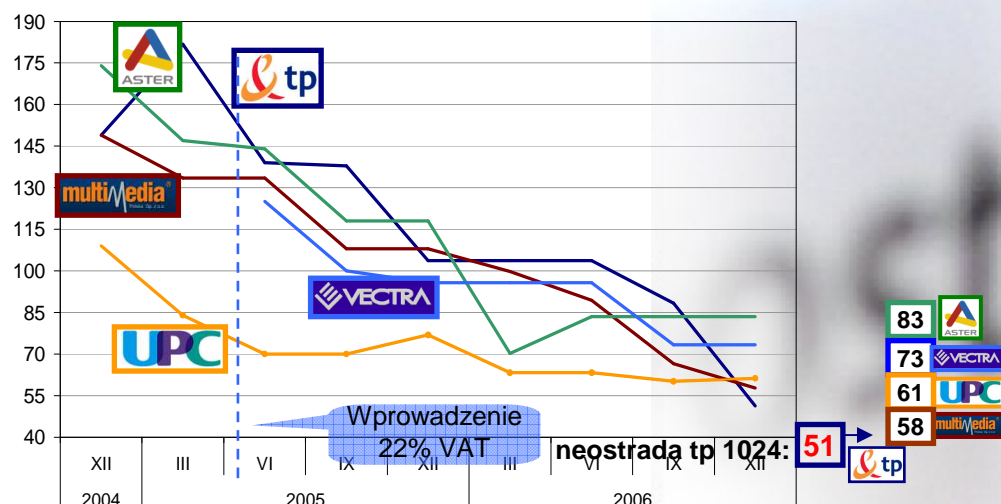
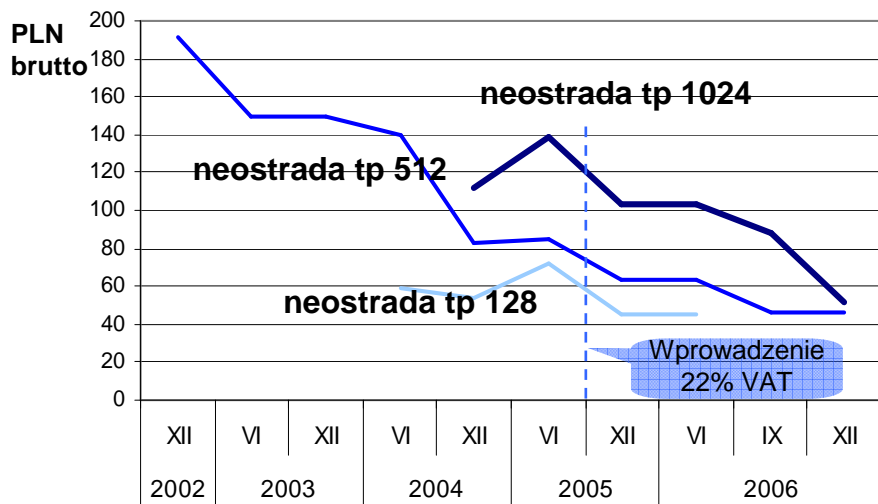
Telefonia internetowa (VoIP): – czyli tanie rozmowy i druga linia telefoniczna

- Usługa dostępna w 6 największych aglomeracjach: Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdańsk, Katowice i Poznań
- W 2007 roku zasięg usługi zwiększył się znacząco



Zmiany cen usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce

Neostrada tp – miesięczny abonament* Neostrada tp vs operatorzy CATV* (~1 Mbps)



Ciągły spadek cen neostrady tp od momentu wprowadzenia usługi

Obecna cena neostrady tp 1024 jest zbliżona do ceny neostrady tp 128 sprzed roku

Silna konkurencja na rynku wymusza na operatorach obniżkę cen oraz rozwój oferty

Dotyczy to zarówno największych operatorów jak i kilku tysięcy lokalnych dostawców Internetu

Źródło: strony WWW oraz Call Center operatorów

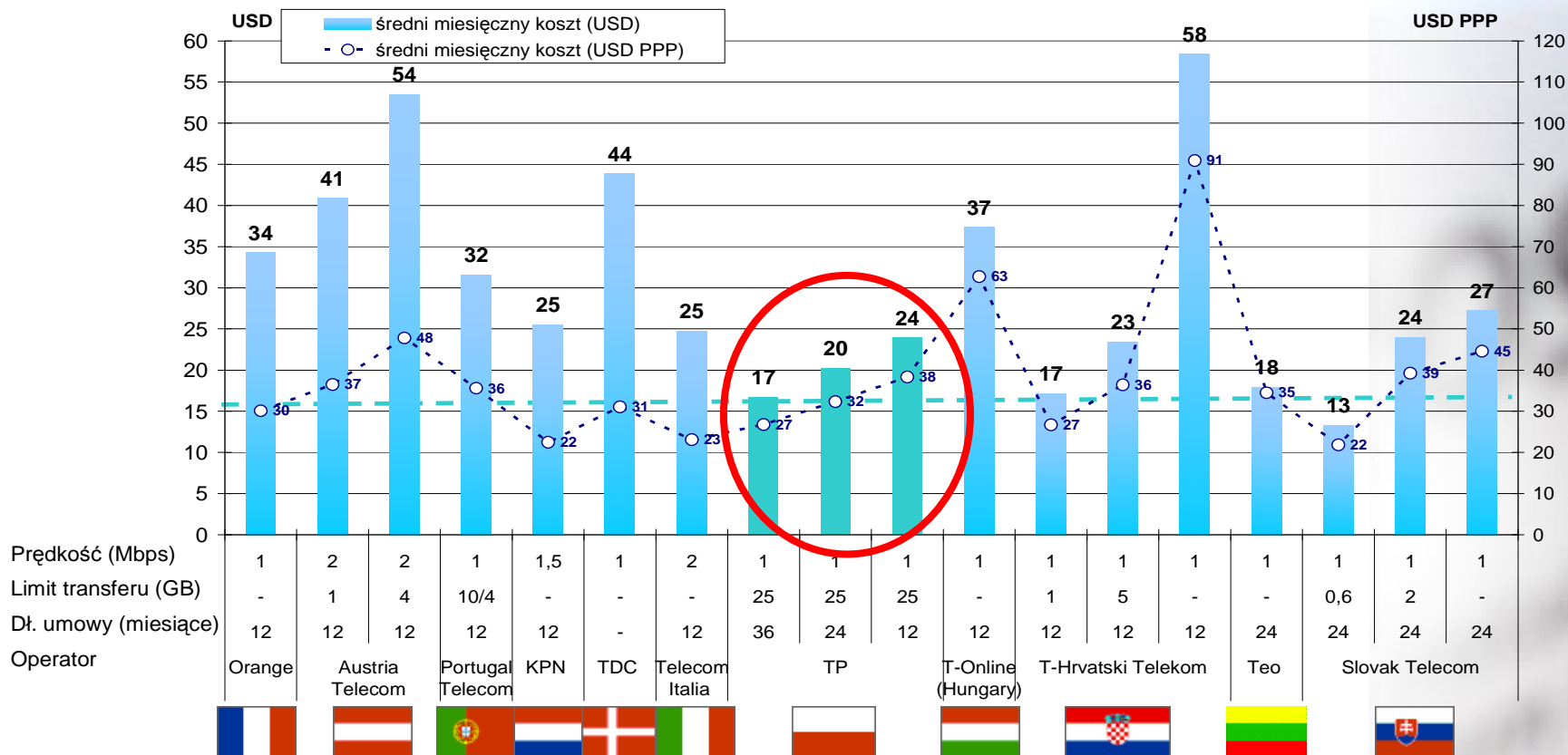
* Najniższy możliwy śr. abonament po uwzględnieniu promocji. Gdy brak oferty 1Mbps -> oferty zbliżone do 1 Mbps

Zmiany w ofercie neostrady tp – 1 lutego 2007



Ceny usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Europie

Porównanie średniego kosztu korzystania z Internetu w Europie* (~1 Mbps)



Ceny usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce są często na niższym poziomie niż w innych krajach europejskich

Źródło: strony WWW operatorów
 * Stan na 11. 2006. Najniższy możliwy średni abonament podczas trwania umowy po uwzględnieniu promocji. Gdy brak oferty 1Mbps -> oferty zbliżone do 1Mbps. Zmiany w ofercie neostrady tp – 1 luty 2007



Dziękujemy.

bliżej