

Plus 

1

Plus 

Gdzie jesteśmy?

Polkomtel SA, 3 października 2006 r.

Plus⁺

Nowe otoczenie rynkowe

- **Malejąca dynamika wzrostu organicznego**
Prognoza: 100% penetracji w 2007 r.
- **Liberalizacja rynku**
 - czwarty operator UMTS
 - udostępnienie sieci MVNO
 - obniżenie stawek MTR
 - przenoszenie numerów

11 111 111 mln klientów (stan na 30.09.br.)

We wrześniu br. baza klientów Polkomtel S.A. przekroczyła liczbę 11 mln, czyli osiągnęła wielkość przewidywaną według wstępnych planów na koniec 2006 r.

4

Plus⁺

Pozytywne tendencje 2006 r.

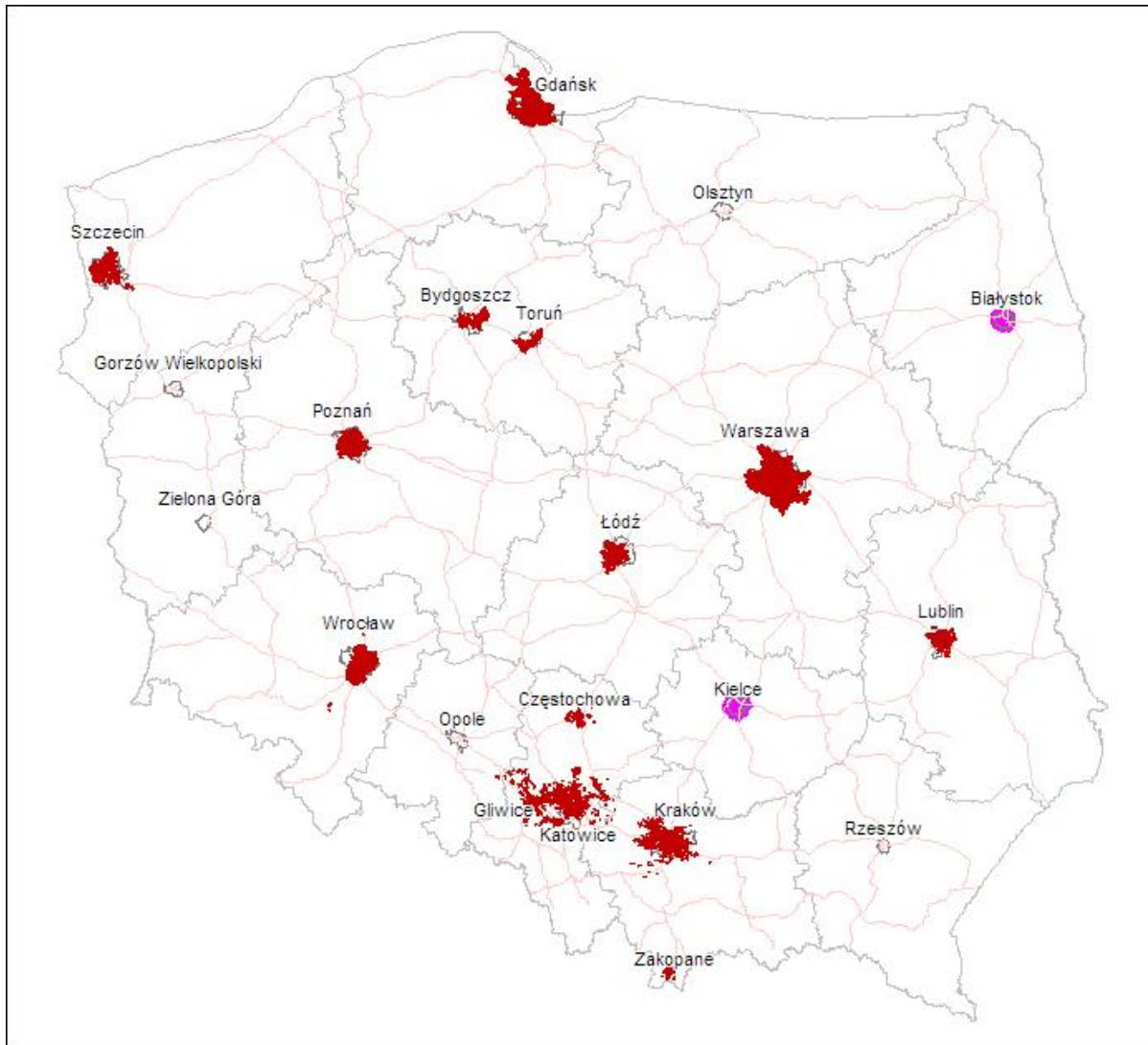
Dynamiczny przyrost bazy abonenckiej

- od początku roku pozyskano ponad 2 mln klientów, w tym:
 - ponad 1 mln 600 tys. nowych użytkowników usług przedpłaconych
 - ponad 450 tys. klientów kontraktowych

Kontynuacja dynamicznego wzrostu przychodów

- ok. 16% wzrost przychodów w porównaniu z odpowiednim okresem roku ubiegłego
- znaczący przyrost liczby klientów tworzy potencjał dla zwiększenia przychodów w przyszłości

Zasięg UMTS w sieci Plus



Inwestycje

Kontynuacja zwiększonych nakładów inwestycyjnych na:

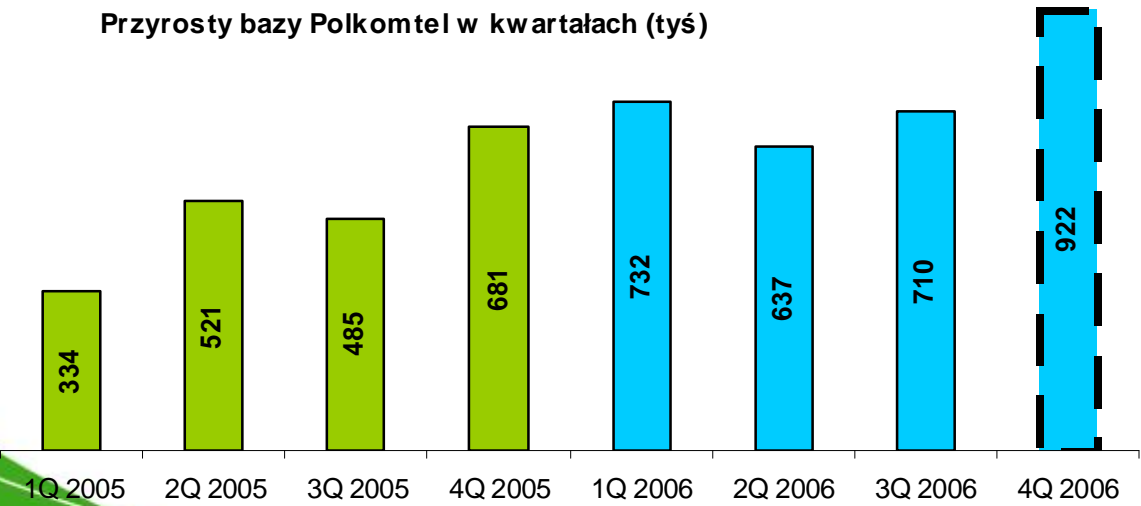
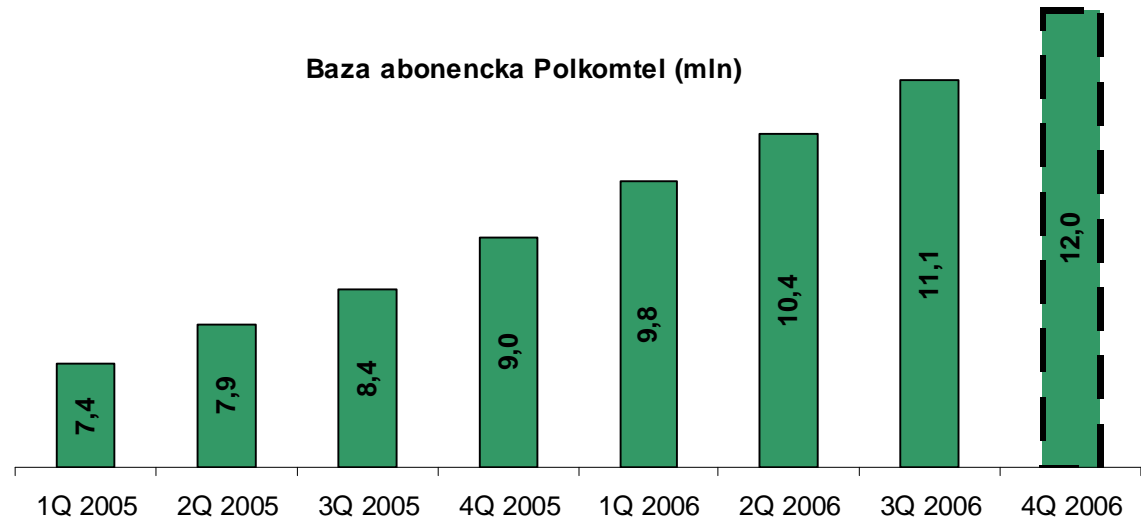
- nowe usługi i technologie sieciowe
- obsługę dynamicznie rosnącego ruchu w sieci
- rozwój sieci 3G i usługi oparte na tej technologii

Po 8 miesiącach inwestycje Spółki przekroczyły 600 mln zł - były o ponad 25% wyższe niż w odpowiednim okresie roku ubiegłego.

7

Plus⁺

Baza abonencka



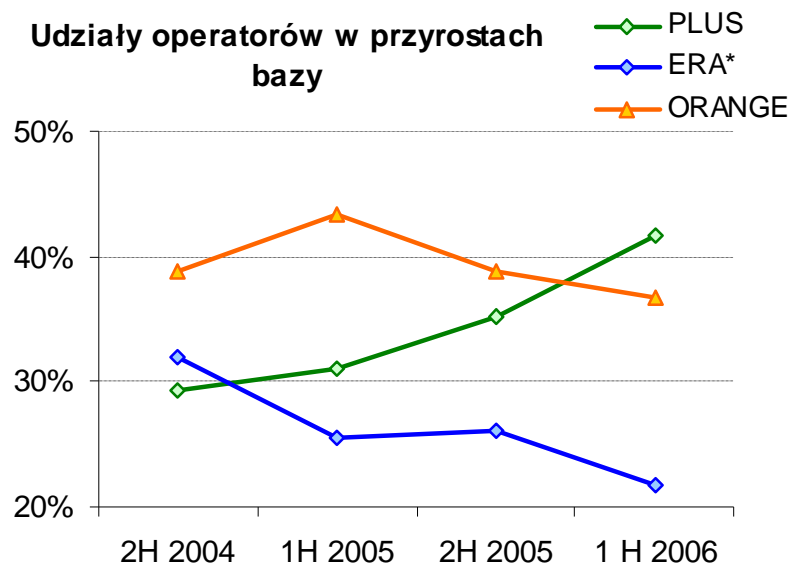
Na koniec 3Q 2006 r. liczba klientów Polkomtel SA wyniosła 11,1 mln.

W pierwszych trzech kwartałach 2006 r. średni przyrost liczby klientów wyniósł 691 tys. - w stosunku do 505 tys. klientów kwartalnie w 2005 r.

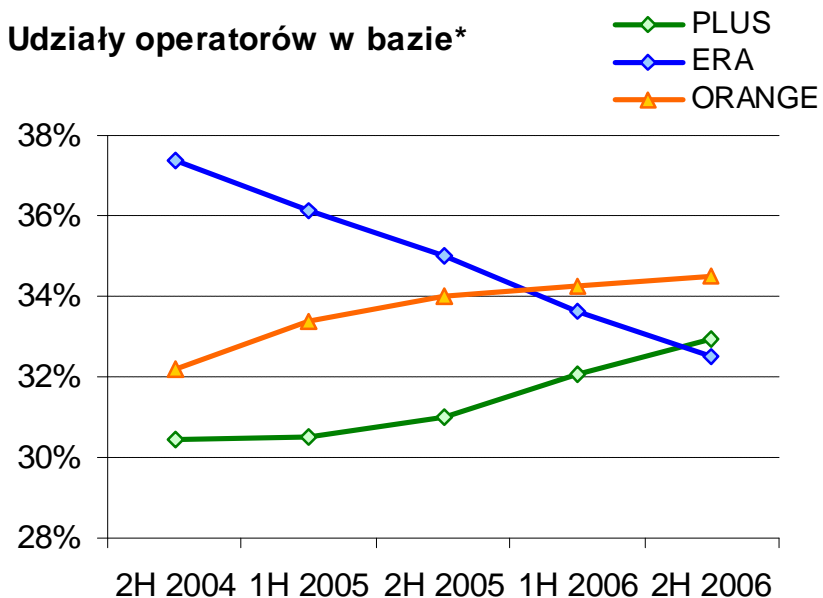


Udział w rynku 2006 r. (mierzony liczbą użytkowników)

Udziały operatorów w przyrostach bazy



Udziały operatorów w bazie*

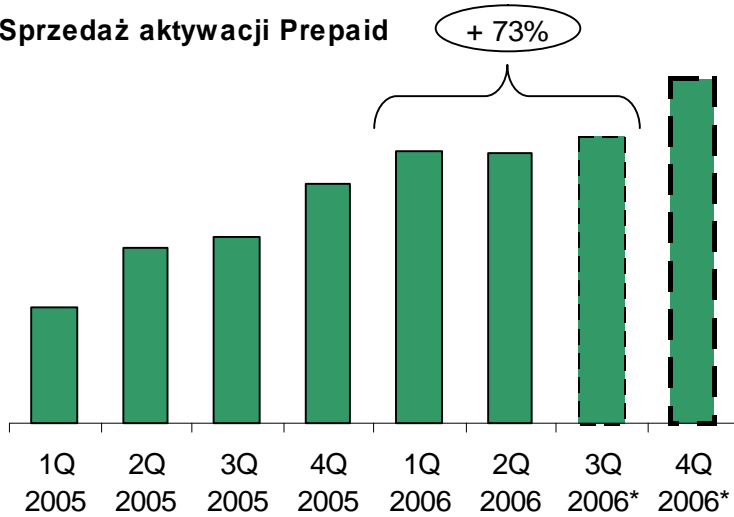


* dla ERA szacunki ^ udziały na koniec roku przy założeniu przyrostów z 1H

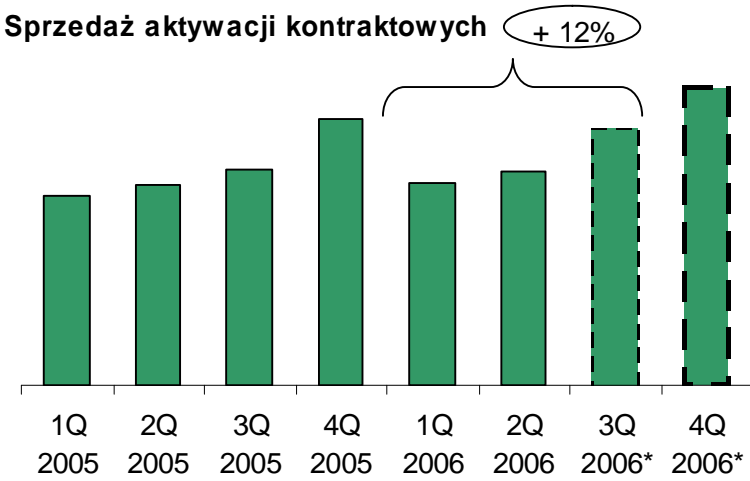
Od 2005 r. Polkomtel zwiększa udziały w przyrostach bazy użytkowników i bazie. W I połowie 2006 r. Polkomtel SA osiągnął najwyższy na rynku ponad 42% udział w przyroście bazy. Pozwoliło mu to na zwiększenie udziału w rynku o 1,1% i istotną poprawę pozycji na rynku w stosunku do konkurencji.

Wysoka sprzedaż 2006

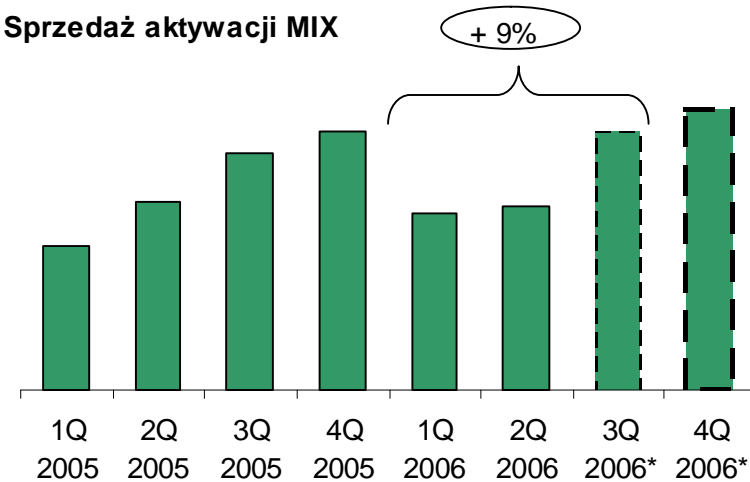
Sprzedaż aktywacji Prepaid



Sprzedaż aktywacji kontraktowych



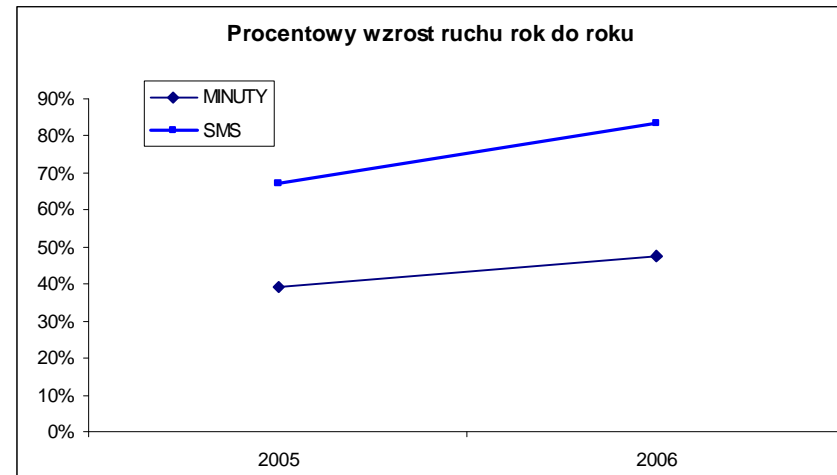
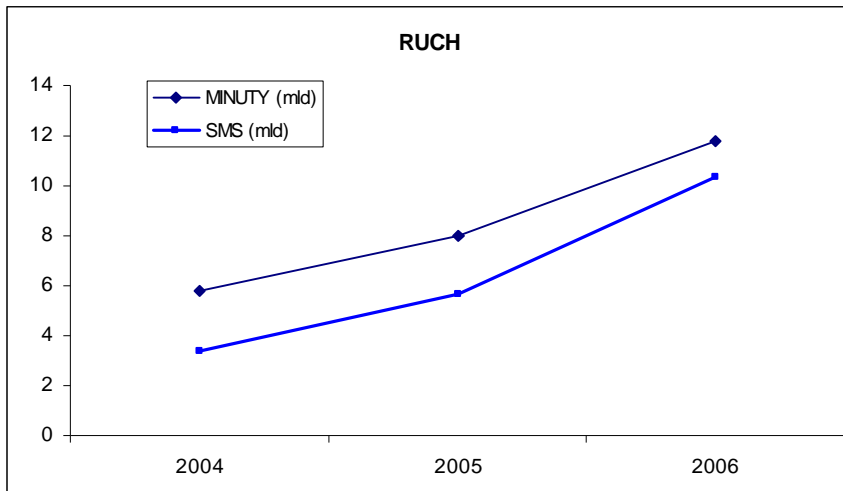
Sprzedaż aktywacji MIX



* szacunki dla 09-12.2006

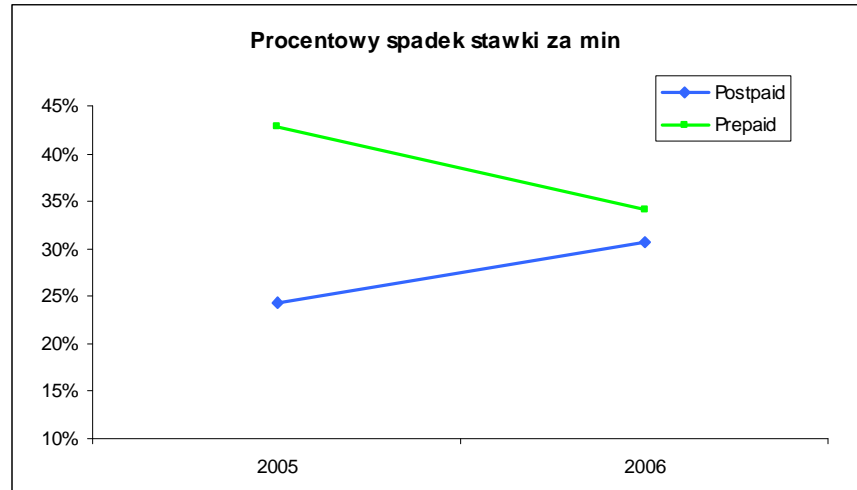
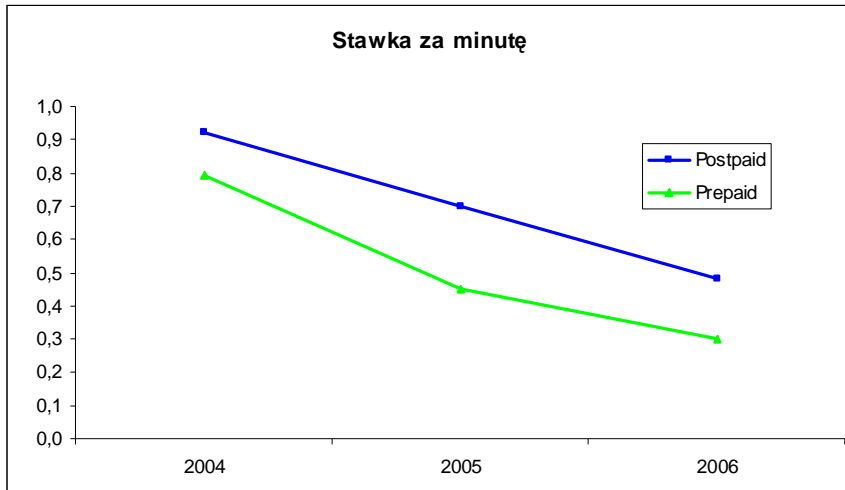
W 2006 r. istotnie podniósł się poziom sprzedaży. W przypadku usług prepaid sprzedaż wzrosła średnio o 73% w porównaniu do pierwszych trzech kwartałów 2005 r. W przypadku sprzedaży z kontraktem wzrost wyniósł 12%, przy czym wyjątkowo dobry okazał się trzeci kwartał z 20% dynamiką w stosunku do analogicznego kwartału 2005 r.; w przypadku mixa wzrost wyniósł 9%.

Ruch



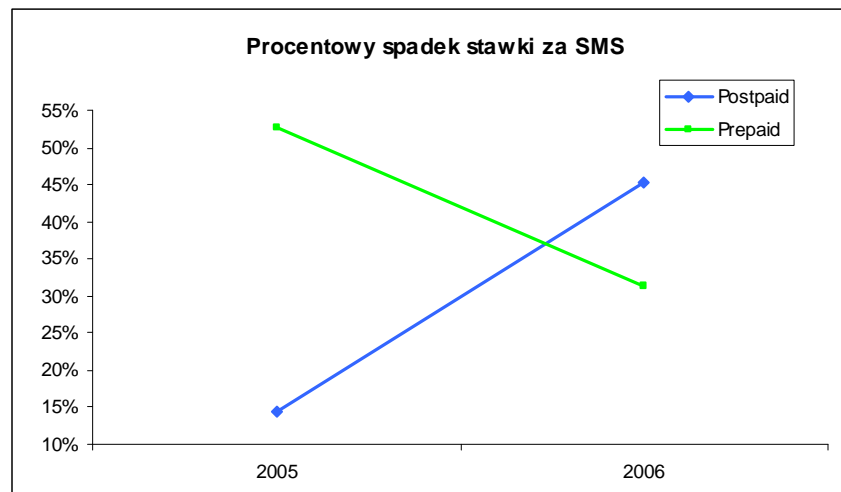
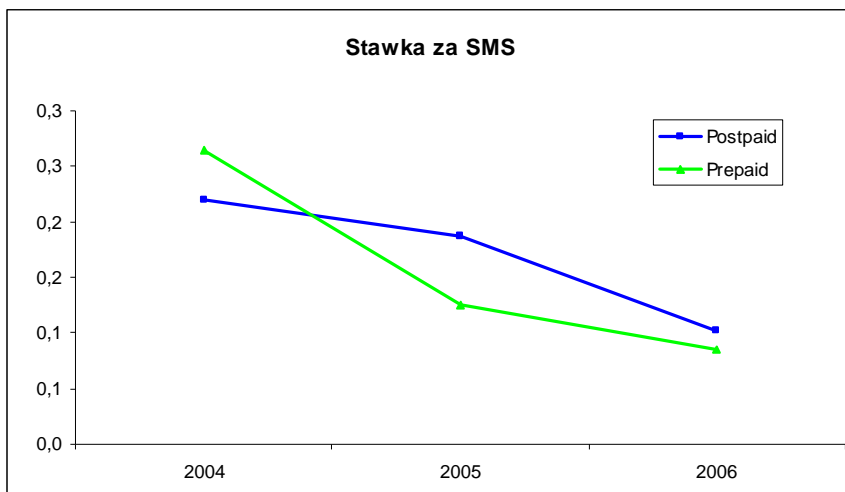
Obserwujemy znaczny wzrost ruchu. Od roku 2004 wzrósł on dwukrotnie.

Stawki za minutę



Rok 2006 przyniósł kolejny wysoki spadek stawki za minutę połączenia.

Stawki za SMS



Rok 2006 przyniósł kolejny wysoki spadek stawki za SMS.