

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Zamów Pakiet Pełny i telefon w UPC przez**  
**www – jesień 2006”**

**§ 1**

**[Definicje]**

1. **Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000022113.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem **"Zamów Pakiet Pełny i telefon w UPC przez www – jesień 2006"**, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż oferowanej przez Organizatora Promocji usługi Pakietu Pełnego telewizji kablowej oraz usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC.
3. **Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas określony dla usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC oraz Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla usługi Pakietu Pełnego telewizji kablowej.
4. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.

**§ 2**

**[Czas trwania Promocji]**

Promocja trwa od dnia **14 września 2006 roku** do dnia **30 października 2006 roku** włącznie.

**§ 3**

**[Udział w Promocji]**

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
  - a. w okresie 2 (słownie: dwóch) miesięcy przed przystąpieniem do Promocji nie byli abonentami Organizatora Promocji w zakresie usługi Pakietu Pełnego telewizji oraz
  - b. w okresie 2 (słownie: dwóch) miesięcy przed przystąpieniem do Promocji nie byli abonentami Organizatora Promocji w zakresie usługi telefonicznej oraz
  - c. nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
  - d. podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką na czas określony w zakresie usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC oraz na czas nieokreślony w zakresie Pakietu Pełnego telewizji kablowej.
  - e. dokonają zamówienia usługi oferowanej przez Organizatora Promocji wyłącznie poprzez stronę www pod adresem [www.upc.pl](http://www.upc.pl).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

**§ 4**

**[Zasięg Promocji]**

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na terenie całego kraju, na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji usługa telefoniczna Tanie Rozmowy UPC i jednocześnie usługa Pakietu Pełnego telewizji kablowej.

**§ 5**

**[Profity]**

1. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w **§ 3**, niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką na czas określony w zakresie usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC i Umowę Abonencką na czas nieokreślony w zakresie usługi Pakietu Pełnego oferowanych przez Organizatora Promocji:
  - a. miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej **Tanie Rozmowy UPC** w wysokości **1 zł** (słownie: jeden złoty 00/100) brutto, przez okres **2 (słownie: dwóch) kolejnych następujących po sobie miesięcy** licząc od daty przystąpienia do

Promocji, przy czym Organizator Promocji gwarantuje, że w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej nie ulegnie zmianie;

- b. miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej **Tanie Rozmowy** w wysokości **19,90 zł** (słownie: dziewiętnaście złotych 90/100) brutto przez okres **12 (słownie: dwunastu)** kolejnych następujących po sobie miesięcy licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa w punkcie a. powyżej, przy czym Organizator Promocji gwarantuje, że w ciągu tego okresu (12 miesięcy) wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej nie ulegnie zmianie.
- c. instalacja usługi (instalacja modemu oraz podłączenie telefonu bezpośrednio do modemu)/aktywacja w promocyjnej cenie **1,00 zł** (słownie: jeden złoty) brutto, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 regulaminu.
- d. miesięczna opłata abonamentowa za dostarczanie sygnału **Pakietu Pełnego** telewizji w wysokości **1 zł** (słownie: jeden złoty 00/100) brutto przez **2 (słownie: dwa) pierwsze pełne Okresy rozliczeniowe** po Przystąpieniu do Promocji;
- e. **10% upustu** od miesięcznej opłaty abonamentowej za dostarczanie sygnału Pakietu Pełnego telewizji, przewidzianej w Cenniku Organizatora Promocji obowiązującym w Okresie rozliczeniowym, za który naliczana będzie opłata, przez okres **12 (słownie: dwunastu) kolejnych pełnych Okresów rozliczeniowych**, licząc od daty zakończenia okresu, o którym mowa w punkcie d. powyżej;
- f. instalacja pierwszego zakończenia sieci albo aktywacja sygnału Pakietu Pełnego w promocyjnej cenie **1,00 zł**. (słownie: jeden złoty) brutto - z zastrzeżeniem, że może ona nie dotyczyć Uczestników Promocji zamieszkujących budynki, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu Promocji;

**§ 6**

**[Przyznanie Profitów]**

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest:
  - a) złożenie zamówienia, o którym mowa w par. 3 ust. 1 e)
  - b) zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji Umowy Abonenckiej o świadczenie usługi telefonicznej **Tanie Rozmowy UPC na czas określony 14 miesięcy** liczonej od daty przystąpienia do Promocji,
  - c) zobowiązanie się uczestnika Promocji do pozostania abonentem Organizatora Promocji w zakresie usługi Pakietu Pełnego **przez okres 14 pełnych Okresów rozliczeniowych** następujących po dacie przystąpienia do Promocji,.
2. Ulga przyznana uczestnikowi Promocji w związku z zawarciem umowy na czas określony 14 miesięcy w zakresie usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC oraz w związku ze zobowiązaniem się uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Pakietu Pełnego przez okres 14 miesięcy licząc od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego po przystąpieniu do Promocji wynosi 438,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści osiem złotych 00/100).
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania którejkolwiek z umów opisanych w niniejszym paragrafie w ustępie 1 powyżej, przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, przed upływem okresu ich obowiązywania, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, równowartości ulgi przyznanej mu w związku z zawarciem umowy na warunkach wynikających z Promocji tj. w wysokości 438,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści osiem złotych 00/100). Uczestnik Promocji zapłaci ww kwotę stanowiącą równowartość przyznanej ulgi w terminie 30-u dni od daty wygaśnięcia którejkolwiek z umów.
4. Umowa Abonencka zawarta na czas określony, o której mowa w ust.1 pkt b) niniejszego paragrafu ulega przedłużeniu na czas określony 12 miesięcy, zgodnie z ofertą Organizatora Promocji, o ile Abonent nie złoży na piśmie przeciwnego oświadczenia woli w

terminie 30 dni, przed upływem terminu obowiązywania umowy na czas określony. W takim przypadku Umowa Abonencka ulega przedłużeniu na czas określony 12 miesięcy, liczonej od dnia upływu poprzedniego okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej zawartej na czas określony.

5. Umowa Abonencka zawarta na czas określony, o której mowa w ust.1 pkt b) niniejszego paragrafu nie ulega przedłużeniu albo może ulec przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Abonent złoży stosowne oświadczenie woli w terminie 30 dni przed upływem terminu obowiązywania tej umowy. Z chwilą przedłużenia umowy na czas nieokreślony Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłaty abonamentowej za usługę telefoniczną Tanie Rozmowy UPC w wysokości określonej w aktualnie obowiązującym Cenniku Organizatora Promocji w części dotyczącej umów na czas nieokreślony.
6. Zobowiązania, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.
7. W zakresie nieregulowanym w niniejszym regulaminie uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną usługę telefoniczną zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem usług telekomunikacyjnych oraz Cennikiem połączeń telefonicznych.

**§ 7**

**[Reklamacje i skargi]**

1. Wszystkie reklamacje lub skargi ze strony uczestników Promocji winny być składane w formie pisemnej najpóźniej do 15-go dnia od daty zakończenia Promocji na adres:

UPC Polska Sp. z o.o.

**"Zamów Pakiet Pełny i telefon w UPC przez www – jesień 2006"**,

ul. Koszutha 9  
40-844 Katowice

2. Reklamacje lub skargi winny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Promocji, a także numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi. Ponadto reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.
3. Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora Promocji w przedmiocie skargi lub reklamacji jest ostateczna.

**§ 8**

**[Postanowienia końcowe]**

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. ("Regulamin") i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji, o których mowa w § 6 niniejszego regulaminu, uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Abonenckiej.
2. We wszystkich sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanej przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
6. Promocję **"Zamów Pakiet Pełny i telefon w UPC przez www – jesień 2006"**,
7. można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.
8. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 13 września 2006 roku