

REGULAMIN PROMOCJI
„Zamów Pakiet Pełny i chello light
w UPC przez www – jesień 2006”

§ 1

[Definicje]

1. **Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000022113.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem **„Zamów Pakiet Pełny i chello light w UPC przez www – jesień 2006”**, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż oferowaną przez Organizatora Promocji usługi internetowej chello light i usługi Pakietu Pełnego telewizyj.
3. **Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla usługi Pakietu Pełnego oraz na czas określony dla usługi internetowej chello light.
4. **Przystąpienie do Promocji** - data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia **14 września 2006 roku** do dnia **9 października 2006 roku** włącznie.

§ 3

[Udział w Promocji]

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - a. w okresie 2 (słownie: dwóch) miesięcy przed przystąpieniem do Promocji nie były abonentami Organizatora Promocji w zakresie usługi internetowej chello
 - oraz
 - b. w okresie 2 (słownie: dwóch) miesięcy przed przystąpieniem do Promocji nie były abonentami Organizatora Promocji w zakresie usługi Pakietu Pełnego telewizyj lub
 - oraz
 - c. nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu i
 - d. podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką na czas określony w zakresie usługi internetowej chello light oraz Umowę Abonencką na czas nieokreślony w zakresie usługi Pakietu Pełnego.
 - e. dokonają zamówienia usługi oferowanej przez Organizatora Promocji wyłącznie poprzez stronę www pod adresem www.upc.pl.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na terenie Rzeczypospolitej, na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji usługa Pakietu Pełnego, usługa internetowa chello light.

§ 5

[Profity]

- Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką na czas określony w zakresie usługi internetowej chello light i Umowę Abonencką na czas nieokreślony w zakresie usługi Pakietu Pełnego oferowanych przez Organizatora Promocji jest:
- a. miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej **chello light** w wysokości **1 zł** (słownie: jeden złoty 00/100) brutto, przez okres **2 (słownie: dwóch) kolejnych następujących po sobie miesięcy** licząc od daty przystąpienia do Promocji, przy czym Organizator Promocji gwarantuje, że w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej nie ulegnie zmianie;
 - b. opłata abonamentowa za dostarczanie sygnału **Pakietu Pełnego** telewizyj w wysokości **1 zł** (słownie: jeden złoty 00/100) brutto

przez **2 pierwsze pełne Okresy rozliczeniowe** po Przystąpieniu do Promocji;

- c. miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej **chello light** w wysokości **70 zł** (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto, przez okres **12 (słownie: dwunastu) kolejnych następujących po sobie miesięcy** licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa w punkcie a. powyżej, przy czym Organizator Promocji gwarantuje, że w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej nie ulegnie zmianie;
- d. **10% upustu** od miesięcznej opłaty abonamentowej za dostarczanie sygnału **Pakietu Pełnego** telewizyj, przewidzianej w Cenniku Organizatora Promocji obowiązującym w Okresie rozliczeniowym, za który naliczana będzie opłata, przez okres **12 (słownie: dwunastu) kolejnych pełnych Okresów rozliczeniowych**, licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa w punkcie b. powyżej;
- e. instalacja usługi internetowej chello light w promocyjnej cenie **1 zł** (słownie: jeden złoty) brutto z zastrzeżeniem § 3 ust. 3;
- f. instalacja pierwszego zakończenia sieci albo podłączenie sygnału Pakietu Pełnego w promocyjnej cenie **1 zł** (słownie: jeden złoty) brutto - z zastrzeżeniem, § 3 ust. 3;.

§ 6

[Przyznanie Profitów]

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest:
 - a) złożenie zamówienia, o którym mowa w par. 3 ust. 1 e)
 - b) zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji Umowy Abonenckiej o świadczenie usługi internetowej chello light **na czas określony 14 miesięcy** liczony od daty przystąpienia do Promocji, **oraz jednocześnie**
 - c) zobowiązanie się uczestnika Promocji do pozostania abonentem Organizatora Promocji w zakresie usługi Pakietu Pełnego **przez okres 14 pełnych Okresów rozliczeniowych** następujących po dacie przystąpienia do Promocji..
2. Ulga przyznana uczestnikowi Promocji w związku z zawarciem umowy na czas określony 14 miesięcy w zakresie usługi internetowej chello light oraz w związku z zobowiązaniem się uczestnika promocji do pozostania Abonentem Pakietu Pełnego przez okres 14 pełnych Okresów rozliczeniowych licząc od daty przystąpienia do Promocji wynosi 432,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści dwa złote 00/100). W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na czas okres określony, o której mowa w ust.1 pkt b) i/lub w przypadku rozwiązania umowy na czas nieokreślony, o której mowa w ust.1 pkt c) niniejszego paragrafu, przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, przed upływem okresu ich obowiązywania lub przed upływem okresu zobowiązania, o którym mowa w ust. 1 pkt c), Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, równowartości ulgi przyznanej mu w związku z zawarciem umowy na warunkach wynikających z Promocji, tj. w wysokości 432,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści dwa złote 00/100). Uczestnik Promocji zapłaci ww. kwotę stanowiącą równowartość przyznanej ulgi w terminie 30-u dni od daty wygaśnięcia przedmiotowej umowy w zakresie usługi internetowej chello light i/lub usługi Pakietu Pełnego telewizyj.
3. Umowa Abonencka zawarta na czas określony, o której mowa w ust.1 pkt b) niniejszego paragrafu ulega przedłużeniu na czas określony 12 miesięcy, zgodnie z ofertą Organizatora Promocji, o ile Abonent nie złoży na piśmie przeciwnego oświadczenia woli w terminie 30 dni, przed upływem terminu obowiązywania umowy na czas określony. W takim przypadku Umowa Abonencka ulega przedłużeniu na czas określony 12 miesięcy, liczony od dnia upływu poprzedniego okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej zawartej na czas określony.
4. Umowa Abonencka zawarta na czas określony, o której mowa w ust.1 pkt b) niniejszego paragrafu nie ulega przedłużeniu albo może ulec przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Abonent złoży stosowne oświadczenie woli w terminie 30 dni przed upływem terminu obowiązywania tej umowy. Z chwilą przedłużenia umowy na czas nieokreślony Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłaty abonamentowej za usługę internetową chello light w wysokości określonej w aktualnie obowiązującym Cenniku Organizatora Promocji w części dotyczącej umów na czas nieokreślony.
5. Odpowiednie **zobowiązanie, o którym mowa w ust. 1 pkt c)** niniejszego paragrafu Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej. Podpis może zostać złożony bądź w Biurze Obsługi Klienta Organizatora Promocji bądź wraz z podpisywaniem "Zlecenia wykonania instalacji" usługi Pakietu Pełnego tj. przy instalacji tej usługi w lokalu uczestnika Promocji.
6. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie uczestnik Promocji ponosi opłaty zgodnie z obowiązującym u Organizatora

Promocji Cennikiem usług telekomunikacyjnych.

§ 7

[Faktury elektroniczne]

1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „rachunki online”, po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe „chello” przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto emailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
2. Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, nie wcześniej jednak niż po upływie okresu zobowiązania, o którym mowa w par. 6 powyżej.
3. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, po upływie okresu zobowiązania, o którym mowa w par. 6 powyżej, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
4. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „rachunki online”. Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto emailowe.
5. Stosowne zobowiązania i Akceptacja, o których mowa w niniejszym paragrafie Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.

§ 8

[Reklamacje i skargi]

1. Wszystkie reklamacje lub skargi ze strony uczestników Promocji winny być składane w formie pisemnej najpóźniej do 15-go dnia od daty zakończenia Promocji na adres:
UPC Polska Sp. z o.o.
ul. Kossutha 9
40-844 Katowice
2. Reklamacje lub skargi winny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Promocji, a także numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi. Ponadto reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.
3. Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora Promocji w przedmiocie skargi lub reklamacji jest ostateczna.

§ 9

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. („Regulamin”) i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji, o których mowa w § 6 niniejszego regulaminu, uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Abonenckiej.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
6. Promocję **„Zamów Pakiet Pełny i chello light w UPC przez www – jesień 2006 2006”** można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.
7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 13 września 2006 roku