

Warszawa, 25 października 2006 r.

Komisja Papierów Wartościowych
i Giełd
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4
Warszawa

Polska Agencja Prasowa S.A.
Al. Jerozolimskie 7
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 154/2006

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. 2005 r. nr 184, poz. 1539), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. ("TP S.A.", "TP") przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP w okresie dziewięciu miesięcy do dnia 30 września 2006 roku.

Grupa TP informuje o dobrych wynikach finansowych za pierwszych dziewięć miesięcy 2006 roku

- **Wzrost przychodów dzięki dobrym wynikom w segmencie telefonii komórkowej i przesyłu danych: o + 2,6% w trzecim kwartale 2006 roku w porównaniu do 3-ego kwartału 2005 roku.**
- **Dalszy wzrost marży operacyjnej brutto (GOM): do 44,4% (powyżej górnej granicy celu na 2006 rok)**
- **Potwierdzenie wiodącej pozycji w segmencie telefonii komórkowej: wzrost liczby klientów PTK Centertel do 11,7 mln**
- **Umocnienie wiodącej pozycji na rynku usług szerokopasmowych: wzrost liczby klientów do 1,55 mln (o + 53,5% rok do roku)**
- **Strategiczny rozwój w oparciu o produkty innowacyjne i konwergentne: wprowadzenie z sukcesem nowej usługi TP Triple Play, obejmującej usługi głosowe, telewizję i dostęp do Internetu (w tym usługę wypożyczalni video poprzez standardową linię telefoniczną)**
- **Cele roczne zaktualizowane w związku z dobrymi wynikami**

Kluczowe wskaźniki

(w mln zł), MSSF	9 miesięcy do dnia 30 września		Zmiana
	2006	2005	
Przychody	13.939	13.656	+2,1%
Telefonia stacjonarna	8.936	9.484	-5,8%
Telefonia komórkowa	5.594	4.693	+19,2%
Marża operacyjna brutto (GOM) przed wydatkami handlowymi	7.835	7.854	-0,2%
<i>GOM przed wydatkami handlowymi (jako % przychodów)</i>	56,2%	57,5%	
<i>Skorygowana* marża GOM przed wydatkami handlowymi</i>	7.875	7.692	+2,4%
Marża operacyjna brutto (GOM)	6.186	6.486	-4,6%
<i>GOM jako % przychodów</i>	44,4%	47,5%	
<i>Skorygowana* marża GOM</i>	6.226	6.324	-1,6%
Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu (przypadający na akcjonariuszy TP S.A.)	1.710	1.804	-5,2%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	5.550	5.314	+4,4%

* Korekta uwzględniająca rozwiązanie rezerwy na nagrody jubileuszowe w wysokości 130 mln zł w 1-3 kw. 2005, a także różnice kursowe w wysokości +32 mln zł w 2005 roku oraz - 40 mln zł w 2006 roku.

Pan Alain Carlotti, Wiceprezes Zarządu TP, stwierdził: "To czwarty z rzędu kwartał, w którym Grupie TP udało się zwiększyć przychody rok do roku, przy jednoczesnym utrzymaniu rentowności. Dowodzi to, że nasza nowa ukierunkowana na rozwój strategiczna mapa drogowa, którą przedstawiliśmy w lutym 2006 roku, jest właściwa. Sprawdzona polityka ograniczania kosztów w połączeniu z naszymi możliwościami rozwijania nowych, innowacyjnych produktów i ofert umożliwiła skuteczne przewyższanie coraz wyraźniejszych skutków decyzji regulacyjnych oraz rosnącej konkurencji".

Omówienie wyników finansowych za dziewięć miesięcy 2006 roku

Szybszy wzrost przychodów dzięki dobrym wynikom w segmencie telefonii komórkowej i przesyłu danych: wzrost o 2,1% całkowitych przychodów Grupy rok do roku

Przyjęty przez Grupę TP model biznesowy przynosi korzystne wyniki: priorytety strategiczne określone na początku roku są z powodzeniem realizowane, a rosnące przychody w segmentach wzrostowych równoważą spadek przychodów w pozostałych segmentach. Czwarty z kolei kwartał jest widoczny wzrost przychodów rok do roku, co pokazuje, iż negatywny trend z 2005 roku uległ odwróceniu.

Nastąpił znaczny wzrost przychodów w segmencie telefonii komórkowej: o 19,2% za cały analizowany okres oraz o 20,5% w samym trzecim kwartale 2006 roku (w porównaniu z 3 kwartałem 2005). Wyższe nakłady na wydatki handlowe, zwiększane począwszy od 1 kwartału 2006 roku, oraz udana zmiana marki na Orange przynoszą efekty: zagregowany średni czas połączeń wzrósł w 3 kwartale 2006 o 14,5% (w porównaniu z 3 kwartałem 2005), a liczba klientów już przekroczyła poziom przewidywany na koniec tego roku.

Poza dobrymi wynikami w segmencie telefonii komórkowej, także dalsza ekspansja w segmencie usług przesyłu danych w sieci stacjonarnej (wzrost przychodów o 7,4% rok do roku) przyczyniła się do osiągnięcia rekordowego poziomu przychodów Grupy TP. Ma to odzwierciedlenie w stabilnym wzroście przychodów oraz stabilnej marży operacyjnej, która osiągnęła górną granicę założonych celów w każdym kwartale od początku roku.

Dalszy wzrost marży operacyjnej brutto (GOM): do 44,4% (powyżej górnej granicy celu na 2006 rok)

Z kwartału na kwartał marża operacyjna Grupy TP utrzymuje się na poziomie górnej granicy celu na 2006 rok. Wzrost GOM z 44,0% za pierwsze półrocze 2006 roku do 44,4% w okresie dziewięciu miesięcy 2006 roku wynika przede wszystkim z poprawy rentowności w segmencie usług telefonii komórkowej. Po spadku na początku roku wynikającym ze zwiększenia nakładów na wydatki handlowe, wskaźnik GOM w segmencie telefonii komórkowej zaczął ponownie rosnąć, osiągając w 3 kwartale najwyższy od początku roku poziom 38,2% (bliski wartości 38,8% osiągniętej w analogicznym kwartale 2005 roku).

Spadek GOM o 3,1 punktów procentowych w porównaniu z pierwszymi dziewięcioma miesiącami 2005 roku wynikał w ponad jednej trzeciej z jednorazowego spadku kosztów zatrudnienia pracowników w 3 kwartale 2005 roku (związanego ze zmianą wysokości rezerwy na nagrody jubileuszowe¹). Ponadto wyłączając jednorazowe pozycje, całkowite koszty pracy spadły o 5,7% w porównaniu do dziewięciu miesięcy 2005 roku. Pozostałe czynniki, które przyczyniły się do spadku GOM, to zmiany kursów walutowych, rosnąca konkurencja na rynku oraz konieczność zwiększenia inwestycji w działania handlowe służące generowaniu przychodów. Wskaźnik GOM przed wydatkami handlowymi utrzymał się na stabilnym poziomie (spadek o 0,2% rok do roku), a uwzględniając dane porównywalne nawet wzrósł o 2,4% (tj. o 183 mln zł), co dowodzi ścisłej kontroli kosztów operacyjnych.

¹ Nagrody jubileuszowe są wypłacane pracownikom z tytułu wieloletniej pracy w spółce, przy czym zasady ich wypłacania są określone w układach zbiorowych pracy, zawartych ze związkami zawodowymi. Regularnie dokonywana jest wycena aktuarialna zobowiązań z tego tytułu. W 3 kwartale 2005 roku rezerwa na nagrody jubileuszowe została zmniejszona o 106 mln zł (w związku ze zmianami w układach zbiorowych)

W następstwie zakupu udziałów mniejszościowych w PTK Centertel w 2005 roku, w pierwszych 9 miesiącach 2006 roku w spółkach z Grupy TP nie było żadnych znaczących udziałów mniejszościowych. Na koniec września 2006 roku zysk na jedną akcję wyniósł 1,22 zł. Pozycje jednorazowe, które miały wpływ na wyniki w 3 kwartale 2005 roku (rozwiązanie rezerwy na nagrody jubileuszowe i rezerwy związanej z Wirtualną Polską, a także zwrot podatku) utrudniają bezpośrednie porównania rok do roku, ale dane porównawcze pokazują niewielki spadek (o 2,3% rok do roku). Grupa TP osiągnęła w trzecim kwartale 2006 roku zysk netto po opodatkowaniu w wysokości 689 mln zł.

Wysokie saldo środków pieniężnych: 5,55 mld zł

W ciągu ostatnich dziewięciu miesięcy, Grupa TP umocniła swoją unikalną pozycję operatora zintegrowanego, która pozwala jej wykorzystać możliwości wynikające z rosnących segmentów telefonii komórkowej i przesyłu danych. Stały, wysoki poziom generowanych przepływów środków pieniężnych jest jednym z najlepszych wskaźników dobrej kondycji Grupy TP.

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej netto za okres do końca września 2006 roku wzrosły do 5,55 mld zł (tj. wzrost o 4,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2005 roku), co stanowi 39,8% przychodów. Szybciej rosły wolne przepływy środków pieniężnych netto (wzrost o 12,1%). Wyższe przepływy środków pieniężnych są wynikiem bardziej rygorystycznego podejścia do zasad zarządzania płynnością, co było jednym z priorytetów Zarządu w 2006 roku.

Nakłady inwestycyjne za okres dziewięciu miesięcy 2006 roku wyniosły 1,84 mld zł, co stanowi 13,2% przychodów (wartość zbliżona do ubiegłorocznego poziomu 13,4%). 80% inwestycji w pierwszych trzech kwartałach 2006 roku przypadało na obszary wzrostu: ADSL, Livebox i segment telefonii komórkowej gdzie najważniejszym obszarem inwestycji były usługi sieci trzeciej generacji – UMTS/EDGE.

Omówienie wyników operacyjnych za dziewięć miesięcy 2006 roku (w ujęciu segmentowym)

- **Telefonia stacjonarna: GOM przed wydatkami handlowymi utrzymał się na wysokim poziomie**
 - Spadek przychodów z usług głosowych zrównoważony częściowo wzrostem przychodów z usług przesyłu danych
 - Dynamiczny wzrost liczby klientów usług szerokopasmowych (wzrost o 53,5% rok do roku)
 - Na zmianę wskaźnika GOM miało wpływ rozwiązanie rezerwy na nagrody jubileuszowe (130 mln zł) narastająco na koniec września 2005 roku
 - Istotne działania handlowe: wprowadzenie usługi Triple Play

Telefonia stacjonarna – kluczowe wskaźniki	9 miesięcy do dnia 30 września 2006	Zmiana rok do roku (w %)
Przychody (w mln zł)	8.936	-5,8%
Liczba klientów usług szerokopasm. (w tys.)	1.553	53,5%
GOM przed kosztami handlowymi	51,1%	-0,5 p.p.
<i>Skorygowana* marża GOM przed wydatkami handlowymi</i>	51,3%	+1,2 p.p.
GOM (jako % przychodów)	47,6%	-1,5 p.p.
<i>Skorygowana* marża GOM</i>	47,8%	+0,1 p.p.

* Korekta uwzględniająca rozwiązanie rezerwy na nagrody jubileuszowe w wysokości 130 mln zł w 1-3 kw. 2005, a także różnice kursowe w wysokości 4 mln zł w 2005 roku oraz 12 mln zł w 2006 roku

W segmencie telefonii stacjonarnej, pomimo rosnącej konkurencji i spadku przychodów z usług głosowych, udało się utrzymać GOM przed wydatkami handlowymi na prawie niezmiennym poziomie (spadek o 0,5 p.p. w stosunku do ubiegłego roku). Wskaźnik GOM w tym segmencie za trzeci kwartał 2005 roku nie stanowi jednak dobrego punktu odniesienia, ze względu na jednorazową korektę związaną z kosztami zatrudnienia pracowników. Wzrost skorygowanego GOM przed wydatkami handlowymi o 1,2% (rok do roku) dowodzi, że ścisła kontrola kosztów w 2006 roku była skutecznie kontynuowana.

Nadal rośnie dynamicznie liczba klientów usług szerokopasmowych (wzrost o 53,5% w porównaniu do stanu na koniec września 2005 roku). Atrakcyjność szerokopasmowej oferty TP podniosło wprowadzenie we wrześniu 2006 roku usługi wypożyczalni video, a w dniu 16 października – ofert pakietowych łączących różne rodzaje usług.

W oparciu o modem Livebox (wprowadzony do oferty w drugim kwartale 2006 roku), w trzecim i na początku czwartego kwartału 2006 roku TP wprowadziła na rynek nowe innowacyjne produkty. Najważniejszy z nich to Multipakiet (usługa "TriplePlay"), który łączy usługi telewizji cyfrowej jakości DVD, dostęp do Internetu oraz usługi głosowe w technologii VoIP. W tym samym okresie udostępniono klientom usługę wypożyczalni video (Video on Demand), która umożliwia wypożyczanie filmów bez wychodzenia z domu. W kolejnych kwartałach TP planuje

** Wolne przepływy środków pieniężnych netto są zdefiniowane jako przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej netto, pomniejszone o nakłady inwestycyjne oraz zobowiązania z tytułu inwestycji

wprowadzenie znacznie większej liczby ofert konwergentnych, opartych na prostocie i modularności, w celu zwiększenia przychodów Grupy.

Głównie ze względu na dynamiczne działania marketingowe towarzyszące wprowadzaniu nowych produktów, wydatki handlowe w segmencie telefonii stacjonarnej wzrosły w trzecim kwartale o 35,6% w porównaniu do trzeciego kwartału 2005 roku.

TP zamierza także podjąć działania, które będą służyć szybszemu wzrostowi wskaźnika penetracji dla usług ADSL oraz popularyzacji technologii internetowej w Polsce. Wprowadzane przez Grupę atrakcyjne oferty oraz szybki wzrost liczby posiadaczy komputerów osobistych w Polsce powinny się znacząco przyczynić do wzrostu przychodów z usług przesyłu danych.

Omówienie wyników operacyjnych za dziewięć miesięcy 2006 roku (w ujęciu segmentowym)

- **Telefonia komórkowa: wzrost powyżej oczekiwań**
 - **Umocnienie pozycji Orange jako lidera rynku**
 - **Wzrost liczby klientów o 28,5% względem analogicznego okresu 2005 roku**
 - **W 3 kw. 2006 liczba klientów przekroczyła 11,7 mln**
 - **W dalszym ciągu wysoka dynamika aktywacji netto na rynku (ponad 600 tys. aktywacji w 3 kw. 2006)**

Telefonia komórkowa – kluczowe wskaźniki	9 miesięcy do dnia 30 września 2006	Zmiana rok do roku (w %)
Przychody (w mln zł)	5.594	19,2%
Liczba klientów (w tys.)	11.738	28,5%
GOM przed kosztami handlowymi	59,4%	-4,3 p.p.
<i>Skorygowana* marża GOM przed wydatkami handlowymi</i>	59,9%	-3,2 p.p.
GOM (jako % przychodów)	34,5%	-4,5 p.p.
<i>Skorygowana* marża GOM</i>	35,0%	-3,4 p.p.

* Korekta uwzględniająca różnice kursowe w wysokości 28 mln zł w 2005 roku oraz - 28 mln zł w 2006 roku

PTK Centertel odnosi coraz większe korzyści związane z wprowadzeniem marki Orange. W lipcu 2006 roku, niezależny raport potwierdził po raz pierwszy, wiodącą pozycję tej marki na rynku komórkowym w drugim kwartale 2006 roku (wg wartości sprzedaży w Polsce). W trzecim kwartale utrzymano szybkie tempo wzrostu przychodów, które zwiększyły się o 19,2% rok do roku oraz o 8,9% w stosunku do drugiego kwartału 2006. W wartościach bezwzględnych, oznacza to wzrost GOM (narastająco, na koniec września) z 1,83 mld zł do 1,93 mld zł (tj. o 5,5%). Spadek wskaźnika GOM (rok do roku) w segmencie telefonii komórkowej nie wpłynął na GOM w skali całej Grupy TP ze względu na wzrost usług świadczonych przez segment telefonii stacjonarnej dla segmentu telefonii komórkowej. Obecny wskaźnik GOM dla segmentu telefonii komórkowej w wysokości 38,2% jest zbliżony do poziomu w 3 kwartale 2005 roku (tj. 38,8 %).

W trzecim kwartale 2006 roku liczba klientów wzrosła w stosunku do poprzedniego kwartału o 5,5% netto, przy czym wzrost ten był zbliżony w obu segmentach: pre-paid i post-paid.

W celu dalszego podtrzymania wzrostu przychodów, wprowadzane są stale nowe, innowacyjne oferty, wykorzystujące konwergencję działalności Grupy TP w segmentach telefonii komórkowej i stacjonarnej oraz inwestycje w nowe technologie. Przykładem takich działań w ostatnich kilku miesiącach jest atrakcyjna cenowo oferta hybrydowa Zetafon, oferta roamingowa Orange Travel, a także oferty konwergentne NExT Portal oraz Business Everywhere Intranet.

Perspektywy: korekta celów na 2006 rok w związku z korzystnymi wynikami

W trudnych warunkach rynkowych, Grupa TP z determinacją podejmowała wyzwania związane z otoczeniem regulacyjnym w Polsce, wykazując się przy tym zdolnością do zmian i innowacyjnością, przy utrzymaniu ścisłej kontroli kosztów, będącej podstawą siły TP. Podejmowane działania zaowocowały wzrostem przychodów w pierwszych trzech kwartałach oraz utrzymaniem wskaźnika GOM na poziomie górnej granicy celów na 2006 rok.

Uwzględniając korzystne wyniki w pierwszych dziewięciu miesiącach, które powinny przełożyć się na wyniki całoroczne, i zachowując organiczną zdolność do generowania przepływów pieniężnych, Grupa TP postanowiła w następujący sposób skorygować w górę cele na 2006 rok:

	Wcześniejsze przewidywania	Po aktualizacji
Liczba klientów dostępu szerokopasmowego	> 1,6 mln	> 1,7mln
Liczba klientów telefonii komórkowej	> 11,5 mln	> 12 mln
Przychody	-1% do -1.5%	>+1%
Marża GOM (poprzednio marża EBITDA)	42 % do 44 %	42 % do 44 %
Wydatki inwestycyjne	16 % do 19%	16 % do 19%

TP umacnia z powodzeniem pozycję operatora zintegrowanego, zdolnego wykorzystać nowe możliwości otwierające się na rynku usług szerokopasmowych i telefonii komórkowej w Polsce. Grupa TP, której struktury są obecnie znacznie elastyczniejsze, jest dobrze przygotowana do dokonywania zmian w modelu biznesowym w zależności od wymogów rynkowych.

Kluczowe wskaźniki Grupy TP w 3 kwartale 2006

(w mln zł), MSSF	3 kwartał 2006	3 kwartał 2005	Zmiana
Przychody	4.734	4.614	+2,6%
Telefonia stacjonarna	2.935	3.149	-6,8%
Telefonia komórkowa	2.013	1.671	+20,5%
Marża operacyjna brutto (GOM) przed wydatkami handlowymi	2.683	2.801	-4,2%
<i>Skorygowana* marża GOM przed wydatkami handlowymi</i>	2.674	2.673	0,0%
<i>GOM przed wydatkami handlowymi (jako % przychodów)</i>	56,7%	60,7%	
Marża operacyjna brutto (GOM)	2.137	2.301	-7,1%
<i>GOM jako % przychodów</i>	45,1%	49,9%	
<i>Skorygowana* marża GOM</i>	2.128	2.173	-2,1%
Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu (przypadający na akcjonariuszy TP S.A.)	689	1.043	-33,9%
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	2.036	1.842	+10,5%

* Korekta uwzględniająca rozwiązanie rezerwy na nagrody jubileuszowe w wysokości +106 mln zł w 3 kw. 2005, a także różnice kursowe w wysokości +22 mln zł w 2005 roku oraz +9 mln zł w 2006 roku

Skonsolidowane przychody netto Grupy TP

<i>(w mln zł)</i>	<i>3 miesiące</i>	<i>6 miesięcy</i>	<i>3 miesiące</i>	<i>6 miesięcy</i>
	<i>do 30 września 2006</i>	<i>do 30 września 2006</i>	<i>do 30 września 2005</i>	<i>do 30 września 2005</i>
Usługi telefonii stacjonarnej	2.150	6.633	2.422	7.444
Przychody z abonamentu	1.086	3.302	1.092	3.222
Przychody z ruchu głosowego	837	2.599	1.106	3.539
Przychody z połączeń międzyoperatorskich	208	677	192	605
Przychody z automatów telefonicznych	18	51	30	72
Inne	1	4	2	6
Usługi telefonii komórkowej	1.832	5.077	1.504	4.212
Przychody z ruchu głosowego	1.025	2.786	876	2.462
Przychody z połączeń międzyoperatorskich	518	1.445	410	1.075
Przychody z przesyłania wiadomości	289	843	217	671
Inne	-	3	1	4
Usługi przesyłu danych	557	1.670	526	1.555
Łącza dzierżawione	93	288	96	288
Transmisja danych	137	401	134	385
Komutowany dostęp do Internetu	31	107	47	182
Usługi szerokopasmowe	296	874	249	700
	-			
Komunikacja radiowa	61	182	60	179
Sprzedaż towarów i inne	134	377	102	266
Przychody razem, netto	4.734	13.939	4.614	13.656

Struktura kosztów Grupy TP

Koszty operacyjne

(w mln zł)

	<i>3 miesiące</i>	<i>6 miesięcy</i>	<i>3 miesiące</i>	<i>6 miesięcy</i>
	<i>do 30 września 2006</i>	<i>do 30 września 2006</i>	<i>do 30 września 2005</i>	<i>do 30 września 2005</i>
Koszty zatrudnienia pracowników	552	1.771	455	1.749
Zakupy i opłaty na rzecz innych operatorów*	770	2.160	690	1.904
Wydatki handlowe	546	1.649	500	1.368
Koszty związane z utrzymaniem sieci i usługami informatycznymi	196	605	229	671
Dodatnie (ujemne) operacyjne różnice kursowe, netto	-9	40	-22	-32
Inne koszty operacyjne, netto**	542	1.528	461	1.510
Koszty operacyjne razem	2.597	7.753	2.313	7.170

*Zakupy i opłaty na rzecz innych operatorów obejmują opłaty na rzecz innych operatorów, dostępowe, za korzystanie z sieci szkieletowej, roaming i inne opłaty.

**Inne koszty operacyjne, netto obejmują inne zakupy zewnętrzne, a także pozostałe koszty i przychody operacyjne, z wyłączeniem dodatnich (ujemnych) operacyjnych różnic kursowych.

Wybrane dane operacyjne TP S.A.

Stan łączy głównych TP S.A. na dzień 30 września 2006 i 2005:

(tys.)	30 września 2006	30 września 2005*	30 września 2005**
POTS	9.053	9.984	9.475
ISDN 2B+D	954	996	993
ISDN 30B+D	268	263	226
Razem (POTS +ISDN)	10.275	11.243	10.695

*stan przed korektą linii przekazany do wiadomości w lutym 2006 **stan po korekcie linii

Dostęp szerokopasmowy – stan na dzień 30 września 2006 i 2005:

(w tys.)	30 września 2006	30 września 2005
ADSL	1.542	980
SDI	11	32
Razem (ADSL + SDI)	1.553	1.012

Zatrudnienie w Grupie TP na dzień 30 września 2006 i 2005:

(w przeliczeniu na pełne etaty)	30 września 2006	30 września 2005
TP S.A.	27.405	27.900
TP S.A. wraz ze spółkami wydzielonymi*	29.341	29.870
PTK Centertel	3.205	3.156
Pozostałe	855	1.031
Ogółem Grupa TP	33.401	34.057

* Procesem wydzielenia objęto następujące podmioty: TP Emitel, Ditel, TP Teltech, TP Edukacja i Wypoczynek.

Wybrane dane operacyjne PTK Centertel:

Liczba abonentów PTK Centertel na dzień 30 września 2006 i 2005:

(w tys.)	30 września 2006	30 września 2005
Post-paid	4.602	3.820
Pre-paid	7.135	5.312
NMT	2	3
Razem	11.738	9.134

Udział PTK Centertel w rynku telefonii komórkowej pod względem łącznej liczby abonentów na dzień 30 czerwca 2006 r. (opublikowany przez GUS w lipcu) wyniósł 34,3% (podczas gdy na dzień 30 czerwca 2005 r. wynosił 33,1%).

Wskaźniki operacyjne PTK Centertel po 9 miesiącach 2006 i 2005 (ARPU, AUPU, SAC):

	Pre-paid		Post-paid		Zagregowane**	
	1-3 kw. 06	1-3 kw. 05	1-3 kw. 06	1-3 kw. 05	1-3 kw. 06	1-3 kw. 05
ARPU (miesięcznie w zł) (miesięczne przychody na abonenta)	27,0	30,2	99,4	101,4	55,9	60,5
AUPU (miesięcznie w min.) (czas połączeń na abonenta)	37,9	36,5	178,9	135,1	94,0	78,4
SAC (zł) (koszt pozyskania abonenta)	17,8	20,9	478,3	497,8	136,0	171,8

**Obliczenie nie obejmuje użytkowników standardu NMT.

Zagregowane miesięczne ARPU z usług niegłosowych wyniosło po 9 miesiącach 2006 r.: 11,3 zł.

Wybrane wskaźniki operacyjne PTK Centertel w 3 kwartale 2006 i 2005 (ARPU, AUPU, SAC):

	Pre-paid		Post-paid		Zagregowane**	
	3 kw. 06	3 kw. 05	3 kw. 06	3 kw. 05	3 kw. 06	3 kw. 05
ARPU (miesięcznie w zł) (miesięczne przychody na abonenta)	27,1	30,1	103,4	102,0	57,0	60,3
AUPU (miesięcznie w min.) (czas połączeń na abonenta)	39,9	38,5	183,6	146,9	96,2	84,0
SAC (zł) (koszt pozyskania abonenta)	18,3	19,3	438,0	570,9	124,2	159,0

**Obliczenie nie obejmuje użytkowników standardu NMT.

Kontakt:

Prasa:

Jacek Kalinowski, Rzecznik TP

Tel: + 48 (0) 22 527 19 39 – Fax: + 48 (0) 22 527 19 79

E-mail: biuro.prasowe@telekomunikacja.pl

Kontakty z Inwestorami:

Artur Tarnowski, Departament Kontaktów z Inwestorami

Tel: + 48 (0) 22 527 23 23 – Fax + 48 (0) 22 527 23 41

E-mail: artur.tarnowski@telekomunikacja.pl

Telekonferencja

W dniu dzisiejszym odbędzie się telekonferencja dotycząca wyników GRUPY TP za 3 kwartał 2006 r.

Dzień: środa, 25 października 2006 r.

Godzina: **16:30** (Warszawa) / **15:30** (Londyn) / **10:30** (Nowy Jork)

Numery telefoniczne: Wlk. Brytania: + 44 207 190 15 96

USA: + 1 480 293 17 44

Osoba prowadząca: Artur Tarnowski

Hasło: TP S.A.

Prezentacja w formie slajdów będzie dostępna po godzinie 16:30, na stronie www.tp-ir.pl, w części poświęconej najnowszym informacjom.

Przebieg telekonferencji będzie można odsłuchać w ciągu 1 tygodnia pod następującym numerem:

Wlk. Brytania: +44 (0) 208 515 24 99

Pin: 446627#

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: "sądzić", "spodziewać się", "przewidywać", "szacowane", "projekt", "plan", "pro forma", "zamierzać", "przyszłe", a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.